

# 2024

## 环境、社会及公司治理报告

ENVIRONMENTAL  
SOCIAL AND  
GOVERNANCE REPORT



# 目录

## CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进东信和平	05
ESG 理念方针与管治	13

### 低碳环保 助力生态文明

加强环境管理	23
应对气候变化	27
减少污染排放	31
优化资源使用	34
注重生态保护	37

### 平等关爱 赋能员工成长

员工培训发展	41
守护员工健康	45
打造多元文化	53

### 卓越品质 铸就非凡未来

数智赋能发展	61
保障信息安全	65
产品质量控制	69
客户权益保护	74
负责任供应链	77

### 规范治理 奠定发展基石

规范治理体系	83
加强风险管控	87
恪守商业道德	91
党建助力发展	94

### 感恩回馈 担当社会责任

社会公益活动	99
助力乡村振兴	100
共建一带一路	100

未来展望	101
关键绩效表	103
指标索引	109
读者反馈	112





## 关于本报告

### 报告简介

本报告是东信和平科技股份有限公司发布的第三份环境、社会及治理（ESG）报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍了东信和平及子公司于 2024 年度在环境、社会及治理方面所采取的实践举措和取得的成效。

### 时间范畴

本报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

### 组织范畴

本报告以“东信和平科技股份有限公司”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

### 发布周期

本报告是年度报告，发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

### 编制依据

- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

### 数据来源

本报告的数据来源于东信和平内部原始台账、公司文件及审计报表等资料，部分财务数据来自公司 2024 年年度报告。如无特别说明，本报告所涉及的货币金额均以人民币为计量币种。

### 数据来源

为便于表达和阅读，“东信和平”“公司”均指东信和平科技股份有限公司，其他公司称谓说明如下：

- 中国电子科技集团有限公司（简称“中国电科”）
- 中电科东方通信集团有限公司（简称“电科东信”）

### 报告获取

本报告提供简体中文版本供读者参阅，可在公司官方网站（[www.eastcompeace.com](http://www.eastcompeace.com)）、深圳证券交易所网站（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）查阅和下载。如对报告有疑问和建议，可发邮件至 [eastcompeace@eastcompeace.com](mailto:eastcompeace@eastcompeace.com) 进行反馈。

## 董事长致辞

在全球可持续发展进程加速演进的新时代，东信和平始终以联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）为战略罗盘，将“双碳”承诺深度融入企业发展。公司紧跟数字化趋势，增强双循环市场优势发挥，锚定“成为全球前列的数字身份安全产品解决方案提供商和服务商”的战略目标，着力推动数字身份核心技术与绿色经济深度融合，为 60 多个国家客户提供产品和服务，以构建具有全球竞争力的业务版图，为当地带来发展新机遇，展现企业的责任担当。

### 公司将绿色低碳视为生命线。

东信和平以绿色发展理念为引领，全面构建低碳循环产业体系。公司在全球各个产业基地积极践行绿色理念，采用环保材料与节能设备，优化 SIM 卡生产流程，扎实推进从生产源头到终端使用的绿色化转型。公司发布零碳发展战略与实施方案，确立 2050 年实现碳中和目标。凭借在绿色制造领域的突出表现，公司荣获省级绿色工厂认证，展现了行业领先的绿色竞争力。

### 公司将员工福利视为支撑点。

东信和平致力于打造多元化的员工福利体系，全方位筑牢企业发展人才根基。公司提供具有竞争力的薪酬待遇以及完善的社保公积金保障，为员工生活品质提升奠定坚实基础；公司构建规范的员工培训体系，提供丰富的发展机会，助力员工成长成才；公司防范各类安全隐患，定期开展职业病防治培训，全方位守护员工的安全与健康，彰显企业以人为本的价值理念。

### 公司将产品质量视为重点项。

东信和平建立特色“12145”数字身份安全产品质量管理模式，精细把控从原材料采购到产品交付的每一个环节。公司采用代码审计、访问控制与数据备份等手段，为企业筑牢数字安全的坚固防线。2024 年，东信和平荣获国家工信部颁发的“制造业单项冠军企业”、ICMA 授予的“独特创新原型奖 - 金奖”等奖项，向高质量发展目标稳步迈进。

### 公司将稳健治理视为根本位。

东信和平以制度建设为核心，加强对权力运行的监督与制约，确保决策的科学性与公正性；以风险管控为抓手，建立起“自上而下、层层落实”的全流程管理机制；以合规经营为准绳，严格执行国家法律法规，切实履行纳税义务。此外，公司创新合规文化建设，通过“线上+线下”相结合的常态化教育模式，将合规理念深入人心，为企业可持续发展筑牢基础。

### 公司将社会责任视为新动力。

东信和平立足全球化视野，构建了经济价值与社会责任并重的发展模式。在海外市场拓展中，公司通过本土化运营为当地创造就业岗位，推动数字经济与实体经济深度融合。在乡村发展方面，公司持续深耕定点帮扶机制，以电商助农的创新模式激发乡村内生发展动力。

展望未来，东信和平将坚持以创新为动力，以责任为基石，致力于构建全球前列的数字身份安全产品和服务。公司将持续优化 ESG 治理结构，将可持续发展目标全面融入决策流程，以实际行动迈向高质量发展。在推进人与自然和谐共生的现代化建设中，东信和平通过绿色转型书写新篇章，为全球可持续发展注入持续动力。

万谦

东信和平科技股份有限公司  
董事长



# 走进东信和平

## 公司简介

东信和平科技股份有限公司成立于1998年，2004年在深圳证券交易所上市（股票代码：002017），是电科东信旗下数字身份安全技术领域的上市公司和产业平台。公司总部位于珠海，拥有6家子公司、5个全球产业基地，在国内设有3大区域营销中心和5个技术支持中心，全球员工人数超过1,400人，已累计向多个国家和地区多家运营商、金融机构和政府公共事业部门等提供产品与服务。



## 发展历程

### 起步奠基

1998-2004

公司实现自主可控COS通信卡的大规模商业化应用，同时完成改制并成功上市。

### 稳步进阶

1998-2004

推进国际化战略，落实国际化布局。

2011-2015

在智能卡业务上持续发力，并向多领域拓展，成为公共事业卡及金融IC卡主流提供商。

### 革新升级

2016-2020

公司在智能卡领域推进智能制造数字化转型，积极面向能源电力等垂直行业输出产品解决方案，赢得行业认可。

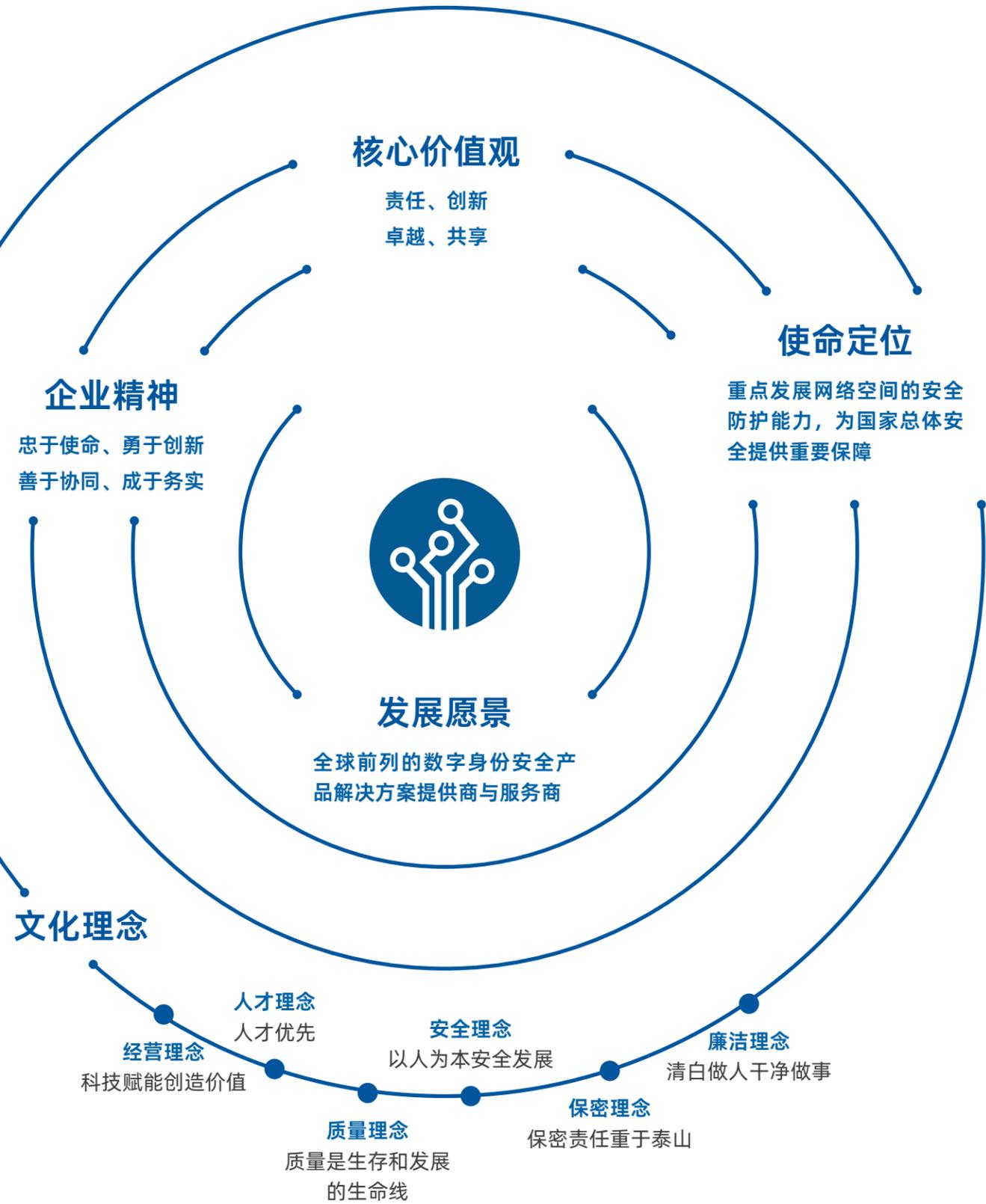
### 破局跃升

2021-2024

公司在工业物联、车联网、消费电子等物联网数字身份识别领域进行战略布局，推动产业升级，拓展双循环市场，实现高质量发展，获评国家级制造业单项冠军企业。公司积极拓展海外市场，在印度尼西亚新建海外子公司。



## 企业文化



## 亮点绩效

### 经济绩效



营业收入:

**138,463** 万元

净利润:

**19,127** 万元

纳税总额:

**6,258** 万元

每股现金分红:

**0.164** 元 / 股  
(拟实施)

派现总额 (含税):

**9,519** 万元  
(拟实施)

占合并报表中归属于上市公司股东

净利润的比例: **50.15%**

### 环境绩效



温室气体排放强度:

**0.05** 吨二氧化  
碳当量 / 万元营收

环保总投入:

**67.4** 万元

环保处罚事件:

**0** 件

环保设施同步运转率:

**100%**

污染物监测合格率:

**100%**

环保指标达成率:

**100%**

### 社会绩效



员工总数:

**1,471** 人

少数民族员工数:

**71** 人

购买扶贫产品:

**41.1** 万元

供应商 ESG 培训开展次数:

**24** 次

员工培训总覆盖率:

**100%**

供应商廉洁协议签署率:

**100%**

### 治理绩效



董事会独立董事占比:

**33%**

对外披露报告数量:

**64** 份

反贪污反腐败举报事件总数:

**0** 次

廉政从业等有关商业道德书签署人数:

**186** 人

互动易投资者问题回复率:

**100%**

- 国家知识产权优势企业**  
国家知识产权局
- 独特创新原型奖 - 金奖**  
国际制卡商协会 (ICMA)
- 结伴二十三年重点客户**  
中国工商银行
- 珠海市第四届职工“五小”创新成果优秀奖**  
珠海市总工会
- 智能数字安全技术国家地方联合工程研究中心**  
国家发展和改革委员会
- 2024年珠海市质量管理小组活动优秀单位**  
珠海市质量协会
- 广东省制造业科技进步三等奖**  
广东省制造业协会
- 纳税信用 A 级纳税人**  
国家税务总局、珠海万山海洋开发试验区税务局
- 特别贡献奖**  
广发银行股份有限公司信用卡中心

- 广东省电子信息行业科技进步二等奖**  
广东省电子学会
- 高新技术企业**  
广东高新技术企业主管部门
- 广东省质量标杆企业**  
广东省质量协会
- 广东省工程技术研究开发中心**  
广东省科学技术厅、广东省发展和改革委员会、广东省经济贸易委员会
- 国家认定企业技术中心**  
国家发展改革委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局
- 广东省企业技术中心**  
广东省经济贸易委员会、广东省财政厅、广东省国家税务局、广东省地方税务局、海关总署广东分署
- “5G eSIM 物联网卡”荣获珠海市创新产品证书**  
珠海市科技创新局
- “优待证”产品被评选为2023年广东省名优高新技术产品**  
广东省高新技术企业协会
- 珠海国家高新技术产业开发区博士后科研工作站**  
中华人民共和国人事部全国博士后管委会



最受观众欢迎奖



上市公司 ESG 价值传递奖



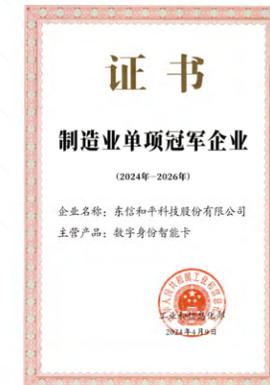
缪斯设计奖



上市公司最具社会责任感企业



出海 ESG 卓越实践先锋奖



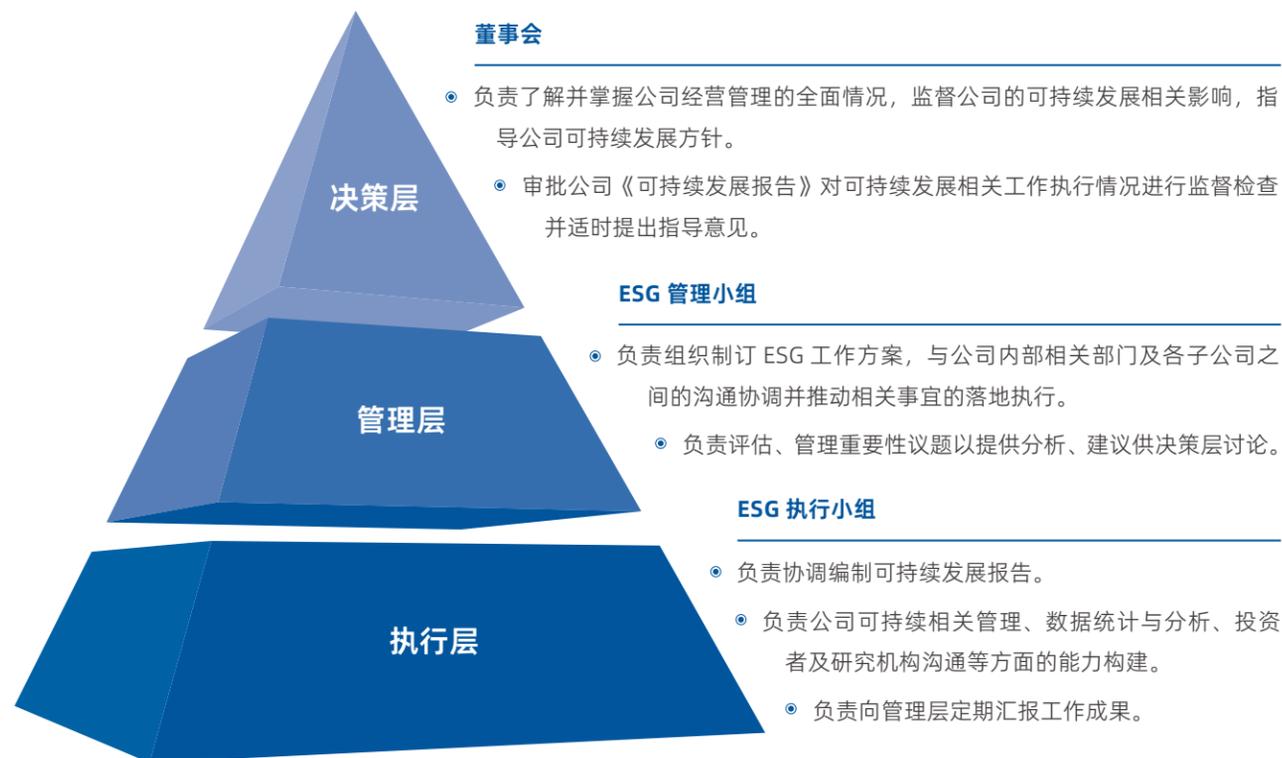
制造业单项冠军企业

## ESG 理念方针与管治

### ESG 治理架构

东信和平秉持可持续发展理念，并将其深度融入公司发展战略和经营管理活动中，致力于实现环境友好、社会责任与良好治理的协同发展。公司形成 ESG 治理架构，建立完善 ESG 管理体系，持续提升公司 ESG 治理能力。

#### 东信和平 ESG 治理架构



## 响应可持续发展目标

东信和平积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs)，全方位、多角度回应联合国可持续发展目标，为全球可持续发展贡献力量。

相应的 SDGs

东信和平的行动



规范治理体系  
恪守商业道德  
加强风险管控  
党建助力发展



加强环境管理  
优化资源使用  
应对气候变化  
注重生态保护  
减少污染排放



数智赋能发展  
客户权益保护  
保障信息安全  
负责任供应链  
产品质量控制



员工培训发展  
守护员工健康  
打造多元文化



社会公益活动  
共建一带一路  
助力乡村振兴



## 利益相关方沟通

公司深知与利益相关方紧密协作的重要性，高度重视与合作伙伴的及时沟通。公司着力搭建常态化沟通机制，及时了解并回应利益相关方的期望和诉求，帮助公司制定更具针对性和可行性的发展战略，有效提升可持续发展水平。

利益相关方	期望与诉求	公司回应
股东与投资者 	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续稳定回报</li> <li>信息透明公开</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续稳健经营</li> <li>加强投资者交流</li> <li>透明信息披露</li> </ul>
政府及监管机构 	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法纳税</li> <li>保护环境</li> <li>支持地方发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法及时纳税</li> <li>推动低碳转型</li> <li>助力乡村振兴</li> </ul>
客户 	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品安全与质量</li> <li>隐私和信息安全</li> <li>研发创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善质量管理体系</li> <li>构建信息安全屏障</li> <li>开展更广泛创新业务</li> </ul>
员工 	<ul style="list-style-type: none"> <li>培训与发展</li> <li>基本权益保障</li> <li>健康与安全</li> <li>人文关怀</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多元化培训与发展机会</li> <li>完善薪酬福利体系</li> <li>加强民主管理</li> <li>职业健康管理</li> </ul>
供应商 	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守商业道德</li> <li>诚信合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>打造责任供应链</li> <li>遵守商业道德</li> </ul>
媒体 	<ul style="list-style-type: none"> <li>业务和产品情况</li> <li>财务表现</li> <li>履行社会责任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>举行新闻发布会</li> <li>媒体采访和交流</li> <li>社交媒体互动</li> </ul>
社区 	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益慈善</li> <li>社会协同发展</li> <li>响应国家号召</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续稳健经营</li> <li>加强投资者交流</li> <li>透明信息披露</li> </ul>

## 重要性议题识别与分析

为有效识别、了解、回应各相关利益方对于公司 ESG 实践的密切关注，公司定期进行全面的 ESG 议题重要性评估。本年度，在独立第三方机构的协助下，公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号--可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）、全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standard）的评估相关规范，对公司议题重要性进行问卷调研和量化分析。



## 议题清单

公司根据《指引》并参考公司可持续发展背景和业务实际，结合利益相关方沟通结果，本年度共筛选出 25 项可持续发展相关议题，其中包含 8 项环境议题、11 项社会议题、6 项治理议题。公司初步识别和分析可持续发展议题相关的实际和潜在影响、风险和机遇，如下表所示。

维度	东信和平议题	影响周期	积极影响	负面影响	风险	机遇	对应《指引》议题
环境	环境管理	短期、中期、长期	√			√	• 环境合规管理
	应对气候变化	中期、长期	√			√	• 应对气候变化
	三废管理	短期、中期、长期	√	√	√	√	• 污染物排放 • 废弃物处理
	能源管理	短期、中期、长期	√	√	√	√	• 能源利用
	水资源管理	短期、中期、长期	√			√	• 水资源利用
	绿色产品	中期、长期	√	√	√	√	公司补充议题
	循环经济	长期	√			√	• 循环经济
	生物多样性	长期	√			√	公司补充议题
社会	研发与创新	短期、中期、长期	√			√	• 创新驱动 • 科技伦理
	产品质量管理	短期、中期、长期	√			√	• 产品和服务安全与质量
	客户权益保护	短期、中期、长期	√			√	• 产品和服务安全与质量 • 数据安全与客户隐私保护
	信息安全与隐私保护	短期、中期、长期	√			√	• 数据安全与客户隐私保护
	负责任供应链	短期、中期、长期	√	√	√	√	• 供应链安全

维度	东信和平议题	影响周期	积极影响	负面影响	风险	机遇	对应《指引》议题
社会	社会公益活动	中期、长期	√			√	• 社会贡献
	助力乡村振兴	中期、长期	√			√	• 乡村振兴
	职业健康与安全生产	短期、中期、长期	√			√	• 员工
	员工雇佣与福利	短期、中期、长期	√			√	• 员工
	员工培训和发展	短期、中期、长期	√			√	• 员工
	多元、平等与包容	中期、长期	√			√	• 员工
管治	公司治理	短期、中期、长期	√			√	公司补充议题
	反垄断与公平竞争	中期、长期	√			√	• 反不正当竞争
	反腐败与商业道德	短期、中期、长期	√			√	• 反商业贿赂及反贪污
	风险管控	短期、中期、长期	√			√	公司补充议题
	合规运营	短期、中期、长期	√			√	公司补充议题
税务管理	中期、长期		√	√		公司补充议题	

注：时间范围界定为短期（3 年以内 [含]）、中期（3 年至 5 年 [含]）和长期（5 年以上）。

### 影响重要性分析结果

公司分别从影响的可能性和严重性两方面评估可持续发展相关议题的影响重要性。其中,可能性从影响规模、范围和不可补救性三角度进行评估。在分析过程中,公司通过问卷调查和专家访谈的形式向利益相关方开展沟通,在对问卷调查结果进行加权汇总后,得出影响重要性议题评估结果。

一般重要 ★	中等重要 ★★	高度重要 ★★★
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 反垄断与公平竞争</li> <li>• 水资源管理</li> <li>• 社会公益活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 生物多样性</li> <li>• 税务管理</li> <li>• 循环经济</li> <li>• 能源管理</li> <li>• 绿色产品</li> <li>• 多元、平等与包容</li> <li>• 三废管理</li> <li>• 应对气候变化</li> <li>• 助力乡村振兴</li> <li>• 员工培训与发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工雇佣与福利</li> <li>• 职业健康与安全生产</li> <li>• 风险管控</li> <li>• 客户权益与保护</li> <li>• 产品质量管理</li> <li>• 环境管理</li> <li>• 研发与创新</li> <li>• 反腐败与商业道德</li> <li>• 负责任供应链</li> <li>• 合规运营</li> <li>• 公司治理</li> <li>• 信息安全与隐私保护</li> </ul>

### 财务重要性分析结果

公司从短期、中期、长期三个时间维度出发,综合考量影响发生的可能性、财务影响的程度,充分结合内外部专家意见,得出财务重要性议题评估结果。

一般重要 ★	中等重要 ★★	高度重要 ★★★
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 生物多样性</li> <li>• 反垄断与公平竞争</li> <li>• 多元、平等与包容</li> <li>• 水资源管理</li> <li>• 社会公益活动</li> <li>• 税务管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工培训和发展</li> <li>• 循环经济</li> <li>• 员工雇佣与福利</li> <li>• 三废管理</li> <li>• 助力乡村振兴</li> <li>• 能源管理</li> <li>• 应对气候变化</li> <li>• 绿色产品</li> <li>• 职业健康与安全生产</li> <li>• 风险管控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 环境管理</li> <li>• 研发与创新</li> <li>• 反腐败与商业道德</li> <li>• 负责任供应链</li> <li>• 合规运营</li> <li>• 公司治理</li> <li>• 信息安全与隐私保护</li> <li>• 客户权益保护</li> <li>• 产品质量管理</li> </ul>

### 双重重要性分析结果汇总

综合影响重要性分析和财务重要性分析结果,公司识别出 3 项双重重要性程度一般、11 项双重重要性程度中等、11 项双重重要性程度较高。

一般重要 ★	中等重要 ★★	高度重要 ★★★
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 反垄断与公平竞争</li> <li>2. 水资源管理</li> <li>3. 社会公益活动</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. 员工培训和发展</li> <li>5. 循环经济</li> <li>6. 员工雇佣与福利</li> <li>7. 三废管理</li> <li>8. 助力乡村振兴</li> <li>9. 能源管理</li> <li>10. 应对气候变化</li> <li>11. 绿色产品</li> <li>12. 生物多样性</li> <li>13. 多元、平等与包容</li> <li>14. 税务管理</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>15. 职业健康与安全生产</li> <li>16. 风险管控</li> <li>17. 客户权益保护</li> <li>18. 产品质量管理</li> <li>19. 环境管理</li> <li>20. 研发与创新</li> <li>21. 反腐败与商业道德</li> <li>22. 负责任供应链</li> <li>23. 合规运营</li> <li>24. 公司治理</li> <li>25. 信息安全与隐私保护</li> </ol>



