

证券代码：002230

证券简称：科大讯飞

科大讯飞股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250422

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	本次业绩说明会面向全体投资者以及关心科大讯飞和人工智能产业发展的朋友，本次业绩说明会采用现场、进门财经会议及网络直播相结合的方式举办。 通过进门财经会议接入的投资者共217名。此外，据不完全统计，通过视频直播观看的投资者，全景网28.17万人次、雪球2.8万人次（热度）、同花顺6.0万人次、微信视频号2.4万人次。 为便于投资者阅读本次说明会的内容，参加进门财经会议的人员名单请详见文末。
时间	2025.04.22
地点及方式	科大讯飞合肥总部、全景路演、进门财经会议，以及多家媒体平台网络视频直播
上市公司接待人员姓名	董事长刘庆峰先生、总裁吴晓如先生、副总裁/董事会秘书江涛先生、副总裁聂小林先生、副总裁段大为先生、独立董事赵旭东先生、独立董事赵锡军先生、独立董事张本照先生、独立董事吴慈生先生、财务总监蔡尚女士
投资者关系活动主要内容介绍	
一、业绩解读 ：公司总裁吴晓如先生做 2024 年年度及 2025 年一季度业绩解读（相关内容包含会前收集的投资者普遍关心的问题）。PPT 另详见附件。 二、线上投资者实时交流 ：投资者通过进门财经会议提问，与公司董事长、高管实时交流	

问答交流纪要

问：2025 年开源模型蓬勃发展，对讯飞在业务方面的影响如何看？

答：第一，利于长期投入 AI 的企业：开源模型引发广泛关注，激发了全社会对大模型更强烈的认知，中国人工智能产业创新生态建设的速度进一步加快，对科大讯飞这样长期投入培育人工智能市场的企业有很大的长期好处。讯飞 2025 年第一季度收入增长近 30%，毛利增长 35%，商机增长近 50%。

第二，国产自主可控的闭源系统符合真正刚需：开源模型促进了市场对 AI 应用的热度，各行业更有紧迫感地要用大模型来推动行业发展和变革。但是，开源模型达不到行业模型所需要的高可靠度（如幻觉控制、安全漏洞、行业场景高准确率等），使其难以深入规模化行业落地。在国产算力自主可控性上，做的业界最好的闭源系统，也会是符合未来产业发展的刚性需要的。目前，央国企、政务、教育、医疗等领域，有很多客户在年初试点开源模型后，转为寻找科大讯飞提供专业解决方案。在国产算力上做自主可控的平台，无论从大的竞争格局态势，还是央国企，以及很多行业都有刚需，讯飞走在前面。

第三，在最重要的关键领域，不能有幻觉、必须达到高精度、高可靠度的方向，讯飞必须在自己的闭源系统中做；同时，公司也积极拥抱开源和第三方模型，共同为客户提供更完整更丰富的应用落地方案。

问：4 月 20 日星火 X1 率先实现了国产算力的深度推理，在当前背景下很多厂商已经放弃基座模型的研发，讯飞为什么持续投入星火基座大模型？

答：第一，讯飞有能力做业界第一梯队基座大模型，同时在自主可控的基础上做行业最好模型：（1）4 月 20 日，科大讯飞深度推理大模型讯飞星火 X1 迎来全新升级，作为当前业界唯一基于全国产算力训练的深度推理大模型，升级后的星

火 X1 在知识问答、数学能力等通用任务上效果显著提升，不仅是 70B 参数大模型中最好的深度推理模型，并且在模型参数比业界同类模型小一个数量级的情况下，比肩国际顶尖模型水平（如 DeepSeek-R1 671B）同级别效果。再次证明基于国产算力训练的全栈自主可控大模型具备登顶业界最高水平的实力和持续创新的潜力。由于国产算力生态在软件生态上的短板，为了完成华为昇腾 910B 算力的适配和优化并大幅提升训练效率（训练效率相比 A100 从 55% 提升到 85%），导致讯飞自主研发的大模型迭代要晚于业界一流水平 2-3 个月。即使在算力更小的情况下进入了底座大模型的第一阵营。未来飞星二号算力逐步到位，讯飞将更有能力做业界第一梯队的基座大模型。

