

证券代码：301371

证券简称：敷尔佳

公告编号：2025-009

哈尔滨敷尔佳科技股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：不适用。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 400,080,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	敷尔佳	股票代码	301371
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邓百娇	吴弘	
办公地址	哈尔滨市松北区美谷路 500 号	哈尔滨市松北区美谷路 500 号	
传真	0451-59778888	0451-59778888	
电话	0451-59778888	0451-59778888	
电子信箱	fuerjia@voolga.net	fuerjia@voolga.net	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司主要业务及产品

敷尔佳是一家具有广泛市场认知度和品牌影响力，从事专业皮肤护理产品的研发、生产和销售的公司。公司紧跟消费者需求变化，采用精准营销的策略，借助国货崛起的消费新动力及广泛布局的专业渠道，逐步沉淀品牌力和产品力。

公司经过多年发展，产品数量丰富，剂型和形态多元，功效全面，能够较好满足市场和客户多样化的需求。公司产品主要分为医疗器械类产品与功能性护肤品，以医用敷料为基础，进一步扩充功能性护肤品，覆盖面膜、水、精华及乳液、喷雾、次抛、眼膜等多剂型，打造了美白、祛痘、抗皱、修护等多种功效的产品线。公司通过多渠道布局的销售策略、线上线下相结合的营销思路，逐步形成了线上覆盖天猫、抖音、京东、拼多多等主流电商平台，线下覆盖医疗机构、美容机构、连锁零售药店、化妆品专营店及大型商超等多元化终端销售矩阵。通过多年的口碑传播和品牌推广，公司已拥有多个年销售额过亿元的单品；报告期内，公司销售额过亿的产品有医用透明质酸钠修复贴（白膜）、医用透明质酸钠修复贴（黑膜）、敷尔佳清痘净肤修护贴、敷尔佳积雪草舒缓修护贴、敷尔佳烟酰胺美白淡斑修护面膜、敷尔佳透明质酸钠次抛修护液。

(2) 本报告期主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 2,016,975,873.58 元，同比增长 4.32%；实现归属于上市公司股东的净利润 661,129,436.27 元，同比下降 11.77%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 603,843,535.48 元，同比下降 17.00%。本期营业收入增长，主要系公司报告期内加大推广及销售力度所致；本期净利润下降，主要系销售推广投入增加所致。

①营业收入分类情况

单位：万元

项目	2024 年		2023 年	
	收入	占营业收入比重	收入	占营业收入比重
主营业务	201,695.28	100.00%	193,346.04	100.00%
其他业务	2.31	0.00%	4.40	0.00%
合计	201,697.59	100.00%	193,350.44	100.00%

②主营业务收入分类情况

单位：万元

销售渠道	销售模式	2024 年		2023 年	
		收入	占比	收入	占比
线上渠道	直销	100,186.82	49.67%	79,036.85	40.88%
	代销	6,383.55	3.16%	7,777.81	4.02%
	经销	4,277.68	2.12%	5,538.19	2.86%
小计		110,848.05	54.96%	92,352.85	47.77%
线下渠道	直销	53.71	0.03%	0.00	0.00%
	经销	90,793.52	45.02%	100,993.19	52.23%
小计		90,847.23	45.04%	100,993.19	52.23%
合计		201,695.28	100.00%	193,346.04	100.00%

(3) 公司主要经营模式

①采购模式

公司采用“以销定产，以产定采”的生产采购模式，确保供需平衡，降本增效。公司建立了完整的供应链体系，对供应商的遴选、准入、管理等有严格的把控和规范标准，以保证采购物料的质量符合企业内控要求及国家标准，把好企业安全的第一关。

②生产模式

公司根据实际经营情况，通过自主生产、委托加工模式生产以及 OEM 生产模式相结合的方式获得主营业务产品，来满足市场不同层次的需求。质量是企业发展的生命线，高品质产品是企业立足市场的基础，为此公司建立健全了严格规范的生产经营质量管理体系，采用“四性测试，十道安全把关”的质量管理流程，来保证产品的安全性及高品质。

③销售模式

公司通过线上及线下渠道销售产品。线上渠道销售采用直销、经销和代销三种模式，直销模式通过线上直营店销售，经销模式通过线上经销商分销，代销模式通过线上 B2C 平台销售。线下渠道销售采用经销和直销两种模式，经销模式通过专业渠道、CS 渠道、KA 渠道、OTC 渠道等销售，直销模式通过开设品牌馆销售。

