

证券代码：301330 证券简称：熵基科技 公告编号：2025-038

熵基科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由大华会计师事务所（特殊普通合伙）变更为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	熵基科技	股票代码	301330
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭艳波	王佳	
办公地址	广东省东莞市塘厦镇平山工业大路 32 号	广东省东莞市塘厦镇平山工业大路 32 号	
传真	0769-82618848	0769-82618848	

电话	0769-82618868	0769-82618868
电子信箱	ir@zkteco.com	ir@zkteco.com

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司整体业务概述

作为一家国际化的创新企业，公司长期专注于智慧空间、智慧办公、数字身份认证及智慧商业领域，专业向相关领域提供具备物体目标检测、身份识别与验证功能的智能终端、行业应用软件与平台。在智能时代迅猛发展的大背景下，公司以强大的 AI 认知技术作为核心驱动力，正式发布了全新的使命与愿景。基于此，公司对业务体系进行了全面升级，构建起智慧空间、智慧办公、数字身份认证及智慧商业四大战略板块。这一重要举措，标志着公司正式开启了价值体系重塑的新征程，在智能领域不断深耕，致力于为客户创造更大价值，引领行业发展新趋势。

在过往几年中，外部环境发生了诸多深刻变化，这也促使我们对自身有了更为清晰的认知，明确了我们立志成为一家怎样的公司。随着公司技术能力的不断跃迁以及业务边界的持续拓展，全新使命承载了熵基科技对技术价值与人文价值的双重追求。AI 认知不仅仅是一种工具，更是赋予空间“思考”、“进化”能力的关键钥匙。在全球数字化浪潮中，我们期望通过智能化的空间体验，激发效率革新、守护安全信任、助力绿色未来，让科技真正服务于人类，照亮更加美好的世界。

此外，公司顺应家庭智慧化、老龄化市场需求，结合自身技术沉淀和营销服务能力，积极布局智慧家庭、智慧康养等领域，推动业务全面向智能化、场景化与全球化方向迈进。

报告期公司四大业务取得的主营业务收入情况如下：

单位：万元

项目	2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比
一、智慧空间	149,969.05	75.62%	143,706.66	73.27%
二、智慧办公	30,372.77	15.31%	33,157.70	16.90%
三、数字身份认证	11,413.47	5.75%	15,582.86	7.94%
四、智慧商业	6,578.09	3.32%	3,703.62	1.89%
合计	198,333.38	100.00%	196,150.83	100.00%

（2）核心业务简介

①智慧空间：跨越物理与数字的智能升级

智慧空间业务板块，依托 AI 认知空间计算技术与多维感知能力，突破传统出入口管理界限，实现对人、车、物、环境的全要素感知与智能升级。针对企业园区、办公楼宇、教育、医疗、社区等场景，我们提供通行优化、能源管理、数据洞察及空间自主决策等解决方案。

公司智慧空间业务主要产品和服务包括：万傲瑞达管理软件平台、门禁产品、通道产品、智慧停车、智慧安检、广播音频、入侵报警、智慧环境感知、智慧视频、智慧大厦空间解决方案、智慧公寓空间解决方案等。

②智慧办公：提升效率，享受愉悦办公体验

智慧办公板块，公司致力于让工作更高效、更愉悦。该业务板块以多模态 BioCV 技术与物联感知为核心，覆盖考勤、访客、会议、消费等场景，为企业事业客户提供时间管理、安全管理及运营优化的智能解决方案。该业务板块融合 AI 智能体与云技术，打造智能时间管理解决方案以及一站式智能办公生态。

公司智慧办公业务主要产品和服务包括：熵基互联 AIoT 物联网云场景生态平台、熵基云商数智化营销服务平台、Ralvie AI 时间管理智能体等。

③数字身份认证：安全便捷，信任基石

公司数字身份认证业务，融合了多模态 BioCV、大模型和区块链技术，打造精准、安全、便捷的身份认证体系，为数字世界筑牢信任根基。公司数字身份认证业务通过利用生物特征的唯一性，大模型的深度学习能力，并结合区块链的去中心化与不可篡改特性，可确保身份验证的准确性与数据安全。

公司数字身份认证业务主要产品和服务包括：多模态生物识别产品、阅读机具产品、可信数字产品和行业智能终端产品，软件平台主要包括人证魔方身份认证管理系统、百傲慧识可信身份认证平台。此外，公司基于原有丰富的身份核验产品，深度融合具体细分场景，孵化出了“智慧考务、智慧医疗、智慧迎新”三大细分场景的身份核验解决方案。

