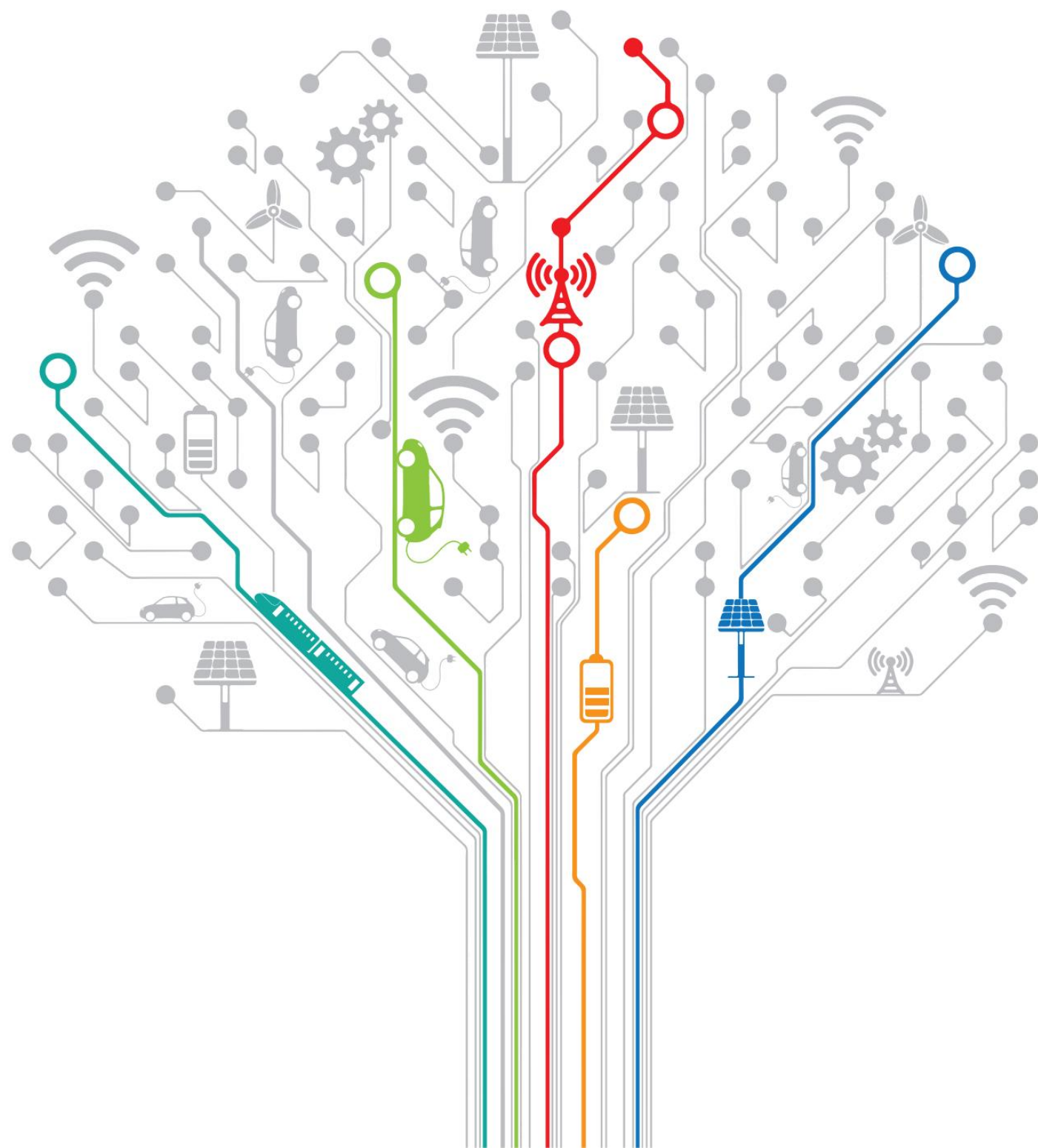




北京动力源科技股份有限公司

2024年度社会责任报告



创绿色环保世界
做能源利用专家

扫一扫，关注动力源微信公众号



关于本报告

为了更好地展现北京动力源科技股份有限公司（简称“动力源”“我们”“动力源公司”或“公司”）的社会责任实践，有效回应利益相关方的期望和诉求，特发布此报告。此报告详细阐述了 2024年度公司在追求发展的同时，从股东及债权人权益保护、员工福利、消费者权益保护、安全生产及参与公益事业等方面阐述公司在促进社会、环境及生态、员工个人发展和经济可持续发展做出的基本贡献，旨在增进公司与社会各主体之间的沟通和交流。



时间范围

本报告期间为2024 年1月1日至2024年 12月31日，为增强可比性和完整性部分内容时间适度延伸。



报告主体

若文中无特别说明，本报告范围覆盖北京动力源科技股份有限公司及 下属全资、控股子公司。

数据来源



报告中所涉及的财务数据摘自公司2024年度财务报告，如与财务报告有出入，以年度财务报告为准，其他数据来源于公司内部相关统计报表、行政文件和第三方评价访谈等。除特别说明外，本报告所涉及货币金额均以人民币作为计量币种。

编制依据



本报告参考了《可持续发展报告编写指南》、联合国可持续发展目标“UNSDGs”、可持续会计准则委员会准则、《社会责任报告编写指南》《上海证券交易所上市公司社会责任指引》、《上海证券交易所上市公司规范运作指引》等的相关要求，本报告参考《上海证券交易所上市公司社会责任指引》、《上海证券交易所上市公司规范运作指引》等的相关要求，并结合各利益相关方及公司的实际情况编写而成。

编制原则



此报告的编制是通过识别重要的利益相关方、识别社会责任相关的重要议题、了解各利益相关方的意见、确定议题的实质性等过程，从而进行社会责任报告界限的决定、相关报告资料 and 数据的收集、对资料的整理和汇总以及对报告中资料的检视。

发布形式



报告发布周期为每年一次，本报告以电子版形式发布，报告内容详见上海证券交易所（以下简称“上交所”）指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://cninfo.com.cn>）或公司网站（<http://www.dpc.com.cn>）。

联系我们

联系地址：北京市丰台区科技园区星火路8号

联系电话：010-83681321

联系邮箱：huyuting@dpc.com.cn





目录

- 05 走进动力源
- 11 治理篇
- 19 社会篇
- 37 环境篇
- 53 未来展望



治理篇

踔厉奋发，谱写治理新章

- 13 完善公司治理
- 15 强化风险管控
- 16 坚持党建引领
- 17 规范合规运营
- 18 维护股东权益



社会篇

凝心聚力，携手共创未来

- 21 关爱员工生活
- 29 专注质量管理
- 32 提升客户服务
- 33 创新研发体系
- 34 市场交流合作
- 35 加强供应链管理
- 36 助力社会公益



环境篇

责任运营，塑造企业价值

- 39 环境合规
- 41 环境治理
- 42 绿色产品
- 51 绿色工厂
- 52 绿色宣传

走进动力源



北京动力源总部

公司简介

北京动力源科技股份有限公司（股票代码：600405）成立于1995年，总部坐落在北京中关村科技园丰台园区。作为中国电源行业首家上市企业，动力源于2004年在上海证券交易所主板上市。多年来一直致力于电力电子及信息技术相关产品在绿色能源、智慧能源领域的研发和应用，在数据通信、智慧能源、新能源汽车等领域拥有良好的口碑和市场。旗下拥有雄安动力源、北京新能源、北京迪赛奇正、安徽动力源、香港动力源等全资及控股子公司。