④品牌推广模式

品牌是企业的护城河，公司于运营过程中高度关注品牌的市场推广和产品的市场营销工作，主要通过线上及线下两种方式进行品牌宣传和推广。公司线上推广具体方式包括：电商平台推广、明星代言宣传、广告片宣传、影综娱广告植入以及互联网社交平台推广。公司线下通过参加展会、电梯媒体投放、机场地铁广告投放、快闪店活动、以及对经销商的日常拜访等方式，与公司经销商及线下渠道保持联系并进行新产品的推广。报告期内，公司获得第七届年度经济大会年度（化妆品）公信力品牌、第 31 届中国国际广告节长城奖铜奖、第十五届虎啸奖银奖、蓝玫奖 2024 年度影响力上市公司、2024CiE 美妆大赏年度最具影响力护肤品牌、第九届金场景营销大奖、第十届金梧奖社会化营销奖等多个奖项。

⑤研发模式

公司根据医疗器械及化妆品行业发展趋势和市场需求变化，结合自主研发创新及外部科研院所资源，采取内外协同的研发模式，公司研发人员通过自有的研发设备进行独立的研发工作，同时公司与第三方科研院所合作，对产品的工艺及预期效果进行合作开发，并协同开展其他研究工作，搭建了较为完整、规范的研发体系。

⑥仓储物流模式

报告期末，公司通过自有或租赁方式在江苏省无锡市、广东省清远市、天津市以及自建本地仓库。报告期内，公司商品货物的物流运输主要由与公司建立深度合作关系的第三方物流运输服务供应商提供。

报告期内，公司严格执行关于存货出入库、报废销毁以及定期盘点等相关内控制度。

报告期内，公司线上物流费 5,608.19 万元，线下物流费 1,233.01 万元，分别占线上、线下收入的 5.06%与 1.36%。

（4）行业发展情况

随着皮肤护理产品制造工业的革新，以及消费者对高品质产品的需求，使用专业皮肤护理产品逐渐成为市场新趋势。近年来，皮肤修复及护肤概念开始盛行，相应产品凭借适用性广、安全性高及功效性强等优势备受消费者青睐。未来，在品牌教育及消费升级的双向推动下，专业皮肤护理产品市场有望持续增长。

根据弗若斯特沙利文的分析报告，预计到 2026 年中国皮肤护理产品行业的市场规模将达 5,185 亿元。预计到 2026 年，专业皮肤护理产品中功能性护肤品和医疗器械类敷料产品的市场规模将达到 623.0 亿元和 253.8 亿元。敷尔佳在产品、渠道、营销、运营等方面已形成竞争优势，在贴片类专业皮肤护理产品领域占据领先地位。

（5）主要业绩驱动因素

敷尔佳深耕皮肤护理行业，以“让世界见证中国之美”为使命，以成为“世界一流的功效护肤领导者”为愿景，在皮肤护理产品市场蓬勃发展的环境下，紧跟市场变化，不断实践产品创新、渠道创新、营销创新，洞察产品技术演变趋势，使公司在不断变化的市场环境中保持长久稳定的竞争力。

①契合市场需求推出新产品，坚持医疗器械与功能性护肤品并重均衡发展

敷尔佳医用透明质酸钠修复贴是国内第一批获准上市的透明质酸钠成分的Ⅱ类医用敷料贴类产品，目前已形成了领先的市场地位。公司于 2022 年推出Ⅱ类医用胶原蛋白敷料，搭建透明质酸钠与胶原蛋白双轮驱动的策略，进一步提升公司医用敷料的市场影响力。

随着护肤品牌竞争以及护肤教育的加深，消费者更加注重产品的成分、功效及安全性；受作息规律、环境问题影响，消费者已不满足基础护肤需求。公司陆续推出美白面膜、清痘面膜、熬夜面膜、抗皱面膜、乳液面膜、乳糖酸面膜、次抛精华液、眼膜等多种产品，满足消费者多元化的护肤需求。

②线上线下协调发展，实现渠道的进一步深化

公司采用线上线下渠道协调发展，线上渠道稳定天猫、抖音现有优势，拓展新平台实现突破；同时，公司积极拓展线上直播带货销售模式，为线上直营店铺输送客户，为公司线上收入的增长提供动力；此外，公司线下渠道经销模式不断优化，为公司持续贡献稳定的收入与利润。

③持续加大研发投入，促进公司的长久发展

随着市场需求释放，增强公司产品的市场供给能力，从而奠定销售增长的基础。同时公司依靠科学的生产工序和纯熟的生产工艺，大幅提升生产效率，满足下游市场日益增长的需求，增强公司盈利能力和核心竞争力。