（2）基于自主可控的大模型底座开展行业定制，在灵活性与定制深度上具有显著优势。基于对行业问题链、推理逻辑的深度理解，结合数据回流机制，打造业界领先的行业模型，既能满足行业核心需求，又能挖掘商业价值，还可推动软硬件一体化产品的优化升级。讯飞星火基于完全自主可控的大模型底座，在模型迭代中可以实现更灵活参数规模调整和更深的训练优化，行业大模型相较于通用大模型效果平均提升 10%，在此基础上做场景定制调优，效果可以进一步提升 10-20%。

第二，星火 X1 不仅具备行业效果优势，而且在应用落地上也具备成本优势：

（1）讯飞星火 X1 更加节约硬件资源需求。讯飞星火 X1 通过首创“快思考、慢思考统一模型”，结合多模态融合架构和轻量化推理引擎，显著降低了硬件资源需求。同样是基于国产昇腾 910B，星火 X1 做行业落地定制（SFT 和强化学习）需要 16 张卡，满血版 Deepseek 需要 256 张卡，硬件投入只要同行 1/16；在推理方面，星火 X1 模型仅需 4 张华为 910B 算力卡即可完成私有化部署，相较

于 deepseek 满血版 R1 模型，在性能类似的情况下硬件投入只需要 1/8，在大规模并发推理服务上，单台服务器支持的并发路数高三倍，行业落地成本优势显著。（2）自主可控的通用底座大模型继续得到国家大力支持 在国家大力推动人工智能自主可控算力建设的战略背景下，“飞星二号”一期项目的成果已经在 2025 年初投产，随着国家对人工智能自主可控的支持不断到位，未来一段时间星火大模型在模型训练投入上的算力投入上不会有较大幅度增加。

第三，国产自主可控市场需求日益迫切，讯飞全栈自主可控上的额外付出将成为先发优势 中美在科技上的竞争和博弈日益激烈，大模型更是双方争夺的焦点。本次关税战之后，美国在打压中国科技发展，对华技术封锁极有可能持续升级，如果国外高端算力芯片对我国彻底断供，其他厂商基于英伟达算力的优势就无法持续，而科大讯飞坚持在国产算力上进行训练，虽付出额外算力成本和时间代价，但在未来战略竞争更激烈、美国完全断供的情况下，这些付出将转化为优势。

问：未来几年政府财政压力进一步加大，怎样看待未来教育业务的增长潜力？

答：第一，政策方面对教育资金的投入会有持续的保障 《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》等顶层文件，明确要求探索“人工智能+教育”，进一步强化对于教育经费投入；多部委发布了加快教育数字化的意见，当前，人工智能改变教育已成为从中央到教育部以及各地的共识，常规性的政府财力支出用于教育信息化和人工智能的比例会加大；教育等民生刚需领域的建设需求会提升，有望成为专项债的重点支持方向，教育业务也因此比原来有更多资金保障。

第二，公司基于 AI+教育的长期深厚积累，应用落地规模不断扩大 “人工智能助力教育，因材施教成就梦想”是我们做教育的使命。公司通过人工智能核

心技术加教育教学场景深度融合，结合大模型技术的深厚积淀和先发优势，现在人工智能正在教育领域解决越来越多的教与学的问题，有效赋能各个教育真实场景下人工智能应用落地的需要，助力教学模式创新和教学质量提升。全国因材施教示范区、先进教与学示范区、人工智能赋能教师发展示范区等等，一大半是讯飞树的标杆，百强校中人工智能应用示范中百分之七八十是讯飞做的。如最近的北京人工智能示范助力教学模式创新和教学质量提升校，29 所标杆校中有 25 所是讯飞做的。

