

# 2024 飞凯材料

## 社会责任报告

### Social Responsibility Report



## 关于本报告

### 报告简介

本报告是上海飞凯材料科技股份有限公司在履行社会责任方面发布的第八份报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，以利益相关方关注的重点及公司战略运营影响为衡量维度，详细披露了 2024 年公司在公司治理、社会责任、环境保护等领域的实践和绩效。

### 编制依据

本报告主要根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等的相关规定，并结合公司在 2024 年度社会责任方面的具体履行情况编制。

### 数据说明

本报告中的经营数据来源于经会计师事务所审计的公司 2024 年年度《审计报告》，其他数据来源于公司与各子公司及其他相关部门提供的数据、利益相关方的信息。

### 报告申明

本报告经公司第五届董事会第二十一次会议审议通过，并于巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）披露。本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述及重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

### 报告范围

本报告的主体范围为飞凯材料及其主要下属子公司。

### 时间范畴

本报告的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容时间适当延伸。

### 报告获取

本报告可在巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）、上海飞凯材料科技股份有限公司官方网站（[www.phichem.com.cn](http://www.phichem.com.cn)）下载电子文档。

## 报告释义

简称	全称
飞凯材料、公司、本公司、上海飞凯	上海飞凯材料科技股份有限公司
本报告期、报告期	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
报告、本报告	《上海飞凯材料科技股份有限公司 2024 年度社会责任报告》
飞凯美国	飞凯美国有限公司
飞凯日本	飞凯日本株式会社
和成新材料	江苏和成新材料有限公司
润奥化工	广州市润奥化工材料有限公司
深交所	深圳证券交易所

## 联系方式

联系人：上海飞凯材料科技股份有限公司 证券部；

地址：上海市宝山区潘泾路 2999 号；

电话：021-50322662；

传真：021-50322661；

电子信箱：investor@phichem.com.cn。

# 目录



# CONTENTS



## 01 走进飞凯

- 1.1 公司简介
- 1.2 发展历程
- 1.3 企业文化
- 1.4 核心产品
- 1.5 关键绩效
- 1.6 年度荣誉



## 02 治理篇

- 2.1 规范公司治理
- 2.2 风险合规管控
- 2.3 坚定反腐倡廉
- 2.4 强化党建引领
- 2.5 保护知识产权
- 2.6 夯实信息安全



## 03 社会篇

- 3.1 保障产品质量
- 3.2 增强研发创新
- 3.3 提升客户服务
- 3.4 坚持以人为本
- 3.5 落实安全生产
- 3.6 彰显社会担当



## 04 环境篇

- 4.1 加强环境管理
- 4.2 优化资源利用
- 4.3 建设绿色工厂
- 4.4 践行绿色生产

## 05 展望未来



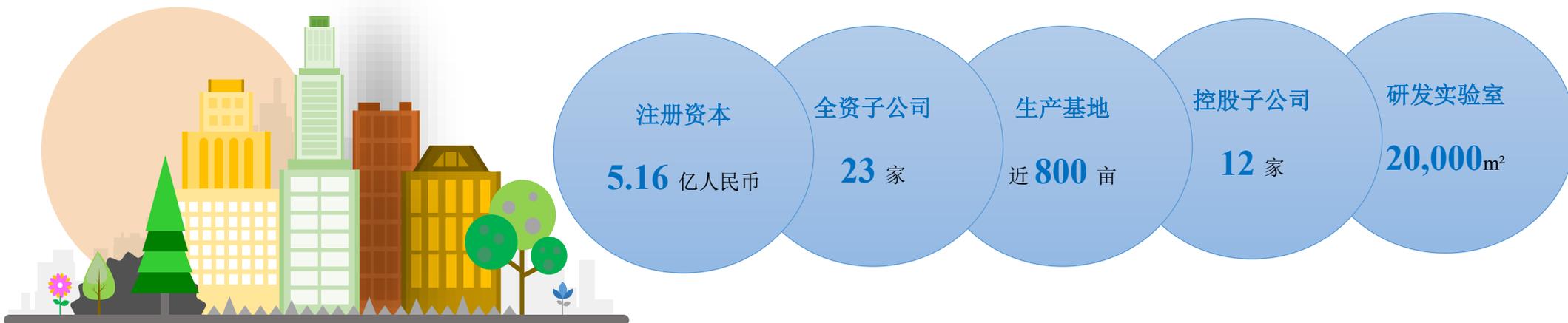
# 01 走进飞凯

- 1.1 公司简介
- 1.2 发展历程
- 1.3 企业文化
- 1.4 核心产品
- 1.5 关键绩效
- 1.6 年度荣誉

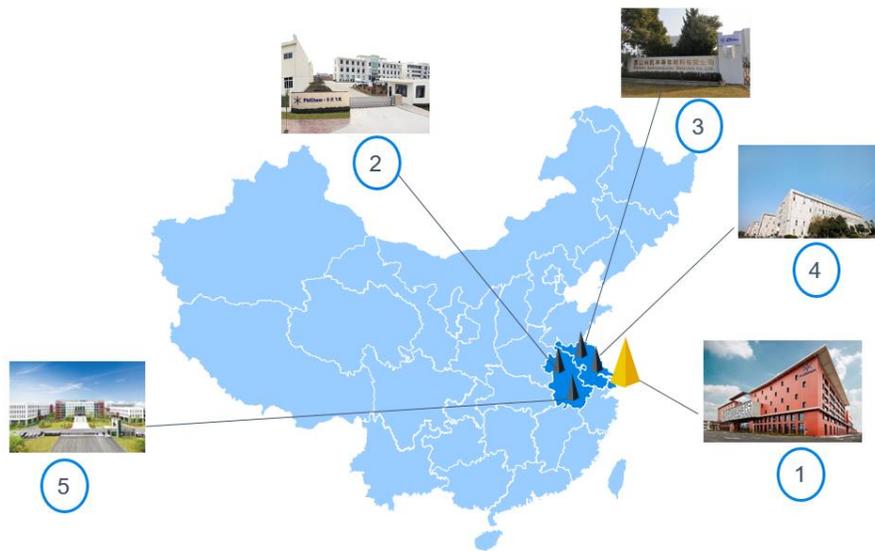
## 1.1 公司简介

上海飞凯材料科技股份有限公司是一家专注于电子化工材料研发、生产和销售的企业。公司成立于 2002 年，并于 2014 年在深交所创业板挂牌上市（股票简称：飞凯材料；股票代码：300398）。历经二十多年的发展和变迁，公司对内不断加强技术研发攻关、严控产品质量，提升产品核心竞争力；对外积极开展产业链上下游的外延式并购，整合产业和市场资源，产品线实现从纵向的深耕到横向的跨界，从最早的紫外固化光纤涂覆材料到现在的半导体封装材料、屏幕显示材料、有机合成材料，公司始终牢记为高科技制造提供优质材料，致力于成为更具活力的先进材料企业。

公司坚持技术创新驱动产业发展，集生产、销售、服务于一体，并拥有与之配套的研发体系。作为国家高新技术企业，公司拥有国家认定企业技术中心并设立“博士后科研工作站”，配备了先进的研发设施，能够同时开展新材料产品的创制、小试工艺开发、中试、试生产等各项产品创新研究工作，凭借着先进的技术和较强的研发能力，不断推出具有竞争力的高性能材料产品，在行业内逐步建立自身专业优势，为客户提供高质量的产品和服务。



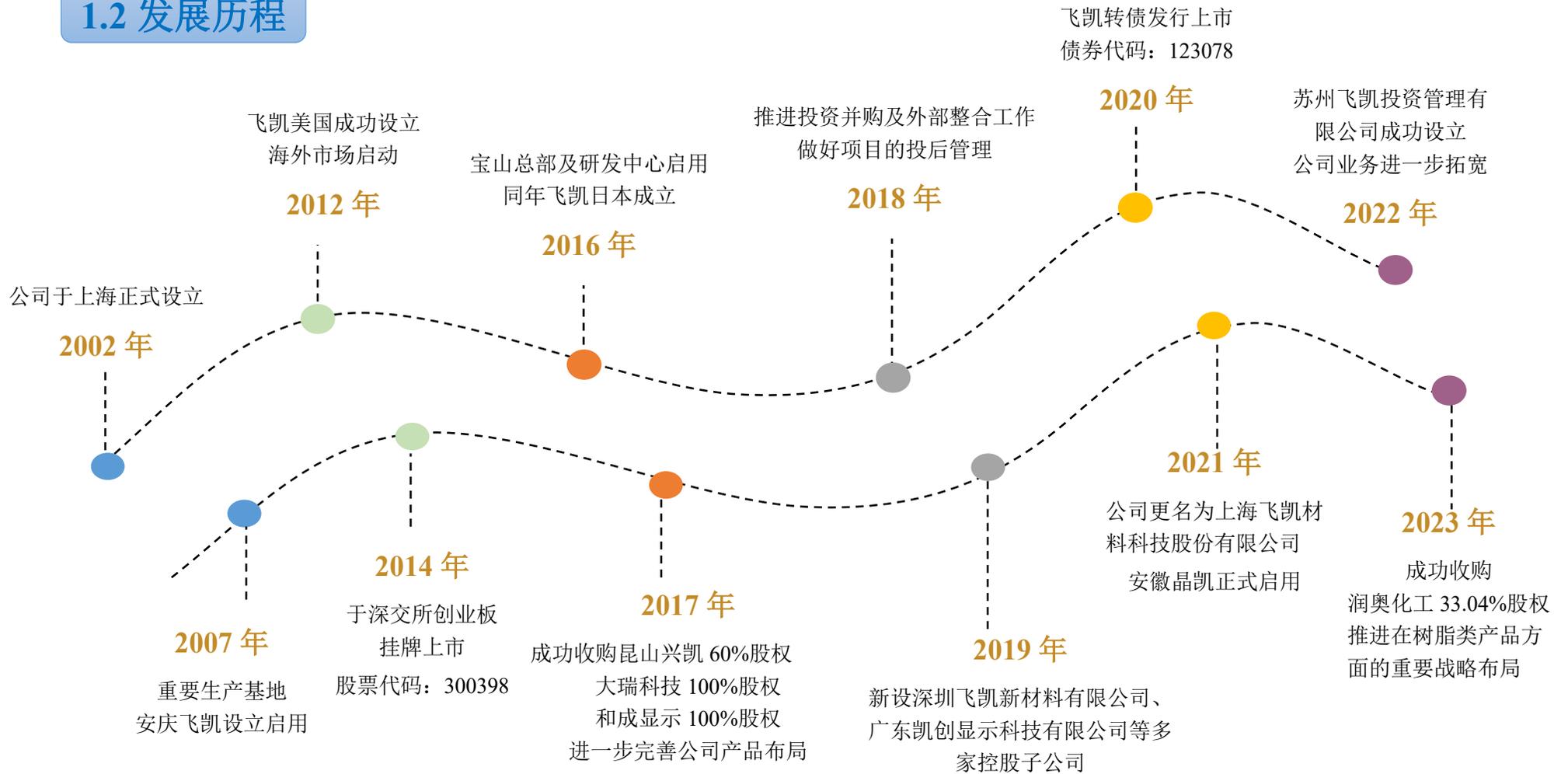
公司总部位于中国上海，同时在国内外各地设有多个生产基地和办事处。在安徽安庆、江苏南京、苏州、深圳、香港、日本、新加坡、马来西亚及美国均设有子公司；并在韩国、印度、印尼、巴西、墨西哥等地设有联络点，通过在全球范围内建立起广泛的销售网络和售后服务体系，公司能够更好地满足客户需求，提供及时的技术支持和解决方案，确保产品的质量和交付。

