上海华谊集团股份有限公司

地址：上海市静安区常德路809号
邮编：200040
邮箱：IR@shhuayi.com

2024

上海华谊集团股份有限公司

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND CORPORATE GOVERNANCE REPORT

· 2025年4月 ·

华谊集团
HUAYI

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND CORPORATE GOVERNANCE REPORT

目录 CONTENTS

报告说明
董事长致辞

01 走进华谊集团 05
关于我们
组织架构
企业文化
2024年主要荣誉
2024年经济概况

02 恪守治理准则 13
可持续发展管理
公司治理
风险管理
商业道德与合规
数智化转型

03 打造绿色化工 25
应对气候变化
环境保护
能源管理
水资源利用
循环经济
生物多样性保护

04 筑牢安全防线 35
安全管理体系和目标
生产安全
员工健康和安全
承包商安全
数据安全和客户隐私保护

05 共建阳光华谊家 41
人力资源
员工民主
员工福利
人才培育与发展

06 履行社会责任 47
产品和服务管理
科技创新
可持续供应链
社会公益
乡村振兴

附录
关键绩效表
报告索引表
意见反馈

报告说明
DESCRIPTION OF THE REPORT

上海华谊集团股份有限公司自2017年开始发布年度社会责任报告，2024年首次发布环境、社会和公司治理报告，这是华谊集团发布的第二份环境、社会和公司治理报告。

本报告展示了2024年华谊集团在追求自身发展的同时，积极践行社会责任，公平、公正对待投资者，促进企业与全社会的协调、和谐，为社会及企业自身可持续发展所付出的努力及取得的成效。

报告主体及称谓

上海华谊集团股份有限公司（简称“公司”、“集团”或“华谊集团”）。

报告范围

·组织范围：包括华谊集团及下属各级控股子公司和分公司。详细报告主体范围请参见《上海华谊集团股份有限公司2024年年度报告》。

·时间范围：2024年1月1日至2024年12月31日，与公司财务报告一致。为保持信息的持续性，报告中可能包括超过此时间范围的事项。

资料说明

报告中资料均来源于华谊集团内部相关统计报表、公司文档及报告、利益相关方调查及访谈等资料。公司排放物和能源使用指标按国家规定或国际标准统计、计算。

如无特别说明，本报告涉及的货币计量币种均为人民币。

报告提升

本报告经公司董事会于2025年4月18日审议批准。本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

免责声明

除历史事实之外，所有将来有可能发生或将要发生的事件以及对事件的表述（包括但不限于前提、目标、估算和商业计划）均属于前瞻性陈述范畴。由于受外界可变因素的影响，事实的未来发展结果或者趋势有可能与该陈述不同。本报告的前瞻性陈述于2025年4月18日前做出，华谊集团没有义务或责任对上述前瞻性声明做出修改。

本文涉及到公司未来的计划、业绩预测等方面的内容，均不构成公司对任何投资者及相关人士的承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

编制依据

本报告编制遵循上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》，并参照上海市国资委《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系》（1.0版）及联合国2030年可持续发展目标（SDGs）等指南指引。

联系方式

上海华谊集团股份有限公司董事会办公室
地址：上海市静安区常德路809号
邮编：200040
电话：+86-21-23530152
电子邮箱：IR@shhuayi.com

董事长致辞

CHAIRMAN'S SPEECH

亲爱的朋友们：

我谨代表公司董事会，衷心感谢您一直以来对华谊集团的关心和支持！

2024年，是华谊集团全面贯彻落实党的二十大精神、深化改革创新的关键之年。面对复杂多变的外部环境，我们始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“绿色化工，美好生活”的发展理念，锚定“高端化、智能化、绿色化”方向，统筹高质量发展与可持续增长，全面完成年度目标任务，经营更加稳健，在科技创新、绿色转型、社会责任等方面取得新进展。

这一年，我们绿色转型再攀高峰，生态底色更加鲜明

我们坚持“安全第一、预防为主、综合治理”，全面提升本质安全水平；深入践行“双碳”战略，推动节能减排与循环经济深度融合，全年新增2家省部级“绿色工厂”。上海化工区绿色甲醇项目开工建设，广西华谊钦州基地三期工程加速推进，绿色低碳产业链布局持续优化。我们积极探索新能源技术应用，通过数字化赋能碳排强度管控，显著降低固废量，以实际行动助力国家“双碳”目标达成。

这一年，我们创新驱动动能澎湃，发展质量有效提升

我们坚定向“新”而行，深化产学研协同，打造“1+3+X”创新载体。荣膺中国国际工业博览会CIIF大奖，多个产业化示范项目落地见效，关键技术攻关取得突破，创新能力持续增强。“数字华谊”战略持续推进，智能制造能力成熟度四级认证企业增至4家，工信部示范工厂3家，新质生产力加速形成。

这一年，我们全面提升治理效能，强化国企责任担当

我们以创建世界一流企业为目标，深化改革提升行动，完善法人治理结构，优化全面从严治党责任体系，法治合规体系建设进一步提升，降本增效专项行动持续推进，企业抗风险能力显著增强。我们一直强调员工与企业共成长，持续深化机制创新，激发干事创业活力，劳模、工匠等先进典型竞相涌现，文化活动丰富多彩，员工归属感幸福感持续提升。积极履行社会责任，支持乡村振兴、社区共建和公益事业，彰显国有企业的使命担当。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。展望2025年，我们将继续秉承“绿色化工，美好生活”的发展理念，锚定“1350”战略目标，坚定不移走好高质量发展之路，不断提高ESG管理水平，着力提升现代治理能力、化工产品供给能力、科技创新能力和价值创造能力，奋力完成“十四五”规划目标任务，在加快建设世界一流企业、全力推动经济社会可持续发展的新征程上再创佳绩。

顾立立

上海华谊集团股份有限公司 董事长

01

走进华谊集团

ENTERING HUAYI GROUP

关于我们

ABOUT US

上海华谊集团股份有限公司是一家大型国有控股上市公司，主要从事能源化工、绿色轮胎、先进材料、精细化工和化工服务五大核心业务，并已基本形成“制造+服务”双核驱动的业务发展模式，以及上下游产业链一体化发展体系。

能源化工业务

- 主要产品包括甲醇、醋酸、醋酸乙酯、合成气等基础化学品和清洁能源产品
- 广泛应用于医药、农业、建筑、纺织和新能源汽车等领域，是国内领先的洁净煤综合利用公司

绿色轮胎业务

- 主要产品包括载重胎、乘用胎、工程胎等
- 产品广泛应用于卡车、客车、乘用车以及采矿和农业车辆等领域，并为众多汽车制造厂提供原厂配套

先进材料业务

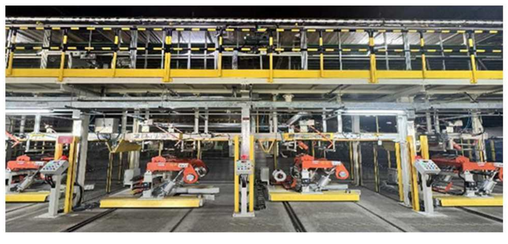
- 主要产品包括丙烯酸及酯、丙烯酸催化剂、高吸水性树脂等
- 产品广泛应用于涂料、胶黏剂、合成橡胶、水处理以及卫生用品等领域

精细化工业务

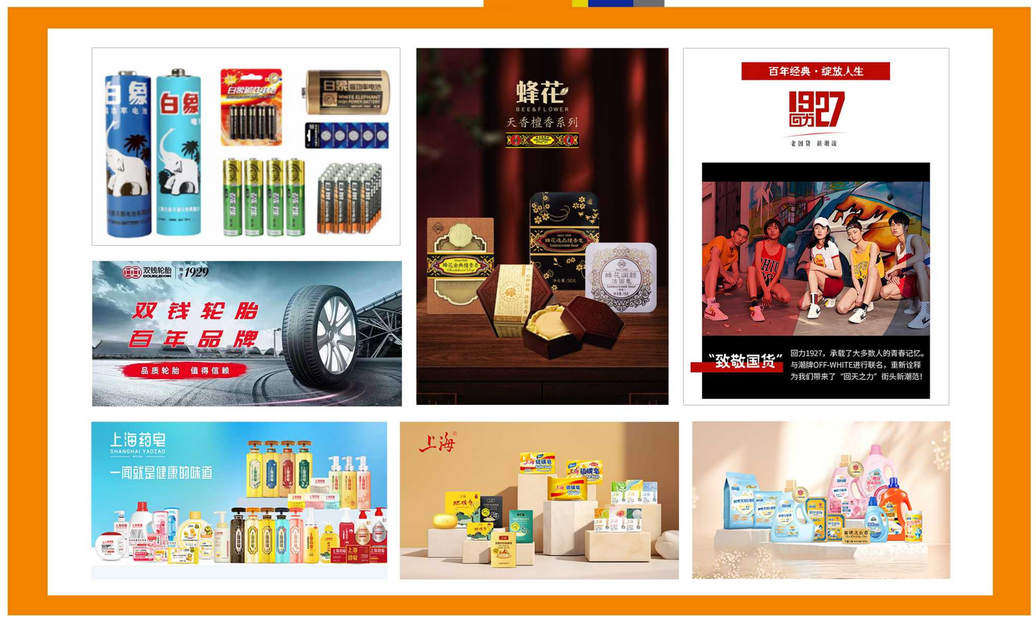
- 主要产品包括工业涂料、颜料、油墨、日用化学品等
- 产品广泛应用于家电、汽车、高铁、航空航天、海洋工程、建筑、医药、食品、化妆品等领域

