

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

公告编号：2025-24

北京燕京啤酒股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为了践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国常会指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，维护公司全体股东利益，增强投资者信心，助力公司高质量发展，北京燕京啤酒股份有限公司（以下简称“公司”）高度重视，制定了“质量回报双提升”行动方案，并于2024年4月16日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-34）。

报告期内，公司积极落实“质量回报双提升”行动方案，围绕“十四五”发展战略，公司持续推进九大变革，深耕主业，积极推动科技创新和数字化转型升级，深化卓越管理体系，经营质效稳步提升。2024年度，公司实现营业收入146.67亿元，较上年同期增长3.20%；实现归属于上市公司股东的净利润10.56亿元，较上年同期增长63.74%。

2024年，公司持续健全“1+M+N”制度体系，有效夯实公司治理基础，强化“以党组织为领导核心，股东大会为最高权力机构，董事会科学决策，监事会独立监督，经理层在授权范围内依法合规经营”的现代公司治理结构，三会一层在决策、执行、监督等方面权责明确，相互制衡，强化规范运作水平。

公司始终坚持以投资者需求为导向，依法依规强化信息披露管理工作，加强信息披露质量，增强公司透明度，维护投资者合法权益，为投资者作出科学决策提供参考。公司高度重视投资者关系管理，畅通投资者沟通渠道，通过业绩说明会、券商策略会、投资者交流会、互动易平台等多种形式强化投资者关系，主动征询机构投资者的关切，积极回应并有效传递公司发展战略、投资价值，多措并举提振投资者信心。

在保持经营业绩增长的同时，公司重视与股东分享成果，通过实施持续、稳定的现金分红积极回报投资者。2024 年 7 月 24 日，公司以 2,818,539,341 股为基数，每 10 股派现金 1.00 元（含税），完成利润分配 2.82 亿元，公司自上市以来已累计现金分红近 40 亿元，通过持续现金分红，切实履行上市公司责任，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

未来，公司将继续积极推动落实“质量回报双提升”行动方案，严格履行上市公司责任和义务，牢固树立回报股东意识，始终以投资者为本，增强投资者的获得感，持续推动科技创新，深耕主业，提质增效，稳固提升公司核心竞争力，为促进资本市场积极健康发展贡献力量。

特此公告。

北京燕京啤酒股份有限公司董事会

二〇二五年四月十八日