

冰山冷热科技股份有限公司

2024 年度社会责任报告

一、综述

冰山冷热科技股份有限公司（以下简称“公司”）《2024年度社会责任报告》是根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》的规定，结合公司在生产经营过程中履行社会责任的具体情况，以2024年度为重点而编制。本报告反映了公司在追求经济效益、保护股东权益的同时，关心关爱员工发展、诚信对待供应商客户、积极保护债权人合法权益、积极从事环境保护等社会责任的践行情况。希望社会各方可以通过本报告更深入地了解公司，也更希望借此机会接受社会各方的监督，促使公司更好地履行社会责任。

二、2024年社会责任实践

（一）股东和债权人权益保护

1、守法合规，稳健经营，保护股东和债权人权益

报告期内，公司聚焦冷热事业，深耕细分市场，扎实提升核心竞争力，有效扩大行业影响力，主营业务持续强化。2024年，公司实现营业收入453,115万元，同比下降5.91%；实现归属于上市公司股东的净利润11,034万元，同比增长123.46%。

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》要求，建立完善三会运作。报告期内，公司完成董事会及专门委员会换届，新一届董事会和经营层积极布局公司发展规划，拟定经营指

标，制定股东回报计划。强化内控管理，以重大投资、对外担保、非经营性资金占用、关联交易、内幕交易等为规范侧重，细化审批流程，完善责任机制，规范公司经营管理，切实维护公司、股东及债权人权益。

公司聚焦冷热产业，深耕细分市场，降本增效，强化技术创新，狠抓管理提升，积极完成经营指标。

2、以信息披露为主要平台，实现良性互动

在信息披露工作中，公司遵照定期报告的编制、审议、披露程序，以及重大事件的报告、传递、审核、披露程序，遵循及时性、准确性、完整性、合法性的基本原则，编制完成了公司的信息披露工作。

在日常的投资者关系管理工作中，公司通过深交所互动易专网、公司网站、公众号、咨询热线、定期举办投资者网上业绩说明会、分析师线上交流会，强化与投资者良性互动，增加投资者信赖度，提高了沟通质量和效率。

2024年，公司筹备召开了7次董事会议、2次股东大会；发布各类公告45份；通过深交所互动易专网回复投资者提问149条，接受机构投资者调研15次。

3、持续现金分红，积极回报股东

为积极回报股东，公司对分红连续性、分红比例、分红方式都明确了基本原则。公司自1993年上市以来，年年分红，而且均以现金分红为主。截至2024年12月31日，公司累计分派现金红利约11.8亿元，占累计实现净利润的47%。

（二）员工权益保护

报告期内，公司持续进行组织机构调整与优化，明确各部门职责担当，优化员工轮岗制度，完善跨部门工作流程，提升工作效率。

在人才选拔与培养方面，有效开展梯队化建设，侧重加强与重点高校、职业院校的合作与资源对接，建立行业对标、专业匹配、人才对口的良性招聘机制，为公司发展不断注入新活力。人员队伍建设从日常运营向人才储备、工作AB角轮换、市场化人才培养转变，借助冷热学院平台，在技术研发、品质、合规等专业领域组织开展系列性、多维度、交叉式的培训交流与研讨，提升员工专业素养。

薪酬管理方面，以主要业务板块为抓手对重点工作进行梳理，加强考核力度，实现业绩共担、业务共推，充分调动员工工作能动性。

公司通过工会和团委等群团组织，积极组织开展民主管理、平等协商、为女职工开展“两癌筛查”、对困难职工帮扶，开展烘焙、插花、职工球类比赛等丰富多彩的职工文化体育活动，创建和谐劳动关系，增强企业向心力和员工凝聚力。

公司持续组织开展职业病危害防治工作，进一步建立和完善职业卫生管理制度及职业健康监护档案。对涉及职业病危害的工种组织定期体检及安排合理休假。

（三）供应商、客户权益保护

公司传承发展冰山品牌，使公司成为供应商、客户等相关方所

尊重的企业，共同创造价值、分享成果。

1、 供应商权益保护

公司与供应商在平等、公正的基础上，通过合理的谈判和协商，建立起平等互利的合作关系，共同推动市场的繁荣。

公司建立透明公开的招标平台，保证供应商在竞标中享有公平机会。公司通过建立完善的合同机制，明确双方的权利和义务，确保合同的履行。

公司组织评选年度优秀供应商，并予以奖励，与优质供应商建立长期稳定的合作关系，提升供应商的参与度和满意度。

2、 客户权益保护

公司提供设计、制造、安装、售后服务一体化的综合解决方案，为客户提供个性化定制和运维服务。围绕深焓能源解决方案，推进传统业务转型升级、新事业新动能培育，采用新型环保冷媒代替传统冷媒，推动融资租赁等新商业模式满足市场和客户多样化需求。建立CRM系统（客户关系），促进公司客户满意度、忠诚度的持续提高。

