

2024

年度环境、社会及公司治理  
(ESG) 报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report

谱尼测试 鉴证优良品质



谱尼测试集团股份有限公司

www.ponytest.com  
400-819-5688



谱尼测试服务号



谱尼测试订阅号

谱尼测试 鉴证优良品质



## 报告编制说明

本报告是谱尼测试集团股份有限公司(以下简称“谱尼集团”“谱尼测试”“谱尼”“我们”)发布的2024年度ESG报告。

## 报告组织范围

本报告披露信息范围涵盖谱尼测试集团股份有限公司(以下简称“集团公司”“总部”)及其分、子公司(以下简称“各分支”“分支机构”),与谱尼集团合并财务报表范围一致。

## 报告时间范围及发布周期

本报告披露信息时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日,与谱尼集团年报发布时间范围一致。报告每年度发布一次,本次为第4年发布。

## 报告数据说明

除特殊说明外,本报告引用的数据、资料均来自集团公司及各分支机构的现行有效文件、相关统计记录、内部刊物、网站或报告,使用的货币单位均为人民币(元)。

## 报告编制依据

本报告依据深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号-可持续发展报告》进行编制,并参考联合国17项可持续发展目标(SDGs)、联合国“全球契约”十项原则(UNGC)、全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准》、气候相关财务信息披露工作组(TCFD)发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》、CDP问卷、财政部发布的《企业可持续披露准则-基本准则(试行)》等指南指引进行信息披露。

## 报告获取方式

本报告电子版可在谱尼集团官方网站([www.ponytest.com](http://www.ponytest.com))、巨潮资讯([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))下载。如需纸质报告或对报告有任何意见或建议,请与谱尼集团ESG办公室联系。

地址:北京市海淀区锦带路66号院1号楼5层101

联系电话:010-83055000

邮箱:[chb@ponytest.com](mailto:chb@ponytest.com)

## 开篇

### OPENING

董事长致辞 1

## 01 关于谱尼

### ABOUT PONY

1.1 公司介绍 3  
1.2 组织架构 4  
1.3 企业文化 5  
1.4 重要业绩 7  
1.5 品牌建设 9

## 02 可持续发展治理

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOVERNANCE

2.1 企业管理 11  
2.2 可持续治理构架 12  
2.3 投资者关系 13  
2.4 反商业贿赂及反贪污 14  
2.5 利益相关方沟通 15  
2.6 重要性议题识别 17  
2.7 尽职调查 18  
2.8 反不正当竞争 20

## 03 社会责任

### SOCIAL RESPONSIBILITY

3.1 乡村振兴 21  
3.2 社会贡献 23  
3.3 创新驱动 24  
3.4 科技伦理 28  
3.5 供应链安全 28  
3.6 平等对待中小企业 30  
3.7 产品和服务安全与质量 31  
3.8 数据安全与客户隐私保护 34  
3.9 员工 37

## 04 环境保护

### ENVIRONMENTAL PROTECTION

4.1 应对气候变化 43  
4.2 污染物排放 47  
4.3 废弃物处理 48  
4.4 生态系统和生物多样性保护 49  
4.5 环境合规管理 49  
4.6 能源及资源利用 51  
4.7 水资源利用 52  
4.8 实验室动物人道主义保护 52

## 附录一

### APPENDIX 1

可持续发展数据绩效一览表 53

## 附录二

### APPENDIX 2

GRI内容索引 58

## 附录三

### APPENDIX 3

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号-  
可持续发展报告》对照表 62

## 附录四

### APPENDIX 4

读者意见反馈表 63

# 目录

# CONTENTS

## 董事长致辞

时间记录坚实的脚步，岁月镌刻奋斗的历程。征途足迹、汗水熠熠、逐光之影，交织成往昔365日的斑斓篇章，镌刻成不朽记忆，亦是勇往直前的坚定序笔。2024年是谱尼集团勇毅前行、攻坚克难的一年，回顾这一年，面对外部环境的困难与挑战，我们积极应对、努力作为、步履不停，表现出了极强的韧性和拼劲，依然扎实工作，砥砺前行，努力在困难中打开局面、拼搏进取。

实力铸就荣誉，屡获权威认可。2024年，凭借坚实的运营能力，谱尼集团顺利通过了国家级CMA扩项评审，CNAS 17025扩项评审及CNAS 17020的复评审。集团多个子公司顺利完成多次CMA、CNAS、CATL等重要资质的扩项评审。谱尼上海公司、谱尼天津公司、青岛谱尼等实验室不断成功拓展CMA、CNAS、CATL等检测资质，使集团各实验室在生物医药、医疗器械、食品、保健品、环境监测、绿色低碳、汽车、新能源汽车、新能源汽车动力电池及储能电池、化妆品、计量、环境可靠性、软件测评等众多业务领域的检测技术能力得到进一步提升。

满载荣光，砥砺前行。岁月见证坚实的步伐，时光铭记奋斗的身影。回首2024年，谱尼集团多项工作受到了政府、行业、专业机构、以及客户的高度肯定，荣获多个重要资质、奖项等荣誉认可，激励谱尼人2025年继续阔步前行，以信心凝聚力量，以雄心谱写华章。

荣誉满载，硕果累累。2024年我们成功入选北京市首批先进制造业和现代服务业融合试点企业；在国家级项目中屡获佳绩；青岛谱尼等新实验大楼顺利落成并投产使用；生物医药安评中心荣获国家GLP认证，生物分析和临床病理检测通过中检院能力验证；谱尼上海公司重点打造的全新电磁兼容(EMC)实验室再次实现扩能升级；医疗器械临床前大动物实验室建成投运；2024年集团在汽车领域再次新增获得多家知名车企主机厂外部实验室认可；谱尼上海公司、谱尼江苏公司、谱尼深圳公司获化妆品防晒(SPF值)能力验证“满意”评价；在绿色低碳领域，2024年我们顺利通过联合国CDM DOE资质监督评审，还协办了联合国气候变化框架公约(UNFCCC)秘书处在北京举办的2024申请实体和指定经营实体技术研讨

会(AE-DOE Calibration Workshop 2024)；在公司治理方面，集团继续荣获证券之星2024年资本力量“最具社会责任上市公司奖”等。正是因为每一位谱尼人的辛勤付出与不懈努力，我们才得以在充满挑战的环境当中踏浪前行，收获一个又一个的成果与认可。

品牌建设，助力高质量发展。谱尼集团发挥行业龙头企业带头作用，践行上市企业社会责任。2024年，在各领域板块成功举办行业盛会，深度研讨交流活动，聚焦和促进检验检测科研成果转化，加强产学研合作，优化提升服务水平，持续提升品牌影响力，助力各领域高质量发展。

知责于心，履责于行。2024年积极投身社会公益活动，回馈社会，支持各项慈善事业发展，多次向各地多个市县社会福利院、慈善会、养老院、社会捐助接收站、慈善学校、医院等单位捐赠食品物资，真心奉献和实际付出受到各界获赠单位的高度赞赏和感谢，充分彰显了谱尼集团作为检验检测行业领军机构的社会责任感。

奋斗的2024年，谱尼集团历经风雨，却愈发坚韧，跨越重重挑战，收获众多成果。展望2025年，我们怀揣对未来的美好憧憬，继续以奋斗者的姿态迎接新的挑战，创造新的辉煌。路虽远，行则必至；事虽难，做则必成；谱尼集团一直致力于成为具有国际影响力的综合性检测机构，谱尼生物医药致力于成为全球药物开发的一站式服务平台，站在2024年的肩膀上，谱尼集团正以奋斗之姿行稳致远，以担当之责共盈未来，以更加饱满的热情和更加坚定的步伐创造2025新的辉煌！



谱尼测试集团董事长

# 关于谱尼

## ABOUT PONY

“

- 公司介绍
- 组织架构
- 企业文化
- 重要业绩
- 品牌建设

”



## 公司介绍

谱尼集团作为中国领先的检测行业持续领跑者，创立于2002年，集团总部位于北京，是由国家科研院所改制而成。是拥有30多个大型实验基地、近6000名员工组成的网络遍布全国的大型综合性检验认证集团。2020年9月16日，谱尼集团在深交所上市，股票代码为300887。

谱尼集团具备CMA、CNAS、食品复检机构、CATL、CCC等资质，具备医疗机构执业许可证、药物GLP认证。得到国家发改委、市场监督管理总局、工业和信息化部、生态环境部、农业农村部、国家卫健委、民航局等多个国家部委认可及授权，检测报告获100多个国家和地区的公认。谱尼集团是经国家发改委、科技部、海关总署联合发文认定的国家企业技术中心；是北京市批准的生物医药类工程实验室；北京市科委认定的工程技术研究中心；博士后科研工作站。

谱尼集团依托深厚的技术实力和公信力，可为遍布全球的合作伙伴提供综合性检测、计量校准、验货审厂、认证评价于一体的专业化、全方位的技术解决方案。业务范围涵盖生命科学与健康环保、汽车及其他消费品、安全保障、电子电气等领域，主营业务包括：



### 01

#### 生命科学与健康环保

生命科学与健康环保检测领域覆盖CRO/CDMO药品基因杂质分析、药包材相容性分析、仿制药一致性评价、新药研发和筛选、药理及药效学研究、毒理安全性评价等分析和评价工作、化合物定制合成及原料药GMP生产；医学检验、病理诊断、精准基因、质谱检测；医疗器械检测；食品安全检测、酒类检测；农产品检测；保健品检测；生态环境监测、海洋生态监测；双碳、碳足迹、碳中和、ESG。

### 02

#### 汽车及其他消费品

汽车及其他消费品检测覆盖汽车及新能源汽车检测、新能源汽车动力电池及储能电池检测；化妆品检测、化妆品人体功效试验；纺织、玩具等日用消费品检测。

### 03

#### 安全保障

安全保障检测主要为工业用品的制造和使用的客户提供机械物理性能、安全性能等方面的检测，服务领域主要涉及危险品货物运输条件鉴定；电梯、起重机械等特种设备检验检测；军用及民用环境可靠性试验；军用及民用电磁兼容EMC测试；军用及民用软件测评；计量校准；二方审核、验厂验货等领域。

### 04

#### 电子电气

电子电气是指对电子产品及安全及可靠性进行的物理化学检测。电子电气等设备在进出口过程中通常有着较强的安全控制要求，该类检测主要服务于电子电气等设备制造商和贸易商获取产品进口国的质量认可。服务领域主要涉及电器设备检测、5G新一代通信产品测试等领域。

## 组织架构

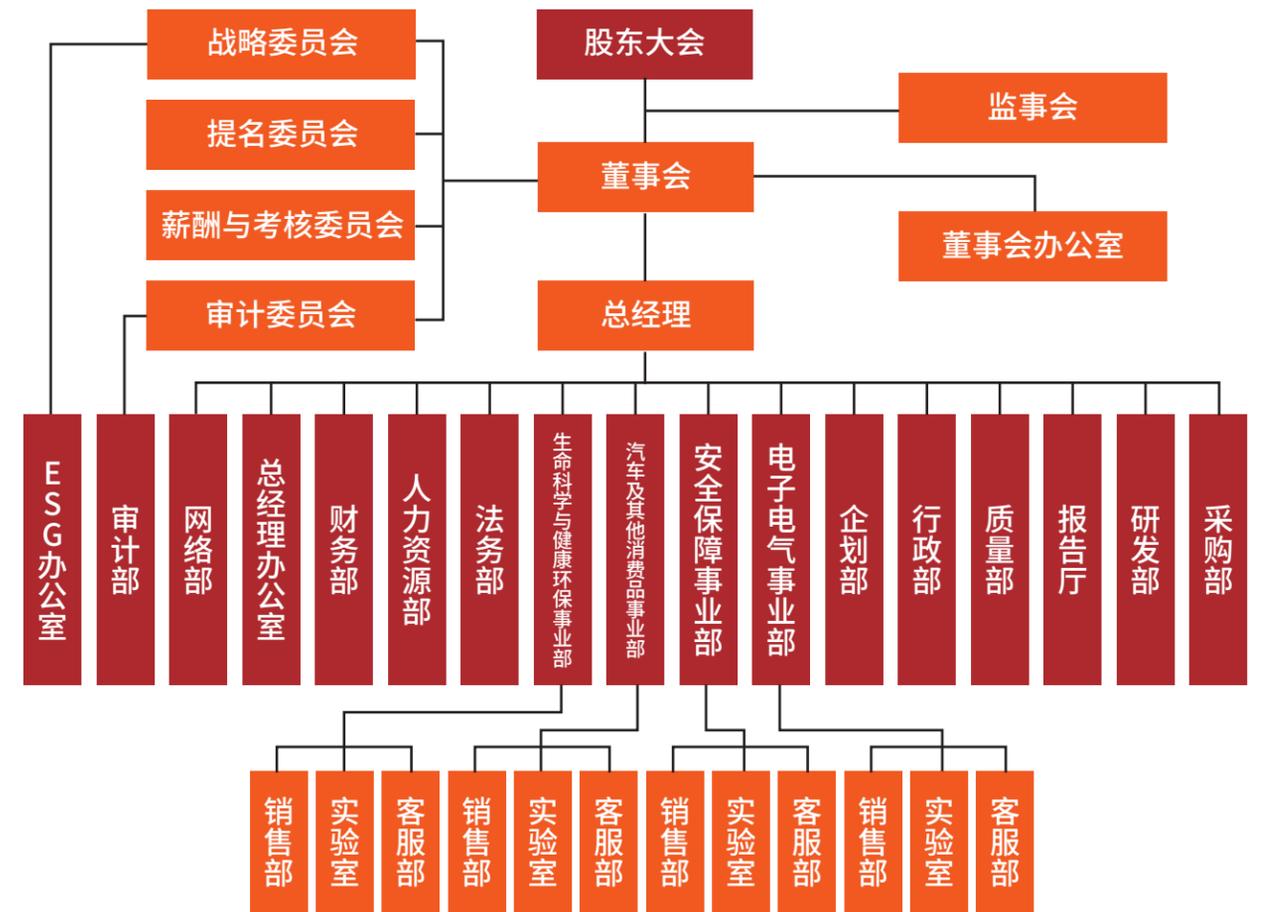
谱尼集团是由超过30个大型实验基地组成的网络遍布全国的大型综合性检验认证集团。近年来，我们不断完善运行机制，健全规章制度，提升管理水平，推动谱尼集团持续健康发展。

谱尼集团遵守《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等国家法规和政策要求，进一步健全集团治理制度，构建了职能齐备、互相制衡的治理结构。2024年，我们完善了以《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》和《内部审计制度》等规则为架构的管理体系。“三会一层”严格按照《公司章程》赋予的职责，行使权力和履行义务，以维护股东和公司的利益，规范运作，保障集团稳定、健康、可持续发展。



谱尼集团分支机构分布图

### 谱尼集团治理架构



## 企业文化

谱尼集团坚持发展与奉献并重的公益理念,以鉴证优良品质为使命,秉承诚信、责任、敬业、奉献的核心价值观,致力于社会共享企业发展成果,积极参与公益慈善事业,关爱弱势群体,守护健康生活。谱尼集团将担当上市公司社会责任和使命,持续以行业先锋的姿态,在集团稳健经营和高质量发展的同时,以科技守护品质生活,实现企业效益和社会效益的双丰收。

### 使命:

谱尼测试,鉴证优良品质

### 愿景:

致力于打造具有国际竞争力的综合性检验检测认证集团

### 核心价值观:

诚信、责任、敬业、奉献

### 经营理念:

以客户需求为中心,为客户提供全面优质的检验检测认证服务和解决方案

### 质量方针:

独立公正、方法科学、规范严谨、服务周到

### 人才理念:

敬业仁爱、温暖光明、净心明志、惜时奋进

## 重要业绩

2024年谱尼集团在生物医药、医疗器械、环境监测、绿色低碳、汽车整车及零部件检测等众多领域取得突出业绩。

### 01 生物医药领域

生物医药安评中心荣获国家GLP认证,生物分析和临床病理检测通过中检院能力验证,标志着我们在生物医药检测领域的专业能力与国际标准接轨,为集团在生物医药领域的长足发展奠定了坚实基础;谱尼生物医药联合中国科学院上海药物研究所推出人工智能靶标预测及虚拟筛选项目。

#### 致力于全球药物开发一站式服务平台



### 02 医疗器械领域

医疗器械临床前大动物实验室建成投运,标志着谱尼在医疗器械临床前大动物试验领域向高端化、定制化和品牌化方向发展,技术能力再上新台阶。



动物实验室

### 03 环境监测领域

在国家级项目中屡获佳绩,实力中标2024年度国家海洋环境质量多航次监测项目、国家地表水监督检查项目以及高效完成国家第三次土壤普查工作等,充分展现了谱尼集团在检测领域的卓越品质与高效执行力。



谱尼集团再次实力中标  
2024年度产品质量国家监督抽查任务



谱尼测试高效完成  
江苏省第三次全国土壤普查检测工作



谱尼测试再次实力中标  
2024年度国家海洋环境质量多航次监测项目



谱尼集团再次实力中标国家地表水监督检查项目

### 04 绿色低碳领域

在绿色低碳领域,2024年谱尼集团顺利通过联合国CDM DOE资质监督评审,还协办了联合国气候变化框架公约(UNFCCC)秘书处在北京举办的2024申请实体和指定经营实体技术研讨会(AE-DOE Calibration Workshop 2024),与来自世界各国的近百位中外代表共同探讨温室气体减排和可持续发展领域成果。谱尼集团参与多项行业碳排放、碳足迹国家、行业和团体标准编制,圆满完成多地省政府碳资产负债研究和碳核查项目,开展多项电子、工业产品碳足迹LCA评估,零碳工厂评价,助力我国各行业绿色低碳转型,标志着谱尼集团在绿色低碳审核技术能力方面再次迈上新的里程碑。



### 05 汽车整车及零部件检测领域

谱尼上海公司重点打造的全新电磁兼容(EMC)实验室再次实现扩能升级,10米法半电波暗室等可用于新能源汽车整车EMC实验以及无人机、飞行汽车、大型医疗器械的整机EMC实验,极大地扩充并提升了集团电磁兼容(EMC)试验能力;2024年集团在汽车领域再次新增获得多家主机厂外部实验室认可,充分表明谱尼汽车实验室综合能力得到高度认可。



