



通达股份



20
24

通达股份电缆股份有限公司 环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

目录 CONTENTS

前篇

报告说明	01
董事长致辞	03
走进通达股份	05
公司简介	05
企业文化	06
业务概览	07
发展战略	08
年度荣誉	09

11 01 ESG治理

13	ESG战略方向
14	ESG治理架构
14	ESG落地措施
15	ESG风险与机遇管理
16	ESG荣誉
17	利益相关方沟通
18	双重重要性议题分析

19 02 环境篇： 通衢碧水 达济生态

21	合规筑基 生态固本
27	气候变化 应对挑战
41	治污攻坚 净空护土
49	循环降耗 绿色增效

03 社会篇： 通联共享 善达四方

57	人才育用 权益保障
59	责任供应 携手伙伴
67	品质立信 服务万家
73	智缆联通 数字赋能
78	安全筑盾 风险清零
80	公益反哺 乡企共荣

04 治理篇： 廉韵铸魂 治理经纬

85	架构清晰 筑牢基石
87	党建引领 初心笃行
91	廉风肃纪 防微杜渐
92	合规织网 风险预控
96	凝聚共识 价值共创
100	

结篇

103	指标索引
105	关键绩效表
113	称谓说明
114	意见反馈表



報告說明

本報告是由河南通達電纜股份有限公司（以下簡稱“通達股份”或“公司”或“我們”）向社會發布的第二份環境、社會和公司治理報告，秉承着真實、可靠的原則，向各利益相關方披露通達股份 2024 年在環境、社會和治理領域開展的工作及取得的成果。

報告範圍

如无另外说明，本报告涵盖的组织范围为本公司及其附属公司。本报告为年度报告，报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容超过本期间。

編制依據

本报告依据深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》及《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）以及《联合国可持续发展目标》（SDGs）等相关要求进行编制。

編制原則

重要性：以利益相关方沟通结果为参考，并采用重要性评估的方式，识别本公司报告期内的重要性议题，进而围绕重要性议题编制本报告。

量 化：适时附注列明量化资料所用标准、方法及适用的假设；

一致性：在可行情况下及除非另有注明，披露统计方法与往年报告一致，以确保有意义之比较。

數據來源

除特殊说明之外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部文件或有关公开资料。本报告已经公司董事会审议通过，公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

貨幣單位

如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

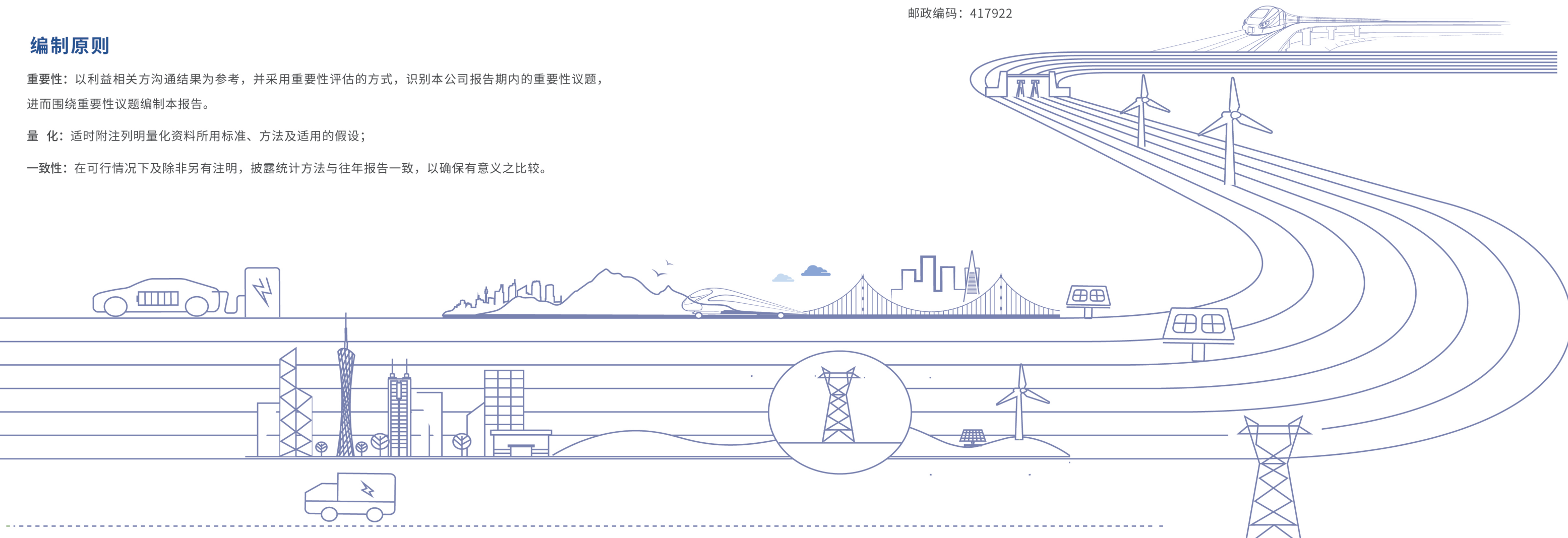
報告獲取

本报告以中文发布，您可以在公司官网-投资者关系-公司公告（<http://www.hntddl.com/>）和巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上下载本报告电子版。如需纸质版报告，联系方式如下：

联络电话：+86 0379 65107666

地址：河南省洛阳市偃师区史家湾工业区

邮政编码：417922



董事長致辭

在時代的浪潮中，河南通達電纜股份有限公司始終勇立潮頭，積極擁抱可持續發展的新征程。2024 年，我們在 ESG 領域邁出了堅實的步伐，也收获了顯著的成效，不僅是對通達人共同努力的肯定，更是為公司未來的發展奠定了良好基礎。

一直以來，通達股份都將環境保護視為企業發展的生命線，深刻踐行國家新發展理念中“綠色發展”的核心要求。面對全球氣候變化的嚴峻挑戰，公司積極響應國家號召，嚴格遵守國家環境保護方面的法律法規，確保各項環境監測數據均符合國家達標排放標準。我們深知綠色技術創新是推動經濟與環境協調發展的關鍵，不斷加大在綠色技術研發方面的投入，通過引進新工藝、新設備、新材料等措施，努力在設計開發和生產製造過程中實現節能環保，為我國實現“碳達峰、碳中和”目標貢獻通達力量。

公司治理方面，我們不斷完善內部管理体系，強化風險管理和內部控制。通過建立健全的董事會制度、規範的決策流程以及透明的信息披露機制，我們努力提升公司治理水平，確保公司的穩健運營和可持續發展。每一次對公司管理制度的優化，每一個決策的審慎制定，都是為了更好地保障股東權益，提升公司的市場競爭力。

在社會層面，我們始終堅持以人為本，將員工的成長與發展放在首位。我們致力於為員工打造一個安全、舒適、富有活力的工作環境，提供豐富的培訓和晉升機會，讓每一位員工都能在公司找到自己的價值和歸屬感。在創新研發方面，我們敢為人先闖新路，成功獲批設立博士後科研工作站，為我們引進和培養高端人才、提升核心競爭力和研發水平提供了有力支撐。公司獲得 7 項科技類榮譽、參與編制 3 份國家標準、擁有 66 件有效專利總量，標志著我們在新能源領域用線纜研發、生產方面達到了新的高度。

在洛陽這座古老而充滿活力的城市中，作為第一家上市的民營企業，通達股份追求經濟效益的同時，始終不忘初心、心懷感恩，深知企業的成功離不開家鄉的支持，更離不開社會的滋養。三十七載以來，通達股份一直在承擔社會責任的道路上努力前行，扛起了更多社會擔子，積極助力教育事業，投身家鄉建設，帶領周邊村鎮縣穩定前行，促進社會的可持續發展，更是“實體興，國家強”，為國家戰略賦能。如今，通達股份已經成為偃師的一張名片，不僅代表著經濟的繁榮，更象徵著社會責任的擔當，激勵著更多的企業和個人投身到社會公益事業中來，走可持續發展道路。

展望未來，“已見繁華結碩果 揚帆起航再出發”。我們將緊跟國家戰略，繼續深化 ESG 戰略，以更高標準、更嚴要求、更實行動，持續提升企業的環境績效與社會影響力。在環保方面，我們將加大研發力度，探索更多綠色生產技術，聚焦“雙碳”領域，跑出經濟“加速度”，推動企業向低碳、零碳轉型。在社會層面，我們將進一步加強員工關懷，積極參與社會公益活動，為社會和諧發展添磚加瓦；在公司治理上，我們將持續優化管理体系，提升決策的科學性和透明度，確保公司穩健發展，為推動經濟社會發展全面綠色轉型貢獻力量。

我們將持續攜手各方，以忠誠、奮鬥、奉獻的精神，秉承“為世界輸送光明，讓通達光耀全球”的歷史使命，在創新道路上砥礪前行，書寫更加輝煌的未來篇章，為建設美麗中國、實現中華民族偉大復興的中國夢添磚加瓦。

公司概况

COMPANY PROFILE

通达股份电缆股份有限公司成立于 1987 年，2011 年 3 月 3 日在深圳证券交易所成功上市，是洛阳市首家民营上市企业（股票简称：通达股份、股票代码：002560）。三十七年于历史长河中不过短短一瞬，却是一家企业谱写出的从无到有，从小到大，从弱到强的壮丽篇章。1987 年的偃师通达电料厂，现今已然蜕变为河南省电线电缆行业的领路人，通达股份肩负“传承希望、连接未来”的历史使命，弘扬“塑造通达形象，铸造通达辉煌”的精神，传递着一代代通达人榜样的力量。未来通达将怀揣梦想，砥砺前行，继续书写这创业史诗，为通达股份描绘出更加美好的画卷。

公司专注于电线电缆研发制造，布局绿色、智能、高效电能传输，航空结构零部件精密加工制造与柔性装配，铝基复合新材料生产制造产业；是国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、国家级绿色工厂、国家级绿色供应链管理企业、国家级知识产权优势企业、国家级知识产权应用示范企业、中国机械行业 500 强企业、中国驰名商标，中国线缆行业 100 强企业。



电力



通讯



新能源



轨道交通



检测业务



电力总承包

企业文化

CORPORATE CULTURE

公司在“真诚待人，诚信经营”价值观的基础上，倾心打造了“家文化”——“进了通达门，就是一家人”，以全体通达人的主人翁意识，共享共治、同甘共苦、共同奋斗，打造温暖、荣耀的“大家庭”。

企业使命：为世界输送光明

企业愿景：让通达光耀全球

企业管理理念：稳健经营，在创新中前行；与时俱进，和员工一起成长

“家文化”核心

“家”愿景

以成为百年老店为目标，让通达电缆遍布光明之处
顶梁柱使命：

舍我其谁
无私奉献

“家”价值

客户第一：关注客户的关注，与客户一同成长

团体合作：共享共担，以小我完成大家

拥抱变化：突破自我，迎接变化

信任：·信任领导·信任同事
·诚实正直·信守诺言

激情：乐观向上，永不言放弃

敬业：以专业的态度和平常心做好公司的平凡事

“家”规

遵纪守法，遵章守制保守公司的商业秘密相互尊重、说话和气爱护公司财物，不浪费，不化公为私



扫一扫了解「家文化」

业务概览

伴随“十二五”以来国家对电网建设投入比例的增大，围绕对超高压、特高压输电线路架空导线的需求，公司专注研究开发较高水平导线，多项产品通过了国家电力公司和中国电力企业联合会的鉴定，获得专家好评。公司以电线电缆生产制造为核心业务板块，不断扩大业务领域和范围，提供电线电缆、航空器零部件和铝基新材料的产品和服务。

通达股份三大业务板块

电线电缆	航空器零部件	铝基新材料的生产、研发和销售
公司从事电线电缆生产 37 年，为生产架空导线、电力电缆、特种电缆的专业厂家	公司全资收购的成都航飞航空机械装备制造有限公司，取得了国家武器装备科研生产单位三级保密资格的认证、AS9100 国际航空质量管理体系认证、军民融合企业认定证书、武器装备质量管理体系认证和装备承制单位认证	截至 2024 年底，公司拥有 1800 型铸轧生产线 13 条、1650 冷轧机 2 台 80T/30T 燃气及电加热退火炉共 7 台、1650 拉弯清洗矫直线 1 台、1650 横切剪 1 台、2300 横切剪 1 台。年产均在 16.8 万吨以上
主要产品： 钢芯铝绞线、铝合金导线、铝包钢芯铝绞线、电气化铁路接触线及承力索、架空绝缘电缆、电力电缆、电气装备电缆、控制电缆、布电线等；阻燃 (ZR)、耐火 (NH) 低烟无卤 (WD)、辐照交联等类型特种电线电缆；可按国际 IEC、英国 BS、美国 ASTM、德国 DIN 等标准生产相应产品	主要产品： 机体钛合金、铝合金框、梁、肋、接头等数控加工件，钣金成型模具、复合材料成型模具以及飞机部组件产品	主要产品： 产品涵盖 1、3、8 系等规格系列，包括 CTP/PS 板基、单 / 双零箔坯料、合金料、深冲料、幕墙板、天花料、装饰板等

发展战略

公司秉承“立足主业，深耕军工”的发展战略，坚持“以研发促发展”的创新理念，以市场需求为导向，择机审慎拓展产业布局。2021 年 12 月，公司提出“511”战略规划—力争发展成为电线电缆行业以及航空器零部件制造行业的领先企业为国家电力事业、航空事业和社会发展作出应有的贡献，为股东和广大投资者带来更大的投资回报。



年度荣誉

国家级

博士后科研工作站

河南省人力资源和社会保障厅

专精特新“小巨人”企业

工业和信息化部

省部级

特种电缆生产
智能车间

河南省工业和信息化厅

河南省新能源领域用线缆工程研究
中心

河南省发展和改革委员会文件

河南省绿色制造技术创新大赛优胜
奖

河南省工业和信息化厅

2024 年度河南省省级
绿色设计产品

河南省工业和信息化厅

2024 年度河南省制造业
单项冠军

河南省工业和信息化厅

2024 年度河南省制造业
头雁企业

河南省工业和信息化厅

2024 年河南制造业
企业 100 强

河南企业家协会、河南企业联合会

2024 年河南企业 100 强

河南企业家协会、河南企业联合会

河南省电工行业优秀电力
物资生产单位

河南省电工行业协会

河南省电工技术学会
2023 年度“创新单位”

河南省电工行业协会

河南省民营企业副会长单位
(荣誉证书)

河南省民营企业协会

河南省军民融合企业单位证书

中共洛阳市委军民融合发展委员会办公室

2024 年度中国线缆产业
最具竞争力百强企业

电线电缆网 线缆世界

省级以下

3A 认证

三信国际检测认证有限公司

低碳品牌 100 佳

国际服务贸易交易会

2024 年度洛阳市三零创建先进
企事业单位

洛阳市平安建设工作领导小组

2024 年度中国线缆产业
最具竞争力

电线电缆网

2024 中国电线电缆
综合实力供应商百强

招投标供应链品牌推介平台

国铁集团 A 级 合格供应商

中国国家铁路集团有限公司

中国线缆网三星级会员单位

中国线缆网

ESG 金牛奖碳中和二十强

中国证券报



01

ESG 治理

ESG 战略方向

ESG 治理架构

ESG 落地措施

ESG 风险与机遇管理

ESG 荣誉

利益相关方沟通

双重重要性议题分析

ESG 治理

ESG 战略方向

通达股份秉持可持续发展理念，将 ESG 要素深度融入公司运营全链条，致力于在追求经济效益最大化的同时，降低环境负面影响，增进社会福祉，优化公司治理架构，以实现长期稳健发展。

公司从顶层设计发力，制定 ESG 战略，通过深入研究行业趋势、公司现状和相关方关注，搭建涵盖环境保护、社会责任、公司治理的战略框架，明确目标与路径，以系统性规划为实现高质量发展和践行社会责任筑牢根基。

通达股份 ESG 管理方针



环境方针

坚持“减排优先、科学管理、合理利用”的原则，推行绿色生产，从源头削减污染，提高资源利用效率，降低碳排放，积极应对气候变化，打造生态友好型企业。



社会方针

保障员工权益，提供安全健康的工作环境，投身公益事业，助力社区发展，与利益相关者和谐共生。



治理方针

健全公司治理体系，强化内部控制，提升风险管理能力，确保决策透明、科学，信息披露及时、准确。

ESG 治理架构

通达股份根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等有关法律法规以及《公司章程》的有关规定，将董事会下设的“董事会战略委员会”调整为“董事会战略与 ESG 委员会”，在原有职责基础上增加可持续发展管理职责等内容，并修订相关制度，以加强对 ESG 工作的领导和管理，并制定了《董事会战略与 ESG 委员会工作细则》。

董事会通过审批战略、评估风险、设定目标、监督执行、审查绩效等方式，对公司的 ESG 相关工作进行全面监督。战略与 ESG 委员会在董事会的领导下，具体负责对公司 ESG 目标、战略规划及相关管理制度等进行研究并提出建议，识别和监督对公司业务具有重大影响的 ESG 相关风险和机遇，指导管理层对 ESG 风险和机遇采取适当的应对措施，审阅并向董事会提交公司 ESG 工作方案、报告等。管理层每年度向董事会报告一次可持续发展相关目标进展。

ESG 落地措施

制定明确的指标和目标

通达股份制定一系列具体的 ESG 指标和目标，如碳排放强度降低比例、可再生能源使用占比、员工培训与发展投入、社区公益活动参与度等，并定期对这些指标进行监测和评估，以了解公司在各个方面的进展情况。

数据收集与分析

建立完善的数据收集系统，收集和整理与 ESG 相关的数据，如能源消耗数据、污染物排放数据、员工满意度调查数据等。通过对这些数据的分析，评估公司的 ESG 绩效，并及时发现潜在的问题和改进机会。

将 ESG 治理纳入管理层薪酬考评和奖励计划

在管理层的薪酬考评体系中，明确设定公司生产经营（内含 ESG）指标的权重，将 ESG 目标的完成情况与管理层的薪酬、奖金、股权激励等直接挂钩。

长期激励机制

通过股票期权、限制性股票等长期激励工具，鼓励管理层关注公司的长期生产经营（内含 ESG）绩效。

审计监督

公司通过内部审计部门对公司的 ESG 相关活动和项目进行定期审计，检查公司是否按照既定的 ESG 战略和目标执行，是否存在违规或不符合标准的情况。

ESG 风险与机遇管理

议题	风险内容	应对措施
产品研发	在产品研发过程中，可能会因研发材料的过度使用、研发设备的高能耗以及研发过程中对能源的不合理利用等行为，造成资源浪费以及对周边环境的污染	在电缆新品研发过程中，充分考量环境因素，如研发可降解绝缘材料、降低电缆运行能耗的新技术，同时兼顾社会需求，确保产品安全可靠、价格合理，以满足不同客户群体对 ESG 产品的需求。
质量管理	质量检测过程中发现的不合格产品，若未按照环保要求进行处理，可能会对环境造成污染；质量检测设备的运行需要消耗大量能源，若未采取节能措施，会增加企业的能源成本和碳排放。	优化生产流程，采用智能制造技术，减少人工操作失误与资源浪费，推行清洁生产，从原材料采购、加工到产品包装，严格遵循环保标准，降低对生态环境的影响。
客户服务	客户越来越关注产品的环保性与绿色理念，企业如果不及时跟上市场需求会造成客户流失。	将 ESG 理念融入品牌宣传，突出公司绿色、社会责任担当等卖点，吸引注重环保和社会价值的客户，拓展市场份额，同时积极参与国际绿色电缆标准制定与推广，提升公司国际影响力。
供应链管理	供应链的物流运输环节会产生大量的碳排放和能源消耗、供应链中断可能会导致产品供应不足等情况会增加企业的环境和社会负担。	对供应商 ESG 资质进行筛选与评级，优先选择环保达标、社会责任履行良好的供应商合作，推动供应链整体绿色升级，确保原材料供应的可持续性。

ESG 荣誉

公司荣获“ESG 金牛奖碳中和二十强”“低碳品牌 100 佳”等荣誉，在 ESG 实践方面的卓越表现得到了市场的认可。“国新杯-ESG 金牛奖”是中国证券报主办的金牛系列奖项之一，是针对上市公司 ESG 表现设立的评价评奖品牌，借助其在资本市场长期积累优势，在定量分析与定性分析、静态分析与动态分析基础上，对上市公司 ESG 表现进行评价，在中国资本市场中极具权威性与影响力。荣获“国新杯·金牛奖碳中和二十强”，是通达股份在 ESG 实践中的一个重要里程碑，标志着公司在可持续发展领域的实践成果得到认可。



利益相关方沟通

议题	风险内容	应对措施
政府 / 监管机构	依法合规运营 落实国家战略 促进经济发展 带动就业 安全生产 科技创新 节能减排	完善公司治理 坚持依法合规经营 贯彻落实国家政策 提供就业岗位与专业培训 健全安全生产管理体系 持续投入科技创新 注重绿色运营
股东 / 投资者	依法合规运营 降低经营风险 提高公司市值	依法治企与合规经营 防范企业经营风险 定期开展信息披露 积极开展沟通交流
客户	产品质量保证 服务品质保障 可持续合作共赢	生产优质产品 注重产品创新 提升客户服务水平 积极开展合作与交流
合作伙伴 / 供应商	合作共赢 公平开放 合规履约	加强政企研学合作 积极开展合作与交流 强化责任采购与供应商管理
员工	员工权益保障 职业健康安全 员工职业发展 员工关怀关爱	完善薪酬福利体系 落实民主管理 提供健康与安全的工作环境 健全人才培养机制 完善公平的晋升机制 组织多样的员工活动
社区 / 社会公众	支持社区发展 开展志愿公益	支持社区基础设施建设 带动当地就业 积极开展或参与志愿公益活动