化工服务业务

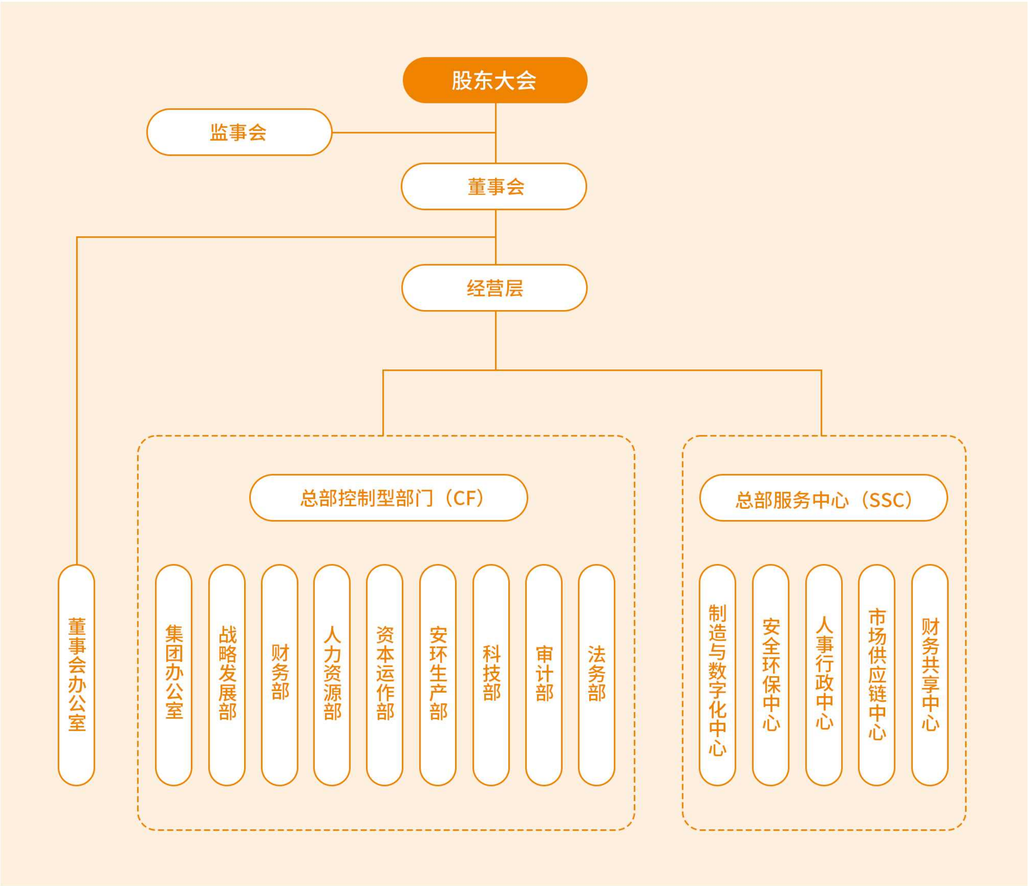
- 主要包括化工贸易、化工投资、信息技术等
- 为化工制造提供相应的配套贸易、投资、信息化服务等



公司拥有一系列中国名牌、中华老字号和上海老字号、上海名牌等著名商标。其中中华老字号和上海老字号品牌产品有“双钱”牌轮胎、“飞虎”牌涂料、“眼睛”牌油漆、“光明”牌油漆、“一品”牌颜料、“牡丹”牌油墨、“白象”牌电池、“蜂花”牌香皂及“回力”牌运动鞋等。



组织架构
ORGANIZATIONAL STRUCTURE



企业文化
CORPORATE CULTURE

CORPORATE CULTURE

企业愿景
建设具有国际竞争力和影响力的世界一流企业，成为社会需要和受人尊重的公司

发展理念
绿色化工，美好生活

发展战略
绿色发展、创新发展、高端发展、跨市发展、一体化发展

发展原则
智能制造、价值增长、效益提升、海外发展

发展目标
坚持1350总体目标，即：

——1：营业收入力争实现1000亿元

——3：跻身中国化学原料及化学制品制造业前三位

——50：跻身全球化工50强

价值观
知行合一，常德不离

企业精神
开放、责任、诚信、实干、包容

品牌内涵
阳光华谊、以人为本、团队协作、自强不息

行为追求
为客户创造价值，为股东带来回报

为员工提供舞台，为社会做出贡献

2024年主要荣誉

MAJOR HONORS OF 2024

企业名称	所获荣誉
上海华谊集团股份有限公司	• 第十七届全国石油和化工企业管理创新成果一等奖
双钱轮胎集团有限公司	• 2024年度中国石油和化工行业技术创新示范企业
上海华谊能源化工有限公司	• 全国“安康杯”竞赛优胜单位
上海制皂（集团）有限公司	• 国务院国资委“双百行动”2023年度标杆企业
上海市塑料研究所有限公司	• 工业和信息化部专精特新“小巨人”企业
上海华谊能源化工有限公司 汪峻技能大师工作室	• 2024年上海市工人先锋号
双钱集团（江苏）轮胎有限公司 压出工区钢丝压延班组	• 2024年江苏省工人先锋号
上海华谊新材料有限公司	• 2024年度石油和化工行业绿色工厂 • 2024年中国工业碳达峰“领跑者”企业 • 2024年度上海市绿色工厂（五星）
上海华谊涂料有限公司	• 2024年度石油和化工行业绿色工厂
广西华谊新材料有限公司	• 国家智能制造能力成熟度四级认证 • 广西壮族自治区绿色工厂 • 2024年广西智能工厂示范企业
昆山宝盐气体有限公司	• 中国科学技术协会国家科技成果奖一等奖

2024年经济概况

ECONOMIC OVERVIEW IN 2024

2024年，公司共完成主营收入441.5元，实现利润总额15.3亿元，归属于母公司净利润9.1亿元，完成董事会确定的年度经营指标。截至报告期末，公司总资产648.7亿元，归属于母公司的净资产226.3亿元，净资产收益率4%。

公司共完成主营收入
441.5亿元

利润总额
15.3亿元

公司总资产
648.7亿元

净资产收益率
4%

02

恪守治理准则

ADHERE TO GOVERNANCE PRINCIPLES

联合国可持续发展目标（SDGs）响应

可持续发展管理

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

ESG战略

公司始终将环境保护、公司治理和社会责任作为开展各项工作的核心考量，高度重视可持续发展的理念与实践。董事会每年都会严格按照相关法律法规的要求，对社会责任报告/环境、社会和治理报告进行认真审议，并确保其准确、及时地对外披露，以增强公司透明度，回应社会关切。

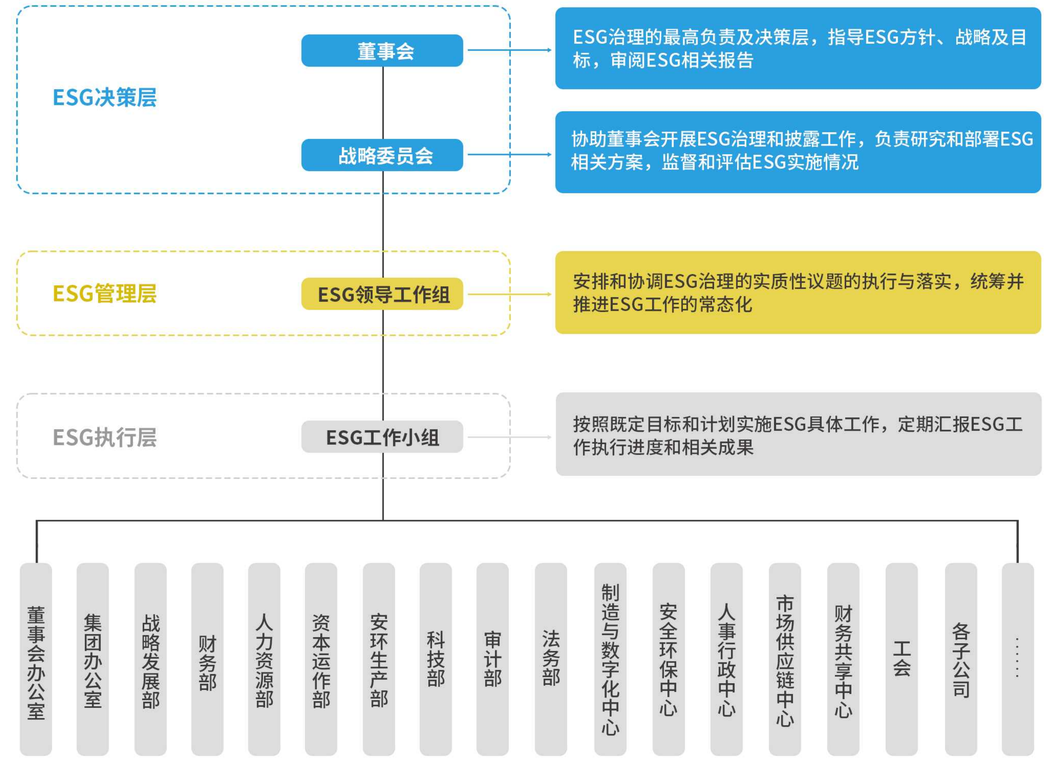
在公司的发展历程中，积极践行“绿色化工，美好生活”的发展理念，全力以赴推进“绿色发展、创新发展、高端发展、跨市发展、一体化发展”五大战略，致力于提升“绿色、高端、精细、价值链”的高质量发展内涵。通过加快绿色制造体系建设，提升清洁工艺和循环经济的技术水平，投入可靠的安全环保装置，实施严格的管理措施，并打造专业的团队，公司不断夯实绿色发展的基础，推动企业高质量发展。

展望未来，公司将继续秉持“绿色化工，美好生活”的发展理念，紧密围绕新质生产力的要求，密切关注国家相关政策法规的动态以及行业内的最佳实践案例。公司将进一步深化ESG相关工作的投入，积极探索高端化、智能化、绿色化相融合的发展路径，持续提升公司在可持续发展领域的竞争力和影响力，为实现企业与社会的共同进步贡献力量。

ESG治理架构

公司围绕“绿色化工，美好生活”发展理念，持续完善ESG管理机制，致力于将ESG相关要素融入公司发展战略中，自上而下搭建了“决策-管理-执行”的ESG治理架构，明确三个层级的相关职责，有序推动公司ESG工作的落实，助力公司全面提升可持续发展水平。

