

ITG 国贸股份

XIAMEN ITG GROUP
2024 ANNUAL REPORT (SUMMARY)

厦门国贸集团股份有限公司
2024年年度报告摘要

公司代码: 600755

公司简称: 厦门国贸



第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2024年12月31日，公司期末可供分配利润为人民币3,895,081,780.76元。经董事会决议，公司2024年度利润分配方案如下：

公司已于2025年1月实施2024年中期利润分配方案，每股派发现金红利0.16元（含税），中期现金分红金额共计346,794,167.68元，占公司2024年前三季度归母净利润的48.71%。

公司2024年年度利润分配方案拟为每股派发现金红利0.17元（含税）。截至2025年3月31日，公司总股本2,167,463,548股，以此计算拟派发现金红利368,468,803.16元（含税）。本年度不进行资本公积金转增及送股。若在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

2024年度公司的现金分红（包括上述2024年中期已分配的现金红利）总方案为每股派发现金红利0.33元（含税），现金红利总额为715,262,970.84元。

以公司2024年度经审计的归母净利润625,662,758.30元计算，2024年度合计（含中期分红）现金分红比例为114.32%，相比上年提高56.76个百分点。

公司上市以来始终重视股东回报，长期坚持以现金分红回馈投资者。公司近5年（含本次）累计现金分红52.60亿元。

公司在制定2024年年度利润分配方案的过程中，充分考虑了公司当前的资金需求与未来发展投入、股东短期现金分红回报与中长期回报之间的平衡。本次利润分配方案不会对公司经营现金流产生重大影响，不会影响公司正常经营和长期发展。

本次利润分配方案尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	厦门国贸	600755

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	范丹	高杰伟、徐燕来
联系地址	厦门市湖里区仙岳路4688号国贸中心28层	厦门市湖里区仙岳路4688号国贸中心26层
电话	0592-5897363	0592-5897363
传真	0592-5160280	0592-5160280
电子信箱	zqswb@itg.com.cn	zqswb@itg.com.cn

2、公司主要会计数据和财务指标

2.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	99,696,233,779.69	113,126,799,443.19	-11.87	112,982,328,233.67
归属于上市公司股东的净资产	33,029,524,589.99	32,636,224,820.36	1.21	30,225,056,070.11
营业收入	354,439,609,686.32	468,246,879,035.89	-24.30	521,944,964,877.33
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	354,274,776,746.86	468,162,132,332.60	-24.33	521,859,317,518.12
归属于上市公司股东的净利润	625,662,758.30	1,914,865,087.20	-67.33	3,594,216,341.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,251,479,259.02	458,359,553.78	-373.03	2,317,548,250.79
经营活动产生的现金流量净额	-931,461,130.03	3,205,570,235.74	-129.06	365,942,602.17
加权平均净资产收益率(%)	0.37	6.65	减少 6.28 个百分点	15.37
基本每股收益(元/股)	0.04	0.64	-93.75	1.40
稀释每股收益(元/股)	0.03	0.64	-95.31	1.40

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

1、公司于 2020 年-2023 年发行限制性股票，公司计算基本每股收益和稀释每股收益时，考虑了限制性股票的影响。

2、上表中本报告期归属于上市公司股东的净利润包含报告期归属于永续债持有人的利息 548,671,312.57 元，扣除永续债利息后，本报告期归属于上市公司股东的净利润为 76,991,445.73 元，计算基本每股收益、稀释每股收益、扣除非经常性损益后的基本每股收益、加权平均净资产收益率、扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率等上述主要财务指标时均扣除了永续债及利息的影响。

3、本报告期归属于上市公司股东的净利润同比减少 12.89 亿元，下降 67.33%，主要系报告期国际外部环境复杂严峻、国内结构调整持续深化，有效需求不足，公司供应链管理业务中部分品种因市场行情因素出现经营业绩下滑；公司西牯岭矿山提前关闭事项减少公司 2024 年度归属于上市公司股东的净利润 3.97 亿元。

4、本报告期归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比减少 17.10 亿元，下降 373.03%，主要系报告期归属于上市公司股东的净利润同比减少以及非经常性损益增加所致。报告期公司非经常性损益为 18.77 亿元，主要系公司为配套供应链管理业务的现货经营，所持有期货合约、外汇合约的公允价值变动损益及处置损益，该损益与主营业务经营损益密切相关。公司合理运用期货合约等金融衍生工具对冲大宗商品价格波动风险，降低公司经营风险。

2.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	96,879,845,009.41	98,330,116,450.38	91,118,937,656.01	68,110,710,570.52
归属于上市公司股东的净利润	410,365,025.39	428,216,682.32	-126,555,749.17	-86,363,200.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-77,272,151.82	23,968,952.75	-672,989,066.52	-525,186,993.43
经营活动产生的现金流量净额	-21,675,197,706.11	11,185,516,308.86	12,177,580,411.77	-2,619,360,144.55

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

3、经营情况讨论与分析

2024 年，世界经济增长动能不足，单边主义和保护主义加剧，同时地缘政治紧张加剧国际市场波动风险。从国内看，经济回升向好基础还不稳固，有效需求不足。面对复杂严峻的内外部形势，公司全面贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，围绕“以进促稳、三链提质”工作主基调，持续推进“三链融合”业务模式升级规划。但受外部宏观经济环境和公司转型升级的综合

影响，经营业绩阶段性承压。报告期内，公司实现营业收入 3,544.40 亿元，同比下降 24.30%；归属于上市公司股东的净利润 6.26 亿元。

报告期内，公司位列《福布斯》全球上市公司 2000 强第 1286 位，首次跻身“中国上市公司品牌价值榜”总榜 TOP100，荣获“黑金杯”2023 全球铁矿供应商二十强。

