

证券代码：301323

证券简称：新莱福

公告编号：2025-009

广州新莱福新材料股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

2. 所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

3. 天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更，仍为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

4. 非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

5. 公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

6. 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的股本 103,524,100 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

7. 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新莱福	股票代码	301323
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许永刚	刘春蕾
办公地址	广州经济技术开发区永和 经济区沧海四路 4 号	广州经济技术开发区永和 经济区沧海四路 4 号
传真	020-62283131	020-62283131
电话	020-62283186	020-62283186
电子信箱	info@kingmagnet.com	info@kingmagnet.com

2、报告期主要业务或产品简介

2024 年，我国经济虽保持韧性增长，市场需求呈现回暖态势，但仍面临国际贸易摩擦加剧、产业结构深度调整等挑战。面对复杂形势，公司继续深化“创新驱动高质量发展”战略，坚持“专精特新”发展路径，以市场导向与研发突破双向协同，强化内部管理效能，优化产品体系布局。报告期内，公司聚焦功能材料核心领域，加速技术攻关与工艺升级，推动产品性能及生产效能持续优化，主营业务保持稳健发展态势，产品线研发能力与生产韧性同步提升，为应对宏观不确定性构筑了坚实壁垒。

报告期内，公司实现营业收入 88,639.26 万元，同比上年增长 14.94%；实现归属于上市公司股东的净利润 14,524.51 万元，同比上年增长 5.17%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 13,674.12 万元，同比上年增长 12.13%。

(1) 吸附功能材料业务

2024 年，国内外经济形势依旧复杂多变。从国内来看，尽管国家出台一系列促消费、惠民生政策举措，如 1500 亿元左右超长期特别国债加力支持消费品以旧换新等，使 2024 年社会消费品零售总额达到 48.8 万亿元，同比增长 3.5%，但消费市场全面回暖仍需时日。在此背景下，吸附功能材料业务板块一方面持续深化过往有效经营策略，进一步加强内部精细化管理，深挖成本降低空间，在确保产品质量的同时优化成本结构；另一方面，紧密关注市场动态，积极顺应市场需求变化，加大研发投入，推出更贴合市场需求的新产品，拓展产品应用领域。

从国际市场层面，尽管贸易保护主义、单边主义和地缘政治冲突交织，加大了世界经济运行的不确定性，但公司国际化布局优势凸显。凭借前期在全球市场积累的品牌声誉与渠道能力，积极参与国际竞争，开拓新兴市场。

吸附功能材料业务主要包括磁胶材料和消费制品两大类产品。2024 年，该业务板块出货量达到 2447.28 万平方米，同比增长 8.60%；实现销售收入 60,034.44 万元，同比上年上升 7.05%；毛利率（含运费）较 2023 年提高了 0.18 个百分点。在复杂多变的市场环境中，该业务板块通过精准响应需求、优化成本管控及强化技术壁垒，展现出显著的抗风险能力与增长韧性，进一步巩固了行业领先地位。

(2) 电子陶瓷元件业务

2024 年，尽管压敏电阻与热敏电阻市场需求呈现结构性增长，但受贵金属价格大幅上涨（尤其是核心原材料银浆成本攀升）影响，行业整体承压。面对挑战，公司电子陶瓷元件业务采取多维应对策略：聚焦新能源等高附加值细分市场，强化定制化服务以提升客户粘性；通过工艺优化与低成本原材料替换对冲成本压力；加速自动化产线升级，优化质量管控体系以提效降本。报告期内实现销售收入 15,338.38 万元，同比增长 19.01%；在原材料价格不利环境下，毛利率（含运费）逆势提升 3.48 个百分点，持续达成收入与盈利双增长，凸显技术优势与精细化管理效能，为后续拓展高端应用奠定基础。

