



证券代码：300082

证券简称：奥克股份

公告编号：2025-027

辽宁奥克化学股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥克股份	股票代码	300082
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	马帅		曹晓寒
办公地址	上海市青浦区徐泾镇诸光路 1588 弄 568 号虹桥世界中心 L1A-706 室	上海市青浦区徐泾镇诸光路 1588 弄 568 号虹桥世界中心 L1A-706 室	
传真	021-69830086	021-69830086	
电话	021-69830086	021-69830086	
电子信箱	oxiranchem@126.com	oxiranchem@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司始终坚持“立足环氧衍生绿色低碳精细化工新能源新材料等高端技术产业化创造价值”的基本发展战略以及“大趋势、大市场、少竞争、高端化、集约化”的可持续发展原则，专注于环氧乙烷、乙烯衍生绿色低碳精细化工高端新材料的研发与生产销售，现已形成减水剂聚醚单体、绿色表面活性剂等传统环氧衍生物产品和碳酸酯系列及聚乙二醇等新能源新材料两大产品板块。

面临外部环境不确定性和国内需求不足等挑战，中国经济在高质量发展道路上稳步前行，2024 年度国内生产总值同比增长 5.0%。2025 年我国将保持适度宽松的货币政策和积极有为的扩张财政政策，



经济有望得到良好的发展。同时，民营经济在科技创新、经济转型中的重要作用更加凸显。作为经济发展的关键力量之一，民营经济将为中国经济的高质量发展注入强大动力。

根据中国石油与化学工业联合会统计，2024 年化工板块实现利润 4,544.4 亿元，同比下降 6.4%，表现了行业面临的严峻发展形势，部分产业链存在产能过剩，供需结构化矛盾进一步加剧，公司与行业共克时艰，积极培育和释放“新质生产力”，全面实施科技强企和人才强企战略，为实现高质量发展奠定良好基础。

（一）行业发展状况及供求趋势分析

1、建筑化学品行业

公司聚羧酸减水剂聚醚单体销量与水泥销量存在较高关联性，终端需求来源于国家重点项目基建和各领域基建投资、房地产开发投资等领域。

从需求端看，基建投资保持稳定增长，房地产开发投资处于下降趋势。国家统计局信息显示，2024 年度全国固定资产投资（不含农户）514374 亿元，比上年增长 3.2%，扣除房地产开发投资，全国固定资产投资增长 7.2%。第三产业中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）比上年增长 4.4%。其中，水利管理业投资增长 41.7%，航空运输业投资增长 20.7%，铁路运输业投资增长 13.5%。2024 年，全国房地产开发投资 100,280 亿元，比上年下降 10.6%；其中，住宅投资 76,040 亿元，下降 10.5%。2024 年，房地产开发企业房屋施工面积 733,247 万平方米，比上年下降 12.7%。其中，住宅施工面积 513,330 万平方米，下降 13.1%。房屋新开工面积 73,893 万平方米，下降 23.0%。其中，住宅新开工面积 53,660 万平方米，下降 23.0%。房屋竣工面积 73,743 万平方米，下降 27.7%。其中，住宅竣工面积 53,741 万平方米，下降 27.4%。

从供给端看，地缘政治紧张与全球供应链调整进一步推高市场风险溢价，2024 年全球原油市场延续震荡走势，全年跌幅 3.1%，波动率保持在 25.55%。2024 年大宗商品市场呈现出复杂多变的格局，不同种类商品价格走势分化。国内大宗商品价格普遍下跌。根据国家统计局公布的 2024 年工业生产者价格数据，其中反映大宗商品价格变化的工业生产者购进价格在 2024 年全年同比下降了 2.2%。

行业政策方面，2025 年我国将实施积极有为的财政政策和适度宽松的货币政策。根据财政部发布的《2024 年中国财政政策执行情况报告》，2025 年财政政策要更加积极，支持全方位扩大国内需求。大力提振消费。加大民生保障力度，多渠道增加居民收入。积极扩大有效投资，统筹用好各类政府投资资金，聚焦关键领域和薄弱环节加大投资力度。合理安排政府债券发行，加快政府债券资金预算下达，叠加运用地方政府专项债券、专项资金、税收政策等工具，推动房地产市场止跌回稳。各个地方政府也出台较多政策推动经济持续回升和支持购房以及贷款政策。2025 年国内预计基建小幅提振，固定资产投资有望进一步向产业投资倾斜，且西部大发展将进一步促进国家在铁路公路桥梁等方面建设。中央经济工作会议在部署 2025 年经济工作时提出“支持经济大省挑大梁”，政策上配套专项债“自审自发”试点、要素保障倾斜、改革开放赋权、培育新质生产力等支持。

