



股票代码 300498

2024

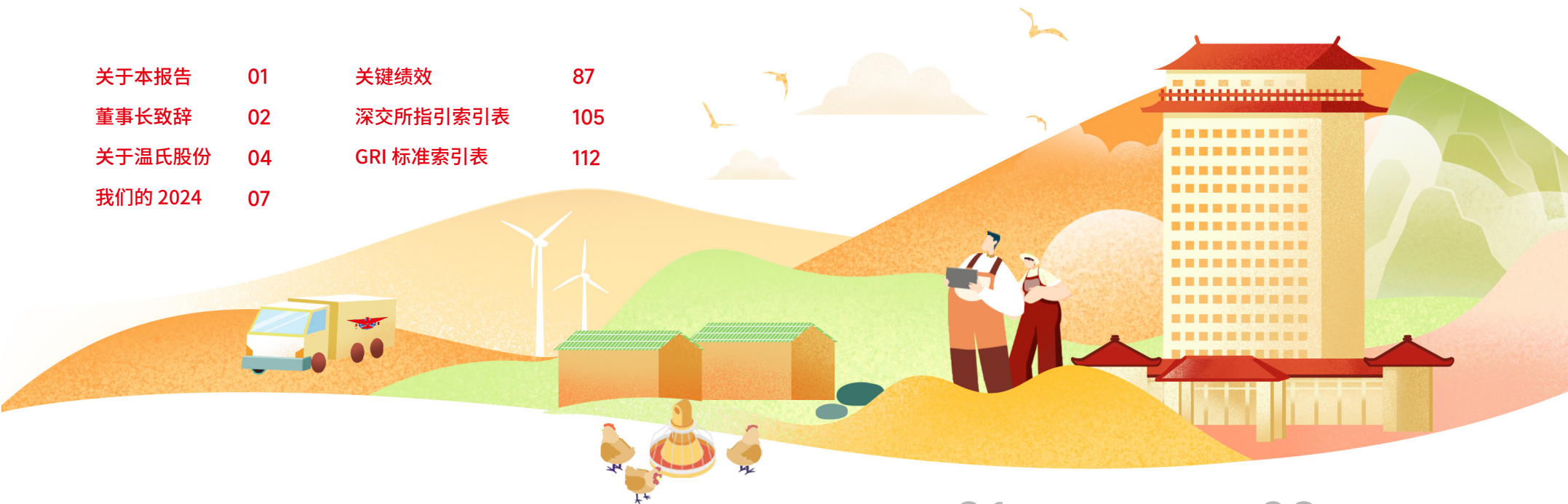
温氏股份 可持续发展报告

精诚合作，齐创美满生活



目录

| | | | |
|----------|----|-----------|-----|
| 关于本报告 | 01 | 关键绩效 | 87 |
| 董事长致辞 | 02 | 深交所指引索引表 | 105 |
| 关于温氏股份 | 04 | GRI 标准索引表 | 112 |
| 我们的 2024 | 07 | | |



专题一 从严治企，筑牢商业道德底线

| | |
|------------------|----|
| 筑牢廉洁防线，夯实高质量发展根基 | 12 |
| 恪守商业诚信，打造阳光采购和交易 | 16 |
| 强化风险识别与管控，筑牢三道防线 | 17 |

专题二 创新驱动，加速产业智慧升级

| | |
|------------------|----|
| 加强研发管理，激发创新活力 | 18 |
| 构建全产业链条，引领产业升级 | 23 |
| 聚焦精益管理，持续挖潜降耗 | 24 |
| 发展智慧农业，培育农业新质生产力 | 26 |

01

完善治理 提高环境产品效能

| | |
|-------|----|
| 我们的治理 | 29 |
| 我们的环境 | 39 |
| 我们的产品 | 50 |

02

携手共进 合作共赢塑造未来

| | |
|-------|----|
| 我们的员工 | 58 |
| 我们的客户 | 69 |
| 我们的伙伴 | 75 |
| 我们的社区 | 82 |

关于本报告

本报告是温氏食品集团股份有限公司上市以来发布的第十份社会责任报告 / 可持续发展报告，前一份报告于 2024 年 4 月发布。本报告秉承重要性、可量化、平衡性及一致性原则，重点披露公司及附属公司在环境、社会及公司治理方面的理念、重要进展、成果及未来计划等，时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。如有不一致，将在具体内容处进行说明。