（1）供应链管理业务

报告期内，公司积极贯彻“三链融合”发展新模式，优化业务结构，调整风险偏好，聚焦高质量业务发展。受公司经营策略调整、市场需求减弱以及部分主要经营商品品类价格下跌等综合影响，供应链管理业务规模有所下降。报告期内，供应链管理业务实现营业收入 3,532.19 亿元，同比下降 24.09%；实现海外营业收入 658.57 亿元，进出口总额 144.18 亿美元；“一带一路”沿线贸易规模约 900 亿元；与 RCEP 国家贸易规模约 800 亿元。

报告期内，受市场需求减弱和公司业务结构调整的综合影响，公司主要经营品类的业务规模有所下降，但主要品类的期现毛利率改善明显，总体期现毛利率提升至 1.83%，同比提升 0.36 个百分点；公司铁矿石、钢材、煤炭进口、乙二醇、PTA、纸浆/纸张等传统优势产品经营货量继续稳居行业第一梯队，金属制品、非金属矿产、油品、化纤等产品经营货量实现较好增长。2024 年度主要经营数据如下：

品类	营业收入		经营货量		期现毛利率（注）	
	金额（亿元）	同比增幅	货量（万吨）	同比增幅	期现毛利率	同比增幅
金属及金属矿产	1,706.76	-27.12%	8,305.35	-21.88%	1.74%	提升 0.38 个百分点
能源化工	950.92	-27.65%	4,173.60	-34.29%	1.57%	提升 0.22 个百分点
农林牧渔	822.84	-12.58%	2,270.54	-5.97%	1.96%	提升 0.78 个百分点

注：公司为配套供应链管理业务的现货经营，合理运用期货合约等金融衍生工具对冲大宗商品价格波动风险，相应产生公允价值变动损益及处置损益，期现毛利率为结合期货套期保值损益后的综合毛利率。

深化“三链融合”，加快转型升级

公司积极推动业务由“T”（Trade 供应链贸易）向“IS”（Industry 产业链运营、Service 供应链服务）转型升级，持续打造差异化核心竞争力。报告期内，公司制定产业投资升级方案，确定重点产业投资方向，以增强产业链供应链韧性和提升核心竞争力作为重要目标；制定物流业务模式升级方案，整合物流资源配置，推动打造具有多元差异化服务能力的物流综合体。公司加快从产业链中挖掘优质资源延伸布局，合资成立厦门旭阳国贸供应链有限公司，开拓焦煤、焦炭全产

业链布局；合资成立湖北国贸新材料有限公司，拓展光伏铝型材加工业务；投资入股开曼铝业（三门峡）有限公司，通过股权换商权助力开拓电解铝、氧化铝等业务；落地山东日照国贸物流园项目，以“公铁水仓+智慧物流园”为核心、以港口为依托，开展黑色、有色及能化等大宗商品的综合物流服务。

坚定出海战略，加速推进国际化布局

报告期内，公司制定国际化发展战略规划，成立国际化发展部，旗下 12 家主体企业通过海关高级认证，从职能支撑、业务发展管控、海外专业人才、业务综合支持等全面提升国际化保障能力。公司与澳大利亚永钢矿业集团签订合作协议及谅解备忘录，将在铁矿石资源包销、加工、港口物流及钢铁脱碳等领域展开合作；公司与中远海运港口阿布扎比场站有限公司签署战略合作协议，将在堆场、仓储、保税仓、进口通关、提货运输等环节开展合作；新设立越南、德国、南非等平台公司或办事处，重点发力资源国际化、市场国际化和物流国际化，不断完善国际布局，提升国际化业务综合竞争力。

深化数字变革，助力提质增效

公司持续聚焦“3 大护城河+2 大新曲线+3 大支撑力”数字化转型目标，深入挖掘并精准把握前、中、后台数字化需求，加强系统建设升级，夯实数字化组织体系与能力提升，赋能提质增效。报告期内，公司持续升级“国贸云链”，新增上线煤炭、磷化工、纺织业务的数字化系统，继续深耕垂直产业场景；针对钢铁、林浆纸、农产、磷化工四大垂直产业链，设计专属“AI+”解决方案；“e 钢智联”全面覆盖钢铁内贸业务。2024 年，“国贸云链”累计订单超 15 万笔，成交金额超 500 亿元。“金贸通”平台持续深化数字供应链金融创新，不断提升效率和拓展品种，增强产品和业务的契合度，平台客户累计用信近 30 亿元。

笃行研发赋能，重塑风险管控

报告期内，公司成立国贸供应链产业研究院，整合研发资源，优化协作流程，完善“宏观战略、产业投资、模式创新、市场策略”等研发产品，形成视角多维、专业互补、内外融合的研发平台，推动研发赋能贯穿业务多个环节，以产研协同助力业务拓展。风险管控方面，面对外部环境的挑战，公司围绕“重塑风险偏好、重建风控合规体系、重构快速反应机制、重造合格专业团队”，推进风控管理体系重构，重塑管理韧性，全面提升管控质效。公司升级“国贸云链·天眼”、大宗商品贸易期现管理系统、运管智库等，建设客商企业画像和客商评级模型，通过不断迭代数字化风控体系，快速提升风险反应速度。