公司始终致力于创新发展，把握冷热技术发展方向，围绕绿色低碳，助力推进冷热事业的战略转型。不断加大研发投入，连续获评国家技术中心及大连市高新技术企业。公司“肉类行业实现零碳目标的多能互补系列技术及装备”通过中国肉类协会科技评估，项目整体达到国际先进水平，个别装置和技术达到国际领先水平。公司“降膜式半封闭螺杆冷水机组关键技术研发与产业化”荣获辽宁省科技进步二等奖。-95℃乙烯超低温复叠机组入选“2024中国制冷

展创新产品”。顺利通过ISO50001能源管理体系认证。

公司注重提高质量管理水平，切实承担产品责任。根据国家有关质量法规、标准的要求，总结实施ISO 9000标准的经验，结合公司实际情况编制修订《质量手册》，持续完善质量管理体系，向客户提供高质量的产品和服务。

（四）安全生产与环境保护

2024年，公司在安全生产及环境方面，遵循EHS体系要求，持续改进，不断提升安全环境管理工作。定期维修维护安全、环保、消防设备设施，保障安全生产。

1、安全生产工作

公司遵循“严守法规、事前管理、重点突出、预防为主”的安全管理理念。健全安全管理组织体系，建立标准技术文件、实施程序等一整套安全管理文件。完善目标计划、实施、考核、持续改进全过程控制的安全管理实施体系。

2024年，公司继续健全安全生产责任制，实施安全环境网格化管理，落实各区域安全责任。组织开展安全隐患排查整治活动，持续开展月度安全检查、节日安全检查，同时开展防火、卫生、特种设备、化学品等专项检查13次，发现并整改各类安全隐患90项。由职业健康安全管理委员会统一组织开展专项安全培训、进行职业病危害因素检测，组织特种作业人员、接触有毒有害作业人员参加职业健康体检。

2024年，公司开展了危险源辨识，发动各车间及重点部室，梳理辨识重要危险源175项，实施了公司、部门、安全员三级巡检及管

控。各类安全风险得到有效控制。

2、环境保护

公司产品具有安全、节能、环保、智能的综合优势。公司积极推广应用国际、国内先进环保技术和工艺，严格遵守限制使用氟利昂国际公约。

公司坚持过程节能减排、产品节能降耗，高效能源管理，坚守持续改进的环境方针。继续全面采用水性漆替代油性漆，减少VOCs排放。对生产经营活动中产生的废水、废气、危险废弃物等实施有效管控和处理，各类环保设施运行正常。完成危险废弃物申报及转移处置19次。经第三方检测机构检测，废水、废气等污染物均达标排放，危险废弃物收集、贮存、转移处置规范。

（五）公共关系和社会公益事业

2024年，公司继续巩固拓展脱贫攻坚及乡村振兴成果，与庄河市光明山镇松林村对接沟通所需，对村民文化活动中心空调设备进行了日常维护，并出资6万元继续援建乡村路灯亮化工程。目前，村民出行集中路段已安装完成路灯50盏。此外，公司组织义工前往金州区二十里堡街道冰山希望学校开展了“爱心助学·暖冬行动”活动，用真情温暖困境学生，用奉献彰显新时代企业社会责任与担当。

（六）节能降碳

2024年，公司通过能源利用效率提升、再生能源利用推广、能源数字化改造，推进用能体系不断优化，有序打造绿色、低碳、创新的零碳园区。

2024年，公司利用新厂区厂房屋顶建设的一期光伏发电项目整体运行平稳，二期光伏发电项目建设基本竣工。一期项目装机功率为3.4兆瓦，二期项目装机功率为5.625兆瓦，合计年发电量约1000万度，年减少二氧化碳排放约9000吨。

2024年，公司基于高效节能压缩机、绿色冷媒、CCUS、冷热耦合、极低充注等节能减碳技术，携手客户完成了多个节能减碳工程，创造了良好的经济效益和社会效益。

三、不足与展望

2024年，公司围绕“引领创新、创造价值”的经营理念，狠抓经营，稳步发展，提升公司核心竞争力。公司积极践行社会责任，在股东权益保护、安全、绿色生产、节能环保领域方面有所提升，与合作伙伴互赖关系进一步增强。日后，公司将继续深耕冷热行业，提升经营质量，积极回报股东，践行绿色发展理念，履行社会责任。

冰山冷热科技股份有限公司董事会

2025年4月24日