



烟台正海磁性材料股份有限公司

Yantai Zhenghai Magnetic Material Co., Ltd.

2024 年度社会责任报告

2025 年 4 月

序言

本报告是烟台正海磁性材料股份有限公司经公司六届董事会第二次会议审议通过并正式对外发布的企业社会责任报告，是公司 2024 年度在股东、债权人、职工、供应商、客户、社区、生态等方面履行社会责任的重要体现。

1、报告组织范围

烟台正海磁性材料股份有限公司及下属全资、控股子公司

2、报告时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

3、报告数据说明

本报告披露的财务数据如与公司 2024 年年度报告有出入，以公司 2024 年年度报告为准，其他数据来自公司内部统计。

4、报告指代说明

为便于表述与方便阅读，“烟台正海磁性材料股份有限公司”在本报告中以“公司”表示。

5、报告编写依据

本报告是根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司社会责任报告披露要求》等并结合公司的实际情况编写而成。

6、联系人和联系方式

烟台正海磁性材料股份有限公司 董事会办公室

地址：山东省烟台经济技术开发区汕头大街 9 号

电话：0535-6397287

传真：0535-6397287

电子邮箱：dmb@zhmag.com

目录

第一节 公司概况.....4

第二节 股东和债权人权益保护.....7

第三节 员工权益保护.....9

第四节 供应商和客户权益保护..... 11

第五节 安全生产..... 12

第六节 环境保护与可持续发展..... 14

第七节 社会贡献..... 16

第八节 社会责任展望..... 17

第一节 公司概述

一、公司简介

公司成立于 2000 年，是深交所创业板上市公司（股票代码:300224）。

公司的高性能钕铁硼永磁材料主要应用在新能源、节能化和智能化等“三能”高端应用领域，包括新能源汽车、风电等新能源、汽车节能电气、节能家电、节能电梯、人形机器人和低空飞行器等智能装备、手机等智能消费电子等。

凭借先进的研发技术、扎实的管理体系、高品质的产品、全球化的营销网络等核心竞争力，公司成为全球高性能钕铁硼永磁材料行业的龙头企业之一。

公司在山东烟台、江苏南通、湖南永州建立了三处国内生产基地，在德国、法国、日本、韩国、美国、马来西亚设立了营销服务基地，形成了全球化的产业布局。

公司是国家级高新技术企业、国家级企业技术中心、制造业单项冠军企业、国家地方联合工程研究中心、山东省磁性材料工程技术研究中心，山东省“十强”产业集群领军企业、山东省新材料领军企业 50 强，拥有强大的综合竞争实力。

公司高性能稀土永磁材料以其低重稀土、低失重、高一致性、高工作温度、高镀层可靠性等特性，赢得世界知名企业信赖。“ZHmag 牌”烧结钕铁硼永磁材料评为“山东名牌”产品，“48H 超薄静音节能环保电梯专用钕铁硼磁材料”认定为“国家重点新产品”，“G54SH 系列高性能稀土永磁体的开发及应用”项目获评山东省职工创新成果一等奖。

公司建有国家认定企业技术中心、国家地方联合工程研究中心等创新平台，与北京科技大学合作成立前沿材料联合研究中心，与新金属材料国家重点实验室联合建立正海研发基地，与长三角国家技术创新中心联合设立“长三角国创中心-正海磁材联合创新中心”，承担了国家制造业核心竞争力专项、国家稀土专项、山东省重点研发计划、山东省重大科技创新工程、山东省自然科学基金及山东省泰山产业领军人才等国家、省部级科研项目 20 余项，自主研发了正海无氧工艺、晶粒优化技术、重稀土扩散三大核心技术，实现产品重稀土使用量降低 80%，产品综合性能提升 30%以上，填补国内多项关键技术空白，取得了多项科技成果。公司获得“国家科技进步二等奖”、“中国专利优秀奖”、“中国钢铁工业协会、金属协会科学技术奖一等奖”、“山东省技术创新示范企业”、“山东省管理创新优秀企业”、“山东省诚信企业”、“山东省工业突出贡献奖表彰奖”、国家级“绿色工厂”等多项荣誉。

二、企业文化

核心价值观：“团结 诚信 创新 共赢”

