

证券代码：002746

证券简称：仙坛股份

公告编号：2025-020

山东仙坛股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 860,538,727 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	仙坛股份	股票代码	002746
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许士卫	王心波	
办公地址	山东烟台牟平工业园区（城东）	山东烟台牟平工业园区（城东）	
传真	05354658506	05354658506	
电话	05354658717	05354658717	
电子信箱	xtzq@sdxiantan.com	xtzq@sdxiantan.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要产品是商品代肉鸡及鸡肉产品，其中鸡肉产品主要以分割冻鸡肉产品、冰鲜鸡肉产品和预制菜品的形式销售。

公司通过一体化经营从源头开始对饲料生产、种鸡养殖、雏鸡孵化、商品代肉鸡养殖、屠宰加工等各个环节实施严格质量控制，将生物安全、药残控制和加工过程卫生控制有机整合，保证了产品品质和食品安全。公司致力于提供优质

肉鸡和高品质、安全的鸡肉产品，通过 ISO9001:2015 质量管理体系、HACCP 危害分析与关键控制点、FSSC22000 食品安全管理体系、BRCGS 认证、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系、ISO14001:2015 环境管理体系等认证。

公司自有养殖场和合作养殖场育成的合格商品成鸡，由仙坛食品、仙坛仙食品、仙润食品、仙坛鸿食品公司进行屠宰、加工制成分割冻鸡肉产品、冰鲜鸡肉产品和预制菜品，产品直供大型食品加工厂、快餐企业、通过经销商或直接销往终端客户。

近年来，中餐预制菜品快速化、标准化、集约化生产已成为中餐行业关注的焦点，优质中餐预制菜品的研发与生产也逐渐成为各大餐饮企业的角力点。随着外卖行业的飞速发展，我国菜肴工业化发展出现巨大需求。在新形势下，菜肴工业化生产以及预制菜品发展方向成为了现阶段餐饮行业的重要研究课题之一。仙坛股份的子公司仙坛鸿食品作为预制菜品深加工生产企业，采用全自动生产线，针对中式、西式快餐渠道定向产品研发，终端应用场景设计，以日趋完善的标准化常规品生产为基础，转型升级为满足不同客户的个性化产品定制需求，品类层出不穷。紧抓预制菜品发展机遇，跟进市场需求，以开拓餐饮行业新未来。

公司高度重视预制菜品研发工程，聘请国内专业研发团队，投入专项研发经费，致力于产品的创新研发及改良工作。公司生产加工车间引进国内一流的现代化生产设施和高度自动化的生产线，结合领先生产工艺，实现了调理、油炸、成型、蒸烤四大类 100 多款产品，公司以“全产业链的原料优势”和“极速锁鲜”的技术优势，最大程度保留了预制菜品原料的营养和新鲜，综合提升了“仙坛”品牌预制菜品的核心竞争力，满足了消费者日益多元化的产品需求。公司预制菜品版块一期工程现已实现满产，二期工程于 2024 年 7 月 17 日竣工投产，公司预制菜品产能将进一步提升。

预制菜品原料采用仙坛食品、仙坛仙食品、仙润食品公司当日宰杀的冰鲜鸡肉，从源头上最大程度地保证原料新鲜，食品安全可追溯。以新零售、新渠道的终端消费者为落脚点，倾向于开发消费终端所需求的轻食便利和高效出餐等品类，积极研发多元化产品，将国际领先食品科技与市场趋势相结合，坚持健康和美味并重，为消费者缔造品质生活。公司紧跟预制菜品市场动向，全面升级产品包装，现已出品霸王手枪腿、水煎鸡扒等多款精致小包装产品，得到了现代年轻消费群体的一致青睐。为迅速拓展市场份额，满足终端消费者的一站式购物所需，公司更以多元化产品组合的形式精准出击，进一步扩大了“仙坛”预制菜的品牌影响力和市场份额。公司还注重提供定制化的预制菜解决方案，满足不同客户所需，并以创新性服务机制，同诸多知名品牌的餐饮企业及零售商达成合作。公司正通过不断的努力和创新，致力于成为预制菜行业的领军企业，为消费者提供更多高品质、健康、美味的食品选择。

公司的销售渠道也不再聚焦于传统赛道，继而向连锁餐饮、团餐、便利店及线上等多种新兴的多元化销售赛道转型。网络销售和预制菜品同属时代发展要素，为顺应目前网络发展趋势，仙坛鸿食品在上海成立了分公司，致力于熟食产品的创新研发及改良工作，以满足市场日益多样化、个性化的需求；建设网络营销平台、拓展全产业链内涵，增加价值链、

拓展利益链，不断提高产品附加值，打造新的增长点。在国际市场拓展方面，仙坛股份正借助“一带一路”政策东风，积极搭建国际营销网络，重点布局欧盟、日韩、中东、东南亚及非洲市场，稳步推进产品出口资质申办，助力企业海外业务拓展。2025 年 3 月，仙坛鸿食品首批两条货柜鸡肉熟食产品通过贸易商顺利出口非洲安哥拉。