（2）健康科技业务

报告期内，公司健康科技业务实现营业收入 11.03 亿元，同比增长 49.61%。旗下微创外科手术整体解决方案提供商派尔特医疗专注研发投入与产品“出海”，持续丰富产品矩阵，销售渠道拓展至韩国、巴西、土耳其等市场，并新增国内及阿根廷、俄罗斯、加拿大、葡萄牙、墨西哥等国的多个产品注册证，持续完善海内外销售渠道。报告期内，派尔特医疗实现营业收入 5.84 亿元，同比增长 15.42%，其中，境外收入占比超 50%；实现归母净利润 9,102.24 万元，同比增长 19.82%。医疗器械供应链业务在北京和内蒙古设立 SPD 公司，已初步构建起覆盖国内重点城市的 SPD 业务网络，并中标国内多地医院医用项目；子公司厦门健康医疗大数据有限公司通过福建大数据交易所完成省内首单场内健康医疗数据产品交易，与厦门市健康医疗大数据中心签署数据运营合作协议，完成开发妇幼居家健康服务平台，签订惠厦保合作；养老服务板块设立合资公司拓展照料中心多元服务项目；泰和康复医院经营管理提升工作有序进行。

4、报告期内公司所处行业情况

(1) 供应链管理业务

供应链管理业务是现代流通体系的重要组成部分，供应链服务企业能够发挥对商品和资源要素的规模化组织优势，对促进国民经济循环，提升流通效率、降低流通成本具有重要意义。头部供应链服务企业在原料端能够整合境内外物资采购需求，为生产企业锁定原料采购成本、确保货物稳定供给；在生产端，通过提供多式联运综合物流服务，并运用期货、期权等金融衍生工具，定制化、差异化地解决工厂的原材料稳定供应和降低成本等需求；在销售端，以全球化市场网络为支点，实现产品与渠道的有效对接，赋能全产业链提质增效。面对全球供应链的复杂局势和市场的确定性，头部供应链服务企业通过提升核心业务竞争力、推动数智化转型、加速国际化布局，同时做好风险防控、加强市场研判，有望提振供应链管理行业韧性，加速迭代行业发展模式，推动行业的可持续增长。

党的二十大报告提出确保粮食、能源资源、重要产业链供应链可靠安全，着力提升产业链供应链韧性和安全水平；加快发展物联网，建设高效顺畅的流通体系，降低物流成本；推进高水平对外开放，提升贸易投资合作质量和水平。2024 年 7 月 18 日，三中全会《关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定》提出到 2029 年时完成的改革任务，其中关于新质生产力、促进实体经济和数字经济深度融合、提升产业链供应链韧性和安全水平制度、深化外贸体制改革等多个方面改革任务，将为供应链管理行业提供发展指引。2025 年 3 月 5 日，国务院政府工作报告在 2025 年经济社会发展总体要求中表明将持续深化供给侧结构性改革，着力破解消费供给的结构性矛盾，更加注重以高质量供给引领需求、创造需求。随着国家对供应链行业发展的日益重视，供应链服

务的重要性进一步凸显，具备提供高效、安全、稳定综合解决方案的供应链服务企业将有更广阔的发展前景与空间。供应链服务企业在发展新质生产力的背景下，通过高效运用前沿技术的溢出效应，改进传统产业的生产函数，催生新产业、新模式、新动能，推进传统产业的技术改造和转型升级，从而实现自身业务的转型升级，推动高质量发展。

（2）健康科技

2024 年中国医疗行业在政策引导、技术创新和市场需求的多重驱动下，呈现“结构调整与创新突破并存”的总体特征。在集采常态化、创新药崛起、技术赋能和国际化深化的推动下，行业逐步从规模扩张转向质量提升，其中在医疗器械领域体现尤为突出。一方面，创新产品加速突破，国产高端医疗器械可及性显著提高。2024 年，国家药品监督管理局批准创新医疗器械 65 款，批准数量再创历史新高。同时，全国二、三类医疗器械企业数量分别同比增长 14.57%、6.58%，连续三年占比提升。另一方面，随着海外市场需求显著复苏，推动中国医疗器械企业产品出海路径不断多元化，继续支撑产业稳步发展。2024 年医疗器械行业规模总体呈稳步增长态势。根据国家药品监督管理局南方医药经济研究所测算，2024 年我国医疗器械生产企业营业收入预计约为 1.35 万亿元，同比增长 3.05%。

2025 年政府工作报告提出，要强化基本医疗卫生服务，实施健康优先发展战略，促进医疗、医保、医药协同发展和治理。从中长期看，大健康行业处于市场规模快速上升，产品模式不断推陈出新，市场接受度不断提升的发展阶段。从细分赛道看，医疗器械行业在面临集采压力的同时，也迎来国产替代趋势以及产品出海机遇，外科手术微创化趋势带动微创手术器械市场快速扩容，在此背景下，具有创新产品研发生产能力及海外市场布局基础的医疗器械公司将获得广阔的发展空间。

5、报告期内公司从事的业务情况

（1）供应链管理业务

公司是国内领先的供应链管理企业，为全国首批供应链创新与应用示范企业，获中国物流与采购联合会评为“5A 级供应链服务企业”。

供应链管理业务为公司的核心支柱产业，稳居行业第一梯队。公司依托全球化的资源渠道网络与品牌声誉、专业化的风控能力、5A 级的物流配送网络、全方位的数字赋能建设等核心竞争力，以“采购服务、分销服务、价格管理、物流服务、金融服务、市场研发、数智运营、产业升级”等八种服务为基础，从全产业链运营的视角，在原料端、生产端、销售端等全流程为产业客户提供定制化、一体化供应链服务解决方案（“ITG Solutions”）。公司目前拥有“冶金、能化、纺织、

