

广东中南钢铁股份有限公司
2024 年环境、社会和公司治理报告

2025年4月23日

目 录

报告说明3

领导致辞5

关于中南股份7

 （一） 公司简介7

 （二） 企业文化7

 （三） 组织架构7

 （四） 主营业务7

 （五） 年度荣誉8

ESG 管理10

专题一：加速提质增效，重改革积蓄发展新动能14

专题二：创新引领未来，数智化点燃发展新引擎17

笃行不怠，共铸发展新优势21

 （一） 完善公司治理21

 （二） 筑牢风险底线23

 （三） 重视商业道德25

 （四） 保障股东权益27

数实融合，共谋创新新征程29

 （一） 加强创新管理29

 （二） 研发创新成果33

 （三） 铸造至臻精品34

 （四） 提供优质服务35

逐绿而兴，共创绿色新未来40

 （一） 强化绿色管理40

 （二） 应对气候变化43

 （三） 节约能源资源47

 （四） 降低污染排放51

 （五） 重视绿色运营54

奋发有为，共绘和谐新家园56

（一） 打造幸福职场.....	56
（二） 共建产业生态.....	65
（三） 助力乡村振兴.....	71
（四） 倾情奉献社会.....	72
未来展望.....	75
附录	76
（一） 关键绩效.....	76
（二） 指标索引.....	81
（三） 评级报告.....	82
（四） 意见反馈.....	82

报告说明

● 报告周期

本报告为年度报告，广东中南钢铁股份有限公司定期向社会公开发布环境、社会和公司治理报告。

● 称谓说明

为便于表达，报告中使用的“中国宝武”“宝武”“集团”“宝武集团”“集团公司”均为“中国宝武钢铁集团有限公司”的简称，“中南股份”“公司”“我们”均为“广东中南钢铁股份有限公司”的简称。

● 报告范围

本报告的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间中南股份在环境、社会及治理方面的履责实践及成效。为增强报告的可比性及前瞻性，全面展现履责成效，部分内容及数据超出以上范围。

● 编制依据

本报告主要参考国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、联合国可持续发展目标 (SDGs)、深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》及中国宝武《社会责任工作管理制度 (2024 版)》《社会责任报告指标体系 (2024 版)》等文件进行编制。

● 编制流程

前期对标研究—利益相关方关注点调查—报告策划—框架搭建—启动培训—素材收集—文稿编制—内部研讨—排版设计—意见征求—校对修订—管理层评审—董事会审核—定稿发布。

● 质量保证

中南股份竭力保证报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。本报告所用信息及数据均来自公司正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单

位，特别说明除外。

● 相关信息获取

本报告以印刷品和 PDF 电子文件两种形式发布，其中 PDF 电子文件可在公司官方网站（www.sgss.com.cn）下载阅读。印刷品采用环保纸张制作，为减少印刷对环境产生的影响，我们倡导读者尽可能下载阅读电子文件。

领导致辞

岁序更替，华章日新。2024 年，是中华人民共和国成立 75 周年，是实施“十四五”规划的关键之年，更是中南股份转型升级、决战决胜的重要一年。面对钢铁行业长周期减量调结构的严峻形势，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，以“四化”为发展方向、以“四有”为经营原则，生产经营实现平稳运行。

我们善治固本，筑牢稳健发展根基。坚持党的领导，严格落实“第一议题”制度，强化政治担当和理想信念。深化全面从严治党，规范“三重一大”决策流程，推进党纪学习教育、形势任务教育等工作走深走实、取得成效。完善公司治理体系，促进各治理主体权责边界清晰，议事流程规范，运转衔接高效。积极践行依法治企，推动合规管理融入生产经营全过程，构建全方位、多层次风险防控体系，严守风险底线，以现代化治理护航企业高效运行。

我们数智赋能，开启创新发展新局。深入贯彻落实中国宝武科技专项规划要求和部署，以科技创新激发发展活力，提升企业核心竞争力。上线铁路运输智能调度、质量全流程管控等系统，以智慧化手段推动数智化转型升级。持续加大科研投入，推动技术创新、管理创新及职工岗位创新，加速创新成果转化与应用，促进企业降本增效、质量提升。搭建创新平台，积极与院校、产业链上下游企业密切合作，营造浓厚创新氛围，充分激发员工创新发展潜力。

我们向绿而行，书写绿色发展新篇。贯彻落实习近平生态文明思想，积极响应“双碳”战略，环境管理制度及体系进一步优化完善。关注气候变化，开展广东省试点碳市场碳排放核查工作，并出具核查报告。重视超低排放改造，着力打造极致能效，圆满完成超低排放改造及评估监测公示。加快建设光伏发电二期、高效发电三期等重点节能降碳及技术改造项目，为绿色发展赋“新能”。坚持绿色运营，倡导绿色低碳办公，开展环保公益活动，以实际行动助力美丽中国建设。

我们担当履责，创造和谐发展新景。秉持“以人为本”理念，持续推进三项制度改革，切实保障员工合法权益，促进员工成长成才，重视员工职业健康，丰

富员工工作生活，提高员工幸福感、归属感。完善供应商管理，深化战略合作，实现资源共享、优势互补与协同创效，打造钢铁产业可持续发展健康生态。坚持发展成果与社会共享，知责于心、担责于身、践责于行，用行动助力乡村振兴，用爱心开展志愿服务，为和谐社会注入温暖力量。

百舸争流千帆竞，乘风破浪正当时。2025 年是“十四五”规划收官之年，也是为实现“十五五”规划良好开局打牢基础之年，更是中南股份进一步全面深化改革的重要一年。我们将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，贯彻“四化”发展方向和“四有”经营原则，坚持算账经营、精益管理和深化协同，深入推进新型经营责任制和三项制度改革，增强核心功能，提升核心竞争力，为宝武建设世界一流企业作出更大贡献。



公司党委书记、董事长 吴琨宗

关于中南股份

（一）公司简介

广东中南钢铁股份有限公司（2022 年 10 月 22 日由韶钢松山更名）（简称“中南股份”）地处广东省韶关市曲江区马坝镇，是宝武集团中南钢铁有限公司的控股子公司，于 1997 年在深圳证券交易所挂牌上市（证券代码 000717）。公司年产钢能力 900 万吨，是广东省重要的钢铁生产基地、中国重要的船板钢、工程机械和水电站用高强钢板、建筑结构用钢板、桥梁板、锅炉和压力容器用钢板生产基地。2024 年，公司实现营业收入 311.76 亿元，总资产 203.31 亿元，净资产 79.08 亿元。

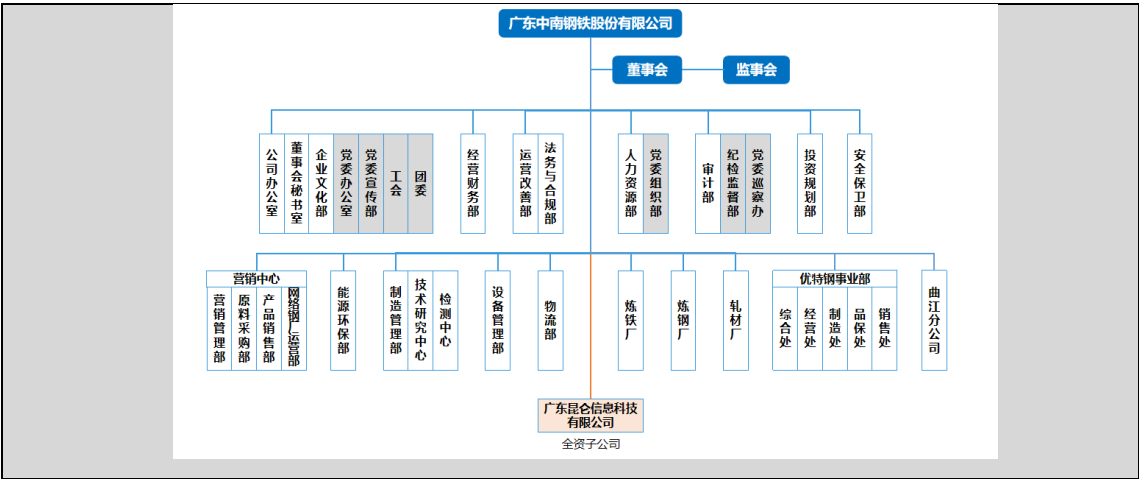
（二）企业文化

愿景：
成为华南地区最具竞争力的钢铁产品和服务供应商

使命：
矢志钢铁报国 成就美好生活

定位：
中南地区优特钢长材精品制造基地

（三）组织架构



（四）主营业务

公司立足钢铁业，工、科、贸并举，多元化经营，着重从价值形态上运营国

有资产，年产钢能力 900 万吨，是广东省重要的钢铁生产基地、中国重要的船板钢、工程机械和水电站用高强钢板、建筑结构用钢板、桥梁板、锅炉和压力容器用钢板生产基地。公司拥有建筑用钢、工业线材、板材等产品，主要在珠三角、华东地区及广东邻近省销售，部分出口。

		
建筑用钢产品	板材产品	工业线材产品

（五）年度荣誉

荣誉名称	荣誉级别	颁发机构
四星级全国用户满意企业	国家级	中国质量协会
《减少 1#焦炉蓄热室窜漏次数》获全国 QC 成果最高奖项“示范级”	国家级	《中国质量》杂志社
物流部检修作业区线路信号检修班获全国工人先锋号	国家级	中华全国总工会
五星级广东省用户满意企业	省级	广东省质量协会
2022—2023 广东省诚信经营企业	省级	广东省市场协会
广东省清洁生产企业	省级	广东省清洁生产协会
广东省工业遗产名单	省级	广东省工业和信息化厅
广东省中小学生研学实践教育基地	省级	广东省教育厅
2023 年度知识产权工作先进单位	市级	韶关市市场监督管理局
2024 年“韶关有你更绿美”全民植树公益行动国土绿化荣誉	市级	韶关市绿化委员会办公室
2023 年度韶关市“6.30”助力乡村振兴活动爱心企业	市级	中共韶关市委农村工作领导小组
2023 年度韶关市“广东扶贫济困日”活动突出贡献单位	市级	韶关市乡村振兴办

2024 年“白玉兰”杯优质建筑用钢品牌 人气企业	行业级	全国优质钢铁企业评审委员会/上海钢联电子商务股份有限公司
中国钢铁企业高质量发展 AA 企业	行业级	冶金工业经济发展研究中心/上海钢联电子商务股份有限公司
粤港澳大湾区优质钢铁品牌	行业级	上海钢联电子商务股份有限公司
广东省建筑用钢主导品牌	行业级	广东省钢铁工业协会/上海钢联电子商务股份有限公司
2024 年度全国优质建筑用钢品牌——国有企业	行业级	全国优质钢铁企业评审委员会/上海钢联电子商务股份有限公司
兰格钢铁网 2024 年度粤港澳大湾区建筑钢材	行业级	兰格钢铁网
兰格钢铁网 2023 年金牌供应商国企中 厚板十大优质品牌	行业级	兰格钢铁网
2023-2024 年度中国钢铁工业能源统计 工作先进集体	行业级	中国钢铁工业协会信息统计部
中南股份检测中心荣获“能力验证质量 奖”	行业级	北京中实国金国际实验室能力验证研究有限公司

ESG 管理

中南股份全面推进 ESG 理念与企业发展战略深度融合，持续深化 ESG 管理，将 ESG 管理融入企业经营战略，健全 ESG 管理体系，统筹兼顾股东、客户、环境、员工、合作伙伴和社区等利益相关方权益，持续推动诚信经营、创新驱动、绿色发展、产城融合、安全生产、员工关爱、社会共建、乡村振兴等关键议题工作，推动 ESG 管理水平进一步提升。

董事会 ESG 声明

公司深知 ESG 事宜对公司风险管理和可持续发展的重要性。董事会是公司 ESG 工作的最高领导机构，对公司 ESG 战略、管理、绩效和汇报事宜承担全部责任。董事会致力确保公司 ESG 工作符合法律法规和标准要求，对 ESG 相关风险进行控制，保证公司 ESG 工作目标和实施过程有效。董事会持续开展重要 ESG 议题的识别和评估工作，利用多种渠道与主要利益相关方开展沟通交流，并基于外部经济社会环境 and 公司战略确定公司重要 ESG 议题排序，作为公司 ESG 信息披露的重要参考。董事会高度重视安全生产、能源环保、应对气候变化等重要 ESG 目标的实现，设置多项指标检查相关目标进展情况。本报告详尽披露了中南股份 2024 年在 ESG 工作方面的进展与成效，董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