双重重要性议题分析

第一步识别关键议题：通达股份结合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》中规定的议题设置、行业特点、公司性质、行业发展阶段、自身商业模式等，初步识别出 38 个与公司发展、环境、社会等方面相关的议题。

第二步重要性分析：公司针对识别出的议题，通过问卷调查等多种方式了解、征集利益相关方意见，进行影响重要性及财务重要性评估，确定各议题影响重要性及财务重要性分数。

重要性类别	解释	调查方法
影响重要性	公司在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响。	问卷调查
财务重要性	议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。	问卷调查

第三步重要性议题综合分析：结合影响重要性和财务重要性分析结果，根据公司发展情况，确定公司影响重要性及财务重要性议题阈值，进行重要性排序并绘制重要性议题矩阵。各议题的重要程度为公司持续进行可持续发展与社会责任相关信息披露提供重要参考。

其中，识别出供应商管理、产品质量、创新研发为财务重要性议题，应对气候变化、环境合规管理、安全生产、反腐败与贪污、投资者关系为具有双重重要性议题。





02

环境篇 通衢碧水 达济生态

合规筑基 生态固本

气候变化 应对挑战

治污攻坚 净空护土

循环降耗 绿色增效

合規筑基 生態固本

環境合規管理

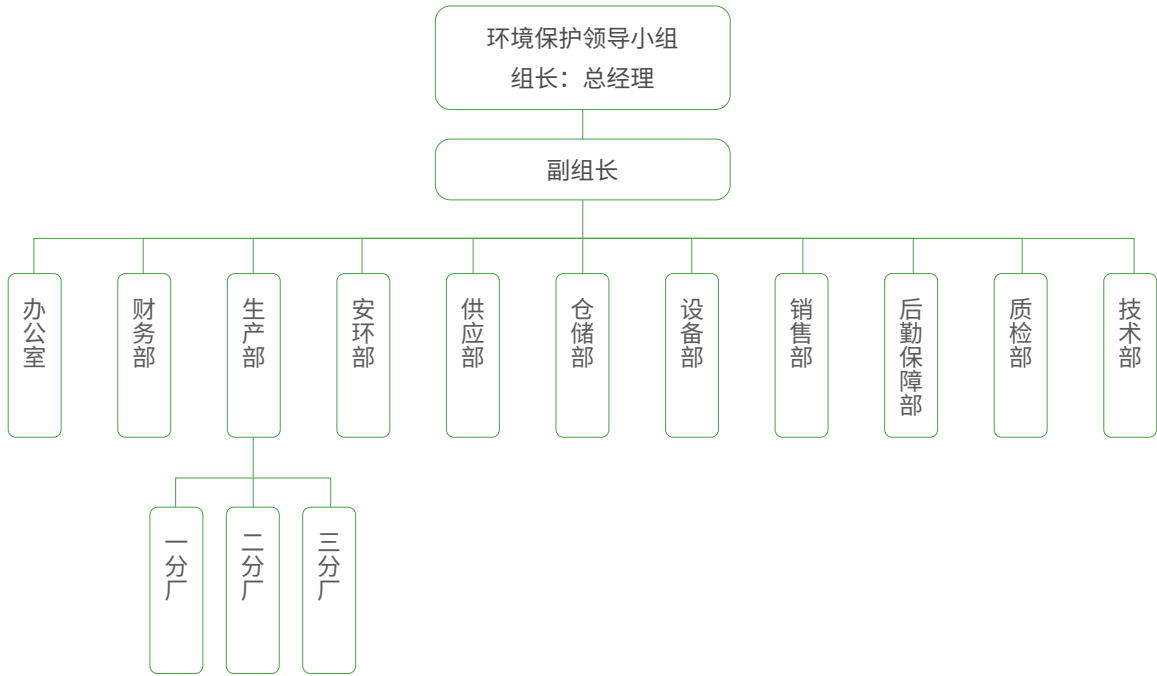
◎ 治理

通達股份嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規，全面策劃實施綠色低碳發展戰略，確保污染物排放達標、環境保護主體責任落實，實現環境風險常態化管理，針對各類環境風險，採取有效的防范和管控措施。公司獲得《環境管理体系证书》《能源管理体系证书》。

公司已建立自上而下的管理架構，各部門權責明晰，共同維護確保環境管理体系的有效運行。

表：環境管理体系構成及職責

機構	職責
<div></div> <div>環境保護領導小組</div>	負責制定公司的環保方針、目標和規劃，審批重大環保項目和投資，協調解決環保工作中的重大問題。
<div></div> <div>安全環保部</div>	安環部作為公司環保工作的日常管理機構，負責貫徹落實環保領導小組的決策，組織制定和完善環保管理制度和流程，監督檢查各部門環保工作執行情況，開展環保宣傳教育和培訓，執行國家及上級環保部門的制度及工作安排。
<div></div> <div>相關單位環境部門</div>	負責節能減排、三廢（廢水、廢氣、廢渣）排放管理、氣候風險管理、碳排放管理保障環保投入與環保技術提升等工作的具體實施



環境保護管理組織架構圖

◎ 戰略

公司嚴格遵循國家及地方生態環保政策，以環境管理体系為支撐架構，系統性推進環境保護工作。通過建立環境監測網絡和完善內部管理制度，確保生產活動全程符合環保法規標準。在此基礎上，公司制定了覆蓋戰略決策與日常運營的環境保護政策體系，將生態保護要求前置嵌入生產流程設計，從源頭控制污染物排放，有效降低對生態系統的干擾。在追求經濟效益的過程中，公司始終貫徹環境責任與社會責任相統一的原則，通過技術創新和管理優化雙輪驅動，持續推進清潔生產與資源循環利用，形成經濟績效與綠色可持續發展協同共進的良性發展格局。

◎ 影響、風險和機遇管理

公司每年投入大量資金用於環保設施的建設和維護，以及環保技術的研發和應用。

節能減排	環保設施建設
公司在設計和生產製造過程中，積極引進新工藝、新設備和新材料，以降低能耗和減少排放。公司採用了能源循環利用、規範管控用電等措施，有效減少了能源消耗和碳排放。公司還積極建設光伏發電項目，利用太陽能這一清潔能源進行發電，並將多余電力提供至電力市場流通，為推廣清潔能源的利用做出了貢獻。	公司投入資金建設廢氣處理設施、廢水處理設施等環保設施，確保生產過程中產生的廢氣、廢水等污染物能夠得到有效處理，達到國家排放標準。

环保宣传与教育

公司注重提高员工的环保意识，定期开展环保宣传和教育活动。通过宣传和监督，形成了节能减排的生产经营理念，确保了环保措施的有效执行。

绿色运营

公司将绿色发展战略融入经营管理，积极开发新能源电缆和再生铝项目，与当前市场对环保产品的需求趋势相契合。2024 年，公司持续关注行业技术发展动态，及时调整产品生产流程和技术标准，并对组织架构进行优化，明确新兴业务领域的部门职责，提高组织架构对业务发展的适应性。

◎ 指标与目标

2024 年,公司及所属各分子公司未发生环境领域的违法违规情况。公司各项环境监测数据均符合国家达标排放标准,且在生产过程中积极采用清洁能源和环保技术,降低了能源消耗和碳排放。



2024 年环保总投入 **62.45** 万元

生物多样性

◎ 治理

公司高度重视生物多样性保护，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国森林法实施条例》等相关法律法规，将生物多样性保护的要求融入项目开发建设、日常生产运营各阶段，按照水资源管理规划和水利部门的要求，制定并扎实推进生物多样性保护的相关举措。

◎ 战略

公司将生物多样性保护纳入可持续发展战略，通过严格的环境管理体系与全链条绿色认证，实现生产经营与生态保护的协同发展。

公司严格遵守国家环境影响评价制度、三同时制度、污染物达标排放等制度，在建设和生产过程中遵守有关法律、法规、政策和标准，所有污染物均达到排放标准，尽可能降低对周边环境的影响。同时，经核实及网查国家企业信用信息公示系统，公司未被列入环境污染强制责任保险试点企业名录。

公司以现代企业制度为基础，建立环保管理制度、能源管理体系等规范化制度，结合数智化低碳评价工具，持续优化生物多样性保护措施，推动运营与自然生态的和谐发展。

◎ 影响、风险和机遇管理

公司深知生物多样性是生态平衡的基石，对于维持园区生态环境的稳定、提升生态系统的韧性和生产力具有深层意义。在日常管理中，公司始终将保护园区生物多样性纳入重要考量，努力为这些园区内动植物提供一个安全、适宜的栖息之所，让它们与企业共同成长，见证公司可持续发展。

公司从以下方面促进生物多样性战略发展：

方向	具体措施	成效
可持续原材料采购	优先采购环保材料（如无铅线缆、水性乳化液） 建立绿色供应商管理体系，开展环境评估与培训 推动供应商采用清洁生产技术，减少资源消耗	2023 年评估 41 家供应商，合格率 95.12% 获评“国家级绿色供应链管理企业”
污染防控与资源循环	优化生产工艺，减少废水、废气排放（如采用连续挤压、在线监测技术） 使用环保原料（如水溶性拉丝油、水性乳化液），减少危废产生 改造循环水系统，减少用水量，废水回用于厂区绿化	节约用水 8400t/a，减少废水排放 6000t/a 危废减少 0.5t/a
提升绿色储运方式	优化物流节点，推行单板直送，提高运输效率 柴油叉车替换为电动叉车，减少尾气排放	降低运输成本与碳排放
提升能源利用效率	建立能源管理体系，实施节能措施（节能照明、余热回收） 安装光伏发电系统，减少用电依赖	降低能源消耗，提高可再生能源使用比例
厂区生态修复与保护	建设人工湖、果园、绿化植被，吸引传粉昆虫和鸟类	改善厂区微生态，减少生产对环境的负面影响

【生物多样性保护】

公司将园区生态空间作为生物多样性保护的重要载体，通过科学规划构建了多层次复合型生态栖息地。在动物保护方面，园区内引入鹅、鸭子等水禽与鱼类形成共生系统，利用其食性差异实现水体生态平衡；同时保留原生竹林为鸟类及小型哺乳动物提供天然庇护所。植物多样性方面，园区内栽植牡丹、柿子、石榴等十余种植物，形成兼具观赏价值与生态功能的植物群落。

公司开展野生动植物保护宣传教育活动，提高员工对野生动植物保护的意识，制定员工行为规范，禁止员工在公司周边及自然栖息地猎捕、伤害野生动植物。



坐落于厂区的通达湖



多种多样的植物



【生态系统保护】

公司依托湿地池塘与竹林构成生态廊道，打造生产空间与生态空间交织的 "蓝绿网络"。湿地系统通过阶梯式净化设计，在保障水质的同时为两栖类生物创造繁殖环境。公司针对果树群落实施生态化管理，采用生物防治替代化学农药，通过 "生产 - 生态" 共融模式为通达股份生态系统保护机可持续发展赋能。

在生产经营场所周边加强绿化工作，种植多种本地适宜的树木、花草等植被，打造绿色隔离带和生态缓冲区，以减少生产活动对周边环境的影响。公司与专业的环保机构合作，对周边及可能影响的生态敏感区域的生态环境状况进行定期调查和评估，根据评估结果调整生态保护和恢复措施。公司设立举报机制，鼓励员工和周边居民对破坏野生动植物及自然栖息地的行为进行举报，公司及时进行处理并报告相关部门。



◎ 指标与目标

报告期内，公司未发生因生产活动导致的对重点生态功能区等敏感区域的重大环境污染事件，未出现员工主动破坏野生动植物及自然栖息地的行为。

氣候變化 應對挑戰

治理

通達股份嚴格遵守《中華人民共和國計量法》《碳排放權交易管理暫行條例》《溫室氣體排放清單》等法律法規，制定了《碳排放管理辦法》《固定資產投資項目碳排放評價管理辦法》等內部管理制度。公司通過《工業其他行業企業溫室氣體核算方法與報告指南（試行）》《機械設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》等溫室氣體標準核算，持續加強溫室氣體排放監測與管理，全面盤查與核查園區碳排放情況。開展碳管理体系、產品碳足跡評價管理体系、碳排放管理体系認證和評價，構建科學的碳管理控制系統，並通過實施“能效提升”項目、新能源替代、CCUS 技術研究與應用等措施降低溫室氣體排放，加強碳排放總量和強度“雙控”管理。

信息報告制度

內部信息收集與傳遞

各部門收集氣候信息，定期
匯總上報委員會

外部信息監測與獲取

專人或機構監測外部環境，
傳遞給委員會

溝通協調機制

定期會議，溝通氣候信息，
確保信息共享

監督執行制度

定期會議監督：每年會議，研究 ESG 目標，審議重大事項，檢查實施

具體

信息收集與分析

部門收集信息，委員會分析
評估風險和機遇

監督

目標與戰略審查

審查氣候目標合理性、戰略
執行情況

措施

現場檢查與調研

檢查現場執行情況，提出整
改建議

在治理體系上，公司建立了四級氣候治理架構：

董事會是氣候相關議題的最高負責與決策機構，主要職責包括審批公司氣候變化管理戰略，審批公司氣候變化管理中長期規劃和年度規劃，審批公司氣候變化風險管控目標等。公司亦將氣候變化相關議題加入到董事會專門委員會的工作範圍中。公司本部安全環保工作組主要職責包括評估氣候變化風險影響，制定減緩氣候變化影響的行動計劃及具體工作的執行等。各子分公司組織建立本單位的風險管理体系，貫徹落實公司應對氣候變化有關決策，嚴格管理碳排放與節能減排目標。

戰略與 ESG 委員會對公司 ESG 目標、戰略規劃及相關管理制度等進行研究並提出建議，其中包括：

制定與氣候相關的戰略目標

如項目助力節能降碳，在確保公司長期發展戰略規劃符合低碳、環保要求的同時，積極推動公司向綠色可持續方向轉型。

定期評估與反饋

戰略與 ESG 委員會對公司戰略實施過程中的氣候相關工作進行定期檢查和評估，確保公司在產品生產、原材料採購、能源使用等各個環節都能有效落實既定的氣候戰略目標，及時發現並糾正偏離目標的情況。

持續優化戰略

根據對氣候相關影響的持續監測和評估結果，以及內外部環境的變化，及時調整和優化公司戰略，以更好地適應氣候變化帶來的挑戰和機遇，如適時加大對環保型產品研發和生產的投入。

氣候變化戰略

公司深入貫徹落實黨的二十屆三中全會關於全面深化改革、推進中國式現代化的決策部署，協同推進降碳、減污、擴綠、增長，積極應對氣候變化。公司秉持“減排優先、科學管理、合理利用”原則，主動承擔全球氣候變化責任，關注氣候風險與機遇，探索設定碳排放目標，定期監測評估碳排放，強化碳減排措施，推動低碳轉型。

公司將持續推動低碳化轉型，逐步降低碳排放，提升資源利用效率作為長期目標，每年根據實際情況制定節能減排計劃，通過優化工藝、加強能源管理等措施，實現年度碳減排和節能目標。

风险与机遇管理

监测体系

公司在监测气候相关影响、风险和机遇时，设立了专门的气候风险与机遇管理小组，由公司高层管理人员、相关业务部门负责人以及环境专家组成。该小组负责制定监测计划、协调各部门工作、定期向董事会汇报气候相关情况。



公司建立了一整套评估气候相关影响、风险和机遇的方法体系，以求精准评估气候相关影响、风险和机遇发生的可能性、大小和影响的途径。

气候相关影响、风险和机遇评估体系

数据收集与分析

收集广泛的气候数据，包括历史气候数据、气候变化预测模型数据等。同时，收集公司内部与生产运营相关的数据，如能源消耗、原材料采购地气候状况对供应的影响等。运用数据分析工具对这些数据进行处理，识别气候相关因素与公司业务之间的关联关系。

情景分析

构建不同的气候情景，如极端天气事件增加情景、长期气温变化情景等。针对每个情景，分析其对公司生产设施、供应链、市场需求等方面可能产生的影响，预测可能出现的风险和潜在的机遇

专家咨询

邀请气候科学、环境经济学、行业专家等组成咨询团队，对公司面临的气候相关影响、风险和机遇进行评估。专家凭借其专业知识和经验，为公司提供专业的见解和建议，辅助公司做出更准确的判断

可能性评估

通过对历史气候事件发生频率的研究、气候模型预测结果以及行业内类似情况的参考，确定不同气候相关事件发生的概率。对于发生可能性较高的气候相关事件，即使其当前影响程度相对较小，但随着时间的推移可能产生累积效应，也应给予较高优先级。例如，对于偃师区区暴雨洪涝灾害发生可能性的评估，结合该地区过去几十年的降雨数据以及气候预测机构对未来降水趋势的预测来判断

大小评估

从经济损失、业务中断时间、市场份额变化等方面衡量影响大小。如极端高温可能导致生产设备故障，评估设备维修成本、停产期间的损失以及对订单交付的影响，从而确定影响大小

标准影响程度

将对公司财务状况、运营稳定性、市场竞争力等方面产生重大影响的气候相关事件列为高优先级。例如，若某个地区是公司主要原材料供应地，该地区因气候变化出现严重干旱导致原材料供应中断，对公司生产运营将产生重大影响，此风险应列为高优先级。

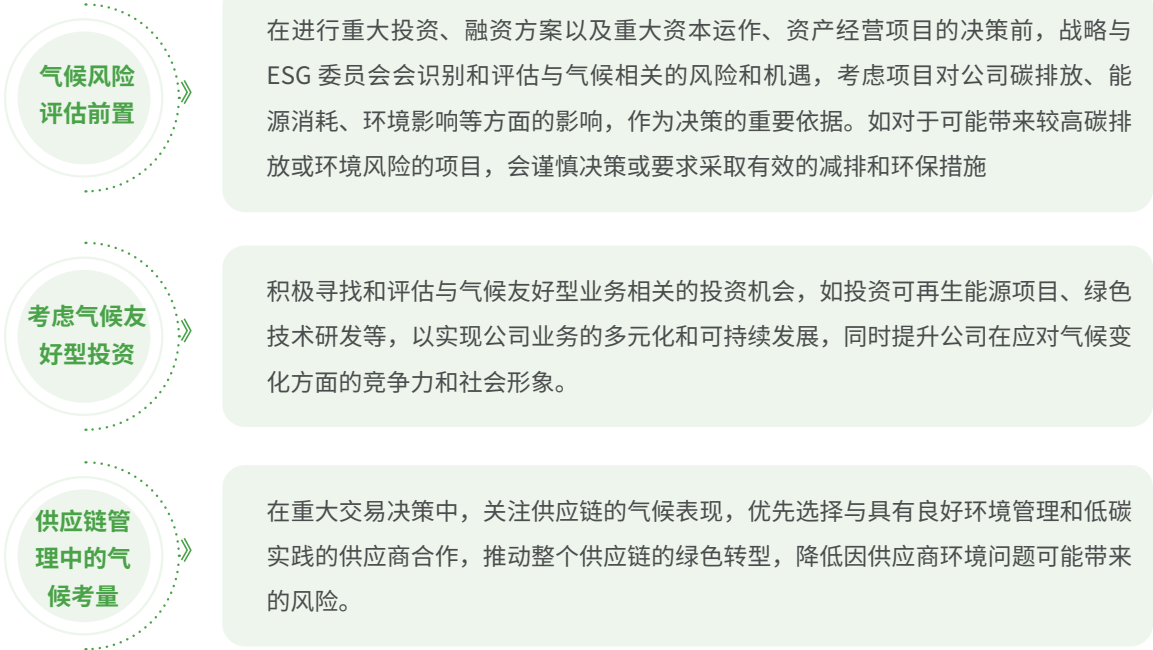
应对成本和难度

若应对某一气候相关风险或机遇所需的成本较低且难度较小，同时能够为公司带来较大收益或避免较大损失，则可列为高优先级。

通过综合评估，公司通常将因极端天气导致的生产设施损坏风险、原材料供应中断风险列为高优先级风险；将开发绿色环保产品以满足市场需求、获取政府绿色项目补贴等列为高优先级机遇。而对于一些发生可能性较低且影响程度较小的气候相关事件，列为低优先级。

公司高度关注气候变化对运营的影响，设置碳排放目标，建立碳排放监测评估体系，定期监测和评估碳排放情况，以此为基础制定和调整战略。对于可能的风险，公司积极根据情况动态调整气候风险识别结果及应对措施，持续加强能源管理，探索低碳技术，确保减排工作的有效性和持续性，助力公司绿色可持续发展。

对于重大交易决策，公司审慎评估，全面应对气候变化风险：



公司构建碳排放统计核算体系、产品碳足迹管理体系，积极稳妥推进碳达峰碳中和。公司积极响应国家“双碳”目标，致力服务新型电力系统建设，大力开发绿色环保型产品，助力绿色工程建设；为太阳能、风能发电系统提供高性能电缆，支持能源绿色转型发展。积极应对气候变化，发展分布式能源发电及储能项目，促进清洁能源开发与使用。