另一方面，从全球市场来看，随着城市化进程加快，许多发展中国家和新兴经济体地区正在进行大规模建筑项目，包括住宅、桥梁、商业建筑、公路、机场等，建筑和基础设施需求大幅提升，推动建筑化学品区域性的需求增长。例如，根据海关总署日前发布的数据显示，2024 年度中国对东盟出口 4.17 万亿元，增长 13.4%。中国对共建“一带一路”国家出口增长 9.6%。目前，东盟各国正在落实《东盟互联互通总体规划(至 2025 年)》，以加大基础设施建设作为刺激内需、实现经济复苏的重要措施，由此对建筑材料的需求不断提升。《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 的生效，市场的更大开放，也为建筑化学品的投资合作与进出口贸易注入了活力。

综上，聚醚单体市场的有效需求不足，叠加产能过剩竞争加剧，行业利润率水平承压严重。但长远来看，我国经济回升长期向好的基本趋势没有改变，建筑化学品行业将在行业产能出清、需求逐步恢复以后迎来良性发展格局，并且发展中国家和新兴经济体（如东盟地区等）的发展需求，预期将对行业相关产品的出口合作带来积极的影响。



减水剂聚醚单体产业链有一定程度的季节性规律。每年第一季度，受到气候以及中国传统节假日的影响，建筑工程进度较慢，减水剂聚醚单体产品销售较少；第二和第三季度，一般为建筑工程施工旺季，减水剂聚醚单体产品销售量较大。

2、新能源新材料行业

公司生产销售电池级聚乙二醇（PEG）、电解液溶剂碳酸乙烯酯（EC）、锂电添加剂亚硫酸乙烯酯（ES）等新能源锂电池材料。

公司生产的碳酸乙烯酯（EC）用于锂离子电池电解液溶剂，主要应用于新能源汽车、储能和 3C 产品等领域，随着新能源行业的发展，锂电池需求也逐渐增长，呈现阶段性增速逐渐放缓的趋势。2024 年新能源乘用车合计销量约为 1215.9 万台，同比增长 37.1%，综合渗透率约为 44.8%，同比增加 10.1pct。GGII 预计 2022-2030 年，我国锂电池市场年复合增长率为 23.84%，市场增量空间巨大，发展前景乐观。预计到 2025 年全球锂电池市场出货量将接近 2400GWh，其中动力电池出货超 1700GWh，动力电池市场占比仍超 70%，为锂电池市场增长的第一驱动力。国家政策继续支持新能源、储能等行业的发展，对上游电池材料的需求将有一定的拉动促进作用。2022 年以来受新增产能持续释放影响，市场阶段性呈现供过于求、下游终端需求逐渐放缓状态，电解液相关产品价格不断下滑，产能去化尚需时日。

公司生产销售锂电添加剂亚硫酸乙烯酯（ES）等新能源锂电池材料。ES 可以用于生产硫酸乙烯酯（DTD）等为代表的可通过少量添加来提升锂电池的高电压、低温循环、倍率性能等水平的添加剂产品，也呈现快速增长的趋势。

公司生产销售电池级聚乙二醇（PEG），主要应用于磷酸铁锂正极材料领域，作为正极材料碳包衣供应给生产正极材料的企业。

3、药用辅料行业

药用辅料指生产药品和调配处方时使用的赋形剂和附加剂，公司药用辅料产品以高纯度聚乙二醇为主，下游主要包括滴丸、栓剂、电解质散、软胶囊、日化保湿剂、粘度调节剂、纺织柔软剂等产品。对于药用辅料来说，下游行业主要为制药行业，国内药用辅料市场规模与药物制剂总产值呈正相关，我国作为医药制造大国，医药制造工业总产值增长迅速，近十年来的复合增长率超过 20%，在老龄化程度加深、医保目录扩容等因素的持续作用下，我国药品消费将保持稳定增长趋势，药用辅料市场规模也会随之增长。随着新医改政策的实施、人口老龄化以及收入水平的提高，对医药产品需求的稳步增长，将有利于药用辅料行业扩大销售规模。我国药辅市场存在低端辅料竞争激烈，高端辅料仍以进口为主的竞争特征，《医药工业发展规划指南》、《关于改革完善仿制药供应保障及使用政策的意见》、《“十四五”医药工业发展规划》等政策不断出台支持国内药用辅料行业高质量发展，满足制剂国际化要求。国产药用辅料质量将不断提升，药品集采和供应链安全开始催化辅料国产替代进程加速。