（一）ESG 管治架构

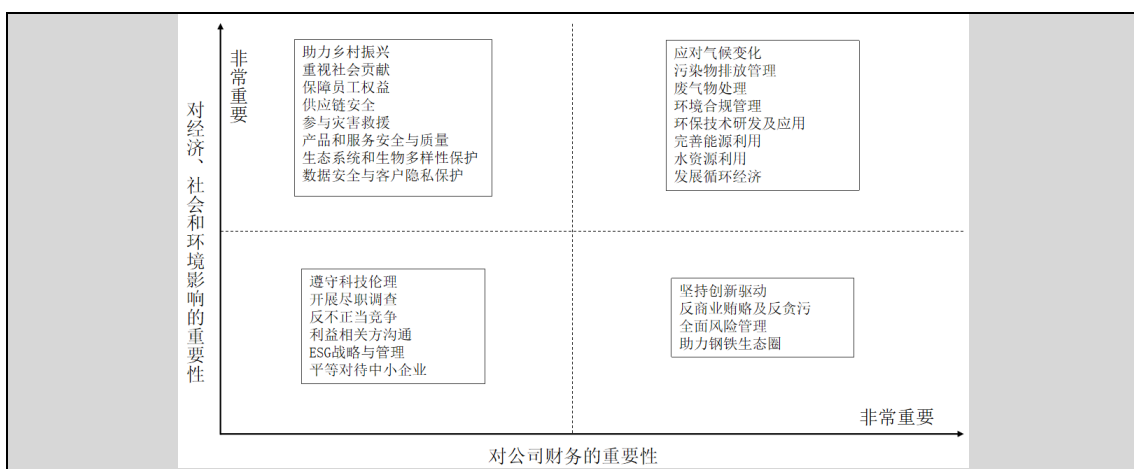
健全的组织管理体系是有效推进社会责任实践、编制高水平 ESG 报告的关键支撑。公司严格遵循宝武及中南钢铁的战略部署，全面落实中国宝武《社会责任工作管理制度（2024 版）》《社会责任指标体系（2024 版）》，对公司组织架构、战略规划、指标体系、信息披露、监督考核及成效评估等进行规范化管理，确保社会责任/ESG 工作实现系统化、规范化运作。

2024 年，为系统推进报告编制工作，公司发挥钢铁行业优势，联动各相关部门，不断升级和完善跨部门联动的 ESG 报告编制工作机制。公司董事会秘书具体统筹工作，董事长负责最终决策和审核；企业文化部作为报告牵头部门，负责项目沟通和协调，组织开展报告编制、交流培训，联络各相关部门及时提交报告

编制素材，并对素材内容严格把关；相关部门作为配合部门，负责收集 ESG 报告写作素材并协助报告编制。

（二）实质性议题分析

公司持续深化 ESG 实质性议题识别，提升 ESG 工作针对性与响应度，基于“双重重要性”原则，综合考量国家宏观政策、国内外权威 ESG 标准、行业法规实践并结合公司发展战略实际，构建系统化的议题识别与评估体系。2024 年，公司从“对公司财务的重要性”和“对经济、社会和环境的影响的重要性”两个维度建立重大议题管理模型，识别并建立 ESG 议题库，评估筛选出核心议题，作为报告编制的依据，回应各界期望和诉求。



（三）ESG 能力建设

公司积极参加内外部社会责任/ESG 培训活动，主动提升 ESG 能力发展水平。报告期内，公司凭借在 ESG 工作方面的亮点实践，取得多项荣誉肯定。《广东中南钢铁股份有限公司 2023 年环境、社会和公司治理》报告荣获“五星级”卓越评价；荣获 ESG 责任鲸牛奖——“ESG 公益先锋”奖；入选“央企 ESG·先锋 100 指数”；入选 2024 年度 A 股上市公司社会（S）维度最佳实践 TOP20，彰显了企业在 ESG 方面的卓越成效。



2023 年 ESG 报告荣获五星级“卓越”评价

荣获 ESG 责任鲸牛奖——“ESG 公益先锋”奖

入选 A 股上市公司社会

		(S) 维度最佳实践 TOP20
--	--	------------------

（四）利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方沟通，通过多元化渠道建设与系统性反馈机制，持续深化与各利益相关方的双向沟通，回应利益相关方期望和诉求。重视信息披露，连续 4 年编制发布社会责任/ESG 报告，官网设置社会责任专栏、官方微信公众号及时发布社会责任/ESG 信息，确保责任沟通及时性、互动性和透明度，及时向利益相关方传递履责动态，彰显负责任的企业价值形象。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府	遵纪守法 依法纳税 支持地方发展	诚信合规管理 主动纳税 提供就业岗位 响应大政方针
投资者	完善公司治理 公司持续盈利 强化风险管控	提升经营业绩 完善信息披露 提升内控水平
员工	保障员工权益 助力员工成长 平衡工作生活 健康与安全	提升薪酬福利水平 关注员工身心健康 完善培训及晋升机制 丰富员工生活 加强员工沟通
客户	保障客户权益 提升客户满意度 产品与服务创新	完善售后服务体系 强化产品质量与服务 重视科技创新
合作伙伴	带动行业发展 合作伙伴共赢 落实责任采购	参加行业交流 落实阳光采购 打造负责任供应链
社区	积极融入社区 开展志愿活动 帮扶困难群众	志愿公益项目 推进乡村振兴 打造志愿服务队伍

环境	节能减排 保护生态 合理利用资源 应对气候变化 节约水资源	推进绿色制造 开发环保新产品 推进资源节约 降低碳排放
----	---	--------------------------------------

专题一：加速提质增效，重改革积蓄发展新动能

变革谋发展，创新赢未来。中南股份贯彻落实党中央、国务院决策部署和宝武战略规划，牢牢把握新时代新征程国资央企新使命新定位，响应新一轮国企改革深化提升行动要求，聚焦改革重点领域持续发力，精准突破重点难点改革任务，增强核心功能、提升核心竞争力，为实现高质量发展奠定坚实基础。

1. 推进新型经营责任制

构建新型经营责任制度是弘扬企业家精神，培育国有企业家队伍的重要途径。公司深化新型经营责任制建设，围绕“活下去，好起来”经营方针，推强绩效管理机制，构建“模拟利润”+“降本增效”双维度评价模式，经营中心以模拟利润指标为主，各部门以降本增效指标为主，实现内外部正向循环，激发全员价值创造潜力。



8月1日，公司优特钢事业部正式揭牌成立，标志着优特钢事业部正式启动运营，对推动公司及中南钢铁实现产品转型升级、开创优特钢事业高质量发展新征程意义重大。

2. 深化三项制度改革

三项制度改革是贯彻落实党中央、国务院关于国企改革深化提升行动的重大决策部署，国资委、宝武对“三项制度”改革提出明确要求并作出具体部署。公司纵深推进三项制度改革，持续深化推动干部能上能下、薪酬能增能减、员工能进能出体制机制，调动干部员工工作激情与活力。



1 月 26 日，公司召开形势任务宣贯会，贯彻落实集团新型经营责任制和人力资源“三项制度”改革政策，有效做好 2024 年生产经营、改革发展工作。



3 月 14 日，公司召开 2024 年形势任务宣贯暨月度经营例会。会议宣贯了全员绩效评价和干部赛马等三项制度改革，并对生产经营情况进行汇报。

3. 推进车间制度改革

公司积极推动管理机构对标及基层组织机构变革，系统策划并实施车间制改革，根据“2 室+N 车间”标准设置，将原有 45 个作业区精简为 20 个车间，基层机构精简 56%，进一步提升现场管理能力，有效提升运营效率和管理水平。



2025 年 1 月 22 日，公司举行“新跨越·新起航”车间主任座谈会，会议围绕车间制改革实施以来的生产运营优化成效展开深入研讨，并就跨部门协同解决重点事项展开沟通交流。

4. 加快物流体系改革

公司整合内外部物流业务，构建覆盖采购物流、制造物流、销售物流全流程管理体系，形成上下贯通、横向协同的大物流体系，通过聚焦外拓收益、界面收益、成本削减，培育经营意识，实现效益最大化，物流体系改革取得阶段性成效。

中南股份将以咬定青山不放松的勇气和韧劲，持续深入挖掘改革的深度和广度，从生产结构优化、经营成本精控到管理体系升级，全方位、多维度以改革之力激活企业发展的内生动力，赋能企业实现高质量发展。

专题二：创新引领未来，数智化点燃发展新引擎

作为钢铁智慧制造的先行者、实践者，中南股份积极践行宝武“四化”（高端化、智能化、绿色化、高效化）战略部署。通过工业互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术的深度融合应用，为钢铁行业数字化转型提供生动实践。

1.智慧运营，提升运营效率

公司全面推进运营管理智能化升级，通过上线质量全流程管控系统，实现从原料到成品的全链条质量追溯与精准管控，依托铁路运输智能调度系统的智能化改造，显著提升物流运输效率与资源配置水平。以智慧运营推动生产运营各环节协同优化，实现资源利用效率与产能效能的同步提升，为公司转型发展注入活力。

案例：优特钢质量全流程管控系统成功上线

6月30日，公司成功上线优特钢质量全流程管控系统。该系统上线后将实现优特钢质量数字化管理标准体系，统一产品质量控制和工艺过程控制，并结合大数据中台技术，实时对生产工艺过程参数异常进行监控预警，基于模型自动判定，保证全流程生产过程受控，促进产品质量持续改进。同时，通过数据挖掘算法和数理分析，全方位提升质量管控体系。此外，系统将分散在各制造单元不同系统中的质量信息统一集中到一体化质量管控系统中，实现上下游工序质量信息贯通，实现全流程质量信息共享，提升工作效率。



案例：启动铁路运输智能调度系统改造项目

7月15日，公司启动铁路运输智能调度系统改造项目。为确保项目高质量实施，公司专门成立由主要领导挂帅的专项工作组，统筹协调技术、生产、安全

等多部门协同推进。经过集中攻坚，项目于 8 月 28 日顺利完成并投入运行。该项目包括智能调度系统与既有系统对接，实现智能调度、现车管理、智能计划、自动进路等功能，大幅提升铁路运输调度智慧化、安全本质化水平，为铁水运输智能化、无人化奠定坚实基础，标志着公司在智慧物流建设方面迈出了关键一步。



2. 智慧平台，激发发展活力

公司重点围绕钢铁生产全流程价值链，重点关注 5G 技术应用、机器人、AI 智能等智慧制造技术，持续开展对标和技术交流，实现产业链供应链优势互补、资源共享，推动钢铁行业智慧制造进步与科技发展迈上新台阶。



7 月 22 日，公司与金星智控联合共建的“钢铁智能装备及系统开发应用协同创新中心”正式揭牌成立，标志着双方在智慧制造领域的深度合作迈向新阶段。

案例：与中国移动携手合作，加速智能制造创新探索

6 月 24 日，公司举行 5G 工业专网项目建设启动暨智能制造战略合作签约仪式。随着工业互联网、大数据和人工智能等技术快速发展，公司迈入智慧制造 3.0 时代，全面推进机器人上岗、5G、AI、数字孪生、冶金模型、大数据等先进

技术规模化应用。此次合作，双方将进一步发挥各自优势，在 5G 新基建、智慧钢厂、工业互联网等领域全面合作、慧创未来，为钢铁行业数字化转型提供支持。



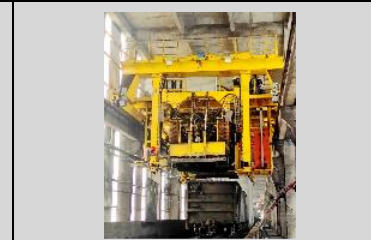
3. 智慧炼钢，提升工作效率

公司围绕企业降本提质增效目标和现场生产需求，逐步探索储备“一键化、智能化、无人化”的标杆成熟应用场景。打造全流程数智化工厂，实现智慧化成果得到充分推广并落地应用，推动企业在数字化浪潮中实现高速稳健发展。

案例：打造国内首套全流程智能一键浇钢系统

3 月 28 日，公司成功完成全国首台板坯连铸机全流程智能一键浇钢系统改造，改变了传统浇钢方式。该系统突破传统人工操作局限，实现从钢包脱钩到中包自动开浇全自动流程自动化生产作业，改变传统生产模式下人员密集、作业环境恶劣、质量波动大等行业痛点。该系统创新性地整合了自动在线调宽、电磁液位计等先进技术，确保生产全过程的精准控制，实现现场无人化、标准化、低成本生产，推动炼钢生产智能化、绿色化、可持续发展，为行业高质量发展提供示范样板。



		
炼钢厂 3 号转炉副枪系统改造完成投用，标志着工序三座转炉智能炼钢全面完成改造，炼钢厂转炉全部实现“一键炼钢”。	炼铁厂 2 号运煤卸车线“智能清车机器人”投入使用，是国内焦化行业首套螺旋卸车条件下的清扫器+负压吸尘一体化设计的先进装备。	消除“3D”岗位，炼铁厂 5 号烧结机台车轮智能注油机器人通过验收。

立足新发展阶段，贯彻新发展理念，中南股份将持续深化智慧制造创新实践，进一步拓宽数字化转型的深度与广度，在智慧运营、智慧平台、智慧炼钢方面持续深耕，在数字化浪潮中不断突破，以智慧赋能未来，提升核心竞争力。

笃行不怠，共铸发展新优势

善治方能稳进、善治方能固本。中南股份持续完善公司治理，强化风险防控预防，严格恪守商业道德，着重于信息披露并不断加强与投资者的沟通互动，全面促进企业运行规范，为公司可持续发展奠定坚实基础。