风险描述				机遇描述
极端天气风险	对商业模式	短期	极端天气如高温、低温、暴雨等可能导致电缆性能下降、损坏，增加维修和更换成本，影响公司产品声誉。例如，高温会使电缆导体电阻增加、绝缘材料老化加速，低温会使电缆柔韧性下降、绝缘层脆化。同时，气候变化可能引发电力系统故障，影响电力传输和分配，进而减少对电缆的需求。	随着全球对绿色能源和可持续发展的关注度提高，对环保型、高性能电缆的需求增加，公司通过研发和生产绿色低碳产品，如新能源电缆、新能源线缆等，可满足市场需求，拓展业务领域，提高市场份额。此外，公司利用太阳能光伏系统发电，能够实现一定程度的能源自给，减少对传统电网供电的依赖，保障企业的正常生产运营。
		长期	随着气候变化的加剧，极端天气事件可能更加频繁和严重，对电缆的性能和可靠性提出更高的要求。公司需要不断投入研发资源，提高产品的质量和性能，以应对气候变化带来的挑战。否则，可能会失去市场竞争力。	低碳经济的发展将推动电力、新能源等行业的快速发展，为电线电缆行业带来广阔的市场空间。公司可加大在新能源线缆、智能电网等领域的研发和生产投入，优化产品结构，实现多元化发展，提高公司的盈利能力和抗风险能力。

极端天气风险	对主要供应商	短期	气候灾害可能影响原材料供应商的生产和运输，导致原材料供应短缺或价格波动。例如，洪水、台风等可能破坏矿山、工厂等，影响铜、铝等原材料的供应。	供应商可与公司合作开发低碳、环保的原材料，提高原材料的质量和性能，满足公司对绿色产品的需求，同时也有助于供应商拓展市场。
		长期	供应商可能面临更严格的环保要求和资源约束，导致生产成本上升，进而影响公司的采购成本。同时，供应商的生产技术和管理水平也需要不断提高，以满足公司对原材料的质量和性能要求。	供应商可通过技术创新和管理优化，提高生产效率和产品质量，降低生产成本，增强自身的竞争力。此外，供应商还可与公司建立长期稳定的合作关系，共同应对气候变化带来的挑战和机遇。

能源供应风险

在极端天气条件下，能源供应可能受到影响，如电力、天然气中断生产受阻，这可能导致公司生产过程中的能源短缺，增加生产成本，影响生产效率和产品交付，短期内就可能对公司的运营产生直接影响。

随着全球能源结构向低碳、清洁能源转型，新能源发电、智能电网等领域发展迅速，对电缆产品的需求也在不断增加。公司可以利用自身在电缆行业的技术和市场优势，积极拓展新能源业务，加大力度研发和生产，参与智能电网建设等，抓住新能源发展的机遇，实现业务多元化和长期可持续发展。

市场需求风险

随着消费者环保意识的提高和对低碳产品的需求增加，市场对传统高碳电缆产品的需求可能逐渐减少，而对环保型、低碳电缆产品的需求将不断上升。如果公司不能及时调整产品结构，研发和生产符合市场需求的低碳产品，可能会在中长期内失去市场份额，面临市场需求不足的风险。

在电线电缆业务中，新能源线缆、新能源电缆等领域的市场需求将不断增加，公司可加大在这些领域的研发和生产投入，提高市场份额。同时，公司的航空器零部件精密加工及装配、铝基复合材料等业务板块也可能受到气候变化的间接影响，如原材料价格波动、市场需求变化等。

技术创新风险

为了适应气候变化和低碳发展的要求，公司需要不断投入资金进行技术创新，研发和应用低碳、环保的生产技术和材料。然而，技术创新存在不确定性，可能面临研发失败、技术应用效果不佳、新技术成本过高等风险，如果公司不能有效应对这些风险，可能在中长期内落后于竞争对手，影响公司的竞争力和可持续发展。

气候变化带来的对环保型、低碳电缆产品的需求增长，为公司提供了产品创新的机遇。公司可以加大研发投入，开发和生产更多符合低碳标准的电缆产品，如可再生材料制成的电缆、可回收电缆等，满足市场需求，提升产品附加值和市场竞争能力，在中长期内实现业务的增长和利润的提升。

政策法规
变化

政府为应对气候变化可能出台更严格的环保政策法规，如碳排放限制、能源效率标准等。公司需要投入更多资源满足这些要求，否则可能面临罚款、生产受限等风险。

但同时，政策变化也可能为公司在绿色技术研发、节能减排项目方面带来政策支持 and 补贴等机遇。

预计气候相关财务影响

短期影响

财务状况

- 资产：为应对气候相关机遇，公司可能会增加对绿色产品研发设备、再生铝生产设备等的购置，导致固定资产增加。同时，原材料库存结构可能调整，增加低碳原材料储备，存货占用资金有所变化。
- 负债：若通过债务融资获取资金用于上述投资，短期借款或应付债券等负债会上升，资产负债率提高。

经营成果

- 收入：随着市场对新能源电缆认知度提升，以及公司在部分区域市场推广力度加大，新能源电缆销售额有望逐步增长，但传统电缆市场竞争激烈，整体收入增长幅度可能有限。
- 成本：绿色产品研发投入、低碳原材料采购成本增加，会压缩短期利润空间。同时，因市场竞争，产品价格难以大幅提升，利润率可能下降。

现金流

- 经营活动：采购低碳原材料导致现金流出增加，而新能源电缆销售回款虽有增长但幅度不大，经营活动现金流量净额可能减少。
- 投资活动：设备购置等投资支出使得投资活动现金流出显著增加。
- 筹资活动：债务融资带来现金流入，若有分红等则会产生现金流出。

中期影响（1-5 年）

财务状况

- 资产：新增设备逐步投入使用，资产结构进一步优化，绿色资产占比提高。随着新能源电缆产能逐步释放，相关资产的盈利能力增强。
- 负债：若公司经营状况良好，部分短期负债可能得到偿还，资产负债率趋于稳定并逐渐下降。

经营成果

- 收入：新能源电缆市场份额进一步扩大，新能源电缆产品开始贡献较大收入，整体营业收入显著增长。
- 成本：随着规模效应显现，绿色产品单位生产成本下降，利润率逐渐回升，利润大幅增长。

现金流

- 经营活动：销售增长带来现金流入大幅增加，同时成本控制使得现金流出合理，经营活动现金流量净额显著改善。
- 投资活动：投资支出逐渐减少，若有资产处置（如淘汰老旧高能耗设备）会产生现金流入。
- 筹资活动：偿还部分债务，现金流出稳定，若有新的融资需求（如为扩大产能）则会有现金流入。

长期影响（5 年以上）

财务状况

- 资产：公司形成完善的绿色资产体系，固定资产和无形资产（如绿色技术专利）价值持续增长，资产质量优良。
- 负债：保持合理的负债水平，偿债能力强，财务风险低。

经营成果

- 收入：在绿色新能源电缆领域占据领先地位，收入持续稳定增长，多元化业务协同发展，盈利能力强。
- 成本：通过持续技术创新和供应链优化，成本维持在较低水平，利润保持较高水平且稳定增长。

现金流

- 经营活动：经营活动现金流量充足，为公司发展提供坚实资金支持。

气候相关影响、风险和机遇管理流程也融入了公司内部管理流程：

气候相关影响、风险和机遇管理流程



战略规划

在公司制定长期战略规划时，将气候相关因素纳入考虑范围。例如，根据对未来气候政策法规变化的预测，调整公司的产品研发方向和市场拓展策略，加大对绿色环保产品的研发投入，提前布局新兴市场。



运营管理

在日常生产运营中，将气候风险防范措施融入各个环节。如在生产设施建设和维护中，考虑气候变化导致的极端天气影响，提高设施的抗灾能力；在原材料采购环节，与供应商共同制定应对气候变化的策略，确保原材料供应的稳定性。

风险管理

全面识别气候风险：由战略与 ESG 委员会主导，专注于识别并监督对业务有重大影响的 ESG 相关风险与机遇，特别是气候风险（如极端天气导致的生产中断、原材料短缺、能源价格波动）及政策法规和市场需求变化的风险。

风险量化与评估：针对已识别的气候风险进行量化分析和评估，通过建立风险模型来确定风险发生概率及其潜在影响，以此为基础制定风险管理策略。

制定风险应对措施：基于风险评估结果，采取多元化应对措施，包括但不限于购买保险以减轻极端天气带来的损失，实施节能减排项目减少成本和碳排放风险，以及加强与政府和其他组织的合作以便及时响应政策变动。积极寻求气候变化所带来的机遇，比如开发适应低碳经济的新产品和服务，扩大绿色市场的份额。

调整情况

若公司所处的气候环境、政策法规或自身业务发生重大变化，导致原有的气候相关影响、风险和机遇管理流程不再适用，公司将及时对管理流程进行调整。例如，当国家出台新的更严格的碳排放政策时，公司可能需要调整其能源管理流程，加大节能减排力度，调整生产工艺以降低碳排放。公司会及时向全体员工披露管理流程调整的情况，确保各部门能够按照新的流程要求开展工作

指标与目标

通达股份气候变化目标

战略目标

积极把握国家“双碳”目标带来的发展机遇，继续秉承“立足主业，深耕军工”的发展战略，坚持“以研发促发展”的创新理念，以市场需求为导向，拓展产业布局，力争发展成为电线电缆行业、航空器零部件精密加工及装配、铝基复合材料行业的领先企业。

阶段性目标（2023-2025）

公司屋顶两期分布式太阳能光伏板发电系统的稳定运行，并持续优化发电与用电流程，进一步提升发电效能。计划在 2025 年底前，将光伏板的年发电量在现有基础上再增长 5%。

中期目标（2026-2030）

致力于在中期内将公司整体碳排放强度降低 20%（相较于 2022 年基准期）。通过加大绿色技术研发投入，拓展绿色产业链，如开发更多基于再生材料的电缆产品，提升公司在低碳领域的市场竞争力，逐步构建全面低碳的生产运营体系。

转型计划

绿色产品研发与推广

目标

持续投入资源开发环保型、高性能电缆产品，如耐极端气候电缆等，满足市场对绿色低碳产品的需求，计划在未来三年内将绿色产品销售额占比提升至 50%。

24 年进展

已成功推出多型新能源电缆，应用范围覆盖国内外二十余个国家和地区，绿色产品销售额占比目前已达到 30%。

扩大光伏发电系统的规模

目标

公司致力于确保两期分布式太阳能光伏板发电系统的稳定运行，同时不断优化发电与用电流程，以进一步提高发电效能。计划于 2025 年底前，将光伏板的年发电量在现有基础上提升 5%。

24 年进展

2024 年太阳能光伏板发电系统发电量有所提升，其中通达厂房光伏发电量达到 4,848,200 千瓦时，新材料屋顶光伏发电量达到 3,515,589 千瓦时。减少了公司对传统电网供电的依赖，降低了电力成本，提高了能源供应的稳定性和可靠性。

构建绿色供应链

目标

与供应商合作，推动原材料采购的绿色化和低碳化，要求供应商提供环保认证和碳排放数据，确保整个供应链的可持续性。

24 年进展

已与部分主要供应商签订绿色采购协议，要求其提供环保认证和碳排放数据，推动供应链的绿色化进程。

减排目标

目标

以 2022 年为基准期，中期目标（2026-2030 年）是致力于将公司整体碳排放强度降低 20%。通过这一目标的设定，公司旨在积极应对气候变化，减少自身运营对环境的影响，逐步向低碳化企业转型。

资源投入

资金方面

目标

每年安排不少于营业收入 5% 的资金用于研发和设备更新，确保绿色产品研发和新能源电缆产能扩充的资金需求；积极争取政府绿色发展专项补贴和银行绿色信贷支持。

人力方面

目标

招聘和培养一批具有环保、新能源等专业背景的技术和管理人才，组建绿色转型专项团队，负责转型计划的推进和实施。

战略调整

商业模式

目标

从传统的电缆生产销售模式向绿色低碳综合解决方案提供商转变，为客户提供从产品设计、生产到回收的全生命周期服务。

资源分配

目标

减少对传统高能耗产品的资源投入，将更多资源向绿色产品和新能源电缆业务倾斜，优化生产布局，提高资源利用效率。

核心生产

产品创新

目标

持续投入研发资源，开发更多高性能、新能源电缆产品，满足新能源、智能电网等领域需求。例如，加大在新能源线缆、智能电缆等方面的研发力度，推出适用于不同场景的新产品。

24 年进展

公司在新能源线缆、智能电缆等领域的研发取得阶段性成果，与相关客户开展合作测试，获得客户的积极反馈，表明产品性能和环保特性符合市场需求。

产能扩充

目标

根据市场需求和公司发展战略，合理扩充生产产能。对于市场前景好的新能源电缆项目等，增加生产设备和生产线。

24 年进展

新的生产设备安装调试顺利，人员培训到位，生产流程优化合理，确保新增产能能够高效稳定运行。



核心生产

市场拓展

目标

不仅要巩固国内市场，还要积极开拓国际市场，特别是在“一带一路”沿线国家和地区，推广公司的绿色低碳产品。

24 年进展

在国际市场上，与更多“一带一路”沿线国家的客户建立了合作关系，品牌知名度和市场影响力逐步提升。

截止 2023 年

已推出多型新能源电缆，应用范围覆盖中国以及巴基斯坦、菲律宾等二十余个国家和地区。在开发清洁能源方面，公司两期分布式太阳能光伏板发电系统稳定运行。在此基础上，公司制定了明确的增效目标，计划在 2025 年底前，将光伏板的年发电量在现有基础上再增长 5%，以进一步降低对传统能源的依赖，为实现可持续发展目标提供更有力的支持。

温室气体排放总量

59,354.59
吨二氧化碳当量

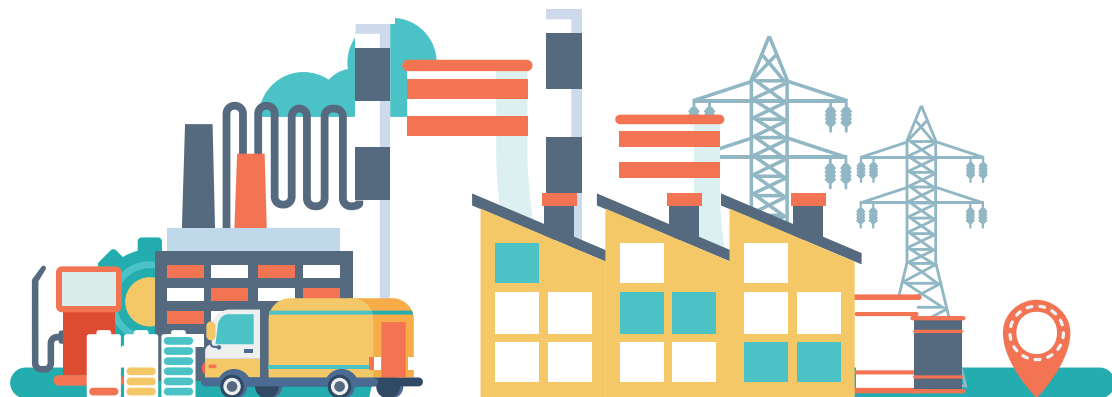
范围一排放量

23,641.00
吨二氧化碳当量

范围二排放量

35,713.59
吨二氧化碳当量

注：因统计口径发生变化，公司温室气体排放量较上一度有明显变动。



公司在应对气候变化方面取得了显著成就，其 ESG 管理实践——“积极应对气候变化，再生铝项目助力节能降碳”成功入选《中国企业绿色转型实践报告 2024》和 2024 “工信千家”优秀可持续发展报告。



中国企业绿色转型实践报告案例入库证书



2024 工信千家优秀可持续发展报告

公司持续推进绿色低碳发展，获得碳排放管理体系认证、数智化绿色低碳评价认证、绿色环保企业评价认证、绿色企业认证等多项权威认证。在产品层面，公司积极开展产品碳足迹核算与认证，全面评估产品生命周期内的碳排放，并通过绿色设计产品评价认证、产品碳足迹认证等，充分彰显了公司在全价值链碳减排方面的卓越实践和领先优势。



治污攻坚 净空护土

废水管理

通达股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，按照《污水综合排放标准》等国家相关法律法规要求，制定《环保检测管理制度》以有效规范公司废水管理。

公司以“减量化、资源化、无害化”为核心，严格按照国家、地方法律法规及行业标准（GB 16297、GB 37822 等），制定分阶段目标，覆盖排放控制、技术升级、合规管理。按照要求定期组织污染物监测，并保证废气、废水、噪声排放达标率 100%，危废合规处置率 100%，转移联单完整率 100%，垃圾分类管理覆盖率 100%，环保处罚事件为零。2024 年，各类废水处理设施均运行良好，运行记录完整，100% 完成废水达标排放目标。

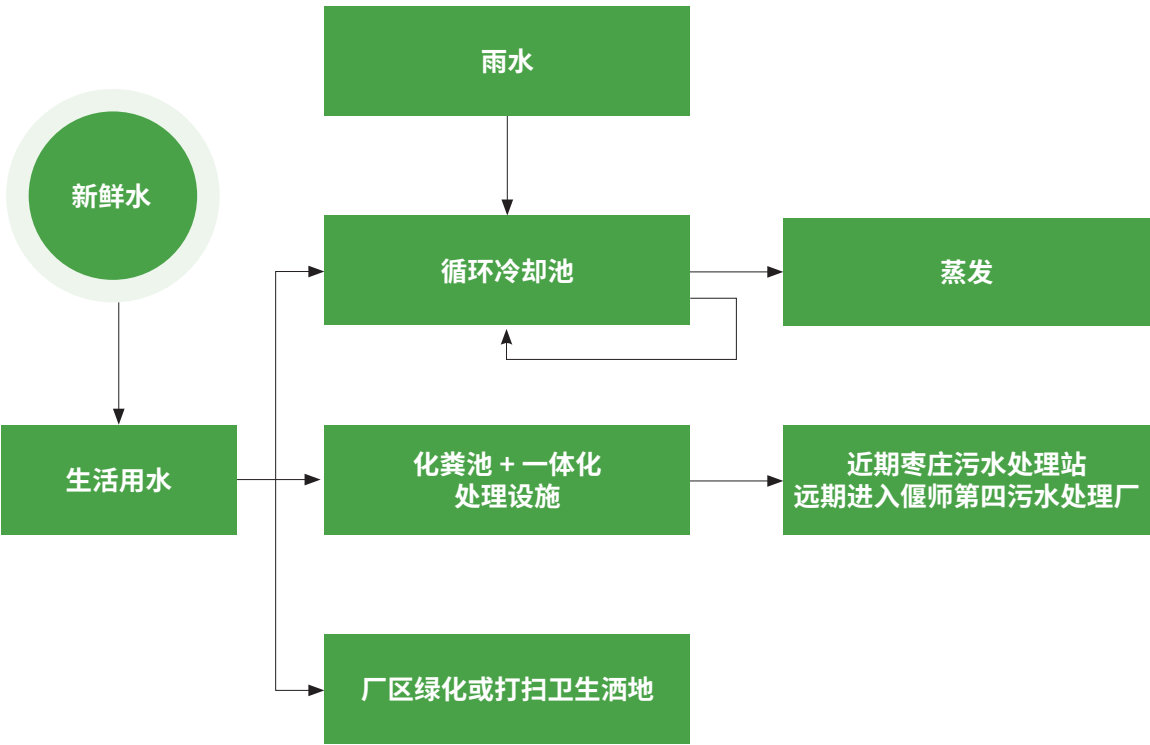
废气、废水、噪声排放达标率	危废合规处置率	转移联单完整率
100%	100%	100%
垃圾分类管理覆盖率	环保处罚事件	废水达标排放目标
100%	0 例	100%

● 废水及废水污染物排放管理情况

公司废水污染源主要为循环冷却水系统定期外排水和生活污水。

公司对循环冷却系统进行改造，生产所需冷却水，每台设备均设置一套闭式冷却水循环系统，冷却水循环使用，每日补充，该部分水定期更换排放。更换的冷却水中主要为 SS 杂质，其中污染物浓度很小，满足《城市污水再生利用城市杂用水水质》（GB/T18920-2020）- 绿化（SS ≤ 1000 mg/L）标准，全部用于厂区绿化或者打扫卫生不外排。此工艺节约用水 8400t/a, 减少废水排放量约 6000t/a。

生活污水依托现有化粪池预处理后进入厂区的污水处理站处理，处理后废水能够满足《污水综合排放标准》（GB8978-1996）表 4 一级标准要求。生活污水近期排污枣庄一体化污水处理站处理，远期排入偃师市第四污水处理厂进行进一步处理。



指标		单位	2024
废水	COD	吨	1.48
	氨氮	吨	0.15



废气管理

公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》，按《合成树脂工业污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》\河南省《锅炉大气污染物排放标准》等国家相关法律法规要求，结合公司实际情况有效规范公司废气治理工作。

通达股份针对大气污染物的执行标准为《大气污染物综合排放标准 GB 16297-1996》《合成树脂工业污染物排放标准 GB 31572-2015》。2024 年，公司 100% 完成废气达标排放目标。