环形压敏电阻产品方面：报告期内，环形压敏电阻行业在消费电子需求复苏与新能源应用扩张的双重驱动下迎来增长机遇，但银浆、氧化锌等原材料价格波动迫使企业向高附加值及原材料技术替代领域转型。报告期内，公司在该项目上实现了工艺技术的诸多进步，并发挥自身优势，比如能供应高电压产品、特殊规格产品，以及高度重视生产管理细节减少浪费，促使项目得到了良好发展，特别是钛酸钡环形压敏电阻进步明显（如耐焊接性、抗脉冲性能及产品的电压一致性即成品率等都进步明显）。2024 年环形压敏电阻出货量为 14.51 亿只，实现销售收入 9,243.95 万元，出货量同比上年上升 13.58%，销售收入同比上年上升 24.28%，产品毛利率（含运费）也相应得到了提升，相比 2023 年提升 9.37 个百分点。

片式压敏电阻产品方面：公司该产品凭借在光伏、风能、通信、铁路及智慧城市等领域的过压与防静电保护功能，构建了广泛的应用场景，其中以适配 SPD（浪涌保护器）的大尺寸产品为核心优势，尤其在光伏逆变器市场实现规模化应用，成为业绩增长引擎。2024 年，该产品出货量达 4,188.53 万只，实现销售收入 4,468.49 万元，同比增长 10.40%，凸显新能源赛道需求红利。然而，受银浆价格同比上涨 30% 的冲击，业务短期承压。对此，公司通过技术降本与客户结构优化双向发力：一方面改进银浆涂覆工艺提升材料利用率和铜浆替代银浆降低主要原材料成本；另一方面加速拓展风电变频器、智能电网等领域新客户，对冲客户依赖风险。为强化长期竞争力，公司于 2024 年 5 月启动惠州工厂向广州沧海基地的战略搬迁。未来，公司将依托广州区位与产业链集群优势，深化与新能源头部企业的协同创新，加速开发耐压、低残压的迭代产品，同时探索银浆替代方案以缓解成本压力，推动片式压敏电阻业务向高附加值领域持续跃进。

NTC 热敏电阻产品方面：公司在该项目上长期聚焦手机、笔记本电池及充电宝温控领域，虽技术成熟，但受行业竞争加剧、利润率走低，叠加产品微型化（芯片尺寸细小）导致自动化设备投入成本高企，人均产值与利润增长空间受限。为突破困局，项目团队启动“技术升级+场景创新”战略，向医疗健康、高端制造及智能家居等高附加值领域转型，报告期内取得三项关键突破：一是医疗级体温监测传感器，针对介入手术中人体体温实时监测需求，攻克 0.41% 超高精度与抗老化性能难点，产品通过严苛验证并进入量产，作为医疗耗材对接海外终端客户，毛利率较传统产品提升 20% 以上，且与公司防辐射材料业务形成协同；二是金电极玻璃封装高温传感器，突破 3D 打印设备高温封装工艺瓶颈，已通过客户评审，有较大市场前景；三是智能家居水温传感器，用于扫拖一体机、咖啡机、饮水机等小家电领域，已与行业头部品牌开始合作，有望开拓增量空间。2024 年 NTC 热敏电阻出货量 1.30 亿只，实现销售收入 1,625.94 万元，出货量同比上年增长 28.97%，销售收入同比上年增长 15.86%。

（3）辐射防护材料业务

全球高能射线防护材料市场长期由含铅产品主导，德国 MAVIG、美国 Bar-Ray 等老牌企业占据主要份额，国内厂商如双鹰、华宁亦聚焦传统铅基材料。近年来，随着环保法规趋严及无铅化需求兴起，英国 Kemmetech、美国 Bar-Ray 及厦门钨业等少数企业开始布局无铅防护材料。公司自 2018 年无铅辐射防护材料研发成功，2022 年产品全面上市后迅速打开市场，2024 年实现出货量 34.38 万平方米，销售收入 7,222.42 万元，出货量同比上年增长 151.71%，销售收入同比上年增长 112.35%，跻身全球无铅辐射防护材料头部阵营。核心产品覆盖四大场景：穿戴型医用防护材料（如医用射线防护毯有效减少介入手术中辐射剂量、医用防辐射服较铅基材料可减重 30% 等）、核应急防护材料（足国家 LD86-1996 100KeV 以下核防护服的测试标准，较传统材料减重 40%）、安检防护材料（提升安检效率，合作全球头部设备商）、食品检测防护材料（耐腐蚀性强，获 ROHS 认证）。公司产品通过 ISO13485 医疗器械质量管理体系认证，核心专利构建技术壁垒，产品防护性能通过了 GBZ/T 147-2002《X 射线防护材料衰减性能的测定》、BS EN 61331-1:2014 using the modified Broad Beam Geometry 等检测及认证。

