

证券代码：001391

证券简称：国货航

中国国际货运航空股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	投资者网上提问 公司参与人员： 董事长阎非；董事、总裁李军；独立董事祝继高；副总裁王洪岩；总会计师李一川；董事会秘书赵婧 中介机构参与人员： 保荐代表人葛伟杰；保荐代表人李中晋
时间	2025 年 4 月 22 日(周二) 15:00-16:30
地点	全景网投资者关系互动平台 (https://ir.p5w.net)
形式	网络远程
交流内容及具体问答记录	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 问题一：在与上下游企业的合作关系维护和拓展方面，2024 年公司有哪些成果，这些合作对公司的成本控制和业务拓展有何帮助？ 答：在市场客户合作方面，公司持续稳固了与传

统客户的合作关系，同时也注意与新兴的贸易平台和新兴市场的客户建立合作，市场反应总体良好；公司以供应链管理理念为指导，强化生命周期成本控制，在运行保障和物料和服务供应方面与供应商建立了稳定良好的合作关系，为公司进一步拓展生产规模奠定基础。

问题二：目前航空货运行业整体发展情况如何，公司认为行业正处于怎样的发展阶段，未来发展趋势是怎样的？

答：2024 年，航空物流运输需求旺盛，市场需求不断上涨，中国航空物流行业呈现强劲增长态势，行业的竞争格局呈现出多元化的发展态势。对未来的趋势展望，我们认为：鉴于国际经济持续复苏，中国经济基础良好，韧性强劲，加上政府政策支持、产业结构优化和内需扩大，预计将会产生更多的航空货物运输需求，中国航空物流行业有望继续保持增长态势。但同时要意识到行业发展面临着全球贸易政策不确定性和市场竞争加剧等挑战。航空物流企业需通过优化运力布局、生态协同、创新技术运用和全球化业务布局等途径积极应对风险和挑战，实现可持续发展。

问题三：当前美国关税政策危机，对于国货航业务会有哪些影响？目前美国航线货量占比大吗？该如何应对？

答：从中短期来看，目前美国关税政策的调整仍在进行中，全球也做出了不同反应，短期具有较强的不确定性，我们会密切关注相应政策变化和市场反应，与合作伙伴积极应对。尽管如此，4 月中旬，国际航协（IATA）对 2025 年全球航空货运前景的预测仍保持积极的态度。长周期来看，国货航将立足于国家 “双循环” 新发展格局，服务于中国制造业的创新成长，服务于产业和消费升级，持续拓展航线网络布局，加强与上下游合作伙伴加强沟通和协作，助力中国物流进出口规模和质量进一步提升。在此基础上不断加强自身经营管理，增强抵御风险能力，力争实现推动高质

量可持续发展。

问题四：当前美国加征关税对公司经营会造成多大影响，公司后续会有什么应对措施，对公司2025年度业绩有什么预期？

答：从中短期来看，目前美国关税政策的调整仍在进行中，全球也做出了不同反应，短期具有较强的不确定性，我们会密切关注相应政策变化和市场反应，与合作伙伴积极应对。尽管如此，4月中旬，国际航协（IATA）对2025年全球航空货运前景的预测仍保持积极的态度。长周期来看，国货航将立足于国家“双循环”新发展格局，服务于中国制造业的创新成长，服务于产业和消费升级，持续拓展航线网络布局，加强与上下游合作伙伴加强沟通和协作，助力中国物流进出口规模和质量进一步提升。在此基础上不断加强自身经营管理，增强抵御风险能力，力争实现推动高质量可持续发展。

问题五：在航线规划上，2024年公司对现有航线进行了哪些优化调整，基于什么考虑，新的航线布局对公司运营成本和收益有何影响？

答：2024年公司结合国家战略与市场需求，抓住国际出口市场电子商务货物快速增长机遇，积极调整航线网络与运力投入比重，将货机运力逐步往跨境电商需求集中的华南地区投入，两年之间在广州、深圳开通了五条国际直达航线，为出口贸易保通保畅，提高电商货物时效性和客户满意度，起到了积极地影响。

