新余钢铁股份有限公司
XINYU IRON & STEEL CO., LTD.

2024
环境、社会及管治报告
Environmental, Social and Governance Report

向“新”而行 全力打造双一流示范企业

AI
新钢股份

目录
CONTENTS

报告导读 …… 01

领导致辞 …… 03

走进新钢股份

公司简介 …… 05
组织架构 …… 07
企业文化 …… 08
年度荣誉 …… 08

责任聚焦

思想引航，党建凝聚钢铁之心 …… 09
数智领航，转型重塑钢铁之躯 …… 15

ESG 管理

ESG 管治架构 …… 19
ESG 能力提升 …… 20
ESG 荣誉 …… 20
利益相关方沟通 …… 21
实质性议题识别 …… 22

未来展望 …… 81

附录

指标索引 …… 83
关键绩效 …… 84
评级报告 …… 88
意见反馈 …… 89

1 向绿而行
绘就生态美好“新”画卷

强化能环管理 …… 25
坚持绿色运营 …… 28
落实“双碳”目标 …… 33
厚植绿色文化 …… 37

2 向善而行
引领和谐共荣“新”风尚

打造幸福职场 …… 41
守牢安全红线 …… 52
加强协同合作 …… 55
倾情回馈社会 …… 59

3 向质而行
激活转型升级“新”动能

提升治理效能 …… 65
持续深化改革 …… 68
追求卓越品质 …… 71
创新驱动发展 …… 75

报告导读

报告周期

本报告为新余钢铁股份有限公司（以下简称“新钢股份”“公司”或“我们”）对外公开发布的第 3 份环境、社会及管治报告（以下简称“本报告”或“ESG 报告”）。本着客观全面、规范透明的原则，详细阐述 2024 年度公司环境、社会及管治工作的管理理念、实践及成效。

编制依据

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

中国宝武《社会责任工作管理制度（2024 版）》《社会责任指标体系（2024 版）》

编制流程

前期准备→资料收集→报告编写→内容审核→设计发布→读者反馈

质量保证

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间，新钢股份在公司治理、战略布局、创新发展、低碳运营、关爱职工、社会公益、乡村振兴等重点领域的实践及绩效，因业务存在交叉，部分内容涉及新钢集团。

对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来函询问。我们的联系方式如下：

新余钢铁股份有限公司

地址：江西省新余市渝水区冶金路 1 号

电话：(0790) 6290782 6292961

网址：https://www.xinsteel.com.cn

传真：(0790) 6294999

邮箱：Ir_600782@163.com

领导致辞

新钢股份党委书记、董事长

风劲潮涌启新程，击鼓催征稳驭舟。2024 年是实现“十四五”规划的关键一年，也是新钢股份破局突围、充满挑战的一年。公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届二中、三中全会精神，聚焦主责主业，以“四化”“四有”为引领，秉承“双回归、两公开”原则，化危机、闯难关、应变局，向着全球双一流示范企业战略目标稳步迈进。

我们无愧于 2024，质臻卓越，党建引领，铸就发展华章。这一年，我们坚持以高质量党建引领高质量发展，深化“三个三”党建工作体系建设，大力开展“党建 +”项目，打造“亮立新钢”党建工作品牌；全面深化改革，完成 7 户子企业退资压减，通过“双回归、两公开”实现全年降本目标，以管理创新赋能极致效率；深耕科技创新与数智化转型，荣获 2024 年度江西省“数字领航”企业称号，启动厚板热处理、新能源汽车硅钢、产销一体化平台等重点项目，全球冶金工业先进水平的电弧炉项目成功热负荷试车，确立继硅钢、厚板后的第三大战略品种，形成与集团公司同频共振、同心发力的高质量发展战略格局。

我们无愧于 2024，善行致远，回馈社会，彰显责任担当。这一年，我们与职工共建，用爱心续写有温度、有人文、有关怀的钢城故事：持续优化职工福利体系，为职工成长搭建广阔平台，全年培训 28,335 人次，投入安全生产资金超 1 亿元，努力提升职工获得感、幸福感和安全感；与伙伴共进，正式加入丝路海运国际联盟，产品出口挺进东南亚、南美、西亚、南非市场，与比亚迪、中铁科工、中冶宝钢等龙头企业合作，不断壮大“新钢造”朋友圈；与社区共享，截至 2024 年底，志愿队共吸引 2,529 名志愿者注册入队参与志愿服务，开展社区服务、无偿献血等志愿活动 160 次；全年献血职工 504 人，献血总量 144,400 毫升，赢得社会各界广泛赞誉。

我们无愧于 2024，绿绘山河，生态优先，守护碧水蓝天。这一年，我们抢抓“双碳”机遇，一年内实施 31 个超低排放改造项目，全力推动超低排放改造与时间赛跑，重点环保指标全部达到集团考核目标和国家减排标准；全球最大、最先进的 660 平方米烧结机项目成功实现热负荷试车，220 千伏变电站项目顺利建成投用，用实际行动响应国家“绿色钢铁”号召；积极参与生态修复和环境治理，打造花园工厂，绿化面积增至 181.45 万平方米，全年环保总投入 21.2 亿元，推动节能、降碳、减污、增效协同发展。

谋定而后动，笃行而致远。2025 年是“十四五”规划收官之年，“十五五”规划谋篇布局之年，我们将继续以“四化”“四有”为引领，始终坚持“三个不动摇”，以“咬定青山不放松、紧盯目标不松劲”的实干韧劲，全力打造三大品种高地，高质量完成全年各项目标，开启新钢改革发展新征程！

走进新钢股份

公司简介

2024 年，公司：

全年完成生铁
968.97 万吨

粗钢
959.75 万吨

钢材坯
1,025.13 万吨

实现营业收入
418.04 亿元

实现归属于上市公司股东的净利润
0.33 亿元

总资产
523.58 亿元

归属于上市公司股东的净资产
266.91 亿元

新余钢铁股份有限公司前身经江西省股份制改革联审小组赣股（1996）09 号文批准，在中外合资“新华金属制品有限公司”整体改组基础上，由江西新余钢铁有限责任公司（已更名为新余钢铁集团有限公司）、（香港）巍华金属制品有限公司、江西国际信托投资股份有限公司、江西金世纪冶金股份有限公司、江西省冶金供销公司作为发起人，采用社会募集方式设立的股份公司。设立时公司名称为新华金属制品股份有限公司（以下简称“新华股份”）。1996 年 12 月公司股票在上海证券交易所上市。2007 年，新华股份向股东新余钢铁有限责任公司非公开发行股票，非公开发行完成后，公司名称由“新华金属制品股份有限公司”变更为“新余钢铁股份有限公司”。

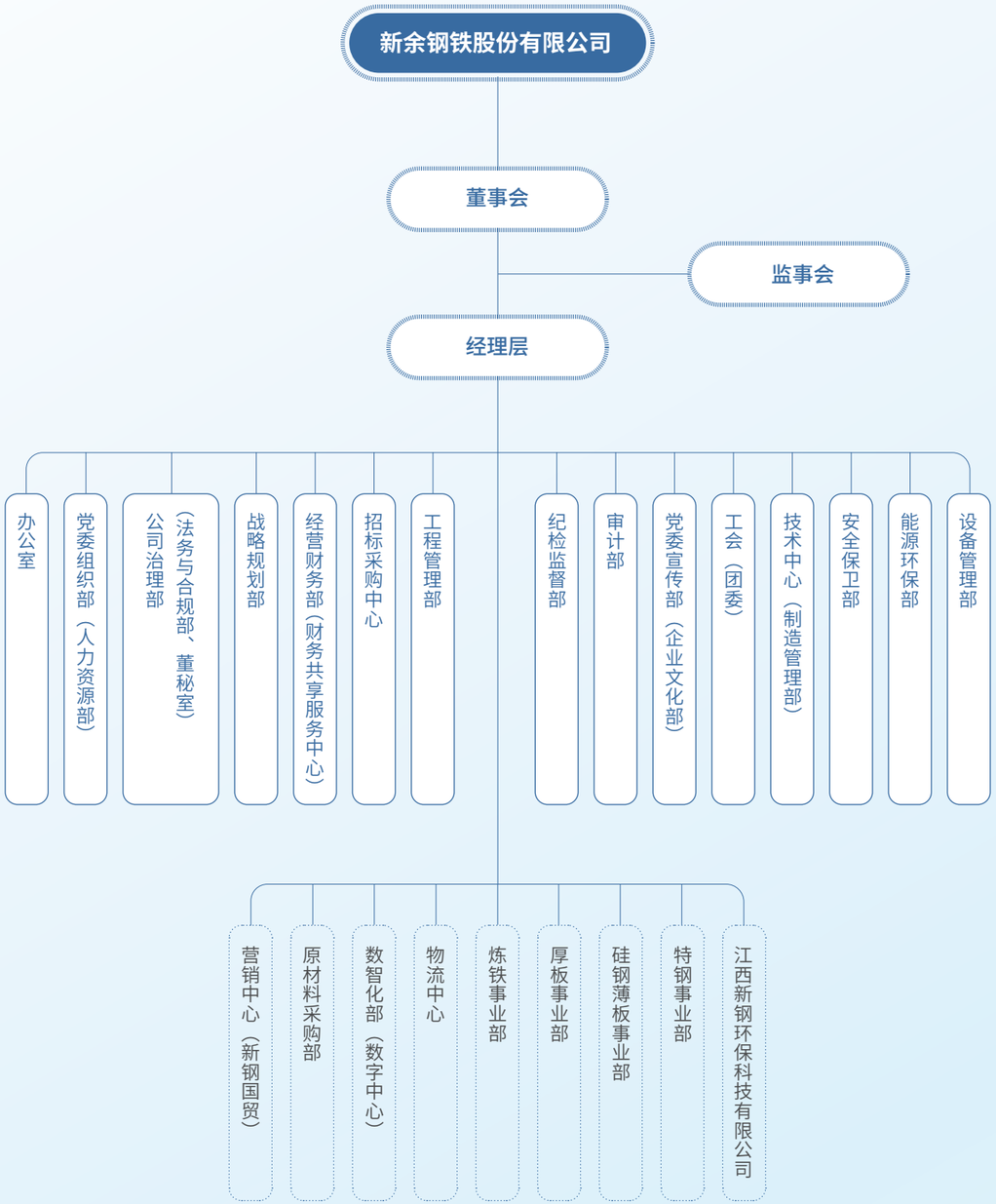
2022 年 11 月 9 日，国务院国资委批复控股股东新钢集团与中国宝武钢铁集团有限公司（以下简称“中国宝武”）联合重组；12 月 23 日，完成股东工商变更登记，中国宝武正式成为实际控制人。

新钢股份钢铁主业的前身是江西钢厂和新余钢铁厂，在 60 多年艰苦创业、自我积累和滚动发展的历程中，历经多次优化整合，新钢从年产不足 100 万吨的钢厂成长为年产 1,000 万吨粗钢的大型钢铁联合企业，江西省工业骨干企业。目前公司拥有先进的线棒材、冷热轧薄板、宽厚板、优特钢、硅钢、金属制品等多条生产线，公司产品结构合理、品种齐全，形成了板材为主，特色鲜明的产品结构，是我国重要优质板材生产基地。近年来，公司持续加大产品研发，成功开发了海洋工程用钢、低温移动式罐车用钢、高牌号冷轧电工钢、稀土钢等几十类高端产品，公司产品广泛应用于油气装备、航空、铁路、汽车家电、造船、海洋工程、建筑、桥梁高建结构、工程机械、新能源等领域及国家重点工程，产品远销美国、欧盟、日本、东南亚等 20 多个国家和地区。

新钢股份构建了钢铁及相关产业协同发展、绿色发展的产业格局。钢铁产业拥有新钢股份公司本部钢铁生产基地，主要致力于生产优质长材、板材、硅钢、金属制品等系列产品，优质板材、金属制品、稀土钢等产品拥有自主知识产权和核心技术，多个产品获得“中国名牌”称号。多元产业拥有钢材深加工、贸易物流、金融投资、节能环保、信息技术、新材料等板块。

当前，新钢正处于加快转型升级、高质量跨越式发展的关键时期，面对钢铁行业发展大势，新钢将在中国宝武的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻新发展理念，进一步强化“超越自我、跑赢大盘、追求卓越”绩效导向，以“三高两化”为实施路径，以改革为动力，以创新促发展，深化整合融合，全面对标找差，打造“精品新钢、质量新钢、数智新钢、绿色新钢”，为助推中国宝武成为全球钢铁业引领者、共建高质量钢铁生态圈，为全面建设全面建设“六个江西”、促进产业链供应链现代化高级化作出积极贡献。

组织架构



企业文化

新钢愿景

打造绿色精品基地，成为共创共享、基业长青一流强企

新钢战略

打造绿色精品钢铁与先进金属新材料双一流示范企业

新钢使命

让新钢成为有温度、有人文、有关怀的大家园

管理观

管理极简、效率极致、消耗极限

发展路径

坚持双一流精品战略不动摇、坚持双基管理不动摇、坚持“双回归、两公开”不动摇

年度荣誉

- 江西省“数字领航”企业
- 入选“中央企业上市公司 ESG · 先锋 100 指数（2024）”榜单
- 江西年度科技领军企业
- 入选中国上市公司协会 2024 年上市公司可持续发展最佳实践案例
- 荣获 2024 年中国创新方法大赛江西省企业创新方法区域赛三等奖
- 荣获中国企业改革与发展研究会“责任鲸牛奖 · ESG 治理先锋”称号
- 入选 2024 中国宝武社会责任先锋奖铜奖

责任聚焦

思想引航，党建凝聚钢铁之心

> “坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的‘根’和‘魂’，是我国国有企业的独特优势。”
>
> ——习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上指出

党旗熠熠，辉映前行之路。新钢股份始终以党的政治建设为统领，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，持续强化思想理论武装，加强干部人才队伍建设，推进党建业务深度融合，深化全面从严治党，打造“亮立新钢”党建特色品牌，以高质量党建引领保障高质量发展。

凝心铸魂 · 筑牢信仰根基

公司严格贯彻落实“第一议题”制度，认真学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神；修订完善《党委（总支）理论学习中心组学习实施细则》等管理办法，压实意识形态工作责任；组织领导班子二十届三中全会宣讲进基层活动及宣讲员进基层、进产线、进岗位宣讲，高质量开展主题教育，不断提升职工思想政治素养，为打造绿色精品钢铁与先进金属新材料全球双一流示范企业提供坚强政治保证和思想保障。

2024 年，公司：

- 组织开展“第一议题”学习 **16** 次
- 学习贯彻习近平总书记最新重要讲话、重要指示批示精神和重要文章 **78** 篇
- 组织党委理论学习中心组专题学习研讨 **10** 次，参加中国宝武党委理论学习中心组（扩大）学习 **5** 次

举行党委理论学习中心组（扩大）学习

固本强基 · 夯实组织堡垒

公司坚持以提升组织力为重点，持续夯实基层组织建设，加强干部人才培养，强化党员先锋模范作用，推进“三基建设”巡视整改，全方位激发组织活力，建强基层党组织战斗堡垒。

严把关 促发展

- 严把党员发展“入口关”“教育关”和“政治关”，2024 年，共发展新党员 **91** 人，其中 35 周岁以下青年 **68** 名
- 坚持“双培双带”工程，高质量完成年度党员发展计划和机构计划

树标杆 激活力

- 开展“亮立新钢”标杆共产党员评比，全年共评选出 **441** 名“亮立新钢”标杆党员，并通过党建工作经费进行奖励

强培训 重实干

- 开展党委书记培训班、党支部书记学习班、党支部书记任职培训和党员集中轮训等培训活动，提升广大党员干部高质量发展本领、服务职工群众本领、防范化解风险本领。全年开展党员干部轮训 **2** 次，共培训党员干部 **4,432** 人次

抓问题 盯整改

- 全力推进“三基建设”巡视整改，基于专项组反馈的问题清单，围绕巡视组反馈的 **3** 个方面的 **23** 项问题，逐项分解并制定《党建三基建设巡视整改问题清单》，督促巡视问题立行立改

党建促业 • 实现融合共进

公司深入推动党建工作与生产经营双向融合，围绕降本增效、技术攻关、产品研发等工作，大力开展“党建 +”项目及“发挥党建优势，助力降本增效”主题活动，引导广大党员立足岗位主动作为，破局各项生产经营难题，全面提升党组织的凝聚力、战斗力和创造力，以党建“软实力”助推公司生产经营“硬发展”。

部分“党建 +”项目成果

举办“我为降本增效献一策”等建议征集专项活动，引导全员聚焦生产经营管理各环节提出针对性计策。

通力协作开展技术攻关，如 2,500 立方米高炉作业区党员大力开展开口机钻杆修复、提高喷煤比攻关活动等项目，有效降低辅料消耗。全年高炉燃料比 **517** 千克 / 吨。

建成以标杆党员名字命名的党员创新工作室，团结带领一批党员骨干破解生产难题。如曹明义党员创新工作室通过改进工艺，提高转炉煤气回收率至 **120** 立方米 / 吨钢，年可增效 **3,991.52** 万元。