董事会下设战略委员会，由董事长担任委员会主席，负责对公司可持续发展、ESG等相关事项及重大投资决策进行研究、分析和风险评估，并向董事会提出建议。



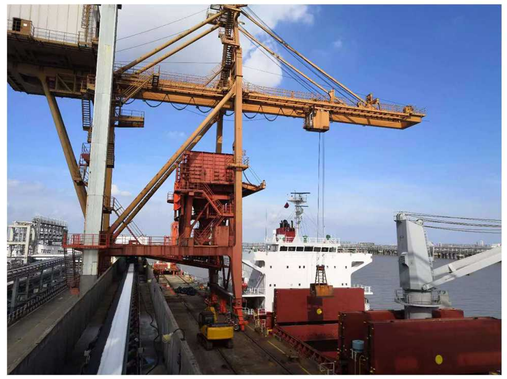
可持续发展相关信息报告

公司建立了完善的可持续发展信息内部报告机制，报告形式多样，包括季度报告、半年度报告、年度报告等，定期通过交易所网站和指定平台发布。此外，公司定期更新三年行动计划、五年滚动规划等，涵盖环境、社会及治理等维度的关键指标，将可持续发展理念全方位融入公司经营，并直观呈现各项工作的推进进度。通过这一机制，公司保障了治理架构各层级人员能够及时、全面地获取可持续发展相关信息，进一步提升ESG管理透明度，持续提高全体员工ESG素养，为公司可持续发展提供有力支持。

相关举措及目标

公司持续提升HSE治理体系，深度融合安全生产标准化、安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制、华谊AMAS安全审计量化评估、五星工厂及绿色工厂创建等工作，夯实安全环保基础，筑牢绿色发展根基。

公司在低碳转型道路上持续提高能源和资源利用效率，优化生产管控，持续减少污染物排放。公司持续完善治理结构，加强风险管理，积极参与社区建设，保障员工权益，关注员工职业发展，为员工提供安全健康的工作环境。



ESG业绩考核

公司将ESG指标纳入所属单位领导班子年度经营绩效考核，主要包括安全生产（包括但不限于HSE投入，安全生产风险防范、安全管理提升）、节能环保（包括但不限于温室气体排放、综合能耗管理等）、违法违纪管理、依法合规经营、风险管理等。对于未完成考核目标的，公司会在综合考核得分的基础上扣分，绩效考核情况与薪酬直接挂钩。

利益相关方沟通

公司高度重视与各利益相关方的沟通，持续通过股东大会、业内座谈会、网络平台等多种渠道，保证与政府或监察机构、股东及投资者、客户、员工、供应商及合作伙伴、行业协会、社会公众等利益相关方达到及时的、主动的、全面的沟通，积极回应内外各方的需求和期待。

2024年，公司召开2次股东大会，通过股东大会交流，让中小股东了解公司。针对4期定期报告共召开3场业绩说明会，在信息披露允许的范围内，对投资者普遍关心的问题进行了一一回复，增进了投资者对公司的理解。此外，公司通过“上证e互动”交流平台和投资者热线等与投资者保持互动沟通，全年回复问题38个，电话百余人次。

股东大会	业绩说明会	全年回复问题	电话
2次	3场	38个	100余人次

利益相关方	主要关注议题	沟通渠道
政府或监察机构	商业道德与反腐败 合规运营与风险管理 员工权益 环境管理与目标 职业健康与安全	信息披露平台 信息报送 工作汇报
股东及投资者	公司治理 合规运营与风险管理 科研及技术创新 产品与服务质量	股东大会 业绩说明会 业内座谈会 电话及邮件沟通
客户	产品与服务质量 信息安全与隐私保护 商业道德与反腐败	走访交流 满意度调研 客户座谈
员工	员工权益 职业健康与安全 职业发展与培训	职工代表大会 座谈会 工会 员工培训
供应商及合作伙伴	供应链安全 产品与服务质量 科研及技术创新 商业道德与反腐败	走访交流 市场调研 采购政策及招标程序
行业协会	产品与服务质量 供应链安全 科研及技术创新	行业交流 行业协会活动
社会公众	社区关系与社会贡献 应对气候变化 环境管理与目标	信息披露 公司官方网站 微信公众号

重要性议题分析

公司遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》中关于“议题重要性分析”的相关规定，并结合GRI可持续发展报告标准、国际可持续准则理事会（ISSB）准则等可持续信息披露标准所涉及的原则、方法和流程，构建了一套完整的议题识别与重要性分析流程。公司从“对经济、社会和环境影响的重要性”以及“对公司财务的重要性”这两个关键维度出发，全面梳理并识别出23项ESG重要性议题。随后，通过问卷打分和现场访谈的方式，形成实质性议题矩阵。

重要性议题评估流程

利益相关方识别

结合公司内外部客观背景，识别出对公司可持续发展有影响的利益相关方。

重要性议题识别

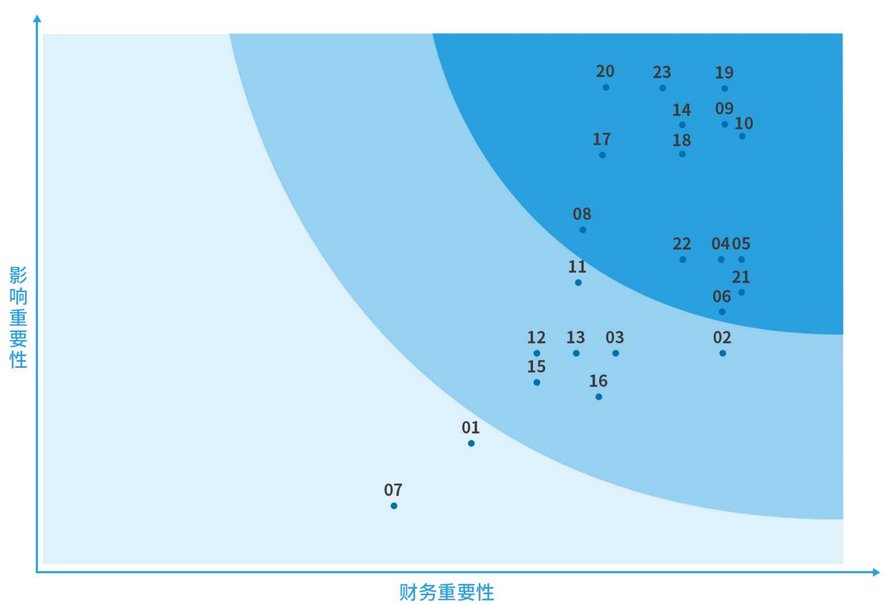
综合考虑相关披露要求、公司发展战略、同业对标、宏观环境、和社会热点等因素，筛选出共包含环境、社会、公司治理3大范畴共23个重要性议题。

利益相关方调研

将重要性议题制作成问卷，邀请利益相关方对每个议题的重要性程度以5分制的形式进行打分，获取每个重要性议题的优先次序。同时展开深度访谈，了解各利益相关方的期望和诉求。

议题重要性评估

依据调研结果，结合专家对政策法规的分析，根据“对利益相关方的重要性”与“对公司财务的重要性”两个维度进行优先级排序，绘制重要性议题矩阵图，由董事会审阅并最终确认。



ESG实质性议题列表

范畴		实质性议题
环境	01	应对气候变化
	02	能源管理与转型
	03	水资源管理
	04	环境管理与目标
	05	污染物排放
	06	废弃物处理
	07	生态系统和生物多样性保护
	08	循环经济
社会	09	职业健康与安全
	10	化学品安全
	11	尊重人权
	12	职业发展与培训
	13	员工权益
	14	产品与服务质量
	15	多元化、公平与包容性
	16	社区关系与社会贡献
	17	供应链安全
公司治理	18	公司治理
	19	合规运营与风险管理
	20	商业道德与反腐败
	21	科研及技术创新
	22	数智化转型
	23	信息安全与隐私保护

公司治理
CORPORATE GOVERNANCE

党建引领

公司党委设书记一名，其他党委成员若干名，按照规定设立纪委；董事长党委书记原则上由一人担任，设立抓企业党建工作的专职副书记；符合条件的党委成员通过法定程序进入董事会、监事会、经营层。

在党组织领导班子建设过程中，公司始终贯彻党管干部的原则，认真落实新时代好干部标准，以正确选人用人导向引领干事创业导向，充分讨论和考虑后提出董事会或总裁提名的人选，并提出意见和建议，同时也会向董事会或总裁推荐合适的人选。此外，公司会同董事会对拟任人选进行考察考核，并通过集体研究形成结论。

在基层党组织建设过程中，明确基层导向，落实集团领导对口联系机制，不断强化基层党组织的政治功能和组织功能，确保基层党组织建设扎实有效。通过搭建和推广华谊“智慧党建”平台在员工内部的应用，开展“星级党支部”活动，持续引领党建工作往高质量发展。

在党领导与公司治理相结合过程中，公司通过制定议事规则等制度，明确党委议事的原则、范围、组织、执行和监督机制，构建党组织参与重大问题决策的制度体系。党委参与公司改革发展稳定、重大经营管理事项以及涉及职工切身利益等重大问题的研究讨论；董事会在决定公司重大问题时，会充分听取党委的意见，共同推进集团未来的高质量发展。

治理架构

董事会

建立一个职责分明、定位精准的治理架构，能够确保公司高效、稳定地运营，这不仅有利于公司自身发展，也符合全体股东的长期利益。公司始终严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》以及中国证监会新发布《上市公司独立董事管理办法》等相关法律法规要求，持续优化公司治理结构，规范内部运作流程。现阶段组织架构中，公司董事长为顾立立先生，总裁为钱志刚先生。

公司董事会由6名成员组成，包括1名外部董事和3名独立董事。董事会按照股东大会决议设立4个委员会，分别为审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会，使得公司董事会的决策更具科学性和专业性。其中，审计委员会主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作；提名委员会主要负责对公司董事和总裁的人选、选择标准和程序进行选择并提出建议；薪酬与考核委员会主要负责制定公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，对董事会负责；战略委员会主要负责对公司长期发展战略、重大投资决策、法制建设进行研究并提出建议。

监事会

为规范监事会的议事程序和内容，公司制定了《监事会议事规则》。公司监事会向股东大会负责。监事会负责监督公司董事和高级管理人员履行职责的合法性，保障公司及股东的合法权益。

风险管理
RISK MANAGEMENT

合规管理

公司严格遵守国家法律法规，强化依法合规治理，提升风险防范能力，制定了适合公司实际的经营管理制度体系，实现公司管理制度全覆盖。报告期内，公司根据国家法律法规和国资管理要求，并结合公司实际情况，统筹推进集团内控制度建设，持续推广合同范本的使用与维护，梳理并组织修订集团制度汇编，完善了诚信合规准则。研究国内外实务指南，开展集团技术秘密合规专项体检，启动电子化学品合规体系建设，全面巩固公司的合规管理体系。