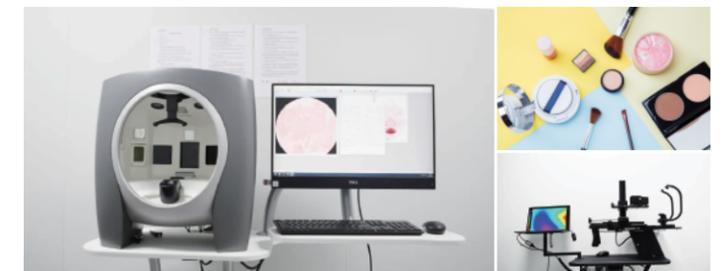
谱尼测试全新电磁兼容性实验室升级投运



外部实验室认可证书

### 06 其他领域

2024年集团圆满完成多家大型连锁企业的供应商审核服务,同时完成多家连锁餐饮门店审核服务;为多所知名高校和企业提供了食品安全保障项目;连续中标并圆满完成多个省、地/市、区级食品企业、餐饮企业/食堂、仓储、食品经营企业的风险评估检查工作;集团公司、谱尼上海公司、谱尼江苏公司、谱尼深圳公司获化妆品防晒(SPF值)能力验证“满意”评价,标志着谱尼集团四地实验室在化妆品人体功效评价试验领域的技术能力再次得到专业权威机构的高度认可。



## 品牌建设

2024年,谱尼集团在各领域版块举办行业盛会,深度研讨交流活动,聚焦和促进检验检测科研成果转化,加强产学研合作,优化提升服务水平,助力各领域高质量发展。报告期内,谱尼集团共举办/参与近50场行业盛会、研讨会及展会等。

### 举办承办行业盛会

#### 案例

青岛谱尼与青岛农业大学联合举办面向俄罗斯技术专家的“植物来源产品转基因检测方法”专题培训会在谱尼山东总部大厦成功举办。



#### 案例

上海市松江区经济委员会、松江区市场监督管理局主办,同济大学、服务型制造创新与研究中心、中国管理科学学会服务型制造管理专委会联合承办的“智造服务 共创价值-服务型制造走进检验检测”松江区服务型制造沙龙活动,在谱尼上海公司成功举办。

### 举办培训研讨会

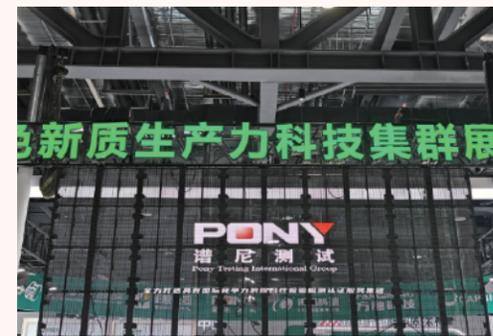
2024年谱尼集团受邀为各级政府部门提供了多场专项培训,包括为天津、山东、江苏等全国多地政府部门举办食品安全主体责任落实60号令系统培训、食品风险管控清单、食品安全条例、HACCP原理专项解析等专场培训。

受邀为各知名企业提供多场专项培训,包括为多所知名高校、知名企业举办食品安全管理人员高级培训班、生产安全过程管控系列课程、生产企业6S现场精益管理、餐饮现场综合管理指导、HACCP/ISO22000/ISO9001三体系管理以及化妆品质量检验等专场培训。

### 受邀参加行业盛会

#### 案例

谱尼集团参加2024年中国国际服务贸易交易会,谱尼集团作为检测行业领军机构受大会邀请,旗下绿色低碳板块精彩亮相“2024年服贸会-环境服务主题展”绿色新质生产力科技集群展区。



#### 案例

谱尼集团推进绿色发展,参加首届全球可持续价值链五十人论坛。

#### 案例

谱尼生物医药携旗下CRO/CDMO药品基因杂质分析、药包材相容性分析、仿制药一致性评价、新药研发和筛选、药理及药效学研究、毒理安全性评价等分析和评价、以及化合物定制合成和原料药GMP生产等众多优势技术及解决方案闪耀绽放世界制药原料中国展。



# 可持续发展治理

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOVERNANCE

“

- 企业管理
- 可持续治理构架
- 投资者关系
- 反商业贿赂及反贪污
- 利益相关方沟通
- 重要性议题识别
- 尽职调查
- 反不正当竞争

”

原则十：企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和行贿受贿



## 企业管理

为维护公司、股东和债权人的合法权益,规范公司的组织和行为,谱尼集团根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》和其他有关规定,制定了《公司章程》。依据章程,股东、董事与监事分别履行决策、管理与监督职能,并定期召开股东大会、董事会、监事会。通过建立完善绩效评价与激励约束机制,加强公司内部控制,健全现代企业制度。

### 01 股东与股东大会:

根据章程,股东按其所持有股份的种类享有权利,承担义务;持有同一类别股份的股东,享有同等权利,承担同种义务。为维护股东依法享有的表决权、资产收益、参与重大决策和选择管理者等权利,制定长期、稳定的利润分配办法和切实合理的分红方案,并确保股东平等有效地行使权利,谱尼集团依据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司股东大会规则》、《上市公司独立董事管理办法》、《公司章程》及其他有关法律、法规,制定《股东大会议事规则》。

股东大会为本公司的权力机构,应当在《中华人民共和国公司法》和《公司章程》规定的范围内行使职权。股东大会分为年度股东大会和临时股东大会。年度股东大会每年召开一次,应当于上一个会计年度结束后的六个月内举行。临时股东大会不定期召开,出现《中华人民共和国公司法》和《公司章程》规定的应当召开临时股东大会的情形时,临时股东大会应当在二个月内召开。

### 02 董事与董事会:

谱尼集团严格按照章程规定的程序选聘董事,董事会的人数和人员构成符合法律法规和公司章程的规定。《公司章程》及《董事会议事规则》专门对董事会议事规则作出明确规定。谱尼集团充分考虑董事会成员多元化要求,包括但不限于成员年龄、性别、教育背景、专业技能及服务任期等。

谱尼集团董事会由6名董事组成,其中独立董事2名,董事长1名,并下设董事会办公室和董事会秘书。董事长由公司董事担任(独立董事除外),由董事会以全体董事的过半数选举产生和罢免。谱尼集团制定并遵照《独立董事工作制度》,确保独立董事独立履行职责,维护公司整体利益,并规定公司独立董事的人数应不少于公司董事会人数的三分之一,公司聘任适当人员担任,其中至少包括一名会计专业人士,要求独立董事中至少包括一名具有高级职称或者注册会计师资格的会计专业人士。董事会中兼任公司高级管理人员以及由职工代表担任的董事人数总计不得超过公司董事总数的二分之一。报告期内,董事会会议共计召开9次,董事会成员出席率为100%。

公司董事会设立战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。以上专门委员会对董事会负责,依照公司章程和董事会授权履行职责,提案应当提交董事会审议决定。专门委员会成员全部由董事组成,审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人,审计委员会的召集人为会计专业人士。董事会负责制定专门委员会工作规程,规范专门委员会的运作。董事会行使职权的事项超过股东大会授权范围的,应当提交股东大会审议。

报告期内,审计委员会会议共计召开4次,委员会成员出席率为100%;薪酬与考核委员会会议召开3次,委员会成员出席率为100%;战略委员会会议召开2次,委员会成员出席率为100%;提名委员会会议召开2次,委员会成员出席率为100%;独立董事在审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中的占比均为66.67%。

### 03 监事与监事会:

谱尼集团制定并遵照《监事会议事规则》,集团监事会由3名监事组成,其中职工代表监事1名,监事会设主席1名。监事会主席由全体监事过半数选举产生。监事会能够独立、有效地行使对董事、经理和其他高级管理人员的监督和检查权。报告期内,监事会会议共计召开7次,监事会成员出席率为100%。

### 04 高级管理人员:

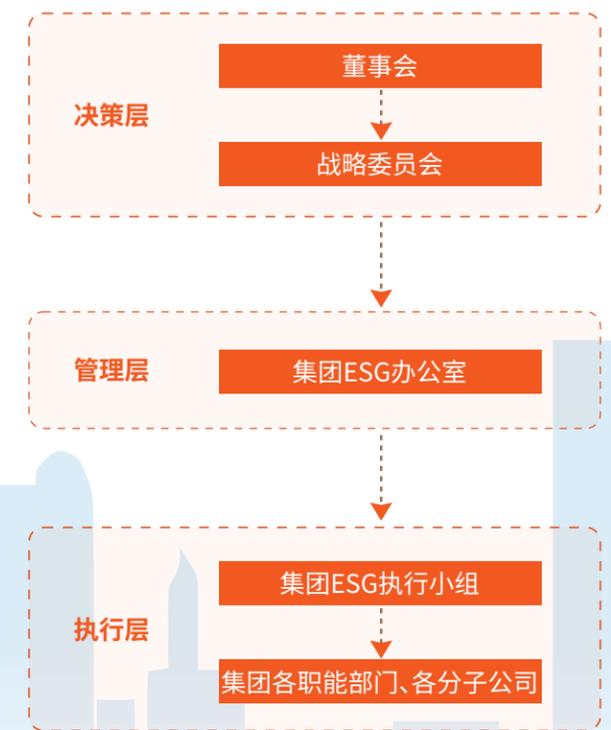
公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书为公司高级管理人员。公司设总经理1名,由董事长提名,董事会聘任或解聘。设副总经理若干名,副总经理、财务负责人由总经理提名,董事会聘任或解聘。董事会秘书由董事长提名,董事会决定聘任或解聘,对董事会负责。

## ESG治理构架

谱尼集团可持续治理构架分为决策层、管理层和执行层三级。董事会和战略委员会为决策层,由董事会授权战略委员会统筹可持续发展工作。决策层直接参与可持续治理,引领可持续理念和战略的落实,并将该理念融入企业经营管理,对可持续事项起到决策和监督作用,保证可持续决策符合业务需求。

战略委员会下设的ESG办公室为管理层,根据公司的发展战略,制定可持续发展目标,并制定确保目标实现的具体政策文件等。通过内部协调与资源分配、绩效管理与监督、风险管理与合规保障、外部沟通、持续改进和创新等促进公司可持续发展。

集团ESG执行小组及集团各职能部门、分子公司为执行层,具体实施公司制定的可持续战略和政策,定期检查各项可持续指标的完成情况。定期收集整理可持续相关披露数据及信息,确保信息来源可靠,并定期编制高质量ESG报告,并向高层汇报。



## 投资者关系

### 投资者关系管理

投资者关系管理是指上市公司通过便利股东权利行使、信息披露、互动交流和诉求处理等工作,加强与投资者及潜在投资者之间的沟通,增进投资者对上市公司的了解和认同,以提升公司治理水平和企业整体价值,实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者目的的相关活动。

谱尼集团为进一步加强与投资者和潜在投资者之间的信息沟通,增进投资者对本公司的了解和认同,提升本公司投资价值,依照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《上市公司与投资者关系工作指引》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号--创业板上市公司规范运作》及《公司章程》等规定,制定了《谱尼测试集团股份有限公司投资者关系管理制度》。

根据投资者关系管理制度要求,谱尼集团遵循公开、公平、公正原则,客观、真实、准确、完整地介绍和反映公司的实际状况。管理对象包括投资者、证券分析师及行业分析师、财经媒体及行业媒体等传播媒介、投资者关系顾问、证券监管机构等相关政府部门、其他相关个人和机构。

上市公司应当多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作。通过公司官网、新媒体平台电话、传真、电子邮箱、投资者教育基地等渠道利用中国投资者网和证券交易所、证券登记结算机构等的网络基础设施平台,采取股东大会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式,与投资者进行沟通交流。沟通交流的方式应当方便投资者参与,上市公司应当及时发现并清除影响沟通交流的障碍性条件。

### 投资交流者互动方式

 <p>投资者关系热线</p> <p>010-83055180</p>	 <p>传真</p> <p>010-83055181</p>	 <p>电子邮箱</p> <p>IR@ponytest.com</p>	 <p>深交所互动易平台</p> <p><a href="http://rs.p5w.net/c/300887.shtml">http://rs.p5w.net/c/300887.shtml</a></p>	 <p>董事会秘书</p> <p>李小冬</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 投资者回报规划

为实现公司可持续发展,保证利润分配政策的连续性和稳定性,保护投资者的合理投资回报,谱尼集团按照《中华人民共和国公司法》、中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》(证监发【2012】37号)、《上市公司监管指引第3号--上市公司现金分红》(证监会公告【2013】43号)等相关法律、法规、规范性文件,以及《公司章程》的规定,谱尼集团制定了《公司未来三年(2024-2026年)股东分红回报规划》。

公司利润分配形式包括现金、股票、现金和股票相结合、法律许可的其他方式等,在符合相关规定、约定和条件下,优先选用现金方式分红。回报规划中对利润分配原则、利润分配形式、利润分配条件、利润分配的时间间隔、利润分配计划、利润分配的决策和监督程序、利润分配政策的制定和调整程序进行了详细规定。

## 反商业贿赂及反贪污

### 管理体系建设

谱尼集团高度重视反商业贿赂和反贪污工作,已经建立了完善的管理体系,确保公司在经营过程中严格遵守相关法律法规,防范潜在的风险。谱尼集团成立了由公司高层领导担任组长的“反腐败合规委员会”,负责统筹协调反商业贿赂和反贪污工作的开展,各业务部门设有兼职或专职的合规联络员,协助落实具体措施。

依据《中华人民共和国刑法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》以及国际公认的反腐败公约等法律法规,谱尼集团制定了《防止商业贿赂管理制度》、《公正和诚信程序》、《谱尼集团商业道德规范》等一系列详细的管理规定,明确禁止任何形式的商业贿赂和贪污行为,并规定了具体的处罚措施。

公司要求员工及集团高管严格遵守《谱尼集团商业道德规范》等规定,从严打击腐败、贿赂等不正当行为,并分析各类型业务活动中可能涉及的廉政风险,制定风险防控策略,预防腐败、贿赂等不正当行为的发生。

### 监督机制

谱尼集团持续推进反腐败监督体制机制的改革,建立反腐举报激励机制,并由董事会负责总体监督和推进公司反腐败工作。设立谱尼集团监督管理委员会,负责反腐倡廉工作方针和重点措施,识别合规风险,研究部署重点监督任务的深入开展,及时整改发现的问题。谱尼集团监督管理委员会主任由公司董事长担任,公司各部门定期向监督管理委员会汇报反腐倡廉工作。监督体系包括内部审计、纪检监察、法务等多个部门共同参与,通过日常检查、专项审计等方式,加强对关键岗位和重点环节的监管力度。

### 培训教育

定期组织集团高管和全体员工参加反商业贿赂和反贪污专题培训,向员工及管理者贯彻落实廉洁从业精神,提高全员的法律意识和道德素养,同时将相关内容纳入新员工入职培训课程中,确保每一位员工都能了解并遵守相关规定。

2024年度,接受反商业贿赂及反贪污培训的董事、管理层人员、员工总数分别为6人、294人和5335人,分别占比为100%、100%和100%。报告期内谱尼集团董事、管理层人员、员工由于商业贿赂或贪污行为而被解雇或受到处分、被有权部门调查、与业务合作伙伴的合同被终止或未续约以及针对公司或其董事、管理层人员、员工商业贿赂或贪污行为的诉讼案件为0。

### 举报制度及保护政策

公司要求员工在与其他商业伙伴、供应商等合作时,监察贪污腐败事件,举报行贿等不正当行为。为鼓励员工和其他利益相关方积极举报违法违规违纪行为,同时也为了保障举报者的合法权益不受侵害,谱尼集团制定了《举报人保护办法》。

<p><b>匿名举报渠道:</b></p> <p>提供多种匿名举报方式,如电话热线、电子邮件、意见箱等,确保举报人可以在不暴露身份的情况下反映问题。</p>	<p><b>信息保密措施:</b></p> <p>对所有接收到的举报信息严格保密,仅限于必要的调查人员知晓。未经举报人同意,不得向任何第三方透露其个人信息或举报内容。</p>	<p><b>反报复保护:</b></p> <p>明确规定禁止任何形式的打击报复行为,一旦发现此类情况发生,将严肃处理相关人员,并给予举报人相应的经济补偿或其他形式的支持。</p>	<p><b>奖励机制:</b></p> <p>对于查证属实且对公司造成重大影响的举报线索,视情节轻重给予举报人一定的物质奖励,以激励更多的人参与到反腐倡廉工作中来。</p>
--------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------

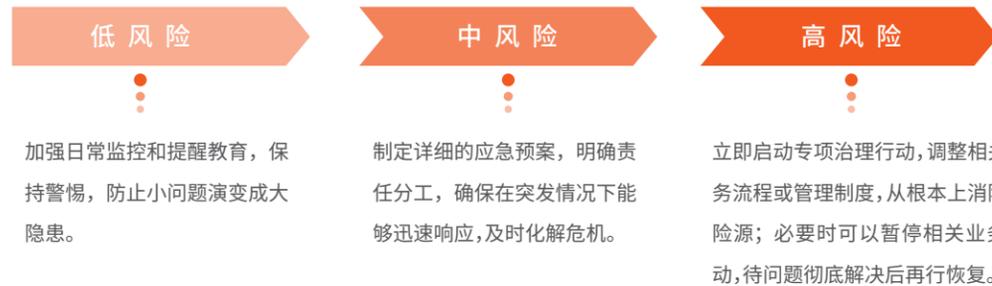
## 商业贿赂及贪污风险评估

为有效预防和控制商业贿赂及贪污风险，谱尼测试集团定期开展风险评估活动。其中，内外部环境分析是从宏观经济形势、行业发展趋势、市场竞争状况等方面入手，分析可能存在的外部诱因。结合公司内部治理结构、业务流程、人力资源配置等因素，排查内部薄弱环节。同时，梳理过往发生的类似事件，总结经验教训，找出容易出现问题的关键领域和高发环节。重点对高风险领域开展评估，包括费用报销、支付佣金、论坛培训、商务招待、招投标等。