敷尔佳为保持行业综合竞争力，逐步建立并完善创新研发体系，基于对消费者的洞察，从市场端实际需求出发，从而提升公司对行业趋势变化的灵敏度，公司采取内外协同的研发模式以快速响应行业技术端的变化，同时加大研发力度，进一步加强原料端的基础研究，通过独家合作原料、专利配方、基础研究等路径向上寻求突破，形成差异化竞争优势。一方面加大内部研发体系布局升级，大力引进研发人才，另一方面协同合作，公司从消费者需求出发，加深与科研院所的产学研合作，加强新原料和新技术的研究，搭建产学研链条将研究成果进行商业化转化落地。

公司上海研发中心正式投入使用，与哈尔滨研发中心形成南北联动的研发模式，旨在夯实自主科研能力，优化公司战略布局，助力公司的长期可持续发展。此外，公司整合国内知名大学、科研院所以及重点实验室优质资源开展深度的合作与交流，对外聚焦基础创新研究，加强新原料和新技术的研究；对内着眼于应用落地，基于真实有效的测试及严谨的质量控制，进一步夯实产品的安全性及功效基础，实现企业、外研端口、合作伙伴三方共赢。

同时，公司持续深耕Ⅱ、Ⅲ类医疗器械，扩充产品线，重点开展皮肤改善类和注射填充类医疗器械的研发、生产转化和注册申报工作。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计获批专利 29 项（发明专利 7 项，外观设计专利 17 项，实用新型专利 5 项），其中 2024 年获批发明专利 2 项，外观设计专利 1 项，实用新型专利 1 项。截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计已获批二类医疗器械注册证 3 个；普通化妆品备案 55 个，其中 2024 年备案 13 个；特殊化妆品注册 3 个，其中 2024 年注册 0 个。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	6,084,668,329.15	5,889,469,175.38	3.31%	3,025,845,435.66
归属于上市公司股东的净资产	5,662,372,199.89	5,601,362,763.62	1.09%	2,780,254,388.22
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	2,016,975,873.58	1,933,504,352.30	4.32%	1,769,219,058.51
归属于上市公司股东的净利润	661,129,436.27	749,343,813.98	-11.77%	847,287,522.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	603,843,535.48	727,562,738.75	-17.00%	766,347,122.39
经营活动产生的现金流量净额	609,811,011.34	825,875,198.80	-26.16%	898,672,815.98
基本每股收益（元/股）	1.65	1.99	-17.09%	2.35
稀释每股收益（元/股）	1.65	1.99	-17.09%	2.35
加权平均净资产收益率	10.72%	18.65%	-7.93%	35.95%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	409,023,327.96	530,718,860.01	526,640,002.28	550,593,683.33
归属于上市公司股东的净利润	151,726,071.70	188,687,272.44	173,308,274.29	147,407,817.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	141,587,881.29	182,106,425.76	165,890,442.73	114,258,785.70
经营活动产生的现金流量净额	127,782,897.03	228,957,924.85	115,642,324.34	137,427,865.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	16,027	年度报告披露 日前一个月末普 通股股东总数	14,211	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先股 股东总数	0	持有特别表 决权股份的 股东总数 (如有)	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的	质押、标记或冻结情况				

				股份数量	股份状态	数量
张立国	境内自然人	84.41%	337,720,000.00	337,720,000.00	不适用	0.00
哈尔滨三联药业股份有限公司	境内非国有法人	4.50%	18,000,000.00	0.00	不适用	0.00
中国银行股份有限公司－华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.47%	1,892,961.00	0.00	不适用	0.00
韩健华	境内自然人	0.23%	922,100.00	0.00	不适用	0.00
廖少层	境内自然人	0.14%	568,000.00	0.00	不适用	0.00
郝庆祝	境内自然人	0.12%	500,000.00	500,000.00	不适用	0.00
肖丽	境内自然人	0.12%	500,000.00	500,000.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司－南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.12%	485,100.00	0.00	不适用	0.00
王巍	境内自然人	0.12%	480,000.00	480,000.00	不适用	0.00
朱洪波	境内自然人	0.10%	420,000.00	420,000.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

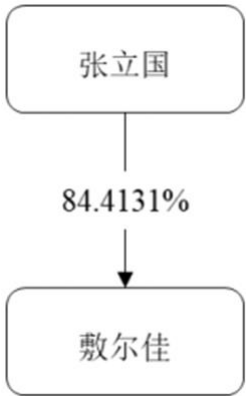
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

详见公司报告期内在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《2024 年年度报告》及相关公告。