公司为提升废气污染物的环境治理效果，从制度建设、优化生产工艺、提高资源利用效率、完善提升废气处理设施、加强环保培训等多方面多措并举全面促进废气污染物以最优效果排放。具体污染防治设施运行情况如下：

指标		技术 / 设备	环保效益
挤塑工序废气 VOCs	<ul style="list-style-type: none">原处理方式：光氧催化 + 活性炭吸附升级措施：新增催化燃烧系统，废气经活性炭吸附脱附后催化分解（CO₂+H₂O）自控加热系统优化能源利用	活性炭吸附 + 催化燃烧	<ul style="list-style-type: none">VOCs 排放量降至 0.6mg/m³实现废气自燃循环，减少能耗活性炭再生利用
拉丝废气 (油雾 /VOCs)	<ul style="list-style-type: none">密闭生产车间高压静电油烟净化处理	高压静电油烟净化装置	<ul style="list-style-type: none">减少油雾及 VOCs 逸散
颗粒物（铝粉尘 / 燃烧废气）	<ul style="list-style-type: none">双金属拉丝粉尘：袋式除尘器过滤天然气燃烧废气：低氮燃烧处理	袋式除尘器、低氮燃烧器	<ul style="list-style-type: none">铝粉尘有效收集降低 NOx、SO 排放
无组织废气	<ul style="list-style-type: none">源头控制：采用低 VOCs 材料车间密闭 + 通风优化设备密封性检查 + 地面硬化厂界绿化隔离带	管理优化 + 生态吸附	<ul style="list-style-type: none">减少跑冒滴漏及二次扬尘

指标		单位	2024
废气	非甲烷总烃	吨	5.89
	颗粒物	吨	4.26
	二氧化硫	吨	3.89
	氮氧化物	吨	21.53
	氯化氢	吨	3.99
	氨气	吨	0.12

废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定《废弃物分类与处理规定》等管理制度，持续加大对废物减量、再利用和回收的力度，每年制定原辅材料消耗定额和节约原辅材料的目标等，并按照 GB/T 29115《工业企业节约原材料评价导则》的要求对原材料使用量的减少进行评价；推广使用环保材料、优化生产工艺，降低废物的产生量。加强与废物处理企业的合作，提高废物资源化利用率。

公司在生产过程中会产生部分残次品和废料、停机料、调机料等，造成原、辅材料的资源浪费，增加了公司的生产成本。为节约原材料，不断优化生产工艺，在保证生产安全可靠和产品质量的前提下，对于铜导体在生产各工序产生的废料，公司通过回收并按一定比例投入重新熔炼，以实现材料的重复使用；对于生产绝缘或保护层过程中出现的停机料、调机料，公司要求机组生产人员打碎处理后，用于电缆的内护层挤包，以减少 PVC 材料的浪费。

废弃物管理目标

管理目标	管理支撑要素
通过工艺优化和材料替代，年危废产生量减少，无害废弃物综合利用率提升至 95% 以上；实现铜、塑料等主要材料回收，包装材料循环使用；	制度保障：制定《废弃物分类与处理规定》《危废管理台账制度》等文件，明确分类、贮存、处置流程； 技术支撑：推广水溶性拉丝液、乳化液循环技术、可拆卸包装等环保工艺； 资金投入：每年预留环保专项资金用于设备升级和危废处置； 合作机制：与持证危废处理单位签订长期协议，确保合规处置；与高校合作研发低废生产工艺。

有害及无害废弃物的处理方法与处置情况

一般固体
废弃物

产生方式

导体拉丝绞合过程中产生的废料头和绞合机处产生的废金属丝；挤制过程中产生的废包覆料；屏蔽过程产生的废金属材料（废铜带、废钢带）；绕包过程产生的废绕包材料（废无纺布等），原料包装产生的废包装材料等。

处置措施

无害废弃物暂存在公司一般固废暂存间，记入台账并及时售卖。

生活垃圾通过厂区内设置垃圾桶，收集后交由环卫部门统一处理。

危险废弃物

产生方式

拉丝机清理的铜 / 铝废乳化液底泥；油雾净化器收集的废油；有机废气治理措施维护产生的废催化剂、废活性炭、废 UV 灯管；设备维护产生的废润滑油。

处置措施

危险废物产生后分类贮存在公司危废贮存库，录入台账，定期交由有资质的危废处理公司进行合规转运处理。

有害及无害废弃物管理与减量化措施和效果

有害废弃物

水溶性拉丝液
替代拉丝油

实施方法

用环保水溶性拉丝液替代传统拉丝油

每台设备设 6m³ 循环池，减少固废产生

效果

危废（废拉丝油泥）减少 0.5t/a

无需清理油池，仅需补充消耗降低危废处理成本，符合绿色生产要求

乳化液
优化管理

实施方法

改用软水稀释乳化液

定期检测 PH 值（8.7-9.2）、杀菌、隔离杂质

效果

乳化液用量从 6 池 /a → 4 池 /a

成本从 70.3 元 / 吨 → 59.4 元 / 吨实现废乳化液零排放

减少危废，延长乳化液寿命，降低生产成本



有害及无害废弃物管理与减量化措施和效果

无害废弃物

可拆卸全钢盘具替代木质盘具

》

实施方法

钢盘可重复使用（5 次 / 年，寿命 10 年）

回收用于产品包装

效果

减少废木料 250t/a
年节约包装费 375 万元

降低木材消耗，提升循环经济效益

铜废料回收利用

》

实施方法

车间设废铜暂存区，回收铜板 / 杆 / 带

清理后返回上引炉工序

效果

年节约铜原料 30t（价值 219 万元）

减少含铜废料 30t/a
降低原料采购，减少固废排放

PVC 停机料调机料回收

》

实施方法

打碎后重新用于电缆内护层生产

效果

年回收利用 70t PVC 废料
减少 PVC 浪费，降低新材料消耗

修旧利废

》

实施方法

设立维修库，修复残次品再利用

效果

年节省成本 4 万元

减少固废产生
提升资源利用率，减少废弃物

指标	2023 年数据	2024 年数据
固体废弃物处置总量	549.56 吨	812.74 吨
一般工业固体废物产生量	542.91 吨	806.29 吨
一般工业固体废物处置量	542.91 吨	806.29 吨
一般工业固体废物综合利用量	542.91 吨	806.29 吨
一般工业固体废物综合利用率	100%	100%
危险废物产生量	6.65 吨	6.45 吨
危险废物处置量	6.70 吨	8.40 吨
无害废弃物排放总量	542.91 吨	806.29 吨
废弃的包装材料总量	1.85 吨	2.0 吨

噪声管理

公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》，采取多种降噪措施，严格控制工业生产过程中产生的噪声，规范噪声污染防治工作并定期开展监测，主动进行降噪改善。

主要污染物 及特征污染物的名称	排放方式	执行的污染物排放标准
等效连续 A 声级	连续或偶发	65/55



循环降耗 绿色增效

能源利用

通达股份始终严格遵循《中华人民共和国节约能源法》，并依此制定《能源与资源节约管理规定》，合理分配能源、资源。公司主要依赖电能、天然气、柴油和汽油，其中优先采用自有屋顶光伏发电系统。公司积极更换先进节能设备，运用智能技术提升能源利用效率，优化照明布局以减少照明能耗，不断完善能源管理体系。公司制定能源“双控”目标计划，签发年度能源环境责任书，全年强化过程检查和预警，并在年终进行考核，确保年度目标任务完成。

截至 2024 年底，公司在设备电动化方面取得了显著进展，拥有 10 辆电动叉车，占比 76.9%，运营 2 辆公司电动汽车，占比 28.57%。在能源使用方面，可再生能源消耗量已达到总能耗的 13.70%，每百万营收能源消耗量 26,570,082 元 /3,251.005139 元。

通达股份近三年能源使用情况			
指标	2022 年	2023 年	2024 年
天然气	166.165 吨标准煤	192.852 吨标准煤	257.846 吨标准煤
柴油	39.628 吨标准煤	40.788 吨标准煤	42.13 吨标准煤
汽油	39.890 吨标准煤	43.236 吨标准煤	36.52 吨标准煤
可再生能源电力准 煤	648.467 吨标准煤	580.236 吨 标准煤	594.27 吨标准煤
外购电力准煤	2,977.271 吨标准煤	3,694.293 吨标准煤	3,743.20 吨标准煤

注：近年开工工程量增加，公司产能产量持续扩大，故能源消耗量上升



水资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等国家法律法规，根据用水单位实际用水量，确定用水定额，并严格监督执行，并通过调整用水结构，改进用水方式，避免水资源的浪费。

通达股份近两年水资源使用情况	
2023 年市政购水量 23,500 立方米	2024 年市政购水量 24,000 立方米
2023 年收集雨水的使用量 3,633.55 立方米	2024 年收集雨水的使用量 3,634 立方米
2023 年循环水 / 再生水总量 872 立方米	2024 年循环水 / 再生水总量 7,268 立方米

注：近年开工工程量增加，公司产能产量持续扩大，故用水量上升



水资源管理措施

管理水资源使用

公司根据业务需求及当前用水情况，制定详尽的年度、季度和月度用水计划，并明确各类用水指标，以实现水资源的合理配置。通过建立有效的用水监测机制，定期对公司用水状况进行监测与评估，旨在及时发现并解决潜在的水资源浪费问题。此外，通过对用水数据的统计分析，为优化水资源管理提供科学依据。2024 年，公司总耗水量 27633 吨，每百万营收水资源消耗量为 8.6 吨 / 百万元，新鲜用水量 24000 吨，重复用水总量 7268 吨，重复用水消耗量占比 23.2%。

开展节水技改

建设循环水池以实现工业冷却水的再利用，促进废水资源化；利用雨水作为部分循环冷却水的补充水源，降低新鲜水使用量；推广采用节水型冷却塔技术，进一步降低生产过程中的水资源消耗；并通过引入智能化水资源管理系统，实现实时监控、分析及调控水资源使用，提高整体用水效率。

节约生活用水

安装节水器具，包括节水洗手盆和马桶等；室外绿地灌溉采用高效节水喷灌设备，相比传统器具可节约约 50% 的水量；建立雨水收集系统，用于绿化浇灌和地面清洁，减少了对自来水的依赖；处理后的办公生活污水大部分被回收再利用，实现了水资源的有效循环利用。安装节水器具，包括节水洗手盆和马桶等；室外绿地灌溉采用高效节水喷灌设备，相比传统器具可节约约 50% 的水量；建立雨水收集系统，用于绿化浇灌和地面清洁，减少了对自来水的依赖；处理后的办公生活污水大部分被回收再利用，实现了水资源的有效循环利用。



案例：厂区雨水综合利用项目

公司积极响应绿色工厂建设要求，实施了厂区雨水综合利用项目，有效提升了水资源利用效率。该项目通过科学规划，在 6,240 平方米的车间屋面建设雨水收集系统，配备 3 座地下 PP 模块储水池（总容积 998.4 立方米）及过滤设施，年均收集利用雨水达 3,633 立方米。收集的雨水经处理后用于厂区绿化浇灌、道路冲洗和景观补水，不仅可节约市政用水，还减少了 20% 的室外排水管网规模，降低了相关设施投资成本。这一创新实践不仅解决了公司水资源短缺问题，更展现了企业在水资源可持续管理方面的责任担当，为绿色工厂建设提供了成功范例，充分体现了环境效益与经济效益的协同发展。

循环经济

公司始终遵循《中华人民共和国循环经济促进法》及相关的环保法规要求，积极采取一系列措施，优化资源利用、减少环境污染并提升经济效益。通过绿色产品设计、低碳原材料的应用以及完善的回收体系构建，公司在确保产品质量与竞争力的同时，显著降低了生产过程中的能源消耗和碳排放。

包装材料使用量	可循环包装材料使用量	不可循环使用包装材料使用量
829,196 吨	827,790 吨	1,406 吨
包装回收率	每百万营收物料消耗量	
20.23%	259.1 吨 / 百万元	



绿色产品设计

根据客户需求和环境法规要求，在产品阶段融入环保属性，如可再生、可回收等，制造绿色低碳产品。公司参与团体标准《绿色设计产品评价技术规范 挤包绝缘电力电缆》编制，规范产品绿色设计和生命周期评价方法。绿色产品设计和原材料的优化，提高了资源利用效率，降低了生产成本，提升了产品竞争力。

完善回收体系


本着生产责任延伸理念，指导下游客户对产品进行拆解，对废包装材料进行回收，减少废弃物对环境的污染和资源浪费。公司致力于打通产品回收链，在产品阶段使用回收料、可回收材料替代原生材料、不可回收材料；建立完善的回收体系，通过宣传教育、奖励机制等方式，提高公众对电缆回收的意识和参与度。截至 2024 年底，公司已实现产品回收率 100%，包装回收率 100%。

绿色办公

通达股份制定了绿色办公的相关制度，明确了节能减排的目标和措施，为绿色办公提供了制度保障。公司定期开展绿色办公的培训和宣传活动，提高员工的节能意识和环保意识。

具体措施

公司引入高效节能的办公设备，如节能灯、节能空调、节能电脑等，降低能耗。大力推行无纸化办公，通过 OA 系统实现线上审批、文件传输等功能，减少纸张使用。建立能源管理系统，对办公区域的用电、用水等进行实时监测和管理，确保能源合理利用。



◎ 节能减排管理流程



◎ 绿色工厂

公司致力于构建绿色工厂评价管理体系、绿色供应链管理体系、绿色设计产品管理体系、绿色企业管理体系、智能制造能力成熟度管理体系一体化绿色管理体系。从产品设计到生产、销售以及回收的全生命周期，公司都融入绿色管理理念。在产品设计阶段，根据客户需求和环境法规要求，把产品的环保属性如可再生、可回收等融入设计，制造绿色低碳产品。

绿色产品研发合作

与高校、研究机构合作，引入先进的环保技术和管理模式。参与团体标准《绿色设计产品评价技术规范 挤包绝缘电力电缆》编制，规范了电力电缆产品的绿色设计产品的评价原则和产品生命周期评价方法，不断提升公司在绿色产品研发方面的技术水平。



绿色供应链

公司推动供应链绿色转型，制定绿色认证标准，通过对供应商进行绿色认证、选择、管理、审核、培训、风险评估等一系列举措，推动打造可持续、绿色供应链。发布《绿色供应链管理企业自我评价报告》通供应链管理过程实现碳减排目标和路径规划、提高供应链企业的碳管理意识和能力。



建筑节能改造

全面致力于推进建筑全生命周期内的碳减排实践，高质量实现建筑品质提升、资源节约、环境保护的平衡。总部办公楼设计初期，按照绿色低碳建筑相关标准的要求，选用低碳建材，进行材料减量化设计，专项优化低碳结构设计；推行暖通系统、照明系统、电梯等智能化控制，提高综合能源利用效率。



公司在构建绿色循环经济体系方面取得显著成效，荣获“国家绿色供应链企业”和“国家绿色工厂”称号，并通过绿色供应链认证，实现从原材料采购到生产制造的全链条可持续发展。同时，公司积极推进绿色产品设计与包装优化，获评“绿色产品生产企业”和“绿色包装企业”，形成覆盖生产端、产品端与供应链端的闭环绿色管理体系，充分彰显资源高效利用与低碳循环的发展理念。





03

社会篇 通联共享 善达四方

人才育用 权益保障

责任供应 携手伙伴

品质立信 服务万家

智缆联通 数字赋能

安全筑盾 风险清零

公益反哺 乡企共荣

人才育用 权益保障

招聘与就业

◎ 治理

通达股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，制定多项管理制度，坚持公开招聘、平等竞争、择优录取的原则，杜绝性别、民族、年龄等歧视，严禁雇佣童工或强迫劳动。公司依据《劳动争议调解仲裁法》，设立调解员，依法公平处理劳动争议，先行调解分歧。

在反歧视层面，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，支持《世界人权宣言》《国际人权公约》，遵守国际劳工组织（ILO）及联合国全球契约在人权方面的规定，倡导多元化与机会平等，禁止歧视、强迫劳动及骚扰虐待，公平对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。

公司依据《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》，设立调解员，依法公平处理劳动争议，先行调解分歧，确保劳动关系和谐稳定。

◎ 战略



长期目标

在投资计划内满足未来新规划产品、新建产线，新设公司的所有新设生产力量的研发、生产、经营管理、体系管理、质量管理全体系人才梯队建设。



年度目标

2024 年储备年青后备干部 30 名、专业技术人员 20 人；满足日常研发、生产等人员招聘。



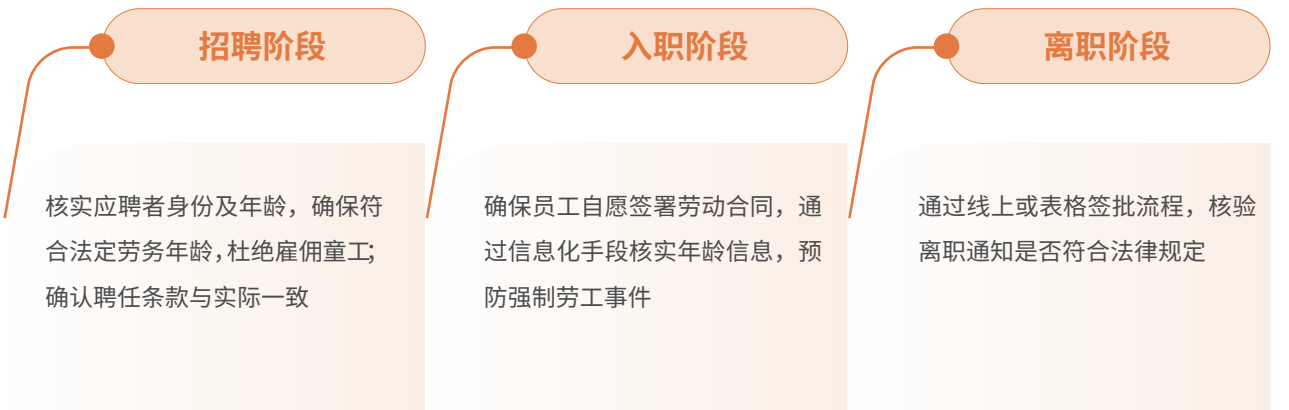
阶段性目标

为 2025 年计划投产的通达股份宏基科技有限公司储备生产专业人才队伍。总体离职率控制在 10% 以内。

◎ 影响、风险与机遇管理

招聘流程

公司通过多维度人才引进与培养机制，持续优化人才队伍建设。与知名高校建立校企合作关系，开展人才培养计划，为人才储备奠定基础；充分利用网络平台、招聘会和猎头等多渠道吸纳社会优秀人才，拓宽人才来源。此外，公司建立了完善的内部招聘制度，员工可自主申请岗位或进入内部人才市场，由人力资源中心根据个人能力与发展需求推荐合适岗位，促进内部人才流动与职业发展，实现人才资源的有效配置与优化。



人力资源风险识别

公司高度重视人力资源管理风险，建立了风险评估机制。2024 年风险评估显示，人才流失风险，尤其是电线电缆研发、技术保障、材料、体系化管理、质量管理、证券、法律等中高端人才的流失，仍是重点关注领域。公司通过表格化、信息化管理，系统监控人才流失情况，针对流失突出的部门，结合流失原因，采取拓展发展空间、精准激励、营造敬才爱才环境等措施，统筹管理人才流失问题。