风险评估方式包括：

- 01 定性定量相结合**  
采用问卷调查、访谈交流、数据分析等多种方法，对识别出的风险点进行定性和定量评估，确定其发生的可能性和影响程度。
- 02 专家评审**  
邀请法律专家、审计师、行业顾问等专业人士组成评审小组，对评估结果进行审核把关，确保评估结论科学合理。

应对策略根据评估结果，针对不同等级的风险采取差异化的应对措施：



## 利益相关方沟通

谱尼集团非常重视与利益相关方的沟通交流，积极创新沟通和互动模式，积极了解和回应利益相关方的期望和诉求，不断提高社会责任工作绩效，实现与利益相关方的共同发展。为此，谱尼集团建立了一套全面的利益相关方沟通制度，例如《信息交流管理程序》、《相关方施加影响控制程序》、《投诉处理程序》等。制度明确沟通对象包括股东/投资者、员工、客户、政府监管机构、合作伙伴、供应商和社区等，针对不同利益相关方分别确定不同的沟通内容、沟通渠道及回应行动。

同时，公司管理层定期召开专题会议，听取各部门汇报，并提出改进建议。可持续发展办公室等多个部门协同合作，共同推动沟通工作的开展。每年对沟通制度进行评估，根据实际情况调整和完善，确保其适应企业发展需求和社会变化。为及时获取反馈，解决问题，设立专门部门负责接收和处理反馈，快速响应紧急问题或负面舆论，持续改进沟通策略和服务质量。定期组织员工培训，提升沟通技巧和危机公关能力，引入先进的信息技术手段，如CRM系统，以更高效地管理和跟踪沟通记录。

利益相关方	沟通内容	沟通渠道/方式	沟通频次	回应行动
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>价值增值稳定回报</li> <li>制定发展战略</li> <li>优化股权结构</li> <li>资产收益</li> <li>利润分配办法</li> <li>分红方案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>经营业绩发布</li> <li>定期会议</li> <li>投资说明会</li> <li>座谈交流</li> <li>定期路演活动</li> </ul>	定期不定期沟通	全年召开股东会、董事会、监事会、分支机构股东会 如实、充分的信息披露，多元化投资交流方式
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益</li> <li>职业健康安全</li> <li>员工成长</li> <li>人文关怀</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>HR平台</li> <li>OA系统</li> <li>定期员工交流会议</li> <li>钉钉</li> <li>丰富文化生活</li> </ul>	集团每周开会，不定期开展满意度调查	完善薪酬和福利保证体系 多元化晋升渠道 定期开展培训 举办各类文化活动
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>优质的技术及服务</li> <li>良好的用户体验</li> <li>信息安全与数据保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益培训、论坛、客户研讨会等</li> <li>客户满意度调查</li> <li>电话回访</li> <li>一企一策专项服务</li> </ul>	每月通过电子邮件或电话联系，不定期举办面对面会议	发放客户满意度调查 电话回访企业 开展客户交流活动 建立客户咨询和投诉机制
 政府、监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵纪守法</li> <li>合规运营</li> <li>接受监督</li> <li>信息披露</li> <li>依法纳税</li> <li>贡献社会</li> <li>履行社会责任</li> <li>助力质量技术监督</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>报送材料</li> <li>接受监督</li> <li>参加培训和会议</li> <li>合作交流</li> </ul>	根据法规要求，及时报送相关材料，必要时进行现场拜访。	按时履行上市公司定期开展信息披露的义务 接受各行业监管机构、质量监督管理局等政府部门的监督 积极配合检查及上报相关材料 积极参加政府组织的培训及会议 与政府开展合作交流
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>互惠双赢</li> <li>履行行业规范</li> <li>行业合作与分享</li> <li>专业科研创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>举办行业交流活动</li> <li>促进商务合作</li> <li>参与专业研讨与会议</li> <li>交流拜访</li> </ul>	每月通过电子邮件或电话联系，不定期举办面对面会议	主动参与各类行业交流、研讨活动 承担课题项目合作研究

利益相关方	沟通内容	沟通渠道/方式	沟通频次	回应行动
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 廉洁采购</li> <li>• 公平采购</li> <li>• 采购透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 发布明确招标公告</li> <li>• 公开招标</li> <li>• 供应商审核</li> </ul>	不定期通过邮件或电话联系	开展供应商培训与满意度回访调查
 社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 促进社区和谐发展</li> <li>• 回馈社会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社区沟通</li> <li>• 志愿者活动</li> <li>• 公益慈善活动</li> </ul>	通过官方网站、社交媒体平台持续发布信息,每年至少举办一次开放日活动	参加质量日、认证认可日活动 宣传普及质量认证知识 开展精准扶贫、慈善捐款、捐物活动、志愿者活动、社区共建活动等

## 重要性议题识别

谱尼集团建立了重要性议题识别机制,围绕“财务重要性”和“影响重要性”两个维度,通过对集团内部和外部利益相关方的沟通,判断各类议题的重要性。

### 重要性议题的确定过程如下:

#### 议题初步筛选:

根据国家宏观政策、行业发展分析、利益相关方沟通和反馈,以及谱尼集团发展战略规划,报告期内共识别出22个可持续发展议题。

#### 议题重要性评估:

通过问卷调查、利益相关方座谈、员工及管理层访谈、研讨会等对初步筛选出的议题开展重要性评估,全面识别和分析各类可持续发展议题对我公司财务和影响的重要程度。对沟通方式和得到的沟通结果进行整理及留存,定期向ESG办公室汇报。报告年度,我公司开展1次问卷调查,共回收48份财务重要性调查问卷和108份影响重要性调查问卷;我公司开展多次座谈、访谈、研讨会,各利益相关方针对可持续发展议题提出意见。

#### 重要性议题确认和审批:

各议题的财务重要性和影响重要性评估结果分别以分值1-10表示,并设置重要性阈值为5分,即若该议题重要性分值为6-10分,则具有重要性,反之则无。战略委员会对重要性议题分析结果进行审议,审议通过后形成重要性议题矩阵,并提交董事会审核,最终形成谱尼集团2024年度ESG报告重要性议题矩阵。



谱尼集团2024年度可持续发展议题重要性矩阵

## 尽职调查

### 尽职调查组织架构

谱尼集团可持续发展机构人员负责公司尽职调查具体工作,即公司设立三级管理体系负责尽职调查工作。由董事会下设战略委员会负责制定、识别和应对可持续发展风险的整体战略,制定调查目标、审批调查计划、协调资源配置、决策重大风险问题;ESG办公室统筹跨部门协作,具体实施识别和应对可持续发展方案和措施;集团ESG执行小组及集团各职能部门、分子公司构成执行层,针对环境维度、社会维度和治理维度涉及的具体内容开展合规审查等。

### 尽职调查范围:

#### 01 财务维度

历史财务报表(近3-5年)的审计与调整;现金流预测模型与敏感性分析;表外负债(如担保、租赁合同)、税务稽查记录。

#### 02 法律与合规维度

公司注册文件、股东协议、董事会决议;重大合同(采购/销售/贷款)的条款与违约风险;环保、反垄断、数据隐私等领域的合规性。

#### 03 业务与市场维度

行业趋势、市场规模、竞争对手分析;客户/供应商集中度、渠道控制力、定价权验证;历史营收拆解(产品线/区域/客户群)与未来增长驱动因素。

#### 04 技术与知识产权维度

专利/商标/软件著作权清单及法律状态;核心技术团队背景与流失风险;研发管线进度、技术迭代周期、替代技术威胁。

#### 05 人力资源与文化维度

核心管理层背景调查与竞业限制协议;员工流失率、绩效考核体系、股权激励计划;企业文化兼容性评估。

#### 06 可持续发展维度

环境保护、社会责任和可持续发展治理情况分析,识别公司面临的风险和机遇。

### 识别程序

基于对财务信息、合规性文件资料的收集分析,识别可能存在的负面影响或风险。根据风险的严重性和发生的可能性对风险进行排序,确定优先处理的风险。针对每个风险制定相应的应对策略,包括预防措施、应对措施和恢复计划。



# ESG

## 应对措施

严格遵守国家相关法律、法规,确保出具的检测报告及数据真实、客观、准确。

加强对员工的法律培训,提高法治意识,确保所有业务活动在法律框架内进行。

关注员工权益,确保工作环境安全健康,提供必要的培训和福利。

建立风险预警机制,及时发现并应对潜在风险。

对已发生的负面影响或风险进行深刻反思,总结经验教训,不断完善风险管理体系。

定期组织管理、评审、内审等工作,完善质量管理体系,保证技术能力、质量控制能够持续符合资质认定的条件和要求。

实施绿色运营策略,减少废物排放和能源消耗,提高资源利用效率。

加强与社区和利益相关者的沟通,积极回应他们的关切和诉求。

制定应急预案,确保在发生突发事件时能够迅速响应并恢复正常运营。

## 反不正当竞争

谱尼集团严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》和《中华人民共和国反垄断法》等反腐倡廉、商业道德相关法律法规,并制定了《反不正当竞争管理办法》,明确禁止虚假宣传、垄断行为、侵犯商业秘密等不正当竞争行为。并规定了具体的处罚措施,对违反规定的行为进行严肃处理。公司成立了由公司高层领导担任组长的“反不正当竞争委员会”,负责统筹协调防范不正当竞争工作的开展。各业务部门设有兼职或专职的合规联络员,协助落实具体措施。

2024年度  
谱尼集团  
因不正当竞争行为导致诉讼或  
重大行政处罚为

0 件

### 防止虚假宣传

公司设立专门的宣传审核团队,对所有对外发布的宣传材料(如广告、新闻稿、社交媒体帖子等)进行严格审查,确保内容真实、准确、合法。制定详细的宣传规范,明确规定不允许夸大产品功效、误导消费者或贬低竞争对手。对于与第三方合作的宣传项目,签订严格的合同条款,要求合作伙伴遵守同样的宣传标准,并对其进行定期评估。

### 防止垄断行为

定期分析市场动态,监控市场价格、市场份额等指标,及时发现可能存在的垄断风险。每季度进行一次反垄断合规自查,对照相关法律法规,查找自身是否存在潜在的垄断行为,并采取整改措施。在与其他企业进行合作谈判时,确保所有协议条款公开透明,避免形成排他性协议或其他限制竞争的行为。

### 保护商业秘密

对公司内部信息进行分类分级管理,明确哪些属于商业秘密,严格控制访问权限。要求所有接触商业秘密的员工、合作伙伴签署保密协议,明确其保密义务和违约责任。引入先进的信息安全技术手段,如加密存储、防火墙设置等,防止商业秘密被非法获取或泄露。员工离职时,进行全面的信息清理,确保带走的资料不含任何商业秘密;同时提醒其继续履行保密义务。

# 社会责任

## SOCIAL RESPONSIBILITY

“

- 乡村振兴
- 社会贡献
- 创新驱动
- 科技伦理
- 供应链安全
- 平等对待中小企业
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 员工

”

原则一：企业应该尊重和维护国际公认的各项人权

原则二：企业决不参与任何漠视与践踏人权的行为

原则三：企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利

原则四：企业应该消除各种形式的强迫性劳动

原则五：企业应该消灭童工制

原则六：企业应该杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为



1 无贫穷 	2 零饥饿 	3 良好健康与福祉 	4 优质教育 	
5 性别平等 	8 体面工作和经济增长 	9 产业、创新和基础设施 	10 减少不平等 	12 负责任消费和生产 

## 乡村振兴

### 乡村振兴融入公司发展战略

谱尼集团大力开展乡村振兴,履行社会责任。我公司作为一家综合性检验检测认证服务机构参与乡村振兴战略的举措主要聚焦于技术赋能和产业支持。我公司,通过顶层设计与战略定位、资金与资源倾斜机制、政企农协同合作、绿色技术助力生态振兴、数字化赋能乡村经济等将乡村振兴融入公司的发展战略。具体措施包括:

- 01 将乡村振兴纳入企业ESG(环境、社会、治理)框架,制定《乡村振兴专项规划》,明确以“技术赋能、产业联动、生态共建”为三大支柱,成立乡村振兴领导小组统筹资源调配。
- 02 设立乡村振兴专项资金池,优先支持乡村地区检测认证项目;对欠发达地区的业务合作实行费率减免或补贴政策,降低乡村企业技术准入门槛。
- 03 与地方政府、农业合作社签署战略协议,构建“检测服务+技术培训+产业孵化”联动模式,例如在内蒙古、云南等地开展特色农产品质量安全检测合作。
- 04 将环境检测、土壤修复技术应用于农村污染治理项目,推动有机农业和循环经济;参与制定乡村生态评价标准,帮助乡村获取绿色认证资质。
- 05 开发“智慧农业检测云平台”,为农户提供在线检测报告查询、质量追溯服务;联合电商平台推动农产品标准化,助力“一村一品”线上营销。

### 支持乡村产业和就业

#### 农业质量检测与标准化建设

##### 农产品质量安全检测

依托全国实验室网络,提供农产品农药残留、重金属、微生物等全链条检测服务,助力地方建立标准化生产体系,提升农产品市场竞争力。

##### 地理标志产品认证

协助乡村特色产品(如地方特产、有机食品)申请地理标志认证,通过品牌化提升附加值,推动“一村一品”战略落地。

#### 生态环境监测与绿色发展

##### 土壤与水源检测

为农村地区提供土壤肥力分析、污染治理评估及饮用水安全检测,支持生态农业和循环农业发展。

##### 碳足迹核算与绿色认证

帮助乡村企业测算碳排放,推动低碳生产模式,协助获取绿色产品认证,对接绿色消费市场。

#### 技术培训与人才下沉

##### 检测技术下乡

组织专家团队为农户提供检测技术培训,普及标准化生产知识,降低质量风险。

##### 数字化平台建设

开发农业检测数据管理平台,实现检测结果可视化,辅助地方政府和农户优化种植决策。

#### 公益项目与长效合作

##### 定向帮扶计划

在偏远地区设立公益检测站点,减免部分检测费用,重点支持脱贫县特色产业。

##### 产学研协同创新

与农业院校、科研机构合作开发适合乡村场景的快速检测技术(如便携式农残检测仪),降低技术使用门槛。

### 案例

谱尼天津公司参加天津市放心农资下乡进村活动和西青区全民国民安全教育日等活动。公司现场设立咨询台,接受消费者及媒体咨询,并通过现场快速实验、发放印制精美、图文并茂的宣传资料等多种形式,向群众、媒体普及专业食品安全检测技术专业知识,提高公司品牌的知名度。



### 案例



谱尼集团精准土壤检测,助力江苏省土壤健康与粮食行业发展。

### 案例

为推动保健食品产业高质量发展,促进企业充分理解并贯彻落实保健食品新规,谱尼武汉公司成功举办“保健食品注册备案新规专题会暨技术专家答疑研讨会”,近百家保健食品、原料企业的代表参会。



## 社会贡献

谱尼集团作为检验检测行业领军机构,积极投身社会公益活动,回馈社会,支持各项慈善事业发展。2024年,谱尼集团积极参加各地3·15、5·20世界计量日、世界环境日、世界认可日、质量月、职业病防治等公益宣传宣讲活动,受邀参加多地2024年“你送我检”、质量开放日、消费品质量安全教育等社会各类公益活动。曾多次向各地多个市县社会福利院、慈善会、养老院、社会捐助接收站、慈善学校、医院等单位捐赠食品物资。报告期内,谱尼集团及各地分子公司开展公益及捐赠等共计30余次,公益及捐赠涉及的对象包括敬老院、医院、慈善总会、社会捐助接收站、儿童福利院、学生、动物保护协会、福利院、社区居民等。谱尼集团的真心奉献和实际付出受到各界获赠单位的高度赞赏和感谢,充分彰显了谱尼集团作的社会责任感。

### 爱心捐赠

#### 案例

青岛谱尼爱心捐赠助力“青岛·定西”东西部协作,在本次活动中青岛谱尼捐赠多台检验检测仪器设备,助力提升定西市食药产业检验检测能力,为支持定西市检验检测健康高质量发展贡献力量。



集团旗下通测检测参与“衣往情深”暖冬行动爱心捐赠活动,爱心捐赠物资全部用于为宁乡市第二人民医院患者御寒。

#### 案例

### 食品安全公益

#### 案例

谱尼四川公司积极参与云南省昭通市市场监督管理局组织的食品安全“你送我检”“你送我检”的活动。



谱尼集团助力市场监督管理局,全力护航节日期间食品安全。

### 公益培训

#### 案例

谱尼江苏公司在苏州维力医疗器械产业园举办医疗器械产品注册、检测与临床大动物试验及临床试验设计方案公益培训会。



谱尼集团助力北京市药监局第二分局化妆品安全评估工作培训会成功举办。

### 环保行动公益

#### 案例

“守护眉湖碧水 共创美丽校园”谱尼集团助力开展生态环境现场教学。谱尼集团专家老师丰富的技术知识和实践经验为环境监测专业的同学们提供了全新的实践技术视角,开启了专业课教学“新模式”。



## 创新驱动

### 科技创新制度和目标

谱尼集团作为国内领先的第三方检测认证服务机构,其科技创新战略以技术驱动、场景融合、标准引领为核心。为确保研发效能,我公司建立研究院统筹基础研究,事业部实验室负责应用转化,形成“预研-开发-商业化”三级管理体系;实施“专利积分制”(每项发明专利折算绩效奖金+职级晋升加分),设立年度科技创新奖;应用IPD集成产品开发模式,从需求分析到市场投放全流程数字化管理,争取研发周期缩短30%;与高校共建联合实验室,设立检测技术孵化基地,加大科研经费的投入。

#### 技术突破

聚焦检测技术智能化、数字化升级,开发高精度仪器设备和自动化检测系统(如AI辅助分析平台)。

#### 场景拓展

构建覆盖环境监测、食品医药、汽车电子等领域的全链条检测能力,推动跨行业技术融合。

#### 标准制定权

主导或参与国际/国家级检测标准制定,增强行业话语权。

#### 全球化布局

通过技术输出在“一带一路”沿线建立联合实验室,实现检测服务本地化。

## 深化布局

2024年,谱尼集团及各分子公司扩建多个实验中心,进一步扩充检测能力。

### 第一季度: 实验室网络纵深布局

**1月** 华东检测能力升级:谱尼江苏公司食品/环境实验室扩建,覆盖长三角供应链全链条检测需求。  
**2月** 可靠性测试体系完善:通测检测新可靠性实验室投运,填补新能源汽车三电系统耐久测试缺口。  
**3月** 西部大区网络成型:贵州鼎盛鑫江西/新疆/杭州分公司成立,构建"一带一路"检测服务走廊;内蒙古微生物实验室新增食品溯源DNA检测技术,强化乳制品产业支撑。

