

江苏金陵体育器材股份有限公司

2024 年度总经理工作报告

各位董事：

报告期内，公司管理层在董事会带领下，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，忠实勤勉地履行自身职责，对当前行业形势做了科学的分析，带领公司全体员工共同努力，始终脚踏实地，围绕着年初既定的战略发展目标，贯彻董事会的战略部署，继续深耕体育行业，不断强化公司的主导地位。下面，我代表公司管理层向公司董事会作 2024 年度总经理工作报告，请各位董事予以审议：

一、2024 年公司总体经营情况

在 2024 年复杂严峻的市场环境下，公司通过优化管理体系、加速创新研发及推进降本增效等多项举措。报告期内，2024 年度公司实现营业收入 373,586,278.88 元，同比降低 27.30%；实现利润总额 30,457,985.71 元，同比降低 58.30%；实现归属于上市公司股东的净利润为 26,761,144.42 元，同比降低 60.42%。

二、2024 年重点工作的开展情况

1. 同心聚力 以合筑梦

报告期内，公司坚持把“整体最优，强化协同”作为目标，依托总公司的资源矩阵与品牌势能，通过子公司和参股公司的系统联动，从体育装备制造、场馆设计、工程全链实施、设施设备集成、场馆智慧运营到赛事综合保障，竭力为客户提供体育文化全生命周期的服务体系。在全公司的默契协同下，丽水南城运动综合体、新芜航空新城运动中心、临沂奥体等 20 多个大项目有序推进；从世界田联钻石联赛苏州站/厦门站到国际篮联三人篮球超级联赛、从环太湖国际自行车赛到全国举重冠军赛，累计护航 60 余场大型赛事与 500 余场 CBA 职业联赛，

获得了广泛的好评。这一年，我们以卓越服务作为发展“底色”，擦亮了诚信务实的精神“本色”，也提升了金陵体育的品牌“成色”。

2. 踔厉奋发 向新而行

过去一年，公司在科技创新的星辰大海中扬帆破浪，以突破性成果书写行业新篇，新款球架、可显示篮板、透明 24 秒显示器、APP 控制系统等引领行业潮流，蚀刻、预制型橡胶跑道工艺升级等技术顺利突破，各项指标跃升为行业领先。持续深耕让我们蝉联“国家高新技术企业”的殊荣，还被评选为“中国文教用品行业科技创新先进单位”。多年来我们以 136 项专利授权、19 项软著成果以及参与 30 余项国家标准制定的身份构筑起了行业技术的坚实壁垒。

知行相济，臻于至善。去年控股子公司金奥体育的“极限运动器材”、金陵发展的“体育文化综合体”、参股公司元动未来的“体育信息化技术”和逆流而上的“城市场馆设计”在各自领域内都展露头角，向新而行跑出了广阔的发展空间。金陵体育品牌宣传通过体博会、教育装备展和通过各大赛事以及各类媒体的报道，亮点纷呈地展示了品牌的实力与魅力，金陵商标被认定为“江苏省高知名商标”。

在民间赛事领域，我们服务的 NYBO 全国总决赛和“街球霸王”篮球赛在全国范围内掀起了篮球热潮，是去年全国最火爆的民间赛事，接下来，公司将积极寻求与优质合作伙伴加强合作，依托体育比赛紧张刺激、扣人心弦的竞技魅力，着眼于跨界营销、IP 孵化、生态构建等方向，将企业发展之路走得更宽更新。

3. 质量管理与公司安全生产情况

公司始终将安全生产视为生命线，构建“制度-执行-监督”三位一体的安全管理架构。通过全员安全责任制与网格化双控机制，实现风险分级管控与隐患排查治理动态闭环；常态化的通过安全教育培训、演习演练、学习评比等多种方式，增强员工安全意识。

公司推行以 ISO9001 质量管理体系为基础的质量管理体系，做到提前发现异常、迅速处理改善，提高了产品质量，符合市场需要。公司检测中心始终秉持“技术筑基、服务赋能”的核心导向，持续升级检测矩阵，实现全产业链质量穿透式管理，发挥了专业和平台优势，完善了质量管理体系。

同时，公司高度重视安全健康环境工作，狠抓各项措施落实，坚决贯彻执行以 ISO45001 职业健康安全管理体系和 ISO14001 环境管理体系为基础的公司安全健康环境管理制度体系，并制订奖惩机制，严格组织落实。2024 年，公司完善了各项安全管理制度，组织安全会议 12 次，开展教育培训 20 次，车间部门班前班后会每周 1 次，开展 8 次应急救援演练，隐患排查小组、6S 管理小组全面加强安全健康环境管理工作，定期巡检督查，全年无发生重大安全健康环境事故。

三、2025 年度重点工作计划

2025 年，公司将以高质量发展为核心目标，在巩固既有成果的基础上，主动应对市场变革，深化战略布局，强化创新驱动与数字化转型，全面提升核心竞争力。在董事会统筹部署下，聚焦精细化运营、技术突破及可持续发展，推动企业向产业链高端延伸，实现规模与效益双增长，为股东创造长期价值，为社会贡献绿色动能。

2025 年重点工作：一是深化精益管理，激发效能新势能。持续推进智能化、数字化改造，通过新技术优化生产全流程管控，实现成本动态监控与资源精准配置；完善供应链体系，强化上下游协同，提升抗风险能力。二是强化创新引擎，打造技术护城河。加大研发投入，聚焦行业前沿技术攻关，推动产学研深度融合；完善“人才引育留用”机制，鼓励内部孵化高附加值项目，加速专利成果转化。三是拓展生态版图，构建增长新格局。深化“双轮驱动”战略，巩固传统业务优势的同时，加速布局智慧体育等新兴赛道；探索线上线下融合营销模式，深耕细分市场。四是升级治理体系，筑牢发展防火墙。优化合规风控体系，提升企业治理透明度。五是严抓安全生产，坚守质量为本，履行社会责任。深化安全生产标准化建设，建立全员安全责任网络，积极实施清洁生产、节能降耗的改造工作，响应国家低碳排放号召，积极履行企业的社会责任。

特此报告，谢谢！

总经理：李剑刚

2025 年 4 月 21 日