从严治党 • 坚守廉洁底线

公司坚定践行“两个维护”，坚决落实全面从严治党政治责任，一体推进“三不腐”，持之以恒纠治“四风”，以严的基调、严的措施、严的氛围，持续净化政治生态。2024 年，公司开展各类反贪腐培训 19 次，纪检监察干部培训 15 次；实名信访举报件反馈率达 100%，确保群众反映问题“件件有回音、全程有管控、事事有反馈”；全年共查办案件 46 件。

强化正风肃纪

公司严肃开展执纪问责，加快推动问题线索处置；深化“警企共建”，协助地方司法部门查处案件；开展违反中央八项规定精神问题专项整治，违规经商办企业、违规吃喝专项治理以及亏损企业负责人履职待遇、业务支出管理专项检查等风险防控工作；以数据筛查、案件查处等方式梳理廉洁风险点，针对高风险领域督促相关部门、单位制定相应防控措施，有效防范商业贿赂及贪污行为发生，着力铲除腐败滋生的土壤和条件。

健全监督体制

完善管理制度

- 修订《员工奖惩管理办法》《党纪处分执行规定》等制度，新增党纪处分与组织处理条款，加大对盗窃、贪污等违规行为以及受到党纪重处分人员的惩处力度
- 全年下发纪律检查建议书 **16** 份，监督推动接待管理、履职待遇及业务支出管理、公务用车管理、招标采购等方面 **30** 余项制度优化

深化数字监督

- 将监督防范措施嵌入数智治理体系，实现采购、工程项目管理等关键业务环节全程监控
- 在公司内部一站式平台“新钢云”设立纪检监督部门户，实现廉政意见回复、信访举报等线上办理和数据追溯；搭建巡察整改管理流程，构建各职能部门指导审核整改措施、评估验收整改成效、全流程参与整改审核把关的大监督体系

廉洁文化建设

公司创新开展“三个原创”廉洁文化项目，举办廉洁文化作品讲演大赛、廉洁第一课、警示教育宣传月等活动。以读书班、“三会一课”、主题党日等形式深入推进党纪学习教育，抓好岗位廉洁警示举报牌及线上宣教栏目建设工作。不断提升职工廉洁从业意识及素养，推动廉洁文化建设走深走实。

2024 年，公司党纪学习教育开展情况：

- 各级党委开展理论学习中心组学习、解读培训、警示教育、书记讲纪律党课共 **217** 次，开展读书班 **32** 天，参加培训人数达 **13,878** 人次
- 基层党（总）支部开展“三会一课”“主题教育”党日 **815** 次，全体党员参训覆盖率达 **100%**

开展“夏之光·莲韵清廉”廉洁文化讲演大赛

开展党规党纪知识竞赛

前往新余市看守所接受警示教育

召开庆祝建党 103 周年表彰大会党纪学习教育推进会暨第二季度党建工作例会

品牌引领·彰显先锋力量

内聚力量，外树形象。公司将品牌建设视为党建工作的重要延伸，持续深化“三个三”党建工作体系建设，精心打造“亮立新钢”党建工作品牌。通过制定《品牌管理办法》等制度规范，构建微信公众号、视频号、家园论坛及“新钢云”APP等多平台宣传矩阵，开展企业文化主题系列活动，总结传播先进事例，不断培育品牌特色，彰显品牌价值，全方位提升品牌辐射力和影响力。

开展“七一”主题活动

中宣部“高质量发展调研行”主题采访团队对公司近年来的高质量发展举措及成果进行全方位采访、报道

责任聚焦

数智领航，转型重塑钢铁之躯

“打造钢铁行业数字化转型标杆企业”是新钢股份矢志不渝的追求。公司高位推进“数智新钢”建设，成立以董事长、总经理为双组长的数字化转型工作领导小组，下设数字化转型办公室全面贯彻落实，在智慧产线建设、工业互联网平台、大数据、人工智能等关键领域持续创新突破，加速实现企业全面数智化转型。

2024 年

荣获江西省

“数字领航” 企业称号

智慧运营 • 业务数字化

公司以“一切业务数字化”为目标，全力推动生产、采购、物流、销售等多领域数字化转型，加速业务流程智能化管控；推进产销一体化平台、科技管理系统等平台项目建设，实现更全面高效的智慧化运营。2024 年，公司共实现产线设备台账记录、技术管理申报、物料管理等 16 项线下业务上线，完成 104 项流程优化，极大提升工作效率与管理水平。

2024 年

公司共实现线下业务上线

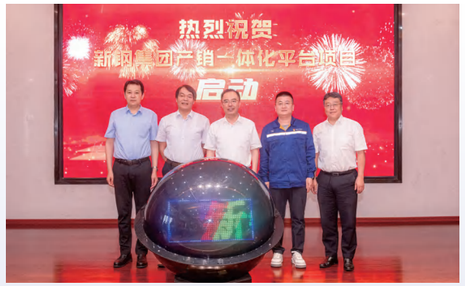
16 项

完成流程优化

104 项

案例 产销一体化平台项目正式启动

2024 年 7 月，公司正式启动产销一体化平台项目，旨在整合中国宝武产销系统的先进经验，一次性建设功能最完整、最强大的产销一体化平台，力争打造钢铁行业产销一体化系统的新标杆。该项目由公司与宝信软件共同设计开发，包含智能营销管理、订单全流程管理、集中一贯质量管理等核心功能，将进一步深化算账经营，推进精益管理，为实现极致效率、极致效益提供强大助力。



产销一体化平台项目启动会

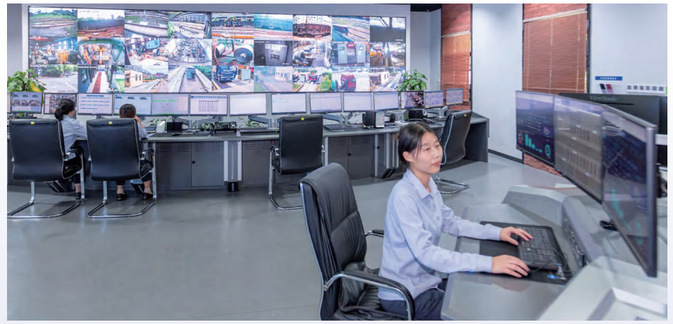
案例 智慧管控中心项目稳步推进

公司有序实施智慧管控中心项目，该项目由公司与宝信软件联合设计开发，包含智慧管控中心施工建设、大数据中心建设、大数据应用开发等内容，旨在打通原料进厂、生产制造、成品出厂全流程，有机集成制造、设备、能源、环保、物流、安保等业务，实现多专业多因素的管控协同，构建“统一、高效、集中、专业的调度、管控、指挥”平台。

智慧管控中心

案例 “轨道衡智慧计量系统”成功上线

2024 年 7 月，公司自主研发设计的“轨道衡智慧计量系统”正式上线。该计量系统更为高效化、自动化、数字化，利用 AI 图像识别和红外光栅等技术手段，极大简化过磅流程，加快过磅速度，降低计量风险，提升企业计量管控、信息化管理水平及物流效率，推动公司计量水平再上新台阶。



“轨道衡智慧计量系统”已上线运行

智慧工厂 · 制造智能化

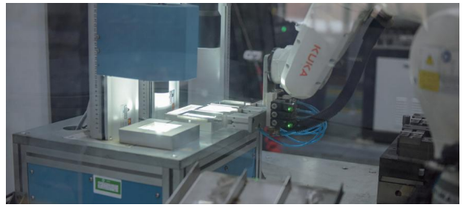
公司依托数字化项目建设，成功上线电弧炉集控、1,580 毫米热轧智慧工厂等智能产线，同时积极引入 AI 等前沿技术与智能设备，推动智能制造转型升级，进一步实现“科技自立自强、安全自主可控”。截至 2024 年底，公司机器人数量增至 151 台，可流通共享数量增至 0.7 太字节，价值性数据产品数量增至 3 个；建设完成全智能运行的“黑灯工厂”共 2 个。

截至 2024 年底

公司机器人数量增至	可流通共享数量增至	价值性数据产品数量增至	建设完成全智能运行的“黑灯工厂”
151 台	**0.7** 太字节	**3** 个	**2** 个

案例 力学冲击加工中心智能化升级

2024 年 2 月，力学冲击加工中心正式投用，公司成为国内钢铁行业第二家使用这套系统进行试样加工的企业。相比传统人工加工，现今力学实验试样从精加工、开槽到打标全部由自动化机械臂、智能刀具和激光打标机等机器代劳，整个力学冲击加工中心仅需 2 名职工即可完成试样制作工作。同时，试样制作精度实现大幅提升，通过率可达 99% 以上。



力学实验试样从精加工、开槽到打标已可全部由机器负责

案例 智能激光刀让新钢板材更加亮眼

2024 年 5 月，公司全新装备全自动激光切割系统具有智能化、全自动、切割速度快、切割精确度高等优点，主要运用于钢轧产品的质量检测工序。投用后，检测样条的尺寸精度大幅提升，取样产品加工质量符合率由 97.2% 提高至 99.15%，可减少操作人员 4 人。

取样产品加工质量符合率由

97.2% → **99.15%**

全自动激光切割系统在钢轧检测作业区投入使用

案例 原燃料检验“综合大集控”成功上线

2024 年 9 月，公司原燃料检验“综合大集控”系统正式上线，标志着公司原燃料检验数字化转型迈入新阶段。该系统可实现集中管控、系统决策、精准研判的全新运作模式，彻底改变以往依赖人工采样制样的传统模式，有效解决劳动强度大、效率低、人为干扰等问题。通过废钢智能检验系统、火车汽车自动采样系统等数智化手段，该系统实现取制样自动组批、远程控制、数据实时上传，检验效率和准确性大幅提升。目前，大宗原燃料检验自动采检率达 80% 以上，样品符合性达 90% 以上。

原燃料检验实现数智化

案例 高炉 AI 智能巡检机器人上岗

为提升高炉巡检效率与安全性，公司引入高炉风口 AI 智能巡检机器人。机器人配备红外热成像仪、煤气检测、声音采集等模块，可实现在 70 多摄氏度的高温环境下 24 小时巡视点检、2 小时内完成 30 个风口巡检，并自动报警异常情况，炉前工通过监控屏幕即可掌握高炉风口实时状况。据测算，机器人上岗后，每班可减少配管人员 1 人，年降低人工成本 57.6 万元。

高炉风口智能巡检机器人

开放合作 · 数智协同化

在数字化转型与智能化改造的浪潮中，公司持续加强与价值链伙伴的交流协作，多方协同、互鉴经验，积极携手海康威视、北京科技大学等国内外一流数字技术服务企业和高校，深化产学研合作，共同建设“数智新钢”，向着钢铁行业数字化标杆企业的目标稳步迈进。

与海康威视围绕智能物联应用、加快数智转型和推进合作开展座谈交流

与北京科技大学冶金与生态工程学院院长张建良围绕加强钢铁产业科技创新等合作项目开展座谈交流

ESG 管理

新钢股份持续将社会责任和 ESG 理念融入企业经营战略中，持续深化践行 ESG 理念，统筹加强 ESG 管理，持续完善 ESG 管治架构，加强对环境、社会及公司治理的管控，提升 ESG 能力，与各相关方携手并进。

ESG 管治架构

新钢股份董事会战略委员会构建形成包括董事会、董事会战略委员会以及 ESG 工作组三个层级的 ESG 管理组织架构。

董事会
（最高责任机构）

- 审议批准公司 ESG 战略规划和目标，以及 ESG 治理架构和重要制度
- 审议批准公司 ESG 报告以及 ESG 治理重大信息披露
- 审议批准 ESG 重大事项和 ESG 相关重大风险应对方案等
- 确保 ESG 风险管理及内部控制体系有效
- 评估公司 ESG 相关风险及机遇
- 监督公司 ESG 管理运行

董事会战略委员会
（全面领导 ESG 工作）

- 负责研究、制定公司 ESG 战略规划、策略目标，搭建管理体系
- 评估、审议公司在 ESG 管理方面的策略、风险、执行等工作
- 审核公司 ESG 报告等

ESG 工作组
（ESG 管理工作组织协调和执行机构）

负责围绕董事会战略委员会策略及管理要求开展相关工作，由党委宣传部负责 ESG 工作的组织策划、联络沟通等相关工作，其他部门配合相关工作开展，包括：

- 研究起草公司 ESG 战略和行动计划等
- 拟定 ESG 管理架构、管理制度等
- 关注日常管理中 ESG 相关风险及事宜，反馈意见建议等
- 组织编制 ESG 年度报告及其他需要披露的 ESG 信息
- 负责与咨询、评级机构联络沟通及 ESG 管理培训工作
- 提交战略委员会制定 ESG 决策所需其他资料
- 负责协调推进 ESG 相关事宜落地执行
- 其他 ESG 日常管理相关工作

ESG 能力提升

新钢股份高度重视 ESG 能力提升，在公司内部广泛开展 ESG 能力建设工作，积极参与外部 ESG 交流论坛等活动，与同行及其他企业共同讨论 ESG 发展方向及内容等。按时发布 ESG 报告，披露 ESG 工作举措及成效；组织开展“精益产线”项目系列培训、安康代表专题培训、董监高履职能力提升及劳动用工风险防范专题培训及 ESG 专题培训等；参与“ESG 中国・第七届北京责任展”等 ESG 交流活动。

开展 ESG 培训

参加中国宝武 2024 年下半年社会责任专项培训

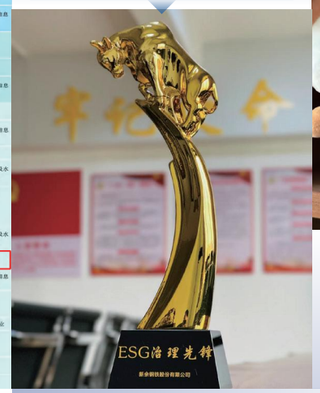
公司职工通过“ESG 管理人才从业资质”培训认证

ESG 荣誉

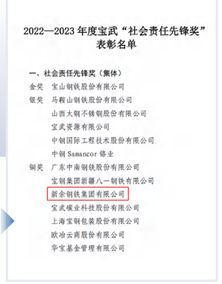
新钢股份 ESG 成果入选“中央企业上市公司 ESG・先锋 100 指数（2024）”榜单，为国务院国资委统筹推进央企上市公司 ESG 工作提供重要参考；首次获评中国上市公司协会 2024 年上市公司 ESG 可持续发展最佳实践案例；获评“责任鲸牛奖・ESG 治理先锋”；首次获得中国宝武社会责任工作有关奖项——“社会责任先锋奖”铜奖。

入选“中央企业上市公司 ESG・先锋 100 指数（2024）”榜单

获评“责任鲸牛奖・ESG 治理先锋”



获评“中国上市公司协会上市公司 ESG 可持续发展最佳实践案例”



荣获中国宝武社会责任先锋奖铜奖

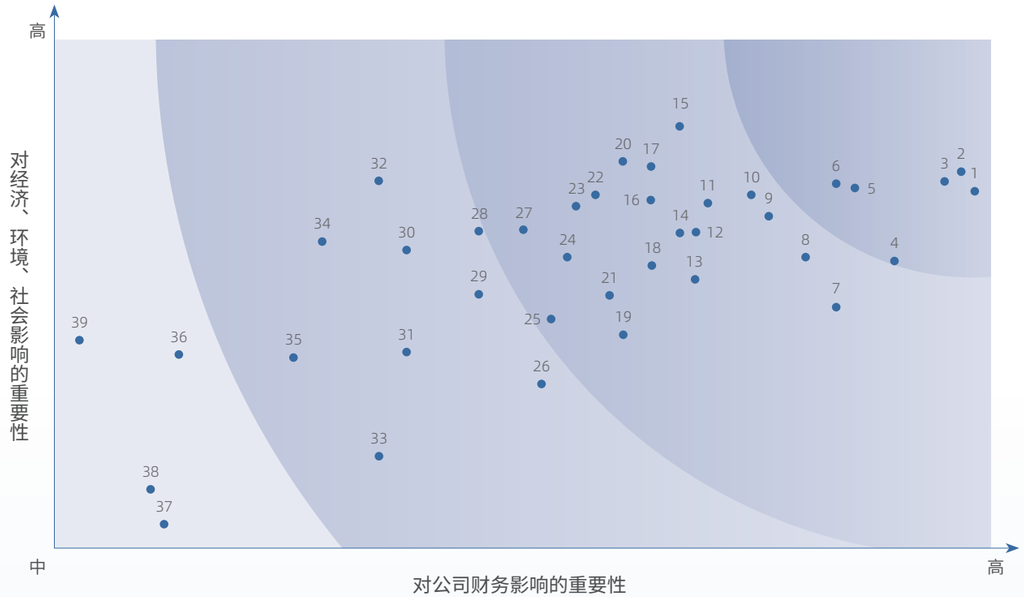
利益相关方沟通

新钢股份通过官方网站、官方微信平台、主流媒体网站、业绩说明会、互动易问答、接待机构调研、接听投资者电话等方式及时披露企业 ESG 相关的工作信息或活动资讯，与各利益相关方建立起高效沟通机制，主动识别各利益相关方对公司的期望并进行积极回应，提高利益相关方对公司的了解和信任。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府	遵纪守法 依法纳税 支持地方发展	诚信合规经营 反腐倡廉建设 主动纳税 提供就业岗位 响应大政方针
股东和投资者	保障股东权益 完善公司治理 强化风险管控 公司持续盈利	提升经营业绩 完善信息披露 加强合规管理 提升内控水平
职工	保障职工权益 助力职工成长 平衡工作生活 健康与安全	提升薪酬福利水平 完善人才培养机制 构建职业发展通道 关注职工身心健康 落实安全生产
客户	保障客户权益 提升客户满意度 产品与服务创新	坚持诚信经营 优化产品与服务质量 保护客户隐私 重视研发创新
合作伙伴	落实责任采购 带动行业发展 协同伙伴共赢	坚持阳光采购 深化战略合作 打造负责任供应链 生态圈共建
社区	积极融入社区 开展志愿活动 帮扶困难群众	服务乡村振兴 参加志愿活动 助力社区发展
环境	保护生态环境 合理利用资源 应对气候变化	宣贯环保理念 强化能源管控 深化绿色办公