团结，是正海创业的法宝；诚信，是正海经营的精髓；创新，是正海文化的灵魂；共赢，是正海发展的主题。

产业使命：“吸引智慧世界，推动绿色未来”

公司致力推动“智慧智能”和“绿色低碳”产业的发展，吸引全球目光，以创新技术为智能生产、智慧生活、和谐生态贡献价值。

产业愿景：“成为世界永磁材料行业的领跑者”

公司将用全球化的视野经营企业，在研发、品质、规模、应用等方面保持领先，成为世界一流客户的战略合作伙伴，成为世界永磁材料行业的领跑者。

企业精神：“执着·实干·创一流”

坚韧不拔、百折不挠的执着精神；求真务实、不图虚名的实干精神；敢为人先、争创一流的卓越精神。

三、2024 年度荣誉

授予单位	荣誉
国家工业和信息化部	全国制造业单项冠军
山东省工业和信息化厅	山东省新材料领军企业 50 强
山东省工业和信息化厅	山东省制造业单项冠军企业
山东省工业和信息化厅	山东省绿色供应链管理企业
山东省经济和信息化委员会、山东省财政厅	山东省技术创新示范企业
山东省总工会	山东省职工创新创效竞赛一等奖
深圳证券交易所	信息披露考核“A”级
中国上市公司协会	上市公司投资者关系管理“最佳实践奖”
中国证券报	第 26 届上市公司金牛奖金信披奖
证券时报	中国上市公司年度科创先锋人物
凤凰出版传媒集团董事会杂志社	金圆桌奖·董事会价值创造奖
胡润研究院	2024 胡润中国新材料企业百强榜
第十六届中国包头·稀土产业论坛组委会	稀土新材料领域“全国领军企业”
人形机器人联盟	人形机器人领域最具价值材料类企业
中国稀土行业协会磁性材料分会	推动中国钕铁硼永磁产业发展杰出贡献奖

四、2024 年度经营成果

2024 年，公司持续深化客户合作，专注于产品性能和服务质量提升，灵活调整销售策略，有效提升整体竞争力，高性能钕铁硼永磁材料销量实现连续七年增长。主要应用领域一节能和新能源汽车市场与家电市场出货量同比分别增长 25%和 28%。

2024 年，公司实现营业总收入 553,914.97 万元，同比下降 5.70%；实现归属于公司股东的净利润 9,234.02 万元，同比下降 79.37%。

2024 年，公司南通基地充分发挥新基地优势，推动产能持续释放，全年产量同比增长超 150%，实现与烟台基地战略产能互补。产能的快速释放推动公司向着“成为世界永磁材料行业的领跑者”目标持续前行，公司将继续加大开拓新客户、新业务的力度，积极提升自身能力，开拓新的增长点。

第二节 股东和债权人权益保护

一、完善的治理结构促进公司规范运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规、部门规章、规范性文件的要求，结合公司实际情况，建立了完善的公司治理架构，并通过制定明确的制度体系和工作流程，进一步提升公司治理水平，确保公司持续、稳定、健康发展。

股东大会由公司全体股东组成，是公司的最高权力机构。公司严格按照《公司法》《证券法》和公司《章程》《股东大会议事规则》等相关法律法规、规章制度的要求，规范股东大会的召集、召开等程序，平等对待所有投资者，全面实行网络投票制度，审议重大事项时对中小投资者表决单独计票，切实保障中小股东的合法权益。2024年，公司共召开了1次股东大会，审议通过了年度报告、利润分配预案等重大事项。

公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名、职工代表董事1名。公司积极推进独立董事制度的建设和完善，在董事会决策和论证审议各事项时充分维护中小股东利益，保证决策行为和信息披露行为的合法合规性、公允性和科学性。监事会是公司的监督机构，对股东大会负责，对公司董事、高级管理人员行使监督职能。监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名。

2024年，公司召开7次董事会，5次监事会，根据相关事项及职权范围，严格履行审议程序。

二、信息披露保障股东知情权

公司积极履行信息披露责任，始终坚持信息披露的真实、准确、完整、及时、公平原则，在合规、透明、专业的基础上，保障信息披露文件简明清晰、通俗易懂。

2024年，公司披露了4份定期报告和130余份临时公告，有效执行和维护了信息披露的责任机制。公司指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东平等地获得公司披露的信息，努力为投资者创造经济、便捷的获取信息方式。