我们与联合国可持续发展目标（SDGs）



（一）完善公司治理

公司建立健全公司治理体系，完善中国特色国有企业现代治理，打造横向治理边界清晰、纵向管控科学有序的治理模式，促进公司持续稳健经营。

1. 坚持党的领导

党的领导决定中国式现代化的根本性质，公司坚决贯彻落实党的全面领导，把党的领导与完善公司治理相统一，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，完善治理体系，提升治理能力。坚持党建引领，深化党业融合，全面从严治党，推动党纪学习教育走深走实，营造风清气正良好政治生态环境。

● 筑牢思想根基

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届三中全会精神，常态化贯彻落实习近平总书记重要讲话和指示批示精神，凝聚思想共识，筑牢思想根基。



11 月 13 日，公司举办深入学习贯彻党的二十届三中全会精神专题宣讲会。

● 打造特色党建

牢牢把握“百千万工程”工作主线，坚持“算账经营、精益管理、敏捷反应、严细实快”干事原则和工作方法，围绕“三个一”工作要求，打造特色党建品牌，开展党内主题实践，以高质量党建引领企业高质量发展。



9 月 12 日，公司举行党的建设工作领导小组（扩大）会议。



开展党建联建活动

2. 健全治理架构

严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，持续完善法人治理架构。明确股东大会、董事会、监事会职责权限，形成以股东大会、董事会、监事会和经营层在内的权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制，确保公司决策科学、高效规范运行，切实维护公司和股东合法权益。

公司三会运作

➤ 股东大会：股东大会是公司的最高权力机构，公司定期召集、召开股东大会，

确保股东享有知情权和参与权。2024 年，公司召开 3 次股东大会。

- **董事会：**认真执行股东大会各项决议，忠实履行诚信义务。2024 年，公司召开 11 次董事会。
- **监事会：**公司监督机构，对股东大会负责。2024 年，公司召开 5 次监事会。

董事会多元化

- 公司充分考虑董事成员背景多元化，专业覆盖多个学科领域，专业结构科学合理，方便董事会以更加全面综合的视角，保障公司决策科学合理，满足多元化特点。截至 2024 年底，公司共计 7 名董事，其中独立董事 3 名，占董事会席位比例超过 1/3，符合中国证监会、深圳证券交易所等监管机构相关规定。



5 月 21 日，公司召开 2023 年度股东大会，审议通过多项议案，并听取独立董事 2023 年度述职报告汇报。

（二）筑牢风险底线

公司始终将全面风险与内部控制视为企业稳健发展的核心要素，筑牢风险防控底线，加强依法合规管理，严格内部审计监督，做好信息风险防控，创建更加稳健、可持续的发展环境，筑牢企业长远发展坚实基础。

1. 强化风险管理

制定《内部控制评审管理办法》《全面风险与内部控制管理制度》，推动风险管理要求融入公司管理和业务过程。构建“三道防线”，形成风险管控闭环，

确保风险防控责任落实到位。重点部署战略与投资、供应链运营等八项重大风险、四项重要风险防范。重视信息内控管理，清理冗余账号与权限，排查资金支付、合同结算等重要系统密码安全隐患，促进相关风险问题及时整改。动态更新合同管理制度，规范用章管理和授权事项，优化合同监督管理，全流程夯实对外交易风险管控机制，提升公司风险防控能力。2024 年，公司未发生重大风险事件。

2. 重视内部审计

建立健全内部控制与评审机制，依据《企业内部控制基本规范》等法律法规，制定《内部控制评审管理办法》。定期对公司内部控制设计与执行情况进行系统性评价，并基于风险评估结果确定审计重点，针对开展审计工作。采用内外结合方式，除内部审计外，邀请第三方外部审计机构对公司财务报表相关内部控制的有效性进行独立审计，并出具内部控制审计报告，确保审计规范合规。搭建审计整改台账并实施闭环管理，针对审计过程中管理缺陷，进行整改追踪，并将内控整改情况纳入部门绩效体系，有效防范经营风险，推动企业健康稳健发展。

3. 守法合规经营

贯彻落实国务院国资委《关于全面推进法治央企建设的意见》《中央企业合规管理办法》等意见办法，制定《合规管理制度》，持续健全法治建设，提升合规管理能力。加强法治建设与合规管理组织领导，明确法治建设与合规管理领导小组职责分工。重视合规风险排查及问题处置，开展境外法律合规风险排查，提出合规建议，形成闭环管控。同时，重视法律合规培训，通过新《中华人民共和国公司法》宣讲、参加涉外法治网络课程，提高全员法律合规风险应对能力。2024 年，公司守法合规培训参与人次 143 人次，守法合规培训总时长 46 小时。

2024 年，

- 广东省市场协会授予公司“诚信经营企业”“信用 AAA 等级”“AAAA 级广东省守合同重信用企业”荣誉称号。

4. 关注信息安全

遵守集团公司《网络安全管理办法》《数据管理办法》，制定《数据安全管理办法》《信息系统授权管理办法》《重大活动网络安全保障应急处置预案》等文件，明确数据保护等级、管理要求及责任分工。设立数据安全领导小组，明确

主管部门与各业务部门职责，形成纵向贯通、横向协同的责任体系，确保数据安全安全管理层层落实。发挥防火墙、入侵检测系统、数据加密、访问控制等技术手段的优势，构建全方位防护体系，保障数据存储、传输、使用安全。定期开展数据安全培训，提升全员安全意识。此外，建立数据安全应急响应机制，制定应急预案，定期组织演练，提升突发事件处置能力，有效防范数据安全风险。2024 年，公司未发生数据安全事件。





公司子公司昆仑科技构建了信息系统运维保障机制，针对智能称量等关键系统制定了分级应急预案，确保系统故障时实现快速响应和恢复。

（三）重视商业道德

良好的商业道德是企业实现可持续发展不可或缺的重要保障。公司高度重视商业道德，坚决抵制任何形式的不正当竞争行为，对商业贿赂、贪污舞弊等行为保持“零容忍”态度，彰显良好的市场责任形象。

1. 反对不正当竞争

遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，严格执行宝武《反垄断合规管理细则》，坚决反对垄断和不正当竞争行为。组织开展反垄断合规专项培训，宣传和普及反对不正当竞争案例，增强员工反垄断合规意识。

2. 反商业贿赂及贪污

坚持将反商业贿赂及反贪污纳入企业管理体系，建立健全贪污腐败管理制度，完善管理组织体系，开展廉政教育活动，畅通腐败举报渠道，形成全方位、多层次的反贪污贿赂路径。报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件。

公司搭建完善的腐败管理机制	
健全完善制度	内部建立《敏感岗位员工轮岗管理办法》，针对采购、销售、

	工程、设备、技术质量（检化验）等领域相关岗位实施定期轮岗，防范廉政风险。外部与客户签订《廉洁共建协议》，促进双方建立廉洁、诚信、共赢的合作关系，推动具体业务和党风廉政建设有机融合，推动清廉文化软实力转化为企业经营发展的竞争力。
强化组织保障	成立“落实党风廉政建设责任制领导小组”，为廉政建设提供坚实组织保障。发挥大监督体系合力，推动新时代全面从严治党的纵深发展。
重视廉洁培训	深化关键岗位风险防控机制建设，推进分层分类廉洁教育常态化，筑牢全员遵规守纪思想防线。动态梳理敏感岗位，严格落实敏感岗位制度，切实加强敏感岗位风险防控措施落实，防范廉洁风险。
畅通举报渠道	开通线上举报电话（0751-8796219）设置线下举报箱，并严格保护举报人隐私，严禁任何形式的打击报复。严格按照有关制度对涉嫌商业贿赂或贪污的线索做好登记、甄别并启动调查程序，重大案件上报上级纪委处理。



2 月 1 日，公司召开 2024 年党风廉政建设和反腐败工作会议，总结部署党风廉政建设和反腐败工作。

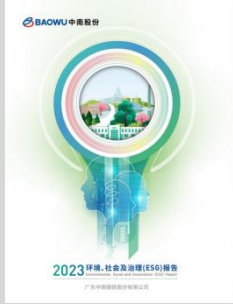


（四）保障股东权益

企业稳健运营与持续发展离不开投资者的支持，作为负责任的企业，公司重视股东权益保障，定期披露重要运营信息，积极与投资者开展互动，强化投资者关系管理，回应投资者关切，彰显企业品牌价值。

1. 重视信息披露

持续提高信息透明度，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，制定《信息披露管理办法》。依法履行信息披露义务，完善信息披露管理，保证真实、准确、完整、及时、公平地披露各项重大信息，切实保障和维护投资者合法权益，持续推动公司高质量发展。2024 年，公司共披露公告 90 个。

		
公司已连续三年对外公开披露社会责任/ESG 报告，积极回应相关方关切。		

2. 投资者关系管理

始终将投资者关系管理放在重要考虑，建立健全投资者关系管理，制定《投资者关系管理办法》《投资者投诉处理工作制度》等制度，持续完善并拓宽多元化投资者沟通渠道，通过电话、邮件、互动易平台、股东大会等多种形式积极开展投资者日常沟通接待工作，及时回应投资者关切，彰显负责任良好企业形象。

数实融合，共谋创新新征程

唯有创新，方能前行；唯有创新，方能壮大；唯有创新，方能制胜。中南股份以科技创新为引领，提升创新管理效能，促进创新成果转化。以匠心精神为内核，塑造卓越钢铁品牌，驱动服务焕新升级，奋力开创公司高质量发展新篇章。

我们与联合国可持续发展目标（SDGs）



（一）加强创新管理

公司坚持将创新作为企业发展的第一驱动力，着力完善创新管理体系，加快创新人才培养，打造创新交流平台，以科技创新驱动企业高质量发展。

1. 完善创新体系

建立健全创新管理制度体系，制定《技术创新管理办法》《研发投入管理办法》《科研项目管理办法》等多项科技创新管理制度，修订下发《广东中南股份有限公司科技创新激励方案》，优化科技创新机制。系统策划并推进行业创新前沿技术的收集、应用和转化，提升创新能力。

2024 年，公司

- 研发总投入 11.19 亿元
- 研发支出占营业收入比例 3.6%



1 月 22 日，公司召开 2024 年技术创新工作会议，对 2023 年技术创新工作进行总结并对 2024 年重点工作进行部署。

2. 培育创新人才

建立科技“赛马”绩效评价机制，按照“质量、成本、效率、产品”四个赛道，制定“赛马”方案，激发员工参与创新积极性、主动性。探索推进班组建设与蓝领创新活动深度融合，举办系列创新创效活动释放发展活力。开展最美科技工作者选拔、技术交流等活动，营造浓厚科技创新氛围，激发创新人才发展活力。

2024 年，公司

- 研发人员数量 722 人
- 研发人员数量占比 14.26%



3 月 1 日，公司组织开展创新交流座谈会，围绕创新成果转化应用、班组关键指标对标提升等工作进行交流探讨。



3. 搭建创新平台

重视技术交流，加强与中央研究院、北科大、复旦大学、湘潭大学等院校深度合作，通过举办科协活动及科普活动，推进工艺创新与产品质量提升等关键技术攻关项目，激发创新发展活力。

案例：宝武中央研究院中南技术中心揭牌，提升协同创新水平

8 月 15 日，宝武中央研究院中南技术中心在中南股份揭牌，标志着中南钢铁研发业务正式加入以中央研究院为核心的宝武研发体系。该技术中心的设立，将支撑中南钢铁成为中南地区最具竞争力的钢铁产品及服务的提供者，该中心重点聚焦优特钢、能源用钢、交通运输用钢、海工船舶用钢、建筑桥梁用钢等方向，负责支持中南钢铁的新产品新技术开发、现场技术支持、市场技术支持、承接技术移植工作。既是落实集团公司“三整合五协同”要求，又是加强公司研发业务整合协同力度，提升协同创新水平的重要举措。