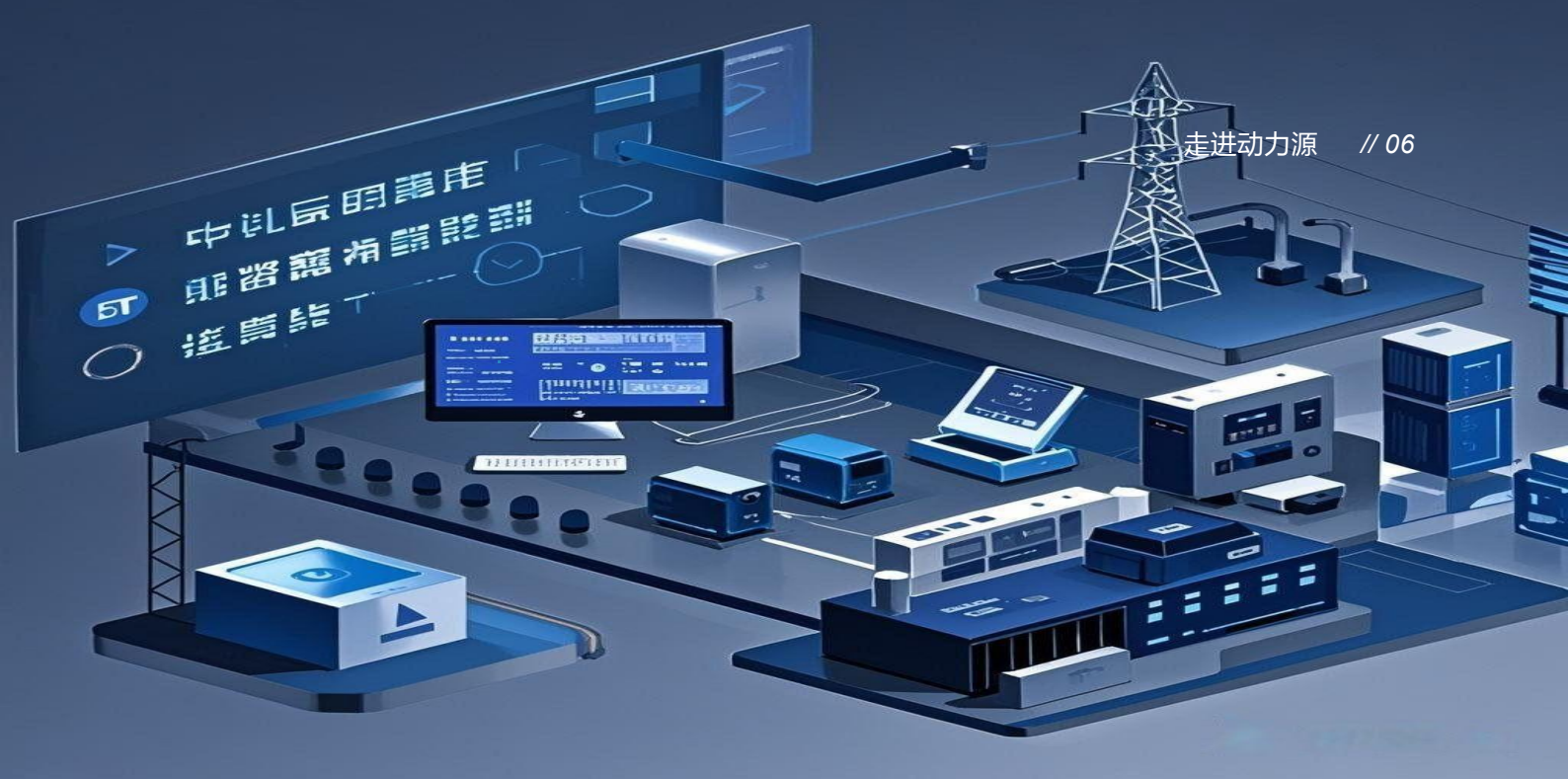


动力源安徽生产基地

公司是国家高新技术企业、中关村高新技术企业、北京市企业技术中心、北京市工程技术研究中心、北京市工程实验室、北京市“专精特新”小巨人企业、北京市“专精特新”中小企业、北京市高精尖产业设计中心、北京市知识产权优势单位，是丰台区高精尖产业链龙头企业、丰台发展伙伴。已通过ISO9001、ISO14001、ISO45001认证、信息安全管理体系统认证、能源管理体系认证、知识产权管理体系认证、两化融合管理体系认证、安全生产许可认证、安全生产标准化认证、建筑业企业资质认证。

动力源崇尚科技创新，建设了以动力源电源研究院为核心，涵盖北京、深圳、哈尔滨等地域的研发创新体系，截至2024年12月31日，公司共有有效知识产权：543项，其中，发明专利95项，实用新型217项，外观设计59项；软件著作权94项；商标（78）项，其中国内商标（39）项，海外商标（39）项。

动力源凭借自身产品实力，成为中国铁塔，中国移动，中国联通，中国电信、阿里巴巴、百度、腾讯、隆基股份、国鸿氢能等国际知名企业的设备主流供应商。所研发的产品普遍应用于国家重点建设项目，包括国家体育场、国家奥林匹克体育中心、上海世博会、珠港澳大桥、2022北京冬奥会等项目。



发展战略

专注于电力电子技术相关产品的研发、制造、销售及相关技术服务

推进电子产品全面优秀的基本战略，以研发设计为核心、以关键制造环节智能化为手段、以网络互联网为支撑，实现集团化规模采购、生产和运营成本最优。为此，必须构建能够做出高可靠性、具有成本优势的技术和 产品开发能力、实验室和中试验证能力、智能制造能力和供应链成本管理能力。

为客户提供从产品到整体解决方案以及完整的信息化大数据全生命周期服务

利用信息化、智能化技术，在空间上拓展可再生绿色能源解决方案，在时间上确保生命周期服务最优，满足客户绿色用能、智慧用能需求。

聚焦数据通信、智慧能源、新能源汽车三大产业中电能转换与能源利用



企业文化

使命 :专注能源动力，创绿色环保世界，做能源利用专家

"致力于功率电子技术的研究与产品的开发和经营,在通信、分布式能源、电动汽车等产业做电能转换与能源利用专家，成为该行业电能效率、质量和安全水平进步的推动者和领导者"。——《北京动力源科技股份有限公司章程》

愿景 :成为员工和合作伙伴的事业动力

"为致力于绿色能源和智慧能源事业的有识之士打造事业平台和创业平台，为人类社会在能源利用领域创造绿色之源、智慧之源。

价值观 :在做人和求知上讲求回归本源

求知:精深

做人:致良知，心即理，知行合一

工作:动力源工作准则暨三十二字方针

工作准则 —— 三十二字方针

积极进取 有所作为 快速行动 专业高效
目标导向 服务客户 正直自律 共求进步



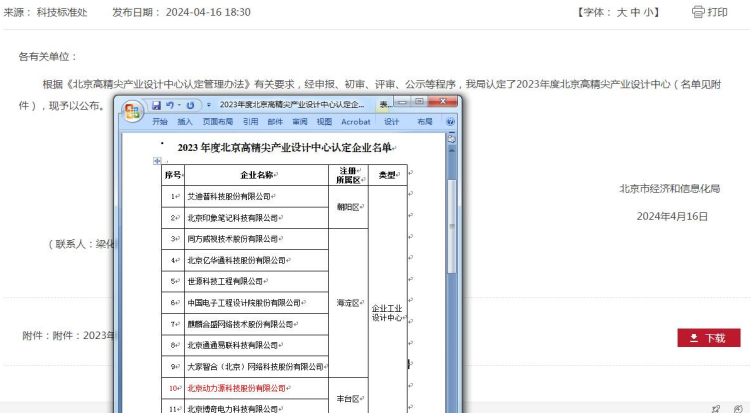
我们的成就

动力源一路走来,得到了客户的一致好评并多次受到科技部、工信部、发改委、北京 市政府、中科院、相关行业协会的嘉奖,先后获得国家高新技术企业称号、十二五节能服 务产业突出贡献企业称号、标准创制突出贡献奖、国家重点新产品奖等奖项与荣誉。

报告期内,动力源被认定为北京市高精尖产业设计中心,北京市“专精特新”中小企业,并获得建筑业企业二级资质。持续担任中国电源学会常务理事单位、北京电源行业协会副理事长单位。



北京市经济和信息化局关于公布2023年度北京高精尖产业设计中心认定名单的通知



利益相关方沟通

动力源深知企业的可持续发展离不开利益相关方的理解和支持,在日常经营中,我们 重视与利益相关方沟通, 不断完善沟通机制, 倾听相关方声音, 并以实际行动有效回应, 以期与利益相关方实现共同发展。