## 01

低碳环保  
助力生态文明

保护环境是公司始终坚守的使命与责任。公司致力于加强环境综合治理，在日常经营活动中积极践行节约资源、推行清洁生产，并通过减少废物排放来降低环境影响，让水更清、地更绿、天更蓝。

## 东信和平的行动

加强环境管理	23
应对气候变化	27
减少污染排放	31
优化资源使用	34
注重生态保护	37

## 2024 年重要成果

**0.05** 吨二氧化碳当量 / 万元营收  
温室气体排放强度

**67.4** 万元  
环保总投入

**0** 件  
环保处罚事件

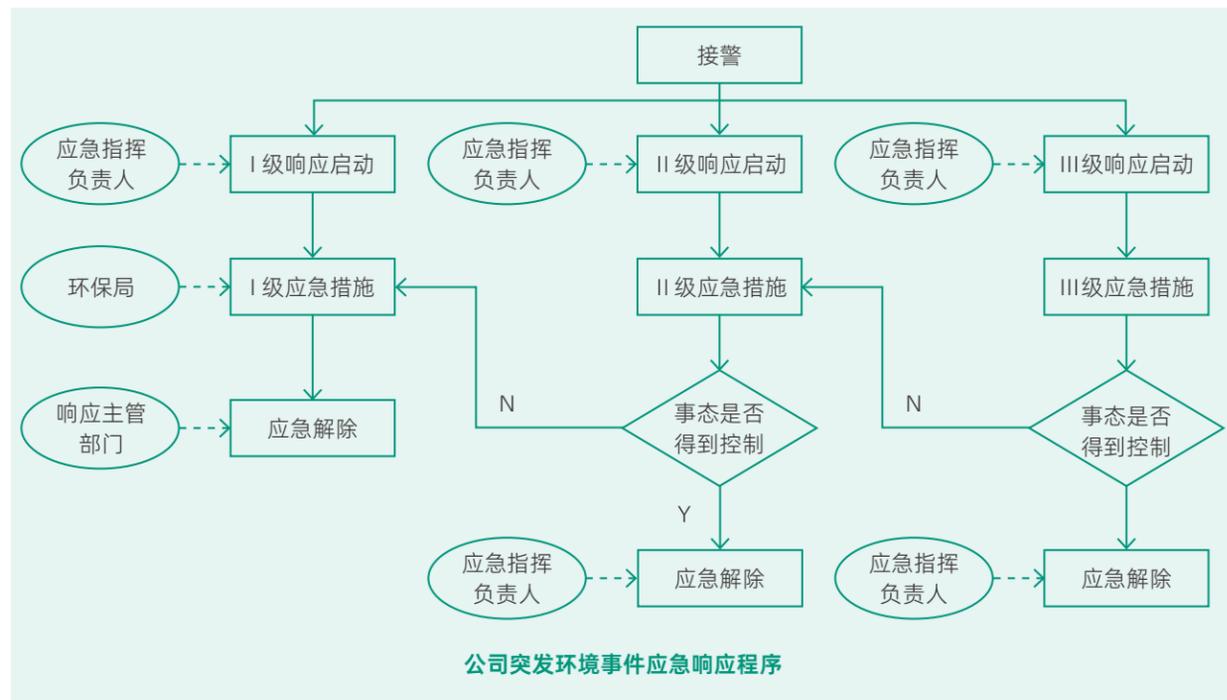
**100%**  
环保设施同步运转率

**100%**  
污染物监测合格率

**100%**  
环保指标达成率







### 环保培训

公司共组织环保培训

**18**次

累计培训时长达到

**1,220**小时

东信和平高度重视环境管理的宣贯工作，立足新发展阶段，围绕生态环境治理核心领域，构建了系统性的培训矩阵。公司以“理论+实践+考核”的三维培训模式，重点针对危险废物管理、节能降耗、绿色生产及环境信息披露、无废城市建设等模块开展专题培训，全面提升企业环境治理能力的现代化水平。同时，公司通过分享典型案例，持续强化员工的节能节水意识，确保绿色低碳理念深入人心，切实推动企业可持续发展理念的落地生根。

报告期内，公司共组织了 18 次环保培训，累计培训时长达到 1,220 小时。



### 坚持绿色运营

东信和平坚定贯彻国家“碳达峰、碳中和”战略，切实肩负国企社会责任，致力于推动全行业绿色转型。公司以绿色低碳发展理念为指引，将其全面融入日常运营的各个层面，并持续增加环保领域的投入。此外，公司内部全面倡导无纸化办公，积极落实垃圾分类活动，通过一系列多元化的绿色措施形成协同效应，共同推动公司可持续发展。

指标	单位	2024 年
环保总投入	万元	67.40



#### 绿色办公

公司倡导无纸化办公，鼓励员工在电子设备上直接修改文稿，避免不必要的重复打印。在复印文件时，公司要求采用双面打印的方式，以节约纸张资源。此外，公司呼吁员工减少纸巾的使用，使用可重复利用的抹布或毛巾，优先选择再生纸及其制品。



#### 垃圾分类

东信和平制定并实施《生活垃圾分类管理制度》，明确各方责任，细化生活垃圾分类的标准与要求。公司成立了生活垃圾分类工作领导小组，全面推动垃圾分类工作的落实。

### 清洁生产

东信和平通过在多个环节实施清洁生产措施，有效推进节能减排目标的实现。

清洁技术研发费用

**300**万元

清洁技术专利数量

**2**个

#### 工艺升级

公司推进 UV 固化系统向 LED 固化系统转型，采用绿色封装工艺，降低能耗并减少挥发性有机物 (VOCs) 排放。

#### 设备优化

引入丝印激光制版机，推进铣刀寿命提升、废旧模具回收利用以及模具冲切行程优化改造等项目，减少物料消耗并提高生产效率。

#### 原料管理

公司全面推广环保铜载带和环保型胶印油墨，推动点胶配件材料改进，从源头减少污染物的产生。

## 应对气候变化

东信和平遵循气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 建议, 从“治理、策略、风险管理、指标和目标”四大维度披露气候相关信息, 扎实推进气候治理工作。



## 气候影响分析

东信和平积极响应“双碳”目标, 分析气候变化为自身发展带来的风险, 增强自身气候适应力。公司深刻认识到气候相关风险和机遇对公司战略规划及财务状况的潜在影响。鉴于气候相关风险通常具有较长的时间跨度、高度复杂性以及不确定性, 公司在分析过程中全面考量了影响时间、财务影响以及预期应对措施等多个维度, 以助力构建更强的气候适应性。

类型	影响时间	风险 / 机遇描述	对公司的财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 极端天气	短期、中期、长期 极端天气造成的设施损毁、人员伤亡、运营受阻、物流中断等。	<ul style="list-style-type: none"> <li>极端天气 (如洪水) 会损害公司固定资产, 导致设备提前报废。</li> <li>因天气原因影响日常运营, 收入减少。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定相应的风险评估制度, 对不同地区面临的气象灾害风险进行评估, 并制定相应的应对措施。</li> <li>采购保险, 确保能够在灾害发生时及时赔付, 减少经济损失。</li> </ul>
	慢性风险 海平面上升	中期、长期 长期气候模式变化导致的风险, 如海平面持续上升、平均气温上升、降水模式和天气模式的极端变化等。	<ul style="list-style-type: none"> <li>由于沿海固定资产受到海平面上升的威胁, 其资产价值贬值。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化能源消耗, 如采用节能技术、开展节能培训等手段。</li> <li>提升设施的抗风险能力, 对可能面临损坏的设施进行监测和维护。</li> </ul>
转型风险	政策和法律风险 信息披露责任强化	短期、中期、长期 后续出台的低碳转型的政策、法规, 如碳税、排放交易、强制信息披露等, 这些都可能给企业运营带来新的挑战。	<ul style="list-style-type: none"> <li>需要应对不同国家和地区的气候政策法规, 合规成本增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强碳排放数据的监测, 尽可能减少碳排放量, 并制定具体的减排计划以适应更严格的政策环境。</li> <li>积极开展低碳技术研发和创新, 探索更低碳、更环保的业务和产品。</li> </ul>
	技术风险 技术替代	中期、长期 被对气候影响更小的技术取代而导致竞争力和声誉的下降。	<ul style="list-style-type: none"> <li>对气候破坏较低的技术取代现有技术, 导致公司竞争力下降, 收入减少。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大研发投入, 研究新技术以满足更高的环保要求。</li> <li>开展技术交流和合作, 提高公司在环保技术研究方面的能力。</li> </ul>
	市场风险 消费者流失	中期、长期 消费者 / 客户的选择转向碳排放治理更好的企业。	<ul style="list-style-type: none"> <li>为满足消费者需要, 公司应增加对清洁技术的研发费用, 导致研发成本上升。</li> <li>若无法满足消费者要求, 产品和服务需求降低, 收入减少。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>牢固树立绿色发展理念, 积极推动公司节能降碳工作。</li> <li>在产品制造中融入绿色设计理念。</li> </ul>

类型	影响时间	风险 / 机遇描述	对公司的财务影响	应对措施
转型风险 声誉风险	中期、长期	因气候风险管理不合规或表现不佳而影响企业声誉。	<ul style="list-style-type: none"> <li>漂绿行为可能让公司失去合作伙伴和潜在消费者，影响日常运营。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>主动发布 ESG 报告，披露环保相关情况。</li> </ul>
产品及服务 绿色产品开发	长期	响应气候变化背景下的新商业机会，寻求开发绿色产品以满足客户不断变化的需求。	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过创新型绿色产品满足客户需求，获得更多订单，促进收入增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开发绿色产品，加速绿色智能转型。</li> </ul>
机遇 气候韧性 资源替代多样化	中期、长期	企业通过投资多样化的可再生能源、资源和服务，能够有效降低对传统化石燃料的依赖，从而在未来市场中保持竞争力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>在生产制造环节，对产品采用轻量化设计、循环材料等技术，可能促使采购成本降低。</li> <li>通过供应商多元分布提高供应链稳定性，促进收入增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进物料供应商的多元分布，保证同一组物料有多个替代源。</li> <li>优化能源结构，加大绿电投资，减少外购电力占比。</li> </ul>

注：短期为“2024-2025年”，中期为“2026-2030年”，长期为“2031-2050年”

## 碳排放管理



2050 年实现 **碳中和** 的目标

东信和平深度践行“双碳”战略目标，严格遵循国际通行的温室气体核算体系 (GHG Protocol) 及 ISO 14064 系列标准，系统性开展企业级碳盘查工作，重点针对智能卡制造产线、数据中心等高耗能环节实施精准化的碳排放管理。

在“零碳工厂”建设方面，公司计划采用“低碳出行+管理优化”的双轮驱动策略。一方面，通过新能源车替代传统燃油车，最大限度降低日常运营中产生的二氧化碳排放；另一方面，建立完善的数据监测和信息管理系统，对碳排放等关键数据进行实时监控，提升管理效率。

报告期内，公司发布《东信和平零碳发展战略与实施方案》，提出到 2050 年实现碳中和的目标。



碳排放核查证书

产品碳足迹证书

### 碳减排目标

2028 年碳排放量比 2023 年减少 **15%**

### 东信和平的行动

2024 年温室气体排放总量为 6,804.03 tCO<sub>2</sub>e, 较去年同比下降 **23.7%**

指标	单位	2024 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	6804.03
范围一排放	吨二氧化碳当量	41.55
范围二排放	吨二氧化碳当量	6762.48
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	2,116.07



## 减少污染排放

东信和平严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，持续加强对污染物的检测，并遵循排污许可中的浓度限制，确保生产经营活动符合环保要求。公司秉持减量化、无害化的原则，避免直接焚烧、填埋等垃圾处理方法，将污染物对环境的影响降至最小。报告期内，公司未因重大环境事件受到有关部门罚款，所排放的污染物亦未对当地社区造成任何影响。

### 废气管理

东信和平遵循广东省地方标准 DB44/27-2001《大气污染物排放限值》等相关规定，确保废气排放合规。公司已建立完善的废气管理机制，针对日常运营中产生的氮氧化物、二氧化硫、颗粒物等大气污染物，采用“源头削减，末端治理”的综合管理模式，最大程度降低污染物对环境的潜在影响。

在各厂区内，东信和平定期安排所在地的环境监测机构进行每年一次的厂区周围废气监测并记录，所有测试均严格遵循国家相关环保标准。截至报告期末，公司未发生废气违规排放的情况。

氮氧化物	二氧化硫	颗粒物
东信和平工厂的生产设备中不涉及燃烧设备（如备用燃煤锅炉等），因此公司在生产过程中不会直接产生氮氧化物。	东信和平的主要能源来源为外购电力和自建分布式光伏发电，不涉及含硫燃料（如煤炭）的燃烧过程，因此在生产运营中不会产生二氧化硫。	在智能卡生产过程中，工厂对PVC、PET等塑料原材料进行切割、打磨和雕刻等工艺操作时，会不可避免地产生少量粉尘颗粒物。

目标	指标	2024年达成情况
消除废气排放对环境的污染	工业废气符合广东省《大气污染物排放限值》DB44/27-2001 二时段二级标准	100%

指标	单位	2024年
废气排放总量	吨	18.36
废气排放强度	吨 / 万元	0.00013

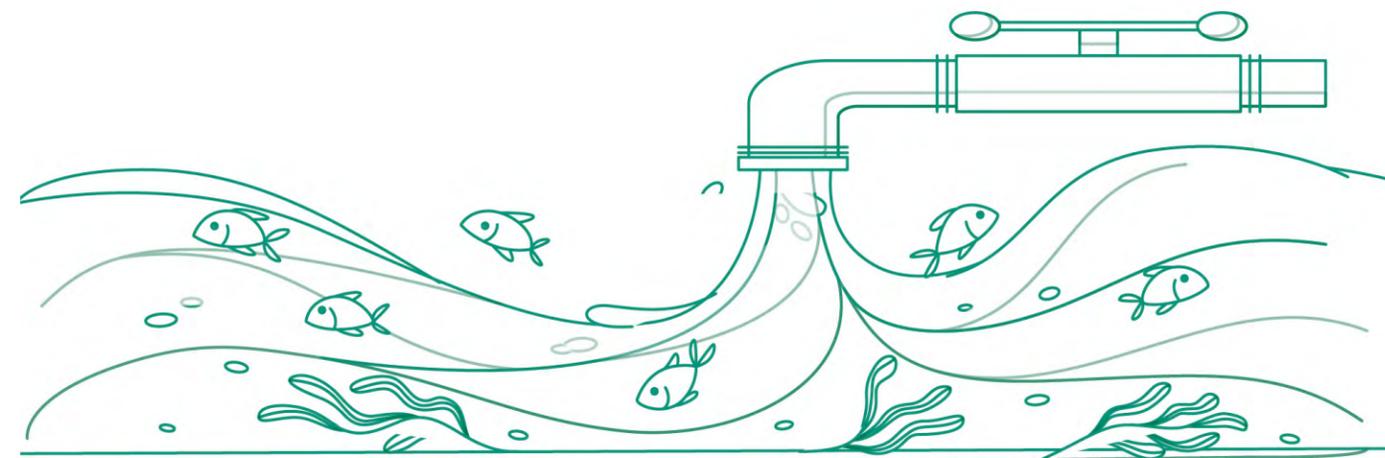
### 废水管理

公司制定《废水、废气与噪声控制规程》，并实时监测废水中的化学需氧量(COD)、氨氮、悬浮物和总磷等关键指标，确保废水排放严格遵守 DB 44/26-2001《水污染物排放限值》。同时，公司秉持持续改进的理念，积极开展自查自纠工作，不断优化废水处理流程，提升处理效果。

雨水处理	生活污水	工业污水
在厂区内新建雨水收集管道系统，将雨水进行有效收集，并通过初步沉淀处理去除杂质和悬浮物。处理后的雨水被专门用于厂区内的绿化灌溉和园区景观水体的补给，不对外排放。	公司产生的所有生活污水均被严格纳入市政污水管网系统，通过专业的城市水质净化厂进行集中处理。这些净化厂配备了先进的污水处理技术和设备，能够有效去除污水中的污染物，确保处理后的水质达到国家和地方的环保标准。	鉴于东信和平的业务特性，公司在生产过程中完全不产生工业污水。

目标	指标	2024年达成情况
消除废水排放对环境的污染	废水排放符合广东省《水污染物排放限值》DB44/26-2001 二时段三级标准	100%

指标	单位	2024年
废水排放总量	吨	9.57
废水排放强度	吨 / 万元	0.00007
氨氮排放量	吨	0
化学需氧量	吨	7.85



## 废弃物管理

东信和平产生的废弃物包括一般废弃物、危险废弃物和生活垃圾，公司内部制定《废弃物管理规程》，采取“分类收集、分开处置”的方法，进行统一处理。东信和平高度重视废弃物管理的规范性，因此公司委托专业的第三方机构对废弃物进行处理和回收，最大限度地减少负面影响。报告期内，公司危险废弃物处置率达 100%。

### 无害废弃物

公司的一般废弃物主要为固体废弃物，涵盖废塑料、废纸及有色金属等。公司采用集中收集与统一处理的方式管理固体废弃物，专门建立了固体废弃物储存场所。收集后的固体废弃物将交由专业的第三方机构进行回收与处理，有效提升了废弃物的处理效率，确保了处理过程的专业性和环保性。

### 有害废弃物

公司在生产过程中涉及废显影液、有机溶剂废液、含油墨废液、废活性炭、废空桶五种危险废弃物。公司统一合规收集危险废弃物，完成收集后交付给具有资质的工业废弃物回收公司进行综合处理。

### 目标

减少废弃物对环境的影响

### 指标

废弃物的贮存、交付、处理符合法律法规要求

### 2024 年达成情况

100%

指标	单位	2024 年
有害废弃物总量	吨	15.98
无害废弃物总量	吨	439.10
回收再利用废弃物总量	吨	439.10

## 噪音管理

公司严格按照《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）的要求，科学开展噪声监测和防治工作。报告期内，公司委托符合资质的第三方机构对工厂噪声进行评估，结果显示各运营地的噪声排放值均低于排放限值，满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》中规定的 III 级标准。

### 目标

消除噪音对环境的污染

### 指标

噪音符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》GB 12348-2008 III 级标准

100%

全公司噪声污染投诉事件为 0

100%

## 优化资源使用

东信和平积极探索资源循环利用新模式，秉承“安全销毁、环保至上、绿色经营、变废为宝”的理念，推动节能降碳技术和清洁能源的使用，为行业可持续发展树立标杆。

## 能源管理

东信和平遵循国家相关法律法规，依据 GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018《能源管理体系 要求及使用指南》、RB/T 101-2013《能源管理体系 电子信息企业认证要求》，制定并实施了《能源管理规程》，旨在通过规范化的管理手段，实现能源绩效的持续改进。

为统筹全公司能源管理工作，确保能源消耗持续降低，公司成立了节能领导小组。生产总监担任组长，全面负责公司能源管理及节能工作；综合管理部副主任担任副组长，负责与集团节能工作的对接及相关报表的上报；各部门负责节能项目的落地和执行。

报告期内，东信和平通过 ISO 50001 能源管理体系认证。



东信和平能源管理体系  
认证证书

## 能源管理举措

### 能耗监控

公司用水、办公用电、生产车间用电以及工业生产辅助设备（如空压机、空调等）均已安装智能电表和计量器，能够自动采集用电数据。

借助能源管理平台对公司设备的关键能耗参数（如分项能耗、运行频率、负荷等）进行实时监测。

对重点高能耗设备的用电量进行年度、月度和日度统计，并生成详细的用量趋势图，并依此优化重点能耗设备的运行。



### 可再生能源

利用屋面空余面积安装太阳能光伏发电系统等，减低电力能源的外购量。

在公司园区内采用储能系统、风光互补路灯等，提升绿色化用电水平。



## 节能设备



推广使用高效节能设备和系统，如高效空调、太阳能热水器的推广等，不断降低企业日常生产电耗。

## 低碳运输



在公车方面，公司计划采用新能源汽车代替传统油车，减少汽油柴油的消耗，同时进一步采用光伏电力对车辆进行充电，实现绿色出行。

在生产用车方面，公司计划采用新能源叉车代替柴油叉车进行货物搬运，减少柴油消耗。

在产品运输及原料运输方面，公司计划要求供应商尽量采用新能源车辆进行供货。

## 案例

节能宣传周：践行绿色转型，  
助力低碳发展

2024年5月，东信和平以“绿色转型、节能攻坚”为主题开展节能宣传周活动。公司通过平面展示、视频播放、公众号推送等方式宣传绿色发展成果，并在公共区域张贴海报、滚动播放主题内容。同时，公司举办科普讲座、知识问答，普及绿色低碳理念。未来，公司将加大节能降碳技术应用，推动设备更新，助力美丽中国建设。



节能宣传周照片

## 案例

金融个人化车间不间断电源设备  
(UPS) 改造

预计每年可节能

**88.935** tce

在金融个人化车间，为保障生产设备的稳定运行，每台设备均配备了一台小型集中式不间断电源设备（UPS），共计30台。然而，这些小型UPS大多已运行6-8年，部分设备电池出现鼓包、老化、储电能力弱等问题，不仅存在安全隐患，还导致维护费用较高。为解决这一问题，车间进行了技术改造，采用两组集中式UPS替代现有的每台设备1台小型UPS的模式。改造后，设备的功率因数从0.8提升至0.9，预计每年可节能88.935tce，节约电费25.41万元。

指标	单位	2024年
能源消耗总量	吨标准煤	2,135.49
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元	0.015
用电量	千瓦时	17,259,900
外购电力总量	千瓦时	17,259,900
光伏发电量	千瓦时	501,278

## 水资源管理



东信和平将水资源管理纳入企业可持续发展战略，严格遵循《中华人民共和国水法》《珠海市计划用水管理办法》等法律法规要求，通过多维度的宣教活动持续深化全员节水意识。公司建立了科学系统的节水管理体系，每年根据生产经营实际制定具有前瞻性的年度节水计划，并配套建立节水管理岗位责任制。通过将节水目标分解至生产车间、办公区域等具体单元，实施分级管控与量化考核，形成“计划-执行-评估-改进”的闭环管理。

东信和平生产不涉及水的使用，因此不会对当地水资源造成额外压力。

## 节水目标

2024年达成情况

人均用水量较2023年度下降1%

**100%**

## 包装材料使用

东信和平严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规，积极推进包装材料的绿色循环利用，为行业树立绿色生产的典范。在原材料使用方面，公司通过优化金属材料和塑料产品的设计与工艺，实现原材料的减量化。特别是在聚乙烯塑料的使用上，公司逐步采用回收再生料替代传统材料，2024年已有21%的聚乙烯原材料为回收再生料，有效减少了塑料降解对环境的污染。

在生产过程中，公司通过以塑料周转盒替代纸盒的方式，每月减少约2万套纸质中转盒的使用，在显著降低包装成本的同时，还减少了资源浪费和环境污染。报告期内，公司的包装材料使用量达350吨。

	单位	包装材料使用量	包装材料回收量
塑料周转盒	个	6,000	6,000
纸质周转盒	吨	33.83	11.84

## 注重生态保护

东信和平秉持绿色生产理念，注重生态保护，从建设绿色工厂、打造绿色产品，到保护生物多样性，全力推动人与自然的和谐共生，助力生态文明建设。

### 绿色工厂

绿色工厂是指在生产过程中，通过采用先进的环保技术和管理措施，实现资源高效利用、能源节约、污染物排放减少以及对环境影响最小化的工厂。东信和平积极开展绿色工厂评定工作，通过严格控制有害物质的使用、优化节约用水及用电措施等方式，持续推动绿色生产。截至报告期末，东信和平已获得广东省绿色工厂认证。



广东省绿色工厂

截至报告期末，东信和平已获得

广东省**绿色工厂**认证

### 绿色产品

东信和平有限公司积极响应国家“双碳”战略目标，将绿色环保理念贯穿于产品全生命周期，涵盖设计、生产、物流和回收等环节，并秉持绿色、集成化、智能化的产品设计开发理念。

在产品的设计阶段，公司依据《产品工艺开发管理程序》，对环境因素进行严格评估和控制，充分考虑资源利用和环境影响。在材料选择上，东信和平综合评估生产效率、经济价值和环境影响，优先选用环保物料，杜绝使用有毒有害物质或成分超标的材料。目前，公司已采用食品接触级环保材料 PETG、循环再生材料 RPVC、PC 和 PET 等，逐步替代传统的 PVC 片材，并广泛应用于银行卡、证件卡和通信卡等产品中。

