证券代码：000729　　证券简称：燕京啤酒　　公告编号：2025-12

# 北京燕京啤酒股份有限公司 2024 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2,818,539,341 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.9 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

| | | | |
|---|---|---|---|
| 股票简称 | 燕京啤酒 | 股票代码 | 000729 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 变更前的股票简称（如有） | 无 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 徐月香 | 吕海超 | |
| 办公地址 | 北京市顺义区双河路 9 号 | 北京市顺义区双河路 9 号 | |
| 传真 | 010-89495569 | 010-89495569 | |
| 电话 | 010-89490729 | 010-89490729 | |
| 电子信箱 | zqb@yanjing.com.cn | yj000729@126.com | |

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （1）报告期内公司所从事的主要业务

公司主营啤酒、水、饮料等制造和销售。啤酒属于日常快速消费品，公司啤酒的生产及销售业务占公

司主营业务的90%以上。

2024年，公司紧扣高质量发展主线，持续推进九大变革，以数字化赋能、全渠道销售和卓越管理体系为重点抓手，大力优化产品结构和销售渠道，推进高端化、年轻化策略，公司销量稳中有升。公司目前拥有控股子公司60个，遍布全国18个省（直辖市），销售区域辐射全国。

**（2）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位**

啤酒行业是国内市场竞争最激烈的行业之一。近年来，随着消费升级，啤酒产品品质导向更为明显，促使国内啤酒品牌产品加速从低端向中高端升级，啤酒行业高端化趋势随之进一步加快，高端化、品牌化是啤酒行业的发展趋势。

2024年，国内啤酒全年实现规模以上企业啤酒产量3,521.3万千升，同比下降0.6%（数据来源：国家统计局；统计口径：年主营业务收入2,000万元以上的全部工业法人企业）。本公司2024年度实现啤酒销量（含托管企业）400.44万千升，同比增长1.57%，快于行业增速，其中燕京U8销量69.60万千升，同比增长31.40%。

**（3）报告期经营情况回顾**

2024 年度，公司以党建引领发展全局，深入践行可持续发展战略，系统性推进九大变革战略落地，持续构建长期竞争优势。公司不断强化总部职能，以运营效率提高、资源配置优化、运营成本降低驱动盈利提升。

**1、财务表现持续提升，盈利能力显著增强**

2024 年，公司在行业整体承压的背景下，实现了业绩的强势突破。2024 年度，公司实现营业收入 1,466,701.69 万元，同比增长 3.20%；营业利润 160,874.05 万元，同比增长 56.96%；利润总额 157,171.87 万元，同比增长 51.26%；实现归属于上市公司股东的净利润 105,567.85 万元，同比增长 63.74%，实现扣除非经常性损益后 104,063.74 万元，同比增长 108.03%，主要经济指标连年快速增长，持续走向新高。

**2、大单品引领增长，市场渠道持续升级**

公司坚持市场精耕细作与战略性扩张并行推进，持续加强市场开发体系建设。随着啤酒消费模式向悦己消费、场景化消费的转变，公司积极拓展新市场和新渠道，同步完成销售渠道结构升级，年度实现啤酒销量400.44万千升，同比增长1.57%，其中大单品燕京U8其中燕京U8销量69.60万千升，同比增长31.40%，实现全国化布局与销量双突破，形成规模效应。

**3、管理效能体系化提升，实现“战略落地-品牌焕新-效益跃升”三重突破。**

公司将 ESG 理念融入战略核心，构建“绿色酿造-责任供应链-价值共创”体系，推动了公司的稳健前行与高质量发展。公司通过卓越管理体系助推生产变革，重塑了生产系统的管理架构，运用结构化方法和先进工具，践行绿色酿造，不断提升品控能力和成本效益；通过构建产品与技术创新体系，为消费者提供安全、绿色、健康的产品；通过组织流程再造和人才机制的完善，进一步释放了组织效能，促进整体提升；通过线上线下融合的多渠道推广、文化 IP 的打造以及数字化转型等营销创新举措，全方位打造立体化营销矩阵，持续迭代升级，不断提升品牌影响力；通过全面运行订单履约系统和采购管理平台，建设物流信

息系统，实现仓储、运输等环节的全链条数字化管理，提升供应链管理水平；通过全面落实风险防范职责和任务，增强合规经营和风险防范化解能力，为公司持续稳健发展提供了坚实保障。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1） 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √ 否

单位：元

| | 2024 年末 | 2023 年末 | 本年末比上年末增减 | 2022 年末 |
|---|---|---|---|---|
| 总资产 | 23,147,092,477.13 | 21,230,920,730.90 | 9.03% | 20,697,845,929.33 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 14,619,021,633.06 | 13,845,197,027.88 | 5.59% | 13,425,965,751.12 |
| | 2024 年 | 2023 年 | 本年比上年增减 | 2022 年 |
| 营业收入 | 14,667,016,921.50 | 14,212,857,297.00 | 3.20% | 13,202,069,536.17 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 1,055,678,539.28 | 644,714,424.03 | 63.74% | 352,261,200.17 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 1,040,637,380.31 | 500,225,523.73 | 108.03% | 271,519,076.24 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 2,548,966,185.50 | 1,407,868,568.33 | 81.05% | 1,717,908,588.15 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.375 | 0.229 | 63.76% | 0.125 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.375 | 0.229 | 63.76% | 0.125 |
| 加权平均净资产收益率 | 7.42% | 4.73% | 2.69% | 2.63% |