### 第二季度: 新兴产业赛道卡位

**4月** 环渤海经济圈渗透:谱尼公司/谱尼天津公司/湖北谱尼组建,重点布局生物医药与集成电路检测赛道。  
**5月** 新能源产业闭环构建:深圳绿界(环境合规)、深圳鑫进(动力电池安全)、陕西宏创(储能系统检测)三家公司成立。  
**6月** 智能网联汽车突破:苏州谱尼实验室引进KUKA机器人集群,实现座椅动态模拟测试自动化;新增气囊点爆实验能力,获CNAS认证覆盖ADAS系统关键部件检测。

### 第三季度: 总部经济与尖端实验室

**7月** 河南总部大厦启用,打造中部地区最大消费品检测基地;谱尼上海公司10米法电波暗室投运,满足飞行汽车整车EMC测试需求。  
**8月** 进一步提升整体药物创新研发实力:谱尼生物医药获国家GLP认证。  
**9月** 北方产业升级支点:青岛谱尼实验室集群聚焦新材料检测,配备SEM+EDS联用系统。

### 第四季度: 区域协同与产业赋能

**12月** 汽车产业深度绑定:西安研发中心落成,部署西北首个新能源汽车低温性能测试平台。

## 案例

谱尼山东总部大厦落成仪式圆满礼成。



谱尼河南总部大厦落成并正式入驻运营



西安创尼打造军工级电磁兼容检测领航者



## 新获资质

2024年谱尼生物医药获得国家药品监督管理局(NMPA)颁发的《药物GLP认证证书》,标志着谱尼生物医药具备了药物非临床安全性评价项目认证资质能力,提升了集团整体药物创新研发综合实力;谱尼武汉公司、谱尼四川公司新获批成为绿色食品定点检测机构,也让集团可承担绿色食品产品及产地环境定点检测任务的实验室增至十家,再次充分体现了集团在食品安全检测领域的雄厚实力;集团顺利通过联合国CDM DOE资质监督评审,标志着集团在推动可持续发展和应对气候变化方面取得了新的重要进展;汽车领域新获多家主机厂认可,进一步扩展了汽车实验室汽车主机厂检测业务范围;获得《中华人民共和国特种设备检验检测机构核准证》(甲类检验机构B1级)资质,核准可开展起重机械定期检验(QD2),标志着集团在特种设备检验检测领域具备了更高的权威性和公信力;首次取得环境电离辐射监测CMA资质,丰富了集团在电离辐射检测领域的检测技术能力,集团在各领域资质能力的扩充提升得到社会各界的充分高度认可。

时间	资质主题	资质获取
1月	国家级平台建设突破	谱尼集团入选工信部第五批产业技术基础公共服务平台,强化集团在产业技术研发、标准制定领域的权威地位,助力行业技术升级。
2月	医药检测能力升级	合肥谱尼获中国药典增补版CMA资质,覆盖药品全生命周期检测,提升医药合规服务能力。
4月	特种检测资质突破	贵州鼎盛鑫检测获甲类B1级QD2项目核准,跻身高风险领域(如核电、化工)特种设备检测核心机构。
5月	绿色经济与体系认证双驱动	谱尼四川公司获批绿色食品检测定点机构;内蒙古谱尼通过三大管理体系认证,实现环境、质量、职业健康安全标准化运营。
6月	区域检测网络深化	谱尼武汉公司成为绿色食品检测定点机构,完善华中地区农业产业链检测服务闭环。
7月	汽车检测业务爆发式扩展	获多个知名汽车实验室认可;合肥谱尼通过高新技术企业复审。
8月	汽车检测业务爆发式扩展	武汉车附所获北汽实验室认可
10月	医药与高新技术双突破	多个公司通过高新技术企业复审;上海生物医药公司获国家药监局GLP认证。
	技术突破	西安查德威克获环境电离辐射CMA资质(填补西北空白);黑龙江谱尼病原微生物实验室备案通过。
12月	医学认证	吉林谱尼医学满分通过国家室间质评(精准医疗可靠性验证)
	企业资质	上海生物医药新认定高新技术企业;河南豫环咨检通过三大管理体系认证。

## 荣誉认可

2024年谱尼集团续写荣耀,继续斩获多项殊荣认可,集团科技创新等综合实力再上新台阶,谱尼集团及各分子公司近20家公司获得近30余项殊荣认可。

### 获评荣誉称号

## 案例

2024年江苏省工信厅发布上年度省级企业技术中心拟认定名单公示,谱尼江苏公司荣誉上榜,获认定为“省级企业技术中心”。



### 案例

内蒙古谱尼荣获纳税信用评价“3连A”荣誉称号。



### 再获科研实力认可

### 案例

谱尼公司、谱尼上海公司、谱尼江苏公司、谱尼深圳公司在中国食品药品检定研究院组织的2024年“防晒化妆品防晒指数(SPF值)的测定”能力验证计划(计划编号: NIFDC-PT-500)中,在SPF值测定、防水性能测定两个核心指标中均获得“满意”评价结果。



谱尼集团新污染物检测能力验证获中国环境监测总站“满意”评价。



### 斩获奖项

### 案例

近日,由证券之星主办的“资本力量”2024年年度评选活动圆满落幕,谱尼集团(股票代码:300887)凭借在承担社会责任、公司治理等方面履责担当的优异表现脱颖而出,荣获最具社会责任上市公司奖。



#### 报告期内

谱尼集团研发投入金额为 **15438.03** 万元, 研发人员数量为 **732** 人, 分别占主营业务收入的10.02% 和总员工总数的13.00%。

多年来,谱尼集团参与了食品、环境、绿色低碳、汽车、电池、电子(RoHS、UN38.3、ELV等)等领域共计**200**余项国际、国家及行业标准、指令、法规等的制修订工作。在各技术领域已获得授权专利**545**项,软件著作权**299**项,参与国家服务引导资金等多个国家科研课题项目的研究工作。

## 科技伦理

谱尼集团是大型综合性检验认证集团,可为遍布全球的合作伙伴提供综合性检测、计量校准、验货审厂、认证评价于一体的专业化、全方位的技术解决方案,业务范围涵盖生命科学与健康环保、汽车及其他消费品、安全保障、电子电气等领域。谱尼集团不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。

## 供应链安全

为有效应对各种内外部挑战,保障业务连续性和客户满意度,谱尼集团构建更加稳健、透明且有弹性的供应链体系。

### 供应链风险管理目标

#### 保障业务连续性

通过有效管理供应链风险,确保检测服务不受中断,保障业务平稳运行。

#### 提升客户满意度

通过优化供应链流程,提高服务响应速度与质量,增强客户满意度与忠诚度。

#### 维护企业声誉

通过严格的风险控制,避免因供应链问题导致的负面事件,维护企业良好形象。

#### 降低成本与提高效率

通过优化库存管理、物流运输等环节,降低供应链成本,提高整体运营效率。

### 供应链风险管理计划

#### 风险识别与评估:

对供应链各环节进行深入分析,识别潜在风险点,如供应商稳定性、物流运输风险、市场需求变化等,并对其进行评估,确定风险等级与影响程度。

#### 风险应对策略制定:

针对不同风险点,制定相应的应对策略,如多元化供应商策略、建立安全库存、制定应急计划等。

#### 流程优化与标准化:

对供应链流程进行优化与标准化,减少人为错误与操作风险,提高流程效率与可控性。

#### 建立制度,优化管理流程:

制定供应链风险管理相关制度,明确风险管理流程及各部门职责,谱尼集团已制定《外部提供的产品和服务程序》,要求对我公司提供服务和产品的供应商考察、选择、审批、监督、定期评价。

### 供应链风险管理计划

建立完善的供应商评估与选择机制,定期对供应商进行绩效评估,确保供应商的质量与稳定性,谱尼集团制定了《集团供应商审核管理规定》。

### 01. 供应商的选择要求

集采供应商优先选择注册成立满10年及以上,非集采供应商优先选择注册成立满5年及以上,并通过ISO9000质量体系认证或产品认证的单位;候选供应商不得与我司员工有利益关系;非集采的供应商优先选择在当地生产和经营的,特殊物料当地没有供应商时,可选用外地供应商,但是需要集团审核。

### 03. 供应商考察及定期考核

谱尼集团每年定期(不超过2个月)对已列入《合格供应商一览表》的供应商提供的产品/服务进行考察及评价,考察分为文件考察和现场考察两种形式,并填写《供应商持续评价记录表》,确保持续满足要求。评价结果表明不能够持续满足要求的供应商应从《合格供应商一览表》中删除,并重新选择和考核方。

### 05. 供应商名单管理

在新供应商备案或合格供应商每年定期评价的过程中,若流程中的任何一个环节发现供应商存在持续法律纠纷、信誉不佳、物料质量不合格、提供虚假材料的情况,均可向质量部提出终止其备案或服务,直接从《合格供应商一览表》中删除,将此供应商列入集团供应商的黑名单;原则上,集采供应商使用五年以上(含五年)、非集采供应商使用两年以上(含两年),应予以替换;如果能够下调价格20%及以上、或有其他原因,可保留在合格供应商名录;采购部所有物料的购买必须使用在质量部备案过且为合格的供应商,不得使用未经备案的供应商,一经发现,立即终止采购,采购部门承担所有责任,外地亦如此(通过非正常途径进入供应商名录,导致采购误用的情况除外,应追查供应商添加责任方。);若质量部未经批准直接允许采购部使用未备案的供应商,由质量部承担所有责任。

## 供应链风险应对机制

**多元化供应商策略:**避免过度依赖单一供应商,建立多元化的供应商网络,确保在某一供应商出现问题时,能够迅速切换到其他可靠的供应商。每个品类都应该有不少于两家合格供应商备选,当地供应商的物料不能和集采供应商物料重合,即能集采物料必须选择集采供应商。

### 报告期内

谱尼集团供应商数量共计 **1363** 家 支出的采购金额为 **28495.04** 万元

### 02. 供应商备案审批要求

供应商需提供营业执照复印件、生产许可证、法定代表人身份证复印件、法定代表身份证明、联系人证明文件、关联公司证明、资质证书及附表等,由采购部填写《供应商考察表》,并通过OA上传申请材料;质量部开展供应商文件审核,并将供应商分为A、B、C三个等级,结合现场考察等手段进一步确定供应商资质,并填写《供应商考核评价表》,作为公司备案的合规供应商。

### 04. 供应商分级管理

根据备案考察结果和持续评价对供应商进行动态分级管理,根据持续评价结果调整;供应商等级从高到低分为A、B、C三级,分级评价结果需经质量部负责人、法务部负责人审核、总裁办负责人审批后确定供应商的级别;A级为优选供应商,B级为待选供应商,A、B级均可列入《合格供应商一览表》,C级为不合格供应商,列入黑名单;对于因质量原因有10%的换货率或退货率的供应商,视情况对该供应商进行降级或不再列入我公司合格供应商名录中。

**物流运输保障:**为应对极端天气等实体风险造成的物流中断,以及保障供应商产品及服务质量稳定性,谱尼集团选择可靠的物流合作伙伴,制定备用的运输方案,利用先进的物流技术实现对货物运输的实时跟踪与监控。一方面,搭建数字化供应链管理平台,整合订单、库存、物流信息,实现全流程可视化管控,提升供应链响应速度;另一方面,与供应商协同创新,助力其引入先进生产技术,提高产品质量与生产效率,以技术纽带加固供应链合作关系,强化整体竞争优势,推动供应链可持续发展。

**应急计划制定与演练:**针对可能出现的供应链中断情况,制定详细的应急预案,包括危机识别、评估、应对措施与恢复计划等内容,并定期组织应急演练,确保预案的有效性。

确保了检测服务的连续性与稳定性,维护了良好的企业形象与品牌声誉。

## 平等对待中小企业

### 完善财务制度

#### 01/ 实施全面预算管理,提高资金使用效益

推行全面预算管理制度,保障企业资金有序流动,建立健全全面预算管理机制,对经营各个环节实施预算的编制、分析、考核制度。以现金流量监控为重点,分门别类,把好关键点,加强对现金流量的分析预测,强化对于公司现金流量的监控,严格限制预算的资金支出,实施大额资金的跟踪监控。

#### 03/ 加强公司应收账款的管理

建立和健全往来账户结算登记、核查、清理制度。及时登记每笔往来款项,准确反映应收、应付账款的形成、回收、支付及增减变化情况,并按月对往来款项进行核对与清理。制定严格的管理办法,对超过信用期的应收、应付账款要逐笔查实原因,分清责任,责成有关人员提出明确的处理意见,制定具体催收、支付计划,责任到人。

#### 05/ 应收、应付账款

准确掌握应收、应付账款的详细情况,包括应收账款的账龄、数额、类别、缘由、收回的风险及虚列的账目,并与欠款单位进行核对,及时获取有效的追款凭据。在对应收账款的账龄、风险程度全面分析的基础上,根据账龄的长短、额度的大小和欠款对象的经营状况,分类建立档案。应付账款也及时、主动与供应商企业核对,建立相应档案。

本地供应商数量总计 **681** 家 向本地供应商支付的采购金额为 **10509.40** 万元

#### 02/ 建立资金投入保障机制,从源头上把好资金运行关

项目或产品的开发严格遵循科学的投资决策程序,在充分评估项目的收益能力和偿债能力的前提下,及时筹集资金。投资后加强在建工程的财务监督,提高资金的利益效果。

#### 04/ 加强对客户资信的管理

加强对客户资信程度的调查和分析评估,通过银行、同行业及社会中介等各种渠道,及时了解和掌握客户的生产、经营、资产、负债、经营人员变动和财务状况等相关信息,以确定其是否具有履行合同的能力和独立承担民事责任的能力。在此基础上建立客户档案,对客户资信实行动态管理,对资信下降的客户要及时采取减少发货、实行担保和加强催收等预防和减少风险的措施;对资信差、长期拖欠货款的客户停止服务。

#### 06/ 严格赊销管理

严把赊销关,制定严格的赊销内部控制制度,科学地选择赊销对象、确定赊销限额和赊销期限,把赊销风险严格控制在预算之内。同时,企业通过制定营销计划,加强合同管理,把赊销纳入严格的合同管理之中。

## 07/ 强化信用观念, 积极支付到期的债务

重合同、守信用, 从自身做起, 认真清理应付账款。要按合同约定的时间, 积极组织资金, 按期支付到期的债务, 对一时无力偿付的, 企业必须要有明确的书面承诺, 作出还款计划。对有纠纷的货款, 依法核对账务, 及时提供欠款凭据, 落实债权债务。公司按技术协议给客户进行测试服务, 付款条件是客户按技术协议中里程碑付款减少出现坏账的可能性。在目前的推广测试服务客户中, 均按时按计划完成了收款。

## 维护中小企业权益

谱尼集团严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规, 诚信对待供应商, 及时支付中小企业款项, 维护中小企业合法权益, 优化营商环境。

谱尼集团建立了完善的财务制度, 积极支付到期债务。公司在报告期末的应付账款(含应付票据)余额未超过300亿元或占总资产的比重超过50%, 公司或控股子公司不存在通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。

报告期内

未应付账款(含应付票据)余额为

16,469.61 万元

逾期未支付款项金额为

0 万元

逾期未支付中小企业款项金额为

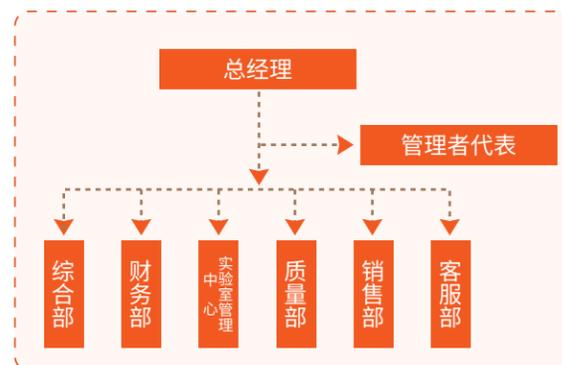
0 万元

## 产品和服务安全与质量

### 质量管理体系制度建设

#### 01 质量管理体系组织架构

谱尼集团具备健全的质量管理组织结构, 并明确了管理层和工作人员的任务、职责和权限。由总经理和管理者代表制定并批准质量方针和目标, 主持、批准发布、监督实施质量管理体系制度文件等, 由质量部组织制定QES文件及QES文件所涉及的相关记录文件等, 由其他部门(包括综合部、财务部、实验室管理中心、销售部和客服部)负责具体质量管理措施的落地实施。同时, 集团全体员工参与质量管理, 进行沟通协商并传递信息, 包括管理体系运行情况、质量目标完成情况等。



#### 02 质量方针和目标

- 质量方针: 科学管理、精准检测、持续改进质量体系的有效性。
- 质量目标: 检测报告准确率100%; 顾客满意度≥95%。

#### 04 产品和服务要求

**明确客户对产品和服务的要求:** 产品信息; 问询、合同或者订单的处理, 包括对其修改; 客户反馈, 包括客户抱怨; 处置和控制客户财产; 关系重大时, 制定应急措施的特点要求。

**产品和服务要求评审:** 顾客对产品的要求得以清楚的规定; 以口头方式接订单时, 需对客户要求进行书面确认; 任何与合同或订单中不一致的要求已得出解决; 公司具体满足客户要求产品和服务的能力。

**产品和服务要求的更改:** 若产品和服务要求发生变更, 公司应确保相关的形成文件信息得以修改, 并确保相关人员知道已更改的要求。

#### 06 内部审核

我公司编制并实施《内部审核控制程序》以判断管理体系是否符合标准、文件、顾客及法律法规要求, 是否有效的实施和保持。由公司最高管理者批准内部审核报告, 管理者代表全面负责内部管理体系审核工作, 任命审核组长选派内审员, 组成审核组。质量部负责编写年度内部审核计划, 并负责组织、协调实施内审活动的展开, 内审组长负责编制内审实施计划, 编写内审报告。内审员根据分工编写检查表, 协助内审组长开展内部管理体系的审核工作。内审工作每年进行1次, 根据审核工作计划及报告要求, 需编制《年度内部审核计划表》、《内部审核现场活动具体时间安排》、《内部审核会议记录表》、《内部审核会议签到表》、《QES内部审核检查表》、《不符合项记录表》、《审核不合格项目汇总追踪整改表》等。