报告期内，产品技术突破聚焦两大方向：材料创新与工艺升级。研发端，完成透明防辐射材料中试，突破可见光透射与 X 射线屏蔽双重性能，填补国内空白，可应用于医用面罩、移动屏风等场景，打破海外技术垄断；同步推进 X 射线设备屏蔽部件、电离辐射防护板材、医用射线防护手套、核射线防护手套等项目的小试验证。生产端，通过相关工艺革新和改进，良率提升至较高水平，防护服材料、安检帘、防护毯和透明材料（亚克力）四大类产品产量提升明显，整体产能提升至超过 30 万平方米，支撑业绩放量。

市场上的无铅防护材料多以铋、钨等贵金属为原材料，制造成本高出铅基产品 50%-200%，影响市场推广。无铅化是辐射防护行业不可逆转的趋势，但其普及依赖成本降低，公司的柔性无铅防护材料在价格上已与市场上传统含铅产品基本相当，具备了较强的竞争优势，连续 2 年实现了翻倍增长。公司将充分利用现有海外销售资源，深耕欧洲和北美等优势区域市场，实现辐射防护产品销售的快速增长。同时加快布局东南亚、中东等快速增长的新兴区域。在国内市场，重点攻坚医疗、安检、核电等领域，通过产品定制，帮助标杆客户实现产品的无铅化和轻量化。产品围绕“环保+高性能”双主线，不断扩宽产品线，开发防辐射手套、无铅硬质防护板材、X 射线设备屏蔽部件等系列化产品，通过几年时间成为环保高性能射线防护解决方案的领军供应商。

（4）其他功能材料业务

公司凭借多年在高比重合金领域的技术沉淀，形成了系统的合金配方设计与粉体制备能力，近几年重点攻关 MIM（金属粉末注射成型）工艺技术，突破高密度、高精度、低成本等制造瓶颈。2023 年下半年公司整合研发资源，将 MIM 项目组与高比重合金团队合并为 MIM 项目部，实现研发、生产与销售资源协同。新架构下，聚焦 MIM 工艺类产品与高比

重合金产品的联合创新，提升技术转化效率。报告期内，MIM 产品出货量达 62,716.97 公斤，销售收入 2,730.23 万元，同比增长 25.61%。

报告期内，公司 MIM 项目处于市场开拓与量产爬坡的关键阶段，面临多重挑战：一方面，产品多元、材料的工艺差异大，导致生产工艺切换频繁、成品率相对较低；另一方面，产线设备调试周期长，量产爬坡期在技术验证、客户试样等方面投入较高，短期内成本压力增加。尽管收益未达预期，公司坚定看好 MIM 技术前景：MIM 产品其高精度、复杂结构的特点契合智能穿戴、机器人、高端制造等领域高速增长的需求。下一步将围绕技术痛点精准突破——通过模块化模具设计、喂料适应性优化、简化多材料工艺差异，同步提升设备自动化水平，集中资源突破成品率瓶颈；同时强化市场分层策略，重点服务智能穿戴等高附加值客户。随着技术迭代与规模效应释放，预计 MIM 项目将逐步扭亏，三年内打造为公司新的增长极。

在钕铁硼产品开发上，公司 2024 年主要聚焦于高性能钕铁硼磁粉的开发，应用方向为电机等对工作温度应用要求较高的领域。吸附用钕铁硼磁粉制备成注塑磁体后，存在矫顽力下降较多的问题，造成长期使用温度被局限在 80℃ 以内，应用范围局限性较大。截至报告期末，公司已开发出可将磁体矫顽力和磁性能达到较高水平的粉体材料，达到这一性能指标后，该材料将可覆盖大多数应用领域。2025 年，公司将重点推进在电机上适应性更好的高性能钕铁硼磁粉的批量化生产，并在电机领域实现具体应用及推广。

