



大族激光  
HAN'S LASER

大族激光  
HAN'S LASER

基础器件技术领先  
行业装备深耕应用

# 2024年度环境、 社会和公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance Report 2024

大族激光科技产业集团股份有限公司

电话热线：400-666-4000

联系传真：0755-86161114

电子邮件：hans@hanslaser.com

官方网站：www.hanslaser.com



官方网站



微信公众号

大族激光科技产业集团股份有限公司  
Han's Laser Technology Industry Group Co., Ltd.

# CONTENTS



## 目录

|             |    |
|-------------|----|
| 报告说明        | 02 |
| 关于大族        | 04 |
| 2024年重大发展事件 | 10 |
| 荣誉奖项        | 12 |

## 01 ESG治理体系

|         |    |
|---------|----|
| 治理架构    | 16 |
| 治理策略    | 17 |
| 实质性议题管理 | 18 |

## 02 公司治理

|          |    |
|----------|----|
| 治理实践     | 24 |
| 风险管控     | 24 |
| 信息披露     | 24 |
| 投资者权益保护  | 25 |
| 反腐败与廉洁建设 | 25 |
| 保护知识产权   | 25 |

## 03 环境保护及可持续发展

|             |    |
|-------------|----|
| AEO海关高级认证   | 28 |
| ISO标准认证管理体系 | 28 |
| 产品生产质量管理    | 29 |
| 打造可持续供应链    | 29 |
| 绿色生产与低碳运营   | 30 |

## 04 客户关系建设

|         |    |
|---------|----|
| 统一沟通渠道  | 34 |
| 客户满意度管理 | 34 |

## 05 员工关爱

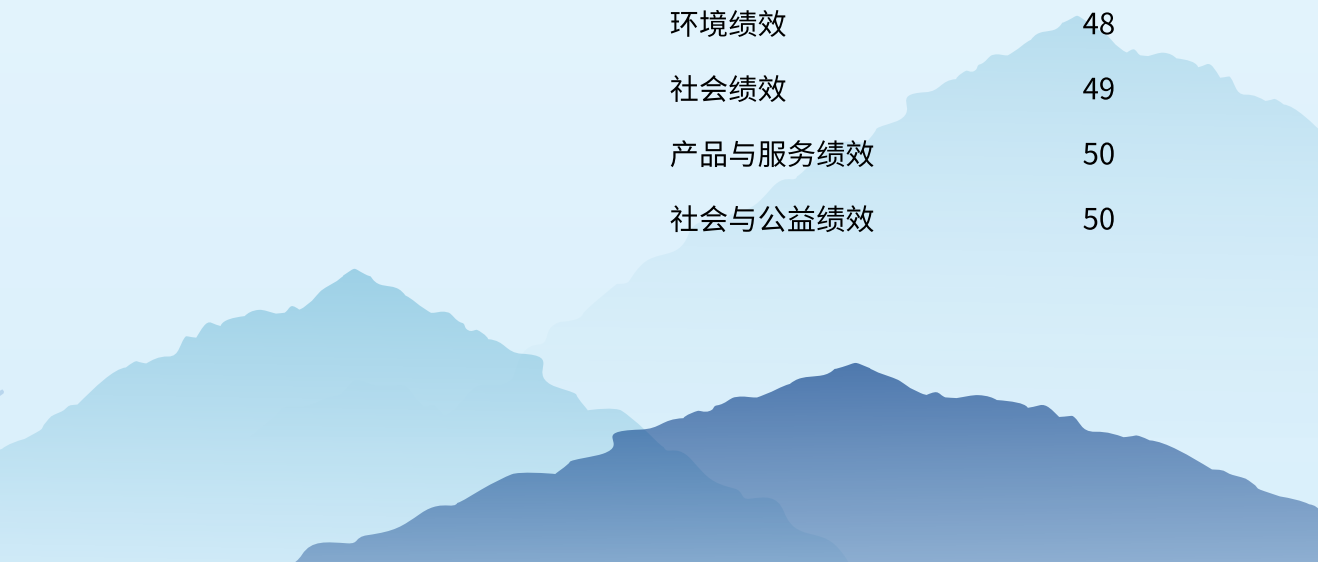
|         |    |
|---------|----|
| 安全生产管理  | 36 |
| 员工权益与福利 | 38 |
| 员工发展    | 38 |

## 06 社会公益

|            |    |
|------------|----|
| 开展系列志愿服务活动 | 42 |
| 助力乡村振兴     | 43 |

## 07 关键量化指标

|         |    |
|---------|----|
| 经济绩效    | 47 |
| 治理绩效    | 47 |
| 环境绩效    | 48 |
| 社会绩效    | 49 |
| 产品与服务绩效 | 50 |
| 社会与公益绩效 | 50 |





## 报告说明

### 关于本报告

本报告系大族激光科技产业集团股份有限公司（以下简称“公司”或“大族激光”）出具的第二份环境、社会及公司治理 (ESG) 报告。本报告依据客观、规范、透明与全面的原则，详细披露了公司及附属公司于2024年度在环境、社会和公司治理方面采取的实践措施及取得的成效，旨在回应利益相关方关切，加强与利益相关方的互动与沟通，推进可持续发展。

### 报告范围

本报告范围涵盖大族激光科技产业集团股份有限公司及附属公司，除有特殊说明，与大族激光（股票代码：002008.SZ）同期合并财务报表范围保持一致。为便于表述和阅读，本报告中的“国家”“政府”均指中华人民共和国及其行政机构。

### 时间范围

本报告的时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，本报告中的数据若无特别说明，均为在此期间内数据。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

### 编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》(2023年12月修订)

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》(2024年4月)

《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

本报告的编制亦参考了以下文件：

全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards)》

中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南CASS—ESG 6.0》

联合国可持续发展目标 (SDGs)

### 数据来源

本报告数据来源包括公司实际运营原始数据、政府部门公开数据、公司年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告中记载的财务数据若与公司财务报告存在不一致之处，以公司财务报告为准。除有特殊说明，本报告中涉及的货币均为人民币。

### 可靠性保证

本报告于2025年4月18日获公司董事会批准，并与公司2024年年度报告同期发布。公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 报告形式及获取

本报告以中文(简体)编制，并以电子版形式发布，可在公司官网(www.hanslaser.com)、深圳证券交易所网站(www.szse.cn)、巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)查阅和下载。

### 联系方式

若您对本报告内容有任何问题或建议，可通过以下方式联系公司：

大族激光科技产业集团股份有限公司董事会秘书办公室

电话：0755-86161340

邮箱：[bsd@hanslaser.com](mailto:bsd@hanslaser.com)

地址：广东省深圳市南山区深南大道9988号大族科技中心

## 关于大族

### 公司概况

大族激光于1996年在中国深圳创立，于2004年在深圳证券交易所上市。公司致力于智能制造装备及其关键器件的研发、生产和销售，具备从基础器件、整机设备到工艺解决方案的垂直一体化能力，是全球领先的智能制造装备整体解决方案服务商。

公司是国家重点高新技术企业、国家级创新型试点企业、国家科技成果推广示范基地重点推广示范企业、广东省装备制造业重点企业、深圳自主创新领军企业，主要科研项目被认定为国家级火炬计划项目。作为中国工业激光设备制造的开拓者，经过二十多年的成长，公司现已全面服务于世界500强企业和中国行业标杆工业企业，销量领先，领跑全球。

### 企业文化

#### 使命

强大民族、装备世界

#### 文化

领先、快速、服务、分享

#### 自我要求

体验感超预期

#### 灵魂

是非观、同理心、责任心、事业心





## 主要业务板块

公司主要产品分为：通用元件及行业普及产品、行业专机产品、极限制造产品三大类。

### 通用元件及行业普及产品

通用元件及行业普及产品主要产品为紫外及超快激光器、高功率光纤激光器、中低功率CO<sub>2</sub>激光器、脉冲光纤激光器、通用运动控制系统、振镜、伺服电机等工业激光加工设备及自动化设备的关键器件。