2024 年，公司共完成 9 件绿色产品认证。

#### 东信和平 SIM 卡绿色生产工艺

优化卡基结构，由多层结构更改设计为单层结构，减少层压过程中的能源消耗。

改进 SIM 卡的生产工艺，实现在一张标准卡上生产两张 2FF 小卡，节约 SIM 卡卡体原材料 50%，节约 SIM 卡版面印刷油墨，显著提升节能减排效果。

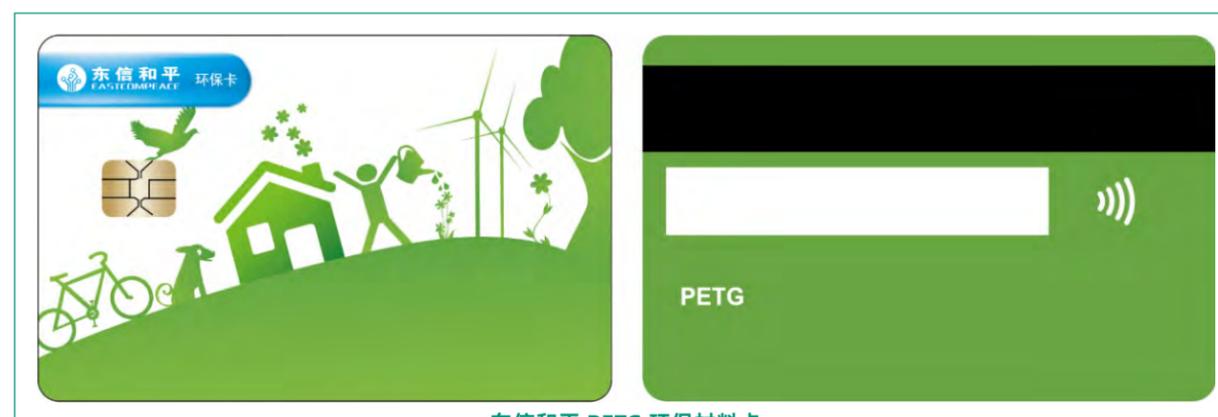
改进冲切生产工艺，使用先进冲切工艺替代小卡单冲切，实现一卡多切。同时无缝冲切技术使 2FF/3FF/4FF 与卡基紧密相连，一卡三用，提高卡基的利用率，减少卡基资源消耗。

### 案例

#### PETG 环保材料卡

PETG 材料是一种达到食品接触级标准的环保材料，具有良好的环保性能，充分燃烧后仅产生二氧化碳和水，且具备可回收再利用的特点。东信和平在生产制造过程中，广泛采用 PETG 环保材料用于智能卡的生产。

自 2005 年起，公司便开始批量应用 PETG 环保材料制作证件卡，其产品在市场上得到了广泛应用，包括北京市政交通、公安部、各省残疾人联合会等重要项目，累计发卡量已突破亿张。截止目前，相关环保材料卡片还广泛应用于中国银行、农业银行、工商银行、广发银行、平安银行等各大金融机构，累计发卡量已超过 180 万张。



东信和平 PETG 环保材料卡

### 生物多样性保护

东信和平严格遵循《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等国家相关政策要求，将生态保护红线作为项目开发的重要约束，确保生态资源的可持续利用。公司秉持生物多样性保护理念，将相关实践贯穿于项目的规划设计、建造和运营全过程，避免对周边野生生物造成负面影响。报告期内，公司的运营活动未对当地生态系统产生任何负面影响。

#### 东信和平生物多样性保护措施

- 在项目选址、规划和建设过程中，充分考虑对周边生态系统的潜在影响，尽量避开生态敏感区域。
- 开展环境影响评估，识别潜在风险，确保项目在设计阶段就充分考虑生物多样性保护。

# 02

## 平等关爱 赋能员工成长

东信和平以专业培训赋能员工技能提升，全方位呵护员工健康，并着力营造多元包容的文化环境，助力员工在充满关爱的氛围中茁壮成长，与公司共创辉煌。

### 东信和平的行动

员工培训发展	41
守护员工健康	45
打造多元文化	53

### 2024 年重要成果

**1,471**人

员工总数

**71**人

少数民族员工数

**230.9** 万元

福利总支出

**100%**

劳动合同签订率

**100%**

员工培训总覆盖率



## 员工培训发展

东信和平始终将人才视为企业的核心竞争力，将员工的培训与发展作为战略重点。公司高度重视人才培养，致力于为员工搭建坚实的成长阶梯，打造结构合理、层次分明的人才梯队，为公司的长远发展储备中坚力量。

### 员工培训管理

东信和平始终秉持“人才是第一资源”的理念，积极践行“人才强企”的战略，致力于将人才培养融入日常管理，助力每位员工在组织中充分挖掘自身潜力，创造并传递价值。为此，公司制定了《培训管理制度》，不断完善员工培养体系，通过提供多元化的培训渠道为员工的职业发展保驾护航。

为推动公司现代企业制度建设，东信和平根据《中电科东方通信集团有限公司教育培训管理办法》，进一步规范了人才干部教育培训管理工作。同时，公司内部制定了《关键岗位人员轮换暂行管理办法》，旨在规范关键岗位人员轮换机制，使员工在不同岗位上积累经验、提升综合能力，为公司长远发展提供坚实的人才支撑。

2024年，东信和平组建了一支来自各业务部门的培训讲师团队

15位

公司员工培训总时长达

40,070小时

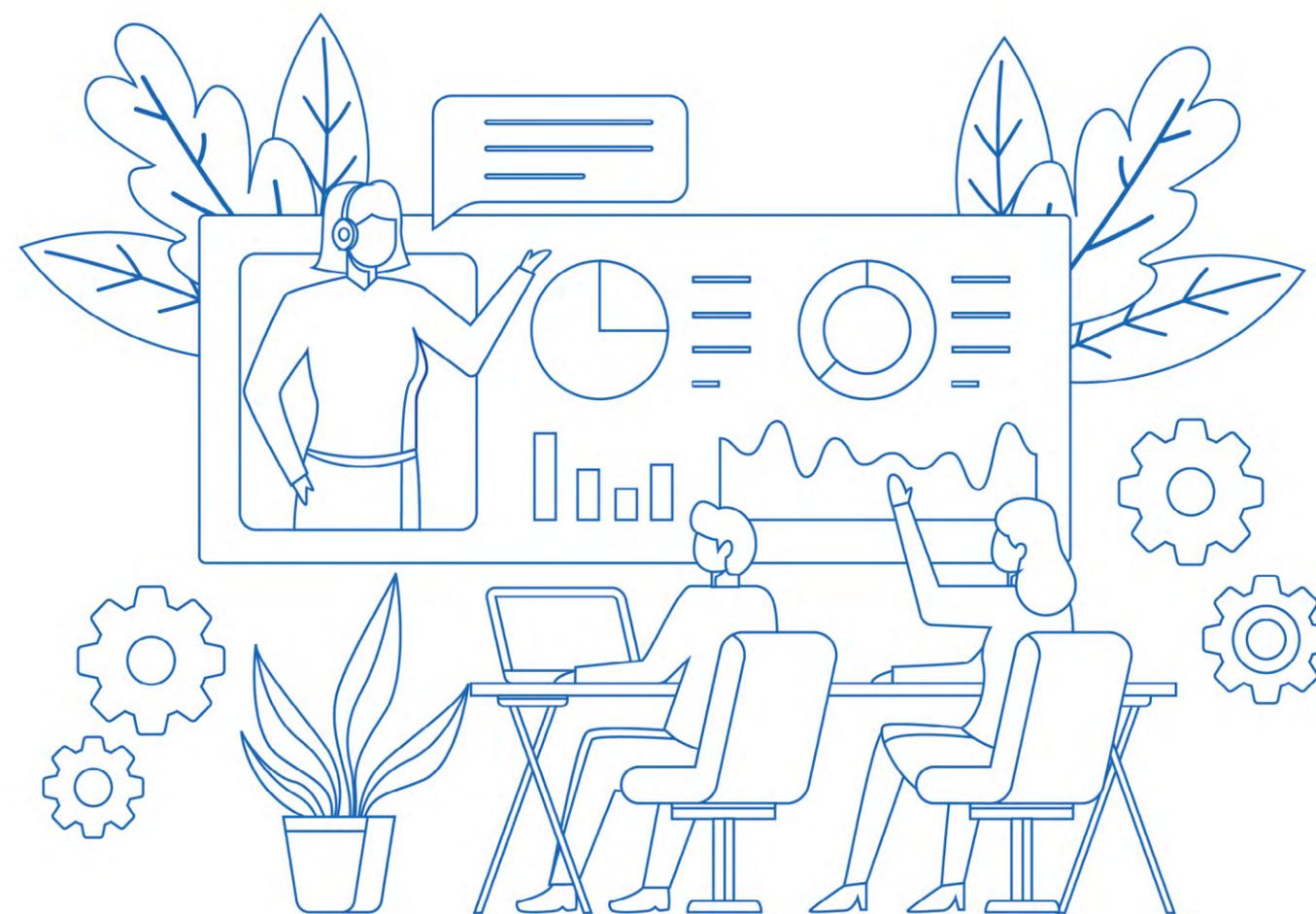
公司重视新员工培训，针对性地加强青年骨干对多业务领域的理解。2024年，东信和平组建了一支由15位来自各业务部门的培训讲师团队，围绕公司基本情况、党建及企业文化、质量管理、安全生产、公司产品及业务发展等方面，面向入职员工和青年骨干开展课堂培训、实地参观讲解和生产实习，全面提升新员工的综合素质，助力公司打造复合型人才队伍。

报告期内，公司员工培训总时长达40,070小时，其中商务礼仪培训240小时，职业素养与沟通培训200小时，职业化心态塑造及素养提升144小时。

#### 新员工培训流程



指标	单位	2024年
员工培训总投入	万元	41.87
员工培训开展总次数	场次	75
员工培训总人数	人	1,471
员工培训覆盖率	%	100
员工培训总时长	小时	40,070
员工人均培训时长	小时/人	27.2



案例

精益生产培训活动

精益生产是一种以消除浪费、优化流程为核心的生产管理方式，旨在通过最少的资源投入实现最高的产出效率，为客户创造价值。2024年8月24日，东信和平邀请外部专家，针对工厂工作人员开展了一场主题培训。培训内容围绕精益生产的核心理念展开，包括消除浪费、持续改进、以客户需求为导向等。专家通过案例分析、互动讨论等方式，详细讲解了精益生产的工具和方法。本次培训提升了员工的管理能力，为公司生产效率提升和成本控制方面奠定了坚实基础。



精益生产培训活动照片

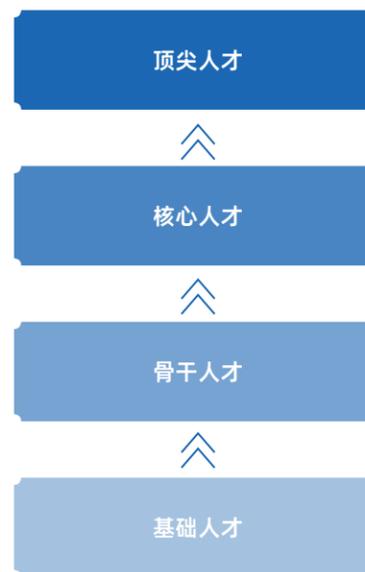


畅通职业通道

为加速推动公司发展战略的实施，东信和平构建了“三类四层”人才队伍建设体系，并制定了《人才职业发展晋升路径图》。公司通过建立统一的人才岗级职级体系，打造了一个覆盖不同序列、职类和职种的多元化职业发展体系。这一体系不仅实现了各类人才的横向分类与纵向分级，还确保了不同单位之间的岗级职级对等互认，进一步打通了电科东信人才共享共用、统筹调配的工作通道。

东信和平针对不同类别的人才设定了明确的培养指标，旨在通过系统化的人才培养策略，构建一个结构合理、层次分明的人才梯队，以支持公司的长期发展战略。

东信和平“三类四层”人才建设体系



## 守护员工健康

东信和平始终将守护员工健康作为重要使命，将员工的福祉置于首位。公司全方位排查安全隐患，落实危险环境安全检查，护航员工的健康安全。

## 安全生产管理

东信和平始终将安全生产视为企业稳定发展的核心要素，秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，遵循“预防为主、防治结合”的原则，将保护员工的生命安全和职业健康作为最优先考虑的事项。

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》以及《广东省安全生产管理条例》等相关法律法规，制定并实施《安全生产管理制度》《应急准备及控制响应管理程序》，不断完善安全生产管理模式，加强安全生产能力建设，通过规范流程有效预防和控制重大安全风险。公司密切关注行业的最新动态，及时更新相关法规，确保法规的时效性和适用性。报告期内，公司对《安全生产承诺制度》《变更安全管理制度》《安全生产标准化自评管理制度》《安全文件和档案管理制度》以及《大型活动安全审批制度》等条例进行了更新和修订。

此外，东信和平制定《相关方安全管理制度》《承包商安全评价表》，不断加强对承包商与外来施工单位的安全生产管理，确保作业安全。公司要求承包商通过安全评估并提供相关资质证明，同时定期检查其安全事故发生率、劳保用品管理制度及安全管理机构设置等情况，以最大限度降低员工的职业健康风险。

截止至报告期末，东信和平已成功通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证证书



## 安全生产主体责任制

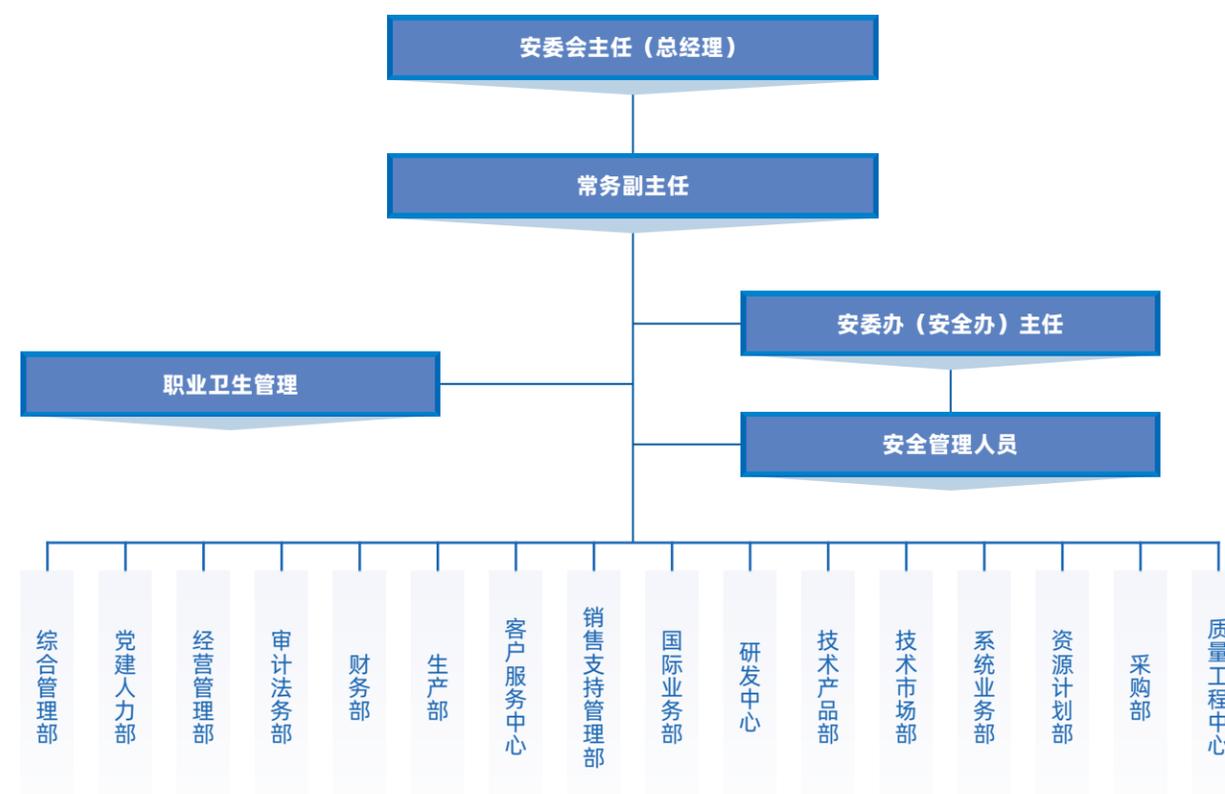
公司成立了安全生产委员会，全面负责整体安全生产事务。委员会由公司总经理担任主任，副总经理担任副主任，各层级负责人职责明确，各尽其职，共同维护员工的安全与健康。为切实压实安全生产主体责任，推动安全管理工作高效开展，东信和平制定《安全生产考核办法》，对各部门及员工开展年度安全生产考核，考核结果与薪酬挂钩。

2024 年，公司共计下发签订安全生产承诺书

1,262 份

公司遵循“三观三必须”原则，内部制定《岗位安全生产责任制》，明确各部门岗位安全职责、权限与要求，规范工作行为，保障安全生产。公司同时要求分管领导签订《安全责任书》，一线员工签订《岗位安全生产工作责任书》。2024 年，公司共计下发签订安全生产承诺书 1,262 份，全体人员逐级签订安全责任书 1,262 份，将安全工作责任层层压实，落实到各部门，细化至领导，下沉到基层。

东信和平安全生产和职业卫生组织架构图



## 安全目标与规划

东信和平制定《安全生产中长期规划》，从事故控制、制度建设和文化培育三个关键维度入手，通过细致的规划和精细的管理，建立起完备的安全生产制度、安全标准体系、管理体系以及应急救援体系，力图塑造具有特色的广东省安全文化示范企业。

东信和平深入贯彻习近平总书记关于安全生产的系列重要指示和批示精神，在进一步巩固公司安全生产基础的同时，成功完成了《安全生产治本攻坚三年行动方案》中 2024 年的既定任务。截至报告期末，东信和平公司未发生任何安全事故。

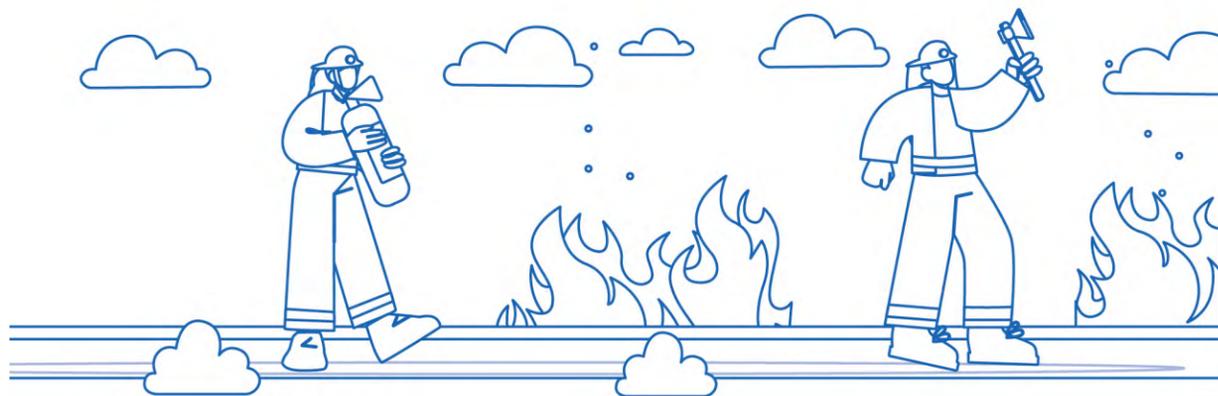


### 消防安全管理

东信和平坚持“预防为主、防消结合”的消防管理工作方针，制定了《消防安全管理制度》，定期对消防安全疏散设施、消防设施及器材进行维护，以确保公司消防应急的保障。同时，公司要求相关负责人每日进行职责范围内的防火检查及巡查，确保安全用火用电，减少火灾隐患。

### 危险化学品管理

东信和平参照《危险化学品安全管理条例》以及《中国电子科技集团公司危险化学品安全管理办法》，制定了《危险化学品安全管理办法》，明确规定了危险化学品在采购、储存、使用等环节的安全防范措施。



### 采购

- 采购部应审查危险化学品原材料供应商的资质水平，确保需采购的危险化学品符合质量、安全要求。
- 不断改进工艺，尽可能采用非危险化学品代替危险化学品，或采用危险性较小的化学品替代危险性大的化学品。
- 申请采购的危险化学品验收合格后方可入仓。

### 贮存

- 根据危险化学品不同的种类及特性，进行分类、分项储存，并设置相应的安全措施和储存设备。
- 完善应急处理体系，定期检查安全设备。

### 装卸及运输

- 装卸区域符合法规要求，严禁撞击、摩擦、烟火等，配置应急器材及设备，及时通风、清扫和检查仓库及运载车辆。
- 指派经过危险化学品安全教育培训的员工担任危险化学品的装卸及运输工作。
- 装卸及运输人员佩戴相应的防护用品，如护目镜等。
- 根据化学品特性选择运输方式。



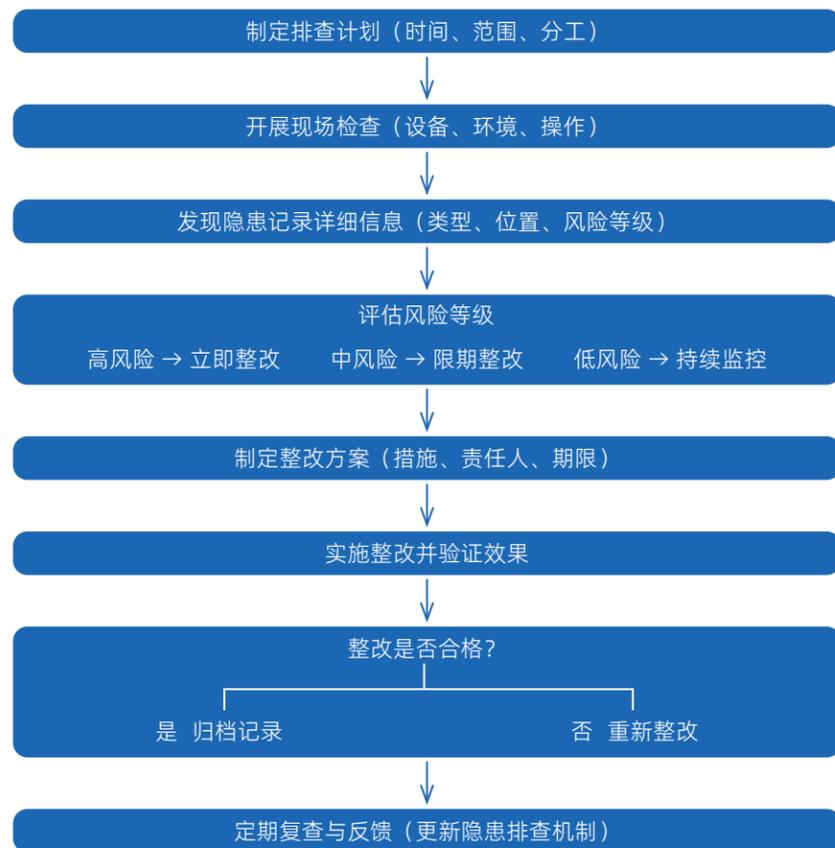
## 落实管理举措

公司将隐患治理、应急管理与安全培训作为安全生产的关键抓手，通过常态化隐患排查消除风险隐患，完善应急管理体系提升应对能力，同时开展系统化安全培训强化全员意识，全面筑牢安全防线。

## 隐患治理

东信和平全面检查生产过程中可能存在的事故隐患，采用 LEC 评价法（即作业条件危险性评价法）对潜在的危险源进行风险分级评估。根据评估结果，公司针对性地实施了一系列风险预防和控制措施，以全力降低安全风险，保障员工的生命安全。报告期内，公司组织开展重大事故隐患专项排查等专项检查共 4 次，综合监督检查 19 次，周检查 52 次，隐患排查整改率 100%。

### 东信和平隐患治理流程



## 应急管理

公司依照《安全生产法》《生产安全事故应急条例》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，制定了《生产安全事故应急预案》，统筹公司应急管理工作，保障事故发生后能够迅速、有效、有序地进行应急救援，尽可能减少公司及员工的损失。在报告期内，公司组织了多次应急演练，包括 2 次消防应急演练、1 次机械伤害应急演练、1 次触电事故应急演练、1 次台风应急演练桌面演练及 4 次应急处置等。

指标	单位	2024 年
安全生产总投入	万元	358.1
安全生产事故数	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
工伤率	%	0
因工伤损失工作日数	日	0
安全应急演练次数	场次	11

### 案例

#### 应急救援演练

为全面提升事故应急处置能力，2024 年 4 月 24 日，东信和平组织开展了一场应急救援演练。此次演练以实战为导向，重点检验公司应急预案的科学性和可操作性，强化应急队伍的协同作战能力，切实筑牢企业安全生产防线。本次演练采取“统一指挥、分级负责”的指挥体系，参演人员反应迅速、处置得当，快速有效的完成了任务，达到了检验预案、锻炼队伍、提升能力的预期目标。



使用消防沙覆盖泄漏物的照片

## 安全培训

东信和平公司高度重视安全文化建设，致力于通过加强安全宣传和教育培训来提升全体员工的安全意识，积极营造一个“全员共建安全、共守安全、共享安全”的文化氛围，为企业的稳健发展打下坚实的基础。2024年，东信和平在安全教育培训上的总投入达到了2.36万元，举办了20次安全教育培训，参训人数共计5,992人次，员工培训覆盖率达到100%。

承包商的安全意识和操作能力直接影响项目的安全运行。公司高度重视承包商的安全培训和考核工作，定期组织承包商开展安全培训教育活动，对承包商进行年度考核。2024年，公司面向承包商开展了6次安全培训，承包商年度安全考核通过率100%。



