



通达股份



20  
24

通达股份电缆股份有限公司  
环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

# 目录 CONTENTS

## 前篇

报告说明	01
董事长致辞	03
走进通达股份	05
公司简介	05
企业文化	06
业务概览	07
发展战略	08
年度荣誉	09

## 01 ESG治理

ESG战略方向	13
ESG治理架构	14
ESG落地措施	14
ESG风险与机遇管理	15
ESG荣誉	16
利益相关方沟通	17
双重重要性议题分析	18

## 02 环境篇： 通衢碧水 达济生态

合规筑基 生态固本	21
气候变化 应对挑战	27
治污攻坚 净空护土	41
循环降耗 绿色增效	49

## 03 社会篇： 通联共享 善达四方

人才育用 权益保障	59
责任供应 携手伙伴	67
品质立信 服务万家	68
智缆联通 数字赋能	73
安全筑盾 风险清零	78
公益反哺 乡企共荣	80

## 结篇

103 指标索引	103
105 关键绩效表	105
113 称谓说明	113
114 意见反馈表	114



## 报告说明

本报告是由河南通达电缆股份有限公司（以下简称“通达股份”或“公司”或“我们”）向社会发布的第二份环境、社会和公司治理报告，秉承着真实、可靠的原则，向各利益相关方披露通达股份 2024 年在环境，社会和治理领域开展的工作及取得的成果。

## 报告范围

如无另外说明，本报告涵盖的组织范围为本公司及其附属公司。本报告为年度报告，报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容超过本期间。

## 编制依据

本报告依据深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》及《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）以及《联合国可持续发展目标》（SDGs）等相关要求进行编制。

## 编制原则

**重要性：**以利益相关方沟通结果为参考，并采用重要性评估的方式，识别本公司报告期内的重要性议题，进而围绕重要性议题编制本报告。

**量化：**适时附注列明量化资料所用标准、方法及适用的假设；

**一致性：**在可行情况下及除非另有注明，披露统计方法与往年报告一致，以确保有意义之比较。

## 数据来源

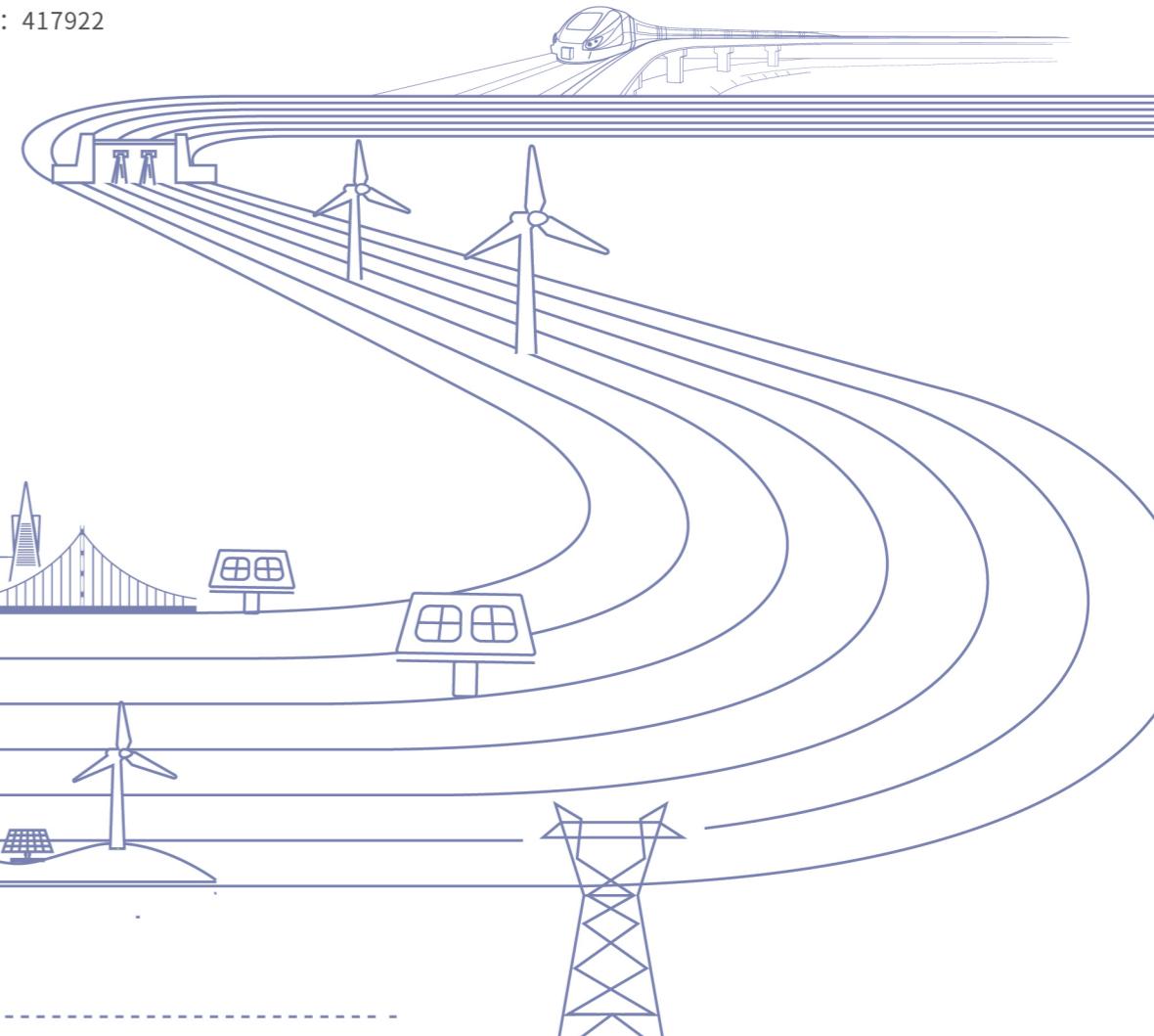
除特殊说明之外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部文件或有关公开资料。本报告已经公司董事会审议通过，公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 货币单位

如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

## 报告获取

本报告以中文发布，您可以在公司官网-投资者关系-公司公告（<http://www.hntdd.com/>）和巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>) 上下载本报告电子版。如需纸质版报告，联系方式如下：  
联络电话：+86 0379 65107666  
地址：河南省洛阳市偃师区史家湾工业区  
邮政编码：417922



# 董事长致辞

在时代的浪潮中，河南通达电缆股份有限公司始终勇立潮头，积极拥抱可持续发展的新征程。2024年，我们在ESG领域迈出了坚实的一步，也收获了显著的成效，不仅是对通达人共同努力的肯定，更是为公司未来的发展奠定了良好基础。

一直以来，通达股份都将环境保护视为企业发展的生命线，深刻践行国家新发展理念中“绿色发展”的核心要求。面对全球气候变化的严峻挑战，公司积极响应国家号召，严格遵守国家环境保护方面的法律法规，确保各项环境监测数据均符合国家达标排放标准。我们深知绿色技术创新是推动经济与环境协调发展的关键，不断加大在绿色技术研发方面的投入，通过引进新工艺、新设备、新材料等措施，努力在设计开发和生产制造过程中实现节能环保，为我国实现“碳达峰、碳中和”目标贡献通达力量。

公司治理方面，我们不断完善内部管理体系，强化风险管理与内部控制。通过建立健全的董事会制度、规范的决策流程以及透明的信息披露机制，我们努力提升公司治理水平，确保公司的稳健运营和可持续发展。每一次对公司管理制度的优化，每一个决策的审慎制定，都是为了更好地保障股东权益，提升公司的市场竞争力。

在社会层面，我们始终坚持以人为本，将员工的成长与发展放在首位。我们致力于为员工打造一个安全、舒适、富有活力的工作环境，提供丰富的培训和晋升机会，让每一位员工都能在公司找到自己的价值和归属感。在创新研发方面，我们敢为人先，成功获批设立博士后科研工作站，为我们引进和培养高端人才、提升核心竞争力和研发水平提供了有力支撑。公司获得7项科技类荣誉、参与编制3份国家标准、拥有66件有效专利总量，标志着我们在新能源领域用缆研发、生产方面达到了新的高度。

在洛阳这座古老而充满活力的城市中，作为第一家上市的民营企业，通达股份追求经济效益的同时，始终不忘初心、心怀感恩，深知企业的成功离不开家乡的支持，更离不开社会的滋养。三十七载以来，通达股份一直在承担社会责任的道路上努力前行，扛起了更多社会责任，积极助力教育事业，投身家乡建设，带领周边村镇县稳定前行，促进社会的可持续发展，更是“实体兴，国家强”，为国家战略赋能。如今，通达股份已经成为偃师的一张名片，不仅代表着经济的繁荣，更象征着社会责任的担当，激励着更多的企业和个人投身到社会公益事业中来，走可持续发展道路。

展望未来，“已见繁花结硕果，扬帆起航再出发”。我们将紧跟国家战略，继续深化ESG战略，以更高标准、更严要求、更实行动，持续提升企业的环境绩效与社会影响力。在环保方面，我们将加大研发力度，探索更多绿色生产技术，聚焦“双碳”领域，跑出经济“加速度”，推动企业向低碳、零碳转型。在社会层面，我们将进一步加强员工关怀，积极参与社会公益活动，为社会和谐发展添砖加瓦；在公司治理上，我们将持续优化管理体系，提升决策的科学性和透明度，确保公司稳健发展，为推动经济社会发展全面绿色转型贡献力量。

我们将持续携手各方，以忠诚、奋斗、奉献的精神，秉承“为世界输送光明，让通达光耀全球”的历史使命，在创新道路上砥砺前行，书写更加辉煌的未来篇章，为建设美丽中国、实现中华民族伟大复兴的中国梦添砖加瓦。



## 公司概况

COMPANY PROFILE

通达股份电缆股份有限公司成立于 1987 年，2011 年 3 月 3 日在深圳证券交易所成功上市，是洛阳市首家民营上市公司（股票简称 通达股份、股票代码: 002560）。

三十七年于历史长河中不过短短一瞬，却是一家企业谱写出的从无到有，从小到大，从弱到强的壮丽篇章。1987 年的偃师通达电料厂，现今已然蜕变为河南省电线电缆行业的领路人，通达股份肩负“传承希望、连接未来”的历史使命，弘扬“塑造通达形象，铸造通达辉煌”的精神，传递着一代代通达人榜样的力量。未来通达将怀揣梦想，砥砺前行，继续书写这创业史诗，为通达股份描绘出更加美好的画卷。

公司专注于电线电缆研发制造，布局绿色、智能、高效电能传输，航空结构零部件精密加工制造与柔性装配，铝基复合新材料生产制造产业；是国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、国家级绿色工厂、国家级绿色供应链管理企业、国家级知识产权优势企业、国家级知识产权应用示范企业、中国机械行业 500 强企业、中国驰名商标，中国线缆行业 100 强企业。



## 企业文化

CORPORATE CULTURE

公司在“真诚待人，诚信经营”价值观的基础上，倾心打造了“家文化”—“进了通达门，就是一家人”，以全体通达人的主人翁意识，共享共治、同甘共苦、共同奋斗，打造温暖、荣耀的“大家庭”。

企业使命：为世界输送光明

企业愿景：让通达光耀全球

企业管理理念：稳健经营，在创新中前行；与时俱进，和员工一起成长

## “家”文化核心

## “家”愿景

以成为百年老店为目标，让通达电缆遍布光明之处  
顶梁柱使命：

舍我其谁  
无私奉献

## “家”价值

客户第一：关注客户的关注，  
与客户一同成长  
团体合作：共享共担，以小我完  
成大家  
拥抱变化：突破自我，迎接变化

信任：· 信任领导 · 信任同事  
· 诚实正直 · 信守诺言  
激情：乐观向上，永不言放弃  
敬业：以专业的态度和平常心  
做好公司的平凡事

## “家”规

遵纪守法，遵章守制  
保守公司的商业秘密  
相互尊重、说话和气  
爱护公司财物，不浪费，不化公为私



扫一扫 了解「家文化」

## 业务概览

伴随“十二五”以来国家对电网建设投入比例的增大，围绕对超高压、特高压输电线路架空导线的需求，公司专注研究开发较高水平导线，多项产品通过了国家电力公司和中国电力企业联合会的鉴定，获得专家好评。公司以电线电缆生产制造为核心业务板块，不断扩大业务领域和范围，提供电线电缆、航空器零部件和铝基新材料的产品和服务。

## 发展战略

公司秉承“立足主业，深耕军工”的发展战略，坚持“以研发促发展”的创新理念，以市场需求为导向，择机审慎拓展产业布局。2021年12月，公司提出“511”战略规划—力争发展成为电线电缆行业以及航空器零部件制造行业的领先企业为国家电力事业、航空事业和社会发展作出应有的贡献，为股东和广大投资者带来更大的投资回报。

### 通达股份三大业务板块

电线电缆	航空器零部件	铝基新材料的生产、研发和销售
公司从事电线电缆生产37年，为生产架空导线、电力电缆、特种电缆的专业厂家	公司全资收购的成都航飞航空机槭设备制造有限公司，取得了国家武器装备科研生产单位三级保密资格的认证、AS9100国际航空质量管理体系认证、军民融合企业认定证书、武器装备质量管理体系认证和装备承制单位认证	截至2024年底，公司拥有1800型铸轧生产线13条、1650冷轧机2台80T/30T燃气及电加热退火炉共7台、1650拉弯清洗矫直线1台、1650横切剪1台、2300横切剪1台。年产均在16.8万吨以上
<b>主要产品：</b> 钢芯铝绞线、铝合金导线、铝包钢芯铝绞线、电气化铁路接触线及承力索、架空绝缘电缆、电力电缆、电气装备电缆、控制电缆、布电线等；阻燃(ZR)、耐火(NH)低烟无卤(WD)、辐照交联等类型特种电线电缆；可按国际IEC、英国BS、美国ASTM、德国DIN等标准生产相应产品	<b>主要产品：</b> 机体钛合金、铝合金框、梁、肋、接头等数控加工件，钣金成型模具、复合材料成型模具以及飞机部组件产品	<b>主要产品：</b> 产品涵盖1、3、8系等规格系列，包括CTP/PS板基、单/双零箔坯料、合金料、深冲料、幕墙板、天花料、装饰板等



## | 年度荣誉





# 01

## ESG 治理

ESG 战略方向

ESG 治理架构

ESG 落地措施

ESG 风险与机遇管理

ESG 荣誉

利益相关方沟通

双重重要性议题分析

# ESG 治理

## ESG 战略方向

通达股份秉持可持续发展理念，将 ESG 要素深度融入公司运营全链条，致力于在追求经济效益最大化的同时，降低环境负面影响，增进社会福祉，优化公司治理架构，以实现长期稳健发展。

公司从顶层设计发力，制定 ESG 战略，通过深入研究行业趋势、公司现状和相关方关注，搭建涵盖环境保护、社会责任、公司治理的战略框架，明确目标与路径，以系统性规划为实现高质量发展和践行社会责任筑牢根基。

## 通达股份 ESG 管理方针



坚持“减排优先、科学管理、合理利用”的原则，推行绿色生产，从源头削减污染，提高资源利用效率，降低碳排放，积极应对气候变化，打造生态友好型企业。



保障员工权益，提供安全健康的工作环境，投身公益事业，助力社区发展，与利益相关者和谐共生。



健全公司治理体系，强化内部控制，提升风险管理能力，确保决策透明、科学，信息披露及时、准确。

## ESG 治理架构

通达股份根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等有关法律法规以及《公司章程》的有关规定，将董事会下设的“董事会战略委员会”调整为“董事会战略与 ESG 委员会”，在原有职责基础上增加可持续发展管理职责等内容，并修订相关制度，以加强对 ESG 工作的领导和管理，并制定了《董事会战略与 ESG 委员会工作细则》。董事会通过审批战略、评估风险、设定目标、监督执行、审查绩效等方式，对公司的 ESG 相关工作进行全面监督。战略与 ESG 委员会在董事会的领导下，具体负责对公司 ESG 目标、战略规划及相关管理制度等进行研究并提出建议，识别和监督对公司业务具有重大影响的 ESG 相关风险和机遇，指导管理层对 ESG 风险和机遇采取适当的应对措施，审阅并向董事会提交公司 ESG 工作方案、报告等。管理层每年度向董事会报告一次可持续发展相关目标进展。

## ESG 落地措施

### 制定明确的指标和目标

通达股份制定一系列具体的 ESG 指标和目标，如碳排放强度降低比例、可再生能源使用占比、员工培训与发展投入、社区公益活动参与度等，并定期对这些指标进行监测和评估，以了解公司在各个方面的进展情况。

### 将 ESG 治理纳入管理层薪酬考评和奖励计划

在管理层的薪酬考评体系中，明确设定公司生产经营（内含 ESG）指标的权重，将 ESG 目标的完成情况与管理层的薪酬、奖金、股权激励等直接挂钩。

### 长期激励机制

通过股票期权、限制性股票等长期激励工具，鼓励管理层关注公司的长期生产经营（内含 ESG）绩效。

### 数据收集与分析

建立完善的数据收集系统，收集和整理与 ESG 相关的数据，如能源消耗数据、污染物排放数据、员工满意度调查数据等。通过对这些数据的分析，评估公司的 ESG 绩效，并及时发现潜在的问题和改进机会。

### 审计监督

公司通过内部审计部门对公司的 ESG 相关活动和项目进行定期审计，检查公司是否按照既定的 ESG 战略和目标执行，是否存在违规或不符合标准的情况。

## | ESG 风险与机遇管理

议题	风险内容	应对措施
产品研发	在产品研发过程中，可能会因研发材料的过度使用、研发设备的高能耗以及研发过程中对能源的不合理利用等行为，造成资源浪费以及对周边环境的污染	在电缆新品研发过程中，充分考量环境因素，如研发可降解绝缘材料、降低电缆运行能耗的新技术，同时兼顾社会需求，确保产品安全可靠、价格合理，以满足不同客户群体对ESG产品的需求。
质量管理	质量检测过程中发现的不合格产品，若未按照环保要求进行处理，可能会对环境造成污染；质量检测设备的运行需要消耗大量能源，若未采取节能措施，会增加企业的能源成本和碳排放。	优化生产流程，采用智能制造技术，减少人工操作失误与资源浪费，推行清洁生产，从原材料采购、加工到产品包装，严格遵循环保标准，降低对生态环境的影响。
客户服务	客户越来越关注产品的环保性与绿色理念，企业如果不及时跟上市场需求会造成客户流失。	将ESG理念融入品牌宣传，突出公司绿色、社会责任担当等卖点，吸引注重环保和社会价值的客户，拓展市场份额，同时积极参与国际绿色电缆标准制定与推广，提升公司国际影响力。
供应链管理	供应链的物流运输环节会产生大量的碳排放和能源消耗、供应链中断可能会导致产品供应不足等情况会增加企业的环境和社会负担。	对供应商ESG资质进行筛选与评级，优先选择环保达标、社会责任履行良好的供应商合作，推动供应链整体绿色升级，确保原材料供应的可持续性。

## | ESG 荣誉

公司荣获“ESG金牛奖碳中和二十强”“低碳品牌100佳”等荣誉，在ESG实践方面的卓越表现得到了市场的认可。“国新杯·ESG金牛奖”是中国证券报主办的金牛系列奖项之一，是针对上市公司ESG表现设立的评价评奖品牌，借助其在资本市场长期积累优势，在定量分析与定性分析、静态分析与动态分析基础上，对上市公司ESG表现进行评价，在中国资本市场中极具权威性与影响力。荣获“国新杯·金牛奖碳中和二十强”，是通达股份在ESG实践中的一个重要里程碑，标志着公司在可持续发展领域的实践成果得到认可。