**国内布局**

**海外布局**


- ① 上海飞凯材料科技股份有限公司
- ② 安庆飞凯新材料有限公司（以下简称“安庆飞凯”）
- ③ 昆山兴凯半导体材料有限公司（以下简称“昆山兴凯”）
- ④ 江苏和成显示科技有限公司（以下简称“和成显示”）
- ⑤ 安徽晶凯电子材料有限公司（以下简称“安徽晶凯”）

■ 子公司  
■ 联络点

## 1.2 发展历程



## 1.3 企业文化



### 经营理念

- 客户：信赖的伙伴，共赢的事业。
- 质量：贴心的服务，一流的保障。
- 研发：齐全的设备，专业的技术。
- 员工：事业的平台，精神的家园。



### 核心价值观

- 创新：创新思考，引领变革。
- 进取：积极主动，追求卓越。
- 求变：拥抱变化，相信未来。
- 共赢：客户第一，合作共赢。



### 各体系方针

- 安全生产方针：安全第一，预防为主，综合治理。
- 环境方针：绿色设计，循环发展，节能减排，美丽环境。
- 职业健康安全方针：遵章守法，保障健康，安全发展，持续提升。
- 质量方针：聚焦客户，专注过程，持续改进，致力于为客户提供优质产品与服务。



### 愿景目标

- 公司使命：为高科技制造提供优质材料。
- 公司愿景：致力于成为更具活力的先进材料企业。



## 1.4 核心产品



## 1.5 关键绩效

公司管理层始终秉承“为高科技制造提供优质材料”的使命，坚持“客户、质量、研发、员工”的经营理念，发扬“创新、进取、求变、共赢”的4C核心价值。

2024年，在公司各股东的支持和董事会的正确领导下，管理层全面落实董事会决策部署，积极推进公司经营发展与管理提升，较好地完成了年度各项工组任务。报告期内，实现营业收入

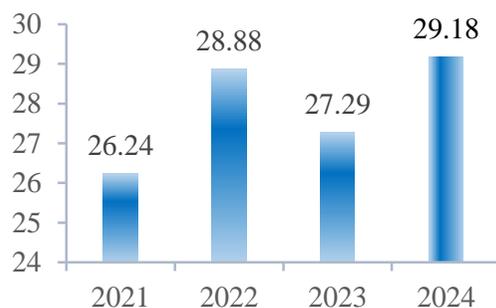
**291,753.92** 万元，实现归属于上市公司

股东的净利润 **24,652.68** 万

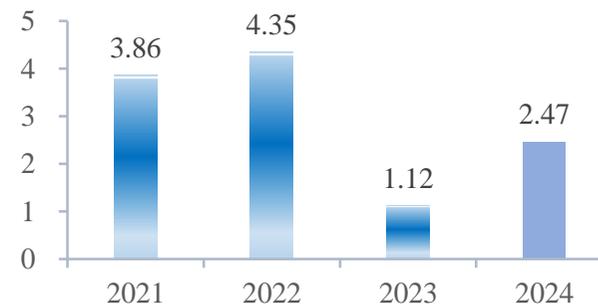
元，基本每股收益达 **0.47** 元/股，净

资产收益率达 **6.28%**。

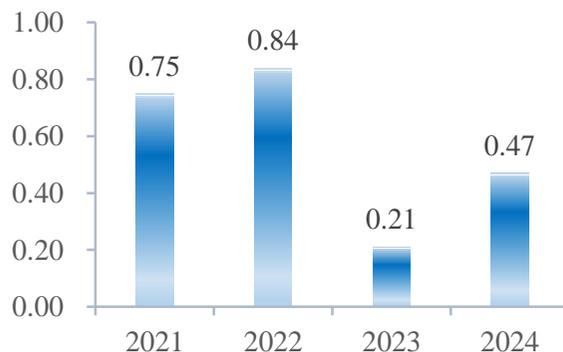
营业收入（单位：亿元）



归属于股东的净利润（单位：亿元）



基本每股收益（单位：元/股）



净资产收益率 (%)

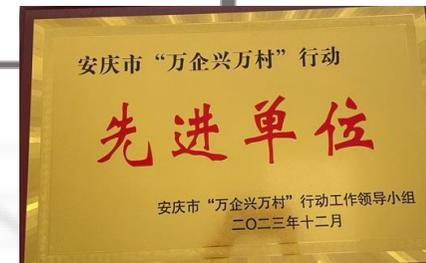
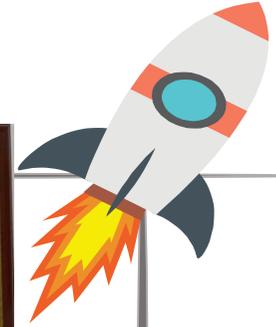


## 1.6 年度荣誉

飞凯集团在 2024 年度获得的部分奖励与荣誉如下：

获奖对象	荣誉名称	获奖时间	授奖单位
上海飞凯	2023 年度突出贡献奖	2024 年 1 月	罗店镇人民政府
上海飞凯	2023 年度科创贡献企业	2024 年 4 月	中共上海市宝山区委员会、上海市宝山区人民政府
上海飞凯	2024 上海专精特新“小巨人”企业品牌价值榜“百佳企业”	2024 年 5 月	上海市中小企业发展服务中心、上海企业文化与品牌研究所
上海飞凯	2024 年上海市制造业单项冠军企业	2025 年 1 月	上海市经济和信息化委员会
安庆飞凯	安庆市“万企兴万村”行动先进单位	2023 年 12 月	安庆市“万企兴万村”行动工作领导小组
安庆飞凯	2023 年度金融守信企业	2023 年 12 月	中国人民银行安庆市分行
安庆飞凯	2023 年度高新技术企业 10 强	2024 年 2 月	中共安庆高新技术产业开发区工作委员会、安庆高新技术产业开发区管理委员会
安庆飞凯	2023 年度高新技术企业 20 强	2024 年 2 月	中共安庆市委、安庆市人民政府
安庆飞凯	2023 年度工业企业 30 强	2024 年 2 月	中共安庆市委、安庆市人民政府
安庆飞凯	2023 年度工业企业产值 10 强	2024 年 2 月	中共安庆高新技术产业开发区工作委员会、安庆高新技术产业开发区管理委员会
安庆飞凯	2023 年度税收贡献企业 10 强	2024 年 2 月	中共安庆高新技术产业开发区工作委员会、安庆高新技术产业开发区管理委员会
安庆飞凯	2023 年度知识产权工作先进单位	2024 年 3 月	安庆高新区综合执法局
安庆飞凯	2024 安庆企业 50 强	2024 年 8 月	安庆市企业（企业家）联合会
和成显示	2023 年度经济发展先进单位	2024 年 2 月	中共南京市秦淮区委员会、南京市秦淮区人民政府
和成显示	2023 年度市级总部企业	2024 年 2 月	南京市秦淮区发展和改革委员会
和成显示	2024 年度第二批省五星级上云企业（南京地区）	2024 年 12 月	江苏省工业和信息化局

荣誉墙





## 02 治理篇

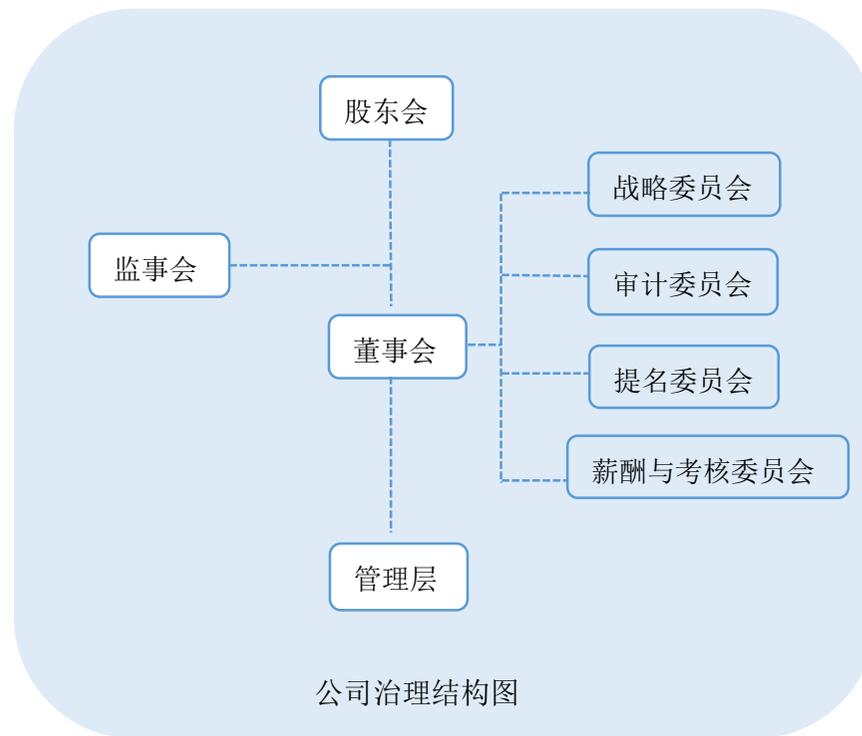
- 2.1 规范公司治理
- 2.2 风险合规管控
- 2.3 坚定反腐倡廉
- 2.4 强化党建引领
- 2.5 保护知识产权
- 2.6 夯实信息安全

## 2.1 规范公司治理

### 三会治理

飞凯材料高度重视公司治理工作，严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和相关要求，构建了由股东会、董事会、监事会、经营管理层组成的健全有效的“三会一层”治理结构，各层级权责明确、运作规范，确保公司内部控制与外部监督之间既相互制约又相互协调，为公司重大决策的有效执行和日常经营的规范运转提供了保障。

报告期内，公司根据实际经营管理需要，持续加强三会事务管理，对《股东会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》以及各专门委员会工作细则等制度文件进行修订，以进一步完善公司治理架构，提升治理体系和治理能力现代化水平。



**股东会**

股东会是公司最高权力机构，公司严格遵守《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《公司章程》和《股东会议事规则》等规则及制度要求，规范股东会的召集、召开和表决程序，能够保障股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，积极为股东行使权利提供便利，充分行使股东权力，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。