### 行业专机

行业专机产品为信息产业设备、新能源设备、半导体设备等行业专用设备。主要下游行业包括：消费电子、PCB、显示面板、动力电池、光伏、LED、半导体等。



信息产业设备

消费电子设备：主要产品为专用激光打标设备、激光焊接设备、激光钻孔设备、防水气密性检测设备、CNC数控机床等，用于手机、笔记本电脑、智能手表等消费电子产品的生产加工环节。

PCB设备：主要产品为钻孔设备、激光直接成像设备、成型设备以及检测设备等，面向钻孔、曝光、成型、检测等PCB生产的关键工序。



新能源设备

锂电设备：主要产品为匀浆、搅拌、涂布、辊压、模切、分切、卷绕/叠片、电芯组装、烘烤、注液、化成分容等加工设备及自动化生产线，用于锂电池电芯、模组、PACK段的生产加工环节。

光伏设备：主要产品在光伏电池及组件环节，包括TOPCon电池生产主设备：激光硼掺杂设备、PECVD（等离子增强气相沉积设备）、LPCVD（低压化学气相沉积设备）、扩散炉、氧化炉、退火炉，以及组件段的无损划片机、划焊一体机等。



半导体设备

主要产品为激光表切、全切设备，激光内部改质切割设备及刀轮切割设备等前道晶圆切割设备；焊线设备、固晶设备、测试编带设备等后道封测设备以及晶圆自动化传输设备，用于半导体及LED、显示面板等泛半导体的生产加工环节。

### 极限制造

极限制造业务主要产品为标准激光切割、焊接、打标设备等通用激光加工设备。通用激光加工设备主要应用于金属及非金属材料的工业加工环节，凭借速度快、精度高、加工质量好等优势逐步替代传统机械加工设备，大幅提高了工业加工效率和品质。该业务的下游相对广泛且分散，应用于工程机械、建设机械、汽车配件、厨卫五金、电子电气、智能家居等多个行业。

大族激光  
HAN'S LASER

全球布局

公司拥有完善的销售及售后服务网点, 为全球不同行业的客户提供激光加工工艺分析和全方位的激光应用解决方案, 使激光技术与各行业的制造工艺实现无缝对接。

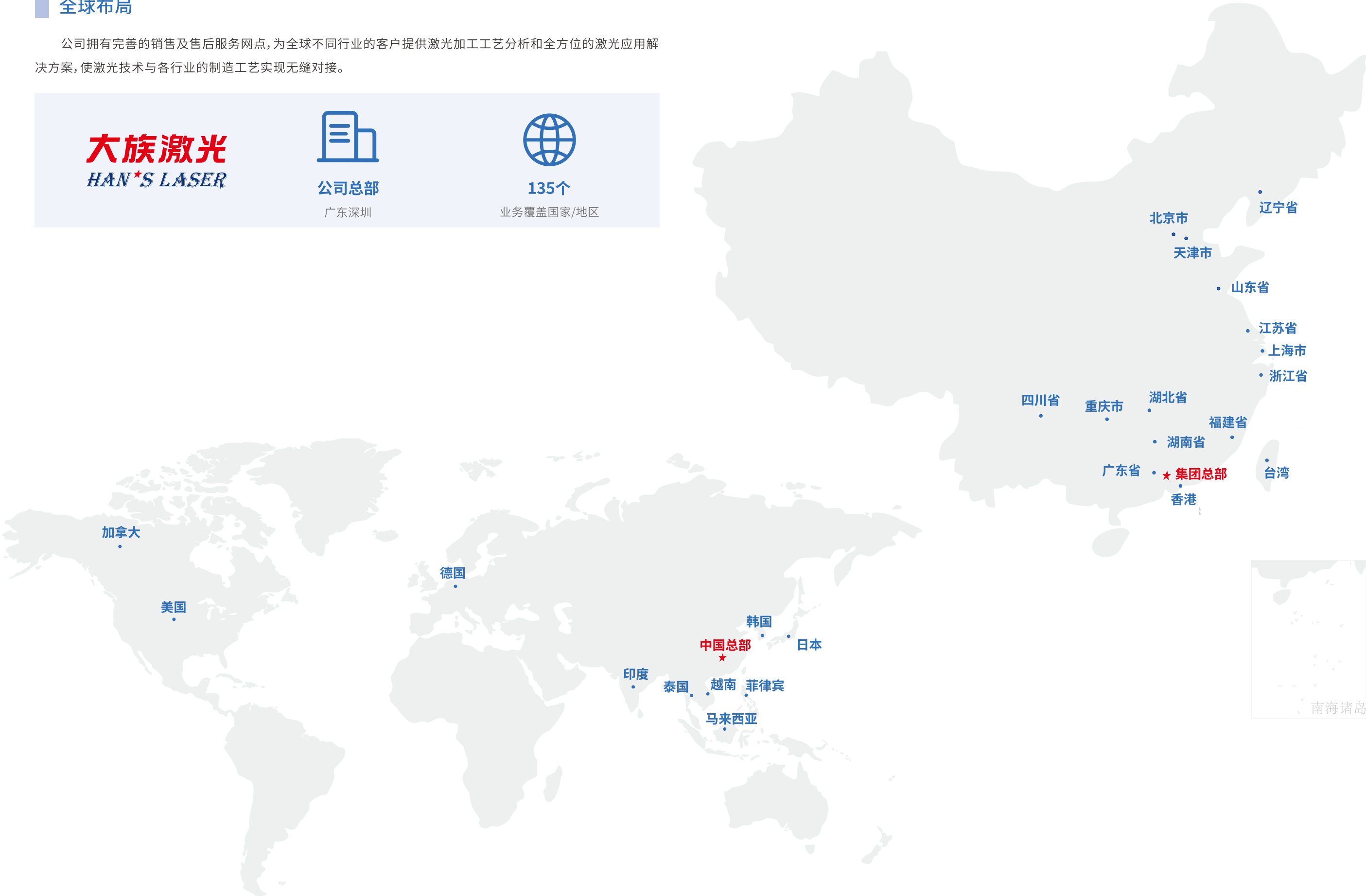




公司总部  
广东深圳



135个  
业务覆盖国家/地区





## 2024年重大发展事件

### 2024年4月11日,新加坡副总理到访公司

新加坡副总理兼经济政策统筹部长王瑞杰携新加坡政府高级代表团莅临公司,公司董事长高云峰热情接待并陪同参观大族激光全球智造中心多功能新型展厅,展示了公司在激光元器件、焊接、切割等领域的成果,并进行了打标设备演示。王瑞杰充分肯定了公司科技创新优秀成果及智能制造强劲实力,双方就企业之间进一步协同合作交换了意见,围绕对外开放及发展新质生产力进行了更深入交流。



### 2024年5月24日,公司与国际测试、检验和认证机构SGS举行“SGS携手大族激光战略合作签约暨授牌仪式”

公司与国际测试、检验和认证机构SGS举行战略合作签约仪式。双方将深化合作,提升产品认证时效性,加强技术支持与培训。SGS将为公司提供设备合规性及安全性指导,助力其应对全球化市场挑战,加速产品国际化进程,推动激光技术行业高质量发展。



### 2024年6月6日,南方科技大学研究生实践基地授牌仪式圆满举行

为进一步深化校企合作,促进产学研深度融合,实现校企共赢的崭新局面,公司全资子公司深圳市大族半导体装备科技有限公司与南方科技大学在南沙平谦工业园隆重举行了校企合作授牌仪式。



