

富岭科技股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以本次权益分派实施公告中确定的股权登记日公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.38 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	富岭股份	股票代码	001356
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘梅红	吴婷婷	
办公地址	浙江省台州市温岭市东部新区金塘南路 88 号	浙江省台州市温岭市东部新区金塘南路 88 号	
传真	0576-86623099	0576-86623099	
电话	0576-86623577	0576-86623577	
电子信箱	dshbgs@fulingplastics.com	dshbgs@fulingplastics.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 主要业务

公司是一家主要从事塑料餐饮具及纸杯等纸制品研发、生产和销售的高新技术企业。公司为国内领先的塑料餐饮具制造企业，国家级制造业单项冠军示范企业，工业产品绿色设计示范企业。公司以“绿色环保、造福地球”为企业使命，致力于以先进技术打造世界一流的环保餐饮具制造企业。

(2) 主要产品及用途

公司的产品主要为塑料餐饮具、纸杯等纸制品和生物降解材料餐饮具，包括刀叉勺、吸管、水杯、小量杯、盘、杯盖、打包盒、打包碗、纸制品（纸杯、纸餐盒和纸吸管）等。公司产品既可以用于餐饮店堂食，亦可以用于餐饮外卖，使用方便、快捷，属于快速消费品领域。公司主要直接和终端客户为国外大型分销企业、餐饮企业和国内餐饮及新式茶饮企业。

(3) 公司产品市场地位、竞争优势与劣势、主要的业绩驱动因素

公司是国家级制造业单项冠军示范企业的企业，且公司多次被评为中国轻工业塑料行业（塑料家居）十强企业，公司产品的市场地位较高。公司作为行业规模较大的头部企业，凭借客户资源优势，齐全的产品线和定制化生产能力，客户服务能力和全球化产能布局优势，具备一定的竞争优势。

公司业绩受较多的内外部因素的影响，主要包括宏观经济、下游市场及公司内部三个层面。在宏观经济层面，全球及国内的宏观经济增长，构成了公司业绩驱动的外部条件。在下游市场层面，美国快餐行业市场规模保持稳定增长，国内新茶饮及连锁咖啡，连锁餐饮等行业蓬勃发展，为公司塑料餐饮具及纸制品带来订单。在公司内部因素层面，公司不断提升多元化的运营能力，优化全球产能布局，不断提高服务客户的能力。前述诸多的内部和外部驱动因素，为公司的业绩发展提供了有力支撑。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年 末增减	2022 年末
总资产	2,024,020,454.32	1,761,754,893.97	14.89%	1,548,879,717.55
归属于上市公司股东的净资产	1,325,168,266.44	1,101,838,165.75	20.27%	883,690,489.34
	2024 年	2023 年	本年比上年增 减	2022 年
营业收入	2,268,864,675.87	1,888,899,488.76	20.12%	2,154,389,158.35
归属于上市公司股东的净利润	220,100,959.17	215,675,144.70	2.05%	255,380,683.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	217,162,690.88	220,442,484.53	-1.49%	242,664,478.00
经营活动产生的现金流量净额	245,001,082.84	361,447,741.97	-32.22%	309,564,948.82
基本每股收益（元/股）	0.50	0.49	2.04%	0.58
稀释每股收益（元/股）	0.50	0.49	2.04%	0.58
加权平均净资产收益率	18.14%	21.72%	-3.58%	33.90%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	534,622,711.62	564,312,838.64	607,524,146.47	562,404,979.14
归属于上市公司股东的净利润	53,684,174.31	56,028,898.00	54,332,601.09	56,055,285.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,321,549.91	56,006,828.03	53,139,405.50	54,694,907.44
经营活动产生的现金流量净额	94,596,408.92	-49,287,371.85	113,253,220.65	86,438,825.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	3	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	58,505	报告期末表 决权恢复的 优先股股东 总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先股 股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东 性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件 的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
台州臻隆智能 科技有限公司	境内 非国 有法 人	82.52%	364,743,500	364,743,500	不适用	0	
穀風投資有限	境外	14.56%	64,366,500	64,366,500	不适用	0	

公司	法人					
台州益升管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.91%	12,880,000	12,880,000	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	台州臻隆智能科技有限公司为富岭科技股份有限公司控股股东，台州益升管理咨询合伙企业（有限合伙）为控股股东之一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

注：公司于 2025 年 1 月 23 日上市，截至 2024 年 12 月 31 日公司仅有 3 名股东。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