**关键绩效**
**2024**

 公司召开股东会 **6** 次，

 其中年度股东会 **1** 次，临时股东会 **5** 次，

 审议通过议案 **18** 项。

**董事会**

董事会为公司股东会的执行机构，董事由股东会决定选举或更换，任期三年。公司董事来自战略投资、财务会计、企业管理、法律事务等不同专业领域，在知识结构、专业技能素养、行业经验和文化背景等方面具有互补性，有效促进了董事会决策的科学性。

公司董事会共有 **9** 名董事，  
其中独立董事 **3** 名。


 公司召开董事会 **12** 次，

 审议通过议案 **55** 项，

 董事出席率 **100%**。

### 监事会

监事会作为监督机构，向股东会负责，对公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行有效监督，维护公司和股东的合法权益。公司监事会共由 3 名监事组成，其中由职工代表大会选举产生职工代表监事 1 名，公司监事会的人数及人员构成符合法律、法规的要求。全体监事对公司重大事项、财务状况以及公司董事、高管人员履行职责的合法合规性进行事前、事中及事后监督，忠实履行职责，积极出席相关会议，全年未有缺席应参加有关会议的情况。

#### 关键绩效 2024

公司召开监事会 **10** 次，  
审议通过议案 **34** 项，  
发表监事会意见 **4** 次。

### 管理层

管理层是公司的执行机构，由董事会聘任并对董事会负责，具体组织实施股东会、董事会和监事会的各项决议。截至本报告期末，公司聘任的高级管理人员共 8 名，公司经营管理层按照《公司章程》、《总经理工作细则》等有关规定，忠实勤勉谨慎地履行职责，积极推进公司业务的发展和规范公司内部的管理，促使公司经营和战略目标实现。

管理层成员共计

**8** 名，

其中女性高管

**2** 名。



### 专门委员会

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会 4 个专业委员会，监察特定范畴的事务，充分协助董事会做好专业决策，加强了决策客观性及科学性，确保公司未来发展规划的高效执行。

#### 战略委员会：

增强公司的可持续发展能力  
为公司发展提供持续、稳定、健康的  
战略支持

报告期共召开战略委员会 **4** 次  
总计审议 **4** 个议案

#### 审计委员会：

强化董事会决策能力，完善治理结构  
对公司内外部审计工作进行沟通、监  
督、核查

报告期共召开审计委员会 **7** 次  
总计审议 **18** 个议案

#### 提名委员会：

优化董事会人员组成结构  
增强董事会及高管人员选举程序的  
科学性、民主性

报告期共召开提名委员会 **4** 次  
总计审议 **6** 个议案

#### 薪酬与考核委员会：

制定董事及高管人员薪酬计划并对其  
进行工作考核  
规范领导人员的产生、完善治理结构

报告期共召开薪酬与考核委员会 **2** 次  
总计审议 **4** 个议案

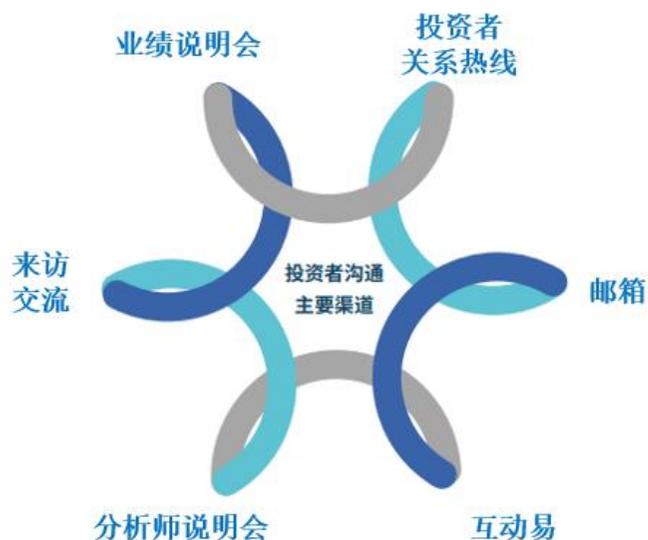
### 独立董事专门会议

为充分发挥独立董事在董事会中参与决策、监督制衡、专业咨询等职能，保护中小股东及利益相关者的权益，促进公司的规范运作，公司制定了《独立董事专门会议工作制度》，同时，为进一步优化公司治理结构，报告期内公司根据最新法规要求对该制度进行了相应的修订，进一步强化了独立董事的职能和效力。

报告期内公司共召开 **1** 次独立董事专门会议，审议议案 **4** 项，独立董事对提交董事会审议的议案进行了认真了解、沟通，并对相关事项会前审核发表审查意见。

## 投资者关系

在投资者关系管理上，公司采用多渠道多方式协同的形式，通过安排专人接听电话、接收邮件及传真、解答深交所“互动易”平台提问、接待来访、参加券商策略会等方式及时解答投资者的疑问，了解投资者的诉求、倾听投资者的意见、反馈投资者的建议，与投资者形成有效的互动模式。



公司秉持四项基本原则，精心构筑投资者管理制度，涵盖合规性、平等性、主动性与诚实守信四个维度。旨在确保所有投资者，特别是中小股东，对公司重大事项的知情权得到充分保障，为投资者公平、公正地获取公司信息提供了坚实的制度支撑。

## 股东回报

分红所属年度	现金分红金额 (含税)(元)	分红年度合并报表中归 属于上市公司普通股股 东的净利润(元)	现金分红金额占合 并报表中归属于上 市公司普通股股东 的净利润的比率
2024	50,170,935.26	246,526,802.28	20.35%
2023	42,134,387.76	112,353,264.00	37.50%
2022	96,236,530.66	434,641,294.99	22.14%
2021	68,079,132.33	385,866,139.20	17.64%
2020	36,700,540.71	229,832,851.68	15.97%
2018	42,674,060.70	284,436,794.47	15.00%
2017	21,337,030.35	83,812,376.70	25.46%
2016	10,400,000.00	67,786,825.12	15.34%
2015	20,800,000.00	105,213,360.14	19.77%
2014	16,000,000.00	90,080,983.99	17.76%

## 信息披露

报告期内，公司通过文字互动、语音连线等形式向投资者举办业绩说明会 5 场，在深交所“互动易”平台回答投资者问题 122 个。

### 报告期内

举办业绩说明会 **5** 场

回答投资者问题 **122** 个



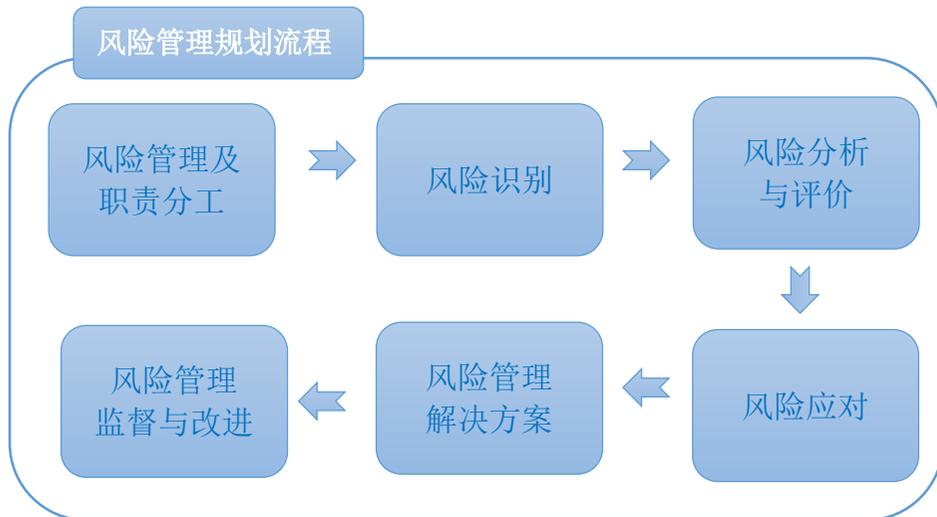
### 本报告期

公司发布定期报告共 **6** 份

巨潮资讯网披露公告及文件共计 **254** 份

## 2.2 风险合规管控

飞凯材料实行稳健的风险管理理念，制定《风险和机遇管理程序》，建立规范有效的风险控制体系，识别、评价风险并采取应对措施，提高风险防范能力，保证公司安全稳健运行，提高经营管理水平，确保公司风险防控有章可循、有法可依。同时对于正面风险，也称机遇，通过分析评估应对，寻找可能导致推出新产品、开辟新市场、赢得新客户的发展机会。



## 2.3 坚定反腐倡廉

飞凯材料严格遵守业务所在国家的反腐败、反贿赂相关法律法规及规章制度。公司针对腐败和贿赂行为、利益冲突、欺诈及不正当竞争操作等行为制定了《反贪腐反贿赂作业程序》，增加公司业务往来的公开性及透明性。公司鼓励员工在日常工作和交往中遵纪守法和遵守诚信道德，帮助员工正确处理工作中发生的利益冲突、抵御不正当利益的诱惑，并鼓励不道德行为和非诚信行为可以通过举报渠道进行实名或匿名举报，并对舞弊行为进行教育和处罚。

### 廉洁从业

#### 《反贪腐反贿赂作业程序》

员工不得接受与公司有业务关系的单位或个人提供的不正当利益（包括回扣、佣金、中介费、礼金等），不得接受超出正常范围的宴请或娱乐安排，强化廉洁从业，反对商业贿赂。

### 内部审计

#### 《内部审计制度》

公司建立了规范、有效的风险控制体系，设立了由审计委员会、公司审计部及业务职能部门共同形成的多级管控体系，通过内部审计的方式加强监督，对可能存在的违规违纪违法问题做到“早发现、早报告、早处理”。

## 2.4 强化党建引领

飞凯材料成立伊始就建立了党组织，现有党支部 6 个，党员 105 名，报告期内新增党员 10 名。2024 年公司党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记的重要指示批示，认真落实二十大提出的新时代党的建设总要求，扎实推进“三会一课”、组织生活会、党建文化教育等活动，持续以高质量党建引领企业高质量发展。

### 截至本报告期末：

党支部

**6 个**

党员

**105 名**

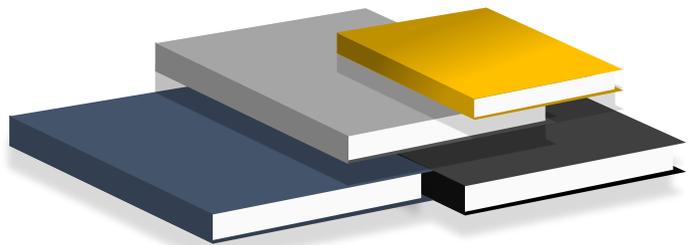
正式党员

**100**

预备党员

**5 名**

女性党员

**49 名**


### 党日活动

四月清明祭，缅怀先烈时。公司高度重视党建活动开展工作，为弘扬革命精神，加强党员的爱国主义教育，提升党员党性修养，公司党支部组织党员来到位于宝山罗泾镇“侵华日军罗泾大烧杀遇难同胞纪念馆”开展清明祭扫活动，向长眠于此的遇难同胞表达无尽哀思和深切缅怀。