## 消防安全培训

公司定期组织全员消防安全培训，并对新入职和换岗员工在上岗前进行专门的消防安全培训课程，对消防 ([人员进行消防安全专门培训。

危险化学品  
安全培训

公司为从事危险化学品相关工作的员工开展专项安全培训，涵盖危险化学品知识与操作技能。

职业健康防护设施  
及工具培训

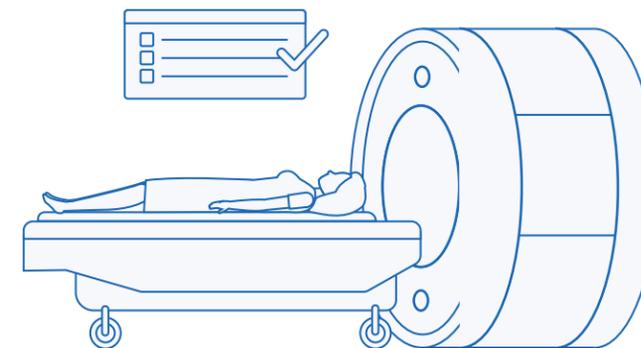
公司定期组织正确使用和维护保养职业病危害防护设施、劳动防护用品的安全教育培训。

指标	单位	2024年
安全教育培训总投入	万元	2.36
安全教育培训场次	场	20
参与安全教育培训人次	人次	5,992
安全教育培训总时长	小时	10,727
人均安全培训时长	小时	8.5
安全教育培训覆盖比率	%	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100

## 守护职业健康

公司严格遵守《职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》以及《劳动防护用品监督管理规定》等法律法规，并制定了《职业病预防管理制度》《职业病防护设施维护检修制度》和《职业病防护用品管理制度》等内部制度，扎实推进职业健康与职业病防治相关工作。

东信和平高度重视对员工身体状况的监测和潜在健康隐患的排查，以切实保障员工的健康和 ([安全。公司规定每年进行一次作业场所职业危害因素检测，每 ([三年进行一次职业病危害评价报告，依据员工体检结果，对于存在职业病风险的员工合理安排轮岗或换岗。在报告期内，公司经排查未发现存在职业病风险的人员。东信和平定期组织 ([员工进行职业病危害防护设施和劳动防护用品的正确使用与维护保养的培训，以提高员工的职业病防治意识和技能。2024年，公司组织了《职业病防治法》宣传周活动，开展了1次主题宣传活动，进行了1次《职业病危害与防治》教育培训，以及1次《职业健康防护用品培训》教育培训。



## 配备职业病防护工具

针对职业病预防的具体要求，公司为员工提供了包括安全帽、过滤式防毒口罩、防护手套、防护眼镜、工作鞋和工作服在内的全套个人防护装备。公司强调员工在开始工作前必须按照规定正确佩戴这些防护用品，并且会定期检查员工的佩戴情况及使用方法，确保其正确性和有效性。



## 职业病警示

为强化员工安全防护意识，公司在生产作业场所张贴“必须佩戴口罩”“必须佩戴护目镜”等安全防护警示标志，同时设置噪声、危险化学品等职业危害因素公告栏。

指标	单位	2023年	2024年
特种作业人员持证上岗率	%	100	100
从业人员职业伤害保险的投入金额	万元	46.92	49.92
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100
新增职业病数	宗	0	0

## 打造多元文化

东信和平致力打造多元包容的企业文化，全方位保障员工权益，积极搭建沟通桥梁，将关爱员工融入日常点滴，构建起一个充满活力与归属感的企业大家庭。

### 员工雇佣与权益

东信和平严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持“公平、公开、公正”的招聘和用工原则，致力于打造公平、透明、合法的人力资源管理体系。报告期内，公司劳动合同签订率 100%。

在招聘环节，公司制定了《招聘用工管理办法》等内部制度，不断完善公司招聘体系制度，确保各环节严守公平、公正准则，推动招聘工作有条不紊地开展。公司将“人才是第一资源”作为核心理念，致力于实现“唯才是举，人尽其才”的用人方针，建立了包括网络招聘、现场招聘、校园招聘等多元化的招聘渠道。

公司在员工入职时依法签订劳动合同，确保入职流程规范合法。公司建立规范的人员离职审批流程，试用期员工需至少提前 3 天、正式员工需至少提前 30 天提出离职申请。在劳动合同到期前大约 40 天，公司会提前通知员工相关事宜。无论是终止合同还是续签合同，公司都将严格遵守《劳动法》等相关法律法规，确保流程规范、权益清晰，充分保障员工合法权益。

2024 年，东信和平共计招聘 207 人，其中校园招聘 23 人，社会招聘 184 人；同期流失员工 210 人。

招聘员工总数 (人)	2024	招聘女性员工数	招聘男性员工数
207		79	128

### 反对雇佣童工

公司在员工聘用时，严格执行《禁止使用童工规定》等法规，严禁使用童工及任何变相行为。在招聘、入职报到等环节，严格审核员工年龄。报告期内，公司无雇佣童工事件发生。

### 反对强迫劳动

公司严令禁止使用囚工、契约劳工、抵债劳工任何形式的强迫或强制劳工，依据《劳动法》《劳动合同法》等法规，制定合理的工时与休假政策，切实保障员工合法休息权利。报告期内，公司无强迫劳动事件发生。

## 平等用工

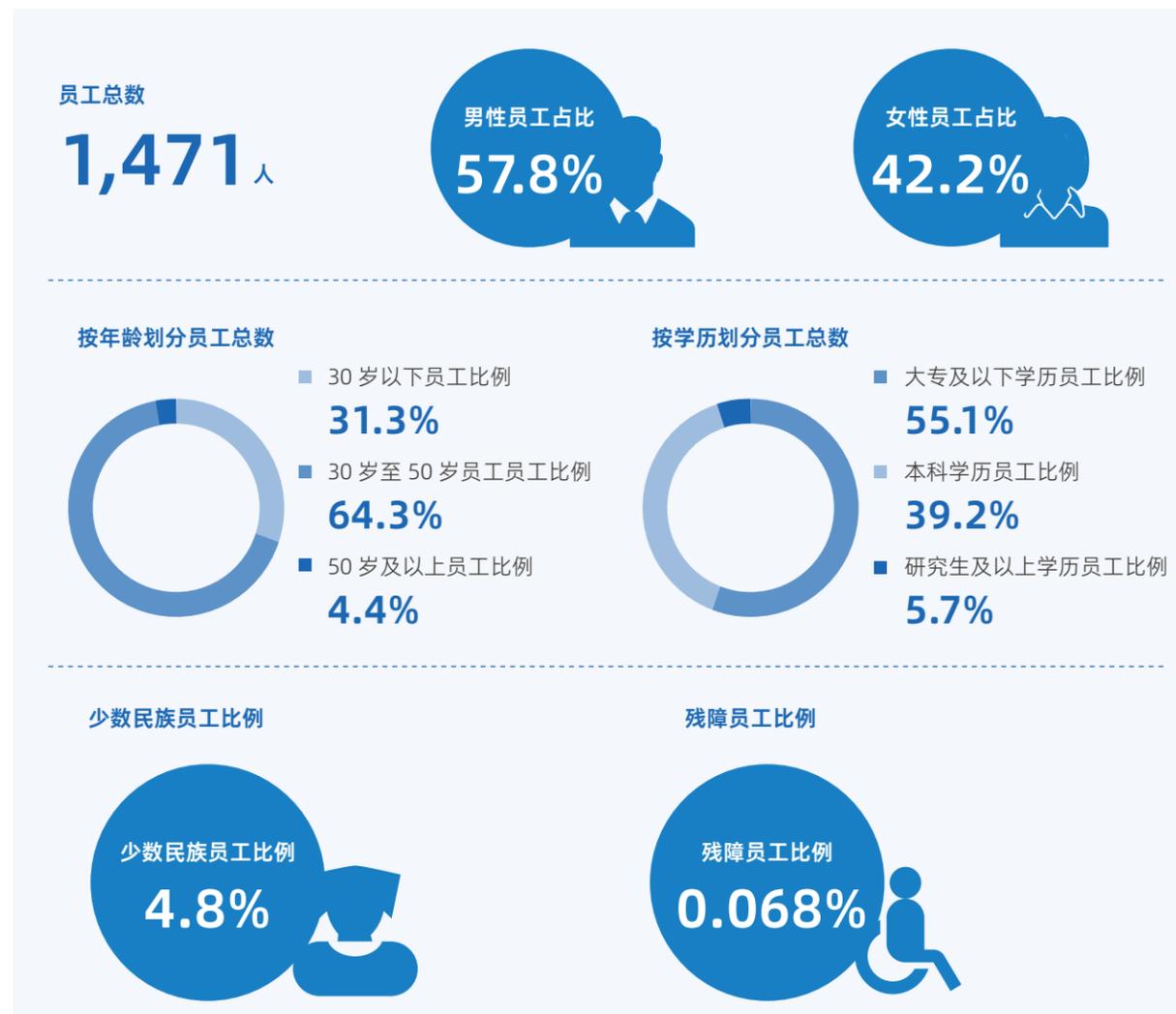
东信和平严格按照《公司法》《劳动法》等法律法规开展用工管理，坚持平等、非歧视的用工理念，杜绝因员工的性别、年龄、民族、信仰等差异而区别对待的行为，营造多元化与机会平等的工作环境，为员工提供平等的就业和发展机遇。报告期内，公司未发生劳工歧视事件。

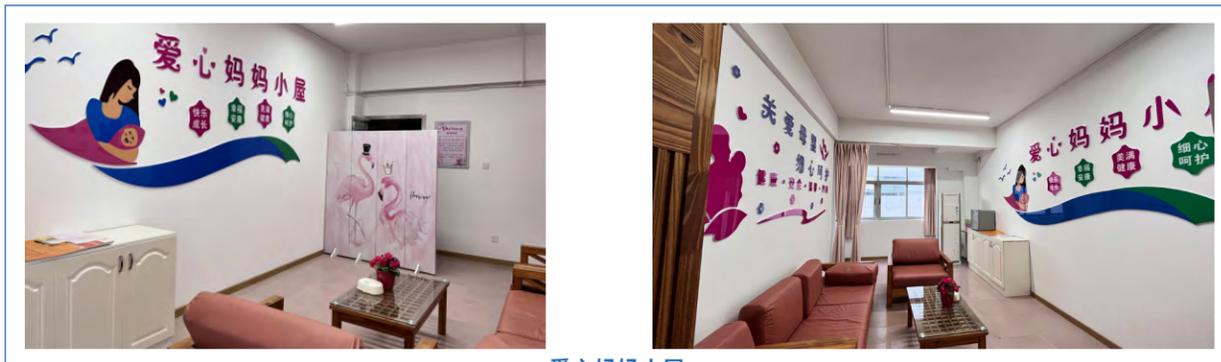
公司秉持性别平等原则，在招聘、用工过程中不因女性员工的婚姻状况、怀孕、生育或哺乳等情形而进行歧视或解雇，确保男女员工同工同酬。公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》和《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，依法保障女性员工的合法权益，包括婚假、产假、哺乳假等休假权利及相应的工资福利。

公司特别关注孕期、临产期和哺乳期女性员工的健康与福祉，规定哺乳期的女性员工每天享有一小时的带薪休息时间。公司专门设立了“爱心妈妈小屋”，为孕期和哺乳期员工提供一个舒适、私密的休息和哺乳空间。此外，公司还通过生育慰问活动，为孕期和产后女性员工送上温暖与支持。2024 年，公司共慰问生育女职工 16 次。

2024 年，公司共慰问生育女职工

16 次



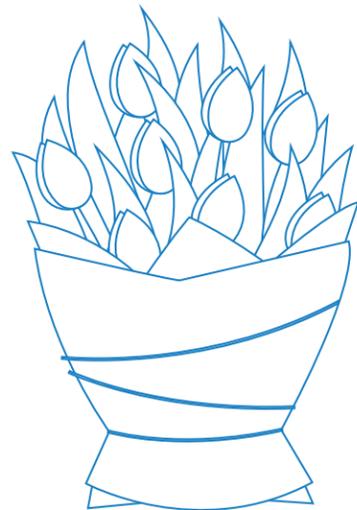


爱心妈妈小屋

案例

“快乐三八美丽全开 焕新装备”主题活动

2024年，公司积极举办“三八”国际妇女节主题活动，邀请职业化妆师向职工讲解日常护肤、职业化妆、发型造型的技巧，帮助职工在感受美、欣赏美、创造美的过程中增强自信，获得快乐。活动丰富了女性员工的精神文化生活，同时传递了公司对女性员工的关怀。



### 员工薪酬与福利

东信和平秉持“公平效率、按岗取薪、绩效导向”的原则，不断完善薪酬福利体系及考核激励机制，通过科学合理的薪酬福利设计，激发员工的积极性和创造力，推动公司与员工的共同发展。

#### 薪酬管理

公司制定了《薪酬管理办法》《表彰奖励管理工作暂行办法》和《企业员工惩戒办法》等一系列制度，为薪酬管理、绩效评估和员工激励提供了明确的规范和指导。公司全面实施岗位绩效工资制，员工薪资由基础工资、绩效工资、补贴、保险福利以及中长期激励组成，其中绩效工资和中长期激励与公司业绩和个人绩效直接挂钩。此外，对于表现突出或做出特殊贡献的员工，公司还提供额外的奖励，进一步激发员工的潜能和工作热情。

在绩效考核方面，如果员工对考核结果存在疑问，可首先向直属部门负责人申诉，如果问题依旧未得到解决，还可以向公司党建人力部门提出进一步的申诉。每次考核结束后，考核人员将与被考核员工进行一对一的反馈会谈，讨论工作计划和目标，帮助员工在工作思路 and 绩效改进方面取得进步。

### 东信和平绩效考核反馈与申诉制度



### 福利保障

东信和平不断完善员工福利体系，公司制定《考勤休假暂行管理办法》《补充医疗保险管理办法》《移动通信费补贴暂行管理办法》等制度，为员工提供更全面的保障。公司员工依法享受国家规定的法定节假日、年休假、婚假、产假、丧假等假期，并在这些假期内获得全额工资或相应的工资待遇。在产假期间，公司发放生育津贴，确保女员工的权益得到充分保护。同时，公司还为员工提供社会保险、医疗福利等，按有关规定为员工办理社会统筹保险及医疗保险。

截止至报告期末，公司福利总支出共计 230.9 万元，全年累计发放福利 11 次，并顺利为 21 名职工解决子女就近入学难题。



## 案例



## 以福利表关怀，凝团队向心力

东信和平在节日和员工生日之际，不仅送去温馨的慰问，还精心准备了各类福利，以增强员工的归属感和幸福感。在日常工作中，公司积极采购扶贫地区的农副产品和水果等作为员工福利，既助力扶贫事业，又关心员工生活。在夏日，公司特别关注一线高温岗位职工的工作环境，积极开展“送清凉”活动，为他们提供必要的防暑降温物品，确保职工在舒适的工作环境中高效工作。

在传统节日端午节，公司为员工发放福利粽子和苹果，让员工在品味传统美食中感受节日氛围；春节来临前，又为员工准备了坚果、冬贡果及被子等福利，让员工带着公司的关怀回家团聚。在炎热的夏季，公司深入高温岗位，开展“夏送清凉”活动，慰问职工人次达 100 余人，为他们送上清凉和关怀。



端午节员工福利发放



“夏送清凉”活动



春节员工福利发放



员工福利发放

## 员工关怀与沟通

东信和平始终将员工的身心健康和睡眠质量放在重要位置，积极为员工解决工作和生活中的困难，传递温暖与关怀，助力员工缓解心理压力。公司通过组织形式多样的文体活动，营造出轻松愉悦、积极向上的工作环境，为员工提供了释放压力、放松身心的平台。同时，扎实推进困难职工帮扶工作，通过摸底排查及时掌握困难职工信息，为困难员工提供帮扶。

此外，本年度公司组织了二轮《员工满意度调查表》的发放工作，覆盖全体在职员工。公司采用匿名问卷形式，重点围绕园区绿化、环境卫生、宿舍条件及通勤车服务等关键领域收集反馈。调查结果显示，员工的整体满意度达到 90%。



趣味运动会



羽毛球比赛

## 案例



## 职工心理关爱月活动

公司组织职工心理关爱月活动，线上线下开设健康心理讲座 3 场，减轻员工工作压力，为员工排除忧虑。



心理健康讲座

## 民主沟通

东信和平始终致力于打造一个多元、开放且透明的沟通环境，以增强员工的归属感和责任感。公司成立了工会和职工代表大会，搭建多元、开放、透明的沟通渠道，积极鼓励员工提出建议和反馈。公司定期组织跨部门员工座谈会，让员工深入了解公司重大决策，并参与其中。对于员工提出的合理化建议，公司承诺迅速响应并采取必要措施进行调整。

此外，为确保员工与企业之间的沟通顺畅，东信和平还设立了人民调解委员会等机构，妥善解决劳动争议。截至报告期末，工会会员已实现在职员工的全覆盖。

## 03

卓越品质  
铸就非凡未来

公司始终将产品研发和质量服务置于核心地位，积极推动技术革新，确保信息安全，打造卓越的服务体系。公司希望成为全球客户信赖的数字安全产品与系统解决方案提供商和服务商，并努力与供应链上下游伙伴和客户一起共促社会永续发展。

## 东信和平的行动

数智赋能发展	61
保障信息安全	65
产品质量控制	69
客户权益保护	74
负责任供应链	77

## 2024 年重要成果

1.35 亿元

研发投入

468 人

研发团队

24 次

供应商 ESG 培训开展次数

100%

产品合格率

100%

供应商廉洁协议签署率



9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产

## 数智赋能发展

公司大力推动数字化与智能化的发展路径，不断加大研发投入，发展前沿技术，升级管理信息系统，致力于实现数据直观呈现和决策科学精准，驱动产品与服务的创新变革，提升公司核心竞争力。同时，公司高度重视知识产权保护，完善管理体系，鼓励创新，协同推进智能创新的发展。

## 研发创新管理

东信和平坚信科技创新是企业不断前进与发展的核心力量，编制《东信和平 2024 年度创新体系建设规划》，并通过《研发项目管理办法》《项目管理实施细则》等制度建设，不断完善产品研发体系，确保公司适应不同时代与市场的需求、持续创新以保持核心竞争力。公司以研发中心为主导，在技术评审委员会的支持下，领导安全产品、系统产品、测试、技术管理四个研究室全面推进技术创新的前沿探索与能力积累。

研发投入达到

**1.35** 亿元

2024 年，公司进一步优化组织结构，特设立了跨部门的专题工作小组（eSIM 质量与创新工作小组），不定期组织会议，针对创新产品的质量问题进行专题调研并制订改进措施。截止至报告期末，公司研发投入达到 1.35 亿元，占主营业务收入的 9.75%。

一直以来，公司努力建设研发团队，培养高质量、高潜力、有发展的科研人才，推动实现东信和平研发实力的国内领先水平。2024 年公司通过“青苗计划”从国内 985/211 高等院校招聘优秀硕士研究生，为研发团队注入了新鲜的血液。

截至报告期末，公司研发团队共计 468 人，其中本科及以上学历占比 70.30%，硕士 9 人。

### 东信和平研发创新三年规划（2024-2026）

#### 第一年：安全产品及应用

确保更多产品通过重点招标入围测试，加快产品开发进度，提高市场竞争力；确保公司在芯片操作系统平台和相应产品方面的领先性。

#### 第二年：系统产品及解决方案研发

加快解决方案及产品输出，及时满足市场需求。

#### 第三年：质量与交付保障

降低研发产品出现重大质量事故率，减少客户投诉量，进一步完善测试领域“零缺陷”质量管理体系。

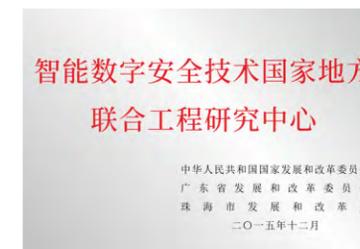


此外，为确保科技成果转化，公司以《研发绩效考核办法》和《绩效考核管理细则》为依托，从业绩、能力、态度、特出贡献等维度对员工进行月度考核评审，帮助研发人员及时发现并改进自身问题，提升创新潜能。在此之上，公司建立并完善激励机制，通过包括《促进科技成果转化管理办法》《科学技术奖励管理办法》《科学创新专项奖励评选管理办法》在内的制度文件，约定了对于专利申请、标准制定、软件/学术著作等方面具有突出贡献的个体，在授权认定后进行奖金和荣誉两方面的奖励。2024 年，公司组织知识产权年度评审会议，基于上年度已授权专利的创新性、实用性、经济效益等方面进行评选出不同等级，并根据《知识产权管理办法》的奖励额度，给予发明人 1,000-5,000 元/项的奖励，充分调动科技人才的创新活力与工作热情，提升了公司的核心竞争力。

### 研发资质



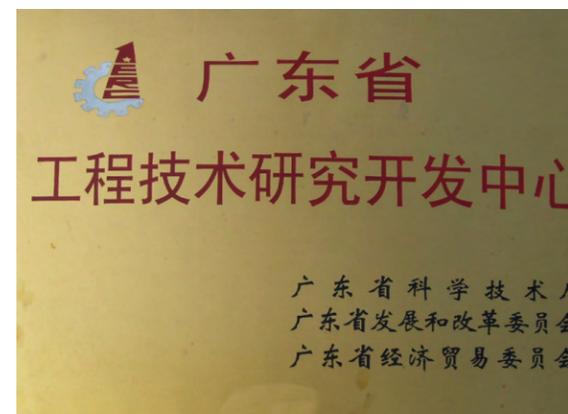
国家企业技术中心



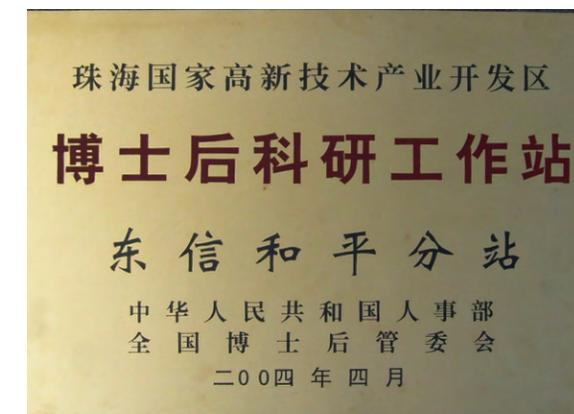
智能数字安全技术国家地方联合  
工程研究中心



广东省企业技术中心



广东省智能卡工程技术研究开发中心

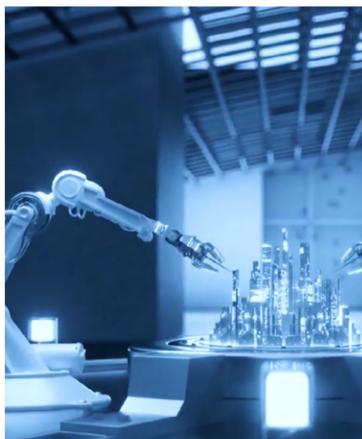


博士后科研工作站

指标	单位	2022年	2023年	2024年
研发人员总数	人	435	449	468
研发人员数量占比	%	28.54	30.57	31.82
有效专利总数	项	/	241	297
授权专利累计数	项	228	272	297
授权发明专利累计数	项	131	150	182
授权实用新型专利累计数	项	82	101	94
授权外观设计专利累计数	项	15	21	21
软件著作权累计数	项	247	261	295
商标和文字注册权累计数	项	28	28	37

## 数字化建设

在全球化与信息化浪潮的推动下，数字化转型已成为企业生存与发展的必由之路。东信和平坚持“以先进技术赋能生产，释放产业发展潜力”的数字化建设战略，将数字化的创新变革作为引领企业技术、业务、管理等方面长效提升的关键驱动力。公司打造智慧工厂，构建智能化生产线，并持续推出更加前沿、安全的数字身份及安全产品，让数字化的高效、便利与安全惠及更多人。



东信和平通过先进的技术布局，构建了高效协同的智能制造体系。公司配备了领先的多机协同 IC 卡一体化智能生产线，涵盖接触式和双界面 IC 卡生产。生产线集成伺服自动化搬运、视觉智能检测、工业机器人、AGV 智能物流等前沿技术，实现了从自动运输到智能检测、数据采集以及生产一体化的全流程高效协同，确保生产过程的高效智能化。

与此同时，公司构建了覆盖全业务链的信息化体系，ERP、MES、WMS 等核心业务系统实现互联互通。公司以 MES 为中心，融合大数据、数采平台、APS、AGV、PDA 终端等技术，实现信息化系统、自动化产线与智能化物流的深度融合。这一模式推动了流程标准化、数据规范化、协同一体化以及过程透明化，形成了高效协同的智能制造体系，为公司的高质量发展提供了坚实支撑。

### 东信和平智慧工厂

#### 个人化发行

- 3 万多平方米数据安全产业园
- 晶圆级产品信息植入能力
- 认证级数据管理及密钥发行能力

#### 信息化管理

- ERP 资源管理
- WMS 仓储管理
- MES 制造执行
- APS 计划排程
- SCADA 数据采集与监控

#### 自动化生产

- 工序联动集成：设备联机、连线
- 自动搬运装置：协作机器人
- 在线检测技术：AI、3D 视觉检测

#### 智能化物流

- 机械装备：AGV 搬运车、配送机器人
- 物流向导：激光 slam 导航技术
- 仓库管理：自助式智能卡库终端

## 知识产权保护

东信和平高度重视知识产权保护，建立了系统且规范的知识产权管理体系，致力于保护自身知识产权，同时尊重他人知识产权。公司严格遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定了《东信和平知识产权管理办法》和《知识产权管理手册》。这些制度涵盖了专利、商标、著作权等知识产权的全流程管理，明确了管理部门与人员的职责、权利、义务以及奖惩机制。通过强化核心技术的保护与转化能力，公司持续推动创新与高质量发展。