风险管理机制

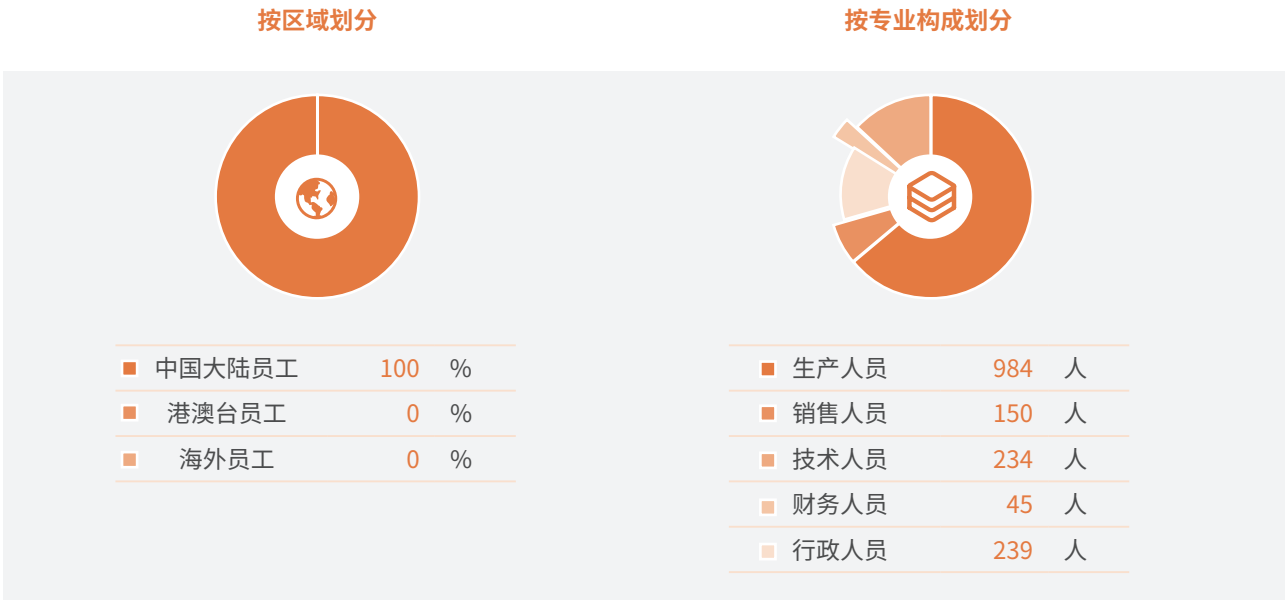
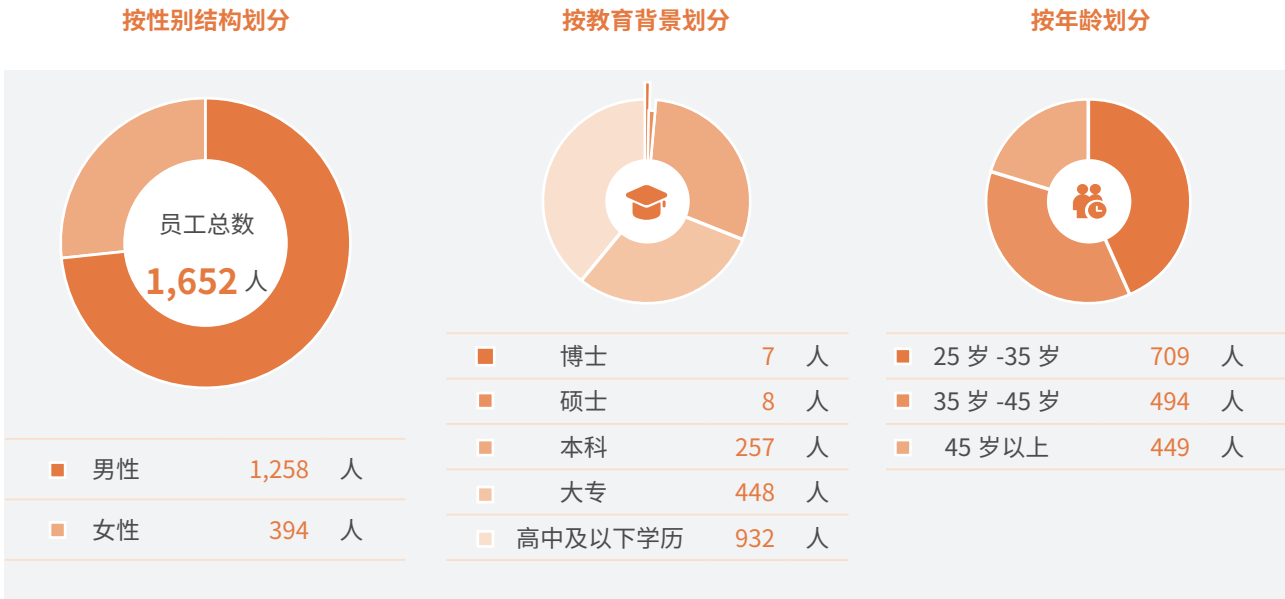
人才盘点	每月结合生产研发周期，分析全系统人才队伍，梳理高层次和新兴业务人才缺口，提升人才工作精准性
市场化用工机制评估	指导各直属单位开展自评估，聚焦管理制度建设、社会化招聘、契约化管理等指标，为企业明确差距、落实改进提供数据支持

◎ 指标与目标

2024 年，公司收到人权问题投诉事件 0 起，未发生重大劳动争议，不存在雇佣童工的现象。报告期内，公司未发生劳资纠纷事件。

2024 年，公司在职员工总数 1,652 人，其中少数民族员工 18 人、残疾员工 11 人。

所有员工构成



新入职员工	劳工纠纷事件数量	劳动合同签订率	未解决的劳动纠纷案件数量
739 人	0 件	100%	0 件

薪酬与福利

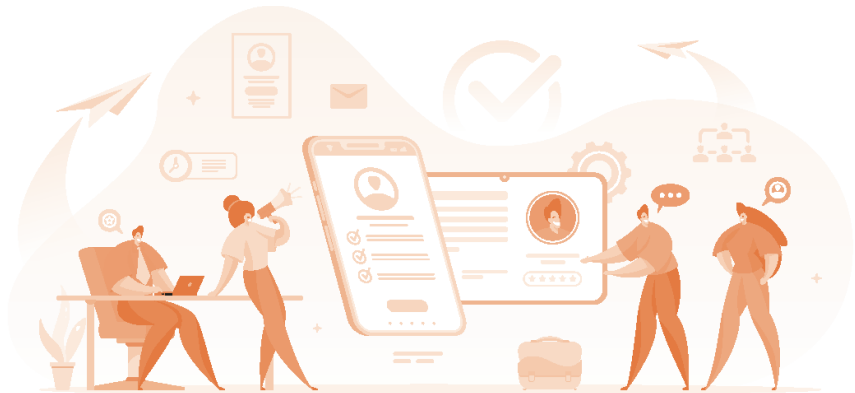
公司立足“十四五”发展规划，坚持“合法合规、普适普惠、基本保障”的津补贴及福利政策，提供具有竞争力的薪酬福利，全面实施全员绩效考核，鼓励价值创造，激发组织活力。

◎ 绩效考核

推行全员绩效管理，建立激励约束机制及绩效反馈机制；实施经理人契约化管理，通过月度、年度及任期考评，将考核结果与薪酬激励挂钩，并将经理层薪酬与可持续发展绩效（如环境保护、生产安全等）关联。

◎ 激励方案

2024 年全面实施新薪酬激励体系，奖金总额与业绩评价挂钩，任期激励与公司经营业绩联动，重新设计科技创新业务及科技人才绩效奖金核定方式，激发研发动力。



◎ 福利政策

制定《总部考勤管理指引》，保障员工休息休假权利；按时足额缴纳“五险一金”及补充养老保险、商业保险；落实孕产期女员工休假规定；发放防暑降温物品等法定津补贴；提高建设人员加班工资比例；完善异地交流人员津补贴及福利待遇。员工依法享有法定带薪假期（如年假、婚假、产假等），增设换休假；提供免费工作餐、清真餐饮、免费班车（或交通补贴）、免费住宿（或住宿补贴）及弹性办公方式；改善工作环境，升级宿舍、餐厅，购置洗衣机、饮水机，建设足球场、羽毛球场、健身房；开展职业健康及急救培训，配置医药箱及 CED 机，提升员工幸福感与满足感。



培训与发展

◎ 员工晋升通道

公司建立了完善的职级管理体系，按照“横向分序列、纵向定职级”的原则，划分“管理序列、专业序列、生产序列、操作序列”四大序列，并结合“总部 - 子公司 - 部门”的实际需求，设计不同层级结构，明确晋升路径与标准，为员工提供公平、透明的发展机会。每类序列分为决策层、部门管理层、骨干层、基础层及储备层，岗位层级设 4 级，并根据生产经营需要动态调整（中层管理通过竞聘、猎聘等方式）。公司结合员工年度综合评价，制定岗位层级调整方案，并同步调整薪酬档级。此外，公司公开披露职级架构及调整规则，规范晋升资格与程序，明确总公司、分公司、子公司、部门、区域等层级干部与员工的职级对应关系。根据关键业务需求、岗位价值及专业素质要求，设置差异化晋升通道，促进总部与区域公司人才统筹与交流。

◎ 员工培训

公司通过组织集中读书、自主学习、外送培训、技能培训、专业培训等方式，建立多样化培育体系。为促进被裁员工再就业，公司依据《培训管理办法》，加强顶层设计，统一规划，通过集中脱产培训、在职学习、师带徒培训、网络培训、外送培训等方式，提供多元化培训。分层次、分领域开展精准化专题培训，帮助员工更新知识、拓展能力；建立全程跟踪培养机制，对重点对象实施个性化培养；开展递进式培训，强化动态跟踪，实行“闭环管理”。

通达股份人员培训安排

	经营管理能力培训	领导力与管理能力培训、管理人员任职资格培训、新员工培训
	专业能力培训	技术人员研修、技能等级提升、信息化能力培训；岗位能力提升培训
	分层培训	针对经营管理人员、核心技术业务人员、高技能人员、专业管理人员、青年人员五大群体，制定经营管理人培养计划、工匠计划

公司积极赋能员工成长。2024 年，协助 23 名员工取得国家法律职业资格及行业质量管理等权威证书，支持员工持续深造与自我提升。



員工關愛

◎ 文體活動

公司積極倡導健康生活方式，提供豐富的文體設施，包括禮堂、影院、健身房、中華總工會職工書屋、職工之家、乒乓球室、台球室、瑜伽室等。每周組織足球賽、羽毛球賽，舉辦“通達杯”職工足球賽、羽毛球賽、年會、演講、文藝演出等活動。此外，公司還組織外出旅遊參觀、員工拓展、觀影等文化活動，營造真誠、團結、開放、進取的组织氛圍。

◎ 困難員工關愛

公司制定《紅菊愛心基金管理辦法》《通達股份扶貧基金管理辦法》等救助辦法，設立關心下一代委員會，開展困難員工幫扶活動。公司實施助殘就業行動（2024 年安置 11 名殘疾人就業），並組織“情暖通達、重陽回家”离退休員工慰問活動，切實關愛困難員工及特殊群體，傳遞企業溫暖。

◎ 女性員工關愛

公司高度重視女性員工權益保護，成立工會、婦女聯合會，將女職工特殊利益條款納入勞動合同和集體合同，從源頭維護女性權益。女性員工享有產假、關愛假及關愛室，公司提供母嬰室，並定期舉辦“三八女神節”活動。此外，公司為女性員工提供心理咨詢、健康体检（包括婦科和乳腺檢查）及保健知識宣講，鼓勵女性參與平等評先表彰，發揮優秀女性模範作用，營造關愛女性員工的良好氛圍。

幫扶困難員工投入資金
2.14 萬元

幫扶困難員工人數
3 人

文體活動舉辦次數
138 次

走訪慰問員工
68 人

民主管理

公司不斷健全完善職工代表大會制度、工會制度，制訂職工代表大會管理辦法、職工代表大會提案工作制度，保障員工參與公司管理的知情權、參與權、表達權、監督權。採取員工座談會、領導信箱、定期訪談、網上留言等多種溝通方式積極聽取員工對公司發展的建議及意見，切實解決員工關切問題。

公司尊重員工參與工會的意願，全部員工均有加入工會的資格，工會設置 24 小時服務熱線，員工可通過工會提出關聯到員工切身利益的問題。公司每年開展職工代表大會，保障員工的知情權、參與權、表達權與監督權，充分發揮職工代表的民主管理和民主監督的作用，保障職工的合法權益與切身利益。

公司制定《員工滿意度調查管理辦法》，通過職工大會、網絡平台、信箱、熱線等多渠道收集員工動議及申訴意見，根據員工的訴求，公司處理員工投訴並跟進、反饋。圍繞員工基本需求、管理層支持、團隊合作與員工發展四個維度，基於員工滿意度、工作目標與幸福感等問題，公司每季度開展一次員工敬業度調研，超過 95% 工程師及以上員工參加調研。基於分析結果，公司對現存的管理問題進行自查自省，促進公司管理團隊水平提升。

員工參與民主管理活動頻次
32 次

員工參與民主管理活動占比
100%

職代會代表人數
44 人

召開職代會次數
8 次

員工滿意度得分
100 分

參與滿意度調查的員工比例
100%

責任供應 攜手伙伴

供應商管理

為確保供應鏈的穩定、合規與可持續發展，通達股份在供應商管理方面採取了全面而細緻的措施，涵蓋了從供應商選擇、審核到合作維護的各個環節。通過嚴格的資質審查和定期評估，公司保證了原材料的質量和供應的可靠性，積極推動了環境保護和社會責任的落實。

截至 2024 年末，公司供應商 116 家（中國大陸）。

主要原材料 公開採購率	產線重要原材料 詢價商（家）	通過環境與社會風險 審核的供應商（家）	接受審查的 供應商（家）	因不合規被中止合作的 供應商（家）
100%	41	116	64	0

獲 ISO 9000 認證 供應商（家）	獲 ISO 14000 認證 供應商（家）	獲 ISO 45001 認證 供應商（家）	進料檢驗 合格率	《廉潔從業責任書》覆 蓋率
64	37	37	97%	100%

在平等對待中小企業方面，公司嚴格遵守與中小企業的合同條款，確保了所有符合合同约定的應付款項均按時支付，未出現任何逾期支付事件。截至報告期末集團的應付賬款（含應付票據）總額為 6.23 億元，佔總資產的比例 12.31%。公司承諾繼續維護與中小企業的良好合作關係，保持財務責任和穩健的資產管理，以確保對所有合作夥伴的平等對待。

供應鏈管理

公司構建了“統籌領導、上下協同、分級管控、重點突出”的供應鏈管理体系，設立由總經理領導的貿易供應鏈管理小組，形成三級風險管控體系，覆蓋業務、經營、客戶信用、合同、貨物、資金及內部監督等環節，確保供應鏈高效可控。公司建立供應商管理机制，通過供應商數據庫、質量管理体系及物流管理模式，減少質量風險；定期檢測生產工藝，監控設備與環境，確保生產穩定與產品質量。

為進一步保障供應鏈安全、減低採購風險，公司按月、按年制定專項採購方案，與核心供應商開展源頭直採、長協鎖量鎖價合作，並通過供應商多元化策略，與多家供應商建立合作，增強供應鏈彈性，避免單一供應商問題對企業造成重大影響。公司建立供應商評估制度，全面評估供應商信譽、資質及安全管理水平，簽訂保密協議與合作協議，明確權責；通過信息共享機制與供應商緊密合作，及時掌握生產與交貨情況，採用雙贏策略應對市場變化，提升供應鏈效率與競爭力。

此外，公司綜合評估供應商財務狀況、生產能力及質量管理，選擇可靠合作夥伴；優化庫存控制策略，針對不同物品實施差異化管理，利用歷史數據與市場分析預測需求，設置安全庫存水平，計算最適訂貨量與頻率，降低訂貨與庫存成本。

報告期內，公司確定的供應鏈環節中具有重大風險與影響的事件數量為 0。

品質立信 服務萬家

質量管理

◎ 治理

根據《中華人民共和國產品質量法》及相關工業標準，公司致力於提升產線設備的綜合效率和產品質量，採取了一系列措施加強生產管理、優化工藝流程，並強化質量控制體系，以確保高效、穩定的生產能力及產品的高可靠性。公司構建了以管理者代表為核心的“高層、部門級、車間級”三級管理体系，明確各層級職責並形成制度化管理模式，配有《質量手冊》《質量管理制度》《巡檢流程及制度》等標準化文件。公司已通過 ISO 9001:2015 國際標準構建質量管理体系認證，並通過內部審核、管理評審確保質量管理体系有效運行。

◎ 战略

公司致力于达到“双零”目标，即“零事故、零缺陷“，聚焦项目全流程质量安全管控，通过生产自检、质检专检、巡检等措施，确保“双零”目标的有效达成。

◎ 影响、风险和机遇管理

公司基于 ISO 9001 的“风险思维”，通过头脑风暴、流程审查、经验总结等方式，系统性识别产品设计、生产、交付及售后环节的潜在健康安全风险（如材料缺陷、工艺失效、操作失误等）同时结合客户投诉、内部审核、相关方反馈等环节，对公司的《风险清单》进行更新，清单中涵盖了产品质量异常、交付延迟、法规合规性不足等场景。

公司基于 ISO 9001 质量管理体系在《应急准备和响应控制程序》中规定了自然灾害（火灾、化学品泄漏）等场景、不可抗力自然灾害（如地震）等情况的应急措施；在《质量管理制度》中专门设计了事态升级流程，覆盖了覆盖生产中断、设备故障（如关键设备异常）、供应链中断（原材料短缺）、公共设施故障（停水停电）等影响生产稳定的情况的应急措施，通过“预防 - 响应 - 恢复 - 改进”闭环管理，实现风险可控、损失最小化的目标。

公司制定原材料检验、生产工艺系统监控、过程巡检、成品检验等标准化流程，实时识别并纠正生产异常。

关键环节质量控制措施

原材料管理	严格检验原材料，对每批次原材料做到对最小包装单位全检，从源头预防质量问题。
新产品导入	通过《产品实现的策划程序》、《研发过程控制程序》等控制程序文件规范新产品开发、导入流程，明确职责分工、审批流程及输出要求，完善配套三级文件（作业指导书、记录表单）确保操作可追溯，全面覆盖设计开发、生产准备、验证测试到交付服务的完整环节，确保各阶段质量风险可控。
生产过程监控	设立自检、专检、巡检三个环节对生产环节全面监督；将标准化生产流 SOP 培训并张贴至生产现场，保证生产作业标准化；通过金思维系统对生产工艺实时监控等措施提升工艺稳定性
成品管理	对所有成品应检尽检，对异常产品严格管控，确保产品出厂合格率 100%。

公司定期开展内部审核，按月进行管理层质量巡查，对不符合项进行整改并公示，优化文件控制与人员资质管理流程。通过客户满意度调查收集反馈，针对性优化售后服务流程，推动质量改进闭环。

公司通过质量管理培训提升整体质量意识水平。公司于每月 15 日由公司质量体系工程师安排质量知识、意识培训，另外不定时举办各类质量活动，提供现金奖励，充分调动所有人员的积极性，达成质量体系的全员参与。

公司产线设备综合效率	可用率	表现指数	废品率	产品回收率
98%	91.67%	64.30%	1.33%	20.23%

质量事故次数 (次)	产线质量成本 (元)	内部故障（损失）成本 (元)	质量成本占销售额 比率
21	528,924	420,462	0.016%

客户服务

公司高度重视售后服务体系的建设，建立了《售后服务管理制度》等管理办法，旨在不断提升服务质量，增强服务人员的主动性和快速反应能力，最大限度地满足用户需求，提高市场竞争力。公司售后服务部设有主管、内勤（综合管理员、退换货管理员、客服人员）等岗位，并根据区域设立若干驻外办事处。

公司的售后服务涵盖了售前、售后各个环节，确保客户在产品的整个生命周期内都能获得优质的服务体验。

售中服务

公司承诺按期交货，提供专业的安装调试指导，确保产品能够迅速、正确地投入使用。

售后服务

公司提供全面的售后支持，包括产品维修、维护、技术支持、客户培训等，以及根据客户反馈进行的产品改进。

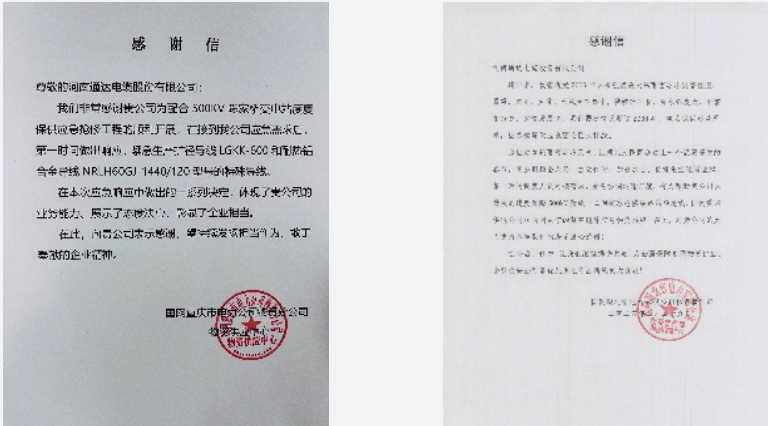
公司在售后服务方面的努力获得了广泛认可，服务认证达到国家标准《商品售后服务评价体系》GB/T27922-2011 五星级，并获得《售后服务认证证书》。

客户服务承诺内容	客户服务承诺事项
产品质量允诺	产品的制造和检测均有质量记录和检测资料对产品性能的检测，用户可亲临对产品进行全过程、全性能检查，待产品检测通过后发货
产品价格允诺	为保障产品的牢靠性和先进性，系统的选材均选用国内或国际优良品牌材料在同等竞争条件下，在不降低产品质量的基础上，以优惠的价格提供
交货期允诺	若有特殊要求，需提前完工的，可特别组织生产，力争满足用户需求
售后服务允诺	服务宗旨：快速、果断、准确、周到、彻底服务目标：服务质量取得用户满意

公司严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》相关规定，通过定期开展客户满意度调研、实地走访等多种形式，全面收集客户对公司产品及服务的意见建议，不断完善客户反馈渠道和沟通机制，推动服务质量持续提升。在营销管理方面，公司高度重视销售团队的专业素养培养，定期组织法律知识培训和风险防控教育，要求营销人员在业务开展过程中严格遵守法律法规，签署廉洁从业承诺书，坚持诚信经营理念，杜绝任何虚假宣传行为，避免对同业竞争者作出不当评价，始终秉持公平竞争原则。

2024 年度，公司客户投诉解决完成率为 100%，客户满意度调查结果显示主营产品客户满意度达到 100%。

公司多个客户通过感谢信的形式对公司的服务表示了感激和肯定。



图：感谢信

数据安全与隐私保护

公司与每位业务经理签署保密协议，明确客户信息的保密要求，并通过系统的保密知识培训与教育，强化业务经理的保密意识与能力，确保客户信息隐私与数据安全得到有效保障。

智纜聯通 數字賦能

創新研發

通過聚焦關鍵技術難題和行業發展趨勢，通達股份致力於開發具有創新性和實用價值的新產品和新技术。公司堅持“抓創新就是抓發展，謀創新就是謀未來”，為推動行業標準化進程，提升產品質量 and 技術水平，公司在標準制定方面積極作為，廣泛參與國家標準和行業標準的編制工作，致力於填補多個關鍵領域的標準空白，以促進技術進步和行業的可持續發展。