④智慧商业：AI 驱动，引领商业变革

公司智慧商业业务，以多模态模型驱动“AI+数字标牌”，聚焦泛零售及餐饮行业，助力传统商业转型智慧生态，提供物联网基础设施、数字化解决方案及运营服务，打造全方位、全场景、全链条的新型无界零售平台。该部分业务产品及解决方案涵盖数字营销屏幕、电子价签、AI 货架、智能购物车以及创意内容、智能客服、数字营销、数字门店等内容。

ZKDIGIMAX 作为公司旗下智慧商业品牌，推出全新数字化视觉营销解决方案——ZKDIGIMAX Level 3，该方案专为泛零售及餐饮行业量身打造。该方案整合五大核心服务与六大智能感知终端，构建起全场景、全链条的无界零售新生态。五大核心服务包括：熵基云物联网平台（Minerva IoT）、机器视觉分析平台、大数据分析平台、AIGC 内容生成平台以及广告制作与分发平台；六大智能感知终端涵盖数字标牌、智能摄像头、智能边缘网关、智能购物车、智能机器人和定位传感器。

ZKDIGIMAX Level 3 依托场景感知、AI 互动、视觉分析与深度学习技术，深度赋能智慧零售。通过先进的机器视觉分析技术，精准捕捉消费者动线、偏好洞察及商品陈列等多场景数据，并将其结构化输出；基于数据湖的多维度智能商业分析，进一步助力企业实现精细化运营与决策优化。无论是提升消费者体验，还是优化营销策略，该方案以全方位覆盖的数字化能力，助力泛零售及餐饮行业迈向智能化、无人化、无界化的全新未来。

（3）创新业务介绍

为了顺应家庭智能化、老龄化市场需求，公司结合自身技术沉淀和营销服务能力，积极布局智慧家庭、智慧康养等领域。

公司创新业务代表性业务如下：

①智慧养老

公司从 2024 年开始研究养老产业，并以生态合作的形式孵化了大小便护理机器人、便捷式洗浴辅助机器人等产品。后续公司还将从老人的“衣食住行”、老人的心理健康、孤独等多方面研究老人的生活场景，根据场景组织适老化的场景普惠解决方案，将养老产品方案与我们现有的机器视觉、多模态识别、空间智能体等技术相结合，实现人工智能+智慧养老，让老人晚年生活更有尊严的同时，实现持续的幸福安康。

②E-bike

公司针对不同国家不同出行场景，如城市通勤、休闲户外、山地、载货等，推出了不同外观和功能的产品。同时，熵基科技将人工智能技术应用到 E-Bike，将带来了更多的便捷性和安全性。例如，通过手机 APP 实现对 E-Bike 的远程控制 and 状态监测等功能，利用多模态识别技术与 E-Bike 结合实现车辆防盗等应用。随着电池技术、电机技术和智能化技术的发展，未来 E-Bike 的性能将不断提升，我们也将往智能化、轻量化发展，推出更高端的 E-bike 产品。

③泳池清洁机器人

2024 年，公司发布的泳池机器人采用了超声波传感器和 4 个无刷电机，具有强大的、彻底细致的擦洗和卓越的过滤系统，通过滚刷和过滤系统能对泳池底部和侧壁、水线进行清洁，吸附水中和地漏等处的明显杂质，清洁度更高，也更