利益相关方	对动力源的期望	沟通机制与方式
政府及监管机构	守法合规经营 依法纳税 促进社会发展	工作汇报 参加会议 汇报文件和专题报告 接受监督
股东及投资者	创造经济价值 完善公司治理加强 投资者关系管理 及时准确全面披露信息	股东大会 定期报告、临时公告 路演、反向路演、业绩说明会 发布报告
客户	提供优质的服务 满足客户需求	产品和服务 访谈、座谈问卷调查 现场调研 举办会展服务
合作伙伴	互惠互利 共同发展	合作交流 合同执行 日常沟通
环境	助力“双碳”保护 环境节能减排	环保信息披露 环保宣传 环保公益活动
员工	保障基本权益 薪酬福利 保障职业健康安全 职业晋升与发展 员工关爱	职代会、座谈、培训 建议及反馈 参与决策工作沟通
社区与公众	及时准确提供信息 参与社区活动 共建和谐社会	公司公告信息披露 交流沟通

治理篇

踔厉奋发
谱写治理新章

完善公司治理

报告期内，公司严格按照《公司法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规及《公司章程》等相关要求，进一步完善法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，确保公司各项管理有法可依、有章可循，防范经营风险，有效提升了公司治理水平。

股东大会

股东大会是公司最高的权力机构。公司根据《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》的要求召开股东大会，股东大会的会议提案、议事程序、会议表决严格按照相关规定要求执行，在审议有关关联交易的议案时，关联股东回避表决，确保关联交易公平合理。股东大会决议符合法律法规的规定和全体股东特别是中小股东的合法权益。

董事会

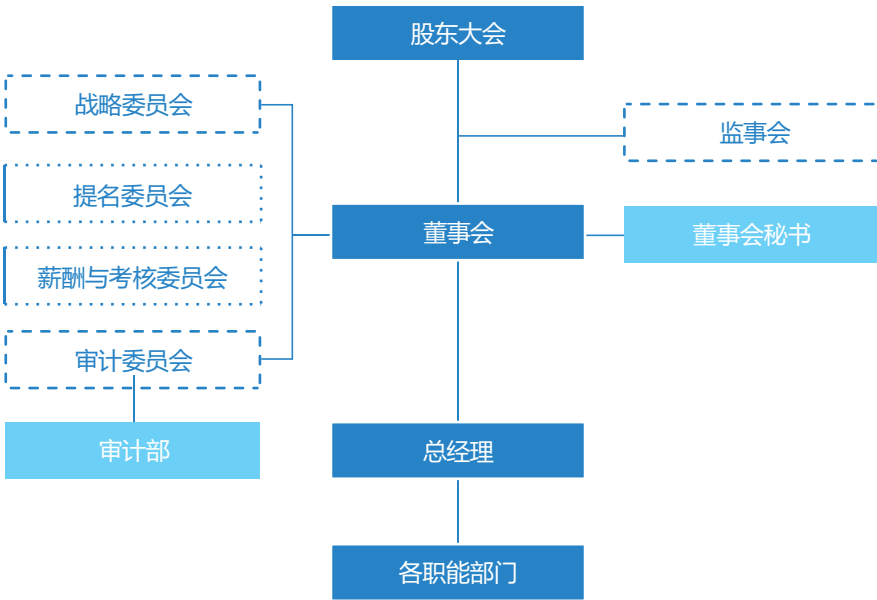
公司董事会依据《董事会议事规则》等制度，出席董事会会议，每位独立董事均严格遵守该制度，认真负责、勤勉诚信地履行各自的职责。董事会下设四个专门委员会，分别为战略委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会，各专门委员会各司其职，在公司的经营管理中能充分发挥其专业作用。

董事会独立性：公司制定了《北京动力源科技股份有限公司独立董事制度》，详细规定任职条件、独立性、提名选举更换、履职等方面。公司目前董事会成员中有3名独立董事，3名独立董事任职家数均不超过规定要求，且与控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员之间均不存在利益冲突，具有独立性。

监事会

监事会是公司常设的监督性机构，监事会人数及人员构成符合法律法规的要求，依据《监事会议事规则》等制度对公司财务以及董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，并对公司的重大事项提出科学合理的建议。

公司治理架构



2024年

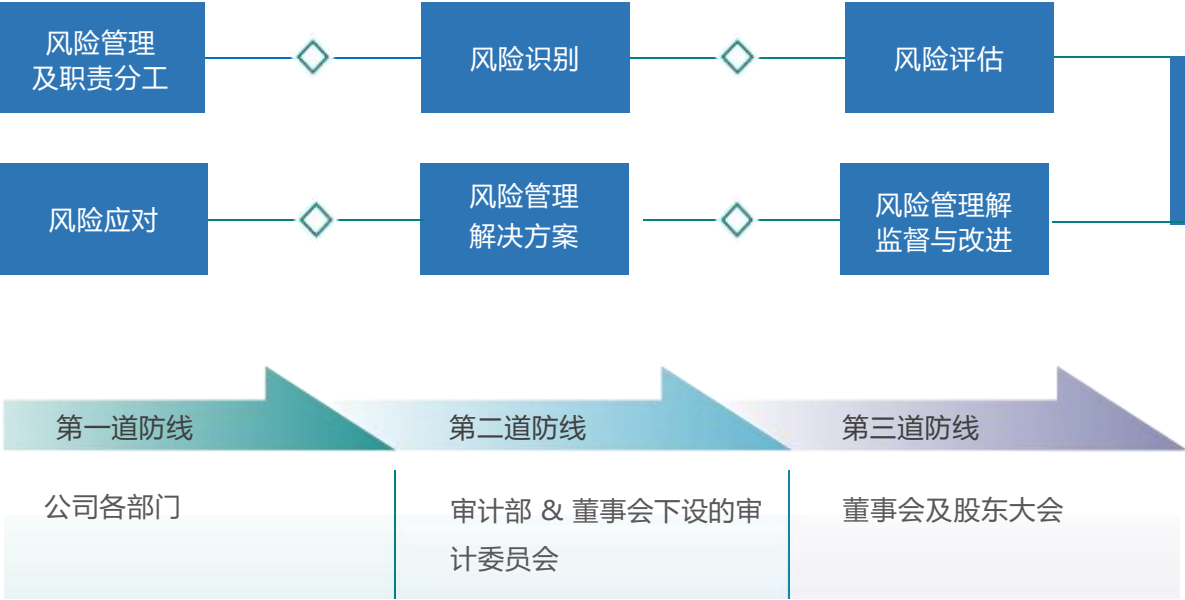
全体董事出席全部董事会会议率 **100 %**
公司共召开 **3**次股东大会、**16**次董事会和**12**次监事会。

强化风险管控

动力源严格遵守相关法律法规，加强公司内部控制，防范和化解公司日常经营运作中可能出现的各类风险，坚持廉洁经营，促进公司规范运作和健康发展。

加强内控管理 动力源加强内控管理建设，制定《内部控制管理制度》，开展定期自查和不定期内部检查。2024 年，公司完成年度内控自我评价和审计工作，编制《内控自我评价报告》，配合外部会计师事务所开展 2024 年度内控审计相关工作，并出具外部会计师事务所《内部控制审计报告》。

强化风险管理 动力源实行稳健的风险管理理念，制定《风险管理制度》，建立规范、有效的风险控制体系，提高风险防范能力，保证公司安全、稳健运行，提高经营管理水平。公司制定专门的风险管理规划，为风险管理活动计划和实践的决策提供依据，将风险管理战略性和全过程控制的有机结合，确保公司风险防控有章可循、有法可依。

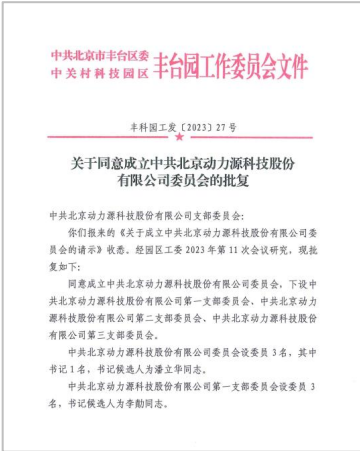


坚持党建引领

北京动力源科技股份有限公司党委（以下简称“动力源党委”）始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以组织建设为基础，充分发挥党建核心引领作用，服务企业快速发展。截至2024年底，公司下设党支部 3 个，党员83名。

党员发展储备 动力源加强党员队伍建设，严肃党员发展工作，确保发展党员质量。加强基层党建，努力为党组织增添新鲜血液，培养后备力量。2024年我党委按时开展接收预备党员大会，成功将2名预备党员转正，同时发展1名预备党员、培养了11名入党积极分子，使动力源党委不断壮大。

