



Transfar
传化智联

股票代码：002010



2024

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

目录

关于本报告	1
董事长致辞	3
责任专题	5

01

治理为基·求实笃行

公司治理	15
ESG 管理	23
风控合规	27
党建引领	34

走进传化智联	7
年度荣耀	9

02

创新引领·产业升级

研发创新	41
供应链管理	45
质量与服务	48
信息安全	55

03

低碳发展·自然共融

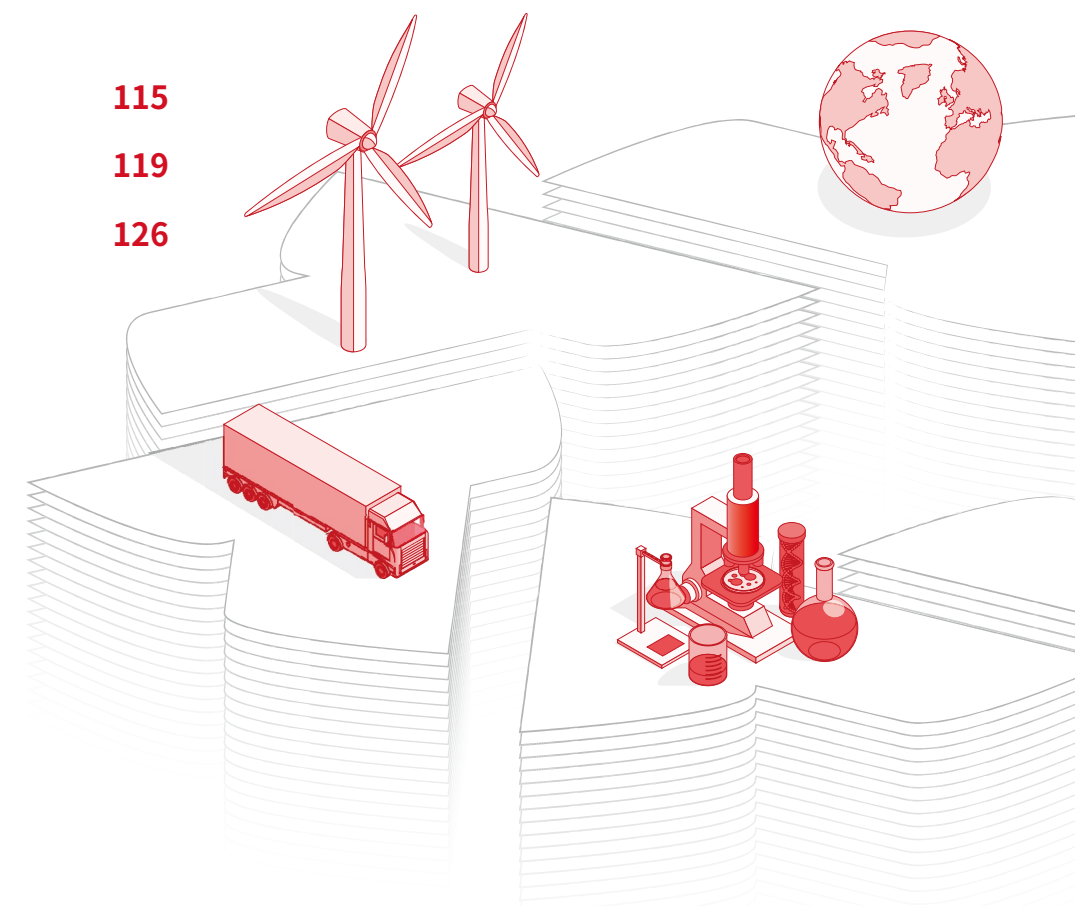
气候变化应对	61
绿色物流	65
绿色化学	71

04

创利社会·幸福员工

员工责任	83
安全健康	97
行业责任	109
公益慈善	112

ESG 责任绩效	115
GRI 指标索引	119
读者反馈	126



关于本报告

《传化智联股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》(以下简称“本报告”)是传化智联股份有限公司(以下简称“传化智联”)发布的第 5 份 ESG 报告(或社会责任报告),系统披露了传化智联 2024 年环境、社会及公司治理等议题的管理方法与绩效。

传化智联践行 SDGs 可持续发展目标



报告周期

本报告为年度报告,时间范围为 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日(简称“报告期”)。为增强本报告的对比性和前瞻性,部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。

称谓说明

为方便表述,传化智联股份有限公司在报告中简称“公司”“我们”或“传化智联”。

编制依据

- 联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG 6.0)
- 国际标准化组织《ISO26000: 社会责任指南 (2010)》
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》
- 《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》

数据来源

本报告中使用的数据与案例来自传化智联内部原始台账、公司实际运转的有关统计与记录、政策文件、公开披露的年度报告等。报告中的财务数据均以人民币为单位。

数据保证

传化智联承诺本报告内容不存在任何虚假信息、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告以电子版形式发布,可在巨潮咨询网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 及公司官网 (<https://www.transfarzl.com>) 查阅获取。

联系方式

- 联系地址: 浙江省杭州市萧山区钱江世纪城民和路 945 号传化大厦
- 邮编: 311200 · 电话: 0571-82872991 · 电子邮箱: zqb@etransfar.com

董事长致辞



2024 年是传化智联高质量发展与治理变革的关键一年，我们坚定践行传化“1361 战略总纲”，以战略定力应对环境与周期变化，ESG 理念成为我们应对挑战、实现可持续发展的关键指引。

在战略规划中，我们深度融入 ESG 理念，推动三大转变：从市场驱动迈向“科技 + 市场”双轮驱动，从规模扩张转向质量增长，从传统管控升级为现代企业治理。同时，持续构建“公司治理、经营管理、组织文化、科技创新、资本资源、全球化”六大核心能力，致力于打造企业与员工的可持续发展共同体。

在业务实践中，物流业务坚持公路港数字化和智能化升级，使之成为服务制造的新基建，推动全社会物流降本增效；化学业务提供卓越的产品和专业解决方案，探索新技术拓展全球市场，实现企业环境的可持续发展。

本报告是传化智联第 5 份 ESG 报告（或社会责任报告），以环境责任 (Environmental)、社会责任 (Social) 和公司治理 (Governance) 为脉络回顾 2024 年传化智联的实践与承诺。

绿色未来 (Environmental)：技术赋能可持续增长

传化智联采用“科技 +”“数字 +”探索低碳化、绿色化发展。在物流领域，公司推行供应链“仓、运、配一体化”、以数字化运输降低三空、加大绿色装备应用，驱动成本优化与效率提升。2024 年，公司构建并完善了新能源项目的运营体系，构建光储充换一体化园区。目前全国 40 个公路港铺设约 200 万平方米的光伏面板，建设充电桩 32 座。

与此同时，化学业务在行业内率先开展产品全生命周期碳足迹的量化、核查与认证，推动技术突破和工艺变革。公司大江东基地成功试运营储能项目，采购 100% 绿色电力抵消剩余碳排放，成功获得五星零碳工厂认证，传化合成获评省级绿色低碳工厂，为行业树立发展标杆。

责任共生 (Social)：构建发展共同体

传化智联秉持“成就客户，幸福员工，引领产业”使命，积极践行多维度的社会责任。我们致力于为员工创造良好、安全的办公环境，实现企业与员工的共同成长与价值共创；完善全链条质量管理体系，以创新为引擎，提升客户满意度驱动产业升级；以“传化·安心驿站”项目为抓手，协同公路港社区党建，采用“互联网 + 社区运营 + 公益”的模式深入践行货车司机群体关怀与支持。

治理筑基 (Governance)：探索中国特色民营企业公司治理

传化智联将公司治理作为行稳致远的压舱石。我们积极探索实施“法人治理 + 共同体机制 + 党经融合”三位一体的中国特色民营企业现代公司治理模式，严格遵守国家法律法规，坚持规范运作，不断完善三会治理结构，推动治理行动向企业经营管理效能的持续转化。2024 年，传化智联荣获深交所国证 ESG 评级 AA 级、最佳 ESG 信披奖、ESG 治理优秀案例，治理能力迈上新台阶。

新时代赋予新使命，新征程呼唤新作为。传化智联将继续以创新驱动产业升级，推动物流与化学业务的智能化、绿色化转型，持续优化 ESG 绩效，为利益相关方创造更大价值，为中国式现代化建设贡献传化力量！

传化智联股份有限公司
董事长 | 周家海

责任
专题

AI 技术与业务场景深度融合，
促进民企高质量发展



2025 年 2 月，传化集团董事长徐冠巨参加民营企业座谈会，现场聆听习近平总书记重要讲话。

谈及此次参加民营企业座谈会的感受，徐冠巨非常振奋：“习近平总书记的重要讲话为民营企业指明了方向，我们将坚定推进科技创新，加快发展新质生产力。全面变革创新，积极拥抱 AI 时代，勇攀科技高峰。”

响应时代号召，在徐冠巨的推动下，传化智联将 AI 技术与物流业务场景深度融合，通过科技创新与产业升级的实践探索，为民营企业发展提供可参考的路径。

AI 技术落地业务场景

徐冠巨提出：“AI 必须与产业结合才能创造真实价值。”这一理念在传化智联物流业务得到验证。作为全国性智能物流服务平台，传化智联正加速推进 AI 技术落地。针对物流行业非标场景多、流程复杂的痛点，企业聚焦公路港零担专线装卸货等核心环节，通过接入 DeepSeek 等开源大模型，将传统物流经验转化为智能工具，在降低成本的同时提升作业效率。

2024 年，传化智联正式启动 AI 大模型应用，并于今年 2 月完成 DeepSeek 大模型本地化部署，实现技术逻辑与业务场景的深度结合。通过深度集成自然语言处理与知识图谱技术，传化智联在服务效率提升、智能决策支持、成本优化三大维度取得阶段性进展。基于全国公路港的运营线路和运力资源数据，大模型的动态报价引擎系统能够判断专线价格、时效、服务质量，并自动生成最优报价方案，帮助客户快速获取精准运费估算。

强化“场景 + 新技术”“场景 + 新模式”的布局，传化智联使能物流服务制造，为宁德时代等大客户提供高效的物流解决方案。此外，传化智联还积极推动生态开放，与蚂蚁集团开展深度战略合作，聚焦物流数字化、物流供应链建设，共同推动物流供应链数字化转型。

管理体系支撑技术创新

从传统化工转型为智慧物流与精细化工双主业，传化智联上市 20 年来的转型升级之路，正是中国民营企业主动拥抱技术革命、践行新质生产力发展的生动写照。

近年来，传化保持年复合增速 50% 的科技投入和 30% 的创新投资，每年新产品收入占比超过 20%。其中，稀土橡胶打破我国 40 多年技术瓶颈，无氟抗芯吸剂实现全球首创，前纺油剂打破长期市场与技术垄断。基于近 40 年积累的化学化工产业优势，传化将数百个产品品系、近 2 万个产品的制造基础、优势和能力，成功延伸至芯片、半导体、光伏、新能源汽车等领域。

与此同时，在传化智联看来，技术突破与管理创新犹如鸟之双翼。企业通过“产业平台 + 技术开放”模式，充分发挥企业作为创新主体的作用，把资源、精力都聚焦到促进科技创新与产业创新融合、实现高质量发展上来。

“科技创新本质是人才创新，而人才成长需要适宜的土壤。”传化智联将组织变革作为科技转型的底层支撑，高度重视人才的引进、培育与发展。企业管理模式、体系、机制是否有利于创新，是否有利于人才作用发挥，直接决定了企业生产力的释放。

3 月全国两会期间，围绕民营企业高质量发展这一主题，徐冠巨作为全国人大代表提出“大力推动人工智能与产业创新融合，赋能新质生产力发展”的建议，在全国两会热议科技创新与产业升级的背景下，这一建议引发物流行业高度关注。徐冠巨指出：“通用人工智能已抢占先机，民营企业要抓住机会用现代科技武装起来，将 AI 充分应用于企业转型。”

当科技创新深度融入产业血脉，当组织变革有效激活人才潜能，新质生产力的发展便水到渠成。在政策支持与技术变革的双重机遇下，传化智联正以更务实的姿态推进科技转型，利用制造优势、平台能力促进 AI 与产业深度融合，为培育新质生产力贡献民营企业力量。

走进传化智联

传化智联股份有限公司（以下简称传化智联）是传化集团旗下 A 股上市公司（股票代码：002010.SZ），以发展传化智能物流平台为首要目标，并协同发展化学业务。

企业文化

成就客户

为客户提供优质的产品、服务和解决方案，让客户借助传化平台更可靠、更高效地实现商业成功和事业梦想。

幸福员工

为员工搭建可持续发展的事业平台，营造公平公正、简单阳光的企业氛围，让员工通过勤奋工作实现个人价值和人生幸福。

引领产业

顺应产业发展导向及社会发展趋势，以技术进步和模式创新推动所在产业的转型升级和区域经济发展。

物流业务

传化物流专注于打造服务产业端的智能物流平台，持续帮助企业供应链降本增效。耕耘 20 余年，传化物流已形成“智能公路港”“供应链物流”“生态增值”三大服务体系。



公司作为“公路港”模式的开创者，拥有全国规模最大的公路港基础设施网络，获得国家部委和各级政府的广泛认可，在国家推进物流枢纽布局与建设规划中承担重要角色。近年来，公司向网络化、智能化、数字化的生态平台转型，为生产制造商、贸易流通商提供高效的平台化物流服务。



智能物流平台

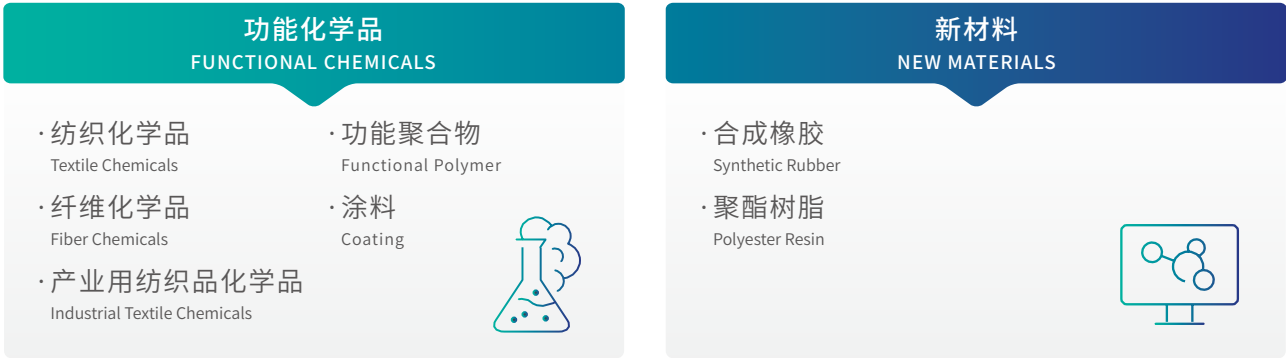
目前，传化物流在全国“三纵四横”布局公路港项目 72 个，整合上万条专线资源，拥有高标仓、冷链仓、标准仓等各类仓储资源 392.7 万 m²，2024 年车流量 6,321.3 万车次。

化学业务

传化化学以“成为全球领先的功能化学和新材料科技公司”为战略愿景，通过技术驱动和“竹林式”发展模式，推动“发展模式、增长动能、运营方式”三大转变，积极构建“业务一流、管理一流、队伍一流”的企业。

公司形成了以纺织化学品为代表的功能化学品和以合成橡胶为代表的新材料两大业务体系，业务遍及全球 100 多个国家和地区。

两大业务体系



公司化学业务在多个细分市场形成隐形冠军能力，其中纺织化学品产能和市场占有率全国第一、全球第二，是纺织印染助剂国家标准领衔制订者；稀土顺丁橡胶业务市场占有率国内超 60%、亚洲第一，镍系顺丁橡胶市场占有率全国前三，是国内技术实力最强的顺丁橡胶生产企业之一。

目前，传化化学在全球拥有 12 个生产基地，在巴基斯坦、印度、越南、孟加拉、印尼等地设有境外机构，满足全球 6,000 余家客户“小批量、多批次、间隙式”的产品制造需求。

年度荣耀



数说 2024



环境绩效

物流业务持续探索低碳化物流建设；2024 年，范围一温室气体排放为 **309** 吨二氧化碳当量，范围二温 **23,012** 吨二氧化碳当量；持续推进“光、储、充、换”四位一体园区建设，屋顶光伏项目覆盖 **40** 个公路港，建设总面积 **200** 万平方米，分布式光伏装机量 **151.3** MW，预计年发电量超 **1.4** 亿度，设立充电桩 **32** 座，服务电动货车约 **6,000** 台。

化学业务积极开展双碳治理，制定“双碳”战略，明确减碳路径与行动。2024 年，传化化学与亿科环境签署合作协议，正式启动全生命周期碳足迹项目；范围一温室气体排放为 **9,842** 吨二氧化碳当量，范围二温室气体排放为 **316,917** 吨二氧化碳当量；优化能源结构，采购绿色电力 **339,929** 万千瓦时。



治理绩效

董事会成员数量

7 人，独立董事数量 **3** 人，女性董事数量 **1** 人

召开股东大会

1 次，审议通过 **14** 项议案

召开董事会会议

9 次，审议通过 **34** 项议案

召开监事会会议

6 次，审议通过 **14** 项议案

在第 7 届中国国际进口博览会（CIIE）上，传化化学副总裁、技术研究院院长王胜鹏与 SGS 时尚与服饰科技服务中国区高级总监陈峰共同签署了可持续综合战略协议合作意向书。

由新华社中国经济信息社组织实施的第三届“新华信用金兰杯”ESG 优秀案例正式发布，公司案例“探索民营企业 ESG 治理新模式”获评该榜单“ESG 治理优秀案例”。



社会绩效

员工总人数	劳动合同签订率	社会保险覆盖率	化学业务参与培训员工共计	培训总时长	年人均参训
4,700 人	100%	100%	48,589 人次	244210.5 小时	82.06 小时
物流业务参与培训员工共计	培训总时长	年人均参训	重大职业病危害事故	重大化学品泄漏事故	百万工时死亡率
47,535 人次	82,195.9 小时	49.8 小时	0 起	0 起	0%

荣誉 2024

类别	颁奖单位	内容	对象
政府	国家发展改革委	关于首批有效降低全社会物流成本典型案例	传化智联
	浙江省经济和信息化厅	国家级专精特新“小巨人”企业	传化天松新材料
	浙江省经济和信息化厅	2025 年度省级重点工业互联网平台项目	传化化学品
	浙江省经济和信息化厅 浙江省发展和改革委员会 浙江省生态环境厅	浙江省级绿色低碳工厂	传化合成
	浙江省科学技术厅	浙江省科技进步奖二等奖	传化精细化工
	浙江省发改委 浙江省市场监管局	品字标浙江服务	传化物流
	浙江省交通运输厅	关心关爱货车司机行动纳入浙江省交通运输厅浙江省货车司机服务联盟专项行动	传化物流
	杭州市发改委	杭州市工程研究中心	传化精细化工
	杭州市商务局	杭州市现代商贸流通体系试点企业	数链科技
	杭州经济和信息化厅	杭州市物流业领军企业、杭州数字经济百强企业	陆鲸科技
	上海市经济和信息化委员会	2024 年上海市专精特新中小企业	上海拓纳化学
	杭州市民政局 杭州市慈善总会	杭州市上市企业 ESG 战略慈善影响力“先锋 20”榜单	传化智联

类别	颁奖单位	内容	对象
媒体	每日经济新闻	上市公司 20 年成长典范奖	传化智联
	财联社	最佳 ESG 信披奖	传化智联
	新华社中国经济信息社	ESG 治理优秀案例	传化智联
协会	中国纺织工业联合会	科技进步奖一等奖	传化功能新材料
	中国纺织工业联合会	科技进步奖一等奖	传化精细化工
	杭州市科学技术协会	“杭州市专家工作站”称号	传化精细化工
	中国物流与采购联合会	关于首批有效降低全社会物流成本典型案例	传化智联
	中国物流与采购联合会	2024 物流园区 TOP10 排名第二	传化物流
	中国物流与采购联合会	2024 网络货运平台 TOP10 排名第三	传化陆运通
	中国物流与采购联合会	2024 中国物流杰出企业	传化智联
	中国物流与采购联合会	2024 中国物流 ESG 典范企业	传化智联
	中国物流与采购联合会	2024 年度暖途行动“年度优秀项目”	传化·安心驿站
	《财富》中国	500 强位列第 421 位	传化智联
其他	万得	ESG 评级 BBB 级	传化智联
	深交所	国证 ESG 评级 AA 级	传化智联

01

治理为基 求实笃行



传化智联积极探索实施“法人治理 + 共同体机制 + 党经融合”三位一体的中国特色民营企业现代公司治理模式，公司严格遵守国家法律法规，坚持规范运作，不断完善由股东大会、董事会、监事会构成的三会治理结构；在生产经营的过程中，注重维护股东和债权人权益，维护职工权益，诚信对待供应商、客户；积极履行社会责任，逐步提升 ESG 管理水平，与各类利益相关方建立沟通机制，找准 ESG 建设的重点；以高质量党建为引领，确保企业发展方向与国家战略同步，实现“国家鼓励、社会需要、传化所能”的发展理念。

章节内容

- 公司治理
- ESG 管理
- 风控合规
- 党建引领

响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)



公司治理

传化智联在“1361 战略”指引下，致力于构建高效且规范的治理结构，以确保决策的科学性与透明度，推动企业转型升级与高质量发展。公司通过完善治理架构、规范三会运作以及建设多元化的董事会，全面落实三位一体的治理架构，将治理的架构、体系与规范全面贯彻到位。

传化智联“1361 战略”

一个目标

全面实现转型与高质量发展

三大转变

· 转变增长动能，从市场经营驱动转变为科技引领下的科技与市场双轮驱动。

· 转变发展方式，从涨体量转变到涨质量，提升品质、提高品牌。

· 转变运营方式，从传统管控方式转变到现代企业运营，加快实现数字化、全球化。

六大能力

· 科技创新

· 资本资源

· 全球化

· 公司治理

· 经营管理

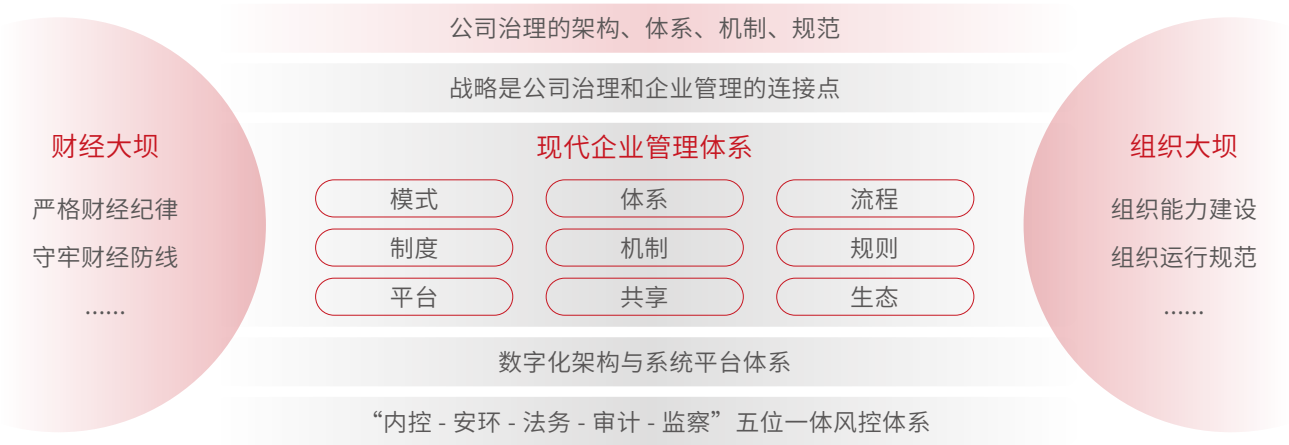
· 组织文化

一个底座

构建命运共同体的新模式、新制度、新机制

在此基础上，传化智联注重规范与效率并重，着力增强科学决策、规范运行以及风险防范的能力，同时推进制度与业务流程建设，从管控法人新增到对已有法人进行全域整理与清理，从源头把控公司治理，搭建财经大坝与组织大坝，以制度体系与治理机制保障公司健康运行。通过优化治理机制，传化智联不断提升公司治理水平，增强企业竞争力与抗风险能力，为实现战略目标、为股东、员工及社会创造更大价值奠定坚实基础。