节能。同时公司的泳池机器人采用全新的无绳设计，并自带路径规划，具有强大的智能化、敏捷性，同时还具备无线感应充电和磁吸系统等。

此外公司在创新业务方面将结合自身业务发展与市场需求进一步拓展创新产品。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	4,014,623,523.49	3,923,900,732.70	2.31%	3,664,679,907.15
归属于上市公司股东的净资产	3,350,349,704.08	3,265,413,589.20	2.60%	3,057,662,843.22
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,991,200,391.75	1,970,183,682.34	1.07%	1,918,559,191.76
归属于上市公司股东的净利润	183,045,997.93	177,263,675.15	3.26%	192,502,163.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	165,283,299.30	178,122,838.64	-7.21%	189,604,873.38
经营活动产生的现金流量净额	228,336,583.05	236,000,890.21	-3.25%	124,520,033.18
基本每股收益（元/股）	0.9496	0.9176	3.49%	1.1307
稀释每股收益（元/股）	0.9496	0.9133	3.97%	1.1275
加权平均净资产收益率	5.60%	5.63%	-0.03%	9.40%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	399,677,922.33	503,425,236.44	507,796,993.98	580,300,239.00
归属于上市公司股东的净利润	26,334,496.73	52,303,230.60	42,040,658.61	62,367,611.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,211,610.69	45,960,594.37	38,795,453.63	59,315,640.61
经营活动产生的现金流量净额	61,516,123.25	5,116,198.60	69,506,278.19	92,197,983.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,701	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,648	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
深圳中控时代投资有限公司	境内非国有法人	29.81%	58,500,000.00	58,500,000.00	不适用				0.00
车全宏	境内自然人	17.34%	34,022,300.00	34,022,300.00	不适用				0.00
深圳精英士君投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.15%	14,038,400.00	7,053,800.00	不适用				0.00
深圳精英和义投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.07%	13,874,950.00	6,960,524.00	不适用				0.00
东莞礼信投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.03%	9,880,000.00	9,880,000.00	不适用				0.00
深圳精英礼信咨询企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.84%	3,607,894.00	2,374,190.00	不适用				0.00
深圳精英谦礼投资咨询企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.59%	1,151,750.00	881,400.00	不适用				0.00
深圳固禾私募基金管理有限公司	其他	0.35%	688,580.00	0.00	不适用				0.00

司一固 禾珍珠 一号私 募基金						
顾美娟	境内自 然人	0.31%	614,900.00	0.00	不适用	0.00
香港中 央结算 有限公 司	境外法 人	0.25%	489,063.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系 或一致行动的说明		股东车全宏与中控时代股东车全钟为兄弟关系、与礼信投资的合伙人车军为父子关系。 股东车全宏持有中控时代 76.02%的股权，为中控时代的控股股东；同时车全宏持有股东礼信投资 1.18%的财产份额，持有股东精英礼信 8.65%的财产份额。 股东车全宏的弟弟车全钟持有中控时代 23.98%的股权。 股东车全宏的父亲车军持有礼信投资 98.68%的财产份额。 除此之外，公司其他各股东之间不存在关联关系。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

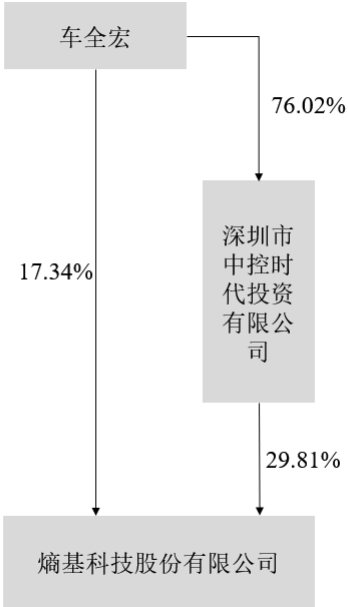
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

1、股份回购

公司于 2023 年 11 月 10 日召开第三届董事会第七次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》：拟使用自有资金以集中竞价交易的方式回购部分公司股份，用于实施员工持股计划或股权激励，回购资金总额为不低于人民币 3000 万元，不高于人民币 6000 万元。截至 2024 年 2 月 1 日，本次回购股份方案已实施完毕。公司本次通过股份回购专用证券账户累计回购公司股份 2,230,000 股，累计回购的股份数量占公司当时总股本的 1.1455%，最高成交价为 31.40 元/股，最低成交价为 23.20 元/股，成交总金额为人民币 59,683,228.10 元（不含交易费用）。

2、限售股份上市流通事项

2024 年 8 月 19 日，公司首次公开发行前已发行的部分股份锁定期届满并上市流通，解除限售的股东户数为 4 户，股份数量为 8,634,958 股，占解除限售时公司总股本的比例为 4.4355%。

3、股本变动事项

2024 年 11 月 21 日，公司分别召开第三届董事会第十三次会议和第三届监事会第十二次会议，审议通过了《关于 2022 年限制性股票激励计划首次授予第二个归属期归属条件成就的议案》，公司 2022 年限制性股票激励计划首次授予限制性股票第二个归属期归属条件已经成就。经深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核通过，本次归属股票数量 1,557,855 股，归属价格 13.67 元/股，上市流通日为 2024 年 11 月 29 日。

因本次股份归属导致公司股本由 194,679,508 股增加至 196,237,363 股。