有色、浆纸、农产、橡胶、新能源”八条成熟的产业链，及以“物流”和“数科”为代表的通用解决方案，通过为产业链上下游 9 万余家合作伙伴聚合纵横与多维的资源，赋能产业的向上发展与生态协同，打造行业与社会的韧性底盘，共创与滋养产业新价值。

公司集成供应链产业综合服务经验，以“运营提效、协同共创、模式升级、生态构建、组织转型”为数字化发展蓝图，融合创新数字运营经验，在供应链运营、数据资产、智慧物流、智能仓储等应用领域不断开展数字化转型实践。公司立足供应链场景，自主构建智慧供应链综合服务平台——国贸云链，提供适用于各类大宗商品供应链的行业解决方案，涵盖了针对纸业、金属、农产、能源、石化等多个大宗商品行业的供应链业务数字化平台、针对供应链风控场景的“国贸云链·天眼”、针对电子签章应用场景的“国贸云链·智签”、针对供应链金融服务场景的“国贸云链·金贸通”、针对供应链综合物流仓储服务场景的“国贸云链·慧通+”、针对供应链业务敞口风险数字化管理场景的大宗商品贸易期现管理系统等，为产业伙伴提供更高效优质的综合服务。



公司提出供应链、产业链、价值链“三链融合”的业务模式升级战略，即以全流程供应链服务为核心，以国际化产业链运营为助力，以高效能价值链协同为保障，推动公司实现自身业务的不断迭代升级，激发公司持续开展价值创造。在“三链融合”战略的指导下，公司将持续做优产业投资，布局境内外关键物流节点，提升综合产业服务能力。

公司围绕“链通全球、数智赋能、绿色低碳、高附加值服务、高水平对外开放”等新质生产力关键词，积极发挥供应链在创新生产要素配置中的重要作用，助力产业链提质增效。公司在供应链管理业务中运用 AI、区块链等前沿技术，数智赋能风险管控、经营决策、物流仓储管理、客

户服务等多元化业务场景，数智化深度融合生产率提升各个环节；积极推广能碳管理助力产业客户节能降碳、绿色发展，运用绿色金融工具，开发或投资绿色主题项目，推动绿色低碳产业链的发展。公司加强海外商品资源获取，加速海外渠道和平台建设，深化国际化水平。

(2) 健康科技业务

公司布局“1+3”医疗健康业务板块，聚焦医疗器械供应链和上游产品的生产研发，协同养老服务、健康医疗大数据、健康服务等支撑产业，打造大健康产业生态系统。

医疗器械业务以医疗器械的流通与服务为基础，积极布局医疗器械研发、生产、销售三位一体业务体系，打造医疗器械科技平台企业。养老服务业务主要开展医、养、康、护等一体化服务。公司作为厦门市政府唯一授权的健康医疗大数据运营单位，构建面向政府、医院、居民和企业的医疗大数据技术平台和应用生态。健康服务业务着力运营康复医院。公司通过产业并购推进大健康产业外延式发展。

6、报告期内核心竞争力分析

(1) 多元整合，具备全球化的资源渠道网络与品牌声誉

公司持续深化国际化布局，已与 170 多个国家和地区的 9 万余家产业链上下游企业建立稳定的合作关系，形成覆盖全球大宗商品资源的渠道网络。通过与全球各大矿山、厂商签订长协，实现核心经营品类从原料到成品的全产业链覆盖，保障稳定供应与销售安全。公司在境内 100 多个城市设立区域公司和办事处，在境外 10 多个国家和地区设立 20 多家主要子公司和 10 多家办事处，经营网络覆盖全球核心购销市场，具备对国际经济形势的敏锐洞察力。

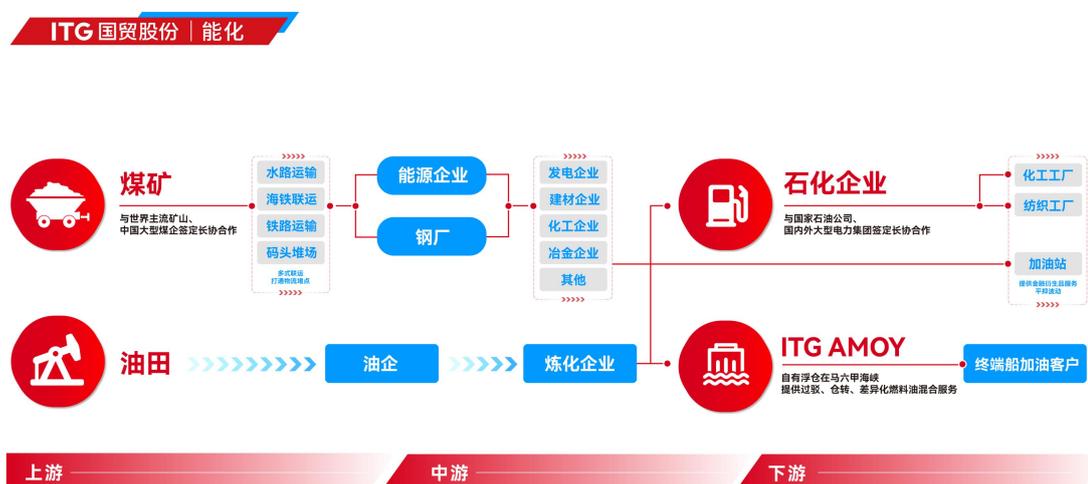
公司以专业精进、服务优质、稳健经营的品牌形象赢得产业各方合作伙伴信赖。公司连续 8 年上榜《福布斯》全球上市公司 2000 强，多年荣膺全国守合同重信用企业等荣誉。“ITG”及“国贸”为中国驰名商标、中国 500 最具价值品牌；公司品牌价值超 480 亿元，拥有享誉全球的品牌声誉。