#### 08 文件和记录控制程序

谱尼集团制定并实施《文件控制程序》和《记录控制程序》, 对公司相关文件和运行记录进行相关控制。

**文件程序包括:** 公司体系文件、受控和非受控文件、文件的编写/审核/批准、文件和资料的发放控制、文件的归档和控制、文件和资料的更改、文件和资料的保存/作废和销毁、外来文件的控制。

**记录程序包括:** 记录的内容、记录的分级管理原则、记录的编写和审定、记录的管理、外部记录控制、记录的处理、记录的检查等。

#### 03 质量管理体系制度和文件

谱尼集团严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》, 依据《质量管理体系 基础和术语》(GB/T 19000-2016)和《质量管理体系 要求》(GB/T 19001-2016)要求, 制定了《QES管理手册》和《QES程序文件》, 用于指导公司检验测试和服务全过程的质量控制, 向客户表明公司质量保证和提供稳定服务的能力, 预防不合格出现, 不断提高顾客满意度。

#### 05 产品和服务放行

实验室管理中心负责产品监视和测量的监督管理, 测试人员具体实施, 在产品实现过程中, 对产品的特性进行监视和测量, 以验证产品要求得到满足。实验室管理中心编制产品验收规范, 对采购产品、过程产品及最终产品的检验做出规定。

只有在产品各项规定的检验和测试全部完成, 且检验和测试的结果符合规定要求后, 产品才能交付给客户。检验和测试记录或报告予以保留, 记录应做到内容完整、客观真实、字迹清晰, 并可追溯检验/测试人员的信息。检验测试人员应获得质量负责人认可方可执行产品的放行。

为确保产品和服务的不合格输出, 公司制定了不合格输出控制制度, 建立不合格输出控制程序, 对各类不合格输出进行控制。

#### 07 管理评审

公司编制并实施《管理评审控制程序》, 按计划的时间间隔评审公司管理体系, 确保持续的适宜性、充分性和有效性。由最高管理者主持管理评审活动, 管理者代表向最高管理者报告管理体系运行情况, 提出改进意见, 编写《管理评审计划》及《管理评审报告》。质量部负责收集及提供评审所需的资料, 对评审发现的问题进行改进、追踪和验证。各相关部门负责准备提供与本部门有关的评审所需的材料, 并负责实施有关的纠正、预防措施。

管理评审每年进行1次, 并需编制《管理评审计划》、《管理评审报告》、《管理评审记录表》、《改进措施记录》等。



● 客户隐私信息类别包括但不限于：

- 客户档案及客户基本信息记录
- 客户提交的文件与资料
- 未公布的检测检验结果
- 未公布的科研资料
- 企业的商务、技术和经济机密
- 各种原始记录及质量记录等

● 保密措施包括但不限于：

- 资料员负责机密资料的管理,不得向无关人员泄露。
- 检测或检验报告必须由委托单位联系人或授权人才可领取,防止造成失密。
- 报告及记录资料,由资料管理员登记管理,妥善保管,无关人士不得借阅相关资料。
- 公司计算机贮存的质量记录、电子记录严格按照《计算机控制程序》、《数据保护程序》执行。
- 涉及军工产品和国防科技工业保密的规定按保密制度执行。

报告期内,未发生泄露客户隐私事件。

## 保密管理

<p><b>员工培训</b></p> <p>新入职员工均签订保密协议,对公司内部信息予以保密。公司还会定期开展员工培训,贯彻落实信息安全责任的履行义务,加强员工对知识产权、个人隐私、商业机密、客户信息的保护意识。</p>	<p><b>数据泄漏应急措施</b></p> <p>发现秘密泄露或可能泄漏情况时,应当立即向总经理报告。网管接到举报或检查发现网上有泄漏情况时,应当立即组织查处,并督促有关部门及时采取补救措施,监督其限值删除网上涉及企业或客户秘密的信息。</p>
<p><b>保密措施</b></p> <p>保密文件和资料需确定密级,只发组织,不发个人;不得私自拷贝文件成果;所有涉密文件不得通过任何方式上传至互联网;严谨外来人员将手提电脑接入公司局域网;任何单位不得在电子公告系统、聊天室、网络新闻组上发布、谈论和传播企业和客户秘密信息;各使用计算机的岗位应接受并配合网管实施的保密监督检查,协助信息部查出利用国际联网泄漏企业和客户秘密的行为,并根据计算机管理部门要求,删除网上涉及公司秘密的信息等。</p>	<p><b>保密制度文件</b></p> <p>我公司严格遵守《中华人民共和国保守国家秘密法》和军工产品国防科技工业保密有关规定,加强对公司保密文件、成功的管理,杜绝失、泄事件的发生,制定了《保密管理程序》。由保密办负责管理保密工作,公司主要领导和各部室的负责人,为保密责任人,负有主要领导责任,保管员负有直接责任。</p>

## 信息化安全策略

组织架构及职责：

<p><b>信息安全领导小组</b></p> <p>谱尼集团成立信息安全领导小组,负责领导、协调和监督集团信息安全建设工作。领导小组组长由集团主要领导担任,成员包括各相关部门负责人。</p>	<p><b>信息安全管理部</b></p> <p>集团设立信息安全管理部,负责信息安全日常工作,包括制定和完善信息安全管理和技术规范;组织开展信息安全风险评估和检查;负责信息安全事件的应急处置和调查处理;组织开展信息安全培训和宣传教育工作。</p>	<p><b>各子公司、部门</b></p> <p>各子公司、部门是信息安全责任主体,负责落实集团信息安全管理和技术规范。主要职责包括:建立健全本部门信息安全管理;落实信息安全防护措施,保障信息系统安全运行;配合信息安全管理部开展信息安全和事件处置工作;加强本部门员工信息安全意识教育。</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

信息化安全策略：

**01 物理安全**

建立完善的机房管理制度,严格控制机房人员出入。配备必要的消防、防盗、防雷等安全设施,保障机房物理环境安全。对重要信息设备和存储介质进行安全防护,防止丢失、损坏和泄露。

**02 网络安全**

部署防火墙、入侵检测系统、网络行为审计系统等安全设备,构建网络安全防护体系。加强网络边界安全防护,严格控制外部网络访问。定期开展网络安全漏洞扫描和渗透测试,及时发现和修复安全漏洞。

**03 系统安全**

加强操作系统、数据库、中间件等系统软件的安全配置和管理。实施严格的用户权限管理,防止越权访问和数据泄露。定期进行系统安全加固和补丁更新,提升系统安全防护能力。

**04 应用安全**

加强应用系统开发安全,采用安全编码规范,避免安全漏洞。对应用系统进行安全测试,确保系统安全可靠。加强应用系统用户身份认证和访问控制,防止非法访问和数据泄露。

**05 数据安全**

建立数据分类分级管理制度,对不同类型和级别的数据采取不同的安全保护措施。加强数据加密存储和传输,防止数据泄露和篡改。定期进行数据备份和恢复演练,确保数据安全可靠。

**06 终端安全**

加强终端设备安全管理,安装防病毒软件和终端安全管理软件。严格控制移动存储设备的使用,防止病毒传播和数据泄露。加强员工信息安全意识教育,提高员工安全防范意识。

**07 安全管理**

建立健全信息安全管理,明确信息安全责任。定期开展信息安全风险评估,识别和评估信息安全风险。建立信息安全事件应急预案,及时处置信息安全事件。加强信息安全培训和宣传教育工作,提高全员信息安全意识。

保障措施：

**加强组织领导**

集团领导要高度重视信息安全工作,将信息安全工作纳入重要议事日程。各子公司、部门要明确信息安全责任,落实信息安全措施。

**加大资金投入**

集团要加大对信息安全建设的资金投入,保障信息安全建设所需资金。各子公司、部门要根据实际情况,安排信息安全建设资金。

**加强人才队伍建设**

集团要加强信息安全人才队伍建设,培养和引进高素质信息安全人才。各子公司、部门要加强信息安全人才培养,提高员工信息安全技能。

**加强监督检查**

集团要加强对各子公司、部门信息安全工作的监督检查,确保信息安全措施落实到位。各子公司、部门要定期开展信息安全自查,及时发现和整改安全隐患。

# 员工

## 平等雇佣, 招贤纳士

谱尼集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》以及《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规, 并制定了《谱尼集团人事招聘管理规范》《员工入职管理制度》《员工手册》等内部政策, 通过多元化招聘、人才多元化建设及提供平等就业机会等措施, 依法保障每一位员工的合法权益与福利。

### 多元化招聘

#### 报告期内

新员工入职人数为

992人

应届毕业生

221人

谱尼集团招聘遵循公平公正、择优录取的原则, 保证招聘的多元化和平等性。谱尼集团采用招聘管理平台(智联招聘、BOSS直聘、前程无忧、猎聘网等), 官网招聘网站, 集团内部招聘, 应届生校园招聘等多种招聘平台, 积极向社会提供就业岗位, 向应届毕业生和实习生提供就业机会。公司在积极承担社会责任的同时, 也为大学学子走出校门, 迈入社会搭建了桥梁。

报告期内, 新员工入职人数为992人。同时, 为应对市场变化和客户需求, 我们创造了一批灵活就业岗位, 如兼职检测员、临时项目助理等。这些岗位不仅满足了企业的短期用工需求, 也为求职者提供了更加灵活的就业选择。

2024年, 谱尼集团共计为55名学生提供技术、职能、销售等实习岗位, 为221名应届毕业生提供技术、职能、销售等就业岗位, 为46名残疾人和324名少数民族提供了就业岗位。

为46名残疾人和

324名少数民族提供了就业岗位

### 提供平等就业机会

谱尼集团采用多元化的招聘方式, 始终致力于建设机会平等的工作场所, 并为所有员工提供平等的就业机会和工作环境, 给予员工充分发挥自身特点和价值的职业发展空间。

公司坚决反对就业歧视, 实行同工同薪, 严令禁止雇佣童工, 公平公正地对待不同性别、不同国籍、不同种族、不同肤色和宗教信仰的员工。公司在坚持男女平等原则的基础上, 确保女性员工所应享有的孕产期和哺乳期休假、定期健康体检等。同时, 我们还重视和加强工作过程中女性员工的劳动安全卫生监督检查工作, 改善女性员工的劳动环境和劳动条件。

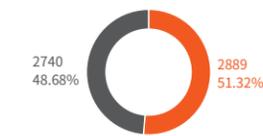
#### 截止报告期末(2024年12月)

谱尼集团员工总人数共计

5629人

#### 按性别划分

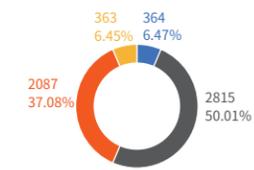
数量(人)  
百分比(%)



■ 女性员工 ■ 男性员工  
男性员工和女性员工比例基本接近1:1。

#### 按学历划分

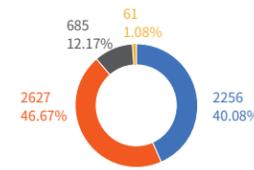
数量(人)  
百分比(%)



■ 高中及以下学历 ■ 本科学历 ■ 专科学历 ■ 硕士及以上学历

#### 按年龄划分

数量(人)  
百分比(%)



■ 30岁以下员工 ■ 30-40岁员工 ■ 40-50岁员工 ■ 50岁以上员工

同时, 我们重视女性在企业管理中扮演的重要作用, 保证在招聘、晋升、培训等过程中无任何性别歧视。2024年, 谱尼集团经理级及以上员工中女性成员人数为149人, 占女性员工总人数的5.44%。

### 人才多元化

谱尼集团坚持平等用工, 推进人才多元化发展。谱尼集团, 希望建立更加多元、平等的职场环境, 鼓励女性群体与少数群体发挥自我潜能。为加强多元化背景人才的雇佣与保留, 促进包容平等的和谐企业文化, 谱尼集团制定了相应的制度和措施:

#### 01

坚持开放的心态, 保持尊重和包容, 重视各方观点, 消除各种偏见和歧视。

#### 02

不因学历、背景、婚姻状态、性别、民族、种族等原因歧视候选人。

#### 03

坚持采用公平公正的方式雇佣人才。

#### 04

为员工了解多元化的企业文化和价值, 在职业发展和晋升环节充分考虑多元化因素。

## 保障员工权益

### 权益保障

谱尼集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》以及《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规, 以及《公司章程》等规定, 与员工签订劳动合同, 建立正规、合法的劳动关系。积极履行法律义务, 制定劳动合同管理条例, 实行全员合同制管理, 保障每一位员工的合法权益与福利。公司制定了《谱尼集团人事招聘管理规范》《员工入职管理制度》《员工试用期考核制度》等系列制度和措施, 以保证人事招聘和员工入职工作的规范性和公正性。员工入职管理制度规范员工入职流程, 确保新员工顺利融入公司, 明确双方权利义务, 提高员工入职管理的效率和质量。具体内容包含入职流程、入职材料管理、薪资福利确认、试用期管理等。

谱尼集团为员工提供均等的就业、晋升机会, 对员工实行同等的福利待遇, 积极促进企业与员工之间的共同发展, 保障员工合法权益。公司积极搭建内部沟通、交流的平台, 通过总经理信箱、部门例会等多种方式加强公司与员工之间的沟通交流, 积极采纳员工合理化建议, 增强公司凝聚力, 促进公司和谐、稳定发展。同时, 谱尼集团依据《中华人民共和国劳动法》等相关法律规定, 尊重和保障员工、供应商、合作伙伴、承包商的各项权益和职业健康安全, 构建和谐有序的劳动关系。

### 薪酬福利

在员工薪酬方面, 建立、健全薪资福利体系, 加强员工的薪酬激励。公司根据物价上涨的现实情况, 结合企业所在地工资水平变化, 以及行业薪资标准, 对工资方案、奖金方案等进行优化, 实现员工薪酬的调整与公司发展同步。公司严格遵循“按劳分配、多劳多得、价值导向”的原则, 为员工提供合理的薪酬待遇, 促进劳动关系的和谐稳定。另一方面, 公司建立了全面的绩效管理体系, 通过定期考核、不定期考核等多种考核方式相结合, 将考核结果作为员工薪酬与奖金发放的依据, 鼓励、调动员工的积极性, 激发员工的工作热情, 保证公司健康、稳定发展。报告期内, 足额支付员工工资和缴纳员工社保, 2024年度员工薪酬总额为95562.55万元。

在员工权益保障方面, 公司建立了以社会保险为主, 商业保险为辅的多种保障体系。公司结合自身实际与经济能力, 为出差员工购买意外险等非社会强制类保险。公司每月按时为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育各项社会保险及住房公积金。

在员工福利方面, 公司在提供各种国家法定福利基础上, 根据企业实际为员工提供合理的福利内容, 比如积极组织员工团建拓展项目, 为员工发放过节费、生日礼物、工作日用餐补贴、医疗箱等。

在员工休假制度方面, 公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》, 规范执行劳动用工制度, 与员工通过平等协商签订劳动合同, 严格执行工作时间和休息休假制度, 实行法定假日带薪休假与带薪年假制度。公司建立了合理完善的休假制度与女职工权益保护制度。切实保障员工休假权利, 促进工作与生活平衡。员工享受包括年假、病假、婚假等多种假期, 同时为女职工创造平等良好的工作环境, 严格执行女职工在孕期、生育期、哺乳期间从事生产劳动的有关规定。对于正常工作时间以外加班, 公司按照相应标准给予加班补偿。



● 民主管理

集团坚持和完善以职工代表大会、例会、工会为基本形式的民主管理制度,要求各级分子公司切实保障员工的知情权、参与权和监督权,并通过工作例会、职工代表大会、工会、邮件、合理化建议等形式,让员工了解集团的发展、参与集团的管理、共建集团事业平台、共享集团发展成果。

● 保障人权

谱尼集团依据《世界人权宣言》《联合国全球契约十项原则》《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》《禁止使用童工规定》等规定,制定了《谱尼集团人权保障政策》,做出如下要求:

- 尊重员工的人身自由权和休假权,禁止强制劳动等行为;
- 尊重少数民族及女性员工的权益,禁止任何形式的歧视行为;
- 禁止雇佣未成年人;
- 杜绝和抵制任何漠视和践踏人权的行爲;
- 对强扰、虐待和威胁持零容忍态度,保护员工尤其是女性员工

报告期间,谱尼集团未发生雇佣童工和强制劳动等负面事件。

重视职业健康安全

谱尼集团严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规,依据《职业健康安全管理体系 要求及使用指南》,并结合本公司的实际情况制定职业健康安全管理制度和职业健康安全管理措施,并定期对员工进行职业健康检查。

谱尼集团要求各部门及各子分公司建立员工健康管理体系,集团专门设立员工健康与安全小组,牵头统筹员工健康管理及培训工作,明确健康管理职责。在员工职业健康目标管理、劳动防护用品管理、职业病防护、危害事故应急处理等方面进一步细化管理工作的要求和职责,全面预防和控制职业危害,保护谱尼集团全体员工的身心健康与合法权益。

● 管理体系建设

谱尼集团制定《QES管理手册》,该手册是公司质量、环境、职业健康安全管理体系的纲领性、法规性文件,是指导公司建立并实施质量、环境、职业健康安全管理体系的行为准则,要求全体员工必须遵照执行。

**管理者代表:**手册设置管理者代表,确保管理体系所需的过程得到建立、实施和保持;就质量、环境、职业健康安全管理体系有关事宜与有关各方联络等,以确保管理有效运行和持续改进。

**职业健康安全事务代表:**手册设置职业健康安全事务代表,参与职业健康安全方针和目标的制定;参与商讨影响工作场所职业健康安全的任何变化,在职业健康安全事务上收集和反应员工意见,享有代表权;参与职业健康安全管理方案和运行准则实施及适用法律法规遵守情况的监督与检查;参与事件和职业病的调查与处理。

