

索通发展股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

索通发展股份有限公司（以下简称“公司”、“索通”）基于对公司未来发展前景的信心及公司价值的认可，为深入落实上海证券交易所关于上市公司开展“提质增效重回报”专项行动公开倡议，践行以“投资者为中心”的发展理念，进一步提高上市公司质量，树立良好的资本市场形象，制定了“提质增效重回报”专项行动方案。自行动方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作。现将 2024 年度行动方案的评估情况和 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案报告如下：

一、聚焦主业，持续提升公司质量

公司质量是投资价值的基础和市值管理的重要抓手，公司坚持聚焦主业，持续提升公司质量，构筑具有索通特色的全球竞争力体系。公司以“新质生产力”为支点，专注于面向未来的技术研发与创新，通过绿色化和智能化的设备升级，实现生产效能的全面提升，全面提升品质与效率，降低成本、能耗及排放，创造长期价值。

2024 年，公司产能规模持续增长，已建有预焙阳极、锂离子电池负极材料、煅后焦、薄膜电容器等生产基地 12 个。截至 2024 年底，预焙阳极在产产能 346 万吨。公司以“向碳、向绿、向智、向新”的全面高质量发展为主线。通过一系列扎实工作，生产经营全面提振，产业规模稳步发展，实现了健康平稳的有序前行。2024 年实现归属于母公司的净利润 27,241.29 万元，基本每股收益 0.52 元，顺利扭亏为盈。

2025 年，公司将稳步推进广西年产 60 万吨预焙阳极项目建设进度，推进江苏年产 32 万吨预焙阳极项目筹建进度，持续推进海外合资建设项目；做好建成产能稳定生产，全年预焙阳极产量争取达到 340 万吨，全年预焙阳极销售量争取实现 350 万吨；全年负极材料产量争取达到 8 万吨，销量争取实现 8 万吨；全年电容器产品产量争取达到 18 亿支，销量争取实现 18 亿支。通过聚焦产能与销量双增长，确保市场竞争力稳步提升。

二、坚持创新驱动，强化新质生产力培育

公司以推动行业技术进步，引领行业健康发展为己任，致力于全面标杆打造，践行高质量发展要求。公司建立低能耗、高品质预焙阳极研发技术生产体系，开创节能减排、绿色循环发展的行业先河，持续推动行业技术进步，为行业规范有序健康发展提供服务支撑，为碳素行业标准体系的创新贡献力量。

2024 年公司新建山东省“一企一技术”研发中心、山东省级工业互联网平台 2 个省级科研技术创新平台，开展多项创新项目。公司成功开发高精铝用低锌阳极等产品品类；与中南大学联合研发的磷生铁复合改性剂中试生产稳定，有效减少吨铝电耗，以科技创新持续推动电解铝行业能效提升和低碳转型；此外，公司与北京化工大学共同研究开发的全铁液流电池技术取得重要突破，验证了全铁液流电池技术产业化的技术可行性。公司坚持创新驱动，顺应新时代产业发展方向，赋能预焙阳极产业、构筑新兴产业、前瞻谋划高成长性、战略性、先导性的未来产业。

2025 年，公司将继续聚焦铝产业链绿色减碳技术、电池储能、高性能新材料等未来科技领域，推进大研发体系建设，强化新质生产力的培育与转化，构建深厚的技术创新护城河。为客户提供更具竞争力的技术增值服务，推动服务模式

升级。同时，构建同质产品的差异化竞争力，通过技术创新打造产品质量壁垒，致力成为质量与成本平衡技术的行业领军者。

三、聚焦“关键少数”，深入推进人才强企建设

公司积极推动高效运营组织建设，推动组织、人才、文化建设工作深入变革，打造敏捷型组织，以适应快速变化的外部市场环境。在组织文化与人才建设维度全方位提升企业管理能力和公司治理水平，同时构建新型经营责任制，聚焦“关键少数”，深入推进人才强企建设。

2024 年，公司与有色金属工业协会合作开发了专业技术岗任职资格标准与能力评价标准；为生产序列核心岗位制定 IDP 职业发展规划，构建了畅通的晋升与储备通道，建立健全人才激励机制和考核评价体系，为企业提供持续发展的内生动力。

2025 年，公司将进一步强化人才队伍建设，提升“关键少数”合规意识，积极组织相关人员参与培训，及时梳理并传递监管政策动态和典型案例。

四、以投资者为本，稳步提升投资者回报水平

公司坚持价值创造的本质属性，聚焦主业创新发展、精益经营，高度重视投资者回报。2024 年度，公司实施完成回购股份计划。按照中国证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《公司章程》等规定，公司近三年累计现金分红总额 52,462.08 万元。

公司将在未来综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，在兼顾公司长远利益和可持续发展的同时，统筹公司中长期发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，持续完善股东回报机制，为股东提供持续、稳定、优质的现金分红政策，致力于为股东带来长期、稳定、

可持续的价值回报。

五、贯彻落实 ESG 理念，推动公司可持续发展

公司将 ESG 理念深度融入企业文化和日常运营，通过绿色生产、节能减排等措施，积极应对气候变化，保护自然资源，实现人与自然和谐共生。在社会层面，致力于改善员工福利、加强社区参与和推动社会公平。在治理方面，建立健全透明、高效的管理机制，确保决策的科学性和公正性，提升企业的公信力和竞争力。

2024 年，公司已连续三年编制 ESG 报告，全年生产降碳 6,193.6 吨，余热发电量达 42.7 万兆瓦时，光伏发电量突破 795 万千瓦时，为绿色低碳转型提供坚实支撑。公司持续优化供应链生态，保障员工权益。全年对外捐赠 372 万元，积极参与教育支持与社区公益项目，推动社会公平与包容性发展。根据《公司法》等法律法规对公司的治理制度进行修订，持续完善公司治理结构，坚持贯彻 ESG 理念。

公司将持续坚持绿色低碳发展路线，用科技与创新铸造行业绿色标杆，积极承担社会责任，保持透明治理，结合新《公司法》及监管机构、自律组织配套制度规则的要求，优化公司治理制度体系，以规范的公司治理维护公司良好市场形象，保障公司平稳健康发展。

六、加强投资者关系管理，提升公司透明度

公司坚持真实、准确、完整、及时、公平的原则，积极履行各项信息披露义务，严格规范内幕信息知情人的管理，不断提升信息披露质量和投资者关系管理水平，保障广大投资者的知情权，充分有效地向资本市场传递公司价值，方便投

资者进行投资决策，切实保护广大投资者的合法权益。

2024 年，公司通过定期报告、临时公告、股东会、投资者说明会、路演和反向路演、接待投资者来访、接听投资者来电、上证 E 互动等多渠道与投资者/分析师开展多层次的沟通和交流。公司将保持与投资者建立畅通的沟通机制，持续提升信息披露透明度和精准度，继续致力于将公司打造为让投资者走得近、听得懂、看得清、有信心，核心竞争力强、市场影响力大的行业龙头上市公司。

2025 年，公司将不断加强投资者关系管理，通过构建多元化价值传播矩阵与全方位、高频次的沟通机制，持续提升公司在资本市场的品牌价值，增强投资者对公司的信任，将公司价值有效传递给资本市场。

公司将认真执行“提质增效重回报”行动方案，切实履行上市公司责任和义务，维护上市公司良好市场形象。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，行动方案的实施未来可能会受到国内外市场环境变化、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

索通发展股份有限公司董事会

2025 年 4 月 21 日