第三，第三，教育 C 端业务持续增长 去年以学习机为代表的教育 C 端硬件实现翻番增长，今年一季度也是实现接近翻番，表现出非常好的增长势头。

问：讯飞学习机的未来竞争优势如何？

答：第一，讯飞学习机在学业能力提升上具备持续领先的优势：讯飞学习机借助人工智能技术实现了作业批改、学情分析、个性化辅学的重大突破。在作业批改方面，相较于传统学习机，讯飞 AI 学习机能完成步骤级的精准批改，在行业内处于显著领先地位。在学情分析方面，结合学习过程中的实时反馈，提供精准的学习内容推荐。在个性化辅学方面，推送视频资源支持学习过程中随时暂停对话，区别于常规预录视频资料，AI 视频课可根据学生答题情况动态调整学习路径，并基于问题链与思维链进行引导式辅导，强调通过逐步引导帮助学生真正掌握知识。随着大模型技术的深度应用，讯飞学习机将持续优化，进一步提升减负增效的效果。

第二，讯飞学习机在五育并举落实与心理健康维护上，拥有业界独有的核心技术支撑 讯飞学习机不仅在学生学业提升方面表现卓越，更突破传统教育边界，融合知识学习、素养培养与心理健康发展，同时精准对接国家新高考大纲与新课

标课程体系，始终保持行业领先地位。紧跟教育强国战略步伐，与北京、上海、江苏等多地教育部门深度合作，携手各级教科院开展教研协作，作为教科院在大模型领域的唯一合作伙伴，联合开发以教师助手为核心的大模型应用。凭借全国 50000 多所合作学校的实践积累，讯飞与众多头部学校优秀教师的深度合作，构建起强大的教研生态，确保精准落实国家教育理念，推动教育强国纲要落地，赢得学校、家长和社会的广泛信赖与支持。

第三，公司已经构建了很好的 C 端教育品牌和全渠道营销能力 公司聚焦线下渠道建设，全年新建门店 1100 家，同时建立起行业领先的渠道管理与赋能体系，从渠道管理、人员能力培养，全方位提升渠道运营水平与服务质量，依托线下场景优势提升客户体验。2025 年，公司将持续深化线下渠道布局，一方面加大中心城市渗透力度，另一方面推动渠道向全国下沉，与渠道合作伙伴实现互利共赢与共同成长。

问：关于智能硬件方面，手机 APP 具有翻译机、录音笔的一些功能，讯飞在智能硬件方面的优势和未来的规划怎样？

答：在特定的细分市场上，独立的个性化的产品终端有助于提高使用场景的针对性，更好地发挥产品的专业价值，满足用户差异化的需求。例如：

1、讯飞双屏翻译机 2.0

科大讯飞 4 月 17 日在大阪世博会中国馆首发了讯飞双屏翻译机 2.0，与手机 app 相比，更好贴合用户场景功能，例如，一是解决离线场景下的刚需，例如重要商务会谈、国际合作重要交流的保密需求，必须要有离线的翻译；二是行业深度的专业翻译以及同传，一旦错误可能给客户带来重大损失，必须要有准确、高效的翻译能力，有专业能力解决行业的纵深落地高敏感度、高利益相关的问题；

三是解决用户在嘈杂环境下的高抗噪问题。手机上面的通用翻译模型是很难解决上述这些问题的。

2、讯飞办公本

智能办公本所具有的黑白屏护眼以及总结会议纪要、知识管理、离线转写等各方面深度应用，全方位提升用户办公效率，显然都不是手机 app 能替代的。因此，讯飞智能办公本系列产品持续保持市场领先地位，今年一季度讯飞办公本收入增长 50%，毛利增长翻番，而且在海外也大受欢迎。

总体来说，讯飞当前的智能硬件，AI 学习机、智能办公本、智能录音笔、翻译机、智能助听器等，与手机大模型的软件预装等相比，都是有独特的区隔性的，未来都会保持良性的发展。

下一步的智能硬件，穿戴式设备与智能医疗设备是我们重点探索的方向。

问：讯飞医疗大模型如何继续保持技术优势？讯飞医疗大模型商业化的重点落地方向有哪些？

答：第一，讯飞医疗大模型如何继续保持技术优势：1、依托星火大模型底座能力的持续迭代升级，医疗大模型深度融合医疗行业特性，通过将医疗思维链逻辑与强化学习深度思考模式相结合，我们有十足把握在医疗大模型技术领域持续保持领先地位。2、医疗数据飞轮优势。目前，讯飞智医助理应用于全国 670 余区县，来自基层的诊疗数据构成医疗数据的最真实部分，智医助理目前累计提供辅助诊断超过 9 亿次，在医生的判断与智医助理的判断一致时，系统可信度便增强，若有不一致，通过高水平的上级医生进行共同会诊，在不断的应用过程中形成了良好的数据飞轮，这在国内乃至全球范围内都鲜有对手与我们处于同一数量级。此外，我们与越来越多的顶级医院合作，目前中国排名前十的医院已有七