党建文化落地 动力源重视党建文化落地，努力将企业文化建设融入党建工作中。公司积极参与集团党委组织开展的专题学习研讨、主题宣讲活动，以学为先，以讲促学，不断增强党史学习教育实效，开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的实施意见通知要求，制定主题教育专项学习计划，组织“主题党日”活动，积极投入“两学一做”、“学习强国”等一系列学习教育活动。



关于同意北京动力源科技股份有限公司委员会的批复



中共北京动力源科技股份有限公司第一届委员会会议

规范合规运营

动力源高度重视守法合规培训工作，利用宣传海报、公司宣传栏、通知公告等平台，有针对性地开展普法宣传主题活动，持续提升员工法律意识，扩大法制宣传影响力，增强员工依法保护个人权益的能力，营造企业守法合规的文化氛围。

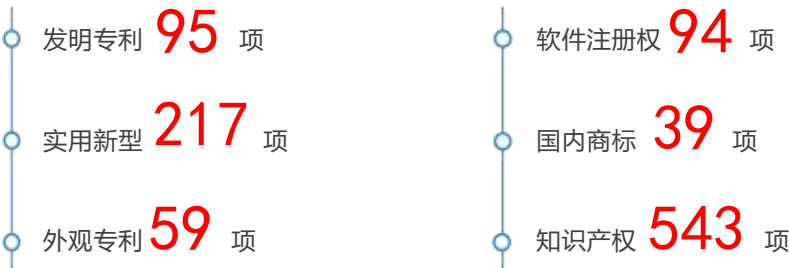
尊重知识产权

公司高度重视知识产权管理工作，不断建立健全管理制度，形成并持续改进包括商标、专利、软件著作权等在内的知识产权保护制度，稳定提升自身创新能力和知识产权价值。为做好知识产权及信息安全防护，公司与全体员工签订保密协议，与核心技术人员签订竞业禁止协议，有效防范知识产权侵权风险。截至截至2024年12月31日，公司共有有效知识产权：543项，其中，发明专利95项，实用新型217项，外观设计59项；软件著作权94项；商标（78）项，其中国内商标（39）项，海外商标（39）项。公司将继续扎实推进专利管理体系优化提升，加强知识产权保护，进一步提升公司核心竞争力，有效支持科技创新及发展战略。

规范日常经营

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对银行、供应商、经销商等债权人合法权益的保护。公司建立有完善的融资管理规范，确保融资的合法合规；公司有良好的信誉，取得多家银行授信，并严格按照贷款协议使用资金，确保资金使用合法，无不良信用记录；公司建立有资金审批流程，收付款及时顺畅，公司与供应商、经销商签订购销协议，严格按照协议约定，及时支付货款、按订单发货，确保资金安全，有效维护公司和客户的利益。

截至 2023年底



维护股东权益

动力源坚持与投资者共生发展，通过多种方式进行交流与互动，积极广泛倾听投资者建议，通过科学决策和有效管理为投资者创造持续增长的市场价值。同时，公司高度重视股东的合理投资回报，我们积极开拓市场，不断发展业务，以高速发展回馈广大投资者的信任与支持，并保持持续的分红政策，以维护广大股东合法权益，实现投资者和企业利益双赢。

投资者服务

动力源设有专业的投资者管理团队，集合行业、技术、营销等各领域专家，通过不定期“线上 + 线下”会议积极与投资者互动交流，并与潜在投资者及资本市场沟通；同时制定《投资者关系管理制度》《媒体来访和投资者调研接待工作管理办法》，为投资者更好了解公司情况提供便利。

我们关注投资者尤其是中小投资者在公司发展中的地位和作用，通过电话、电子邮件、投资者互动平台、网上业绩说明会、参加现场股东大会、机构调研等多种形式与投资者保持良好沟通，使投资者进一步了解公司战略及经营状况等，公司也加深了对投资者诉求与关切的理解，为公司不断增强治理透明度、提升管理水平起到积极作用。

信息披露

严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件及本公司章程、《重大事项内部报告制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《年报信息披露重大差错责任制度》等制度的规定，切实履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露信息，并做好信息披露前的保密工作，切实维护社会公众股东的合法权益，及时向广大投资者尤其是中小投资者传递公司关于经营情况等重要信息，未出现重大差错。

公司高度重视加强与监管部门的沟通、汇报，对各类信息的披露均做到了及时、准确、完整、公平和公开。

社会篇

IT 社会

凝心聚力
携手共创未来

关爱员工生活

员工是企业的重要财富，也是企业发展的基石。报告期内，公司积极举行企业文化生态建设，举办多彩的文体活动，加强对员工的人文关怀，为员工创造“安全、健康、快乐”的工作和生活环境，助力员工实现自我价值，与公司共同成长。

规范用工制度
保障员工权益

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》、《工会法》等法律法规，从劳动用工、民主管理等各个方面切实维护员工合法权益。公司建立了较为完善的用工管理制度，与员工签订劳动合同，依法建立健全员工社会保险管理体系，为员工缴纳社会保险，保障职工享有劳动权利和履行劳动义务，促进劳资关系的和谐稳定。

完善工会制度
参与企业管理

坚持和完善公司职工工会制度。按照法定程序认真组织和召开工会，审议涉及职工切身利益的集体合同条款、工时制度、社保缴纳办法等，并对职工代表提出的提案认真解答和跟踪落实。

健全福利体系

完善薪酬福利体系和绩效考核体系，遵循按劳分配、多劳多得的原则，让每一位职工的价值最大程度得到回报，增加员工对企业的认同感和归属感。报告期内，公司稳步推进各项薪酬、福利和社会保险制度的改革，建立突出岗位价值、工作业绩的薪酬制度，每年通过绩效考核和民主评议评选出优秀员工并进行表彰，充分调动员工的积极性和忠诚度。

固定薪酬 + 变动薪酬

五险一金 + 商业保险

年度体检

技能培训、免费停车

通讯补贴

.....

早、午餐补贴

婚假、产假、育儿假

法定年假、奖励年假

节日丧葬慰问、结婚生子礼金

加班调休 + 各类津贴

员工薪酬福利体系

平等多元雇佣

案例

动力源严格贯彻落实《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及国家地方的相关用工制度与规定，制定《员工招聘录用管理办法》，规范市场化用工流程，健全员工人才流动机制。公司始终坚持“公平、公正、公开，互相尊重，双向选择”原则，采取公开招聘、竞争上岗、择优录用，规范开展人才引进工作，维护员工合法权益。



公司通过各种渠道发布招聘信息，包括社交媒体、招聘网站、公司内部员工推荐等，以吸引更多的优秀人才。

公司通过社会招聘引进人才**78**人，通过校园招聘引进应届毕业生**8**人，在为社会提供新增就业岗位的同时，也满足了公司对人才储备的要求。

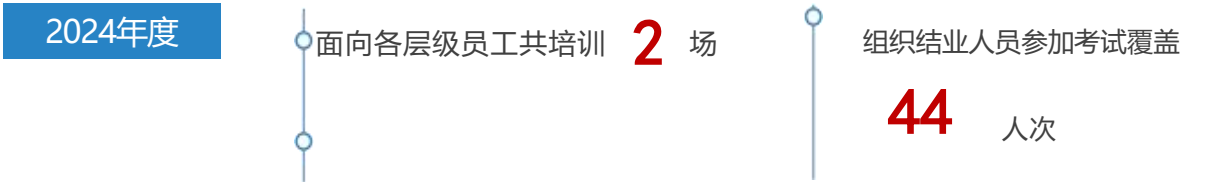
公司为劳动者提供平等的就业机会，坚决反对就业歧视，在涉及聘用、报酬、培训机会、升迁、解职或退休等事项上，严禁因年龄、性别等发生歧视;公平、公正对待不同年龄、性别、民族、婚姻状况、宗教信仰和文化背景的员工，注重维护女性员工的平等权益，在民族、性别、文化背景等方面实现了多元化。

按专业岗位		按年龄结构		按教育程度	
生产	18.1%				
销售	23.6%	研究生	9.7%	30岁以下	13.6%
技术	40.1%	本科	41.7%	31-40岁	37.6%
财务	4.7%	大专以下	42.31%	40岁以上	48.8%
行政	13.4%				