实质性议题识别

在问卷调查基础上，新钢股份结合行业政策趋势分析、国内外报告标准研究和同行业优秀企业对标等方式，分析和确定公司需要重点关注的议题。为更好地回应利益相关方关注，2024 年公司继续组织和开展实质性议题调查活动，评估财务重要性，听取政府官员、股东及投资者、合作伙伴、用户、职工、供应商、非政府组织、媒体从业人员和社会大众等利益相关方对公司 ESG 工作的意见和建议。



新钢股份 2024 年重要性议题矩阵

1 经济绩效与财务表现
2 强化风险管控
3 诚信与合规经营
4 优化公司治理
5 数智化转型
6 技术创新与应用
7 深化国企改革
8 提升产品质量与客户服务
9 严格信息披露
10 降低能源资源消耗
11 加强党政建设与反腐斗争
12 废钢循环利用
13 加强 ESG 管理
14 打造负责任供应链
15 职业健康与安全生产
16 供应链安全
17 职工权益保障
18 尽职调查
19 职业发展与培训
20 控制污染物排放
21 反不正当竞争
22 信息安全与隐私保护
23 打造绿色钢厂
24 畅通责任沟通渠道
25 保障股东和投资者权益
26 国际化经营与合作
27 助推行业高质量发展
28 水资源利用
29 加强产学研合作
30 废弃物处理
31 促进就业
32 环境合规管理
33 强化海外履责
34 低碳冶金技术研发与应用
35 平等对待中小企业
36 应对气候变化
37 助力乡村振兴
38 公益慈善与志愿服务
39 生态系统和生物多样性保护

向绿而行
绘就生态美好“新”画卷

建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。新钢股份以习近平生态文明思想为指引，将生态文明建设深度融入企业发展战略，系统构建环境管理体系，加速推进绿色技术研发，全力实现清洁生产目标，积极营造“人人参与、共建共享”绿色发展氛围，多措并举打造能耗低、环境好、生态美、潜力大的绿色低碳循环集约型钢企。

强化能环管理 25

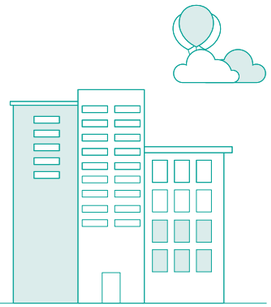
坚持绿色运营 28

落实“双碳”目标 33

厚植绿色文化 37

强化能环管理

新钢股份始终践行“绿水青山就是金山银山”理念，持续完善能源环境体系，健全环保预警及应急机制，强化巡视整改，坚持不懈防范化解环境风险，推进年度能源环境管理目标高质量达成。2024 年，公司共投入 211,688.07 万元用于环保工作；全年未发生环境违法违规及入刑事件，环境监测方案和风险管理措施无重大缺陷；顺利通过第三轮第二批中央生态环境保护督察，环保工作经受严格检验。



2024 年能源环境管理目标

指标名称	计量单位	目标	实绩
二氧化硫年排放总量	吨	≤ 4,416	**3,265**
氮氧化物年排放总量	吨	≤ 9,036	**6,641**
化学需氧量年排放总量	吨	≤ 210	**68.014**
吨钢综合能耗	千克标准煤 / 吨	≤ 545	**536.1**
固废综合利用率	%	100	**99.82**

不发生《环保事件问责管理办法》规定的 A 类环保事件；环保事件不突破《环保事件问责管理办法》年度问责标准。不发生重大及以上突发环境事件；确保节约能源与生态环境保护数据真实性，不得弄虚作假；不故意瞒报突发环境事件与节能环保违法违规事件等。

完成

环境管理

公司依据 GB/T24001—2016《环境管理体系 要求及使用指南》建立环境管理体系，通过相关机构环境管理体系认证并取得证书；成立以总经理为主任委员的环保能源管理委员会，编制环境保护相关重要制度、管理规范及岗位作业指导书，完善环境管理顶层设计；推进环保绩效综合管理，严格执行环保“三同时”管理制度，保障环境管理各项工作扎实开展。

压实环保责任

- 成立环保能源管理委员会，明确环境管理主管部门，在各生产单位设立设备环保室
- 与 17 家单位签订针对性《节能降碳环保目标责任状》，每季度对责任书执行情况进行监督

完善管理制度

- 制定 14 项环保管理制度；修订《环保检查管理办法》《自行监测管理办法》等制度，确保环境管理工作有章可循

健全考核机制

- 制定《环保专项考核细则》《环保绩效综合评价办法》
- 对各单位开展季度环保专项检查，对环保管理履职及工作落实情况实施绩效排名，奖优惩劣

开展新建项目环保评估

- 严格执行环保“三同时”管理制度；对新建项目严格落实《大气污染物综合排放标准》（GB 16297—1996）、《钢铁工业水污染物排放标准》（GB 13456—2012）、《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597—2023）等标准要求
- 以资料调阅、现场检查、人员交谈等方式，开展建设项目试生产前环保诊断，保障项目环保合规性

应急预案及应急演练

- 制定《企业突发环境事件风险控制管理办法》，明确各单位职责及培训、演练、执行等具体要求；针对突发火灾事故，金属冶炼爆炸突发环境事件，危险化学品、大气及水系统突发环境事故，制定专项应急预案。全年组织环保应急演练 17 次，参与人数达 1,020 人次；未发生突发重大环境事件

开展突发环境事件应急演练

隐患排查治理

- 识别煤气、苯、氢等厂区内主要环境风险物质，根据其理化性质及毒理毒性研判潜在环境风险，强化环境风险辨识；建立危险源管理监测制度，加强危险源管理；开展放射源、环保标识牌、固危废、污染源在线监测设备合规性等专项检查。全年对易引发环境风险的临时性工作下发提示函 5 份，完成各系统内生产设备主要检修工作 530 余项

环保问题整改

- 配合做好国家、省、市及中国宝武等上级部门环保督导检查 90 余次，未出现重大、典型问题
- 扎实推进宝武环保大检查问题整改工作，完成第二轮宝武环保大检查“回头看”，整改完成率达 100%
- 第三轮宝武环保大检查新发现 24 项问题，已完成整改 22 项，剩余项正按进度推进整改
- 日常督导检查发现问题共计 520 余项，整改闭环率达 85% 以上
- 对重点、难点问题下发督办单 28 份，对整改不力的单位及时通报考核，确保问题按期整改

能源管理

公司不断完善能源管理体系，推进能效评估规范化、用能监察常态化，扎实开展节能技改项目及能源管理培训，有序推动能效水平提升。

健全管理机制

- 依据 GB/T 23331—2020《能源管理体系要求及使用指南》完善能源管理体系，通过相关机构认证并取得证书
- 明确能源管理主管部门，在各生产单位设立能源管理团队，定期组织能源管理体系内审和外审
- 修订《能源管理手册》和能源管理规章制度 21 项；优化能源管理绩效考核，健全能源管理机制

规范能效评估

- 参与《钢铁企业重点工序能效标杆评估规范》团体标准，参与《冶金工艺除尘风机运行能效指标评价方法》《高炉鼓风机运行能效指标评价方法》制定，提供能效评估和优化指引

开展用能监察

- 每周检查各单位用能情况；制作《能源监察啄木鸟》视频，及时发现并解决用能问题
- 对多个部门开展能源计量和能源统计专项审核，建立“三清单”管理模式，按月跟踪整改进展

强化业务培训

- 开展 2024 年极致低碳劳动竞赛，推进“以极致能效推进生产过程极致低碳”等六大赛项
- 全年开展 6 场能源管理培训，涵盖能源评审、统计计量、能效及管理体系等，提高能源管理业务能力

坚持绿色运营

新钢股份将绿色发展理念融入生产运营全过程，推进环保产品及技术研发，优化能源资源管理体系，加强“三废”综合治理，确保节能减排工作真正落到实处。

节约能源资源

公司积极推进节能技改，提高能效水平，倡导节能节水理念，着力优化节能节水设计、合理配置资源及实时监测用能用水情况，最大化提升资源能源利用效率。

推进节能技改

优化发电机组效率

改造高效发电 2 号机组煤气换热器，提高入炉煤气温度；改造 220CDQ 发电机组，提高发电效率。

提高煤气回收率

通过生产调度组织减少煤气放散；通过建设新混合煤气加压站、优化转炉煤气管网等，提高转炉煤气输送能力。

更新设备

更换不符合标准的电机、变压器等设备，淘汰 180 平方米烧结机、16,000 立方米制氧等老旧工艺，新建 660 平方米烧结机、60,000 立方米制氧，提高设备节能水平。

提升原材料使用效率

优化原材料使用，提高 2,500 立方米高炉及 6 米、7 米焦炉能效水平，达到能效标杆要求。

余热余能回收利用

烧结、焦化、炼铁、炼钢、轧钢、石灰等环节应用多种余热回收技术和设备优化，提高能源利用效率。

荣获中国钢铁工业协会“2024 年度钢铁极致能效工程能效标杆三年行动先进企业”称号

水资源管理

以“实现水效标杆、创建节水型企业”为最终目标，以“水质和水量平衡”双控为管理路径，建立健全水资源管理规范，加强取水、供水、用水、水处理、排水的全过程管控。

完善管理制度

- 制定《水资源管理办法》，明确水资源管理部门、具体职责及考核办法
- 制定《钢轧水质管理办法》，优化轧钢水质标准及考核内容

降低新水消耗

- 推进节水项目：通过开展跨产线降低吨钢新水消耗专题改善项目。2024 年，吨钢新水消耗降至 3.5 立方米 / 吨，同比降低 0.3 立方米 / 吨
- 优化用水设备：引入先进节水技术和设备，更新用水量大的老旧设备
- 开展用水监察：整治跑冒滴漏情况，防止浪费水资源；整改乱接串接，实现水资源分质使用，改变上水下用情况

加强水质监控

- 强化水质日常监控管理，加大水质管理考核力度
- 在水源地设立一泵站和四泵站用以保护水源地和取水，同时监测水源地水质
- 综合水质合格率达 96% 以上；对钢轧水处理系统抽检 5,732 次，水质抽检合格率达 97%

制成品包装管理

在对外委加工企业冷硬卷包装运输过程中，逐步由简包替换成裸包运输，减少制成品包装资源浪费。2024 年，公司对外委加工企业冷硬卷吨钢包装费减少 240.75 万元。

2024 年

公司对外委加工企业冷硬卷吨钢包装费减少

240.75 万元

降低污染排放

公司持续深化“废气超低排”“废水零排放”“固废不出厂”工作，打好蓝天、碧水、净土保卫战。2024 年，公司环保绩效等级为 D 级，主要污染物、特征污染物以及国际环境公约规定的受控物质均无超标排放情况，未对职工及当地社区居民造成健康等负面影响。

2024 年

公司共推进实施超低排放改造项目

31 个

预计每年将节约能耗

5.61 万吨标准煤

减少二氧化硫、氮氧化物排放量

40% 以上

废气治理

制定《自行监测方案》，严格控制废气排放浓度和总量，确保各类污染物排放符合国家标准要求；开展环保设施专项检查及“回头看”，强化工序和环保精细化操作管理；加强环保设施日常运行管理，加大对单位环保设施运行管理考核力度；空气质量不良期间采取提高洒水频率、增加药剂使用量、降低生产负荷等应急措施，减少污染排放；加速技术改造、设备升级和工艺优化，全力推进超低排放改造，打通烟气治理“最后一公里”。

2024 年，公司共推进实施 31 个超低排放改造项目，项目投运后，预计每年将节约能耗 5.61 万吨标准煤，减少二氧化硫、氮氧化物排放量 40% 以上。其中，7 米焦炉炉体无组织排放环保整治、公司环保绩效创 A 清洁运输门禁系统升级改造等 8 个项目已完工或基本完工。

案例　**高效发电一期烟气超低排放改造项目建设有序推进**

2024 年 4 月，投资 6,081 万元的高效发电一期烟气超低排放改造项目正式开工建设。该项目采用“反应器 +SDS 干法脱硫 + 脱硫后布袋除尘”脱硫工艺，实现二氧化硫排放浓度由 50 毫克每立方米降至 35 毫克每立方米以下，为完成新余市污染物减排目标作出贡献。

高效发电一期烟气超低排放改造项目

废水治理

整体废水治理设施运行率 **100%**

制定《废水零排放方案》，系统开展废水减排工作；修订《污染源管理办法》，规范废水排放，确保排水符合国家和地方标准；安装铊因子自动监测设备，未出现铊污染因子超标情况，整体废水治理设施运行率 100%；实施水系统网格化管理，划分区域责任，加强区域排水把关；强化水污染源头控制，在出口处做好污水收集和处理，防止污水外溢和对周边环境污染。

- 推进《长江流域环境保护工作方案》

2024 年，已完成高炉冲渣水收集处理、焦化厂清污分流改造工程、铁前超低排放改造项目 - 烧结子项等 5 个项目，全面提升水污染治理水平

- 以 2025 年基本完成雨污分流为目标，推进雨污分流改造项目

小公园区域废水综合治理工程项目、烧结球团脱硫废水除铊处理项目、南排雨污分流改造项目一期均已投入使用，可有效减少污水排放，保护和改善周边水环境

案例　新区中水回用提标改造项目建设有序推进

新区中水回用提标改造项目总投资为 2,909 万元，主要改造内容包括雨排水收集与利用、预处理系统和膜处理系统改造。改造完成后，预计每年可节省新水用量 250 万立方米，减少生产废水排量 120 万立方米，极大减少新水消耗，并大量降低进入环境中的化学需氧量、悬浮物、重金属等污染物总量，减轻对地表水、地下水及流域生态系统压力。项目于 2024 年 8 月立项，预计 2025 年 5 月完工。

固废治理

以“固废不出厂”为总体目标，围绕固危废源头减量、资源化利用、无害化处置三大方向，遵循危险废物优先、循环利用、合法合规、污染担责及预防原则，开展废弃物管理工作。制定和完善废物管理办法，建立废物监测和统计体系；推动废物减量化技术和装备的研发与应用，提高资源化利用水平；加强对危险废物的分类、包装、标识和运输管理，危险废物贮存、处置满足《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597—2023）要求；强化废物处置场所的环境监测和管理，加大对废物处理企业的审核监督；加强废物管理知识的宣传教育。

2024 年，公司：

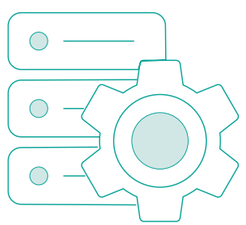
- 推进固废减排项目 **1** 个
- 通过自身资源化加工处置能力回收消纳再利用固体废物约 **215** 万吨，通过社会资源化加工处置能力回收消纳再利用固体废物约 **428** 万吨
- 固废资源综合利用率达 **99.82%**，固废资源返生产利用率达 **29.37%**，危废合规化处置率达 **100%**
- 新钢新材和新钢股份危废“点对点”定向利用获江西省首批试点，实现公司危废“点对点”定向利用**零**的突破

案例　钢渣环保升级改造项目稳步推进

钢渣环保升级改造项目包含新建渣跨厂房及处理线，采用先进滚筒法电炉渣处理线和环保型自动浸泡脱硫渣处理线。投入运行之后，公司年处理转炉渣能力将提高至 67.5 万吨、年处理二次渣能力将提高至 116 万吨、年处理电炉渣和脱硫渣能力将分别提高至 22 万吨和 4 万吨，显著提升资源循环利用效率。

钢渣环保升级改造项目施工现场

噪音管理



严格执行《建筑施工场界环境噪声排放标准》（GB 12523—2011）《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348—2008）相关要求；选用符合国家有关标准、低噪声的施工机具，并对施工机械进行维护保养，从源头减少噪声产生；合理安排施工时间、施工顺序及工期；将强噪声设备尽量移至距场界较远的地方，对建筑物外部采用围挡，同时相对固定的机械设备尽量入棚操作，最大限度减少噪声对周围环境的影响。公司计划投入 800 万元开展噪声治理项目，项目完工后预计实现厂界噪声稳定达标。

落实“双碳”目标

新钢股份深耕“双碳”目标，加强“双碳”行动顶层设计，逐步落实生产运营过程中的碳排放管理工作，积极应对气候变化挑战，全力推进绿色低碳发展。2024 年，公司荣获二季度中国宝武极致低碳劳动竞赛万元产值碳排放降低亚军。