传化智联的现代企业管理理念



董事会建设

传化智联高度重视公司治理与董事会建设，公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，以及公司内部制定的《公司章程》《治理细则》《董事会专门委员会实施细则》《独立董事工作制度》等制度，通过优化董事会的多元化结构，在董事选拔过程中综合考虑性别、年龄分布、任期、专业背景等多方面因素，确保董事会成员具备丰富的背景和专业能力。报告期内，董事会全体成员恪尽职守、勤勉尽责，充分发挥自身丰富经验和专业知识，行使专门指导及监督权力，为规范公司运作、加强公司内部控制、完善公司制度建设发挥了重要作用，夯实了公司治理的根基。

传化智联始终严格遵循《上市公司独立董事管理办法》的相关规定，致力于保障独立董事充分、有效地履行职责，推动上市公司治理水平的持续提升。

董事会专业性、独立性与多元化

传化智联董事会成员角色与分工

董事会成员	多元化		独立性		专业性				
	性别	年龄	独立董事	兼任管理层职务	专业背景	战略委员会	审计委员会	薪酬与考核委员会	提名委员会
周家海	男	50	否	否	高级经济师	是	否	是	否
周升学	男	44	否	总经理	高级经济师	是	否	否	否
屈亚平	男	49	否	副总经理	高级工程师	否	是	否	否
朱江英	女	53	否	副总经理 董事会秘书	高级会计师	否	否	否	是
何圣东	男	64	是	否	工商管理	否	否	是	是
陈劲	男	57	是	否	管理学 经济学	是	是	否	是
辛金国	男	63	是	否	注册会计师	否	是	是	否

关键绩效与成果

报告期内，传化智联女性董事 **1** 人，约占董事成员总数的 **14%**；独立董事 **3** 人，约占董事成员总数的 **43%**。

案例 | 独立董事工厂调研活动，保障公司长远发展

报告期内，传化智联组织开展了独立董事调研活动。公司独立董事走进传化物流杭州公路港、传化化学大江东智能工厂，通过听取详细汇报、深入现场考察以及开展互动交流等多种方式，全面了解传化智联的生产经营状况。

此次调研活动不仅贯彻落实了《上市公司独立董事管理办法》中关于独立董事现场办公的要求，还进一步确保了独立董事能够更加深入地履行监督与咨询职责，充分发挥其在上市公司治理中的重要作用，为公司的规范运作与长远发展提供坚实保障。



独立董事调研活动

案例 | 传化智联组织学习新公司法及证券法，提升公司合规意识

2024 年 7 月，传化智联组织化学、物流产业经管会、各业务单元总经理及各企业主要董监高成员，开展新《中华人民共和国公司法》和《中华人民共和国证券法》培训。本次培训旨在提升公司治理意识，强化法律意识，降低合规风险，提升决策质量，主动拥抱严监管时代。公司为中高管安排此次培训，是自查自纠、从严治理的良好开端。中高管应部署排查所在公司制度、流程等治理工作，发现问题并解决，同时主动运用新《中华人民共和国公司法》相关规定，如出资、减资、债权等方面，该法利好治理规范的公司。



传化智联组织学习新《中华人民共和国公司法》
《中华人民共和国证券法》

审计监督

为强化董事会决策功能,做到事前审计、专业审计,确保董事会对管理层的有效监督,完善公司治理结构,根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》及其他有关规定,公司特设立董事会审计委员会。

审计委员会是董事会设立的专门工作机构,主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作。审计委员会主要负责监督及评估内部审计工作及外部审计机构工作,审阅公司的财务报告并对其发表意见,协调管理层、内部审计部门及相关部门与外部审计机构的沟通等职权。

关键绩效

审计委员会中包括 3 名董事,其中独立董事 2 人,占比约 67%;
报告期内共召开 4 次审计委员会会议,审议通过 15 项议案。

薪酬监督

为进一步建立健全公司董事（非独立董事）及高级管理人员的考核和薪酬管理制度,完善公司治理结构,根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》及其他有关规定,公司特设立董事会薪酬与考核委员会。薪酬与考核委员会是董事会设立的专门工作机构,主要负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核;负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案,对董事会负责。

薪酬与考核委员会的主要职责权限

制定方案

- 根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案。
- 薪酬计划或方案主要包括但不限于：绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等。

绩效考评

- 审查公司董事（非独立董事）及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评。

审议批准

- 薪酬与考核委员会提出的公司董事的薪酬计划，须报经董事会同意后，提交股东大会审议通过后方可实施。
- 公司高级管理人员的薪酬分配方案须报董事会批准。

关键绩效

薪酬与考核委员会中包括 3 名董事,其中独立董事 2 人,占比约 67%;
报告期内共召开 1 次薪酬与考核委员会会议,审议通过 1 项议案。
2024 年,全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计 1,457.22 万元。

选拔监督

为规范公司董事及高级管理人员的产生,完善公司治理结构,根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》及其他有关规定,公司特设立董事会提名委员会,主要负责对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行选择并提出建议。

董事、高级管理人员的选任程序

标准制定

- 人力资源部协助提名委员会积极与公司有关部门进行交流,研究公司对新董事、高级管理人员的需求情况,并形成书面材料。

审核提名

- 人力资源部协助提名委员会在本公司、控股（参股）企业内部以及人才市场等广泛搜寻董事、高级管理人员人选。
- 召集提名委员会会议,对初选人员进行资格审查。
- 向董事会提出董事候选人和新聘高级管理人员人选的建议和相关材料。

选举

- 董事由股东大会选举或更换。
- 高管由董事会选举或更换。

关键绩效

提名委员会中包括**3**名董事，其中独立董事**2**人，占比约**67%**；
报告期内共召开**2**次提名委员会会议，审议通过**2**项议案。

战略监督

传化智联为适应公司战略发展需要，增强公司核心竞争力，确定公司发展规划，健全投资决策程序，加强决策科学性，提高重大投资决策的效益和决策的质量，完善公司治理结构，根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》及其他有关规定，特设立董事会战略委员会，主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。

关键绩效

战略委员会中包括**3**名董事，其中独立董事**1**人，占比约**33%**；
报告期内共召开**1**次战略委员会会议，审议通过**1**项议案。

投资者关系

投资者交流

传化智联致力于通过有效的投资者关系管理，保护中小投资者权益，并加强与投资者的交流，以提升公司投资价值 and 股东回报能力，推动公司投资价值合理反映公司质量，增强投资者信心、维护全体股东利益，从而促进公司高质量发展。此外，公司将不断强化投资者关系管理机制，切实维护广大投资者的合法权益；通过多种渠道强化与投资者的互动交流，增强企业与投资者的联系，及时传递公司发展战略及经营管理理念。

投资者交流渠道

线上

- 投资者电话专线
- 深圳证券交易所互动易平台
- 电子邮箱

线下

- 业绩说明会
- 接待投资者现场调研
- 股东大会



线上业绩说明会及线下股东大会

信息披露

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规和有关规定，积极采取说明会、图文简报、短视频等可视化形式，对定期报告、临时公告进行解读，展示公司经营情况、产品情况、资讯情况，以进一步提高信息披露内容的可读性，持续提升信息披露透明度和精准度。此外，公司还会进行舆情监测分析，密切关注各类媒体报道和市场传闻，发现可能对投资者决策或者上市公司股票交易产生较大影响的，根据实际情况及时发布澄清公告等，同时通过官方声明、召开新闻发布会等合法合规方式予以回应。

关键绩效

报告期内，公司开展线上业绩交流会**1**场、接待投资者调研**27**次，回复互动易 QA 问题**48**条，策略会路演**6**场，披露临时公告**52**份，官网及官方公众号发布新闻**70**篇。

报告期内，公司获评深圳证券交易所主板上市公司 2023-2024 年度信息披露工作 B 级，2024 年上市公司董事会秘书履职评价 4A 级。



2024 年上市公司董事会秘书履职评价 4A 级证书

ESG 管理

ESG 提供了一套全新的价值评估模型，企业价值不仅取决于财务表现，也与其对环境及社会产生的各类影响密切相关。因此，公司广泛关注各类利益相关方，建立并维护常态化的双向沟通机制，明确相关方需求，优化对各相关方的影响。同时，为了更有针对性地提升公司 ESG 水平，公司以议题为抓手，秉持双重重要性原则识别 ESG 实质性议题，在其基础上持续完善 ESG 建设的方法与路径，保障公司的可持续发展。

ESG 管理方针与策略

传化智联通过年度 ESG 报告筹备工作，每年邀请外部第三方协助摸盘汇总物流、化学业务的可持续发展相关工作进程。公司要求下属子公司及业务单元每年对 ESG 目标完成情况进行确认，对未达成事项进行复盘总结并提出整改意见。

鉴于化工行业已纳入碳资产市场，传化智联率先成立了碳相关管理体系，由战略部牵头管理、统一部署；从战略—管理—运营—实践四大维度着手，结合国际政策趋势、行业领先实践制定了“双碳”战略及目标。

利益相关方沟通

利益相关方是指权益受到或可能受到公司经营运转影响的个人或团体，传化智联基于自身实际情况，识别各类利益相关方，并保持开放心态，通过多种沟通形式，倾听利益相关方的关注内容，并积极回应，逐步建立起与利益相关方交流的常态机制，持续提升公司管理水平。

利益相关方	关注内容	沟通形式
 股东 / 投资者	信息披露 中小股东权益保护 投资者关系	股东大会 业绩发布会 接待投资者现场调研 回复投资者电话、邮件、网络留言 各类信息披露平台

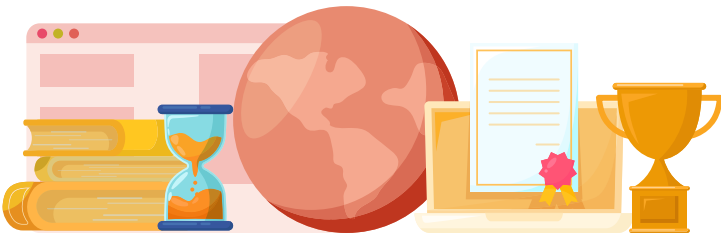
利益相关方	关注内容	沟通形式
 政府及监管机构	依法纳税 合规经营 反腐败 促进经济发展 带动就业	证券交易所会议 政府会议 政府参观 各类信息披露平台
 员工	薪酬福利 健康安全 职业发展 民主沟通	职工代表大会 员工满意度调查 绩效面谈 公司内部通讯网络
 客户	产品质量 售后服务	客户沟通 客户投诉热线
 供应商与行业	公平公开采购 遵守商业道德 推动行业发展 公平竞争	现场拜访 来访接待 各类行业论坛、交流会议 电话、邮件等各类通讯工具
 社会公众	污染防治 节能减排 公益慈善	各类信息披露平台 公司官方网站、公众号等

实质性议题分析

企业的各项活动会对自身的财务表现，以及外部的经济、环境和社会产生各种影响，传化智联秉持双重重要性原则，从各类影响中识别对自身产生的较大影响，以及自身表现会对经济、社会和环境产生重大影响的议题作为 ESG 实质性议题，并在日常管理、实践以及信息披露过程中优先考虑这些议题。

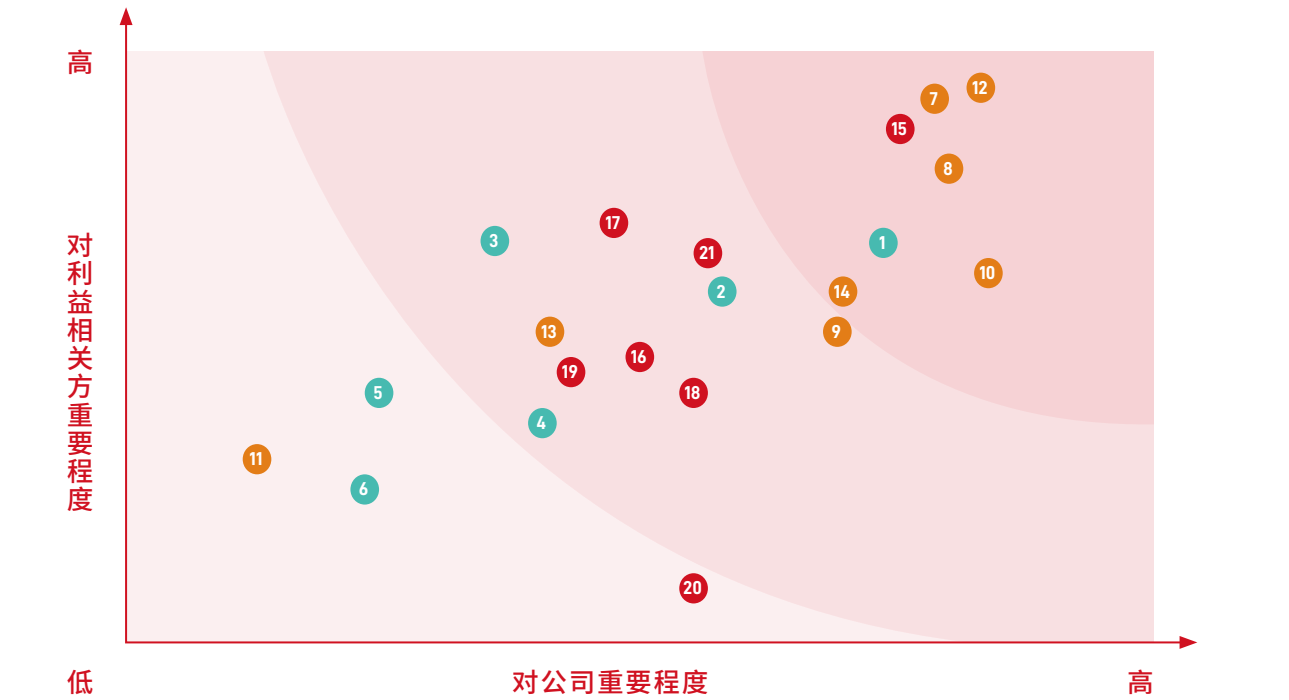
传化智联采用政策分析、同行对比等方法识别实质性议题并确定各议题的优先次序。具体流程如下：

实质性议题识别流程



经上述流程，公司确定实质性议题如下所示：

实质性议题矩阵



实质性议题清单

环境	社会	治理
1. 污染防治	7. 职业健康与生产安全	15. 三会治理
2. 碳排放管理	8. 研发与创新	16. 商业道德
3. 清洁能源	9. 可持续供应链	17. 信息披露
4. 废弃物管理	10. 员工权益与福利	18. ESG 治理
5. 应对气候变化	11. 社会公益	19. 合规建设
6. 加速行业绿色转型	12. 客户服务	20. 党建工作
	13. 数据安全与隐私保护	21. 投资者关系管理
	14. 员工发展与培训	

风控合规

为加强公司内部控制、提高风险管理水平、保障投资者权益，公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规及《公司章程》的规定，从管理目标和内控风险的角度出发，识别及分析内外部风险，建立涵盖公司经营活动中的所有业务环节的企业管理及内部控制制度，提高企业经营效率和效果，促进公司实现长期发展战略目标。

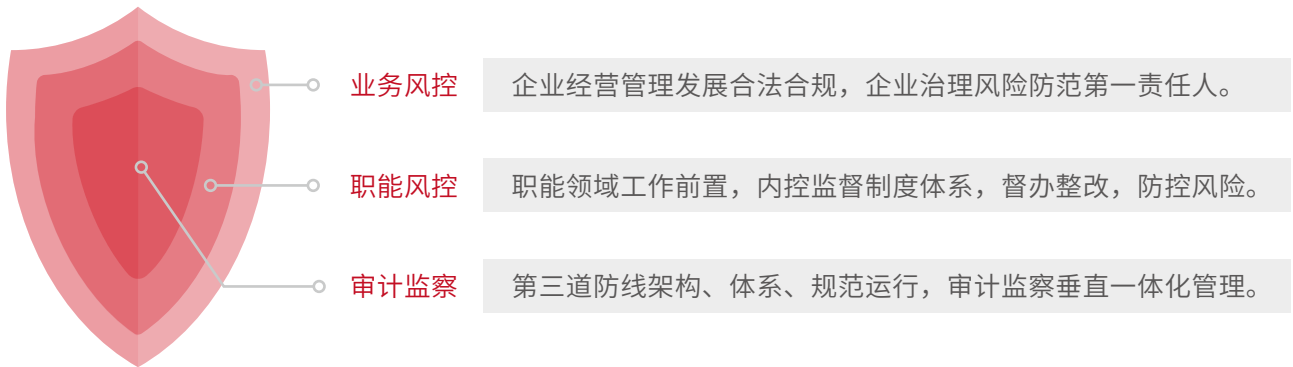
为了更加全面有力地实施风险管理、内部控制以及合规管理，传化智联在构建“内控、安环、法务、审计、监察”五位一体风控体系的过程中，融入了风险管理的核心理念。这一理念强调构建一个全面、系统且动态的风险管理体系，通过整合企业内部各主体的职能与资源，实现无缝合作与协同效应。

公司五位一体风控体系



该体系以规章制度和流程为操作基础，强调“事前预防、事中监控、事后审计”的全过程管理，确保风险管理的规范性、系统性和连续性。在此基础上，从法律、审计及监察三个维度加强管理与监督。法律合规部实施全面的法律风险管理，审计部和监察部在董事会及审计委员会的领导下开展内部审计与廉洁监督相关工作。公司着力构建业务风控、职能风控、审计监察风控三道防线，三道防线各司其职，齐抓共管，共防风险。

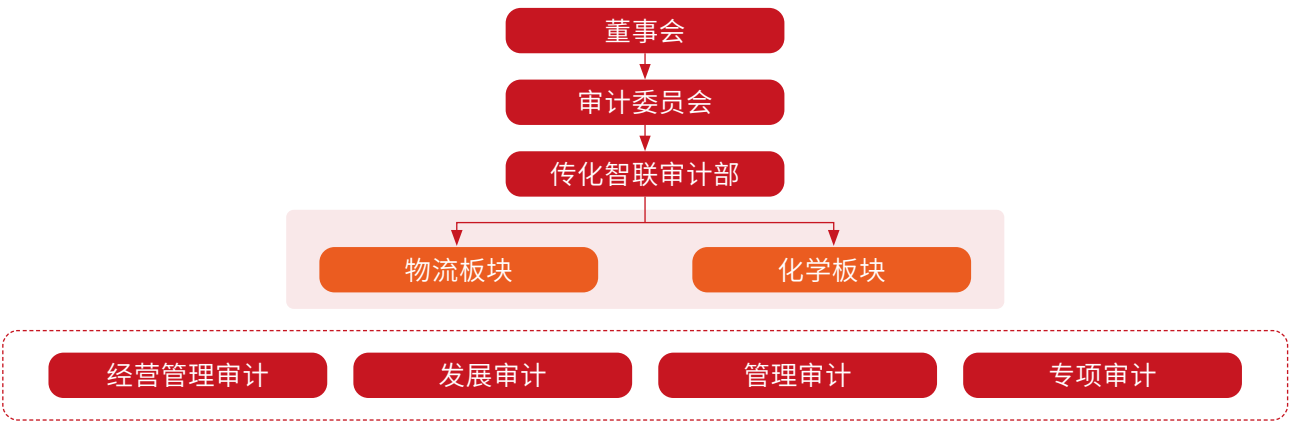
三道防线



内部审计

内部审计是传化智联“内控、安环、法务、审计、监察”五位一体风控合规管理体系的重要组成部分。公司下设审计部，负责对自身的经营、投资、基础管理、组织以及税务等情况进行全面审查和评估。内部审计工作的核心内容涵盖内控体系建设、专项审计监督、日常风险防控、举报机制保障、审计整改落实以及审计成果价值转化等方面。

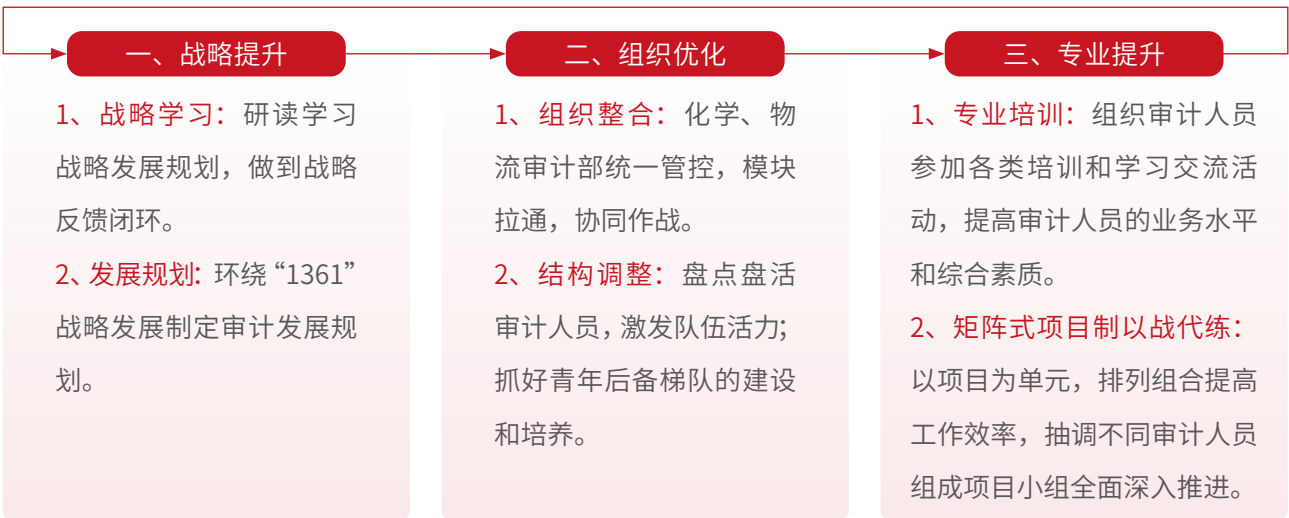
传化智联审计部基本架构



审计组织能力锻造

为了进一步提升内部审计水平，报告期内，公司强化审计组织能力锻造，通过战略提升、组织优化、条线穿透以及专业提升等策略不断提升内部审计团队的工作效率与成果质量。

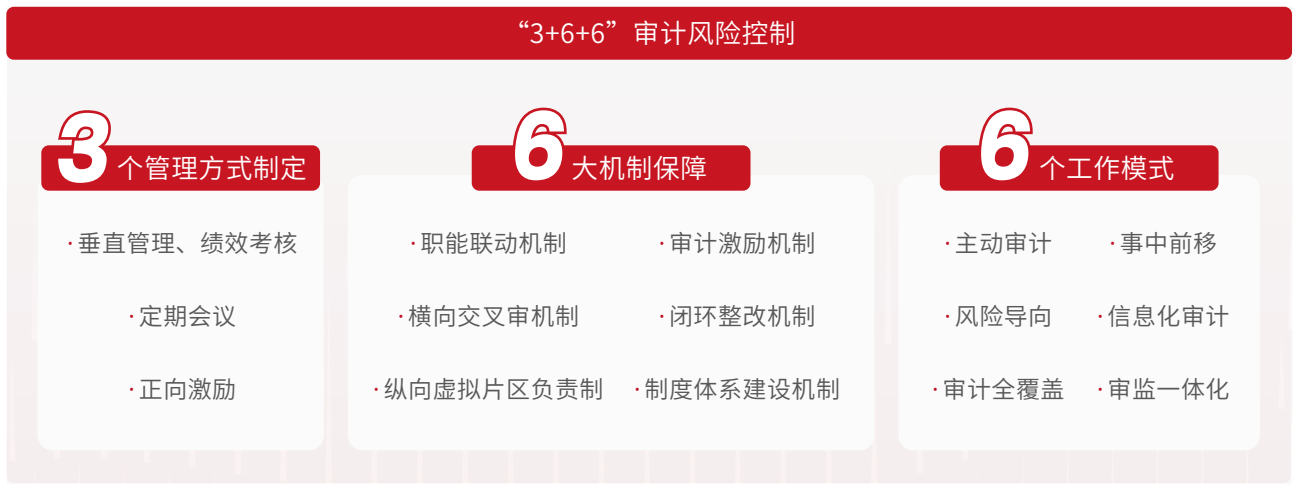
审计组织能力锻造策略



审计风险控制

为了更好地实施日常风险防控，报告期内，传化智联在董事会指导意见和集团战略规划引领下，搭建审计风险体系，进行业务战略破局，调整审计模式，积极主动作为，以助力经营、管理，匹配新质生产力变革发展要求。