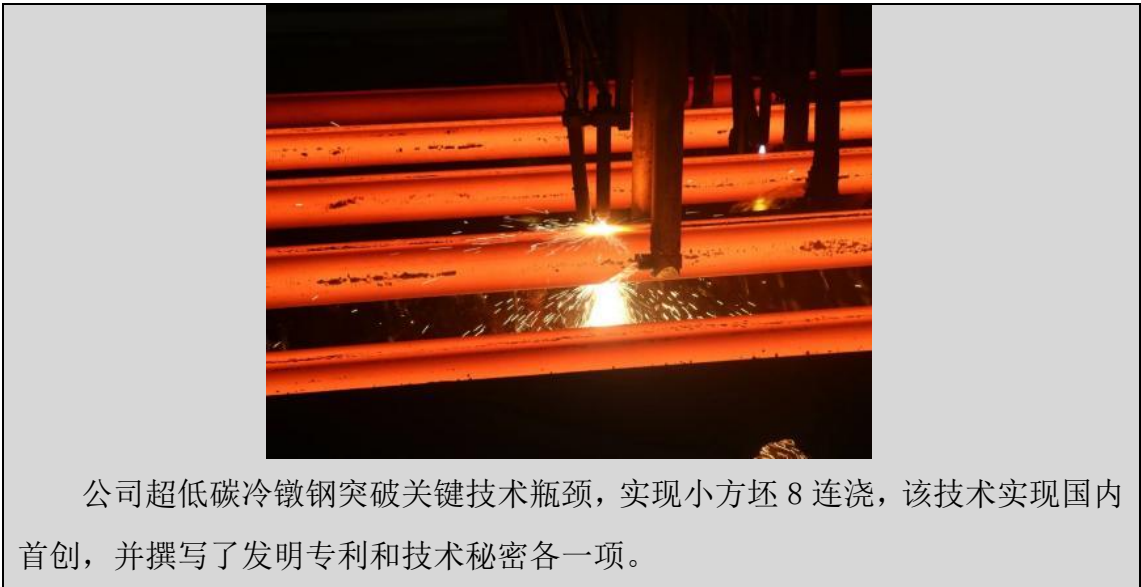
10 月 15 日，公司与仲鼎科技协同打造的“线材联合创新中心”正式揭牌成立。

4. 知识产权保护

高度重视知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，修订《专利工作管理办法》《技术秘密管理办法》等制度。构建知识产权管理顶层架构，制定年度目标并全程跟踪督导。持续强化全员知识产权意识，推动技术创新与知识产权深度融合、良性互动。

2024 年，公司专利目标及目标达成

指标	单位	年度目标	年度实绩	年度完成率(%)
申请受理专利数	件	260	272	104.6
发明专利比例	%	85	93.01	116
专利授权数	件	—	179	—



公司超低碳冷镢钢突破关键技术瓶颈，实现小方坯 8 连浇，该技术实现国内首创，并撰写了发明专利和技术秘密各一项。

（二）研发创新成果

公司深入实施创新驱动发展战略，促进创新成果转化与应用。修订下发《科技成果管理办法》《科学技术奖励实施办法》，促进科技创新成果快速达产达效并在各基地间推广应用。积极组织申报、评审各类科学技术奖项，激励表彰优秀科技成果，提升公司整体科技水平。

2024 年，公司

- 2 项成果荣获广东省科技进步奖；
- 组织 14 项成果申报广东省冶金科技成果奖，荣获特等奖 1 项、一等奖 2 项、二等奖 4 项，三等奖 7 项；
- 组织“长材数字化技术研发与智能管控系统集成”1 项成果完成国家冶金科技奖申报。



1 月 12 日，公司组织召开 2024 年班组关键指标对标提升和岗位创新成果转化工作推进会，扎实推进岗位创新成果转化工作。



职工创新成果结硕果，公司 7 项职工创新成果在 2024 年全国机械冶金建材

行业职工技术创新成果评比中获奖。《基于高炉复杂工况下人工智能关键应用技术开发》荣获特等奖，《持续减少烧结机设备故障的改造技术》《行车作业效率提升关键技术的研发及应用》荣获一等奖，《棒线材小方坯热装热送低碳生产技术与装备》《焦炉煤气净化过程关键技术的开发与应用》《大型变压器试验技术及方法的应用》荣获二等奖，《大方坯铸坯表面质量控制技术》荣获三等奖。

2024 年，公司优秀技术创新成果应用推广

- 《汽车发动机气门摇臂用钢产品开发及客户使用技术研究》项目通过推进产品开发、改善冶炼技术等工作，掌握了高硫高钙含铝钢冶炼技术和圆钢表面缺陷控制，实现汽车用高钙硫系高强韧钢产品开发和批量生产，成为国内首发并独家供应公司。
- 《数据驱动型干熄焦智能控制系统研发》项目，基于 PLC 实时数据，构建关键参数（如锅炉入口温度、排焦温度等）自动调控系统，减少人工干预，提升干熄焦综合经济收益，实现生产自动化与智能化。该技术国内首次完整应用，达到国内领先水平。

（三）铸造至臻精品

公司始终专注于为客户提供精良产品，全面推进质量管理体系建设，强化产品质量管控，开展质量文化宣贯，驱动产品品质持续提升与客户价值共创。

1. 健全质量管理

严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，按照公司“全面质量管理能力提升三年行动方案”要求，修订下发《质量手册》《2024 年工程项目质量深化管控方案》等文件，强化全流程质量管理。根据《产销研一体化推进运行管理办法》深化产销研运行模式，进一步优化产销研目标设置、评价及过程推进机制，推动公司精品提质、增量、增效。完善产品异议全流程管理，涵盖核实分级、检测协调、现场调查等，异议成立后执行退货红冲、退库运输及费用结算等工作，并定期分析、汇报推动相关质量问题改进，形成产品闭环召回管理体系。

2024 年，公司

- 未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故，产品检验合格率为

99.91%，顺利通过质量管理体系再认证审核。



公司加大在线检验力度，确保精品轧钢。

3. 营造质量文化

强化质量管理三大平台作用，公司层面设置质量广场，厂部及其内部层面设置反思墙，作业区层面设置曝光台，常态曝光质量事故及违规事项，树立员工的标准化作业理念。重视产品质量文化宣传与培养，组织开展质量培训课程、“质量月”系列活动、“规程、质量讲解大比拼”等活动，增强全员质量意识。



9月27日，公司举办2024年员工先进操作法发布会。此次发布会作为“质量月”的重要活动之一，推进员工创新创效，提升员工质量意识。

（四）提供优质服务

公司坚持以服务铸品牌，建立健全客户服务体系，迅速回应客户诉求，积极开展满意度调查，以真诚的态度提升客户满意度。

1. 优化服务体系

建立健全客户服务体系，制定《客户信息管理办法》《客户满意度及忠诚度管理办法》《钢材销售客户分级管理办法》，确保客户服务合法合规稳健运行。打造以用户为中心的企业经营机制及“产品+”客户服务体系，提高客户服务质量。围绕“QCDVS”全面提升客户服务能力，建立客户分级管理制度，为客户提供个性化、差异化服务，提升客户满意度。修订《客户投诉处理管理办法》，解决客户端产品质量异议问题，提升客户满意度。2024 年，公司投诉解决率 100%。

案例：公司为超级工程贡献“钢铁力量”

深中通道是深圳至岑溪国家高速公路跨珠江口的关键控制性工程，是继港珠澳大桥后粤港澳大湾区建成的又一超大型交通枢纽工程。公司作为深中通道三级抗震螺纹钢的主要供应商，专门成立深中通道项目快速响应保供工作群，用于深中通道钢材保供过程中生产、销售、配送、售后等环节的协调，为应急订单精准交货提供有力支撑，以优质的产品和服务赢得客户充分认可。



案例：开发热轧大盘卷新品，解决客户急需难题

面对客户因原棒材产品交付延迟、加工成本高的紧急需求，公司迅速响应，以高效的产品开发能力和良好的服务，成功开发高附加值热轧大盘卷产品，及时交付客户。从询单到交付使用，公司以最短时间解决用户急需难题，交付产品质量也获得客户反馈好评，有效增强了客户合作信心。



2. 产品召回管理

搭建规范化产品召回与质量异议处理机制，通过系统化流程管理确保问题产品得到及时有效处置。开展产品异议和抱怨信息核实、分级、传递、立案、异议处理及效果评价，协调客户取样寄送公司检测分析，组织相关单位人员到客户现场调查。针对异议成立的产品按管理办法组织退货、异议红冲信息新建、退库计划编制、配车及运费结算等工作，实现问题处理到预防改进的闭环管理。

3. 客户满意度调查

修订《客户信息管理办法》《客户满意度及忠诚度管理办法》，定期通过线上发布并回收问卷等方式组织客户满意度调查，覆盖产品质量、服务、供货能力等多个维度，保障调查结果全面、准确。搭建多元化沟通渠道，积极开展客户走访调研活动，打造有温度的客户服务。2024 年，公司客户满意度 94.13%。

案例：开展客户调研，探寻服务进阶路径

2 月 19 日至 21 日，临近春节之际，公司领导带队走访工业线材、特钢、板材客户，为客户送上新春祝福。通过深入客户生产现场进行调研，征求客户对产品、服务的改进意见、建议，携手客户构建更具竞争力的产业链，共促地方经济社会高质量发展。



走访韶关成钢 	走访勤望科技 
走访尚辉钢构	走访韶铸精锻



2月26日，公司召开2024年工业用材产品推介会，共商合作、共话未来。



4月17日至19日，公司领导带领产销研服务团队密集走访珠三角工业线材客户，围绕“如何提升产品质量”“如何做好营销服务”等问题进行深入交流。



6月6日，公司领导带队走访调研广州扬帆钢铁贸易有限公司，倾听其对合作过程中所遇到问题的意见与建议，解决客户关切问题。

4. 客户隐私保护

制定《网络安全管理办法》《信息系统授权管理办法》等规范性文件，明确客户隐私保护管理要求、责任分工及操作流程，确保数据收集、存储、传输、使用和销毁的全生命周期安全可控。建立分级授权机制，严格控制客户数据访问权限，采用数据加密、访问控制、身份认证等技术手段，防止未经授权的访问和泄露。开展网络安全检查和风险评估，及时发现并整改潜在隐患。建立应急响应机制，针对客户隐私泄露事件制定应急预案，确保快速处置和最小化影响。通过持续优化制度、加强技术防护和提升人员能力，企业客户隐私保护体系实现闭环管理，有效保障客户数据安全和隐私安全。

逐绿而兴，共创绿色新未来

绿色发展是未来之路，生态保护是发展之基。中南股份深入学习贯彻习近平生态文明思想，推进环境管理升级，积极应对气候变化，优化能源资源使用，落实减排降污行动，践行绿色运营模式，以实际行动驱动全价值链的绿色革新，为美丽中国建设贡献力量。

我们与联合国可持续发展目标（SDGs）



（一）强化绿色管理

公司树牢“绿水青山就是金山银山”的理念，压实环境管理层层责任，重视环境管理顶层设计，加强环保应急机制建设，有效提升环境事件预防与应对能力，助力企业可持续健康发展。

1. 健全环境管理

制定《环境保护责任管理办法》《环境保护事件问责管理办法》《环境事件管理办法》等制度，建立“党政同责、一岗双责”和“管业务、管生产经营必须管环保”责任制，形成“源头严防、过程严管、后果严惩”的环保制度体系，确保环境管理责任落地落实。搭建全员参与的周环保监察、通报机制，同步制定环境自行监测计划并严格落实执行，开展环境管理体系外部审核及管理评审，确保环境风险管理可控。2024 年，公司未发生环境违法违规及入刑事件，顺利通过环境管理体系再认证审核。

2024 年，公司

- 环保投入费用 0.439 亿元
- 共开展环境监测 38325 次，废气、废水、环境空气监测完成率 100%

2024 年，公司在环境保护、节能降碳、清洁生产等方面成效显著



荣获“广东省清洁生产企业”称号



荣获“广东省第一批碳达峰碳中和试点企业”



荣获中钢协“清洁生产环境友好企业”荣誉称号



公司搭建环境管控一体化平台，高效实现环境管理。



3月19日，公司接受集团公司能环部、环保督察组等联合开展的第三轮环保



4月12日，公司召开一季度安委会、能环委会、碳中和委员会暨绩效对话会，

大检查，持续提升企业环保管理水平。	总结和部署安全环保工作。
-------------------	--------------

2. 完善应急机制

坚持以“检验能力，着眼实战”为原则，制定《2024 年突发环境应急演练计划》，检验废水泄漏/超标、废气超标、固危废泄露、放射源丢失/泄露等异常事件的指挥控制、协调调度、快速响应、配合处置等能力。构建从公司专业部门到各二级单位和各专业化公司的应急管理联络机制，明确突发事件信息报告流程，纵向畅通信息报送渠道，横向强化跨部门协作效率。统筹推进突发环境事件应急预案演练及专项培训，提高全员安全素养和应急处置能力。2024 年，公司未发生突发重大环境事件。

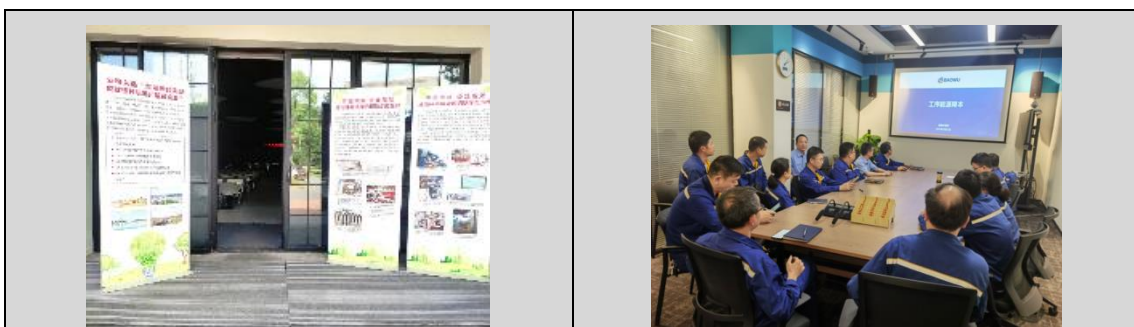
	
公司开展放射源装置事故应急演练活动、外排氟化物指标超内控值应急预案演练活动，有效提升员工应对突发环境事件能力。	

3. 环保培训宣贯

汇编《习近平总书记关于生态文明建设的重要论述》（2023 年）及相关环保法律法规政策要求，并利用月度能环例会、季度能环委会、下发月度简报等方式进行政策宣贯。制定年度环保培训专项计划，组织开展“能文能武堂之周三环保小课堂”专项培训、“环保法及典型案例上台讲”比武、极致低碳劳动竞赛等活动，增强员工环保意识。下发环境日倡议书，策划推进节能宣传周和低碳日等形式多样的宣传活动，传递绿色发展理念。2024 年，公司环保培训 25390 人次。