预计随着我国医疗卫生体制改革持续深化，医药行业相关政策持续推进，国内环保及安全生产标准不断升级，医药行业国际化程度逐步加深，原辅料行业发展环境将得到进一步优化。

4、非离子表面活性剂行业

表面活性剂主要应用于洗涤剂、化妆品、食品加工、纺织印染等行业，这些行业生产的大部分产品逐渐成为人民生活中的必需品。近年来，随着中国城市化进程的推进，国民卫生意识、卫生习惯的日益改善，个人洗护个性化需求的显现以及旅游酒店业消费需求的增长，推动了中国洗护行业稳步发展。近年来国际原油价格震荡全球经济形式的不确定性增加对全球表面活性剂产业造成一定程度的冲击，但洗涤用品、食品加工等刚性需求特征明显，行业规模仍保持增长态势。在国家的支持及相关企业的努力下，我国表面活性剂产业快速发展，目前已成为全球表面活性剂产销大国之一，从结构上看主要以非离子型活性剂为主。近年来，洗手液等个人洗护及消杀类产品需求大增，国民个人卫生防护警觉性和重视程度的加速提升，将驱使洗涤与个人护理领域表面活性剂需求长期稳定增长，推动行业快速发展。

表面活性剂绿色化发展的核心是可持续发展、环境友好。在可预见的将来，表面活性剂行业的发展仍将围绕绿色化（生态化）来进行，采用天然可再生资源为原料生产的性能优良、具有价格竞争优势、对人体温和性、环境和生态适应性的新型表面活性剂将成为我国表面活性剂的研究热点和发展方向。非



离子表面活性剂是生产合成洗涤剂、纺织印染助剂的主要原料。消费主要增长驱动仍以洗涤行业为主。浓缩洗涤剂具有在制造过程中节约能源和资源、使用方便适用性强和综合性能优良等特点，顺应了国家“节能减排”可持续发展的潮流，是未来衣物洗涤剂发展的必然趋势。

长期来看，预计表面活性剂行业市场需求将保持稳定增长，但短期内受产能过剩及各项环保政策影响，国内非离子表活剂市场产能增速将较为有限。

（二）行业竞争格局及公司所处行业地位

1、建筑化学品行业

2024 年国内减水剂聚醚单体的行业集中度进一步上升。公司作为国内环氧乙烷精深加工行业，已经形成了完整的产品研发、生产及销售渠道，在核心技术、产能布局和品质品牌等方面体现着显著的竞争优势，公司主导产品减水剂聚醚单体在国内市场份额始终处于行业头部地位。整体看，国内聚羧酸减水剂聚醚单体存在产能过剩和终端需求疲软的迹象，聚醚单体市场价格处于近五年历史低位。同时，国内聚醚单体市场新增产能较多，短期内将持续呈现产能严重过剩的局面，叠加房地产等下游市场需求低迷，竞争进一步加剧，聚醚单体市场价格走低，恢复景气周期尚待一定时日。

2、新能源新材料行业

全球电解液溶剂生产区域主要集中在中国，受新增产能持续释放影响，致使市场供过于求，市场竞争格局产生较大变动，电解液溶剂市场竞争激烈。

公司碳酸乙烯酯和碳酸二甲酯生产工艺技术具有自主知识产权，且“世界首创、国际领先”。该工艺实现了二氧化碳的资源化利用，是二氧化碳资源化利用的成功范例，是绿色工程与绿色化学应用的成功范例，在品质和成本等方面均具有明显的竞争优势。随着国家对环保的愈发重视以及“碳中和”政策的提出，公司该项工艺的优势尤为凸显。同时公司依靠优质的产品质量和服务水平在业内树立了良好的口碑和可信度，积累了丰富的客户资源。

报告期内公司积极进行技术转化新能源材料项目，发展“新质生产力”。新型锂电添加剂材料 2 万吨亚硫酸乙烯酯（ES）项目于 2024 年 1 月建成投产，在国际上首次采用新工艺工业化生产亚硫酸乙烯酯，收率高、纯度好、反应温和、环保安全，加速了公司产品结构的调整与升级。公司电池级聚乙二醇具有良好品质，供应国内知名电池厂商。

3、药用辅料行业

公司药用聚乙二醇辅料作为国内 400 余家制剂企业的主要供应商，对标国际化新上造粒设备，具备生产造粒级原料药和医药辅料资质，同时开发各类高端注射级、原料药级产品，逐步向海外市场扩展，且近年来医药行业供给侧结构性调整明显，优秀制剂企业将持续提升市场占有率，为公司药用聚乙二醇的发展提供了有利条件。