助力员工发展

员工作为企业文化的重要载体，动力源贯彻落实“人才强企”发展战略，高度重视人开发和培养，为不同职位的员工提供平等、优良的发展空间及个性化的学习机会，为其职业发展和个人成长定调塑形，努力实现企业与员工协同发展的共赢局面。

我们重视人才在企业中的成长和能力提升，根据业务性质不同，将员工分属技术和专业、业务和管理不同序列，并分别提供“专业”和“管理”双发展通道，为不同序列员工的差异化发展路径提供支撑和选择。我们还建立了科学、完善的员工培训体系，通过新员工、后备干部、关键人才等多元培养课程，提供丰富的学习内容，为员工在企业的职业发展与个人成长提供便利条件，不断拓宽员工职业发展空间。



2024年部分新员工培训

案例

新人寄语

“新员工作为公司的新鲜血液融入、融合是新人训最初的目的，团队合作、积极挑战也是策划本次培训的目的，希望各位新员工不仅仅能做好本职工作，也能通过动力源有所收获，不断成长。”



打造员工文化

动力源切实关怀每一位员工的工作与生活，关注员工家庭幸福，致力于成为员工最坚实的后盾和最贴心的伙伴。公司不断加强员工关怀服务，持续跟踪员工个人健康，开展形式多样的文体活动和关怀行动，努力营造温馨的企业文化和健康的工作环境，增强员工幸福感、获得感和安全感。



动力源员工团建活动



员工团建活动

2024年根据工会经费管理制度，各部门推荐，工会委员会会审核评定，给予了5名特困职工每人1000元特困补贴
2024年每月为职工发放生日蛋糕卡，共计享受人员800人。
十一春节给职工发放节日礼品
与兄弟单位联合举办两场联谊活动。
为职工准备日常所需应急药品。



职工图书馆



节日礼品

守护员工健康

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，不断完善健康管理制度，不断加强对员工职业健康和安全的管控，加强对员工的安全培训与宣贯，提高员工健康安全防范意识

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，建立“层层负责、人人有责、各负其责”的安全生产工作体系，设立安全生产委员会，建立三级安全管理组织架构，并明确各级工作职责。结合公司实际情况，我们制定《安全管理制度》，并以此为基础制定了多个细分相关制度，涵盖了安全生产、消防安全管理、职业健康管理、特种设备管理、特殊作业管理、危化品安全等各环节。为提升员工安全意识，公司按照“横向到边、纵向到底”的原则，公司与各部门签订《安全生产管理责任书》、各部门与下属各单位、下属各单位与工人层层签订，确保安全责任落实到人。



2024年度，公司共计签订
《安全生产管理责任书》

862 份

签订率达到

100%



公司制定了全面的安全生产教育和培训计划，培训人员包括各单位主要负责人、安全管理人员、特种作业人员、新员工、转岗、复岗位及使用新工艺、新技术、新材料、新设备的“四新”人员等；培训方式为线上和线下相结合方式；培训内容涵盖了危化品管理、八大特殊作业、职业卫生、承包商安全、职业健康、登高作业、焊接作业、消防安全、事故警示和应急响应等关键领域，为员工科普安全知识，宣导安全生产运营的重要性。我们还加强了应急队伍的训练，以提高应对突发事件的能力。



安全教育培训：普及消防知识 弘扬消防文化



安全培训证书

专注质量管理

产品质量是企业成长的生命线，公司一直遵循“用户至上”的原则，为客户提供精益求精的产品和服务，积极履行对客户的责任，并落实产业生态发展的社会责任。通过不断提升产品质量，以聚焦客户需求为导向，不断创新服务方式，坚持每个环节、每个工序高标准、严要求，保证为客户提供优质、高效的产品及解决方案，确保产品和服务满足并超越客户的需求。

产品质量管理

公司始终秉持绿色发展战略，致力于成为资源节约型、环境友好型企业。2024年，公司严格贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规要求，持续优化环境与能源管理，成功通过了ISO 14001环境管理体系和ISO 50001能源管理体系的监督审核。同时，为深入挖掘节能减排潜力，公司邀请第三方专业机构对公司温室气体排放进行了全面核查，为推动公司节能减排、实现可持续发展提供了有力支持。



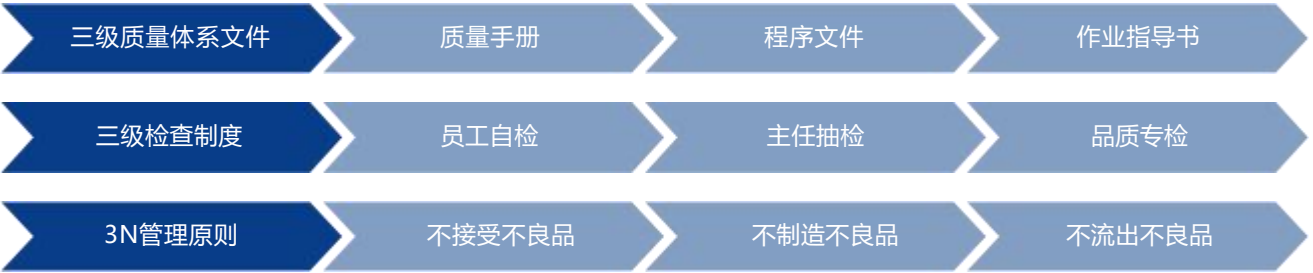
案例

公司通过多种形式开展质量提升活动，切实提升公司质量管理。

公司不定期组织质量培训，涵盖质量管理理论、质量工具与方法等方面，主题包括MSA、SPC、FMEA、8D、IATF16949、QC新旧七大工具等，全面提升员工的质量管理能力和专业技能。同时，针对不同岗位的员工，开展针对性的技能培训，确保员工能够熟练掌握本岗位的质量要求和操作规范，为产品质量的稳步提升奠定了坚实基础。

产品质量把控

公司始终持续完善质量管理体系，定期展开产品审核和过程审核，通过精细化管理和严格的过程管控，力争产品质量达到行业领先水平。2024年公司多份体系文件和作业指导书进行更新升级，针对内外部发生的异常和不良，质量部组织相关部门进行原因对策分析，采取纠正和预防措施，提升产品质量管理。



质量文化建设

公司高度重视质量文化建设，将“质量是企业的生命线”这一理念贯穿于企业发展的全过程。通过发布质量公告、组织员工进行质量知识学习、优秀实践和经验分享等活动，鼓励全体员工积极参与质量改进活动，营造“人人关心质量、人人保证质量”的良好氛围。

同时，通过开展质量改进项目，如优化生产工艺、改进产品设计、加强质量检测等，提高员工质量意识，有效提高产品质量和生产效率。



质量与成本“冲突”背后的本质
质量部
产品质量与成本之间的较量就像是一场永不落幕的戏剧



从质量到经营
质量部
让质量成为经营的抓手



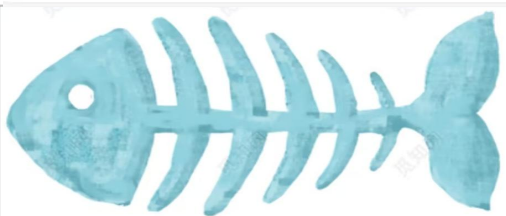
【连载】质量预防工具——设计FMEA 2
质量部
设计FMEA的步骤三、步骤四



质量管理原则以客户为关注焦点的心、脑、体
质量部
为了让“以客户为关注焦点”理念真正落地，企业得从心、脑、体三个方面全面发力



质量创新：挑战与应对
质量创新是企业提升竞争力的重要手段，但同时也面临着各种挑战



鱼骨图分析法-1
万事皆有因，问题无时无刻不在我们周围。

提升客户服务

公司的主要销售客户大多为国内外的知名企业，具有良好的市场声誉。目前公司聚焦国内和国外两个市场，实行“以客户为中心、以市场为导向”的分配机制，与客户和合作伙伴建立长期稳定的业务合作关系，实现互惠互利，合作共赢。

公司视客户为企业发展的核心，建立了全面的客户服务体系、应急管理程序切实保障客户权益，并通过持续优化服务体验来增强客户信任。同时，公司通过深入的客户满意度调研、精细化的投诉处理机制以及具有针对性的解决措施等方式，持续优化客户体验。

此外，公司拥有完善的营销服务体系和一支高素质的销售服务队伍，针对各业务线灵活配置对应的售后服务团队，设立营销服务网点，保证及时响应客户的需求。专业的营销队伍、严格的技术培训、充足的维修配件、密集的服务网点以及系统的管理措施，是公司提升产品销量、品牌价值以及客户满意度、忠诚度的有效保障。