參與編制標準

參與編制國家標準 **3** 份

累計參與編制行業、地方、團體、企業標準 **4** 份

主持編寫團體標準 T/EAMA 20-2024 《綠色設計產品評價技術規範 - 架空絕緣電纜》成功發布，填補了國內架空絕緣電纜綠色設計產品評價相關標準空白

參編 T/CI 563-2024 額定電壓 10kV(Um=12kV) 到 35kV(Um=40.5kV) 擠包絕緣阻燃軌道交通電力電纜等 3 項團體標準成功發布，填補了軌道交通行業用電纜相關標準的空白

創新成果

新型節能導線大跨越超高強度鋼芯鋁合金絞線等 3 項裸導線新產品

進一步提高了公司裸導線系列產品在市場中競爭力

阻燃 B1 級不滴落
中壓電力電纜

成功應用於武漢光谷
輕軌項目

新型防白蟻阻燃
中壓電力電纜

批量應用於中國南方電網
的配網工程

創新成果

新型中壓綜合防水型電纜

批量應用於愛爾蘭 Timahoe
North 光伏電站工程

深水用水密電纜

豐富了公司的電纜產品種類，
拓展公司的優勢品種，成為
公司新的利潤增長點，具有
良好的社會和經濟效益

交聯聚乙烯絕緣聚烯烴护套
無鹵低煙阻燃
A 類耐火電力電纜

榮獲“2024 年度河南省省級
綠色設計產品”稱號

2024 年成就

獲科技類榮譽數量

7 項

科技創新合作次數

18 次

年度開展產學研交流次數

28 次

知識產權

公司在研發領域不斷加大投入，持續增強技術創新能力和知識產權保護，並積極申請各類專利以鞏固技術優勢和市場競爭力。

公司高度重視知識產權組織架構搭建，設立技術研發中心負責統籌各類成果的申報、保護和管理，確保成果的統計、匯總和歸檔工作得以高效執行。構建多層次的知識產權管理架構，明確企業高層、中層及基層員工在知識產權管理中的職責。企業高層制定戰略方向並提供資源，中層負責組織實施並監督，基層員工則負責日常知識產權的創造、保護、運用，包括及時匯報研發成果和規範使用知識產權。公司知識產權的對外技術合作合同，由技術研發中心負責擬定，經相關部門審核簽字後，提交主管經營的副總經理批准執行。對於公司重大科技成果的轉化，如需對外尋求合作者或投資方，應先報技術研發中心組織審議，再由主管科研的副總經理批准。必要時，可採取公開招標的方式進行。

制度类型

权利获取制度

研发项目启动同步开展专利调研；
按品牌战略规划商标布局并注册；
明确著作权登记流程及时间节点；

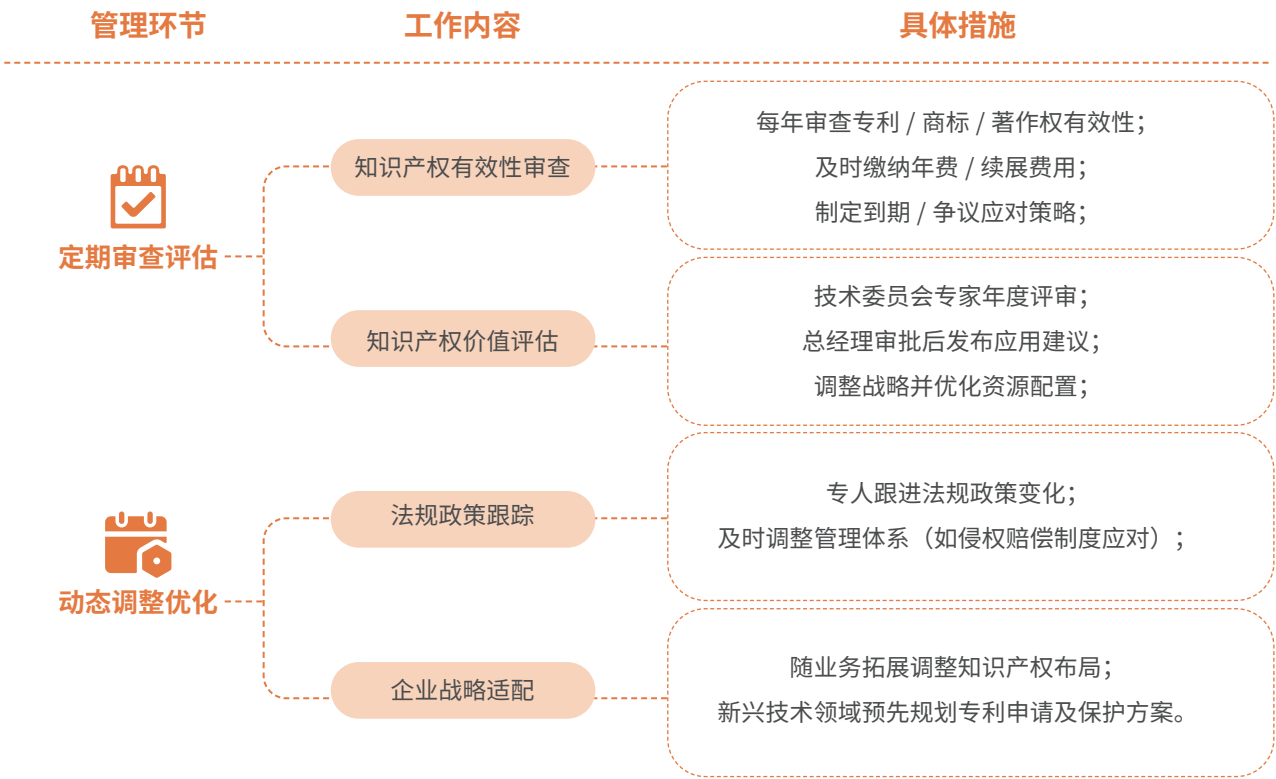
日常管理制度

建立知识产权档案管理制度（申请文件 / 证书 / 合同归档）；
制定知识产权使用规范，明确权限与要求；

激励制度

设立专项奖励基金（奖金 / 晋升）；
将知识产权成果纳入绩效考核指标；
具体奖励标准：
发明专利：3000 元 / 项；
实用新型专利：1000 元 / 项；
外观设计专利：1000 元 / 项；
第一发明人的奖金不低于该专利应用奖励奖金的 30%。

知识产权管理体系维护



知识产权保障具体做法

内部风险防控

合同管理	所有合同包含知识产权条款； 技术开发合同明确成果归属； 采购合同要求供应商知识产权担保； 对外转让 / 许可需审批； 技术秘密人员签署保密协议；
审批流程	由技术研发中心负责起草，经过相关部门审核并签字后，提交给主管经营的副总经理批准执行； 重大成果转化需审议，必要时采取公开招标；
员工培训	定期开展知识产权培训（法规 / 政策 / 案例）； 新员工入职培训并签署保密协议；
侵权追责	追究侵权责任人； 剽窃 / 泄密者撤销奖励、追回荣誉、三年禁止申报任何奖项，必要时提起法律诉讼；

外部侵权应对

监测预警	使用专业工具监控市场； 跟踪同行业企业专利 / 商标动态，发现风险立即预警
侵权处理	情节轻微：发律师函协商 情节严重：向知识产权行政管理部门投诉或向人民法院提起诉讼

2024 年公司申请了带制动的电缆收线装置、铜大拉机氮气保护装置等 30 项实用型专利，授权防白蚁阻燃的中压电力电缆、旋转绞入式涂油装置等 24 项发明型及实用型专利。

2024 年成果



应用于主营业务的发明专利数量 **12** 项



申请专利数量
30 件

其中：

发明专利申请数量
3 件

实用新型专利申请数量
27 件



授权专利数量
21 件

其中：

发明专利授权数量
4 件

实用新型专利授权数量
17 件

有效专利总量
66 件

商标权总量
16 件

软件著作权总量
14 件

获得软件著作权数
14 件

数字化转型

公司积极推进数字化转型，通过上线信息化系统提升管理效率，打造生产管控一体化、设计制造一体化、业务财务一体化及集团管控等系统。完善信息基础平台建设，实施 ERP、MES、国网远程监造平台及 OA 协同办公项目，打通前期信息孤岛，实现销售、采购、库存、财务、生产等核心业务的集成化。公司构建“透明制造、敏捷制造、溯源制造”的精益智能生产管理模式，运用数字化手段提高生产效率、降低运营成本、优化管理流程，全面提升公司治理效能，最终实现业务财务一体化、管理控制一体化及国网接入互联互通等目标。

安全筑盾 风险清零

治理

通达股份设立《安全生产管理制度》《全员安全生产责任制》等内部管理制度，并定期更新《安全生产应急预案》与《环境应急预案》。在治理体系上，公司设立安全生产 HSE 委员会，委员会主任由董事长担任，委员会下设 3 个专业分委会——通达电缆分委会、通达新材料分委会、成都航飞分委会。同时，公司建立了事故追究机制，如发生事故按照“四不放过原则”进行原因分析、调查处理、警示教育和责任追究。

战略

公司聚焦于构建系统化、常态化的安全管理体系，以预防为主、应急为辅，全面提升安全生产水平，通过完善的安全管理制度和标准化操作流程，确保各项安全措施有章可循、有据可依。公司致力于打造本质安全型企业，为员工健康、生产稳定 and 环境保护提供坚实保障。

风险与机遇管理

在安全生产应急救援措施上，公司建立了应急救援物资和微型消防站。公司设备部每年底结合设备运行时长进行大、中修；并于每月 15 日、30 日 18 时组织全体员工进行安全培训；每周六 14 时以 7S 为抓手组织对生产一线进行安全隐患排查与治理。

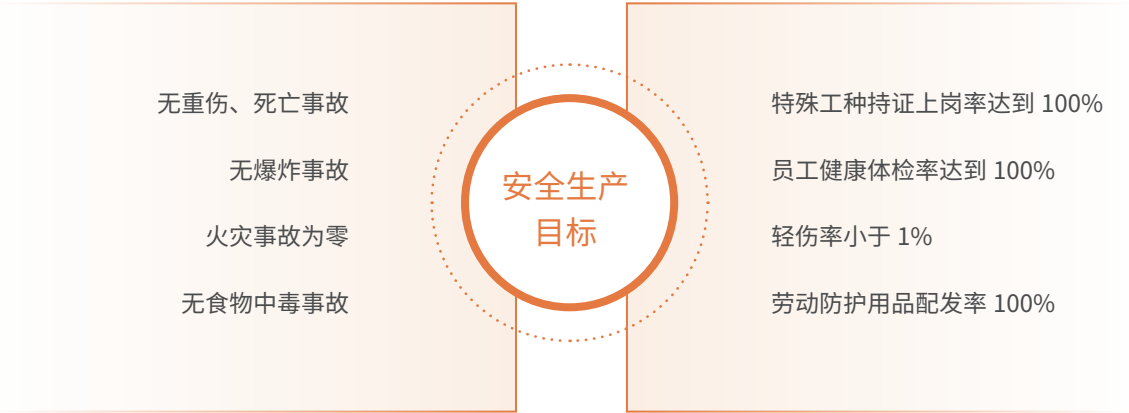
公司积极组织常态化应急演练。2024 年，公司组织开展了多项应急演练与培训活动，包括消防应急演练、防机械伤害应急演练、防中暑应急演练、天然气泄漏应急演练、环境危险废物泄漏应急演练以及心肺复苏急救培训等，旨在全面提升员工的安全意识与应急处置能力，确保安全生产与环境保护的有效落实。



案例：“安全护航”——公司春节值班与职业健康管理并重

春节放假期间，公司专门建立干部值班值勤制度。每年公司对噪音、环境、职业健康危害因子进行检测、并建立员工一人一档档案，在岗位都张贴安全标示、职业健康告知卡。并按要求为员工配发劳保防护用品。

指标与目标



2024 年安全成果展示



公益反哺 乡企共荣

公益服务与捐赠

治理

通达股份依据《中华人民共和国慈善法》等法律法规，内部落实《红菊爱心基金管理办法》、《通达股份扶贫管理办法》及《人才培养计划》等方案，围绕扶贫济困、爱心助学、抗击自然灾害等领域广泛开展志愿服务，构建“以公司驻地为主、多点开花，协同推进”的志愿服务工作体系。

战略

公司追求经济效益与社会责任的兼顾，始终心怀感恩，积极履行社会责任，广泛参与各类社会公益事业，身体力行回馈社会，以实际行动传递爱心，促进社会的可持续发展。

风险与机遇管理

参与当地社区建设：

公司主动了解、及时响应社区各相关方需求，制定符合公司利益和社区利益的社会责任政策，保护社区利益不受侵害。通过开展社区座谈会、当面拜访、电话、网络及邮件沟通等方式，向社区及社会公众介绍公司履责情况，增进社区对公司的了解与信任。

重大项目当地居民意见征询：

公司制定了项目投产前期的社会影响评价程序，覆盖项目方案开发、施工方案制定和环境保护验收等环节，在重要设计、方案、环保许可进行审批前，举行社区民众听证会，做到重要建设、生产活动对环境的影响符合当地环保规定及民众期望。

行业特色社会责任履行：

公司始终秉持社会责任，在危难时刻勇担重任，积极参与抗击冰雪灾害及海南台风等自然灾害救援工作，提供输电力量与经济支持，助力灾后重建。公司以守护民众健康安全为己任，持续推广公众健康知识，开展急救培训课程，提升居民急救意识与技能，为保障生命安全贡献力量，在危机时刻点亮希望之路。



驰援灾区，助力电网抢修保供

公司积极响应自然灾害救助号召，集中调集生产力量及库存，在年初山西冰雪灾害、海南广东台风“摩羯”灾害，向国家电网、南方电网抢通提供输电导线及电缆产品。



指标与目标

2024 年，公司获 2024 年洛阳市红十字会表彰红十字爱心企业。

公益活动总次数	公益活动志愿者参与人数	公益活动志愿者参与时长	员工志愿者总数
84次	178人	259.5 ^h	93人

人均志愿服务时长	社区投资范畴所投入时间	社区服务活动次数	惠及学子数量
3.97h	369.21 ^h	43次	236人

对外捐赠总额	其中：	抗击冰雪救灾捐赠总额	扶危济困总额	文体发展总额	捐资助学总额
82.1万元		20万元	46万元	12.1万元	24万元

乡村振兴

治理

公司严格落实《中华人民共和国乡村振兴促进法》，积极贯彻洛阳市及偃师区《乡村振兴计划》，响应地方政府及社区、村民关于产业富农、文化富农、技能富农、小商业富农等增收措施，主动吸纳低收入家庭农民及伤残人士就业。公司设立《通达股份扶贫基金》及相关管理办法，对因病、因学致贫的家庭提供必要扶助。

为推进乡村振兴工作，公司成立乡村振兴工作领导小组，由集团公司副总经理担任组长，对接各级政府及乡村集体组织，全面负责乡村振兴工作；人力资源部、财务部及副总经理助理等工作组成员具体落实乡村振兴计划。

战略

公司以产业帮扶为核心，助力定点帮扶乡村因地制宜发展农家游、农家乐、金属制品等特色产业，延长产业链，提升价值链，激发定点帮扶洛阳市偃师区史家湾村、柏峪村等地经济发展的内生动力，推动造血式帮扶产业做深做实。

公司依据《洛阳市助力乡村振兴“十四五”计划》《洛阳市偃师区助力乡村振兴“十四五”计划》《通达股份电缆股份有限公司教育帮扶工作实施方案》《通达股份电缆股份有限公司大力开展消费帮扶接续助力乡村振兴实施方案》等规划安排，不断扩大初级、中学教育帮扶成果，持续深化产业链条，就偃师区农特产银条等纳入采购，进一步开展消费帮扶，带动帮扶地增收创收，加快巩固“以消费带产业、以产业带振兴、以教育带发展”的“三带”帮扶模式，积极推进乡村振兴工作。

影响、风险与机遇管理

公司大力支持乡村产业发展，持续推动偃师市城关镇的许庄、老城、北窑及山化镇的牙庄、关窑等村的银条种植与深加工产业提质增效，同时助力山化镇布鞋、岳滩镇电动三轮车、马屯村鼓等产业发展，通过注入经营管理理念、提供资源与渠道，塑造品牌形象，打造“一县一链”示范项目。其中，银条产业已成为偃师区特色农产品之一。此外，公司在已“摘帽”的柏峪村打造特色乡村旅游项目，推进乡村振兴产业融合。

公司将教育帮扶作为乡村振兴的重要内容，通过“助力初高中教育”“通达圆梦-2024 爱心加油助考”等活动，形成“集团化、立体式、结对型”教育帮扶模式，提升地区基础教育水平。此外，公司推进偃师高中建设，改善办学条件，降低贫困代际传播发生率，并开展“村 BA”文化示范项目，倡导健康生活，摒弃陈规陋习。公司开展基层干部、乡村振兴带头人及专业技术人才培养，全年完成培训 865 人次，为乡村振兴注入人才“活水”。

公司开展“智赋当康——支柱产业振兴帮扶行动”，助力帮扶县培育特色支柱产业，引进企业或项目，促进转移就业 345 人，招用脱贫家庭人口 400 余人。人才培养，全年完成培训 865 人次，为乡村振兴注入人才“活水”。



公司的乡村振兴举措对品牌和业务产生了显著的积极影响。通过吸收乡村低收入群体就业，公司为他们提供了稳定收入，增强了自身的社会责任感，提升了品牌美誉度。公司开展技能培训，助力乡村人才素质提升，为公司储备了潜在人才。此外，研发符合乡村需求的质优价廉电缆产品，精准对接市场，拓展了业务领域。捐赠扶助乡村贫困老人和低收入家庭，进一步巩固了企业与乡村的共赢关系。

◎ 指标与目标

2024 年公司乡村振兴投入 82.1 万元，惠及 846 人。

一带一路

公司积极响应并深度参与“一带一路”倡议，充分发挥自身在基础设施建设领域的专业优势，多次为沿线国家提供高质量的产品与服务，助力当地经济发展与民生改善。

2024 年公司再次与“一带一路”沿线 39 个国家与地区广泛开展合作交流，合同金额超过 3.32 亿元，为构建人类命运共同体贡献了积极力量。



案例：点亮莫桑比克：公司提供万米导线支持清洁能源建设

在莫桑比克农村地区的可持续能源建设中，公司签订 8000 多万元合同，提供万余米的导线电缆，它将为当地电力基础设施的升级和清洁能源的接入提供有力支持，助力莫桑比克实现能源结构的绿色转型和经济的可持续发展。



案例：助力尼日尔电力基础设施升级

公司在尼日尔马拉迪和津德尔配电基础设施建设中发挥了重要作用，签订了 2,224.77 万元合同，此项目对于改善尼日尔的电力基础设施，促进当地经济发展具有重要意义。



依法纳税

公司严格遵守国家税法制度，坚持依法合规纳税原则，认真履行纳税义务，严格遵守业务所在国家或地区的相关税收政策规定、公司管理制度和操作规范，以真实、完整的涉税资料作为支持依据，依法、准确、及时缴纳各项税款，按规定进行税收信息披露，确保符合相关税务监管要求。

2024 年度，公司缴纳税费 619.19 万元。公司信贷方面无不良信用记录，无债务违约情况。公司 2023 年度纳税信用评价得分 99，年度评价结果为 A。



04

治理篇 廉韵铸魂 治理经纬

架构清晰 筑牢基石

党建引领 初心笃行

廉风肃纪 防微杜渐

合规织网 风险预控

凝聚共识 价值共创

架构清晰 筑牢基石

董监高组织结构与职能

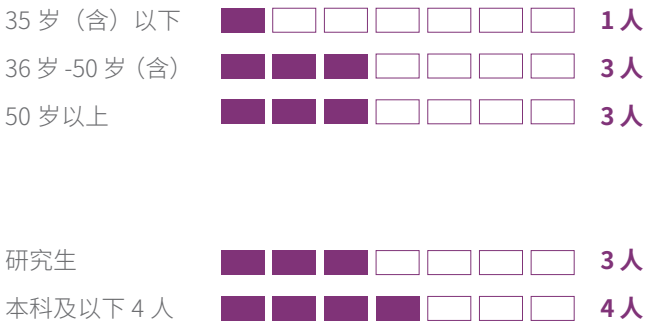
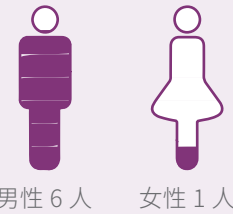
通达股份根据《上市公司章程指引》等规范文件，结合公司实际情况，修订《公司章程》《独立董事管理办法》等各项制度，不断规范公司运作，形成了架构清晰的治理体系。

董事经由股东大会选举产生，每届董事会任期三年。董事任期届满可以连选连任，董事会成员平均任期 8 年；独立董事连任时间不得超过 6 年。公司独立董事候选人由公司董事会、单独或者合计持有公司有表决权的股份总数 1% 以上的股东提名；除独立董事之外的其他董事候选人由董事会、单独或者合计持有公司有表决权的股份总数 3% 以上的股东提名，董事候选人名单以提案的方式提请股东大会决议。