碳排放管理

2024 年

共发布 CFP 报告 **4** 份

公司成立碳达峰碳中和办公室，编制《碳达峰碳中和行动方案》《低碳钢工作方案》，明确碳达峰碳中和战略目标和行动路径；制定《“双碳”管理办法和碳排放核算与核查管理办法》，参与《低碳钢排放标准》编制，为明确核算边界、排放源界定等提供标准指引；持续做好碳排放数据 MRV 工作，夯实碳排放数据基础；完善产品碳足迹管理体系，并聘请第三方机构核查或鉴证温室气体排放数据。截至 2024 年底，公司已提供硅钢、模具钢、热轧等产品 CBAM 报告，已开展 6 大产品碳足迹认证；全年共发布 CFP 报告 4 份。

公司碳达峰碳中和目标

以打造绿色精品钢铁与先进金属新材料双一流示范企业为目标，力争 2025 年实现碳达峰，2050 年实现碳中和

到 2025 年	完成环保 A 级企业创建，CO_2 排放总量力争达到峰值。主要工序能效达标杆水平的产能比例超过 30%
到 2030 年	吨钢 CO_2 排放强度较 2020 年降低 20% 左右。绿色低碳技术实现普遍应用，非化石能源消费量比重提高
到 2035 年	吨钢 CO_2 排放强度较 2020 年降低 25%。形成绿色低碳发展的核心竞争优势，为实现 2050 年碳中和目标奠定基础
到 2050 年	建立绿色低碳循环发展产业体系，在钢铁制造流程大幅度减碳的同时，发挥二氧化碳碳捕集、封存、利用和碳汇等保障性作用，实现碳中和

碳排放行动

公司响应国家“绿色钢铁”号召，加大绿色技术研发投入，在极致能效、超低排放改造等关键领域持续取得突破性成果；实施 220 千伏变电站、鼓风机电力系统节能改造等低碳项目，推进可再生能源和清洁能源使用；开展碳达峰碳中和知识与技能提升培训，加强专业人才引进和培育；开展生态园林工程项目，提升碳汇能力，助力生态环境改善。2024 年，公司钢筋混凝土用热轧带肋钢筋获得低碳产品认证证书。

发展绿色技术

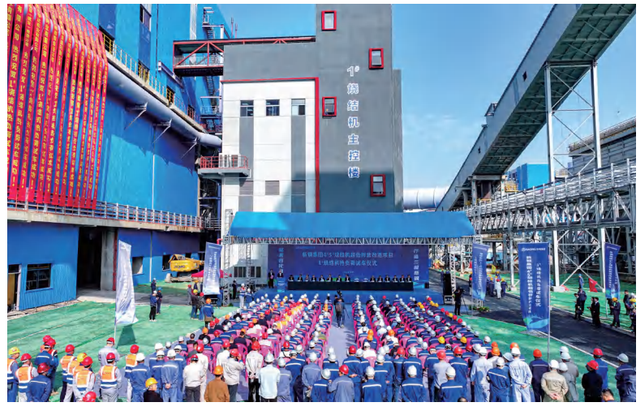
2024 年，公司：

- 科技成果《煤气高效化利用控制模型开发与应用》《变压吸附制氧技术优化》被评为“宝武集团极致低碳劳动竞赛优秀案例”
- 以创建“双碳最佳实践能效标杆示范厂”为抓手，完成炼焦工序 2,500 立方米高炉能效标杆示范现场验收
- 完成《煤气高效利用项目》《良山事业部太平矿区东、西风井风机节能、集控改造》等 **4** 个节能降耗项目，完成 **39** 个节能项目验收工作，取得 **13** 个项目的节能批复

案例　**全球工艺最先进的 1 号烧结机成功热负荷试车**

2024 年 10 月，目前全球规模最大（660 平方米）、工艺最先进、最节能环保的烧结机项目，公司 4 号、5 号烧结机超低排放改造项目 1 号烧结机成功热负荷试车。其配套的烟气净化系统和余热发电将大幅提升我国烧结工艺环保和能源效率，可实现年发电 1.89 亿千瓦时，年节标准煤 4.78 万吨，年减排二氧化碳 11.95 万吨。该项目热负荷试车成功，标志着公司全面推进超低排放、加快绿色转型发展迈上关键台阶。

截至 12 月，公司 8 号烧结机、4 号烧结机停机，5 号烧结机陆续停机，烧结工序全部完成有组织超低排放改造，并全部达到国家超低排放要求，铁前烧结区域白烟“巨龙”从根本上得到解决。



烧结机超低排放改造项目 1 号烧结机热负荷试车仪式

优化能源结构

进一步优化能源结构，推进光伏发电与绿电交易，提高清洁能源使用占比。截至 2024 年底，公司已建成机电设备修造园屋顶光伏发电设备、硅钢事业部屋顶光伏发电设备，总装机容量 7.03 兆瓦，全年光伏发电量 4,174 兆瓦时；全年绿电交易电量 5,780 兆瓦时，获得绿证数量 5,780 个；光伏发电量、外购绿电量分别较去年增加 172.64 万千瓦时、534.8 万千瓦时。

2024 年

光伏发电量
4,174 兆瓦时

绿电交易电量
5,780 兆瓦时

获得绿证数量
5,780 个

光伏发电量较去年增加
172.64 万千瓦时

外购绿电量较去年增加
534.8 万千瓦时

案例　公司首座 220 千伏变电站成功送电

2024 年 4 月，公司首座 220 千伏变电站成功投入运行，作为公司目前电压等级最高、技术最先进、装机容量最大的智能变电站，投用后原有供电能力将提升 60% 以上，为产品生产及可持续发展提供更加稳定、可靠的电力保障。220 千伏变电站及配套线路项目外部供电线路工程，是江西省重点工程新钢电弧炉项目的重要组成部分，也是公司推进绿色低碳可持续发展的重点工程。

220 千伏变电站送电一次性成功

低碳人才培养

积极培养绿色低碳关键核心技术攻关和工程应用领域创新人才，持续加大环境专业人才引进力度，壮大人才队伍，目前已有环境专业全日制大学毕业生 47 人；组织开展碳减排、碳管理、碳交易等专业化、系统化培训，提升干部人才碳达峰碳中和专业知识水平和技术技能，为公司绿色低碳转型提供有力的人才支撑。2024 年，公司共开展碳达峰碳中和培训 13 期，培训覆盖 588 人次。

2024 年

开展碳达峰碳中和培训
13 期

培训覆盖
588 人次

公司在“绿色杭钢杯”全国钢铁行业职工“双碳”技能竞赛中荣获第九名

厚植绿色文化

新钢股份践行绿色办公，开展环保宣教，引导全体职工从身边点滴小事做起，形成勤俭节约、合理用能的工作生活方式；开展生态修复治理，美化厂区环境，为打造美丽中国“江西样板”贡献不竭力量。

推行绿色办公

公司倡导绿色低碳的工作生活方式，开展数字化办公，实现审批等业务流程线上化；推行节能设备，办公场所电脑、灯具、空调采用二级能效以上设备；减少设备耗能，提示办公室无人条件下及时关闭用电设备，空调温度设置夏天不低于 26 摄氏度、冬天不高于 26 摄氏度，引导全体职工培育环保意识和习惯。

打造花园工厂

公司致力于新钢家园建设与绿色发展，将绿化总面积提升至 181.45 万平方米，积极打造花园工厂、清洁工厂，呈现工业与生态共融的美丽画卷。2024 年，对新投产使用的电弧炉区域进行绿化规划，项目占地面积约 62 公顷，绿化率达 15%；已对一期区域进行绿化种植施工，共计种植红叶石楠、红花檵木、丰花月季等 10 种乔灌苗木，绿化面积达 44,641 平方米。

2024 年

新投产使用的电弧炉项目占地面积约
62 公顷

绿化率达
15%

一期区域种植乔灌苗木共计
10 种

绿化面积达
44,641 平方米

青花瓷公园内的绿色小山，已成为到公司参观者打卡必到景点

蓝天白云、绿树红花、青花瓷冷却塔，映衬出职工对厂区环境的悉心维护，也体现了新钢大家园的美好与柔情

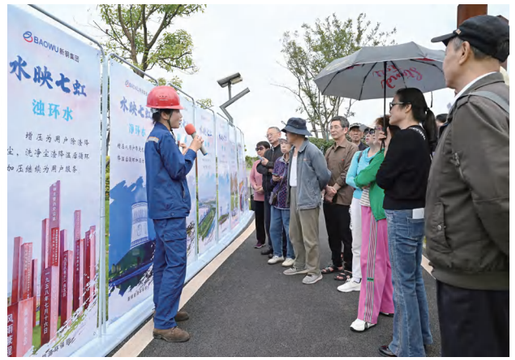
电弧炉区域有序开展绿化种植

营造环保氛围

2024 年

公司六五环境日活动参与人数超
10,000 人次

公司常态化开展环保培训教育和节能降碳宣传教育，组织学习环保典型违法案例，举办全国节能宣传周、六五环境日主题系列活动，向职工普及环保常识，营造环保氛围；开展环保主题厂区开放日活动，邀请周边居民、中小学生等进厂参观重点环保项目，进行环保知识宣贯，向社会传递环保正能量。2024 年，公司六五环境日活动参与人数超 10,000 人次。



开展环保主题厂区开放日活动

召开 2024 年环保大会，表彰年度“绿色小家”“绿色工厂”和“环保之星”

向善而行
引领和谐共荣“新”风尚

新钢股份坚持以人为本，充分发挥自身优势，积极履行社会责任，关注人才发展与成长，致力于为职工打造公平、透明、安全的幸福职场；开展合作交流，为行业健康发展蓄势赋能；助力乡村振兴、参与志愿服务和社区建设，促进企业与社会共生、共享、共荣。

打造幸福职场 41

守牢安全红线 52

加强协同合作 55

倾情回馈社会 59

打造幸福职场

新钢股份牢固树立“人才是推动高质量发展的第一资源”理念，加快推进人才强企建设，尊重每位职工的合法权益，畅通就业渠道和发展通道，营造组织文化氛围，尽最大努力创造良性职场环境，促进企业与职工全面发展和全面进步。

截至 2024 年底

共有职工

11,596 人

劳动合同签订率为

100%

保障职工权益

坚持平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持平等雇佣原则，倡导多元化和机会平等，反对任何形式的强迫劳动，持续完善劳动用工管理，保障职工隐私安全，积极带动就业；组建后勤事业部综合杂项作业区等特殊班组，为 100 余名残疾职工提供适配工作岗位，充分保障弱势群体权益。截至 2024 年底，共有职工 11,596 人，劳动合同签订率为 100%。

2024 年，公司职工构成情况

男性职工人数

单位：人

9,866

女性职工人数

单位：人

1,730

按民族划分的职工

单位：人

少数民族	38
汉族	11,558

按户籍划分的职工

单位：人

省内	9,992
省外	1,604

按年龄划分的职工

单位：人

20 岁以下	1
21—25 岁	443
26—30 岁	938
31—35 岁	630
36—40 岁	960
41—45 岁	1,370
46—50 岁	3,119
51—55 岁	2,710
56 岁及以上	1,425

按学历划分的职工

单位：人

博士	16
硕士	334
本科	2,568
专科	3,951
技校	1,434
高中及以下	3,293

按职称等级划分的职工

单位：人

正高级	21
高级	439
中级	834
初级	1,136

按技能等级划分的职工

单位：人

特级技师	3
高级技师	841
技师	2,239
高级工	2,633
中级工	1,110
初级工	190

案例　扶残助残，新钢股份持续关爱残疾职工

公司持续为残疾职工打造全方位、多层次的职业发展平台和温暖有爱的工作家园。2006 年，公司面向职工子弟招收首批十余名残疾职工进入原新钢福利公司（现为新钢后勤事业部）工作，从事标牌制作、编织品、日用杂品、润滑油等工作。2024 年，公司根据职工身体及能力情况，在影剧院、超市、洗衣房、垫木作业区等地共计妥善安置 102 名残疾职工，帮助他们在不同的岗位中绽放光芒，重拾信心，其中后勤事业部综合杂项作业区综合班残疾职工占比高达 94%，多为重度残疾且学历较低，班组在圆满完成各项生产任务基础上，实现全年为公司降本增效超 400 万元，激发了全体职工的创新潜能和工作热情。

完善薪酬福利

薪酬激励机制

公司秉承“效益增、收入增，效益降、收入降”的薪酬理念，实施以岗效工资制度为基本模式，多种分配制度并存的分配机制，深化职级体系改革，导入宽带薪酬理念，岗薪工资与工作绩效、岗位贡献、学历职称及所在岗位等挂钩联动，与所在岗位实行联动；将利润和成本作为组织绩效关键考核指标，实现“凭业绩和贡献取酬”，薪酬分配重点向一线“苦、脏、累、险”岗位职工和核心技术骨干倾斜；推行有效激励，降本增效超额激励政策重点向作出突出贡献的核心骨干和科技人员倾斜，将核心骨干和科技人员纳入中长期激励对象。

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》，中国证监会《上市公司股权激励管理办法》及《中央企业控股上市公司实施股权激励工作指引》等有关规定，公司制定了《新余钢铁股份有限公司首期 A 股限制性股票激励计划（草案）》及其摘要，拟实施首期限制性股票激励计划，将股东利益、公司利益和职工个人利益有效结合。

优化福利保障

依法为职工缴纳养老、失业、工伤、医疗、生育保险和住房公积金、企业年金等，不断完善职工补充医疗保险制度，职工社会保障水平持续提升。此外，多措并举完善人才福利政策。2024 年，为 **68** 名大学生发放安家费 **52.6** 万，为 **79** 名大学生发放优秀大学生名校津贴 **147** 万，为 **12** 名市高层次人才申报子女享受中考加分政策，为 **5** 名市高层次人才申报子女享受义务教育和高中阶段自主择校政策。

落实民主管理

通过召开职工代表大会、开展“凝聚代表智慧 助力降本增效”职工代表提案征集、职工代表巡察、形势任务宣讲活动等，充分保障职工的知情权、参与权和民主监督；通过“新钢家园论坛”“服务专线 6291234”广泛收集职工意见和建议，为职工提供有效民主管理渠道、搭建畅通沟通平台；联合综合协调委员会，发挥听证会制度作用，打通多方集中调解渠道；及时掌握职工思想动态和急难愁盼问题信息，将劳动关系矛盾隐患化解在基层、消除在萌芽状态，确保“五个不发生”。2024 年，职工满意度为 96.9%，全年未发生劳工纠纷事件。

召开第三届职工代表大会第三次全体会议暨 2025 年度工作会

开展 4 次职工代表巡察

助力成长发展

人才队伍建设

加大人才引进力度

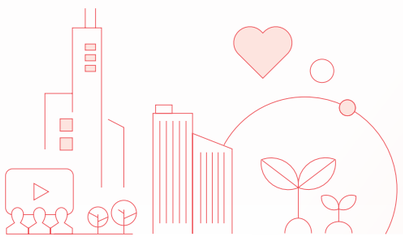
通过开展线上＋线下招聘方式，推进引才工作。2024 年，引进各类人才 82 人，其中应届毕业生 75 人；社会招聘急需紧缺人才 7 人。

强化人才平台建设

与安徽工业大学储建华、钢铁研究总院詹中华签订《联合培养博士后研究人员协议》，办理进站手续，充分利用外部智力资源实现优势互补、资源共享。2024 年，人才平台成果转化产生的经济效益达 450 万元。

实施人才工程

全年共推荐 483 人次申报人才工程（人才荣誉）。其中推荐国家级人才 4 人次，推荐省部级人才 23 人次，推荐市厅级人才 456 人次。



科学做好人才评价

以品德、能力、业绩为导向，突出评价专业技术人才的业绩水平和实际贡献，结合公司实际，形成了“新钢特色”评价标准。2024 年，公司自主评审冶金工程专业中高级职称 118 人，评审通过 77 人。

分 6 个批次开展技能等级认定，认定合格 732 人，新增技师以上高技能人才 118 人，减少无技能等级人员 406 人。经省人力资源和社会保障厅确认备案为特级技师、首席技师职业技能等级自主认定机构，可自主开展 18 个职业 23 个工种特级技师和首席技师技能等级认定。

开展教育培训

聚焦管理人才、党群人才、技术技能人才等核心队伍，不断夯实完善“三类五层”全员培训教育体系，开展覆盖公司全员的培训教育工作。全年培训 28,335 人次，其中管理人员培训 2,905 人次、专业技术人员培训 5,299 人次、生产操作人员培训 20,131 人次，培训覆盖率 100%。