### 2024年6月18日,LMN 2024第五届世界激光制造大会盛大开幕

LMN2024第五届世界激光制造大会全体大会于大族激光全球智造中心一栋二楼报告厅隆重举行。群贤毕至,大咖云集,现场企业家代表、业界专家学者、行业精英及高校代表等共计700余人共同见证LMN 2024世界激光制造大会盛大开幕。



### 2024年8月15日,北京航空航天大学校长王云鹏带队参观交流

北京航空航天大学校长王云鹏一行莅临大族激光全球智造中心参观,并就未来深度合作等进行了友好交流,助力推动校企合作双向赋能。公司董事长高云峰热情接待。双方就加强新兴产业合作、汇聚创新资源、升级产教融合培养模式等方面进行了友好交流。王云鹏对公司科技创新成果表示高度肯定,期待双方实现校企合作双向赋能、优势互补。

### 2024年9月6日,创维商学院院长黄宏生一行走进公司

创维商学院院长黄宏生、执行院长郭婷一行走进公司,深入探寻新质生产力下智能制造新机遇,推动双方友好交流双向赋能。双方就智能制造新机遇及企业合作进行了深入交流。公司分享了逆向技术创新经验和出海新探索,与创维商学院学员就如何发掘机会、打造个人IP等问题进行互动问答。



### 2024年11月30日,大族激光华东总部一期项目正式投运

大族激光华东总部基地一期项目在张家港正式投运,苏州市委书记刘小涛等领导出席仪式。该项目以高端智能装备产品及相关上下游产业为主,将为公司巩固行业领先地位提供支撑,为张家港创新转型注入动能。未来,公司将抢抓长三角地区关于推动智能化改造和数字化转型重大机遇,持续为制造业“智改数转”提供有力支撑及装备服务,助力提升中国智能制造产业竞争力与国际影响力。





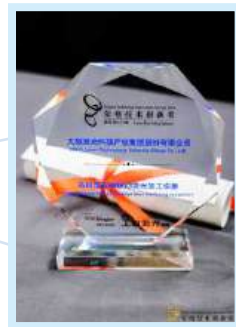
## 荣誉奖项



再获国家级“制造业单项冠军企业”认定



荣获2024年度MM AWARD创新产品奖



斩获两项2024激光加工行业-荣格技术创新奖  
两项2024金属加工行业-荣格技术创新奖



入选2024中国智能制造综合竞争力企业TOP 50



荣获多项第七届“红光奖”中国激光行业创新贡献奖



荣获2023年度国家科学技术进步奖二等奖



荣登2024广东500强企业榜单

# 1

## ESG治理体系

治理架构  
治理策略  
实质性议题管理

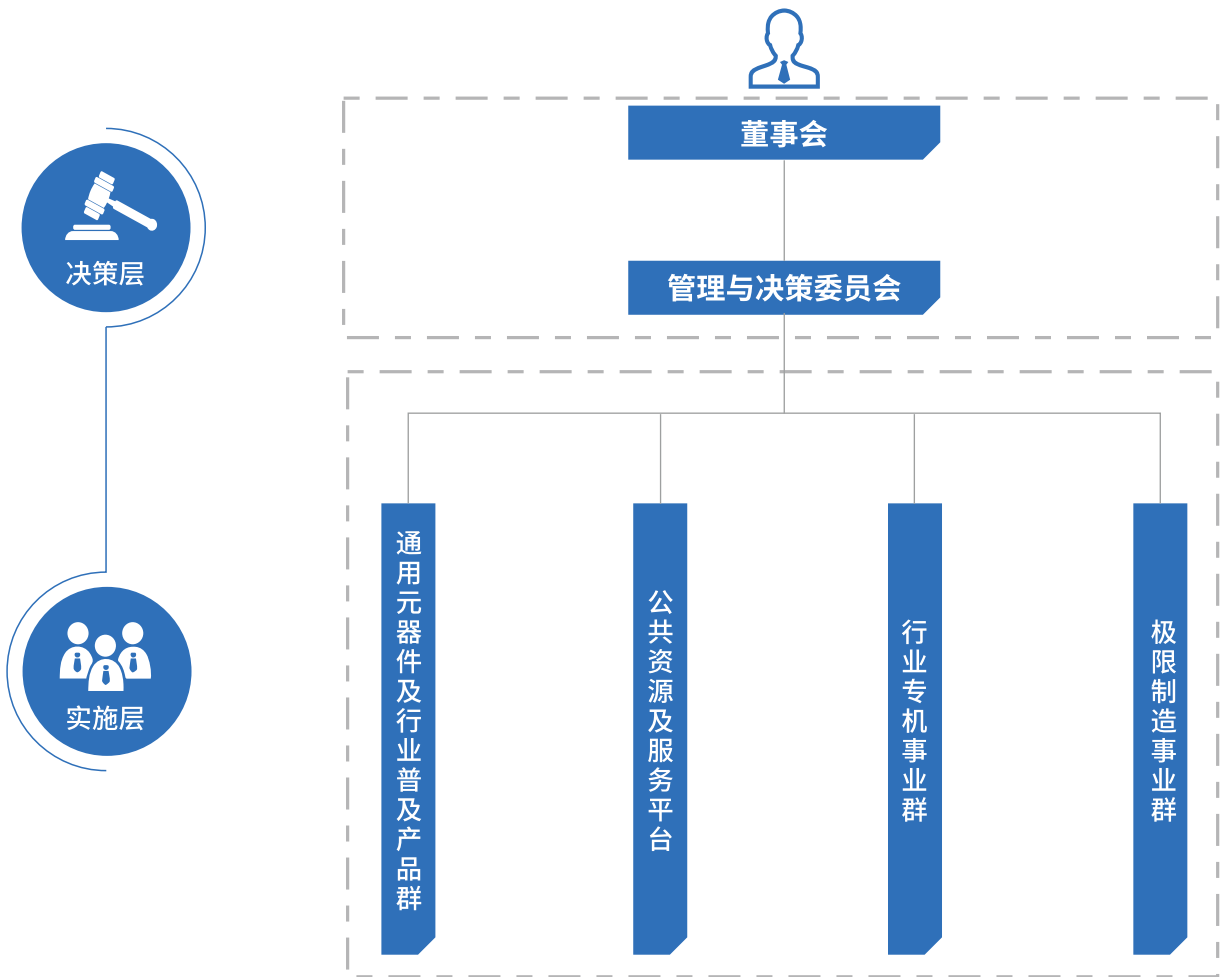




# ESG治理体系

公司主动承担促进社会发展、员工成长、企业发展、环境保护等方面的社会责任，主要表现为对投资者、债权人、员工、供应商、客户、社区等利益相关方承担责任。公司严格按照各项法规，提供多渠道的沟通平台，为投资者和债权人服务，保障其相关权益。公司密切关注客户需求，提供高质量的产品以帮助客户提升工业生产竞争力。公司坚持打造具有竞争力的供应链，与供应商形成共赢的战略合作伙伴关系。公司主动承担行业龙头的责任，关注环境保护、技术创新、知识产权保护，并积极支持社区建设。不同的利益相关方，受到企业的影响或者对企业所施的影响程度有所不同。公司依据责任、影响力、接近度、依赖性和代表性原则对利益相关方进行识别和排序。经过系统地识别，并结合分析利益相关方的结果，公司针对不同类别的利益相关方，建立了不同的长效、通畅的沟通方式，以确保能够及时、准确、全面地了解不同利益相关方的需求，并予以回应。

## 治理架构



## 治理策略

公司依据“基础器件技术领先，行业装备深耕应用”的战略制定管理策略，聚焦公司治理、环境保护及可持续发展、客户关系建设、员工关爱、社会公益五大层面，将社会责任融入公司生产运营各个环节及所有业务决策中。