家加入合作。在这个过程中，我们不断深化与各专病领域的合作，基于国产算力、大模型底座以及医疗领域的深度定制，结合数据飞轮机制，公司已经在医疗行业建立了显著优势。

3、顶尖医疗资源的深度整合优势。与各专科领域的顶尖专家组建联合课题组，深度融合大模型的思维链与专家思维链。在合作过程中，一方面促使大模型能力持续进阶，另一方面助力其在中国实现更合理的应用落地，通过人机协同的方式，将大模型打造为医生得力的诊疗助手，贯彻成为“每个医生的诊疗助理、每个人的健康助手”这一理念。不仅提升疾病诊断水平，更在多种场景的人机协同设计上领先一步。上述多方面的优势共同构建起讯飞医疗在大模型领域的持续竞争力。我们满怀信心，立志将讯飞医疗大模型不仅打造为国内顶尖，更要跻身全球领先行列。

第二，讯飞医疗大模型商业化重点领域：面向政府 G 端客户：讯飞智医助理凭借赋能基层医疗的优势，已获得全国近 670 余个县区的政府采购，全国多个省份对智医助理的应用推广高度重视，随着政府对医疗的投资不断加大，讯飞聚焦的涵盖医疗质量提升、疾控平台建设、全民健康档案等业务，具备一定的成长空间与持续发展机遇。

面向医院 B 端客户：在市场拓展层面，医院侧今年重点在 15-20 个省级区域拓展目标进入 200 家医院。未来，星火医疗大模型会重磅升级医院侧现有尖刀产品智能语音随访，通过大模型超拟人智能语音随访体验和分层市场策略加快市场覆盖速度；同时 2025 年星火医疗大模型将会完成患者服务、医疗质量、大数据的升级，进一步提升产品竞争优势和议价权。

面向 C 端客户：讯飞晓医：截至目前，累计提供 1.2 亿人次的线上咨询服务，用户满意度达到 98% 以上。未来晓医 APP 的用户拓展将通过以下几方面手段来实现：与讯飞医疗的其他 c 端患者服务业务相协同；通过和硬件厂商的合作，以前装的方

式和硬件厂商共同拓展用户；通过与医院专业性医疗服务相连接，通过医生的权威性和专业性拓展晓医的用户。

问：近期大阪世博会，讯飞代表中国大模型中国馆参展，且是唯一的大模型展项，怎样看待讯飞在这方面的核心优势，以及未来在多语言大模型上有什么考虑？

答：1、科大讯飞代表中国人工智能企业展示了领先的 AI 大模型技术——依托国产自主可控讯飞星火大模型，打造了支持中、日、英三语实时交互的人工智能大模型展项“AI 孙悟空”，成为中国馆唯一大模型展项；大模型在现场的相关体验得到中日嘉宾的高度认可。这一方面反映了科大讯飞深厚的技术积淀；另一方面，科大讯飞是真正基于全栈自主可控的算法、算力、数据、训练出纯国产化大模型，做到业界第一梯队。以星火 X1 为标志，讯飞基于全国产训练 70B 的模型达到了业界 671B 的基本上一样的效果，在教育、医疗、司法、汽车等行业，做到业界最好。

2、星火多语言模型是讯飞下阶段国际化业务的重要支撑和比较优势。星火多语言大模型在去年 10 月 24 日已支持英语、法语、德语、日语、韩语、俄语、阿拉伯语、西班牙语及葡萄牙语等主要的国际语言，可以满足国际化市场的技术需求。讯飞机器翻译语音识别合成已经包含 80 多个语种，所以往多语言发展是公司下一步坚定不移要去做的，公司会坚定不移推进业务国际化，将以讯飞多语言模型为基础，发挥自主可控的优势，为世界提供第二种选择。

