



证券代码：002731

证券简称：萃华珠宝

公告编号：2025-023

沈阳萃华金银珠宝股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 256,156,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.90 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	萃华珠宝	股票代码	002731
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭裕春	张祥琴	
办公地址	沈阳市沈河区中街路 29 号	沈阳市沈河区中街路 29 号	
传真	024-24869666	024-24869666	
电话	024-24868333	024-24868333	
电子信箱	chgf_zqb@163.com	chgf_zqb@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）“百年喜饰”系列

报告期内，萃华金店秉承中国传统文化，融合现代设计理念，推出了“百年喜饰”系列产品。该系列以中国喜文化、家文化和礼文化为基底，结合国潮元素、故宫文创、非遗工艺等，打造了情礼、定礼、婚礼、贺礼、传礼五大系列，覆盖了从恋爱、订婚、结婚、生子到传承的人生五大幸福时刻。每一款产品都承载着深厚的情感与文化内涵，旨在为消费者提供独特的情感寄托和美好记忆。

1) 萃华“百年喜饰·情礼”系列

情礼系列主打恋爱阶段的浪漫与承诺，产品设计灵感源自中国传统文化，如“乾坤和”原创产品，以玉琮为原意为地，玉璧为表意为天，布币为变意为钱，黄金为质意为金火，卷草为饰意为木，国色点蓝意为水，宝石点坠意为土，五行相生，五福齐聚，寓意天地人和，和美与共，“情意绵绵”、“与君和”中的卷草纹、重环纹等吉祥纹样，寓意爱情的绵延不绝和坚定不移，采用古法金及珐琅工艺打造，满足年轻人的国潮需求。随着年轻消费者对个性化、情感化产品的需求增加，情礼系列通过原创专利设计，如“情锭终生”原创珠宝以中国传统银锭纹为设计灵感，既能定情，又可招财，



预示着爱情与财富双赢！满足了年轻人对爱情仪式感和独特性的追求，适合恋爱阶段的浪漫表达，如情人节、纪念日等场合，作为爱情礼物赠予对方。

2) 萃华“百年喜饰·定礼”系列

定礼系列聚焦于订婚阶段的庄重与承诺，产品设计融合了周礼，如“证良缘”金条，传承“三书六礼、三媒六证”婚礼传统，见证“明媒正娶、天赐良缘”，传递外圆内方处世哲学，六证齐聚，情深意长，六字真言孕育种子“福”，寓意子孙繁盛、福运连绵，采用古法金工艺打造，每件金条均为 9.99 克，7 件金条共计 69.93 克，3、6、9 寓意三生三世、六六大顺、长长久久，传承家族温度，是婆婆的深情之选，表达对婚姻的重视与承诺，满足消费者对订婚仪式的情感需求，象征双方对未来的美好期许。CCTV2 财经频道报道，金价创新高，婚礼金饰预订量却不降反增，萃华金店的店长告诉央视记者，越来越多的新人开始倾向于选择轻克重、高性价比且设计感强的黄金产品，如萃华“证良缘”金条，一经推出便成为婚礼市场上的新宠。



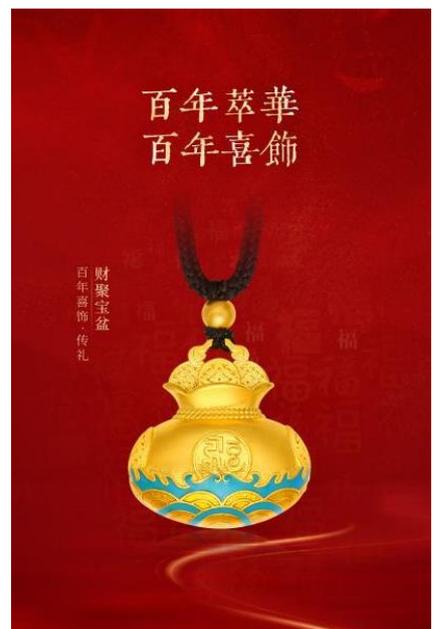
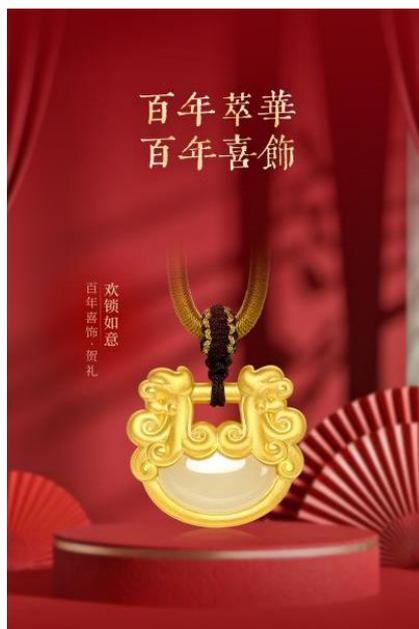
3) 萃华“百年喜饰·婚礼”系列