4、非离子表面活性剂行业

公司生产的油脂乙氧基化物（OXOE）、脂肪酸酯乙氧基化物（FMEE）属于新型绿色环保非离子表面活性剂，具有天然绿色环保、易生物降解、低温流动性能优异、全程无凝胶相等特点，符合国家绿色化、浓缩化、功能化、高值化的方针政策，走高效、清洁、低碳、循环的绿色发展道路，为公司带来了新的增长点，市场空间广阔，也是未来行业发展方向。

（三）对当期及未来发展的影响及应对措施

（1）行业下滑对公司当期及未来发展的影响

报告期内，公司产品结构得到优化升级，但是新旧产能切换还需要一定的时间周期，受主要产品的市场需求低迷以及竞争激烈影响，公司 2024 年度经营业绩亏损。公司主要产品聚醚单体和碳酸酯产品市场仍存在产能过剩，行业景气度恢复仍需时日。

（2）拟改善经营业绩的具体措施

公司具有良好的文化品牌优势、合理的产能布局优势及强劲的科技创新优势等。公司始终坚持“立足环氧衍生绿色低碳精细化工新能源新材料等高端技术产业化创造价值”的战略定力，聚焦主业、专精实业，紧紧围绕环氧衍生绿色低碳精细化工新材料产业链，优化产品结构，提升产品市场竞争力，加强



内控管理建设，做好“开源节流”，抵御周期性不利因素影响。公司积极推进技术创新和产品转型升级，向新能源新材料等高端精细化工品拓展。在公司董事会的领导下，公司经营班子拟订了 2025 年度的五大发展任务：

第一，全面实施产业升级发展战略，专精特新发展新兴产业，扩大 ES 生产销售规模；创新开拓培育未来产业，开展高端化 MS 胶用高分子量 PO 聚醚、转化双酚 A 聚醚系列产品等。加速构建市场导向、行业聚焦和国际化新发展格局，提升奥克核心竞争力。

第二，全面贯彻科技强企战略，整合运用奥克环氧科技、产能布局，坚持以市场为导向，以客户为中心“产品+技术+服务”模式，提高项目转化时效性，围绕应用领域布局新市场少竞争类型的技术研发项目，发挥“蚂蚁效应”，重点实施产业链。

第三，全面实施改革创新，2025 年度公司实施矩阵式经营管控模式改革，进一步打破部门壁垒，融合公司资源。总裁班子成员兼任分管专业要素督导组组长，打破部门壁垒，融合公司资源，对相关要素经营管理进行督导，对员工相关要素专业能力进行指导。

第四，全面实施人才强企战略，优化存量人才结构，精准识别并引进科技研发、市场营销及投资领域的专业人才。持续推进三支人才体系建设，完成技能人才分级分类工作，制定技能人才薪酬激励方案，适应新时期企业发展要求。

第五，全面实施科学管理战略，重点加强财务现金管控，加强公司管理体系和流程制度的合规性。改革投后管理制度，加强对非控股合资公司的管理治理，推进财务与办公的智能化建设，提升经营管理效率。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	5,726,716,255.37	5,516,259,023.53	3.82%	6,416,452,608.88
归属于上市公司股东的净资产	2,757,273,722.49	2,939,554,786.52	-6.20%	3,246,157,096.43
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	4,286,808,848.28	3,812,704,709.98	12.43%	5,639,151,805.71
归属于上市公司股东的净利润	-159,240,307.72	-308,930,959.01	48.45%	5,595,492.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-173,984,347.59	-331,735,817.67	47.55%	-27,567,613.53
经营活动产生的现金流量净额	-39,662,431.95	86,746,377.43	-145.72%	305,997,532.78
基本每股收益(元/股)	-0.23	-0.45	48.89%	0.01
稀释每股收益(元/股)	-0.23	-0.45	48.89%	0.01
加权平均净资产收益率	-5.58%	-10.03%	4.45%	0.18%



(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	757,055,403.69	1,079,062,432.71	1,173,879,128.25	1,276,811,883.63
归属于上市公司股东的净利润	-78,384,228.37	-22,397,361.96	-32,738,208.90	-25,720,508.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-80,846,578.87	-29,251,079.72	-35,202,184.09	-28,684,504.91
经营活动产生的现金流量净额	-302,422,508.34	-105,636,854.46	-170,297,414.35	538,694,345.20

