

证券代码：300623

证券简称：捷捷微电

江苏捷捷微电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过“全景·路演天下”（ http://rs.p5w.net ）参与本次业绩说明会的广大投资者
时间	2025年4月21日（周一）下午 15:00~17:00
地点	“全景·路演天下”（ http://rs.p5w.net ）互动平台
上市公司接待人员姓名	1、董事长、法定代表人：黄善兵 2、副董事长、总经理：黄健 3、副总经理、董事会秘书、工会主席：张家铨 4、财务总监、副总经理：朱瑛 5、独立董事：刘志耕 6、华创证券有限责任公司：杨锦雄
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、2024年经营活动产生的现金流量净额在第三季度达到峰值，第四季度有所下降，请问公司如何管理现金流以确保财务稳健？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司针对现金流管理主要在以下方面体现：1、加强应收账款的管控：建立健全的应收账款管理制度，确保及时催收款项；对客户信用进行评估，设定合理的信用期限和信用政策。2、控制运营成本：优化采购流程，减少不必要的库存积压和资金占用；与供应商之间保持着和谐而良好的合作伙伴关系，确保材料的稳定供应。3、同银行保持紧密合作，确保循环信贷额度。谢谢！</p> <p>2、年报中提到公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易，也未发生资产或股权收购、出售的关联交易。请问公司如何确</p>

保在未来的经营活动中继续保持这种独立性，避免潜在的关联交易风险？

尊敬的投资者，您好！公司将持续优化股权结构，明确权责分离，强化内审与合规部门职能。公司以高质量发展为目标，积极响应并高度重视规范运作与防范风险的各项合规要求，严格遵守交易所披露规则，及时公告关联交易信息，以“零容忍”态度防范关联交易风险，保持经营活动中的独立性。谢谢！

3、公司 2024 年向特定对象发行股份购买资产并募集配套资金，实际募集资金净额为人民币 460,952,914.76 元。请问公司如何确保这些资金的有效使用，以及目前这些资金的使用进度和效果如何？

尊敬的投资者，您好！经中国证券监督管理委员会《关于同意江苏捷捷微电子股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金注册的批复》（证监许可[2024]1334 号），同意公司向特定对象发行人民币普通股股票 1,410.8968 万股，募集资金总额人民币 478,999,463.60 元，扣除不含税发行费用人民币 18,046,548.84 元，发行人实际募集资金净额为人民币 460,952,914.76 元。公司将上述募集资金项目涉及的并购重组的现金对价和补充上市公司流动资金已全部支付完毕或补充完成。同时，公司已将募集资金专户利息收入全部转入公司普通账户，至此，公司上述募集资金专户余额为 0.00 元，上述募集资金专户将不再使用。具体内容详见中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的相关内容：

《江苏捷捷微电子股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金之向特定对象发行股票募集配套资金实施情况暨新增股份上市公告书》、《江苏捷捷微电子股份有限公司关于注销并购重组并募集配套资金事项专项账户的公告》编号：（2024-124）谢谢！

4、公司在原材料采购、生产制造等环节的成本控制措施有哪些？未来是否有进一步降低成本的计划？

尊敬的投资者，您好！公司产品相对集中，通过生产工艺的集约化、精细化管理，提高原材料利用率，形成规模效降低成本，同时增加自封装产量，完善产品价值链。公司通过不断的技术革新，与供应商之间维系着和谐而良好的合作伙伴关系。这种合作模式不仅促进了供应链的优化，也为生产效率的持续提升提供了有力保障。谢谢！

5、您好，请问贵公司的《车规级产品质量风险准备金管理办法》，风险准备金计提科目是费用类科目，还是产品营业成本相关科目？谢谢！

尊敬的投资者，您好！根据《企业会计准则解释第 18 号》，保证类质量保证金的计提不再计入期间费用，而是计入“营业成本”。谢谢！

6、2024 年第四季度营业收入和净利润显著高于其他季度，现金流波动较大，原因是什么？

尊敬的投资者，您好！公司所处功率半导体行业具备一定的季节性特征，行业季节性与下游产品的需求息息相关，受节假日密集及人们消费习惯等社会因素影响，智能手机、平板电脑、汽车等消费类产品一般在当年 9 月至次年 2 月为销售旺季，销售量会较平时有所增加。行业内企业普遍会根据下游需求合理安排生产，产品销售周期相对于终端产品市场周期有一定的提前，因此公司第四季度的收入占比会高于其他季度。公司的账期一般是 60 天左右，且加上第四季度缴纳增值税和所得税增加，故经营性现金流波动较大。谢谢！

7、您好，请问贵公司今年年初涉及转固的资产，比如“车规级”项目与“南通”科技设备，折旧用的直线法还是加速法？折旧

年限分别是多久？谢谢！

尊敬的投资者，您好！公司固定资产的折旧采用的是年限平均法。根据公司财务制度规定，8寸产线的电子设备折旧年限为7年，其他电子设备为5年。谢谢！

8、公司在深化现有产品技术方面有哪些具体举措？未来是否计划推出新产品或技术升级以保持市场竞争力？

尊敬的投资者，您好！公司未来将继续聚焦并深耕于功率半导体，持续加大研发投入，每年不少于总营收的8%，2024年研发投入2.72亿元。公司在晶闸管、MOSFET、TVS、FRD、功率二极管等取得高速增长的基础上，将加大对SGT MOS、SJ MOS、先进FRD、先进TVS、IGBT、功率模块等产品和技术的研发投入，持续拓宽产品结构、应用范围和客户结构，逐步扩大市场份额，且不断积累关键的核心技术，以创新来驱动符合产业发展的产业链升级。同时，公司通过与中科院微电子研究所、西安电子科技大学、中科院苏州纳米技术与纳米仿生研究所的“产学研”的长期合作，完成了硅基IGBT功率管、SiC肖特基二极管、SiC MOS晶体管、GaN基电力电子器件关键技术等原创性突破，研发效率、创新能力及定制转化等明显提升，对公司未来发展形成有力支撑。谢谢！

9、请问公司在国际市场拓展方面有哪些具体策略？未来是否计划进一步加大海外市场投入？

尊敬的投资者，您好！我们将坚持“稳健经营”策略，面对各项资产投资采取更审慎的态度。新能源汽车持续拉动功率半导体的需求，国产替代的效应不断凸显，半导体国产化在2025年将持续推进，对以面向国内市场为主的国产半导体公司仍将是利好消息。为了扩大业务空间，我们将继续积极拓展国际市场，加快、加大全球业务的拓展，坚定不移地继续推动全球营销中心的建设。谢谢！

	<p>10、请问公司 2024 年归母净利润同比增长 115.87，但为什么 2025 年一季度同比增长 15~30？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司 2024 年度非经常性损益对归属于公司股东的净利润影响额约为 5,640 万元，其中 3,304 万元系公司处置非流动资产收益。公司于 2025 年 4 月 15 日披露了 2025 年第一季度业绩预告，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润比上年同期增加：95%至 130%。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025-04-22