2024 年 5 月，以“探访科创之‘园’，共话‘转型’之路”为主题的“上海市宝山区罗店镇、淞南镇团委联学互访活动”顺利召开。飞凯材料作为此次活动开展的重点参观企业之一，用浓郁的创新氛围和先进的高新技术发展平台，让众多政府青年代表通过切身体会，了解到了现代高精尖技术的发展步伐，更进一步加深了对于中国高科技品牌核心技术实力的信心。



2024 年是中国共产党成立 103 周年，公司组织开展“七一”专题党员大会，并通过重温入党誓词、法制教育培训等多形式的主题教育活动，切实提升“三会一课”教育的时效性，加强党员的思想政治教育，提高党员的政治素质和思想觉悟。党建活动不仅有效推动公司企业文化的建设，提高了公司的凝聚力和向心力，还为公司履行社会责任提供了坚实的思想基础和组织保障。



## 2.5 保护知识产权

在追求产品和技术创新的同时，公司高度重视知识产权管理工作，通过不断完善知识产权管理体系，强化创新成果的保护和应用，公司成功地将知识产权转化为企业核心竞争力，为公司的持续发展提供了坚实的支撑。

飞凯材料深知知识产权保护之于企业的重要性。公司重视和尊重知识产权保护，在技术能力、专利培育等方面积极投入，并与广大客户、合作机构等各方伙伴共同维护和谐有序的商业环境。

### 健全专利保护体系

制定了《专利管理办法》、《知识产权维护与运用控制程序》等文件，推动知识产权工作体系化和专业化建设。

### 多维专利分析研究

开展多角度专利分析工作，通过多样、详尽、高时效性的专利分析报告，帮助研发人员及时了解相关技术及产品专利情况和动向。

### 强化知识产权保护意识

通过知识产权宣传培训，提升员工对知识产权保护的认识和能力，引导员工主动参与公司知识产权保护工作。

公司全资子公司安庆飞凯凭借卓越的产品创新能力和知识产权实力，荣获“国家知识产权示范企业”、“2023 年度知识产权工作先进单位”。



专利奖体现了企业基础研究对技术创新的贡献能力，也是衡量企业专利质量和技术创新水平的重要标准之一。作为国内液晶材料行业的重要供应商，飞凯材料全资子公司和成显示高度重视知识产权工作，拥有完善的高价值专利培育管理体系与运行机制，在液晶关键单体和液晶材料配方方面进行了海内外专利布局，专利技术成果分别获得南京市专利奖金奖、第二十届、第二十二届中国专利金奖。



### 截至本报告期末：

有效专利

**734 件**

有效发明专利

**708 件**

实用新型专利

**26 件**

申请专利

**252 件**

授权专利

**6 件**

境内专利

**540 件**

境外专利

**194 件**

## 2.6 夯实信息安全

1

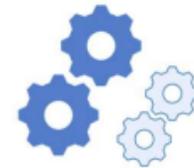
公司管理层高度重视信息安全和机密资料保护措施，根据相关法律法规制定了《信息安全管理制》，阐明了信息安全目标，概述了信息安全管理体结构，明确了各部门和人员信息安全职责、权限及相互关系，有效促进公司信息达到可用性、完整性、机密性的要求。

2

培训 IT 人员规范化操作和管理信息系统，重点避免办公子网非法接入，由 IT 部门对员工上网行为进行管理和控制，合规化管理软件的下载与使用，落实信息安全防护制度，保障公司软硬件资源正常的管理运营需求。

3

秉承“预防为主”的理念，所有入职员工，均需签署《保密同意书》，并由人力资源部定期对全体员工进行信息安全的宣导与教育，提升员工的危机意识与信息安全观念。





## 03 社会篇

- 3.1 保障产品质量
- 3.2 增强研发创新
- 3.3 提升客户服务
- 3.4 坚持以人为本
- 3.5 落实安全生产
- 3.6 彰显社会担当

### 3.1 保障产品质量

飞凯材料高度重视产品和服务质量，坚持“聚焦客户、专注过程、持续改进、致力于为客户提供优质产品与服务”的质量方针，把质量管理作为竞争力的关键，推动公司在高质量发展道路上行稳致远。

#### 全流程质量管理

公司建立健全质量管理机制，覆盖从原材料采购到产品售后的全流程。强化原材料的入库检查、生产跟踪、事后评定等流程，确保公司供应链体系的一体化、规范化。

##### 原材料采购管理

- 通过制定《外部提供过程、产品和服务控制程序》、《供应商管理》、《供货商符合社会责任行为准则管理程序》等文件，建立严格的采购管理制度及对供应商的考核评价制度，规范公司供应商管理，明确供应商及其供应物料的评估要求、评估标准和审核批准程序，确保合格供应商的物料质量及供货能力持续满足产品工艺和质量要求，从源头把控产品质量。
- 对于关键原材料的新供应商，建立了“样品试验、中试、供应商进行验厂、小批量生产试验、纳入供应商库”的入场程序。
- 对于现有供应商，公司通过实行定期和不定期相结合的考核评价，引导供应商加强环境保护和健康安全意识，在打造优质供应商、战略供应商的同时，也保证了公司的可持续发展。

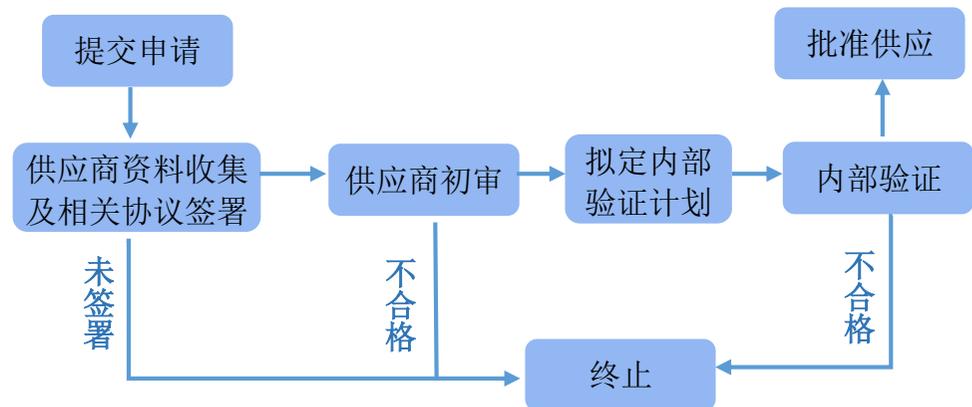
##### 生产全过程管控

- 开展原材料进场、生产过程各工序、产品包装，以及产品出库装车的全流程检验，确保生产过程符合质量标准要求。
- 在生产操作过程中制定过程控制计划和检测控制计划，明确了生产过程中的控制点和控制指标，质量管理部对生产过程实施监视和测量以及产品放行，负责监视和测量设备的定期校准。

##### 生产售后服务

- 对自检不符合内控标准的产品，严格按照《品质异常处理管理制度》、《不合格品控制程序》、《纠正预防措施控制程序》予以处理，调查分析确定不合格的原因，判断并实施所需的措施，以消除不合格的原因并防止再次发生。
- 公司根据质量目标、数据分析、纠正措施、管理评审等程序的使用，规划质量管理的各个过程，建立质量管理体系并持续改进。

#### 供应商认证流程图



## 3.2 增强研发创新

公司在高速发展的同时，始终保持创新求变的动力，高度重视研发管理，建立以客户为中心的研发组织架构，根据产业需求与行业发展要求，持续不断的研制新产品，打造出以科学技术为基础、以创新为引领的研发体系。目前已获评国家级专精特新“小巨人”企业、2024 上海硬核科技企业 TOP100 榜单、国家知识产权优势企业、国家企业技术中心等称号。

### 产品创新

根据欧盟 REACH 法规最新公示的高度关注物质清单，传统光引发剂即将被欧盟 REACH 法规列为高度关注物质。飞凯材料面向人类生命健康，推出的第三代光纤涂料 R 系列产品不仅优化了光纤涂覆材料的综合性能，且更符合生命健康的发展要求，在安全性上符合欧盟最新 REACH 法规。



2024 年 8 月 12 日，飞凯材料正式对外发布 TMO 品牌形象，开启了公司在产业升级和市场拓展领域的新篇章。作为新一代光引发剂，TMO 是飞凯材料独立研发的具有自主知识产权的量产产品，已获得多个国家和地区的专利授权（专利号：WO 2020/113585 A1）。飞凯材料以全球领头注册人的身份使 TMO 获得了欧盟 REACH 注册认证。



TMO 品牌 LOGO 图

TMO 作为 TPO 极优的替代品，在宜昌举办的 2024 第二十五届辐射固化年会上备受瞩目。不仅因为其极大地缓解了下游产品销往欧洲等区域的贸易限制，更重要的是 TMO 是一款环境友好、关注人类生命健康的产品。追寻时下世界的科技走势，环保与健康是备受关注的两大主题。TMO 顺势而为，应势而出，是飞凯材料平衡科技探索与环境保护的重要成果。



飞凯材料受邀参加由荣格工业传媒主办的“绿涂创新 双碳环保”2024 中国涂料油墨峰会暨展览会，在一年一度的涂料行业颁奖典礼上，公司“TMO 新一代光引发剂”荣获“荣格技术创新奖”。荣格技术创新奖旨在表彰在业界具有突出贡献的创新产品和技术，该奖项的影响力不断扩大，是中国具有国际性和专业性的工业行业技术创新奖之一。



飞凯材料的新一代光引发剂 TMO 荣获“2024 亚洲涂料行业技术先锋奖”，以其关注人类生命健康、解决行业难题，受到海内外专家、同仁的广泛认可。这象征在企业成长的过程中，创新拓展、以客户需求为先，始终是发展的核心驱动力。



## 行业交流

2024 年上海市宝山区优化营商环境暨投资促进大会顺利召开。飞凯材料受邀参加本次会议，并获评“2023 年度科创贡献企业”。这是政府与行业各界对公司科技创新软实力与企业高效运营成果的认可与鼓励，也是对公司在上海科创板品牌影响力的肯定。



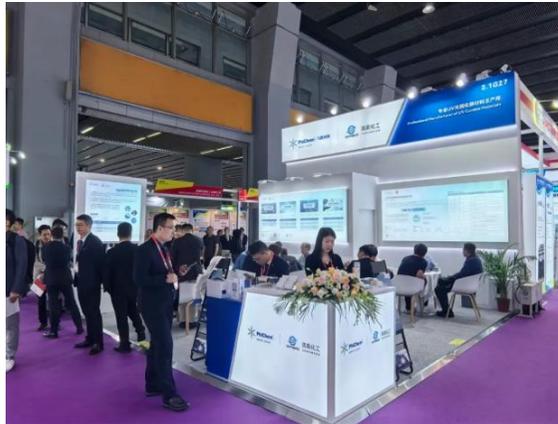
2024 年 3 月，SEMICON China 2024 隆重举办，飞凯材料携晶圆制造、晶圆级封装、芯片级封装各类半导体行业高精尖产品参会，与参会的行业专家及客户代表进行深入的交流与洽谈，积极推动半导体材料本土化进程，为中国半导体产业的发展贡献力量！