2024年，公司再度荣获“金信披奖”，并连续三年获得深交所创业板上市公司年度信息披露考核A级（优秀）。

三、加强投资者关系管理

公司积极通过投资者热线、投资者电子邮箱、深圳证券交易所“互动易”、股东大会、说明会、交流会等多种方式与广大投资者进行沟通和交流，针对投资者提出和关注的问题进行解答，认真听取广大投资者宝贵的意见和建议，建立了投资者与公司之间规范、畅通的沟通与交流渠道，增进投资者对公司的了解和认同，维护良好的投资者关系，与投资者形成了良好的双向互动。

公司通过举办年度业绩说明会、投资者开放日、接待投资者线上调研及线下参观等活动，围绕投资者关心的问题进行了交流互动，充分展示公司规范运作和高质量发展的经营管理理念。

四、积极回报股东

公司高度重视投资者回报，始终秉持对股东负责的理念，在分配方式上，优先采用现金分配，让投资者充分分享公司持续发展的丰硕成果。

公司 2024 年度利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数（扣除回购账户中股份），拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.00 元（含税）。（本次利润分配预案尚需公司 2024 年度股东大会审议通过后实施）。

基于对公司未来发展的信心和对公司长期价值的认可，公司于 2024 年完成回购股份，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，增强投资者信心，促进公司的长远发展。

为维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司可持续发展，公司以推动提升公司质量和投资价值为目标，围绕聚焦主业、提高创新发展能力、提升信息披露质量和强化规范运作水平等方面，制定了“质量回报双提升”行动方案。

五、诚信运营，维护债权人合法权益

公司在注重保障股东权益保护的同时，积极维护债权人的合法权益。在日常经营中，公司充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人反馈与其债权权益相关的重大信息。

公司凭借良好的资质与信誉，连续多年被国家税务总局评为“纳税信用 A 级单位”。

2024 年，公司聘请中证鹏元资信评估股份有限公司对公司可转债进行了跟踪评级，根据其出具的信用评级报告，公司主体信用等级为“AA-”，可转债信用等级为“AA-”，给予公司稳定的信用评级展望。

第三节 员工权益保护

一、建立健全体系，保障员工合法权益

公司尊重并遵守《国际人权法》《世界人权宣言》及国际劳工组织（ILO）《工作中基本原则和权利宣言》为原则维护国际公认的各项人权，保障员工的合法权益不受侵犯。公司遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《招聘录用管理制度》《未成年工和童工保护管理制度》等相关规定，杜绝雇佣童工与强迫劳动，反对歧视与差别对待，保障男女同工同酬，工作时间限制，保障女性员工权益等内容，致力营造多元平等的工作环境。

公司致力于打造多元、平等的工作环境，积极支持本地化雇佣，为当地创造更多就业机会。公司尊重员工的信仰自由，坚决杜绝因民族、种族、国籍、宗教信仰、性别、年龄、残疾、婚姻状况等因素而产生的任何形式的歧视行为。同时，公司关爱女性员工，尊重并关心女性职业生活及发展。

二、完善薪酬体系，激发员工积极性

公司建立了系统且完善的薪酬体系，以绩效考核作为定期评估员工工作技能与表现的核心依据。在此基础上，公司致力于为员工提供具有区域及行业竞争力的薪资待遇，并确保按时足额缴纳基本社会保障费用，全力保障员工权益。

公司打造了全面且多元化的福利关爱体系，通过多维度、深入式的保障和关爱措施，深入了解员工真实需求，帮助员工解决实际问题，提升员工归属感和幸福感。

三、加强人才引进，注重人才培养

公司视人才为发展的重要驱动力，坚持公开招聘、平等竞争、人岗匹配的原则，制定《招聘录用管理制度》《实习、试用员工管理制度》进行招录工作，并通过实施多元化的人才招聘策略，着重吸引高层次和高潜力人才。