售前“参与化”

提前了解客户潜在需求，
为其提供技术开发、产品
解决方案建议服务



售中“贴身化”

开通绿色服务通道，提供需
求实时交流沟通、产品技术
在线沟通、信息共享全程支
持服务



售后“及时化”

加大售后服务频率和
深度，帮助顾客第一时
间响应解决应急问题

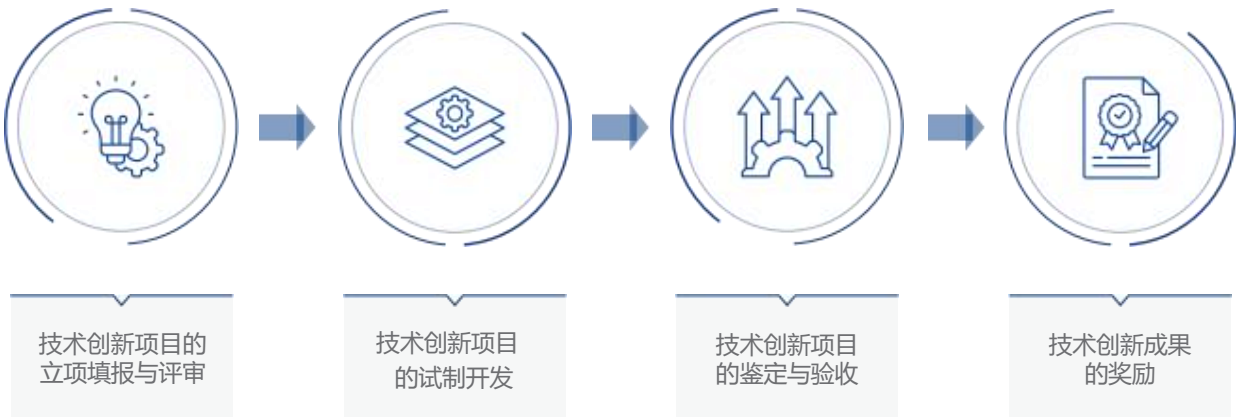


创新研发体系

动力源坚持创新驱动发展，高度重视科技创新体系和科技创新能力建设。公司以企业技术中心为主导，统一规划部署公司科技创新中长期战略目标，积极寻求与各方合作开展技术研究和项目攻关，持续开展科技创新相关活动，为公司持续、健康、快速发展提供强有力的体系和技术支撑，不断提升公司的科技实力和核心竞争力。

动力源基于专注于电力电子技术研发和应用近30年的经验，设立北京、深圳、安徽三大研发中心及电源研究院，是国家认定博士后科研工作站，实现了数百项专利技术创新，具有完善的产品认证体系，多次参与行业标准研讨及制定。综合采用先进功率变换拓扑设计、高功率密度低损低谐波控制技术、多谐振磁件集成模块化设计以及高效热设计工艺，打造出AC/DC、DC/AC、AC/AC、DC/DC多个高效逆变电源平台以及百余种具备技术优势的产品。

为保障持续创新，公司建立系统的技术评估体系，实行项目负责制，定期对现有技术进行评估。同时，公司制定了创新管理经费实施细则与创新成果奖励机制，在创新提供有力保障的同时，持续激发员工的创新热情和创造力。



截至 2024年底	发明专利	95 项	软件注册权	94 项
	实用新型	217 项	国内商标	39 项
	外观专利	59 项	知识产权	543 项

市场交流合作

动力源始终以双碳战略发展规划为核心，深入研究行业发展趋势，不断探索前沿技术。公司积极寻求合作机会，通过资源共享、技术交流和业务协同，共同推进电力电子技术和新能源行业等前沿产业的发展，也为整个行业的发展注入了新的活力。



加强供应链管理



公司制定了《供应商管理制度》《物资采购管理制度》等多项内控制度，对供应商评估、准入、管理实现了全流程管理，内容涵盖了合同管理、采购流程管理、招投标采购管理、仓库管理等确保采购的合规性。在供应商的评估、准入、管理过程中融入了环境、安全行为等因素的考量，对供应商的产品安全、环保、运输等进行评估，符合公司社会责任的要求。

公司建立了完善的采购管理体系，在采购过程中，与供应商在平等、诚信的基础上进行合作，降低采购风险、规范采购过程，确保高质量的产品交付，此外由多部门共同对供应商产品进行评估，实现采购的公平、公正和公开。产品到达公司后使用部门和检测部门对产品质量进行评价，有效控制产品质量，提高产品合格率。

在供应链环节中具有重大风险与影响事件中，对涉及到的供应商，公司建立供应商黑名单，对于黑名单供应商公采取永久不予合作。目前公司未发生重大风险与影响事件。

公司监察审计部门定期对采购工作进行内部审计，保证业务操作公平和规范。



助力社会公益

公共关系是企业内求团结、外求发展的沟通桥梁，社会公益事业是企业回报社会应尽的责任。动力源在追求经济利益的同时，遵守法律法规，始终对自身的社会责任付诸以行，积极参与公益及社会活动，关爱生命的正能量，回报社会并服务社会。通过救灾物资、志愿活动、帮扶残疾人就业、提供就业岗位等方式支持社区经济发展，努力实现经济效益与社会责任同频共振。

志愿活动	帮扶救助	防汛救灾
积极组织员工 参与环保活动、志愿植树、通信救灾物资、关爱残疾人等志愿活动，传递企业正能量。	长期参与帮扶残疾人就业、贫困救济、财税缴纳等项目，并积极参与乡村振兴、科技扶贫、帮扶就业等社会事业。	用科技力量主动参与抗疫救灾行动，紧急支援北京移动通信电源物资，与生态伙伴联合助力防汛抢险通信保障工作。

动力源公益志愿行动



环境篇

责任运营
塑造企业价值

环境合规

动力源深入贯彻“绿水青山就是金山银山”的可持续发展理念，严格贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，以ISO14001:2015环境管理体系为基础，不断完善环保体系建设，践行绿色发展战略，力争成为资源节约型、环境友好型企业。

动力源依据ISO14001:2015环境管理体系及相关要求，对公司范围内的环境因素进行识别，制定相应的控制措施和管理制度，明确公司各项环保管理工作要求，实现减污降碳协同增效。报告期内，公司主要子公司制定多项环境合规管理制度，涉及生态环境保护、应急管理、环境监测等方面。



截至报告期内
集团及子公司均已通过ISO14001:2015环境管理体系认证。

不断完善环保体系建设

践行绿色发展战略

力争成为资源节约型

环境友好型企业



生态环境保护

应急管理

环境监测



为加强公司生态环境保护工作，有效应对突发环境事件，增强预防和处置环境污染事件的能力，最大限度降低环境污染，保障公司环境安全和员工、周边居民生命健康。

公司所属企业编制突发环境风险评估预案，每年组织员工进行环境事件应急预案演练。通过演练，使广大员工能基本掌握环境事件的处置能力和逃生技能，并有效进行评估和评价。截止报告期末，各所属企业均建立了环境风险防范措施和环境风险应急预案，并在各属地环保机构备案。

编制突发环境
风险评估预案



环境事件
应急预案演练



进行评估和评价



截至报告期内，公司所属企业未发生环境污染事件，未受到生态环境主管部门的处罚，不存在重大环保违法违规事件。



环境治理

动力源高度重视污染治理，制定并优化内部管理制度，规范排放管理流程，持续强化环境污染监测，通过技术升级、工艺流程优化等举措，着力提升三废监管和利用处置能力，从源头降低废弃物排放对环境的影响，为公司可持续发展奠定坚实基础。公司严格按照环境保护法律法规的要求对公司生产经营活动产生的废弃物进行分类管理，以防范污染物环境与健康风险为核心，遵循全生命周期管理理念，建立健全治理体系，实现精准治污，将污染物的潜在风险控制在安全水平。