飞凯材料子公司昆山兴凯参加“车启芯时代，引领芯未来”GAPS 2024 全球车规级功率半导体峰会。昆山兴凯凭借其出色的产品质量和持续的创新能力,荣获“IGBT 及第三代半导体 SiC 功率半导体封装材料杰出供应商”。



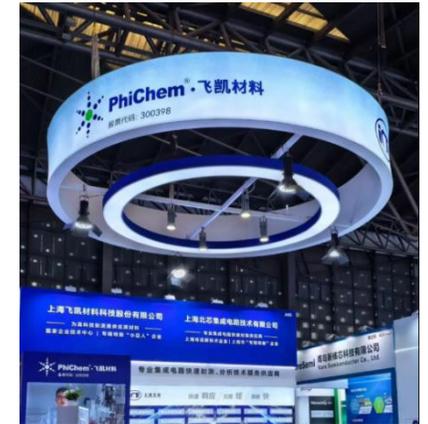
2024 年 12 月,备受瞩目的 2024 中国国际涂料展(CHINA COAT 2024) 在广州盛大举办。飞凯材料携成员企业润奥化工,以新一代光引发剂 TMO 及多种添加剂及助剂等涂料制造中的核心产品,吸引了众多海内外观众的深入探讨,成为了全场焦点之一。



在 2024 新型显示技术与供应链产业年会上,飞凯材料凭借在市场拓展和产品创新方面的持续深耕,获得“2024 势银未来奖 年度市场力奖”。这一奖项彰显了行业对公司在市场拓展、客户服务及品牌建设等多方面成绩的认可。



2024 年 12 月,以“智慧上海 芯动世界”为主题的 ICCAD 2024 在上海盛大启幕。展会上,飞凯材料所呈现的产品阵列丰富,涵盖了锡球、环氧塑封料 EMC、电镀液等核心材料和技术解决方案,是 IC 制造和封装领域必不可少的关键基石。其中 Ultra Low Alpha Microball (超低阿尔法微球)更是成为展会上瞩目的焦点,其最小直径低至 50 $\mu\text{m}$ 。这一突破不仅填补了国内行业空白,更是直击先进封装用基板的“卡脖子”难题,被评为上海市高新技术成果转化项目,为芯片高密度、高性能封装提供了关键支撑。



## 产学研合作

研创是技术发展的核心，人才是企业版图的拓展者。飞凯材料始终坚持在科技创新和人才培养方面守正出新。近年来，公司为充分发挥校企双方优势，为行业培养更多高技能的人才，本着助力学子、资源共享、共同发展的原则，与各大高校保持着紧密的联系，协同上海大学、上海理工大学等知名高校进行产学研合作，聚焦关键核心技术，积极参与学校创新大赛，搭建大学生实践基地，推动校企科研项目，设立多个职业发展奖学金，建立起高校学子与企业之间的桥梁。

公司与上海大学合作成立“特种光波导工程技术研发中心”，通过强强联合，以攻克特种光波导的技术壁垒为目标，实现科研成果精准对接产品迭代；公司成员企业润奥化工与南京大学联合设立了树脂研发中心和应用技术中心，推动了公司在树脂类产品方面的重要战略布局。



2023 年 4 月经国家人力资源和社会保障部、全国博士后管委会批准，飞凯材料获批设立“博士后科研工作站”，这是公司在建立科技创新平台、加快产学研发展的重大突破，也是提升科技软实力的重要里程碑。“博士后科研工作站”的设立，是飞凯材料汇聚高精尖技术人才、促进产学研合作、推动科研成果转化的有效载体，也是推动产业人才培养的重要布局。

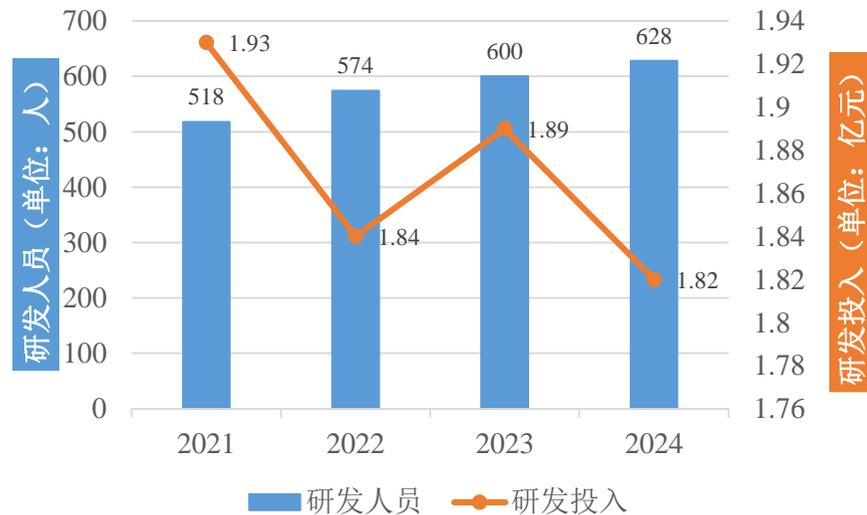


展望未来，公司将紧跟时代步伐，积极承担社会责任，坚定不移地执行引才、用才、聚才的人才发展战略。借助博士后科研工作站这一平台，我们将持续关注并突破关键核心技术，积极吸纳与培育具备复合型、战略型、创新型特点的人才，从而显著提升企业的科技创新能力。在致力于“为高科技制造提供优质材料”的征途上，我们将勇往直前，不断进取！



## 研发投入

公司坚持以技术创新驱动企业高质量发展，研发实验室配备了价值上千万的先进实验设备，如扫描电镜、ICPMS、LCMS 等，能够对各类材料进行成分分析、形貌分析、化学定量分析、过程控制以及异常解析等相关科研工作。始终坚持以研发为核心，不断加强创新投入，积极推进核心技术研发和创新人才团队建设。2024 年，公司研发投入 18,164.63 万元，占报告期营业收入的 6.23%。截至 2024 年底，公司研发团队合计 628 人，同比增长 4.67%。



2024 年上海市产业技术创新大会召开，上海市产业技术创新促进会联合市科协发布了《2024 上海硬核科技企业 TOP100 榜单》，该榜单是上海市政府开展硬核科技企业创新指数研究所建立的评价指标体系，飞凯材料凭借在高科技材料领域的创新软实力与重视知识产权保护的战略理念，蝉联上榜。



飞凯材料在安徽省安庆市先后成立了安庆飞凯和安徽晶凯，总占地面积约 603 亩，是公司最具战略意义的生产基地。公司致力于将其打造成大型现代化新材料生产平台，助力高科技制造业的发展，实现创新材料的规模化生产。其中，全资子公司安庆飞凯不仅被认定为“国家知识产权示范企业”，还被安徽省科学技术厅评审授予“安徽省企业研发中心”称号，充分展现了公司在技术创新和研发实力上的显著成就。



昆山兴凯成立多年以来，一直坚守“为行业提供封装材料的解决方案”的企业使命，专注于为半导体器件和 IC 提供环氧塑封解决方案，公司凭借先进的生产技术和严格的质量管理体系，已开发出标准型、低应力型、高导热型、高可靠性型等全系列产品。同时，昆山兴凯已是国内光伏模块用 EMC TOP 级供应商、车规级高可靠性 EMC 供应商，并和国内优秀的封装测试企业和知名 IDM、设计公司建立长期战略伙伴关系，为未来的发展奠定了坚实的基础。



昆山兴凯作为国家级高新技术企业及企业技术中心、江苏省专精特新中小企业，自 2017 年加入公司以来，依托上海、昆山、高雄、日本等地的研发创新平台，不断开发出新产品、新工艺，为客户提供完善的封装用 EMC 解决方案。2024 其经昆山市科学技术局认定为“昆山市先进半导体封装材料重点实验室”、“昆山市第三代半导体功率器件高导热封装材料创新联合体”。



### 3.3 提升客户服务

在重视产品创新与质量可靠的同时，优质的客户服务也是飞凯材料非常重视的议题。公司根据不同领域客户的不同需求提供各种不同品类和规格的产品；同时，我们也不断加强行业与市场研究，及时分析并满足客户诉求。

通过建立《与顾客有关过程控制程序》、《客户投诉处理标准》等制度，各部门协同对客户投诉进行调查、分析，提出解决方案，及时采取纠正预防措施，提高产品质量，提升客户对公司的信任及满意度。

#### 销售部门

负责客户投诉信息的承接、分类传递以及将获得审批的处理结果向客户回复、解释，包括出现投诉时的客户协调安抚工作。

#### 质量部门

负责组织相关部门开展客户投诉事件的原因调查、确定责任部门、审核或建议改进措施的内容、监督改进措施的执行情况等。

#### 责任部门

负责改进措施的提出和落实、拟定客户回复内容。

#### 采购、生产等部门

配合对质量问题进行处理，制定纠正、预防措施并实施。



## 精准把握客户需求

客户需求	我们的回应与措施
产品创新	将研发和创新作为业务发展的基础，升级技术研发体系，加强研发设施建设；通过持续的研发创新，进一步改善产品结构，提升产品性价比，丰富下游应用，保持技术领先优势。
隐私保护	与客户签订保密协议，明确对客户隐私的保密程度；在具体合作中，明确双方的保密要求，设置详细的保密条框，确保双向保护与互为负责。
个性化产品与服务	针对现有产品，对客户的要求进行个性化定制，与客户定期沟通，明确客户的需求。
包装形式	通过运输环节的细节形式，加大承载量，降低客户运输成本；按照客户要求量身定制包装形式，尽力满足客户的包装要求。
运输时效	提前与客户沟通，关注各类政策信息和路况，提前做好应对准备，降低货物不能按时到达的风险。

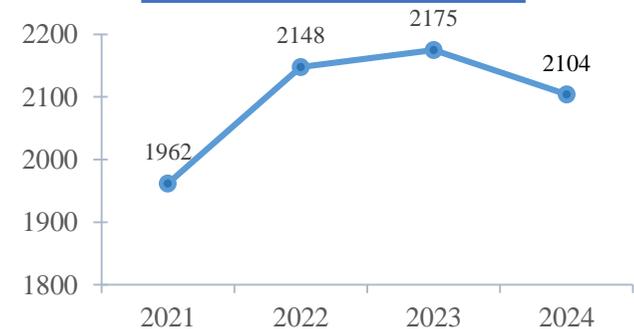
## 3.4 坚持以人为本

公司始终坚持“以人为本”的理念，充分尊重和保护员工的各项合法权益。报告期内，公司通过多项措施切实维护员工利益，增强员工的成就感、幸福感，实现员工物质生活与精神文明的统一，为员工营造一个和谐、健康及具备发展空间的工作环境，不断追求员工、股东、客户和社会的多元共融和持续发展。