(2) 行业纵深，提供专业化、定制化的供应链解决方案

公司深耕供应链领域 40 余年，历经多轮大宗商品周期考验，拥有专业成熟的运营管理团队，积累了丰富的金融衍生工具运用及风险管理经验，可以敏锐感知全球大宗商品行情波动并作出快速反应。公司成立国贸供应链产业研究院，覆盖宏观战略、产业研究、模式创新、市场研究等专项研究和咨询服务，持续提升研发能力，赋能公司业务发展与国际化战略推进。

公司为产业伙伴提供“ITG Solutions”产业综合服务解决方案，围绕产业客户供需匹配、建立通路、平滑波动、发展赋能、转型升级等核心诉求，提供专业化、定制化的解决方案，解决从

原料端到销售端的问题，为彼此创造更多的利润与发展空间。公司纵向贯通产业链，通过产业投资、合资合作等方式占据关键节点，在上游资源地搭建资源平台，强化原辅材料的稳链保供与议价能力，在下游参与实体工厂的运营管理，构建资源联结网络。



（3）全面风控，护航自身及产业伙伴的稳健发展

公司构建覆盖业务全链条的全面风控体系，通过权责明确的组织架构与科学有效的管理机制，实现风险防控全流程穿透。持续迭代自身多维度风控管理能力，如动态授信、监控预警、风险排查、整改跟踪以及考核总结等，整合库存管理、头寸管理、授信管理、价格管理、套期保值、保险覆盖等复合风险管理手段，充分利用研发研判、动态监测、智能盘库等专业化数字化方式，提高风控效率，进而实现事前预警防控、事中动态控制、事后规范总结的全方位风控覆盖，并向外输出风险管理服务，为自身及产业伙伴的稳健、高质量发展奠定坚实基础。

公司研发“国贸云链·天眼”智慧仓储监控平台，运用数字化与物联网技术，集成周界安防管理、无人机建模盘点、仓库运营数据集中等功能，实时汇聚在手业务执行情况、物流情况、仓库库存占比等数十项关键指标数据以及国内外商业信息服务机构资讯等，让供应链仓库管理更安全、更高效。此外，公司与国内外专业保险公司、信用管理公司深度合作，订制系统敏捷对接，充分利用外部资源强化公司风险防范。