监督管理

集团按照中央审计委员会关于构建“集中统一、全面覆盖、权威高效”的审计监督体系要求，集团已于2017年组建了独立的审计部门，并实施审计集中管理，持续修订完善了包括《内部审计管理办法》《内部控制工作管理办法》《审计问题责任追究办法》等内部审计管理制度，聚焦集团发展战略及年度重点工作目标，加大对重要业务领域、重大项目、重要政策落实情况的审计力度。

报告期内共开展各类内部审计15项，提出综合建议35条，促进各级企业修订完善制度共计23项，有效防控企业经营风险，合规效能持续提升。

开展审计15项
提出建议35条
完善制度23项

商业道德与合规
BUSINESS ETHICS AND COMPLIANCE

商业道德管理

公司始终将严格遵守法律法规作为经营行为的底线，全面遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家相关法律，以及企业在境外经营过程中需要遵守的各项法律法规。在商业实践中，公司秉持高尚的商业道德和规范的市场准则，坚守“诚实守信、平等协商、互利共赢”的原则，致力于在各类商务活动中营造公平、公正、有序的竞争环境，推动企业与合作伙伴的共同发展，为维护健康稳定的市场秩序贡献力量。

反腐败

为营造风清气正的经营环境，公司制定并发布了《在经营管理活动中防止领导人员利益冲突的实施办法》《违规经营投资责任追究实施办法（试行）》《项目廉政建设50条》《采购、销售廉洁风险提示》《党风廉政建设“负面清单”》等一系列规章制度，明确提示廉洁风险，严格防范商业贿赂行为的发生，积极引导全体员工廉洁从业，确保公司业务的健康发展。

在内部人员管理工作中，公司要求各级领导干部和关键岗位人员签订个人《廉洁自律承诺书》，明确廉洁从业的责任与义务。在对外经营活动中，公司与所有供应商签订《廉洁与反商业贿赂协议》，从制度层面强化廉洁合规意识，杜绝任何可能影响双方廉洁业务关系的行为，保障商业合作的公平、公正与透明。

此外，公司还制定了《诚信合规准则》等制度，进一步规范员工行为和公司运营流程，从源头上筑牢廉洁防线。公司审计部门在安排全面审计工作时，将被审计单位推动廉洁从业的情况纳入审计计划和审计范畴，定期对廉洁制度的执行情况进行监督检查。在报告期内，公司廉洁从业制度的总体执行情况良好，为公司的稳健发展提供了有力保障。

数智化转型
DIGITALIZATION TRANSFORMATION

生产方面

公司进一步提升装备和控制水平，夯实基础，结合精益生产，推进多项数字化举措，深化高级报警AAS、先进过程控制APC应用，实现关键装置负荷自动调节、工艺参数自主优化，显著提升生产效率和稳定性，降低能耗；在集团范围内推广智能机器人巡检、设备管理系统和时效利润模型，在钦州一体化基地推进时效利润模型上线，提升了生产调度与资源管控的精细化水平。

安环方面

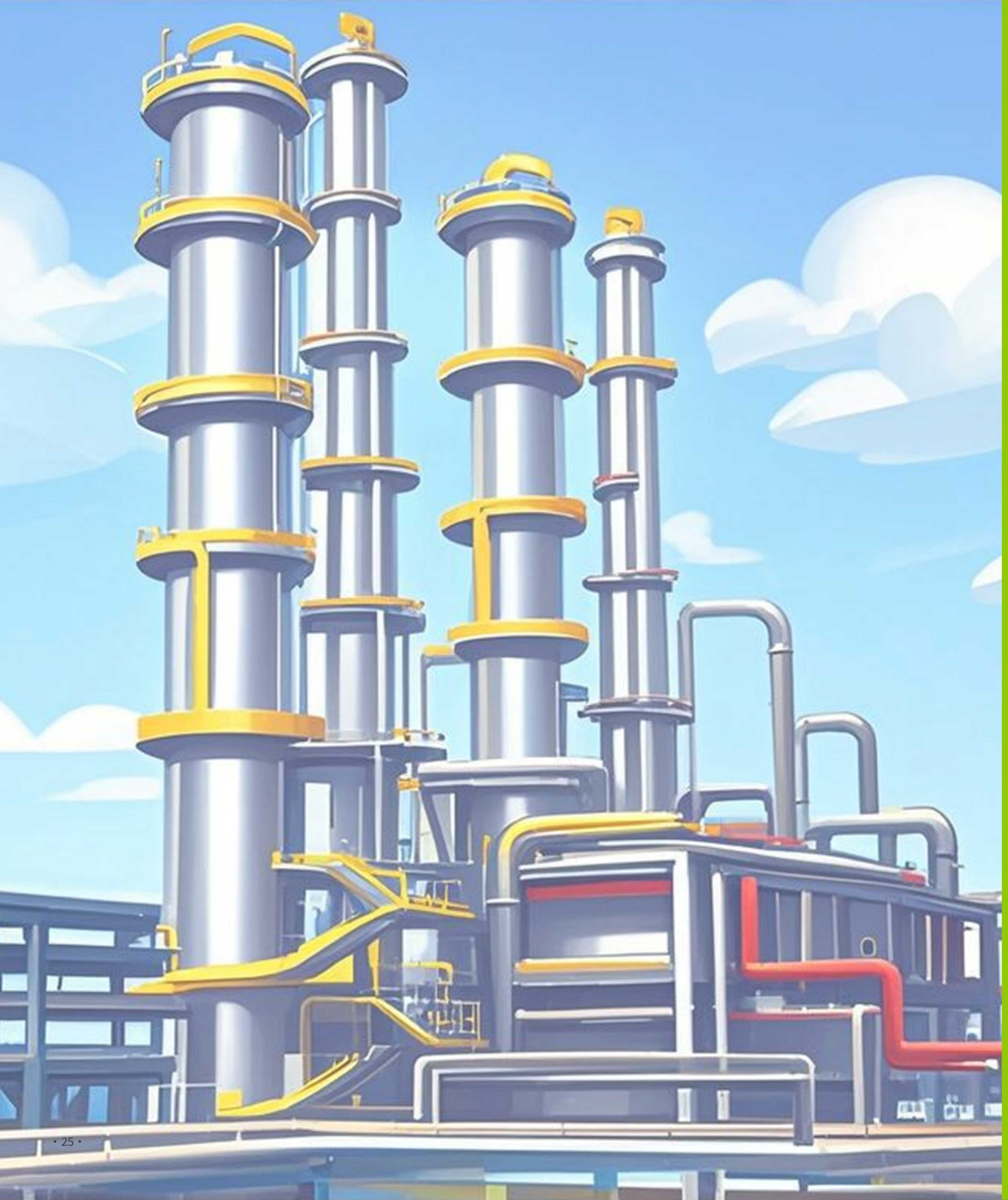
通过AI视频识别、风险实时监测和应急控制，覆盖安全检查、作业安全、危化品管理等全环节，有效降低人为操作风险；推进减污降碳协同，探索利用数字化系统实时监测厂区碳排放，推动绿色工厂建设。

研发方面

在配方开发等环节试点机器学习应用。开展卓越和领航级智能工厂建设，下属广西华谊新材料有限公司通过国家智能制造能力成熟度四级认证。

经营管理方面

管理平台切换到S4 HANA平台，为集团发展提供新一代数字核心底座，在集团核心业务“管得住”，数据“看得清”的基础上，赋能集团全业务端到端流程协同与提效，支撑持续优化与变革。



03

打造绿色化工

BUILDING A GREEN CHEMICAL INDUSTRY

联合国可持续发展目标（SDGs）响应

应对气候变化
ADDRESSING CLIMATE CHANGE

公司坚定贯彻国家碳达峰碳中和目标和行动部署，实施公司双碳战略，推动绿色低碳发展。推进公司碳排放总量控制和强度控制，实施节能降碳，开展减碳举措，从运营高效化、原料低碳化、能源清洁化三方面入手，制定相应的工艺优化和改进措施，推进工艺优化、余能回收利用、主要耗能设备效率提升、淘汰落后设备等节能减排项目；布局可持续发展业务，积极储备关键技术，从能源与原料、低碳产品与工艺、环保产品与服务、绿色新兴产业四个方面加强业务发展和技术储备。

根据公司双碳战略规划，细化编制《碳排放管理办法》，从碳排放总量、碳排放强度等方面设置考核指标，从总量、强度、产品多维度监督二级公司。公司制定了企业碳排放考核指标目标，明确提出推进重点产品建立低碳标杆示范，引导企业提标改造、对标先进，全面提升清洁生产水平，实现绿色低碳高质量发展。

报告期内，公司滚动编制《“双碳”工作三年行动计划》，根据下属企业发展路径动态调整“双碳”管理工作三年行动阶段目标，明确三年行动总体目标实施路径，确保“十四五”规划降碳目标100万吨顺利实现。

温室气体排放情况

公司温室气体排放量

指标	单位	2023年	2024年
温室气体排放总量[1]	万吨CO_2e	546.27	633.52
其中：直接排放量	万吨CO_2e	444.22	488.27
间接排放量	万吨CO_2e	102.05	145.25
温室气体排放强度[2]	吨CO_2e/万元	1.67	1.82

注：1、公司依据《中国化工生产企业 温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》标准盘查温室气体，包括所有控股企业的直接和间接温室气体排放。2024年由于生产经营规模增长导致排放量有所增加。
2、温室气体排放强度（吨二氧化碳当量/万元）=温室气体排放量/营业收入（以人民币万元计算）。

碳履约情况

报告期内，华谊集团下属上海华谊能源化工有限公司、上海华谊新材料有限公司、上海试四化学品有限公司3家企业纳入上海市碳履约重点单位，双钱集团（重庆）轮胎有限公司纳入重庆市碳履约重点单位，全部按期完成碳配额履约任务。总计发放碳配额428.9万吨CO_2e，清缴343.8万吨CO_2e，出售27万吨CO_2e。