公司充分考虑董事会多元化背景，其中女性占比 14.3%、研究生学历背景占比 42.9%，独立董事占比 42.9%。

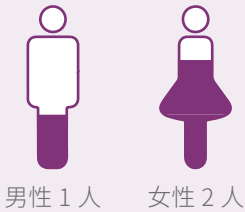
董事会

截至 2024 年末，公司董事会共有 7 名董事

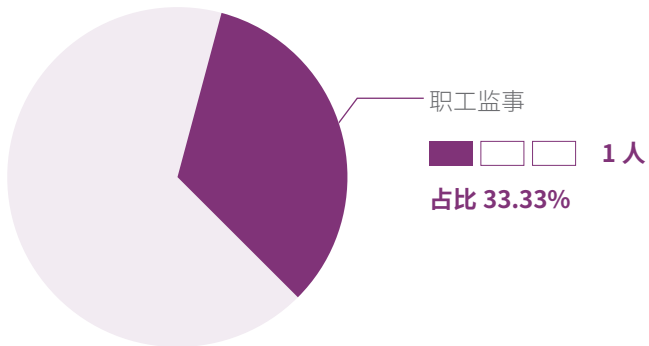


监事会

截至 2024 年末，公司监事会共有 3 名监事
年龄均在 36 岁 -50 岁（含）

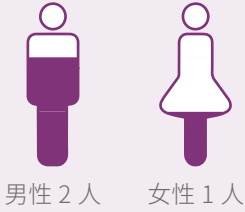


监事会成员平均任期为 14.33 年。

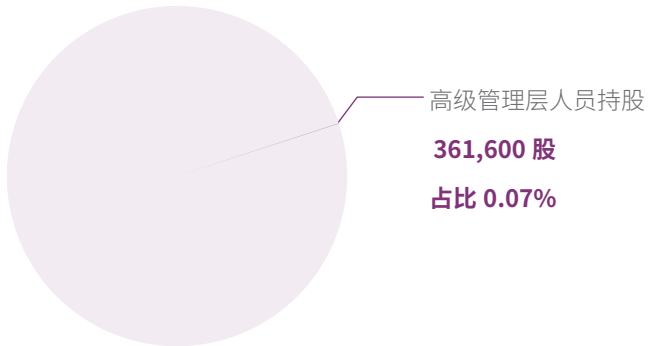


高管

截至 2024 年末，公司共有高管 3 名



高管平均任期为 5.33 年。



公司董事会下设 4 个专门委员会——战略与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。各委员会就专业性事项进行研究，为董事会决策提供专业建议，其成员均由董事担任。

董事会组织结构及职能

战略与 ESG 委员会	对公司长期发展战略、重大投资决策以及可持续发展进行研究并向董事会提出建议。
审计委员会	提议聘请及更换外部审计机构；监督公司内部审计制度及其实施；负责内部和外部审计机构之间的沟通；审核公司的财务信息及其披露；审查公司的内控制度等。
薪酬与考核委员会	研究和审查董事、监事、高级管理人员的薪酬政策与方案；研究董事和高级管理人员的考核标准，进行考核并提出建议。
提名委员会	研究董事和高级管理人员的选择标准和程序，对董事会的规模和构成向董事会提出建议等。



治理策略与流程

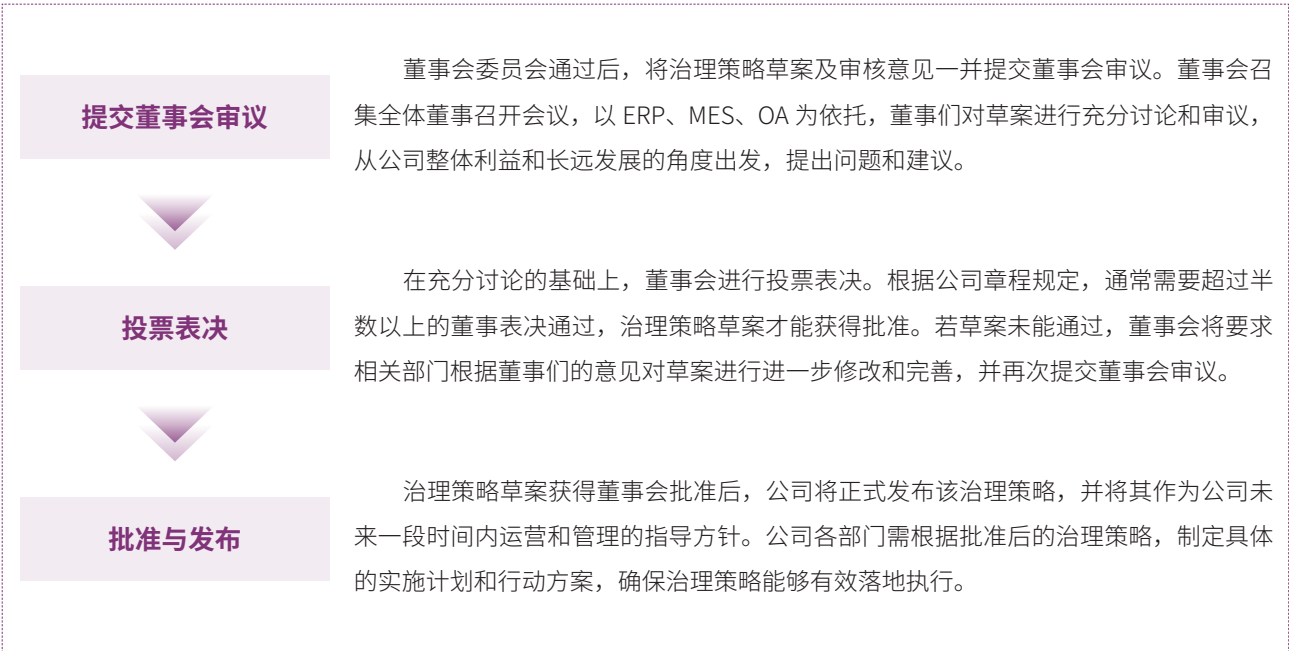
◎ 治理策略草案的起草

通常由公司综合部、审计部牵头，联合各相关业务部门，如销售、财务、生产运营等，基于公司的长期发展目标、市场环境分析、行业趋势研究以及公司自身的资源和能力状况，共同起草治理策略草案。在起草过程中，充分考虑公司各方面的需求和利益，确保草案的全面性和可行性。

◎ 草案的内部审核流程



◎ 董事会审议与批准流程



董监高薪酬管理

董事会薪酬与考核委员会负责制定董事及高级管理人员的考核标准并进行考核，拟定薪酬政策与方案，向董事会提出股权激励计划、员工持股计划等建议。在薪酬拟定过程中，委员会综合参考公司目标、同业公司支付的薪酬水准、董事及高管的职责及履职情况等因素。薪酬与考核委员会下设工作组，由董事长和主要部门负责人组成，董事长任组长。工作组负责提供经营资料及被考评人员信息，筹备会议并执行决议，必要时聘请外部专业人士提供意见。

公司致力于通过制定合理的考核标准和薪酬政策，激发了管理层的积极性和创造力，促使管理层更加关注公司战略实施和业绩提升，推动业务持续发展，助力公司在市场竞争中取得更好成绩，实现公司价值最大化。

党建引领 初心笃行

通达股份严格遵守《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》，将党建纳入《公司章程》，建立党的工作机构，配备足够数量的党务工作人员，公司集中统筹，保障党组织的工作经费。

公司坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署和国资委工作要求，坚持“两个一以贯之”，将加强党的领导和完善公司治理有机统一，构建并持续完善党组、董事会、经理层“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理结构体系。党组发挥“把方向、管大局、保落实”作用，依照规定讨论和决定公司“三重一大”事项，对党的建设等方面重大事项履行决定职责，对重大经营管理事项履行把关定向职责，推动党的主张和重大决策转化为公司的战略目标、工作举措、广大员工的自觉行动和企业改革发展实际成效，确保党中央决策部署和习近平总书记重要指示批示在公司贯彻落实，确保公司改革发展的社会主义方向，确保公司全面履行经济责任、政治责任、社会责任。

在纪律建设上，公司压实管党治党责任，深入推进全面从严治党，明确党委主体责任和纪委监督责任。在文化建设上，公司组织开展“励志亮相 争当优秀共产党员”主题活动，开展组织建设及宣传工作。

2024 年，公司召开党委会会议

4 次

审定议题

6 项

前置研究讨论重大经营管理事项

4 项

公司现有党支部

4 个

党员

69 名

公司现有党员

69 名

形成党委—党支部—党小组“横向到边、纵向到底”的党建组织体系，各党支部扎实推进支部建设。

2024 年，公司各级党组织交流研讨

18 次

开展党建宣传活动

12 次

廉风肃纪 防微杜渐

反腐败与贪污

◎ 治理

通达股份严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》，建立并持续健全反腐败政策制度体系，相关政策制度全面覆盖公司及下属机构、业务和人员，为公司长期稳健发展提供坚实保障。

公司建立了全面覆盖“董事会 - 审计监察部 - 所属企业”的反腐败管理架构。董事会负责从决策层面推进公司反腐败管理工作；监督部按照职能职责具体组织或协调开展反腐败工作；各所属企业设有监督机构或岗位，配备专（兼）职工作人员，依规依纪依法开展反腐败工作。

公司纪检组协助公司党委深入推进党风廉政建设和反腐倡廉工作，纪检工作小组为纪委日常办事机构。公司成立党风廉政建设和反腐败工作协调小组，贯通职能监督力量；成立党委巡察小组，落实政治监督。

◎ 战略

对于惩治贪腐行为，公司严格按照国家法律法规以及集团和公司的规章制度，采取“零容忍”的态度惩治贪污腐败行为，并建立案件复盘机制，分析形成贪腐事件的原因，在日后的运营过程中加强廉洁风险管控。

◎ 影响、风险与机遇管理

举报管理与处理机制

公司建立了完善的举报管理与处理机制，确保全体员工及相关方能够通过廉洁电话、廉洁邮箱等渠道，在保密情况下举报涉嫌违规行为。公司严格保护举报者信息及权益，承诺对举报者身份保密，并确保举报者不会因举报遭受不公平解雇、伤害或不当纪律处分。公司依据《反舞弊管理办法》，规范检举人保护机制，维护检举人合法权益。审计监察部不定期开展审查、抽查和调查工作。

公司制定了标准的案件调查程序，开通了包括 OA 平台、电话、邮箱、微信公众号等内外部举报渠道，并开发数字化管理平台，实现从举报信息受理、调查方案制定、调查人员安排、调查报告上传、处置方案审批到调查事件归档的线上化闭环管理，最大限度减少人为干扰。

各环节落实情况

公司在生产运营各个流程环节贯彻落实反腐败反贪污制度，并针对性制定相应的管理办法与措施。

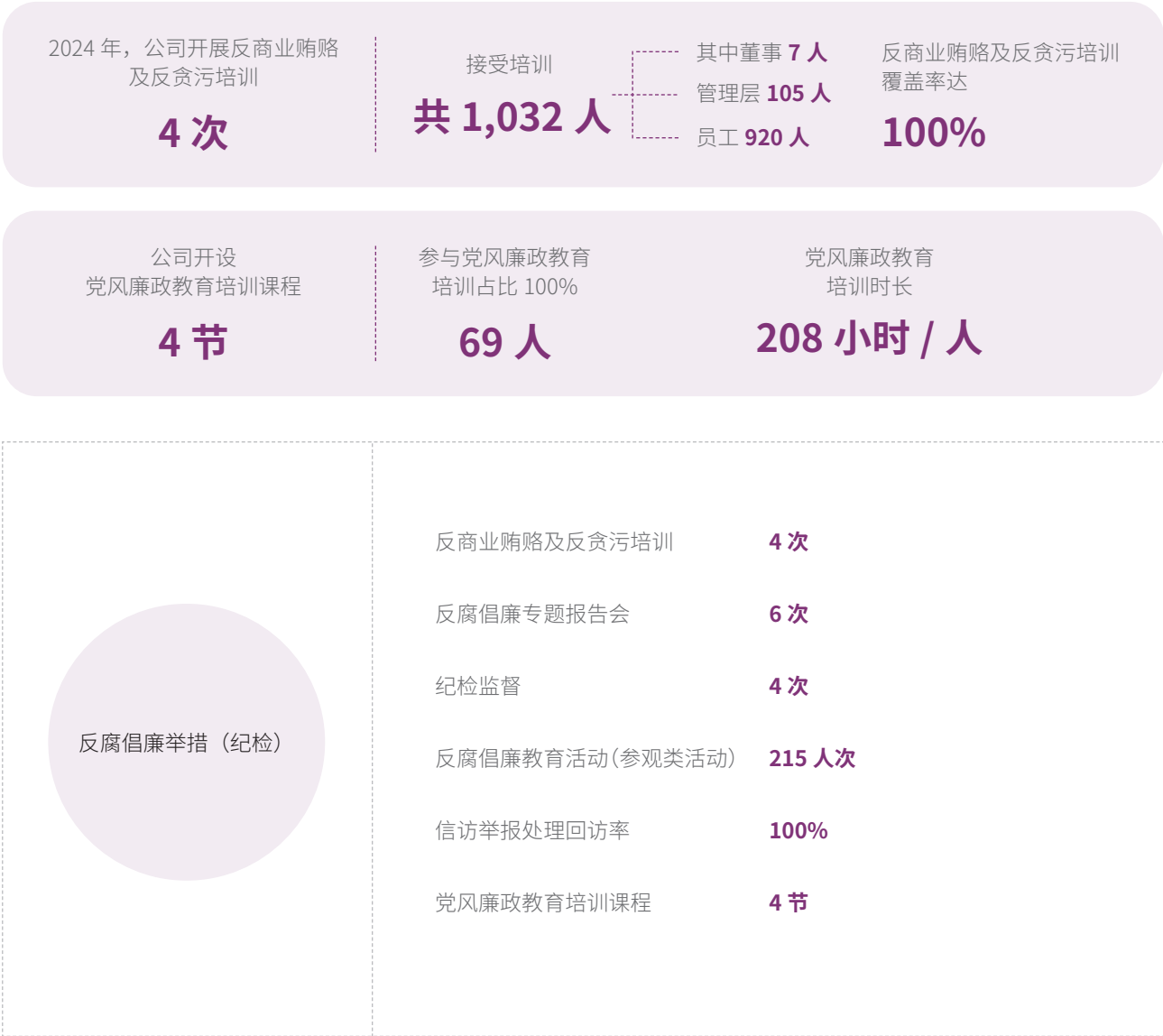
物资采购管理	工程建设管理	产品销售管理
公司严格落实《反舞弊管理办法》《通达股份采购人员(供应商)廉洁诚信管理规范》《采购管理办法》《网络采购物资实施细则》《子公司集中采购规则》等制度，围绕招标投标、询价比价、合同签订等关键环节，持续优化监管指标，完善事前预警、事中监控、事后评估的工作机制，确保采购过程透明合规。	公司制定并印发实施方案，组织所属企业开展自查自纠，督促问题整改。修订完善《工程项目内部审计实施细则》等制度规定，优化招标标准文件及合同文本，实现对招投标及合同执行全过程监督。	公司全面梳理电线电缆销售领域的廉洁风险点及表现形式，通过修订完善操作指引、召开警示教育大会、查处违纪违法案件，有力、有效防范并化解廉洁风险，确保销售环节的合规性。

廉洁教育培训

公司统筹开展各层级员工的廉洁从业教育与业务培训，通过集中警示教育、约谈提醒、通报案例等方式，实现教育培训全覆盖。在新员工入职培训中宣传反腐败教育内容，加强年轻干部反腐倡廉教育，筑牢廉洁从业防线。

◎ 指标与目标

2024 年，公司未发生重大贪污腐败事件。



反不正当竞争

公司严格遵循《中华人民共和国反垄断法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规的要求。在合同签订过程中，明确纳入了反不正当竞争条款，以确保所有商业活动均在合法合规的框架内进行。此外，为强化内部管理与合规意识，公司每年定期组织针对管理人员的反不正当竞争合规培训，旨在通过系统的教育和培训，提升管理层对相关法律法规的理解与执行能力，从而有效预防不正当竞争行为的发生，维护公平竞争的市场环境。

公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

2024 年，公司开展
反不正当竞争培训

1 次

参加培训

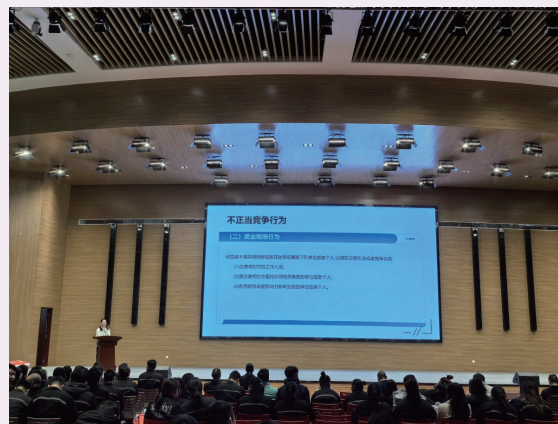
500 人

反不正当竞争培训
覆盖率

100%

案例：反不正当竞争培训

公司于 2024 年 3 月举办了一场反不正当竞争法律培训。此次培训旨在提高员工对不正当竞争行为的认识，增强合规意识，促进企业可持续发展。培训内容涵盖了商业贿赂行为的识别与防范，明确指出经营者不得采用财物或其他手段贿赂交易相关方，以获取不正当的交易机会或竞争优势。通过此次培训，展现了公司对公平竞争原则的重视，以及对维护市场秩序、促进企业道德建设和社会责任的承诺。



合规织网 风险预控

合规管理

◎ 治理

通达股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规。在合规管理建设上，公司已制定《合规性评价控制程序》，并建立合同信息化评审系统，确保公司的经营活动合法合规。公司制定了一系列涵盖财务、人力资源、生产运营等方面的制度文件。财务管理制度中，对资金审批、费用报销、财务核算等环节规定详细，明确了各级人员的权限与责任，有效防范财务风险。

◎ 战略

公司高度重视可能存在的合规风险事件，积极建立更敏捷的市场风险监测与响应机制，提高应对突发市场风险的能力。

◎ 影响、风险与机遇管理

在生产流程上，公司从原材料采购、生产加工到产品检验、销售发货，每个环节都有既定的操作程序。原材料采购需经过供应商筛选、比价、合同签订等流程，确保采购的质量与成本控制。

在质量控制流程中，通过多道检验工序确保产品质量，从原材料入厂检验、生产过程中的抽检到成品的全面检测，形成了较为严密的质量管控体系。

公司在拓展国际业务时，加强对不同国家和地区法律法规的研究，提前制定合规策略，防范潜在合规风险。

◎ 指标与目标

公司建设了合同信息化评审系统，自运行以来，该系统共审查合同 369 个、识别合规问题及风险 182 个，合同审查率 100%，合规问题整改率 49.3%。

该系统共审查合同

369 个

识别合规问题及风险

182 个

合同审查率

100%

合规问题整改率

49.3%



內部控制

◎ 治理

公司嚴格遵守《公司法》《證券法》等法律法規，設置獨立於各業務條線與職能部門的內審監察體系，公司根據企業內部控制基本規範、上市公司自律監管指引等相關法規，制訂了《通達股份內部管理辦法》作為內部監督工作的總綱，並配套審計工作細則，確保監督機制有效運行。公司制定並實施了《反舞弊管理辦法》及《子公司管理制度》等多項內部控制制度，進一步提升了審計隊伍的穩定性與專業性，持續強化審計工作的獨立性。

內部控制治理體系	
機構	職責
董事會	董事會是公司內部控制管理的決策機構，管理完善公司內部控制體系，對內部控制及其有效實施進行總體監控和評價。
董事會下設 董事會委員會	指導公司內部控制體系建立及運行。
審計監察部、紀檢小組	負責建設完善公司內部控制體系，履行公司內部檢查職責，行使內部控制管理的檢查評價職能。

公司嚴格遵循“應審盡審、凡審必嚴”的原則，全面落实审计任务。2024 年，审计工作重点聚焦于总部建设、本部及子公司内部审计等领域，确保审计监督全覆盖，为公司治理和风险控制提供有力保障。

◎ 影响、风险和机遇管理

公司建立了成熟的内控监督检查机制，进行年度评价，评价工作程序包括：制定评价方案、组成检查工作组、开展自我评价、开展检查评价、沟通与认定缺陷、缺陷整改、编制评价报告。

公司通过内控风险管理信息化平台，实现信息收集、风险预警、风险评估、管理改进、监控与报告、内控评价等业务功能；建立风险预警指标体系，增强对风险指标的监控；建立重大风险事件报送机制，制定应对方案，防范重大风险蔓延和叠加。

公司建立了较为完善的内部控制制度，涵盖了财务、运营、合规等多个方面，以确保公司的各项活动合法合规、资产安全、财务报告真实可靠。公司制定了严格的关联交易管理制度，明确了关联交易的审批程序、定价政策等，以防止关联交易损害公司和中小股东的利益。公司聘请具有专业资质的外部审计机构对公司的财务报表和内部控制进行审计，以确保公司的财务信息真实可靠，内部控制有效运行。