问题六：在客户关系管理方面，2024年公司有哪些新的举措和系统应用，如何通过提升客户体验来增强客户粘性？

答：公司通过航空物流服务支持各类客户发展，公司将持续与各类客户开展各种形式合作，给客户提供稳定的运力解决方案。

问题七：航空物流行业目前的竞争格局和未来发展趋势是什么样的？

答：2024 年航空物流行业呈现出多元化的发展态势，传统航空承运人加快战略转型，凭借其机队规模、航线网络及品牌影响力，在市场中占据重要地位；快递类承运人通过加强航空能力建设，不断提升自身在航空物流领域的竞争力；跨境电商平台及物流企业，成为航空物流市场的重要参与者；货运代理企业，凭借其在货物集散、仓储等方面的优势，参与市场竞争。尽管行业参与者众多，但同时行业的资源整合和战略合作不断加强、合作模式不断创新，总体看行业竞争处于良性发展态势，行业深度合作推动效率提升，为供应链的稳定和发展提供重要支撑。

发展趋势方面，一是政策赋能下的市场扩容；二是竞争格局分化；三是全面拥抱数智化；四是技术创新驱动效率和服务变革；五是多式联运网络将提升效率和竞争力；六是绿色可持续发展推动转型。

问题八：合物流解决方案板块在合同物流、跨境电商和商贸物流方面取得进展，尤其是生鲜商贸物流领域收入同比增长 57.60 。公司未来如何进一步拓展这些业务，提升市场份额和品牌影响力？

答：公司将从以下方面拓展综合物流业务：一是拓展跨境电商全链条业务，提升航空物流支持制造业出海能力，提升高端制造业的定制物流服务能力，重点发展医疗、通讯、航材等领域的全流程物流业务。二是深入研究生鲜物流产业生态，拓展适合航空物流的跨境生鲜贸易业务，探索资源整合路径，建立国货航生鲜生态圈。

问题九：在培育新质生产力方面，公司有哪些探索和实践，例如在数字化、智能化、新技术应用等方面的举措及预期效果？

答：公司高度重视数字化、自动化、智能化和大数据应用，并在已推行的项目中取得初步成效，增强了我们以“新”促“质”的发展信心。2024 年公司在此方面取得了相应的成果，如：货站生

产管理调度系统、货物安检 AI 智能判图等。

问题十：关于货站能力建设，2024 年在基础设施升级、运营效率提升等方面有哪些具体成果，货站处理货物的吞吐量相比以往有怎样的变化？

答：2024 年，国货航借助货站生产系统上线，完善操作节点的把控，进一步提升货站操作能力和水平，压缩操作时间，为客户提供更多的时间窗口。

问题十一：在服务能力保障上，2024 年公司采取了哪些措施来确保货物运输的时效性和安全性，相关措施带来了怎样的成效，例如延误率、货损率等指标是否有改善？

答：2024 年，公司远程货机实现安全飞行 6.81 万小时，航班正常率为 88.28%，同比分别提高 16.50%、4.48%，公司未发生严重差错（含）以上航空不安全事件，安全绩效再创公司成立以来的最好水平。

问题十二：在航空货运、航空货站和综合物流解决方案三大主营业务板块中，2024 年各自的经营成果亮点有哪些，例如在市场份额提升、客户满意度等方面有什么突出表现？

答：关于三大业务板块的发展特点，公司在年报第三节管理层讨论与分析中做了分析和报告，请查阅公司年报相关部分。简要概括来说，航空货运服务板块主要得益于货机运力的增长和有效投入，腹舱收入也实现快速增长；货站板块主要得益于资源利用效率有效提升；综合物流板块实现稳健增长。

问题十三：公司在 2024 年如何通过品牌建设和宣传推广，提升国货航在国内外市场的品牌知名度和美誉度？

答：国货航创新服务方式，提升客户满意度，维护良好品牌形象。公司用科技赋能服务，满足客户对数字化和个性化服务的需求，通过物流可视化，支持客户完成供应链信息流整合，年度客户