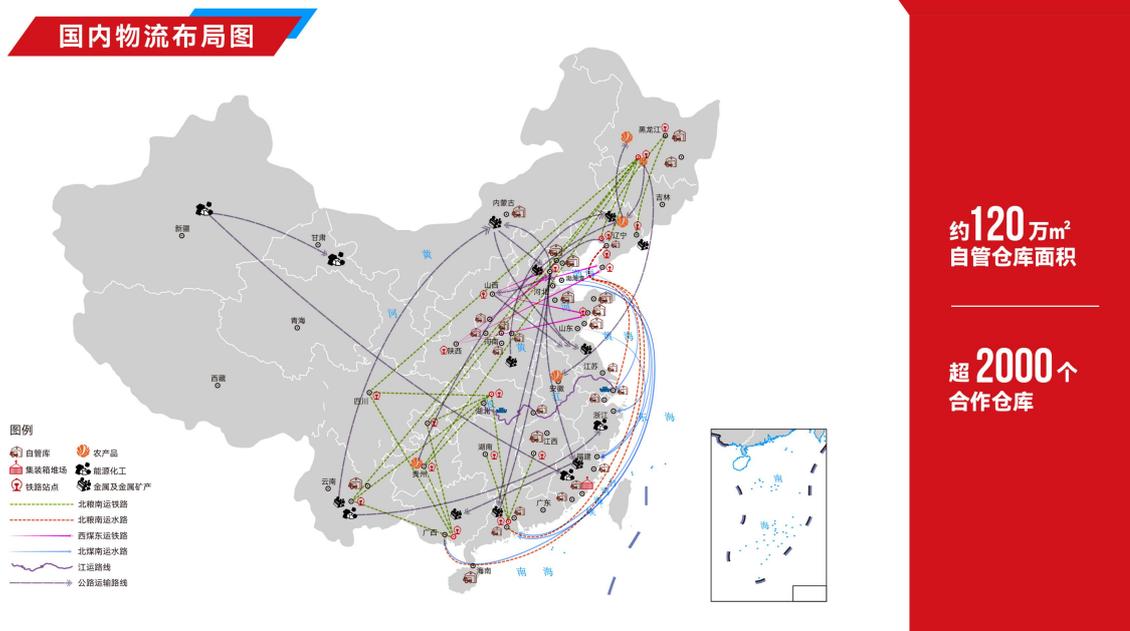
（4）物流赋能，保障全链路运营效率

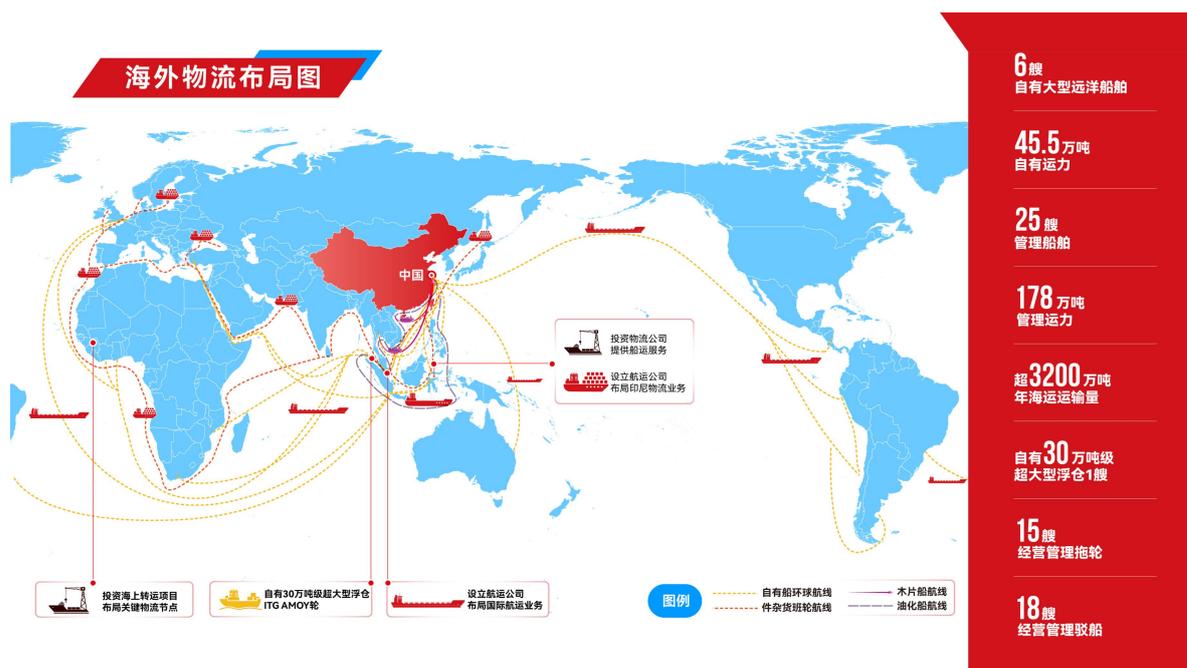
高效物流服务是供应链管理业务的关键支撑和增值来源。公司为国家 5A 级物流企业，公司整合自有船舶、仓库、堆场、车队、货代报关行以及强大的外协物流系统，为客户提供涵盖国际航运、船舶管理、海运经纪、船舶代理、仓储服务、综合物流等一站式、定制化物流服务总包方

案。

公司采取轻/重资产结合模式与属地企业合资合作，构建多元化物流资源布局，具有全面的综合运输和配送服务保障能力。现有自管仓库面积约 120 万平方米、合作仓库超 2,000 个，配送网络覆盖国内沿海及内陆主要区域。公司现自有大型远洋船舶 6 艘、自有运力 45.5 万吨，管理船舶 25 艘、管理运力 178 万吨，年海运运输量超 3,200 万吨。公司在印尼、新加坡、几内亚等地投资布局关键物流资产，自有 30 万吨级超大型浮仓 1 艘，经营管理拖轮 15 艘、驳船 18 艘，持续加强国际物流服务能力。

公司现有 20 个期货指定交割库资质，涵盖铁矿石、甲醇、短纤、PTA 等 14 个商品品种，增强公司期货交割能力和库存管理能力，利用专业的价格管理与风险管控，助力产业客户平衡波动、降本增效。





5. 数智升级，助推运营提效

公司智慧供应链综合服务平台“国贸云链”集成电子签章、智慧物流、供应链金融等多项功能，提供适用于各类大宗商品供应链的行业解决方案，打通产业链上各方的信息孤岛，为供应商、工厂、客户等提供增值服务，促进高效沟通。通过“国贸云链·天眼”赋能风控，在仓库部署智能虚拟围栏及货物智能盘点设备，以物联电子锁替代传统挂锁、封签，在进一步提升仓储管理安全保障的同时节约驻库人工成本。公司持续强化中后台能力，提升运营管理效能。大宗商品贸易期现管理系统强化供应链业务敞口风险管控，实现公司大宗商品贸易全面一体化管理。数据中台搭建数据管理体系，实现相关业务分析平台化、自助化，提高客户数据服务能效。智慧档案管理系统实现档案无纸化、规范化管理，提供高效便捷的文档利用能力。针对财务、资金、人力等运营环节，建设财务共享中心、智慧司库体系、电子劳动合同签约、人事管理系统、外事管理系统等，提高运营效率。