**职业健康安全方针:**遵守安全法规,规范健康安全管理,持续改进职业健康安全管理体系的有效性。

**职业健康安全目标:**各类有害因素排放达到国家标准规定限值;重大火灾安全事故发生率为0;职业病发生率为0。

● 职业安全风险及来源识别

**危险源类型:**第一类危险源是本公司存在的,可能发生意外释放的能量或发生泄漏的危险物质的危险源;第二类危险源是导致能量或危险物质约束或限制措施破坏或失效的各种因素的危险源。危险源辨识首先考虑第一类危险源,在此基础上辨识第二类危险源。

**危险源分类方法:**按照能量可分为机械能、电能、热能、化学能、辐射能、生物因素、人机工程因素;按照GB 6441分为15类,即物体打击、车辆伤害、机械伤害、起重伤害、触电、灼伤、火灾、高出坠落、坍塌、容器爆炸、化学性爆炸、辐射、中毒、窒息、其他伤害;按照GB 13861分为6类,即物理性、化学性、生物性、心理生理性、行为性和其他。

● 职业安全风险及来源评价

**重大危险源评价原则:**

- 不符合法律法规和强制性标准要求
- 可能引起火灾、爆炸、危险物质泄漏等伤亡事故和财产损失
- 违背职业健康安全方针、承诺和声明
- 工作场所粉尘、噪声、有毒有害气体接近或超过限制
- 对职业健康安全产生重大影响
- 相关方投诉和要求
- 对员工或相关方造成危害
- 公司认为需要特别控制风险的危险源

**重大危险源评价方法:**采用LEC法尽心评价,L是指事故发生的可能性,E是指人体暴露于危险环境中的频繁程度,C是指发生事故产生的后果。

通过LEC计算出风险等级,共分为5个等级,分别为及其危险,不能继续作业;高度危险,要立即整改;显著危险,需要整改;一般危险,需要注意;稍微危险,可以接受。对于日常活动和运行中涉及的重大危险源,我公司制定了《环境、职业健康安全运行控制程序》进行控制,对于紧急情况下的重大危险源,我公司制定《应急预案》进行控制。

资质认证

谱尼集团已成功获得职业健康安全管理体系认证证书,这表明我们的职业健康安全管理体系已达到国际认可的标准,能够为员工提供更加安全、健康的工作环境。



● 安全培训

公司制定了一系列环保安全工作制度文件,包括《实验室安全卫生制度》、《外出采样安全制度》、《危险化学品管理制度》、《易制毒/易制爆/剧毒化学品管理制度》等,并定期组织员工进行职业健康与安全培训。同时,我们还针对特定岗位和工种,开展专项技能培训。通过培训,员工对职业健康与安全的认识和重视程度显著提高,能够自觉遵守安全操作规程,有效预防和控制安全事故的发生。

报告期内,我们确保所有在职员工均纳入工伤保险,员工工伤保险覆盖率为100%。公司为采样员等涉及安全生产的员工购买意外险,员工安全生产责任险覆盖率为100%。公司对在职员工定期组织健康体检,以保障员工的健康安全,使广大员工深切感受企业的关怀,体现公司大家庭的温暖,员工职业健康检查覆盖率为100%。报告期内未发生因公死亡事件,未发生任何重大安全事故和火灾事故,仅发生轻微安全事故,工伤事故数为8起,因工伤损失的工作日数为175天。这些轻微事故主要因操作失误和设备故障引起,均已得到及时妥善处理。

## 员工培训与职业发展

公司一贯重视员工职业发展需求,制定了人才培养体系与职业晋升发展机制。



### 培养体系

#### 培养理念

谱尼集团立足于员工发展以公司战略为导向,下承文化,训战结合,打造成为具有国际竞争力的综合性检验检测认证服务集团,推动具备高精尖全球化视野的人才队伍。

#### 战略方针

拥抱文化根据未来的挑战来训练自己

#### 训战结合

在实践中检验,在训练中提升,用优秀的人才训练优秀的人

#### 结果导向

通过系统化培养达到持续不断为组织输送人才

## 职位体系

根据公司业务需求和员工能力特点,设立了清晰、合理的职位体系,该体系包括管理序列、技术序列、支持序列等多个职位通道,每个通道下又细分了不同的职位等级,为员工提供了广阔的职业发展空间。对于每个职位,我们都制定了详细的职位描述和任职要求,明确了职位的工作内容、职责范围、能力要求等,帮助员工了解职位特点,明确职业发展方向。

## 职业发展路径

公司一贯重视员工职业发展需求,以提供多样具有挑战性的工作岗位及发展渠道,通过建立内部竞聘和培训机制,不断拓展及正面引导员工走向良性职业发展道路。同时结合员工个人实际需求,除设置管理岗位外,按照双通道职业发展理念提供专业性技术通道,鼓励员工各显其能、各尽其长。通过岗位能力评价模型,准确评价员工岗位能力,构建人岗匹配机制,实现人岗精准匹配。将合适的人选拔到合适的岗位上,以人岗匹配为目标对各类人才进行合理、高效的配置,使得人尽其才,激发员工的事业热情,有效提高企业内部劳动力市场的运行效率。



“ 公司员工提供多样化的培训类型,包括专业技能培训、健康安全培训、管理层领导力培训、反贿赂/反洗钱/反贪污培训及其他培训(入职培训、职业发展培训、管理培训等),满足员工不同阶段的培训需求。培训形式包括线上课程、线下讲座、实操演练、案例分析等,确保培训内容的实用性和针对性。 ”

## 员工关怀

公司致力于打造“快乐工作、健康生活”的良好氛围,专门组织多姿多彩的员工活动来丰富员工的业余生活。2024年谱尼集团每月定期组织迎新会、生日会、恳谈会、转正仪式等;同时充分发挥党支部、工会的作用,组织开展党员先锋队活动、员工读书会、健步行等活动;举办男、女篮球赛和羽毛球赛;“中秋节”“端午节”等传统节日,向员工发送亲切的问候及礼品等。

通过组织丰富多彩的活动,不仅能够缓解平时的工作压力,而且能在娱乐过程中锻炼身体,还能增进同事间的相互交流与合作,增强员工的凝聚力和团队意识,同时加强谱尼员工的企业归属感。

## 人才保留

谱尼集团制定《谱尼集团员工离职管理条例》,集团公司及各子公司定期统计、分析离职数据,并对考虑离职的员工进行面谈,了解员工离职原因,收集员工对公司的意见和建议,解决存在的问题并协调可能存在的矛盾,以控制我们的员工流失率,提高企业管理水平。

谱尼集团为提高员工归属感,降低集团员工流失率,制定了一系列人才保留措施,包括:

- 01 建立一对一的导师辅导制,帮助新入职员工尽快熟悉工作内容,掌握工作技能,融入职场生活,尽快实现由学生向职场的转型,从而达到降低新入职人员群体流失率的目的。
- 02 加强培训体系建设,调整优化考核体制,设定科学的激励制度和绩效奖金制度,让员工在职业发展道路上更加清晰,提高员工的归属感。
- 03 根据员工工龄,设置老员工表彰奖项,为长期服务于谱尼集团的老员工提供奖励。
- 04 实施员工股权激励吸引和保留企业优秀人才和骨干。
- 05 打造具有向心力的企业文化,重视员工发展与培训,预防员工流失。

# 环境保护

## ENVIRONMENTAL PROTECTION

“

- 应对气候变化
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 生态系统和生物多样性保护
- 环境合规管理
- 能源及资源利用
- 水资源利用
- 实验室动物人道主义保护

”

原则七：企业应对环境挑战未雨绸缪

原则八：企业应该主动增加对环保所承担的责任

原则九：企业应该鼓励开发和推广环境友好型技术



## 应对气候变化

《联合国气候变化框架公约》要求减少温室气体排放，减少人为活动对气候系统的危害，减缓气候变化，且随着我国“双碳”战略的提出，要求企业制定措施以减少温室气体排放。谱尼集团在运营过程中持续推进减污增效节能降碳工作，以净零排放为终极目标，为全球气候变化贡献谱尼力量。

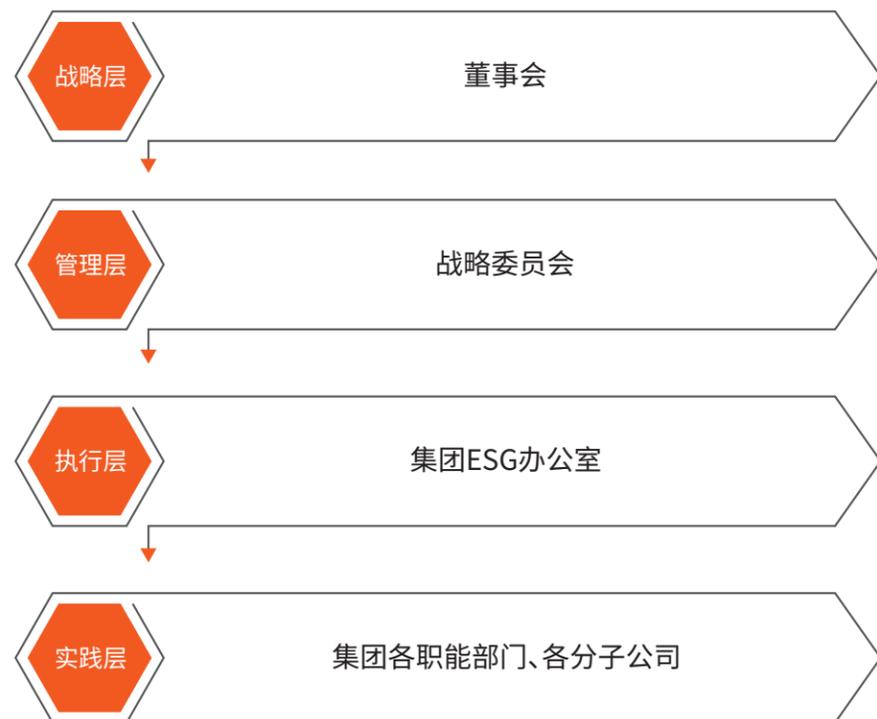
谱尼集团为大型综合性检验认证机构，主要从事检验检测和认证服务，经营活动中主要的能耗为实验室和办公区域的电力消耗，办公区域冬季供暖的热力消耗，运营车辆的汽油、柴油消耗及公司餐厅的天然气消耗等。涉及的温室气体排放类型为二氧化碳，排放源为汽油、柴油、天然气产生的直接排放，电力和热力消耗产生的间接排放。谱尼集团采用《气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 建议》框架对气候变化带来的风险和机遇进行了识别和评估，并在治理、战略、风险管理、指标和目标四个维度进行了系统披露，以提高治理透明度、满足监管和投资者需求。

### 治理

谱尼集团应对气候变化分为决策层、管理层和执行层三级。董事会和战略委员会为决策层，主要负责对气候相关风险和机遇进行全面监督管理；负责气候相关问题、可持续发展及环境事务，包括气候和能源的政策、战略和目标；承担可持续发展战略规划、风险控制及政策制定，并定期召开会议向董事会汇报气候相关风险和机遇等情况；战略委员会负责审核包括ESG报告等与可持续发展有关的重要出版物。

管理层为战略委员会下设的集团ESG办公室，具体负责管理并反馈集团气候相关问题，建立经营管理、ESG指标监控、ESG信息披露等机制，对标通用指标体系和国际标准，汇总公司气候变化相关的绩效，负责气候变化信息披露和报告编制，持续落实和推进气候变化问题信息披露。

集团ESG执行小组、集团职能部门及各分子公司为执行层，集团职能部门及各分子公司主要收集与气候相关数据，例如电耗、水耗等基础数据，集团执行小组对数据进行汇总整合，并编制高质量ESG报告，ESG管理构架与可持续治理构架相同。



## 战略

谱尼集团根据自身业务类型，并参考TCFD框架，从短期（目前~2025年）、中期（2025~2030）和长期（2030~2050年）三个时间范围对气候变化带来的风险和机遇进行识别和评估。

### 气候变化带来的风险

风险	类型	潜在财务影响	应对措施	时间维度	影响强度	
转型风险	政策和法律	提高温室气体排放定价	为实现碳中和而产生的碳抵消价格，以及碳税的增加，将直接增加企业节能减排的资金投入。	通过节能降耗等，减少碳排放及能源消耗，以净零排放为最终目标，实现碳中和。	中期	高
		面临诉讼风险	因未能减轻气候变化影响以及未能适应气候变化，或未能遵守最新碳减排法律法规等，罚款和判决导致的成本增加或服务需求降低。	做好全球气候变化风险的识别和评估工作，制定应对全球气候变化策略。	短期	高
	技术风险	未能适应新的低碳技术	不采用低碳技术将会降低公司的竞争力，影响公司声誉，直接影响产品和服务需求量下降。	制定全球气候变化应对措施，积极开发低碳技术，以低排产品或服务替代目前产品或服务。	长期	中
	市场风险	客户行为变化	随着“双碳”战略和可持续发展战略的实施，更多消费者将倾向于绿色低碳产品或服务。全球气候变化引起的市场变化将直接或间接地对我公司的服务需求产生重大影响，例如煤炭等化石燃料的相关检测、传统行业的“三废”治理等，将直接影响公司的业务范围。	我们将扩大业务范围，增加随全球气候变化而产生的新业务方向。为帮助利益相关方解决全球气候变化带来的问题，我们制定一整套可持续发展服务方案，协助客户实现可持续发展目标。	中期	中
	声誉风险	气候变化带来的潜在的声誉风险	若未能及时有效的解决公司对气候变化带来的影响，或未能遵守气候变化相关法律法规，将导致名誉受损或丢失客户。	为积极应对全球气候变化，我公司设立ESG办公室，确保及时收集并遵守最新法律法规要求，并及时解决气候变化产生的影响。	长期	中
	物理风险	急性风险	台风、飓风或洪水等极端天气	极端天气可能会造成公司实验设备或采样设备等直接资产的损害，还会造成运输受阻、供应链中断等风险，导致企业产生直接经济损失或由于降低运营产能产生的间接经济损失。	做好极端天气监测预警，制定针对性的应急预案，并定期开展演练，提前做好应急物资储备，预防供应链中断等情况。根据天气监测情况，提前做好设备的转移或防护，预防造成损害。定期对设备等进行检查，进行设备升级，提高极端天气的防护等级。	短期
慢性风险		持续高温	持续高温会导致实验和办公场所对制冷需求的增加，将导致更多的能源（例如电能）或制冷剂的消耗，因而产生更多的温室气体排放。	面向公司及利益相关方等进行气候变化科普教育，倡导践行绿色低碳理念。提高能源利用效率，加大节能减排力度，降低碳排放。提高建筑节能效率，优化能源结构，降低能耗。	中、长期	高
		海平面升高	海平面升高使得海洋监测设备受影响，导致设备搬迁等费用升高。	海平面上升是较缓慢过程，我们应持续评估监测设备的作业条件，提前做好设备转移方案等。	长期	高

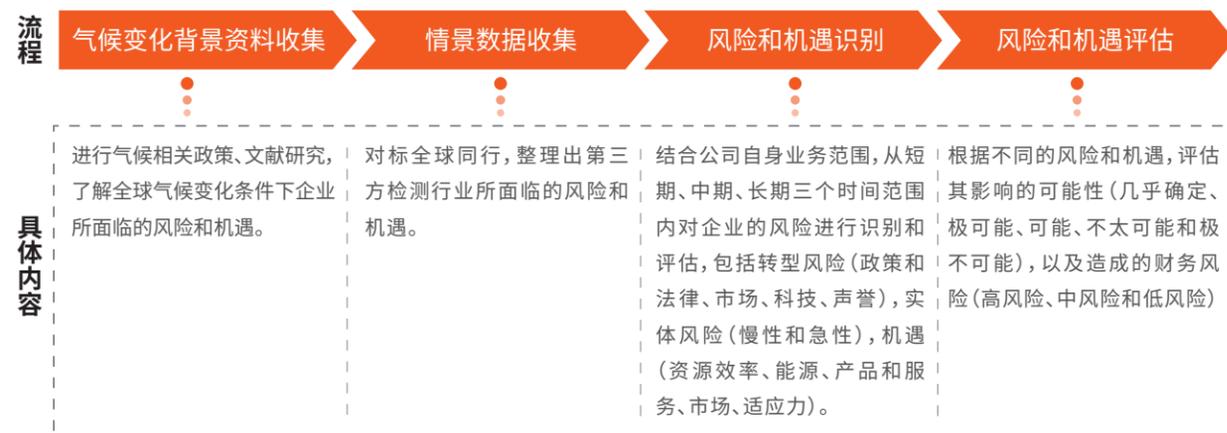
### 气候变化带来的机遇

机遇	类型	潜在财务影响	抓住机遇,创造价值	时间维度
技术	低碳技术	企业对低碳技术需求增加,低碳技术创新和服务可使业务活动多元化。	为企业提供绿色低碳一站式服务,例如:温室气体清单编制、碳达峰碳中和服务方案、碳排放核算、碳减排核算、碳资产管理、ESG报告、碳足迹评价、碳中和评价、零碳工厂评价等。	中期
	资源效率	通过减少用水量和耗水量,使用更高效的建筑物等,可减少能耗,提高资源效率,降低运营成本,进一步提高企业的竞争力。		中、长期
市场	产品和服务	在绿色低碳、可持续发展战略实施下,企业追求绿色低碳产品和服务的趋势持续增长,企业通过绿色低碳一站式服务提高业绩。		中、长期

### 风险管理

谱尼集团制定了《气候和环境风险管理控制方案》,将气候风险和环境风险纳入集团全面风险管理体系当中,实施风险管控、完善风险管理流程,明确风险管控流程,开展风险评估、监督、排查和治理工作,实现重大气候和环境风险管控目标。风险管理主要包括识别和评估气候相关风险的流程,以及气候相关风险管理过程。

### 识别和评估气候相关风险的流程



### 气候相关风险管理措施

谱尼集团战略委员会下设ESG办公室,主要建立和持续完善风险管理流程及管理办法,并通过ESG办公室设的执行小组将气候风险管理整合至集团整体风险管理中。为加强和完善气候风险管理,谱尼集团对内完善气候风险管理流程,对外(供应商或客户等)通过开展ESG审核等保证上下游业务链稳定。