	满意度得分 95.96，同比提高 0.37 分。同步升级国货航官网，传播“至臻至情，安全绿效”的品牌理念。推进绿色物流体系建设，建立“航空+”帮扶模式，积极投身乡村振兴和定点帮扶建设。公司积极践行载旗货运航司的使命担当，深度服务国家战略，承担“神舟飞船返回舱运送任务”“北京冬奥会官方航空货运合作伙伴”等多项国家重大任务，并多次参与国际灾害援助任务，提升品牌知名度和美誉度。 问题十四：2024 年公司在提升航空货运服务的附加值方面做了哪些努力，效果如何，未来有何进一步计划？ 答：2024 年，国货航结合市场需求，在赛车、熊猫、马匹等特种货物运输上为客户提供了专业化的运输和保障方案，得到了客户的高度认可和赞誉，取得了良好的社会效益和经济效益。 问题十五：在行业标准制定和参与方面，2024 年公司发挥了怎样的作用，对公司在行业内的影响力有何提升？ 答：国货航一直积极参与行业内业务规章和业务流程的制定，在特种货物运输等方面有着专业化人才队伍和丰富的行业操作经验。 问题十六：公司在绿色航空发展方面，2024 年有哪些具体行动和目标，采取了哪些节能减排措施，对公司运营成本有何影响？ 答：航空节油方面：一是针对航空运输板块，公司秉承节能环保理念，大力推行各项飞行节油技术。持续通过航路优选、优化计算机飞行计划参数、合理控制额外油量等技术手段，2024 年累计节省燃油约 4320 吨，通过以上措施减少二氧化碳排放量 13,608 吨。二是公司持续推进“APU 替代”的“应签尽签”与“应用尽用”。截至 2024 年 12 月，公司共使用 APU 替代设施设备 1209 次，使用时长 5006 小时，减少航油消耗约 1285 吨，减少二氧化碳排放量 4048 吨。 地面降碳方面：公司积极推进、大力投资“油改
--	--

	电”项目，力争做到“应废尽废”、“应改尽改”。截至2024年12月，国货航货站整体电动化率达55%，新能源车保有量达462辆，自建充电桩数量98台。 问题十七：对于综合物流解决方案业务，2024年公司在整合物流资源、优化物流流程方面有哪些具体成果，如何提升整体物流效率？ 答：公司以合同物流客户的需求为导向，不断优化资源配置和内部流程管控，不断拓展全程国际合同物流业务、增加头程延伸物流服务并增设专项快件中心项目，提升服务品质，得到核心客户的肯定并获得“优质交付专项奖”。公司不断提高品牌知名度与影响力，荣获中国物流与采购联合会颁发的“汽车零部件入厂物流KPI标杆企业”和“汽车售后服务备件物流KPI标杆企业”称号。 公司抓住中国跨境电商快速发展的机遇，与电商平台头部企业建立长期合作关系，针对市场需求特点，建立“空空中转”和“陆空中转”双渠道运作模式，业务合作规模增长迅速，及时响应客户不同需求，提供“港到港运输”以及“仓到港”等服务。 公司不断完善销售管理程序和业务操作流程，统筹舱位资源分配，丰富营销渠道和货源结构，持续提升精品航线精细化经营水平，航班收益水平进一步提升，成功入围物流时代周刊和中国国际物流节组委会评选的“2024物流业航空货运企业TOP10”。 国货航以客户需求为中心，以价值创造为导向，以科技创新为动力，用技术改变服务内涵，提升服务品质，满足客户对数字化、透明度高、可持续性強和个性化服务的需求，国货航积极响应国际航协，将“国际航协 One Record 数据交换验证项目”列为公司信息技术创新实验室2024年重点项目，实现数据轻松对接流转，真正做到了一单到底、全流程监控，给客户带来全新体验。
--	---

问题十八：地缘政治因素在 2024 年对公司的经营产生了哪些影响，公司采取了哪些应对策略来降低这些影响，确保业务的稳定开展？

答：中国航空物流行业有望继续保持增长态势，但同时行业发展面临着全球贸易政策不确定性和市场竞争加剧等挑战，我们会密切关注相应政策变化和市场反应，与合作伙伴积极应对。

公司将通过优化运力布局、深化三大业务板块的协同，创新技术运用等手段，加强自身能力建设，积极应对行业可能出现的局部波动，实现可持续发展。公司将在市场营销、生产组织和保障能力方面持续提升，建立应对市场波动的反应能力。