实质性议题管理

利益相关方

利益相关方的信任和支持是公司赖以生存和发展的基础。公司积极识别利益相关方通过各种渠道与各利益相关方进行全面、真诚的沟通并及时回应，以及时了解其在可持续发展方面的期望诉求和意见建议，实现公司与利益相关方共同价值的最大化，合作共赢、和谐发展。公司识别出的主要利益相关方包括股东及投资人、客户、员工、供应商、社区组织等。

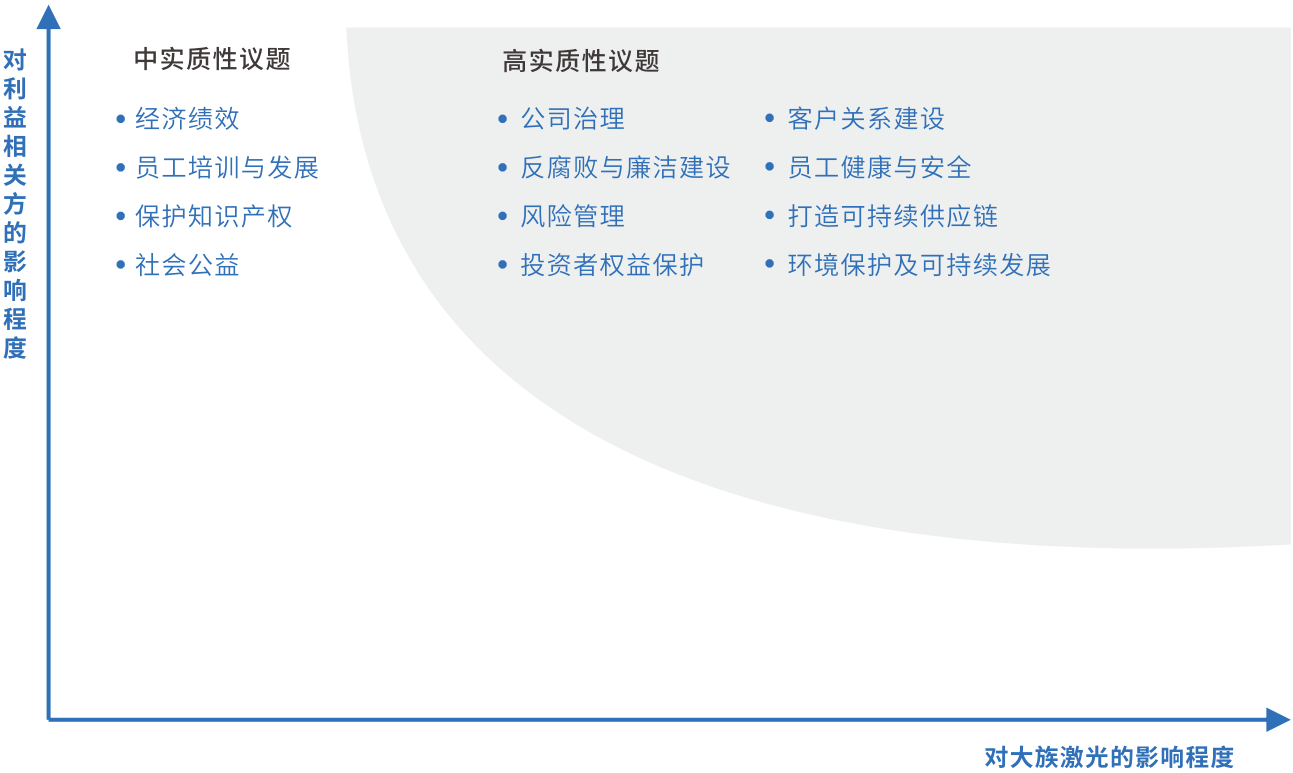
| 利益相关方  | 关注重点                                     | 沟通举措                                                                                                                                                                                                   |
|--------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 股东及投资人 | 规范经营风险<br>良好咨询披露<br>获得投资回报               | 公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》和《公司章程》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》的相关规定，真实、准确、完整、及时、公平的披露有关信息<br><br>通过电话主动联系、接待投资者来访、公司网站等多种方式保证投资者的知情权，促进公司与投资者间的积极沟通                                              |
| 客户     | 客户权益保护<br>投诉有效回应与解决<br>客户信息保护            | 客服热线：400支持部直接接听来自客户的电话反馈，确保第一时间为客户提供各种所需的服务<br><br>电话问卷调查：对产品质量、服务水平、用户培训等进行针对性的调查，并集中回复客户意见<br><br>售后服务与投诉：处理电话、信函等投诉，并进行客户回访<br><br>客户满意度调研：设计问卷，进行客户满意度调查<br><br>客户培训和研讨会：根据客户和产品更新的需求，开展客户培训、举办研讨会 |
| 员工     | 权益与福利保障<br>员工健康与安全<br>员工培训与发展<br>平衡工作与生活 | 培训发展：提供入职、在职和素质培训，鼓励员工进行再学习。<br><br>内部办公系统：及时发布公司信息，帮助员工了解公司发展，为员工提供了解公司的渠道，促进成长，提高满意度<br><br>沟通渠道：邮件、面谈、公司论坛<br><br>员工福利：充分利用节事活动，增进员工感情，提升员工福利<br><br>员工活动：设有健身房、篮球场、羽毛球场，并开展各类球赛活动                  |
| 供应商    | 依法履行合同<br>供应商准入标准<br>促进共同发展              | 电话、邮件、会议不定期联系<br><br>供应商评估、考核<br><br>年度供应商大会                                                                                                                                                           |
| 社区组织   | 支持社会公益<br>助力乡村振兴<br>参与社区建设               | 支持社会建设和发展、支持环境保护<br><br>提供行业沟通和观摩学习平台<br><br>承担行业内非盈利组织重要职责，促进行业发展                                                                                                                                     |

实质性议题管理

实质性议题分析及矩阵

在与各利益相关方互动沟通的基础上, 定期开展ESG重大性议题评估工作, 以有效回应各利益相关方期望与诉求, 持续提升ESG管理水平。

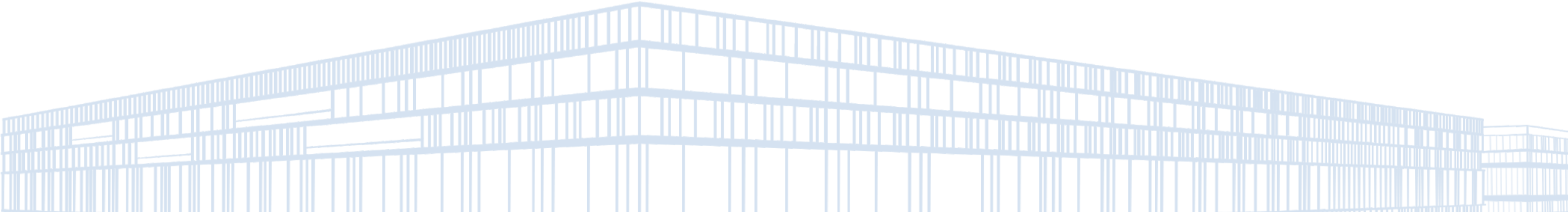
2024年度, 在既有沟通渠道的基础上, 公司基于国家政策、行业热点, 结合公司自身业务所涉及的国内外ESG相关政策法规, 同行业ESG优秀管理实践及外部专家意见, 通过与各利益相关方沟通, 开展实质性议题的识别、评估和筛选工作, 界定具有较强实质性的ESG议题作为重点披露内容, 更好地回应利益相关方的诉求与期望。



股东和债权人责任保护

自2004年上市至今, 共计20个分红年度, 公司实现每年连续现金分红, 合计现金分红38.42亿元 (含现金回购公司股份金额4.90亿元)。《公司章程》明确规定分红比例: “每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的10%, 且任意三个连续会计年度内, 公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的60%”。2023年度权益分派严格按照《公司章程》的相关规定执行, 公司董事会已具体实施了该利润分配方案。公司2024年度利润分配预案严格按照《公司章程》相关规定编制, 已经公司第八届董事会第六次会议审议通过, 并将提交公司2024年年度股东大会审议。