品牌运营情况

仙坛股份所销售产品为“仙坛”品牌和“仙润”品牌，主要销售产品为冷冻分割品和冰鲜系列鸡肉产品以及预制菜品。“仙坛”牌鸡肉产品为清真食品。

仙坛股份秉承“以人为本、客户至上、诚信务实、创新进取”的核心价值观，践行“不忘初心、牢记使命、盛国强企、造福社会”的企业使命，弘扬“发展绿色产业、奉献健康食品”的经营宗旨，崇尚“安全、公平、共赢、和谐”的合作理念，不断提高技术水平和管理水平、完善企业现有“公司+自养场+农场”的饲养模式，充分发挥一体化自繁、自养、自宰经营模式的竞争优势，大力发展标准化健康养殖，对养殖基地实施“十统一”的生产管理体系，打造出一个安全、健康、高效的农牧食品一体化产业链，努力为全球消费者提供更加安全、健康的食品。

“安全第一，质量至上”，是仙坛股份长期贯彻实施的运营策略，为进一步提升用户满意度和品牌竞争力，公司的角色定位已发生转变：由产品供应商转型为产品应用解决方案供应商。即针对重点客户，结合其生产或产品应用需要，为其量身定制产品，并对产品应用提供解决方案。公司的预制菜品主要客户涉及中西式快餐连锁、团餐、品牌便利店以及大型超市、电商平台。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	7,834,377,469.42	6,846,066,318.21	14.44%	6,071,004,602.68
归属于上市公司股东的净资产	4,664,088,982.74	4,587,297,050.04	1.67%	4,445,403,366.72
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	5,290,689,262.71	5,781,232,561.22	-8.49%	5,102,197,119.77
归属于上市公司股东的净利润	206,146,481.11	225,911,649.41	-8.75%	128,355,270.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	160,855,113.75	182,723,396.50	-11.97%	73,996,934.73
经营活动产生的现金流量净额	155,198,304.30	329,677,482.52	-52.92%	349,808,936.84
基本每股收益（元/股）	0.24	0.26	-7.69%	0.15
稀释每股收益（元/股）	0.24	0.26	-7.69%	0.15

加权平均净资产收益率	4.47%	5.00%	-0.53%	2.90%
------------	-------	-------	--------	-------

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,077,692,300.93	1,335,589,188.82	1,394,098,215.93	1,483,309,557.03
归属于上市公司股东的净利润	7,022,794.24	23,734,825.38	81,210,931.76	94,177,929.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-22,418,218.32	9,282,956.39	70,505,457.35	103,484,918.33
经营活动产生的现金流量净额	-255,331,421.22	-340,372,878.12	571,283,505.77	179,619,097.87

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,745	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,063	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
王寿纯	境内自然人	23.37%	201,150,000	150,862,500	不适用		0
曲立荣	境内自然人	21.34%	183,600,000	0	质押		7,500,000
基本养老保险基金一零零一组合	其他	2.10%	18,107,705	0	不适用		0
全国社保基金四一三组合	其他	1.81%	15,600,000	0	不适用		0
中国农业银行股份有限公司－工银瑞信创新动力股票型证券投资基金	其他	1.76%	15,180,026	0	不适用		0
山东仙东控股有限公司	境内非国有法人	1.48%	12,774,093	0	不适用		0
现代种业发展基金有限公司	国有法人	1.28%	11,052,600	0	不适用		0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.27%	10,892,208	0	不适用		0
唐静	境内自然人	1.12%	9,680,351	0	不适用		0
中国银行股份有限公司－大成优选混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.93%	7,971,123	0	不适用		0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人王寿纯先生与曲立荣女士为夫妇。山东仙东控股有限公司系公司控股股东、实际控制人王寿纯先生的子女王清女士和王鸿先生投资的公司。因此，王寿纯先生、曲立荣女士和山东仙东控股有限公司为一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

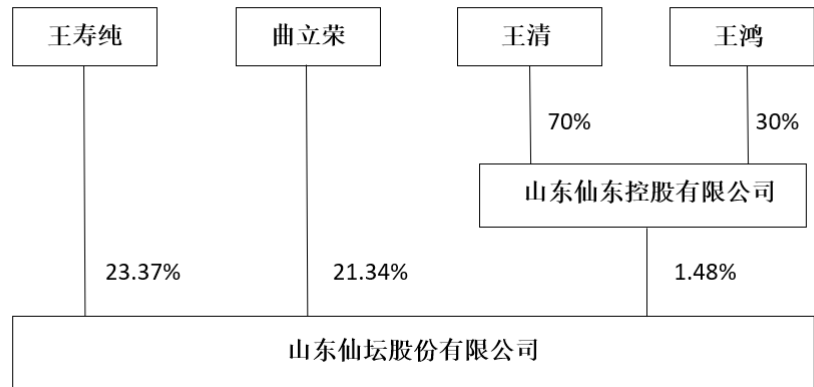
☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

无

山东仙坛股份有限公司

法定代表人：王寿纯

2025 年 4 月 22 日