问题十九：在航空货站服务方面，2024 年公司如何提升货站的服务质量和差异化竞争优势，有哪些创新服务举措？

答：2024 年，国货航借助货站生产系统上线，完善操作节点的把控，进一步提升货站操作能力和水平，压缩操作时间，为客户提供更多的时间窗口。

问题二十：行业以后的发展前景怎样？

答：作为从业者，我们这样认识行业的发展前景：

一是政策赋能下的市场扩容。航空货运定位为国家战略资源，被提升至保障供应链安全、服务国家战略的高度，政策推动国际货运能力建设及物流网络优化，全货机机队规模将进一步扩大，国际航线网络将覆盖全球主要经济体和新兴市场，提升“一带一路”沿线国家航线网络通达性。

二是竞争格局分化。全球头部企业将凭借强大的航线网络、技术创新、优质服务和绿色物流解决方案，继续强化市场领先地位。区域市场分化明显，亚太地区，尤其中国增速领跑全球，北美、欧洲市场聚焦高端物流与绿色物流。新兴市场快速崛起，东南亚、非洲、拉丁美洲等地区成为全

球供应链新支点，跨境电商推动南亚、中东航线需求激增。

三是全面拥抱数智化。国际航协 ONE Record 标准为全球航空货运设定新的数字化基准，重塑航空物流生态，也为多式联运数据互通与标准化提供技术基础，推动行业向高效、智能、可持续发展的方向发展。人工智能（AI）、区块链和实时数据管理、物联网技术以及预测性分析等技术应用，将实现对供应链的智能、透明和实时运营管理，保障医药和冷链物流等专业运输需求。

四是技术创新驱动效率和服务变革。智能化与数字化应用比例将大幅提高，货站数字化平台、无人装卸技术、数字孪生系统加速应用，提升仓储运输一体化效率。新兴技术场景应用广泛，无人机配送试点、冷链物流温控技术、航空电子货运平台普及，推动服务差异化竞争。

五是多式联运网络将提升效率和竞争力。多式联运为航空公司带来运输模式升级，从单一承运商向综合物流服务商转型，拓展国际网络、提升客户体验、增强供应链韧性，尤其在新兴市场，航空、铁路和公路货运的整合将进一步优化供应链并降低成本。

六是绿色可持续发展推动转型。航空物流企业将加大绿色化改造，推广可持续航空燃料（SAF）使用，清洁能源车辆占比提升。国际认证加速，国际航协环境评估（IEnvA）认证将成为企业国际化竞争标配。

问题二十一：管理层是否有市值管理计划？

答：公司高度重视对投资者的合理投资回报以及公司的可持续发展，制定并披露了《市值管理办法》，作为加强市值管理的基本遵循。一方面，公司聚焦航空货运主业，致力于将公司打造成为“航空物流综合服务商”，努力成为立足中国、具有国际竞争力的航空货运企业，为股东创造更大价值。另一方面，公司将通过多种途径与投资者加强交流，积极听取投资者意见建议，研究采

取多样化举措加强市值管理。公司时刻关注市场动态，并将结合公司年度资金安排、资本性支出需要、以及市场股价表现等因素，根据需要灵活运用各种维护市场价值的工具，做出决策。如有需要对外披露的信息，公司将依法合规及时对外公告。

问题二十二：综合物流解决方案板块在合同物流、跨境电商和商贸物流方面取得进展，尤其是生鲜商贸物流领域收入同比增长 57.60。公司未来如何进一步拓展这些业务，提升市场份额和品牌影响力？

答：公司将从以下方面拓展综合物流业务：一是拓展跨境电商全链条业务，提升航空物流支持制造业出海能力，提升高端制造业的定制物流服务能力，重点发展医疗、通讯、航材等领域的全流程物流业务。二是深入研究生鲜物流产业生态，拓展适合航空物流的跨境生鲜贸易业务，探索资源整合路径，建立国货航生鲜生态圈。

问题二十三：公司 2024 年业绩增长受航空货运行业恢复、全球供应链稳定和跨境电商需求旺盛等因素影响较大。对于行业未来可能出现的波动，公司有哪些应对策略和风险预警机制？

答：鉴于国际经济持续复苏，中国经济基础良好，韧性强劲，加上政府政策高度重视、产业结构优化和内需扩大，预计将会产生更多的航空货物运输需求。中国航空物流行业有望继续保持增长态势，但同时行业发展亦面临着全球贸易政策不确定性和市场竞争加剧等挑战。公司将通过优化运力布局、深化三大业务板块的协同，创新技术运用等手段，加强自身能力建设，积极应对行业可能出现的局部波动，实现可持续发展。公司将在市场营销、生产组织和保障能力方面持续提升，建立应对市场波动的反应能力。