公司注重人才建设，搭建了极具特色的人才培养体系，为员工提供丰富的培训学习和职业发展机会，激发员工潜能，助力实现员工自我发展的同时，持续夯实公司人才队伍根基，为公司的长远发展提供坚实保障。

公司构建了“双通道”晋升机制，为员工提供发展空间和多元的职业发展通道。公司鼓励员工制定清晰的职业生涯规划，并根据自身兴趣与能力，选择技术或管理通道。通过竞

聘、轮岗、定岗、内部考选等方式，公司为员工提供公平的晋升机会，帮助员工提升职业技能，同时激活组织的活力与创造力，实现员工个人成长与公司战略目标的深度融合与共同发展。

四、丰富业余活动，关爱员工生活

公司关注员工工作与生活的平衡，通过形式多样的活动，充实员工的业余生活，同时营造团结友爱、积极向上的工作氛围，有效增强员工的凝聚力和认同感。

公司定期为员工举办集体婚礼、班组活动、旅游、球赛等丰富员工的业余文化生活。公司还向员工提供免费班车、午餐补助、夜班餐补、中班夜班津贴，高温补贴、采暖补贴等福利，高温天气免费提供冷气柜、盐汽水、高温茶、防暑降温药品等，春节、中秋节发放节日礼金，举办三八妇女节特别活动。除法律规定的五险一金外，公司额外向员工提供补充医疗补贴，缓解员工的医疗费用压力，并通过定期开展员工体检活动，保障职工身体健康。

第四节 供应商和客户权益保护

一、供应商权益保护

公司始终秉持诚信经营、互利共赢的原则和理念与供应商建立长期友好的合作关系，努力维护供应商的合法权益，在业内赢得了良好的信誉和口碑。

公司建立了公平、公正的供应商管理制度，实现和供应商合作关系的稳定和发展，推行公开招标和阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易等行为，为供应商创造良好的竞争环境，严格遵守合同约定，按时支付款项，保障供应商的合法权益，促进供应商效益提升，与供应商建立长期稳定的良好合作伙伴关系。

公司坚持“平等、自愿、协商、健康、安全”的原则，持续改进供应链劳工标准，对供应链劳工、道德标准、健康和环境、工作环境等定期评估，要求供应商遵守社会责任相关法律法规，鼓励加入社会责任相关准则倡议，促使供应商实施合理有效的管理方案，协助供应商不断改善劳工状况和环境状况。报告期内，公司依据供应商审核计划，有序开展供应商体系审核、环保工作审查及社会责任审查。各供应商表现均符合公司要求，审查结果均在良好以上。

二、客户权益保护

公司以“让顾客满意”为宗旨，构建紧密协同的服务支持体系，提供涵盖产品全生命周期的服务解决方案，以高效的响应速度和专业的服务效果，不断超越客户预期，为客户创造更大价值。

制定并执行《客户满意度提升计划》，确保各项措施有序推进，持续优化客户体验。定期回访现有客户，倾听客户反馈，及时解决客户问题，增强客户满意度。每年开展市场调研，深入了解市场对产品和制造环节的需求，提升公司对市场变化的响应速度和适应能力。

作为稀土新材料领域“全国领军企业”，公司的综合实力得到行业及上下游合作伙伴的充分肯定。中国稀土行业协会授予公司“全国稀土绿色可持续发展卓越贡献奖”，中国稀土行业协会、中国稀土学会联合授予公司谢宏祖教授“推动中国钕铁硼永磁产业发展杰出贡献奖”，中国稀土学会聘任公司董事长王庆凯先生为第七届理事会副理事长。多家战略客户也多次授予公司“全球最佳供应商”、“战略供应商”等奖项，表彰公司在质量、成本、交付、服务、技术等方面的杰出表现。

第五节 安全生产

公司始终坚持“一岗双责，管生产必须管安全，安全一票否决制”原则，严格落实安全生产责任制，构建了“岗位清单+责任清单+责任区划”三位一体安全责任体系。2024 年，公司全面修订并完善了涵盖安全、消防、职业健康等方面的安全管理制度 10 余项。同时，公司已建立并有效运行职业健康安全管理体系并通过 ISO45001 认证，获得二级安全生产标准化证书。