## 利益相关方沟通

议题	风险内容	应对措施
政府 / 监管机构	依法合规运营	完善公司治理
	落实国家战略	坚持依法合规经营
	促进经济发展	贯彻落实国家政策
	带动就业	提供就业岗位与专业培训
	安全生产	健全安全生产管理体系
	科技创新	持续投入科技创新
	节能减排	注重绿色运营
股东 / 投资者	依法合规运营	依法治企与合规经营
	降低经营风险	防范企业经营风险
	提高公司市值	定期开展信息披露 积极开展沟通交流
客户	产品质量保证	生产优质产品
	服务品质保障	注重产品创新
	可持续合作共赢	提升客户服务水平 积极开展合作与交流
合作伙伴 / 供应商	合作共赢	加强政企产学研合作
	公平开放	积极开展合作与交流
	合规履约	强化责任采购与供应商管理
员工		
	完善薪酬福利体系	
	员工权益保障	落实民主管理
	职业健康安全	提供健康与安全的工作环境
	员工职业发展	健全人才培养机制
社区 / 社会公众	员工关怀关爱	完善公平的晋升机制 组织多样的员工活动
	支持社区发展	支持社区基础设施建设
	开展志愿公益	带动当地就业 积极开展或参与志愿公益活动

## 双重重要性议题分析

**第一步识别关键议题：**通达股份结合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》中规定的议题设置、行业特点、公司性质、行业发展阶段、自身商业模式等，初步识别出 38 个与公司发展、环境、社会等方面相关的议题。

**第二步重要性分析：**公司针对识别出的议题，通过问卷调查等多种方式了解、征集利益相关方意见，进行影响重要性及财务重要性评估，确定各议题影响重要性及财务重要性分数。

重要性类别	解释	调查方法
影响重要性	公司在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响。	问卷调查
财务重要性	议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。	问卷调查

**第三步重要性议题综合分析：**结合影响重要性和财务重要性分析结果，根据公司发展情况，确定公司影响重要性及财务重要性议题阈值，进行重要性排序并绘制重要性议题矩阵。各议题的重要程度为公司持续进行可持续发展与社会责任相关信息披露提供重要参考。

其中，识别出供应商管理、产品质量、创新研发为财务重要性议题，应对气候变化、环境合规管理、安全生产、反腐败与贪污、投资者关系为具有双重重要性议题。





## 02

### 环境篇

### 通衢碧水 达济生态

合规筑基 生态固本

气候变化 应对挑战

治污攻坚 净空护土

循环降耗 绿色增效

## 合规筑基 生态固本

### 环境合规管理

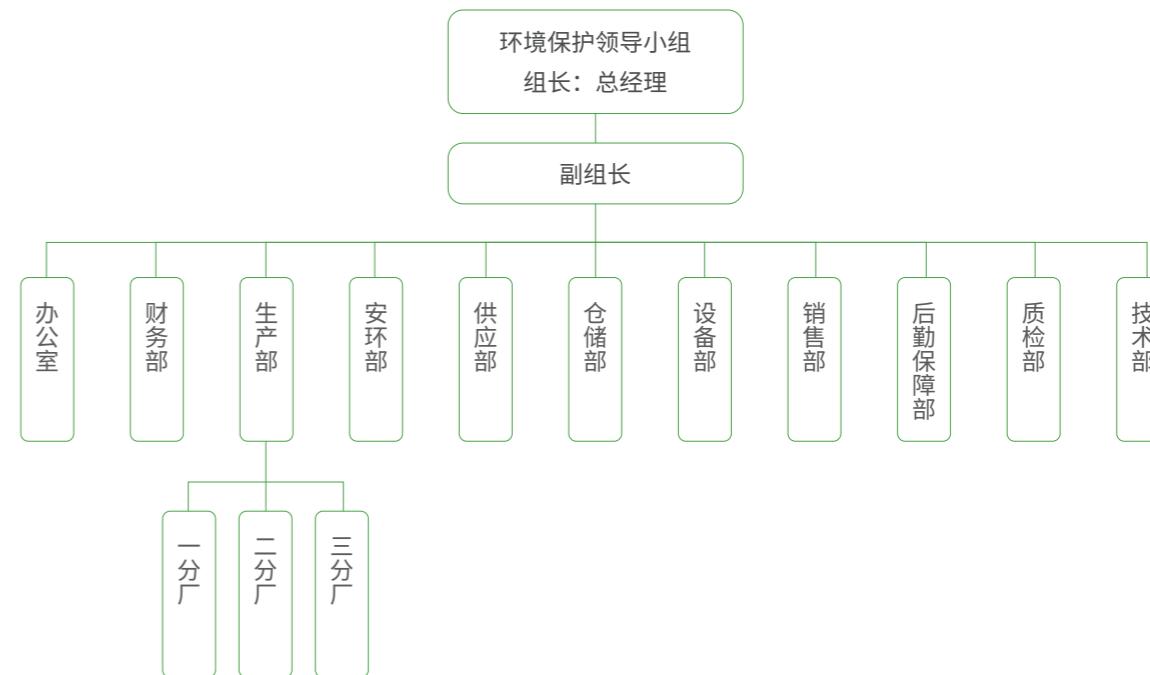
#### ◎ 治理

通达股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，全面策划实施绿色低碳发展战略，确保污染物排放达标、环境保护主体责任落实，实现环境风险常态化管理，针对各类环境风险，采取有效的防范和管控措施。公司获得《环境管理体系证书》《能源管理体系证书》。

公司已建立自上而下的管理架构，各部门权责明晰，共同维护确保环境管理体系的有效运行。

表：环境管理体系构成及职责

机构	职责
 环境保护领导小组	负责制定公司的环保方针、目标和规划，审批重大环保项目和投资，协调解决环保工作中的重大问题。
 安全环保部	安环部作为公司环保工作的日常管理机构，负责贯彻落实环保领导小组的决策，组织制定和完善环保管理制度和流程，监督检查各部门环保工作执行情况，开展环保宣传教育和培训，执行国家及上级环保部门的制度及工作安排。
 相关单位环境部门	负责节能减排、三废（废水、废气、废渣）排放管理、气候风险管理、碳排放管理保障环保投入与环保技术提升等工作的具体实施



#### ◎ 战略

公司严格遵循国家及地方生态环保政策，以环境管理体系为支撑架构，系统性推进环境保护工作。通过建立环境监测网络和完善内部管理制度，确保生产活动全程符合环保法规标准。在此基础上，公司制定了覆盖战略决策与日常运营的环境保护政策体系，将生态保护要求前置嵌入生产流程设计，从源头控制污染物排放，有效降低对生态系统的干扰。在追求经济效益的过程中，公司始终贯彻环境责任与社会责任相统一的原则，通过技术创新和管理优化双轮驱动，持续推进清洁生产与资源循环利用，形成经济绩效与绿色可持续发展协同共进的良性发展格局。

#### ◎ 影响、风险和机遇管理

公司每年投入大量资金用于环保设施的建设和维护，以及环保技术的研发和应用。

**节能减排**

公司在设计和生产制造过程中，积极引进新工艺、新设备和新材料，以降低能耗和减少排放。公司采用了能源循环利用、规范管控用电等措施，有效减少了能源消耗和碳排放。公司还积极建设光伏发电项目，利用太阳能这一清洁能源进行发电，并将多余电力提供至电力市场流通，为推广清洁能源的利用做出了贡献。

**环保设施建设**

公司投入资金建设废气处理设施、废水处理设施等环保设施，确保生产过程中产生的废气、废水等污染物能够得到有效处理，达到国家排放标准。

## 环保宣传与教育

公司注重提高员工的环保意识，定期开展环保宣传和教育活动。通过宣传和监督，形成了节能减排的生产经营理念，确保了环保措施的有效执行。

## 绿色运营

公司将绿色发展战略融入经营管理，积极开发新能源电缆和再生铝项目，与当前市场对环保产品的需求趋势相契合。2024 年，公司持续关注行业技术发展动态，及时调整产品生产流程和技术标准，并对组织架构进行优化，明确新兴业务领域的部门职责，提高组织架构对业务发展的适应性。

## ◎ 指标与目标

2024 年，公司及所属各分子公司未发生环境领域的违法违规情况。公司各项环境监测数据均符合国家达标排放标准，且在生产过程中积极采用清洁能源和环保技术，降低了能源消耗和碳排放。

2024 年环保总投入 **62.45** 万元



## 生物多样性

## ◎ 治理

公司高度重视生物多样性保护，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国森林法实施条例》等相关法律法规，将生物多样性保护的要求融入项目开发建设、日常生产运营各阶段，按照水资源管理规划和水利部门的要求，制定并扎实推进生物多样性保护的相关举措。

## ◎ 战略

公司将生物多样性保护纳入可持续发展战略，通过严格的环境管理体系与全链条绿色认证，实现生产经营与生态保护的协同发展。

公司严格遵守国家环境影响评价制度、三同时制度、污染物达标排放等制度，在建设和生产过程中遵守有关法律、法规、政策和标准，所有污染物均达到排放标准，尽可能降低对周边环境的影响。同时，经核实及网查国家企业信用信息公示系统，公司未被列入环境污染强制责任保险试点企业名录。

公司以现代企业制度为基础，建立环保管理制度、能源管理体系等规范化制度，结合数智化低碳评价工具，持续优化生物多样性保护措施，推动运营与自然生态的和谐发展。

## ◎ 影响、风险和机遇管理

公司深知生物多样性是生态平衡的基石，对于维持园区生态环境的稳定、提升生态系统的韧性和生产力具有深层意义。在日常管理中，公司始终将保护园区生物多样性纳入重要考量，努力为这些园区内动植物提供一个安全、适宜的栖息之所，让它们与企业共同成长，见证公司可持续发展。

公司从以下方面促进生物多样性战略发展：

方向	具体措施	成效
可持续原材料采购	优先采购环保材料（如无铅电缆、水性乳化液） 建立绿色供应商管理体系，开展环境评估与培训 推动供应商采用清洁生产技术，减少资源消耗	2023 年评估 41 家供应商，合格率 95.12% 获评“国家级绿色供应链管理企业”
污染防控与资源循环	优化生产工艺，减少废水、废气排放（如采用连续挤压、在线监测技术） 使用环保原料（如水溶性拉丝油、水性乳化液），减少危废产生 改造循环水系统，减少用水量，废水回用于厂区绿化	节约用水 8400t/a，减少废水排放 6000t/a 危废减少 0.5t/a
提升绿色储运方式	优化物流节点，推行单板直送，提高运输效率 柴油叉车替换为电动叉车，减少尾气排放	降低运输成本与碳排放
提升能源利用效率	建立能源管理体系，实施节能措施（节能照明、余热回收） 安装光伏发电系统，减少用电依赖	降低能源消耗，提高可再生能源使用比例
厂区生态修复与保护	建设人工湖、果园、绿化植被，吸引传粉昆虫和鸟类	改善厂区微生态，减少生产对环境的负面影响

## 【生物多样性保护】

公司将园区生态空间作为生物多样性保护的重要载体，通过科学规划构建了多层次复合型生态栖息地。在动物保护方面，园区内引入鹅、鸭子等水禽与鱼类形成共生系统，利用其食性差异实现水体生态平衡；同时保留原生竹林为鸟类及小型哺乳动物提供天然庇护所。植物多样性方面，园区内栽植牡丹、柿子、石榴等十余种植物，形成兼具观赏价值与生态功能的植物群落。

公司开展野生动植物保护宣传教育活动，提高员工对野生动植物保护的意识，制定员工行为规范，禁止员工在公司周边及自然栖息地猎捕、伤害野生动植物。



坐落于厂区的通达湖



多种多样的植物



## 【生态系统保护】

公司依托湿地池塘与竹林构成生态廊道，打造生产空间与生态空间交织的“蓝绿网络”。湿地系统通过阶梯式净化设计，在保障水质的同时为两栖类生物创造繁殖环境。公司针对果树群落实施生态化管理，采用生物防治替代化学农药，通过“生产-生态”共融模式为通达股份生态系统保护机可持续发展赋能。

在生产经营场所周边加强绿化工作，种植多种本地适宜的树木、花草等植被，打造绿色隔离带和生态缓冲区，以减少生产活动对周边环境的影响。公司与专业的环保机构合作，对周边及可能影响的生态敏感区域的生态环境状况进行定期调查和评估，根据评估结果调整生态保护和恢复措施。公司设立举报机制，鼓励员工和周边居民对破坏野生动植物及自然栖息地的行为进行举报，公司及时进行处理并报告相关部门。



### ◎ 指标与目标

报告期内，公司未发生因生产活动导致的对重点生态功能区等敏感区域的重大环境污染事件，未出现员工主动破坏野生动植物及自然栖息地的行为。

## 气候变化 应对挑战

### 治理

通达股份严格遵守《中华人民共和国计量法》《碳排放权交易管理条例》《温室气体排放清单》等法律法规，制定了《碳排放管理办法》《固定资产投资项目碳排放评价管理办法》等内部管理制度。公司通过《工业其他行业企业温室气体核算方法与报告指南（试行）》《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》等温室气体标准核算，持续加强温室气体排放监测与管理，全面盘查与核查园区碳排放情况。开展碳管理体系、产品碳足迹评价管理体系、碳排放管理体系认证和评价，构建科学的碳管理控制系统，并通过实施“能效提升”项目、新能源替代、CCUS 技术研究与应用等措施降低温室气体排放，加强碳排放总量和强度“双控”管理。



在治理体系上，公司建立了四级气候治理架构：

董事会是气候相关议题的最高负责与决策机构，主要职责包括审批公司气候变化管理战略，审批公司气候变化管理中长期规划和年度规划，审批公司气候变化风险管控目标等。公司亦将气候变化相关议题加入到董事会专门委员会的工作范围中。公司本部安全环保工作组主要职责包括评估气候变化风险影响，制定减缓气候变化影响的行动计划及具体工作的执行等。各子分公司组织建立本单位的风险管理体系，贯彻落实公司应对气候变化有关决策，严格管理碳排放与节能减排目标。

战略与 ESG 委员会对公司 ESG 目标、战略规划及相关管理制度等进行研究并提出建议，其中包括：

#### 制定与气候相关战略目标

如项目助力节能降碳，在确保公司长期发展战略规划符合低碳、环保要求的同时，积极推动公司向绿色可持续方向转型。

#### 定期评估与反馈

战略与 ESG 委员会对公司战略实施过程中的气候相关工作进行定期检查和评估，确保公司在产品生产、原材料采购、能源使用等各个环节都能有效落实既定的气候战略目标，及时发现并纠正偏离目标的情况。

#### 持续优化战略

根据对气候相关影响的持续监测和评估结果，以及内外部环境的变化，及时调整和优化公司战略，以更好地适应气候变化带来的挑战和机遇，如适时加大对环保型产品研发和生产的投入。

## 气候变化战略

公司深入贯彻落实党的二十届三中全会关于全面深化改革、推进中国式现代化的决策部署，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，积极应对气候变化。公司秉持“减排优先、科学管理、合理利用”原则，主动承担全球气候变化责任，关注气候风险与机遇，探索设定碳排放目标，定期监测评估碳排放，强化碳减排措施，推动低碳转型。

公司将持续推动低碳化转型，逐步降低碳排放，提升资源利用效率作为长期目标，每年根据实际情况制定节能减排计划，通过优化工艺、加强能源管理等措施，实现年度碳减排和节能目标。

## 风险与机遇管理

### ◎ 监测体系

公司在监测气候相关影响、风险和机遇时，设立了专门的气候风险与机遇管理小组，由公司高层管理人员、相关业务部门负责人以及环境专家组成。该小组负责制定监测计划、协调各部门工作、定期向董事会汇报气候相关情况。



#### 数据持续收集

建立数据收集渠道，定期收集气候数据、行业动态、政策法规变化等信息。同时，要求各业务部门及时反馈与气候相关的内部运营数据，如能源消耗变化、原材料供应情况等。

#### 定期评估

按照设定的时间周期，如每季度或每半年，对收集到的数据进行分析评估，重新审视气候相关影响、风险和机遇的变化情况。根据评估结果，调整风险和机遇的优先级排序。

#### 预警机制

当监测到某些气候相关指标达到预设的预警阈值时，及时发出预警信号。例如，当某个地区的气象部门发布暴雨红色预警且该地区有公司的重要生产基地时，立即启动预警机制，通知相关部门做好应对准备。

公司建立了一整套评估气候相关影响、风险和机遇的方法体系，以求精准评估气候相关影响、风险和机遇发生的可能性、大小和影响的途径。

### 气候相关影响、风险和机遇评估体系

#### 数据收集与分析

收集广泛的气候数据，包括历史气候数据、气候变化预测模型数据等。同时，收集公司内部与生产运营相关的数据，如能源消耗、原材料采购地气候状况对供应的影响等。运用数据分析工具对这些数据进行处理，识别气候相关因素与公司业务之间的关联关系。

#### 情景分析

构建不同的气候情景，如极端天气事件增加情景、长期气温变化情景等。针对每个情景，分析其对公司生产设施、供应链、市场需求等方面可能产生的影响，预测可能出现的风险和潜在的机遇。

#### 专家咨询

邀请气候科学、环境经济学、行业专家等组成咨询团队，对公司面临的气候相关影响、风险和机遇进行评估。专家凭借其专业知识和经验，为公司提供专业的见解和建议，辅助公司做出更准确的判断。

#### 可能性评估

通过对历史气候事件发生频率的研究、气候模型预测结果以及行业内类似情况的参考，确定不同气候相关事件发生的概率。对于发生可能性较高的气候相关事件，即使其当前影响程度相对较小，但随着时间推移可能产生累积效应，也应给予较高优先级。例如，对于偃师区区暴雨洪涝灾害发生可能性的评估，结合该地区过去几十年的降雨数据以及气候预测机构对未来降水趋势的预测来判断。

#### 大小评估

从经济损失、业务中断时间、市场份额变化等方面衡量影响大小。如极端高温可能导致生产设备故障，评估设备维修成本、停产期间的损失以及对订单交付的影响，从而确定影响大小。

#### 标准影响程度

将对公司财务状况、运营稳定性、市场竞争力等方面产生重大影响的气候相关事件列为高优先级。例如，若某个地区是公司主要原材料供应地，该地区因气候变化出现严重干旱导致原材料供应中断，对公司生产运营将产生重大影响，此风险应列为高优先级。

#### 应对成本和难度

若应对某一气候相关风险或机遇所需的成本较低且难度较小，同时能够为公司带来较大收益或避免较大损失，则可列为高优先级。

通过综合评估，公司通常将因极端天气导致的生产设施损坏风险、原材料供应中断风险列为高优先级风险；将开发绿色环保产品以满足市场需求、获取政府绿色项目补贴等列为高优先级机遇。而对于一些发生可能性较低且影响程度较小的气候相关事件，列为低优先级。

公司高度关注气候变化对运营的影响，设置碳排放目标，建立碳排放监测评估体系，定期监测和评估碳排放情况，以此为基础制定和调整战略。对于可能的风险，公司积极根据情况动态调整气候风险识别结果及应对措施，持续加强能源管理，探索低碳技术，确保减排工作的有效性和持续性，助力公司绿色可持续发展。

对于重大交易决策，公司审慎评估，全面应对气候变化风险。



在进行重大投资、融资方案以及重大资本运作、资产经营项目的决策前，战略与 ESG 委员会会识别和评估与气候相关的风险和机遇，考虑项目对公司碳排放、能源消耗、环境影响等方面的影响，作为决策的重要依据。如对于可能带来较高碳排放或环境风险的项目，会谨慎决策或要求采取有效的减排和环保措施。



积极寻找和评估与气候友好型业务相关的投资机会，如投资可再生能源项目、绿色技术研发等，以实现公司业务的多元化和可持续发展，同时提升公司在应对气候变化方面的竞争力和社会形象。



在重大交易决策中，关注供应链的气候表现，优先选择与具有良好环境管理和低碳实践的供应商合作，推动整个供应链的绿色转型，降低因供应商环境问题可能带来的风险。

公司构建碳排放统计核算体系、产品碳足迹管理体系，积极稳妥推进碳达峰碳中和。公司积极响应国家“双碳”目标，致力服务新型电力系统建设，大力开发绿色环保型产品，助力绿色工程建设；为太阳能、风能发电系统提供高性能电缆，支持能源绿色转型发展。积极应对气候变化，发展分布式能源发电及储能项目，促进清洁能源开发与使用。

风险描述			机遇描述
极端天气风险	对商业模式	短期	极端天气如高温、低温、暴雨等可能导致电缆性能下降、损坏，增加维修和更换成本，影响公司产品声誉。例如，高温会使电缆导体电阻增加、绝缘材料老化加速，低温会使电缆柔韧性下降、绝缘层脆化。同时，气候变化可能引发电力系统故障，影响电力传输和分配，进而减少对电缆的需求。
		长期	随着气候变化的加剧，极端天气事件可能更加频繁和严重，对电缆的性能和可靠性提出更高的要求。公司需要不断投入研发资源，提高产品的质量和性能，以应对气候变化带来的挑战。否则，可能会失去市场竞争力。