5 月 28 日，公司组织举办环保法及典型案例上台讲大比武竞赛，促进全员环保意识再提升。



公司组织开展形式多样、内容丰富的宣传活动，通过设置宣传横幅和宣传栏，组织“绿色低碳优秀案例”“节能环保金点子”评选，提高全员环保意识。

（二）应对气候变化

应对气候变化已成为全球共识，公司深入贯彻落实国家“双碳”战略，将应对气候变化作为可持续发展的重点考量，从治理、战略、气候风险和机遇识别、指标和目标、碳数据质量控制五方面出发全面提升气候管理能力。

1. 治理

成立碳中和工作推进委员会，设置碳中和工作办公室，搭建从公司领导到职能部门到各用能主体单元的分层管理架构，碳中和委员会负责统筹推进绿色低碳领域科技创新、技术合作及碳数据、碳资产管理。建立“双碳”工作常态化推进机制，按季召开委员会、按月召开工作推进会并实行“一把手”责任制，推动“双碳”目标有效实现。

2. 策略

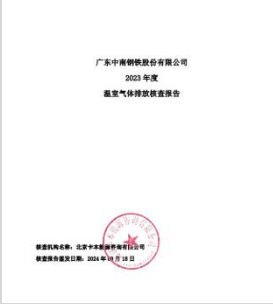
深入落实“6C”减碳路径，全面促进绿色低碳发展。建立企业层级和重点工序层级碳排放工序指标体系，下发企业层级吨钢排放强度指标和重点工序层级吨产品碳排放强度指标，通过每月核算、对标分析、提出改进措施。健全碳排放预核查机制，成立碳排放核查小组，确保数据准确性、规范性。开发碳排放功能板块，加强碳资产管理，跟踪年度和月度碳排放量、配额量，控制和减少碳排放。2024 年，公司完成 2023 年度广东省试点碳市场履约工作。

2024 年，公司

- 温室气体排放强度 1.772t/t（依据《广东省钢铁企业二氧化碳排放信息报告指南》），同比上升 6.6%（铁钢比上升影响）。

公司“6C”降碳路径	
维度	行动
规划降碳	根据中国宝武、中南钢铁“双碳”行动方案，结合自身实际，每年形成“双碳”任务清单并推进项目落地。
技术降碳	跟踪围绕以高炉富氢（或纯氢）冶炼和气基竖炉富氢（或纯氢）冶炼为主的技术路线；积极探索二氧化碳资源化利用的途径、技术和方法。
绿色降碳	积极布局发展风电、光电、氢能等零碳能源。积极开展绿电交易，发展绿色运输，推进氢能重卡、电能重卡等示范项目。研究开发高强、耐蚀、低功耗绿色低碳产品。
链圈降碳	积极发展循环经济，打造绿色低碳生态圈。如氢创产业园区、气体产业园区配套项目建设、挖掘冶金炉窑消纳功能、储备林业碳汇等。
工艺降碳	优化工艺流程结构，全面推进去“活套”和近终形制造。积极推进铁、钢、轧全流程工艺创新，推进铁钢轧界面节能，铁钢界面通过调整运输组织方案，提升钢包周转率，减少铁水温降，推进应用高炉铁水加废钢、一包到底、铁水包加保温、废钢预热等技术。
效率降碳	全面开展能效对标找差，挖掘节能降碳潜力；积极拓展余热回收途径，继续推进加热炉烟气余热回收等节能技术改造项目。

2024 年，公司积极开展碳排放核查工作

 碳排放核查报告（广东省试点）	 温室气体排放核查报告（全国）
 9 月 2 日至 4 日，接受广东省特检院对公司 2021—2023 年碳排放数据质量检查。	 12 月 17 日，接受中环联合（北京）认证中心有限公司对公司碳排放数据质量的监督检查。

2024 年，公司减排成效显著 ➤ 重点节能减碳项目效果显著。完成多个项目改造及提升，预计实现减碳量达 6 万吨。 ➤ 煤气发电效率实现提升。全年完成自发电 33.845 亿 kWh，完成年度计划 105.99%，自发电占比 87.6%，同比上升 7.47%。 ➤ 综合热装热送创历史最好水平。全年热装率和热装温度共创 5 次破历史纪录，创最好水平。 ➤ 绿色能源再添新翼。建成装机容量约 40.28MWp 光伏二期项目，投运后绿电用量占比可提升至 1.5%。全年累计光伏发电量达 2014.1 万 kWh。加氢效率不断提高，年度氢能重卡共加氢 2194 车次，加氢量 33426.97 千克。 ➤ EPD 发布的环境产品覆盖率 100%。完成盘条和圆钢产品 EPD 发布，先后完成钢筋混凝土用热轧钢筋、厚钢板、盘条及圆钢产品 EPD 发布，EPD 发布环境产品涵盖公司四大类产品，覆盖率达 100%。
--

3. 风险管理

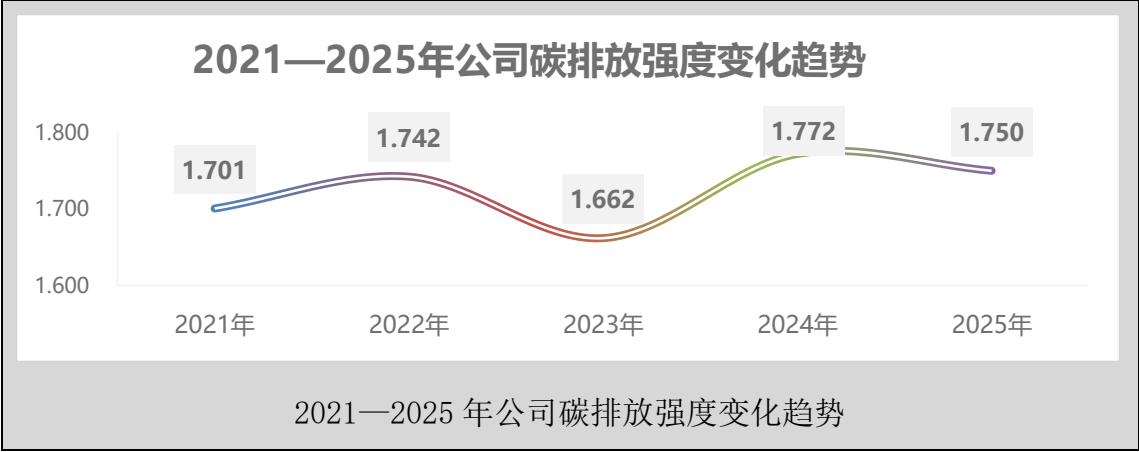
重视气候变化对公司运营的潜在影响，公司持续强化气候变化风险管理体系，并积极采取预防和应对措施减缓气候变化对公司业务和可持续发展的影响。

风险类别		风险描述	应对措施
物理风险	急性风险	公司临近珠三角区域，易受台风、暴雨、高温等极端天气影响，可能导致厂房、仓库、生产设备损坏，产品无法按时交付，间接影响营业收入。	增强对极端天气、自然灾害的风险抵御能力，建立健全突发事件应急处理机制。
	慢性风险	全球气候变暖，增加制冷、空调等能源消耗，增加运营成本。	重视清洁能源、循环资源投入，有效降低能源消耗。
转型风险	合规风险	政府和监管市场对企业碳排放的强制要求和监管更严格，可能增加公司合规成本，导致合规风险。	关注政策变化，重视低碳业务布局，开发绿色技术，优化产品结构满足市场需求。
	技术风险	技术向低碳转型，增加公司研发投入。	重视技术交流合作，降低独立研发成本。
	市场风险	绿色低碳转型要求，无法满足客户的低碳需求，可能导致订单丢失。	持续关注新能源用钢，提高产品在新能源产业方面的布局。
	声誉风险	未按照资本市场要求披露相关环境数据，利益相关方负面评价；供应商环保处罚，影响公司声誉。	关注利益相关方对环境数据的关注，定期进行信息披露；携手供应商，打造绿色供应链体系。

4. 指标和目标

积极响应国家“双碳”战略目标，贯彻落实宝武低碳冶金线路图，2023 年

实现碳达峰，2050 年力争实现碳中和。自 2021 年下发碳达峰碳中和实施方案以来，每年围绕减排目标建立碳达峰碳中和任务清单，明确规划降碳、效率降碳、工艺降碳、技术降碳、绿色降碳、链圈降碳重点工作内容，每月跟踪项目完成进度。



公司温室气体排放数据

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	12934517	14631850	14381639
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	-37483	-36627	-218847
范围一温室气体减排量	吨二氧化碳当量	72501	61544	35237
范围二温室气体减排量	吨二氧化碳当量	32279	32660	22300
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	12897034	14595223	14162792
万元产值温室气体排放量	吨 CO ₂ 排放量/万元	4.34	4.06	4.29

注：依据《广东省钢铁企业二氧化碳排放信息报告指南》进行核算，其中 2021 年—2023 年排放数据已经广东省生态环境厅核查。

（三）节约能源资源

公司坚决落实节能减排方针，重视能源管理，规范水资源利用，推动能源结构优化，深耕循环经济实践，提高资源利用效率，打造资源节约型和环境友好型企业。

1. 完善能源管理

建立健全能源管理体系，成立能源环保管理委员会，统筹推进能源环保管理工作，督促各单位承担主体责任。制定下发《2024 年能源环保工作计划的通知》，

明确年度能源环保内容、推进方法、目标等事项。开展全员节能降耗行动，通过技术攻关、技术改造等切实做好节能降耗工作，同时建立完善考核机制，将其纳入绩效考核和赛马指标，激励员工积极参与。2024 年，公司能源管理体系通过中国船级社质量认证公司（CCSC）认证审核，并取得认证证书。

公司能源消耗关键绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
能源消耗总量	吨	4109408	4668853	4440365
能源消耗强度	吨标准煤/万元收入	1.267	1.438	1.344
吨钢综合能耗	kgce/t	556.49	533.05	555.54

案例：冷却系统升级，再创节能降耗新路径

3 月至 4 月，公司对板材 1 号加热炉进行大修，并同步完成加热炉汽化冷却改造，将原有的净环水开式回水冷却系统升级为汽化冷却系统。改造完成后，系统运行稳定，性能良好，且节能增效效益十分明显。该改造项目的成功实施实现了加热炉水梁冷却余热的回收和利用，有效提高能源利用效率，实现降本增效。



2. 加强水资源管理

遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，规范取水，制定并发布年度能源环保管控指标，严控各工序用水单耗。开展循环水系统水质飞检、雨季供水浊度管控及科学调度工作，保障水质安全与供水稳定。加强节水减排管理，持续推进中水回用，做好工艺用水及季节用水控制。响应国家水资源开发利用政策，进行开发再生水利用，提高用水效率。举办节水周主题宣传活动，推行绿色用水理念，倡导践行节水型生产生活方式。

公司水资源关键绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
总耗水量	吨	18631904	22430764	22476787
中水循环使用率	%	64.36	40.34	33.12

案例：保护源头，改善水质

公司重视水源保护，积极与小坑水库管理处建立沟通协调机制，协同小坑水库做好对工农渠全线渠道的巡查、维护工作，确保渠道安全运行。同时督促小坑水库管理处加强与工农渠沿线农村的沟通，加大对小坑水库及工农渠沿线的巡查力度，确保不发生违建、违砍等情况，降低工农渠供水水质的人为影响。此外，修复工农渠沿线山体破损植被，减少混浊山水进入工农渠，保护松山湖水质，确保良好水质需求。







3月22日，公司与韶关市水务局联合举办2024年“世界水日”“中国水周”主题宣传活动，面向广大员工宣传节水护水知识，提升员工节水意识。

3. 发展清洁能源

加快光伏发电及氢能等清洁能源发展，提高清洁能源使用率，推进能源结构绿色低碳转型，构建清洁高效能源体系。2024 年，公司清洁能源使用量为 2475.32 吨，可再生资源消耗量占相应资源总消耗量比例为 14.87%。



10 月 11 日，公司厂区光伏发电合作二期项目重要子项目——炼铁厂 B 型原料大棚屋顶光伏发电项目成功并网发电。该项目将带来清洁、可持续的能源供应，节约外购电成本，减少碳排放，推动企业能源结构转型。