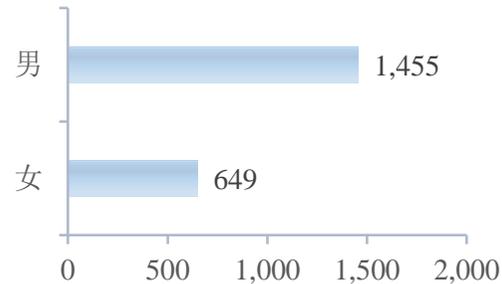
### 人才结构

员工是企业持续发展的根基，是企业的核心竞争力。飞凯材料坚持人才强企，健全完善人员管理体系机制，结合公司战略需求、岗位需求、临时需求、隐性需求四个方面来确定员工需求的类型和数量。截止 2024 年 12 月 31 日，公司拥有在职员工共 2,104 名。

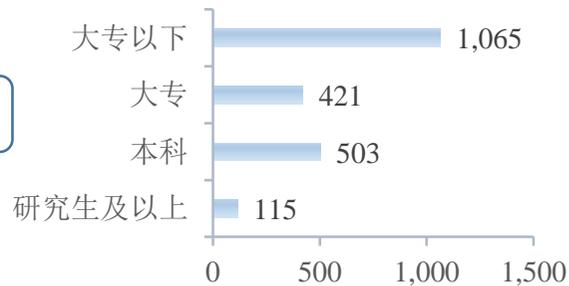
员工人数（单位：名）



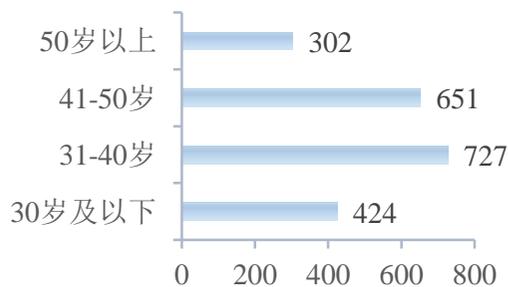
性别划分



学历划分



年龄划分



## 薪酬福利

公司坚持以人为本、按劳分配原则，并兼顾效率原则，实行同工同酬；综合考虑国家法律法规、行业薪酬竞争力、实际经营情况等，不断完善薪酬管理制度体系。采用分层次的绩效管理，高效执行、管理创新、充分发挥工资分配激励作用，执行对内具有公平性、对外具有吸引力和竞争力的薪酬制度，推动员工工作积极性、主动性、创新性、促进公司健康有序发展。

### 健康

每年组织员工健康体检，夏天做好防暑降温措施，为户外劳作的员工发放高温津贴。

### 住

新员工入职可享受 2 个月的临时住宿，公司可为员工申请公租房以及人才公寓补贴，减轻租房压力。

### 吃

公司对餐厅食品安全进行严格把控，在确保食品安全的基础上，每日食堂还会提供特色餐，以满足来自不同地区员工的用餐口味。

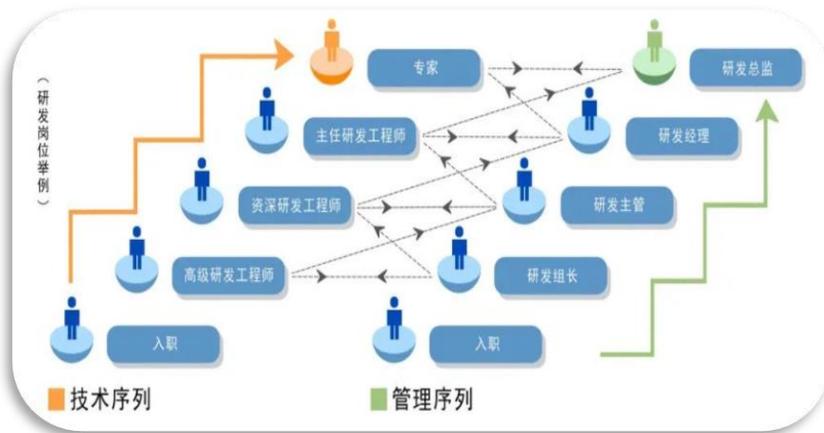
### 行

公司根据通勤距离为员工提供交通补贴，同时为便于员工上班通勤，开通园区短驳班车，安排早晚班各两趟线路。



## 职业发展

除了完善的职位职级发展体系，公司还制定了清晰的晋升管理制度，打通内部员工内部纵横交互、跨模块、跨序列多通道发展机制，双向推动员工能力提升及组织活力提升，员工发展不设限；同时定期进行人才盘点，盘点各序列人才缺口，赋能高潜人才，持续打造源源不断的人才供应链；对于关键序列岗位构建胜任力模型、打造陪练计划，为员工能力提升及适岗转型提供助力。



## 员工培训

公司关注每一位员工的融入与发展，针对不同层级、职位员工设置针对性培训课程，利用面授学习、在线学习、行动学习等多种培训方式，开展新员工入职培训、管理层领导力培训等多元化的培训项目。

公司重视员工培养工作，2024 年积极开展多层次培训，持续开展新员工“启点计划”、中层管理者“腾飞计划”，发挥薪火相传精神。这不仅激发员工的学习热情，同时拓展了人才发展路径，为企业转型发展提供了有效的人才保障。

### 针对新员工

为了帮助员工快速融入飞凯文化，所有员工皆需参加“启点计划”入职培训并学习通识类课程；根据岗位职能需要，按需参加其他职业或技能培训。2024 年公司共开展 4 次“启点计划”新人入职培训活动。



## 针对资深员工

公司为不同职级的员工提供定制化及专业的培训。通过匹配岗位所需技能及个人需求，为员工提供领导力培训、专业技能培训等课程，提升员工的综合技能，为资深员工的自我发展提供充分的资源。

2024 年 12 月，公司 2024 “攀登计划”《研发项目管理》培训顺利开展，此次《研发项目管理》培训，集结了来自上海、安庆、南京和昆山的四十多名研发骨干，共同参与为期 2 天的学习之旅。与以往不同的是此次培训增加了课程内化的环节，以内化推动研发项目管理在企业内的传播与应用，助力公司组织能力逐步提升。

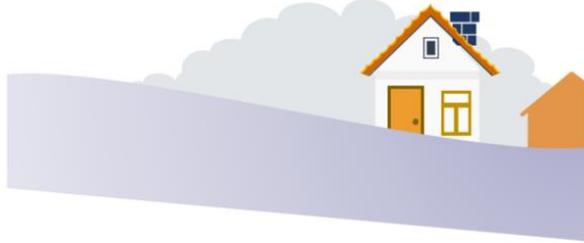


质量是企业生存和发展的根本，是公司赖以生存的基石。为进一步强化质量管理意识，提升团队的质量管理水平。公司质量管理和人力资料联合举办了“IATF16949 体系五大工具”的培训。IATF16949 作为知名的质量管理体系标准，其五大工具被喻为质量管理领域的“黄金法则”。此次培训课程重点围绕五大工具的定义及运用展开，帮助学员深入学习并掌握这些“黄金法则”，为公司的质量管理带来全新的动力和可能性。



## 员工关爱

公司关注员工工作和生活的平衡，多一份关心、多一份问候、多一份帮助，通过团体活动、知识竞赛、部门团建、节日礼物等形式，加强员工关爱。



### 元宵节

花灯如昼，芳春可赏。恰逢元宵佳节，公司与上海市宝山区非遗保护中心携手为员工打造了一场别开生面的“非遗彩灯”手作活动。通过有趣的非遗体验，同事们不仅感受到了节日的精彩，同时切身体会到了中国传统文化的魅力。



### 妇女节

春醒桃花开，听雨燕归来。在暖意融融的春日迎来了第 114 个“三八国际妇女节”，公司为女职工们精心打造了一场古法香牌手作活动。卸下纷扰，香气加冕，温馨的手作体验、创意无限的专属香牌，让各位女神们体验了一场精彩的古韵美学之旅。



### 中秋节

月满中秋，情浓意更浓。中秋佳节，上海飞凯工会委员会协同罗店镇总工会特别策划了一场“美食制作—芋泥肉松麻薯球”的活动，邀请小伙伴亲手制作属于自己的中秋美味，本次工会举办的活动不仅展现了美味与文化的交融，还促进了彼此间的交流。



### 圣诞节

叮叮当—圣诞节到了！在这个充满温馨、浪漫的季节里，一场欢乐的圣诞狂欢派对在公司上演，公司被精心装扮五彩的灯光、绚丽的彩带，每一个角落都弥漫着圣诞气息，不仅有可爱的圣诞老人为来往的同事送上礼物和祝福，还有人气爆棚的小游戏，获胜即可得到可爱的圣诞礼物，公司里弥漫着欢声笑语，让这个冬日格外温暖。



### 职工活动

为丰富员工的业余文化生活，保障员工的身心健康，公司定期开展以子公司、部门为单位的团建活动；在公司配备健身房、羽毛球场、篮球场等设施完备的健身场所，满足员工不同的运动喜好；设立职工图书馆，丰富文化生活，舒缓工作压力；通过持续提升员工的生活品质，增强广大职工的获得感与幸福感。

2024 年 8 月 14 日，公司羽毛球比赛的号角吹响，一场充满激情与活力的体育盛宴正式拉开帷幕。本场比赛共设有男子单打、女子单打、男子双打、女子双打以及混合双打五个项目，吸引了公司众多羽毛球爱好者参与。这场羽毛球比赛不仅仅是一场简单的体育竞技，它更是公司文化的一个重要组成部分，是公司倡导健康生活、积极向上精神的具体体现。在比赛中，选手们不仅展现出了个人技术和体能，更体现了团队协作、拼搏进取的公司精神。



2024 年 11 月 18 日，飞凯材料与海隆集团的两支篮球队在公司五楼篮球场展开了一场激烈的篮球友谊赛。这场友谊赛不仅是一场体育竞技的盛会，更是两大企业间文化交流和友谊传递的重要时刻。



以“唐·雅韵·飞凯奇妙夜”为主题的公司年会如期而至，我们回顾过去的成就，感谢每一位飞凯人辛勤的付出；我们展望未来的蓝图，坚定信心迎接新的挑战。从精彩纷呈的节目到热烈的游戏互动，再到幸运满满的抽奖时刻，年会的每一个环节都洋溢着欢乐与感动。



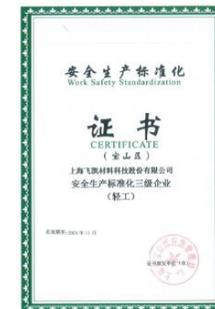
### 关爱女性

公司严格落实职工婚假、产假、哺乳假、育儿假等休假制度并依法支付相应报酬，每年为女性员工提供妇科体检项目，保障女性员工平等就业条件和劳动待遇。同时为女性员工设置“爱心妈咪小屋”，方便孕期、哺乳期员工休息或安排哺乳事宜，并获得上海市总工会女职工委员会颁发的“爱心妈咪小屋四星”牌匾，用实际行动关爱呵护女性员工。