问题二十四：面对航空货运市场竞争日益激烈，公司如何突出自身优势，比如机队实力、航线覆盖等，提升市场竞争力？

答：一是机队结构优化与运能提升。引进 2 架 B777 全货机并投入运营，完成 4 架 A330 客改货工程，全年货机运力投入同比增加 12.35%；整合深航、昆明航腹舱资源，提升公司经营效能，扩大市场份额。2024 年公司在国际货运市场份额为 9.19%，较 2023 年上升 0.90 个百分点。二是物流网络立体化拓展。推动海外物流网络延链补链，实现核心大客户中美之间的物流全链条业务，新增旧金山（SFO）、纽约（JFK）两大北美入境口岸，目的地派送分拨中心达到 5 个城市。强化国内核心场站建设，杭州货站扩能建设项目有序推进，稳步推进深圳货站合作项目。三是定制化服务能力突破。完成战略客户长期协议签署工作，保障半导体、生物医药等高附加值货物运输，创新“空空、陆空”保障模式，结合扩大的市场需求，为头部电商提供好跨境包机专线服务。

问题二十五：过去公司业绩受宏观环境、油价波动、市场供需等因素影响较大，公司如何加强成本控制，特别是在航油成本和人工成本方面，以降低业绩波动风险？

答：在成本控制方面，公司将采取多维度管控措施。在航油方面，通过优化航线网络设计、优化采购供应链、采用灵活飞行速度算法等方式降低油耗与采购成本。在人工成本方面，建立绩效薪酬联动机制、加强跨岗位技能培训，并借助信息化系统实现智能排班与流程自动化，从而提升人效并控制成本弹性。通过以上措施，提升公司运营效率，降低业绩波动风险。

问题二十六：展望未来，公司认为在航空货运行业中，还存在哪些潜在的风险和挑战，将如何提前布局应对？

答：公司发展面临着全球贸易政策不确定性和市场竞争加剧等挑战。公司将通过优化运力布局、生态协同、创新技术运用和全球化业务布局等途径积极应对风险和挑战，实现可持续发展。

问题二十七：国货航 2024 年与股东菜鸟的合作业务规模同比增长 65.58，未来公司计划如何进一步深化与菜鸟的合作，挖掘更多协同增长机会？

答：2024 年公司与包括菜鸟在内的重要客户合作均取得了较大幅度增长，菜鸟作为公司重要股东，未来双方将在现有合作基础上积极拓展新的合作领域，例如客机腹舱网络，物流 IT 系统建设等方面加强合作。

问题二十八：公司提到推进业财融合，实施精细化成本管理，在 2024 年降本增效举措方面，具体采取了哪些行动，最终实现了多少成本的降低？

答：2024 年降本增效举措：一是积极推进飞机引进工作，优化机队结构，降低结构成本；二是加强生产组织，重点提升飞机等核心资源可用率和利用率，降低单位成本水平；三是持续优化市场布局和航线结构，以边际贡献最大化为目标，强化收支匹配；四是拓展与大客户的深度合作，强化全链条服务能力，提升服务品质和收入品质；五是加大信息化、数字化及智能化方面的投入，提升生产组织效率及劳动生产率。

问题二十九：国货航的市盈率这么高，相较于东航物流，国货航的优势有哪些？

答：国货航核心竞争力主要体现在以下方面：一是载旗航空企业的独特地位和品牌优势；二是多元股权结构，与股东的战略合作保障长期发展；三是机队规模和充足的飞行资源优势；四是航线网络和时刻资源优势等。

问题三十：公司在人才培养和团队建设方面，2024 年有哪些投入和举措，这些对保障公司业务持续发展起到了怎样的作用？

答：国货航始终秉承人才是企业发展的核心理念，围绕“采运销一体”综合物流服务商的战略定位，全力打造一支具有国际视野、高效执行力与专业化的高素质人才队伍。公司以支撑业务发展目标和年度重点工作为核心，通过开展管理人员培训、核心技术人员培训以及核心业务岗位

人员培训，构建完善的分级、分类、分层的人才培养体系，结合面授、在线学习、轮岗锻炼等多样化培训方式，搭建了全方位的学习交流平台，助力员工持续提升岗位胜任能力，实现工作能力和自身价值的双提升。