案例：推动能源结构调整，促进绿色低碳发展

7 月 22 日，公司煤气高效发电三期项目举行开工仪式。计划新建 1 台 135MW 超临界一次中间再热煤气发电机组，高效利用富余煤气生产电力，极大地提高热能利用率。该项目是公司贯彻落实党中央决策部署和宝武“四化”要求，推动能源结构调整、促进企业绿色低碳发展的重要举措，对企业经济效益的发挥、环境保护和可持续发展有重要意义。



4. 发展循环经济

积极响应国家《“十四五”循环经济发展规划》号召，将资源再生与经济循环理念深度融入企业发展战略之中。在日常运营中，持续深挖“修旧利废、变废

为宝”潜能，做到物尽其用、材尽其能。探索资源高效利用新模式，升级改造设备，发展余热回收提升技术，提高资源利用效率，实现生态与经济双赢。2024 年，公司废弃物循环利用量达 1135414.61 吨。



3 月 15 日，中南股份和富宝资讯联合主办“2024 广东区域废钢龙头交流会”，加强区域内废钢铁回收、加工、配送，积极促进区域再生资源循环经济和“双碳”事业发展。



公司践行“颗粒归仓，变废为宝”的理念，积极回收现场施工的各种废旧产品，提高资源利用率。

（四）降低污染排放

公司认真贯彻落实集团“废气超低排、废水零排放、固废不出厂”行动方案要求，坚持精准治污、科学治污、依法治污，通过管理流程优化、智慧化监管、治理设施升级，确保各类污染物依法合规排放，最大限度降低对环境的负面影响。

1. 废气排放管理

制定下发《广东中南钢铁股份有限公司超低排常态化保持方案》《废气治理设施精益运行要求》《巩固废气超低排成果的要求》等文件，统筹推进有组织、

无组织超低排放改造及清洁运输系统治理工作，持续提升超低排长效治理能力。利用环境管控一体化平台，实现全厂超低排放集中可视化管控。构建以“废气超低排”为主的能源环保网格化责任区，建立循环覆盖监督机制，实行作业区、厂部、公司三级检查体系，强化常态化管理。

2024 年，公司污染物排放指标可控，满足排污许可证要求。

指标	单位	年度目标	年度实绩	目标对比（%）
二氧化硫排放量	吨	2100	1448.213	-31.04
氮氧化物排放量	吨	3453	2688.836	-22.13

2024 年，公司

- 圆满完成超低排放改造及评估监测公示，吨钢颗粒物、吨钢二氧化硫、吨钢氮氧化物对比改造前分别下降 45%、51%、45%，厂区环境空气质量持续向好。



中国钢铁工业协会超低排放公示

2. 废水排放管理

以“源头削减、过程管控、末端减量”为原则，制定下发《中南股份 2024 年节水减排专项行动工作方案》，成立公司领导牵头的工作组，开展水污染隐患排查，持续推进废水减量攻关专项行动。搭建“供水、用水、排水”于一体的智慧水务系统，制定循环水系统排污标准及水质指标，加强对各工序循环水系统水质管控，严控废水排放量。整合环境一体化平台资源，统筹全厂用水与排水数据，实现取、制、供、循环、排水的“一张图、一张网”智能管理。2024 年，公司废水排放量 8987616 吨。

	
酚氰废水处理设施	中水回用泵房
2024 年，按照“工作项目化、项目目标化、目标节点化、节点责任化”的工作方法，制定实施 2024 年节水减排工作方案，梳理形成并完成 14 项项目化措施。持续巩固中水回用及酚氰废水深度处理成效，中水回用比例达 44.65%，吨钢工业废水排放量同比减少 1.4%。	

3. 固危废排放管理

针对固体废弃物，以“减量化、无害化、资源化”为原则，持续推进工业垃圾源头分选、固体废物协同处置、资源化利用和产品化认证，拓展固废价值挖掘广度。针对危险废弃物，采用“自行利用+外委处置”双路径，严格审核外委企业资质，同步运用环评许可的自行利用设施开展利用。此外，根据《中国宝武钢铁集团有限公司“无废集团”建设试点实施方案》要求，完成“无废钢厂”建设试点方案，推动实现钢厂与城市的共融共生发展。2024 年，公司固废综合利用率达 100%、返生产利用率达 26.6%。

公司废弃物排放关键数据

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
无害废弃物排放量	吨	3706695.03	4437448.12	4257039.93
无害废弃物排放密度	吨/万元收入	0.943	1.137	1.2
危险废弃物排放量	吨	160266.001	170552.808	175282.631
危险废弃物排放密度	千克/吨	21.71	19.47	21.9

案例：中国宝武危险废弃物利用处置中心（华南区域）正式成立

12 月 10 日，中国宝武危险废弃物利用处置中心（华南区域）在公司正式成立。

该中心是一个集危险废物收集、贮存、无害化、资源化利用于一体的综合性平台，依托公司优势，面向社会收集利用危险废物。该中心的设立将有效降低区域宝武集团所属企业危险废物利用处置环境风险，同时对推进“无废集团”试点建设，推动碳达峰碳中和目标实现具有重要意义。



（五）重视绿色运营

公司将绿色发展理念深度融入战略规划和日常运营，积极倡导并实践绿色办公理念，精心组织环保公益活动，全方位营造绿色低碳的企业文化氛围，推动环境保护理念深入人心。

1. 推行绿色办公

围绕办公环境、办公方式、办公设备，多维度开展绿色办公节能举措，倡导员工节约用纸、节约用电、节约用水。将绿色环保理念深度融入员工日常工作，推动其转化为员工的自觉行动，共同打造低碳环保的绿色办公环境。



5月15日，公司各单位组织开展办公场所关灯“一个班”的绿色低碳特别

行动，固定时间节点关闭照明和空调，增强员工节约意识。

2. 打造绿色钢厂

推动厂区向生态园区和工业景区转型；依托钢厂优势，打造樱花大道、黄金大道和天空之境、717 智慧小镇等特色景观与景点，构建观光研学一体化的工业旅游基地。按照“试点先行、逐步推广”的原则，实施厂容绿化自主管理，推进部分区域厂容绿化业务回归并持续开展能源环保网格化检查。2024 年，公司绿化覆盖率达 43.15%。

3. 环保公益活动

积极开展植树造林、环保宣教等系列环保主题活动，充分彰显在生态保护领域的担当与作为，以实际行动为建设“天蓝、地绿、水清”的美丽钢城贡献力量。



3 月 12 日，在全国第 46 个植树节到来之际，公司与广物中南携手开展共植“广物韶钢同心林”植树活动，营造“植绿、护绿、爱绿”的浓厚氛围。

奋发有为，共绘和谐新家园

秉持履责于心，共创多元价值。中南股份坚持以人为本，提升员工幸福感；深化产业协同，实现互利共赢；深耕乡村振兴与公益事业，传递企业温度，全方位塑造员工满意、公众信赖、社会尊重的钢铁界卓越企业。

我们与联合国可持续发展目标（SDGs）



（一）打造幸福职场

公司将员工作为推动企业高质量发展最宝贵的资源和财富，保障员工合法权益，促进员工成长成才，重视员工安全健康，关心关爱员工生活，实现发展成果与员工共享，提升员工获得感、幸福感、安全感。

1. 保障员工权益

构建平等多元的雇佣环境，建立科学合理的薪酬福利体系，搭建民主开放的沟通渠道，营造公平公正、和谐稳定的劳动关系。

● 合规平等雇佣

严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《劳动合同管理办法》，保障平等合法雇佣。落实“阳光招聘”，公平对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，并通过业务外包方式，提供灵活就业岗位，满足多元化就业需求。坚持男女平等，禁止任何形式的歧视，避免出现雇佣童工、强制劳动以及性别歧视情况发生。

2024 年，公司

- 员工人数 5083 人
- 劳动合同签订率 100%

● 优化薪酬福利

建立健全薪酬福利体系，制定《工资管理办法》《员工绩效管理办法》，健全薪酬激励机制，为员工提供具有市场竞争力的薪酬福利待遇。严格执行最低工资标准和国家法定假期、婚假、产假等规定，依法为员工缴纳社会保险，并补充提供购房福利、节日福利、员工餐等多元化福利，彰显人文关怀。

2024 年，公司

- 社会保险覆盖率 100%
- 人均带薪休假天数 12 天

公司搭建差异化薪酬激励方案	
销售及采购人员提成工资制	坚持“只有创造价值，才可分享价值”的薪酬分配理念，激励创造突出价值的团队和员工
网络钢厂专项激励	根据基地管理及品牌运营不同人员群体，坚持绩效导向，营造争先氛围。
产销研一体化攻关绩效激励	按照“创效与分享”的原则，对专职 IPD 项目总监，按照常规薪酬+负面清单+效益分享的模式设计薪酬激励，对项目成员及支撑人员按照效益分享的模式设计专项激励。

● 重视民主管理

坚决贯彻民主集中制原则，拓宽员工参与民主管理和沟通的渠道。通过定期召开工会代表大会和职工代表大会、开展民主监督系列活动，倾听、了解基层职工意见和建议，充分保障职工知情权、参与权、表达权和监督权。此外，升级职工留言本并设立发帖奖励机制，拓宽员工建言献策渠道，提升员工满意度。



8 月 2 日，公司召开第一届第一次会员代表大会。

2. 重视员工发展

深入贯彻人才强企战略，建立健全覆盖各岗位的人才选拔和激励机制，制定系统化、个性化培训计划，提升员工专业技能和综合素质，促进员工成长成才。

● 畅通发展通道

构建完善的职业发展通道，建立健全人才发展机制。通过推行干部能上能下的动态管理机制，实施绩效评估和优秀管理团队评选，营造积极向上工作氛围，激发员工积极性和创造性，为企业持续发展注入强劲动力。

● 加强员工培训

坚持分层分类的人才培养策略，持续加强人才队伍建设，为各类人才提供多元化发展路径。重点加强企业经营管理人才、技术业务人才和复合型技能人才队伍培养建设，实现员工与企业同成长、共进步。

公司分层分类培养体系	
促进管理人员履职能力提升	强化党性锻炼，开展干部研学班、集中轮训、党的二十届三中全会精神宣贯学习等活动，着力提升管理人员履职能力。
加强技术业务人才培养	聚焦产销研一体化，围绕全流程工艺、IPD 集成产品开发管理实践和项目管理 PMP 等理论学习，提升技术人员专业能力水平。
加快复合型技能人才培养	组织维护工程师培训取证、运行维护师培训取证，开展“两长”专项能力培训，常态化开展技师（高

级技师) 评审, 推进操检维调一体化。

案例：开展营销人员能力提升专项培训

2月1日至3日, 公司组织开展营销人员能力提升专项培训。此次培训涵盖大客户关系管理与公关技巧、新商务情境礼仪、廉洁教育与风险管控、营销管理及营销革命、市场倒逼现场、渠道管理、报价管理、订金管理、合同管理、资源管理、授信管理等课程, 深化营销体系建设, 加强营销人员专业能力水平。



10月19日至20日, 公司举行第三届职工技能大比武比赛。

3. 守护安全健康

深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要指示批示精神, 秉持“人民至上、生命至上”“违章就是犯罪、隐患就是事故”的安全理念, 建立健全安全管理, 重视安全隐患排查, 开展安全文化宣贯, 重视员工职业健康, 为员工打造安全、健康的工作环境。

● **安全生产管理**

严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，建立健全安全管理体系，全面推进安全生产标准化建设。通过制定《岗位安全履职评价管理办法》，完善《危险化学品重大危险源安全管理办法》《个体防护装备安全管理办法》《有限空间作业安全管理标准》《安全报警管理标准》等系列规章制度，确保安全管理工作规范化、标准化运行。

全面落实属地生态圈安全“一体化”管理，推动安全管理“一体化”“双责任”制度落地，实现安全管理全覆盖。同时，持续完善“三管三必须”安全责任体系，明确各级管理人员安全生产责任，强化责任落实，确保安全管理各项工作执行、落实到位，不断提升安全管理水平。报告期内，公司各项安全生产工作有序推进，安全生产形势平稳受控。



在全国第 23 个“安全生产月”来临之际，公司举办“安全生产月”活动启动会，部署“安全生产月”各项工作。

● 安全隐患排查

健全安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，《生产安全事故综合应急预案》，聚焦危险化学品、熔融金属、涉煤气等重点区域（领域）和有限空间作业、高处作业、涉煤气作业、动火作业等高风险作业项目，全面辨识风险，消除事故隐患。编制下发《重大事故隐患排查标准》，常态化开展重大事故隐患排查，落实危险化学品、高温熔融金属作业等安全风险隐患排查，做到重大事故隐患动态排查、动态整改、动态清零。

实施积分推优和举报奖励机制，推进安全事故隐患排查治理，组织隐患问题整改“倒查”，高频率、高密度做好隐患排查工作，跟踪、验证整改闭环情况。

重视金属冶炼建设项目安全评价，开展安全设施设计审查，全面评估建设项目整体布局、设备设施、工艺流程，识别项目建设过程中可能存在的危险因素和风险点，制定针对性控制措施，确保安全作业。持续开展全员事故警示教育 and 应急演练，提高员工安全意识，提升防范事故技能。