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,539	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,933	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股份状态	数量	
奥克控股集团股份有限公司	境内非国有法人	52.89%	359,698,573.00	0.00	质押		54,644,092.00		
广东德美精细化工集团股份有限公司	境内非国有法人	4.81%	32,695,900.00	0.00	不适用		0.00		
张党文	境内自然人	0.61%	4,145,700.00	0.00	不适用		0.00		
朱向阳	境内自然人	0.55%	3,763,700.00	0.00	不适用		0.00		
张培华	境内自然人	0.24%	1,666,113.00	0.00	不适用		0.00		
姚斌	境内自然人	0.24%	1,600,000.00	0.00	不适用		0.00		
肖峰	境内自然人	0.21%	1,454,200.00	0.00	冻结		0.00		



吴建艇	境内自然人	0.21%	1,434,300.00	0.00	不适用	0.00
UBS AG	境外法人	0.21%	1,429,124.00	0.00	不适用	0.00
王中毅	境内自然人	0.18%	1,200,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东奥克集团与上述其他股东不存在关联关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

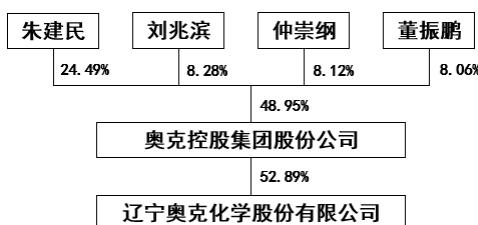
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2024 年度公司实现营业收入 428,680.88 万元，同比增长 12%，归属于上市公司股东的净利润-15,924.03 万元，扣除非经常性损益后的归母净利润为-17,398.43 万元，较 2023 年度亏损减少 1.50 亿元。公司业绩亏损的主要原因为：（1）公司环氧乙烷与主要产品减水剂聚醚等产能严重过剩以及市场需求不足，产品毛利水平较低，部分产品毛利亏损。（2）根据《企业会计准则》的相关规定，基于谨慎性原则，公司对无形资产、存货、应收账款等计提了资产减值准备金额 3,872.19 万元。

报告期内，公司以市场、客户经营为中心，加强并创新文化、人才、科技、资本和规划等战略管控，坚定信心转方式、改革创新调结构、破釜沉舟提质量、背水一战增效益。公司完成的经营管理重点工作如下：

(1) 全面贯彻科技强企战略，发展新质生产力

增强乙烯、环氧衍生领域技术的科技开发、成果应用转化和产学研用融合创新能力。公司自主研发的赛克、MPEG、消泡剂、分散剂等产品完成中试和工业化试验，乙二醇丁醚等产品完成中试。开发聚乙



二醇新应用，实现电池级聚乙二醇销量大幅增长。报告期内，公司自主研发亚硫酸乙烯酯（ES）项目完成工业化试车，并成功提升至电子级。多个具有独特优势的差异化新产品成功推向市场并迅速形成销售。

（2）提升客户服务供应能力，增强核心竞争力

公司致力于成为提供解决客户需求的供应商，向提供一体化解决方案转型，提供专用化、高端化的产品和服务。深耕减水剂聚醚、日化醇醚、EC 等主业市场，推动传统产业补链，开拓差异化 EOD 新产品市场。同时发展 ES、赛克、低分子醇醚等专精特新产品，扩大新能源绿色新材料精细化学品的生产销售比例，优化产品结构，聚乙二醇产品销售收入同比增长 40%。积极出海拓展国际新兴市场，出口收入同比增长 6.57%。

（3）全面深化机制体制改革，释放创新活力

实施组织机构改革，公司经营模式由运营管控向战略管控转变，公司职能部门由费用中心向利润中心转变。聚焦市场子公司战略定位，实现子公司作为经营主体聚焦市场，子公司全面实现向市场导向与行业聚焦经营主体定位转变，充分释放改革创新新动能，落实人才科技强企策略，通过体制机制变革与激励绩效体系改革激发员工积极性与创造性。

（4）全面实施人才强企战略，奠定发展基础

公司持续深化人才管理体系建设，统筹推进管理梯队优化与青年骨干培育工程。以八零后为核心的中坚管理团队已成为子公司稳健发展的中流砥柱，同步构建九零后新生代储备干部蓄水池。为进一步激励员工，公司发布《专业管理岗位薪酬考核实施细则》《专业技术岗位薪酬考核实施细则》《经营单项奖管理机制》。

（5）全面加强安全与 ESG 管理，强化风险防控力

报告期内，公司重点实施“安全、环保、经营、法律、财务”五位一体的风险与 ESG 管理，开展相关管理体系建设。全年生产安全环保达标。加强安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设，组织实施重大事故隐患排查与整治；重点加强安全宣传与意识提升，组织实施“安全生产月”和“消防日”活动，提升全员安全责任意识和应急能力。