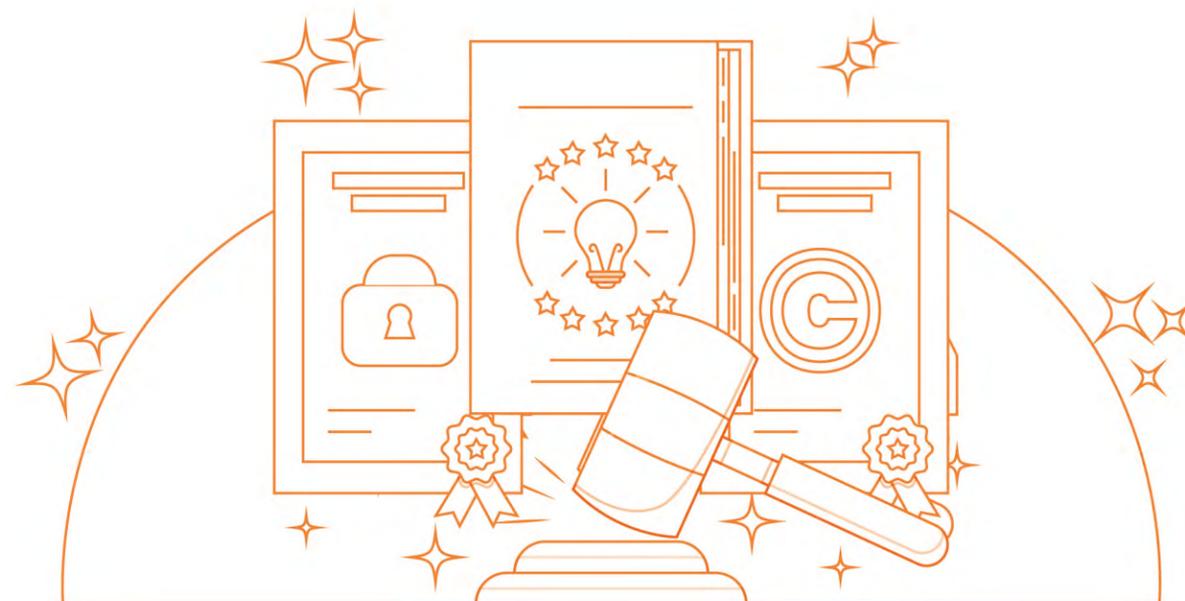
此外，公司定期组织开展知识产权保护相关宣传及培训，增强员工知识产权保护意识。2024 年，公司共组织知识产权保护培训 2 场，覆盖新进员工与研发部门成员共 71 人，培训内容围绕知识产权管理办法、保护措施等进行详细宣贯，旨在促进员工能力提升。

### 战略层面

公司通过构建严密的知识产权管理体系，强化核心技术的保护与转化能力，大幅提升自主创新效能，筑牢市场竞争壁垒。这一举措在保障公司技术成果的合法化、资产化和商业化的同时，还为企业保持技术领先地位、驱动可持续发展提供了有力支撑。

### 管理架构层面

公司将研发中心作为公司知识产权管理工作的归口管理部门，负责制度建设、专利申请与维护、知识产权管理规划与培训等工作内容。同时，公司召集研发、市场、产品等板块的技术骨干或部门负责人，组成技术专家评审小组。该小组联合主管副总裁及公司党委，共同对于知识产权管理相关方案进行监管与审议，保障高层的重视与严密的组织管理。



## 保障信息安全

信息安全与客户隐私是东信和平的发展基础。公司完善管理体系，制定管理目标与规划，不断追踪进展，通过高规格的物理与网络控制手段以及全面细致的信息安全培训，从人员到设备管理，全方位增强公司信息安全防护和抵御风险的能力，保障客户隐私。

### 数据安全

东信和平严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《信息安全等级保护管理办法》等法律法规，并结合中国银联、等级保护 2.0、PCI 等安全标准，制定了包括《信息安全管理手册》《计算机安全规范》《信息资产管理规范》在内的多项手册、程序文件和管理规范。公司通过规范使用权限与管理要求，并对各类信息进行分类、分级管理，全面深化信息安全管理水平，确保信息资产的保密性、完整性和可用性。2024 年，公司连续 10 年获得 ISO27001 信息安全管理体系认证，通过构建全面体系化的信息安全管理框架，守护信息安全与客户隐私。



ISO27001 信息安全管理体系认证

2024 年，公司连续获得 ISO27001 信息安全管理体系认证

10 年

### 信息安全管理目标

公司每年制定《信息安全目标》并追踪目标完成情况，通过明确、量化的指标对信息安全工作提出要求。基于这些具体目标，公司针对性制定了实施方案，致力于提高全员的信息安全意识，有效管理信息安全风险，保护用户信息和资料免遭破坏。



### 东信和平信息安全管理目标及达成情况

#### 目标

顾客保密性抱怨 / 投诉的次数不超过 1 起 / 年。

受控信息泄露的事态发生不超过 2 起 / 年。

秘密信息泄露的事态不得发生。

重要信息设备丢失每年不超过 0 起

大面积内网（达到 60%）中断时间每年累计不超过 240 分钟

大规模病毒爆发（60% 的电脑中毒）每年不超过 2 次

年度信息安全培训人员覆盖率 100%

#### 实施方案

强化顾客数据保护措施，提升员工保密意识，完善保密管理制度，并设立有效的投诉处理与反馈机制。

加强信息安全管理，提升技术防护能力，加强员工培训和意识提升，建立应急响应机制，加强第三方合作管理。

强化信息安全管理，包括完善保密制度、加强技术防护、提升员工保密意识、严格访问控制、定期审计与风险评估，以及建立快速响应机制。

完善设备管理制度，加强物理安全防护，实施设备追踪与定位，提升员工安全意识，建立应急响应机制，定期审计与风险评估。

优化网络架构与配置，升级网络设备，加强网络安全防护，建立高效监控与应急响应机制，并定期进行网络维护与培训。

统一安装杀毒软件，定期更新病毒库，定期自动查杀；根据查杀记录分析病毒趋势，定期备份重要数据，限制软件安装权限，实施网络隔离。

制定全面培训计划，多样化培训方式，定期组织全员信息安全培训，跟踪与评估。

#### 2024 年达成情况

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

## 常态化信息安全控制

东信和平持续强化信息安全管理体系统，公司依据《固定资产管理办法》《资产识别和评估表》《软件管理程序》等制度文件，对资产所有者和资产管理员进行访谈，检查资产记录，确保信息安全管理体系统的有效运行。

在对外合作方面，公司与南方软件评测中心深度合作，对内部系统和应用进行全面代码审计，及时发现并修复代码中的安全隐患，有效防止潜在漏洞被恶意利用。此外，东信和平还携手中国移动和深信服，利用先进的扫描工具和评估方法，对公司网络架构、系统及应用进行全面漏洞扫描和风险评估，修复了多个潜在安全漏洞。通过与行业伙伴的技术与经验交流，公司引进了领先的安全技术和理念，构建起更加坚固的数据安全防护网。

在日常运营方面，东信和平规范变更管理流程，建立安全配置标准，定期进行日志记录核验与备份管理，并检查软件和系统更新，进一步强化系统管理。展望未来，公司将在确保现有系统稳定运行的基础上，进一步缩小潜在安全风险暴露范围，实现设备间的协同工作，持续增强信息安全防护和抵御风险的能力。

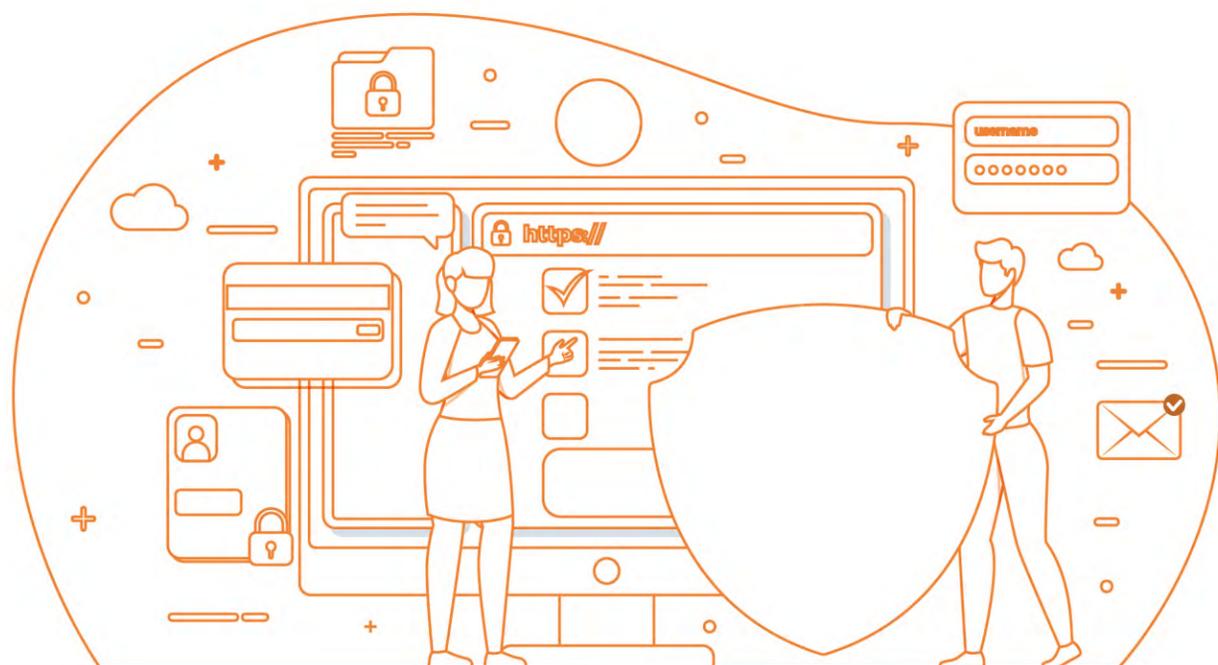
### 东信和平网络安全防范措施

#### 物理层面

公司加大投入，完善信息安全基础设施，按照网络安全等级保护 2.0 国家标准的 Level 3 级别建设新机房，提升硬件防护能力。

#### 网络层面

公司实施多种策略限制外部网络访问，部署防火墙以增强安全防护，确保只有授权流量能够通过。同时，引入零信任安全模型管理员工对外访问行为，最小化公司互联网暴露面。



## 客户隐私保护

东信和平建立了完善的信息安全突发事件预防机制，以最大程度减少潜在损害。为此，公司制定了《安全事件处理程序》《机房突发事件应急预案》《突发事件应急预案管理规范》等一系列规章制度，明确了信息安全突发事件的处理流程，确保在突发情况下保障业务的连续性与稳定性。此外，为提升信息安全管理体系统和应急预案的实战效能，公司定期开展应急演练，模拟真实的信息安全事件场景，从而增强公司整体客户隐私保护能力，与员工对信息安全事件的应对能力。报告期内，公司共开展 6 次信息安全应急演练，进一步巩固了公司的信息安全管理实践。

截止至今，公司未发生泄露客户隐私事件。

## 信息安全培训

为了提升全员的信息安全意识和保障能力，公司精心制定了一套全面的培训计划，采用多样化的培训方式，全面提升员工知识掌握水平。公司定期组织全员参与季度信息安全培训，并通过不定时发送信息安全意识培训课件、开展安全评估与考核的方式，强化员工对客户信息保护重要性的认识，鼓励报告潜在的安全隐患，确保每个人都能获得必要的信息安全知识和技能。2024 年，东信和平信息安全培训的员工覆盖率达到 100%。

### 案例

#### 全国保密宣传教育日活动

4 月 17 日，东信和平为夯实安全保密基础管理，提升全员安全保密意识，防范化解泄密风险，进一步规范互联网办公网络及信息设备数据传输的保密管理，针对各部门负责人、保密接口人、文员开展了网络保密工作培训。公司要求各部门在 4 月 20 日前完成本部门内部的培训传达工作，切实将保密工作落到实处。

此次培训围绕安全保密管理的实际需求，结合公司信息安全管理体系统和相关法律法规，重点讲解了网络保密工作的关键环节和操作规范。通过培训，进一步明确了互联网办公环境下的保密要求，提升了相关人员对信息安全风险的认知和应对能力。



东信和平开展网络安全宣传现场

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
开展信息安全培训次数	次	8	12	16
信息安全培训参与人数	人	1,112	1,256	1,278
信息安全培训的员工覆盖率	%	99	99	100
信息安全总投入	万元	154	261	506.08
信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0	0

## 产品质量控制

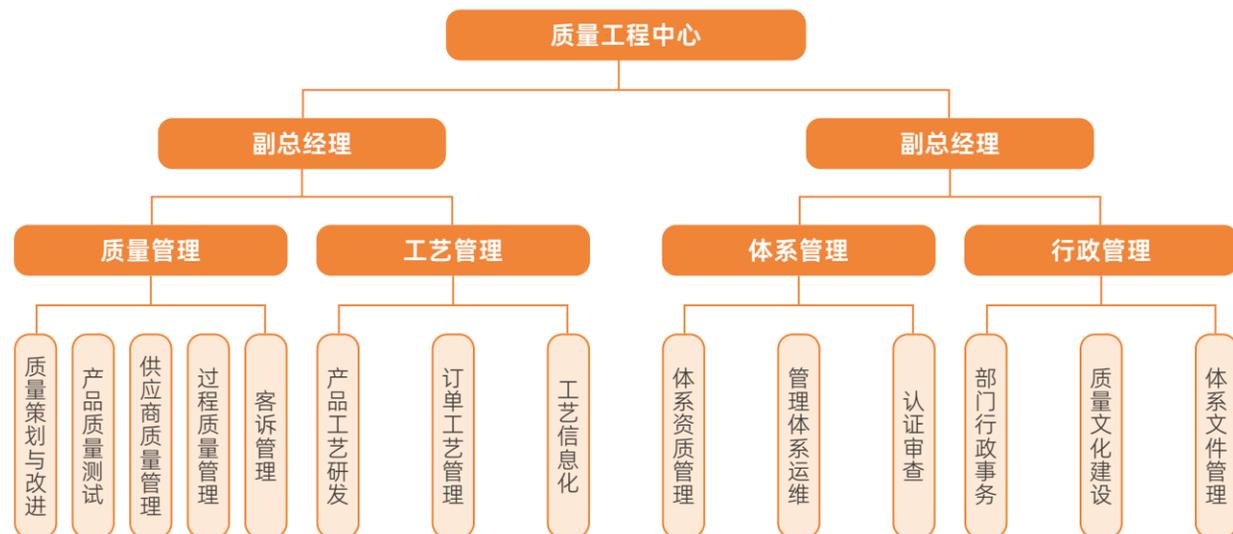
东信和平以完善的产品质量管理体系开展全生命周期管理，做到在原材料、生产过程、成品质量的全方位控制，保证持续改善与提升。公司通过质量月等形式多样的活动营造质量文化，持续深化产品品质理念与要求的落地。

## 质量管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规，结合自身实际，制定了《质量、环境、职业健康安全手册》《质量管理基本制度》《产品质量管理办法》等一系列内部规章和管理流程，有效保障产品质量。

在质量管理架构方面，公司构建了完善的管理团队，由总经理、总工程师（兼管理者代表）、分管各系统的部门负责人组成公司领导层，负责确定公司的质量方针与目标，合理配备资源，并对质量管理的业绩进行评审。在此基础上，由总工程师（兼管理者代表）牵头设立的质量工程中心，专职负责公司各部门质量管理体系的建立与维护，确保其持续有效运行，为公司高质量发展提供坚实保障。

东信和平产品质量管理架构及职能



东信和平坚持“致力优化资源管理，充分发挥全员才智，持续改进产品质量，竭诚满足市场需求”的质量方针，构建了“12145”数字身份安全产品质量管理模式，致力于成为数字身份安全排头兵。2024年，公司已经依据 ISO9001 和 IATF16949 双体系建立质量管理体系，同时在 ISO9001 通用质量管理框架的基础上，融入 IATF16949 针对行业特性提出的更细致的要求，为产品质量的稳定性和一致性提供系统性保障。

截止至报告期末，公司荣获“制造业单项冠军企业”奖项。

## 东信和平“12145”数字身份安全产品质量管理模式

- 1 **1 个引领**  
以党建引领企业质量文化建设为核心，推动数字身份安全产品质量管理。
- 2 **2 个归零**  
实现技术层面和管理层面的全面归零，确保数字身份安全产品质量管理的高效性。
- 1 **1 个安全**  
将大安全作为数字身份安全产品质量管理的关键要素，保障产品的安全性和可靠性。
- 4 **4 个方向**  
过程管理朝着“个性化”“数智化”“集约化”“精益化”四个方向发展，提升数字身份安全产品质量管理水平。
- 5 **5 个资源**  
围绕数字身份安全产品实现过程的需求，配备相应的人力资源、技术资源、设备设施资源、信息资源和知识产权储备资源，为数字身份安全产品质量管理目标提供五大基础保障。



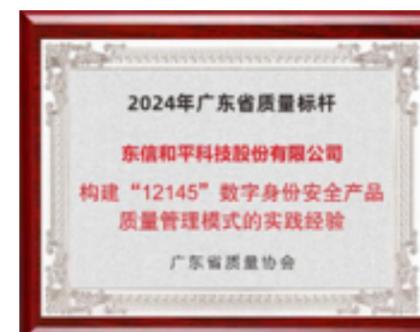
ISO9001 质量管理  
体系认证



IATF16949 管理体系  
认证



国家级制造业单项  
冠军证书



广东省质量标杆企业

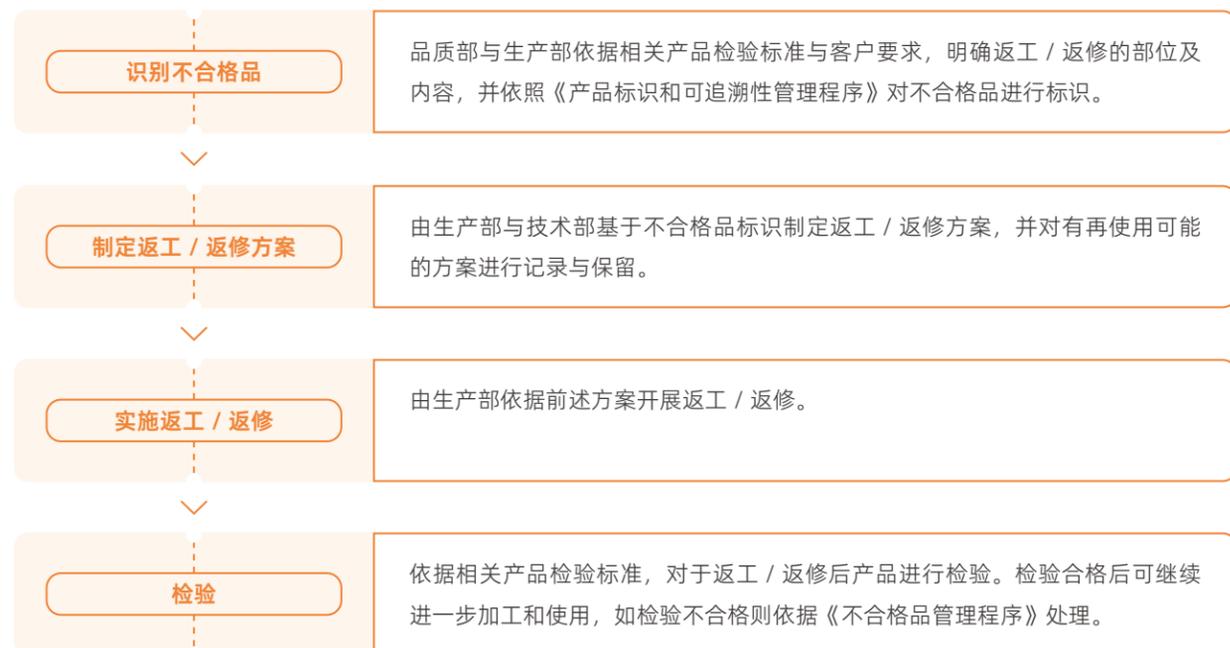
## 产品质量监控

东信和平致力于对产品质量安全进行全生命周期管理，制定了《生产设备管理程序》，明确设备管理的职责、内容和方法，确保设备从申购到报废的全生命周期流程得到有效控制，满足工艺和生产需求。同时，公司始终秉持对客户高度负责的态度，严格执行《返工/返修流程管理规范》《不合格品管理程序》等制度，确保不合格品的返工和返修工作得到有效控制，从而提升产品质量，满足客户需求。2024年，公司主营产品召回比例为0.01%，且全年未出现任何产品质量重大责任事故，也未发生因健康与安全问题导致的产品召回情况。

### 东信和平产品全生命周期管理



### 东信和平产品返工/返修流程



指标	单位	2024年
产品合格率	%	100
年度质量内审次数	次	2
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量百分比	%	0
因健康与安全原因需撤回和召回的产品数量	件	0
公司负面舆情	次	0

## 质量文化建设

东信和平高度重视品质文化的积累和传承，着力开展了丰富多彩的质量专项提升活动，包括培训、考试、合理化建议征集、竞赛和技能大赛等，深化公司质量文化，提升全员的产品质量与风险管控能力。2024年，公司开展了包括 MSA 测量系统分析培训、IATF 16949 标准培训、质量管理小组推进者培训在内的培训 22 次，累计培训时长达到 4,585 小时，培训人次 1,310 人次。此外，公司还收集到 48 条改进建议，内容涉及产品技术、服务和生产流程优化等方面，为公司持续精进产品品质保障提供了宝贵的建议。

### 案例

#### “芯动百日，质量先行”质量月专项活动

2024年，公司以“芯动百日，质量先行”为主题，举办了质量月专项活动，聚焦质量管理提升和全员质量意识强化。活动涵盖 9 个关键区域，由 27 位部门领导和骨干牵头，对 32 个关键控制点进行严格监控。秉持“一单一案”“一模一案”的原则，公司重点强化了对关键订单的质量管控，累计处理 233 份订单，排查并排除 18 个潜在隐患，复检 187 项高风险项目。此外，公司还组织了 4 次质量月例会，通过案例分享的形式，向员工传达公司的质量政策和要求，确保质量理念和规范落地生根。



质量月知识竞赛



质量月专项活动现场

案例

第十六届广东省科技创新与质量管理小组活动

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面落实省委“1310”具体部署以及全省高质量发展大会精神，进一步提升广东省企事业单位的科技创新与质量管理水平，广东省科学技术协会等单位指导举办了第十六届广东省科技创新与质量管理小组成果发表交流活动。



第十六届广东省科技创新与质量管理小组活动合影

东信和平积极参与，聚焦于加速提升战略能力的核心目标。凭借《缩短物联安全产品设备端模板配置时间》项目，荣获特等奖。此外，各参与小组与审计法务部、财务部协同合作，创造约 395 万元的综合经济效益及无形效益增值。



第十六届广东省科技创新与质量管理小组活动推进单位

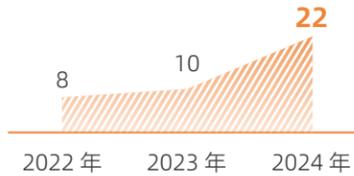
质量文化培训参与人次



质量文化培训总时长



质量文化培训开展次数



提升产品可及性

作为数字经济建设的先锋力量，东信和平在深化全球市场布局中持续提升产品可及性。公司以合规经营夯实国内通信市场根基，同时深耕中东、非洲、东南亚等新兴市场，构建起辐射多国的服务网络。

在国内市场，东信和平通过与四大运营商的深度合作，优先导入超级 SIM 卡、量子卡、物联网卡等产品以满足高端客户需求；在金融领域，为满足客户个性化要求，推进信用卡个人化中心布局，推出高附加值明星产品以满足更广泛的用户群体需求。针对政府公共事业领域，通过跨省通、外国人永居证等项目在多省批量落地，将产品服务深度嵌入社会治理体系，真正实现产品可及性升级。在国外市场，公司海外 RSP 平台通过构建起辐射多国的服务网络通过部署“双核心服务枢纽”（国内 + 国外双服务站点），显著提升客户线上下下载服务能力。同时，东信和平保持战略定力，优化业务结构，成功开拓中东、非洲、东南亚等市场，深耕通信、金融及物联网多个关键应用领域，产品多元化趋势显著增强，使东信和平的智能卡解决方案与数字服务成功突破地域限制，产品及服务覆盖范围大幅提升，让技术创新成果平等惠及不同发展阶段的国际市场。

案例

数字身份认证技术赋能全场景，驱动产品可及性与技术普惠

东信和平紧跟智能化发展潮流，聚焦垂直领域数字化场景应用。公司技术已成功落地新能源汽车企业、国家电网和中国燃气等项目，并在低空飞行汽车、海洋无人设备、车辆轮胎行业、专网通信等多个数字身份新质领域实现技术延伸。目前，公司正将安全可信的数字身份认证能力拓展至如无人驾驶等更多与大众生活息息相关的领域，让前沿技术真正服务于社会数字化转型需求。