问：“飞星二号”目前建设进度如何？基于飞星二号训练出的星火模型，未来还将在哪些能力维度上看到较大跃升？公司在国产战略优化方面具备哪些显著优势？

答：1、“飞星二号”一期项目的成果已经在 2025 年初投产，未来算力还

会提升，但基于保密义务无法透露更多具体数据，但算力已不再是讯飞的发展阻碍，且国产算力工作未来将成为讯飞的比较优势。

2、在底座模型发展过程中，讯飞将运用如评语模型、多元知识增强以及一些自我掌握的原创方法和工具，进一步提升 70B 模型性能。此外，将聚焦研发适配多场景的轻量化模型，针对车载、AI PC、翻译机、学习机、办公本等设备，实现云端协同与软硬一体化，解决即时使用、涉密需求及低算力依赖等问题，以小算力、小尺寸、低资源占用为目标，打造对标行业顶尖水平的成果，这些方向是大模型赋能千行百业的关键。讯飞凭借底座模型研发与原创能力，已规划清晰发展路径，抢占技术制高点。

3、从 2023 年 5 月起科大讯飞就联合华为先后攻克了万卡高速互联组网、计算通信隐藏、训练推理强交互、高吞吐推理优化以及国产算子优化等一系列难题，将通用大模型、类 o1 的深度推理模型等的训练效率对标 A100 均从最初的 30%- 50%优化达到了 85%-95%以上；以 DeepSeek 非常看重的万卡网络通信带宽的利用率为例，DeepSeek 报道的是 93%，而讯飞星火做到了 95%。训练成本也是讯飞星火大模型的竞争优势，我们单次训练成本和 DeepSeek V3 在一个层次，而且后面优化路径也很明确，目前以昇腾 910B 为代表的国产硬件还不支持 FP8 精度训练以及 DualPipe 的实现，随着国产算力在底层能力上进一步提升，讯飞星火的训练成本还有较大的下降空间。

4、讯飞在国产算力领域的优势源于两大核心支撑：第一，作为华为 910b 芯片国产训练大模型的深度合作伙伴，技术实力领先，率先发现并解决前沿问题，且获华为底层逻辑、工具链深度开放支持，更深度参与下一代芯片研发前期方案，提供大模型相关建议；第二，除华为外，讯飞与海光、寒武纪等国产算力企业开

展深度合作，基于自身算法迭代需求与更紧密的战略合作关系，得以持续巩固在国产算力领域的领先地位。

问：公司 24 年实现了历史上最好的现金流，请分析一下主要原因？毛利率未来怎样？

答：第一，现金流方面：1、公司 2024 年经营活动产生的现金流量净额 24.95 亿元，创历史新高。主要原因为：一是通过优化回款工作机制，加强常态化回款催收工作；二是业务结构上，形成了更好现金流的 GBC 业务架构，C 端收入占比提升且销售回款率较高，对现金流入带来增强；三是做强现金流较好的 B 端业务，优选 G 端业务，通过优选客户和政府专项债提升了回款及时性；2、公司近年累计坏账发生金额只有 2000 多万，应收账款实质违约风险极低。公司应收款主要来自于政府部门，在中央所要求的政府化债的背景下，下一阶段可能会出现比较好的趋势。

第二，毛利率方面：1、公司盈利能力上，从 2024 年度和 2025 年第一季度来看，总体的盈利稳定，包括公司整体的毛利率水平，以及分行业的毛利率水平，除个别产品在某个时段的正常波动外，总体都是稳定的，相对都在合理变动区间；2、尤其是整体盈利能力稳定，且是在动态中实现稳定。毛利率由收入和成本两个指标决定，一方面，高水平高质量的产品具有良好的市场定价权，另一方面，公司经营管理上提高效率，严格抓好成本费用的控制。从 2024 年报可以看到，公司 2024 年的人均收入、人均毛利相较于 2023 年都有明显上升；3、业务结构上，公司有关低毛利率诸如系统集成类、定制开发类的业务占比在下降，软硬件一体化的产品收入占比在上升，整体趋势日益向好。2025 年第一季度收入增长约 27%，但毛利增长约 35%。随着产品化程度的提高，不仅毛利率会更