为确保安全生产工作的有效开展，公司成立安全生产委员会，致力于保障公司安全生产零事故。安全生产委员会下设安全总监及安全技术负责人，在总裁的领导下，执行组织决策，履行策划、指导、监督职责，全方位保证公司安全生产的稳定运行。

一、健全制度

2024 年，公司建立并实施了《安全会议管理制度》，规范会议的组织和流程。该制度能够及时发现并解决安全管理中存在的问题，持续完善安全管理制度和措施，从而有效提高公司的安全管理水平，为公司持续健康发展提供有力保障。

此外，公司还修订并实施了《安全检查管理制度》，通过定期开展安全检查，员工能够更加直观地了解到生产现场潜在的安全隐患，进而增强自我保护意识，减少不安全行为的发生。同时，安全检查也为公司提供了及时发现安全生产管理漏洞的机会，便于有针对性地进行改进和完善，进一步提高公司的安全生产管理水平。

二、安全检查

按照年度安全检查计划，公司全年开展各类安全检查活动，重点开展“长治 9 安全安全检查活动”暨每月 9 日开展高层安全检查，每月 19 日开展中层互检，每月 29 日开展外聘专家帮扶诊断检查。全面检查诊断公司各区域、各作业活动，消除事故隐患。此外还开展“节前安全检查”“消防专项检查”“危化品专项检查”“电气安全专项检查”等各项专项安全检查，排查各类安全隐患，并限期整改。报告期内，累计收集隐患整改建议 2,060 条，采纳率 96%。

三、安全培训

为提升全体员工的安全管理与应急响应能力，公司持续开展各类安全培训教育活动，定期组织应急演练，并积极推进安全生产信息化赋能建设，多措并举全面提升公司的安全管理能力。

2024 年全年，公司共开展各类安全培训 114 次，累计 490 学时，共计内容涵盖“开工第一课”“外委施工”“危险作业”“职业健康”“消防安全”以及“机械伤害事故警示”等多个专项领域，为员工提供了全面系统的安全教育培训。

四、安全活动

公司扎实开展“安全生产月”“职业病防治法宣传周”“消防宣传月”“交通安全日”等主题文化活动，组织员工积极参与安全知识竞赛、法律法规学习以及事故案例警示等活动。通过这一系列丰富多样的活动，充分调动了全体员工的参与积极性，进一步强化了员工的安全意识，有效提升了全员的安全素质，为公司安全文化建设奠定了坚实基础。

五、应急管理

公司构建了全面的三级应急预案体系，包括综合应急预案、6 项专项应急预案和 9 项现场处置方案。通过有计划地组织员工学习应急处置方案，并定期开展应急演练，员工的应急处置能力显著提升。

第六节 环境保护与可持续发展

报告期内，公司多管齐下，在环保投入上，持续加大资金与资源支持，确保环保设施设备的高效运行与更新换代；制定并执行环保相关管理制度，从流程规范、责任落实等层面，为环保工作提供坚实的制度保障；严格执行环境自行监测，通过高频次、高精度的监测，及时掌握环境数据动态；强化应急事件管理，完善应急预案，定期开展演练，提升应对突发环境事件的能力，在各环节的协同发力下，持续推动EHSE管理能力提升。

2024年，公司的环境保护信息具体如下：

一、排污信息

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度/强度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
正海磁材	固体废物	危险废物	委托处置	全公司	---	---	---	367.18T	---	无
正海磁材	污水	COD	间歇排放	1	总排口	49.17mg/L	GB/T31962-2015	6.19T	---	无
正海磁材	污水	氨氮	间歇排放	1	总排口	6.768mg/L	GB/T31962-2015	0.85T	---	无
正海磁材	污水	COD	间歇排放	1	总排口	74.38mg/L	GB/T31962-2015	8.71T	67.63T	无
正海磁材	污水	氨氮	间歇排放	1	总排口	13.28mg/L	GB/T31962-2015	1.53T	20.31T	无
正海磁材	污水	总镍	间歇排放	1	设施口	0.004mg/L	GB21900-2008 表二	0.01KG	0.71KG	无
正海磁材	污水	总铜	间歇排放	1	设施口	0.0269mg/L	GB21900-2008 表二	2.59KG	3.69KG	无
正海磁材	污水	总锌	间歇排放	1	设施口	0.0444mg/L	GB21900-2008 表二	8.37KG	129.38KG	无
正海磁材	污水	COD	间歇排放	1	总排口	50.58mg/L	GB/T31962-2015	6.03T	---	无
正海磁材	污水	氨氮	间歇排放	1	总排口	2.38mg/L	GB/T31962-2015	0.28T	---	无