审计风险控制



荣誉成果

2024 年，传化智联审计部以“经营合规”“管理规范”“提质增效”为目的，全员出动开展零星工程专项审计，发现审计问题后联合通报及多轮督办整改，最终完善管理流程，提升管理规范。从产品出口到企业出海，首次实现海外公司经营管理审计，覆盖海外多个国家和地区，深入海外公司运营一线，为海外经营管理提供建议、建立业务流程。传化智联审计部荣获 2024 年先进团队和创新团队称号。



传化智联审计部荣获称号

法律合规

传化智联依托法律合规部组织开展公司法律风险管理工作，贴合业务开展法律支持、建立健全法律风险管理体系、多方位开展法律资源管理、化解争议及纠纷等多种措施，提高全员法律风险防范意识，提升法律风险防范体系的运营效率，助力公司稳健可持续经营。

法律合规管理主要内容

完善法律风险管理体系

- 开展全链条闭环式法律支持，包括方案论证、谈判对接、合同签约、合同履行、合同解除、纠纷解决等全方位支持；资源共享拉通，培育投融资、知识产权、数据合规等领域专业化团队开展法律支持。
- 为进一步保障企业合规运营、业务合法合规运营，公司制定 / 修订 / 落实了一系列制度，包括修订《法律合规红线准则》《法律合规条线管理办法》，优化《法律合规管理制度》项下的 24 条流程。
- 事前事中通过红线、黄线的划分，实现法律风险结构化管理。
- 深入研究营商环境相关政策，协同业务开展民营企业调研，为两次民营经济促进法征求意见提供立法建议，杭州市知识产权立法建议输出并被采纳。

开展法律核查

- 在通用领域，完成了“合同评审流程（含纠纷解决流程）专项核查”“应收账款催收专项核查”，并针对核查发现的问题有效落地整改跟踪到位。
- 在业务领域，业务职能通力合作，在仓配运业务、保险经纪业务、网络货运业务、合资合作、公路港涉保险业务等领域，开展专项核查，并跟踪整改到位。

开发法律风控工具

- 基于新公司法要求、业务需求等形成了《合资公司上会决策即治理规范法律风控手册》《园区租赁业务法律风险防控手册 3.0》《企业数据全生命周期法律风险防控手册》等。

组织开展法律风险宣贯

- 面向一线业务、公司管理层等不同对象，通过线上线下结合方式，开展 17 次法律宣贯，涵盖合同法律风险管理、公司治理、投资法律风险管理、平台经济、合同管理系统使用等各领域。
- 基于业务模式、前沿法律问题等撰写案例警示 20 篇，并形成法律风险防范宣贯手册，以实际案例切实提升一线法律风险防范能力。

打造合同全生命周期管理系统



- 以合同管理系统为载体，打通从业务到合同再到履约跟踪（含付款）的断点，形成业务全生命周期的风险控制体系。
- 拉通公司 10 个系统，实现数据耦合，系统级拉通业务管理串联，通过业财法的融合助力业务风险管理。
- 统一标准，上线 94 个合同范本；促进业务流程的规范与标准化，完善、优化 115 个合同场景对应流程，做实合规风控底层建设。



《2024 年度案例警示汇编》



《2024 年度法律风险防控手册》

商业道德

廉洁监管是“审计、法务、监察一体化”风控合规管理体系的第三项内容，传化智联高度重视反腐倡廉工作。公司通过大力开展干部作风建设、落实制度宣贯以及统一投诉举报渠道等措施，确保公司在组织人事、行政、采购、财务等方面的经营均符合商业道德、反腐败、反贿赂的要求。

完善相关管理制度

2024 年，审计风控系统制定了《传化投诉举报管理办法》《传化审计监察人员管理办法》《传化审计风控问题督办整改管理办法》，建设正道、正气、阳光的组织文化。

在产业层面，公司对供应链采购、销售及工程等关键环节加强了内控审计规范要求，出台了《传化智联 - 传化化学工程审计管理办法》《传化智联 - 传化化学审计督查管理制度》《传化智联 - 传化化学物资采购审计管理办法》；在加强监督方面，完善了《传化智联 - 传化化学内部审计管理制度》《传化智联物流产业内部审计管理制度》等制度，强化审计风控系统治理架构、体系，一体化规范运行，三道防线共建智联风控体系。

开展廉洁主题培训

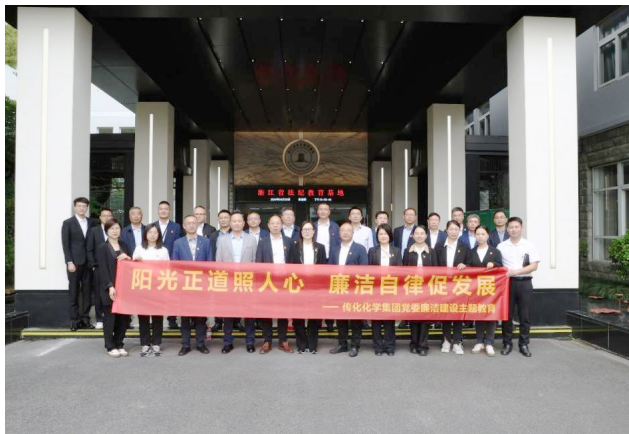
公司持续开展廉洁文化宣传教育，通过多种形式向员工宣贯公司反腐败制度和举措，让“廉洁文化”真正深入人心，助推公司廉洁宣传教育工作取得实效；针对基层员工和业务区管理层，通过廉洁文化正面宣导、舞弊案例反面警示，开展线下培训、外出参观学习等方式，组织全体员工学规、知规、守规。



风控合规管理体系人员参加公司治理训战



大学生入职反腐败、反贿赂培训



组织参观浙江省法纪教育基地



廉洁教育活动

统一投诉举报渠道

公司提供微信小程序、电话、电子邮件、信件等举报方式，充分利用好阳光传化投诉举报平台，将公司涉及违规、违纪、违法的重大审计项目涉及暴露在阳光下。

2024 年出台《传化投诉举报管理办法》规范投诉举报处理，并对举报人实施有效的保护。员工意见通过线上线下渠道打通，阳光传化投诉举报平台重建升级，线上链接 OA、E+ 传化等 6 个端口，线下发放 1450 余张宣传海报，覆盖 160 余个业务单元。



阳光传化投诉举报平台

关键绩效与成果

报告期内，公司专项调查累计外部追责 **25** 人，内部诫勉谈话和追责处理 **32** 人，商业贿赂及贪污诉讼案件数量为 **2** 件，反贪污培训参与人数为现场每次 **200** 人，线上每次 **25,000** 人，反贪污培训平均小时数为 **8** 小时。

税务管理

在上市公司治理中，税务管理是至关重要的一环。2024 年，传化智联修订发布了《税务风险控制手册》，并组织了专项培训，进一步完善了税务管理体系与制度。通过此次修订和培训，公司强化了税务风险的识别与管理能力，确保税务合规，有效预防和管理税务风险。公司通过建立健全的税务管理架构和制度，明确了税务政策研究与解读机制，确保税务合规的相关制度安排得以落实。

同时，公司加强了税务管控及风险管理，通过专项培训提升税务人员的专业能力，确保税务风险纳入公司风险管控流程。公司实时研究最新税务政策，及时向下宣贯各类税务政策和要求，提高各级公司及相关人员对税务风险的敏感度，识别潜在税务风险。同时各级公司及时向上汇报税务稽查及风险情况，有效控制税务风险。

党建引领

传化智联党委结合党群训战精神，以“党建工作做实了就是生产力”为核心理念，深入推进“融合式”党建，在思想文化引领、员工发展、助力经营等方面发挥了实质性作用，取得了阶段性成果。

党组织建设

传化智联党委坚定不移沿着党中央指引的方向，以深化构建和谐劳动关系为重要抓手，不断创新工作机制，探索并实践党建深度融合的科学治理模式，助力转型升级和高质量发展，将党的组织体系与企业治理架构深度融合，为企业健康发展提供坚强的政治保证。

党群组织所获部分外部荣誉

申报单位	党群组织类型	荣誉奖项	荣誉等级
杭州公路港	工会	全国暖心服务司机之家	国家级
台州公路港	工会	全国模范职工之家	国家级
衢州公路港	工会	4A 级“司机之家”	国家级
南昌公路港	工会	全国暖心服务司机之家	国家级
西安公路港	工会	全国工会便利型职工阅读站点	国家级
遵义公路港	工会	全国模范职工小家——货车司机之家工会小组	国家级
沧州公路港	工会	全国模范职工之家	国家级
智联党委	党组织	浙江省交通运输行业先进党组织书记——沈亚	省级
台州公路港	党组织	浙江省交通运输行业先进党组织书记——殷雯	省级
温州公路港	党组织	浙江省交通运输行业党建示范点	省级
西安公路港	党组织	陕西省新业态就业群体党建品牌“红色驿站”	省级

2024 年，传化智联党委下辖物流、化工 **2** 个产业党委，**3** 个物流行业功能性党委，**4** 个党总支，**65** 个党支部，**23** 个物流行业功能型党支部，货车司机党员 **9,275** 名，**37** 个红色驿站，在册党员 **877** 名。共获得 **5** 个国家级荣誉，**16** 个省级荣誉，**28** 个市级荣誉。

报告期内，传化智联物流党委新成立党支部 **1** 个、党总支 **1** 个，功能性党组织 **3** 个，撤销党支部 **3** 个，评出优秀党支部 **18** 个，中等党支部 **25** 个，一般支部 **4** 个。

报告期内，传化智联化学党委共获得浙江工匠、杭州市职工“五小”最佳优秀创新成果、嘉兴良匠、萧山区劳动模范、临江高科园五星党组织等省、市、区各级团队荣誉 **5** 项，个人荣誉 **20** 个。

党建助力经营

传化智联党委建立“融合式”党建体系。党建工作作为推进企业改革创新、促进企业高质量发展提供坚强有力的政治保障和动力支持。传化智联通过组织开展主题党日活动、党员攻关、党建牵手等具体实践，把党建工作融入企业生产经营的重点节点上，有力推动企业实现“党建强、发展强”。

党群思想文化建设内容

开展党性学习教育

· 依托传学堂、党日活动、书记上党课等方式常态化开展党纪学习和党性教育。

组织集团产业重要精神宣贯

· 产业党委通过党委扩大会议、专题学习会等方式学习二十大精神和集团战略、产业经营部署。

抓清廉建设
深化党群监督

· 全面落实集团党纪学习教育“八个一”工程，组织干部员工学《践行廉洁文化，打造阳光传化》、参观法纪基地，开展总经理培训班廉洁专题培训。

开展文化知信行活动

· 在总经理培训班、栋梁计划培训班上文化再学习，同时以“一访三问”和定期沟通交流为切入点倾听员工心声，了解员工诉求，并积极推进一线班组文化建设。



案例 | 党建结对共建，激发企业发展活力

2024 年 7 月，合肥公路港党支部与极兔党支部签订党建结对共建协议。通过党建结对，在提升两单位党建工作质量的同时，帮助去化闲置物业，实现双赢。



安徽极兔党支部与合肥传化党支部“党建结对共建”签约仪式



案例 | 主题党日活动，提升党组织凝聚力

2024 年，漳州公路港党支部结合实际情况开展主题党日活动，于“七一”建党节开展参观 91 师党建强企主题活动，通过实地考察，了解 91 师旅党组织的党建工作情况，学习他们的成功经验和做法，寻找改进党建工作的方法，提高了党建工作人员业务素质和履职能力，助于以点带面加强党员之间的联系，提升党组织的凝聚力和战斗力，持续推动党建工作的提升。



主题党日活动

货车司机群体党建

传化智联党委通过“红色门铃、红色驿站、红色力量”三步法，为货车司机群体提供全方位关怀与支持；通过精准识别党员司机、打造温暖服务驿站、发挥党员先锋作用，有效解决货车司机组织难、管理难等问题，为他们提供全方位关怀与支持，探索出一条党建引领与服务融合的新路径，助力货车司机群体融入组织、提升素养、服务社会。

“红色门铃、红色驿站、红色力量”三步法

01 红色门铃 精准识别与服务

- **精准识别**：累计比对登记货车司机 **110** 万余人次，精准识别其中 **9,275** 名党员司机。
- **纳入管理**：党员司机主动亮身份、明承诺，纳入党组织管理，增强归属感，为党建工作奠定基础。

02 红色驿站 温暖的“家”

- **服务设施建设**：全国建成 30 个“红色驿站”，内设图书阅览室、影视影厅、休闲室、洗衣房等，提供休息、餐饮、淋浴等服务。
- **服务内容丰富**：累计提供咨询服务 1 万余次，代办事项 5 千余件，开展技能比武 50 余次，处理水电保修业务万余件次，办理停车卡 6 万余辆次，满意率达 98% 以上。
- **专业志愿服务**：定期安排医务人员和法律工作者志愿“坐诊”，帮助解决工作和生活中的实际困难。

03 红色力量 党员先锋引领

- **组织建设**：在全国公路港层面成立 3 个物流行业功能型党委、20 个功能型党支部，组建 43 支“党群突击队”。
- **先锋作用**：党员司机在车辆援助、应急物资保障、志愿服务、互帮互助等方面发挥重要作用。

关键绩效

截至报告期末，传化智联升级打造“红色驿站”**37** 家，通过“暖心 **345**”服务，累计为货车司机代办事项 **7,000** 余件，开展各类暖心活动 **2,000** 余场次，选树“最美党员司机”**20** 余人，发展货车司机入党 **45** 人。

案例 | “浙里同心，一路为你”启动大会

2024 年 9 月，浙江省货车司机服务联盟“浙里同心，一路为你”系列活动启动大会在余姚服务区顺利举行。活动现场，传化智联作为服务联盟的核心成员之一，宣布推出“停车、就餐、维修”三大优惠暖心举措，以实际行动支持货车司机群体，改善他们的工作和生活条件。此外，传化智联在衢州和台州的公路港加油站为货车司机提供加油优惠，每月都有机会享受包括免费理发、体检、法律咨询和安全教育在内的一系列公益活动。传化智联还将每年评选“最美党员司机”，表彰和鼓励这些行业正能量的代表。



浙江省货车司机服务联盟“浙里同心，一路为你”系列活动启动大会

02

创新引领 产业升级

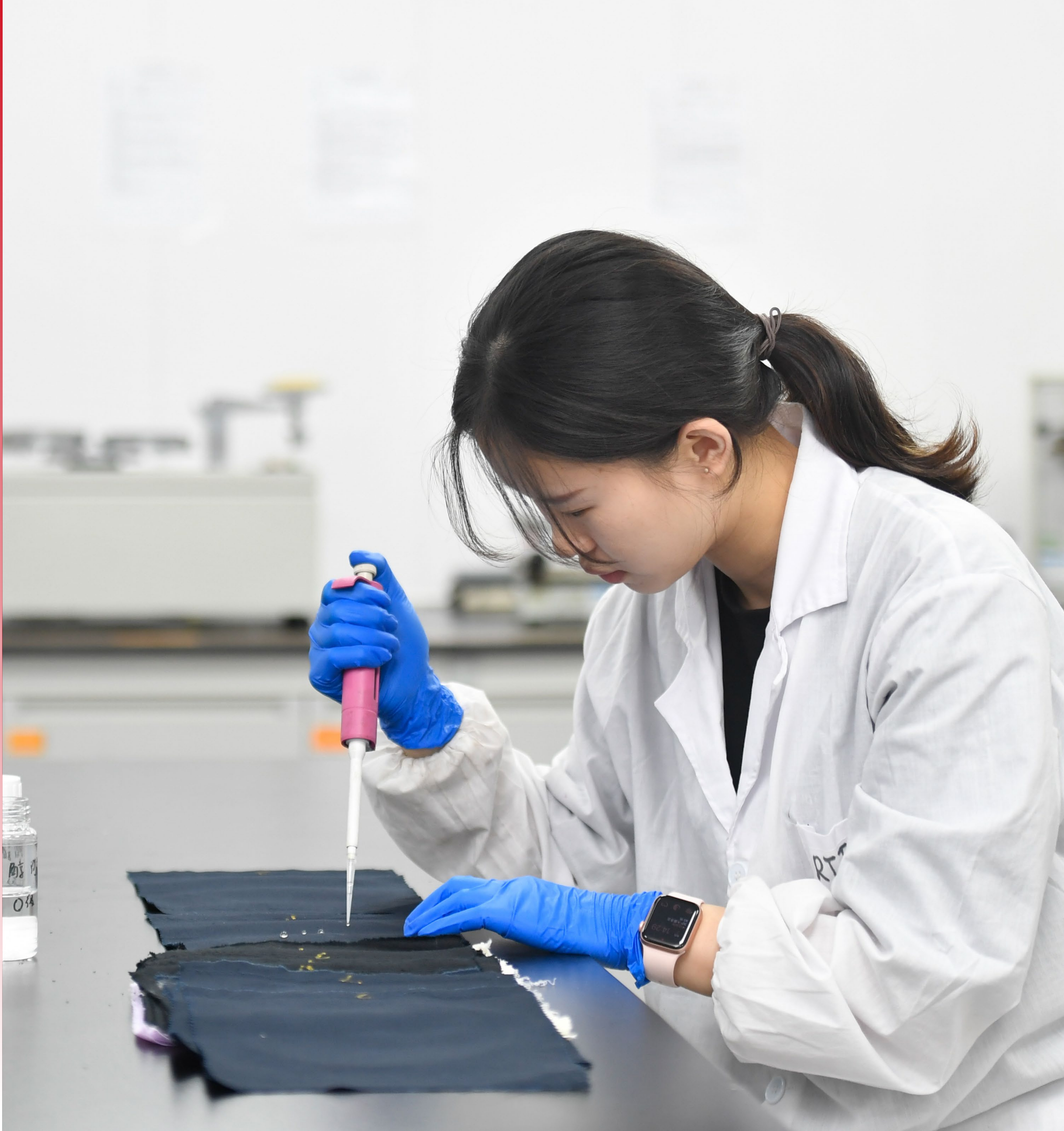


传化智联坚持以创新为引擎，驱动产业升级，化学业务在科技研发方面聚焦新产品突破，通过加大研发投入和技术创新，推动高端化学品和新材料的研发与产业化；借助高效完善供应链体系，确保供应链稳定性与成本可控性；物流业务在科技研发方面以数字化为核心，通过大数据、人工智能等技术优化运营效率；整合资源池，实现运力精准匹配与成本优化，提升供应链协同能力；聚焦客户需求，提供定制化物流解决方案，确保服务稳定性和客户满意度。信息安全方面，公司建立健全管理体系，保护核心技术、客户数据和商业机密，确保运营安全与合规性。

章节内容

- 研发创新
- 供应链管理
- 质量与服务
- 信息安全

响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)



研发创新

传化智联把科技引领、创新驱动作为战略核心加以推进，推动产业转型升级、商业模式创新和增长动能转换，加速培育新质生产力，实现企业可持续发展。

创新化学

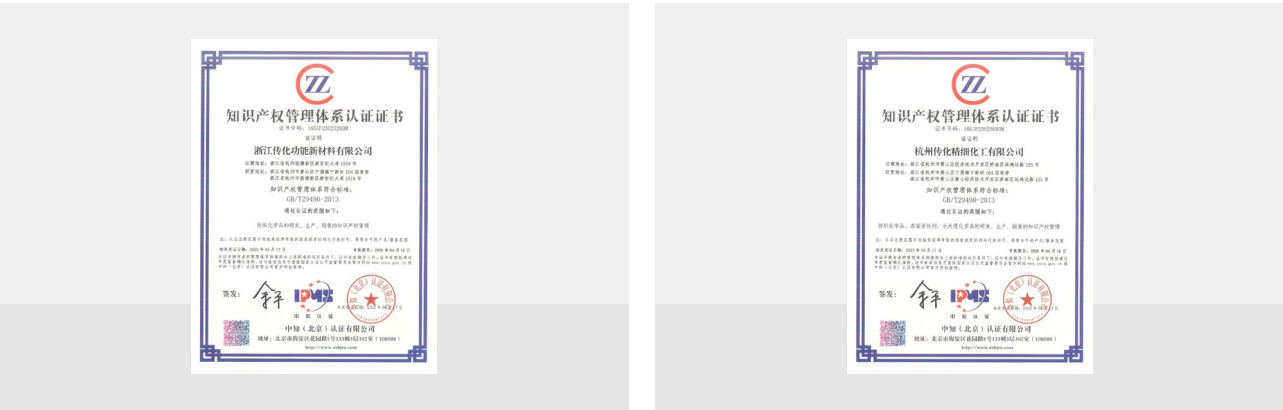
传化智联化学业务持续致力于为全球客户提供领先的功能化学解决方案，通过建立健全技术研发创新管理体制，深度聚焦核心技术攻关，打造多元化产品矩阵，以技术创新驱动产业升级，持续强化企业核心竞争力。

化学业务的研发创新体系

建设 创新平台	获批国家级、省级创新平台 10 个，建立以杭州为中心，辐射上海、广东、嘉兴、荷兰、德国、泰国、新加坡、土耳其、印度、孟加拉等地的全球化研发创新体系，实现全球智慧资源的高效整合与自主创新能力的持续提升。
强化 资源投入	持续加大研发投入，不断吸引顶尖研发人才，双轮驱动，深耕基础研究领域，全力突破关键核心技术瓶颈，铸造企业的核心竞争力。
校企 协同创新	与浙江大学、上海交通大学、杭州师范大学、浙江理工大学、东华大学等高校落地项目合作 15 项。传化研究院 & 浙大科创中心功能新材料中心签订首批合作项目《低凝胶钕系顺丁橡胶合成技术开发及理论研究》，推动科技成果转化。

化学业务的技术创新机制

产品开发	人才激励	专利管理
制定并实施《技术创新流程——新产品开发》，明确产品开发各阶段流程与部门职责，建立跨部门协同机制，提升研发效率，丰富产品体系。	制定并实施《技术创新个人荣誉评选办法》《科技进步奖评选办法》，营造尊重知识、尊重人才的创新氛围，加快推进技术人才队伍建设，激发科技人员的积极性和创造性。	制定并实施《专利管理制度》，加强对知识产权的保护、利用和管理，促进技术创新和形成自主知识产权，鼓励员工的发明创造。



传化新材料知识产权管理体系认证

传化精细化工知识产权管理体系认证

关键
绩效

报告期内，传化智联化学业务研发投入总计 **3.05** 亿元，研发人员数量达到 **803** 人。

依托优质的研发创新体系和技术创新机制，传化智联化学业务聚焦高精尖技术攻坚，实现产品技术创新突破，创新成果行业领先。稀土橡胶打破我国 40 多年技术瓶颈，无氟抗芯吸剂实现全球首创，前纺油剂打破长期市场与技术垄断。

另一方面，传化智联化学业务积极推动传统产业升级，助力新兴产业发展，并将其转化为驱动经济增长的新动能。公司通过近 40 年积累的化学化工产业优势，将数百个产品品系、近 2 万个产品的制造基础、优势和能力，成功延伸至芯片、半导体、光伏、新能源汽车、航空航天等高科技领域。稀土橡胶为特斯拉、比亚迪、小米、蔚来、理想等新能源汽车提供轮胎材料，公司已与全球前 25 强轮胎企业全部建立合作关系；硅基材料凭借优秀的亲肤、阻燃、粘接、减震等产品性能，通过与比亚迪、蓝思、立讯、伯恩等标杆客户合作，被广泛应用于小米手机及可穿戴设备等高端电子产品上。