客户权益保护

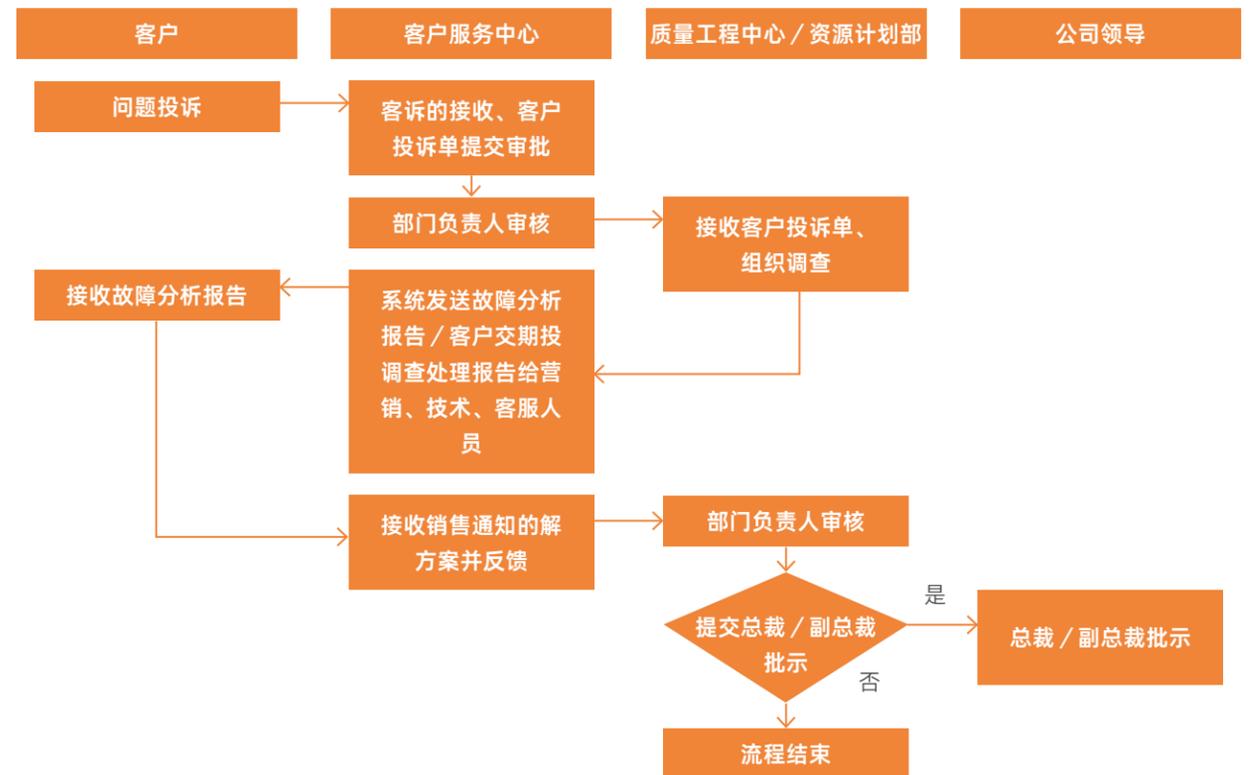
公司高度关注客户服务，致力于从售前、售中、售后，提供全链条、高质量的服务，超越客户期待。公司积极赋能员工应对各类服务问题，并通过客户满意度调查追踪客户意见，建立起良好的客户沟通反馈机制，不断提升服务质量。

东信和平以“为客户创造价值”为服务理念，秉承“一切以满足客户需求为目的”的服务方针，通过超前服务、快速反应，希望充分满足客户需求，努力超越客户期望。为此，东信和平制定了《客户服务管理规范》，对客户服务中心的职责进行了清晰界定，涵盖合同管理、订单执行、对账结算、售后服务及信息管理等关键环节。通过这一规范，公司旨在强化客户服务工作的管控，落实规范化服务理念，确保能够及时响应客户的业务咨询、服务需求和投诉建议，从而为客户提供专业全面且令人满意的服务体验，覆盖售前、售中、售后全服务链条。

为更好地处理客户问题，提升售后质量，东信和平技术研发、生产制造、经营管理等各部门协同搭建高效的客户服务和售后服务团队，从技术支持、维护、紧急情况处理等多方面为客户提供全方位服务。公司还制定了《售后服务管理手册》并通过《国内市场顾客沟通管理程序》，规范了公司接到顾客提出的产品质量、交期等问题后，的全处置流程，确保相关人员准确核实问题内容，协助排查分析故障，有效过滤不成立的投诉。

公司发布客户投诉业务处理流程图，规范处理投诉，编制《客户投诉单》，并通过 OA 系统自动化完成问题的移交与沟通。公司依据顾客反馈信息与客诉类别，及时将质量类投诉归口至质量工程中心处理，交期类投诉则提交给资源计划部，使各部门协同管理客户投诉事宜。在完成投诉处理后，责任部门需向客户出具详细的情况调查报告，并针对问题制定切实可行的整改措施，切实保障客户的合法权益。

客户投诉业务处理流程





## 客户满意度调查

国内客户满意度平均得分

**97.98**分

客户满意度实现了连续

**3**年的跃升

国际客户满意度平均得分为

**92.51**分

公司关注客户意见与反馈，强化客户沟通，每年依据《国内市场顾客沟通管理程序》《国际市场顾客沟通管理程序》开展客户满意度调查。2024年，公司通过包括传真、邮寄、微信、电话访问等途径发放问卷并收取反馈，全面了解客户对于公司产品质量、包装、价格、交付周期、销售客服技术人员业务水平、物流服务水平、卡面设计水平和处理投诉水平的总体评价，识别薄弱与改进的方向。经过统计与分析，客户服务中心编制《顾客满意度调查分析报告》，制定改进计划和整改措施，确保这些措施得到有效执行，通过PDCA管理模式持续优化服务质量和效率，进一步增强顾客满意度和忠诚度。

报告期内，公司从543名国内客户中随机抽取243名开展满意度调查，有效问卷回收率100%，国内客户满意度平均得分97.98分，客户满意度实现了连续3年的跃升。公司同时对来自海外客户的反馈意见给予高度关注，公司在本报告期内的国际客户满意度平均得分为92.51分，高于2023年的90.1分。2024年，东信和平获得广发银行信用卡中心授予的“特别贡献奖”和广东省用户满意企业5星。



广东省用户满意企业5星证书



东信和平获得广发银行信用卡中心授予的“特别贡献奖”

指标	单位	2022年	2023年	2024年
参与调查的国内客户数量	人	183	212	243
参与调查的国内客户占比	%	40	45	45
国内客户满意度调查问卷发放有效份数	份	183	212	243
国内客户满意度（满分100分）	分	96.79	97.45	97.98

## 客户服务培训

公司专注员工赋能，不断通过培训培养员工有效应对不同客户诉求的能力，为客户提供高质、满意的服务。2024年，公司特别开设了《处理复杂、棘手问题的策略与技巧》培训，为员工面临复杂客诉情况提供有效的应对工具。活动共邀请到部门共63人参与培训，并积极通过《培训效果评估汇总表》了解员工的培训反馈，帮助公司优化培训内容。2024年，客户服务中心共开展培训会议30余次，通过项目讨论、事后分析、产品培训等不同主题的内容，持续提升全员业务能力。



指标	单位	2024年
客户投诉响应专项培训参与人次	人次	120
客户投诉响应专项培训总时长	小时	42
应对客户投诉响应考核通过率	%	100

## 负责任供应链

东信和平从供应商的准入、审核、监督和评估等方面入手，加强供应商管理，并通过定期的风险识别，制定闭环管理措施，严格管控供应链风险。同时，公司将 ESG 理念融入供应链管理，用明确的要求与激励，携手价值链上下游的伙伴践行更广泛的社会责任。

### 供应链管理

东信和平高度重视供应链体系建设，致力于优化采购资源，推动供应商在环境、社会和经济三个维度实现可持续发展，助力企业长期高质量发展。为此，公司制定了《珠海采购中心供应商管理办法》，通过全流程管理机制，明确供应商准入认定、绩效考核、监督评估及信息档案管理等职责，确保供应链透明可追溯。

公司根据供应商的产品与服务竞争力、法律合规性及过往合作情况，将其分为五类：优选供方、一般供方、瓶颈供方、新增供方和负面清单供方，在采购过程中优先选择优选供方，并明确各类供应商合作的注意事项。

对于新供应商准入，公司要求提交《供应商资格审核表》《供应商调查表》，并持有相关质量、安全、环保认证及其他经营许可营业执照，以完成资质初审。在此基础上，公司高度重视供应商合规履约，对存在违法乱纪、违反商业道德或不正当竞争行为的供应商，将采取取消优选资格、剔除合格供应商资格甚至列入负面清单等措施，以维护供应链的健康与稳定。公司也会定期开展供应商年度考核工作并对其进行 ESG 评价准入与尽职调查。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
供应商总数	家	/	120	151
国内供应商总数	家	/	107	142
国外供应商总数	家	13	13	9
拥有质量管理体系认证的供应商数目	家	66	71	87
拥有环境管理体系认证的供应商数目	家	45	53	55
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	家	45	53	55
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0	0	0
因不合规被否决的潜在供应数目	个	0	0	0

为了明确供应商分类，东信和平定期开展供应商年度考核和绩效评价，对于生产物资供应商每半年评价一次，对于非生产物资供应商每年评价一次，最终给出 A、B、C、D 四个级别的考核结果，作为分级管理的重要依据。基于这四个级别的评价结果，东信和平采取不同的奖励与处罚措施，促进合作供应商持续提升表现，整体提升供应链管理水平。

此外，公司还将定期根据供应商 ESG（环境、社会和公司治理）评价及尽职调查结果进行审查，以确保供应商在可持续发展方面的表现符合《东信和平零碳发展战略与实施方案》里的长期战略目标。

### 东信和平供应商分类

A 级供应商	增加采购份额，优先推荐为优选供应商。
B 级供应商	维持或适当增加采购份额。
C 级供应商	维持合作，通知整改，重点监督。
D 级供应商	减少采购份额，暂停或取消合格供应商资格。

### 供应商质量管理

为全方位强化供应商材料质量管控，东信和平采取了严格的来料管控与专料专管措施。

2024 年，东信和平对供应商开展现场审核与辅导工作

12 家

在来料管控方面，根据物料类别，东信和平制定了从样品评估到批量交付全流程的检验与交付标准。通过开展多项检验项目并形成详细报告，对来料、制程监测以及产品出厂等环节进行全生命周期的质量跟踪。2024 年，东信和平对 12 家供应商开展现场审核与辅导工作，助力其提升产品交付质量，确保进入生产环节的物料均符合高标准。

在专料专管方面，公司采取三步走的策略。首先，严格把控产品硬件可靠性，确保产品具备卓越的抗干扰能力与稳定的运行性能。其次，狠抓产品制程中的质量管理，从芯片封装的选材与工艺，到数据植入的每一个细节都严格把关。最后，持续跟踪产品交付后的质量反馈，总结经验。对于表现良好的环节，继续沿用成熟做法；对于出现问题的部分，及时进行改进优化，不断提升产品质量，以实现全流程质量把控。

### 供应链风险管理

在供应链风险管理方面，东信和平通过优化组织架构、推进供应多元化、完善风险评估体系、提升自研自制能力以及建立战略储备机制，全面保障供应链的安全与韧性。对内，公司建立了完善的供应链组织架构，由生产中心、质量工程中心、资源计划部和采购部四个部门分工协作，共同负责采购实施和产品使用的全过程管理。各部门之间建立了高效的沟通反馈机制，通过协同合作不断提升供应链的整体质量与效率。对外，公司采取多平台、多渠道合作模式，对采购需求和供应商进行分类管理。对于每类生产物资，公司至少保障两家供应资源，并定期对关键供应商进行评估，梳理单一来源风险，制定应急预案，与战略伙伴共同应对潜在风险。

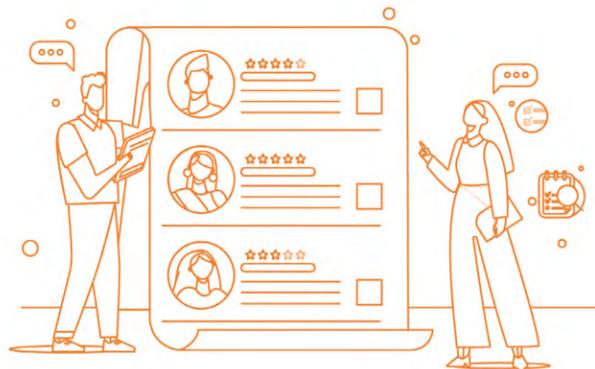
公司依据 ISO 28000:2022 标准，构建了供应链韧性与安全管理体系，并制定了《供应链安全风险评估管理程序》和《供应链安全运行管理程序》两份文件，规范了供应链风险管理流程。公司每季度对采购、生产、仓储等环节进行全面的风险识别与评估，并针对中高风险环节制定闭环管理措施，确保风险可控。

为保障关键零部件和战略储备的稳定供应，公司积极开展部分零配件的自研自制和设备技改工作，以应对外部供应中断的风险，提升供应链的稳定性。同时，资源计划部和采购部共同负责战略储备管理，根据市场供应情况制定储备周期并实施采购，确保模块、晶元及条带等重要物资的稳定供应。

报告期内，公司供应链环节没有发生具有重大风险与影响的事件。

## 供应商培训

公司每年定期组织供应商培训和交流会议，围绕物料环保、污染预防、节能减排等主题开展培训、交流和技术支持。通过这些活动，东信和平有效向供应商传递客户及其他利益相关者的环境要求，强化企业和供应商的绿色采购理念。为落实绿色供应链管理要求，2024年，公司累计组织了包括《绿色工艺与环保材料应用培训》在内的24场供应商宣导和培训交流活动，ESG培训覆盖120家供应商，赋能供应链上下游践行环境责任。



指标	单位	2024年
针对供应商开展的 ESG 培训次数	次	24
针对供应商开展的 ESG 培训时长	小时	72
ESG 培训覆盖的供应商数量	个	120

## 负责任采购

东信和平将环境、社会、治理方面的可持续发展理念融入于供应商管理之中，要求供应商保证良好的环境与作业安全，贯彻落实“遵守法规、关爱健康、保护环境、持续改进”的环境/职业健康安全方针。公司制定了《供应商行为准则》，从人权和劳工权益、环境保护、安全生产和隐私保护等方面明确供应商应该遵守的行为准则，以降低供应链风险。同时，东信和平要求供应商签署《供应商环境安全、社会责任、能源管理相关要求协议》和《廉洁诚信协议》，提升供应链可持续管理的可执行性与管理能力。

2024年，公司可持续认证供应商比例达到

96%

在社会责任方面，公司要求供应商必须遵守 SA8000 社会责任标准及当地劳动法律法规的相关规定，每年评估员工权益、人权平等、环境安全等内容并填写社会责任调查表。只有符合社会责任认证相关要求的供应商才能入围合格供方。2024年，公司可持续认证供应商比例达到96%，年度进行供应商现场审核及辅导12家。

## 东信和平供应商行为准则

- ※ 禁止使用童工和强迫劳动，不接受任何使用童工或强迫劳动的供应商或分包商。
- ※ 提供平等和公平的工作环境，禁止任何形式的歧视行为。
- ※ 尊重工人自由，禁止任何形式的强迫劳动。
- ※ 尊重员工的基本人权，禁止任何形式的侮辱人格的行为。
- ※ 提供安全卫生的工作和生活条件，确保员工的安全和健康。
- ※ 合理安排生产计划，合理安排工人的工作时间和休息休假。
- ※ 推动劳资合作，尊重员工的结社自由和集体谈判权。
- ※ 提供合理的工资福利，至少满足工人的基本需要和最低工资标准。

绿色供应商占比已达

85.2%

东信和平积极践行绿色可持续发展理念，提升供应商环境保护意识与能力，携手供应商共同构建绿色供应链。公司优化供应商考核机制，并设立绿色供应链管理目标。自2021年起，公司便从环保违规、有害物质管控、绿色物料使用、采购绿色包装四个维度对于供应商环境影响进行量化打分。本报告期内，公司持续细化供应商环境管理的指标目标，在对核心关键原材料供应商进行绩效评价时，增加了包括绿色供应链管理战略、绿色供应商管理、绿色生产、绿色回收、绿色信息平台建设、绿色信息披露等多项指标，更为全面的了解与管理绿色供应链。公司针对不符合绿色要求的供应商采取减少采购份额、停止器材选型、启动换型工作等措施。截止至今，公司绿色供应商占比已达85.2%。

关键生产绿色材料采购率已达到

52%

相关绿色采购成果已获得战略客户的认可

12家

同时，东信和平通过构建体系化的绿色采购管理机制，系统性地提升了符合绿色认证标准的原材料采购比例。公司严格遵循 RoHS 指令以及《电子信息产品污染控制管理办法》的相关要求，将 ISO 14001 环境管理体系标准深度融入供应商评估流程，确保采购环节的环保合规性。在材料选择方面，公司采购并使用了多种环保卡基材料，包括 PLA、R-PETG 片材、含海藻可降解 PVC、RPVC、RPETG 镭射片材等，同时采用绿色环保 UV 水性油墨等辅料，进一步降低生产过程中的环境影响。截至2024年，公司关键生产绿色材料采购率已达到52%，相关绿色采购成果已获得12家战略客户的认可。

公司坚决反对并避免使用冲突矿产，明确规定不接受任何来源不明或涉及冲突矿产的原材料。为此，东信和平制定了《供应商不使用冲突矿产承诺书》要求供应商签署并承诺其交付所有产品中使用的金属（如金、钽、锡、钨等稀有金属），在开采、冶炼、成型及加工的全过程，均不在刚果（金）及其周边国家，以及这些国家内任何武装力量控制区域的“冲突矿产”里进行。东信和平致力于与供应商共同制定相关管理制度，强化原料追溯，保证矿产来源的合法性。公司规定，违反承诺的供应商可能面临退货、承担违约金、解除合同以及赔偿客户损失等后果，有效控制采购过程中可能对当地环境与入权的潜在破坏风险。

# 04 规范治理 奠定发展基石

东信和平通过规范公司治理，全方位推动企业稳健发展。公司持续优化内部治理体系，切实保障股东权益，并以党建为引领，为企业注入“红色动力”，助力企业迈向高质量发展的新征程。

### 东信和平的行动

规范治理体系	83
加强风险管控	87
恪守商业道德	91
党建助力发展	94

### 2024 年重要成果

**33%**  
董事会独立董事占比

**64份**  
对外披露报告数量

**186人**  
廉政从业等有关商业道德书签署  
人数

**0次**  
反贪污反腐败举报事件总数



## 规范治理体系

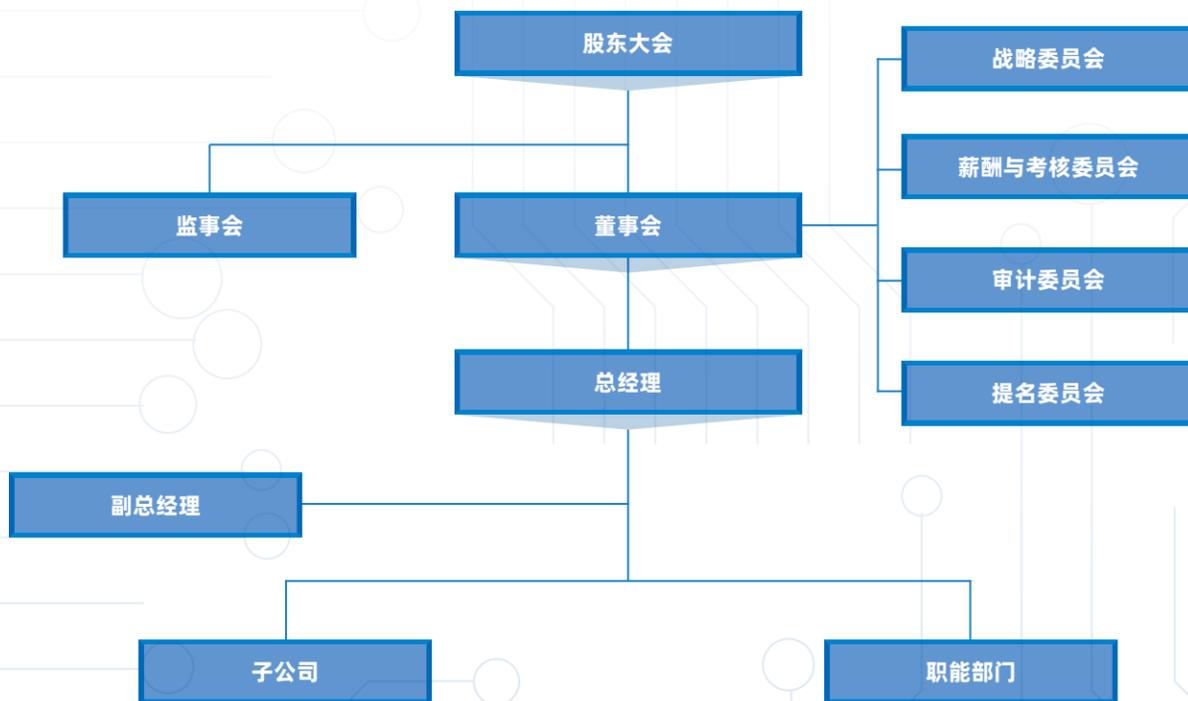
东信和平深知规范化治理是公司行稳致远的基石，公司搭建高效的内部治理架构，明确划分权责，积极推动三会协同运作，让权力制衡与决策优化在公司运营的每一个环节充分彰显。

### 公司治理架构

东信和平秉持依法依规、稳健经营的理念，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》，以及中国证监会、深圳证券交易所发布的各项规定与指引，依法行使公司经营决策权和监督管理权，构建起一套职责清晰、运作高效的现代化治理机制，推动决策、执行、监督各环节紧密衔接。

公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会。各委员会权责分明，促进董事会的高效运作，保障董事会决策的科学性与合理性，为公司稳健发展提供专业意见和建议。公司持续完善董事会议事规则及各专门委员会工作细则等内部制度，优化董事会决策流程，确保各委员会高效运作。公司每年定期发布董事会工作报告，并提交董事会及股东大会审议相关事项。2024年，东信和平依法合规召开专门委员会会议5次，审议议案17项。其中：审计委员会会议4次，审议议案16项；薪酬与考核委员会会议1次，审议议案1项。

东信和平公司治理架构



指标	单位	2024年	
股东大会	股东大会召开总次数	次	2
	年度股东大会召开次数	次	1
	临时股东大会召开次数	次	1
	审议合计通过议案数量	项	10
董事会	董事会成员人数	人	9
	董事会会议召开次数	次	4
	通过董事会决议个数	项	24
监事会	监事会会议召开次数	次	3
	累计审议议案	项	12

### 薪酬政策

东信和平建立了完善的董事会薪酬与激励机制，将董事会成员的薪酬与其履职成效紧密挂钩，确保其薪酬体系与公司战略目标和绩效表现相一致。公司依据明确且科学的考核标准，对董事会成员进行周期性评估，以此持续推动董事会的高效运作。

对于公司高管，东信和平实施了“五元”结构的岗位绩效工资制，涵盖基本工资、岗位工资、绩效工资、津补贴及保险福利和中长期激励。其中，高管的绩效工资由薪酬与考核委员会制定，并需经过董事会审议通过后，提交股东大会批准方可实施。此外，高层管理人员签订了《管理干部年度任务书》，将 ESG 绩效与高管薪酬直接联系，以此作为激励，不断促进 ESG 管理能力的增强。

对于独立董事，东信和平外部独立董事的薪酬为固定金额，每年度为 8 万元。2024 年，公司年度总薪酬比率为 1%。

### 董事会独立性

东信和平高度重视公司治理结构的规范性，严格依据《公司法》《证券法》《上市公司独立董事规则》及《公司章程》的要求，全面落实独立董事制度。公司明确规定董事会中独立董事的比例不得低于三分之一，且至少有一名独立董事具备会计专业背景，以确保董事会决策的专业性和独立性。独立董事在各专业委员会中担任主任委员，为公司董事会的决策提供科学、专业的意见和参考。同时，公司要求任职董事在不超过 3 家境内外上市公司兼任独立董事，以保障董事有充足的时间和精力有效履责。报告期内，独立董事通过参与公司重大事项决策，开展现场沟通，勤勉尽责地履行各项职责，切实维护公司整体利益及全体股东合法权益。

2024 年，公司共有董事会成员 9 人，其中独立董事人数为 3 人，独立董事占比为 33.33%。



## 董事会多元化

公司充分考虑董事会成员的年龄、教育背景、专业知识与技能、行业经验等因素，确保董事会构成多元化，满足各业务需求的同时，提高董事会的决策水平和执行能力。董事会成员具有丰富的行业经验，专业背景涵盖计算机科学与技术、金融、税务等多个领域。

职务	姓名	性别	学历	专业能力			
				行业经验	计算机科学与技术	财务会计	税务
董事长	万谦	男	本科	√			
副董事长兼总经理	楼水勇	男	硕士	√		√	
董事	谢宙宇	男	硕士	√	√		
董事	唐亮	男	本科	√			
董事兼副总经理	黄小鹏	男	硕士	√	√		
董事、副总经理、董秘	陈宗潮	男	本科	√			√
独立董事	肖作平	男	博士	√		√	
独立董事	辛阳	男	博士	√	√		
独立董事	张立强	男	本科	√	√		