2024年截至报告期内
公司 100% 完成污水、废气、固体废物处置等达标排放目标。

2024年污染物排放目标落实	
指标名称	完成情况
废气达标排放	100%完成
废水达标排放	100%完成
固体废弃物合规处置	100%完成



绿色产品

动力源坚持绿色低碳理念，始终专注于电力电子技术的研究和创新，持续加强研发投入，不断推进自主创新，大力研发绿色产品，为客户提供升级迭代的绿色一体化解决方案。

绿色通信

作为全球通信行业基础设施集成商及网络能源解决方案提供商，动力源产品已广泛应用在通信机房、轨道交通、数据中心等行业，目前通信用开关电源在电信运营商占有率接近25%，市场排名前三。

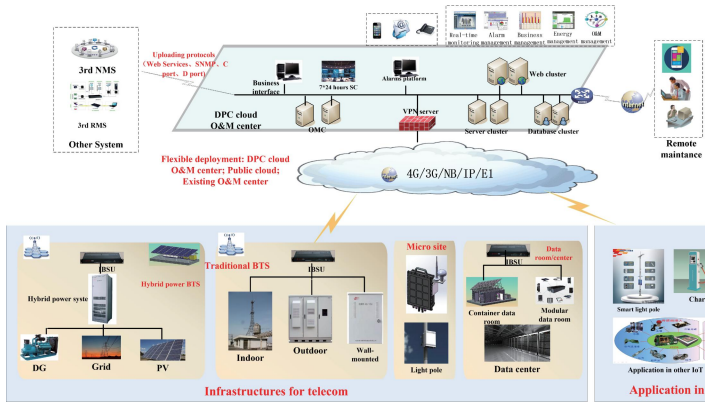
报告期内，公司新推出新一代2.0智能模块化电源、基站用绿色光伏直流叠光系统等新品投入市场，在中国铁塔、中国移动等运营商批量上线交付，也在数据中心、专网等行业普遍应用，完成2万多个光伏基站建设、10多个数据中心光伏项目建设，实现基站、机房和数据中心的光伏并网发电。



室内电源



户外5G微站电源



监管平台



光伏系统

案例



案例



腾讯清远数据中心



16套2.2MW直流系统



10kV直转380V直流电源系统

绿色出行

绿色出行版块围绕新能源、绿色出行、工业能源、轨道交通、智慧城市等领域，通过云平台、解决方案、产品三个层次的综合架构，为能源供给侧和需求侧提供 “安全、高效、经济、环保”的一站式智慧能源服务。

产品涵盖新型液冷/风冷充电模块、液冷/风冷一体式直流充电桩、全液冷大功率分体式直流充电桩、电动自行车充换电柜、锂电池梯次利用柜、高效工业电源、光伏逆变器、功率优化器、UPS/EPS电源、智能疏散与应急照明等，同时为客户提供不同应用场景的智能化运维解决方案和EPC+F+S灵活建设模式。

报告期内，电动自行车充换电方面，动力源配合铁塔能源推出新一代智能换电柜4.0版本，该产品在智慧电源、电源维护、整柜加热等方面进行了技术创新，不仅实现了电池全生命周期管理，同时还实现了换电柜集中加热，冷热风道隔离；智能管理及安全防护等升级功能，采用通信电源架构通用化设计，组件模块化、热插拔式结构，实现维护简单方便，降低维护成本；



电动汽车充换电方面，积极布局全液冷超充，以单机720kW为最大输出功率进行设计，向下可以兼容600kW、480kW和360kW等常用产品规格，向上可以双机并联实现1440kW的总输出功率。可适用于高速沿线超充站、主流车厂自建超充站、重卡充电站、电动汽车换电站、特殊环境（矿山、工地、港口、加油站）充电站等对产品可靠性、噪音敏感的应用场景以及环境恶劣的应用场景，可为各种乘用车、物流车、特种车辆、电动巴士等提供快速充电服务。



**动力源**（股票代码：600405）

30kW液冷充电模块

行业首推！高可靠性、高功率密度、高效率！

产品介绍

DZY-1000/30kW液冷充电模块是北京动力源科技股份有限公司基于多年电力电子技术的沉淀，行业首推的液冷充电模块产品，300V DC到1000V DC恒功率输出，其功率密度处于国际领先水平，已稳定在网运行超过三年。

产品适用于不同功率等级的直流充电机，可满足电动乘用车、大巴车、物流车、工程车等多种车型的快速充电需求以及各类换电站的充电需求。为充电设备集成企业、充电运营企业提供稳定可靠的充电模块。

功能特点

**可靠性高**

使用寿命可达10年

**高功率密度**

充电模块功率密度达30W/in³以上
系统设计时节省整机空间

**环境适应性强**

防护等级高能够在多种恶劣环境中使用

**模块输出全范围连续**

采用专利控制技术无高低压切换问题
300V DC~1000V DC无断点恒功率输出

**高效率**

峰值效率97%全功率段输出
充电效率更高

**可维护性强**

重量19kg单人可维护



360kW~720kW全液冷超级充电堆

新一代全液冷充电解决方案

产品介绍

北京动力源科技股份有限公司融合工业液冷技术和电力电子技术推出360kW~720kW全液冷超级充电堆，打造全生命周期TCO最优的大功率充电设施解决方案。

动力源可提供从液冷充电模块到整个超充系统散热方案的全方位支撑，可为充电设备集成企业、充电运营企业提供全套定制化解决方案，以优越的产品创新能力为充电基础设施建设贡献力量！

功能特点



液冷散热
散热效率高
功率器件温度低



极致充电体验
单枪可达600kW



整机寿命长
整机寿命可达10年



免除尘
免除尘“0”维护



低噪音
整机噪音60分贝以下



项目名称：中国铁塔智能换电柜4.0版本集采项目(电动自行车充换电)

项目时间：2024年

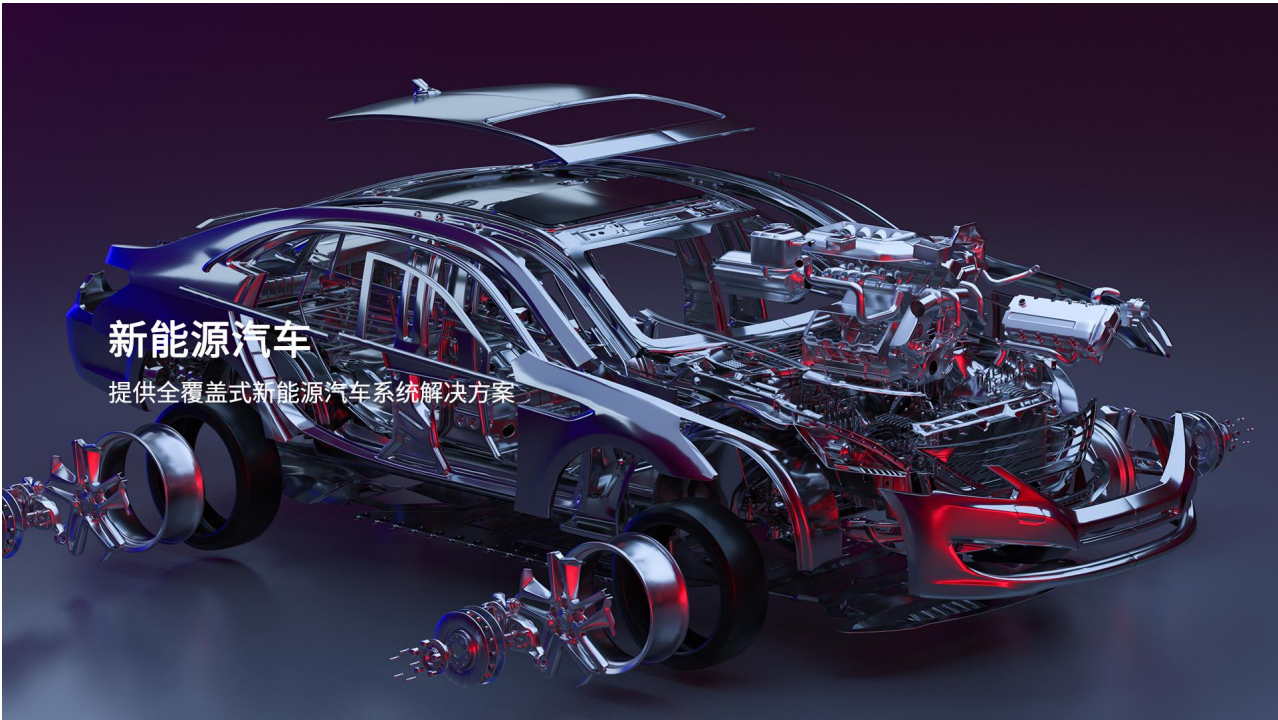
产品技术方案特点：

新一代智能换电柜在智慧电源、电源维护、整柜加热等方面进行了技术创新，实现了电池全生命周期管理、集中加热、冷热风道隔离、智能管理及安全防护等功能。采用通信电源架构通用化设计，组件模块化、热插拔式结构，简化维护，降低成本。