科技进步奖一等奖奖状

化学工业科学技术奖一等奖奖状

化学工业科学技术奖二等奖奖状

案例 | 聚焦“首发经济”，传化纺化全球首创“羽绒无氟防水技术”

吸潮、异味、保暖性衰减、机洗后结块等问题一直是羽绒服的痛点，困扰消费者多年。如今，传化化学研发的全球首创“羽绒无氟防水技术”成功破局，引发行业广泛关注。

其突破性的拒水性能可让羽绒制品保持全天候干爽，过去的洗涤、脱水、烘干、冷却出毛后再浸渍防水加工等 8 道工序，如今仅需 5 道即可达到同样效果。凭借“环保与降本”的双重优势，该技术在推出首年便获得了大量订单。

目前，传化已与华英新塘、古麒绒材等行业头部企业建立战略合作，并与柳桥集团共建 TECH-D 联合实验室，共同攻关行业难题和创新产品，推动行业转型升级与绿色革新。随着耐水洗时长突破、清新整理剂等衍生技术陆续落地，传化正以“黑科技”重新定义羽绒制品行业标准，书写中国智造的温度与高度。

智能物流

传化物流首创“公路港”平台模式，建成全国最大的公路港网络，从物流基础设施发展为网络化、智能化、数字化的生态平台，推出供应链物流服务、数字网络货运等产品，因地制宜融合区域产业特色，带领平台物流企业服务制造企业高质量发展。

随着人工智能等数字化技术不断突破与应用，传化积极拥抱新技术：

- 结合传化智能物流平台业务场景积极探索 Deepseek 等各类大模型，深化打造垂直化的 AI + 物流技术应用。打造服务科技制造业的新模式，为宁德时代提供高效的物流解决方案。
- 充分发挥丰富场景和海量数据优势，与蚂蚁集团开展深度战略合作，聚焦物流数字化、物流供应链生态建设等领域，共同推动物流供应链数字化转型。
- 优化核算共享机制与资金结算功能，提高资金结算安全性和合规性；部署 AI 助手，实现 31 个 RPA 应用实例，惠及 159 家单位，提升财经运作效率；完善智能化预算分析框架，升级财经经营管理驾驶舱，为业务决策提供强有力支持。



2024 年，传化物流数字化聚焦资产经营、产品经营两大价值流，围绕全国化资产的高效管理和经营提质、产品经营的数字化运营以及面向客户的销售、服务和运营体系建设三条主线，取得了阶段性成果。

公路港数字化实践



- 园区招商线上化：**实现全港资产线上化营销闭环，采集线上线索 3,757 条；
- 保险营销线上化：**健全保险营销线上工具，打通保险营销链路，线索线上生成 100 条，客户档案补全率 80%，线索跟进率 50%。
- 档口营销数字化：**形成数字档口智能客服产品，包括广告秘书、报价秘书，客服助手。



- 资产全景数字化：**实现 69 港全景图线上化，全面促进线上资产与线下空间的映射，为后续构建资产数字孪生打好数实一致的基础。
- 资产经营租赁数字化：**建立资产营销租赁标准化流程，实现租赁场景 100% 线上化经营。
- 停车管理数字化：**推行数字化工具，实现岗亭从有人到岗亭无人 / 少人。实现 17 个港远程值守。



- 一站通办线上化：**停车在线办理率 85.8%，实现服务一站式自助体验，足不出户即可畅享园区服务。六大场景在线开票服务体验升级，实现扫码一键在线申请、开票进度全程可视、发票查询快捷高效。
- 物业服务线上化：**物业维修 100% 线上化管理；建立行业首个标准化维修知识库，覆盖 150+ 维修场景、600+ 耗材价格体系、500+ 设备品牌标准；70 个公路港能耗在线管理，实现线路拓扑全面线上映射。

传化物流构建 CRM 系统，赋能线上营销，助力 38 港招商 2.8 万平，推动 20 港完成保险销售 3,700 多单。通过维修、停车、能耗 100% 线上化，形成一站通办服务与统一工作台，带动增收降本 1,087 万元。



园区数字化一站通办

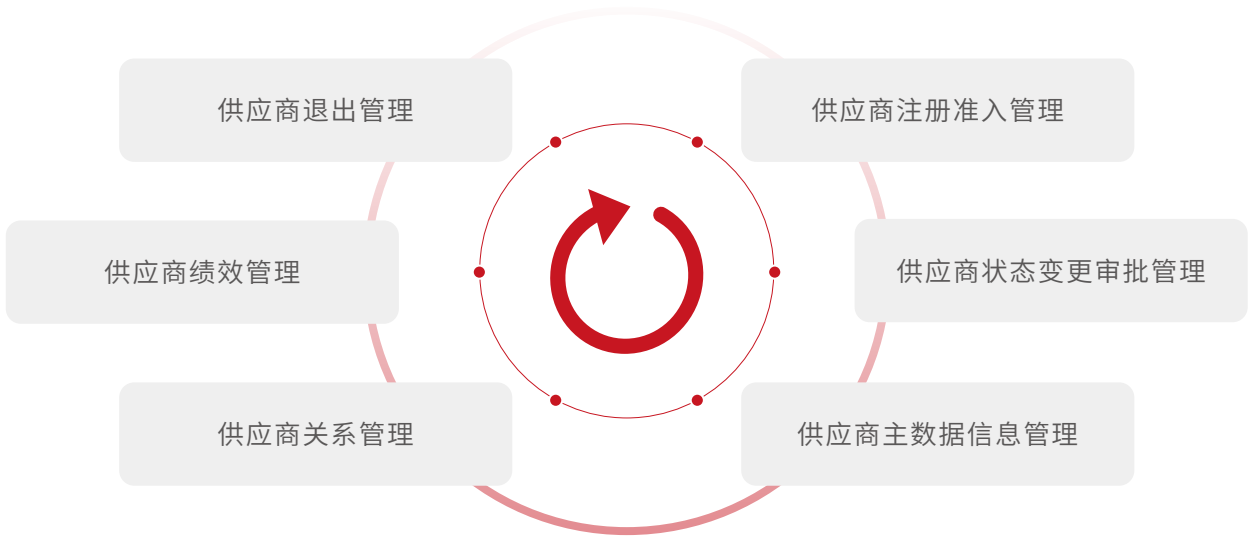
供应链管理

传化智联致力于与供应商建立长期稳定的合作关系，通过定期评估与监控，优化供应链管理，降低潜在风险，提升生产效率。公司不断完善供应商生命周期管理流程，积极开展供应商可持续发展能力评估，将可持续发展理念贯穿供应链始终，推动上下游企业共同实现高质量可持续发展，为产业链的长期稳定发展奠定坚实基础。

供应商管理体系

公司遵循“控制总量、优化结构、动态管理、优胜劣汰”的原则，结合 SRM 系统，依据《传化化学供应商管理办法》实施供应商生命周期管理，打造一体化、标准化、信息化的供应商管理体系。

供应商全生命周期管理



公司基于 SRM 系统制定了供应商绩效评价模型，将供应商价格优势、质量保证、交货保障和服务协作四个维度的表现纳入绩效评价，对供应商开展日常绩效管理和年度绩效管理，对供应商实行动态升降级管理。

公司各个层级根据自身经营管理需要制定《生产性物资 / 非生产性物——供应管理办法》规范公司的供应商管理工作，完善供应准入标准，健全供应商评价体系，实施供应商全生命周期管理。

在供应商能力建设方面，公司始终坚持以协同发展为核心，建立了完善的培训体系和评估机制，强化供应商合作与赋能，共同构建稳定、高效、创新的供应链生态。

供应商能力建设体系

供应商开发

· 对于市场竞争性不强、注册供应商数量不足的原材料及服务，采购中心或各子公司可组织开发新供应商，并进行原材料及服务的小试试用，制定《新供应商考察评审表》，原材料试用期或考察期结束后应实施正常的合格供应商评审流程后才能进行规模化合作，并进行正常绩效管理。

供应商培养

· 对行业整体水平较低的原材料或服务，投入资金、技术或人力，帮助供应商提升水平，实现双赢。

供应商协同

· 早期介入：在项目研发、设计和设备选型阶段，邀请供应商提前参与，建立交流机制，保证项目顺利实施。

· 信息共享：通过信息化建设，供应商与公司之间实现信息共享，及时获取生产及库存状况，安排其生产及供货计划，以优化库存、降低成本。

· 日常业务协同：集中采购目录内的供应商以及自采的供应商必须通过 SRM 系统进行在线询价报价及应标，在线制作发货单、在线完成对账。编写了《SRM 系统对账协同管理用户操作手册》。

关键绩效

截至报告期末，化学业务供应商数量为 **4,518** 家。

按照种类分，原料类 **3,363** 家、包材类 **269** 家、机物料类 **657** 家、物流类 **72** 家、其他类 **157** 家；

按地域分，境内 **4,451** 家，境外 **67** 家；

按等级分，A 类 **890** 家、B 类 **3,265** 家、C 类 **230** 家、D 类 **40** 家、未定类 **93** 家。

46

案例 | 聚焦原料合作，共谋行业新未来

为贯彻全国两会精神，推动资源共享与共谋发展，传化化学与上海华谊积极开展合作，深化业务协同。上海华谊新材料有限公司相关负责人带领团队赴传化，就原料丙烯酸及酯的未来合作进行了深入交流，并签订了战略合作协议，助力双方在业务领域实现互利共赢，共同推动行业高质量发展。



供应商交流合作

可持续供应链

化学业务高度重视可持续发展理念，并致力于将其深度融入供应链管理的各个环节，推动供应链的全面升级。为加强公司对供应商的可持续发展管理，公司制定了《供应商可持续发展能力评估办法》，旨在对战略型原材料的现有及潜在供应商进行全面评估，促进长期稳定合作，共同实现健康可持续发展。

采购中心每年制定供应商可持续发展能力评估计划，组建可持续发展能力评估专家团队，从管理、质量、研发、环境、安全和职业健康、社会责任六大模块进行评估。供应商可持续发展能力评估分为自评和实评两部分，首先由供应商根据《可持续发展能力评估表》自行评价，并填写自评记录，然后由评估团队根据实际需求通过实地评估或电话问答形式进行实际评价。

供应商可持续发展能力评估结果分为优秀、良好、一般、不可接受四个等级，不同等级的结果处理措施如下：

评级	结果处理措施
优秀	寻源推荐、扩大合作
良好	正常维持
一般	警告、限期绩效改进
不可接受	暂停合作、限期改进或淘汰

采购中心根据供应商可持续发展能力评估结果，制订《传化化学供应商可持续发展能力评估建议改善项目表》，并提交供应商加以改善，一般要求供应商在一个月内加以整改反馈。采购中心做好后续改善情况跟踪闭环工作。

关键绩效

2024 年，化学业务共选取 7 家供应商开展了可持续发展能力评估，其中 4 家评估结果优秀，1 家评估结果“良好”，2 家评估结果“一般”。

质量与服务

传化智联始终将质量管理与客户服务作为企业发展的核心，致力于通过科学的质量管理体系和优质的客户服务，为客户创造更大价值。公司不断完善质量管理体系，优化流程，提升服务效率和客户满意度，助力客户实现商业成功。

化学业务

化学业务坚持“以客户为中心，以价值创造者为本”的理念，秉承“严、细、实”的工作作风，全面夯实质量管理工作、探索全链条质量管理模式，构建为全球市场提供优质产品和服务的综合能力体系，提升客户满意度。

质量管理

化学业务不断优化和升级质量管理体系，从原材料采购、生产制造、成品检验到物流交付及售后服务的每一个环节实施严格质量控制，确保产品和服务的高品质与一致性，制定并实施了《质量 / 环境 / 职业健康安全管理手册》《质量信息管理制度》《原材料质量指标汇总》《产品保质期管理规定》等一系列质量管理制度。浙江传化合成材料股份有限公司 2024 年取得 GBT 19001-2016 一质量管理体系认证证书和 IATF16949 质量管理体系证书。

同时，化学业务开展内部审核、管理评审、质量改善和第三方监督审核等活动；推动质量管理活动数字化、网络化、智能化升级；打造先进管理理念，以 KPI 考核手段监控管理，设置了产品一次合格率、质量损失率等关键质量指标。



GB/T 19001-2016 一质量管理体系认证证书和 IATF16949 质量管理体系认证证书

报告期内，传化化学大江东生产基地顺利通过 SGS 评审专家组的现场审核，成功获得 ZDHC 验厂认证；重点加强符合认证要求的明星产品、尖兵产品、特色产品的认证，覆盖率达 100%；2024 年完成新增认证产品数量 711 只；配合新领域拓展，协同数码印花、羽绒项目组，对产品全覆盖式梳理及认证，数码墨水共计 64 只产品，对符合认证要求的 63 只产品实施了全覆盖认证；羽绒产品共计 11 只，对符合认证要求的 8 只产品实施了全覆盖认证；完成硅油、增稠剂、环保酸性色剂 TF-506BH(TN) 的 REACH 注册等；2024 年 USDA 生物基认证 1 只，累计 USDA 生物基认证有 7 只；2024 年 EIM 认证 6 只。

2024 年，公司牵头组织 ZDHC 首届线下制剂商巡回研讨会—传化专场活动，与 ZDHC 和三大品牌商（H&M、INDITEX、BURBERRY）日常良好互动；与 SGS 签署了合作框架协议，传递传化品牌的影响力。目前传化化学纺化已有 1,000+ 只印染助剂剂通过 ZDHC MRSL V3 认证，是国内通过该认证产品数量最多的印染助剂制造商。



SGS 为传化颁发了多张 ZDHC MRSL Level 3 符合性认证证书

化学合成业务产品先后通过欧盟 RoHS 认证、REACH 法规认证和欧盟 ELV 环保认证检测，标志着产品具备了欧盟市场准入资格；成功获得美国食品药品监督管理局（FDA）认证，达到食品接触级标准，为企业拓展全球市场奠定了坚实基础。

报告期内，化学业务在质量管理方面采取了一系列系统化措施，全面提升产品质量和市场竞争力。

化学业务质量提升举措

数字化与智能化 质量管理	持续推进质量数字化建设，应用 SPC 分析工具，深化智能 PDA 应用场景，提升检测自动化水平和智能制造能力；同时整合技术力量，推动检验方法创新和质量问题解决，全面提升质量管理效率和技术能力。
客户导向提升质量 管理能力	以市场需求和客户满意度为核心，聚焦问题导向，推动跨部门协作解决难点问题。加强提升员工质量管理技能，并开展抽检评价和考试，举办理论和技术培训，培养员工质量管控工作能力。
合规认证构建 信任与合作	通过系统化的合规认证，确保产品在质量方面达到国际标准，增强客户信任度。与认证机构、行业平台及品牌商建立长期合作关系，构建良好生态圈，共享资源与信息，推动行业发展。
打造全流程标识 管理与质量追溯体系	制定《标识与可追溯性控制程序》，实施从原材料到成品交付的全流程标识管理，采用不同印字膜便于客户辨识；品管部层层把关，实现质量检测全覆盖，通过定岗定责、过程检查、质量考核等措施强化关键工序控制；同时建立完善的产品追踪系统，及时召回缺陷产品并追究责任，确保质量诚信。

客户服务

公司始终关注顾客需求，将顾客满意度列入公司质量目标，以客户投诉处理和闭环为重要抓手，完善客诉处理制度、流程，持续提升客诉响应质效水平，强化全链条客诉处理和服务意识。

- 梳理市场—应用—研发—制造—供应—品管部门的权责匹配关系，制定《投诉管理制度》《客诉处理作业管理办法》等管理制度，明确公司员工面对客户投诉时的操作指引，提高综合服务部对各类客户投诉的应对能力。
- 推动重点客诉质量问题内部追溯和闭环管理，组织研发—工艺—质检召开客诉月度评分会议。
- 萃取客户投诉共性问题和场景，沉淀客诉处理经验，举一反三，输出典型客诉问题解决方案。
- 基于客诉服务制度，梳理 CRM-BPM-LIMS 客诉运营流程中的关键堵点和卡点问题解决，实现重点客诉信息的精准推送和闭环管理。

为践行“以客户为中心”的企业精神，公司开展了客户满意度调查，深入了解客户对化学产品质量及服务体验的满意度，并积极听取客户对传化产品及服务改善的建议。通过调查，管理者能够真切了解客户应用现状，进而制定更具针对性的市场及产品策略，进一步强化传化化学品的核心竞争力，切实提升客户应用体验。

关键绩效

2024 年浙江传化化学有限公司“传化牌”DTY 纺丝油剂用户满意度评价调查报告显示从 **539** 份有效问卷中，回答非常满意、基本满意的客户数分别为 **382**、**145** 家，调查客户满意度达到 **97.77%**。

化学纺化事业部进行了客户满意度调查，数据显示综合满意率为 **93.0%**。单项满意度最高的项目是销售人员服务，其单项满意度达到了 **99.4%**，单项满意度最高的产品系列是前处理助剂，其单项满意度达到 **93.9%**。

浙江传化涂料有限公司向各省区发起了微信小程序《顾客满意度调查表》，要求销售端针对 2024 年度 1-6 月的客户进行顾客满意度调查，从公司产品、价格、交付、质量、服务等维度进行打分与建议。根据《顾客满意度制度》要求，截至 7 月 31 日，发放 **156** 份，回收 **136** 份，平均分为 **94.95** 分。

案例 | 技术交流促发展，绿色赋能创未来

报告期内，传化合成组织召开稀土顺丁技术交流会。作为行业内备受瞩目的年度盛会，合成团队与百余位行业专家、客户代表分享前沿技术与市场趋势，重点介绍传化合成在稀土顺丁橡胶技术突破及绿色可持续发展方面的实践为产业链上下游企业提供了创新思路，助力行业绿色、低碳、高质量发展。



客户沟通交流活动

物流业务

物流业务深入洞察区位布局和产业痛点，深耕全国，通过全面调研各城市的规划布局、产业结构及行业现状，以公路港为战略支点，聚焦行业客户，量身定制城市物流中心解决方案，优化资源配置与服务效率，助力区域经济高质量发展，为客户提供更高效、更精准的物流服务体验。

为了能够快速匹配运力资源、满足客户多样化需求、提供定制化解决方案、确保服务稳定性与客户满意度、优化服务质量，物流业务搭建运力资源池。

物流业务运力资源池搭建体系

现有合作资源池进行深度调研，梳理优势线路及其区域

·运营设施考察、人员访谈、合作项目数据分析。

未合作重点资源池走访深度调研（基于资源池里已有资源）

·资料收集与分析、运营设施考察、人员与管理考察、成本与效益评估、风险评估。

各战区、试点港始发全国一二线城市具有优势的资源摸排

·资源采集要求、采集任务分配、计划安排、考核与激励。

跨区域协同项目报价支持

·建立统一的信息共享平台、协同核心团队组建、制定标准化的报价流程、建立成本分摊与利润分配机制。

现有运营项目的始发、到达线路整理

·起始点、运营模式、车辆信息、装载情况等。

物流业务制定并实施《传化智联供应链服务业务部承运商保证金管理制度》，规范供应链服务业务部运输项目承运商保证金收付管理，提高承运商的服务质量；制定并实施《传化智联供应链服务业务部承运商管理规范》，优化承运商资源；从发车及时率、签收及时率、电子回单上传及时率、纸质回单返回及时率、货损货差率、加分项等方面对承运商进行 KPI 考核，KPI 低于 70 分，进行承运商月度回访并填写《承运商月度回顾回访记录》；连续 3 月 KPI 低于 70 分的，通知解除合作关系。

承运商 KPI 考核指标：

分数	等级	考核处罚措施	其他奖惩措施
90<S ≤ 110	A	无	连续 6 个月，可申请奖励
80<S ≤ 90	B	提交改善计划和改善措施	无
60<S ≤ 80	C	警告，通报批评提交整改计划和整改措施	如果未有明确改善，传化有权终止业务合作
S ≤ 60	D	扣除当月总运输费用的 1% 提交整改计划和整改措施	传化有权启动终止合作，经相关领导批准后，提前通知承运商准备退出的方案实施

关键绩效

2024 年，通过对全国公路港的走访介绍以及运作项目资源池的汇总统计，公司积累了江浙沪、鲁豫皖、湘鄂闽等地区 **12** 省的三方资源力量，涵盖车队、零担、城配以及危化品资质资源，共计 **130** 余家。

截至 2024 年 11 月，已产生业务合作的承运商共 **76** 家，其中重点核心承运商 **49** 家，港内运力 **34** 家，占比 **44.47%**；有 **30** 家以上承运商参与过投标报价且认可传化的体系流程，但尚未开展合作。

案例 | 传化物流高效保障宁德供应链，获信任促合作

报告期内,传化物流供应链业务收到了来自宁德时代的感谢信。春节期间，宁德时代部分物流供应商突发运力断供，8 家原材料供应工厂急需运力支持，传化团队临危受命，迅速采取三条措施，确保供应链正常运作。

一是快速匹配运力资源，确保供应及时。二是补充团队力量，明确分工，24 小时待命。三是提升流程效率，保障履约。最终，团队实现交付率 100%、0 货损、0 投诉，出色完成任务，新增宁德时代 8 条线路运营权。



宁德时代服务优秀奖荣誉证书

客户服务

为了提供更优质的客户服务，公司制定了全面的客服管理制度，明确服务标准、流程和职责，确保客服人员能够高效、专业地响应客户需求，提升客户满意度，增强品牌信任度。

客服管理制度

运营目标管理

异常管理机制优化

制定纸质回单管理机制

客服稽核机制

客户回访机制

客服人员赋能

客户服务是物流业务质量管理的重要内容，公司配备专业的客服服务团队，制定规范的客户服务内容和流程，明确各环节品质标准，向客户提供呼叫服务、在线人工服务、证件审核服务等多种线上服务。

公司高度重视客户投诉，严格按照《投诉处理管理办法》执行。客服人员根据投诉类型和客户需求，采取针对性措施，确保问题得到及时、有效解决；通过规范化的处理流程，公司致力于提升客户满意度，维护品牌声誉，并为持续改进服务质量提供有力支持。

关键绩效

2024 年，话务客服承接客户的咨询、投诉的来电，解答受理用户问题、投诉，做好用户回访工作，电话累积服务超 **24.9** 万次，客户满意率为 **97.8%**；

全渠道接入在线客服，受理解答客户的咨询、投诉问题，在线服务累积 **9** 万次，客户满意率为 **95%**；

根据用户上传的证照，作好权威数据的对比，完善会员信息以保障所有证件的真实性及合规性，证件审核累积超 **459** 万证次。2024 年由于服务质量收到的投诉数量为 **0**。

信息安全

传化智联在信息安全管理体的构建与实施过程中，始终坚持以风险管控为核心，通过建立完善的信息安全管理体系，确保信息的机密性、完整性和可用性；通过多层次、多维度的技术防护措施有效抵御外部威胁和内部风险。同时，传化智联高度重视信息安全教育培训，全面提升员工的信息安全素养和应对能力。

信息安全管理体

面对外部信息安全威胁以及主管部门监管要求，传化智联 2024 年严控业务系统“带病”上线，做好漏洞常态化运营和闭环，及时处置各类风险，开展安全风险专项整治、日常演练和巡检并使风险闭环，落实等保三级复评、APP 隐私合规专项整治、重要时期保障等合规专项，满足监管合规要求，保障业务稳定安全运行。

传化智联聚焦数据和信息安全工作组组织保障与管理体建设，建立健全管理架构及配套制度，明确发生网络安全事件时的具体响应机制及处理措施，定期对数据隐私与网络安全进行内外部安全检查和评估，参与《传化物流公路港网络建设规范》制度制定并通过 OA 发布，独立章节规范公路港网络建设过程中的信息安全要求，包括但不限于常态化机房巡检、网络主机、业务、数据、办公的安全管理。此外，公司围绕平台化企业数字科技能力，致力于构建全方位的信息安全体，确保数据和信息安全。

信息安全管理组织架构



信息安全保障机制

信息安全保障机制是公司稳健运行的基石，传化智联通过综合管理、技术防御、风险管控和合规保障四位一体的策略，构建了全方位、多层次的安全防护体，为公司的数字化转型和业务创新提供了坚实支撑。