碳减排情况

报告期内，公司从能源清洁化、运营高效化以及原料低碳化等方面入手，以多项举措落实各子公司碳达峰碳中和工作责任。

能源清洁化方面	上海华谊新材料有限公司通过绿电交易，实现部分电能清洁化；上海天原（集团）有限公司、上海制皂（集团）有限公司等开展屋顶光伏项目，实现自产绿电替代部分外购电力。
运营高效化方面	上海华谊能源化工有限公司、广西华谊新材料有限公司分别通过优化操作管理，加强过程控制，实现产品能耗和物耗精准控制；上海华谊新材料有限公司实施了催化焚烧装置余热回收，充分利用低品能源；上海试四化学品有限公司实施废水减量化，实现减污降碳协同；双钱集团（江苏）轮胎有限公司实施了硫化机疏水阀旁通改造，降低了产品蒸汽单耗。
原料低碳化方面	上海华谊涂料有限公司推广水性产品替代油性产品，减少有机原料使用，实现减污降碳协同发展。

环境保护
ENVIRONMENTAL PROTECTION

环境合规管理

华谊集团严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，以绿色发展为核心，制定了以《环境保护管理规定》为主体的环保制度体系，持续提升清洁工艺和循环经济技术水平，统筹污染治理和生态保护；构建覆盖排污许可证所有因子的动态环境监测网络，确保废水、废气、固体废物、噪声等达标排放。

截至报告期末，华谊集团旗下共有19家控股子公司通过了GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015环境管理体系认证。

安徽华谊

昆山宝盐

浙江华宇

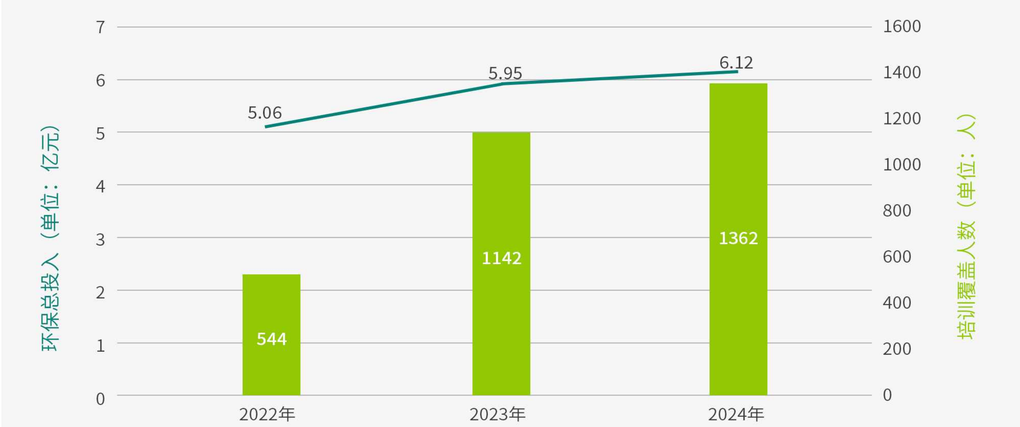
塑研公司

华谊集团董事会、党政班子高度重视生态环境保护和治理工作，通过媒体、峰会等渠道多次向社会做出“华谊的发展绝不以牺牲生态环境为代价”的庄严承诺。2024中央环保督察上海、安徽、重庆等地前，华谊集团主要负责人带队分赴子公司开展预查，提振子公司负责人及管理人员的重视程度、责任意识，确保各项环保工作合法合规。

华谊集团2024年“零点行动”

2024年华谊集团用于生态环境保护的资金投入总计6.12亿元，包括但不限于废水废气治理设施运行、固体废弃物处置、环境监测、宣传教育等方面；截至2024年华谊集团已连续开展三轮固废核查，每年持续跟踪走访固体废物处置下游服务商，确保固体废物处置终端合法合规。

华谊集团近三年环保总投入及培训情况



污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及政策文件，积极响应业务所在地制定的环境保护政策。

报告期内，排污单位按照有关法律法规要求，健全环境保护责任制度，建立环境管理台账，加强污染防治设施运行维护和管理，确保实际排放的污染物种类、浓度和排放量等符合许可要求，无重大环境事件。

排污信息

公司旗下各排污单位严格执行《排污许可管理条例》《排污单位自行监测技术指南总则》《排污许可证申请与核发技术规范 橡胶和塑料制品工业》中自行监测管理要求，制定废水、废气、锅炉烟气、无组织排放废气和厂界噪声等环境因素的自行监测方案，确定监测因子和监测频次要求，包括化学需氧量、氨氮、二氧化硫、氮氧化物、非甲烷总烃、烟尘等重点污染因子，并定期实施监测。监测方案和监测数据均在各省市或地方《重点监控企业污染源监测信息发布平台》或《企事业单位环境信息公开平台》或企业网站公布。涉及挥发性有机物（以下简称“VOCs”）的排污单位按照《工业企业挥发性有机物泄漏检测与修复技术指南》要求，定期开展设备密封点VOCs的泄漏检测与修复。

2024年主要污染物排放情况

分类	指标	单位	排放量
废水	废水排放量	万吨	1018.7
	化学需氧量	吨	297.9
	氨氮	吨	13.8
废气	废气排放量	亿Nm^3	314
	二氧化硫	吨	63
	氮氧化物	吨	262
	烟尘	吨	293
	非甲烷总烃	吨	379

防治污染设施的建设和运行情况

报告期内，公司重点排污单位污染防治设施涉及污水预处理设施、生化处理设施、深度处理设施及回用设施等废水处理设施；酸性气体处理装置、VOCs处理装置、锅炉烟气脱硫脱硝及除尘处理设施等废气处理设施；减噪设施等所有防治污染设施均稳定有效运行。

污染物防治措施	
污染物分类	防治措施
废水	• 实施清污分流、雨污分流，工艺废水通过地上管线输送，按不同类别分类收集、分开输送、分质处理 • 配备废水处理装置、雨水收集系统等，推进污水净化回用 • 化工生产装置、液态物料装卸周围必须设有围堰、地沟等控制措施 • 严格建立废水处理设施运行工艺指标与设备运行记录
废气	• 施工项目采取密闭储存、湿式作业、洒水作业、布设抑尘网等措施，减少粉尘排放 • 定期跟踪分析下属企业废气排放情况，开展废气监督监测并形成报告 • 通过实施工艺改进、生产环节和废水废液废渣系统密闭性改造、设备泄漏检测与修复（LDAR）、开停工与检维修有机物排放控制技术、罐型和装卸方式改进、密闭储存等措施，从源头减少废气的排放 • 排污企业应积极开展VOCs治理工作，编制VOCs减排“一厂一方案”，并根据时间节点要求，落实方案中的治理措施
噪声与异味控制	• 定期开展噪声检测，对可能产生噪音的设备进行维护与更换 • 通过工艺升级、设备优化实现降噪，在项目实施过程中使用隔音墙、替换真空泵等方式减轻噪音污染 • 对储罐区、危险废物贮存场所、污水处理设施等区域的无组织废气进行收集处理，防止异味逸散

2024年主要污染治理项目	
企业名称	治理项目
双钱集团（江苏）轮胎有限公司	炼胶工区挥发性有机物（VOCs）废气综合治理项目
宜兴华谊一品着色科技有限公司	MVR储水罐改造项目
上海华谊新材料有限公司	丙烯酸装置尾气吸收新工艺技改项目
广西华谊新材料有限公司	丙烷脱氢脱硫工艺改造等项目

炼胶工区挥发性有机物（VOCs）废气综合治理项目

MVR储水罐改造项目

废弃物处理

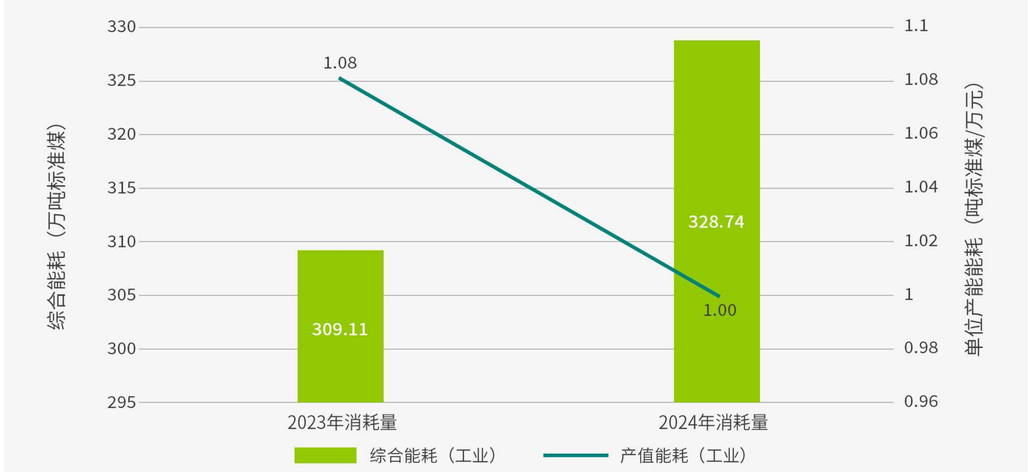
公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等法律法规，对一般工业固废、危险废物实施分级分类管理，配备规范的贮存设施并建立危废全流程可追溯系统。针对不同类别废弃物，委托有相应资质的第三方进行处理，危险废物处置严格执行转移联单制度；根据减量化、资源化、无害化原则，通过提升工艺、技术、管理等，制定减少固体废物减量化计划，减少危废委外处置量，实现资源化利用。

报告期内，企业实施废溶剂回收循环利用等措施减少危废产生量，集团危险废物产生量8.1万吨，一般固废产生量40.1万吨，一般固废和危险废物无害化处置率100%。

能源管理
ENERGY MANAGEMENT

能源使用情况

华谊集团能源消耗情况



注：2024年由于生产经营规模增长导致综合能耗有所增加。

清洁能源使用案例

企业名称	举措及成效
上海华谊新材料有限公司	• 采购生物质乙醇代替工业乙醇作为生产原料 • 采购绿电1191万千瓦时
上海试四化学品有限公司	• 建设屋顶光伏项目，年发电量42万千瓦时
浙江天原医用材料有限公司	• 在一期屋顶光伏项目基础上，增加主厂房楼顶及公辅设施屋顶铺设，年发电量23万千万时
安徽华谊日新科技有限公司	• 在一期2.5MW光伏项目基础上，布置0.8MW二期项目，2024年建设完成
华谊集团（泰国）有限公司	• 使用生物质燃料锅炉，产出蒸汽用于生产