### （2） 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 3,586,956,685.47 | 4,458,846,145.99 | 4,800,336,798.81 | 1,820,877,291.23 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 102,590,178.90 | 655,625,942.29 | 529,871,750.36 | -232,409,332.27 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 102,645,374.18 | 638,189,441.45 | 520,492,365.81 | -220,689,801.13 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 894,630,453.45 | 1,679,001,146.28 | 717,344,174.92 | -742,009,589.15 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### （1） 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 报告期末普通股股东总数 | 48,402 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 42,738 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |

| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 北京燕京啤酒投资有限公司 | 国有法人 | 57.40% | 1,617,727,568 | 297,607,894 | | |
| 香港中央结算有限公司 | 境外法人 | 2.75% | 77,648,263 | 0 | | |
| 北京燕京啤酒集团有限公司 | 国有法人 | 1.87% | 52,686,697 | 11,306,780 | | |
| 唐建华 | 境内自然人 | 1.78% | 50,257,239 | 0 | | |
| 全国社保基金六零一组合 | 其他 | 1.23% | 34,722,457 | 0 | | |
| 中国建设银行股份有限公司－鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金 | 其他 | 0.95% | 26,814,080 | 0 | | |
| 中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指数证券投资基金 | 其他 | 0.70% | 19,734,804 | 0 | | |
| 交通银行股份有限公司－易方达竞争优势企业混合型证券投资基金 | 其他 | 0.70% | 19,661,199 | 0 | | |
| 创金合信基金－北京国有资本运营管理有限公司－创金合信京鑫区域优选单一资产管理计划 | 其他 | 0.63% | 17,638,000 | 0 | | |
| #刘存 | 境内自然人 | 0.55% | 15,626,334 | 0 | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | | 上述股东中，北京燕京啤酒集团有限公司持有北京燕京啤酒投资有限公司 19.94%股份。未知上述其他股东是否属于一致行动人，也未知其他股东是否存在关联关系。 | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | | 公司前 10 名股东中，#刘存通过信用交易担保证券账户持有本公司股票 15,626,334 股，通过普通证券账户持有本公司股票 0 股，合计持有本公司股票 15,626,334 股，其持股在本报告期减少 403,365 股。 | | | | |

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

√ 适用 □不适用

单位：股

| 前十名股东参与转融通出借股份情况 | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 股东名称（全称） | 期初普通账户、信用账户持股 | | 期初转融通出借股份且尚未归还 | | 期末普通账户、信用账户持股 | | 期末转融通出借股份且尚未归还 | |
| | 数量合计 | 占总股本的比例 | 数量合计 | 占总股本的比例 | 数量合计 | 占总股本的比例 | 数量合计 | 占总股本的比例 |
| 中国建设银行股份有限公司－鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金 | 20,623,380 | 0.73% | 357,900 | 0.01% | 26,814,080 | 0.95% | 0 | 0 |
| 中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指数证券投资基金 | 7,843,604 | 0.28% | 2,275,900 | 0.08% | 19,734,804 | 0.70% | 0 | 0 |

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

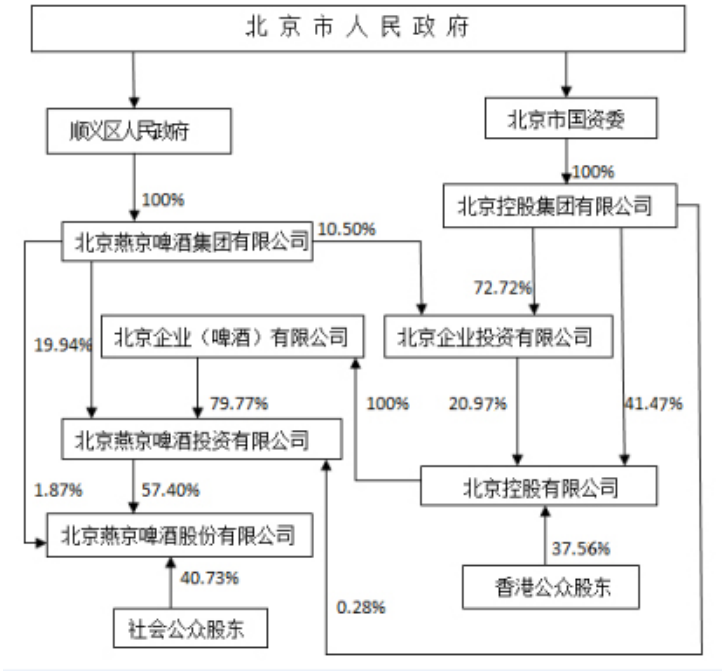
□适用 √不适用

**（2） 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**（3） 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**




**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

□ 适用 √ 不适用

## 三、重要事项

详见公司 2024 年年度报告全文第三节“管理层讨论与分析”和第六节“重要事项”。

董事长：耿超

北京燕京啤酒股份有限公司

二〇二五年四月十八日