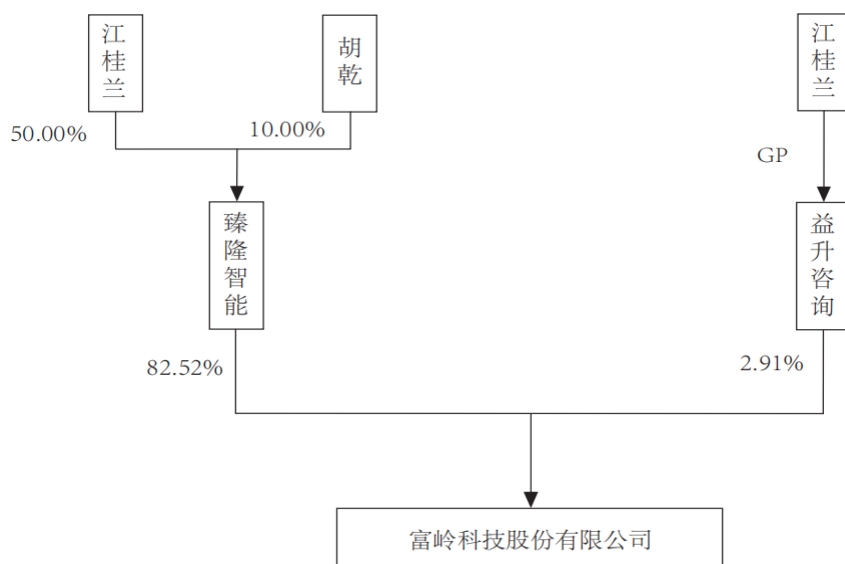
☐适用 ☒不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

2024 年，全球经济形势复杂多变，贸易格局存在的不确定性因素较多，国际海运价格出现较大波动，出口相关业务面临较大的挑战。另一方面，美国快餐行业市场规模保持稳定增长，美元人民币汇率基本保持稳定，PP 等原材料价格波动较小，这些因素有利于公司的业务发展。公司密切关注市场动态，加强行业发展研究分析，强化内部控制建设，提升公司规范运作水平。公司积极拓展市场，维护客户关系，巩固市场地位，强化公司的核心竞争力，在董事会、管理层和全体员工的共同努力下，公司实现了良好的经营业绩。

报告期内，公司实现营业收入 226,886.47 万元，同比增长 20.12%，实现归属于母公司股东的净利润 22,010.10 万元，同比增长 2.05%。报告期内，公司加大国内和国外业务的拓展力度，实现境内（中国大陆）营业收入 65,670.26 万元，同比增长 31.05%，实现境外营业收入 161,216.20 万元，同比增长 16.17%。

报告期内，按照产品类型分类，公司塑料餐饮具产品实现营业收入 158,760.42 万元，同比增长 10.56%，生物降解材料餐饮具产品实现营业收入 12,807.33 万元，同比增长 2.70%，纸制品及其他实现营业收入 55,318.72 万元，同比增长 68.55%。受国内限塑政策驱动，以及国内新式茶饮市场需求不断增长，公司纸制品业务规模增长较快。

报告期内，公司的毛利率为 21.11%，同比下降 3.81 个百分点，主要原因是公司部分客户的产品销售价格出现下降，以及 2024 年度海运费平均价格出现增长。

本公司在 2024 年年度报告“第三节 管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分描述了公司未来经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容，并重点关注国际贸易政策风险：

公司产品以外销为主，美国为公司最主要的销售市场，2023 年和 2024 年，公司对美国市场销售收入占营业收入的比例分别为 65.47%和 64.82%。自 2018 年 6 月以来，中美两国在贸易领域接连出台较为严苛的贸易政策并附以较高的关税壁垒。美方对部分中国输美商品加征了 25%的关税，公司的塑料吸管、杯盖和纸杯等产品也在上述加征关税范围内。公司已经通过美国、印尼和墨西哥生产基地的产能调配减少了上轮关税对公司的影响。但是公司的境外生产基地的产能和产量占比较低，公司向美国地区销售的产品仍然主要来自中国生产基地出口，美国的关税对公司的经营仍然具有较大影响。

2025 年 2 月 1 日和 3 月 3 日，美国政府宣布对所有中国输美商品各加征 10%关税，因此，美国对中国所有出口美国的产品又增加了 20%的关税，提升了中国出口美国产品的成本。主要美国客户已经要求公司承担部分增加的关税成本，从而对公司经营业绩造成不利影响。此后，美国政府宣布对美国的全球贸易伙伴征收“对等关税”，截至本年报披露日，对中国大陆征收的“对等关税”的税率不断提升至 125%，2025 年美国合计对中国增加了 145%的关税，将对公司经营构成较大不利影响。

为应对该风险，公司 2024 年下半年在印尼购买的土地，拟建设生产基地，承接国内向美国出口的产能，印尼生产基地预计 2025 年三季度或四季度部分完工并投产。但是由于新增关税，印尼生产基地投产前，公司从中国出口美国的业务中，FOB 模式下的产品将面临降价风险，DDP 模式下的产品将面临无法较大幅度涨价的风险，将对公司盈利能力造成较大不利影响。