能源节约

公司积极响应国家《工业能效提升行动计划》，树立能效引领的鲜明导向，深入挖掘节能潜力，有效推进技术工艺升级，推动能效水平应提尽提。

公司实施年综合能耗5000吨标煤及以上的用能企业能源审计全覆盖，全面掌握企业能源管理水平及用能状况，梳理企业能源消耗流向，分析能源消耗数据，摸清能源计量现状，排查主要耗能设备，优化设备运行方式，完善能源管理体系，强化诊断测试，剖析挖掘节能潜力，确定节能改造方案，形成节能潜力。

公司强化应用导向，加快节能技术装备产品推广应用，持续开展“节能服务进企业”活动，强化供需对接。围绕电机、变压器等用能设备，促进用能设备系统节能改造和运行控制优化。

上海华谊新材料有限公司实施了压缩机高效能级提升，将低效透平改造为高效透平，节约蒸汽消耗；安徽华谊能源化工有限公司、上海天原（集团）有限公司等企业均制定了低效电机淘汰更新计划，持续推动设备节能改造。

截至报告期末，公司共有9家生产企业通过ISO 50001能源管理体系认证。

水资源利用

WATER RESOURCES UTILIZATION

公司积极贯彻落实《国家节水行动方案》和《上海市节水行动实施方案》，深入推进节水型企业建设。公司自上而下积极开展各项节约用水工作，提升节约用水管理水平。

公司有序推动下属企业开展各项节约用水工作，完善节约用水管理组织机构和管理制度，做好节水统计、业务培训、宣传教育工作，推进月用水量5000吨以上单位开展水平衡测试，积极创建节水型企业，采用合同节水管理模式开展智慧节水等节水技术改造。严格执行非居民用户超定额累进加价制度，加大节水领域技改投入，打造节水亮点工程。

报告期内，公司生产型企业总用水量4247.81万吨，同比下降29%。

2024年主要节水项目	
企业名称	项目名称
广西华谊新材料有限公司	• 实施苯酚丙酮装置副产低低压蒸汽集成优化等项目，年节约蒸汽约3万吨
上海华谊新材料有限公司	• 无机废水回用项目，减少无机废水排放约38万吨 • 回用蒸汽凝水约116万吨
双钱集团（重庆）轮胎有限公司	• 中水回用，年节水约3.2万吨 • 车间凝结水回用，年节水约5.3万吨 • 水处理浓排水回用，年节水约3.4万吨
华谊（泰国）有限公司	• 锅炉房排污水收集用于锅炉冲灰水补水及锅炉冲灰水循环使用，年节水约0.4万吨 • 锅炉给水泵机封冷却水回收，年节水约1.1万吨
上海试四化学品有限公司	• 工程塑料装置使用减温减压站的回用水进行冷却，全年节约工业水使用约0.3万吨
宜兴华谊一品着色科技有限公司	• 新板框补水流程调整项目，年节水约3万吨

循环经济

CIRCULAR ECONOMY

公司持续推动绿色转型发展，实施资源循环利用，下属企业中上海试四化学品有限公司实施溶剂回收利用等措施，实现原辅料循环利用；上海华谊能源化工有限公司、双钱集团（重庆）轮胎有限公司等公司实施中水回用，实现水资源循环利用。

生物多样性保护

BIODIVERSITY CONSERVATION

公司重视生物多样性保护，坚持源头管控，在项目规划选址、前期可行性研究阶段进行环境影响评估，提出有针对性的生态环境保护措施，从根本上杜绝和减少对生物多样性的影响。

04

筑牢安全防线

BUILDING A GREEN CHEMICAL INDUSTRY

联合国可持续发展目标（SDGs）响应

安全管理体系和目标

SAFETY MANAGEMENT SYSTEM AND OBJECTIVES

2024年，华谊集团以现行的HSE管理体系为基础，以“HY-CARE”安全文化为内生驱动，对国家及地方要求企业建立并实施的安全生产标准化、双重预防机制、贯标体系以及ESG有关安全的要素进行了深度融合，并全新绘制了HSE管理体系示意图。

华谊集团2024年HSE壹号文确定了全年安全目标：

（一）总体目标

坚决遏制生产安全人员死亡和重伤事故，确保不发生火灾爆炸、化学品泄漏、中毒、污染以及较大社会影响的事故，确保集团安全指标控制在上海市安委会办公室下达的生产安全考核指标内。

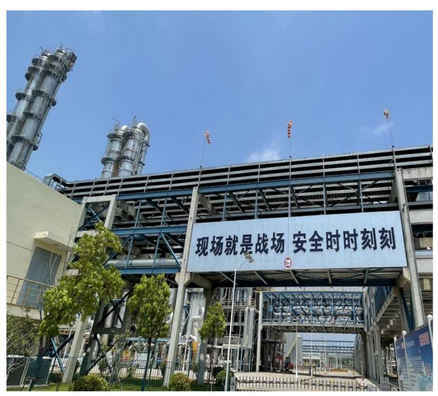
（二）KPI目标

事故控制：生产安全人身伤害频率（FR，20万工时）小于0.10；不发生集团级事故，严防公司级和工厂级事故。

过程控制：风险管控和隐患排查整治率100%；高风险（特殊）作业工作安全分析（JSA）和落实控制措施执行率100%，环保设施正常运转率100%。

合规性管理：安全生产（经营）许可证、排污许可证持证率100%；企业主要负责人、安全分管领导、安全管理人员安全考核取证率100%；特种作业人员持证上岗率100%；从业人员持证上岗率100%；建设项目安全、环保、消防和职业卫生“三同时”要求执行率100%；废水、废气达标排放率100%；固体废物合法处置率100%。

职业健康指标：从业人员职业危害合同告知率100%；从业人员职业健康体检率100%；作业场所职业危害因素检测率100%；职业危害警示标识设置率100%；从业人员劳动保护设施配置率100%。



生产安全

PRODUCTION SAFETY

华谊集团现行的安全生产管理制度共计38款，其中生产类制度10款，安全环保及职业健康类制度28款。

为充分保障安全生产态势平稳有序，华谊集团旗下控股子公司100%设置了安全管理部门，共有422名安全管理人员、350名注册安全工程师提供专业支持；建立全员安全生产责任制，从党政主要负责人到一线操作人员，确立其安全生产职责清单和年度工作任务清单；每季度召开安全生产委员会工作会议，研究部署安全生产工作，决策安全生产重大问题。

事故防控方面

华谊集团构筑了事前预防、事中处置、事后管理全链条，搭设了基于自身生产经营活动风险事件为对象的监测预警系统，坚决遏制各类生产安全事故的发生。

体系建设和运行方面

华谊集团通过AMAS安全审计、安全星级工厂评审等，对子公司HSE管理体系运行情况和管理现状实施审核，查找管理短板和不足，提供改进提升建议，指导子公司提升管理水平。

重大隐患整治方面

华谊集团秉承“将隐患当作事故”的安全理念，建立了重大事故隐患责任倒查机制，制作了重大事故隐患判定内部指导手册，将子公司自查发现的重大隐患纳入数据库实施督办，提标要求子公司主要负责人带队每月至少开展1次针对本企业重大事故隐患排查整治情况的检查，确保重大隐患清零存量，遏制增量。

设备工艺升级改造方面

华谊集团聚焦淘汰落后工艺设备和老旧装置老旧设备专项整治，严控安全风险等级。

安全生产数字化管控方面

华谊集团在连续生产、工程建设、仓储物流、现场作业、隐患排查、人员培训、消防安全、应急响应等环节，应用了智慧巡检机器人、AI智慧监控、芯片电子鼻等诸多数字化技术和用例。

应急能力提升方面

华谊集团完成应急联动中心升级改造，实现全集团安全生产“面-线-点”全局态势的感知，大大提升了应急响应水平。

2024年，公司用于生产安全和职业健康方面的投入共计3.36亿元。包括但不限于：

- 完善、改造和维护安全防护设施设备投入；
- 配备、维护、保养应急救援器材、设备支出和应急救援队伍建设等投入；
- 安全风险分级管控和事故隐患排查整改投入；
- 安全生产风险监测预警系统等安全生产信息系统建设、运维和网络安全投入；
- 配备和更新现场作业人员安全防护用品投入；
- 安全生产宣传、教育、培训和从业人员发现并报告事故隐患的奖励支出；
- 安全生产适用的新技术、新标准、新工艺、新装备的推广应用投入；
- 安全生产责任保险支出等。

员工健康和安全
EMPLOYEE HEALTH AND SAFETY

华谊集团充分保障员工在职业健康方面的合法权益，旗下子公司100%缴纳工伤保险和安全生产责任险；严格执行员工职业健康“一人一档”，员工上岗前或离岗前必须接受体检，每年接受1次岗中体检，对出现职业禁忌表现的员工重新安排合适岗位，并加强女职工特别是怀孕妊娠期间的保护；定期对生产区域开展职业健康危害因子监测，确保达标并在显眼位置公示监测结果；为员工配备防范职业危害接触的个人防护用品，加大数字化和自动化技术应用，减少员工进入生产现场的时间、频次和职业危害接触强度；高温酷暑时节，特定时段禁止户外作业，对高温岗位实施清凉送风和作息调节，避免员工遭受中暑危害。截至目前，华谊集团员工未曾有罹患职业病的情况。

承包商安全
CONTRACTOR SAFETY

华谊集团高度重视承包商人员在建筑施工、检维修过程中的安全管理，从准入到退出构建了完整的管理链条，在人员履约能力审核、遵章守制、个人防护、持证上岗、健康体检、培训教育等环节施行“同质化”管理。

华谊集团旗下子公司均能严格执行合格承包商评审制度；总部每2年至少开展1次全面评审，并按一定比例淘汰表现不佳的承包商。

人员准入方面

华谊集团会严格审查承包商人员的基本信息、体检报告和持证情况，确保人员身体健康且100%持有法定执业（资质）证书。

人员培训方面

除新进承包商人员入场安全教育外，华谊集团会施行班前5分钟安全教育、特殊作业风险告知和安全交底机制，每年2月、6月分别会对承包商人员同步开展春节后复工复产培训、安全生产月专题培训等。