极端天气风险	对主要供应商	短期	气候灾害可能影响原材料供应商的生产和运输，导致原材料供应短缺或价格波动。例如，洪水、台风等可能破坏矿山、工厂等，影响铜、铝等原材料的供应。
		长期	供应商可能面临更严格的环保要求和资源约束，导致生产成本上升，进而影响公司的采购成本。同时，供应商的生产技术和管理水平也需要不断提高，以满足公司对原材料的质量和性能要求。



#### 能源供应风险

在极端天气条件下，能源供应可能受到影响，如电力、天然气中断生产受阻，这可能导致公司生产过程中的能源短缺，增加生产成本，影响生产效率和产品交付，短期内就可能对公司的运营产生直接影响。

随着全球能源结构向低碳、清洁能源转型，新能源发电、智能电网等领域发展迅速，对电缆产品的需求也在不断增加。公司可以利用自身在电缆行业的技术和市场优势，积极拓展新能源业务，加大研发和生产，参与智能电网建设等，抓住新能源发展的机遇，实现业务多元化和长期可持续发展。



#### 市场需求风险

随着消费者环保意识的提高和对低碳产品的需求增加，市场对传统高碳电缆产品的需求可能逐渐减少，而对环保型、低碳电缆产品的需求将不断上升。如果公司不能及时调整产品结构，研发和生产符合市场需求的低碳产品，可能会在中长期内失去市场份额，面临市场需求不足的风险。

在电线电缆业务中，新能源线缆、新能源电缆等领域的市场需求将不断增加，公司可加大在这些领域的研发和生产投入，提高市场份额。同时，公司的航空器零部件精密加工及装配、铝基复合材料等业务板块也可能受到气候变化的间接影响，如原材料价格波动、市场需求变化等。



#### 技术创新风险

为了适应气候变化和低碳发展的要求，公司需要不断投入资金进行技术创新，研发和应用低碳、环保的生产技术和材料。然而，技术创新存在不确定性，可能面临研发失败、技术应用效果不佳、新技术成本过高等风险，如果公司不能有效应对这些风险，可能在中长期内落后于竞争对手，影响公司的竞争力和可持续发展。

气候变化带来的对环保型、低碳电缆产品的需求增长，为公司提供了产品创新的机遇。公司可以加大研发投入，开发和生产更多符合低碳标准的电缆产品，如可再生材料制成的电缆、可回收电缆等，满足市场需求，提升产品附加值和市场竞争力，在中长期内实现业务的增长和利润的提升。



## 政策法规变化

政府为应对气候变化可能出台更严格的环保政策法规，如碳排放限制、能源效率标准等。公司需要投入更多资源满足这些要求，否则可能面临罚款、生产受限等风险。

但同时，政策变化也可能为公司在绿色技术研发、节能减排项目方面带来政策支持和补贴等机遇。

## 预计气候相关财务影响

## 短期影响

## 财务状况

- 资产：为应对气候相关机遇，公司可能会增加对绿色产品研发设备、再生铝生产设备等的购置，导致固定资产增加。同时，原材料库存结构可能调整，增加低碳原材料储备，存货占用资金有所变化。
- 负债：若通过债务融资获取资金用于上述投资，短期借款或应付债券等负债会上升，资产负债率提高。

## 经营成果

- 收入：随着市场对新能源电缆认知度提升，以及公司在部分区域市场推广力度加大，新能源电缆销售额有望逐步增长，但传统电缆市场竞争激烈，整体收入增长幅度可能有限。
- 成本：绿色产品研发投入、低碳原材料采购成本增加，会压缩短期利润空间。同时，因市场竞争，产品价格难以大幅提升，利润率可能下降。

## 现金流

- 经营活动：采购低碳原材料导致现金流出增加，而新能源电缆销售回款虽有增长但幅度不大，经营活动现金流量净额可能减少。
- 投资活动：设备购置等投资支出使得投资活动现金流出显著增加。
- 筹资活动：债务融资带来现金流入，若有分红等则会产生现金流出。

## 中期影响 (1-5 年)

## 财务状况

- 资产：新增设备逐步投入使用，资产结构进一步优化，绿色资产占比提高。随着新能源电缆产能逐步释放，相关资产的盈利能力增强。
- 负债：若公司经营状况良好，部分短期负债可能得到偿还，资产负债率趋于稳定并逐渐下降。

## 经营成果

- 收入：新能源电缆市场份额进一步扩大，新能源电缆产品开始贡献较大收入，整体营业收入显著增长。
- 成本：随着规模效应显现，绿色产品单位生产成本下降，利润率逐渐回升，利润大幅增长。

## 现金流

- 经营活动：销售增长带来现金流入大幅增加，同时成本控制使得现金流出合理，经营活动现金流量净额显著改善。
- 投资活动：投资支出逐渐减少，若有资产处置（如淘汰老旧高能耗设备）会产生现金流入。
- 筹资活动：偿还部分债务，现金流出稳定，若有新的融资需求（如为扩大产能）则会有现金流入。

## 长期影响 (5 年以上)

## 财务状况

- 资产：公司形成完善的绿色资产体系，固定资产和无形资产（如绿色技术专利）价值持续增长，资产质量优良。
- 负债：保持合理的负债水平，偿债能力强，财务风险低。

## 经营成果

- 收入：在绿色新能源电缆领域占据领先地位，收入持续稳定增长，多元化业务协同发展，盈利能力强。
- 成本：通过持续技术创新和供应链优化，成本维持在较低水平，利润保持较高水平且稳定增长。

## 现金流

- 经营活动：经营活动现金流量充足，为公司发展提供坚实资金支持。

气候相关影响、风险和机遇管理流程也融入了公司内部管理流程：

## 气候相关影响、风险和机遇管理流程



## 战略规划

在公司制定长期战略规划时，将气候相关因素纳入考虑范围。例如，根据对未来气候政策法规变化的预测，调整公司的产品研发方向和市场拓展策略，加大对绿色环保产品的研发投入，提前布局新兴市场。



## 运营管理

在日常生产运营中，将气候风险防范措施融入各个环节。如在生产设施建设维护中，考虑气候变化导致的极端天气影响，提高设施的抗灾能力；在原材料采购环节，与供应商共同制定应对气候变化的策略，确保原材料供应的稳定性。



## 风险管理

全面识别气候风险：由战略与 ESG 委员会主导，专注于识别并监督对业务有重大影响的 ESG 相关风险与机遇，特别是气候风险（如极端天气导致的生产中断、原材料短缺、能源价格波动）及政策法规和市场需求变化的风险。

风险量化与评估：针对已识别的气候风险进行量化分析和评估，通过建立风险模型来确定风险发生概率及其潜在影响，以此为基础制定风险管理策略。

制定风险应对措施：基于风险评估结果，采取多元化应对措施，包括但不限于购买保险以减轻极端天气带来的损失，实施节能减排项目减少成本和碳排放风险，以及加强与政府和其他组织的合作以便及时响应政策变动。积极寻求气候变化所带来的机遇，比如开发适应低碳经济的新产品和服务，扩大绿色市场的份额。



## 调整情况

若公司所处的气候环境、政策法规或自身业务发生重大变化，导致原有的气候相关影响、风险和机遇管理流程不再适用，公司将及时对管理流程进行调整。例如，当国家出台新的更严格的碳排放政策时，公司可能需要调整其能源管理流程，加大节能减排力度，调整生产工艺以降低碳排放。公司会及时向全体员工披露管理流程调整的情况，确保各部门能够按照新的流程要求开展工作。

## 指标与目标

## 通达股份气候变化目标

## 战略目标

积极把握国家“双碳”目标带来的发展机遇，继续秉承“立足主业，深耕军工”的发展战略，坚持“以研发促发展”的创新理念，以市场需求为导向，拓展产业布局，力争发展成为电线电缆行业、航空器零部件精密加工及装配、铝基复合材料行业的领先企业。

## 阶段性目标 (2023-2025)

公司屋顶两期分布式太阳能光伏板发电系统的稳定运行，并持续优化发电与用电流程，进一步提升发电效能。计划在 2025 年底前，将光伏板的年发电量在现有基础上再增长 5%。

## 中期目标 (2026-2030)

致力于在中期内将公司整体碳排放强度降低 20%（相较于 2022 年基准期）。通过加大绿色技术研发投入，拓展绿色产业链，如开发更多基于再生材料的电缆产品，提升公司在低碳领域的市场竞争力，逐步构建全面低碳的生产运营体系。

## 转型计划

## 目标

绿色产品  
研发与推广

持续投入资源开发环保型、高性能电缆产品，如耐极端气候电缆等，满足市场对绿色低碳产品的需求，计划在未来三年内将绿色产品销售额占比提升至 50%。

## 24 年进展

已成功推出多型新能源电缆，应用范围覆盖国内外二十余个国家和地区，绿色产品销售额占比目前已达到 30%。

## 目标

扩大光伏发电  
系统的规模

公司致力于确保两期分布式太阳能光伏板发电系统的稳定运行，同时不断优化发电与用电流程，以进一步提高发电效能。计划于 2025 年底前，将光伏板的年发电量在现有基础上提升 5%。

## 24 年进展

2024 年太阳能光伏板发电系统发电量有所提升，其中通达厂房光伏发电量达到 4,848,200 千瓦时，新材料屋顶光伏发电量达到 3,515,589 千瓦时。减少了公司对传统电网供电的依赖，降低了电力成本，提高了能源供应的稳定性和可靠性。

## 目标

构建绿色  
供应链

与供应商合作，推动原材料采购的绿色化和低碳化，要求供应商提供环保认证和碳排放数据，确保整个供应链的可持续性。

## 24 年进展

已与部分主要供应商签订绿色采购协议，要求其提供环保认证和碳排放数据，推动供应链的绿色化进程。



## 减排目标

## 目标

以 2022 年为基准期, 中期目标 (2026-2030 年) 是致力于将公司整体碳排放强度降低 20%。通过这一目标的设定, 公司旨在积极应对气候变化, 减少自身运营对环境的影响, 逐步向低碳化企业转型。

## 战略调整



## 目标

从传统的电缆生产销售模式向绿色低碳综合解决方案提供商转变, 为客户提供从产品设计、生产到回收的全生命周期服务。

## 资源投入



## 目标

每年安排不少于营业收入 5% 的资金用于研发和设备更新, 确保绿色产品研发和新能源电缆产能扩充的资金需求; 积极争取政府绿色发展专项补贴和银行绿色信贷支持。



## 目标

招聘和培养一批具有环保、新能源等专业背景的技术和管理人才, 组建绿色转型专项团队, 负责转型计划的推进和实施。

## 核心生产



## 目标

持续投入研发资源, 开发更多高性能、新能源电缆产品, 满足新能源、智能电网等领域需求。例如, 加大在新能源电缆、智能电缆等方面的研发力度, 推出适用于不同场景的新产品。

## 目标

根据市场需求和公司发展战略, 合理扩充生产产能。对于市场前景好的新能源电缆项目等, 增加生产设备和生产线。

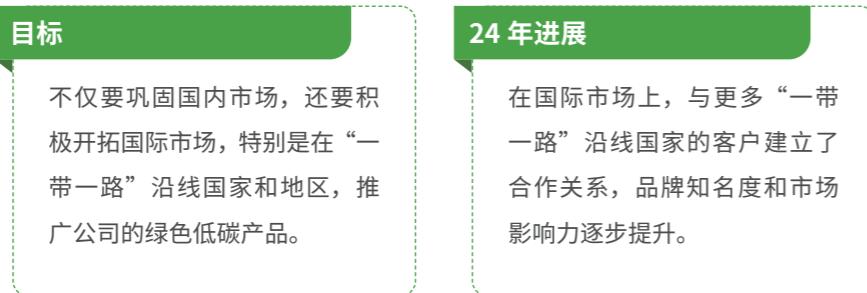
## 24 年进展

公司在新能源线缆、智能电缆等领域的研发取得阶段性成果, 与相关客户开展合作测试, 获得客户的积极反馈, 表明产品性能和环保特性符合市场需求。

## 24 年进展

新的生产设备安装调试顺利, 人员培训到位, 生产流程优化合理, 确保新增产能能够高效稳定运行。

## 核心生产



## 截止 2023 年

已推出多型新能源电缆, 应用范围覆盖中国以及巴基斯坦、菲律宾等二十余个国家和地区。在开发清洁能源方面, 公司两期分布式太阳能光伏板发电系统稳定运行。在此基础上, 公司制定了明确的增效目标, 计划在 2025 年底前, 将光伏板的年发电量在现有基础上再增长 5%, 以进一步降低对传统能源的依赖, 为实现可持续发展目标提供更有力的支持。

公司在应对气候变化方面取得了显著成就, 其 ESG 管理实践——“积极应对气候变化, 再生铝项目助力节能降碳”成功入选《中国企业绿色转型实践报告 2024》和 2024 “工信千家”优秀可持续发展报告。

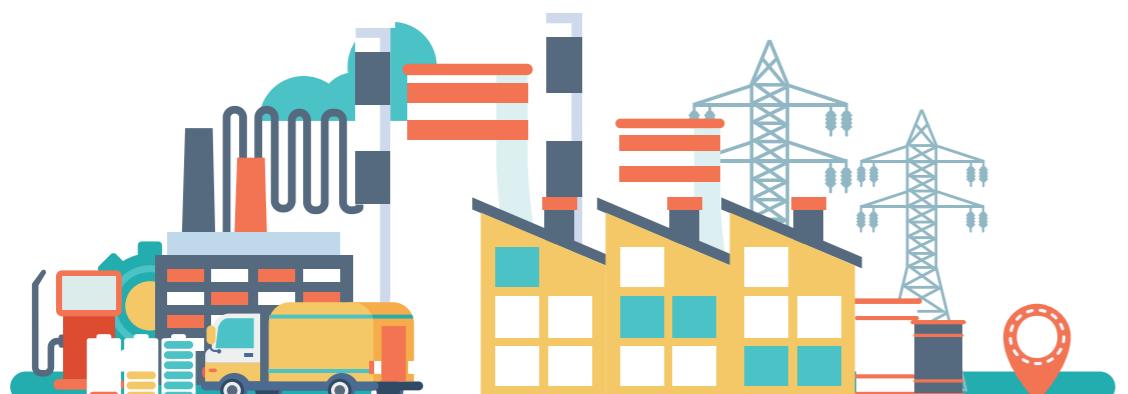


中国企业绿色转型实践报告案例入库证书



2024 工信千家优秀可持续发展报告

公司持续推进绿色低碳发展, 获得碳排放管理体系认证、数智化绿色低碳评价认证、绿色环保企业评价认证、绿色企业认证等多项权威认证。在产品层面, 公司积极开展产品碳足迹核算与认证, 全面评估产品生命周期内的碳排放, 并通过绿色设计产品评价认证、产品碳足迹认证等, 充分彰显了公司在全价值链碳减排方面的卓越实践和领先优势。



## 治污攻坚 净空护土

## 废水管理

通达股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，按照《污水综合排放标准》等国家相关法律法规要求，制定《环保检测管理制度》以有效规范公司废水管理。

公司以“减量化、资源化、无害化”为核心，严格按照国家、地方法律法规及行业标准（GB 16297、GB 37822 等），制定分阶段目标，覆盖排放控制、技术升级、合规管理。按照要求定期组织污染物监测，并保证废气、废水、噪声排放达标率 100%，危废合规处置率 100%，转移联单完整率 100%，垃圾分类管理覆盖率 100%，环保处罚事件为零。2024 年，各类废水处理设施均运行良好，运行记录完整，100% 完成废水达标排放目标。

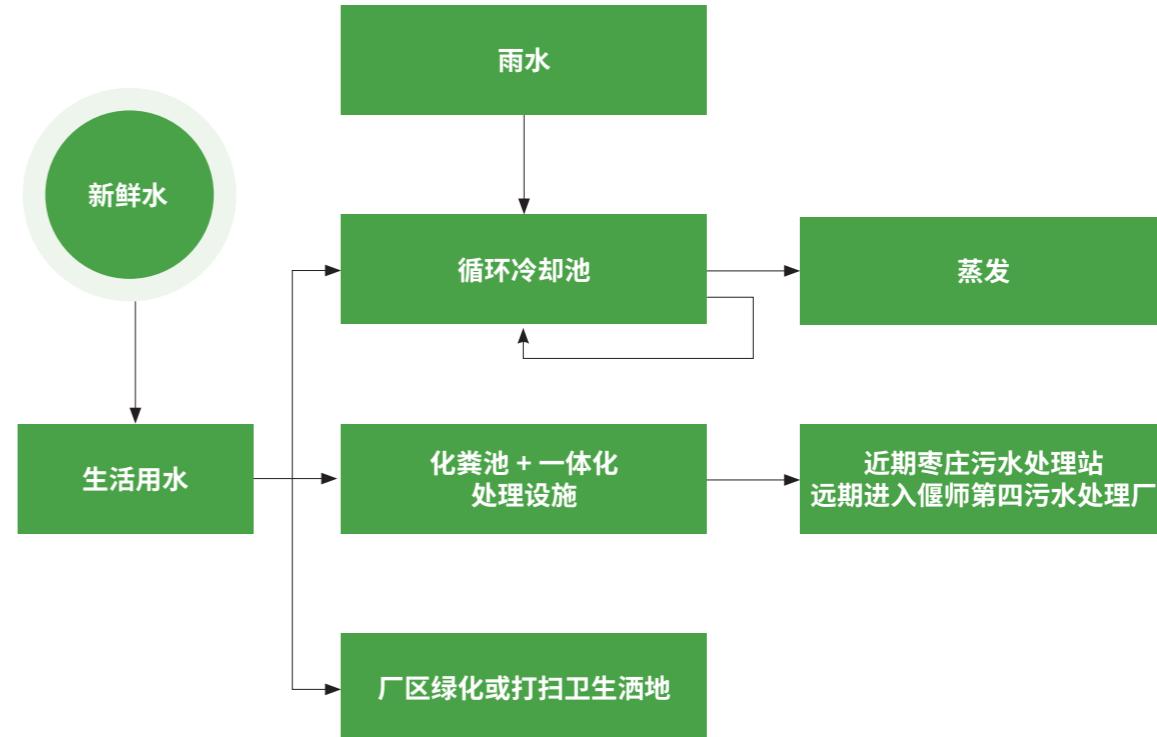
废气、废水、噪声排放达标率	危废合规处置率	转移联单完整率
<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
垃圾分类管理覆盖率	环保处罚事件	废水达标排放目标
<b>100%</b>	<b>0 例</b>	<b>100%</b>

## ◎ 废水及废水污染物排放管理情况

公司废水污染源主要为循环冷却水系统定期外排水和生活污水。

公司对循环冷却系统进行改造，生产所需冷却水，每台设备均设置一套闭式冷却水循环系统，冷却水循环使用，每日补充，该部分水定期更换排放。更换的冷却水中主要为 SS 杂质，其中污染物浓度很小，满足《城市污水再生利用城市杂用水水质》(GB/T18920-2020)- 绿化 (SS ≤ 1000 mg/L) 标准，全部用于厂区绿化或者打扫卫生不外排。此工艺节约用水 8400t/a，减少废水排放量约 6000t/a。

生活污水依托现有化粪池预处理后进入厂区的污水处理站处理，处理后废水能够满足《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 表 4 一级标准要求。生活污水近期排污枣庄一体化污水处理站处理，远期排入偃师市第四污水处理厂进行进一步处理。



指标	单位	2024
废水	COD	吨
	氨氮	吨



## 废气管理

公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》，按《合成树脂工业污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》\河南省《锅炉大气污染物排放标准》等国家相关法律法规要求，结合公司实际情况有效规范公司废气治理工作。

通达股份针对大气污染物的执行标准为《大气污染物综合排放标准 GB 16297-1996》《合成树脂工业污染物排放标准 GB 31572-2015》。2024 年，公司 100% 完成废气达标排放目标。