7、 股东情况

7.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

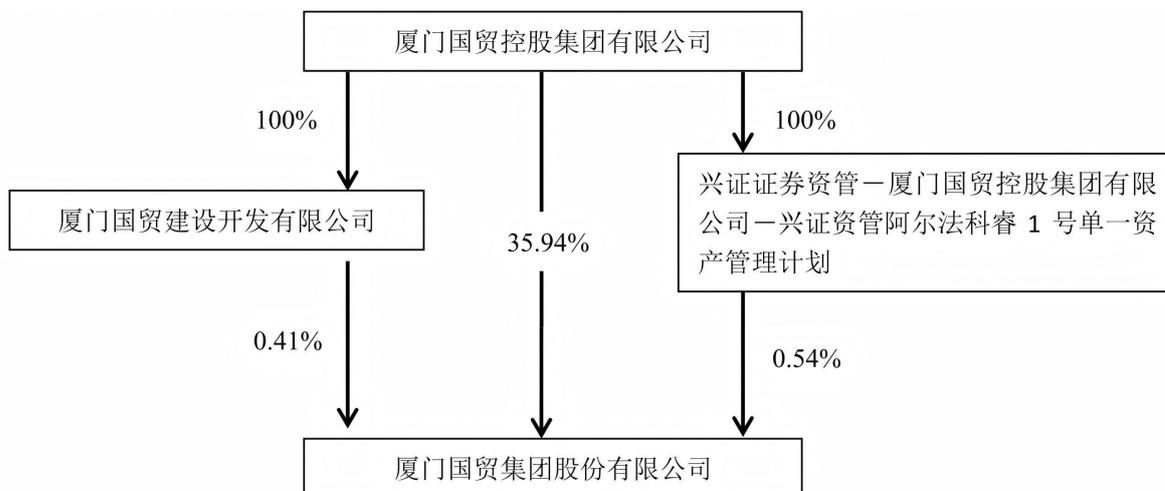
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	84,806
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	80,284
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
厦门国贸控股集团有 限公司	2,775,100	779,060,486	35.94	0	无	0	国有 法人
招商银行股份有限公司—上证红利交易型 开放式指数证券投资基金	14,472,488	74,016,796	3.41	0	无	0	其他
中国平安人寿保险股 份有限公司—分红一 个险分红	21,669,300	27,569,000	1.27	0	无	0	其他
香港中央结算有限公 司	-1,918,696	27,374,401	1.26	0	无	0	其他
中国农业银行股份有 限公司—中证 500 交 易型开放式指数证券 投资基金	13,832,941	21,401,956	0.99	0	无	0	其他
中国银河证券股份有 限公司	-466,600	20,071,100	0.93	0	质押	19,968,800	国有 法人
交通银行股份有限公 司—景顺长城中证红 利低波动 100 交易型 开放式指数证券投资 基金	19,818,877	19,818,877	0.91	0	无	0	其他
中国平安人寿保险股 份有限公司—自有资 金	10,593,914	19,250,055	0.89	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司—易方达中证红利 交易型开放式指数证 券投资基金	8,306,077	16,281,574	0.75	0	无	0	其他
中国工商银行股份有 限公司—富国中证红 利指数增强型证券投 资基金	-1,579,345	12,230,890	0.56	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

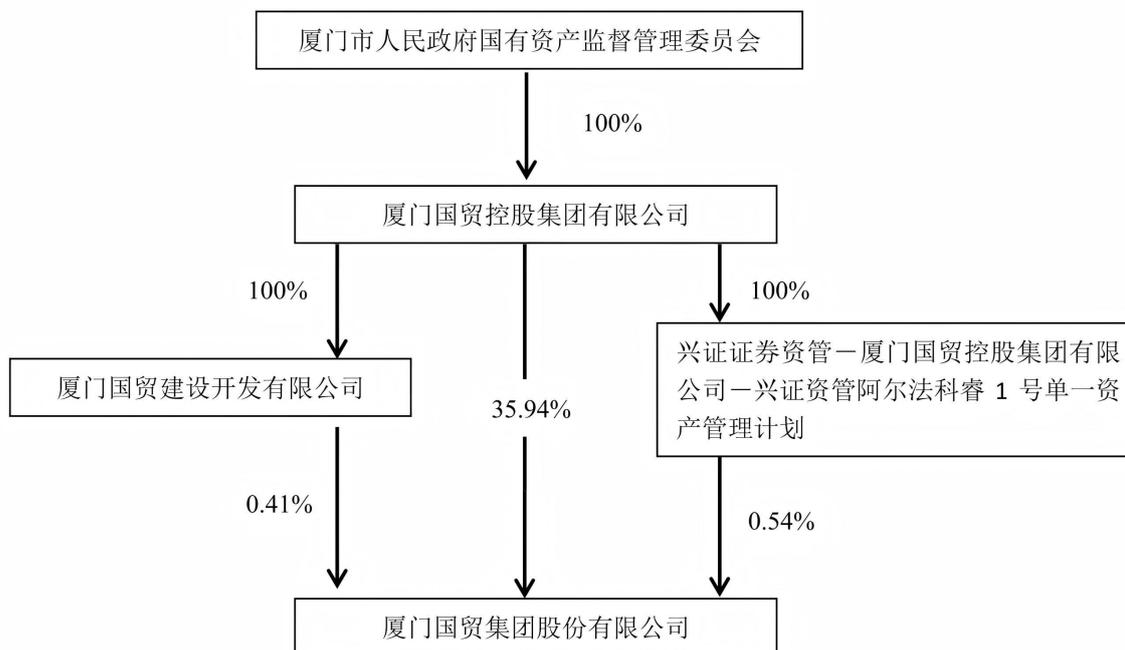
7.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



7.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



7.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

8、公司债券情况

√适用 □不适用

8.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券 余额	利率 (%)
厦门国贸集团股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行“一带一路”永续期公司债券(第一期)	24 厦贸 Y1	240558	本期债券以每 2 个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期(即延续 2 年)或在该周期末到期全额兑付该期债券	15	3.10
厦门国贸集团股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行永续期公司债券(第二期)	24 厦贸 Y2	240793	本期债券以每 3 个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期(即延续 3 年)或在该周期末到期全额兑付该期债券	15	3.18
厦门国贸集团股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行“一带一路”永续期公司债券(第三期)	24 厦贸 Y3	240937	本期债券以每 3 个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期(即延续 3 年)或在该周期末到期全额兑付该期债券	15	2.75
厦门国贸集团股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行永续期公司债券(第四期)(品种二)	24 厦贸 Y7	241387	本期债券以每 5 个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期(即延续 5 年)或在该周期末到期全额兑付该期债券	11	2.54
厦门国贸集团股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行永续期公司债券(第一期)(品种一)	25 厦贸 Y1	242289	本期债券以每 3 个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期(即延续 3 年)或在该周期末到期全额兑付该期债券	8	2.30
厦门国贸集团股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行永续期公司债券(第一期)(品种二)	25 厦贸 Y2	242290	本期债券以每 5 个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期(即延续 5 年)或在该周期末到期全额兑付该期债券	2	2.62
厦门国贸集团股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行“一带一路”永续期公司债券(第二期)	25 厦贸 Y3	242346	本期债券以每 5 个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期(即延续 5 年)或在该周期末到期全额兑付该期债券	10	2.47
厦门国贸集团股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行永续期公司债券(第三	25 厦贸 Y4	242808	本期债券以每 3 个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期(即延续 3 年)或在该	17	2.40