（5）研发创新投入持续加大，研发能力持续增强

公司以技术创新为核心驱动力，报告期内投入研发费用 8,509.96 万元，同比上年增长 69.38%。通过引进高端技术人才、升级设备及优化研发管理体系，构建以微纳粉体研究基础的多元化创新矩阵。研发中心的年轻团队在新型材料研发中表现突出，推动多个项目取得突破性进展：

1）红外吸收材料项目从预研论证到正式启动，再到关键工艺技术的突破与多场景应用验证，全流程用时仅一年，原创性地解决了红外吸收材料行业中纳米高效吸收剂粉体无法低成本、大批量制备的共性技术难题，制备出的粉体性能参数超越多数市面竞品，成本优势显著，实现了从粉体制备到应用验证的全流程闭环评价，为进军隔热膜市场奠定基础。

2）透明防辐射材料项目实现了从原料制备到板材生产及制品加工的全流程自主可控，工艺成熟度已达量产标准，电离辐射防护产品系列化开发工作进展顺利。

3）金属电子粉体与电子浆料开发项目成功实现了从 200 纳米到 10 微米粒度区间内球形金属电子粉体的精确定制化、低成本化制备，并进一步开发了系列金属包覆粉体，粉体的极限中值粒度在实验室已下探至 30nm 水平。同时，部分粉体产品已作为关键原料用于公司高性能电极浆料的研发，有效助推了公司压敏电阻器件的迭代升级。目前，项目粉体产品制备已进入连续批量测试阶段并已与各行业多家知名厂商建立协作关系，反馈积极。该项目的成功实施将推动公司进军光伏、半导体封装、电子电路键合、电子元件电极制备等全新领域，为公司开辟更广阔的市场空间。

4）特种超细金属粉体项目经过近一年的建设、改进与提升，项目现已建成中试线，并完成了连续 10 吨级总量近 40 吨的批量测试，各项指标均已达到预期，项目所制备粉体已在相关制品上开始应用，制备出的制品全面达到了公司要求的各项技术设计指标，大幅度超过了客户的要求指标，产品现已进入客户验证阶段。

5）高性能钕铁硼永磁粉体项目通过新工艺实现高性能突破，正在量产准备与设备适配性评估。

6）无机高填充印刷膜材项目通过四川大学相关教授专家的技术指导，中试工作推进顺利，产品兼具环保性与成本优势。该项目瞄准千亿级印刷耗材市场，突出的优势在于碳酸钙高填充，环保、节能，减少使用石油资源，目前正在进行核心设备采购，未来将依托磁材公司二期基地实现规模化生产。

（6）新莱福磁材二期工程建设项目顺利推进

公司全资子公司新莱福磁材二期工程建设项目作为公司战略级工程，总建筑面积达 113,775 平方米（其车间面积约 9.5 万平方米）。该工程项目于 2023 年 10 月开工建设，公司以“百年基业”标准严控品质与成本，严审总包方的施工方案、材料选型及工艺标准，积极优化工程设计、加强安全监督，工程建设推进顺利，截至报告期末，已完成主体工程的建设任务。目前该工程已通过竣工验收，正在推进联合验收，现阶段已陆续开展室内装修和相关生产设施的安装调试工作，部分车间于 2025 年 4 月开始试产。