公司为提升废气污染物的环境治理效果，从制度建设、优化生产工艺、提高资源利用效率、完善提升废气处理设施、加强环保培训等多方面多措并举全面促进废气污染物以最优效果排放。具体污染防治设施运行情况如下：

指标	技术 / 设备	环保效益
挤塑工序废气 VOCs	<ul style="list-style-type: none"> <li>原处理方式：光氧催化 + 活性炭吸附</li> <li>升级措施：新增催化燃烧系统，废气经活性炭吸附脱附</li> <li>后催化分解 (CO<sub>2</sub>+H<sub>2</sub>O)</li> <li>自控加热系统优化能源利用</li> </ul>	活性炭吸附 + 催化燃烧 <ul style="list-style-type: none"> <li>VOCs 排放量降至 0.6mg/m<sup>3</sup></li> <li>实现废气自燃循环，减少能耗</li> <li>活性炭再生利用</li> </ul>
拉丝废气 (油雾 /VOCs)	<ul style="list-style-type: none"> <li>密闭生产车间</li> <li>高压静电油烟净化处理</li> </ul>	高压静电油烟净化装置 <ul style="list-style-type: none"> <li>减少油雾及 VOCs 逸散</li> </ul>
颗粒物 (铝粉尘 / 燃烧废气)	<ul style="list-style-type: none"> <li>双金属拉丝粉尘：袋式除尘器过滤</li> <li>天然气燃烧废气：低氮燃烧处理</li> </ul>	袋式除尘器、低氮燃烧器 <ul style="list-style-type: none"> <li>铝粉尘有效收集</li> <li>降低 NOx、SO<sub>2</sub> 排放</li> </ul>
无组织废气	<ul style="list-style-type: none"> <li>源头控制：采用低 VOCs 材料</li> <li>车间密闭 + 通风优化</li> <li>设备密封性检查 + 地面硬化</li> <li>厂界绿化隔离带</li> </ul>	管理优化 + 生态吸附 <ul style="list-style-type: none"> <li>减少跑冒滴漏及二次扬尘</li> </ul>

指标	单位	2024
废气	非甲烷总烃	吨 5.89
	颗粒物	吨 4.26
	二氧化硫	吨 3.89
	氮氧化物	吨 21.53
	氯化氢	吨 3.99
	氨气	吨 0.12

## 废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体污染防治法》等相关法律法规，制定《废弃物分类与处理规定》等管理制度，持续加大对废物减量、再利用和回收的力度，每年制定原辅材料消耗定额和节约原辅材料的目标等，并按照 GB/T 29115《工业企业节约原材料评价导则》的要求对原材料使用量的减少进行评价；推广使用环保材料、优化生产工艺，降低废物的产生量。加强与废物处理企业的合作，提高废物资源化利用率。

公司在生产过程中会产生部分残次品和废料、停机料、调机料等，造成原、辅材料的资源浪费，增加了公司的生产成本。为节约原材料，不断优化生产工艺，在保证生产安全可靠和产品质量的前提下，对于铜导体在生产各工序产生的废料，公司通过回收并按一定比例投入重新熔炼，以实现材料的重复使用；对于生产绝缘或保护层过程中出现的停机料、调机料，公司要求机组生产人员打碎处理后，用于电缆的内护层挤包，以减少 PVC 材料的浪费。

### 废弃物管理目标

管理目标	管理支撑要素
通过工艺优化和材料替代，年危废产生量减少，无害废弃物综合利用率提升至 95% 以上；实现铜、塑料等主要材料回收，包装材料循环使用；	制度保障：制定《废弃物分类与处理规定》《危废管理台账制度》等文件，明确分类、贮存、处置流程； 技术支撑：推广水溶性拉丝液、乳化液循环技术、可拆卸包装等环保工艺； 资金投入：每年预留环保专项资金用于设备升级和危废处置； 合作机制：与持证危废处理单位签订长期协议，确保合规处置；与高校合作研发低废生产工艺。

## 有害及无害废弃物的处理方法与处置情况


**一般固体废弃物**
**产生方式**

导体拉丝绞合过程中产生的废料头和绞合机处产生的废金属丝；挤制过程中产生的废包覆料；屏蔽过程产生的废金属料（废铜带、废钢带）；绕包过程中产生的废绕包材料（废无纺布等），原料包装产生的废包装材料等。

**处置措施**

无害废弃物暂存在公司一般固废暂存间，记入台账并及时售卖。  
生活垃圾通过厂区设置垃圾桶，收集后交由环卫部门统一处理。


**危险废弃物**
**产生方式**

拉丝机清理的铜 / 铝废乳化液底泥；油雾净化器收集的废油；有机废气治理措施维护产生的废催化剂、废活性炭、废 UV 灯管；设备维护产生的废润滑油。

**处置措施**

危险废物产生后分类贮存在公司危废贮存库，录入台账，定期交由有资质的危废处理公司进行合规转运处理。

## 有害及无害废弃物管理与减量化措施和效果

**有害废弃物**

**水溶性拉丝液替代拉丝油**
**实施方法**

用环保水溶性拉丝液替代传统拉丝油  
每台设备设 6m<sup>3</sup> 循环池，减少固废产生

**效果**

危废（废拉丝油泥）减少 0.5t/a  
无需清理油池，仅需补充消耗降低危废处理成本，符合绿色生产要求


**乳化液优化管理**
**实施方法**

改用软水稀释乳化液  
定期检测 PH 值（8.7-9.2）、杀菌、隔离杂质

**效果**

乳化液用量从 6 池 /a → 4 池 /a  
成本从 70.3 元 / 吨 → 59.4 元 / 吨  
实现废乳化液零排放  
减少危废，延长乳化液寿命，降低生产成本



有害及无害废弃物管理与减量化措施和效果		指标	2023 年数据	2024 年数据
无害废弃物			549.56 吨	812.74 吨 
可拆卸全钢 盘具替代 木质盘具	实施方法	固体废弃物处置总量	549.56 吨	812.74 吨 
	效果	一般工业固体废物产生量	542.91 吨	806.29 吨 
铜废料 回收利用	实施方法	一般工业固体废物处置量	542.91 吨	806.29 吨 
	效果	一般工业固体废物综合利用量	542.91 吨	806.29 吨 
PVC 停机料 调机料回收	实施方法	一般工业固体废物综合利用率	100%	100%
	效果	危险废物产生量	6.65 吨	6.45 吨 
修旧利废	实施方法	危险废物处置量	6.70 吨	8.40 吨 
	效果	无害废弃物排放总量	542.91 吨	806.29 吨 
		废弃的包装材料总量	1.85 吨	2.0 吨 

## 噪声管理

公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》，采取多种降噪措施，严格控制工业生产过程中产生的噪声，规范噪声污染防治工作并定期开展监测，主动进行降噪改善。

主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	执行的污染物排放标准
等效连续 A 声级	连续或偶发	65/55



## 循环降耗 绿色增效

## 能源利用

通达股份始终严格遵循《中华人民共和国节约能源法》，并依此制定《能源与资源节约管理规定》，合理分配能源、资源。公司主要依赖电能、天然气、柴油和汽油，其中优先采用自有屋顶光伏发电系统。公司积极更换先进节能设备，运用智能技术提升能源利用效率，优化照明布局以减少照明能耗，不断完善能源管理体系。公司制定能源“双控”目标计划，签发年度能源环境责任书，全年强化过程检查和预警，并在年终进行考核，确保年度目标任务完成。

截至 2024 年底，公司在设备电动化方面取得了显著进展，拥有 10 辆电动叉车，占比 76.9%，运营 2 辆公司电动汽车，占比 28.57%。在能源使用方面，可再生能源消耗量已达到总能耗的 13.70%，每百万营收能源消耗量 26,570,082 元 /3,251.005139 元。

通达股份近三年能源使用情况			
指标	2022 年	2023 年	2024 年
天然气	166.165 吨标准煤	192.852 吨标准煤	257.846 吨标准煤
柴油	39.628 吨标准煤	40.788 吨标准煤	42.13 吨标准煤
汽油	39.890 吨标准煤	43.236 吨标准煤	36.52 吨标准煤
可再生能源电力准煤	648.467 吨标准煤	580.236 吨 标准煤	594.27 吨标准煤
外购电力准煤	2,977.271 吨标准煤	3,694.293 吨标准煤	3,743.20 吨标准煤

注：近年开工工程量增加，公司产能产量持续扩大，故能源消耗量上升



## 水资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等国家法律法规，根据用水单位实际用水量，确定用水定额，并严格执行，并通过调整用水结构，改进用水方式，避免水资源的浪费。

通达股份近两年水资源使用情况	
2023 年市政购水量	2024 年市政购水量
23,500 立方米	24,000 立方米
2023 年收集雨水的使用量	2024 年收集雨水的使用量
3,633.55 立方米	3,634 立方米
2023 年循环水 / 再生水总量	2024 年循环水 / 再生水总量
872 立方米	7,268 立方米

注：近年开工工程量增加，公司产能产量持续扩大，故用水量上升



## 水资源管理措施

## 管理水资源使用

公司根据业务需求及当前用水情况，制定详尽的年度、季度和月度用水计划，并明确各类用水指标，以实现水资源的合理配置。通过建立有效的用水监测机制，定期对公司用水状况进行监测与评估，旨在及时发现并解决潜在的水资源浪费问题。此外，通过对用水数据的统计分析，为优化水资源管理提供科学依据。2024 年，公司总耗水量 27633 吨，每百万营收水资源消耗量为 8.6 吨 / 百万元，新鲜用水量 24000 吨，重复用水总量 7268 吨，重复用水消耗量占比 23.2%。

## 开展节水技改

建设循环水池以实现工业冷却水的再利用，促进废水资源化；利用雨水作为部分循环冷却水的补充水源，降低新鲜水使用量；推广采用节水型冷却塔技术，进一步降低生产过程中的水资源消耗；并通过引入智能化水资源管理系统，实现实时监控、分析及调控水资源使用，提高整体用水效率。

## 节约生活用水

安装节水器具，包括节水洗手盆和马桶等；室外绿地灌溉采用高效节水喷灌设备，相比传统器具可节约约 50% 的水量；建立雨水收集系统，用于绿化浇灌和地面清洁，减少了对自来水的依赖；处理后的办公生活污水大部分被回收再利用，实现了水资源的有效循环利用。安装节水器具，包括节水洗手盆和马桶等；室外绿地灌溉采用高效节水喷灌设备，相比传统器具可节约约 50% 的水量；建立雨水收集系统，用于绿化浇灌和地面清洁，减少了对自来水的依赖；处理后的办公生活污水大部分被回收再利用，实现了水资源的有效循环利用。



### 案例：厂区雨水综合利用项目

公司积极响应绿色工厂建设要求，实施了厂区雨水综合利用项目，有效提升了水资源利用效率。该项目通过科学规划，在 6,240 平方米的车间屋面建设雨水收集系统，配备 3 座地下 PP 模块储水池（总容积 998.4 立方米）及过滤设施，年均收集利用雨水达 3,633 立方米。收集的雨水经处理后用于厂区绿化浇灌、道路冲洗和景观补水，不仅可节约市政用水，还减少了 20% 的室外排水管网规模，降低了相关设施投资成本。这一创新实践不仅解决了公司水资源短缺问题，更展现了企业在水资源可持续管理方面的责任担当，为绿色工厂建设提供了成功范例，充分体现了环境效益与经济效益的协同发展。

## 循环经济

公司始终遵循《中华人民共和国循环经济促进法》及相关的环保法规要求，积极采取一系列措施，优化资源利用、减少环境污染并提升经济效益。通过绿色产品设计、低碳原材料的应用以及完善的回收体系构建，公司在确保产品质量与竞争力的同时，显著降低了生产过程中的能源消耗和碳排放。

包装材料使用量	可循环包装材料使用量	不可循环使用包装材料使用量
<b>829,196 吨</b>	<b>827,790 吨</b>	<b>1,406 吨</b>
包装回收率	每百万营收物料消耗量	
<b>20.23%</b>	<b>259.1 吨 / 百万元</b>	



### 绿色产品设计

根据客户需求和环境法规要求，在产品设计阶段融入环保属性，如可再生、可回收等，制造绿色低碳产品。公司参与团体标准《绿色设计产品评价技术规范 挤包绝缘电力电缆》编制，规范产品绿色设计和生命周期评价方法。绿色产品设计和原材料的优化，提高了资源利用效率，降低了生产成本，提升了产品竞争力。

### 完善回收体系

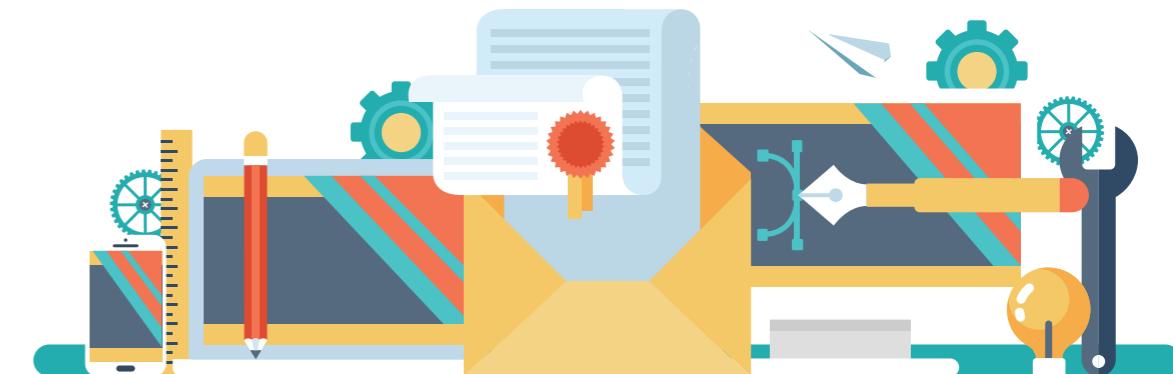
本着生产责任延伸理念，指导下游客户对产品进行拆解，对废包装材料进行回收，减少废弃物对环境的污染和资源浪费。公司致力于打通产品回收链，在产品设计阶段使用回收料、可回收材料替代原生材料、不可回收材料；建立完善的回收体系，通过宣传教育、奖励机制等方式，提高公众对电缆回收的意识和参与度。截至 2024 年底，公司已实现产品回收率 100%，包装回收率 100%。

### ◎ 绿色办公

通达股份制定了绿色办公的相关制度，明确了节能减排的目标和措施，为绿色办公提供了制度保障。公司定期开展绿色办公的培训和宣传活动，提高员工的节能意识和环保意识。

#### 具体措施

公司引入高效节能的办公设备，如节能灯、节能空调、节能电脑等，降低能耗。大力推行无纸化办公，通过 OA 系统实现线上审批、文件传输等功能，减少纸张使用。建立能源管理系统，对办公区域的用电、用水等进行实时监测和管理，确保能源合理利用。



## ◎ 节能减排管理流程



对办公区域的能源使用情况进行全面评估，确定节能减排的重点和潜力



根据评估结果，制定具体的节能减排措施和实施方案



按照实施方案，逐步推进各项措施的执行，并加强监督和管理，确保措施得到有效落实



定期对节能减排效果进行评估和总结，及时发现问题并进行改进



## ◎ 绿色工厂

公司致力于构建绿色工厂评价管理体系、绿色供应链管理体系、绿色设计产品管理体系、绿色企业管理体系、智能制造能力成熟度管理体系一体化绿色管理体系。从产品设计到生产、销售以及回收的全生命周期，公司都融入绿色管理理念。在产品设计阶段，根据客户需求和环境法规要求，把产品的环保属性如可再生、可回收等融入设计，制造绿色低碳产品。

### 绿色产品研发合作

与高校、研究机构合作，引入先进的环保技术和管理模式。参与团体标准《绿色设计产品评价技术规范 挤包绝缘电力电缆》编制，规范了电力电缆产品的绿色设计产品的评价原则和产品生命周期评价方法，不断提升公司在绿色产品研发方面的技术水平。



### 绿色供应链

公司推动供应链绿色转型，制定绿色认证标准，通过对供应商进行绿色认证、选择、管理、审核、培训、风险评估等一系列举措，推动打造可持续、绿色供应链。发布《绿色供应链管理企业自评价报告》通供应链管理过程实现碳减排目标和路径规划、提高供应链企业的碳管理意识和能力。



### 建筑节能改造

全面致力于推进建筑全生命周期内的碳减排实践，高质量实现建筑品质提升、资源节约、环境保护的平衡。总部办公楼设计初期，按照绿色低碳建筑相关标准的要求，选用低碳建材，进行材料减量化设计，专项优化低碳结构设计；推行暖通系统、照明系统、电梯等智能化控制，提高综合能源利用效率。



公司在构建绿色循环经济体系方面取得显著成效，荣获“国家绿色供应链企业”和“国家绿色工厂”称号，并通过绿色供应链认证，实现从原材料采购到生产制造的全链条可持续发展。同时，公司积极推进绿色产品设计与包装优化，获评“绿色产品生产企业”和“绿色包装企业”，形成覆盖生产端、产品端与供应链端的闭环绿色管理体系，充分彰显资源高效利用与低碳循环的发展理念。



# 03

## 社会篇

### 通联共享 善达四方

人才育用 权益保障

责任供应 携手伙伴

品质立信 服务万家

智缆联通 数字赋能

安全筑盾 风险清零

公益反哺 乡企共荣

# 人才育用 权益保障

## 招聘与就业

### ◎ 治理

通达股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，制定多项管理制度，坚持公开招聘、平等竞争、择优录取的原则，杜绝性别、民族、年龄等歧视，严禁雇佣童工或强迫劳动。公司依据《劳动争议调解仲裁法》，设立调解员，依法公平处理劳动争议，先行调解分歧。

在反歧视层面，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，支持《世界人权宣言》、《国际人权公约》，遵守国际劳工组织（ILO）及联合国全球契约在人权方面的规定，倡导多元化与机会平等，禁止歧视、强迫劳动及骚扰虐待，公平对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。

公司依据《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》，设立调解员，依法公平处理劳动争议，先行调解分歧，确保劳动关系和谐稳定。

### ◎ 战略



在投资计划内满足未来新规划产品、新建产线，新设公司的所有新设生产力量的研发、生产、经营管理、体系管理、质量管理全体系人才梯队建设。



2024 年储备年青后备干部 30 名、专业技术人员 20 人；满足日常研发、生产等人员招聘。

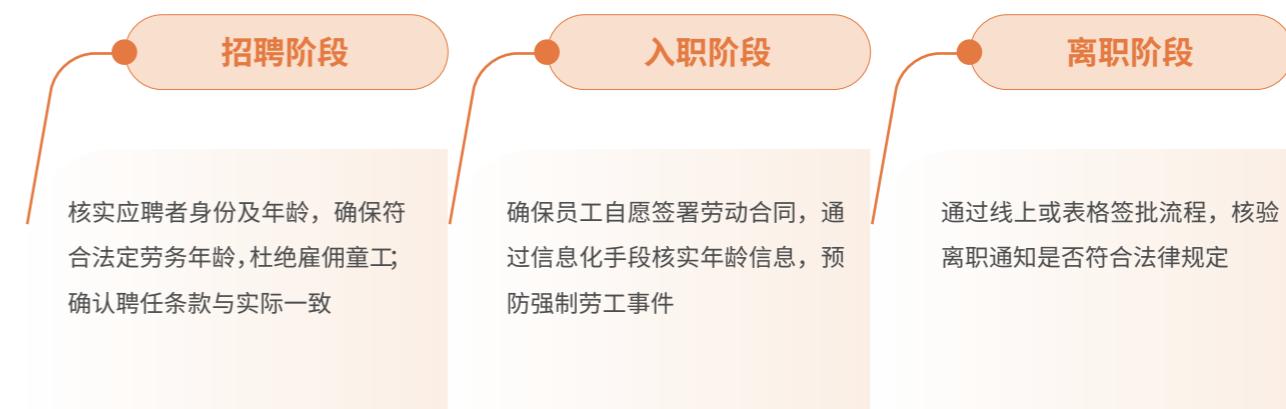


为 2025 年计划投产的通达股份宏基科技有限公司储备生产专业人才队伍。总体离职率控制在 10% 以内。

## ◎ 影响、风险与机遇管理

### 招聘流程

公司通过多维度人才引进与培养机制，持续优化人才队伍建设。与知名高校建立校企合作关系，开展人才培养计划，为人才储备奠定基础；充分利用网络平台、招聘会和猎头等多渠道吸纳社会优秀人才，拓宽人才来源。此外，公司建立了完善的内部招聘制度，员工可自主申请岗位或进入内部人才市场，由人力资源中心根据个人能力与发展需求推荐合适岗位，促进内部人才流动与职业发展，实现人才资源的有效配置与优化。