期) (品种一)			周末到期全额兑付该期债券		
厦门国贸集团股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	22 厦国贸 MTN001	102281145	本期债券于发行人依照发行条款的约定赎回之前长期存续,并在发行人依据发行条款的约定赎回时到期。	15	4.27
厦门国贸集团股份有限公司 2022 年度第二期中期票据	22 厦国贸 MTN002	102281799	本期债券于发行人依照发行条款的约定赎回之前长期存续,并在发行人依据发行条款的约定赎回时到期。	12	4.00
厦门国贸集团股份有限公司 2023 年度第一期中期票据	23 厦国贸 MTN001	102382148	本期债券于发行人依照发行条款的约定赎回之前长期存续,并在发行人依据发行条款的约定赎回时到期。	5	4.25
厦门国贸集团股份有限公司 2024 年度第一期中期票据	24 厦国贸 MTN001	102480436	2027-02-05	10	2.90
厦门国贸集团股份有限公司 2025 年度第二期超短期融资券	25 厦国贸 SCP002	012580356	2025-05-16	20	1.95

8.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
厦门国贸集团股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券 (第二期)	公司于 2024 年 6 月 13 日在上海证券交易所网站发布《厦门国贸集团股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券 (第二期) 2024 年本息兑付及摘牌公告》,并于 2024 年 6 月 20 日完成还本付息。
厦门国贸集团股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券 (第三期)	公司于 2024 年 11 月 4 日在上海证券交易所网站发布《厦门国贸集团股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券 (第三期) 2024 年本息兑付及摘牌公告》,并于 2024 年 11 月 14 日完成还本付息。

8.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

8.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位: 万元 币种: 人民币

主要指标	2024 年	2023 年	本期比上年同期增减 (%)
资产负债率 (%)	61.65	65.86	-4.21
扣除非经常性损益后净利润	-125,147.925902	45,835.955378	-373.03
EBITDA 全部债务比	0.05	0.09	-44.44

利息保障倍数	1.46	3.85	-62.08
--------	------	------	--------

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

（一）控股股东增持情况

公司于 2024 年 10 月 30 日收到控股股东国贸控股通知，基于对公司未来持续发展的信心和对公司长期价值的认可，国贸控股计划自本公告披露之日起 6 个月内，通过上海证券交易所集中竞价交易等方式增持公司股份，累计增持金额不低于 20,264 万元，不高于 40,528 万元。本次增持计划尚未实施完毕，国贸控股将继续实施本次增持计划。具体内容详见公司分别于 2024 年 10 月 31 日、2025 年 1 月 16 日、2025 年 2 月 15 日、2025 年 4 月 17 日披露的《关于控股股东以专项贷款和自有资金增持公司股份计划的公告》（公告编号：2024-70）、《关于控股股东以专项贷款和自有资金增持股份计划的进展暨权益变动提示性公告》（公告编号：2025-13）、《关于控股股东及其一致行动人权益变动提示性公告》（公告编号：2025-17）、《关于控股股东以专项贷款和自有资金增持公司股份计划的进展公告》（公告编号：2025-23）。

（二）公司 2023 年度向不特定对象增发 A 股股票申报进度

公司于 2023 年 5 月 17 日召开第十届董事会 2023 年度第十次会议，并于 2023 年 6 月 2 日召开 2023 年第四次临时股东大会，审议通过了《关于公司向不特定对象增发 A 股股票预案的议案》等议案；于 2023 年 6 月 20 日召开第十届董事会 2023 年度第十一次会议，审议通过了《关于公司向不特定对象增发 A 股股票预案（修订稿）的议案》等议案；于 2023 年 9 月 4 日召开第十届董事会 2023 年度第十五次会议，审议通过了《关于公司向不特定对象增发 A 股股票预案（二次修订稿）的议案》等议案；于 2024 年 1 月 24 日召开第十届董事会 2024 年度第一次会议，审议通过了《关于公司向不特定对象增发 A 股股票预案（三次修订稿）的议案》等议案；于 2024 年 4 月 22 日召开第十届董事会 2024 年度第四次会议，并于 2024 年 5 月 15 日召开 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于延长公司向不特定对象增发 A 股股票方案股东大会决议有效期的议案》等议案；于 2024 年 4 月 29 日召开第十届董事会 2024 年度第五次会议，审议通过了《关于公司向不特定对象增发 A 股股票预案（四次修订稿）的议案》等议案；于 2024 年 6 月 6 日召开第十一届董事会 2024 年度第三次会议，审议通过了《关于公司向不特定对象增发 A 股股票预案（五次修订稿）的议案》等议案；于 2024 年 9 月 13 日召开第十一届董事会 2024 年度第九次会议，审议通过《关于终止 2023 年度向不特定对象增发 A 股股票事项并撤回申请文件的议案》。

2024 年 9 月 23 日，公司收到上海证券交易所出具的《关于终止对厦门国贸集团股份有限公司向不特定对象募集股份审核的决定》（上证上审（再融资）（2024）221 号）。上海证券交易所根据《上海证券交易所上市公司证券发行上市审核规则》第十九条和《上海证券交易所股票发行上市审核规则》第六十三条（二）的有关规定，决定终止对公司向不特定对象募集股份的审核。

上述内容详见公司在上海证券交易所网站披露的相关公告。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用