2024年2月, 公司以105元/张的价格 (含税及最后一期年度利息), 对发行的可转换公司债券“大族转债” (债券代码: 128035, 面值100元/张) 进行到期兑付。2024年2月, 公司发布了回购股份方案, 计划以自有资金5~10亿元回购公司股份, 用于后续实施员工持股计划或股权激励与维护公司价值及股东权益。前述股份回购方案已实施完毕, 并于2025年2月6日披露结果公告 (公告编号: 2025010), 本次股份回购支付的资金总额为5.00亿元。2025年4月, 公司召开第八届董事会第五次会议, 决定将前述回购股份的用途变更为“用于注销以减少注册资本”, 该事项尚待公司股东大会审议。





# 2

## 公司治理

治理实践  
风险管控  
信息披露  
投资者权益保护  
反腐败与廉洁建设  
保护知识产权





## 公司治理

### 治理实践：股东大会、董事会、监事会

**2024年，公司共召开7次董事会，5次监事会，2次股东大会。**公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》及《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、法规、规章的要求，不断完善法人治理结构，规范公司运作，健全内控制度，逐步形成了以《公司章程》为基础，以公司《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》为主要架构的公司治理规章体系。

|      |     |
|------|-----|
| 董事会  | 监事会 |
| 7次   | 5次  |
| 股东大会 |     |
| 2次   |     |

### 风险管控

公司年初根据市场情况确定当年经营计划及经营目标，经理层通过制定具体经营计划，将公司经营目标明确地传达到每一个具体职能部门。公司在内部控制的实际执行过程中，对各环节可能出现的经营、财务、政策等风险可以进行有效地识别，对已识别可接受的风险，制定控制和减少风险的方法。对于已识别不可接受的风险，制定相应的风险处理计划，并进行跟踪和落实。公司制定和完善了《风险和机遇识别评价控制程序》，对公司目标、战略相关并影响质量管理体系、环境管理体系预期结果的风险和机遇进行识别和实施风险分析，以确定需要控制的风险和利用的机遇，策划、建立应对措施及其有效性评价方法，确保质量管理体系、环境管理体系实现预期结果。公司制定了《组织环境及相关方要求控制程序》，进一步强化了公司的质量、环境管理体系对于风险识别及应对措施的要求。

### 信息披露

公司积极落实中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所关于上市公司高质量发展的要求，深化信息披露和风险提示，及时披露了公司股东大会决议、董事会决议、监事会决议、股权激励等投资者关心的重大事项，积极履行信息披露义务，保障投资者知情权，为投资者的投资决策提供依据。公司严格按照相关法律法规及《公司章程》的要求披露公司各项信息，确保所有股东有平等的机会获得信息。在定期报告及临时公告中充分提示需要提请投资者特别关注的重大风险，并提请投资者注意阅读。同时，公司在披露未来经营计划时，提示投资者对此保持足够的风险意识，并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

### 投资者权益保护

公司自上市以来，一直高度重视投资者关系管理工作，以董事会秘书办公室为窗口，通过接待现场调研、投资者热线电话、电子邮件往来、业绩说明会、境内外路演、电话会议、互动易平台等多种渠道和方式，积极与投资者互动交流，增进投资者对公司的了解，增强投资者对公司的信心，安排专人负责维护上述渠道和平台，认真回复投资者问题，确保沟通及时有效。公司严格按照相关规定，确保公司披露信息的公平公正，从未在投资者管理活动中违规泄露未公开重大信息。**2024年，公司共组织接待上百家机构投资者及中小投资者线上及现场调研，组织业绩网上说明会1次，互动易平台回复投资者问题311条。**公司将一如既往地重视投资者权益保护，在建立投资者长期回报机制的同时，积极通过各种渠道与投资者交流沟通。

组织业绩网上说明会

1次

互动易平台回复投资者问题

311条

### 反腐败与廉洁建设

公司始终将诚信和廉洁作为核心价值观，严格执行现行反腐败和廉洁管理制度，包括《员工失职行为问责管理工作条例（试行）》《采购廉洁行为准则》等，要求全体员工严格遵守法律法规，坚决杜绝任何形式的腐败行为。

2024年，公司持续强化廉洁从业要求，以零容忍的态度打击腐败，在日常经营管理中不断完善反腐败机制，推动廉洁文化深入落实。公司继续保持畅通的举报渠道，设立举报热线和邮箱，并通过公司官网公开相关信息，鼓励员工、供应商及合作伙伴主动监督和反映问题。

对于收到的举报，公司进行了核查和处理，并针对发现的问题提出改进措施，以优化内部管理，防范潜在风险。在具体案件处理中，公司坚持公平、公正、客观的原则，确保调查独立性，并依法依规采取必要的整改措施。与此同时，公司严格保护举报人信息，严禁任何形式的打击报复行为，并对违规人员作出相应处理，以维护健康的工作环境和公平的企业氛围。

在业务合作方面，公司始终坚持廉洁自律，与供应商及合作伙伴共同推动诚信经营。所有供应商均需承诺遵守商业道德和相关法律法规，并接受定期审查，以确保供应链的透明度和合规性。

未来，公司将持续推进反腐败合规建设，强化员工的责任意识，完善监督和管理机制，确保企业稳健、合规发展。报告期内，公司未因涉及贪污、贿赂、勒索、欺诈及反洗钱等违法犯罪行为受到相关部门处罚。

### 保护知识产权

公司积极推进自主创新和技术进步，强化员工知识产权意识，实施知识产权战略，建立完善的知识产权管理体系。公司通过技术创新与知识产权的良性互动，拥有一大批具有自主知识产权的核心技术，带动激光产业升级、结构优化。**截止2024年12月31日，公司拥有的有效知识产权8,949项，其中各项专利共6,617项，著作权1,296项，商标权1,036项。**

在知识产权保护方面，公司明确对知识产权侵权行为进行责任追究，并积极营造尊重知识、尊重人才、公平竞争、诚信守法的企业文化。



# 3

## 环境保护 及可持续发展

AEO海关高级认证  
ISO标准认证管理体系  
产品生产质量管理  
打造可持续供应链  
绿色生产与低碳运营





## 环境保护及可持续发展

2024年,公司积极响应中国“双碳”目标及全球ESG发展趋势,将ISO14064(温室气体核算与验证)和ISO50001(能源管理体系)认证作为核心抓手,全面融入企业可持续发展战略。并结合国家《2030年前碳达峰行动方案》及《绿色低碳转型产业指导目录(2024年版)》要求,公司以“绿色低碳、高效创新”为方针,构建了覆盖环境管理、能源效率提升和社会责任的全链条ESG治理体系。

### 获得ISO14064与ISO50001双认证

公司于2024年初开始推行ISO14064(温室气体核算与验证),于6月份获得了认证证书;2024年7月初开始推行ISO50001能源管理体系,于12月份获得了认证证书;通过推行ISO14064与ISO50001认证,公司不仅实现了环境与能源管理的标准化、透明化,更将ESG理念深度融入战略决策与日常运营。未来,公司将持续以科技创新为引擎,推动经济效益与生态效益的协同增长,为全球可持续发展贡献中国智慧。

### 获得AEO海关高级认证

公司于2021年取得AEO海关高级认证证书,意味着公司可享受到海关信用管理所释放的红利:通关待遇得到提升,通关时间缩短,通关成本降低。公司持续按照标准要求对公司内部出入口、监控系统、员工工作环境等方面进行改造及提升。2023年10月,为鼓励企业获取海关AEO高级认证,深圳市南山区工业和信息化局奖励公司10万元鼓励资金。2024年,为迎接2025年AEO海关高级认证复核工作,公司加大绿色园区建设,在场地照明照度、出入口监控、围墙高度等方面,均按海关标准要求,进行了设备设施更换及维护管理。