加清晰，而且最终的利润也会更加有保障，公司会持续推动。

问：中美关税战的背景下，如何看地缘政治格局变化对讯飞的影响？

答：第一，此次中美关税战不会对科大讯飞公司经营产生重大影响：科大讯飞 2019 年被美国政府纳入实体清单，2022 年又被极限施压，在面对美国政府制裁的过程中核心技术和产品开发平台已逐步实现全面自主可控。目前科大讯飞的收入以内需为主，供应链自主可控，此次中美关税战对公司经营不存在重大影响。

第二，下一步人工智能领域自主可控的市场需求将更加迫切：中美科技博弈的大背景下，美国出台多轮政策打压中国的科技企业并限制先进制程 AI 芯片对华出口，最新一轮已经限制销售英伟达 H20 芯片，未来美国对华技术封锁极有可能持续升级。科大讯飞多年来在国产算力生态上持续投入，我们今天在国产自主可控上的额外付出，都必将会成为科大讯飞在人工智能发展中的比较优势。对于科大讯飞而言，关税战与科技竞争背景下，将迎来更多自主可控的市场机遇，当下的挑战有望在未来实现优劣势转换，逐步发展为战略优势。

第三，向一带一路国家输出新质生产力，未来会有进一步市场增量空间：关税战背景下，世界各国与中国相互依存度提升，合作意愿增强，这为科大讯飞多语言技术的全球化发展带来重要机遇。该机遇既源于世界各国自身需求，也得益于与国内商业伙伴、制造业企业携手出海、协同发展的趋势。下一步以一带一路沿线国家为代表的国际市场是中国企业国际化的重要增量方向，如中东、东南亚等区域。科大讯飞基于人工智能领域的全栈自主可控和丰富技术产品积累，有能力在不受美国制约情况下给世界第二个选择，向一带一路沿线国家提供多语种大模型和整体解决方案。

第四，政府将进一步拉动内需：2025年《政府工作报告》中明确“拟安排地方政府专项债券4.4万亿元，比上年增加5000亿元，重点用于投资建设、土地收储和收购存量商品房、消化地方政府拖欠企业账款等”。面对当前美国发动关税战带来的宏观经济压力，政府在通过投资方面拉动内需方面有可能会进一步加大力度。教育、医疗作为典型的民生工程，具备普惠性质，有望成为专项债的重点支持方向，教育业务、医疗业务也因此比原来有更多资金保障。

日期	2025.04.22
----	------------

附：线上会议接入人员名单（包括使用手机号码参会）

华夏基金 刘平、中信证券 杨泽原、华创证券 吴鸣远、中金公司 王倩蕾、长江证券 宗建树、中信证券 潘儒琛、东方证券 浦俊懿、浙商证券 刘雯蜀、浙商证券 陶韞琦、华泰证券 郭雅丽、国投证券 夏灏韬、长江证券 郭敬超、国海证券 刘熹、国盛证券 陈泽青、东吴证券 戴晨、国泰海通 杨林、国金证券 赵彤、瀚伦投资 刘旻、博时基金 刘芳、路博迈基金 安鹏、兴银理财 江耀堃、财通证券 邓芳程、博道基金 高笑潇、东方阿尔法基金 潘登、深圳君义 白璐、光大证券 白玥、国金证券 孟灿、贝莱德基金 毕凯、广汇资管 曹海珍、乾锦豪资管 曹棋、花旗環球 曾俊栢、益理资管 陈晨、兴合基金 陈诚、瑞银证券 陈程智、陈公权、金泊资管 陈佳琦、开源证券 陈明、嘉兴鑫扬 陈明波、申万证券 陈晴华、上海亚商 陈一羲、厦门财富 陈英其、昭云资管 程安靖、易同投资 戴代发、瑞银资产 丁宁、微宏资管 丁亚清、亚太财产 董丽蒙、三鑫资管 冯强、深圳前海 傅晓阳、金科资管 高洁、大众美好创业投资公司 高永涛、国元证券 耿军军、财通证券 郭琦、红石榴资管 何英、群益证券 洪玉婷、黄伯乐、浙江睿光 黄宏、瑞民私募 黄鹏、平安证券 黄韦涵、布洛德峰 黄志军、润晖投资 贾思源、广东润融 江晖、信达证券 姜佳明、上海泾溪 柯伟、华安证券 来祚豪、山东嘉信 类延国、建信金融 冷玥、华鑫证券 黎江涛、中国国际 李超、泽源资本 李匆、光大证券 李公民、广州大学 李洪坛、上海嘉世 李其东、西藏青骊 李署、广发证券 李婉云、广东溢嘉 李肖聚、光大保德信 李心宇、天风证券 李娅明、瑞达基金 李湧、天驷资管 李余涛、九祥资管 李云丰、嘉实基金 李珍、摩根士丹利 李子扬、中信证券 林峰、蓝海启程 刘春胜、格林基金 刘冬、刘杜娟、英唐智控 刘林、上海人寿 刘仁建、华安基金 刘伟亭、开源证券 刘毅、九泰基金 刘源、海南希瓦 卢伟、睿郡资管 陆士杰、华泰证券 逯海燕、新华资产 吕连忠、盛曦投

