

东莞铭普光磁股份有限公司

关于未弥补的亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

东莞铭普光磁股份有限公司（以下简称“公司”或“铭普光磁”）于 2025 年 4 月 18 日召开第五届董事会第八次会议和第五届监事会第八次会议审议通过了《关于未弥补的亏损达实收股本总额三分之一的的议案》，该预案尚需提交公司 2024 年度股东大会审议。现将相关情况公告如下：

一、情况概述

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的信会师报字[2025]第 ZI10166 号报告，截至 2024 年 12 月 31 日，公司合并财务报表未分配利润为 -19,630.98 万元，实收股本总额为 23,547.71 万元，未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。根据《中华人民共和国公司法》及《公司章程》的相关规定，该事项需提交公司股东大会审议。

二、亏损主要原因

1、磁性元器件、能源类产品

目前属于通信行业发展平缓期，行业内持续没有革命性技术出现，对磁性元器件的需求大幅收窄，为应对以上行业竞争，铭普光磁也在积极布局，放弃部分低毛利或负毛利产品把更多资源转向未来有发展的磁性元器件开发，但同时也造成营收下滑；铭普光磁未来重点发展方向之一为片式变压器，但是该产品未广泛应用于行业。在这一阶段，产品不能大批量生产，因而成本高，销售额增长缓慢，不但得不到利润，同时可能出现亏损。为进一步完善产品，公司也在不断投放研发费用，也成为利润下滑原因之一。

2、光通信产品

公司目前在积极紧张地布局光通信之数通光模块业务，在研发与产能方面提升了投资速度，但因为公司在该领域的影响力较弱，叠加数通光模块本身要求较长的测试周期，与客户接洽后难以即刻获取大批量订单形成规模效应，所以在小批量交货的模式下产品成本偏高，对盈利能力造成了一定影响。

同时，公司为了紧抓行业发展机会，在数通光模块业务领域需要加速获取与客户合作的机会，采用了“适当调整报价让利客户，以良好的产品与服务口碑进一步拓展合作空间”这一策略。采用该策略的优势在于抢先获得行业机会，劣势为低价低毛利率造成公司盈利能力有限。

3、电源类产品

消费类电源产品是一个相对技术含量低、进入门槛低、行业零散的行业，这就造成了行业玩家购买者的市场地位和议价能力强，对品牌忠诚度弱。叠加全行业竞争白热化，客户强大的买方议价能力迫使铭普企业不断降低价格。

4、ToC 类产品

公司 ToC 业务属于新消费、可选消费，主打产品市场渗透率有待提升，在行业发展的这个阶段，最佳的战略在于消费者认知率先植入，进行价值占位，并建立品牌和渠道，所以，公司针对 ToC 业务加大了营销等费用投放，目标为扩大消费市场并增加市场份额。但是，新兴产品在发展前期，面临产品营销成本高，广告费用大，但销量小成本高的问题，故造成了此板块业务属于亏损状态。

三、应对措施

1、锚定战略优先级：以核心业务为轴，聚焦高效能业务，及时调整低效能板块。

公司主要产品应用于通信行业不同细分领域，根据当前行业整体发展情况和公司战略能力体系，多板块业务发展确实存在资源分散的风险。所以，公司需要进一步明确战略优先级，聚焦核心业务。首先，公司应当评估现有业务的利润贡献度、竞争优势、市场地位等指标，从而识别公司核心业务，整合资源重点发展。在短期利益和长期发展的平衡下，及时削减或退出非核心业务。其次，对外分析行业发展趋势，对内盘点财务、人才、技术实力，将外部行业环境与内部资源相

结合，不断优化运营策略。再次，调整组织架构以支持核心业务的发展，设计跨部门协作及激励机制，以保障各类策略的高效执行。最后，高度重视执行和持续迭代，不断聚焦核心业务的动态发展，锚定战略优先级不是一次性的工作，应当定期回顾及调整，确保核心业务始终符合公司战略与市场变化。

2、构建“人 X 货 X 网”协同竞争优势：提升 C 端精准营销投放，增强产品定位、研发、渠道拓展能力，培养相应组织能力。

To C 端业务的广告投放与渠道费用为近些年亏损主因之一，公司将进一步优化营销策略，加强精准投放能力，在有限的资源投放下力争投放效益最大化，同时将营销管理进一步流程化、体系化，为精准营销做好铺垫工作。C 端产品的研发和定位是建立市场认可度及产品竞争优势的关键因素，在产品进入市场尚未达到预期效果前，公司须持续复盘、及时止损并调整营销目标。

产品竞争本质是人才竞争，搭建以服务 C 端目标消费者为核心的组织结构，配置专业人才以提升 C 端的研产销以及品牌建设的综合组织能力，是公司实现 To C 业务初步目标的必经之路。

3、加强公司内部管理，扎实基本功，从根本上提升核心竞争力。

在内控体系方面，随着公司的不断发展，需持续完善与健全规章制度、业务流程等各个方面，明确各部门和岗位的职责、工作流程与规范，使员工的行为有章可循。同时，定期检查制度的执行情况，确保制度的有效落实。

在运作效率方面，需进一步对公司核心业务的流程进行梳理，找出其中存在的关键问题和瓶颈，进行优化和改进，以提高业务运作效率和质量。同时，利用办公自动化及其它信息技术，实现业务流程的自动化和信息化管理，提高管理的精准性和及时性。加强部门之间的协作与配合，打破部门壁垒，促进资源与数据共享，提升整体协作效率。

在人力资源配置方面，需根据公司战略和业务需求，进行科学的岗位分析和人员规划，确保各岗位人员具备相应的能力和素质，人岗匹配。同时，制定系统的培训计划，为员工提供专业技能、管理能力等方面的培训，帮助员工成长，做好公司的人才梯队建设。最后，通过绩效考核、薪酬福利、晋升机制等激励措施，提高员工的工作效率和忠诚度，激发员工的工作积极性和创造力。

四、备查文件

- 1、公司第五届董事会第八次会议决议；
- 2、公司第五届监事会第八次会议决议。

特此公告。

东莞铭普光磁股份有限公司

董事会

2025年4月22日