### 人力资源风险识别

公司高度重视人力资源管理风险，建立了风险评估机制。2024 年风险评估显示，人才流失风险，尤其是电线电缆研发、技术保障、材料、体系化管理、质量管理、证券、法律等中高端人才的流失，仍是重点关注领域。公司通过表格化、信息化管理，系统监控人才流失情况，针对流失突出的部门，结合流失原因，采取拓展发展空间、精准激励、营造敬才爱才环境等措施，统筹管理人才流失问题。

### 风险管理机制

人才盘点	每月结合生产研发周期，分析全系统人才队伍，梳理高层次和新兴业务人才缺口，提升人才工作精准性
市场化用工机制评估	指导各直属单位开展自评估，聚焦管理制度建设、社会化招聘、契约化管理等指标，为企业明确差距、落实改进提供数据支持

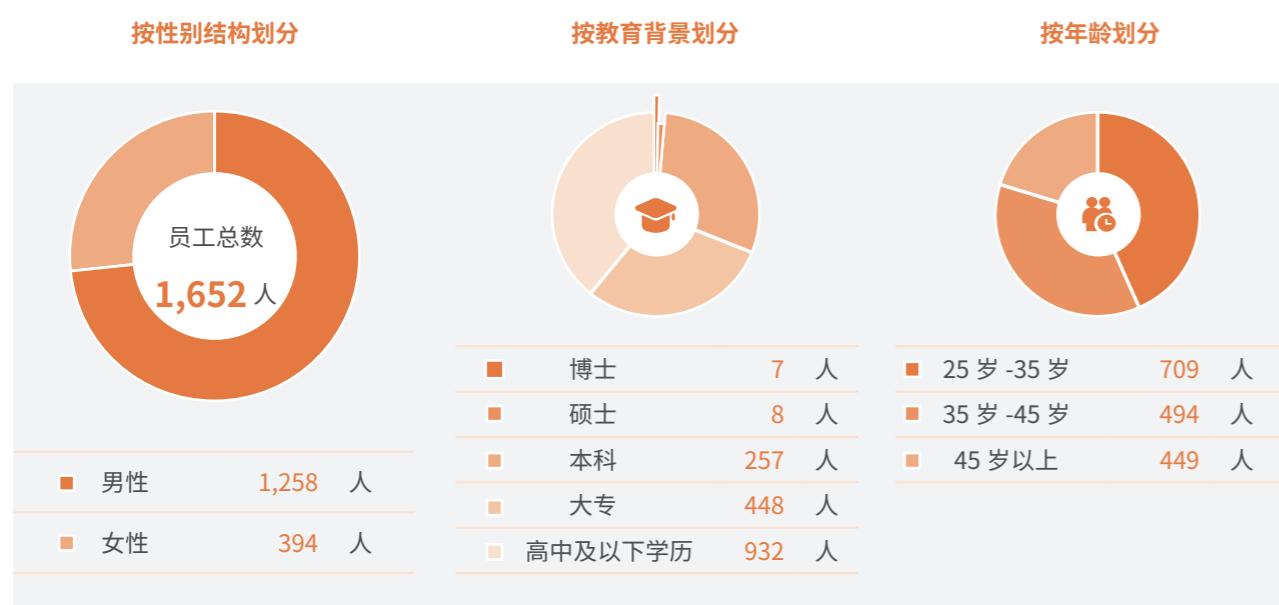
## ◎ 指标与目标

2024 年，公司收到人权问题投诉事件 0 起，未发生重大劳动争议，不存在雇佣童工的现象。报告期内，公司未发生劳资纠纷事件。

2024 年，公司在职员工总数 1,652 人，其中少数民族员工 18 人、残疾员工 11 人。

新入职员工	劳工纠纷事件数量	劳动合同签订率	未解决的劳动纠纷案件数量
739 人	0 件	100%	0 件

### 所有员工构成



### 薪酬与福利

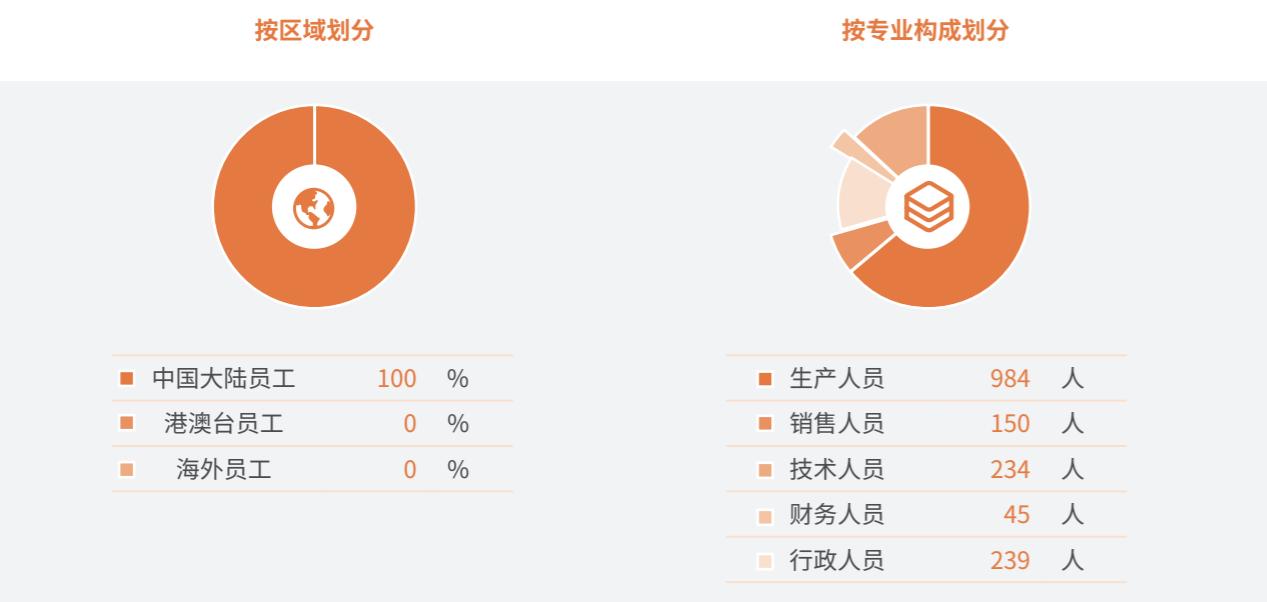
公司立足“十四五”发展规划，坚持“合法合规、普适普惠、基本保障”的津补贴及福利政策，提供具有竞争力的薪酬福利，全面实施全员绩效考核，鼓励价值创造，激发组织活力。

#### ◎ 绩效考核

推行全员绩效管理，建立激励约束机制及绩效反馈机制；实施经理人契约化管理，通过月度、年度及任期考评，将考核结果与薪酬激励挂钩，并将经理层薪酬与可持续发展绩效（如环境保护、生产安全等）关联。

#### ◎ 激励方案

2024 年全面实施新薪酬激励体系，奖金总额与业绩评价挂钩，任期激励与公司经营业绩联动，重新设计科技创新业务及科技人才绩效奖金核定方式，激发研发动力。



## ◎ 福利政策

制定《总部考勤管理指引》，保障员工休息休假权利；按时足额缴纳“五险一金”及补充养老保险、商业保险；落实孕期女员工休假规定；发放防暑降温物品等法定津补贴；提高建设人员加班工资比例；完善异地交流人员津补贴及福利待遇。员工依法享有法定带薪假期（如年假、婚假、产假等），增设换休假；提供免费工作餐、清真餐饮、免费班车（或交通补贴）、免费住宿（或住宿补贴）及弹性办公方式；改善工作环境，升级宿舍、餐厅，购置洗衣机、饮水机，建设足球场、羽毛球场、健身房；开展职业健康及急救培训，配置医药箱及 CED 机，提升员工幸福感与满足感。



## ◎ 员工培训

公司通过组织集中读书、自主学习、外送培训、技能培训、专业培训等方式，建立多样化培育体系。为促进被裁员工再就业，公司依据《培训管理办法》，加强顶层设计，统一规划，通过集中脱产培训、在职学习、师带徒培训、网络培训、外送培训等方式，提供多元化培训。分层次、分领域开展精准化专题培训，帮助员工更新知识、拓展能力；建立全程跟踪培养机制，对重点对象实施个性化培养；开展递进式培训，强化动态跟踪，实行“闭环管理”。



公司积极赋能员工成长。2024 年，协助 23 名员工取得国家法律职业资格及行业质量管理等权威证书，支持员工持续深造与自我提升。

## 培训与发展

## ◎ 员工晋升通道

公司建立了完善的职级管理体系，按照“横向分序列、纵向定职级”的原则，划分“管理序列、专业序列、生产序列、操作序列”四大序列，并结合“总部 - 子公司 - 部门”的实际需求，设计不同层级结构，明确晋升路径与标准，为员工提供公平、透明的发展机会。每类序列分为决策层、部门管理层、骨干层、基础层及储备层，岗位层级设 4 级，并根据生产经营需要动态调整（中层管理通过竞聘、猎聘等方式）。公司结合员工年度综合评价，制定岗位层级调整方案，并同步调整薪酬档级。此外，公司公开披露职级架构及调整规则，规范晋升资格与程序，明确总公司、分公司、子公司、部门、区域等层级干部与员工的职级对应关系。根据关键业务需求、岗位价值及专业素质要求，设置差异化晋升通道，促进总部与区域公司人才统筹与交流。

培训举办数量	接受培训员工人数	接受培训员工覆盖率
<b>64</b> 场	<b>1,456</b> 人	<b>100%</b>
员工培训总时长	员工人均培训时长	
<b>76,233</b> 小时	<b>52.36</b> 小时	

## 员工关爱

## ◎ 文体活动

公司积极倡导健康生活方式，提供丰富的文体设施，包括礼堂、影院、健身房、中华总工会职工书屋、职工之家、乒乓球室、台球室、瑜伽室等。每周组织足球赛、羽毛球赛，举办“通达杯”职工足球赛、羽毛球赛、年会、演讲、文艺演出等活动。此外，公司还组织外出旅游参观、员工拓展、观影等文化活动，营造真诚、团结、开放、进取的组织氛围。

## ◎ 困难员工关爱

公司制定《红菊爱心基金管理办法》《通达股份扶贫基金管理办法》等救助办法，设立关心下一代委员会，开展困难员工帮扶活动。公司实施助残就业行动（2024 年安置 11 名残疾人就业），并组织“情暖通达、重阳回家”离退休员工慰问活动，切实关爱困难员工及特殊群体，传递企业温暖。

## ◎ 女性员工关爱

公司高度重视女性员工权益保护，成立工会、妇女联合会，将女职工特殊利益条款纳入劳动合同和集体合同，从源头维护女性权益。女性员工享有产假、关爱假及关爱室，公司提供母婴室，并定期举办“三八女神节”活动。此外，公司为女性员工提供心理咨询、健康体检（包括妇科和乳腺检查）及保健知识宣讲，鼓励女性参与平等评先表彰，发挥优秀女性模范作用，营造关爱女性员工的良好氛围。

## 民主管理

公司不断健全完善职工代表大会制度、工会制度，制订职工代表大会管理办法、职工代表大会提案工作制度，保障员工参与公司管理的知情权、参与权、表达权、监督权。采取员工座谈会、领导信箱、定期访谈、网上留言等多种沟通方式积极听取员工对公司发展的建议及意见，切实解决员工关切问题。

公司尊重员工参与工会的意愿，全部员工均有加入工会的资格，工会设置 24 小时服务热线，员工可通过工会提出关系到员工切身利益的问题。公司每年开展职工代表大会，保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权，充分发挥职工代表的民主管理和民主监督的作用，保障职工的合法权益与切身利益。

公司制定《员工满意度调查管理办法》，通过职工大会、网络平台、信箱、热线等多渠道收集员工动议及申诉意见，根据员工的诉求，公司处理员工投诉并跟进、反馈。围绕员工基本需求、管理层支持、团队合作与员工发展四个维度，基于员工满意度、工作目标与幸福感等问题，公司每季度开展一次员工敬业度调研，超过 95% 工程师及以上员工参加调研。基于分析结果，公司对现存的管理问题进行自查自省，促进公司管理团队水平提升。

帮扶困难员工投入资金

2.14 万元

帮扶困难员工人数

3 人

文体活动举办次数

138 次

走访慰问员工

68 人

召开职代会次数

8 次

员工满意度得分

100 分

参与满意度调查的员工比例

100%

## 责任供应 携手伙伴

### 供应商管理

为确保供应链的稳定、合规与可持续发展，通达股份在供应商管理方面采取了全面而细致的措施，涵盖了从供应商选择、审核到合作维护的各个环节。通过严格的资质审查和定期评估，公司保证了原材料的质量和供应的可靠性，积极推动了环境保护和社会责任的落实。

截至 2024 年末，公司供应商 116 家（中国大陆）。

主要原材料公开采购率	产线重要原材料询价商（家）	通过环境与社会风险审核的供应商（家）	接受审查的供应商（家）	因不合规被中止合作的供应商（家）
100%	41	116	64	0

获 ISO 9000 认证供应商（家）	获 ISO 14000 认证供应商（家）	获 ISO 45001 认证供应商（家）	进料检验合格率	《廉洁从业责任书》覆盖率
64	37	37	97%	100%

在平等对待中小企业方面，公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。截至报告期末集团的应付账款（含应付票据）总额为 6.23 亿元，占总资产的比例 12.31%。公司承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。

### 供应链管理

公司构建了“统筹领导、上下协同、分级管控、重点突出”的供应链管理体系，设立由总经理领导的贸易供应链管理小组，形成三级风险管控体系，覆盖业务、经营、客户信用、合同、货物、资金及内部监督等环节，确保供应链高效可控。

公司建立供应商管理机制，通过供应商数据库、质量管理体系及物流管理模式，减少质量风险；定期检测生产工艺，监控设备与环境，确保生产稳定与产品质量。

为进一步保障供应链安全、减低采购风险，公司按月、按年制定专项采购方案，与核心供应商开展源头直采、长协锁量锁价合作，并通过供应商多元化策略，与多家供应商建立合作，增强供应链弹性，避免单一供应商问题对企业造成重大影响。公司建立供应商评估制度，全面评估供应商信誉、资质及安全管理水平，签订保密协议与合作协议，明确权责；通过信息共享机制与供应商紧密合作，及时掌握生产与交货情况，采用双赢策略应对市场变化，提升供应链效率与竞争力。

此外，公司综合评估供应商财务状况、生产能力及质量管理，选择可靠合作伙伴；优化库存控制策略，针对不同物品实施差异化管理，利用历史数据与市场分析预测需求，设置安全库存水平，计算最优订货量与频率，降低订货与库存成本。

报告期内，公司确定的供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量为 0。

### 品质立信 服务万家

#### 质量管理

#### ◎ 治理

根据《中华人民共和国产品质量法》及相关工业标准，公司致力于提升产线设备的综合效率和产品质量，采取了一系列措施加强生产管理、优化工艺流程，并强化质量控制体系，以确保高效、稳定的生产能力及产品的高可靠性。

公司构建了以管理者代表为核心的“高层、部门级、车间级”三级管理体系，明确各层级职责并形成制度化管理模式，配《质量手册》《质量管理制度》《巡检流程及制度》等标准化文件。

公司已通过 ISO 9001:2015 国际标准构建质量管理体系认证，并通过内部审核、管理评审确保质量管理体系有效运行。

## ◎ 战略

公司致力于达到“双零”目标，即“零事故、零缺陷”，聚焦项目全流程质量安全管理，通过生产自检、质检专检、巡检等措施，确保“双零”目标的有效达成。

公司定期开展内部审核，按月进行管理层质量巡查，对不符合项进行整改并公示，优化文件控制与人员资质管理流程。通过客户满意度调查收集反馈，针对性优化售后服务流程，推动质量改进闭环。

公司通过质量管理培训提升整体质量意识水平。公司于每月 15 日由公司质量体系工程师安排质量知识、意识培训，另外不定时举办各类质量活动，提供现金奖励，充分调动所有人员的积极性，达成质量体系的全员参与。

## ◎ 影响、风险和机遇管理

公司基于 ISO 9001 的“风险思维”，通过头脑风暴、流程审查、经验总结等方式，系统性识别产品设计、生产、交付及售后环节的潜在健康安全风险（如材料缺陷、工艺失效、操作失误等）同时结合客户投诉、内部审核、相关方反馈等环节，对公司的《风险清单》进行更新，清单中涵盖了产品质量异常、交付延迟、法规合规性不足等场景。

公司基于 ISO 9001 质量管理体系在《应急准备和响应控制程序》中规定了自然灾害（火灾、化学品泄漏）等场景、不可抗力自然灾害（如地震）等情况的应急措施；在《质量管理制度》中专门设计了事态升级流程，覆盖了覆盖生产中断、设备故障（如关键设备异常）、供应链中断（原材料短缺）、公共设施故障（停水停电）等影响生产稳定的情况的应急措施，通过“预防 - 响应 - 恢复 - 改进”闭环管理，实现风险可控、损失最小化的目标。

公司制定原材料检验、生产工艺系统监控、过程巡检、成品检验等标准化流程，实时识别并纠正生产异常。

### 关键环节质量控制措施

公司产线设备综合效率	可用率	表现指数	废品率	产品回收率
98%	91.67%	64.30%	1.33%	20.23%

质量事故次数 (次)	产线质量成本 (元)	内部故障 (损失) 成本 (元)	质量成本占销售额 比率
21	528,924	420,462	0.016%

原材料管理	严格检验原材料，对每批次原材料做到对最小包装单位全检，从源头预防质量问题。
-------	---------------------------------------

新产品导入	通过《产品实现的策划程序》、《研发过程控制程序》等控制程序文件规范新产品开发、导入流程，明确职责分工、审批流程及输出要求，完善配套三级文件（作业指导书、记录表单）确保操作可追溯，全面覆盖设计开发、生产准备、验证测试到交付服务的完整环节，确保各阶段质量风险可控。
-------	--

生产过程监控	设立自检、专检、巡检三个环节对生产环节全面监督；将标准化生产流 SOP 培训并张贴至生产现场，保证生产作业标准化；通过金思维系统对生产工艺实时监控等措施提升工艺稳定性
--------	---

成品管理	对所有成品应检尽检，对异常产品严格管控，确保产品出厂合格率 100%。
------	-------------------------------------

## 客户服务

公司高度重视售后服务体系的建设，建立了《售后服务管理制度》等管理办法，旨在不断提升服务质量，增强服务人员的主动性和快速反应能力，最大限度地满足用户需求，提高市场竞争力。公司售后服务部设有主管、内勤（综合管理员、退换货管理员、客服人员）等岗位，并根据区域设立若干驻外办事处。

公司的售后服务涵盖了售中、售后各个环节，确保客户在产品的整个生命周期内都能获得优质的服务体验。

## 售中服务

公司承诺按期交货，提供专业的安装调试指导，确保产品能够迅速、正确地投入使用。

## 售后服务

公司提供全面的售后支持，包括产品维修、维护、技术支持、客户培训等，以及根据客户反馈进行的产品改进。

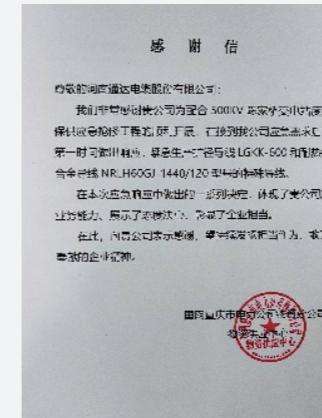
公司在售后服务方面的努力获得了广泛认可，服务认证达到国家标准《商品售后服务评价体系》GB/T27922-2011 五星级，并获得《售后服务认证证书》。