全年培训 **28,335** 人次

培训覆盖率 **100%**

管理人员培训 **2,905** 人次

专业技术人员培训 **5,299** 人次

生产操作人员培训 **20,131** 人次

2024 年中青年干部培训班

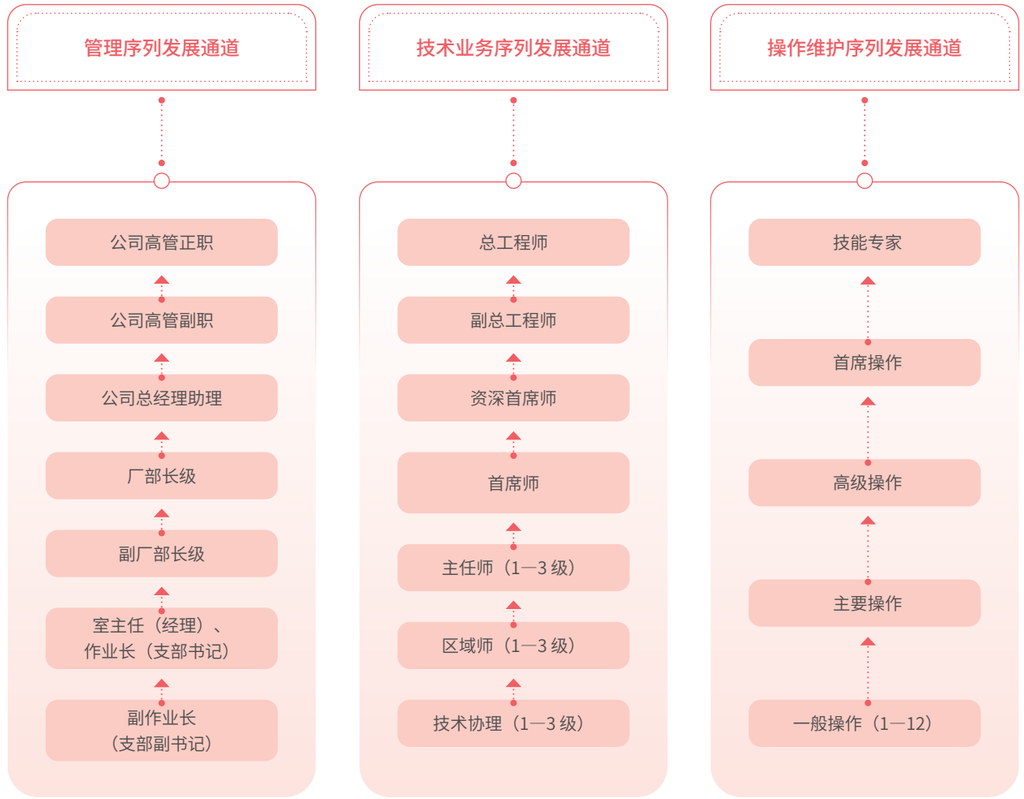
2024 年新入职硕博士培训

2024 年班组长能力提升培训班

炼铁事业部举办 2024 年度“师带徒”结对仪式暨培训工作专题会

畅通发展通道

进一步拓宽职工晋升发展空间，突破晋升发展“瓶颈”，畅通职工职业生涯发展通道，重构具有新钢特色的岗位职级体系，实现职工薪酬、职级晋升与个人岗位、年功、学历、职称、工作绩效等全面对接和系统联动。有效贯通和拓展管理类、技术业务类、操作维护类岗位人员晋升通道，切实解决职工职业生涯“天花板”问题，营造人人有目标、人人有方向、人人可成才的良好竞争环境。



彰显职工关怀

关心职工生活

用心用情关爱困难职工、离退休职工、女性职工、青年职工及职工家庭，积极开展元旦春节送温暖、职工帮困、遗属定补、互助保障、女职工关怀等工作，全年帮扶困难职工 155 户次，共发放帮困金 165.7 万元。

建设“新钢家园”系列民生工程、开办在岗职工子女暑期爱心托管班、奖励职工子女优秀高考生和硕士研究生等，营造企业关爱职工、职工热爱企业的良好氛围。

案例　厚植职工情怀，建好新钢家园

近年来，公司围绕新钢家园建设持续管理变革，创新性推出新钢家园论坛。职工食堂、职工浴室、新钢影剧院、职工超市、青花瓷奶茶铺等民生工程受到职工欢迎和肯定，职工获得感、幸福感明显提升，新钢家园建设呈现和谐温馨的良好局面。2024 年，新钢体育馆顺利落成，体育馆由室内恒温游泳馆、羽毛球馆、篮球馆 3 个主要场馆及附属健身馆、乒乓球馆、瑜伽馆组成，融合多项“互联网 + 体育”信息技术；深入开展“阳光厨房”创建和“全员改善日”活动，营造良好的食堂卫生环境，保障职工用餐安全；合理安排影片排片计划，及时引进热门影片，满足职工观影需求；优化升级新钢职工超市，提升顾客购物体验，成立吃货团、宠粉团和比价团，满足不同顾客需求。

新钢体育馆正式落成揭牌

新钢职工超市焕新

案例　情系青年职工，共绘职场新蓝图

公司将青年职工成长与幸福放在重要位置，通过开展座谈交流，倾听青年代表心声，让新生力量加快融入企业；在春节、端午、中秋等传统节日，看望慰问外地单身大学生，为他们送上祝福和关怀；组织开展主题演讲、文艺表演、创意大赛等活动进一步丰富青年职工业余生活，为其打造挥洒青春热情的舞台。

“迎新春”青年座谈会

为青年大学生送去中秋慰问

对“青年之家”进行全面改造，完成公寓健身房、书吧、乒乓球室、会议室等场所的改造，为青年职工打造一个集阅读学习、休闲健身、沟通交流于一体的温馨家园。此外，打造“钢城红娘”平台，举办“春明景和，摇滚派对”等特色交友活动，做到月月有新意，切实提升青年职工幸福感。

人才公寓“青年之家”揭牌投用

举办“春明景和，摇滚派对”特色交友活动

组织 11 名公司劳模赴海南三亚开展疗休养活动

组织离退休老干部参观新农村建设

在中心医院开展女职工健康专题讲座

举办“玫瑰绽放·铿锵钢城”女职工健康知识讲座

为一线职工送清凉

为新钢职工子女优秀高考生和硕士研究生颁发奖励

工作生活平衡

依托公司 23 个文体协会，积极组织开展形式多样、丰富多彩的职工文体活动，不断满足广大职工精神文化需求，提升职工获得感、幸福感、安全感。

能源环保部举办“祥龙耀能环，奋进再出发”2024 年迎春团拜会

举办“翻‘书’阅岭 ‘阅’见美好”世界读书日活动

“人人享健康，共同促健康”健步走暨第 76 个世界卫生日健康科普活动

开展“四化杯”青年创新创效大赛创新辩论赛

关注职工健康

牢固树立“违章就是犯罪、隐患就是事故”职工职业健康安全理念，确保职工拥有健康安全工作环境。依据《“健康中国 2030”规划纲要》，全面推进职业卫生“三同时”，全方位梳理职业危害高风险区域和岗位，提升职工岗位环境；加大职业健康体检和岗位职业病危害因素检测，建立职业危害风险辨识和评估，并实施整改整治；精准解决职业卫生重点难点问题，逐步改善现场环境。2024 年，公司 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证保持有效，职工体检覆盖率 100%，未出现新增职业病例。

案例　首家“职工健康驿站”投用

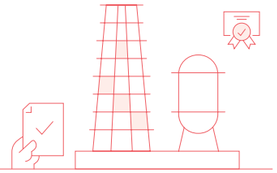
炼铁事业部专为职工打造的“职工健康驿站”，不仅配有书吧、血压仪、肩颈仪、身高体重仪等检测仪器，方便职工随时进行常规健康检查，还设有阅览室、动感单车、按摩椅等，帮助职工在工作之余放松身心。同时，“驿站”还设有职工心理信箱，为职工提供便捷的预约心理咨询等服务，每周末邀请经验丰富的心理专家开展公益心理咨询，为职工提供个性化的心理健康指导和建议，提高职工健康管理能力。

案例　为新钢人提供更便捷的优质医疗服务

新钢中心医院持续深化与国内、省内领先医疗机构合作，吸引优质医疗资源下沉。2024 年，中心医院邀请外院合作专家定期进行坐诊、查房与手术指导，持续提升医疗技术与服务能力，让职工家属在“家门口”就能享受到国内顶级专家的医疗服务。

守牢安全红线

新钢股份坚持把安全生产工作放在一切工作的首位，持续完善安全管理体系、压实各级安全生产责任，完善应急处置能力建设，宣贯安全生产文化，筑牢安全生产防线，全面提升安全生产水平。



2024 年

累计投入安全生产资金超 **1** 亿元

强化安全管理

公司持续加强安全管理体系建设，压实各级安全生产责任，完善安全生产管理制度，落实考核评价，全面筑牢安全“防护墙”。2024 年，累计投入安全生产资金超 1 亿元。

夯实组织体系建设

- 健全以公司董事长、总经理为双主任，各职能部门主要负责人为成员的安全生产委员会，下设 8 个安全专业委员会，日常安全综合协调管理由安全保卫部负责
- 各二级单位分设厂安委会、安全生产主管科室，形成以集团公司、二级单位、车间、班组为依托的安全生产网格化管控体系

落实安全责任

- 公司与各单位党政一把手签订安全生产责任状，明确年度安全管理目标及要求，推进“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”要求进一步落实
- 建立健全包括公司董事长、党委书记等各级领导干部、管理人员、技术人员，以及各岗位职工的安全生产责任制和安全履职清单，开展管理者安全履职专项监督检查

健全安全管理制度

- 编制《安全管理实务书》，主要内容包括安全管理体系制度、专业安全制度（设备，煤气、建设工程）、危险品管理制度等 14 类 76 项管理制度
- 编制《安全管理评价手册（第一版）》，并使用标准管理手册内容开展季度安全综合检查及评价工作

完善安全考核评价

- 修订《安全事故报告、调查、统计和问责管理办法》《安全专业管理考核细则》
- 制定《领导干部安全履职激励考核办法》推行安全履职奖励；持续开展“安全赛马”绩效评比

隐患排查整治

公司按照安全生产治本攻坚三年行动工作部署，围绕“隐患攻坚年”工作主线，全面落实集团公司、二级单位、作业区、班组四级隐患排查制度；针对危险化学品及重大危险源风险实施重点管控；持续做好重大事故隐患动态清零工作；开展安全检查，对安全生产情况进行全面“体检”，推动安全生产治理模式向事前预防转型。同时，通过现场检查、平安视频、安全随手拍、安全曝光台、“啄木鸟”视频等方式常态化反违章，采取违章积分制，形成严管高压态势。

6 月 4 日至 7 日，开展安全生产月专项大检查

3 月 21 日，先后到良山生产区事业部和凤翔带钢，深入生产现场开展安全履职检查

强化应急保障

公司按照《生产安全事故应急预案管理办法》《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》要求，对综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案进行全面梳理，积极组织开展应急演练，不断提高职工应对突发事故的综合处置和应急救援能力。2024 年，开展应急演练 128 次，参与人数 21,579 人。

2024 年

开展应急演练

128 次

参与人数

21,579 人

开展危险化学品泄漏火灾事故综合应急演练

开展消防应急演练

为深入贯彻国家消防安全方针政策，公司举办消防站开放日活动，此次消防站开放日活动分时段、分片区有序推进，两天时间里，先后有 60 余名青年职工参与沉浸式消防救援体验

安全保卫部开展春季消防岗位大练兵

培育安全文化

公司持续探索创新安全生产宣贯和培训形式，利用宝武微学苑的流媒体、互联网直播授课，中钢协的网络教育平台、公司安全管理平台等开展多元化安全培训工作，并开展安全生产月活动、举办知识竞赛等，提升全员安全意识和安全技能。2024 年，公司开展金属冶炼、工贸行业主要负责人及安全管理人员取证培训 269 人，职业健康主要负责人及管理人员继续教育培训 112 人，注册安全工程师再教育培训 75 人；开展安全员专项技能培训、应急救护、安全体感、消防安全、高危作业监护员等安全培训 12 期，共计 1,532 人参加；针对高危作业现场监护员开展 2 期培训，共计 1,861 人参加。

案例　**公司召开 2024 年安全生产月活动启动会**

为进一步提升全员安全意识和安全应急处置能力，扎实推进公司安全生产治本攻坚三年行动实施计划，有效防范化解各类安全风险，按照中国宝武安排部署，公司围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”活动主题组织开展 2024 年安全生产月活动。

金属冶炼企业主要负责人及安全生产管理人员培训

公司将每年 4 月 11 日作为安全教育警示日，4 月 11 日至 12 日，举办 15 场安全教育警示活动，组织各单位干部、职工到“4.11”事故现场接受教育警示，强化安全生产意识

加强协同合作

新钢股份秉承合作共享共赢理念，汇聚各方力量，持续深化与价值链伙伴的战略合作，与俄罗斯、印度尼西亚、秘鲁等多个国家搭建起合作对接桥梁，努力实现互利共赢、协同发展。

落实责任采购

秉承诚信经营、公平竞争和公平贸易原则，落实全生命周期管理和阳光采购机制，实现智慧化采购。加强供应商管理及审查、培训工作，注重对供应商的社会责任管理，打造负责任供应链。

完善管理体系

招标采购中心对全公司采购活动（原燃料、资材备件、服务类等）、第三方招标平台及供应商进行归口管理；工程管理部、技术中心、设备管理部分别负责工程项目、辅料耐材和资材备件的专项采购业务管理，在招标采购中心的归口管理下开展工作。

优化管理制度

制定出台《招标管理办法》，陆续修订完善《物资招标投标管理实施细则》《工程建设项目招标投标管理实施细则》《评审专家和评审专家库管理办法》等 9 项具体实施细则。

推进数智化采购

对于各类采购业务，严格落实归口集中管理。依托现有数字采购系统，建立供应商库、专家评委库、价格库及大数据分析，实现供应商准入、退出流程。对供应商进行月度平均和年度复评，寻源、合同、结算、付款等全流程网上电子招标 100% 全覆盖。

上线原料采购物料管控系统，以“采购 + 物流”融合为管理目标，推行统一采购物流全流程业务管控；提升公路、铁路、水运采购执行过程的跟踪能力、跟踪节点，提升保供能力，实现供应链智能化、高效化。

原料采购物流管控系统

供应商风险管理

设定供应链风险管理目标和计划，建立与目标相匹配的供应链风险识别、评估、监管及应对机制，每年制作风险和机遇评价表，进行风险分析、风险影响评价、制定相关的管理措施、落实相关责任部门。

2024 年

审查原材料供应商 595 个

因不合规被中止合作的供应商 15 个

因不合规被否决的潜在供应商数量 0 个

供应商审查评估

持续对供应商进行年度指标考核，立足采购平台，针对供应商的履约率、供货质量、供货占有率、供货价格、均衡交货与日常合作等方面开展线上线下综合评审。2024 年，审查原材料供应商 595 个；因不合规被中止合作的供应商为 15 个；因不合规被否决的潜在供应商数量为 0 个。将违反集团公司规定或破坏营商环境的供应商采取扣罚廉洁保证金、列入中国宝武禁入系统等方式进行严格处理。

加强培训宣贯

对供应商在欧贝平台填报送货单、报价等操作进行系统培训，对照公司管理要求、送货操作等方面进行宣贯，规范供应商工作秩序，帮助供应商提高工作质量，切实提升供应链管理水平。

深化战略合作

公司携手政府、行业协会、客户、学术研究机构等多方力量积极开展多领域务实合作，共同推动钢铁行业转型升级和高质量发展。

案例　助力地方发展，深化央地合作

公司积极履行中国宝武央地合作联络工作机制，通过地企高层联络互访和“双新”融合发展机制，协调解决公司和地方政府在协同发展中遇到的问题，加快中国宝武在江西区域战略投资落地和项目推进，进一步放大中国宝武与新钢集团联合重组效应，深化央地合作，促进地方经济发展。同时，积极履行“链主”企业职责，利用自身资源、平台优势，将重点用户主题座谈会与新余市钢铁产业招商推介会相结合，为地方政府招商引资、强链延链补链、发展钢铁下游产业创造便利条件。

新余市与公司融合发展工作推进协调联席会议

与中铁科工集团签署战略合作协议

与中冶宝钢签署战略合作框架协议

与中国铁路南昌局集团有限公司签署 2024 年度合约

拓展国际业务

公司以开放包容的态度，深耕海外市场，积极践行“走出去”战略，不断开拓国际化市场，规范海外经营，持续创造价值，进一步提升国际业务份额和影响力。2024 年，公司出口产品覆盖 42 个国家及地区，全年出口量达到 61.9 万吨，同比增加 7.3 万吨，累计营收 4.165 亿美元；优钢冷轧实现“零的突破”，出口占比 6%。2024 年新加坡公司完成钢材出口 30,972.115 吨，开发新客户 5 家，客户覆盖东南亚、南美洲、中东和欧洲，已完成的订单中，中厚板 3,572.115 吨、热卷 12,400 吨、冷卷 15,000 吨，销售收入 1,500 万美元。同时，构建基于新加坡的全球钢材贸易平台，实现从东南亚辐射到中东、南美和欧洲的多层次覆盖，增加外派销售人员，增强国际贸易业务能力，推动营销团队从被动接单到主动开发终端用户的转型，为玻利维亚穆通钢厂培训 33 名学员。

案例 正式加入丝路海运国际联盟

2024 年 9 月，公司代表与福建省港口集团、浙江省港口集团、江苏省港口集团、南昌路局、上海路局等来自国内外港航、贸易、金融等领域的 30 余位业界代表，在第六届丝路海运国际合作论坛上共同发布《丝路海运港航贸一体化发展倡议》。至此，公司正式加入丝路海运国际联盟，为进一步发展多式联运打下坚实基础，为钢材、铁矿、煤炭等进出口业务开辟更加便利的途径，为物流降本提供了一个全新的国际化、信息化平台。