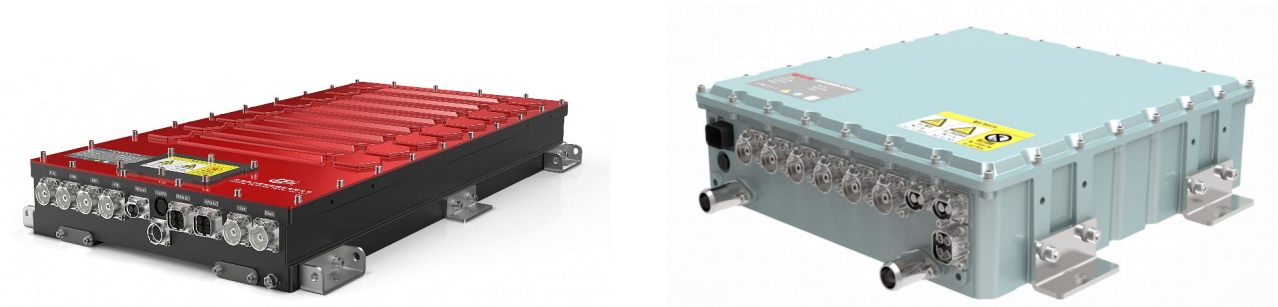


绿色新能源

2024年，公司在交通运输、轨道交通、燃料电池固定发电、车载电源等相关绿色领域，不断取得技术突破，提供新能源汽车的一体化绿色产品和方案。



报告期内，公司在交通运输领域，为海外客户燃料电池轻卡配套突破千台，国内燃料电池重卡应用遍布二十省。成功配套海外客户氢动力大巴项目，现已完成产品相关认证工作，该项目预计每年有千台以上供货需求；在轨道交通领域，上海市临港区T2轨道交通线提供配套并成功运行近一年，为国内首创。在固定发电领域，公司先后为客户定制开发了36kW物流车用隔离型DC/DC、150kW轨道交通隔离型DC/DC、160kW固定发电隔离型DC/DC。





武汉240路公交车



佛山客车



法国雷诺物流车



聊城物流车



唐山钢厂氢燃料49吨重卡

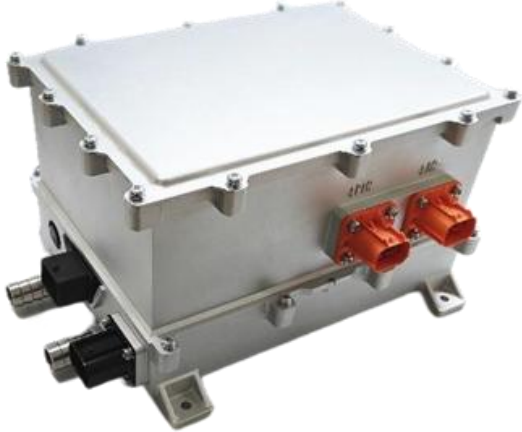
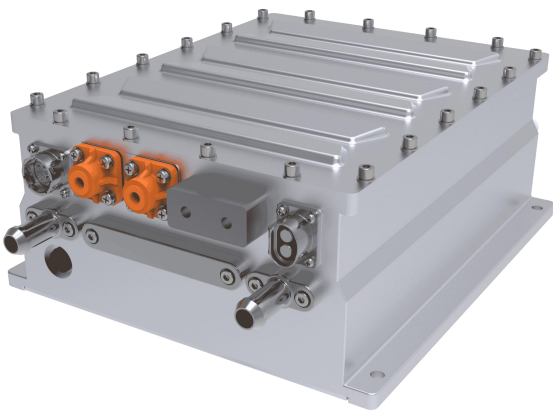


氢燃料摆渡车



报告期内，我公司为北汽极狐开发的800V电压平台的车载电源产品成功搭载，该产品可以匹配绝大多数极狐车型，且满足市场上绝大多数高压平台新能源汽车的充电要求。目前产品在内蒙做极寒测试，产品运行稳定。该产品的成功开发，为动力源在新能源乘用车应用领域打下坚实技术及相关体系基础。

报告期内，我公司商用车三合一电源成功匹配多家整车厂，正在小批量试装，市场表现良好。与此同时，我公司与印度明达达成合作框架，为印度市场提供车载电源解决方案，目前已经匹配了车载降压DCDC产品，商用车三合一产品和乘用车三合一产品。



纯电动物流车



插电混轻卡

绿色工厂

动力源始终坚持以绿色可持续发展战略为引领，践行“创绿色环保世界 做能源利用专家”的理念，从管理、设施、体系、能源、产品、环境、综合绩效等方面，聚焦健全组织体系保障、推动科技创新引领、深化数智赋能提效，全面推进绿色工厂建设。



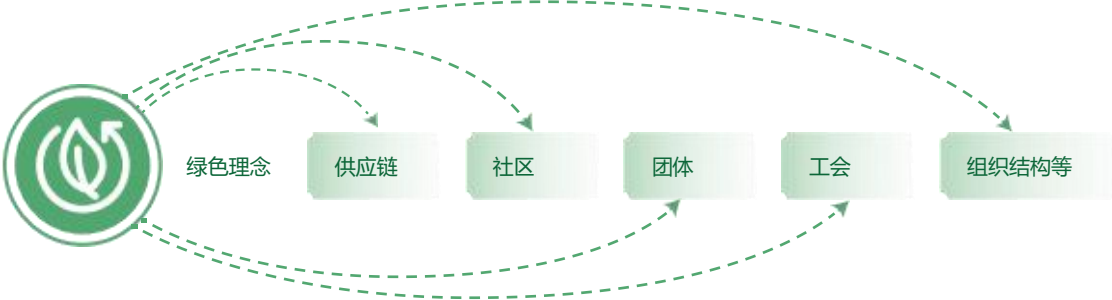
公司积极推进测试装备、生产线和车间的数字化、网络化和智能化改造，打造智能化现代制造企业。公司建设了集智能制造技术与装备研发、关键工艺模型和信息化管理系统为一体的智能化运营综合平台，产品生产效率、质量和产能大大提高，整体运营质量进一步提升。

公司产品采用生态设计理念，把环境因素融合进产品设计，以提高产品在整个生命周期中的环境绩效，从根本上关注产品及其环境影响，使产品在它的生命周期中更与环境兼容。公司建立了绿色设计及研发制造平台，加强可靠性验证，持续提升工艺技术水平，有效降低了新的产品的设计和试制周期，减少了产品的设计过程中的试制次数，提高了设计的一次性成功率，有效降低了生产设备的能耗、水耗、建筑用地和用材，以及试制过程中的废弃物的排放。



绿色宣传

动力源强调内部人员绿色意识的提升，将绿色理念推广到供应链、社区、团体、工会、组织机构等多个利益相关方，以更加全面的角度，提升所有利益相关方的绿色意识。



2024年，动力源积极开展节能宣传教育活动，充分运用电视、报纸、刊物、讲座和其他宣传工具，积极宣传节能方针、政策、法律、法规、标准和节能科学知识，弘扬节能先进典型，教育广大职工提高节能意识和节能观念。



未来展望

潮涌千帆竞，奋楫正当时。当世界百年变局与文明演进浪潮深度激荡，全球产业链重构与数字革命深度融合。站在时代变革的交汇点，动力源将：

坚定践行“创绿色环保世界 做能源利用专家”的发展理念，全面构建绿色智能制造体系，加速推进智慧能源解决方案全球化布局，以数字化转型赋能产业升级，打造具有全球影响力的新能源技术创新高地。

持续深耕深电力电子技术的研发，持续加大科技创新投入，全面推动企业高质量发展！以开放姿态参与全球能源治理，在构建新型能源体系中展现中国科技企业的责任担当。

2025，我们以科技之光照亮绿色征途，用创新之钥开启能源未来。与全球同仁共绘可持续发展新图景，以中国智慧贡献人类命运共同体建设！