## 3.5 落实安全生产

安全生产是企业最大的责任。飞凯材料始终严格遵循安全生产和职业健康相关法律法规，按照最高的安全标准建立管理体系，持续推进安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制构建工作，提升基层安全管理水平，公司建立了完善的职业健康与安全管理体系，通过对岗位安全防护、自然灾害演习、员工意识培训、员工体检等行动，加强职业健康与安全生产管理。公司已取得 ISO45001 职业健康安全管理体系证书及安全生产标准化证书。



### 本报告期：

重大安全生产事故数  
**0 起**

安全培训覆盖率  
**100%**

员工工伤事故伤害严重率  
**0%**

### 6S 管理考核评比

为全面落实各级安全生产责任制，进一步细化安全生产目标责任考核，促进公司各项安全生产标准化，坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，公司 EHS 部定期组织安委会对公司各部门进行 6S 突击检查，按照《6S 管理考核规定》、《6S 奖励管理规定》对相关部门进行评分并实行相应的奖惩措施，同时 6S 考核评比结果会通过邮件发送至全体员工进行公示。



### 生产安全事故演练

公司安排生产安全事故演练，加强车间员工有效应对突发性安全生产事故的能力，提高应急反应能力和处置水平，确保发生重大安全生产事故，公司能够有效组织、快速反应、高速运转、临事不乱，最大限度的减少重大安全生产事故的危害，同时通过演习找出存在的问题与不足，并加以完善和修订。



### 安全知识竞赛

2024 年 9 月，由公司 EHS 与人力资源部联办的“共筑安全、创新共赢”2024 安全学习趣味竞赛活动顺利举办。这是公司第二次举办的线上安全知识竞赛，旨在通过趣味性强、参与度高的方式，提升员工安全意识和自我保护能力。通过安全知识趣味竞赛的形式，在公司内营造“人人学安全、人人懂安全、人人管安全”的安全防范意识，努力创建一个安全、健康、和谐的工作环境。



### 火灾事故演练

为普及员工消防安全知识，提高安全防范意识，全面做好消防安全工作，防止各类火灾事故的发生，公司组织了火灾事故桌面推演及实战演练。加强员工防火意识、预防和控制火灾事故的发生。



## 安全生产措施

完善安全预案与作业要求	1、特殊设备操作须持证上岗并严格遵循操作规程； 2、在工程设计及操作阶段，充分考虑人机工程、人员安全及防护配备要求； 3、编制和完善防自然灾害、火灾、突发疾病等相关预案。
危险化学品管理	1、危险化学品的从业人员须经专业培训，危险化学品供应商须提供经营许可证、MSDS、COA、TDS、检验报告等报告证书； 2、制定危险化学品的运输、装卸过程的要求，驾驶员、装卸管理人员、押运人员必须掌握危险化学品运输的安全知识，并经相关部门培训、考核合格，持有效证件上岗； 3、制定危险化学品的日常管理、储存及发放相关要求和条件； 4、针对危险化学品的使用和废弃制定严格的安全操作规程。
安装防护设施 配备防护用品	1、对所有机械设备设置物理防护装置、联动装置以及屏障，定期进行维护； 2、配备急救医药物品、应急救援防护用品； 3、按标准发放劳动防护用品。
开展安全生产检查	定期开展安全检查，发现问题及时整改，如月度安全检查、消防设施检查等。
开展应急演练	根据年度演练计划，每年组织实施内部专项应急演练，如危化品泄露演练、中毒窒息演习等，确保全员覆盖。
强化安全生产教育	定期进行一二三级安全培训、消防知识培训等培训活动及考核，强化安全生产意识。

## 应急事件响应

针对火灾、自然灾害等潜在事故和可能发生的紧急情况，公司制定《火灾、爆炸紧急预案》、《应急准备和响应控制程序》、《生产安全事故应急预案》，在紧急情况发生时及时作出响应，预防或减少事故产生的影响。

### 应急准备

**01**

制作各楼层防火逃生布局图及警示标语，张贴于主要通道及区域。

**02**

为相关岗位及区域配置防护用品及应急设备，并定期检查维护。

**03**

定期进行安全防火技能培训及安全防火演习，做好相应记录。

**04**

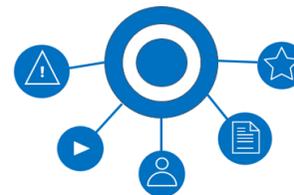
EHS 部定期组织环境、职业健康安全检查，减少事故隐患。

### 应急响应

#### 防止危险扩大

暂停生产、切断电源、关闭设备等。

工作现场发生紧急事故发现人应立即采取措施，并视情况报警，疏散人员，并报告公司安全委员会。



#### 纠正和完善

“事故调查与处理报告”及“纠正预防措施处理单”报告至集团高层及有关单位、事故原因分析、应急措施有效评价、修订应急流程等。

#### 救灾宗旨

救灾工作应将防止或降低人身伤害放在首位。

难以控制和处理时立即疏散人员、向有关单位请求支持。

### 3.6 彰显社会担当

飞凯材料历来秉承反哺社会的公益理念，在自身发展的过程中积极承担社会责任，致力扶贫、教育、健康等领域的社会公益事业；依法经营，秉承诚信纳税的宗旨、自觉履行依法纳税的义务，为建设和谐美好家园不断贡献力量。

#### 爱心一日捐

2024 年 4 月，罗店镇总工会组织开展了“爱心一日捐”活动，公司上下积极响应工会号召，用实际行动奉献自己的一份爱心，将爱心善款投入捐款箱中，总计筹得善款 10,000 元，向贫困家庭和困难群体伸出援助之手。



#### 公益活动

2024 年春节前夕，为了表达对消防部门一线工作人员的敬意和感谢，飞凯材料全资子公司安庆飞凯总经理、副总经理在安庆市应急管理局相关领导的带领下，先后来到安庆市宜秀区应急管理部森林消防局机动支队、安庆市高新区消防支队，为奋战在消防救援一线的消防队员们送去了慰问品，并向他们致以新年问候。



报告期内，飞凯材料全资子公司和成显示积极履行企业社会责任，向南京市秦淮区慈善总会爱心捐款 10,000 元，以此表达对慈善事业的支持和对社会弱势群体的关爱，这一善举得到了南京市秦淮区慈善总会的认可与肯定。



### 无偿献血

公司员工积极参与无偿献血服务，认真听取医务人员讲解无偿献血知识和注意事项，加深对捐献血液、分享生命的意义感悟。公司也积极鼓励更多员工参与无偿献血这一利国利民的公益活动，传递温暖，奉献社会。



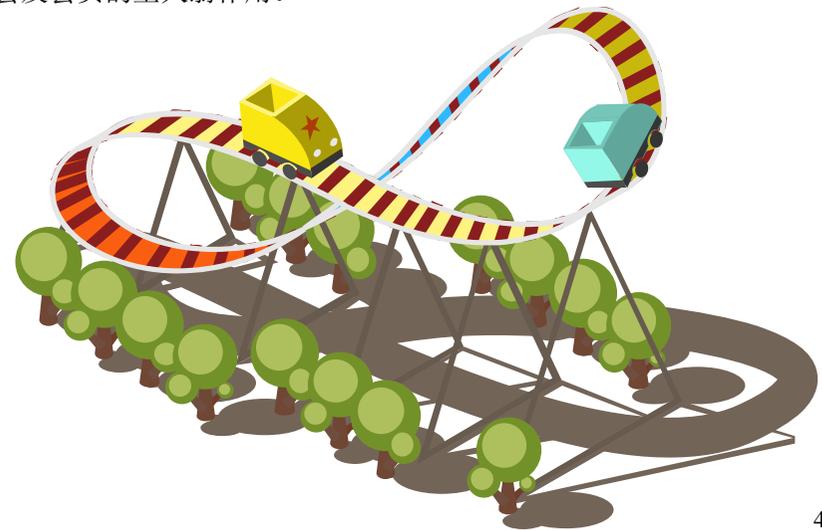
### 促进社会就业

公司建有国家级博士后科研工作站、镇江市人才工作站，始终将人力资本作为可持续发展的重要支点，并为社会创造更多就业岗位，培养和输送更多优秀人才，增强了社会的就业稳定性，促进社会就业和经济发展。报告期内，公司通过社招、网络招聘、校园招聘等途径新增员工 147 人，未来公司也将积极拓展业务，为促进地方就业、创造社会价值做出积极贡献。



### 五一劳动

在五一国际劳动节即将来临之际，由上海市宝山区罗店镇总工会主办的“礼赞劳动美 筑梦新征程”罗店镇庆祝“五一”国际劳动节主题活动于 2024 年 4 月 25 日在罗店镇社区党群服务中心隆重举行。公司工会委员会荣获 2023 年度罗店镇优秀工会组织奖，未来公司工会将会继续不断丰富职工文化生活，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，激励广大职工踔厉奋发、勇毅前行，为飞凯的发展发挥工会及会员的主人翁作用。





## 04 环境篇

- 4.1 加强环境管理
- 4.2 优化资源利用
- 4.3 建设绿色工程
- 4.4 践行绿色生产

## 4.1 加强环境管理

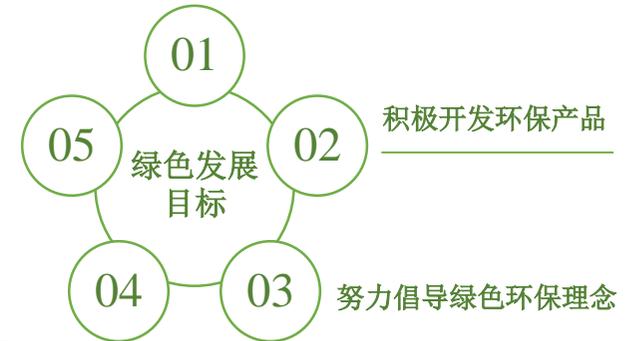
公司坚持“低碳、节能、高效、清洁”环境保护战略，依据 ISO 国际标准要求，于 2016 年通过了 ISO14001 环境管理体系认证，2017 年通过 ISO9001 质量管理体系认证、2021 年通过 QC080000 有害物质过程管理体系认证，建立并不断完善系统的环境管理架构和环保工作体系。



公司设有 EHS 部门，专门负责组织制定环境目标、指标、方案并监督实施；识别公司环境因素、评价环境影响；组织员工环保知识培训等工作。

### 以环保法律法规为指导

大力推进企业可持续发展



致力改善周边环境

公司依照国家相关环境保护法律法规和规章制度，并结合自身业务规范要求，制定了《污水排放管理制度》、《废气排放管理制度》、《噪声管理制度》、《废弃物管理制度》、《办公环境管理制度》、《厂区绿化管理规定》等一套完备的环保管理制度体系。