### 内部气候风险管理

谱尼集团由上至下分别经决策等、管理层和执行层三层治理机构对气候变化带来的风险进行管理。执行层是集团节能低碳的践行者,通过对实践层提供气候风险管理相关培训,以及要求实践层通过公司钉钉系统或公司网站等进行气候相关风险的线上学习,并制定考试制度。管理层通过背景资料收集等,结合环境绩效数据,对气候相关风险和机遇进行识别,并通过内部研讨,分析出风险和机遇的影响周期、影响范围、影响程度等。ESG办公室根据已识别出的风险结果,提出相应的应对措施和减缓策略,并报告战略委员会,最终由董事会审核并讨论风险评估结果,确定管理策略,降低负面影响。

气候风险管理作为集团环境风险管理组成部分,采用与集团风险管理相同的管理机制,例如将能源效率、碳排放量等纳入日常的行政汇报;将气候风险管理融入集团环境影响评价和环境风险控制流程等。

### 外部气候风险管理

外部风险管理主要考虑公司上游供应链的稳定性、供应商的质量管理和下游客户对产品和服务的需求。

#### 01 供应链稳定性

受极端天气等实体风险的影响,可能会造成上游供应链中断等情况。为保证供应链的稳定性,一方面我们需提前做好应急物资的储备,另一方面我们做好供应商信息库的建设,避免过度依赖单一供应商,建立多元化的供应商网络,确保在某一供应商出现问题时,能够迅速切换到其他可靠的供应商。每个品类都应该有不少于两家合格供应商备选,当地供应商的物料不能和集采供应商物料重合,即能集采物料必须选择集采供应商。

#### 02 供应商的质量管理

随着全球气候变化和“双碳”战略提出,向低碳经济转型已成为大势所趋,这不仅要求企业自身节能降碳,还要求企业优选环境友好型供应商。谱尼集团建立完善的供应商评估与选择机制,定期对供应商进行绩效评估,确保供应商的质量与稳定性,谱尼集团制定了《集团供应商审核管理规定》,实现对供应商的分级管理和名单管理,通过定期考核和退出机制,实现对供应商的动态管理,最终实现对供应商的质量管理。

#### 03 产品和服务

谱尼集团作为第三方检测机构,主要向客户提供检测报告、技术服务报告、技术方案等。在气候变化中,主要考虑极端天气等造成的运输受阻情况。为此,我公司积极推进无纸化办公,建立智能化数据体系,实现全流程可视化、报告线上发布及证书自动化生成等,提高客户满意度。我们积极探索绿色低碳一站式服务方案,可为供应商及客户等提供绿色低碳技术,以实现共同促进绿色低碳发展,共同应对气候变化。

### 指标与目标

#### 目标:

谱尼集团为衡量和监控气候变化风险和机遇,对短、中、长期三个时间范围的气候相关目标进行确定,具体为:

**短期目标:**提高能源效率、制定节能减排措施等,有效减少温室气体排放量。

**中期目标:**积极推行减排措施,响应“双碳”战略,2030年前实现碳达峰。

**长期目标:**提高绿色低碳一站式服务水平,协助集团上下游全面实现碳中和,争取2050年前实现净零排放的终极目标。

指标:

核算边界

谱尼集团总部位于北京,拥有100多家全资分子公司,遍布全国。为提高数据准确性,本报告核算边界确定为注册地为北京地区的公司。

经核算,报告期内谱尼集团北京公司直接排放的(范围一)温室气体量为168tCO<sub>2</sub>,因消耗外购电力和供暖产生的能源间接(范围二)温室气体排放量为4184tCO<sub>2</sub>, (范围一和范围二)温室气体排放总量为4352tCO<sub>2</sub>。

为实现碳排放目标,我公司采取以下措施:

- 公车计划100%改为电车,降低汽油的消耗量。
- 天然气消耗主要用于公司餐厅,公司采用高效节能灶台灶具,同时开通钉钉点餐系统,定量配餐,以节省天然气消耗。
- 公司大厦外墙设有保温层,以降低冬季供暖的热损耗。
- 公司电动汽车夜间充电,以降低耗电量。
- 公司院内采用太阳能板照明,使用新能源电力代替网电。
- 公司制定了《能源节约管理制度》,以降低能源和资源使用,详见“4.6 能源和资源利用”。

我公司碳排放主要来自外购电力消耗(75.77%)、外购热力消耗(20.37%)、天然气和汽油消耗(3.86%)。

排放源

排放源为汽油和天然气产生的直接排放,电力和热力消耗产生的间接排放,温室气体排放类型为二氧化碳。

计算标准和方法

本报告碳排放量依据《温室气体核算体系:企业核算与报告标准》(GHG Protocol)、ISO 14064-1《组织层面温室气体排放和清除量化及报告指南》进行核算。

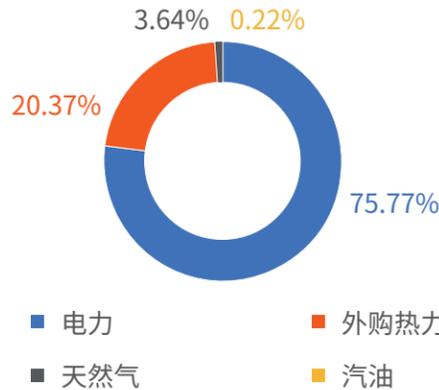
注a:汽油、天然气和电力消耗量以集团财务统计的缴费单为准,热力消耗以供暖面积能耗为准。

注b:汽油和天然气排放因子取自最新版《中国能源统计年鉴》和《省级温室气体清单指南(试行)》;电力排放因子为0.5366tCO<sub>2</sub>/MWh,取自生态环境部发布的《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》(公告2024年 第33号);热力排放因子为0.11tCO<sub>2</sub>/GJ,选自《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》。

碳排放量

$$\text{碳排放量} = \text{活动水平}^a \times \text{排放因子}^b$$

温室气体排放量占比



## 污染物排放

谱尼集团属于大型综合性第三方检测机构,在检验检测认证过程中会产生废气和废水。谱尼集团不断健全和完善环保制度体系建设,严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》及集团下属企业所在地的相关法律法规,制定并发布了《谱尼集团环境保护管理规定》等,对生产和办公过程中产生的废气和废水进行有效管理和处理处置等,并依照国家环保部门的规定进行申报和登记工作。

## 废水管理

谱尼集团废水种类主要为实验室废水、办公区和餐厅的生活污水。其中,生活污水经化粪池等设备预处理后排至市政污水处理管网,经市政污水处理厂进行处理。而针对实验室产生的工业废水,我公司制定了《实验室废水处理管理制度》,对工业废水的产生、处理、排放及监测等进行有效管理。涉及产生工业废水的各子公司,均设置专人负责处理和排放,并对废水处理设备进行定期维护和维修等,对废水进行定期检测,保证废水处理符合环境排放标准。报告期内,谱尼集团北京地区公司实验室废水产生量约6280吨。

## 废气管理

谱尼集团严格执行《大气污染物排放限值》标准要求,对检验检测过程中产生的废气进行收集处理,确保各类废气达标排放。为了减少大气污染物的排放,公司采用碱洗喷淋装置净化经通风橱收集到的无机废气,采用活性炭吸附装置净化有机废气,并制定了《废气处理设施操作规程》,要求操作人员按照规程操作,针对活性炭箱定期更换,喷淋塔定期添加片碱。经处理后的尾气通过楼顶排气口排放,并定期检测,保证废气处理符合环境排放标准。

谱尼集团及其重要控股子公司均未被列入环境信息依法披露企业名单,且实验废气和废水经处理后均达到环境排放标准,对员工、当地社区居民等群体产生的影响很小。报告期内无因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况,公司环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷。

## 污染物减排措施

**01** 公司推行绿色试剂替代计划,全面推行低毒、低挥发性试剂(如水性试剂替代有机溶剂),减少苯系物、卤代烃等有害物质使用量。

**02** 开发微型化检测方法(如微萃取技术),将常规检测的试剂消耗量降低30-50%。

**03** 公司检测采用密闭式自动化系统,在化学分析区配置全封闭自动进样系统,配备负压式通风柜, VOCs捕集效率达95%以上。引入微波消解替代传统酸煮法,使样品前处理废气产生量减少60%,废水酸度下降2个pH单位。

**04** 实验室尽量用仪器代替手工化分检测,降低废水、废气、危险废物的产生量。

**05** 实验室采用三级水处理体系:一级反渗透处理实验室器皿冲洗水回用于冷却系统;二级EDI纯水装置实现超纯水循环;三级中水系统处理达标后用于绿化灌溉。

## 废弃物处理

公司运营过程中产生的固体废弃物主要包括实验室危险废物(有机废液、酸碱废液、废药物药品、其他废物),办公废物(废纸张、废塑料、办公垃圾及电子废弃物等),生活废物(员工餐厅产生的残余物等),我们将严格按照不同废物类型进行分类收集、贮存、处理和处置。

## 实验室危险废物

按照《废物危险化学品污染环境防治办法》《实验室危险废物污染防治技术规范》等要求,公司制定了《实验室危险废物管理制度》,实现对实验室危险废物的处置管理。

实验室负责人作为实验室危险废物处置的第一责任人,行政部负责牵头处置工作。公司依据危险废物的不同性质,分类进行收集和贮存,填写《危险废物贮存环节记录表》。按照《危险废物转移联单管理办法》有关规定,进行危险废物的转移,填写《实验室危险废物投放登记表》。分类收集和贮存的危险废物应最终交由有资质的单位统一处理处置,并派人对整个过程进行监督。

## 无害废弃物

无害废弃物包括办公废物和生活废物，办公废物按照分类原则，进行垃圾分类投放和管理，统一由市政部门进行垃圾收运和处置；公司餐厅产生的餐厨垃圾统一收集，由餐厨垃圾处理厂统一收运和处置。

报告期内，谱尼集团北京地区公司产生的有害废弃物(实验室危险废物)总量为142.7吨，无害废弃物(办公废物和生活废物)总量为255吨。

## 实验室危险废物减排措施：

为了减少危险废物的产生和降低其危害，实验室逐步采用自动化设备，改进工艺，以减少危险废物的产生，主要措施表现为：

- |                                                                                                   |                                                                               |                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <p>加强废物分类，将危险废物和一般废物进行有效的区分，实行分类收集和妥善处理。对于可回收和再利用的危险废物，进行合理的利用。这样一方面可以减少危险废物的产生，同时也降低了公司成本消耗。</p> | <p>加强环境监测和评估，定期进行环境监测和评估，及时发现和处理危险废物的问题。通过检测数据，对危废分类，及时采取相应的措施，降低危险废物的危害。</p> | <p>加强对实验室的环境教育和宣传。通过加强环境教育，提高大家的环保意识和环保技能，使得大家能够从个人和深层的层面出发，减少危废的产生。</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|

在确保按照法规和标准进行实验检测的前提下，改进实验，优选实验方法，减少有毒有害试剂的使用，从而减少废物的产生量和危害性。具体如下：

- 黄曲霉毒素的测定选择检测方法时优先选择电化学衍生法，尽量避免使用试剂衍生，可减少危废产生。
- 酸价实验时在保证检测数据准确的前提下，用到的乙醚 - 异丙醇混合液可在标准范围内合理减少使用量。
- 膳食纤维检测时样品脱糖后的乙醇可收集起来用来去除样品瓶上的油墨等，乙醇二次利用降低危废量。
- 同一个样品检测多种金属元素时，优先使用 ICP-MS 方法，减少试剂用量，同时减少过滤小柱和萃取试剂的使用，减少固废、废液的产生。
- 蛋白质项目检测时，对与满足方法要求的样品，优选燃烧法进行测定，可减少试剂的使用，减少废液产生。
- 中药材及饮片用甲苯法测水分等蒸馏法时，甲苯可回收再利用。
- 实验器具初次冲洗用水可少量多次，最终累计减少废液产生。
- 装试剂的玻璃瓶，生产厂家回收再利用，减少了固废的产生量。

## 生态系统和生物多样性保护

谱尼集团高度重视生态环境保护和生物多样性保护，严格遵守《环境保护法》和联合国《生物多样性公约》，建立并健全生态保护管理体系，完善生物多样性保护制度和管理细则，制定《谱尼集团环境保护管理规定》保护生态环境质量和陆地及水生生物多样性，促进可持续发展。截至2024年底，公司所在区域周边无生态敏感区。

## 环境合规管理

我公司贯彻《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》和《突发环境事件应急管理办法》等法律法规，制定《环保应急预案》对实验室产生的废气、废液、固体废弃物及化学腐蚀、毒气泄漏、燃烧爆炸、电气故障等原因引起的突发环境事件进行应急管理。

## 环境管理体系

我公司按照《环境管理体系 要求和使用指南》(GB/T 24001-2016)要求形成QES管理手册和程序文件等，

**环境方针:**遵守环境法规，预防环境污染，持续改进环境管理体系的有效性。

**环境目标:**各类污染物排放达到国家标准规定限值。

**荣誉奖项**

成功获得环境管理体系认证证书



## 环境风险预防措施

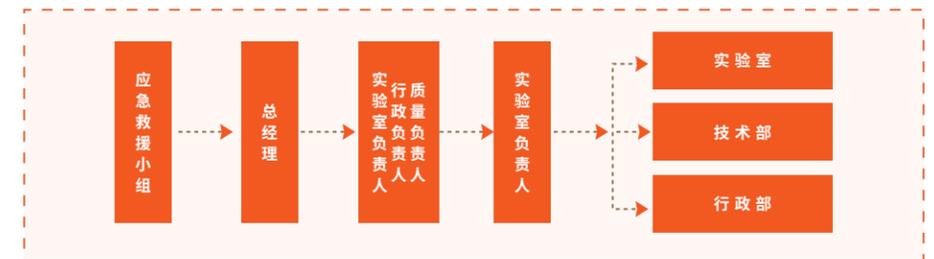
谱尼集团建立和完善对污染源的监控，从技术、装备、管理、程序等方面采取有效措施，预防环境事件发生。对污染源日常监测发现公司异常排污，可能造成环境污染时，开展安全生产事故的预报和预测，并采取以下措施：

- |                                                 |                                                                                                         |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>及时发布和传递预警信息，加强各类环境质量监测数据的对比分析，并提出相关整改要求。</p> | <p>根据事态发展的资料，采取防范控制措施，做好响应的应急准备。加强各类与环境事件相关信息的收集研究，做好应对准备。比如，暴雨、山体滑坡、泥石流等自然灾害和实验室安全、相邻区域环境事件等人为事故等。</p> |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 环境事件应急预案

### 组织构架

为及时有效开展应急监测工作，公司成立突发环境事件应急救援小组。



### 应急预案

我公司针对突发环境事件，制定了应急响应机制，包括 I 级响应、II 级响应、III 级响应、IV 级响应、特殊响应。一旦发生环境事件，须立即开展信息报告和应急监测。针对水环境突发事件、大气环境突发事件、重大疫情应急事件和危险废物应急事件均制定应对流程和措施，以消除或减少环境事件产生的影响。

突发环境事件时，由应急指挥部统一协调应急救援队伍的调度和物资保障，通过切断污染物等防止环境事件危害扩大。同时，制定了受伤人员现场救护、救治和医院救治方案，保障人身安全。

● 应急终止和事后恢复

待环境事件达到应急终止条件后,启动应急终止程序,并对现场开展事后恢复等。

● 预案管理

公司在实验室的试剂间设有视频监控系统,实施24小时监控;公司楼顶设有废气处理装置,楼底设有废水处理装置等设施。建立了完善的应急保障措施,公司始终处于良好的备战状态。公司定期开展应急预案演练和宣传教育,确保了公司具备应付一般突发事件应急救援的能力。报告期内我公司未发生突发重大环境事件,未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

## 能源及资源利用

谱尼集团能源消耗主要为实验室和办公区域的电力消耗,办公区域冬季供暖的热力消耗,运营车辆的汽油、柴油消耗及公司餐厅的天然气消耗等;资源消耗种类主要为包括纸张及办公用品等。谱尼集团严格遵守《中华人民共和国能源法》,为实验能源节约制定了《能源节约管理制度》。

### 01 节电措施

- 办公室都要做到人少时少开灯,人走时随手关灯,杜绝长明灯、白昼灯,尽量采用自然光,少开照明灯。
- 使用节能灯具。
- 减少电子办公设备电耗和待机能耗。合理开启和使用计算机、打印机、复印机等用电设备,下班时要关闭电源,防止待机。
- 合理使用空调。春秋季节,正常天气下不开空调;夏季,以公司研发楼南侧办公室室温为准,达到28°C空调开启制冷;开空调时要关闭门窗,室内制冷温度应设置在26°C以上;提倡下班前半小时关闭空调,严禁室内无人时开机空耗;冬季控制在20摄氏度以下,减少供暖和制冷设备运行过程中的能耗及温室气体的排放,若采用市政供暖,则关闭空调。
- 杜绝在办公室或库房私自使用电炉、电暖气等电器。
- 淘汰高耗电设备,积极采用节电新技术和设备。在基本建设和设备改造更新时,积极采用高效节电的新技术、新产品,淘汰国家明令禁止使用的高耗电设备和产品。
- 设备使用完毕,长期不用时,要断开电源开关。

### 02 节约办公

- 办公自动化、网络化,尽量使用电子文件、电子信箱等部署、联系工作,降低印刷费用,减少纸张消耗。
- 循环利用:纸质材料要双面利用;打印机、复印机的墨盒尽量二次灌装使用;作废文件纸张不得随意丢弃,收集后统一收集处理,再次利用或外售至废品回收站。
- 办公用品由行政部发放并建立台帐,严格领用制度。
- 节约使用清洁卫生工具,拖把、抹布、废纸篓等应妥善保管,延长使用寿命。
- 节约通讯费用。接打电话要言简意赅,杜绝电话聊天。
- 保证复印件、打印机、传真机等设备良好率,避免使用不当引起的损耗。