客户服务承诺内容	客户服务承诺事项
产品质量允诺	产品的制造和检测均有质量记录和检测资料对产品性能的检测，用户可亲临对产品进行全过程、全性能检查，待产品检测通过后发货
产品价格允诺	为保障产品的牢靠性和先进性，系统的选材均选用国内或国际优良品牌材料在同等竞争条件下，在不降低产品质量的基础上，以优惠的价格提供
交货期允诺	若有特殊要求，需提前完工的，可特别组织生产，力争满足用户需求
售后服务允诺	服务宗旨：快速、果断、准确、周到、彻底服务目标：服务质量取得用户满意

公司严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》相关规定，通过定期开展客户满意度调研、实地走访等多种形式，全面收集客户对公司产品及服务的意见建议，不断完善客户反馈渠道和沟通机制，推动服务质量持续提升。在营销管理方面，公司高度重视销售团队的专业素养培养，定期组织法律知识培训和风险防控教育，要求营销人员在业务开展过程中严格遵守法律法规，签署廉洁从业承诺书，坚持诚信经营理念，杜绝任何虚假宣传行为，避免对同业竞争者作出不当评价，始终秉持公平竞争原则。

2024 年度，公司客户投诉解决完成率为 100%，客户满意度调查结果显示主营产品客户满意度达到 100%。

公司多个客户通过感谢信的形式对公司的服务表示了感激和肯定。



图：感谢信

## 数据安全与隐私保护

公司与每位业务经理签署保密协议，明确客户信息的保密要求，并通过系统的保密知识培训与教育，强化业务经理的保密意识与能力，确保客户信息隐私与数据安全得到有效保障。

## 智缆联通 数字赋能

## 创新研发

通过聚焦关键技术难题和行业发展趋势，通达股份致力于开发具有创新性和实用价值的新产品和新技术。公司坚持“抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来”，为推动行业标准化进程，提升产品质量和技术水平，公司在标准制定方面积极作为，广泛参与国家标准和行业标准的编制工作，致力于填补多个关键领域的标准空白，以促进技术进步和行业的可持续发展。

## 参与编制标准

参与编制国家标准 **3** 份

累计参与编制行业、地方、团体、企业标准 **4** 份

主持编写团体标准 T/EAMA 20-2024 《绿色设计产品评价技术规范 - 架空绝缘电缆》成功发布，填补了国内架空绝缘电缆绿色设计产品评价相关标准空白

参编 T/CI 563-2024 额定电压 10kV( $U_m=12kV$ ) 到 35kV( $U_m=40.5kV$ ) 挤包绝缘阻燃轨道交通电力电缆等 3 项团体标准成功发布，填补了轨道交通行业用电缆相关标准的空白

## 创新成果

新型节能导线大跨越超高压  
度钢芯铝合金绞线等 3 项裸  
导线新产品

进一步提高了公司裸导线系  
列产品在市场中竞争力

阻燃 B1 级不滴落  
中压电力电缆

成功应用于武汉光谷  
轻轨项目

新型防白蚁阻燃  
中压电力电缆

批量应用于中国南方电网  
的配网工程

## 创新成果

新型中压综合防水型电缆

批量应用于爱尔兰 Timahoe  
North 光伏电站工程

深水用水密电缆

丰富了公司的电缆产品种类，  
拓展公司的优势品种，成为  
公司新的利润增长点，具有  
良好的社会和经济效益

交联聚乙烯绝缘聚烯烃护套  
无卤低烟阻燃

A 类耐火电力电缆

荣获“2024 年度河南省省级  
绿色设计产品”称号

## 2024 年成就

获科技类荣誉数量

**7** 项

科技创新合作次数

**18** 次

年度开展产学研交流次数

**28** 次

## 知识产权

公司在研发领域不断加大投入，持续增强技术创新能力和知识产权保护，并积极申请各类专利以巩固技术优势和市场竞争力。

公司高度重视知识产权组织架构搭建，设立技术研发中心负责统筹各类成果的申报、保护和管理，确保成果的统计、汇总和归档工作得以高效执行。构建多层次的知识产权管理架构，明确企业高层、中层及基层员工在知识产权管理中的职责。企业高层制定战略方向并提供资源，中层负责组织实施并监督，基层员工则负责日常知识产权的创造、保护、运用，包括及时汇报研发成果和规范使用知识产权。公司知识产权的对外技术合作合同，由技术研发中心负责拟定，经相关部门审核签字后，提交主管经营的副总经理批准执行。对于公司重大科技成果的转化，如需对外寻求合作者或投资方，应先报技术研发中心组织审议，再由主管科研的副总经理批准。必要时，可采取公开招标的方式进行。

## 制度类型

## 知识产权保障具体做法

## 权利获取制度

研发项目启动同步开展专利调研；  
按品牌战略规划商标布局并注册；  
明确著作权登记流程及时间节点；

## 日常管理制度

建立知识产权档案管理制度（申请文件 / 证书 / 合同归档）；  
制定知识产权使用规范，明确权限与要求；

## 激励制度

设立专项奖励基金（奖金 / 晋升）；  
将知识产权成果纳入绩效考核指标；  
具体奖励标准：  
发明专利：3000 元 / 项；  
实用新型专利：1000 元 / 项；  
外观设计专利：1000 元 / 项；  
第一发明人的奖金不低于该专利应用奖励奖金的 30%。

## 内部风险防控



所有合同包含知识产权条款；

技术开发合同明确成果归属；  
采购合同要求供应商知识产权担保；  
对外转让 / 许可需审批；  
技术秘密人员签署保密协议；

合同管理

由技术研发中心负责起草，经过相关部门审核并签字后，提交给主管经营的副总经理批准执行；  
重大成果转化需审议，必要时采取公开招标；

审批流程

定期开展知识产权培训（法规 / 政策 / 案例）；  
新员工入职培训并签署保密协议；

员工培训

追究侵权责任人；  
剽窃 / 泄密者撤销奖励、追回荣誉、三年禁止申报任何奖项，必要时提起法律诉讼；

侵权追责

## 外部侵权应对



使用专业工具监控市场；  
跟踪同行业企业专利 / 商标动态，发现风险立即预警

监测预警

情节轻微：发律师函协商  
情节严重：向知识产权行政管理部门投诉或向人民法院提起诉讼

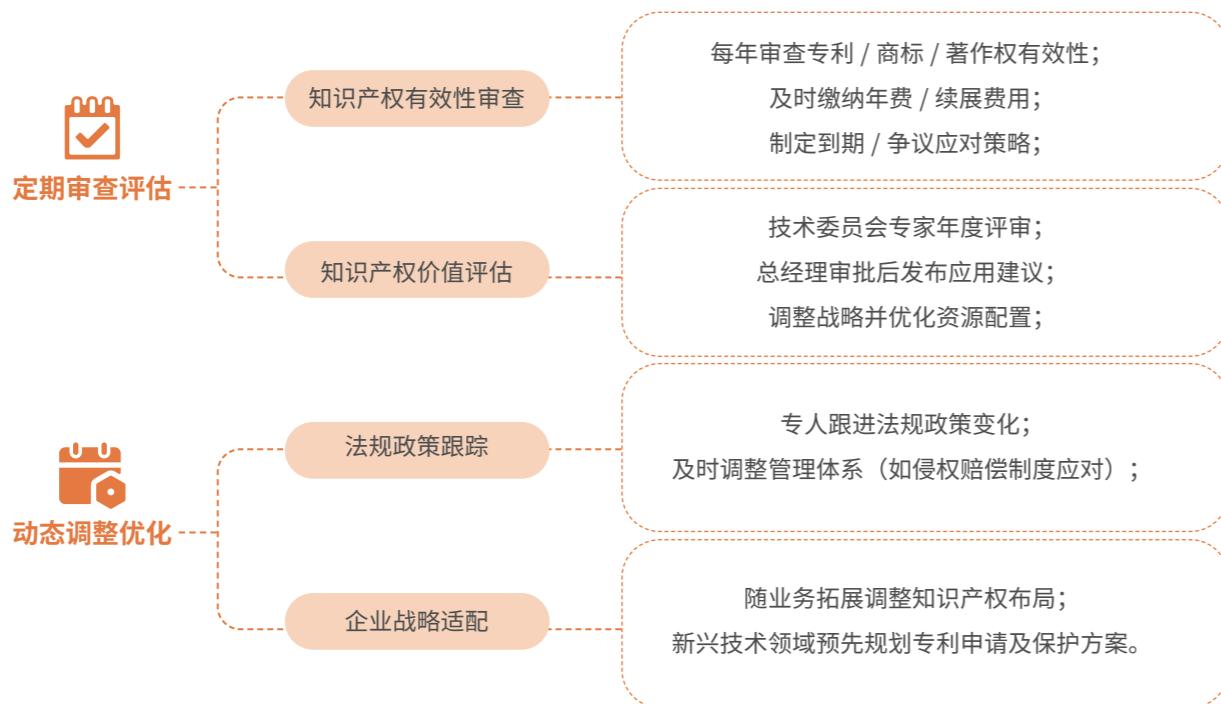
侵权处理

## 知识产权管理体系维护

## 管理环节

## 工作内容

## 具体措施



2024 年公司申请了带制动的电缆收线装置、铜大拉机氮气保护装置等 30 项实用型专利，授权防白蚁阻燃的中压电力电缆、旋转绞入式涂油装置等 24 项发明型及实用型专利。

## 安全筑盾 风险清零

### 2024 年成果



应用于主营业务的发明专利数量 **12** 项



申请专利数量  
**30** 件

其中：  
发明专利申请数量  
**3** 件

实用新型专利申请数量  
**27** 件



授权专利数量  
**21** 件

其中：  
发明专利授权数量  
**4** 件

实用新型专利授权数量  
**17** 件

有效专利总量  
**66** 件

商标权总量  
**16** 件

软件著作权总量  
**14** 件

获得软件著作权数  
**14** 件

### 治理

通达股份设立《安全生产管理制度》《全员安全生产责任制》等内部管理制度，并定期更新《安全生产应急预案》与《环境应急预案》。在治理体系上，公司设立安全生产 HSE 委员会，委员会主任由董事长担任，委员会下设 3 个专业分委会——通达电缆分委会、通达新材料分委会、成都航飞分委会。同时，公司建立了事故追究机制，如发生事故按照“四不放过原则”进行原因分析、调查处理、警示教育和责任追究。

### 战略

公司聚焦于构建系统化、常态化的安全管理体系，以预防为主、应急为辅，全面提升安全生产水平，通过完善的安全管理制度和标准化操作流程，确保各项安全措施有章可循、有据可依。公司致力于打造本质安全型企业，为员工健康、生产稳定和环境保护提供坚实保障。

### 风险与机遇管理

在安全生产应急救援措施上，公司建立了应急救援物资和微型消防站。公司设备部每年底结合设备运行时长进行大、中修；并于每月 15 日、30 日 18 时组织全体员工进行安全培训；每周六 14 时以 7S 为抓手组织对生产一线进行安全隐患排查与治理。

公司积极组织常态化应急演练。2024 年，公司组织开展了多项应急演练与培训活动，包括消防应急演练、防机械伤害应急演练、防中暑应急演练、天然气泄漏应急演练、环境危险废物泄漏应急演练以及心肺复苏急救培训等，旨在全面提升员工的安全意识与应急处置能力，确保安全生产与环境保护的有效落实。



### 案例：“安全护航”——公司春节值班与职业健康管理并重

春节期间，公司专门建立干部值班值勤制度。每年公司对噪音、环境、职业健康危害因子进行检测，并建立员工一人一档档案，在岗位都张贴安全标示、职业健康告知卡。并按要求为员工配发劳保防护用品。

### 数字化转型

公司积极推进数字化转型，通过上线信息化系统提升管理效率，打造生产管控一体化、设计制造一体化、业务财务一体化及集团管控等系统。完善信息基础平台建设，实施 ERP、MES、国网远程监造平台及 OA 协同办公项目，打通前期信息孤岛，实现销售、采购、库存、财务、生产等核心业务的集成化。公司构建“透明制造、敏捷制造、溯源制造”的精益智能生产管理模式，运用数字化手段提高生产效率、降低运营成本、优化管理流程，全面提升公司治理效能，最终实现业务财务一体化、管理控制一体化及国网接入互联互通等目标。

## 指标与目标



## 2024 年安全成果展示

安全培训时长 (公司 +3 个分厂) 从业人员职业伤害保险覆盖率达到  
**66.53** 小时 **100%**

安全生产责任险投入金额 安全生产责任险人员覆盖率 造成人身伤亡或者直接经济损失的生产安全事故为  
**54,085** 元 **100%** **0**

员工健康体检率 安全隐患整改 职业健康卫生工作培训次数  
**100%** **485** 项 **每季度一次**

## 公益反哺 乡企共荣

## 公益服务与捐赠

## ◎ 治理

通达股份依据《中华人民共和国慈善法》等法律法规，内部落实《红菊爱心基金管理办法》、《通达股份扶贫管理办法》及《人才培养计划》等方案，围绕扶贫济困、爱心助学、抗击自然灾害等领域广泛开展志愿服务，构建“以公司驻地为主、多点开花，协同推进”的志愿服务工作体系。

## ◎ 战略

公司追求经济效益与社会责任的兼顾，始终心怀感恩，积极履行社会责任，广泛参与各类社会公益事业，身体力行回馈社会，以实际行动传递爱心，促进社会的可持续发展。

## ◎ 风险与机遇管理

## 参与当地社区建设：

公司主动了解、及时响应社区各相关方需求，制定符合公司利益和社区利益的社会责任政策，保护社区利益不受侵害。通过开展社区座谈会、当面拜访、电话、网络及邮件沟通等方式，向社区及社会公众介绍公司履责情况，增进社区对公司的了解与信任。

## 重大项目当地居民意见征询：

公司制定了项目投产前期的社会影响评价程序，覆盖项目方案开发、施工方案制定和环境保护验收等环节，在重要设计、方案、环保许可进行审批前，举行社区民众听证会，做到重要建设、生产活动对环境的影响符合当地环保规定及民众期望。

## 行业特色社会责任履行：

公司始终秉持社会责任，在危难时刻勇担重任，积极参与抗击冰雪灾害及海南台风等自然灾害救援工作，提供输电量与经济支持，助力灾后重建。公司以守护民众健康安全为己任，持续推广公众健康知识，开展急救培训课程，提升居民急救意识与技能，为保障生命安全贡献力量，在危机时刻点亮希望之路。



## 驰援灾区，助力电网抢修保供

公司积极响应自然灾害救助号召，集中调集生产力量及库存，在年初山西冰雪灾害、海南广东台风“摩羯”灾害，向中国电网、南方电网抢通提供输电导线及电缆产品。



## ◎ 指标与目标

2024 年，公司获 2024 年洛阳市红十字会表彰红十字爱心企业。

公益活动总次数	公益活动志愿者参与人数	公益活动志愿者参与时长	员工志愿者总数
84 次	178 人	259.5 <sup>h</sup>	93 人

人均志愿服务时长	社区投资范畴所投入时间	社区服务活动次数	惠及学子数量
3.97h	369.21 <sup>h</sup>	43 次	236 人

其中：				
对外捐赠总额	抗击冰雪救灾捐赠总额	扶危济困总额	文体发展总额	捐资助学总额
82.1 万元	20 万元	46 万元	12.1 万元	24 万元

## 乡村振兴

## ◎ 治理

公司严格落实《中华人民共和国乡村振兴促进法》，积极贯彻洛阳市及偃师区《乡村振兴计划》，响应地方政府及社区、村民关于产业富农、文化富农、技能富农、小商业富农等增收措施，主动吸纳低收入家庭农民及伤残人士就业。公司设立《通达股份扶贫基金》及相关管理办法，对因病、因学致贫的家庭提供必要扶助。

为推进乡村振兴工作，公司成立乡村振兴工作领导小组，由集团公司副总经理担任组长，对接各级政府及乡村集体组织，全面负责乡村振兴工作；人力资源部、财务部及副总经理助理等工作组成员具体落实乡村振兴计划。

## ◎ 战略

公司以产业帮扶为核心，助力定点帮扶乡村因地制宜发展农家游、农家乐、金属制品等特色产业，延长产业链，提升价值链，激发定点帮扶洛阳市偃师区史家湾村、柏峪村等地经济发展的内生动力，推动造血式帮扶产业做深做实。

公司依据《洛阳市助力乡村振兴“十四五”计划》《洛阳市偃师区助力乡村振兴“十四五”计划》《通达股份电缆股份有限公司教育帮扶工作实施方案》《通达股份电缆股份有限公司大力开展消费帮扶接续助力乡村振兴实施方案》等规划安排，不断扩大初级、中学教育帮扶成果，持续深化产业链条，就偃师区农特产银条等纳入采购，进一步开展消费帮扶，带动帮扶地增销创收，加快巩固“以消费带产业、以产业带振兴、以教育带发展”的“三带”帮扶模式，积极推进乡村振兴工作。

## ◎ 影响、风险与机遇管理

公司大力支持乡村产业发展，持续推动偃师市城关镇的许庄、老城、北窑及山化镇的牙庄、关窑等村的银条种植与深加工产业提质增效，同时助力山化镇布鞋、岳滩镇电动三轮车、马屯村鼓等产业发展，通过注入经营理念、提供资源与渠道，塑造品牌形象，打造“一县一链”示范项目。其中，银条产业已成为偃师区特色农产品之一。此外，公司在已“摘帽”的柏峪村打造特色乡村旅游项目，推进乡村振兴产业融合。

公司将教育帮扶作为乡村振兴的重要内容，通过“助力初高中教育”“通达圆梦 -2024 爱心加油助考”等活动，形成“集团化、立体式、结对型”教育帮扶模式，提升地区基础教育水平。此外，公司推进偃师高中建设，改善办学条件，降低贫困代际传播发生率，并开展“村 BA”文化示范项目，倡导健康生活，摒弃陈规陋习。公司开展基层干部、乡村振兴带头人及专业技术人才培训，全年完成培训 865 人次，为乡村振兴注入人才“活水”。

公司开展“智赋当康——支柱产业振兴帮扶行动”，助力帮扶县培育特色支柱产业，引进企业或项目，促进转移就业 345 人，招用脱贫家庭人口 400 余人。人才培训，全年完成培训 865 人次，为乡村振兴注入人才“活水”。



公司的乡村振兴举措对品牌和业务产生了显著的积极影响。通过吸收乡村低收入群体就业，公司为他们提供了稳定收入，增强了自身的社会责任感，提升了品牌美誉度。公司开展技能培训，助力乡村人才素质提升，为公司储备了潜在人才。此外，研发符合乡村需求的质优价廉电缆产品，精准对接市场，拓展了业务领域。捐赠扶助乡村贫困老人和低收入家庭，进一步巩固了企业与乡村的共赢关系。

## ◎ 指标与目标

2024 年公司乡村振兴投入 82.1 万元，惠及 846 人。

## 一带一路

公司积极响应并深度参与“一带一路”倡议，充分发挥自身在基础设施建设领域的专业优势，多次为沿线国家提供高质量的产品与服务，助力当地经济发展与民生改善。

2024 年公司再次与“一带一路”沿线 39 个国家与地区广泛开展合作交流，合同金额超过 3.32 亿元，为构建人类命运共同体贡献了积极力量。



### 案例：助力尼日尔电力基础设施升级

公司在尼日尔马拉迪和津德尔配电基础设施建设中发挥了重要作用，签订了 2,224.77 万元合同，此项目对于改善尼日尔的电力基础设施，促进当地经济发展具有重要意义。



## 依法纳税

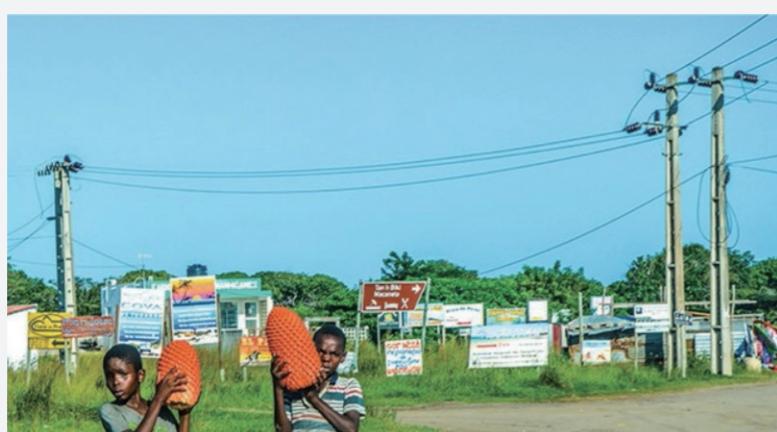
公司严格遵守国家税法制度，坚持依法合规纳税原则，认真履行纳税义务，严格遵守业务所在国家或地区的相关税收政策规定、公司管理制度和操作规范，以真实、完整的涉税资料作为支持依据，依法、准确、及时缴纳各项税款，按规定进行税收信息披露，确保符合相关税务监管要求。