二、防治污染设施的建设和运行情况

2024年，公司严格遵守国家环保标准，处理和防止污染的设施均正常运行，在废水、废气、固体废弃物等方面均未出现违规情况，不存在重大环境问题，也未发生重大环境污染事故。

三、建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

公司持有合法、有效的《排污许可证》（证书编号：913706007063003983001P），行业类别：电子专用材料制造、金属表面处理及热处理加工，有效期限：2022 年 5 月 10 日至 2027 年 5 月 9 日。

四、为减少碳排放所采取的措施及效果

公司积极响应国家“双碳”目标，将“碳战略”纳入公司战略，提出“成为世界永磁材料行业的碳中和领跑者”的愿景，策划和实施“零碳先锋”项目，推行低碳循环发展模式，希冀早于 2060 年实现碳中和。公司为实现碳中和愿景，构建了“1+4+4”战略模型。

公司注重倡导绿色理念与绿色生活方式，将每年 7 月定为“低碳节能月”，筹划开展多项低碳节能倡议活动。2024 年低碳节能月主题为“绿色转型，节能攻坚”，公司三个基地通过横幅、海报、视频等方式宣传低碳环保理念，利用企业微信平台发起低碳行动倡议，开展全员培训，制作低碳节能题库，组织开展低碳节能有奖答题等，强化全体员工的环保意识，营造绿色低碳环保氛围。

公司积极推动光伏等清洁能源利用，提升可再生能源使用比例。2024 年，公司 4.2MW 屋顶分布式光伏项目成功并网。正式发电后预计可实现年发电量 500 万千瓦时，年节约标准煤 600 余吨，年减少温室气体排放 2,800 余吨，具有较好的经济效益和社会效益。报告期内屋顶光伏单月最高发电量达 470 兆瓦时。

公司积极参与绿电市场化交易，提高零碳电力使用比例。2024 年，公司共采购绿电 5,500 万 kwh，减少温室气体排放 31,367 吨 CO₂e（二氧化碳当量）。

公司积极推进稀土资源的高效利用和循环回收，通过优化生产工艺技术升级，进一步降低资源浪费，提升资源利用效率。凭借在绿色低碳领域的卓越表现，公司荣获“国家级绿色工厂”、“山东省绿色供应链”等称号。

第七节 社会贡献

一、支持教育

公司已在山东大学、北京科技大学、南京理工大学、烟台大学、南通大学等高校设立“正海创新英才”奖学金，助力高校培养更多优秀人才，为服务国家重大战略，建设科技强国、制造强国做出积极贡献。截至2024年底，公司已向广大学子发放了137.1万元的奖学金，以实际行动支持教育事业和人才培养。

二、公益慈善

多年来，公司积极投身公益慈善事业，向烟台慈善总会、如皋市慈善基金会定期开展慈善捐赠。截至2024年12月31日，公司累计向社会捐赠163万元，为新农村建设、慈善公益等事业贡献正海力量。未来，公司将继续深化与各类慈善组织的合作，进一步加大公益投入，探索更多多元化的公益形式，以实际行动诠释企业的社会责任担当，为社会的可持续发展注入源源不断的动力。

第八节 社会责任展望

展望未来，公司将继续积极响应全球气候变化和社会责任的挑战，致力于在环境保护、社会贡献和公司治理方面实现更高标准。

公司将通过创新技术和绿色解决方案，推动低碳经济转型，助力实现碳中和目标。同时，公司将加强与利益相关方的沟通与合作，确保在推动经济增长的同时，兼顾社会公平与环境保护，不断提升透明度和责任感，完善公司治理结构，确保决策过程的公正与合规。

公司希望不仅能为股东创造长期价值，更能为社会和环境的可持续发展贡献力量，携手共建美好未来。