### 年度环境安全目标

目标	完成情况
患职业病人数为零	已达标
重大环境污染事故为零	已达标
6S 管理水平达到二级水平	已达标
重伤及以上人身伤害事故为零	已达标
重大火灾、爆炸、中毒事故为零	已达标

### 签订环保安全承诺书

根据《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国环境保护法》的要求，以及为明确员工的环保安全责任，加强对员工自身的约束，确保公司年度环保安全目标的达成，每一位飞凯材料的员工每年均需签订一次《环保安全承诺书》。

## 4.2 优化资源利用

- 公司一直严格控制照明用电，室内照明做到人走灯灭，使用 LED 节能灯，公共场所照明开关设专人管理；
- 电脑、投影仪、打印机、复印机等下班或长时间不使用时要关闭电源；
- 空调系统运行由专门部门负责控制，办公室内空调温度夏天不得低于 26°C，冬天不得高于 26°C。

- 公司大力推行无纸化办公，建立电子化、网络化、远程化结合的办公模式，文件提倡线上电子档发放与查阅；
- 内部沟通提倡使用钉钉、腾讯会议、电话会议；
- 通过完善 OA 系统、ERP 系统，IT 化审批流程，降低沟通成本，提升沟通效率。

- 公司倡导使用环保办公用品，逐步减少一次性用品的使用，优先采购环保、可降解、无公害、资源可再利用的办公用品和设施；
- 公司用车制定合理的车辆分配方案，减少空车运行和重复往返行程，员工加班及出差应优先选择公共交通；
- 在办公区、茶水间都配有干湿分离垃圾桶，并有垃圾分类标识，将环保意识落实于日常的工作生活中。

## 4.3 建设绿色工厂

### 环保工作检查

飞凯材料为加强公司环保工作效率，最大限度减少污染物的排放，制定环保检查计划，积极开展环保工作检查。从内部自查、现场检查、迎接督查三方面出发，梳理汇总生产过程中的环境问题，及时查漏补缺，确保环境管理尽责到位。

#### 环境检查步骤

#### 检查内容包括但不限于

#### 1 内部自查

- 查看环评批复及竣工验收执行情况
- 确认排污许可证申领情况、持证排污情况
- 完善定期报告排污相关数据留存

#### 2 现场检查

- 废气、废水环保设施运转情况
- 在线数据或自测数据排放情况
- 巡检及台账记录情况
- 废弃物分类存放及标识清晰度

#### 3 迎接督查

- 国家环境保护决策部署落实情况
- 环境保护主题责任落实情况
- 环境保护突出问题及其处理情况

### 重视污废治理

公司全资子公司安庆飞凯及其控股子公司昆山兴凯、全资孙公司和成新材料作为当地环境保护部门认定的重点排污单位，在其日常生产经营中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》等环境保护相关法律法规；严格执行《大气污染物综合排放标准》、《污水综合排放标准》等行业标准，建立健全各项环保管理制度，持续增加环保投入，不断优化治理设施，确保各类污染物达标排放。

#### 固废管理

飞凯材料深入贯彻新《固废法》要求，并制定《废弃物管理标准》，坚持固体废物“减量化、资源化、无害化”以及最大限度增加利用率的原则，推进固废综合管理和利用，明确厂区内各类废弃物的管理方法和职责，指导所属车间强化管理，不定期的对固废库进行检查，包括废弃物的包装桶是否有损坏，是否有鼓气现象等。

公司的废弃物根据产生来源可分为生活废弃物和生产废弃物，依据处理方式可分为废料、垃圾和危险废弃物。



### 噪音监测

公司遵守《工业企业厂界噪声排放标准》，厂界噪音昼间小于 65 分贝，公司厂界噪声实测值（昼间）最大  $Leq=62.8dB(A)$ ，符合相关要求。

### 污水管理

公司严格遵守《污水综合排放标准》、《污水排放管理标准》，对公司活动和产品生产中产生的生产废水和生活污水进行有效控制，在稳定生产的同时，始终高度重视水污染治理，减少其环境影响程度，实现公司环境表现的不断改进。

#### 污水分类

#### 采取措施包括但不限于

##### 生产污水

- 采购和选用环保的油漆、溶剂、固化剂等化学原材料；
- 生产操作中减少化学品的溅洒，保持车间地面的清洁，减少冲洗废水的使用；
- 严禁向水体倾倒剩余的原料、产品残余物、溶剂等化学物；
- 在线监测系统（实时检测 COD、PH 和流量的数值），按照环评要求定期委托有资质单位进行检测。

##### 生活污水

- 厕所设置化粪池，严禁直接进入污水管道；
- 使用无磷或含磷量低的洗涤剂；
- 节约用水，减少污水的排放量。

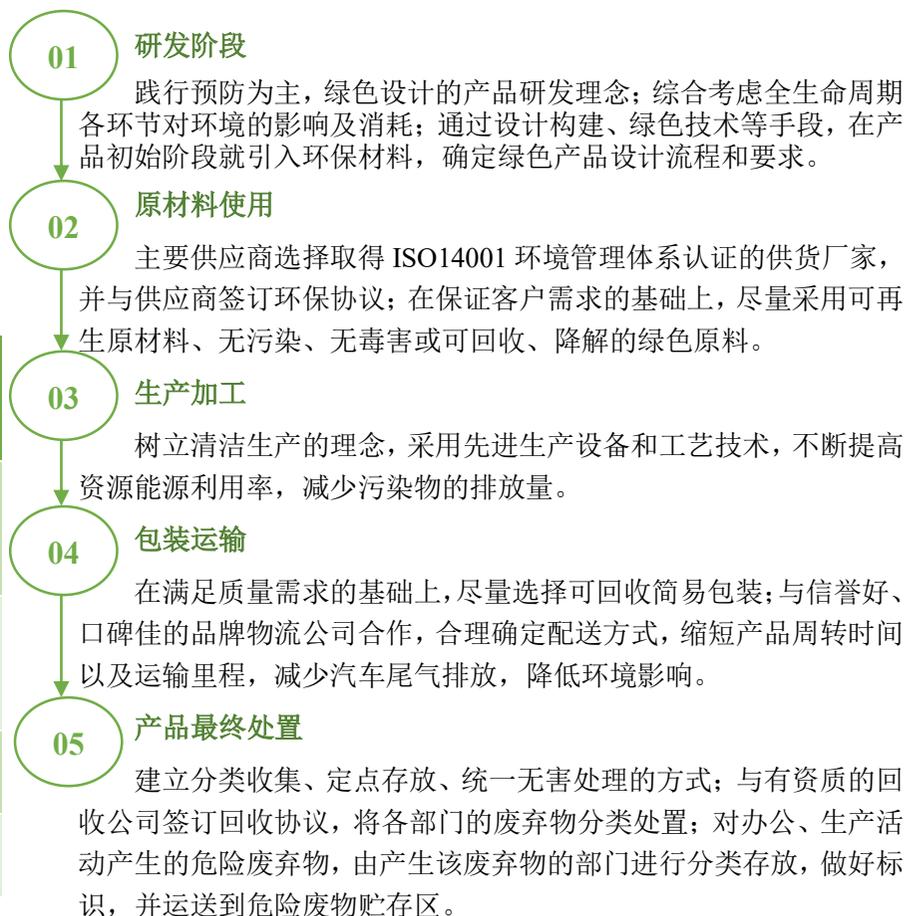
##### 雨水排水

- 专设雨水管道；
- 生产、生活废弃物及危险化学品不允许露天堆放，以确保雨水不被污染；
- 公共场地上不能有废气的积水坑、积水池，以防雨水变质。

**废气管理**

公司严格遵守《大气污染物综合排放标准》、《废气排放管理制度》，对颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等废气进行处理，确保气体排放符合国家规定。对废气进行在线监测（实时检测废气流量、非甲烷总烃、温度等数值），定期对废气处理装置进行维护，其中包括药液的更换，活性炭的更换等，保证设备的正常运行，并按照环评及排污许可证要求，定期委托有资质单位进行监测。

子公司名称	主要污染物及特征污染物名称	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
安庆飞凯	非甲烷总烃	A 区：0.313t/a B 区：0.647t/a C 区：1.731t/a	A 区：0.457t/a B 区：1.657t/a C 区：3.859t/a	无超标
安庆飞凯	VOCs	A 区：1.823t/a B 区：1.633t/a C 区：6.217t/a	A 区：5.639t/a B 区：1.823t/a C 区：13.70t/a	无超标
安庆飞凯	甲苯	A 区：0.17t/a	A 区：0.38t/a	无超标
和成新材料	非甲烷总烃	2.689t/a	7.432t/a	无超标

**4.4 践行绿色生产**




## 05 展望未来

- 规范公司运作，加强内控合规管理

在过去二十多年里，飞凯材料以其对产品精益求精、追求卓越的矢志不渝情怀，书写了一段充满挑战与辉煌的发展历程。

2025 年，公司将以“合规运营、价值赋能、创新驱动、稳健发展”为核心战略，全面提升企业的核心竞争力。通过优化内控体系、强化合规管理、推动平台价值赋能、提升财务管理和业务协同能力，确保公司在复杂多变的 market 环境中实现稳步增长。

规范的公司治理是上市公司高质量发展的基石和保障。2025 年飞凯材料将致力于深化内控制度的完善，确保关键业务流程得到全面覆盖，使制度内容更加细致，覆盖所有关键业务节点，并通过建立明确的执行流程和监督体系，促进制度的实际执行和落实。同时，公司将通过不定期开展定制化的员工合规培训提升员工的合规意识和风险防范能力，并通过定期的内部和外部审计来评估合规运营的有效性，确保内控制度得到有效执行和符合规定。

- 提升创新能力，坚守品质行稳致远

研发创新是技术发展的核心，是公司不断前行的动力。“致力于成为更具活力的先进材料企业”已成为飞凯材料矢志不渝的信念。2025 年飞凯材料将继续抓好产品技术升级，制定详细的研发项目规划，明确年度研发目标和重点领域，特别是在新材料和新工艺的研发上加大投入力度。旨在通过技术创新和工艺整合拓展产业边界，以市场需求和客户需求为驱动，完善产品体系，提供多元化的产品和全面解决方案。

- 搭建平台管理，提升整体运营效率

平台化管理是公司高效运营的核心支撑。2025 年公司将通过完善跨部门协作机制、建立统一协作平台来促进部门间的紧密配合和信息共享，优化资源整合。通过优化数据核算体系，以数据驱动决策，强化财务分析和决策支持能力。推进信息化平台建设和业务流程数字化、智能化，并重点实施价值赋能项目，以提升效率和实现项目效益最大化。

- 投身公益事业，践行企业社会责任

企业作为社会的重要组成部分，同样也是“国家公民”之一。2025 年飞凯材料将进一步深耕企业社会责任领域，以实际行动诠释责任担当，向社会不断传递飞凯的爱心与温暖。公司坚信，通过持续的社会责任实践，不仅能够提升企业形象，还能够激发员工的社会责任感，增强企业的凝聚力和向心力，最终实现企业与社会共同发展。