### ISO标准认证管理体系

公司建立了良好的ISO体系管理平台,2024年公司标准认证管理中心根据市场需求拓展新的体系,顺利通过ISO14064、ISO50001认证。

公司自通过ISO9000质量管理体系、ISO14001环境管理体系认证以来,持续致力于产品质量及环境管理体系建设,在日常管理工作中不断提升产品质量及环境管理能力,加大产品结构调整力度,并依据相关产业政策要求按期淘汰落后生产能力、工艺和产品。公司积极实施清洁生产审计,并自觉实施清洁生产;建立和完善环境污染事故应急预案,并定期组织演练;加强生产技术和设备管理,杜绝跑、冒、滴、漏,充分利用好各种资源、能源,提高原料、能源利用率,不产生或少产生废弃物;凡是通过检修、更换设备能够解决污染问题的,要及时停产检修、更换设备。公司坚持“遵纪守法,全程环保,节能降耗,持续改进”的环保方针,严格按照国家及地方标准法规,由环保部门定期对公司排放的固体废弃物、气体、液体、噪声进行检测,对超标项定期进行整改,对原有老设备进行改进,使之更省电、更环保、更节能;并依照ISO9001:2015质量管理体系、ISO14001:2015环境管理体系要求,制定并实施《质量管理手册》、《环境管理手册》。

## 完善的质量控制体系,保障产品生产运营

“质量在我心中,产品质量在我手中,以质量诚信为荣,以假冒伪劣为耻;树立质量法制观念,提高员工质量意识”是公司员工遵守的行为准则。

1

公司具有完善的质量控制体系,贯穿于供应商认证、来料检验、生产制程检验、出厂检验等各个环节。按管理对象分类,具体包括客户质量要求、供应商质量控制、内部质量控制三个方面,其中客户质量要求包括质量目标、快速响应、定期回顾、客户审查等内容。

2

在生产过程中,各产品线、事业部、子公司通过日报、周报、月报的形式,分析每月来料、制程、成品检验情况,以及检查频率、方法等内容,从而实时监控整个生产流程的质量控制。

3

所有车间严格执行防静电放电(Electrostatic Discharge, ESD)措施,确保产品质量可靠性。

4

为确保产品质量长期稳定,公司购置了大量世界先进高精度检测仪器对产成品进行高精度检测,公司检测设备的先进性和数量是公司产品质量稳定、可靠的保证。

5

确立公司质量保证组织结构,由各事业部总经理主抓质量。公司近三年来严格执行有关质量、计量法规,产品符合国家有关产品质量、标准和技术监督要求,没有受到质量、计量方面的行政处罚,公司未因产品质量问题而导致纠纷。

## 打造可持续供应链

公司推行阳光采购政策,对供应商开发、选择、评审和管理均采用统一标准,保证供应商拥有同等知情权、选择权和参与权,保证采购工作在“公开、公平、公正”原则下进行,公司亦与每一位采购员及供应商签订廉洁采购协议,有效防止商业贿赂。

在供应商准入评估中,公司积极推行“绿色认证”,将供应商环境政策纳入准入评估重要指标,有效地保证了公司对环境保护承诺的实现。

公司根据产品特性对采购原材料实行分类管理、质量监控。检验技术人员每月对采购原材料质量状况进行统计分析,及时反馈给合作供应商,促使供应商及时改进。通过技术帮扶、质量控制前移及经验交流等措施,不断推进供应商质量保证体系自我完善,提高供应商质量保证能力,实现共同发展。



## 绿色生产与低碳运营

公司深入推广全员精益生产,通过普及精益文化、持续优化供应链、深化应用精益改善工具等方式,从而降低浪费、提高资源使用率和生产效率;通过各种方式宣传环保知识,提高员工环境保护意识;通过加强环保方面培训,确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。环境管理和控制方面均取得了一定成效:公司外噪声、生活废水及生活废气排放,均通过当地相关部门监测,监测结果全部符合法规标准要求。自公司成立至今,从未出现过重大环保事件,从未受到过环保部门处罚。在节能降耗、污染防治、污染治理等方面,公司每年都不惜重金投入用于环保投资和建设。2024年,公司通过利用电子化信息平台ERP、CRM、PLM、SRM、电子档案系统等平台,减少纸质文件流转,大幅度降低了公司纸资源消耗需求。针对水资源、电资源消耗,公司内部通过管理体系的完善和持续改进,深化和细化内部管理,成效显著。针对废物回收和综合利用,公司均严格选取有资质的回收机构进行回收,并对废物再利用情况实施严格监控和跟进。

公司目前主要业务为智能制造设备的研发及生产,在生产过程中无废水、废气排放,不存在生态环境污染。未来,公司将以ISO14064与ISO50001认证成果为起点,将生产智能制造设备的“零污染”优势转化为行业绿色转型核心竞争力。未来,公司将持续以技术创新为引擎,践行“清洁生产即核心竞争力”的理念,推动企业高质量发展与全球碳中和目标的协同共赢。

据联合国公布的气候变化评估报告,人类活动所引起的二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物等温室气体排放,是造成温室效应和气候变化的主要原因。随着温室气体排放量不断增加,全球生态环境受到剧烈冲击,导致全球温度上升、气候异常等现象频发,如何减缓全球变暖趋势已成为当前国际社会广泛关注的重要议题之一。因此,公司响应政府号召,持续致力于对温室气体进行盘查管理,并每年向政府进行汇报。为了让公司所有员工及相关方主动做到“低碳、环保、节能降耗”,公司组织参与深圳市市场监督管理局举办的“能源认证管理”及“产品碳足迹”相关培训,并严格控制碳排放量,近年来碳排放量均有结余。标准认证管理中心制订推行《ISO14064-1第一部分在组织层面上对温室气体排放和清除的量化和报告进行指导的规范》进行认证,并组织ISO14064-1认证启动会及培训,该认证代表公司将正式迈入“节能减排、低碳环保”的行业,更多地承担社会责任,向消费者、商业伙伴传递绿色产品、循环经济理念,共同推动中国环保事业发展,为实现“碳达峰、碳中和”做出应有贡献。



# 4

## 客户关系建设

统一沟通渠道  
客户满意度管理





## 客户关系建设

公司持续打造以顾客为中心的企业文化，聚焦产品和服务，强化专业服务团队，以优质服务满足客户多层次、个性化的需求，不断地完善客户服务体系，与客户共同成长，实现双赢发展。

### 统一沟通渠道

#### 统一公司400客服号码，第一时间解决客户痛点

2021年底，公司成立400支持部，统一公司400客服号码，打造认真负责的客服团队，承担起售前、售后及投诉处理等责任。统一公司400客服号码后，客户能更精准、更高效地与公司建立直接的联系，并由公司400支持部统一将客户询盘更公平、高效地分发给对应经营单位。此外，公司将各个经营单位原400客服号码注销，由公司400支持部统一、直接地接收客户投诉，第一时间解决客户痛点，并协助管理与决策委员会及时调整公司发展战略，实现“体验感超预期”。



### 客户满意度管理

#### 定期开展客户满意度调研，提升客户满意度

2024年6月至9月，公司对客户进行了问卷调查，调查主要涉及产品质量、性价比、外观、服务、价格、配件、物流、敬业精神、销售人员及售后人员个人素质及处理问题能力、销售人员及售后人员与客户的关系等23项问题。此次调查采取当地销售现场取样形式，发出调查问卷350份，共收回336份，其中有效331份，回收率96%，有效率95%。23项具体问题中，21项问题满意度达82%以上。其中，服务、质量、品牌、性价比等几项重要项目满意度达85%以上。问卷指出，客户选择“大族”品牌的四个优势依次为，品牌、服务、质量、性价比，为公司拓展市场指明了方向。公司对客户所提出的意见和建议进行汇总分析，共形成两大类一小类建议和意见，并提交给相关销售、产品研发等部门，帮助其对所涉及的相关工作内容进行优化，促进公司不断提高设备质量和服务水平，通过个性化服务提高客户满意度，真正达到双赢甚至多赢。