为促进尽职调查管理开展，公司设计纪检监察小组和纪检审计部，领导组织公司的纪检监察工作。具体尽职调查方法上，公司主要从以下五个方向开展：



◎ 指标与目标

2024 年，公司实施审计项目 25 个，其中对子公司治理、废品处置、采购管理、销售管理、成本管理等重点领域开展专项审计 17 个，共发现问题 15 项，及时揭示经营风险。优化审计整改信息系统，建立审计整改对标排名、沟通联动、督办提醒追责问责、业绩考核及调度约谈六项机制，整改成效持续提升。

風險管理

在公司風險管理框架下，董事會作為公司內部控制管理的最高決策機構，承擔著完善公司內部控制體系的職責，並對內部控制及其有效實施進行總體監控與評價，確保公司運營的合規性與穩健性。董事會下設專門的董事會委員會，負責指導公司內部控制體系的建立及運行，為內部控制體系的有效運作提供戰略指導和監督支持，推動公司內部控制體系的持續優化與完善。審計監察部與紀檢小組作為公司內部控制體系的重要執行部門，負責建設完善公司內部控制體系，切實履行公司內部檢查職責，保障公司內部控制體系的有效運行，為公司的可持續發展提供堅實的內部監督保障。。

公司密切關注氣候變化等各類風險對公司運營帶來的影響，探索設置碳排放目標，定期對公司碳排放情況進行監測和評估，加大碳減排措施的執行力度，推動企業向低碳化轉型。同時，公司也會對市場風險、財務風險、經營風險等進行識別、評估和應對，以保障公司的穩健運營。

◎ 風險管理的機制與流程



◎ 風險評估與應對控制

2024 年，公司未發生重大風險事件。

風險評估

公司根據《反舞弊管理辦法》，全面系統持續地收集相關信息，通過風險辨識、風險分析、風險評價三個步驟，準確識別與實現控制目標相關的內部、外部風險，評估相應的風險承受度。

風險應對

公司各單位根據風險評估的結果，結合風險承受度，權衡風險與收益，綜合運用風險規避、風險降低、風險分擔和風險承受等風險應對策略，實現對風險的有效管理；通過預防性控制與發現性控制相結合等方法，實施不相容職務分離控制、授權審批控制、會計系統控制、財產保護控制、戰略執行及預算控制、運營分析控制和績效考評控制等控制措施，風險控制在可承受度之內。

凝聚共識 價值共创

股東權益管理

股東大會是公司的權力機構，依法行使職權。通達股份平等對待所有股東，充分保障股東的合法權益。

◎ 股東溝通政策

為保證股東大會的通過率，公司通過規範透明的信息披露和積極主動的投資者關係，建立起與中小股東暢通的溝通機制，在股東大會前充分聽取股東意見，爭取中小股東的支持。公司制定股東溝通政策，並定期檢視以確保其成效，確保與股東之間保持有效溝通。設立董事會辦公室，發揮“溝通橋樑、展示窗口、信息中心”作用，專門負責向股東及投資者提供所需材料和服务，與股東、投資者和其他資本市場參與人員保持積極溝通，讓股東及投資者充分了解公司運營和發展情況

◎ 股東議事規則

制定了《股東大會議事規則》，進一步明確了股東大會職權、提案方式、表決程序等內容。公司嚴格依據章程規定，股東大會均邀請證券專業律師事務所到會見證並出具法律意見書，確保會議召集、召開、審議和表決程序合法合規。

◎ 股東知情權和參與決定權

投资者通过参观企业展厅及面对面互动，全面了解公司发展战略、经营业绩和财务情况，并提出有助于公司提升发展质量的宝贵建议。股东大会是公司最高权力机构，公司确保股东对法律、行政法规所规定的公司重大事项享有知情权和参与决定权。

保护股东权益的具体措施



2024 年，公司前十大股东持股比例合计为	公司累计实施现金分红	累计向投资者分配现金红利
31.72%	1 次	52,383,276.3 元
股东大会	股东大会董事出席率	审议通过议案
4 次	100%	30 项

投资者关系管理

公司严格执行落实《投资者关系管理办法》，设立一系列投资者关系管理流程，持续优化投资者沟通内容和方式、加强投资者关系管理的组织与实施。

在投资者关系管理架构上，董事会秘书为公司投资者关系管理事务的负责人，在全面深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动；公司董事会办公室是投资者关系管理工作的职能部门，在董事会秘书的领导下，设专人具体承办投资者关系日常管理工作，包括各种投资者沟通渠道的维护，同时做好内部信息的收集与传递。对于具有建设性的建议，公司管理层在制定相关政策、规划时予以充分考虑，让投资者感受到自身意见能切实影响公司发展路径，增强其参与感与认同感。

战略

公司积极建立公平透明共赢的投资者关系，主动倾听投资者声音，完善市值管理，保障投资者长远利益。

影响、风险和机遇管理

公司平等对待所有投资者，在召开定期业绩说明会、临时重大事项发布会等投资者交流活动前，提前至少一周向所有投资者公开通知，详细说明会议时间、形式、议程以及提问方式。会议过程中，安排专人负责收集、整理投资者问题，按照提问顺序依次解答，对大型投资机构和中小投资者都给予充分、详实的回应，保证交流机会均等。

公司高度重视中小投资者权益保护，在保证股东大会合法有效的前提下，为中小股东参加股东大会提供包括网络投票在内的便利条件。通过指定的官方渠道，如证券交易所公告平台、公司官网的投资者关系板块等，向全体投资者同步、准确发布。确保中小投资者能够与机构投资者在第一时间获取相同质量的关键信息，消除信息不对称带来的投资劣势。

指标与目标

公司通过股东大会、路演、业绩说明会、接待来访、热线电话、公司网站专栏、新媒体平台等多种途径，拓展利益相关方沟通的广度和深度，增进其对公司的认同。

2024 年，公司举办投资者交流会	平台回复	平台回复率
1 次	39 次	100%
	接听投资者电话	
	227 次	

信息披露

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的要求，真实、准确、完整、及时地披露公司的财务状况、经营成果、重大事项等信息，确保投资者能够及时了解公司的运营情况。公司积极披露 ESG 相关信息，包括环境绩效、社会责任履行情况、公司治理结构等，接受投资者和社会公众的监督。

2024 年，公司发布定期报告	发布临时公告
4 份	95 份

附录

指标索引

◎ 深交所指引对标

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	气候变化 应对挑战
污染物排放	废水管理、废气管理、噪声管理
废弃物处理	废弃物管理
生态系统和生物多样性保护	生物多样性
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	能源利用
水资源利用	水资源利用
循环经济	循环经济
乡村振兴	乡村振兴
社会贡献	公益服务与捐赠、一带一路
创新驱动	创新研发、知识产权
科技伦理	经评估，该议题不具有影响重要性或财务重要性，未在报告中披露
供应链安全	供应链管理
平等对待中小企业	供应商管理
产品和服务安全与质量	质量管理、客户服务
数据安全与客户隐私保护	数据安全与隐私保护
员工	人才育用 权益保障
尽职调查	内部控制
利益相关方沟通	凝聚共识 价值共创
反商业贿赂及反贪污	反腐败与贪污
反不正当竞争	反不正当竞争

关键绩效表

◎ 经营数据

定量指标	2024	2023
资产总额（亿元）	50.57	44.15
营业收入（亿元）	62.01	55.73
营业收入同比增长率	11.26%	1.26%
利润总额（亿元）	0.43	1.3
净资产收益率（ROE）	1.00	3.27
缴纳税收总额（亿元）	0.06	0.62
归属上市公司股东净利润（万元）	2,549.28	8,263.67

◎ 环境范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024
资源消耗	水资源	耗水总量	万吨	2.7633
		新鲜水用量	万吨	2.4
	能源	能源消耗总量	吨标准煤	4,673.356
		万元产值综合能耗（可比价）	吨标准煤 / 万元	0.0075
		化石能源消耗量	吨标准煤	336.496
		柴油消耗量	吨标准煤	42.13
		汽油消耗量	吨标准煤	36.52
		天然气消耗量	吨标准煤	257.846
		非化石能源消耗量	吨标准煤	594.27
		屋顶光伏	吨标准煤	594.27
		余热能	吨标准煤	0
		外购能源消耗量	吨标准煤	3,743.20
		外购电力	吨标准煤	3,743.20
		清洁能源消耗量	吨标准煤	594.27
		可再生能源消耗量	吨标准煤	594.27
		非化石能源消耗量占比	%	12.72

資源消耗		電動叉車數量	輛	10
		電動叉車占比	%	76.9
		電動汽車數量	輛	2
		電動汽車占比	%	28.57
	物料	包裝回收率	%	20.23
		包裝材料消耗總量	噸	829,196
		可循環使用包裝材料消耗量	噸	827,790
		不可循環使用包裝材料消耗量	噸	1,406
		有毒有害物料消耗量	噸	0
		物料消耗強度	噸 / 百萬元	133.73
污染防治	固體廢棄物	固體廢棄物處置總量	噸	812.738
		一般工業固體廢物產生量	噸	806.288
		一般工業固體廢物處置量	噸	806.288
		一般工業固體廢物產生密度	噸 / 百萬元	0.13
		一般工業固體廢物綜合利用量	噸	806.288
		一般工業固體廢物綜合利用率	%	100
		危險廢物產生量	噸	6.45
		危險廢物處置量	噸	8.40
		危險廢物產生密度	噸 / 百萬元	0.001
		無害廢棄物排放總量	噸	806.288
		廢棄的包裝材料總量	噸	2.0
氣候變化	溫室氣體排放	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	23,641.00
		範圍一排放量	噸二氧化碳當量	35,713.59
		範圍二排放量	噸二氧化碳當量	59,354.59
		溫室氣體排放強度（1+2）	噸二氧化碳當量 / 萬元	0.038
環境管理	環保投入	環保總投入	萬元	62.45

◎ 社會範疇

一級指標	二級指標	三級指標	單位	2024
員工	員工結構	在職員工總數	人	1,652
	按性別結構劃分	男性	人	1,258
		女性	人	394
	按年齡結構劃分	35 歲以下	人	709
		35-45 歲	人	494
		45 歲以上	人	449
	按專業構成劃分	生產人員	人	984
		銷售人員	人	150
		技術人員	人	234
		財務人員	人	45
		行政人員	人	239
	按教育背景劃分	博士	人	7
		研究生	人	8
		本科	人	257
		大專	人	448
	按地域分布劃分	高中及以下學歷	人	932
		中國大陸	人	1,652
		港澳台地區	人	0
	薪酬與福利	海外	人	0
		社保繳納比率	%	100
		人均帶薪休假時間	天	12.1
		支付員工工資總額	萬元	3,590.26
		員工年休假率	%	96
		員工产假休假率	%	100
		工會組織數量	個	1
		員工入工會的比率	%	100
		文体活動舉辦次數	次	138
		走访慰问員工數	人	68
	員工職業健康安全 安全管理	安全生產標準化達標企業數量	個	1
		安全培訓時長	小時	66.53
		人均安全培訓時長	小時	0.22
		安全培訓覆蓋率	%	100
		安全生產責任險投入金額	萬元	5,408.5
		從業人員職業傷害保險覆蓋率	%	100
		從業人員職業傷害保險投入	萬元	1,009.9
		生產安全事故數量	件	0
		因工亡故人數	人	0

員工		因工亡故比率	%	0
		職業病發生率	%	0
		員工健康體檢率	%	100
		職業健康衛生工作培訓次數	次	4
		安全隱患整改數	項	485
		制定應急預案個數	個	6
		開展應急演練次數	次	4
		因工死亡人數	人	0
	關愛與帮扶	員工帮扶投入	萬元	2.14
		帮扶困難員工人數	人	3
	員工滿意度	員工滿意度得分	分	100
		參與調查的員工比例	%	100
		離退休員工數	人	13
	員工民主管理	員工參與民主管理活動頻次	次	32
		員工參與民主管理活動占比	%	100
		職代會代表人數	人	44
		召開職代會次數	次	8
	發展與培訓	全年培訓場次	次	64
		培訓種類數量	種	8
		年度培訓支出	萬元	124.98
		年度培訓總時長	小時	76,233
		培訓總人數	人	1,456
	發展與培訓	員工培訓覆蓋率	%	100
		男性員工受訓比例	%	100
		女性員工受訓比例	%	100
		高級管理層員工受訓比例	%	100
		中級管理層受訓比例	%	100
		基層員工受訓比例	%	100
		員工平均培訓時長	小時	52.36
		男性員工人均培訓時長	小時	51.46
		女性員工人均培訓時長	小時	54.23
		高級管理層員工人均培訓時長	小時	67
		中級管理層員工人均培訓時長	小時	48
		基層員工人均培訓時長	小時	52.5
		晉升正高級專業技術人員數	人	0
		晉升副高級專業技術人員數	人	1
		晉升中級專業技術人員數	人	2
		晉升高級技師人數	人	0
		晉升技師人數	人	0
		內訓師團隊人數	人	26
		領導力培訓	人	56
	勞動糾紛 解決機制	勞動糾紛事件數量	件	0
		未解決的勞動糾紛案件數量	件	0
	員工流動	員工流失率	%	13.09

產品與 服務管理	數據安全	網絡安全事件數量	件	0
	客戶服務與權益	客戶滿意度調查參與人數	人	25
		主營產品客戶滿意度	%	100
		客戶投訴數量	件	10
		客戶投訴解決數量	件	10
		客戶投訴解決完成率	%	100
	創新發展	研發投入金額	萬元	12,478.11
		研發投入占營業收入比例	%	2.01
		研發人員數量	人	198
		研發人員占比	%	11.99
		獲科技類榮譽數量	項	7
		應用於主營業務的發明專利數量	項	12
		科技創新合作次數	次	18
		年度開展產學研交流次數	次	28
		累計參與編制國家標準數量	份	3
		累計參與編制行業、地方、團體、企業標準數量	份	4
	知識產權保護	申請專利數量	個	30
		發明專利申請數量	個	3
		實用新型專利申請數量	個	27
		外觀設計專利申請數量	個	0
		授權專利數量	個	21
		有效專利數量	個	66
		百萬營收有效專利數量	個 / 百萬元	0.011
		商標權數量	個	16
		著作權數量	個	0
		軟件著作權總量	個	14
		獲得軟件著作權數	個	14
		百萬營收軟件著作權數量	個 / 百萬元	0.002
	產品服務 質量及保障	產線可用率	%	91.67
		設備綜合效率	%	98
		表現指數	——	64.30
		廢品率	%	1.33
		產品回收率	%	20.23
		報告期內發生的產品和服務相關的安全與質量重大責任事故損害涉及的金額	萬元	0
		因健康與安全原因須撤回和召回的產品數量	件	0
		質量事故次數	次	21
	質量成本	質量成本	元	528,924
		內部故障（損失）成本	元	420,462
		外部故障（損失）成本	元	108,462
		質量成本占銷售額比率	%	0.016

供應鏈安全 與管理	供應商管理	供應商數量	家	116
		中國大陸供應商數量	家	116
		港澳台及海外供應商數量	家	0
		審查的供應商數量	家	64
		主要原材料公開採購率	%	100
		產線重要原材料詢價商	家	41
		通過環境與社會風險審核的供應商	家	116
		進料檢驗合格率	%	97
		獲得 ISO 9000 認證	家	64
		獲得 ISO 14000 認證	家	37
		獲得 ISO 45001 認證	家	37
		公司應付賬款（含應付票據）餘額	萬元	20,021.53
		佔總資產的比重	%	3.96
		逾期未支付款項	萬元	0
		對中小企業供應商的賬期設置	月	1-2
		因不合规被中止合作的供應商數量	家	0
		因不合规被否決的潛在供應商數量	家	0
		廉潔協議簽訂覆蓋率	%	100
	供應鏈環節管理	供應鏈重大風險與影響事件數量	件	0
社會貢獻	稅務管理	繳納稅費金額	萬元	619.19
		其中：增值稅	萬元	160.97
		企業所得稅	萬元	107.88
	公益慈善	公益慈善投入	萬元	82.1
		其中：抗擊冰雪救災捐贈總額	萬元	20
		扶危濟困總額	萬元	46
		文体发展總額	萬元	12.1
		捐資助學總額	萬元	24
		惠及學子數量	人	236
		公益活動總次數	次	84
		公益活動志願者參與人數	人	178
		公益活動志願者參與時長	小時	259.5
		社區投資範疇所投入時間	小時	369.21
	公益慈善	社區服務活動次數	次	43
		志願者數量	人	93
		人均志願服務時長	小時	3.97
社會貢獻	鄉村振興	鄉村振興投入	萬元	82.1
		鄉村振興惠及人數	人	846
		鄉村振興項目數	個	3

◎ 公司治理範疇

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024	
治理策略 与组织架构	组织构成及职能	董事会人数	人	7	
		董事会博士占比	%	0	
		董事会研究生占比	%	43.9	
		董事会本科及以下占比	%	57.1	
		董事会男性占比	%	85.7	
		董事会女性占比	%	14.3	
		独立董事占比	%	42.9	
		非独立董事占比	%	57.1	
		35 岁（含）以下	%	14.3	
		36 岁 -50 岁（含）	%	42.9	
		50 岁以上	%	42.9	
		召开董事会次数	次	8	
		审计委员会	次	5	
		战略委员会	次	2	
		提名委员会	次	3	
		薪酬与考核委员会	次	2	
		董事会成员的平均任期	年	8	
		董事会成员离职率	%	14.29	
		监事人数	人	3	
		男性占比	%	33.3	
		女性占比	%	66.7	
		35 岁（含）以下	%	0	
		36 岁 -50 岁（含）	%	100	
		50 岁以上	%	0	
		外部监事占比	%	0	
		职工监事占比	%	33.33	
		召开监事会次数	次	8	
		议案审核情况	股东大会	项	30
			董事会	项	57
			审计委员会	项	18
			战略委员会	项	2

治理策略 与组织架构	组织构成及职能	议案审核情况	提名委员会	项	6
			薪酬与考核委员会	项	5
			监事会	项	31
		监事会成员的平均任期		年	14.33
		高管人数		人	3
		高管男性占比		%	66.7
		高管女性占比		%	33.3
		35 岁（含）以下		%	0
		36 岁 -50 岁（含）		%	66.7
		50 岁以上		%	33.3
		高管成员的平均任期		年	5.33
		高级管理层人员持股数量		股	361,600
		高级管理层人员持股比例		%	0.07
	内部控制	本级及法人代表严重违法失信行为		件	0
		新增或修订规章制度数量		个	8
	合规	守法合规培训场次		场	4
		守法合规培训时长		小时	2
		守法合规培训人次		人	500
		识别的合规问题及风险数量		项	182
		合规问题整改率		%	49.3
		合同合法性审查数量		件	369
		合同合法性审查率		%	100
	风险管理	风险事项相关培训参与人次		人次	45
	商业行为	反腐倡廉培训时长		小时	3
		反腐倡廉培训参训人次		人次	495
		反商业贿赂及反贪污培训次数		次	2
		接受反商业贿赂及反贪污培训总人数		人	70
		其中：董事		人	3
		管理层		人	35
		员工		人	30
		商业道德 / 反商业贿赂及反贪污培训覆盖率		%	100
		其中：董事		%	100
		管理层		%	100
		员工		%	100
		召开反腐倡廉专题报告会次数		次	2

治理策略 与组织架构	商业行为	发送廉洁提醒短信次数	次	1
		开展纪检监察次数	次	12
		反腐倡廉教育活动参与人次（参观类活动）	人次	655
		信访举报处理回访率	%	100
		党风廉政教育培训课程数量	节	4
		参与党风廉政教育培训的人次	人次	69
		党风廉政教育培训时长	小时	208
投资者关系与 股东权益管理	投资者关系管理	投资者交流会次数	次	1
		平台回复次数	次	39
		平台回复率	%	100
		投资者电话接听次数	次	277
	股东权益	召开股东大会次数	次	4
		股东大会董事出席率	%	100
		累计实施现金分红次数	次	1
		每 10 股派息数（含税）	元	1
		其中：累计分红金额	元	52,383,276.3
		前十大股东持股比例合计	%	31.72
	信息披露	披露的定期报告数量	个	4
		发布的临时公告	个	95

称谓说明

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
国务院国资委	指	国务院国有资产监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《指引》	指	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述的陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权及字体归原作者所有，如有侵权请告知删除。

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读《河南通达电缆股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。为了不断改进报告编制工作，提升公司履责能力和水平，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见和建议，帮助我们不断改进。

1. 对于通达股份来说，您所属的利益相关方类别是：

- ☐ 股东与投资者
- ☐ 客户
- ☐ 员工
- ☐ 政府及监管机构
- ☐ 供应商与合作伙伴
- ☐ 社区
- ☐ 公众与媒体
- ☐ 其他

2. 您对本报告的总体印象是：

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

3. 您认为本报告结构安排：

- ☐ 很合理
- ☐ 较合理
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

4. 您认为本报告版式设计：

- ☐ 很合理
- ☐ 较合理
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

5. 您认为本报告可读性：

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

6. 您认为本报告能否反映公司对经济、社会、环境的重大影响：

- ☐ 能
- ☐ 一般
- ☐ 不了解

7. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

- ☐ 高
- ☐ 较高
- ☐ 一般
- ☐ 较低
- ☐ 低

8. 您认为公司在服务客户、保护利益相关方方面做得如何？

- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 差
- ☐ 不了解

9. 对于报告编制或履责实践，您还有哪些宝贵意见或建议：