2024 年度，公司缴纳税费 619.19 万元。公司信贷方面无不良信用记录，无债务违约情况。公司 2023 年度纳税信用评价得分 99，年度评价结果为 A。



### 案例：点亮莫桑比克：公司提供万米导线支持清洁能源建设

在莫桑比克农村地区的可持续能源建设中，公司签订 8000 多万元合同，提供万余米的导线电缆，它将为当地电力基础设施的升级和清洁能源的接入提供有力支持，助力莫桑比克实现能源结构的绿色转型和经济的可持续发展。





# 04

## 治理篇

### 廉韵铸魂 治理经纬

架构清晰 筑牢基石

党建引领 初心笃行

党风廉政 防微杜渐

合规织网 风险预控

凝聚共识 价值共创

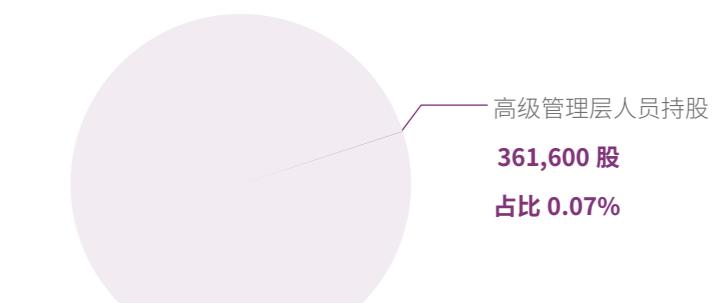
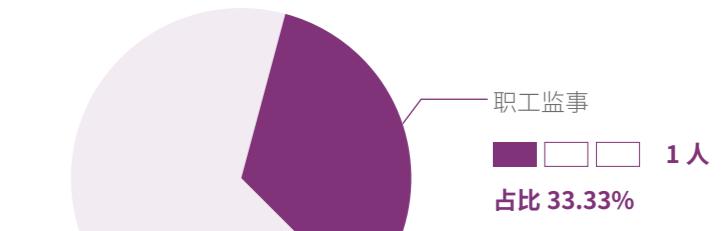
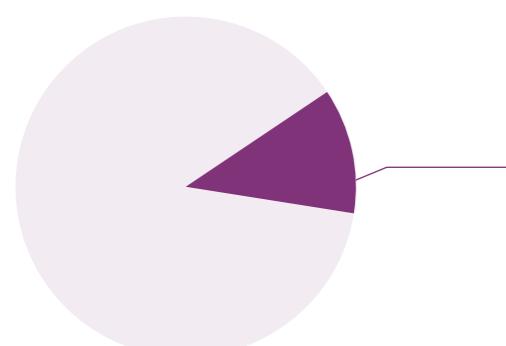
# 架构清晰 筑牢基石

## 董监高组织结构与职能

通达股份根据《上市公司征程指引》等规范文件，结合公司实际情况，修订《公司章程》《独立董事管理办法》等各项制度，不断规范公司运作，形成了架构清晰的治理体系。

董事经由股东大会选举产生，每届董事会任期三年。董事任期届满可以连选连任，董事会成员平均任期 8 年；独立董事连任时间不得超过 6 年。公司独立董事候选人由公司董事会、单独或者合计持有公司有表决权的股份总数 1% 以上的股东提名；除独立董事之外的其他董事候选人由董事会、单独或者合计持有公司有表决权的股份总数 3% 以上的股东提名，董事候选人名单以提案的方式提请股东大会决议。

公司充分考虑董事会多元化背景，其中女性占比 14.3%、研究生学历背景占比 42.9%，独立董事占比 42.9%。



公司董事会下设 4 个专门委员会——战略与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。各委员会就专业性事项进行研究，为董事会决策提供专业建议，其成员均由董事担任。

## 董事会组织结构及职能

战略与 ESG 委员会	对公司长期发展战略、重大投资决策以及可持续发展进行研究并向董事会提出建议。
审计委员会	提议聘请及更换外部审计机构；监督公司内部审计制度及其实施；负责内部和外部审计机构之间的沟通；审核公司的财务信息及其披露；审查公司的内控制度等。
薪酬与考核委员会	研究和审查董事、监事、高级管理人员的薪酬政策与方案；研究董事和高级管理人员的考核标准，进行考核并提出建议。
提名委员会	研究董事和高级管理人员的选择标准和程序，对董事会的规模和构成向董事会提出建议等。



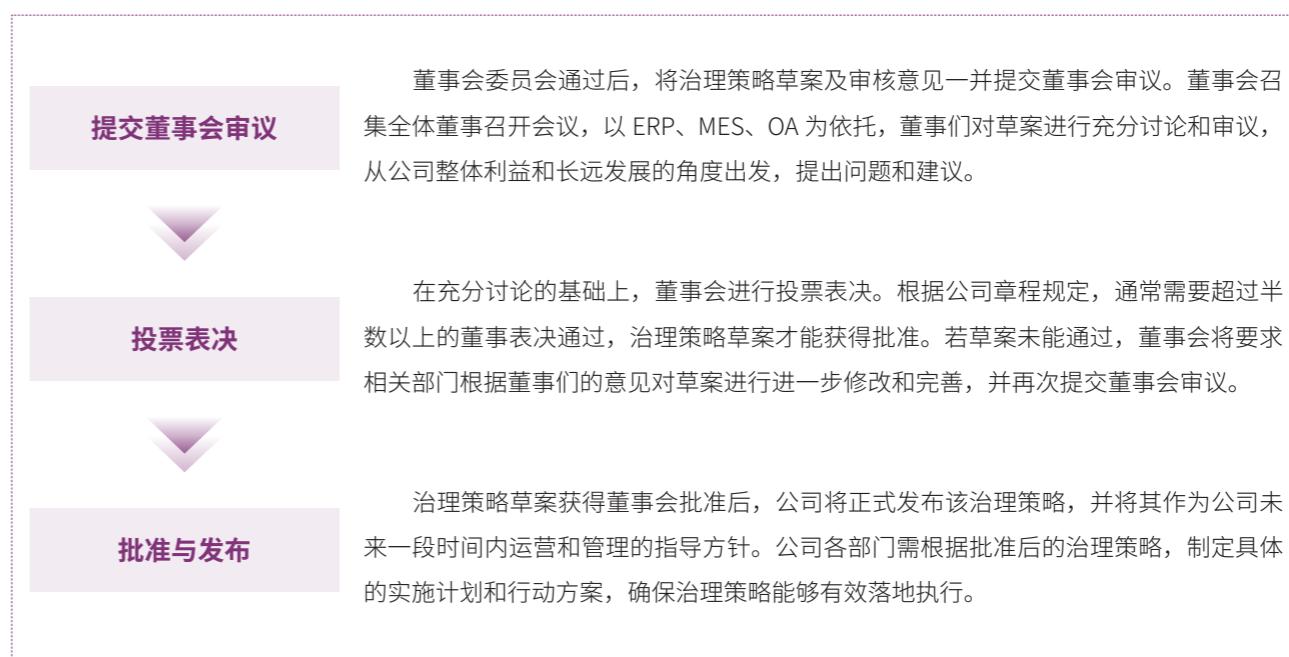
### ◎ 治理策略草案的起草

通常由公司综合部、审计部牵头，联合各相关业务部门，如销售、财务、生产运营等，基于公司的长期发展目标、市场环境分析、行业趋势研究以及公司自身的资源和能力状况，共同起草治理策略草案。在起草过程中，充分考虑公司各方面的需求和利益，确保草案的全面性和可行性。

### ◎ 草案的内部审核流程



### ◎ 董事会审议与批准流程



## 董监高薪酬管理

董事会薪酬与考核委员会负责制定董事及高级管理人员的考核标准并进行考核，拟定薪酬政策与方案，向董事会提出股权激励计划、员工持股计划等建议。在薪酬拟定过程中，委员会综合参考公司目标、同业公司支付的薪酬水准、董事及高管的职责及履职情况等因素。薪酬与考核委员会下设工作组，由董事长和主要部门负责人组成，董事长任组长。工作组负责提供经营资料及被考评人员信息，筹备会议并执行决议，必要时聘请外部专业人士提供意见。

公司致力于通过制定合理的考核标准和薪酬政策，激发了管理层的积极性和创造力，促使管理层更加关注公司战略实施和业绩提升，推动业务持续发展，助力公司在市场竞争中取得更好成绩，实现公司价值最大化。

## 党建引领 初心笃行

通达股份严格遵守《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》，将党建纳入《公司章程》，建立党的工作机构，配备足够数量的党务工作人员，公司集中统筹，保障党组织的工作经费。

公司坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署和国资委工作要求，坚持“两个一以贯之”，将加强党的领导和完善公司治理有机统一，构建并持续完善党组、董事会、经理层“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理结构体系。党组发挥“把方向、管大局、保落实”作用，依照规定讨论和决定公司“三重一大”事项，对党的建设等方面重大事项履行决定职责，对重大经营管理事项履行把关定向职责，推动党的主张和重大决策转化为公司的战略目标、工作举措、广大员工的自觉行动和企业改革发展实际成效，确保党中央决策部署和习近平总书记重要指示批示在公司贯彻落实，确保公司改革发展的社会主义方向，确保公司全面履行经济责任、政治责任、社会责任。

在纪律建设上，公司压实管党治党责任，深入推进全面从严治党，明确党委主体责任和纪委监督责任。在文化建设上，公司组织开展“励志亮相 争当优秀共产党员”主题活动，开展组织建设及宣传工作。

2024 年，公司召开党委会会议

4 次

审定议题

6 项

前置研究讨论重大经营管理事项

4 项

公司现有党支部

4 个

党员

69 名

公司现有党员

69 名

形成党委—党支部—党小组“横向到底、纵向到底”的党建组织体系，各党支部扎实推进支部建设。

2024 年，公司各级党组织交流研讨

18 次

开展党建宣传活动

12 次

## 党风廉政 防微杜渐

### 反腐败与贪污

#### ◎ 治理

通达股份严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》，建立并持续健全反腐败政策制度体系，相关政策制度全面覆盖公司及下属机构、业务和人员，为公司长期稳健发展提供坚实保障。

公司建立了全面覆盖“董事会 - 审计监察部 - 所属企业”的反腐败管理架构。董事会负责从决策层面推进公司反腐败管理工作；监察部按照职能职责具体组织或协调开展反腐败工作；各所属企业设有监督机构或岗位，配备专（兼）职工作人员，依规依纪依法开展反腐败工作。

公司纪检组协助公司党委深入推进党风廉政建设和反腐败工作，纪检工作小组为纪委日常办事机构。公司成立党风廉政建设和反腐败工作协调小组，贯通职能监督力量；成立党委巡察小组，落实政治监督。

#### ◎ 战略

对于惩治贪腐行为，公司严格按照国家法律法规以及集团和公司的规章制度，采取“零容忍”的态度惩治贪污腐败行为，并建立案件复盘机制，分析形成贪腐事件的原因，在日后的运营过程中加强廉洁风险管控。

## ◎ 影响、风险与机遇管理

## 举报管理与处理机制

公司建立了完善的举报管理与处理机制，确保全体员工及相关方能够通过廉洁电话、廉洁邮箱等渠道，在保密情况下举报涉嫌违规行为。公司严格保护举报者信息及权益，承诺对举报者身份保密，并确保举报者不会因举报遭受不公平解雇、伤害或不当事纪处分。公司依据《反舞弊管理办法》，规范检举人保护机制，维护检举人合法权益。审计监察部不定期开展审查、抽查和调查工作。

公司制定了标准的案件调查程序，开通了包括 OA 平台、电话、邮箱、微信公众号等内外部举报渠道，并开发数字化管理平台，实现从举报信息受理、调查方案制定、调查人员安排、调查报告上传、处置方案审批到调查事件归档的线上化闭环管理，最大限度减少人为干扰。

## 各环节落实情况

公司在生产运营各个流程环节贯彻落实反腐败反贪污制度，并针对性制定相应的管理办法与措施。

物资采购管理
公司严格落实《反舞弊管理办法》《通达股份采购人员(供应商)廉洁诚信管理规范》《采购管理办法》《网络采购物资实施细则》《子公司集中采购规则》等制度，围绕招标投标、询价比价、合同签订等关键环节，持续优化监管指标，完善事前预警、事中监控、事后评估的工作机制，确保采购过程透明合规。

工程建设管理
公司制定并印发实施方案，组织所属企业开展自查自纠，督促问题整改。修订完善《工程项目内部审计实施细则》等制度规定，优化招标标准文件及合同文本，实现对招投标及合同执行全过程监督。

产品销售管理
公司全面梳理电线电缆销售领域的廉洁风险点及表现形式，通过修订完善操作指引、召开警示教育大会、查处违纪违法案件，有力、有效防范并化解廉洁风险，确保销售环节的合规性。

## 廉洁教育培训

公司统筹开展各层级员工的廉洁从业教育与业务培训，通过集中警示教育、约谈提醒、通报案例等方式，实现教育培训全覆盖。在新员工入职培训中宣传反腐败教育内容，加强年轻干部反腐倡廉教育，筑牢廉洁从业防线。

## ◎ 指标与目标

2024 年，公司未发生重大贪污腐败事件。

2024 年，公司开展反商业贿赂及反贪污培训

4 次

接受培训  
共 1,032 人  
其中董事 7 人  
管理层 105 人  
员工 920 人

反商业贿赂及反贪污培训  
覆盖率达  
100%

公司开设  
党风廉政教育培训课程

4 节

参与党风廉政教育  
培训占比 100%

69 人

党风廉政教育  
培训时长

208 小时 / 人

反商业贿赂及反贪污培训

4 次

反腐倡廉专题报告会

6 次

纪检监察

4 次

反腐倡廉教育活动(参观类活动)

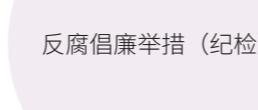
215 人次

信访举报处理回访率

100%

党风廉政教育培训课程

4 节



## 反不正当竞争

公司严格遵循《中华人民共和国反垄断法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规的要求。在合同签订过程中，明确纳入了反不正当竞争条款，以确保所有商业活动均在合法合规的框架内进行。此外，为强化内部管理与合规意识，公司每年定期组织针对管理人员的反不正当竞争合规培训，旨在通过系统的教育和培训，提升管理层对相关法律法规的理解与执行能力，从而有效预防不正当竞争行为的发生，维护公平竞争的市场环境。

公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

2024 年，公司开展  
反不正当竞争培训

1 次

参加培训

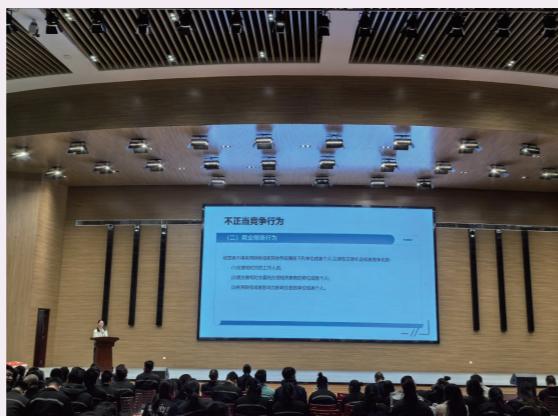
500 人

反不正当竞争培训  
覆盖率

100%

### 案例：反不正当竞争培训

公司于2024年3月举办了一场反不正当竞争法律培训。此次培训旨在提高员工对不正当竞争行为的认识，增强合规意识，促进企业可持续发展。培训内容涵盖了商业贿赂行为的识别与防范，明确指出经营者不得采用财物或其他手段贿赂交易相关方，以获取不正当的交易机会或竞争优势。通过此次培训，展现了公司对公平竞争原则的重视，以及对维护市场秩序、促进企业道德建设和社会责任的承诺。



## 合规织网 风险预控

### 合规管理

#### ◎ 治理

通达股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规。在合规管理建设上，公司已制定《合规性评价控制程序》，并建立合同信息化评审系统，确保公司的经营活动合法合规。公司制定了一系列涵盖财务、人力资源、生产运营等方面的制度文件。财务管理制度中，对资金审批、费用报销、财务核算等环节规定详细，明确了各级人员的权限与责任，有效防范财务风险。

#### ◎ 战略

公司高度重视可能存在的合规风险事件，积极建立更敏捷的市场风险监测与响应机制，提高应对突发市场风险的能力。

#### ◎ 影响、风险与机遇管理

在生产流程上，公司从原材料采购、生产加工到产品检验、销售发货，每个环节都有既定的操作程序。原材料采购需经过供应商筛选、比价、合同签订等流程，确保采购的质量与成本控制。

在质量控制流程中，通过多道检验工序确保产品质量，从原材料入厂检验、生产过程中的抽检到成品的全面检测，形成了较为严密的质量管控体系。

公司在拓展国际业务时，加强对不同国家和地区的法律法规的研究，提前制定合规策略，防范潜在合规风险。

#### ◎ 指标与目标

公司建设了合同信息化评审系统，自运行以来，该系统共审查合同 369 个、识别合规问题及风险 182 个，合同审查率 100%，合规问题整改率 49.3%。

该系统共审查合同

369 个

识别合规问题及风险

182 个

合同审查率

100%

合规问题整改率

49.3%





## ◎ 治理

公司严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规，设置独立于各业务条线与职能部门的内审监察体系，公司根据企业内部控制基本规范、上市公司自律监管指引等相关法规，制订了《通达股份内部管理办法》作为内部监督工作的总纲，并配套审计工作细则，确保监督机制有效运行。公司制定并实施了《反舞弊管理办法》及《子公司管理制度》等多项内部控制制度，进一步提升了审计队伍的稳定性与专业性，持续强化审计工作的独立性。

内部控制治理体系	
机构	职责
董事会	董事会是公司内部控制管理的决策机构，管理完善公司内部控制体系，对内部控制及其有效实施进行总体监控和评价。
董事会下设 董事会委员会	指导公司内部控制体系建立及运行。
审计监察部、纪检小组	负责建设完善公司内部控制体系，履行公司内部检查职责，行使内部控制管理的检查评价职能。

公司严格遵循“应审尽审、凡审必严”的原则，全面落实审计任务。2024年，审计工作重点聚焦于总部建设、本部及子公司内部审计等领域，确保审计监督全覆盖，为公司治理和风险防控提供有力保障。

## ◎ 影响、风险和机遇管理

公司建立了成熟的内控监督检查机制，进行年度评价，评价工作程序包括：制定评价方案、组成检查工作组、开展自我评价、开展检查评价、沟通与认定缺陷、缺陷整改、编制评价报告。

公司通过内控风险管理信息化平台，实现信息收集、风险预警、风险评估、管理改进、监控与报告、内控评价等业务功能；建立风险预警指标体系，增强对风险指标的监控；建立重大风险事件报送机制，制定应对方案，防范重大风险蔓延和叠加。

公司建立了较为完善的内部控制制度，涵盖了财务、运营、合规等多个方面，以确保公司的各项活动合法合规、资产安全、财务报告真实可靠。公司制定了严格的关联交易管理制度，明确了关联交易的审批程序、定价政策等，以防止关联交易损害公司和中小股东的利益。公司聘请具有专业资质的外部审计机构对公司的财务报表和内部控制进行审计，以确保公司的财务信息真实可靠，内部控制有效运行。

为促进尽职调查管理开展，公司设计纪检监察小组和纪检监察部，领导组织公司的纪检监察工作。具体尽职调查方法上，公司主要从以下五个方向开展：



## ◎ 指标与目标

2024年，公司实施审计项目25个，其中对子公司治理、废品处置、采购管理、销售管理、成本管理等重点领域开展专项审计17个，共发现问题15项，及时揭示经营风险。优化审计整改信息系统，建立审计整改对标排名、沟通联动、督办提醒追责问责、业绩考核及调度约谈六项机制，整改成效持续提升。