作业安全方面

华谊集团对承包商人员特殊作业期间的安全防护实施全程监护，及时打断不安全行为和不安全状态可能造成的威胁。

隐患排查方面

华谊集团将承包商人员纳入安全隐患内部报告奖励的对象，鼓励承包商人员参与到隐患查找和报告的活动中。

应急响应方面

华谊集团通过大量的应急演练，不断提升现场作业监护人和承包商人员的应急响应水平，让监护人有能力确保承包商人员在突发状况下能够安全有序撤离现场。

人员退出方面

一旦承包商人员触发安全生产八大禁令，华谊集团将即刻启动人员清退离厂机制，避免承包商人员高风险作业过程中因其不安全行为而遭受伤害，牢牢守住安全底线和红线。

数据安全和客户隐私保护
DATA SECURITY AND CUSTOMER PRIVACY PROTECTION

公司重视数据安全管理工作，制定了《网络安全管理规定》《数据安全管理规范》等全面的数据安全管理制度，严格按照相应职责及工作程序推进各项工作，报告期内未发生影响公司数据安全的事件。

05

共建阳光华谊家

BUILDING A SUNSHINE HUAYI HOME TOGETHER

联合国可持续发展目标（SDGs）响应

人力资源
HUMAN RESOURCES

阳光人才战略体系

公司创新构建一体化核心人才引进体系：

区域协同布局

在上海总部、广西重点发展区及安徽/福建/重庆等产业基地实施统一招聘标准，形成东西联动的人才配置网络。

校企深度融通

提前锁定高校优秀人才，分别于清华大学、浙江大学、西安交通大学、四川大学等15余所重点高校开展交流、举办宣讲，报告期内，一体化引进核心人才134人。

精准就业帮扶

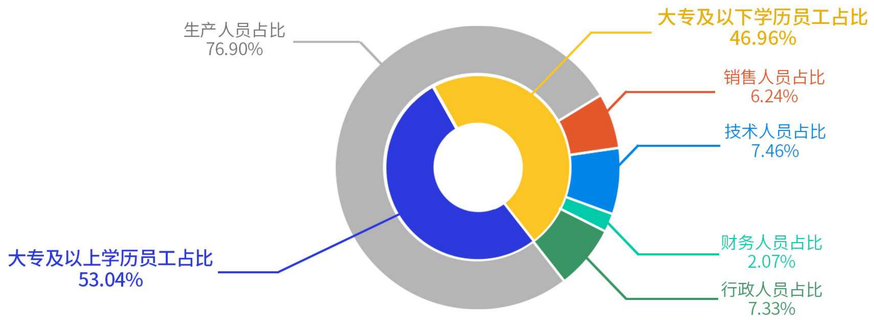
2024年参与退役军人、应届毕业生等专场招聘会，提供600个优质岗位，获评上海“西南五校”联合促就业攻坚行动首批“优选雇主”。

校园招聘宣讲

“西南五校”首批“优选雇主”

人才结构持续优化

截至2024年末，公司总部及主要子公司从业人员10704人，大专及以上学历5677人，占比53.04%，大专以下学历5027人，占比46.96%。



报告期内，公司高度关注劳务派遣及业务外包等灵活用工群体的用工情况，通过完善制度、加强供应商管理等方式进一步构建稳定合规用工环境，加强用工风险防范，保障就业群体合法权益。

员工民主
EMPLOYEE DEMOCRACY

华谊集团充分尊重员工民主权利和合法权益，建立了包括职代会在内的多种民主管理渠道，并开展多层次沟通和交流，鼓励员工参与生产经营管理，并就《集体合同》（包括女职工专项集体合同和劳动安全卫生专项集体合同）开展协商修订，职工的民主权利得到进一步落实。

通过组织职工代表围绕安全生产、环境保护、生产经营、薪酬分配、员工教育与福利等问题进行提案，相关责任部门对提案进行落实、反馈，对职工的需求和意愿予以充分回应。

特色实践案例

设立“金点子”提案平台

征集提案23项，提案涵盖了企业生产经营、职工教育、企业文化、劳动人事、生活后勤类等多个方面，充分体现了职工群众的需求和意愿。

开发了“线上表决投票系统”

为集团和平台型二级公司召开职代会提供了新选择，提升了会议效率、有效控制了成本，实现了线上签到、资料展示、投票、统计，真正做到线上线下无缝衔接，保障职工有效行使民主权利，促进集团民主管理创新发展。

员工福利
EMPLOYEE WELFARE

公司严格遵守、全面贯彻国家用工相关等法律法规，遵循同工同酬原则，劳动合同签约率100%。制定并不断完善薪酬福利制度，构建包含绩效奖金、岗位津贴，以及工资合理增长等的薪酬福利体系，按时足额支付员工薪酬，依法为员工按时足额缴纳社会保险和住房公积金，社会保险和住房公积金覆盖率100%。为员工提供商业健康保险、体检、企业年金、早午餐等福利，进一步提升员工的获得感和幸福感。

华谊集团积极践行社会责任，大力推进了一系列保障和提升员工福祉的实事项目，增强了员工的获得感和幸福感。集团精心打造了一批“阳光华谊·工间休息室”和“阳光华谊·幸福驿站”，其中4个工间休息室被市总授牌“上海实事工程.幸福新空间”。还推出了瑜伽、太极、书法、绘画等丰富多彩的活动项目，并举办健身徒步、各种球类比赛等，极大地丰富了员工的文化生活。集团还加大了对基层企业宿舍、食堂、厕所、浴室等基础生活设施的改善力度，使得一线员工的生活和工作条件得到了显著提升。

华谊集团始终将员工视为企业发展的核心资产，秉承“以人为本”的管理理念，构建了全方位、多层次的员工权益保障体系，系统推进员工福祉提升工程，切实履行企业社会责任。针对华谊集团系统特定的困难群体，实施“6+1”帮扶，通过持续的资金支持，帮助他们解决生活中的各种难题，增强他们应对困难的信心，全年帮扶756人次。

深化员工互助保障体系建设，全年共有8226人次参加2024年度B+类会员参保，3506人次参加互助保障。集中参保工作，不仅让更多员工享受到参保的权益，而且在员工遇到风险时能够得到有效理赔，切实保障了员工的利益。

华谊集团注重女职工专项权益保护，签订了《女职工权益保护专项集体合同》，健全女职工委员会组织体系，并开展女职工合法权益保障的法律讲座、巾帼建功表彰交流会、悦享生活交流会、玫瑰书香等各类女职工主题活动，感召和带动女职工团结奋进、建功立业。

全年帮扶 756人次

会员参保 8226人次

互助保障 3506人次

人才培育与发展
TALENT CULTIVATION AND DEVELOPMENT

公司围绕推动高质量发展首要任务，聚焦建设世界一流企业的重要使命，持续以“YHA”人才“之”字型培养计划为基础，以岗位任职资格建设与履职能力提升为基石，构建具有实战性、操作性、针对性和前瞻性的一体化培养培训体系。着力培养一支与公司价值观相一致、与战略目标相适应的高素质专业化人才队伍，为公司建设具有核心竞争力的世界一流企业提供人才支撑。

◆ 系统化人才培养

公司制定《年度培训计划》共组织70余个专题培训班，形成覆盖管理、技术、技能三支队伍的13万学时培养矩阵。完善“管理+专业”双轨制职业发展通道，针对高潜人才实施“之”字型轮岗培养计划，强化复合型人才能力建设。聚焦高技能人才培养，创新“首席技师示范工程”，通过“大师工作室+项目攻关+带徒授艺”模式，2024年聘任23名集团首席技师，形成技能传承生态链。

◆ 数字化赋能

加强E乐学线上平台建设，持续建立集团内部培训资源库，推动完成E乐学平台与人力资源数字化系统的人事信息同步，建立培训记录电子化台账，精品微课上线E乐学平台年度线上学习突破2万人次，学习时长突破7万小时，实现碎片化与系统性学习相结合。

◆ 行业标杆价值创造

公司人才培养获多方认可，2024年集团获评“2022~2023年度全国化工行业技能人才评价工作先进单位”，3人获评优秀工作者，公司技能人才建设工作受邀分别在上海市国资系统技能提升工作会议、国家人社部调研活动中作交流分享。

06

履行社会责任

ADHERE TO GOVERNANCE PRINCIPLES

联合国可持续发展目标（SDGs）响应

产品和服务管理
PRODUCT AND SERVICE MANAGEMENT

公司严格贯彻国家有关质量法律法规和方针政策，推行科学的质量管理办法，统筹规划公司质量发展战略，制定年度质量工作计划，将提高质量的各项技术措施与企业的成品结构调整、技术改造、技术引进结合起来，增加质量管理投入，完善检测手段，持续提升产品质量。公司下属各企业按照要求通过ISO 9001、IATF 16949、ISO 50001等相关质量管理体系认证。

报告期内，公司下属各企业产品质量全部合格，未发生产品回收事件。

ISO 9001　IATF 16949　ISO 50001

科技创新
TECHNOLOGICAL INNOVATION

公司重视科技创新，不断完善和优化科技创新体系，持续加大科技创新投入，坚持开放创新、协同创新、集成创新，注重内外部协作和上下游对接，突出开放式创新，整合科技资源，强化资源配置，凝聚创新合力，以核心业务驱动为主体，以产业化为目标，以重点项目为抓手，加快推进科技创新成果转化，持之以恒提升公司核心竞争力。2024年研发投入9.27亿元，占主营业务收入比例2.1%。

公司重视研发基地建设，推进以吴泾科技园、钦州创新中心、上海创新中心以及多个企业技术中心、创新实践中心为依托的创新载体建设。落实《集团重大科技攻关项目管理办法》，推进重大科技攻关项目立项和实施，抓好科研项目创新管理。围绕产业链延链补链、现有产业技术升级、关键卡脖子技术突破等开展核心技术攻关，加快推进科研成果产业化和现有产品技术升级、降本增效，乙二醇成套技术开发、高性能扁平化公制胎系列产品开发、超吸水性SAP树脂工艺提升、特种环氧树脂及稀释剂合成工艺开发与技术改进、高性能环保防腐涂层系统的研究开发等研究成果应用于工业生产，推动公司核心产业链补齐延长。