案例 助力“一带一路”，公司为玻利维亚穆通综合钢厂培训职工

近年来，公司积极响应“一带一路”倡议，不断拓展国际市场。2024 年 1 月，公司受中钢设备有限公司委托，为玻利维亚穆通综合钢厂 33 位职工提供为期 6 个月的培训。在课程设计方面，公司根据玻方实际生产需求，专门针对全流程设计选矿、球团、炼钢、轧钢、公辅、生产调度、质检、设备运维等八大培训板块。除课程培训外，还安排了轮岗培训和定岗培训，以期切实将先进技术、管理经验惠及穆通综合钢厂项目，为共建“一带一路”国家建设贡献新钢力量。

8,100 吨 ×60 热轧管线钢订单销往巴基斯坦

调质高强度钢板中标秘鲁圣加旺 3 号水电站项目，成功打入南美市场

400 多吨压力容器板首度打入土耳其市场

研发新品 S45C-Cr 优质碳素结构钢销往印度尼西亚

倾情回馈社会

新钢股份在实现高质量发展的道路上，以高度政治责任感和历史使命感，投身社会公益事业，有效推进乡村全面振兴，增进民生福祉，为创造和谐美好社会贡献力量。

2024 年

向定点帮扶地区直接投入帮扶资金
296.9 万元

引进帮扶资金
320.3 万元

引进帮扶项目
1 个

消费帮扶
415.27 万元

结对共建党支部
1 个

结对共建脱贫村
1 个

全年累计投入帮扶资金
1,000 余万元

服务乡村振兴

公司积极响应党中央号召，在江西省委省政府和中国宝武的统一部署下，承担云南省宁洱县、广西壮族自治区上林县、湖北省罗田县、内蒙古自治区翁牛特旗、江西省新余市分宜县高岚乡泗背村和珠珊镇庄上村等“三县一旗二村”的乡村振兴定点帮扶工作任务，通过引进帮扶资金、帮扶项目、消费帮扶和结对共建等形式，不断提高定点帮扶和对口支援工作质量和实效，助力援扶地区巩固拓展脱贫攻坚成果。2024 年，向定点帮扶地区直接投入帮扶资金 296.9 万元、引进帮扶资金 320.3 万元（其中引进无偿帮扶资金 20.3 万元）、引进帮扶项目 1 个、消费帮扶 415.27 万元、结对共建党支部 1 个、结对共建脱贫村 1 个，全年累计投入帮扶资金 1,000 余万元。

湖北省罗田县人民政府授予新钢集团“助力乡村振兴示范企业”荣誉称号

完善组织体系

成立以党委副书记、工会主席挂帅的乡村振兴领导小组，下设工作办公室，由工会负责有关具体工作。公司领导决策层负责制定乡村振兴战略和目标；公司办公室负责加强与地方政府的沟通和合作，参与相关领域乡村振兴工作；人力资源部负责派驻驻村干部和队员，提供技术培训和指导，组织党员捐款捐物及与其他企业或组织合作；工会负责乡村振兴项目的策划、实施和管理，并对乡村振兴项目实施效果进行监督和评估。

案例 用心用情，踏实为民办实事

2024 年，公司驻村工作队充分发挥公司与分宜县高岚乡泗背村之间的纽带作用，用心、用情、用力地履行自身驻村帮扶责任，多措并举开展帮扶工作，有力推动泗背村党建、乡村治理、产业发展、美丽乡村建设等全面进步发展。通过入户走访、座谈、排查等形式，及时了解村民生活实际困难，帮助协调解决问题；充分发挥资源优势，为泗背村引进产业项目，帮助农户打通农产品销售通道；配合村委做好防返贫监测集中排查、低保申报、汛期山塘水库巡查、酷暑季节防溺水、秋冬季节森林防火等工作，全年未发生山塘水库险情，无溺水伤亡事故。一年来，3 名驻村工作队员受到当地村民的一致认可。

开展结对共建

2024 年 4 月，公司机关第二党支部与云南省普洱市宁洱县勐先镇黄寨村党支部签订结对共建协议，围绕“强化党建引领，促进乡村振兴”主题，采取“规定项目 + 自选项目”模式开展共建活动，通过组织生活共建、党员交流共建等项目，全面深化共建机制。组织党员干部对结对党支部进行捐款，共计 67,952 元，为帮扶困难群众、发展集体经济和美丽乡村建设等方面给予支持。

引进帮扶资金

帮助云南省普洱市宁洱县融媒体中心升级改造项目引进 13.5 万元投资，对当地融媒体建设提供有力支持；成功引入 300 万元有偿帮扶资金，为宁洱振兴供应链管理有限公司蓬勃发展提供坚实保障。

助力消费帮扶

为切实解决帮扶地区农产品销售问题，公司结合自身实际需求，将定点帮扶工作与职工福利发放相结合，通过“以购代捐”形式助力乡村振兴，拓宽农产品销售渠道，全年共计投入消费帮扶资金 415.972 万元。同时，作为中国宝武定点帮扶和对口支援工作“组团式帮扶”项目成员单位，公司结合企业生产需求，采购定点帮扶地区工业用品吨袋、科创中心“换热站”项目所需产品等共计 296.9 万元。

采购云南省宁洱县农副产品

采购帮扶区域湖北省罗田县农副产品

村容村貌改善

为分宜县泗背村提供 10 万元资金支持，解决党群服务中心屋顶漏水问题；投入 29,367 元用于蔬菜大棚维修，含驻村工作经费 1 万元。为新余市珠珊镇庄上村委板桥村提供 8 万元资金支持，新建马路 134.8 立方米、马路加宽 61.7 立方米，有效解决村民出行问题。

慰问困难群众

2024 年，公司领导分别在春节、端午节、中秋节等重要节日前夕，走访慰问分宜县高岚乡泗背村、新余市珠珊镇庄上村等公司重点帮扶村，看望慰问颐养之家孤寡老人和困难村民，为他们送上节日慰问，全年共发放慰问金超 1.6 万元。

公司领导到分宜县高岚乡泗背村走访慰问

2024 年

公司累计志愿服务人次共
1,432 人次

志愿服务时长共
5,728 小时

投身志愿服务

公司持续推动志愿服务常态化、制度化、网格化发展，建立稳定的志愿者服务队伍，组织开展社区服务、无偿献血、公益植树等一系列丰富的志愿活动，让志愿服务成为公司建设新钢家园的重要载体。报告期内，公司累计志愿服务人次共 1,432 人次，志愿服务时长共 5,728 小时。

案例 举办“学雷锋，我们在行动”志愿服务活动

2024 年 3 月 2 日，公司举办“学雷锋，我们在行动”志愿服务活动，来自 17 家单位的 50 余名志愿者齐聚公园北村沁园桥下，为社区居民提供理发、贴膜、量血压等便民服务。

新钢环科志愿者为社区送腊八粥

职工积极参与无偿献血活动，为缓解新余市中心血站存血不足贡献钢铁力量

共建和谐社区

公司重视与所在地社区开展沟通交流，举行“印象新钢”厂区开放日、开展结对共建活动，深度融入所在地社区；积极发挥资源优势，“三供一业”完成分离移交、助力社区改造等致力于为社区创造和谐、健康生活环境，与社区共享发展成果。

新余市西湖小学及欧里镇中心小学的学生赴新钢开展游学活动

新钢中心医院口腔医院开展“小小牙医”体验及免费涂氟活动

新钢工会与新余市永利带钢公司开展厂务公开民主管理先进单位结对共建活动

新钢社区山上片“三供一业”燃气置换项目圆满完成

助力新钢街道社区改造，共建温暖家园

向质而行
激活转型升级“新”动能

新钢股份始终坚持以“四化”“四有”为引领，紧紧盯住“双一流”战略目标，恪守正道经营，持续规范公司治理，以突围之势抓好生产经营，推进降本增效，深化改革发展，稳步提升品质，坚持科技创新，培育壮大新质生产力，为实现企业高质量发展打造坚实基础。

提升治理效能 65

持续深化改革 68

追求卓越品质 71

创新驱动发展 75

提升治理效能

新钢股份持续推动公司治理体系和治理能力现代化建设，打好加强治理、守法合规、信息披露、风险防控、审计监督等一系列“组合拳”，强化公司治理内生动力，以规范治理助力企业高质量发展。

加强董事会建设

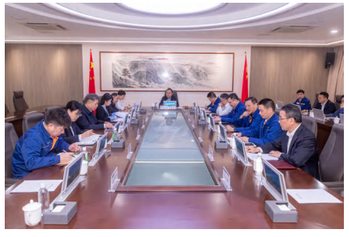
2024 年

公司共召开股东大会 **5** 次

董事会 **7** 次

监事会 **8** 次

公司董事会由 8 名董事组成，其中独立董事 3 名，女性董事 3 名，拥有冶炼技术、绿色发展、法律等相关领域的多元化专业背景。公司经营管理层严格遵循董事会授权开展日常工作，通过建立总经理办公会、专题会议等多层级议事机制，构建涵盖战略执行、运营管理、风险防控等重大事项的科学决策体系。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和关联交易委员会共 5 个专门委员会，除战略委员会外，专门委员会的主任委员全部由独立董事担任。2024 年，公司共召开 5 次股东大会、7 次董事会和 8 次监事会。



公司圆满完成董事会、监事会换届

召开 2024 年第二次股东大会

推进高管薪酬与 ESG 挂钩

公司高管执行统一的岗位绩效年薪制，岗位绩效年薪由层级薪、岗位薪和年度绩效奖构成。层级薪反映领导人员累计贡献，根据人员层级等次确定；岗位薪反映领导人员的岗位价值和岗位胜任能力表现，根据公司档级、岗位层级、所处地域以及劳动力市场等因素确定；年度绩效奖反映领导人员履职表现和价值创造，以岗位薪为基数，根据组织绩效、个人绩效等因素综合确定，同时结合战略目标完成、ESG 重点工作任务完成、超额利润分享等给予相应奖励。公司高管的薪酬管理，按照公司章程及法人治理相关规定，在履行相关决策程序后实施。

坚持守法合规

2024 年

公司开展守法合规培训 **4** 次

总计参与 **100** 余人次

公司严格落实国家法律法规要求，全面推进实施依法治企战略，通过整合财务管控、审计监督、人力资源管理、安全生产标准化、质量环保责任及运营流程优化六大模块，形成“纵向贯通管理层级、横向覆盖业务单元”的立体化内控机制，构建覆盖全价值链的合规管理体系。2024 年，公司开展 4 次守法合规培训，总计参与 100 余人次。公司制定《税务管理办法》，建立健全税务管理体系，提升税务管理水平，规范纳税行为。

强化风险管控

公司持续完善风险管理体系，强化风险管控，夯实风险防控根基，加强各部门联动，有效提升风险管控能力。

牵头组织开展采购、营销、财务及信息化等四个关键领域的内控标准执行情况季度检查机制，全年发现问题 40 余项，并督促及时整改。

修订和推进《客户（供应商）黑名单管理办法》落实，范畴扩大到平台公司，共发布 5 期黑名单，共涉及客商 73 家（含自然人），并将黑名单纳入宝武纪委禁入系统。

实施审计监督

公司围绕审计委员会制定的年度审计项目计划目标开展审计工作，开展领导干部经济责任审计、控（参）股企业财务收支审计、管理专项审计、工业旅游建设项目专项审计等，促进权力规范运行和绩效目标有效落实，助推企业管理提质增效。截至 2024 年底，公司开展审计工作共发现问题 86 项，提出审计建议意见 35 条。

2024 年

公司开展审计工作共发现问题 **86** 项

提出审计建议意见 **35** 条

保障投资者权益

公司始终重视投资者关系管理，构建“制度保障 + 能力建设 + 双向沟通”三位一体的管理体系。动态完善《投资者关系管理制度》《信息披露管理办法》，确保治理机制与时俱进，建立规范透明运作体系；通过跨部门职工专项培训将投资者权益保护理念融入日常经营各环节；构建“定期 + 专项”的立体化沟通体系，每季度举办业绩说明会深度解读经营动态，创新使用可视化年报提升信息披露质量，积极响应江西省上市公司协会倡议，参与 2024 年投资者集体接待日活动，通过线上线下相结合的手段，拓宽与投资者的沟通渠道，促进公司与投资者之间良性互动。

规范信息披露

公司构建多层次、多维度的透明化信息披露体系，严格遵循《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，持续完善内控制度，确保信息披露的及时性、准确性和完整性。

2024 年，在指定渠道披露定期报告 4 份，发布利润分配方案、关联交易事项、持股结构变动等重大事项临时公告 92 份，信息披露及时率达到 100%，全面覆盖财务表现、战略决策等核心信息维度，对外披露内容真实、准确、完整。经上海证券交易所考评，公司 2023 年至 2024 年相关期间信息披露工作评价结果为 B。

2024 年

在指定渠道披露定期报告 **4** 份

发布利润分配方案、关联交易事项、持股结构变动等重大事项临时公告 **92** 份

信息披露及时率达到 **100** %

恪守商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法规，在生产经营活动中坚持公平竞争原则，通过建立常态化合规审查机制、强化全员商业道德培训、完善供应商关系管理体系，持续巩固诚信经营市场形象，未发生任何损害市场参与者合法权益的行为。报告期内，公司未涉及不正当竞争相关诉讼案件。

持续深化改革

新钢股份推进企业改革，强化子公司管控，持续加强双基管理，盘活管理模式，全面释放改革活力，推动企业经营发展。

推进深化改革

完善治理体系

- 出台公司系列决策制度 8 个，对公司涉及的重大事项分 29 类 138 个具体事项，明确具体事项决策主体和决策流程

深化机构改革

- 持续推进二级单位机构改革，组建特钢事业部
- 完成矿山系统改革，整合原良山生产区事业部和实业公司成立矿山事业部
- 推动公司机关及其他单位三级机构优化工作，作业区（管理室）由 389 个减至 265 个
- 全口径人力资源优化率列宝武 7 家钢铁子企业第二位，人事效率提升 8%

落实深化提升行动

- 积极贯彻落实中国宝武改革深化提升行动实施方案，持续推进各项工作严格落实，已完成 60 项年度改革任务，高于集团下达的全年改革目标

绩效管理变革

公司坚持深化绩效管理改革，严格按照“一人一表”评价结果，严格落实“271”强制分布。2024 年，公司共有 14,210 名职工上调岗等薪等，有 461 名职工下调岗等薪等。

绩效评价变革　从评价对象、评价模式、评分办法、评价分数、薪酬基数及评价周期等方面推进六大变革，上不封顶、下不保底，评价项目更加全面，评价办法更具激励性。

创新激励机制　超利分成激励参与单位增加，创新超利分成与组织绩效奖扣并轨运行模式。

组织绩效考核	对月度未完成组织绩效考核且评分排名末位、绩效指标运行异常的单位党政负责人开展绩效约谈。
经理层任期制和契约化	按照中国宝武统一部署，将签约范围进一步扩展到非经理层成员的各层级领导班子成员，累计签署协议 280 份。
绩效申诉机制	新增绩效申诉机制，回复率 100%。

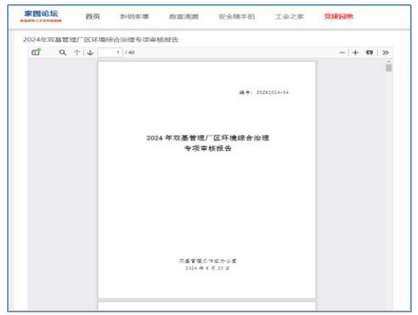
加强子企业管控

公司聚焦主责主业，大力推进退资压减，对部分不盈利、不分红的子企业果断清退，持续改善公司融资能力和市值管理，深入推进专业化整合，提升企业市场竞争力。2024 年，完成 7 户子企业退资压减。

持续提升子企业管理	全面审查子企业的财务状况，持续采取措施提升子企业管理效率和市场竞争力。
改善融资能力和市值管理	实施增持计划，加强新钢股份市值管理，为企业实现高质量发展提供更加有力的金融保障；同时获 AAA 主体信用等级，评级展望为“稳定”，为企业实现高质量发展提供更加有力的金融保障。
深入推进专业化整合	深入推进专业化整合，完成整合废钢和信息业务并成立合资公司，推进金属制品业务整合、固废专业化整合等。

加强双基管理

公司持续创新双基管理理念，修订完善《2024 年双基管理行动方案》《双基管理过程督查及评价管理办法》《双基现场管理标准及评价细则》（第四版）等；巩固现场 6S 管理成果，进一步推行标准化作业，加强双基督查与评价；持续深化精益产线创建，重点创建绩效精益、设备精益、品质精益、流程精益、现场精益、技能精益等六大精益管理，以绩效精益管理为中心，聚焦算账经营，增设工序成本指标，关键绩效指标由 290 个调整为 305 个，完成率 89%。2024 年，公司组织开展垃圾专项、厂区环境、仓储现场、现场 6S 回头看、标准化 E-SOP 卡专项检查共 8 项，形成专项审核报告并上网发布，持续跟踪问题整改验证，实行闭环管理；双基办联合北京唯实咨询团队开展多次创建精益事业部（室）调研，面对面辅导交流达 308 次。