信息安全保障机制

综合管理 · 常态化开展安全教育与意识宣贯 · 多部门协同及时响应 · 制度制定与发布 · 萧山区网络与信息安全职业技能竞赛	管控风险 · 安全监测与风险处置 · 常态化安全巡检与隐患闭环管理 · 多形式演练降风险 · 公路港信息安全运营 · 安全设备运营
技术防御 · DevSecOps 常态化运营 · 网络与业务系统安全评估 · 威胁情报收集与漏洞分析 · 数字资产采集管理工具建设与优化	保障合规 · 等级保护三级复评与监督检查 · 开展 APP 隐私合规专项整治 · 组织通管局 ICP 年报填报与远程定级评审

关键绩效	报告期内，
	综合管理方面： · 萧山区网络与信息安全职业技能竞赛：团体一等奖，个人二等奖与三等奖。
	技术防御方面： · DevSecOps 工具链版本更新与接口适配迭代更新，闭环工具链安全漏洞。 · 网络与业务系统安全评估：累计评估 15 个，闭环 51 个高中危漏洞。 · 威胁情报收集与漏洞分析：共收集安全漏洞情报 50+，针对性排查、漏洞复现与代码分析，确认影响范围并组织漏洞修复。 · 数字资产采集管理工具一期建设与优化：管理域名、公路港服务器和移动应用。

管控风险方面：

- 公司重大信息安全事件次数为 **0**。
- 公司及时处置安全风险，共封禁 **1,119** 个互联网攻击 IP，共处置 **287** 例主机高中危事件，共处置闭环 **4** 起应急响应事件。常态化互联网风险巡检与弱口令监测并及时修复闭环。
- 公司多形式演练降风险：组织完成 **1** 次物流产业级攻防演练并跟踪闭环 **66** 个安全隐患；**1** 次全员钓鱼邮件演练并通过传学堂下发安全意识宣贯与考试，提升中招员工安全意识；**1** 次信息安全故障演练提升故障处置恢复时效并完善总结故障定位能力；**1** 次应急演练验证应急预案在处理典型场景突发安全事件中的有效性，提高单位人员应急能力，以及在发生安全事件时各人员岗位之间的协同配合。
- 公路港信息安全运营：制定标准与 SOP 赋能公路港 IT，定期更新维护公路港 IT 条线。完成公路港服务器资产盘点并接入安全设备统一监测监控。每月完成机房专项检查，机房安全环保隐患及时整改率 **100%**。为 **9** 个公路港提供 **11** 次技术支持。
- 安全设备运营：完成安全设备规则库与版本升级、安全设备故障处置与恢复，完成所有生产服务器的主机安全防护管理软件平台迁移。
- 公司部署更新终端防病毒软件，提升办公终端防病毒能力。

保障合规方面：

- 公司运输交易平台、物流云（IaaS）、物流供应链平台、传化网以及传化物流大票零担 **5** 套系统完成网络安全等级保护三级复评，满足公安部监管要求。
- 组织完成 **10** 家子公司填报通管局 ICP 年报；组织完成 **4** 家子公司完成通管局远程定级评审，满足通管局监管要求；
- **2** 家子公司增值电信业务经营许可证成功续证。
- APP 隐私合规专项整治累计覆盖 **13** 款移动应用程序，共闭环 **21** 处合规问题。
- 完成 **1** 次重要时期保障和 **2** 次监管监督检查，未发生重大安全事件，满足公安、网信办、通管局合规要求。

信息安全教育培训

传化智联重视常态化信息安全防护，通过日常组织员工开展信息安全教育并依托网络安全宣传周，强化员工风险防范意识。

关键绩效

报告期内，
公司组织完成 **5** 场信息安全相关培训，合计覆盖超过 **45** 人次；
公司组织网络安全宣传周线下活动，完成宣传小册派发、知识答题活动参与 **110+** 人。



应届大学生集训之信息安全意识宣传



公司网络安全宣传周知识普及

03

低碳发展

自然共融

在国家“3060”双碳目标指引下，传化智联坚定地走上了绿色低碳的发展道路，致力于实现企业成长与自然环境的和谐共融。2024 年，公司为各业务板块量身定制了减碳的发展路径，通过《传化物流双碳行动报告》《传化化学双碳战略指引》等文件构建起一个全面的碳管理框架，并为 2025 年设定了清晰的短期目标。

在物流领域，公司积极推动低碳化，通过智能化和绿色物流装备的应用，以及绿色供应链管理，不断探索和实施低碳实践。在化学领域，公司加速绿色转型的步伐，通过建立常态化的碳排放管控机制，严格遵守环保法规，并注重资源的节约和循环利用，推动循环经济的发展。传化智联的低碳举措展示了公司对环境保护的承诺，为实现可持续发展奠定了坚实的基础。

章节内容

- 气候变化应对
- 绿色化学
- 绿色物流

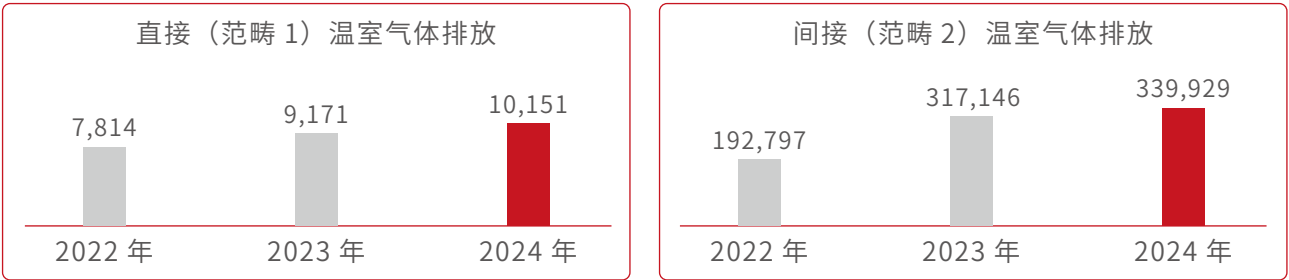
响应的联合国可持续发展目标（SDGs）



气候变化应对

自国家“3060”（碳达峰、碳中和）目标提出以来，传化智联积极响应，持续推进绿色低碳转型。2024 年，公司在集团双碳战略指引下，进一步明确了各业务板块的减碳路径与目标，确保与全球气候行动保持一致。通过制定并实施《传化物流双碳行动报告》《传化化学双碳战略指引》，公司已初步构建了覆盖全业务的碳管理体系，并设定了 2025 年短期目标。

公司三年温室气体排放量（单位：吨二氧化碳当量）



回顾 2024

回顾 2024，传化智联在碳达峰、碳中和的道路上砥砺前行，取得了丰硕成果。这一年，公司在碳足迹管理、能源转型、绿色工厂建设等关键领域持续发力，不仅夯实了绿色发展的基础，更为行业的可持续发展树立了标杆。

报告期内，传化智联在新能源业务领域重点推进了三项重要事项：

- 1

启动了“全面推进新能源业务，围绕公路港经营推进内部光伏储能业务整合”的项目，由资本证券部牵头，联合公路港运营中心统筹推进，成功搭建了新能源业务的基本框架体系，实现了从无到有的突破。
- 2

编制了《传化智联综合能源整合孵化方案》，实现了跨物流与化学产业的联动，进一步提升了产业间流程效率，并总结了光伏项目准入标准、公司注册流程、当地电力发改备案等流程规范文件，为后续项目提供了参考。
- 3

传化物流依托公路港场景，协同化学储能需求，开展了“光、储、充”综合能源业务的生态试点，跑通了业务模式，并将公路港光伏经验成功复制到化学生产基地。

碳足迹管理与绿色产品创新

2024 年，传化智联在碳足迹管理方面取得了显著进展。公司完成了 9 项核心产品的全生命周期碳足迹核算，涵盖合成材料和纺织化学品领域。通过与 IT 部门合作，公司开发了“碳足迹二维码”系统，率先应用于无氟防水剂 TF-501GS 产品，实现了碳数据的透明化与品牌价值的提升。此外，公司启动了零碳产品认证计划，筛选生物基原料产品，并通过购买 CCER（中国核证自愿减排量）和绿证抵消碳排，计划在 2025 年完成 3 款零碳产品的认证。

案例 | CCER 培训

2024 年 9 月，传化智联参加为期 3 天的 CCER 专题培训。此次培训涵盖了 CCER 的基础知识、碳排放核算、碳资产管理、相关政策法规以及案例分析等内容。通过培训，公司对 CCER 市场有了更深入地理解，掌握了碳交易的实际操作技能。此举将有助于公司更有效地参与碳市场，开发碳资产，实现经济效益与环境责任的双赢。



海南 CCER 培训现场



碳足迹二维码

能源转型与绿色工厂建设

在能源转型方面，传化智联持续推进绿色电力采购与储能项目。2024 年，公司在大江东基地成功试运营储能项目，累计实现收益 55.5 万元，验证了储能技术的经济性与减碳效益。同时，大江东基地通过采购 100% 绿色电力并抵消剩余碳排放，成功获得 I 型五星零碳工厂认证，成为行业绿色转型的标杆。未来，公司计划将这一模式复制到其他生产基地，进一步扩大绿色能源的应用范围。



大江东储能项目



大江东零碳工厂认证证书

展望 2025

展望 2025，传化智联将以更高的目标和更坚定的决心，全面推进绿色低碳发展战略，致力于在碳管理、绿色转型和行业引领等方面取得更大突破，为实现“双碳”目标贡献更多力量。

碳管理体系与组织能力建设

2025 年，传化智联将全面深化碳管理体系与组织能力建设。公司计划选取 1 家基地作为样板，开展碳管理体系认证，涵盖碳排放核算、目标设定与持续改进等关键环节，确保碳管理的科学性和规范性。同时，公司将持续推进分层培训计划，进一步提升全员的“双碳”意识与专业能力，如高层将参与“双碳”战略沙龙，深入探讨行业趋势与企业机遇；骨干员工将参加碳核算、碳资产管理和碳管理体系的专业培训，提升核心竞争力；基层员工则通过内部培训，掌握“双碳”实操技能。此外，公司还将建立优秀降碳案例库，总结经验，推动节能技术与设备的规模化应用，助力企业绿色转型。

绿色品牌与行业影响力提升

2025 年，传化智联将全力提升绿色品牌影响力，推动行业低碳发展。公司计划通过线上线下多渠道宣传零碳工厂与产品碳足迹成果，展示绿色低碳转型的实践与成效。线下方面，公司积极参与国际印染会展、行业协会活动，展示企业的绿色实践；线上方面，通过官网、公众号等平台持续发声，分享低碳经验与成果。此外，公司还将加强与上下游企业的合作，推动产业链协同降碳，助力行业绿色转型。

从港网融合再出发，探索与提速减碳进程

传化物流以港网融合为新起点，积极探索并加速减碳进程，通过合理运用数字化低碳产品和管理模式，传化物流从源头优化能源结构，制定长远战略计划，并协同产业链上下游共同建立碳数字生态平台。传化物流不仅激励了供应链参与者的低碳行为，还通过数字化技术实现了碳排放数据的精准收集与管理。此外，通过与行业伙伴的战略合作，传化物流推广低碳应用，推动绿色物流商业生态的共建，为物流行业的碳中和进程注入了强大动力，引领行业迈向绿色、可持续的未来。

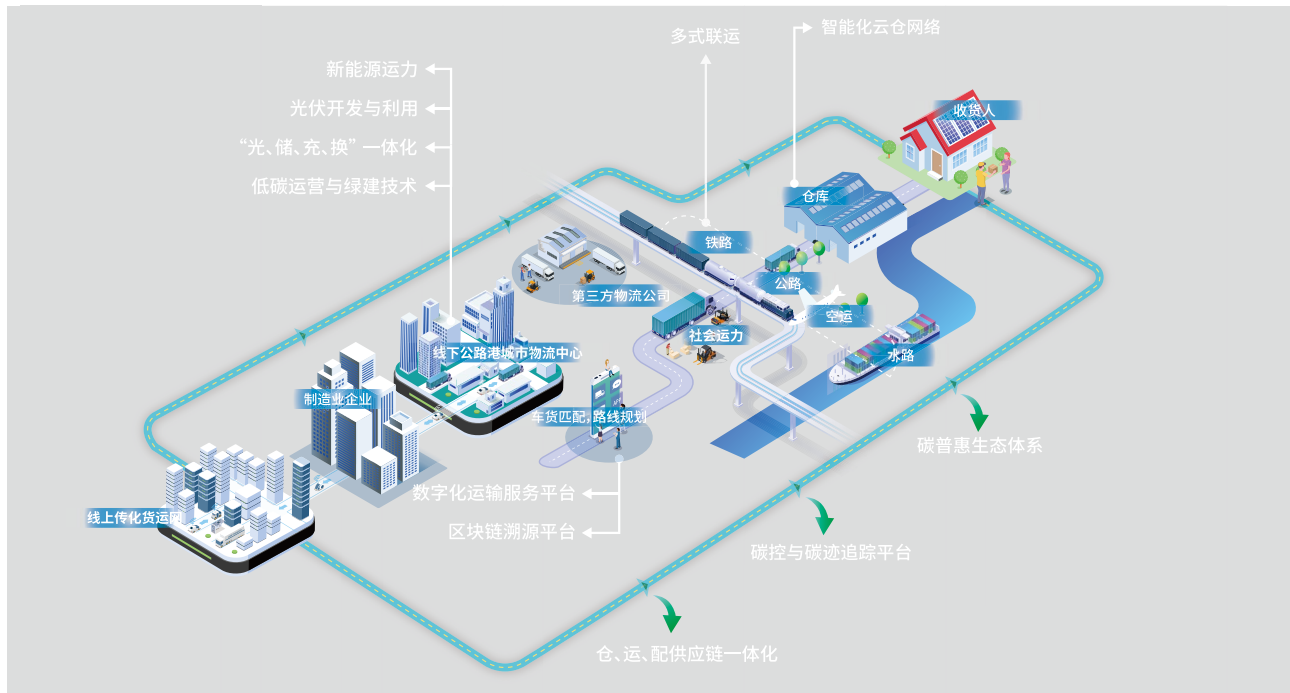
绿色物流

传化物流在推进低碳化进程方面持续发力，积极践行绿色物流发展理念。公司不仅在智能绿色物流装备应用和绿色供应链管理等领域率先行动，积极探索低碳实践，还通过新能源叉车、智能叫号系统、区块链电子回单等创新技术的应用，将降碳理念融入物流的每一个环节。同时，传化物流推动产业链上下游的绿色转型，拓展更多绿色物流应用场景，携手各方共同探索低碳物流的高质量发展路径，为制造业的绿色转型提供了有力支撑，助力行业实现可持续发展。

双碳战略路径

传化物流积极推进双碳战略，致力于通过智能化、数字化技术优化物流流程，实现绿色低碳发展。

传化物流双碳战略路径



关键绩效	2024 年，传化智联物流业务范围一温室气体排放量为 309 吨二氧化碳当量，范围二温室气体排放量为 23,012 吨二氧化碳当量，范围一与范围二合计 23,320 吨二氧化碳当量。

双碳治理组织

为响应双碳战略提升治理水平，将减碳降耗融入日常管理，物流业务明确了产业双碳决策组织，优化了双碳工作运行机制，建立了以双碳工作组为核心的双碳“液体”组织体系。在此基础上，公司进一步完善双碳治理架构，确保碳减排工作有序推进，推动实现低碳发展目标。

传化智联物流业务双碳工作组



双碳治理机制

“液体”组织模式	决策机制	运营机制
· 以岗位兼任形式，承担双碳相关工作。 · 以高效灵活的机制提升工作效率。 · 以双碳目标作为具体工作的指引。 · 以能力提升与价值创造提升个人价值。 · 总部专家团队打造标杆，联动条线。 · 线上常态化管理为主要手段。	· 决策：战略与投资委员会 · 产业重大投资项目。 · 运营与管理机制优化调整。 · 各部门工作协调事宜。 · 领导：双碳工作组 / 战略运营部 · 产业双碳重大决策 / 项目决策。 · 产业间双碳项目协同事宜。 · 执行：战略运营部 · 协同产业各部门推进双碳工作，项目日常管理。 · 承接产业双碳工作组工作任务。	· 常态化碳排放数据采集与核算 · 协助办公室条线建立数据采集机制与管理办法。 · 产业办公室承接该项工作。 · 激励管理 · 数据采集准确度及时率，季度考核大区与业务。 · 组织绩效中设置双碳工作加分项。 · 承担双碳工作的专家 / 专员，个人绩效工作组给出反馈，增加或扣分系数不高于 10%。

降碳实践

物流业务以传化物流为核心，通过优化数字运输服务、构建低碳智能公路港、推进仓配运一体化和打造智能云仓网络，降低了自身运营碳排放，带动了整个供应链的绿色升级，为物流行业的可持续发展提供了可借鉴的范例。

数字化驱动成本优化与效率提升

作为智慧物流的先行者，传化物流借助数字化技术，构建光储充换一体化园区，实现港内资源的精准管理和物流环节的可视化、可控化，提升物流效率，降低物流成本。

数字化运输降低三空

在数字化转型的大潮中，传化物流积极采用创新数字运输服务以减少物流中的“三空”问题，即空驶、空置和空载，以此达到降低碳排放和提高效率的目的；通过整合全网运力资源和运用智能调度技术，结合新能源运力的推广使用，公司优化了运输网络。

多样化运输解决方案

- 大数据智能定价、集提共配，降低最前最后一公里成本
- 智能路径规划，智能配载，降低空置空载
- 建设行业运力池，精准匹配运力，直接触达和调用

数字技术赋能关键环节

- 智能风控降低破损，物联网轨迹可视
- 区块链运单全流程可追溯，电子回单替代纸质回单
- 智能车辆预约管理提高车辆调度效率，减少人工成本

新能源运力助力低碳发展

- 新能源物流车超过 15,000 台，区域运营中心覆盖 30+ 城市
- 行驶里程超 5.4 亿公里，减少碳排放约 25.7 万吨

光储充换一体化园区

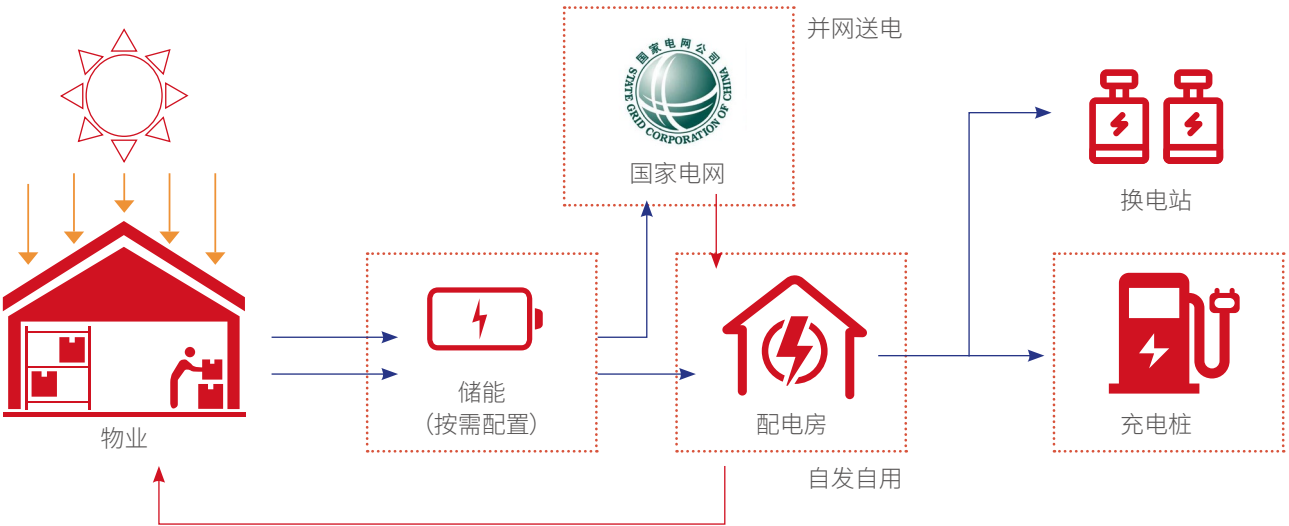
传化物流以屋顶光伏和新能源车辆为核心，规划并实施“光、储、充、换”四位一体的园区建设，充分利用现有园区硬件设施，加快分布式屋顶光伏和储能系统的布局，合理配置充电桩和新能源车位。

“光、储、充、换”一体化



同时，传化物流通过国家电网将多余电能与社会共享，推动更大范围的能源结构转型，助力社会可持续发展。

物流业务光伏发电规划图



案例 | 锂电叉车换电项目

传化智联与中力股份合作的锂电叉车换电项目在杭州传化公路港正式启用。该项目依托公路港的光伏发电设施，实现绿色电能补给，通过电动三轮车送电上门，2 分钟内完成叉车换电，极大提升了作业效率。目前，换电站可满足 50 余台叉车用电需求，并能随园区车辆增加灵活扩容。相比传统设备，X4 锂电叉车使用成本降低 30%，且无噪音、污染小，受到园区用户高度评价。这一创新项目不仅优化了物流作业流程，还推动了绿色智慧物流发展，展现了传化智联在绿色园区建设中的积极探索与实践成果。



锂电池新能源叉车

关键绩效

截至报告期末，屋顶光伏项目覆盖 **40** 个公路港，建设总面积 **200** 万平方米，分布式光伏装机容量 **151.3** MW，预计年发电量超 **1.4** 亿度，设立充电桩 **32** 座，服务电动货车约 **6,000** 台。

专业物流服务协同打造高效供应链

传化智联始终秉承“服务制造”的理念，以“仓、运、配一体化”服务模式和共享仓赋能企业供应链，推动制造业与物流业深度融合。

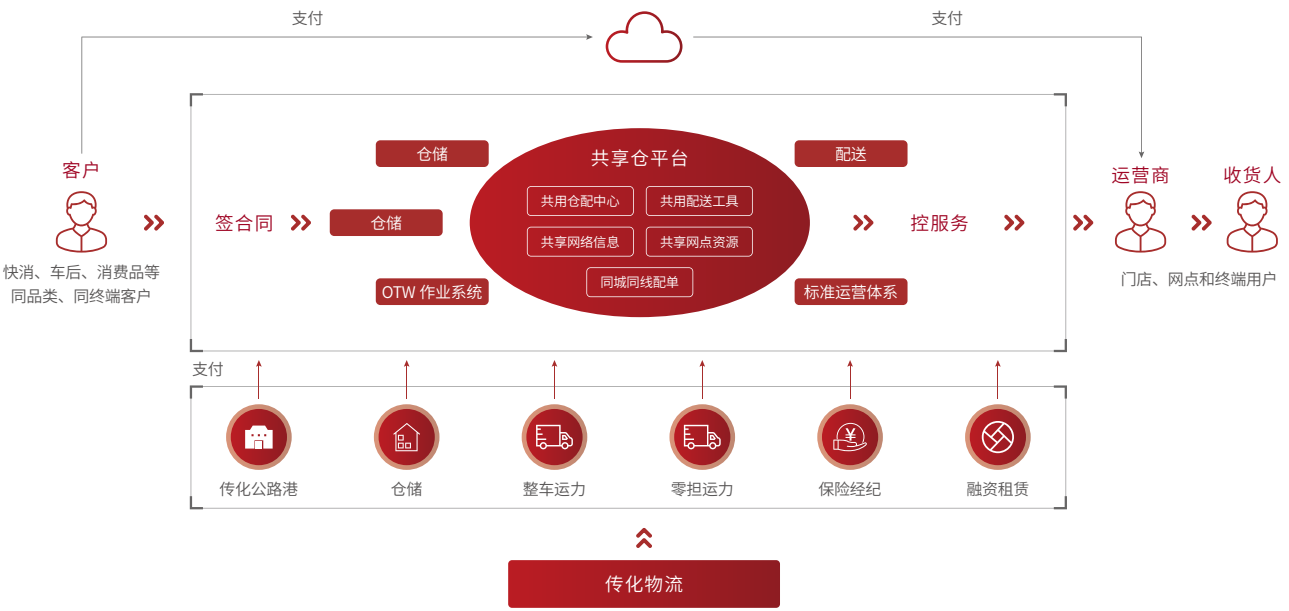
供应链“仓、运、配一体化”模式

供应链“仓、运、配一体化”模式传化物流聚焦制造业绿色转型，通过仓、运、配一体化供应链模式升级，积极探索多式联运的新型组合运输模式，实现供应链全链路低碳化。公司整合采购、生产、销售、交付、消费及回收等各环节，采用绿色厂区作业、新能源运力、智能运输路径规划及优化仓储作业等措施，显著降低碳排放。同时，借助全链路作业数据可视化追踪以及智能硬件和共享设施的应用，传化物流在合理成本内提高了物流效率和安全性，减少了排放量和抵消量。