2024 年，公司

➤ 安全生产总投入 4422.92 万元

案例：开展应急预案实战演练，增强员工突发事件应急能力

6 月 25 日，公司开展高温熔融金属事故应急预案实战演练。此次演练模拟真实事故场景，重点检验了公司《生产安全事故综合应急预案》和炼铁厂高温熔融金属事故专项应急预案的实用性和可操作性。通过实战演练，提升应急队伍的协同作战能力和应急处置水平，为防范和应对高温熔融金属事故积累了宝贵经验，筑牢安全生产防线。



2 月 2 日，公司领导带队开展春节前安全、环保生产大检查，防范春节期间发生重大安全事故。



6 月 7 日，公司组织相关部门负责人对重点生产区域、应急设施设备开展节前安全生产大检查。

● 提升安全意识

公司始终将安全生产文化建设作为重中之重，通过系统化、多元化的教育培训体系，全面提升员工安全素养。构建专业化培训体系，持续开展安全知识大讲堂，强化专兼职安全管理人员专业技能培养，围绕“工艺技术、设备管理、检修建设施工”等核心领域，策划年度“每周一课”专题培训和研修活动。创新安全教育形式，充分发挥安全体感培训平台作用，通过安全文化长廊、“2·5”警示广场、安全体感中心等载体，让员工在沉浸式体验中接受安全教育、开展警示反思。深化“安全教育警示月”活动成效，组织安全生产管理专题培训班、安全知识讲座、技能竞赛等活动，通过集体反思、安全宣誓、观看《安全生产责任在肩》警示片等方式，强化员工安全意识。积极融入“宝武安全生产大讲堂”等集团级培训平台，持续提升全员安全意识和操作技能，为企业高质量发展筑牢安全根基。



2月5日，公司举办“2·5”事故反思日活动，领读安全口号“安全第一，违章为零，精心操作，平安回家”，讲述公司“2·5”事故情况，引导员工深刻吸取事故教训，压实安全生产责任。



3月14日，公司组织集中学习观看《安全生产 责任在肩》警示教育专题片。



6月18日，公司举办安全生产管理专题培训，学习习近平总书记关于安全生产

工作重要论述。

● 重视职业健康

始终坚持以人为本，公司全方位保障员工职业健康安全。重点加强特种设备管理、有限空间作业管控、重点风险源治理和职业病危害因素防控，为员工创造安全可靠的工作环境。建立健全职业安全风险评估体系，科学识别风险来源，明确评估分级标准，制定风险控制管理规范，并将具体管控措施落实到岗、责任到人，确保每位员工熟知岗位风险及防控要求。同时，公司积极推进健康管理服务体系，持续优化职业健康环境，定期组织员工健康活动，引导员工树立健康意识。报告期内，公司职业健康安全管理体系统利通过外部审核认证，标志着公司职业健康安全管理水平迈上新台阶。

案例：公司第三批健康志愿者“旱鸭子”培训班开班

5月14日，公司第三批健康志愿者游泳“扫盲班”开班。自2022年以来，公司工会持续开展游泳技能普及活动，从健康志愿者中选拔学员，依托游泳协会的专业资源，聘请资深教练定期进行游泳授课，培养员工健康生活方式。



公司组织开展“安康护航”行动，有效维护职工安全健康权益。

4. 关心员工成长

注重员工慰问帮扶，平衡员工工作与生活，把关爱员工融入日常、抓在经常、做在平常，营造富有人文关怀的职场环境。

● 帮扶困难员工

制定《帮困送温暖实施细则》，搭建多层次、全方位员工关爱体系，开展节日慰问、困难员工慰问帮扶等活动，为一线员工送去节日祝福和慰问品。针对困难员工群体，建立动态帮扶机制，实施精准帮扶计划，切实解决员工实际困难。



● 丰富员工生活

倡导快乐工作，健康生活，营造积极健康的企业文化氛围。成立足球、摄影、钓鱼、健美等多个兴趣协会，为员工搭建展示才华、培养兴趣的平台。举办漫步

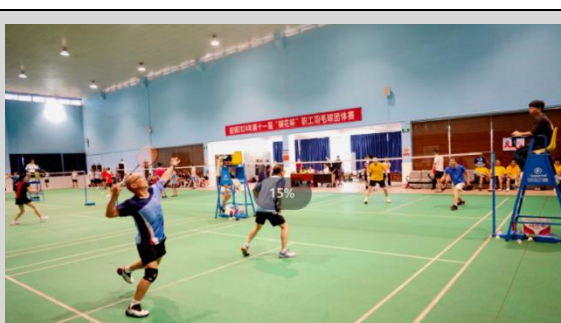
文化节、主题读书日等文化活动，以及职工篮球赛、职工足球赛等体育赛事，丰富员工业余生活，促进员工身心健康发展。



4月20日，公司携手韶关市图书馆举办“行走的阅读 游阅善美韶关”世界读书日主题活动，丰富职工精神文化生活。



“钢花杯”职工篮球赛



“钢花杯”职工羽毛球团体赛

（二）共建产业生态

公司充分发挥企业优势，深化战略合作协同，持续打造责任链条，实现优势互补、资源共享，携手各方构建钢铁产业可持续发展生态。

1. 打造责任链条

加强供应商管理，通过完善供应商准入机制，强化供应商审核，重视供应商评估，塑造良好采购生态，与供应商共同创建和谐、健康、稳定的供应链环境。

● 供应商准入

明确供应商准入条件，量化准入机制，根据信誉、质量控制能力、交货能力及价格等因素进行综合评估，优选稳定供应商。优化供应商引入流程，保持快速引进、风险可控的“绿色通道机制”，创新建立煤炭“先进后评”的资源渠道引

进模式，提高工作效率，实现保供和降本。推行分包商前置审核，强化分包商准入的审核管理。

● 供应商审核

严格审核供应商安全生产资质、安全管控施工作业现场、开展安全专项培训规范协力员工上岗等多举措提升供应商安全管理水平。开展供应商二方审核工作，提高其管理体系运行的有效性和效率。通过信息化手段和大数据分析实现供应链全流程有效跟踪，实时追踪订单执行、质量水平等环节，并与核心供应商签订长协合同，提高与供应商黏合度，降低供应链风险。



3月7日，公司与国铁供应链管理有限公司总经理一行围绕采购模式创新、供应商管理等多方面进行座谈交流。



9月11日，公司前往中冶宝钢技术服务有限公司开展检修供应商二方审核，进一步降低供应商违法、违规风险。

● 供应商评估

依据《原料供应商管理办法》和《原料供应商管理标准》，制定多维度评估标准，对高风险供应商实施“黑名单”制度，对风险可控的部分供应商，基于风险管控，限制合作规模或要求缴纳履约保证金。实施协力供应商评价“赛马”，根据标准对协力供应商进行量化打分，将结果应用于“赛马”奖惩兑现、分级管理和综合评价，促进供应商良性竞争，推动供应商队伍“做强做优”。

公司供应商关键绩效数据

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
审查的供应商数量	家	25	56	63
因不合规被终止合作的供应商数量	家	2	2	2
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	0	0	0

● 招标采购管控

严格执行《关于进一步落实招标管理要求的通知》《关于进一步强化采购项目招标过程管控的通知》等制度要求，落实招标提级管控。召开专项会议，梳理采购合同，强化预审和策划，严格合同审批与备案管理，全面梳理分析招标采购项目。主动切入招标管理业务，创新工作方式方法，确保指标完成。召开招标推进策划会及管理专题推进会，发挥招标采购在降本增效中的作用。

公司采购关键绩效数据

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
向中小企业采购金额	亿元	3.9	4.2	12
向中小企业采购占比	%	1.44	1.3	4.24
本地供应商采购金额	亿元	1.28	2.3	2.1
本地供应商采购占比	%	0.5	0.72	0.77

2. 促进互利共赢

持续推进与政府、企业、银行及公安机关间的合作交流，释放协同效益，实现资源共享、优势互补。

● 促进政企合作

通过举办联席会议，迎接走访调研等方式，加强与曲江区政府的沟通协作，稳步推进政企合作向纵深发展，探索制造业发展新路径。

	
1 月 4 日，公司与曲江区政府召开工作对接联席会议，围绕相关事项进行深入友好协商，为推动双方合作向更深层次、更宽领域迈进，开创企地合作共赢新局面奠定坚实基础。	10 月 24 日，公司与韶关市曲江区开展交流座谈，共同研究推进企业重点项目建设，为区企双方可持续发展注入动力。

● 深化企企合作

构建可持续发展的战略伙伴关系，不断拓宽合作的深度、宽度和广度，并与合作企业开展座谈交流，实现强强联合，促进互利共赢。



5 月 29 日，与上海宝冶开展座谈交流。



5 月 30 日，与宝武清能开展座谈交流。

案例：公司与广东省港航集团签署合作框架协议

8 月 29 日，公司与广东省港航集团有限公司签订战略合作协议。双方表示将建立全面、稳定的战略合作伙伴关系，充分发挥各自资源优势，共同打造北江区域最具竞争力的专业化码头运营公司，助力韶关港航事业高速发展。



● 加强银企合作

持续深化银企合作，积极与中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行进行交流沟通，探索供应链金融合作模式，实现共建共享共赢。



公司持续深化银企合作，加强与中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行之间的合作交流，实现共建共享共赢。

● 重视警企共建

开展共建活动，不断完善警企协作，共同为企业生产经营安全稳定运行和社区治安和谐稳定提供可靠保障。



1月7日，在“中国人民警察节”来临之际，公司与韶关市公安局开展警企共建活动——韶关市前卫体协乒乓球俱乐部与公司职工乒乓球协会举行联谊赛。

3. 深耕链圈建设

加强与客户供应链合作并促进供销联动，实现供应链捆绑与重构；推进强链

补链工程，全面延伸产业链，带动上下游企业集聚，促进钢铁产业链高质量发展。



8月28日，公司与五矿发展签订战略合作协议。双方将在原燃料供应、物流及供应链金融领域等方面深度合作，共同构建钢铁供应链服务网络。



9月4日，公司与广东华亿签订战略合作协议，双方将进一步通过业务互补、管理机制互补、商业模式互补拓宽合作的深度、宽度和广度。

案例：强链补链路上又添新“伙伴”

12月27日，公司与江苏大经供应链合作的广东鑫达成液压传动有限公司韶关银亮光轴项目开业。该项目是公司延伸钢铁产业链条、发挥产业链长作用的重要项目，既满足了市场差异化需求，又提升了优特钢产业链的竞争力，其产品还能韶关制造业发展提供高效配套，与华南先进装备园和公司形成产业链集群，增强上下游协同，夯实产业链发展。



4. 推动行业发展

积极参加国家标准编制，以标准化建设推动产业规范化发展。2024年，公司参加2项国家标准以及1项行业标准编制和发布，助力行业发展。

（三）助力乡村振兴

全面推进乡村振兴是新时代建设农业强国的重要任务。公司积极贯彻党中央、国务院和宝武党委关于乡村振兴的决策部署，认真落实资金帮扶、产业帮扶、消费帮扶、教育帮扶等举措，充分发挥自身产业优势，激发乡村发展活力。2024 年，公司乡村振兴专项资金投入 105 万元。

2024 年，公司帮扶工作亮点突出

- **资金帮扶：**资金投入与农产品采购直接投入 80.21 万元帮扶资金（有偿），完成率 100.7%；引进 6 万元帮扶资金（无偿），完成率 100%；引进 300 万帮扶资金（有偿），完成率 100%；购买和帮销脱贫地区农产品 170.59 万元，完成率 100.2%。
- **教育帮扶：**开展“微心愿助学项目”，为韶关市水口镇脱贫户就读高中、高职、技校和高等院校的学生家庭代表发放“金秋助学”资金。
- **消费帮扶：**通过“以购代捐”“以买代帮”“以销促产”方式，集中采购水口镇农产品，累计消费帮扶 117 万元；驻村工作队助力销售“广府藤茶”，促进集体增收、村民共富。



3 月 1 日，公司主持召开乡村振兴驻南雄市水口镇帮镇扶村工作 2024 年第一次联席会议，商讨驻水口镇帮镇扶村工作中重点难点问题，推进水口镇乡村振兴助力“百千万工程”和“绿美乡村”等重点工作。

	
1 月 27 日，公司领导到水口镇开展“春节送温暖走访慰问”活动，为脱贫家庭送去温暖和关怀。	8 月 25 日，公司举行欢送会，欢送优秀扶贫干部光荣退休，并安排接任驻镇干部赴任。
	
9 月 10 日，公司领导前往水口镇赤岭村、大坪村，开展中秋走访慰问活动，给结对帮扶对象送上中秋佳节礼品。	9 月 10 日，公司举行“金秋助学金”发放仪式，为水口镇脱贫户学生家庭代表发放助学金。

（四）倾情奉献社会

奉献社会是企业发展的温暖底色。公司积极投身公益事业，常态化开展志愿服务活动，全力参与防汛救灾，传递关爱与温暖，助创和谐社会。

案例：举办“春风里一首届多彩韶钢漫步文化节”