问题三十一：董事长您好，请问公司市盈率在物流行业名列前茅，远高于行业平均水平，后续会存在估值过高而有较大回调的风险吗？

答：公司尊重的市场的选择，对自身发展充满信心，将切实加强生产经营管理，以良好的业绩回报投资者。同时，公司将做好市值管理和信息披露工作，也提示投资者注意股票市场的各类综合风险。

问题三十二：公司之后的盈利有什么增长点？

答：首先，公司处于航空物流市场的高速发展期，公司将发挥好载旗航空的品牌优势，聚焦主责主业，在发展速度、业务规模、协同发展、以“新”促“质”等方面持续发力；公司已经发布了一季度的业绩预增公告，说明公司发展势头良好。

问题三十三：你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

答：2024 年航空物流行业处于相对景气的运行周期，为中国的外贸增长和经济发展作出了相应的贡献，航空物流行业整体业绩较好。公司随着机队的不断扩充，四个季度的业绩表现逐级提高，发展速度和发展态势良好。

问题三十四：在 ESG 方面，2024 年公司开展了哪些工作，例如在环境保护、社会责任履行、公司治理优化等方面有什么具体行动和成果？

答：国货航在 ESG 方面主要举措包括：锚定“双碳”目标，深化“节能降碳、绿色飞行”实践，持续开展可持续航空燃料（SAF）运用，通过运行节油措施累计节约航空燃油约 5605 吨，实施 GPU 替代 APU 项目，应用尽用达标率 100%，地面可降

解塑料膜替换量达到 19.05%，并大幅降低不可降解塑料袋使用量；建立“航空+”帮扶模式，积极投身乡村振兴和定点帮扶建设。

问题三十五：招股书显示公司曾计划募资 65.07 亿元，后变更为 35 亿元。请问募资额缩水的具体原因是什么？变更后的募资资金使用计划有哪些调整？

答：公司综合考虑资本市场环境以及募投项目进展情况，在维持原募投项目不变的基础上，等比例调减各单项募投项目的预计使用募集资金金额，调减完成后总募集资金规模不超过 35.00 亿元。本次调整不涉及募投项目的变更，仅是募投项目预计使用的募集资金金额的合理调减。

问题三十六：在国际市场开拓方面，2024 年公司新开通了哪些国际航线，在拓展国际客户资源上有什么成功经验，目前国际市场收入占比有何变化？

答：2024 年公司结合国家战略要求与市场需求，相继开通了广州-利雅得、广州-墨西哥城、深圳-布达佩斯、成都-巴黎、成都-烈日等货机航线，同时借助新开客机国际航线，公司国际航线收入占比进一步增加。

问题三十七：董事长您好，请问公司的分红计划安排？

答：2024 年度利润分配方案为每 10 股派发现金股利 0.65 元（含税），若股本基数为 12,208,881,225 股，预计实际分红金额为 793,577,279.63 元。此外，公司已制定《中国国际货运航空股份有限公司首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并上市后三年股东回报规划》，对公司本次发行上市后三年内的股利分配政策、现金分红等利润分配计划作出相应安排。公司将持续重视提升投资者回报水平，严格遵守法律法规要求，结合自身发展情况，从有利于企业发展、有利于回报广大投资者等多方面综合考虑，合理确定利润分配方案，具体方案请以公司发布

的公告为准。

问题三十八：随着跨境电商的快速发展，公司在2024年是如何把握跨境电商带来的机遇的，采取了哪些针对性的服务和合作模式？

答：针对最近几年跨境电商的快速发展，公司积极调整运力与网络布局，主动靠近跨境电商的源头华南地区，相继开通了广州、深圳始发的五条直达货机航线。同时，利用公司物流板块的全链条服务能力，为跨境电商客户提供境内外全程增值服务，提升客户整体服务感受。

问题三十九：公司认为自身的核心竞争力体现在哪些方面，与同行业其他企业相比，这些核心竞争力如何支撑公司持续发展？

答：国货航核心竞争力主要体现在以下方面：一是载旗航空企业的独特地位和品牌优势；二是多元股权结构，与股东的战略合作保障长期发展；三是机队规模和充足的飞行资源优势；四是航线网络和时刻资源优势等。