公司优化科技人才队伍结构，完善科技人才评价、激励机制，提升创新型人才规模质量，实现高质量人才队伍建设。截至2024年底，公司研发人员798人，占公司总人数的7.46%。此外，积极对接国家和上海市战略性需求，重点聚焦化工新材料、集成电路、节能环保、新能源等战略性新兴领域，承接和实施政府科技专项10余项。

报告期内，公司共申请专利151项，其中发明专利67项，获得授权134项，截至2024年12月底，有效专利数1483项。

2024年公司4家下属企业通过高新技术企业复评审，共计20家高新技术企业。

研发人员798人　有效专利1483项　高新技术企业20家

可持续供应链
SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN

公司依据《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，对《物资采购管理办法》、《服务采购管理办法》等管理制度中的相关管理规范性条款进行修订。进一步规范了供应商管理、深化采购降本、优化物流体系及加速数字化转型，构建了高效、透明、可持续的供应链生态。

供应商全流程管理：构建闭环管理体系

公司通过分级筛选、动态评估、数字化赋能实现全流程精细化管理。建立立体化分级管理模式，以集团级为核心、二级公司为重点、三级公司为抓手，编制大客户档案并定期更新；二是实施供应商准入与退出机制，通过集中招标选定58家物流合格供应商，完成资质实地考评，推动服务能力提升；三是深化数字化系统应用，依托电子商城平台实现供应商全生命周期线上化管理，覆盖准入、考核、绩效评估等环节，并通过BI驾驶舱强化数据驱动决策。

报告期内，集中招标物流供应商累计降本11395万元，核心原材料直采比例显著提升。

供应商廉洁要求：筑牢合规防线

公司以制度约束、流程透明、监督强化为抓手，防范廉洁风险。一是规范采购流程，修订《物资采购管理办法》、《服务采购管理办法》，开展采购招标关联性自查，严控单一来源采购备案；二是强化制度宣贯，组织供应商评审“八步法”培训，明确廉洁操作规范；三是建立动态监督机制，通过ERP系统穿透管理、贸易业务“十不准”清理及融资性贸易排查，确保业务合规性。

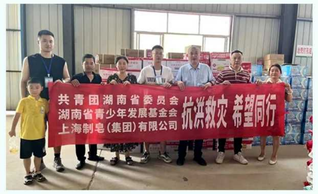
供应商风险管理：完善预警与应对机制

公司完善授信管理体系，修订《授信管理指导实施意见》，实现年度授信集中审核，同时强化资信评估，推动线下授信管理企业上线工作，对重点企业开展授信变更规范性检查，下发整改通知并跟踪落实；对高风险业务开展贸易专项审计与库存清理，严控逾期贸易及“四流不一致”问题。

社会公益
PUBLIC WELFARE

华谊集团2024年持续践行社会责任，在公益慈善、志愿服务及可持续发展领域取得显著成效。报告期内，公司聚焦教育帮扶、乡村振兴和绿色低碳三大方向，设立华谊集团助学金，惠及学生众多；组织多家单位对口帮扶乡村基础设施建设，以及解决困难家庭子女就业问题。志愿服务方面，全年组织员工参与社区环保、公益捐赠、带队走访慰问退休的老领导等活动，充分体现了华谊集团的社会担当和政治责任。这些实践与公司“绿色化工”战略形成深度协同——环保技术下乡助力双碳目标的同时，新能源材料研发成果通过公益场景加速转化，形成“技术赋能公益，公益反哺创新”的良性循环。

2024年集团下属上海制皂公司给社会各界捐助洗涤用品物资数余次，其中包括：清华大学33.7万元物资、遵义市正安县格林镇太平学校12.48万元物资、湖南省华容县洞庭湖灾区5.8万元物资，为受灾群众送去温暖与健康，助力灾后重建，以实际行动诠释国企担当。



双钱江苏公司：与如皋市生态环境局签订企业生态认养协议，认养鹿门村一条河，日常积极参与河道整治及养护工作，并对认养的河道进行监督检查，开展保洁、养护、禁止洗涤劝导等活动，践行绿色发展理念。

2024年12月，华谊集团走进复旦大学、清华大学、上海交通大学等高校，进行产学研合作探讨，为获奖学子们颁发获奖证书，这是华谊集团支持教育事业、助力青年成长的重要举措，期待未来有更多优秀学子加入华谊，携手共建“数字华谊、智能华谊”，为推动中国化工行业高质量发展贡献力量和智慧。

华谊泰国公司：泰国华谊公司本着关爱社会、回馈社区的初心，向泰国当地残疾人基金会捐款，以实际行动践行善心善行，为表彰这一善举，当地慈善机构特意到工厂颁发了荣誉证书。

乡村振兴
RURAL REVITALIZATION

华谊集团作为国有骨干企业，始终秉持“国之大者”的责任担当，集团立足“十四五”规划与共同富裕目标，以新型帮扶协作体系为引领，在巩固前五轮农村综合帮扶工作成果的基础上，因地制宜、精准匹配，突出高质量的帮扶理念，通过落实帮扶资金、开展党建联建、开展惠民项目等工作，大力推进结对帮扶工作，助力乡村振兴全面发展。

构建城乡党建联建平台

上海华谊精细化工有限公司签署《城乡党组织结对帮扶协议》建立长效帮扶机制，把党建联建作为村企共建“先手棋”，架起村企共建、携手发展的“新桥梁”，以资源共享、就业帮扶、捐赠帮扶、治理共抓等方式，走出一条党建搭台、村企合作、群众共赢的新路子。

帮扶捐赠

双钱重庆公司到双桥经开区实验小学开展了2024年“冬日阳光，温暖你我”的新春关爱行动，为小朋友送上了衣物、文具等。

公共设施共建

双钱公司党委积极参与乡村建设活动，帮助对口结对帮扶单位崇明区庙镇万安村完善乡村基础设施建设。在前几年对村老年活动室、村办公场所修缮维护、设备更新的基础上，深入开展了“党心暖人心”活动，共同实施“为民办事”行动，结合万安村实际对相应的河道进行疏浚、对老化道路进行维修，同时进一步修缮村党群阵地，助力建设美丽乡村，实现帮扶工作从“输血式”捐赠向“造血式”发展的转型升级。

报告附录
REPORT APPENDIX

关键绩效表

环境绩效

指标	单位	排放/消耗量
污染物排放		
废水排放量	万吨	1018.7
化学需氧量	吨	297.9
氨氮	吨	13.8
废气排放量	亿Nm^3	314
二氧化硫	吨	63
氮氧化物	吨	262
烟尘	吨	293
非甲烷总烃	吨	379
危险废物	万吨	8.1
一般固体废物	万吨	40.1
固体废物无害化处理率	%	100
能源消耗		
综合能耗（工业）	万吨标准煤	328.74
产值能耗（工业）	吨标准煤/万元	1.00
温室气体排放		
温室气体排放总量	万吨CO_2e	633.52
直接排放量	万吨CO_2e	488.27
间接排放量	万吨CO_2e	145.25
温室气体排放强度	吨CO_2e/万元	1.82

社会绩效

指标	单位	2024年
员工总数	人	10704
-大专及以上学历员工占比	%	53.04
-大专以下学历员工占比	%	46.96
-生产人员占比	%	76.90
-销售人员占比	%	6.24
-技术人员占比	%	7.46
-财务人员占比	%	2.07
-行政人员占比	%	7.33
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
住房公积金覆盖率	%	100
职业健康体检率	%	100
职业健康管理档案建档率	%	100
HSE总投入	亿元	9.48
-环保投入	亿元	6.12
-安全投入	亿元	3.36

治理绩效

指标	单位	2024年
专利申请量	项	151
-发明专利申请量	项	67
-获得授权量	项	134
产品回收事件	起	0

报告索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	回应章节
环境	1	应对气候变化	打造绿色化工 应对气候变化
	2	污染物排放	打造绿色化工 环境保护
	3	废弃物处理	打造绿色化工 环境保护
	4	生态系统和生物多样性保护	打造绿色化工 生物多样性保护
	5	环境合规管理	打造绿色化工 环境保护
	6	能源利用	打造绿色化工 能源管理
	7	水资源利用	打造绿色化工 水资源利用
	8	循环经济	打造绿色化工 循环经济
社会	9	乡村振兴	履行社会责任 乡村振兴
	10	社会贡献	履行社会责任 社会公益
	11	创新驱动	履行社会责任 科技创新
	12	科技伦理	/
	13	供应链安全	履行社会责任 可持续供应链
	14	平等对待中小企业	恪守治理准则 商业道德与合规
	15	产品和服务安全与质量	履行社会责任 产品和服务管理
	16	数据安全与客户隐私保护	筑牢安全防线数据 安全和客户隐私保护
	17	员工	共建阳光华谊家
可持续发展相关治理	18	尽职调查	/
	19	利益相关方沟通	恪守治理准则 可持续发展管理
	20	反商业贿赂及反贪污	恪守治理准则 商业道德与合规
	21	反不正当竞争	恪守治理准则 商业道德与合规

意见反馈
FEEDBACK

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《上海华谊集团股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理报告》。为了进一步提升华谊集团的可持续发展工作水平和报告编制质量，我们非常重视并期望聆听您对华谊集团可持续发展工作和此份ESG报告的反馈意见。

选项	非常好	好	一般	差
您通过报告能否全面、准确了解华谊集团ESG理念和实践特点	☐	☐	☐	☐
您认为报告结构是否合理	☐	☐	☐	☐
您认为报告是否友好易读	☐	☐	☐	☐
您认为报告披露的信息、指标以及数据是否准确、完整	☐	☐	☐	☐
您对报告的总体评价	☐	☐	☐	☐

您有哪些关注的信息未反映在报告中：

您对华谊集团可持续发展的建议：

如果愿意，欢迎您提供个人信息，
我们郑重承诺将对您的个人信息严格保密。

姓名：
单位：
联系电话：
电子邮箱：

您可以选择以下方式提供您的反馈意见：

邮寄地址：上海市静安区常德路809号华谊大厦
收件人：华谊集团董事会办公室
邮编：200040
电话：021-23530152
电子邮箱：IR@shhuayi.com