#### 不断完善投诉处理流程，2024年投诉处理率100%

公司400支持部针对投诉流程，不断进行调整完善。2024年，公司根据《客诉处理指引》，用“问题终结者”的态度对待每一个客诉。对客诉逐一了解情况、逐级联系相关负责人、不断推进处理进度、实时向客户反馈结果。在投诉处理完毕后填写《客户投诉处理表》，将客户投诉内容、跟进情况、解决方案、补救或纠正措施、相关责任人等信息录入电子表格，每月进行数据分析后，发送至各销售区域、事业群负责人。每季度对投诉进行专项回访，听取客户反馈。对于客户的抱怨或谩骂，细心听取，耐心解释。对于客户的建议或意见，整理反馈给相关部门。不断促进客户满意度的提高，为“大族”品牌发扬光大提供有力支持。



#### 加强加密狗解密管理，加强监管

2024年，公司400支持部为更好地控制应收账款，再次加强了加密狗解密管理，更新解密流程，增加产品线监管功能，保证解密中权责明确，风险同控，责任共担。





# 5

## 员工关爱

安全生产管理  
员工权益与福利  
员工发展





## 员工关爱

员工是企业强大的基石,是企业经营的重要基础。公司重视员工发展,致力于帮助员工实现自我价值。公司高度重视员工利益和合法权益,鼓励员工进行技术创新,保障员工在工作环境中的健康与安全,为员工创造积极向上的工作氛围。

## 安全生产管理

公司以安全生产为基础,重视安全文化建设,倡导安全理念和安全行为,关注员工生产和工作安全,为员工提供健康、安全的生产环境。

### 安全生产责任落实

依据《中华人民共和国安全生产法》第二十一条“生产经营单位的主要负责人职责”及公司安全管理工作相关要求,完成公司各级安全生产责任书的签订,提报了2024年度32个项目中心安全绩效评核成绩,落实公司生产安全工作,实现了全年无重大伤亡事故、无火灾事故、无环境污染事件、无职业病发生的安全生产管理目标。



### 健全更新各项制度体系

新增、修订《EHS绩效评价及考核制度》、《应急准备与响应控制程序》、《风险分级管控制度》、《安全操作规程制度》、《安全生产会议制度》、《安全生产投入制度》、《承包商安全管理规定》等19项制度文件。

### 安全教育与培训

根据《2024年安全环境培训、检查、宣传计划制定与实施》的要求,公司定期组织季度安全会议,并积极参加外部安全展览会及安全研讨会,提高各单位安全员管理能力。联合街道组织员工开展反诈宣传培训、消防安全培训、工伤预防培训、用电安全培训、急救培训、应急第一响应人培训等。



### 隐患排查与治理

2024年,公司开展安全隐患排查,发现安全隐患问题593个,督促并跟进各部门完成安全隐患整改,隐患整改总体完成率达到99%。配合各政府部门检查,涉及部门包括应急管理部、综合执法部。对公司位于广东省外的11个工厂进行年度安全巡查和EHS技术指导,共挖掘121个改善项目。



### 环境安全与节能管理

全面实施生活污水处理、厂界噪声管控、食堂油烟净化、发电机尾气监测四大环境治理项目,各项指标均符合国家排放标准。通过深化环境规范化管理体系,构建全员环保责任体系,同步实施环境污染物分类及节能降耗管理,实现环境合规管理与资源利用效率双提升。

### 特色安全活动

#### 党建融合安全管理特别活动

2024年4月份,公司党委以“党建引领谱新篇,安全融合强大族”为主题,开展党建与安全管理融合活动,通过各支部党建活动与安全答题、安全教育、安全会议、安全活动、安全推文及公众号关注等紧密结合实施,践行有感领导,真正落实属地管理。



#### 第二届安全讲师大赛

2024年6月是全国第23个“安全生产月”,为深入宣传贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于安全生产的重要论述,响应“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”的活动主题,牢固树立“生产必须安全,安全才能生产”的理念。公司党委和公司安全管理部联合举办以“党建引领谱新篇,安全融合强大族”为主题的公司第二届安全讲师大赛。决赛现场观众300余人,多位管委会领导参加,以1+N的传播方式进行安全宣传,传导安全理念。





# 员工关爱

## 员工权益与福利

### 依法保障劳动关系

公司贯彻落实《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，坚持合法用工，依法与员工签订劳动合同。报告期内，公司劳动合同签订率为100%，签订劳动合同的员工社会保险缴纳率为100%。

劳动合同签订率  
**100%**  
签订劳动合同的员工社会保险缴纳率  
**100%**

### 坚持平等雇佣

公司尊重员工就业意愿，遵循平等雇佣原则，始终坚持平等、公开、公正的招聘原则，杜绝性别歧视、民族歧视等现象。落实避免童工、强制劳动的各项规定，保障员工平等就业、取得劳动报酬、接受培训和继续教育、休息等基本权益，与员工建立了和谐稳定的劳动关系。

### 有竞争力的薪资水平

公司根据经济效益，结合地区、行业薪酬情况，力争为员工提供具有竞争力的薪酬福利待遇，吸纳和保有优秀人才。员工薪酬与岗位技能、团队绩效以及公司发展紧密关联。

### 员工发展

公司建立了完善的培训管理体系，积极开展符合各层级需求的员工培训，赋能员工，增强员工技能，提升员工素质，大力加强员工岗位知识、技能和素质培训，加大内部人才开发力度。公司培训管理体系包含管理技能类、专业技术类、员工技能提升、安全及7S管理、新员工培训、管理人员培训等方面。

2024年全面自主培训421期，共计参与培训七千余人次。在培训运作中，公司将内部培训与聘请外部培训讲师、参加社会培训机构相结合，形成多层次全方位的培训体系，员工各方面素质均能得到不断提升。通过培训提高业务能力和管理水平，既能促进公司整体战略目标实施，又能满足员工个人能力和职业发展需求。

培训期数  
**421**期  
参与培训  
**7000+**人次



### 员工福利和关爱

#### 社会保障

公司依法为员工缴纳五险一金，并为员工购买交通工具及人身意外伤害保险、重大疾病补充医疗保险等商业保险。同时，公司推出员工配偶及子女福利保障计划，保险惠及家属，最大限度地保障员工及家属。

#### 深户办理

依照《员工户籍调配评分标准》，公司为应届生、符合标准的员工提供户口转入机会。2024年，公司员工新增深户31人。

#### 人才安居

为帮助员工解决住房、租房等问题，公司积极为员工提供人才安居房、高层次人才购房补贴、人才住房补助。

#### 职称评审

公司组织员工参加深圳市及全国专业技术资格评审，帮助员工获得相关专业资质。

#### 教育补贴

公司鼓励员工接受更高等级再教育，提升个人工作技能和职业素养；获得相关认证的员工，公司根据《员工继续教育及外部培训管理办法》发放补贴。

#### 图书报销

公司持续致力于打造学习型企业，员工购买与工作相关书籍，可按照相应标准报销，鼓励员工学习进步。

#### 健康计划

公司关爱员工健康，2024年为员工提供免费健康体检和健康咨询。

#### 其他补贴

在深圳市内提供近60条路线上下班接送车和区间车；提供员工宿舍、伙食、高温等补贴；重大传统假日，公司为员工发放节日礼品。





# 6

## 社会公益

开展系列志愿服务活动  
助力乡村振兴





## 社会公益

### 开展系列志愿服务活动

大族激光志愿服务队于2016年成立，截至目前注册，志愿者总数达342人。大族激光志愿服务队连续四年获评“福海街道优秀志愿者团队”荣誉，2024年荣获宝安区“先进志愿服务组织”、“最具爱心志愿服务组织”称号。