问题四十：公司本期盈利水平如何？

答：公司2024年实现营业收入205.84亿元，同比增长37.97%；归属于上市公司股东的净利润19.53亿元，同比增长69.34%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润19.37亿元，同比增长79.29%。

问题四十一：2024年公司在开拓新兴市场方面有哪些尝试和进展，例如在“一带一路”沿线国家和地区的业务拓展情况如何？

答：2024年公司在中东、西欧地区积极尝试拓展市场，相继在利雅德、布达佩斯等“一带一路”沿线城市开通直达货机服务。同时借助客机腹舱新开航线，积极开展中国与“一带一路”国家间的空运服务

问题四十二：2025年一季度利润同比翻倍的主要原因是什么？

答：2025年公司经营稳步增长，实现良好开局。

一季度净利预期同比增幅达到 120%，系公司积极协调、推进既定计划的飞机引进工作；抢抓市场机会，提升收益品质；加强生产组织，加大运力投入；拓展与大客户的深度合作，拓展综合物流业务规模。加之航油价格的同比回落，公司实现同比大幅增利。

问题四十三：公司在信息化建设方面，2024 年取得了哪些进展，信息化系统如何提升公司的运营管理效率和客户服务水平？

答：公司高度重视数字化、自动化、智能化和大数据应用，并在已推行的项目中取得初步成效，增强了我们以“新”促“质”的发展信心。2024 年公司在此方面取得了相应的成果，如：货站生产管理调度系统、货物安检 AI 智能判图等。

问题四十四：2024 年公司航空货运服务板块收入增幅达 48.16，主要得益于国际出口市场需求旺盛和油价下降等外部因素，未来公司如何在这些外部因素存在不确定性的情况下，保持该板块的增长态势？

答：公司 24 年取得较好的增长，一方面是外部宏观因素相对有利，同时也与公司自身处于经营发展的提速期有关，比如机队规模明显提升；发展质量也有较好的表现，体现在安全、服务、经营成果等多个方面。公司对未来的发展充满信心，将以“十四五”规划顺利收关以及“十五五”规划编制为基础，坚定核心功能和核心竞争力的打造，在机队发展、航线网络布局、数字化改造以及市场产品开发等方面持续发力，同时做好三大业务板块的协同发展，以此来提升公司的内在质量和抗风险能力，可以预判的是未来公司仍处于相对高速的发展周期。对于油价和汇率等相关风险及应对，请参见公司相关公告。

问题四十五：2024 年公司在研发方面投入了多少资金，主要集中在哪些研发项目上，这些项目取得了哪些科研成果，对公司业务有何推动作用？

答：国货航 2024 年研发投入 2459.71 万元，主要

	投入为国货航门户网站升级改造项目，运价管理二期项目，销售竞价系统研发项目，物流数据治理方案研究项目，国际航协 One Record 数据交换验证项目，货物安检 AI 智能判图系统等。 问题四十六：2024 年公司拟向全体股东派发现金红利 7.94 亿元，股利支付率为 40.63%，未来在股东回报方面，公司是否有长期的规划，会根据哪些因素来调整股利政策？ 答：公司已制定《中国国际货运航空股份有限公司首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并上市后三年股东回报规划》，对公司本次发行上市后三年内的股利分配政策、现金分红等利润分配计划作出相应安排。公司将持续重视提升投资者回报水平，严格遵守法律法规要求，结合自身发展情况，从有利于企业发展、有利于回报广大投资者等多方面综合考虑，合理确定利润分配方案，具体方案请以公司发布的公告为准。 问题四十七：2024 年公司在航空货运新技术研发和应用方面，如无人机货运、新型航空货运装备等，有哪些探索和计划？ 答：公司高度重视数字化、自动化、智能化和大数据应用，并在已推行的项目中取得初步成效，增强了我们以“新”促“质”的发展信心。2024 年公司在此方面的研发投入有大幅增加，也取得了相应的成果，如：货站生产管理调度系统、货物安检 AI 智能判图、全球货物装载扫码监控系统等，后续公司将持续加大与院校、科研单位和行业先行者的合作，在更多的场景下运用以 AI 为代表的现代信息技术，提高公司现场生产的效率和质量，改进公司内部基础管理。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文	

档等附件（如有，可作为附件）	
----------------	--