资 吕心渊、上海世亨 马家保、金百镭资管 马学进、明见投资 马玉杰、融捷投资 麦伟男、潘杰、润晖投资 裴愔愔、江苏天麒 彭思远、涌德瑞烜 钱靖、匀升投资 饶欣莹、华鑫证券 任春阳、博众智能 容伟彪、聆泽投资 沙小川、邵琮元、鸿运私募 舒殷、中信证券 宋文开、中银国际 苏畅、广州金新 苏卓裕、森林湖资管 孙海连、中邮证券 孙旺明、明世伙伴 孙勇、荷荷私募 唐巍、中原证券 唐月、建信养老 陶静、上海合远 田昊鹏、中国人保 田垒、循远资产 田肖溪、长江证券 万延燊、华泰证券 万义麟、法巴证券 王彩妮、九方云智能 王德慧、宝源胜知 王耿耿、创金合信基金 王先伟、上海禾其 王祥麒、乾乾资本 王煦晋、广东钜洲 王中胜、上海沃胜 魏延军、华福证券 魏征宇、上海宝源 文正平、中国银河 翁林开、山证资管 邬敬业、山西证券 吴桐、鲸域资产 吴战峰、国海证券 伍海量、北京弘酬 夏育松、中航证券 向正富、长江证券 肖知雨、巨杉投资 谢宁宁、花旗国际 邢小羽、瑞银证券 熊玮、杭州玖龙 徐斌、南京璟恒 徐冬梅、长安基金 徐小勇、百年保险资管 许娟娟、汇丰晋信 许晓威、闫克非、长城财富 杨海达、广发证券 杨琳琳、上海领久 杨鹏、民生银行 杨桐、招商证券 姚彦如、上海博笃 叶秉喜、甬兴证券 应豪、颖佳、国泰君安 俞春梅、上海中域 袁鹏涛、信泰人寿 云昀、海南君阳 张春龙、东兴基金 张胡学、上海伯兄 张江城、广东正圆 张萍、工银理财 张田远、北京鼎萨 张王品、富达基金 张笑牧、青岛鸿竹 张岩、山证国际 章海默、瑞华投资 章礼英、章日泉、世诚投资 章伟、敦颐资管 赵捷、广发证券 赵靓、神农投资 赵晚嘉、和基投资 赵伟、上海彤源 赵阳、联创投资 甄荣军、联视投资 周申力、鲸域资产 周炜炜、杭州高元 周文昌、周源、昆仑健康 周志鹏、北京致顺 朱贺凯、群益国际 朱吉翔、长安基金 朱施乐、西部证券 庄自超、上海世诚 邹文俊、MARCO POLO PURE ASSET MANAGEMENT LIMITED 黄晨

134***3516、135***5195、136***5460、136***5463、138***6477、139***4071、139***5950、139***8979、151***6087、156***4270、173***5728、173***8519、176***6617、177***8686、180***9018、184***0220、186***0618、186***4035、187***6616、189***2181、189***3268、199***2289、199***7466、530***8066、935***7369、984***8767