## 董事会建设

东信和平高度重视董事会成员和高管的培训工作，致力于通过系统的培训提升其专业素养和履职能力。公司积极鼓励所有董事参加国内外监管机构组织的各类培训课程，以培养其对最新法律法规的理解、公司治理的最佳实践以及行业动态的敏锐洞察力。

2024年，公司董事共参加7场培训，累计培训时长达95小时。

## 股东权益保护

东信和平致力于充分保障股东，尤其是中小股东在公司治理中的知情权、参与权、决策权和收益权等各项权益。公司严格遵循《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，并结合公司实际情况，制定了《投资者、潜在投资者及特定对象接待与沟通制度》《投资者关系管理制度》《投资者投诉管理制度》和《分红管理制度》等一系列内部制度。

公司积极构建多元化、多层次的投资者沟通机制，致力于为投资者提供便捷、高效的信息获取渠道，同时确保投资者能够充分表达诉求。公司通过举办投资者开放交流会、利用深交所“互动易”平台、提供电话咨询服务等多种方式，及时回应投资者的疑问和建议。

公司在深交所“互动易”平台回复投资者提问共计

48个

此外，公司要求相关管理部门积极主动地向投资者披露公司的发展战略、经营业绩、股利分配政策以及管理层变动等重要信息，确保投资者能够及时、准确地了解公司动态。通过持续提升公司治理的透明度，东信和平致力于增强投资者对公司的信任，促进公司与投资者之间的良性互动，推动公司长期稳定发展。

在报告期内，公司在深交所“互动易”平台回复投资者提问共计48个；组织7家机构合计8人次开展调研活动；召开2次业绩说明会，向投资者详细解读公司经营成果与未来规划；并积极参与2024年广东辖区上市公司投资者关系管理月活动的投资者集体接待日，进一步加强与投资者的互动交流。

指标	单位	2024年	
投资者交流	接待投资者现场调研次数	次	5
	接待投资者现场调研人数	人	8
	解答投资者问题数量	次	48
	投资者问题回复率	%	100
	在E互动/互动易与投资者互动次数	次	48
	举办投资者开放交流会次数	次	3
	举办公司开放日次数	次	0
股东收益	每10股派息数(含税)	元	1.64(拟实施)
	派现总额(含税)	万元	9,519.08(拟实施)
信息披露	对外披露定期报告数量	份	4
	对外披露临时报告数量	份	60
	因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0

## 加强风险管控

东信和平将风险管控视作运营发展的核心要务，通过建立周密的内部控制体系，对各业务流程进行管控调节，构建科学的风险管理机制，对潜在风险进行前瞻性识别、评估与应对，同时，公司将合规理念融入企业文化，全方位提升公司风险防御能力。

### 风险管理架构

东信和平始终坚守“目标导向、质效导向、责任落实、实事求是”的风险管理原则，制定了《全面风险管理体系建设管理办法》，明确公司各部门在风险管理中的职责。公司注重风险管理工作的透明度和规范性，编制《年度风险管理报告》，全面总结年度风险管理工作成果，同时对未来风险管理工作进行了系统规划和部署。

公司各职能部门聚焦重点管控风险，研究并制定针对性的风险应对方案，科学构建风险监控预警指标体系，致力于提升风险应对的有效性和预警的准确性。公司明确风险责任部门和责任人，层层压实风险防控责任，确保风险管理责任落实到位。

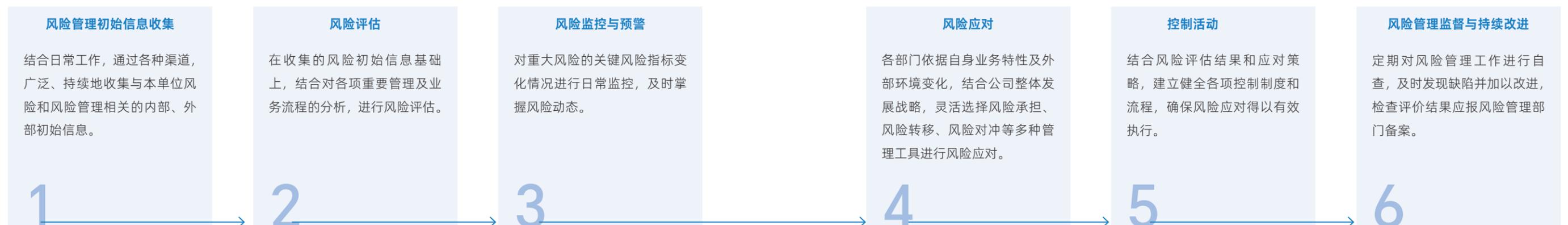
在组织架构方面，东信和平建立了党委统一领导、职能部门分层管理的风险管理组织体系。公司总经理作为风险管理第一责任人，全面统筹公司风险管理工作；各职能部门负责人具体负责本部门的风险识别与防控工作，形成了自上而下、层层落实的责任体系。审计法务部作为风险管理牵头部门，负责组织协调各职能部门定期开展风险识别和评估工作，监督重大风险预警情况，并开展全面风险管理评价工作，确保风险管理体系的有效运行。

东信和平根据公司内外部环境的变化，每年对风险库中的风险类型进行滚动更新，并对其予以清晰定义，以确保风险识别与管理的精准性。公司风险库分为“两金”管理风险、与公司原材料相关的大宗商品价格波动风险、产品质量风险、技术研发风险和汇率风险。

公司始终将风险事件的处置作为企业管理的重中之重，建立起完善的风险监控预警指标体系。对于未按规定履行年度风险评估职责、未建立健全管理制度流程，或未有效执行相关制度，导致未能准确识别、及时预警和妥善应对重大风险，进而引发重大风险事件或造成国有资产损失的情况，公司将严格依照相关规定追究责任。

“两金”管理风险	与公司原材料相关的大宗商品价格波动风险	产品质量风险	技术研发风险	汇率风险
为追求市场占有率，使用赊销政策，信用管理缺失，从而给公司带来损失。此外，在存货管理方面，由于管理能力不足，可能导致存货周转不畅，进而影响整体结算进度。	大宗商品价格的波动会影响到关键物料的成本与价格。几种主要原材料的价格会因大宗商品价格的涨跌而变化。	由于公司产品结构多元化和产品的个性化给质量管理带来了较大压力。可能出现产品质量有瑕疵或缺陷，达不到客户和市场竞争要求的情况。	如果公司的技术创新和研发能力无法适应技术发展、行业标准或客户需求变化，将导致公司市场竞争力和行业地位下降，进而对公司经营产生不利影响。	公司国际业务采用美元、卢布等外币结算方式，由于汇率变动的不确定性，不同外币之间的汇率变动将会对公司外币资产产生汇兑损益，对公司的盈利水平产生一定的影响。

### 东信和平风险管理流程



## 优化内控管理

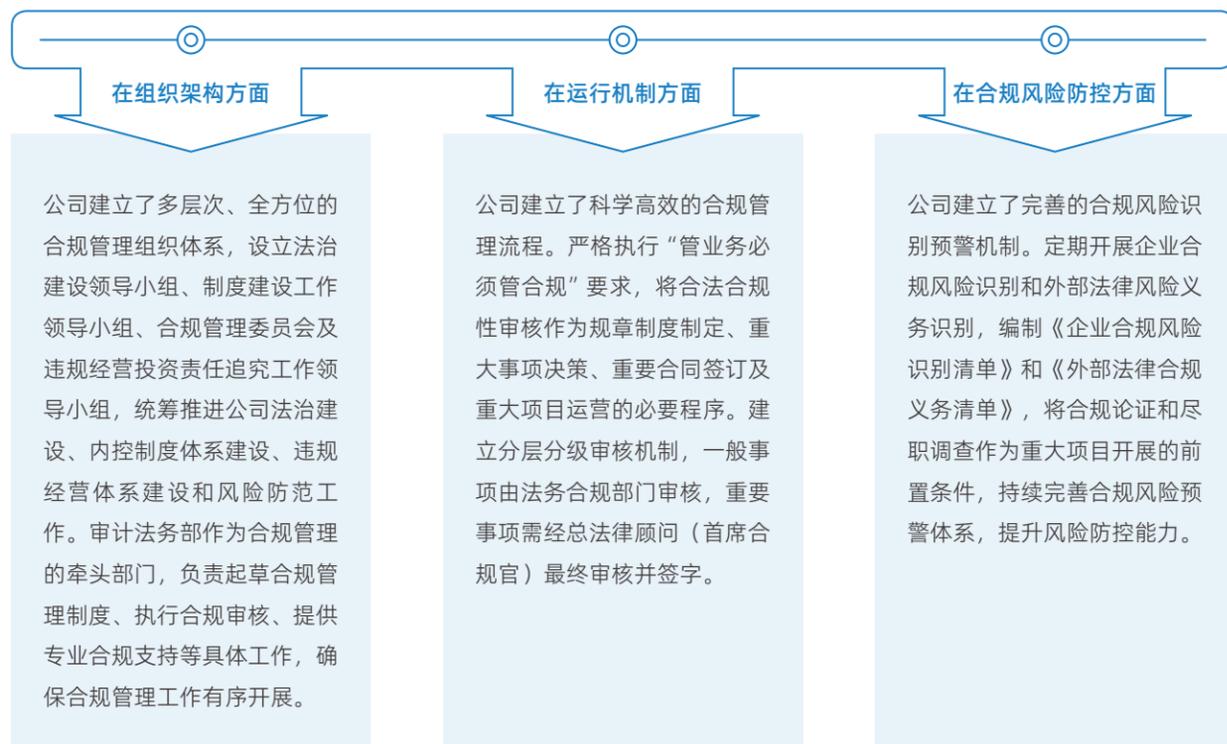
东信和平始终将有效的内部控制管理视为实现稳健运营与持续发展的关键基石。公司严格遵循《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《内部会计控制规范》以及深圳证券交易所《上市公司内部控制指引》等相关要求，构建了由董事会、审计委员会、内控审计部门以及各业务单元内控团队组成的多层次、全方位的内控架构，确保内部控制的有效执行与监督。

公司内部建立了完善的内控风险管理制度体系，涵盖《内部控制体系建设与监督管理基本制度》《内部审计管理基本制度》《经济责任审计管理办法》《内部审计发现问题整改管理办法》《审计项目质量控制暂行办法》等 14 项制度，全面规范内部控制流程，推动内控管理的程序化与常态化。

此外，公司严格遵循上市公司监管要求，开展独立客观的审计监督活动。2024 年，公司完成了 12 项审计项目，包括各类经济责任审计和风险管理等项目，审计建议和意见得到全面采纳，并已有 46% 的问题实现即时整改，余下问题均已制定阶段性的整改计划。

## 筑牢合规根基

东信和平构建了系统化、规范化的合规管理体系，将合法合规性审核全面融入公司经营管理各环节。公司严格遵循《公司法》《中央企业合规管理指引（试行）》《企业境外经营合规管理指引》等法律法规，结合自身实际，制定了《合规管理制度》，形成了覆盖全面、层次分明的制度体系。目前，东信和平现行有效的规章制度共 216 项，公司的内控体系采用“上、中、下位”三级架构，涵盖法律与合规、加强党的领导、公司治理与改革等 17 个管理类别，与公司实际生产经营需求深度融合，为规范化管理提供了制度保障。



## 东信和平合规管理原则

客观独立，加强协同

全面覆盖，突出重点

明确责任，强化落实

## 合规培训

东信和平高度重视合规文化建设，聚焦劳动合规、法治合规等重点领域，采取多样化措施规范员工行为。公司通过开展道德教育、宣传警示等活动，引导员工树立正确的合规观念，增强合规意识。在报告期内，公司共组织了 6 次合规培训，有效提升了各部门对合规风险的识别与应对能力，为公司稳健运营筑牢合规根基。

### 案例

#### 法律合规专题培训

2024 年 10 月 29 日，为确保合规管理、完善内控体系，进一步提高各单位依法合规经营水平，对各分、子公司法律合规和人力资源部门分管领导开展法律合规专项培训，公司参与法律合规专题培训培训。

培训聚焦四大核心主题：新公司法与公司治理、合同管理与实务、劳动合规管理与实务以及法治合规管理实务经验分享。通过深入的课程讲解和互动研讨，培训有效增强了参训人员对内控、风险和合规管理的理解，为东信和平的依法合规经营筑牢了基础。

### 案例

#### 东信和平举办“制度宣贯月”

为构建全公司自上而下的制度学习潮，深化制度宣贯实施成效。由审计法务部牵头组织，于 2024 年 7 月打造为东信和平“制度宣贯月”，通过“制度宣贯、制度自学、制度宣贯工作检查”等多维度，扎实开展公司制度宣贯工作。



2024 年制度集中宣贯培训

## 规范关联交易

东信和平严格遵循《公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号 - 交易与关联交易》等一系列法律法规，并紧密结合《公司章程》的相关规定，根据公司实际运行情况及业务特点，制定了《关联交易决策规则》。该规则旨在规范公司的关联交易行为，确保关联交易的公允性，保障交易过程遵循公平、公正、公开的原则，满足监管部门的各项规范要求，为公司的稳健发展筑牢坚实的合规基础。

## 恪守商业道德

东信和平坚持对腐败“零容忍”的态度，积极营造风清气正的企业文化氛围，打造廉洁、高效、诚信的企业形象。

### 筑牢廉洁底线

东信和平始终致力于打造廉洁高效的工作环境，严格遵守《反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》和《关于办理商业贿赂刑事案件适用法律若干问题的意见》等法律法规，构建了完善的反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系，积极维护公司及他人的合法权益。公司已将廉洁从业纳入绩效考核范围，每年中层干部需要考核党风廉政建设工作，高层领导需要做述职述廉。

重要岗位和关键岗位签订《廉洁从业承诺书》合计

**186**人

公司以法律为准绳，不断强化员工自律意识。为此，公司制定《合规承诺书》和《廉洁从业承诺书》等文件预防有关人员利用职务谋取不正当利益的行为，保障企业利益不受侵害。2024年，公司开展五项费用、公务用车等专项监督检查5次；组织公司领导班子、支部书记等签订《全面从严治党责任书》16份，重要岗位和关键岗位合计186人签订《廉洁从业承诺书》。

为确保供应链各环节符合法律法规和商业道德要求，东信和平与供应商签订《廉洁诚信协议》，明确要求签署人及其家属不得接受任何形式的正当经济利益。违反协议的供应商将面临合同终止，并可能被移交司法机关处理。同时，公司与客户合作前会做内部评估并通过中国信保资信开展尽调，避免潜在的腐败风险。

报告期内，东信和平未发生任何涉及贪污腐败或不正当竞争的重大诉讼案件。

### 畅通举报渠道

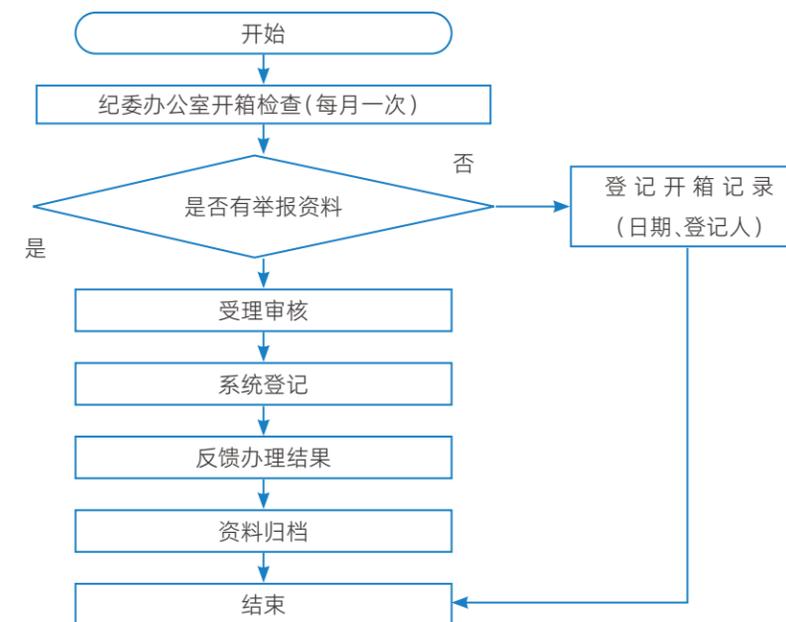
东信和平始终将诚信经营与廉洁从业作为企业发展的基石，持续完善内部监督机制，构建全面风险防控体系。为激发员工及合作伙伴参与公司治理的主动性，公司不断优化举报机制，拓宽举报渠道，切实保障举报人的合法权益。目前，公司已建立包括举报热线、实体举报信箱及来访接待在内的举报平台，确保问题反映渠道便捷、高效、畅通。

为进一步提升监督效能，东信和平设立了建议箱与举报箱，鼓励内部员工及外部合作伙伴积极举报公司内部的违法违规行为，共同维护企业的健康发展。公司建立了完善的举报处理流程，实行专人负责制，确保每项举报均得到及时受理、详细登记、全程跟踪和明确反馈，真正做到“件件有落实、事事有回应”。同时，公司高度重视举报人权益保护，建立了严格的保密制度，采取多项措施防止举报信息泄露，确保举报人免受不公正待遇，切实维护举报人的合法权益与人身安全。

#### 举报渠道：

- 电话举报：0756-8915908
- 来访举报：0756-8915908

举报箱管理流程图



### 坚持公平竞争

东信和平严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，积极倡导公平交易，依法合规地参与市场竞争。公司始终秉持合法合规经营的原则，在业务发展过程中严格遵守当地的反垄断和公平竞争法律法规，致力于维护公平竞争的商业环境。

为加强反垄断与公平竞争风险控制，本年度公司结合实际情况制定《合规风险识别清单》《外部法律合规义务清单》，梳理风险防范依据，制定风险防控措施，不断完善内部控制机制，持续提升合规治理效能，确保合规管理的全面性和针对性。在反垄断领域，公司依据反垄断相关法律法规的要求，在《外部法律合规义务清单》中明确了反垄断合规义务的具体内容。同时，东信和平组织各业务部门不定期开展内部检查，深入排查潜在的反垄断风险，提升合规管理水平，为业务的稳定健康发展提供坚实保障。

此外，公司面向关键业务部门全员组织开展关于新施行的《公平竞争审查条例》的宣贯培训。通过政策解读、案例剖析等多元化形式，深度解析条例核心条款及适用场景，确保企业竞争行为全面契合最新监管要求。

报告期内，公司未发生任何涉及恶性竞争、垄断行为或不正当竞争的重大诉讼案件。

### 廉政文化建设

东信和平持续深化廉洁文化建设，致力于全方位提升全员的纪律意识和廉洁自律观念。公司纪委通过常态化开展廉洁教育活动，开展“清风行动”，以生动直观的方式让每一位员工深刻认识到违反纪律的严重后果，从而筑牢思想防线，营造良好的企业文化氛围。

为确保廉洁教育的实效性和多样性，公司采取线上线下相结合的方式，积极开展反腐败培训。线上课程利用数字化平台，提供灵活便捷的学习方式，涵盖公平竞争、反垄断、劳动争议等多个专题；线下讲座则邀请行业专家和资深讲师，通过面对面交流和案例分析，增强员工对廉洁合规重要性的理解。报告期内，公司党支部组织开展廉洁警示教育 20 次，累计参与 1,500 余人次；公司纪委通过企业号定期发布廉洁文章 12 篇，发送廉洁短信 49 条，进一步强化廉洁文化宣传，确保廉洁理念深入人心。

指标	单位	2024 年
参加反贪污培训的员工人数	人	314
员工接受反贪污培训的平均时长	小时 / 人	1.2

## 履行纳税义务

东信和平严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《发票管理办法实施细则》等法律法规，坚决杜绝一切偷税漏税行为。公司内部制定了《税务管理制度》和《发票管理办法》，明确了各部门在税务管理中的职责和权限。同时，公司加强了税务内部控制制度建设，制定了详细的税务操作流程和风险控制措施，定期开展内部审计和自查自纠，有效防范税务舞弊和违规行为的发生。公司积极研究和利用与行业创新相关的税收优惠政策，如软件集成电路税收优惠。报告期内，公司累计缴纳税额 6,258 万元。

### 税务管理理念与方针

#### 合规性



严格遵守国家和地方的税收法律法规，按时、足额缴纳各项税款，确保税务申报的准确性和完整性，防范税务风险，维护公司的良好声誉和信用记录。

#### 责任性



积极履行纳税义务，支持国家的公共事业和社会发展。同时，关注税收政策的社会影响，通过合理的税务筹划，促进资源的有效配置和社会公平。

#### 创新性



不断探索和应用新的税务技术和管理工具，提高税务管理效率和透明度。

#### 协同性



加强与税务机关、供应商、客户等内外部利益相关者的沟通与合作，共同探讨和解决税务领域的问题。同时参与税务政策的制定和修订过程，为推动可持续发展的税收制度建设提供企业视角的建议和实践经验。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
营业收入	万元	128,574	138,217	138,463
净利润	万元	9,174	17,184	19,127

## 税务风险管理

东信和平已将税务风险管理纳入公司整体风险管理体系，通过风险识别、评估、应对和监控的闭环管理机制，对税务风险进行全面、系统的管控。公司定期开展税务风险评估，重点识别潜在风险点，如税收政策变化、税务筹划方案的合法性和合理性、税务申报的准确性等，并据此制定相应的风险应对策略。同时，公司加强与税务机关的沟通协调，及时掌握税收政策动态，确保公司税务处理符合政策要求，有效降低税务风险。

## 党建助力发展

东信和平党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将政治建设作为首要任务，深入学习贯彻党的二十大及二十届二中、三中全会精神。在此基础上，公司党委积极探索党建与业务的深度融合，创新性地打造了“1236”党建模式，通过党建引领推动企业文化建设，形成了具有“三力”（凝聚力、创新力、执行力）特色的文化体系。

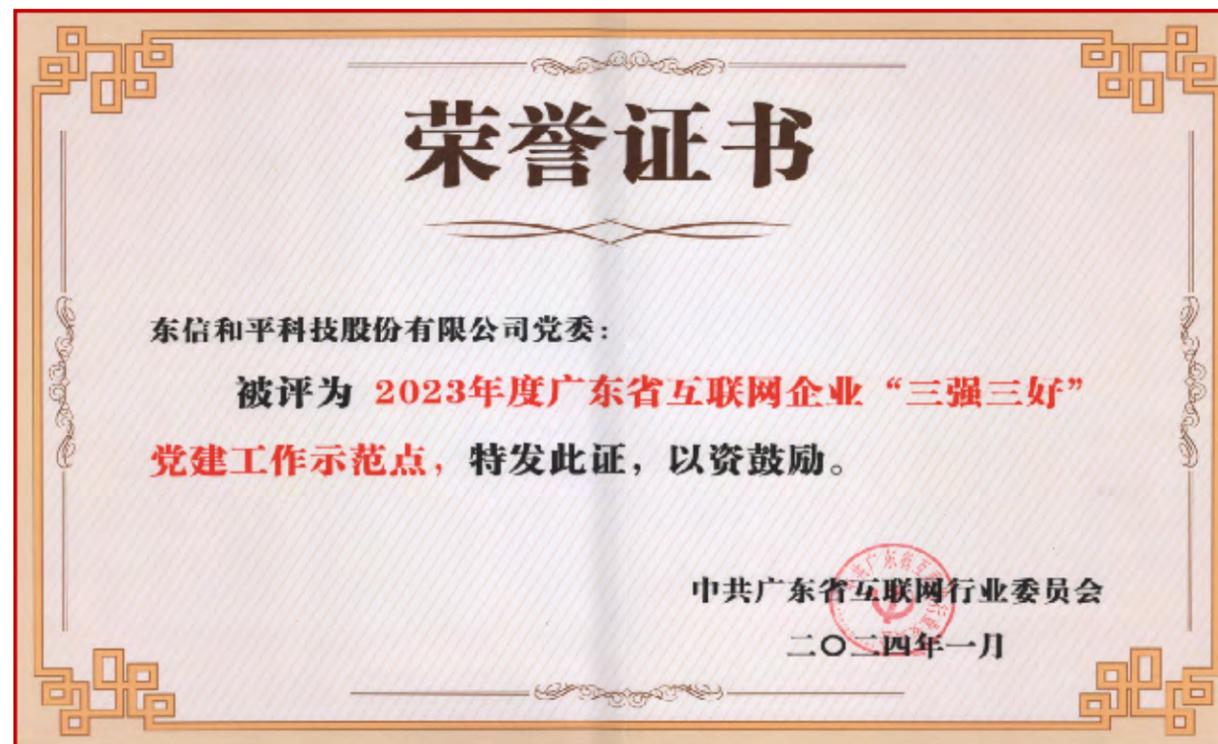
## 强化党建治理结构

东信和平高度重视党建与公司治理的深度融合，明确党组织在公司治理中的法定地位，将党建工作全面纳入公司章程，为党组织作用的发挥提供了坚实的制度保障。公司内部印发了《中共东信和平科技股份有限公司委员会“第一议题”制度实施办法》和《东信和平科技股份有限公司党委工作规则》，进一步优化了党支部班子结构。2024 年，公司完成了 4 个党支部支委的补选工作，推动支部党建共建活动 7 次。