### 03 节约和合理利用能源

- 生产过程中要加强管理,减少污染的发生。推广节能新技术、新工艺、新设备和新材料,淘汰能耗高的老技术、工艺、设备和材料。
- 在可能的情况下,尽量使用可回收利用或多次使用的物品,不使用一次性物品。
- 各耗电设备,水龙头,电源开关旁贴上提醒标识,以提醒使用者节约用水用电。
- 严格执行设备添置、更新改造审批制度,及时改造、淘汰耗能大、效率低的设备;妥善处理报损与报废设备,对旧零部件进行再利用。
- 加强对各种设备的管理,优化配置,提高利用率和使用效率。
- 各种车辆应合理用油,严禁浪费,严格油料领用制度。

2024年谱尼集团北京地区公司耗电量为6145.381MWh,天然气消耗量为73191m<sup>3</sup>,汽油消耗量为4430L,外购热力消耗量为8060GJ,总耗电量为352吨。为节约能源,公司院内采用太阳能板照明,每年可节约电量为3528kWh。

## 水资源利用

谱尼集团水资源利用主要包括实验室用水和办公区生活用水,为节约用水,公司制定了《能源节约管理制度》。公司的长期目标是实现水资源利用的“零增长”,即在不增加水资源消耗的前提下,满足公司业务发展的需求。为实现水资源节约目标,制定了具体的控制措施:

### 01 优化实验室用水

对实验室用水进行精细化管理,区分高纯水、去离子水和一般用水,确保按需使用,避免浪费。  
引入节水型实验器材和仪器,如低流量洗眼器、节水型冷却系统等。  
定期对实验室用水系统进行维护,防止漏水现象发生。

引入智能感应系统,如自动关闭水龙头、感应式冲水系统等,减少不必要的用水。  
建立水资源监测系统  
安装水表等计量设备,实时监测公司各区域的用水量,为节水管理提供数据支持。  
定期对用水数据进行分析,识别节水潜力点,制定针对性的节水措施。  
饮水机热水按需取用,下班时关闭饮水机电源。

### 02 改进办公区域用水

### 03 提高员工节水意识

自觉养成节约用水的良好习惯。加强用水设备的日常检查维护和管理,及时处理细水长流和跑、冒、滴、漏现象。  
开展节水宣传教育活动,提高员工对水资源节约的认识和重视程度。  
设立节水建议箱,鼓励员工提出节水创新点子,并给予奖励以激发参与热情。

对实验室产生的废水进行收集和处理,符合标准后回用于部分非敏感实验或清洁工作,减少了新鲜水的使用。  
积极采取措施,创造条件,倡导水能源的二次利用和循环使用。  
**04 提高水资源回收利用率**

公司实际运行过程中,面临部分实验室用水对水质要求极高,现有的回收处理技术难以完全满足,限制了回收水的应用范围。节水设备和系统的初期投资较大,构成了一定的经济压力等。我公司采取积极措施,以减少水资源利用,报告期内,谱尼集团北京地区公司总耗水量为531145吨。

## 实验室动物人道主义保护

谱尼集团保健食品拥有大型的动物实验室,均获得实验动物使用许可证,是国内可饲养动物种属类别最为全面的实验动物中心之一,实验室设有专门的质量部门,建立了符合国际标准的安全评价研究体系,公司的试验设施、试验执行、仪器设备和试验人员均达到GLP要求。实验室技术团队具有丰富的保健食品功能评价和检验经验,可开展包括非人灵长类、猪、犬、兔、豚鼠、大鼠、小鼠等相关动物实验。

谱尼生物医药拥有大型的动物实验设施,可进行小鼠、大鼠、豚鼠、兔子、犬类、小型猪和非人灵长类等多种动物的药代实验。动物房配备了高精密度的温湿度和压差检测系统,并且实现控制,确保动物在舒适的环境中生存,符合国际AAALAC组织的要求。研究设计遵循NMPA和FDA的指导原则,实验室运行、试验设施、仪器设备、试验人员和试验执行均达到GLP要求。

谱尼集团严格遵守属地实验室动物管理及使用准则,制定了《SOP-IACUC-001-02动物试验的伦理审查程序》、《SOP-IACUC-002-02 IACUC的功能、组成、成员职责及委员会资料的保管》、《SOP-IACUC-003-03 汇报和调查动物福利不良事件的程序》、《SOP-IACUC-004-01 IACUC会议》等制度。注重关怀和尊重实验动物,以人道主义方式管理并保护动物福利。谱尼集团成立有动物伦理委员会(IACUC),负责动物使用过程中的福利和必要的麻醉安乐死措施,保证在从事动物相关活动时均以科学和人道的方式来管理及使用实验动物。报告期内实验动物均采取有效措施进行处置,未发生违反动物人道主义保护事件。

## 附录一：可持续发展数据绩效一览表

### 经济绩效

序号	指标名称	2024年度	单位
1	营业收入	154,139.97	万元
2	利润总额	-37,889.69	万元
3	净利润	-35,318.27	万元
4	资产总额	384,361.20	万元
5	负债总额	76,218.56	万元
6	注册资本	54,575.84	万元
7	归属于母公司股东的净利润	-35,631.30	万元
8	员工薪酬总额	95,562.55	万元
9	分配给股利、利润或偿付利息支付的现金	4,115.06	万元
10	政府财政补贴总额	1,387.03	万元
11	各项税费的支付总额	8,809.44	万元
12	为员工代扣代缴税款总额	2,607.67	万元
13	社区公益投入	14.45	万元
14	每股社会贡献值	1.28	万元
15	人均创收	27.38	万元/人
16	营业收入利润率	-22.91%	%
17	资产负债率	19.83%	%
18	资产利润率	-9.26%	%
19	资产保值增值率	88.87%	%
20	员工工伤保险投入金额	159.66	万元
21	员工安全生产责任险投入金额	25.5	万元

### 环境绩效<sup>1</sup>

序号	定量披露项	2024年	单位
水污染物			
1	实验室废水量	6280	吨
废弃物处理			
2	有害废弃物产生总量	142.7	吨
3	无害废弃物产生总量	255	吨
4	有害废弃物密度（以单位营收计算）	0.00093	吨/万元
5	无害废弃物密度（以单位营收计算）	0.00165	吨/万元
环境合规管理			
6	报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	0	万元
能源使用			
	汽油	4430	升
	天然气	73191	立方米
7	电力	6145.381	兆瓦时
	外购热力	8060	GJ
	能源消耗总量	33227	GJ
	打印纸/复印纸消耗总量	352	吨
清洁能源使用			
8	太阳能	3528	千瓦时
水资源利用			
9	总耗水量	531145	吨
应对气候变化			
10	直接（范围一）温室气体排放	168	tCO <sub>2</sub>
11	间接（范围二）温室气体排放	4184	tCO <sub>2</sub>
12	温室气体排放总量（范围一和范围二）	4352	tCO <sub>2</sub>

<sup>1</sup>环境绩效数据的统计边界为谱尼集团在北京地区的公司

## 社会绩效

序号	定量披露项	2024年	单位
<b>创新驱动</b>			
1	研发投入金额	15,438.03	万元
2	研发投入金额占主营业务收入比例	10.02	%
3	研发人员数量	732	人
4	研发人员比例	13.00	%
5	参与制修订标准	200	项
6	已获得授权专利	545	项
7	已获得软件著作权	299	项
<b>平等对待中小企业</b>			
8	报告期末应付账款(含应付票据)余额	16,469.61	万元
9	报告期末逾期未支付款项金额	0	万元
10	报告期末逾期未支付中小企业款项金额	0	万元
<b>产品和服务安全与质量</b>			
11	报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	0	万元
<b>数据安全与客户隐私保护</b>			
12	数据安全事件涉及的具体金额	0	万元
13	客户隐私泄露事件涉及的具体金额	0	万元
<b>反不正当竞争</b>			
14	报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	0	万元
<b>供应商</b>			
15	供应商数量	1363	家
16	本地供应商数量	681	家
17	支出的采购总金额	28495.04	万元
18	向本地供应商支出的采购金额	10509.40	万元
<b>客户</b>			
19	客户满意度	99.6	%

## 员工数量

序号	定量披露项	2024年	单位
1	员工总人数	5629	人
2	少数民族员工总数	324	人
	残疾员工总数	46	人
	劳务派遣员工总数	23	人
	报告期内新员工入职总数	992	人
	报告期内雇佣的实习生总数	55	人
	报告期内雇佣的应届毕业生总数	221	人
	3	男性员工人数	2889
3	女性员工人数	2740	人
	女性中经理级及以上职位的人数	149	人
4	30岁以下员工人数	2256	人
	30岁至40岁员工人数	2627	人
	40岁至50岁员工人数	685	人
	50岁以上员工人数	61	人
5	高中及以下学历员工总数	364	人
	专科学历员工总数	2087	人
	本科学历员工总数	2815	人
5	硕士及以上学历员工总数	363	人
	6	报告期内因公死亡人数	0
7	报告期内工伤事故数	8	起
8	报告期内因工伤损失的工作日数	175	天
9	报告期内员工职业健康检查覆盖率	100	%
10	员工工伤保险覆盖率	100	%
11	员工安全生产责任险覆盖率	100	%

## 员工培训

序号	指标名称	2024年	单位
1	报告期内的员工培训总投入	540053	元
2	员工培训覆盖率	100	%
3	报告期内开设的培训总时长	112580	小时
4	报告期内人均受训小时数	20	小时/人
5	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	6	人
6	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	100	%
7	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	294	人
8	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	100	%
9	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	5335	人
10	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	100	%



## 附录二：GRI内容索引<sup>2</sup>

GRI标准	披露项内容	在报告中的位置/未披露项的原因解释
一般披露		
	2-1组织详细情况	公司介绍
	2-2纳入组织可持续发展报告的实体	报告组织范围
	2-3报告期、报告频率和联系人	报告编制说明 报告获取方式
	2-4信息重述	不涉及对先前报告期的信息重述或解释
	2-5外部鉴证	由于必要信息的保密,我们未对本报告寻求外部鉴证
	2-6活动、价值链和其他业务关系	公司介绍
	2-7员工	平等雇佣,招贤纳士
	2-8员工之外的工作者	平等雇佣,招贤纳士
	2-9管治架构和组成	组织架构
	2-10最高管制机构的提名和遴选	企业管理
	2-11最高管制机构的主席	组织架构
	2-12在管理影响方面,最高管制机构的监督作用	企业管理 可持续治理构架
	2-13为管理影响的责任授权	可持续治理构架
	2-14最高管制机构在可持续发展报告中的作用	可持续治理构架
	2-15利益冲突	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争
GRI 2:一般披露2021	2-16重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
	2-17最高管制机构的共同知识	可持续治理构架
	2-18对最高管制机构的绩效评估	可持续治理构架
	2-19薪酬政策	可持续治理构架
	2-20确定薪酬的程序	详见本公司2024年度报告
	2-21年度总薪酬比率	未披露,我们尚未统计年度总薪酬比率
	2-22关于可持续发展战略的声明	可持续发展治理
	2-23政策承诺	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 员工权益保障
	2-24融合政策承诺	供应商管理员工培训与职业发展
	2-25补救负面影响的程序	内部控制与风险管理 关注客户反馈,提高客户满意度
	2-26寻求建议和提出关切的机制	关注客户反馈,提高客户满意度
	2-27遵守法律法规	反商业贿赂及反贪污反不正当竞争
	2-28协会的成员资格	荣誉认可
	2-29利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-30集体谈判协议	留住人才

<sup>2</sup> 谱尼集团在2024年1月1日至2024年12月31日期间(即报告期间)参照GRI标准报告了在此份内容索引中引用的信息。

GRI标准	披露项内容	在报告中的位置/未披露项的原因解释
<b>实质性议题</b>		
	3-1确定实质性议题的过程	重要性议题识别
GRI 3: 实质性议题2021	3-2实质性议题清单	重要性议题识别
	3-3实质性议题的管理	重要性议题识别
	201-1直接产生和分配的经济价值	绩效表现
GRI 201: 经济绩效 2016	201-2气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应多气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	关爱员工, 丰厚福利
	201-4 政府给予的财政补贴	详见本公司2024年度报告
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	未披露, 我们尚未按性别统计标准起薪水平工资与当地最低工资之比
	202-2 从当地社区雇用高管的比例	详见本公司2024年度报告
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	社会奉献
	203-2 重大间接经济影响	详见本公司2024年度报告
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	绩效表现
	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	反商业贿赂及反贪污反不正当竞争
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂及反贪污反不正当竞争
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	反商业贿赂及反贪污反不正当竞争
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	不涉及在报告期内作为当事方的相关法律诉讼
	207-1 税务方针	利益相关方沟通
GRI 207: 税务 2019	207-2 税务治理、控制及风险管理	未披露, 我们尚未对外披露本公司税务治理、控制及风险管理事项
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	利益相关方沟通
	207-4 国别报告	经审计的合并财务报表等相关财务信息 详见本公司2024年度报告
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	未披露, 我们尚未对外披露本公司用于生产和包装产品的物料重量或体积
	301-2 所用循环利用的进料	未披露, 我们尚未对外披露本公司产品和服务的循环利用进料百分比
	301-3 再生产品及其包装材料	未披露, 我们尚未对外披露本公司的再生产品及其包装材料的百分比

GRI标准	披露项内容	在报告中的位置/未披露项的原因解释
	302-1 组织内部的能源消耗量	绩效表现
GRI 302: 能源 2016	302-2 组织外部的能源消耗量	绩效表现
	302-3 能源强度	绩效表现
	302-4 减少能源消耗	能源及资源利用
	302-5 产品和服务的能源需求下降	未披露, 我们尚未对外披露本公司所售产品和服务的能源需求下降数据
	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-2 管理与排水相关的影响	污染物排放
	303-3 取水	水资源利用
	303-4 排水	污染物排放
	303-5 耗水	水资源利用
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不适用, 我们不涉及位于或邻近保护区的运营点
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不适用, 我们的业务不涉及对生物多样性的重大影响
	304-3 受保护或经修复的栖息地	不涉及, 我们尚未对栖息地开展保护或修复活动
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	不涉及, 我们的运营活动不涉及对保护物种构成损害与威胁
	305-1 直接(范围1)温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接(范围2)温室气体排放	应对气候变化
GRI 305: 排放 2016	305-3 其他间接(范围3)温室气体排放	不涉及, 我们暂未统计和披露范围3温室气体排放
	305-4 温室气体排放强度	绩效表现
	305-5 温室气体减排量	不涉及, 我们暂未统计和披露组织层面的温室气体减排量
	305-6 臭氧消耗物质(ODS)的排放	不涉及, 我们暂未统计和披露臭氧消耗物质的排放
	305-7 氮氧化物(NO <sub>x</sub> )、硫氧化物(SO <sub>x</sub> )和其他重大气体排放	不涉及, 我们暂未统计和披露NO <sub>x</sub> 和SO <sub>x</sub> 的排放
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物处理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	废弃物处理
GRI 306: 废弃物 2020	306-3 产生的废弃物	废弃物处理
	306-4 从处置中转移的废弃物	废弃物处理
	306-5 进入处置的废弃物	废弃物处理
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商管理
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应商管理
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	不涉及, 我们暂未统计和披露新进员工雇佣率和员工流动率
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	保障员工权益
	401-3 育儿假	保障员工权益
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	平等雇佣, 招贤纳士

GRI标准	披露项内容	在报告中的位置/未披露项的原因解释
GRI 403： 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	重视职业健康安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	重视职业健康安全
	403-3 职业健康服务	重视职业健康安全
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	重视职业健康安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	重视职业健康安全
	403-6 促进工作者健康	重视职业健康安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	重视职业健康安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	重视职业健康安全
	403-9 工伤	重视职业健康安全
	403-10 工作相关的健康问题	重视职业健康安全
GRI 404： 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与职业发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与职业发展
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训与职业发展
GRI 405： 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	平等雇佣，招贤纳士
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	我们暂未按性别统计和披露基本工资和报酬
GRI 406： 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	平等雇佣，招贤纳士
GRI 407：结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	平等雇佣，招贤纳士
GRI 408： 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	平等雇佣，招贤纳士
GRI 409：强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	供应商管理
GRI 410： 安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不涉及，我们暂未统计和披露接受过人权政策或程序方面培训的安保人员
GRI 411： 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及，我们的业务不涉及侵犯原住民的权利
GRI 413： 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会奉献
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及，我们的业务不涉及对当地社区有实际或潜在重大负面影响
GRI 414： 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应商管理
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应商管理
GRI 415： 公共政策 2016	415-1 政治捐助	社会奉献
GRI 416： 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	客户服务
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规	报告期内不涉及违反有关产品和服务的健康安全法规
GRI 417： 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	客户服务
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	报告期内不涉及产品和服务信息与标识的违规事件
	417-3 涉及营销传播的违规事件	报告期内不涉及营销传播的违规事件
GRI 418： 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	报告期内不涉及客户隐私相关投诉

## 附录三：深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号-可持续发展报告》对照表

维度	披露议题	在报告中的位置/未披露项的原因解释
可持续发展 相关治理	尽职调查	2.7尽职调查
	利益相关方沟通	2.5利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	2.4反商业贿赂及反贪污
	反不正当竞争	2.8反不正当竞争
社会	乡村振兴	3.1乡村振兴
	社会贡献	3.2社会贡献
	创新驱动	3.3创新驱动
	科技伦理	3.4科技伦理
	供应链安全	3.5供应链安全
	平等对待中小企业	3.6平等对待中小企业
	产品和服务安全与质量	3.7产品和服务安全与质量
	数据安全与客户隐私保护	3.8数据安全与客户隐私保护
	员工	3.9员工
	环境	应对气候变化
污染物排放		4.2污染物排放
废弃物处理		4.3废弃物处理
生态系统和生物多样性保护		4.4生态系统和生物多样性保护
环境合规管理		4.5环境合规管理
能源利用		4.6能源及资源利用
水资源利用		4.7水资源利用
循环经济		4.6能源及资源利用

# 附录四：读者意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。

欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

意见反馈邮箱: [chb@ponytest.com](mailto:chb@ponytest.com)

读者联系方式	
姓名：	
联系电话：	
电子邮箱：	

声明：谱尼集团将对您的个人信息严格保密，不用作商业用途。

1.您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

3.您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4.您认为我们在社会责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5.您认为我们在环境保护方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

7.您认为我们在产品和服务方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

8.您认为我们在信息安全方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

9.您认为我们在创新发展方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

10.您认为我们在ESG信息披露方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

11.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？