婚礼系列专注于结婚阶段的仪式感与祝福，产品设计灵感源自故宫文化、中国喜文化等，如“三生三世”以故宫和玺彩画卷草纹为设计元素，象征爱情连绵不绝，采用高温珐琅工艺，结合中国传统色“顺圣”、“法翠”，展现尊贵典雅。“契合”，源自故宫建筑的斗拱结构，将结构的稳固性和特殊性融入其中，守护新人的爱情和婚姻，阴阳和合，百年不变，坚固永恒，镶嵌至臻纯净美钻，璀璨相偎相守的契合之美。婚礼是人生最重要的仪式之一，消费者希望通过婚礼产品表达对婚姻的祝福和期许。既符合传统文化回归的趋势，又满足了消费者对婚礼仪式感的需求，表达对婚姻的美好祝愿。适合婚礼仪式，作为新婚礼物，象征爱情的长久与稳固。



4) 萃华“百年喜饰·贺礼”系列

贺礼系列聚焦于生子、家庭幸福等阶段的祝福，产品设计灵感源自中国传统文化中的吉祥元素，“福音”原创专利产品，以木鱼为设计灵感来源，木鱼一敲，烦恼全消，现代人解压神器，招财旺运法宝。“欢锁如意”金镶玉，灵感源自沈阳故宫馆藏，寓意锁住如意、平安喜乐，采用古法工艺，结合黄金与和田玉，展现吉祥纹样与精致工艺，表达对家庭幸福与子孙兴旺的美好祝愿，满足消费者对吉祥寓意的追求。适合生子、家庭庆典等场合，作为贺礼赠予亲友，象征家庭幸福与吉祥如意。



5) 萃华“百年喜饰·传礼”系列

传礼系列专注于家族传承与家风延续，产品设计灵感源自故宫元素等中国传统吉祥纹样，如“东方和玺”系列，融合故宫和玺彩画与吉祥葫芦造型，再现故宫美学，采用珐琅工艺与古法锤纹，既古典又不失时尚感，祈愿家族繁荣、福祿万代。“永续”采用古法锤纹，镌刻萃华印记，一锤一打，方圆自现，不怕锤炼的风骨恰是经世之本，大象无形，大巧若拙，尚品不俗的内敛恰是为人之道，锤纹天成，层叠不辍，代表福运绵长，永续兴家。传礼系列表达对家族传承与家风延续的重视，满足消费者对家族荣耀的情感需求，适合家族传承、家风延续等场合，作为传家之宝，象征家族兴旺与世代传承。



2024 年中国黄金珠宝消费趋势呈现出传统文化回归、情感消费提升、黄金保值需求增加、家庭观念增强以及个性化需求增加等特点。萃华“百年喜饰”五大系列通过独特的设计理念、深厚的文化底蕴与精湛的工艺，分别满足了消费者在恋爱、订婚、结婚、生子、传承等人生重要阶段的情感需求。每个系列都承载着独特的情感诉求与文化内涵，适合不同的消费场景，满足了消费者对情感表达、仪式感、保值性、家族传承和个性化表达的需求。

（二）萃聚东方主推产品

萃，本身就有精华荟萃的意思；聚，是聚集汇合的意思；两者结合代表了精华的浓缩与提

炼。而“东方”是我们整个产品及空间的风格定位，也是本品牌的立意所在。四个字加在一起，阐明了我们汇集多品类东方艺术臻品，打造精致东方生活美学的初衷。

萃聚东方，由源于公元 1895 年的百年珠宝品牌发展而来，同时以全新的视角诠释东方美学与国际化时尚的融合。以珠宝为源头，将历史积淀注入其中，赋予其新的生命力，通过跨界融合，将珠宝的艺术触角延伸至服装、配饰、家具生活用品等相关领域，率先实现了珠宝行业的模式创新。这种创新不仅体现在产品的设计上，更体现在品牌文化的传播与生活方式的引领上，以开放的姿态拥抱全球时尚潮流，致力于成为连接东方与世界的文化桥梁。





萃聚东方主理人郭夷锑作为萃华金银制品（花丝镶嵌与篆刻）工艺的第四代传承人，不满足于传统的造型设计和产品，打破陈规，在吸收宫廷技艺的精髓的基础上大胆创新，在花丝镶嵌产品中融入国际时尚元素，紧跟时代审美作出改变，设计出黄金内衣、花丝手包等日常产品，让花丝镶嵌能出现在人们生活的各个角落。



在大胆创新的前提下，也结合了故宫、敦煌等传统文化元素，让萃华金银制品（花丝镶嵌与篆刻）工艺带着全新的形象进入大众视野，并亮相巴黎国际时装周、戛纳国际电影节、威尼斯电影节、巴黎奥运会文化活动等国际盛事，携手中国文物交流中心、故宫博物院，在法国、意大利、韩国、新加坡等国进行巡演，携手故宫文创在 2024 巴黎奥运会开幕式当天在巴黎中国之家举办非遗活动，将中国非遗推向国际。



《凤凰于飞》花丝凤冠采用非遗花丝镶嵌工艺制作而成，用 0.2mm 细如发丝的金丝，编织栩栩如生的金凤造型，穿梭于花卉之间，以中西合璧的方式，不拘一格，打造不一样的凤冠，用于婚嫁等重要喜庆场合，突显传统与时尚的创新融合，荣获第四届中国工艺美术博览会（2024CACE）“百鹤奖”。