公司新成立党员攻关团队

10 个

同时，公司新成立 10 个党员攻关团队，设立 15 个党员示范岗，党员们在重点项目中冲锋在前，充分发挥先锋模范作用。研发中心、技术产品、创新业务等技术板块党支部号召党员和骨干员工揭榜挂帅，领办重点任务，实现了党建工作与重要项目攻关的同频共振。2024 年，公司成功获评广东省互联网企业“三强三好”党建示范点。



广东省互联网企业“三强三好”党建工作示范点

## 加强党纪学习教育

东信和平党委高度重视并认真贯彻落实上级单位部署要求，深刻认识到开展党纪学习教育的重要意义。公司党委将党纪学习教育作为当前一项重要的政治任务，精心组织、扎实推进。围绕新修订的《中国共产党纪律处分条例》，东信和平开展了集中学习、专题辅导、交流研讨和警示教育等多种形式的学习活动，确保党纪学习教育取得实效，不断走深走实。

### 东信和平党纪学习教育

以“谋”为先，坚持规划在前、统筹安排

召开专题启动部署会议，组建东信和平党纪学习教育领导小组及工作专班，印发《党纪学习教育实施方案》，编制《党纪学习教育工作指引》。

以“学”为要，坚持学深悟透、学懂弄通

领导班子“示范学”：党委理论学习中心组围绕党纪学习教育开展专题集中学习研讨2次，并举办党纪学习教育专题读书班，领导班子带头深入学习党纪法规，为全体党员树立学习榜样。

支部书记“带头学”：各党支部书记结合自身学习体会和实际工作，为支部党员讲授纪律党课，以身作则，带动支部党员积极参与党纪学习教育。

支部党员“集中学”：10个党支部共组织开展集中学习30次，同时组织124名党员参加“中央企业党员联学班”学习，确保党纪学习教育覆盖全体党员，夯实纪律意识。

以“悟”为基，坚持走深走实、入脑入心

邀请珠海市委党校老师做专题辅导，组织公司党员、纪检干部参观深圳文天祥廉政教育馆，坚持以案促学。

以“实”为本，坚持知行合一、学以致用

将党纪学习教育与公司年度重点工作紧密结合，科学谋划13项具体举措，有效提升党员干部的政治能力、学习能力、创新能力、执行能力和自律能力。

### 东信和平组织党员进行党建学习



党委开展党纪学习教育读书班



组织公司党员及纪检干部参观深圳文天祥廉政教育馆



公司党委组织党员赴深圳开展主题团日活动

## 促进党建业务融合

公司党委立足10个党支部的工作实际和特色，积极推进“一支部一品牌”建设，形成了“红色赋能 科创先锋”“永葆初心 保供增效”等一批具有示范性的支部党建特色品牌。

党支部	品牌名称
研发中心党支部	红色赋能 科创先锋
生产联合党支部	聚力融合 用“芯”智造
财务采购党支部	永葆初心 保供增效
创新业务党支部	“跨界拓界” 创新加速度
国际经营党支部	创新布局 勇闯世界
华东区党支部	聚力华东立新功
技术产品党支部	追求卓越品质 创新产品发展
人力法审党支部	“引育管用” 人才强企
市场营销党支部	先锋开拓 勇闯市场
综合管理党支部	真诚关怀 倾心服务

## 05

感恩回馈  
担当社会责任

公司积极投身社会公益事业，以实际行动传递温暖，助力乡村振兴；同时，深度参与“一带一路”建设，通过合作推动共同发展，实现互利共赢。

## 东信和平的行动

社会公益活动	99
助力乡村振兴	100
共建一带一路	100

## 2024 年重要成果

**49.1**万元  
公益投入总额

**41.1**万元  
购买扶贫产品总支出

**7**项  
乡村振兴项目开展数量

**4,590**人  
乡村振兴项目惠及人数



## 社会公益活动

东信和平在自身发展的同时，积极履行社会责任，通过参与环境保护、教育支持、社区建设、扶贫济困等公益活动，促进公司所在地区的发展。公司内部制定《社会责任管理制度》，明确在经营活动中要充分考虑社区利益，关注社区公众及新闻媒体对公司的评论。截止至报告期末，东信和平公益投入总额达 49.1 万元。

### 案例

#### 东信和平与南屏科技园管委会联合开展义务植树活动

为深入践行习近平生态文明思想，牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，东信和平与南屏科技园管委会联合开展义务植树活动，带动党员干部群众积极参与乡村绿化美化工作，以实际行动为“百千万工程”添“绿”赋能，为绿美广东建设添砖加瓦。



指标	单位	2023 年	2024 年
公益总投入	万元	1.2	49.1
志愿服务参与人次	人次	20	43
志愿服务总时长	小时	40	172

## 助力乡村振兴

国务院国资委 2024 年中央企业助力乡村振兴工作要点指出，深化拓展消费帮扶是中央企业帮扶工作的重要内容，是中央企业助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要举措。对此，东信和平党组高度重视，要求全公司进一步加大消费帮扶力度，购买定点帮扶县的特色农副产品，切实履行好中央企业的政治责任和社会责任。

东信和平深入贯彻国家乡村振兴战略和“三农”工作要求，借助央企消费帮扶电商平台及集团电科商城，积极开展“央企消费帮扶迎春行动”“央企消费帮扶兴农周”等活动。公司通过内部消费和平台渠道优势，全力推动脱贫攻坚成果巩固与乡村振兴有效衔接。报告期内，公司购买扶贫产品共支出 411,043 元。

### 广东省“630”扶贫济困日

- ◇ 公司向珠海市委网信办定点帮扶单位（斗门区斗门镇大赤坎村）捐赠 3 万元。
- ◇ 公司向珠海市红十字会定点帮扶单位（斗门区井岸镇东风村）捐赠 2 万元。
- ◇ 公司向南屏科技园管委会定点帮扶单位捐赠 3 万元。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
购买扶贫产品	元	211,000	242,184	411,043
乡村振兴项目开展数量	项	/	/	7
乡村振兴项目惠及人数	人	/	/	4,590

## 共建一带一路

东信和平着眼国际化道路，秉持创新、协调、绿色、开放、共享理念，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。凭借开放包容的合作心态，公司积极投身“一带一路”建设，与沿线国家交流发展经验，开展深度合作，挖掘“数字丝路”潜力，拓展市场版图。在技术输出和项目合作中，东信和平成果显著，为高质量共建“一带一路”注入动力，彰显央企担当。

在国际市场布局方面，东信和平目前已在海外五个国家设立分公司，为当地提供就业机会，增加当地政府税收，提高海外市场的本地化服务能力，进一步拓展海外市场智能卡及数字身份安全业务。面对复杂多变的国际政治经济局势，公司持续跟进风险管理制度的完善，主动排查业务风险点。当面临客户所在国外汇资源匮乏、支付困难的棘手问题时，公司启动应急预案，与信保公司沟通提额，确保信用额度覆盖账期；同时和客户协商支付方式，通过调整账期、采用信用证等办法，保障业务持续发展，报告期内，海外经营整体风险可控。

## 未来展望

2025 年是“十四五”规划收官之年，数字经济蓬勃发展，可持续发展理念深入人心。东信和平将以科技创新为驱动，融合数字化转型与可持续发展战略。加大人工智能、物联网等核心技术研发投入，强化公司在智能卡和数字身份安全方面的业务优势，响应“双碳”目标，优化生产降能耗，推动绿色发展。同时，深化人才战略，打造高素质队伍，提升综合实力，迈向全球前列的数字身份安全产品解决方案提供商与服务商。

风劲扬帆正当时，奋楫笃行谱新篇。未来，东信和平会秉持可持续发展理念，履行社会责任，在经济、社会、环保领域发力，为客户提供优质产品服务，为社会创造价值，守护地球绿色，书写高质量发展新篇章，为“十四五”规划圆满收官贡献力量！

## 关键绩效表

### 经济指标

指标	单位	2024 年
营业收入	万元	138,463.37
净利润	万元	19,127.26
纳税总额	万元	6,257.82
每股现金分红	元 / 股	0.164 (拟实施)
派现总额 (含税)	万元	9,519.08 (拟实施)
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	50.15

### 环境指标

指标	单位	2024 年
<b>环境管理</b>		
环保培训时长	小时	1,220
环保培训次数	次	18
环保培训参加人次	人次	562
环保总投入	万元	67.4
环保总投入占营业收入比例	%	0.05
污染物监测合格率	%	100
环保设施同步运转率	%	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100
环境领域违法违规事件	件	0
<b>能源管理</b>		
能源消耗总量	吨标准煤	2,135.49
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.015

指标	单位	2024 年
外购电力总量	千瓦时	17,259,900
外购热力总量	吉焦	0
光伏发电量	千瓦时	501,278
风电发电量	千瓦时	0
水电发电量	千瓦时	0
煤炭使用量	吨	0
焦炭使用量	吨	0
天然气使用量	万立方米	0
液化天然气使用量	吨	14.2527
汽油使用量	吨	8.117
柴油使用量	吨	0.4
煤油使用量	吨	0
液化石油气使用量	吨	0
<b>应对气候变化</b>		
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	6,804.03
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	41.55
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	6,762.48
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	2,116.07
<b>循环经济</b>		
有毒有害物料消耗量	吨	0
包装材料使用总量	吨	350
包装材料回收比例 (塑料周转盒)	%	100
包装材料回收比例 (纸质周转盒)	%	35
<b>水资源管理</b>		
总取水量	吨	106,355
总排水量	吨	95,719.5

指标	单位	2024 年
总耗水量	吨	1 0,635.5
<b>三废管理</b>		
有害废弃物总量	吨	15.98
无害废弃物总量	吨	439.1
回收再利用废弃物总量	吨	439.1
废水排放总量	吨	9.57
氨氧排放量	吨	0
化学需氧量	吨	7.85
废水回收利用量	吨	0
废气排放总量	吨	18.36
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放量	吨	0
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 排放量	吨	0
颗粒物排放量	吨	0
<b>绿色产品</b>		
清洁技术研发费用	万元	300
清洁技术专利数量	个	2
绿色低碳产品带来的收入	万元	1574.47

### 社会指标

指标	单位	2024 年
<b>员工雇佣与福利：员工概况</b>		
员工总数	人	1,471
按性别划分员工比例：女性员工比例	%	42.2
按性别划分员工比例：男性员工比例	%	57.8

指标	单位	2024 年
按年龄划分员工比例：30 岁以下员工比例	%	31.3
按年龄划分员工比例：30 岁至 50 岁员工比例	%	64.3
按年龄划分员工比例：50 岁及以上员工比例	%	4.4
按地区划分员工比例：中国大陆地区	%	88
按地区划分员工比例：中国港澳台地区	%	0.2
按地区划分员工比例：海外地区	%	11.8
按学历划分员工比例：大专及以下学历员工比例	%	55.1
按学历划分员工比例：本科学历员工比例	%	39.2
按学历划分员工比例：研究生及以上学历员工比例	%	5.7
按职级划分员工比例：高级管理层	%	7
按职级划分员工比例：中级管理层	%	46
按职级划分员工比例：基层员工	%	47
<b>员工雇佣与福利：新进员工情况</b>		
新聘用员工数量	人	207
按性别划分新进员工：女性新进员工人数	%	38.2
按性别划分新进员工：男性新进员工人数	%	61.8
按年龄划分新进员工：30 岁以下新进员工人数	%	70.5

指标	单位	2024 年
按年龄划分新进员工： 30 岁至 50 岁新进员工 人数	%	26.6
按年龄划分新进员工： 50 岁及以上新进员工 人数	%	2.9
按地区划分新进员工比 例：中国大陆地区	%	84.1
按地区划分新进员工比 例：中国港澳台地区	%	0
按地区划分新进员工比 例：海外地区	%	15.9
按学历划分新进员工比 例：大专及以下学历员 工比例	%	48.3
按学历划分新进员工比 例：本科学历员工比例	%	39.1
按学历划分新进员工比 例：研究生及以上学历 员工比例	%	12.6
按职级划分员工比例： 高级管理层	%	0
按职级划分员工比例： 中级管理层	%	0
按职级划分员工比例： 基层员工	%	100
<b>员工雇佣与福利：员工离职情况</b>		
流失员工总数	人	210
员工年度流失率	%	12
按性别划分流失人数： 女性员工比例	%	43.3
按性别划分流失人数： 男性员工比例	%	56.7
按年龄划分流失人数： 30 岁以下员工比例	%	52.4
按年龄划分流失人数： 30 岁至 50 岁员工工 比例	%	42.4
按年龄划分流失人数： 50 岁及以上员工比例	%	5.2

指标	单位	2024 年
按地区划分流失人数： 中国大陆地区	%	87.6
按地区划分流失人数： 中国港澳台地区	%	0
按地区划分流失人数： 海外地区	%	12.4
按学历划分流失人数： 大专及以下学历员工比 例	%	61.9
按学历划分流失人数： 本科学历员工比例	%	28.6
按学历划分流失人数： 研究生及以上学历员工 比例	%	9.5
按职级划分员工比例： 高级管理层	%	0
按职级划分员工比例： 中级管理层	%	0
按职级划分员工比例： 基层员工	%	100
<b>员工雇佣与福利：员工福利与薪酬</b>		
社会保险覆盖率	%	100
福利总支出	万元	230.9
人均带薪年假天数	天	7.5
定期接受绩效和职业发 展考核的员工比例	%	1
<b>员工雇佣与福利：员工招聘与就业</b>		
劳动合同签订率	%	100
劳务派遣人员	人	0
兼职员工人数	人	0
<b>员工雇佣与福利：避免雇佣童工或强制劳动</b>		
雇佣童工事件数	件	0
强迫劳动申诉事件	件	0
<b>员工雇佣与福利：员工帮扶情况</b>		
困难员工帮扶人数	人	1
<b>员工雇佣与福利：员工民主管理</b>		
职代会 / 工会审议通过 项目数	项	6

指标	单位	2024 年
工会会员占在职员工的 比例	%	100
集体谈判协议覆盖率	%	100
<b>员工培训和发展</b>		
员工培训开展总次数	次	75
针对不同培训项目开展 的次数	次	64
员工培训总投入	万元	41.87
员工培训总人数	人	1,471
员工培训总时长	小时	40,070
员工人均培训时长	小时	27.2
员工培训覆盖率	%	100
按性别划分员工培训覆 盖率：女性员工培训覆 盖率	%	100
按性别划分员工培训覆 盖率：男性员工培训覆 盖率	%	100
按员工层级划分员工培 训覆盖率：高层培训覆 盖率	%	100
按员工层级划分员工培 训覆盖率：中层培训覆 盖率	%	100
按员工层级划分员工培 训覆盖率：基层员工培 训覆盖率	%	100
通过内部调动或内部应 聘的方式补充的职位数 占比	%	30
员工内部调动或内部应 聘的人数	人	33
员工内部调动或内部应 聘的比例	%	15
<b>研发与创新</b>		
研发投入	亿元	1.35
研发投入占主营业务收 入比例	%	9.75
研发人员总数	人	468

指标	单位	2024 年
研发人员数量占比	%	31.82
有效专利总数	件	297
授权专利累计数	件	297
软件著作权数量	件	295
商标和文字注册权累计	项	37
<b>产品质量管理</b>		
质量文化培训参与人次	人次	1,310
质量文化培训总时长	小时	4,585
质量文化培训开展次数	次	22
产品合格率	%	100
<b>客户权益保护</b>		
客户投诉数量	次	12
客户投诉解决数量	件	12
客户投诉解决率	%	100
客户投诉响应专项培训 参与人次	人次	120
客户投诉响应专项培训 总时长	小时	42
参与客户满意度调查的 国内客户数量	人	243
参与调查的国内客户占 比	%	45
国内客户满意度调查问 卷发放有效份数	份	243
国内客户满意度（满分 100 分）	分	97.98
国际客户满意度（满分 100 分）	分	92.51
<b>信息安全与隐私保护</b>		
信息安全培训次数	次	16
信息安全培训参与人数	人	1,278
信息安全培训的员工覆 盖率	%	100
信息安全总投入	万元	506.08
信息安全与隐私保护违 规事件发生次数	次	0
<b>负责任供应链</b>		

指标	单位	2024 年
供应商总数	个	151
国内供应商总数	个	142
国外供应商总数	个	9
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	87
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	55
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	55
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0
因不合规被否决的潜在供应商数目	个	0
针对供应商开展的 ESG 培训次数	次	24
针对供应商开展的 ESG 培训时长	小时	72
ESG 培训覆盖的供应商数量	个	120
供应商廉洁协议签署率	%	100
供应商本地化比例	%	10
本地化采购比例	%	16
可持续认证供应商数目	个	145
可持续认证供应商比例	%	96
<b>职业健康与安全生产</b>		
职业病发生率	%	0
安全生产事故数	起	0
总工伤人数	人	0
因工作关系死亡人数	人	0
工伤率	%	0
因工伤损失工作日数	日	0
百万工时伤害率	%	0
安全应急演练次数	场次	11
安全生产总投入	万元	358.1

指标	单位	2024 年
安全生产投入占营业收入比例	%	0.26
安全教育培训总投入	万元	2.36
安全教育培训场次	场	20
参与安全教育培训人数	人次	5,992
安全教育培训总时长	小时	10,727
人均安全培训时长	小时	8.5
安全教育培训覆盖比率	%	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100
隐患排查整改率	%	100
特种作业人员持证上岗率	%	100
从业人员职业伤害保险的投入金额	万元	49.92
从业人员职业伤害保险的覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100
新增职业病数	宗	0
<b>多元、平等与包容</b>		
劳工歧视事件数	件	0
残疾员工人数	人	1
少数民族员工数	人	71
<b>社会公益活动</b>		
公益总投入	万元	49.1
志愿者活动参与人次	人次	43
志愿者服务总时长	小时	172
<b>助力乡村振兴</b>		
购买扶贫产品	元	411,043
乡村振兴项目开展数量	项	7
乡村振兴项目惠及人数	人	4,590

## 治理指标

指标	单位	2024 年
<b>公司治理：股东大会</b>		
股东大会召开总次数	次	2
年度股东大会召开次数	次	1
临时股东大会次次数	次	1
审议合计通过议案数量	项	10
<b>公司治理：董事会</b>		
董事会成员人数	人	9
女性董事人数	人	0
独立董事人数	人	3
董事会会议召开次数	次	4
通过董事会决议个数	项	24
董事会成员出席率	%	100
参加少于 75% 会议的董事人数	人	0
审计委员会会议次数	次	4
薪酬委员会会议次数	次	1
提名委员会会议次数	次	0
战略委员会会议次数	次	0
审计委员会独立董事占比	%	50
薪酬委员会独立董事占比	%	50
提名委员会独立董事占比	%	50
<b>公司治理：薪酬政策</b>		
董事平均薪酬	万元	43.92
公司年度总薪酬比率	%	1
<b>公司治理：监事会</b>		
监事会会议召开次数	次	3
累计审议议案	项	12
<b>公司治理：投资者交流</b>		

指标	单位	2024 年
接待投资者现场调研次数	次	5
接待投资者现场调研人数	人	8
解答投资者问题数量	次	63
投资者问题回复率	%	100
在 E 互动 / 互动易与投资者互动次数	次	48
举办投资者开放交流会次数	次	3
举办公司开放日次数	次	0
接听投资者电话次数	次	20
通过邮件沟通 / 社交平台沟通次数	次	0
<b>公司治理：公司党建情况</b>		
公司党委数量（含本级党委）	个	1
党总支数量	个	0
党支部数量	个	10
召开党委会议次数	次	16
党员数量	人	157
<b>反腐败与商业道德</b>		
参加反贪污培训的员工人数	人	314
员工接受反贪污培训的平均时长	小时 / 人	1.2
廉政从业等有关商业道德书人数	人	186
反贪污反腐败举报事件总数	次	0
<b>合规经营</b>		
开展合规培训次数	次	6
开展合规培训时数	小时	36
参与合规培训人数	人	1,297

## 指标索引

报告目录	GRI Standards	深圳证券交易所上市公司 自律监管指南第 3 号-可 持续发展报告编制	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指 标体系	
关于本报告	2-2、2-3	/	企业及报告基本信息	
董事长致辞	/	/	/	
走进东信和平	公司简介	2-1、2-6	企业及报告基本信息	
	亮点绩效	201-1	企业及报告基本信息	
	荣誉及奖项	/	企业及报告基本信息	
ESG 理念方针与管治	ESG 治理架构	/	ESG 管理	
	响应可持续发展 目标	/	/	
	利益相关方沟通	2-29	利益相关方沟通	
	重要性议题识别 与分析	3-1、3-2、3-3	/	实质性议题评估
加强环境管理	3-3	环境合规管理	E5.5 绿色低碳认证、 E5.6 环境领域合法合 规	
	应对气候变化	3-3、201-2、305- 1、305-2、305-4、 305-5	应对气候变化	E3.1 温室气体排放、 E3.2 减排管理、E3.4 气候风险管理、E5.1 低碳发展目标制定与 战略措施
	减少污染排放	3-3、305-7、306- 1、306-2、306-3、 306-5	污染物排放、废弃物处理	E2.1 废水、E2.2 废气、 E2.3 固体废物
低碳环保，助力生态 文明	优化资源使用	3-3、301-1、301- 2、301-3、302-1、 302-2、302-3、302- 4、303-1、303-3、 303-4、303-5	能源利用、水资源利用、 循环经济	E1.1 水资源、E1.2 物 料、E1.3 能源、E1.4 包装材料、E5.2 资源 管理措施、E5.3 节能 降碳统计监测与考核 奖惩体系
	注重生态保护	3-3、304-1、304-2	生态系统和生物多样性保 护	E4.1 生产、服务和产 品对生物多样性的影 响、E5.4 绿色环保行 动与措施、E5.5 绿色 低碳认证

报告目录	GRI Standards	深圳证券交易所上市公司 自律监管指南第 3 号-可 持续发展报告编制	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指 标体系	
平等关爱，赋能员工 成长	员工培训发展	3-3、404-1、404-2	员工	S1.4 员工发展与培训
	守护员工健康	3-3、403-1、403- 2、403-3、403- 5、403-6、403-9、 403-10	员工	S1.3 员工健康与安全
	打造多元文化	2-7、2-30、3-3、 201-1、201-3、401- 1、401-2、401- 3、405-1、405-2、 406-1	员工	S1.1 员工招聘与就业、 S1.2 员工薪酬与福利、 S1.5 员工满意度
卓越品质，铸就非凡 未来	数智赋能发展	3-3	创新驱动、科技伦理	S2.3 创新发展
	保障信息安全	3-3、418-1	数据安全与客户隐私保护	S2.2 客户服务与权益
	产品质量控制	3-3、416-1、416-2	产品和服务安全与质量	S2.1 产品安全与质量
	客户权益保护	3-3、2-25	产品和服务安全与质量	S2.2 客户服务与权益
规范治理，奠定发展 基石	负责任供应链	2-23、2-24、2-26、 3-3、204-1、308- 1、414-1	供应链安全、尽职调查	S3.1 供应商管理、 S3.2 供应链环节管理
	加强风险管控	2-9、2-10、2-11、 2-12、2-13、2-14、 2-17、2-19、2-20、 2-21、3-3	/	G1.1 治理策略及流程、 G1.2 组织构成及职 能、G1.3 薪酬管理、 G3.1 投资者关系管 理、G3.2 股东权益、 G4.1 信息披露制度、 G4.2 信息披露质量
恪守商业道德	3-3、2-27、205- 2、205-3、206-1、 207-1、207-2	反商业贿赂及反贪污、平 等对待中小企业	ESG 风险与机遇、 G2.1 内部控制、G5.1 合规经营、G5.2 风险 管理	S4.1 缴纳税费情况、 G2.2 廉洁建设、G2.3 公平竞争
党建助力发展	/	/	/	/

报告目录	GRI Standards	深圳证券交易所上市公司 自律监管指南第 3 号-可 持续发展报告编制	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指 标体系
感恩回馈，担当社会 责任	社会公益活动	3-3、203-1	社会贡献
	助力乡村振兴	3-3	乡村振兴
	共建一带一路	/	/
未来展望	/	/	/
关键绩效表	/	/	/
指标索引	/	/	/
读者反馈	/	/	/

## 读者反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《2024 年东信和平科技股份有限公司环境、社会及管治（ESG）报告》。殷切盼望您对报告提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件的方式，提出您的宝贵意见。谢谢！

### 选择性问卷（请在相应位置打√）

1. 您的工作单位属于东信和平的哪一类：

- 股东       投资者       员工       供应商       客户       政府  
 社区       学术机构       非盈利组织       其他（请说明）\_\_\_

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

- 是       否

3. 您对东信和平 2024 年 ESG 报告的综合评价：

3 分（较好）      2 分（一般）      1 分（极差）

可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）                 

可信性（报告信息真实可信）                 

信息完整性（正负两方面信息兼顾，并满足您对信息的需求）                 

### 开放性问题

4. 本年度 ESG 报告的哪些议题最引起您的关注？

5. 除报告已披露的内容外，您还希望看到哪方面的信息？

6. 您对公司的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面的意见？

### 联系方式

地址：珠海市南屏科技园屏工中路 8 号

邮箱：eastcompeace@eastcompeace.com

电话：0756-8682893

传真：0756-8682166

公司地址：广东省珠海市南屏科技工业园屏工中路 8 号

公司网址：[www.eastcompeace.com](http://www.eastcompeace.com)

联系电话：0756-8682893