共享仓：打造降本增效加速器

聚焦中小客群的弹性用仓需求，我们在公路港内发展共享仓，为客户提供标准化统仓共配解决方案；通过同一品类的集约化运作、标准化管理，为客户提供仓储全托管、流量计费服务，有效降低客户淡季租仓成本；通过 O/W/T 系统有效管理先进先出、批次、效期、防串货，库存准确率达 99.9%；通过共用配送中心、共用配送工具、共享网络信息、共享网点资源、同城同线配送的“四共一同”服务，为客户提供城配 10 件起送，省配时效 T + 1 的配送运输服务。

传化物流共享仓平台



案例 | 传化智联淄博共享仓

传化智联在山东淄博打造化工行业共享仓，助力当地化工企业降本增效。淄博共享仓面积超 16,000 平方米，已入驻 20 余家化工企业和经销商；通过共用仓配中心、配送工具、网络信息、网点资源及同城同线配送，实现仓面积节约 21% 以上，发货及时率达 99.9%。共享仓还采用按流量计费模式，满足企业淡旺季弹性需求，大幅降低仓储租赁成本。同时，传化智联运用数字化管控实现物流全流程智能化、可视化管理，配备专业团队执行严格安全环保标准，提供标准化仓储管理及增值服务。



传化智联淄博共享仓

绿色化学

传化智联化学业务加速推进绿色转型，积极落实双碳治理。公司建立常态化碳排放管控机制，明确减碳目标与行动方案。在污染防治上，严格遵守环保法规，完善环境管理体系并通过 ISO 14001 认证，确保“三废”达标排放，杜绝环境污染。同时，公司注重资源节约，通过节约用水、推行包装桶材料回收利用等方式，推动循环经济的发展。

关键绩效

传化合成已经通过国际可持续发展与碳认证 ISCC PLUS。



国际可持续发展与碳认证

传化新材料通过零碳工厂核查，获得国内首家精细化工类 I 型零碳工厂。



零碳工厂核查证书



国内首家精细化工类 I 型零碳工厂证书

减排行动

在中国“3060”双碳目标的引领下，公司化学业务积极推进双碳治理工作，成立可持续发展委员会，建立化学业务碳管理体系，开展碳盘查，明确碳排放情况，结合实际设定科学合理的碳目标，并制定切实可行的减排行动方案与路径规划，系统构建碳减排体系。

传化化学可持续发展委员会

传化化学可持续发展委员会



安全环保组



质量监督组

71

公司化学业务碳管理体系

传化化学

制造中心

研发

应用

采购

办公室

IT

双碳项目组

基地

低碳产品

低碳技术

低碳原料

低碳宣传

数据库

减碳目标

化学业务秉持目标导向原则，通过完善双碳治理架构、精准核算碳排放量、梳理碳排放与业务发展的关联，科学选定碳指标并设定碳目标，为低碳转型提供强劲动力。以子公司传化新材料为例，其制定了《碳达峰·碳中和行动方案（2022-2025）》，并基于以下三种情景，采用定性描述与定量指标相结合的方式，明确减碳路径。

三种情景预测

不干预情景	基于近年趋势，不采取人为干预措施。
国家“十四五”考核情景	满足国家碳强度下降 18% 的要求。
浙江省低碳要求情景	满足浙江省碳效码的低碳水平要求。

经综合评估，公司决定以国家“十四五”考核情景为依据，确定 2025 年的减碳目标，目标如下：

	碳排放量	单位工业增加值碳排放强度	单位产品碳排放强度
基准年 (2021年)	2021 年公司的碳排放量为 15,740.48 tCO ₂	2021 年公司的万元工业增加值碳排放强度为 1.6513 tCO ₂ / 万元	2021 年公司单位产品碳排放量为 0.0668 tCO ₂ /t
目标年 (2025年)	2025 年公司的碳排放量为 16,356.02 tCO ₂	2025 年公司的万元工业增加值碳排放强度指标为 1.172 tCO ₂ / 万元	2025 年单位产品碳排放量降低至 0.0668 tCO ₂ /t

72

减碳路径

化学业务围绕碳排放目标及碳减排行动，制定了详细的减碳降碳实施方案时间表和路线图，为公司各类碳排放源的减碳任务和重点项目提供明确指导，确保碳达峰碳中和目标的顺利推进。计划在“十四五”期间的各年度完成以下目标任务：

公司减碳工作实施路线图



减碳行动

为实现碳减排目标，化学业务紧扣制造业发展实际，积极探索绿色低碳转型路径；通过绿色化学技术、绿色材料方案、绿色供应链系统和绿色产业链协同等多维举措，深入推进“双碳”战略，有效降低碳排放。具体而言，化学业务实施“战略引领绿色低碳行动”“产业链协同降碳行动”等十项碳减排行动，切实推动绿色低碳转型落地见效。

化学业务碳减排行动



化学业务十大减碳行动举措



案例 | 大江东基地零碳工厂建设

大江东基地作为国家工信部“绿色供应链企业”和“浙江省绿色工厂”，在落实国家“双碳”工作中积极践行绿色可持续发展理念。2024 年 9 月，基地召开零碳工厂认证启动会，会议围绕零碳工厂的探索实践、整体框架、评价流程及指标要求等内容展开交流，制定了“双碳目标”实施规划。大江东基地已于 2024 年底通过全国首个精细化工零碳工厂审批。



大江东基地零碳工厂认证启动会

案例 | 传化合成获评省级绿色低碳工厂

2024 年 11 月，传化合成获评“2024 年浙江省级绿色低碳工厂”，通过持续的技术创新和管理优化，不断提升产品的环保性能和资源利用效率，为实现更加绿色、低碳的未来贡献更多力量。

附件 2

2024 年浙江省级绿色低碳工厂名单

序号	工厂名称	地区
1	浙江吉利汽车有限公司	绍兴市
2	浙江吉利汽车有限公司	绍兴市
3	浙江吉利汽车有限公司	绍兴市
67	浙江传化合成材料股份有限公司	嘉兴市
68	浙江传化合成材料股份有限公司	嘉兴市
69	浙江传化合成材料股份有限公司	嘉兴市
70	浙江传化合成材料股份有限公司	嘉兴市
71	浙江传化合成材料股份有限公司	嘉兴市

浙江省绿色低碳工厂



三废管理

传化化学秉持合规经营的原则，严格遵守各项环保法律法规，并成功构建了完善的环境管理体系。针对废水、废气和固体废弃物等“三废”问题，各子公司和基地根据各自业务的具体情况，制定了相应的治理制度，并投资建设了处理设施。此外，公司还定期开展环境监测工作，确保所有排放均符合标准，从而有效保护了生态系统和人类健康，体现了公司对环境保护的坚定承诺和积极行动。

环境管理

公司以生态环境相关法律法规为依据，坚持“源头管控、预防为主、综合治理”的管理方针，遵循“谁主管谁负责、谁在岗谁负责”的原则，全面实施环境管理工作，并构建了完善的职业健康安全环保（HSE）管理网络体系，明确了管理架构，规范开展环境管理与污染防治工作。

HSE 管理架构与职责



关键绩效

2024 年，公司和各子公司均已获得 ISO 14001 环境管理体系证书。

报告期内，化学业务环保总投入为

3,575 万元。



公司环境管理体系认证

三废排放

化学业务制定并实施了《废弃物管理规定》，明确了三废的分类、收集、储存、处理流程，通过规范化管理，实现废弃物的减量化、无害化和资源化。

废弃物分类



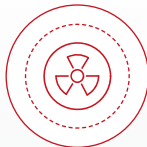
生活垃圾

日常生活中产生的固体废物。



工业废物

工矿企业生产活动中排放的废渣、粉尘等。



危险废物

具有危险特性的废物，列入国家危险废物名录。

废弃物处理流程



化学业务开展“三废”排放量监测，从而促进公司的可持续发展，并为保护生态环境做出积极贡献，提升自身的环境责任和社会形象。

公司三年三废排放量

类型	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
废气排放	颗粒物	毫克 / 立方米	16.1	3.6	3
	氮氧化物	毫克 / 立方米	2.5	4.5	10
	二氧化硫	毫克 / 立方米	3	1.7	3
	VOCs 排放量	毫克 / 立方米	10.8	11.4	5.4
废水排放	化学需氧量 (COD)	毫克 / 升	145	135	99
	五日生化需氧量 (BOD ₅)	毫克 / 升	33	34	31
	悬浮物	毫克 / 升	34	39	45
	氨氮	毫克 / 升	5	8	4
	总磷	毫克 / 升	1.7	1.0	1
	pH	-	7.5	7.5	7.5
危险废弃物	总量	吨	4,459	4,127	6,128

化学业务为处理三废，建立了专门的处理设施。这些设施符合环保标准，目的是减少环境污染，推动业务的绿色发展。

三废处理设施



有机废气处理设施 (RTO)



氨尾气处理设施



导热油锅炉废气处理设施



甲醛废气处理设施



污水站废气处理设施



综合楼实验尾气装置

循环经济

传化化学致力于资源节约，在水资源管理方面采取了积极措施，通过推广中水回用技术，有效减少了新鲜水资源的需求，为实现可持续发展目标做出了积极贡献。

循环水资源管理

化学业务设计全面的供水和排水方案，实现了水资源的高效管理和循环利用。以大江东基地为例，供水方案包括五个供水系统，满足生产用水需求，优化水资源配置。

供水系统



排水方案采用清污、雨污分流制，确保废水得到有效处理，减少环境影响，体现了公司对环保和可持续发展的承诺。

排水流程



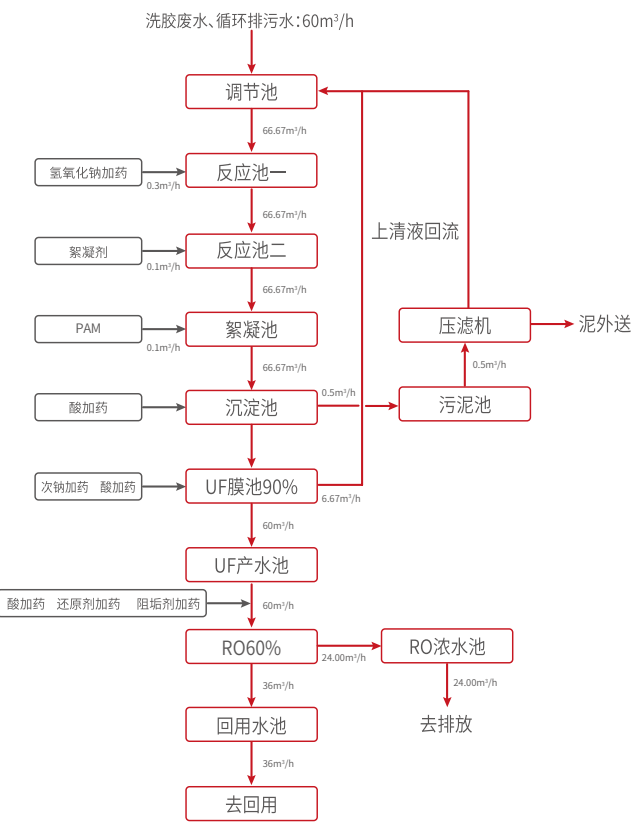
关键绩效

2024 年，传化合成由节水措施直接实现的全年节约用水量 **35,600** 立方米。

中水回用

化学业务部门积极推动中水回用项目，通过先进的工艺处理技术将废水净化后再循环使用，减少了对生产过程中对新鲜水资源的需求，缓解了水资源的压力，降低了废水排放对环境造成的负面影响。通过实现水资源的多次利用，公司有效地促进了循环经济的发展。

中水处理站工艺流程图



中水回用系统

关键绩效

污水处理站废水处理能力 **1,500** 吨 / 天，回用水量 **650** 吨 / 天。

04

创利社会

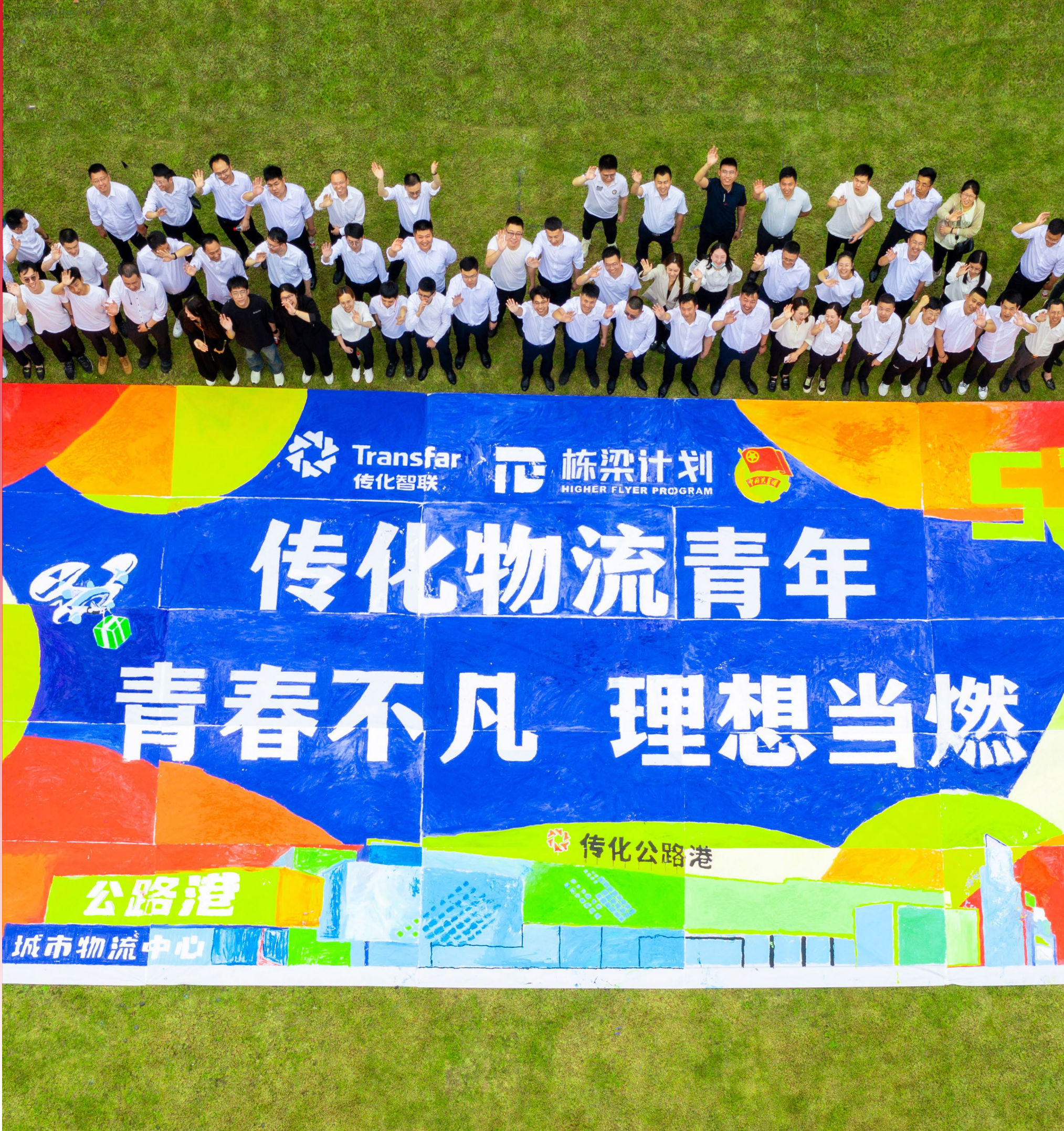
幸福员工

传化智联怀揣强烈的社会责任感，积极践行多维度的社会责任，努力成为行业发展与社会进步的有力推动者。公司致力于为员工创造良好的发展环境，从招聘环节的公平公正，到权益保障、职业培训以及薪酬福利的合理规划，全方位助力员工成长。全力构建完善的职业健康安全管理体系，积极推进安全生产数字化转型，严格把控危险化学品管理，大力开展安全与健康教育活动，为员工的生命健康筑牢坚实防线。在行业责任上，传化智联充分发挥自身优势，积极参与行业组织协会，分享先进的技术与管理经验，带动行业整体进步，推动化工行业朝着更加绿色、高效、安全的方向发展。同时，公司心怀大爱，积极投身各类公益活动，以“传化·安心驿站”项目为抓手，针对中国货车司机就业群体，深入践行关怀与支持，展现出企业的担当与温情，为社会的和谐发展贡献重要力量。

章节内容

- 员工责任
- 行业责任
- 安全健康
- 公益慈善

响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)



员工责任

传化智联将员工视为推动企业前行的核心力量。公司从多个维度着手，全方位关注员工成长与发展，严格把控招聘质量，构建完善的培训体系，制定合理的薪酬策略，完善员工福利制度体系，提升员工的归属感与幸福感，营造积极向上的企业氛围，推动员工与企业共同成长。

员工招聘与权益保障

传化智联秉持“人才是企业发展的第一要素”这一核心理念，将人才视为推动企业前行的根本动力。公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，确保各项人力资源管理工作合法合规。

在人才招聘方面，传化智联依据自身发展需求，制定《招聘配置管理办法》《任职资格管理办法》等一系列制度，积极拓展线上线下多元渠道广泛招揽人才，同时持续深化校企合作，为企业发展不断注入新鲜活力。招聘过程中，始终坚守机会平等原则，严格把控用人标准，规范面试流程，严格控制回避关系，坚决杜绝童工现象，坚决摒弃因性别、种族、宗教、年龄、残疾等因素对应聘者的歧视，致力于营造公平公正的招聘环境。

公司高度重视员工权益保障，坚定认为“企业只有把员工放在心上，员工才会把责任扛在肩上”，践行多元、平等与包容理念。在雇佣环节，公司全面推行全员劳动合同制，依法为员工缴纳社会保险，杜绝一切形式的强迫劳动，为员工提供必要劳动保护用品，充分保障员工获取合理报酬以及依法休假的权利，将员工权益保障落到实处。



物流业务校企合作中荣获“浙江工业大学管理学院校园招聘最佳合作伙伴”

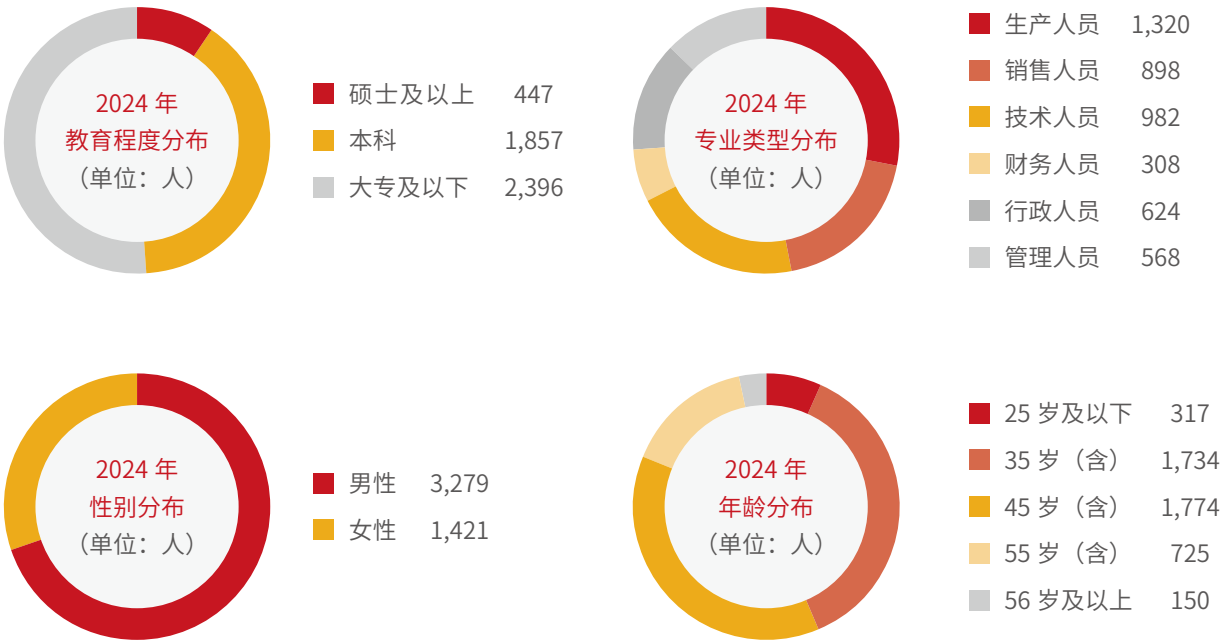
2024 年传化智联员工数据

指标	单位	2024 年
员工总人数	人	4,700
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
女性管理者人数	人	155
管理者人数	人	653
女性管理者比例	%	24

关键绩效

截至报告期末，公司员工人数为 **4,700** 人，劳动合同签订率 **100%**，社会保险覆盖率 **100%**。

员工构成



民主管理

传化智联秉持民主管理、平等交流的理念，全力构建开放包容的企业文化。日常运营中，我们积极鼓励员工参与公司管理，搭建多元沟通反馈渠道，建立管理层与员工之间直接沟通机制，打破层级壁垒，保障信息透明，及时解决员工反馈问题。我们坚信，唯有营造尊重差异、倡导平等对话的环境，才能激发团队最大创造力与凝聚力，携手推动公司持续健康发展。

民主管理举措

定期举办员工大会

不仅是信息分享的重要平台，更是员工充分表达自身想法、参与公司决策讨论的关键契机。

打造“阳光平台”

以公开透明的方式促进公司内部的信息流通与互动交流，员工能够在此平台上畅所欲言，提出各类建议与诉求。

发放匿名调查问卷

充分考虑到部分员工可能存在的顾虑，确保每一位员工的真实意见都能毫无保留地得以收集。



开展“一访三问”活动

员工e家



员工建言献策机制



员工培训与发展

传化智联搭建了清晰高效的人才发展体系，始终坚持公平、透明的原则，打破管理与专业岗位间的壁垒，促进人才在内部的自由流动，并确保每位员工都能获得平等的晋升机会。公司积极推进数字化人力资源体系建设，运用先进技术提升人才管理效率，借助精准的数据洞察，为员工量身定制成长方案，助力员工快速提升能力，实现职业晋升。

人才发展体系



数智化人才管理系统

培训与教育

传化智联高度重视人才培养，制定《培训管理办法》，将员工培训常态化，大力加强人才队伍建设，打造传化学院人才培养体系，紧密围绕物流、化学等核心产业，积极开展丰富多样的培训活动。对内，公司依据干部、专家及员工的不同需求，分层分类实施培训项目，推动干部专家的持续成长，强化组织能力，确保集团战略人才的稳定供给；对外，萃取内部技术与管理经验，针对客户开设专项培训班，既助力业务拓展，又提升品牌形象，促进了行业上下游的生态合作。此外，公司打造传学堂在线学习平台，不断开发拓展学习资源，建设在线知识库与课程库，全方位满足全体员工的学习与成长需求，为公司长远发展筑牢人才根基。

物流业务人才培养体系



化学业务人才培养体系



传化化学学院培训体系与成果

培训体系搭建与成果

· 构建 “业培融合” 培训体系，围绕三支队伍，以打造 “三个一流” 为目标，设计分层分类训战体系。报告期内，人均学时达 **78** 小时，学习覆盖率 **100%**，认证 **516** 人，开发 **82** 门精品课程、**132** 个优秀案例，为人才培养提供坚实支撑。