《凤戏牡丹》花丝手包设计灵感来源于中国传统吉祥文化，凤为祥瑞瑞鸟，牡丹象征富贵吉祥，包体以凤尾打底，运用非遗花丝手工匠心制作，栩栩如生，纯净钻石与典雅蓝宝石组合，犹如一只华丽高贵的凤鸟携牡丹款款飞入云霄。牡丹花可拆卸作为胸针单独佩戴，同时暗含绝妙之笔，牡丹花花瓣可以进行自由开合，可以呈现娇艳绽放之芳华，亦可呈现含苞待放之雅姿。将现代工艺与手工花丝完美结合，雍容华贵，寓意富贵繁荣，幸福和美，以现代设计重塑传统经典，时尚演绎中国风之美。



《天作之合》花丝头饰，传承中式婚礼吉庆文化，用历经无数个日日月月的匠心工艺执着，复兴千年非遗花丝工艺时尚，将点滴回忆、喜悦、美好与祝福编织其中，凤，高雅、美善而祥瑞，昂首展翅，欲随乐起，口叼金絮，贵气连绵，灵气动人，融合花款造型，花月佳期，佳偶天成。



《依语》系列花丝珠宝盒共有四款，设计灵感源于自然界里相依相伴的紧密关系：花开并蒂、比翼双飞、如影随形、蝉心和鸣。该组作品采用纯手工非遗花丝镶嵌技艺制作完成主体盒身，盒盖局部结合现代高温珐琅与钻石镶嵌工艺，匠心打造亦古宜今的珠宝作品。为了让非遗作品不再局限于传统的陈列品，在创意上充分考虑了其实用价值，其盒顶以花、蝴蝶、蜻蜓、蝉为原型设计的装饰物均可取单独作为胸针佩戴，作品一物多用，时尚经典，具有优秀的泛用性，荣获意大利 A’ DESIGN AWARD 限量版和定制设计类别大奖。

萃华非遗花丝臻品曾获得中国工艺美术博览会“百鹤奖”、粤港澳大湾区工艺美术博览会“国匠杯”金奖、意大利 A’ DESIGN AWARD 限量版和定制设计类别大奖、中国（杭州）工艺美术精品博览会“神工杯”金奖、“紫禁城”杯中华老字号文化创意大赛金奖、“天工精制”大奖赛年度特别大奖等三十多个国内外工艺、设计大奖。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	5,833,452,965.22	5,236,226,267.29	11.41%	3,133,715,296.07
归属于上市公司股东的净资产	1,711,593,324.63	1,516,097,630.96	12.89%	1,335,721,216.39
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	4,437,882,825.07	4,564,892,113.94	-2.78%	4,205,835,697.86
归属于上市公司股东	216,691,690.62	172,717,009.49	25.46%	47,085,322.26

的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	63,576,976.05	15,174,801.35	318.96%	33,062,467.13
经营活动产生的现金流量净额	48,871,483.24	200,753,928.59	-75.66%	-55,378,481.39
基本每股收益（元/股）	0.85	0.67	26.87%	0.19
稀释每股收益（元/股）	0.85	0.67	26.87%	0.19
加权平均净资产收益率	13.35%	12.11%	1.24%	3.64%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,182,362,816.67	912,408,051.48	1,229,767,587.89	1,113,344,369.03
归属于上市公司股东的净利润	60,200,897.41	22,198,740.73	34,304,532.30	99,987,520.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	58,860,474.46	19,346,722.49	34,538,456.50	-49,168,677.40
经营活动产生的现金流量净额	-47,959,924.37	203,229,790.39	-44,892,760.08	-61,505,622.70

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,923	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,332	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈思伟	境内自然人	12.00%	30,738,720	23,054,040	不适用	0	
#深圳市翠艺投资有限公司	境内非国有法人	6.53%	16,722,560	0	质押	2,980,000	
#龙凤	境内自然	6.20%	15,881,672	0	不适用	0	



	人					
马俊豪	境内自然人	4.97%	12,727,854	0	不适用	0
郭英杰	境内自然人	4.86%	12,452,830	0	质押	5,506,000
邵增明	境内自然人	4.22%	10,800,000	0	不适用	0
李状状	境内自然人	3.25%	8,337,400	0	不适用	0
郭裕春	境内自然人	1.79%	4,590,000	3,442,500	不适用	0
西藏金实力电子科技有限公司	境内非国有法人	0.75%	1,930,000	0	不适用	0
许初灵	境内自然人	0.72%	1,850,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，深圳翠艺、郭英杰、郭裕春为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、股东深圳翠艺通过信用账户持有公司股份 8,722,560 股； 2、股东龙凤通过信用账户持有公司股份 15,881,672 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用



三、重要事项

一、聘任独立董事

- 1、2024 年 6 月 22 日，公司发布《关于独立董事任期届满暨聘任独立董事的公告》（公告编号：2024-032）。

沈阳萃华金银珠宝股份有限公司董事会

2025 年 04 月 22 日