该工程的新建厂房将主要用于复合功能材料（磁胶材料、高能射线无铅防护材料等）等募投项目及研发中心重点几个新项目的中试转产，工程建设的顺利推进为公司高质量发展奠定硬实力基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	2,291,225,821.45	2,180,207,640.43	5.09%	1,024,424,363.48
归属于上市公司股东的净资产	2,090,089,189.31	1,998,886,930.98	4.56%	908,117,998.36
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	886,392,621.48	771,185,762.98	14.94%	714,877,870.32
归属于上市公司股东的净利润	145,245,052.00	138,104,002.67	5.17%	127,920,244.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	136,741,237.16	121,949,385.80	12.13%	112,647,460.15
经营活动产生的现金流量净额	136,817,586.49	118,407,360.77	15.55%	178,946,160.23
基本每股收益（元/股）	1.40	1.47	-4.76%	1.63
稀释每股收益（元/股）	1.38	1.47	-6.12%	1.63
加权平均净资产收益率	7.13%	9.01%	-1.88%	14.99%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	190,176,764.71	226,263,224.13	236,089,223.99	233,863,408.65
归属于上市公司股东的净利润	36,289,201.26	37,516,521.09	33,041,035.45	38,398,294.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,191,805.17	36,901,330.72	30,664,497.17	34,983,604.10
经营活动产生的现金流量净额	14,973,562.13	19,029,995.74	53,871,460.03	48,942,568.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	6,846	年度报告披露日前	6,090	报告期末表决权恢复的	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的	0	持有特别表决权股份的	0
-------------	-------	----------	-------	------------	---	--------------------	---	------------	---

		一个月末 普通股股 东总数		优先股股东 总数		优先股股东总数		股东总数 (如有)	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
宁波新莱福企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	34.81%	36,525,000.00	36,525,000.00	不适用	0.00			
广州易上投资股份有限公司	境内非国有法人	13.72%	14,392,500.00	959,500.00	不适用	0.00			
駿材有限公司	境外法人	7.51%	7,884,000.00	0.00	不适用	0.00			
福溢香港有限公司	境外法人	6.61%	6,936,000.00	0.00	不适用	0.00			
前桥清	境外自然人	3.40%	3,562,500.00	0.00	不适用	0.00			
前桥义幸	境外自然人	2.72%	2,850,000.00	0.00	不适用	0.00			
深圳前海春阳资产管理有限公司—深圳春阳云颂创业投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.72%	2,850,000.00	0.00	不适用	0.00			
张薇	境内自然人	2.00%	2,098,400.00	0.00	不适用	0.00			
中信证券—渤海银行—中信证券新莱福员工参与创业板战略配售集合资产管理计划	其他	1.19%	1,252,698.00	0.00	不适用	0.00			
胡军校	境内自然人	0.66%	693,918.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	广州易上投资股份有限公司的董事长汪小明为宁波新莱福企业管理合伙企业（有限合伙）的普通合伙人，广州易上投资股份有限公司的监事林珊为宁波新莱福企业管理合伙企业（有限合伙）的有限合伙人，除宁波君磁企业管理合伙企业（有限合伙）外，宁波新莱福企业管理合伙企业（有限合伙）的合伙人均为广州易上投资股份有限公司的股东；前桥清与前桥义幸为父子关系。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

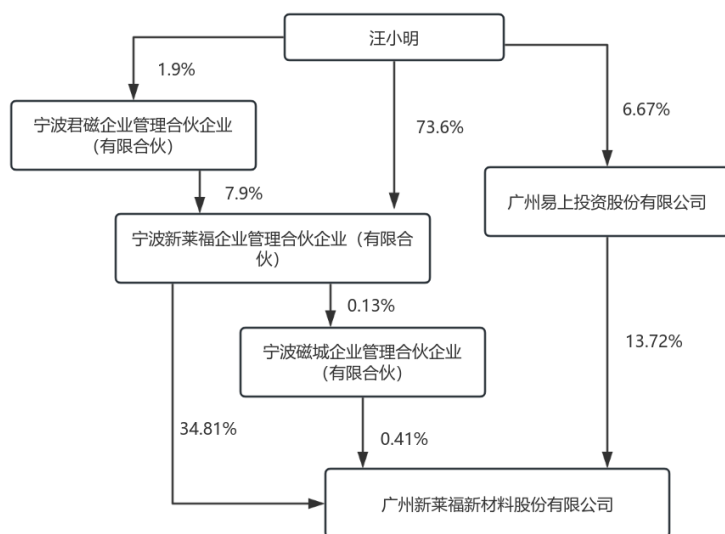
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

报告期内，公司未发生经营情况的重大变化。报告期内具体事项详见《2024 年年度报告》。