在“家园论坛”发布双基管理专项审核报告

组织开展厂区检查

创建精益产线“四条路线”

- 固化全产线创建精益产线基本管理内容模式，标准化创建模式在产线落地实施，以绩效指标稳中有进，突出成本指标为重点
- 在北京唯实咨询团队调研基础上，提方案，促改进，夯基础。在提升各单位部门设备管理的同时，强化产线精益设备的内涵
- 结合公司管理中的“难、痛、堵”点，围绕品质、设备、能源、流程等梳理出 14 个跨产线、跨部门的专题改善课题，合力攻关、改善
- 选择原厚板特钢事业部、金属制品事业部、设备管理部等部门，对产品研发、获取订单、生产计划排程、生产制造、销售、物流进行全流程梳理和优化，建立精益事业部评价标准

公司双基管理推进会

追求卓越品质

新钢股份始终将客户肯定视作企业前进发展的最大动力，持续加强质量管理，强化客户服务，用精良的产品、优质的服务回报客户，为客户创造更多价值。

提升产品质量

公司推进建立“以客户为中心，以市场为导向”的全流程质量管理体系，加强质量管理体系工作，强化质量考核，持续改进产品质量，强化全员质量管理培训，建设质量管理人才梯队，助推公司转型升级高质量发展。2024 年，公司产品合格率为 99.26%，质量管理体系成熟度等级为 AAA。

完善管理体系

每月召开质量管理提升例会，全年共反馈产品质量问题 73 项、现场质量问题 44 项，已完成整改 116 项，整改完成率 99.1%；开展质量管理分级认证，制定定量化指标和评价准则，对质量管理成熟度和质量绩效进行量化评价。

强化责任落实

组建跨产线“降低中板、厚板脱单非计划率”和“降低热卷非计划率”SBU 攻关团队，以问题清单督促整改，完成 39 项问题改进。

知识链接

SBU(Strate ical Business Unit) 管理模式：即战略经营单位管理模式，由美国 GM 公司总裁阿尔弗雷德 .P. 斯隆在 20 世纪 70 年代提出。目的是为彻底实现企业内部与市场接轨，提高质量、降低成本和增加利润，形成利益共同体，真正实现职工与老板利益完全统一。

推进缺陷攻关

确定四大产线的前三缺陷，开展缺陷攻关，热轧表面夹杂、辊印、连退氧化铁皮压入、硅钢单机架乳化液斑达到攻关目标，缺陷降 50% 完成率 33.33%，中板线、厚板线降幅约 29%。

质量督查考核

引进一人一线负责制管理，开展日常性现场抽查、专项检查、E-SOP 卡标准化作业检查，共查处违规 306 条，开展问题专项审核、检查 35 次；将质量异议受理起数纳入产品事业部组织绩效，修订质量异议考核办法；检查质量考核落实情况，质量事故、过程督查考核率 100%，质量异议考核落实率 100%。

深化质量曝光

对质量问题、工艺违章等进行全方面监督和曝光，在新钢家园论坛开通“质量曝光台”专栏，针对暴露的突出问题，以问题为导向拍摄“啄木鸟”视频进行曝光，共拍摄“啄木鸟”视频 12 期。

提升质量能力

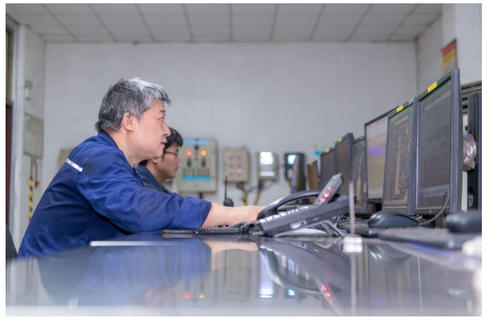
举办质量体系管理能力提升系列专项培训班，完成“质量月”活动，参加全国 QC 小组成果发表交流活动、全国企业职工全面质量管理知识竞赛等。

质量体系分级认证现场审核

质量异议处理培训

案例　公司开展“质量月”活动

2024 年 9 月，公司各单位扎实推进“质量月”活动走深走实，全面提升产品和服务质量。炼铁事业部持续优化质量管理，开展标准化作业违章“啄木鸟”活动，对影响产品质量的违章行为或已出现的产品质量问题进行拍摄曝光，同时开展质量事故、质量异议典型案例警示教育活动，并制成电子展板，采用电子屏循环播放，专心“质”造提升铁水指标。数智化部组织各作业区技术骨干、新进厂大学生开展“8 月故障学习会”，对 8 月发生的典型故障进行分析讨论，提升职工维护技能水平。



优化客户服务

公司加大市场开拓，响应客户需求，加快质量异议处理，及时解决用户提出的质量问题，着力提升客户诉求响应速度，提升客户满意度。2024 年，公司客户满意度为 92.78%，投诉解决率为 96.6%，未发生客户健康与安全负面事件。

售后服务管理

建立《客户服务管理办法》《用户质量异议处理赔偿办法》《用户质量异议管理办法》《顾客满意度监视和测量管理办法》等制度；将以往以质量异议为主的售后服务，向售前、售中、售后全面推进，收集客户日常诉求及抱怨，按类别分配给相关责任单位，相关责任单位反馈处理及整改措施，并进行验证，实现 PDCA 管理；不定期进行客户满意度调查，开展客户座谈会等，回应客户意见及建议，提升客户满意度。2024 年，共收集客户需求抱怨 150 起，完成整改 145 起，组织 3 次满意度调查、6 场用户座谈会。

客户隐私保护

高度重视数据安全，严格遵守相关法律法规，从制度建设、组织保障、绩效评价、培训演练等方面多措并举，构建集成数据监测、威胁防护、风险预警、态势预测、运维管理、应急响应等模块的全方位数据安全防护体系，强化数据安全能力；注重客户信息安全和客户隐私保护，对客户相关信息的查阅权限进行分级授权管理，并与相关人员签订保密协议。报告期内，公司未发生数据安全事件、泄露隐私事件。

客户投诉处理

及时解决用户提出的质量问题，快速处理质量异议，做到省内用户 48 小时到现场，省外用户 72 小时到现场，10 个工作日处理完成；同时从客户申报、异议处理、异议赔付审批至异议赔付冲减全部可以在线跟踪，实现线上全流程管理。2024 年，共处理异议 616 起，同比减少 19.16%。

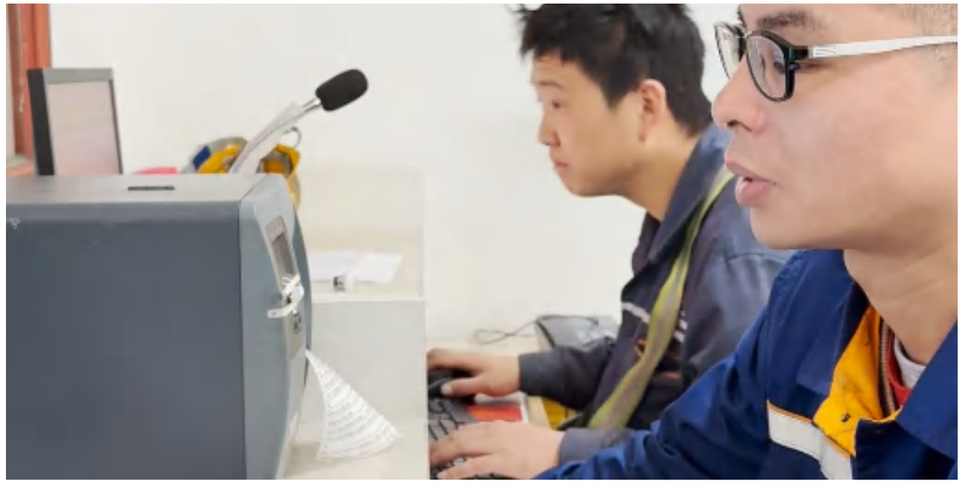
异议处理线上管理平台

负责任营销

坚持诚信经营，产品手册对具备生产能力的产品进行详细介绍，供货业绩材料均配有图片，合同供货业绩真实可查；实施订单透明机制，客户通过智能营销平台进行订单申报，若订单长度、厚度、宽度、交货状态、性能要求、运输方式等超出公司生产极限、运输极限，系统会进行自动预警，并进行订单特殊合同评审，评审内容均在系统可查，评审未最终确认通过的，则予以取消订单，确保交易公平公正。

案例　“小小条形码”提升服务品质

2024 年 6 月，板加公司根据营销中心反馈了解到客户对船板侧标增加条形码的需求迫切，随即与数智化部紧密协作，花费 3 个月选定适配设备，并与供应商达成软件系统升级合作，顺利实现打印条形码功能，并成功研发出条形码打印软件，投入生产使用。通过扫描条形码入库，用户平均卸车时间从 150 分钟 / 车减至 80 分钟 / 车，且出错率近乎为零，不仅提高了用户的工作效率，更增强了板加公司与用户之间的黏性，为客户带来极大的便利与高效的体验。



创新驱动发展

新钢股份坚持创新驱动发展，服务国家战略，持续健全创新管理体系，不断开展创新研发、技术攻关工作，实现技术创新与产业提质同频共振，以科技创新培育壮大新质生产力。

2024 年

公司研发投入
146,457.18 万元

研发投入占主业营收的
3.61 %

拥有研发人员
1,450 人

占职工总人数的
12.5 %

科技创新管理

公司持续加大研发投入，健全科技创新管理机制，打造高水平科技创新平台，做大科研人才“蓄水池”，加强知识产权保护，营造良好的科技创新生态。2024 年，公司研发投入 146,457.18 万元，研发投入占主业营收的 3.61%，拥有研发人员 1,450 人，占职工总人数的 12.5%。

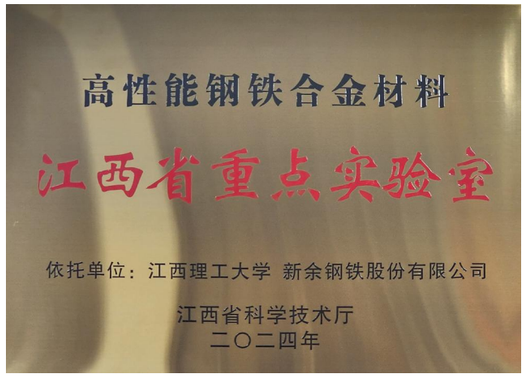
健全创新机制

制修订完善《推进公司科技创新工作管理办法》《外委技术合同管理办法》《技术开发项目实施管理办法》《专利工作管理及奖励办法》等制度文件，推动科技创新方面管理制度体系建设，发挥科技成果、知识产权的驱动导向作用，激发公司广大科研人员创新热情和积极性。

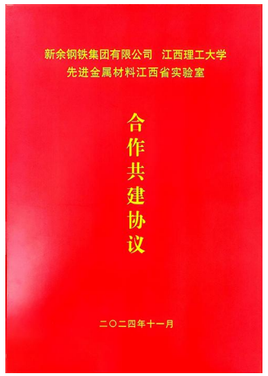
第二届科技创新大会

搭建科创平台

完善研发机构和创新平台建设，发挥国家级企业技术中心、院士工作站、博士后工作站、船用钢研究中心等创新平台作用。公司获批组建高性能钢铁材料江西省重点实验室，持续推进与江西理工大学共建全省第二家江西省实验室，联合体秘书处组织成员单位征集省重大专项、重点研发计划等指南建议 22 项，召开专家评审会 3 场，邀请专家 11 人次，向省科技厅推荐指南建议 10 项；江西省重大创新平台培育项目《江西省船用钢工程技术研究中心》通过省科技厅专家组验收；协同组织完成博士后工作站博士后进站 2 人、出站 1 人汇报，协同江西冶金职业技术学院完成江西省产教融合共同体申报。



高性能钢铁合金材料江西省重点实验室



与江西理工大学共建先进金属材料江西省实验室

科研人才培养

高度重视科技人才培育工作，为科技人才的培养和激励提供机制保障，实施优待科技人员、加大绩效占比、完善奖励机制、强化梯队建设等举措，让更多优秀青年科技人才从工作中脱颖而出；举办科技工作者日、“秋之创新创造”、硕博士调研座谈会等活动，为科技人才提供更多交流机会。

加强科技人才培养

知识产权保护

根据公司《知识管理办法》《专利工作管理及奖励办法》等管理文件规定，强化对公司科技研发、成果应用转化等过程中产生的知识产权进行保护，并举办“专利赋能”“高质量发明专利撰写”等专题培训，强化知识产权保护意识。2024 年，公司申请专利 177 件，其中发明专利 127 件，占比 72%，较上一年度提高 21%；完成计算机软件著作权登记 10 件；参与制定行业标准 3 项、团体标准 2 项。

尊重科技伦理

坚持把科技伦理要求贯穿于科学研究、技术开发等科技活动中，确保科技活动风险可控，强化底线思维和风险意识，尊重科技伦理。

坚持创新驱动

公司不断加强技术创新，实施创新驱动发展，持续推进精品研发，强化成果转化，为实现精品硅钢和高品质厚板全球双一流示范企业战略目标、加快建设创新型企业提供重要科技支撑。

2024 年，公司：

- 荣获 **2024 年江西省科技领军企业**称号
- 在第 27 届全国发明展览会上，公司首次参展并推送高价值发明专利 **10** 项，其中《一种 P80 高镜面塑料模具钢板的制造方法》获金奖 **1** 项，另获银奖 **2** 项、铜奖 **6** 项
- 获省部级科技奖励 **4** 项，其中公司独立完成的《宽幅高品质优特钢带关键技术研究及产业化》获江西省科技进步奖二等奖，同时入选 2023 年度江西省十大科技成果

服务国家战略

积极服务国家战略，参与实施 11 项省部级（含）以上政府项目，包括国家重点研发计划《高丰度稀土元素在钢中应用关键技术研究及产业化示范》；2,600 吨高端船板被用于我国自主设计建造的全球最先进大洋钻探船“梦想”号。

案例　新钢高端船板被用于“梦想”号大洋钻探船

2024 年 11 月 17 日，我国自主设计建造的全球最先进大洋钻探船“梦想”号在广东广州正式入列。“梦想”号总吨 33,000，长度 179.8 米、型宽 32.8 米，续航 15,000 海里，可以连续不断地在海上工作 120 天，是目前世界上唯一一艘具备 11,000 米超深水钻探能力的钻探船。这艘全球唯一的高科技钢铁巨轮，采用了公司生产的 2,600 吨高端船板，彰显了新钢股份在大国重器建设中的国企担当。

创新精品研发

积极推动产品由同质化向差异化转变，加强高强度、高韧性、抗疲劳、耐腐蚀等高附加值产品研发，聚焦打造三大品种高地，重点在高端产品上扩围提质，持续优化调整品种结构，提升硅钢、厚板、薄板高端品种占比，提升高端、精品品种市占率和盈利能力。2024 年，公司开发新产品 88 个，其中国内首发产品 4 个，高端领先产品比例由 5.74% 提升到 7.19%。

国内首发新产品

- 开发国内首发产品 Q235E，主要用于制造出口俄罗斯的变压器外壳用钢，填补国内空白，拓宽国家标准 GB/T 700—2006《碳素结构钢》产品系列
- 开发国内首发产品 SCM440H，属日标硫系易切削塑料模具钢，填补国内空白，进一步完善国内塑料模具钢产品系列
- 开发国内首发产品用于粒子对撞机加速器无取向电工钢牌号 100XW-EPC，填补国内空白，助推大国重器高端装备建设
- 开发国内首发新产品宽幅超薄冷轧高碳钢带 SK95，产品用于高端卷尺带、刀片、阀片等领域，填补国内空白，进一步提升公司优特钢带产品市场竞争力

案例 成功开发宽幅超薄超高碳工具钢冷轧钢带

2024 年 12 月 17 日，公司成功完成厚度仅为 0.2 毫米的宽幅超薄超高碳工具钢 SK95 冷轧钢带轧制，这在国内同行业尚属首例。公司先后克服尺寸精度要求高、工艺技术复杂、生产控制难度大等技术瓶颈，成功实现轧制成品厚度公差稳定控制在 ±3 微米以内，满足高端市场质量需求，不仅进一步提升新钢股份在优特钢带市场上的竞争力与品牌影响力，更能够形成技术储备，为后续工艺升级和新品研发夯实基础，助力公司转型升级高质量发展。

推动成果转化

公司持续推动科技创新成果转化，推进稀土钢、电工钢、新能源汽车用钢、热轧卷板、宽幅优特钢带等产品广泛应用到相关知名企业，填补国内空白，替代进口，满足我国高端装备制造业对高品质产品的需求。