多类型训战项目协同推进

- **干部与梯队培养**：开展三个计划，共培养 **322** 人，提升经营管理能力，加速青年人才成长。
- **专业特训营**：四个特训营聚焦数字化、国际化等核心领域，共培养 **265** 名专业骨干。
- **客户培训**：为 **60** 余客户提供培训，助力业务拓展与客户关系深化。
- **全员学习提升**：通过化学第一站、MiniMBA 班等项目，推动全员学习，提升整体素养。

各业务单元及专业学院训战全面开展

· 各事业部围绕变革行动开展训战，专业学院主抓专业条线培训。国际化、生产管理、营销、供应链等多领域推进变革训战，技能、技术、安环、营销学院分别开展多场培训，覆盖大量人员，促进业务发展与专业提升。

重点项目成果丰硕

- **干部训战与经营管理提升**：通过系列培训，输出 **50** 个个人数字化提案，**6** 个小组数字化课题落地，涵盖配方数字化等领域，推动经营管理提升。
- **群星计划创新人才培养模式**：挖掘 **417** 名近五年大学生，选拔 **20** 名培养，设多方向培养目标，提供海外轮岗等机会，通过多种培养手段，助力青年人才成长。
- **RPA 训练营实现数字化突破**：组织培训认证，**168** 人参与，**49** 人获证，产生 **71** 个应用，显著提升工作效率，在集团竞赛中获奖众多。
- **工作坊形成有效训战方法**：运用工作坊运营四元十步法，围绕多类课题开展工作坊，成果显著，统一思想行动。
- **内部课程与案例开发成果斐然**：开发 **82** 门课程、**132** 个案例，认证 **186** 位讲师，促进内部知识沉淀与传播。



传化学院培训

传化物流学堂在线学习平台

CE 通用选修类	BR 全员必修类	PD 人才发展类	BD 业务发展类
通用与管理技能 职场加油站	战略、文化、制度体系的 应知应会普及	全面支持重点人才发展 项目实施	根据业务前沿发展、产品 动态赋能前线业务

案例 | 构建全面培训体系，助力人才蓬勃发展

在物流业务板块，公司积极开展新员工入职培训项目，通过采用一对一辅导、线上学习、线下集训、定期沟通以及回炉复训等多元方式，助力新员工迅速融入团队，充分挖掘自身优势，在工作中实现个人价值。针对应届毕业生，公司特别推出管培生培养项目，精准引导刚走出校园的大学生稳健迈出职业生涯的第一步。报告期内，公司成功组织 6 期新员工集训，累计参训人次达到 209 人。

此外，物流业务持续完善并切实落实 369 导师制，借助员工间的传帮带模式，不仅有力推动新员工、新任干部以及后备梯队人员的成长，还显著提升了各级主管的领导力；报告期内，共有 257 名新员工、新任干部和梯队学员接受指导，111 名导师积极参与其中，形成了良好的人才培养生态。



员工培训

案例 | 多轨并行，铺就人才进阶通途

“栋梁计划”作为物流业务传统的高潜人才培育项目，采用训战结合模式，致力于将员工的持续发展与企业战略目标达成紧密相连，营造优质的人才成长环境。报告期内，公司共有 62 名员工入选“栋梁计划”，全年累计举办 3 期培训，参训人次达 193 人。

“橙计划”聚焦于物流业务核心管理团队的领导力提升，该项目紧密围绕当下战略与经营突破要点，针对“数字化、战略与商业、营销与业务、管理与领导力、通用能力”这五个关键方面开展系统培训。报告期内，公司共组织 12 期培训，共 942 人次参与，实现了对全部核心管理团队的覆盖。

物流业务高度重视专家型人才的培养与发展，打造了多个主题的专家培训计划，覆盖技术研发、财务、法务、行政管理、人力资源、安全合规等众多专业领域。报告期内，公司累计开展 145 期专业技能提升培训，总学时达 15,376.6 小时，累计覆盖 3,521 人次。

此外，为强化员工业务能力，物流业务通过“走出去、请进来”的方式，开展多样化主题的业务培训。报告期内，公司成功举办 22 期业务培训，培训总时长 6,215.9 小时，累计覆盖 4,154 人次，有力促进了员工业务水平的提升。



物流业务“栋梁计划后备梯队培养”项目获得 GHR 人力资源最佳实践奖



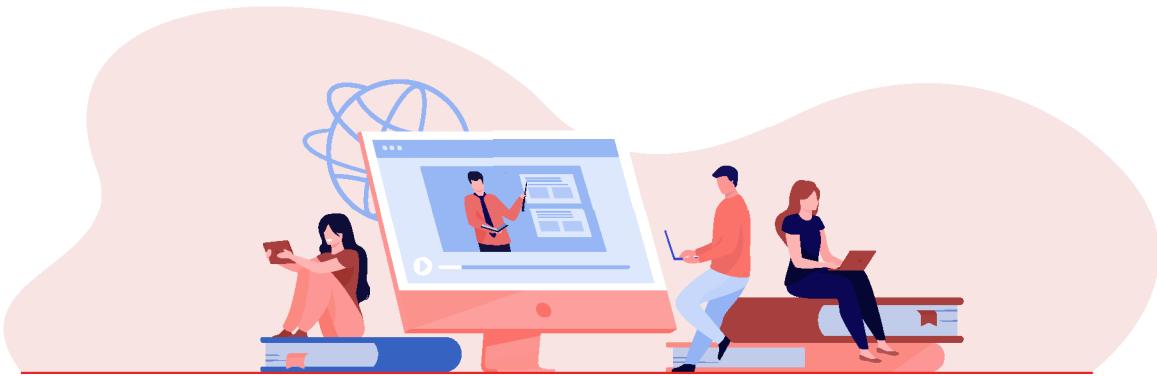
“传化物流青年人才培养工作实践”项目荣获“2024 年环球人力资源智库年度人力资源引航实践奖(案例)”

关键绩效

报告期内，物流业务参与培训员工共计 **47,535** 人次；培训总时长 **82,195.9** 小时，年人均参训 **49.8** 小时。

报告期内，化学业务接受培训的员工总数为 **2,976** 人，员工接受培训的总时长为 **72,216** 小时，员工平均培训时长为 **62** 小时。

2024 年，公司员工培训覆盖率为 **100%**，覆盖全部高级、中级管理层和基层员工。



员工薪酬与福利

传化智联视员工激励与关怀为公司发展的关键部分，通过科学合理的薪酬激励激发员工干劲，以完善的绩效管理衡量工作成效，同时开展丰富多样的员工关怀活动。从物质激励到精神关爱，全方位保障员工权益，助力员工实现个人价值，推动公司与员工携手共进。

薪酬与激励

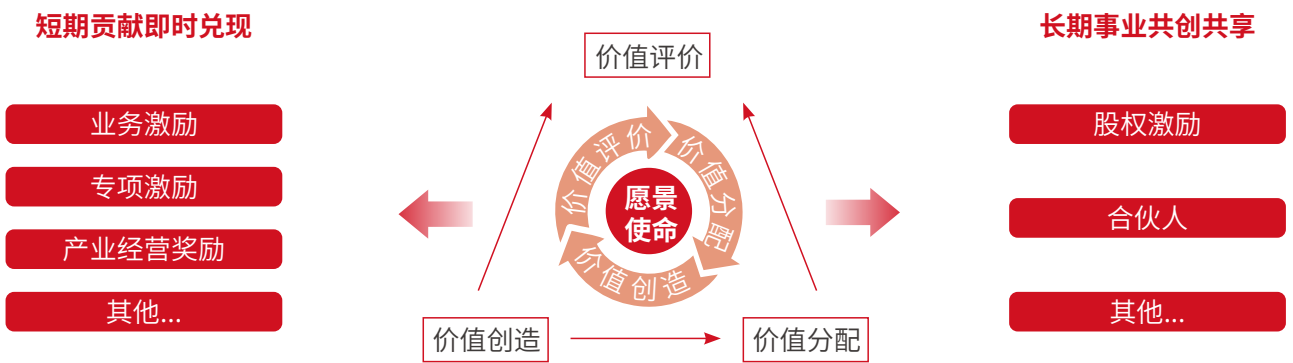
传化智联构建起一套全面且极具竞争力的薪酬与激励体系，将“以价值创造者为本”的理念贯穿始终，制定了《薪酬管理制度》《传化化学技术人才长期激励计划》等制度。在管理方针上，公司严格遵循“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”原则，持续健全和拓宽员工职业发展通道。公司凭借充满吸引力的愿景目标、饱含人文关怀的组织文化以及具备市场竞争力的薪酬，不仅极大地激发了内部员工的工作活力，还显著提升了对外部人才的吸引力。

同时，公司积极探索面向高中基层、覆盖中长期的立体式激励体系，重点关注奋斗者与贡献者，努力营造价值共享的良好机制；紧密结合业务发展实际，大力加强从总部到一线作战单元的机制承接，充分发挥薪酬分配在人才管理中的杠杆作用；根据不同业务、组织架构和岗位特点，灵活运用业务提成、专项奖励、效益分享等多种激励手段，切实保障员工创造价值后能够获得相应回报，全方位激发员工的工作能动性与创新精神，为公司的持续发展注入强劲动力。

薪酬福利体系



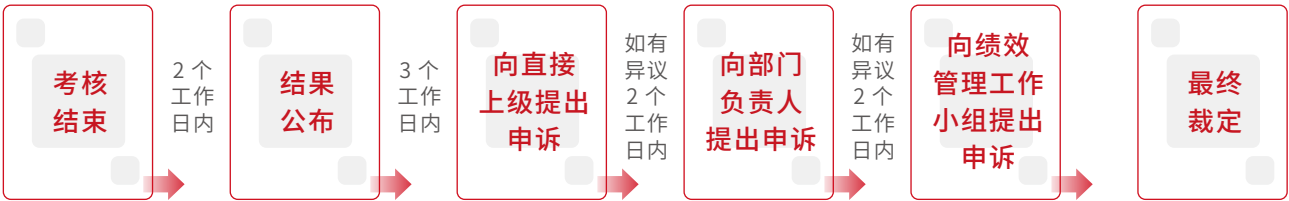
全面激励体系



绩效管理

传化智联以规范绩效管理、构建科学合理分配体系为目标，依据国家劳动人事政策与公司要求，制定《绩效管理制度》《传化化学工资管理办法》。公司积极营造开放、包容、公平、公正的绩效文化，构建有效的绩效沟通机制，为员工开通绩效申诉通道，各单元 / 部门设立绩效管理工作小组，负责及时处理员工合理申诉。此外，公司合理运用绩效考核结果，将其与员工评优评先、薪资调整、晋升晋级、培训发展等挂钩，以此进一步激发员工活力，推动员工职业发展。

绩效申诉流程



关键绩效

报告期内，物流干部员工月度绩效计划填报、总结自评 **16,746** 人次，主管评价反馈 **16,574** 人次，月度绩效闭环率 **99.0%**。

报告期内，员工绩效反馈占比 **100%**。

员工关怀

传化智联高度重视员工关怀，通过多种方式践行人文理念。在员工沟通方面，公司积极组织专题、新人、经营发展等各类座谈会，与员工深入交流，了解员工困难，关注其职业发展与日常生活情况。为支持人才全国化发展，体现对异地任职人员的关心关爱，公司发布了《异地任职人员后勤保障管理实施细则》，完善探亲、住宿保障规则与标准，并丰富对员工及家属的关怀形式与时间节点。此外，公司还积极开展各类员工关怀活动，如节日关怀、联谊活动，以及与一线员工的沟通交流活动，持续满足员工精神需求，提升员工的安全感与幸福感，不断拓展以人为本的幸福空间。



工会“关怀七条”特色活动



夏季“送清凉送关爱”活动



春节活动



中秋节主题活动



亲子活动



异地任职员工家属给孩子读公司感谢信



异地任职人员群信息反馈



异地任职员工住院慰问



家属日活动

关心好家庭大后方



节日关怀与慰问



女性员工活动、专属母婴室

安全健康

职业健康与安全是企业稳健发展的基石，关乎员工生命安全、企业持续运营与社会和谐稳定。为全方位筑牢安全防线，传化智联多管齐下、协同发力，大力推进职业健康与安全管理体系建设，构建科学规范的管理架构，加速安全生产数字化建设，严格把控危险化学品管理，深入开展安全与健康教育，积极组织各类安全活动，以丰富多样的形式将安全理念融入企业日常，形成一个有机的安全管理整体，为企业高质量发展保驾护航。

化学业务

传化化学作为化工行业的重要参与者，始终将安全生产与员工福祉置于首位，积极构建科学完善的职业健康与安全管理体系，大力开展安全生产数字化建设，强化危险化学品管理，持续深化安全与健康教育，通过一系列举措，为企业的可持续发展提供坚实保障，彰显出化学业务在安全生产领域的责任担当。

职业健康与安全管理体系

化学业务各子公司及基地严格依据 ISO45001 标准，构建起一套完善且系统的职业健康与安全管理体系，并结合自身业务实际，制定了《职业健康安全管理制度》《职业健康管理制制度》《安全生产信息管理制度》等一系列制度，设立了明确且具有针对性的职业健康与安全目标，筑牢职业健康与安全管理的顶层架构，为各项健康与安全工作的有序开展提供了坚实的指导与保障，确保员工在安全、健康的环境中工作，推动化学业务持续稳定发展。

化学业务子公司 / 基地职业健康安全体系认证情况

子公司 / 基地	ISO45001
传化化学品	已认证
传化合成材料	已认证
传化精细化工	已认证
传化涂料	已认证
天松新材料	已认证

传化化学品职业健康安全管理机制



- 安全环保部负责管理体系的建立、监督，以及检测计划制定等。
- 集团人力资源部负责员工入职、离职体检及危害告知。
- 公司主要负责人全面负责职业危害防治工作。
- 各职能部门负责各自职责范围内的管理工作并配合其他部门。



- 指定安全环保部为管理机构，建立管理网络，配备专业人员并要求持证上岗。
- 建立责任制，签订目标责任书。
- 制定防治计划、实施方案、管理制度和操作规程。



- 采用电子和纸质文本两种方式进行作业场所职业危害申报，每年申报一次，特定情况及时变更申报。
- 建设项目遵循职业卫生 “三同时” 原则。
- 优先采用有利于防治职业病的新技术等，规范设备、化学品管理。
- 为员工提供防护设施和用品，对防护设备定期维护。
- 设置公告栏和警示标识，告知员工相关信息。
- 实施专人负责的日常监测和年度检测，发现问题及时整改。



- 签订劳动合同时如实告知职业病危害及防护措施，岗位变更时再次告知并协商变更合同条款。
- 对员工进行上岗前和在岗期间培训。
- 组织员工进行上岗前、离岗时和在职期间的职业健康检查，建立监护档案。
- 发生事故时采取应急救援措施，组织救治、检查和观察。
- 及时报告并妥善安置职业病病人和疑似病人，提供诊断、鉴定所需资料。

安全生产数字化建设

数字化转型已成为提升企业安全管理水平的关键路径。化学业务积极探索创新，通过在不同基地开展相关项目，大力推进安全生产数字化建设；从人员定位管理到多模块安全平台升级，借助数字化技术实现安全管理的精细化、高效化，为企业安全生产提供坚实保障，也为行业数字化转型提供可借鉴的范例。

化学业务安全生产数字化系统

传化本部基地人员定位系统应用

- 主要用于巡点检管理，设立 16 条巡点检路线，能实时统计达标率。
- 规范员工行为，比如统计员工中夜班劳动纪律、回溯员工行为轨迹。
- 系统具备一键报警功能，方便员工在遇到不可抗拒因素时及时通知值班人员寻求帮助。

传化大江东基地安全平台升级项目

- 在安全管理方面，实现安全领导力任务线上执行评价、风险研判数据汇总生成报表等。
- 在设备管理方面，实现设备设施线上管理。
- 在环保方面，达成环保数据动态管理、固废出入库线上操作。
- 在职业健康领域，实现职业健康档案电子化。
- 优化 MES 安环功能框架，解决 GIS 地图存在的问题，推动安全生产数字化转型，提升企业安全管理水平。

危险化学品管理

化学业务生产活动与一系列危险化学品紧密相关，危险化学品管理成为保障员工安全、维护环境安全以及守护公众安全的关键所在。各子公司和基地结合自身业务特性，识别并确定危险化学品清单，构建起完备的危险化学品管制档案，制定全面的管理制度，组织开展多样化的危险化学品培训课程以及应急演练活动，助力员工提升危险化学品管理水平，熟练掌握相关操作技能，确保化学业务生产活动安全、有序进行。

传化合成化学品安全管理机制

流程安全管理	自动化安全监测	危险化学品运输安全	应急预案制定	应急演练开展
· 生产部牵头管理化学品各流程安全，制定《岗位危险化学品一览表》，要求员工使用前通过 MSDS 资料了解化学品特性。	· 安装安全仪表、气体检测报警等系统实时监测泄漏，开展安全仪表系统评估，安全完整性等级达标。	· 选择合规供应商和运输公司，对库内搬运车辆、运输工具容器、从业人员及押运人员提出安全要求。	· 多个车间制定应急预案，分析危害因素，设立专业组，明确响应程序和处理办法，并及时更新。	· 定期开展危险化学品应急演练，依据演练问题开展针对性培训，提升员工的应急能力。

案例 | 本部基地易制毒、易制爆化学品防盗抢应急演练

2024 年 3 月，为强化易制爆、易制毒类危险化学品的安全管控，预防化学品被盗、被抢、流失及安全事故，保障在突发事件发生时能够及时、准确地控制和处理，提高从业人员安全意识，增强其在突发事件中的应变能力与危险事故应急处置能力，最大程度降低事故损失，本部基地开展相关应急演练。



员工培训易制毒、易制爆化学品防盗抢应急演练

案例 | 开展罐区危化品泄漏事故应急预案演练

2024 年 11 月，为检验危化品泄漏事故应急预案的科学性、实用性与可操作性，查找并改进预案编制中的问题，同时检验员工在危化品泄漏事故中的应急处置能力，提升员工整体应急反应能力和应急意识，特开展罐区危化品泄漏事故应急预案演练。



罐区危化品泄漏事故应急预案演练

安全与健康教育

化学业务高度重视安全与健康教育，积极组织开展各类安全与健康培训，强化员工安全健康知识储备。同时，公司积极响应“安全生产月”“平安度夏”“消防月”等活动号召，开展安全突发事件应急演练、消防演练，切实提升员工应急处置能力；通过营造浓厚安全文化氛围，不断增强员工安全意识，提升员工安全技能，为业务稳健发展筑牢安全防线。

关键绩效

报告期内，化学业务职业健康安全投入共 **1,137** 万元；开展安全培训 **230** 次，安全培训时长 **103,046** 小时，安全培训投入 **316** 万元，体检覆盖率 **100%**。



安全生产月安环知识竞赛



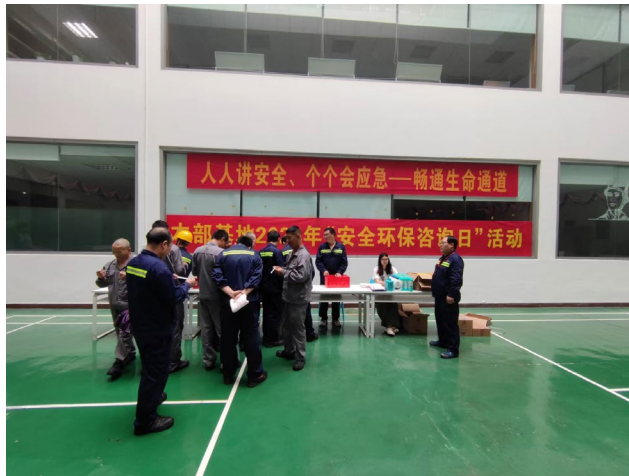
安全生产月综合楼应急疏散演练



举办安环知识竞赛



消防安全演练



开展安全生产月安全环保咨询日活动



大江东基地消防宣传月活动

物流业务

传化物流始终坚守“稳定为先”的责任理念，紧紧围绕年度安全目标这一核心指引，将“控风险、守底线，抓防范、保平安”作为关键工作主线，秉持风险防控、攻坚克难、夯实根基的工作原则，全力以赴，全面达成年度安全目标，为业务的稳健发展筑牢坚实的安全防线。

传化物流 2024 年重点安全工作成果

► 风险辨识与防控

组织危险源辨识，年度辨识新增 214 项危险源、34 项不可接受风险，制定并落实 34 份管控方案；统筹 10 个重要时段安全保障方案，保障运营安全。

► 隐患排查治理

结合专业与季节特点物流集团统筹开展 12 次整治排查，治理隐患 2,196 项；产业安全管理督查 15 港，整改隐患 275 项；集团检查 6 港，整改 51 项隐患；梳理 52 港不合规问题并跟进整改。

► 消防问题整治

将 5 港消防问题列为重大整治，太原、长兴、包头、青岛已阶段完成整改。

► 安全队伍建设

实施 15 次训战结合安全培训；首创内部上岗资格考核认证机制，考核达标率 100%；常态化开展 135 应急训练并督导强化不达标单位。

► 专家智库赋能

专家参与标准评审；开展“师带徒”一线督导赋能，涵盖考核、评估、督查、排查、辅导等工作。

► 系统升级运维

与技术部对接安元公司，达成安全数字化系统优化与运维方案并推动项目实施。

► 制度迭代协同

根据集团规定完成物流产业制度迭代；协同处置 36 起各类突发事件，涵盖 14 次自然灾害有效应对，保障公路港运营。

传化物流年度 HSE 目标全面达成

96%

安全资质持证率

100%

入驻经营户、承包商安全协议签订率

100%

客户入驻前安全教育、新员工、转岗 / 复岗人员等培训率

100%

重大隐患整改率

100%

消防系统完好率

安全健康保障

传化物流始终把员工的职业健康与安全当作企业生产力与创新力的重要保障，全力打造安全、健康、和谐的工作环境。公司不定期开展职业健康与安全普及培训，提升员工的健康安全意识和自我保护能力，并为员工提供健康心理咨询、健康服务保障、年度健康体检等福利，全方位守护员工身心健康，让员工能以更好的状态投入工作，推动企业稳健发展。



急救救护普及培训

传化集团“幸福员工”心理咨询服务运行实施细则（试行）

一、服务目的：根据《“为员工办实事”办实事办法（试行）》的文件要求，为帮助解决员工生活压力与压力，帮助解决员工心理问题，提升员工心理健康水平，特制定本实施细则。二、服务对象：集团全体员工。三、服务内容：提供心理咨询、心理疏导、心理测评、心理干预、心理危机干预、心理援助等服务。四、服务流程：1. 员工通过线上或线下方式申请心理咨询服务。2. 员工通过线上或线下方式预约心理咨询师。3. 员工通过线上或线下方式接受心理咨询服务。五、服务保障：集团人力资源部负责心理咨询服务的组织、协调、监督、考核等工作。六、附则：本实施细则自发布之日起施行。七、解释权：本实施细则由集团人力资源部负责解释。

传化集团心理咨询服务信息一览表

序号	姓名	性别	年龄	学历	专业	职称	执业范围	执业机构
1	张明	男	35	本科	心理学	心理咨询师	心理咨询师	传化集团人力资源部
2	李华	女	32	本科	心理学	心理咨询师	心理咨询师	传化集团人力资源部
3	王强	男	38	本科	心理学	心理咨询师	心理咨询师	传化集团人力资源部
4	赵伟	男	30	本科	心理学	心理咨询师	心理咨询师	传化集团人力资源部
5	孙丽	女	28	本科	心理学	心理咨询师	心理咨询师	传化集团人力资源部
6	陈伟	男	33	本科	心理学	心理咨询师	心理咨询师	传化集团人力资源部
7	周敏	女	31	本科	心理学	心理咨询师	心理咨询师	传化集团人力资源部
8	吴昊	男	36	本科	心理学	心理咨询师	心理咨询师	传化集团人力资源部
9	郑晓	女	29	本科	心理学	心理咨询师	心理咨询师	传化集团人力资源部
10	冯伟	男	34	本科	心理学	心理咨询师	心理咨询师	传化集团人力资源部
11	李华	女	32	本科	心理学	心理咨询师	心理咨询师	传化集团人力资源部
12	王强	男	38	本科	心理学	心理咨询师	心理咨询师	传化集团人力资源部
13	赵伟	男	30	本科	心理学	心理咨询师	心理咨询师	传化集团人力资源部
14	孙丽	女	28	本科	心理学	心理咨询师	心理咨询师	传化集团人力资源部
15	陈伟	男	33	本科	心理学	心理咨询师	心理咨询师	传化集团人力资源部
16	周敏	女	31	本科	心理学	心理咨询师	心理咨询师	传化集团人力资源部
17	吴昊	男	36	本科	心理学	心理咨询师	心理咨询师	传化集团人力资源部
18	郑晓	女	29	本科	心理学	心理咨询师	心理咨询师	传化集团人力资源部
19	冯伟	男	34	本科	心理学	心理咨询师	心理咨询师	传化集团人力资源部
20	李华	女	32	本科	心理学	心理咨询师	心理咨询师	传化集团人力资源部