弘扬“协同、共享”的工农渠精神，激发员工和生态圈伙伴协同共进，促进公司和生态圈伙伴高质量发展。2 月 25 日，公司举办春风里一第二届多彩韶钢漫步文化活动开幕式暨韶钢第八届穿越工农渠活动，吸引来自公司各单位职工、家属、生态圈伙伴等嘉宾代表参加，丰富了员工精神文化生活，增强了企业的凝聚力与向心力，促进公司和生态圈伙伴协同共进。



案例：迎“汛”而上，抢险救灾彰显责任担当

4 月 20 日，韶关受特大暴雨影响，多地出现内涝积水、人员受困、通信供电中断等情况。公司迅速响应，全力开展排涝抢险作业，疏通马坝三村路旁排水口，保障道路安全畅通并有效控制险情。洪水退后积极参与白土镇清淤工作，帮助受困群众尽快恢复生活秩序，用行动彰显爱心。



5 月 31 日，公司组织开展“六一”儿童节慰问活动，为职工子女送上节日祝福



8 月 28 日，公司举行 2024 年“金秋助学”启动仪式，助力困难职工子女追逐

与慰问品，并与小朋友们共庆节日。理想、圆梦人生。	
	
康园慰问	厂区植树
青松志愿者协会秉持“奉献、友爱、互助、进步”志愿精神，开展残疾人关怀、孤寡老人慰问等活动，汇聚温暖力量，为构建美好社会贡献力量。	

未来展望

梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆。2025 年，中南股份将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻“四化”发展方向和“四有”经营原则，坚持算账经营、精益管理和深化协同，不断增强核心功能、提升核心竞争力。持续完善公司治理体系，推动绿色低碳转型，积极履行社会责任，用切实行动传递企业温度，在高质量发展的新征程上书写更加辉煌的篇章，为中国宝武建设世界一流企业、实现中国式现代化高质量发展作出更大贡献。

附录

（一）关键绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
资产总额	亿元	201.31	212.56	203.31
营业总收入	亿元	393.04	390.14	311.76
营业利润率	%	-3.62	0.13	-3.74
总市值	亿元	69.08	61.57	65.93
归属于上市公司股东的净资产	亿元	91.90	91.13	79.08
纳税总额	亿元	3.04	1.8	1.65
资产负债率	%	54.35	57.13	61.02
经济合同履约率	%	100	100	100
年度钢产量	万吨	802.39	802.39	781.7
董事会人数	人	7	7	7
独董人数	人	3	3	3
女性董事占比	%	14.3	14.3	14.3
守法合规培训次数	次	9	15	11
守法合规培训人次	人次	198	174	143
守法合规培训总时长	小时	25	58	46
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	7	7	7
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	—	196	193
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	—	93.33	95.07
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人次	人次	1174	2594	5360
与腐败有关的罚款、处罚或和解成本	万元	0	0	0
法律审核率	%	100	100	100
ESG 专项培训次数	次	17	17	30
ESG 专项培训人次	人次	5107	5203	2830
ESG 专项培训总时长	小时	47	56	73
研发总投入	亿元	13.01	13.58	11.19

研发支出占营业收入比例	%	3.31	3.52	3.6
研发人员数量	人	585	779	722
研发人员数量占比	%	14.4	15	14.26
应用于主营业务的发明专利数量	件	363	493	613
年度申请受理专利数	件	351	349	272
年度专利授权数	件	264	166	179
年度有效专利数	件	868	769	744
产品检验合格率	%	99.91	99.93	99.91
环保投入费用	亿元	2.5	6.9096	0.439
环保培训人次	人次	27573	36842	25390
节能技改总投入	亿元	3.89	1.41	9.27
EPD/CFP 报告发布占比	%	60	80	100
能源消耗总量	吨	4109408	4668853	4440365
能源消耗强度	吨标准煤 /万元收入	1.267	1.438	1.344
清洁能源使用量	吨	1298.93	2476.19	2475.32
可再生资源消耗量占相应资源总消耗量的比例	%	14.29	15.01	14.87
制成品所用包装使用材料总量	吨	9197	10773	7599
制成品所用包装材料回收比例	%	0.12	0.12	0.06
总耗水量	吨	18631904	22430764	22476787
耗水强度	吨/万元 收入	6.29	6.25	7.43
中水循环使用率	%	64.36	40.34	33.12
年度节水量	吨	13453920	-3798860	-46023
循环用水量	吨	1238953983	1426060304	2208885607
办公用电量	度	24500.48	23370	23480
办公用水量	吨	23650	26100	25693
办公用纸量	吨	8	7.9	6.8
污染物排放总量	吨	9221.85	8466.71677	7251.401
废水排放量	吨	8811078	12505647	8987616
废气排放量	万 m ³	16401764.4	20911722.9 8	22194131.7 6
无害废弃物排放量	吨	3706695.03	4437448.12	4257039.93

无害废弃物排放密度	吨/万元收入	0.943	1.137	1.2
危险废弃物排放量	吨	160266.001	170552.808	175282.631
危险废弃物排放密度	千克\吨	21.71	19.47	21.9
废弃物回收利用率	%	100	100	100
废弃物循环利用量	吨	944052.40	1142090.25	1135414.61
可再生资源消耗量占相应资源总消耗量的比例	%	14.29	15.01	14.87
废渣无害化处置量/率	%	100	100	100
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	12897034	14595223	14162792
万元产值温室气体排放	吨CO ₂ 排放量/万元	4.34	4.06	4.29
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	12934517	14631850	14381639
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	-37483	-36627	-218847
范围一温室气体减排量	吨二氧化碳当量	72501	61544	35237
范围二温室气体减排量	吨二氧化碳当量	32279	32660	22300
化学需氧量（COD）排放量	吨	185.38	268.615	184.021
二氧化硫排放量	吨	2420.69	2082.48	1448.213
颗粒物排放量	吨	2109.48	2328.086	3114.352
氮氧化物排放量	吨	4691.68	4056.15077	2688.836
吨钢耗新水量	吨	1.65	1.48	1.57
吨钢耗新水量下降率	%	41.9	20.39	-0.21
工业固废综合利用率	%	100	100	100
吨钢综合能耗	kgce/t	556.49	533.05	555.54
厂区绿化率	%	42.34	43.14	43.15
员工人数	人	5258	5187	5083
男性员工数量	人	4555	4528	4466
女性员工数量	人	703	659	617
女性管理者比例	%	6	5.8	5.4
管理岗位员工占比	%	3.9	4	4
外协人员数量	人	3591	3315	2409
生产人员数量	人	4277	4211	4156

销售人员数量	人	150	152	126
技术人员数量	人	636	628	569
财务人员数量	人	64	61	60
行政人员数量	人	131	135	172
博士人员数量	人	4	3	3
硕士人员数量	人	37	34	33
大学本科人员数量	人	1176	1164	1124
大专人员数量	人	1988	1972	1883
中专、技校及高中人员数量	人	1682	1668	1709
初中及以下人员数量	人	371	346	331
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
工伤保险覆盖率	%	100	100	100
新增就业人数	人	38	24	0
人均带薪休假天数	天	12	12	12
员工辞职人数	人	14	30	24
员工流失率	%	0.25	0.57	0.47
员工薪酬总额	亿元	6.5	7.05	6.21
员工培训总投入	万元	744.04	1023	518
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工人均培训课时	小时	128.36	147.26	174
员工人均培训投入	元	1415.06	1959.770115	1015
员工救助受益总人次	人次	3095	6130	6072
员工救助总投入金额	万元	293.64	212.42	282.3
员工助学金受助人次	人次	210	176	106
员工助学金投入总额	万元	60.88	51.95	32.85
员工医疗救助受助人次	人次	33	78	64
员工医疗救助投入总额	万元	65.23	48.56	41.84
安全生产总投入	万元	5173	5470	4422.92
安全生产培训次数	次数	13191	15544	12245
安全生产培训人次	人次	314739	385882	340795
安全生产培训总时长	小时	9127431	11576460	10223850
安全生产培训覆盖率	%	100	100	100

新增职业病数	人	0	0	0
安全生产事故数	起	1	1	2
工伤/亡人数	人	0	1	0
因工伤损失工作日数	天	160	100	130
员工工伤事故伤害频率	百万工时伤害数	0.033	0.03	0.04
员工工伤事故伤害严重率	百万工时损工数	5.26	3.22	3.27
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
客户满意度	%	93.5	94.61	94.13
客户投诉数量	起	61	59	195
投诉解决率	%	100	100	100
审查的供应商数量	家	25	56	63
因不合规被终止合作的供应商数量	家	2	2	2
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	0	0	0
供应商 ESG 培训数量	家	—	56	30
供应商 ESG 培训人数	人	55	56	2830
供应商 ESG 培训总时长	小时	18	20	73
向中小企业采购金额	亿元	3.9	4.2	12
向中小企业采购占比	%	1.44	1.3	4.24
本地供应商采购金额	亿元	1.28	2.3	2.1
本地供应商采购占比	%	0.5	0.72	0.77
乡村振兴专项资金投入	万元	105	112.3	105
乡村振兴惠及群体数量	人	132	122	119
社会捐赠总额	万元	200	100	100
购买脱贫地区农产品	万元	187.7	262.01	526.17
帮助销售脱贫地区农产品	万元	104.8		
帮困慰问金受助人次	人次	2045	1333	4055
帮困慰问金投入总额	万元	106.03	203.288	116.68
员工志愿者人数	人	713	731	744
员工志愿服务总时长	小时	3586.4	2619.26	3969.2
人均志愿服务时长	小时	5	3.6	5.4

注：报告期内，公司暂未核算范围三温室气体排放量，部分指标因统计口径有更新，作更新修订。

（二）指标索引

一级标题	二级标题	中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)	报告 位置
报告说明		P1. 1-1. 2	3
领导致辞		P2. 1	5
关于中南股份	公司简介	P3. 1	7
	企业文化	P3. 2	7
	组织架构	P3. 4	7
	主营业务	P3. 3	7
	年度荣誉	—	8
ESG 管理		G1. 1. 1-1. 1. 11, G1. 3. 1-1. 3. 2	10
专题一： 加速提质增效，重改革积蓄发展新动能		S4. 1. 9, S4. 1. 12, S4. 3. 1-4. 3. 3	14
专题二： 创新引领未来，数智化点燃发展新引擎		S2. 1. 1-2. 1. 3, S3. 3. 1-3. 3. 2, G1. 1. 12	17
笃行不怠，共铸 发展新优势	（一）完善公司治理	G2. 1. 1-2. 2. 3	21
	（二）筑牢风险底线	G1. 2. 1-1. 2. 4, G2. 2. 1-2. 2. 3	23
	（三）重视商业道德	G2. 1. 1-2. 1. 8	25
	（四）保障股东权益	G2. 2. 1-2. 2. 3	27
数实融合，共谋 创新新征程	（一）加强创新管理	S2. 1. 1-2. 1. 11	29
	（二）研发创新成果	S2. 1. 12-2. 1. 13	33
	（三）铸造至臻精品	S3. 3. 1-3. 3. 3, S3. 3. 5	34
	（四）打造优质服务	S3. 3. 1, S3. 3. 3-3. 3. 6, S3. 4. 3- 3. 4. 4	35
逐绿而兴，共创 绿色新未来	（一）强化绿色管理	E2. 1. 1, E2. 4. 1-2. 4. 4	40
	（二）应对气候变化	E1. 1. 1-1. 1. 19	43

	(三) 节约能源资源	E3. 1. 1-3. 3. 6	47
	(四) 降低污染排放	E2. 1. 2-2. 1. 8, E2. 2. 1-2. 2. 7	51
	(五) 重视绿色运营	E1. 1. 6, E3. 3. 2, E2. 3. 2	54
奋发有为, 共绘 和谐新家园	(一) 打造幸福职场	S4. 1. 1-4. 1. 12, S4. 2. 1-4. 2. 6, S4. 3. 1-4. 3. 6	56
	(二) 共建产业生态	S3. 1. 1-3. 1. 4	65
	(三) 助力乡村振兴	S1. 1. 1-1. 1. 5	71
	(四) 倾情奉献社会	S1. 2. 1-1. 2. 6	72
未来展望		A1	75
附录	关键绩效	A2	76
	指标索引	A3	81
	评级报告	A5	82
	意见反馈	A6	82

(三) 评级报告

评级后放置

(四) 意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《中南股份 2024 年环境、社会和公司治理报告》！为持续改进 ESG 报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

联系地址：广东省韶关市曲江区韶钢机关路办公大楼
邮 编：512123

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

工作单位：_____ 邮箱地址：_____

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

请您评价本报告反映中南股份对经济、社会、环境的重大影响程度：	☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：	☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：	☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
请您评价本报告的可读性：	☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
请您对《中南股份 2024 年环境、社会和公司治理报告》进行综合性评价：	☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题：

您对中南股份 ESG 工作有哪些建议？

您认为本报告存在哪些不足之处？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG 信息？

您认为本报告还需要增加披露哪些 ESG 相关信息？