## 风险管理

在公司风险管理框架下，董事会作为公司内部控制管理的最高决策机构，承担着完善公司内部控制体系的职责，并对内部控制及其有效实施进行总体监控与评价，确保公司运营的合规性与稳健性。董事会下设专门的董事会委员会，负责指导公司内部控制体系的建立及运行，为内部控制体系的有效运作提供战略指导和监督支持，推动公司内部控制体系的持续优化与完善。审计监察部与纪检小组作为公司内部控制体系的重要执行部门，负责建设完善公司内部控制体系，切实履行公司内部检查职责，保障公司内部控制体系的有效运行，为公司的可持续发展提供坚实的内部监督保障。

公司密切关注气候变化等各类风险对公司运营带来的影响，探索设置碳排放目标，定期对公司碳排放情况进行监测和评估，加大碳减排措施的执行力度，推动企业向低碳化转型。同时，公司也会对市场风险、财务风险、经营风险等进行识别、评估和应对，以保障公司的稳健运营。

### ◎ 风险管理的机制与流程



### ◎ 风险评估与应对控制

2024 年，公司未发生重大风险事件。

## 风险评估

公司根据《反舞弊管理办法》，全面系统持续地收集相关信息，通过风险辨识、风险分析、风险评价三个步骤，准确识别与实现控制目标相关的内部、外部风险，评估相应的风险承受度。

## 风险应对

公司各单位根据风险评估的结果，结合风险承受度，权衡风险与收益，综合运用风险规避、风险降低、风险分担和风险承受等风险应对策略，实现对风险的有效管理；通过预防性控制与发现性控制相结合等方法，实施不相容职务分离控制、授权审批控制、会计系统控制、财产保护控制、战略执行及预算控制、运营分析控制和绩效考评控制等控制措施，风险控制在可承受度之内。

## 凝聚共识 价值共创

### 股东权益管理

股东大会是公司的权力机构，依法行使职权。通达股份平等对待所有股东，充分保障股东的合法权益。

#### ◎ 股东沟通政策

为保证股东大会的通过率，公司通过规范透明的信息披露和积极主动的投资者关系，建立起与中小股东畅通的沟通机制，在股东大会前充分听取股东意见，争取中小股东的支持。公司制定股东沟通政策，并定期检视以确保其成效，确保与股东之间保持有效沟通。设立董事会办公室，发挥“沟通桥梁、展示窗口、信息中心”作用，专门负责向股东及投资者提供所需材料和服务，与股东、投资者和其他资本市场参与人员保持积极沟通，让股东及投资者充分了解公司运营和发展情况。

#### ◎ 股东议事规则

制定了《股东大会议事规则》，进一步明确了股东大会职权、提案方式、表决程序等内容。公司严格依据章程规定，股东大会均邀请证券专业律师事务所到会见证并出具法律意见书，确保会议召集、召开、审议和表决程序合法合规。

#### ◎ 股东知情权和参与决定权

投资者通过参观企业展厅及面对面互动，全面了解公司发展战略、经营业绩和财务情况，并提出有助于公司提升发展质量的宝贵建议。股东大会是公司最高权力机构，公司确保股东对法律、行政法规所规定的公司重大事项享有知情权和参与决定权。



2024 年，公司前十大股东持股比例合计为

**31.72%**

股东大会

**4 次**

公司累计实施现金分红

**1 次**

股东大会董事出席率

**100%**

累计向投资者分配现金红利

**52,383,276.3 元**

审议通过议案

**30 项**

## ◎ 战略

公司积极建立公平透明共赢的投资者关系，主动倾听投资者声音，完善市值管理，保障投资者长远利益。

## ◎ 影响、风险和机遇管理

公司平等对待所有投资者，在召开定期业绩说明会、临时重大事项发布会等投资者交流活动前，提前至少一周向所有投资者公开通知，详细说明会议时间、形式、议程以及提问方式。会议过程中，安排专人负责收集、整理投资者问题，按照提问顺序依次解答，对大型投资机构和中小投资者都给予充分、详实的回应，保证交流机会均等。

公司高度重视中小投资者权益保护，在保证股东大会合法有效的前提下，为中小股东参加股东大会提供包括网络投票在内的便利条件。通过指定的官方渠道，如证券交易所公告平台、公司官网的投资者关系板块等，向全体投资者同步、准确发布。确保中小投资者能够与机构投资者在第一时间获取相同质量的关键信息，消除信息不对称带来的投资劣势。

## ◎ 指标与目标

公司通过股东大会、路演、业绩说明会、接待来访、热线电话、公司网站专栏、新媒体平台等多种途径，拓展利益相关方沟通的广度和深度，增进其对公司的认同。

2024 年，公司举办投资者交流会

**1 次**

平台回复

**39 次**

平台回复率

**100%**

接听投资者电话

**227 次**

## 信息披露

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的要求，真实、准确、完整、及时地披露公司的财务状况、经营成果、重大事项等信息，确保投资者能够及时了解公司的运营情况。公司积极披露 ESG 相关信息，包括环境绩效、社会责任履行情况、公司治理结构等，接受投资者和社会公众的监督。

2024 年，公司发布定期报告

**4 份**

发布临时公告

**95 份**

## 投资者关系管理

公司严格执行落实《投资者关系管理办法》，设立一系列投资者关系管理流程，持续优化投资者沟通内容和方式、加强投资者关系管理的组织与实施。

在投资者关系管理架构上，董事会秘书为公司投资者关系管理事务的负责人，在全面深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动；公司董事会办公室是投资者关系管理工作的职能部门，在董事会秘书的领导下，设专人具体承办投资者关系日常管理工作，包括各种投资者沟通渠道的维护，同时做好内部信息的收集与传递。对于具有建设性的建议，公司管理层在制定相关政策、规划时予以充分考虑，让投资者感受到自身意见能切实影响公司发展路径，增强其参与感与认同感。

## 附录

## 关键绩效表

## ◎ 经营数据

定量指标	2024	2023
资产总额 (亿元)	50.57	44.15
营业收入 (亿元)	62.01	55.73
营业收入同比增长率	11.26%	1.26%
利润总额 (亿元)	0.43	1.3
净资产收益率 (ROE)	1.00	3.27
缴纳税收总额 (亿元)	0.06	0.62
归属上市公司股东净利润 (万元)	2,549.28	8,263.67

## ◎ 环境范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024
资源消耗	水资源	耗水总量	万吨	2.7633
		新鲜水用量	万吨	2.4
		能源消耗总量	吨标准煤	4,673.356
		万元产值综合能耗 (可比价)	吨标准煤 / 万元	0.0075
		化石能源消耗量	吨标准煤	336.496
	能源	柴油消耗量	吨标准煤	42.13
		汽油消耗量	吨标准煤	36.52
		天然气消耗量	吨标准煤	257.846
		非化石能源消耗量	吨标准煤	594.27
		屋顶光伏	吨标准煤	594.27
环境影响	温室气体	余热能	吨标准煤	0
		外购能源消耗量	吨标准煤	3,743.20
		外购电力	吨标准煤	3,743.20
		清洁能源消耗量	吨标准煤	594.27
		可再生能源消耗量	吨标准煤	594.27
	其他	非化石能源消耗量占比	%	12.72

资源消耗	物料	电动叉车数量	辆	10
		电动叉车占比	%	76.9
		电动汽车数量	辆	2
		电动汽车占比	%	28.57
		包装回收率	%	20.23
		包装材料消耗总量	吨	829,196
		可循环使用包装材料消耗量	吨	827,790
		不可循环使用包装材料消耗量	吨	1,406
		有毒有害物料消耗量	吨	0
		物料消耗强度	吨 / 百万元	133.73
		固体废弃物处置总量	吨	812.738
		一般工业固体废物产生量	吨	806.288
		一般工业固体废物处置量	吨	806.288
		一般工业固体废物产生密度	吨 / 百万元	0.13
污染防治	固体废弃物	一般工业固体废物综合利用量	吨	806.288
		一般工业固体废物综合利用率	%	100
		危险废物产生量	吨	6.45
		危险废物处置量	吨	8.40
		危险废物产生密度	吨 / 百万元	0.001
		无害废弃物排放总量	吨	806.288
		废弃的包装材料总量	吨	2.0
		温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	23,641.00
		范围一排放量	吨二氧化碳当量	35,713.59
		范围二排放量	吨二氧化碳当量	59,354.59
气候变化	温室气体排放	温室气体排放强度 (1+2)	吨二氧化碳当量 / 万元	0.038
		环保总投入	万元	62.45
环境管理	环保投入			

## ◎ 社会范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024
员工	员工结构	在职员工总数	人	1,652
	按性别结构划分	男性	人	1,258
		女性	人	394
	按年龄结构划分	35 岁以下	人	709
		35-45 岁	人	494
		45 岁以上	人	449
		生产人员	人	984
	按专业构成划分	销售人员	人	150
		技术人员	人	234
		财务人员	人	45
		行政人员	人	239
		博士	人	7
薪酬与福利	按教育背景划分	研究生	人	8
		本科	人	257
		大专	人	448
		高中及以下学历	人	932
		中国大陆	人	1,652
	按地域分布划分	港澳台地区	人	0
		海外	人	0
		社保缴纳比率	%	100
	员工职业健康安全管理	人均带薪休假时间	天	12.1
		支付员工工资总额	万元	3,590.26
		员工年休假率	%	96
		员工产假休假率	%	100
		工会组织数量	个	1
		员工入工会的比率	%	100
员工职业健康安全管理	薪酬与福利	文体活动举办次数	次	138
		走访慰问员工数	人	68
		安全生产标准化达标企业数量	个	1
		安全培训时长	小时	66.53
		人均安全培训时长	小时	0.22
	员工职业健康安全管理	安全培训覆盖率	%	100
		安全生产责任险投入金额	万元	5,408.5
		从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100
		从业人员职业伤害保险投入	万元	1,009.9
		生产安全事故数量	件	0
		因工亡故人数	人	0

员工	关爱与帮扶	因工亡故比率	%	0
		职业病发生率	%	0
		员工健康体检率	%	100
		职业健康卫生工作培训次数	次	4
		安全隐患整改数	项	485
		制定应急预案个数	个	6
		开展应急演练次数	次	4
		因工死亡人数	人	0
		员工帮扶投入	万元	2.14
		帮扶困难员工人数	人	3
	员工满意度	员工满意度得分	分	100
		参与调查的员工比例	%	100
		离退休员工数	人	13
	员工民主管理	员工参与民主管理活动频次	次	32
		员工参与民主管理活动占比	%	100
		职代会代表人数	人	44
		召开职代会次数	次	8
	发展与培训	全年培训场次	次	64
		培训种类数量	种	8
		年度培训支出	万元	124.98
		年度培训总时长	小时	76,233
		培训总人数	人	1,456
	发展与培训	员工培训覆盖率	%	100
		男性员工受训比例	%	100
		女性员工受训比例	%	100
		高级管理层员工受训比例	%	100
		中级管理层受训比例	%	100
		基层员工受训比例	%	100
		员工平均培训时长	小时	52.36
		男性员工平均培训时长	小时	51.46
		女性员工平均培训时长	小时	54.23
		高级管理层员工平均培训时长	小时	67
		中级管理层员工平均培训时长	小时	48
		基层员工平均培训时长	小时	52.5
		晋升正高级专业技术人员数	人	0
		晋升副高级专业技术人员数	人	1
		晋升中级专业技术人员数	人	2
		晋升高级技师人数	人	0
		晋升技师人数	人	0
		内训师团队人数	人	26
		领导力培训	人	56
	劳动纠纷解决机制	劳工纠纷事件数量	件	0
		未解决的劳动纠纷案件数量	件	0
	员工流动	员工流失率	%	13.09

客户服务与权益	数据安全	网络安全事件数量	件	0
	客户满意度调查参与人数	人	25	
	主营产品客户满意度	%	100	
	客户投诉数量	件	10	
	客户投诉解决数量	件	10	
	客户投诉解决完成率	%	100	
	研发投入金额	万元	12,478.11	
	研发投入占营业收入比例	%	2.01	
	研发人员数量	人	198	
	研发人员占比	%	11.99	
创新发展	获科技类荣誉数量	项	7	
	应用于主营业务的发明专利数量	项	12	
	科技创新合作次数	次	18	
	年度开展产学研交流次数	次	28	
	累计参与编制国家标准数量	份	3	
	累计参与编制行业、地方、团体、企业标准数量	份	4	
	申请专利数量	个	30	
	发明专利申请数量	个	3	
	实用新型专利申请数量	个	27	
	外观设计专利申请数量	个	0	
产品与服务管理	授权专利数量	个	21	
	有效专利数量	个	66	
	百万营收有效专利数量	个 / 百万元	0.011	
	商标权数量	个	16	
	著作权数量	个	0	
	软件著作权总量	个	14	
	获得软件著作权数	个	14	
	百万营收软件著作权数量	个 / 百万元	0.002	
	产线利用率	%	91.67	
	设备综合效率	%	98	
知识产权保护	表现指数	—	64.30	
	废品率	%	1.33	
	产品回收率	%	20.23	
	报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	
	因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	
	质量事故次数	次	21	
产品服务 质量及保障	质量成本	元	528,924	
	内部故障（损失）成本	元	420,462	
	外部故障（损失）成本	元	108,462	
	质量成本占销售额比率	%	0.016	

供应链安全与管理	供应链管理	供应商数量	家	116
		中国大陆供应商数量	家	116
		港澳台及海外供应商数量	家	0
		审查的供应商数量	家	64
		主要原材料公开采购率	%	100
		产线重要原材料询价商	家	41
		通过环境与社会风险审核的供应商	家	116
		进料检验合格率	%	97
		获得 ISO 9000 认证	家	64
		获得 ISO 14000 认证	家	37
		获得 ISO 45001 认证	家	37
		公司应付账款（含应付票据）余额	万元	20,021.53
		占总资产的比重	%	3.96
		逾期未支付款项	万元	0
		对中小企业供应商的账期设置	月	1-2
		因不合规被中止合作的供应商数量	家	0
		因不合规被否决的潜在供应商数量	家	0
		廉洁协议签订覆盖率	%	100
	供应链环节管理	供应链重大风险与影响事件数量	件	0
社会贡献	税务管理	缴纳税费金额	万元	619.19
		其中：增值税	万元	160.97
		企业所得税	万元	107.88
	公益慈善	公益慈善投入	万元	82.1
		其中：抗击冰雪救灾捐赠总额	万元	20
		扶危济困总额	万元	46
		文体发展总额	万元	12.1
		捐资助学总额	万元	24
		惠及学子数量	人	236
		公益活动总次数	次	84
社会贡献	公益慈善	公益活动志愿者参与人数	人	178
		公益活动志愿者参与时长	小时	259.5
		社区投资范畴所投入时间	小时	369.21
		社区服务活动次数	次	43
	乡村振兴	志愿者数量	人	93
		人均志愿服务时长	小时	3.97
		乡村振兴投入	万元	82.1
		乡村振兴惠及人数	人	846
		乡村振兴项目数	个	3

## ◎ 公司治理范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024
治理策略与组织架构	组织构成及职能	董事会人数	人	7
		董事会博士占比	%	0
		董事会研究生占比	%	43.9
		董事会本科及以下占比	%	57.1
		董事会男性占比	%	85.7
		董事会女性占比	%	14.3
		独立董事占比	%	42.9
		非独立董事占比	%	57.1
		35岁（含）以下	%	14.3
		36岁-50岁（含）	%	42.9
		50岁以上	%	42.9
		召开董事会次数	次	8
		审计委员会	次	5
		战略委员会	次	2
		提名委员会	次	3
		薪酬与考核委员会	次	2
		董事会成员的平均任期	年	8
		董事会成员离职率	%	14.29
		监事人数	人	3
		男性占比	%	33.3
议案审核情况	职工监事占比	女性占比	%	66.7
		35岁（含）以下	%	0
		36岁-50岁（含）	%	100
		50岁以上	%	0
		外部监事占比	%	0
		职工监事占比	%	33.33
		召开监事会次数	次	8
		股东大会	项	30

组织构成及职能	议案审核情况	提名委员会	项	6	治理策略与组织架构	商业行为	发送廉洁提醒短信次数	次	1
		薪酬与考核委员会	项	5			开展纪检监督次数	次	12
		监事会	项	31			反腐倡廉教育活动参与人次 (参观类活动)	人次	655
		监事会成员的平均任期	年	14.33			信访举报处理回访率	%	100
		高管人数	人	3			党风廉政教育培训课程数量	节	4
		高管男性占比	%	66.7			参与党风廉政教育培训的人次	人次	69
		高管女性占比	%	33.3			党风廉政教育培训时长	小时	208
		35岁 (含) 以下	%	0		投资者关系管理	投资者交流会次数	次	1
		36岁 -50岁 (含)	%	66.7			平台回复次数	次	39
		50岁以上	%	33.3			平台回复率	%	100
		高管成员的平均任期	年	5.33			投资者电话接听次数	次	277
		高级管理层人员持股数量	股	361,600	投资者关系与股东权益管理	召开股东大会次数	次	4	
		高级管理层人员持股比例	%	0.07		股东大会董事出席率	%	100	
		本级及法人代表严重违法失信行为	件	0		累计实施现金分红次数	次	1	
		新增或修订规章制度数量	个	8		每 10 股派息数 (含税)	元	1	
		守法合规培训场次	场	4		其中：累计分红金额	元	52,383,276.3	
治理策略与组织架构	合规	守法合规培训时长	小时	2		前十大股东持股比例合计	%	31.72	
		守法合规培训人次	人	500	股东权益	信息披露	披露的定期报告数量	个	4
		识别的合规问题及风险数量	项	182			发布的临时公告	个	95
		合规问题整改率	%	49.3					
		合同合法性审查数量	件	369					
		合同合法性审查率	%	100					
		风险管理	风险事项相关培训参与人次	人次	45				
		反商业贿赂及反贪污培训次数	次	2					
		接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	70					
		其中：董事	人	3					
商业行为	风险管理	管理层	人	35					
		员工	人	30					
		商业道德 / 反商业贿赂及反贪污培训覆盖率	%	100					
		其中：董事	%	100					
		管理层	%	100					
		员工	%	100					
		召开反腐倡廉专题报告会次数	次	2					

## 称谓说明

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

### 常用词语释义

中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
国务院国资委	指	国务院国有资产监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《指引》	指	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

## 免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述的陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权及字体归原作者所有，如有侵权请告知删除。

## 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读《河南通达电缆股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。为了不断改进报告编制工作，提升公司履责能力和水平，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见和建议，帮助我们不断改进。

1. 对于通达股份来说，您所属的利益相关方类别是：

- |                                   |                             |                                |                                  |
|-----------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 股东与投资者   | <input type="checkbox"/> 客户 | <input type="checkbox"/> 员工    | <input type="checkbox"/> 政府及监管机构 |
| <input type="checkbox"/> 供应商与合作伙伴 | <input type="checkbox"/> 社区 | <input type="checkbox"/> 公众与媒体 | <input type="checkbox"/> 其他      |

2. 您对本报告的总体印象是：

- |                             |                             |                             |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 很差 |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|

3. 您认为本报告结构安排：

- |                              |                              |                             |                             |                             |
|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很合理 | <input type="checkbox"/> 较合理 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 很差 |
|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|

4. 您认为本报告版式设计：

- |                              |                              |                             |                             |                             |
|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很合理 | <input type="checkbox"/> 较合理 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 很差 |
|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|

5. 您认为本报告可读性：

- |                             |                             |                             |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 很差 |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|

6. 您认为本报告能否反映公司对经济、社会、环境的重大影响：

- |                            |                             |                              |
|----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 能 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不了解 |
|----------------------------|-----------------------------|------------------------------|

7. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

- |                            |                             |                             |                             |                            |
|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 高 | <input type="checkbox"/> 较高 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较低 | <input type="checkbox"/> 低 |
|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|

8. 您认为公司在服务客户、保护利益相关方方面做得如何？

- |                            |                             |                            |                              |
|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 差 | <input type="checkbox"/> 不了解 |
|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|

9. 对于报告编制或履责实践，您还有哪些宝贵意见或建议：