员工健康心理咨询



员工健康服务保障

安全活动开展

物流业务积极响应“安全生产月”“平安度夏”“消防月”“工会协同保安全”等活动号召，组织安全专业教育培训、应急演练以及“安全比武”等系列活动，致力于强化安全文化建设，通过营造浓厚的安全氛围，为物流业务的平安运营提供有力支持，推动安全文化在企业内部的传播与深化。

物流业务开展安全活动成果

组织重大安全活动

组织谋划安全生产月、平安度夏、消防月 3 项年度重大安全活动，通过召开动员会议部署实施，以任务清单制确保 70 家单位全部落实。

承办竞赛并参赛获奖

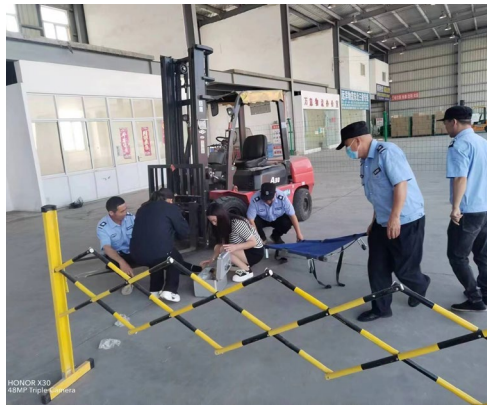
承办集团 HSE 技能比武、知识竞赛的试题编制工作，策划比武方案、裁判规则和评分标准。组织物流三支队伍参赛，获得 2 个奖项，创造历史最好成绩。

征集 HSE 案例并获奖

开展 HSE 案例征集活动，从 12 个单位中遴选 16 项案例，指导完善后提交集团参评，最终获得优秀案例 2 项、优秀提名 2 项、警示案例 6 项、入围案例 5 项。

联合开展安全评比活动

联合工会组织 2024 年强根基安全评比活动，设置安全网格化、安全小家、应急能力与 HSE 案例四项比武。活动压实了基层安全责任，提升了安全队伍防控能力，营造了良好的安全学习氛围。



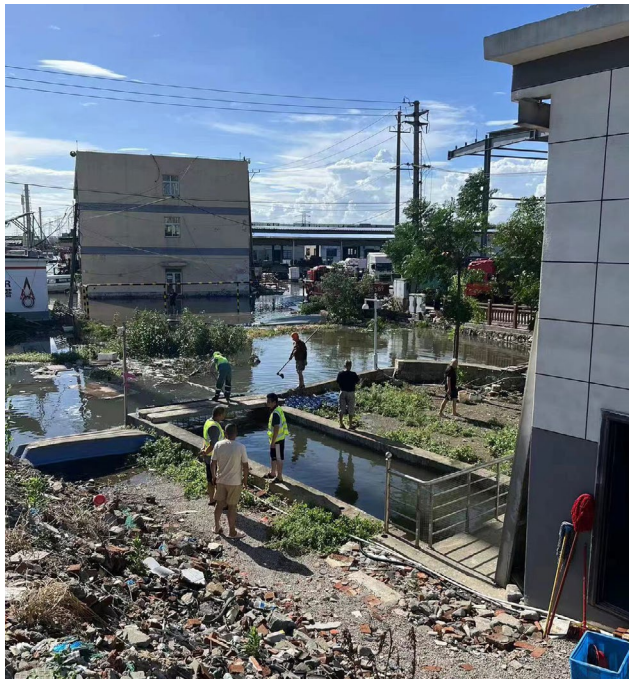
菏泽叉车伤害事故救援演练



菏泽火灾疏散演练及灭火实操培训



贵阳安全生产专项演练



苏州、无锡防台防汛

案例 | 泉州公路港消防安全专项演练

2024 年 6 月，为提升全体员工、园区经营户的消防安全知识、应变自救能力和消防安全意识，强化全员责任感，提高应对突发事件的水平，泉州公路港联合晋江市消防救援大队、晋江市运输局、晋江市西园街道、晋江金刚救援、园区客户联合开展消防安全专项演练。



泉州公路港消防演习

案例 | 泉州公路港开展化学品泄漏专项演练

2024 年 11 月，为提升全体员工和园区经营户的消防安全知识、应变自救能力，增强全员消防安全意识与责任感，提高应对突发事件的能力，泉州公路港联合晋江市消防救援大队、园区宏星物流联合开展化学品泄漏专项演练。



泉州公路港危化泄漏专项演练



案例 | 哈尔滨公路港安全培训演练

2024 年 6 月，哈尔滨公路港邀请多方人员为园区入驻企业开展培训宣讲。市场局王科长讲叉车安全，派出所苏警官宣讲安全法等法规，活动借助看录像、案例分析提升人员法规意识。同时，公司组织消防安全演练，模拟火灾场景，帮助园区客户掌握消防知识和灭火技巧，全方位助力园区安全经营。



哈尔滨安全培训演练

关键绩效

报告期内，物流业务职业健康安全投入共 **940.77** 万元。

行业责任

传化智联始终密切关注行业发展态势，持续优化和提升自身业务能力，积极投身行业建设，踊跃参与各类行业协会活动，致力于推动整个行业的协同发展，以开放共赢的姿态，为行业发展注入源源不断的活力。

案例 | 传化物流受邀出席 2024 中国（广元）物流产业发展大会

2024 年 10 月，传化智联受邀参加 2024 中国（广元）物流产业发展大会。四川省有关部门、协会、企业代表和专家 1300 余人参会，共商“公铁水空”物流降本增效和物流枢纽建设运营等问题。传化物流以公路港为基础，创新智能物流运营与服务，促进新质生产力发展，成为大会焦点。

与会嘉宾 390 余人参观了传化广元公路港。项目从打造产业端的智能物流服务平台、建强物流生态圈构建核心竞争力、建实港网底座助力区域产业升级三个方面推动物流成本降低的做法得到了相关专家、同行的高度评价。



2024 中国（广元）物流产业发展大会

2024 年，化学业务各子公司加入的行业协会及在其中的职务如下：

协会名称	担任职务	性质
中国印染行业协会	副会长单位	全国
中国印染行业协会服装服饰印花分会	副会长单位	全国
中国染料工业协会	副会长单位	全国
中国涂料工业协会	副会长单位	全国
中国造纸化学品工业协会	副理事长单位	全国
中国石化工业联合会	理事单位	全国
中国氟硅有机材料工业协会	理事单位	全国
中国涂料工业协会建筑涂分会	理事单位	全国
中国涂料工业协会地坪分会	理事单位	全国
中国建筑节能协会	理事单位	全国
《中国造纸》期刊理事会	理事单位	全国
中国产业用纺织品行业协会	会员单位	全国
中国羽绒工业协会	会员单位	全国
中国涂料工业协会建筑涂料涂装分会	会员单位	全国
全国涂料和颜料标准化技术委员会	会员单位	全国
中国塑协异型材及应用专委会	会员单位	全国
全国染料标准化技术委员会	会员单位	全国
中国印染行业协会印花技术专业委员会	委员单位	全国
中国纺织工业联合会	成员单位	全国
国家纺织产品开发基地	基地成员	全国
浙江省粘接技术协会	副会长单位	省级
浙江省印染行业协会	副会长单位	省级
浙江省有机硅材料行业协会	理事长单位	省级
浙江省纺织印染助剂行业协会	理事单位	省级
浙江省钢结构协会	会员单位	省级
浙江省涂料工业协会	会员单位	省级



传化合成材料公司客户恳谈会



传化合成参加全球轮胎技术论坛



传化化学参加 2024 年中国化学纤维工业协会锦纶分会年会



传化合成参加 2024 年中国橡胶年会



传化天松参加 2024 中国粉末涂料与涂装行业年会暨展览会



传化涂料参加 2024 年房地产创新发展大会暨年度盛典

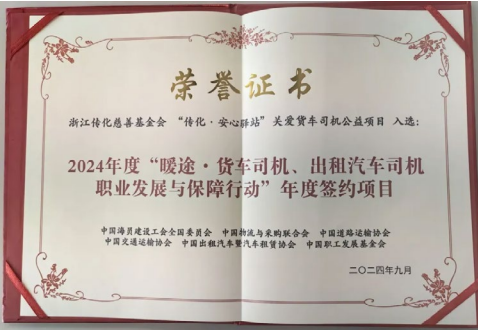
公益慈善

2017 年 12 月，传化智联启动全国首个服务卡车司机的公益项目——传化·安心驿站。该项目创新采用“互联网 + 社区运营 + 公益”的模式，致力于支持货车司机互帮互助，助力他们实现“车安、家安、心安”。截至 2024 年，已设立 308 个县市级“传化安心驿站”；通过线上线下相结合的方式，开展线上互助达 714 万人次，线下互助救援 11,610 次，直接影响超过 50 万人次，切实为货车司机群体排忧解难，成为他们坚实的后盾。

案例 | “传化·安心驿站关爱货车司机公益项目”入选 2024 年度“暖途行动”

9 月 25 日下午，2024 年“暖途·货车司机、出租汽车司机职业发展与保障行动”启动仪式在京举行。现场公布了暖途行动入选项目名单，传化慈善基金会“传化·安心驿站关爱货车司机公益项目”入选。这已是传化·安心驿站公益项目第四次入选暖途行动签约项目，且在 2021 年、2022 年获得暖途行动“年度优秀项目”。

“暖途行动”是“工会伴您益路同行”关爱货车司机行动的重要组成部分，由中国海员建设工会、中国物流与采购联合会、中国道路运输协会、中国交通运输协会、中国职工发展基金会联合发起；旨在发挥工会组织、行业协会和组织协同参与社会治理的积极作用，鼓励引导行业组织和爱心企业履行社会责任，维护新就业形态劳动者权益。



2024 年度“暖途·货车司机、出租汽车司机职业发展与保障行动”年度签约项目证书

平台化：深化“互联网 + 社区运营 + 公益”模式

通过开发“传化安心驿站”APP，传化构建起公益互助社群，为卡车司机们提供心理咨询、法律援助、困难救助、成长培训等多元服务；2024 年，项目聚焦生命救助，以“安心帮”为支撑，资助因交通意外、大病受困的卡车司机 22.82 万元；同时，完成 555 例法律和心理个案咨询；在赋能成长方面，以司机自治和传化社工为依托，开展职业技能、法律援助等培训达 120,500 课时，惠及 141,283 人次，切实助力卡车司机群体发展。

案例 | 安心驿站爱心接力，守护生命彰显温暖

2024 年 12 月，一位货车司机在外地装货时突感身体不适，经检查需马上住院，由于担心货车无人照看，他在“传化·安心驿站”APP 上寻求帮助。石家庄辛集驿站的站长看到求助信息后，立即与站友一起驱车 200 多公里前往；站长安排站友将车开回，并带司机及时救治避免了严重后果。此次互助是“传化·安心驿站”理念的生动实践，彰显了人与人之间真挚的情谊，传递出团结互助的正能量。



在地化：创建服务阵地，提供精准服务，探索社会治理新

传化智联联合社会组织，积极培育赋能安心驿站本地社群，通过创建服务阵地，成功落地 “公路港·安心驿站”司机之家和“卡姐之家”，为卡车司机及相关群体提供互助、帮扶与社会融合等服务，探索创新社会治理新模式。

报告期内，“公路港·安心驿站”司机之家整合“休息—信息—救援—福利”四大中心功能，已举办端午节、中秋节、物流行业小候鸟体验营等超 270 次活动，使 8,689 人次受益。而“卡姐之家”链接中妇基、康明斯等资源，围绕健康、安全、家庭关系、职业技能及个人发展等主题，为女性卡车司机及家属开展 207 场活动，覆盖 3,774 人次。



案例 | 赋能卡姐卡嫂，传化·安心驿站获得特别致谢

“货运路·巾帼行”公益项目由中国妇女发展基金会、康明斯（中国）投资有限公司发起，联合传化慈善基金会共同开展。2024 年 12 月，在“货运路·巾帼行”卡车运输行业女性赋能项目三周年总结推进会上，传化·安心驿站获得公益合作特别支持致谢牌。

围绕健康、安全、家庭关系、职业技能及个人发展等方面，2024 年在山东聊城、山东潍坊、湖南长沙、甘肃山丹、湖北襄阳、四川宜宾、上海等地开展 8 个项目，截至目前已服务卡姐卡嫂超 3,500 人次，提升卡姐、卡嫂的获得感和幸福感，帮助卡车运输行业女性及其家庭获得更好的发展。



社会化：构建卡车司机社会化支持系统，形成社会倡导

传化智联聘请社会学家沈原教授担任公益研究院院长，领衔研究并出版 5 册《中国卡车司机调查报告》，作为国内首次对该群体的系统调研，推动了利于化解卡车司机困境的政策出台。同时与全国总工会等 55 家社会组织合作，共同改善卡车司机生存状态。此外，公司发布了全国首个《中国卡车司机健康状况调查报告》，推出浙江省首个《卡车司机货运法律知识手册》，联合中国社工联合会召开相关调研座谈会。

公司积极履行社会责任，在西藏拉孜县抗震救灾中，携手卡车司机志愿者和传化物流开通救灾物资通道，协助运输救灾棉帐篷、折叠床共计 324 箱。



ESG 责任绩效

经营绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
营业收入	亿元	214.97	353.92	368.97	335.78	266.99
利润总额	亿元	18.71	29.21	11.31	9.64	4.88
归母净利润	亿元	15.21	22.49	7.44	5.91	1.52
总资产	亿元	346.62	408.90	411.02	419.17	418.30
每股收益	元 / 股	0.47	0.72	0.25	0.21	0.05

安全绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
员工年工伤死亡率	%	0	0	0	0
员工年重伤率	%	0	0	0	0
重大火灾爆炸事故	起	0	0	0	0
重大环境污染事故	起	0	0	0	0
重大职业病危害事故	起	0	0	0	0
重大化学品泄漏事故	起	0	0	0	0
重大责任事故	起	0	0	0	0
重大交通事故	起	0	0	0	0
百万工时死亡率	%	0	0	0	0
安全培训次数	次	496	578	587	230
安全培训投入	万元	151	259	196	316
体检覆盖率	%	100	100	100	100

环境指标（化学业务）

	指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
能源消耗量	天然气	立方米	3,217,626	3,489,301	4,128,344	4,440,277
	柴油	升	308,636	31,846	35,983	29,171
	汽油	升	54,973	45,073	23,724	19,753
	外购电力	度（千瓦时）	98,256,775	95,398,836	110,615,281	137,822,093
	蒸汽	吨	405,071	394,699	517,029	694,034
	可再生能源	度（千瓦时）	3,526,458	3,547,000	3,897,949	4,006,296
温室气体排放	范围一温室气体排放	吨二氧化碳当量	/	7,814	9,189	9,842
	范围二温室气体排放	吨二氧化碳当量	/	192,797	242,083	316,917
废气排放	颗粒物	毫克 / 立方米	16.6	16.1	3.6	3.0
	氮氧化物	毫克 / 立方米	2.5	2.5	4.5	10
	二氧化硫	毫克 / 立方米	3	3	1.7	3
	VOCs 排放量	毫克 / 立方米	12.5	10.8	11.4	5.4
废水排放	废水排放总量	立方米	776,307	798,096	967,780	1,195,458
	化学需氧量 (COD)	毫克 / 升	188	145	135	99
	五日生化需氧量 (BOD5)	毫克 / 升	34	33	34	31
	悬浮物	毫克 / 升	35	34	39	45
	氨氮	毫克 / 升	7	5	8	4
	总磷	毫克 / 升	1.4	1.7	1	1
	pH	-	7.5	7.5	7.6	7.5
危险废弃物	危险废弃物总量	吨	4,469	4,459	4,127	6,128

员工指标

指标		单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工总人数	员工人数	人	5,137	4,969	4,700
按教育程度划分	硕士及以上	人	363	396	447
	本科	人	1,933	1,960	1,857
	大专及以下	人	2,841	2,613	2,396
按专业类型划分员工 人	生产人员	人	1,390	1,383	1,320
	销售人员	人	1,133	980	898
	技术人员	人	1,009	1,049	982
	财务人员	人	349	334	308
	行政人员	人	597	638	624
	管理人员	人	659	585	568
按性别划分	男性	人	3,590	3,487	3,279
	女性	人	1,547	1,482	1,421
按年龄划分	25 岁及以下	人	410	377	317
	35 岁（含）	人	2,286	1,998	1,734
	45 岁（含）	人	1,581	1,741	1,774
	55 岁（含）	人	711	722	725
	56 岁及以上	人	149	131	150
劳动合同签订率		%	100	100	100
社会保险覆盖率		%	100	100	100
女性管理者比例		%	20.12	21	24

治理指标

指标		单位	2023 年	2024 年
党建	党总支数量	个	4	4
	党支部数量	个	73	65
	党员数量	人	1,023	877
股东大会	召开股东大会会议次数	次	3	1
	股东大会审议议案总数	项	39	14
董事会	董事会总人数	人	9	7
	独立董事人数	人	3	3
	女性董事人数	人	1	1
	召开董事会会议次数	次	17	9
	董事会会议审议议案总数	项	77	34
监事会	监事会人数	人	3	3
	员工代表监事人数	人	1	1
	召开监事会会议次数	次	12	6
	监事会会议审议议案总数	项	31	14

GRI 指标索引

使用说明：传化智联在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日按照 GRI 标准编制报告。

GRI 标准	披露项	章节索引
GRI 1：基础 2021		
GRI 2：一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	走进传化智联
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	不涉及
2-5	外部鉴证	不涉及
2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进传化智联
2-7	员工	创利社会，幸福员工
2-8	员工之外的工作者	不涉及
2-9	管治架构和组成	治理为基，求实笃行
2-10	最高管治机构的提名和遴选	治理为基，求实笃行
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	治理为基，求实笃行
2-13	为管理影响的责任授权	治理为基，求实笃行
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
2-15	利益冲突	不涉及
2-16	重要关切问题的沟通	ESG 管理
2-17	最高管治机构的共同知识	不涉及
2-18	对最高管治机构的绩效评估	治理为基，求实笃行

GRI 标准	披露项	章节索引
2-19	薪酬政策	创利社会，幸福员工
2-20	确定薪酬的程序	创利社会，幸福员工
2-21	年度总薪酬比率	不涉及
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 管理
2-23	政策承诺	ESG 管理
2-24	融合政策承诺	ESG 管理
2-25	补救负面影响的程序	治理为基，求实笃行
2-26	寻求建议和提出关切的机制	不涉及
2-27	遵守法律法规	治理为基，求实笃行
2-28	协会的成员资格	走进传化智联
2-29	利益相关方参与的办法	ESG 管理
GRI 3：实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	实质性议题分析
3-2	实质性议题列表	实质性议题分析
3-3	实质性议题的管理	实质性议题分析
GRI 201：经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	走进传化智联
201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	低碳发展，自然共融
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	创利社会，幸福员工

GRI 标准	披露项	章节索引
GRI 203 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	不涉及
203-2	重大间接经济影响	不涉及
GRI 205：反腐败 2016		
205-1	已经进行腐败风险评估的运营点	治理为基，求实笃行
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	治理为基，求实笃行
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	治理为基，求实笃行
GRI 206：反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	治理为基，求实笃行
GRI 207：税收 2019		
207-1	税务方针	治理为基，求实笃行
207-2	税收治理、控制和风险管理	治理为基，求实笃行
207-3	利益相关方参与和管理与税收有关的问题	治理为基，求实笃行
207-4	国别报告	治理为基，求实笃行
GRI 301：物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	不涉及
301-2	所使用的回收再利用的物料	低碳发展，自然共融
301-3	回收产品及其包装材料	低碳发展，自然共融
GRI 302：能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	低碳发展，自然共融
302-2	组织外部的能源消耗量	不涉及
302-3	能源强度	低碳发展，自然共融

GRI 标准	披露项	章节索引
302-4	减少能源消耗量	低碳发展，自然共融
302-5	产品和服务的能源需求下降	低碳发展，自然共融
GRI 303: 水资源与污水 2018		
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	低碳发展，自然共融
303-2	管理与排水相关的影响	低碳发展，自然共融
303-3	取水	低碳发展，自然共融
303-4	排水	低碳发展，自然共融
303-5	耗水	低碳发展，自然共融
GRI 304: 生物多样性 2016		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不涉及
GRI305：排放 2016		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	低碳发展，自然共融
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	低碳发展，自然共融
305-4	温室气体排放强度	低碳发展，自然共融
305-5	温室气体减排量	低碳发展，自然共融
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	低碳发展，自然共融
305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	低碳发展，自然共融
GRI 306：废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	不涉及
306-2	废弃物相关重大影响的管理	低碳发展，自然共融
306-3	产生的废物	低碳发展，自然共融
306-4	从处置中转移的废弃物	低碳发展，自然共融

GRI 标准	披露项	章节索引
306-5	进入处置的废弃物	低碳发展，自然共融
GRI 308 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	创新引领，产业升级
308-2	供应链中的负面环境影响以及采取的行动	不涉及
GRI 401：雇佣 2016		
401-1	新进员工和员工流动率	创利社会，幸福员工
401-2	提供给全职员工的福利	创利社会，幸福员工
GRI 402：劳资关系 2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	不涉及
GRI 403：职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	创利社会，幸福员工
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	创利社会，幸福员工
403-5	工作者职业健康安全培训	创利社会，幸福员工
403-6	促进工作者健康	创利社会，幸福员工
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	创利社会，幸福员工
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	创利社会，幸福员工
403-9	工伤	创利社会，幸福员工
GRI 404：培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	创利社会，幸福员工
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	创利社会，幸福员工
GRI 405：多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	创利社会，幸福员工

GRI 标准	披露项	章节索引
GRI 406：反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	创利社会，幸福员工
GRI 407：结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	创利社会，幸福员工
GRI 408：童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不涉及
GRI 409：强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不涉及
GRI 410：安保实践 2016		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	-
GRI 411：原住民权利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	-
GRI 413：当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	不涉及
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	创新引领，产业升级
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	不涉及
GRI 415: 公共政策 2016		
415-1	政治捐助	创利社会，幸福员工
GRI 416：客户健康与安全 2016		

GRI 标准	披露项	章节索引
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	创新引领，产业升级
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	不涉及
GRI 417：营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	创新引领，产业升级
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	不涉及
417-3	涉及营销传播的违规事件	不涉及
GRI 418：客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	不涉及

读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《传化智联股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题（请您在相应的位置选择打√）

1. 对于传化智联而言，您的身份是
- ☐ 员工 ☐ 客户 ☐ 供应商 ☐ 监管机构 ☐ 媒体 ☐ 其他（请注明）
2. 您对本报告的整体评价是？
- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
3. 您认为本报告的内容质量：
- ☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 很低
4. 您认为本报告的结构：
- ☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
5. 您认为报告版式设计和呈现形式：
- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
6. 您认为传化智联在环境议题上的综合表现：
- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
7. 您认为传化智联在社会议题上的综合表现：
- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
8. 您认为传化智联在治理议题上的综合表现：
- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题：

1. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？
2. 您对传化智联的 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果方便，请您告知我们您的信息：

姓名： 联系电话：

我们的联系方式：zqb@etransfar.com



Transfar
传化智联