案例 新钢宽幅超薄优特钢带广泛应用

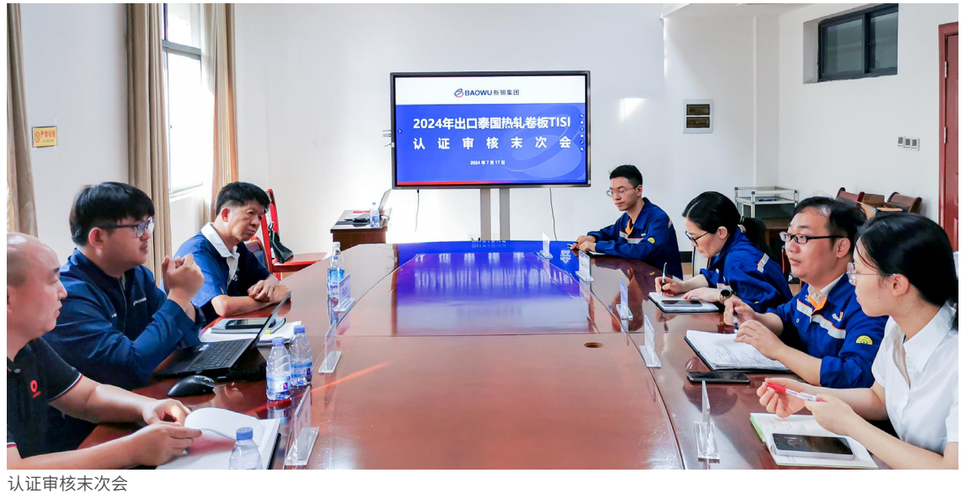
公司开展宽幅超薄优特钢带全流程关键制造技术研究，开发优质碳素结构钢、弹簧钢、工具钢、锯条用钢等系列产品，实现产业化，形成成套具有自主知识产权的制造技术。产品成功应用到中山庆琏、龙华汽配、西门子等知名企业，部分产品填补国内空白，替代进口，满足我国高端装备制造业对高品质宽幅优特钢带的需求，极大促进钢带行业技术进步和产业低碳绿色发展，推广应用前景十分广阔。《宽幅高品质优特钢带关键技术研究及产业化》获江西省科学技术进步奖二等奖，同时入选 2023 年度江西省十大科技成果。

案例 新钢新能源汽车用钢备受市场青睐

公司一直致力于提高新能源汽车用钢产品质量，不断优化生产工艺和技术，通过持续研发投入和创新，推动新能源汽车用钢性能和质量达到行业领先水平。针对终端客户的个性化需求，成功开发新能源牌号 XZ02-X，专门用于新能源汽车电机，目前每月合同量稳定在 1,000 吨，为新能源汽车用钢市场拓展提供有力支撑。

案例 热轧卷板产品通过泰国 TIS 认证

2024 年 8 月，热轧卷板产品（牌号 SG295）通过泰国工业标准协会（TIS）认证，专家对公司全流程过程质量管控体系进行现场审核，认为均符合泰国工业标准。这一认证标志着该产品已完全符合泰国工业标准，为产品进一步拓展东南亚市场拿到一张过硬的“通行证”。



认证审核末次会

未来展望

梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆。新的一年，我们要深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，坚决贯彻落实中国宝武创建世界一流企业目标要求，以“四化”为方向引领、“四有”为经营纲领，坚持“三极新钢、数智新钢、新钢家园、绿色发展”方略，奋勇争先建新功。践行 ESG 理念，聚焦主责主业、深化改革创新、坚持回馈社会，与社会各界携手共进、互促共赢，为实现全球双一流示范企业战略目标而努力奋斗，为谱写中国式现代化新篇章贡献新钢力量。

附录

指标索引

一级标题	二级标题	《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》	报告位置
报告导读		P1.1-1.2	P1-2
领导致辞		P2.1	P3-4
走进新钢股份	公司简介	P3.1, P3.3-3.4	P5-6
	组织架构	P3.1	P7
	企业文化	P3.2	P8
	年度荣誉	P3.1	P8
责任聚焦	思想引航，党建凝聚钢铁之心	P3.2-3.3, G2.1.2-2.1.4, G2.1.7-2.1.8	P9-14
	数智领航，转型重塑钢铁之躯	S2.1.1, S2.1.3, S2.1.12-2.1.13, G1.1.12	P15-18
ESG 管理	ESG 管治架构	G1.1.1, G1.1.4-1.1.8	P19
	ESG 能力提升	G1.1.3	P20
	ESG 荣誉	G1.1.3	P20
	利益相关方沟通	G1.3.1-1.3.2	P21
	实质性议题识别	G1.1.9, G1.2.2	P22
向绿而行 绘就生态美好“新”画卷	强化能环管理	E2.1.1-2.1.2, E2.1.9, E2.4.1-2.4.4, E3.1.1	P25-27
	坚持绿色运营	E2.1.3-2.1.4, E2.1.6-2.1.8, E2.2.6-2.2.7, E2.3.2, E3.1.5,E3.2.23.2.4,E3.3.1-3.3.2	P28-32
	落实“双碳”目标	E1.1.12, E1.1.16, E1.1.19, E3.1.4, E3.3.3-3.3.5	P33-36
	厚植绿色文化	E3.1.5, E3.3.2	P37-38
向善而行 引领和谐共荣“新”风尚	打造幸福职场	S4.1.1, S4.1.3-4.1.6, S4.1.8, S4.1.10-4.1.12, S4.2.1-4.2.3, S4.3.1-4.3.4, S4.3.6	P41-51
	守牢安全红线	S4.2.4, S4.2.6	P52-54
	加强协同合作	S3.1.1-3.1.4	P55-58
	倾情回馈社会	S1.1.1-1.1.5, S1.2.1, S1.2.3-1.2.6	P59-62
向质而行 激活转型升级“新”动能	提升治理效能	G1.1.1-1.1.3, G1.1.5-1.1.8, G1.2.3, G1.3.1	P65-67
	持续深化改革	P3.4	P68-70
	追求卓越品质	S3.3.1-3.3.4, S3.3.6, S3.4.1-3.4.4	P71-74
	创新驱动发展	S2.1.1-2.1.9, S2.1.12-2.1.13	P75-80
未来展望		A1	P81
附录	指标索引	A3	P83
	关键绩效	A2	P84-87
	报告评级	A5	P88
	意见反馈	A6	P89

关键绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
营业收入	亿元	990.01	711.43	418.04
总资产	亿元	532.55	529.35	523.58
利润总额	亿元	12.12	5.59	0.40
纳税总额	亿元	19.80	10.14	8.98
钢产量	万吨	986.74	944.31	959.75
钢材坯产量	万吨	1,032.62	1,081.53	1,025.13
守法合规培训次数	次	6	4	4
反贪腐培训次数	次	32	24	19
中层以上干部培训次数	次	2	2	3
中层以上干部培训人数	人次	300	280	226
纪检监察干部培训次数	次	3	3	15
纪检监察干部培训人数	人次	260	205	176
党员干部职工培训次数	次	27	20	20
党员干部职工培训人数	人次	6,000	4,338	6,250
ESG 培训次数	次	88	48	27
ESG 培训时长	课时	2,195	4,097	992
ESG 培训人次	人次	6,262	5,810	6,876
独立董事比例	%	33.3	33.3	37.5
女性董事占比	%	22.2	33.3	37.5
董事会召开次数	次	5	9	7
环保投入费用	万元	252,713.68	29,965.00	211,688.07
能源消耗量	万吨标准煤	589.5262	646.5100	636.5058
能耗强度	千克标准煤 / 吨	547.0	530.0	536.1
万元产值能耗	吨标准煤	1.2373	1.5748	1.61
能效标杆产能占比	%	0	31.70	31.70
蒸汽消耗量	吨标准煤	107,380	145,144	240,949
燃油消耗总量	升	8,684.44	4,028.89	3,985.56
用电量	千瓦时	4,571,487,868	4,557,782,920	4,705,402,450
煤炭使用量	吨	5,961,289	5,731,737	5,730,540
天然气使用量	立方米	0	0	0

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
柴油消耗量	升	8,618.89	4,000	3,938.89
汽油消耗量	升	65.56	28.89	46.67
余热能消耗量	吨标准煤	2,747,952	2,770,775	2,959,186
可再生能源消耗量	吨标准煤	0	232.7	509
可再生能源消耗量占比	%	0	0.0030	0.008
清洁能源使用量	万千瓦时	0	292	1,014.54
制成品所用包装材料的总量	万吨	1.9844	2.0801	1.9352
制成品所用包装材料回收比例	%	0	0	0
总耗水量	吨	48,584,053	42,528,375	38,681,805
新鲜水用水量	万吨	5,694.2472	5,439.3890	4,846.4525
耗水强度	立方米 / 吨	4.51	3.80	3.57
节水量	万吨	-667.74	-605.57	-419.3303
吨钢新水量	吨 / 吨	4.51	3.80	3.50
循环用水量	万吨	200,811.83	2,075,013.00	197,722.92
水循环与再利用率	%	97.24	97.18	97.46
原材料消耗量	万吨	2,185	2,190.8	2,188
绿色工厂数量	家	1	1	1
废水排放量	万吨	1,145.765	1,060.79	599
吨钢废水排放强度	吨 / 吨	/	/	0.735
吨钢化学需氧量排放强度	千克 / 吨	/	/	0.009
废气排放量	万立方米	23,715,164.30	25,560,373.177	25,135,478
一般废弃物排放量	万吨	2.2917	2.0721	1.5355
一般废弃物排放强度	万吨 / 亿元	0.002314825	0.002722829	0.003673093
危险废弃物排放量	万吨	21.142	24.748	5.9498
危险废弃物排放强度	万吨 / 亿元	0.02135534	0.032519941	0.014232609
回收再利用废弃物总量	吨	/	/	2,157,530.935
废弃物回收利用率	%	100	100	100
可再生资源消耗量占相应资源总消耗量的比例	%	0	0.042	0.088
余热余能回收利用率	%	99.993	99.999	98.87
原材料认证比例	%	100	100	100

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
范围一温室气体排放量	万吨	2,108.9012	2,068.1719	1,978.389
范围二温室气体排放量	万吨	94.2066	84.0087	98.9815
温室气体排放强度	吨二氧化碳 / 吨粗钢	2.107	2.18	2.028
颗粒物排放量	吨	5,678.44	/	2,103
二氧化硫排放量	吨	4,956.05	4,054	3,265
氮氧化物排放量	吨	10,830.9	8,775	6,641
吨钢二氧化碳下降率	%	/	/	7
职工总数	人	12,585	11,529	11,596
劳务派遣职工	人	0	0	0
兼职职工人数	人	0	0	0
女性职工数量	人	2,107	1,775	1,730
少数民族职工数量	人	35	45	38
海外公司当地职工比例	%	16.67	16.67	25
劳动合同签订率	%	100	100	100
职工流失率	%	6	1.4	0.23
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年休假天数	天	13	13	13
职工满意度	%	97.2	97.5	96.9
职业培训投入	万元	1,599.10	1,555.55	917.43
职业人均培训课时	课时	40.76	63.54	54.26
职业培训人次	人次	26,586	29,091	28,335
管理人员培训人次	人次	2,745	4,183	2,905
专业技术人员培训人次	人次	4,473	6,224	5,299
生产操作人员培训人次	人次	19,368	18,693	20,131
安全生产培训人数	人	958	1,466	3,899
安全培训时长	小时	4,947	15,858	73,554
人均安全培训时长	小时	5	11	19
新增职业病数	人	0	0	0
安全生产投入	万元	37,928.93	24,549	10,588.7679
安全生产事故数	个	5	4	8

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
工伤 / 亡人数	人	6	4	8
因工伤损失工作日数	天	12,510	18,300	9,610
产品合格率	%	99.65	99.43	99.26
客户满意度	%	98.16	96.24	92.78
报告期内发生的客户健康与安全负面事件	起	0	0	0
投诉解决率	%	100.00	100.00	96.6
经济合同履约率	%	99.3	99.5	99.6
供应商数量	个	465	500	595
审查的原材料供应商数量	个	547	547	595
审查的设备材料供应商数量	个	1,774	1,779	1,901
因不合规被中止合作的供应商数量	个	9	14	15
因不合规被否决的潜在供应商数量	个	0	0	0
供应商 ESG 培训人数	人	/	58	65
供应商 ESG 培训时长	课时	/	3	4
供应商 ESG 培训次数	次	/	1	2
研发投入	万元	179,484.70	170,762.00	146,457.18
研发投入占主业营收比例	%	3.37	3.53	3.61
研发人员数量	人	2,119	2,156	1,450
研发人员占职工总人数比例	%	16.84	18.7	12.5
应用于主营业务的发明专利数量	件	53	81	93
发明专利申请数	件	62	106	127
发明专利授权数	件	16	38	21
有效专利数	件	303	405	460
承担国家重点项目技术攻关数量	个	2	2	1
软件著作权数量	件	13	15	10
新增就业人数	人	516	60	85
雇佣当地职工数量	人	134	42	72
退伍复员军人招募人数	人	11	2	3
残疾职工人数	人	124	128	102
社会公益捐赠总额	万元	584.00	180.00	405.00
志愿服务时长	小时	9,794	7,686	5,728

评级报告

《新余钢铁股份有限公司 2024 年环境、社会及管治报告》

受新余钢铁股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《新余钢铁股份有限公司 2024 年环境、社会及管治报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准（2025）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业可持续发展报告过程性评估资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司搭建由董事会、董事会战略委员会以及 ESG 工作组三个层级构成的 ESG 管理组织架构，推进 ESG 工作有序开展；董事会战略委员会对 ESG 报告进行过程审核，报告定稿后提报董事会进行最终审定；将报告定位为完善 ESG 管理、合规披露履责信息、展现 ESG 工作成果、回应利益相关方诉求的重要工具，功能价值定位明确；结合国内外报告标准研究、行业政策趋势分析、同行业优秀企业对标等识别实质性议题作为报告披露的重点，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、节约能源资源、环保产品或技术的研发和应用、生物多样性和土地利用、可持续供应链、智能化工厂建设、产品和服务安全与质量、职业健康与安全生产、可持续治理机制、反商业贿赂及反贪污等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“向绿而行 绘就生态美好‘新’画卷”“向善而行 引领和谐共荣‘新’风尚”“向质而行 激活转型升级‘新’动能”等角度系统披露了所在行业核心指标的 82.82%，完整性表现领先。

平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“职工流失率”“新增职业病数”“安全生产事故数”等负面数据，并简要描述“未发生环境违法违规及入刑事件，环境监测方案和风险管理措施无重大缺陷”“未发生劳工纠纷事件”“未发生客户健康与安全负面事件”等情况，平衡性表现领先。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业收入”“纳税总额”“环保投入费用”“吨钢新水量”“职工总数”“研发投入”“社会公益捐赠总额”等 113 个关键指标连续 3 年的对比数据，通过“入选‘中央企业上市公司 ESG·先锋 100 指数（2024）’榜单”等指标进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

可读性（★★★★★）

《报告》主题为“向‘新’而行 全力打造双一流示范企业”，主体部分共设置三大篇章，从保护生态环境、共建和谐社会、提升治理效能等方面全面展现了企业年度履责实践与绩效；封面设计融入智能化元素，彰显企业数智特色，具有较高的辨识度；篇章跨页处融入实景图片，嵌入叙述性引言，提纲挈领，利于读者快速了解章节内容；设置“知识链接”，解读行业专业术语，增强了报告的易读性；以丰富的案例向利益相关方展示履责成果，增强了报告的传播力和沟通力，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★★）

《报告》设置“思想引航，党建凝聚钢铁之心”“数智领航，转型重塑钢铁之躯”责任专题，聚焦企业在加强党建引领、建设“数智新钢”方面的年度履责亮点，彰显企业责任与担当；积极参与报告评级，持续完善 ESG 管理，具有卓越的创新性表现。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《新余钢铁股份有限公司 2024 年环境、社会及管治报告》为五星级，是一份卓越的企业可持续发展报告。

中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

新余钢铁股份有限公司环境、社会及管治报告首次获得五星级评价

四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性；
2. 增加履责不足之处的案例披露，进一步提高报告的平衡性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长　　评级小组专家

出具时间：2025 年 4 月 17 日

扫码查看企业评级档案

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《新余钢铁股份有限公司 2024 年环境、社会及管治报告》！为持续改进 ESG 报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

新余钢铁股份有限公司
地址：江西省新余市渝水区冶金路 1 号
电话：(0790)6290782 6292961
网址：https://www.xinsteel.com.cn
传真：(0790)6294999
邮箱：lr_600782@163.com

您的信息：

姓　　名：_____　　电话：_____

工作单位：_____　　邮箱：_____

选择性问题（请在相应的位置打“√”）：

请您评价本报告反映新钢股份对经济、社会、环境的重大影响程度：	□很好 □较好 □一般 □较差 □很差
请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：	□很好 □较好 □一般 □较差 □很差
请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：	□很好 □较好 □一般 □较差 □很差
请您评价本报告的可读性：	□很好 □较好 □一般 □较差 □很差
请您对本报告进行综合性评价：	□很好 □较好 □一般 □较差 □很差

开放性问题：

您对新钢股份 ESG 工作有哪些建议？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG 信息？

您认为本报告存在哪些不足之处？

您认为本报告还需要披露哪些 ESG 信息？

新余钢铁股份有限公司
XINYU IRON & STEEL CO., LTD.

地址：江西省新余市渝水区冶金路1号
电话：(0790) 6290782 6292961
传真：(0790) 6294999
网址：https://www.xinsteel.com.cn
邮箱：Ir_600782@163.com