大族激光志愿服务队在公司党委的统筹、支持下长期高频开展志愿服务活动。2024年，开展了高考志愿服务、文博会志愿服务、环境治理、开工团队照拍摄、雷锋月主题活动、六一儿童节主题活动、安全生产月主题活动、七一主题党日、八一建军节主题活动、夏日一线送清凉等主题活动及企业各类赛事志愿服务等志愿服务活动174次，参与志愿者人数796人，服务时数总计1,705小时。在党建引领下，大族激光志愿服务队不仅提升了企业文化建设，为企业高质量发展创造良好环境，亦为建设美丽宜居社区贡献大族党员先锋力量。

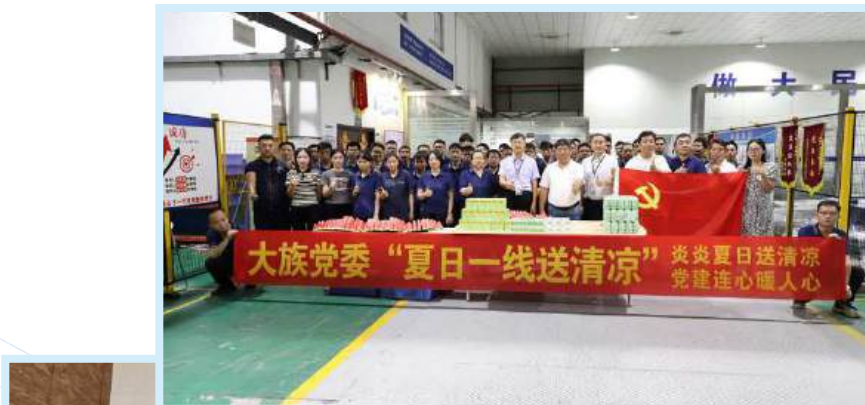
志愿服务活动  
**174**次

参与志愿者人数  
**769**人

服务时数  
**1705**小时

### 助力乡村振兴

2024年为实施“十四五”规划、全面推进乡村振兴的关键之年，亦为新时期粤桂协作关键之年。公司多年来持续聚焦乡村振兴，严格按照结对帮扶协议的工作任务，开展现场调研座谈，从资金支持、基层党组织共建、民生基础设施建设、产业振兴、劳务协作、消费帮扶等领域，倾注帮扶资源和力量。公司结对帮扶广西龙湾乡加范村，先后投入150万元。2024年捐助项目资金8万元，帮扶民生基础设施建设，如庭院经济、村级电子商务中心（政务服务中心）等项目，惠及农户1,018人，其中脱贫户369人。





# 7

## 关键量化指标

经济绩效  
治理绩效  
环境绩效  
社会绩效  
产品与服务绩效  
社会与公益绩效

# 5G





## 关键量化指标

### 经济绩效

| 量化指标                   | 单位   | 2022年        | 2023年        | 2024年        |
|------------------------|------|--------------|--------------|--------------|
| 营业收入                   | 万元   | 1,496,118.50 | 1,409,110.18 | 1,477,121.54 |
| 基本每股收益                 | 元/每股 | 1.15         | 0.78         | 1.62         |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 万元   | 97,845.88    | 46,504.83    | 44,463.40    |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 万元   | 121,451.21   | 82,021.88    | 169,390.03   |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 万元   | 65,032.39    | 136,262.88   | 112,605.07   |
| 加权平均净资产收益率             | %    | 8.90%        | 5.61%        | 10.95%       |

### 治理绩效

| 量化指标           | 单位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|----------------|----|-------|-------|-------|
| 董事会成员数         | 人  | 11    | 11    | 11    |
| 非独立董事          | 人  | 7     | 7     | 7     |
| 独立董事           | 人  | 4     | 4     | 4     |
| 董事会中男性成员人数     | 人  | 9     | 9     | 9     |
| 董事会中女性成员人数     | 人  | 2     | 2     | 2     |
| 董事会召开次数        | 次  | 14    | 10    | 7     |
| 内部审计委员会召开次数    | 次  | 5     | 5     | 7     |
| 董事会(薪酬与提名)召开次数 | 次  | 3     | 1     | 2     |
| 股东大会召开次数       | 次  | 7     | 2     | 2     |
| 监事会会议次数        | 次  | 10    | 5     | 5     |

### 环境绩效

#### 资源使用绩效

| 量化指标     | 单位      | 2022年      | 2023年      | 2024年      |
|----------|---------|------------|------------|------------|
| 耗电量      | 兆瓦时     | 91,589.15  | 94,329.61  | 100,527.50 |
| 耗水量      | 立方米     | 643,605.49 | 480,335.00 | 457,250.00 |
| 每百万营收耗电量 | 兆瓦时/百万元 | 6.12       | 6.69       | 6.80       |
| 每百万营收耗水量 | 立方米/百万元 | 43.01      | 34.08      | 30.92      |

#### 温室气体排放管理

| 量化指标         | 单位          | 2022年     | 2023年     | 2024年     |
|--------------|-------------|-----------|-----------|-----------|
| 温室气体排放总量     | 吨二氧化碳当量     | 34,749.58 | 27,663.70 | 22,573.83 |
| 范畴一温室气体排放总量  | 吨二氧化碳当量     | 246.59    | 322.12    | 303.32    |
| 范畴二温室气体排放总量  | 吨二氧化碳当量     | 34,502.99 | 27,341.58 | 22,270.50 |
| 每百万营收温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量/百万元 | 2.32      | 1.96      | 1.52      |



# 关键量化指标

## 社会绩效

### 雇佣绩效

| 量化指标          | 单位 | 2022年  | 2023年  | 2024年  |
|---------------|----|--------|--------|--------|
| 员工总数          | 人  | 18,335 | 16,970 | 16,866 |
| 拥有硕士学位的员工数    | 人  | 637    | 498    | 524    |
| 拥有本科学位的员工数    | 人  | 7,008  | 6,497  | 6,786  |
| 拥有大专及以上学历的员工数 | 人  | 10,690 | 9,975  | 9556   |

### 培训绩效

| 量化指标       | 单位        | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|------------|-----------|-------|-------|-------|
| 员工培训覆盖率    | %         | 100%  | 100%  | 100%  |
| 按性别划分      | 男性员工培训覆盖率 | %     | 100%  | 100%  |
|            | 女性员工培训覆盖率 | %     | 100%  | 100%  |
| 员工人均接受培训时长 | 人         | 3.1   | 3     | 3     |

### 研发绩效

| 量化指标        | 单位 | 2022年      | 2023年      | 2024年      |
|-------------|----|------------|------------|------------|
| 研发人员数量      | 人  | 6,528      | 6,538      | 6,581      |
| 研发人员占比      | %  | 35.6%      | 38.53%     | 39.02%     |
| 研发投入金额      | 万元 | 163,168.56 | 178,328.38 | 182,013.52 |
| 研发费用占营业收入比例 | %  | 10.91%     | 12.66%     | 12.32%     |

## 产品与服务绩效

| 量化指标  | 单位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|-------|----|-------|-------|-------|
| 投诉处理率 | %  | 100%  | 100%  | 100%  |

## 社会与公益绩效

| 量化指标     | 单位 | 2022年     | 2023年   | 2024年   |
|----------|----|-----------|---------|---------|
| 社会公益投入总额 | 元  | 3,976,673 | 415,580 | 166,330 |
| 慈善捐赠总额   | 元  | 3,976,673 | 415,580 | 166,330 |