本报告披露的数据与公司年度报告不一致的，以年度报告所载为准，与往期社会责任报告不一致的，以本报告所载为准。

编制依据

本报告在编制过程中，通过识别重要的利益相关方，分析和排列与环境、社会及治理相关的重要议题，设定报告界限，收集、汇总、整理、审阅公司实际运行的材料资料和财务报告，最终形成本报告。

本报告编写过程中参照以下标准与要求：

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》和改为《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》；
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》；
- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）；
- 联合国全球契约（Global Compact）十项原则；
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》。

报告范围及边界

除个别资料有特定说明外，本报告中的政策、声明、资料等覆盖温氏食品集团股份有限公司及其附属公司的实际业务范围。

报告中所使用的资料均来自温氏食品集团股份有限公司及其附属公司，公司对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

除另有说明，本报告以人民币为货币单位。

称谓说明

为了便于表述与阅读，本报告中「温氏股份」、「温氏食品」、「温氏」、「集团」、「公司」、「我们」代指温氏食品集团股份有限公司及其附属公司。

除另有指明外，本报告所使用的词汇与本公司年度报告所界定者具有相同涵义。

报告获取与反馈

温氏股份积极倡导绿色可持续发展理念，故本报告仅提供电子版，不提供印刷版本。电子版可在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）或公司网站（www.wens.com.cn）查阅和下载。

如对报告内容有任何意见，请通过以下方式联系我们：



电话：0766-2292926



传真：0766-2292613



电子邮箱：dsh@wens.com.cn

董事长致辞

2024 年，是温氏股份写满奋斗、迈向可持续发展新征程的关键一年。站在创业四十一载的新起点上，我们以“固本强基，稳健发展”为总基调，以文化为引领，以模式为依托，以创新为驱动，以责任为担当，书写了温氏高质量发展的新篇章。这一年，我们用拼搏与智慧诠释了温氏精神，用行动与成果践行可持续发展的承诺。这一年，我们切实开展从严治企第二阶段，紧紧围绕思想、拼搏、责任、能力和廉洁五大方向，营造风清气正、拼搏奉献的企业氛围。这一年，我们首次实现了营业收入千亿大关的历史性突破，正式跨入“千亿级企业”的行列，以奋斗与创新铸就新的里程碑。

坚守主业，夯实高质量发展根基。41 年来，温氏始终坚守农业主航道，肩负保供国民菜篮子的使命。2024 年，面对复杂多变的市场环境，我们坚持长期主义，聚焦畜禽主业，推动鸡猪产量稳健增长，销量和营收创历史新高。我们坚持向优秀企业学习、向工业学习，践行“精益管理只有起点，没有终点”的精益管理理念，全面覆盖各生产环节，消除不必要浪费，提升生产效率和人员效率，养殖成本显著降低，运营效率实现质的飞跃。

联农带农，助力共同富裕目标。温氏始终将联农带农作为企业发展的初心使命，深入践行共同富裕理念。2024 年，我们深化“公司 + 农户”模式，与 4 万多户合作农户携手共创共享，农户合作总收益近 120 亿元，再创历史新高。我们创新推出“爱农守护”计划，为合作农户定制涵盖五大类保险的保障体系，解决农户后顾之忧。同时，我们积极投身“百县千镇万村”工程，探索“政银企村（户）”等多方共建模式，为乡村振兴持续贡献“温氏经验”。这一年，温氏用实际行动书写了温暖而有力的乡村振兴篇章。

创新驱动，赋能新质生产力跃升。创新是企业发展的永恒动力。2024 年，我们全力推进创新体系顶层设计落地，优化组织架构，激发人才活力。我们有序推进“强技提质”三年大行动，在畜禽育种、饲料营养、疫病防控和智能化养殖等领域取得突破性进展，多项核心技术达到行业领先水平。我们依托国家生猪种业工程技术研究中心、博士后科研工作站等科研平台，持续加大研发投入，推动科技成果转化。我们探索了数智化养殖新模式，用数字化赋能传统农业，为农业现代化注入新动能。

绿色发展，践行生态文明理念。绿色发展是温氏可持续发展的重要方向。2024 年，我们在种养循环、碳减排和环保管理等领域迈出坚实的步伐。我们创新畜禽粪污资源化利用技术，构建种养结合的闭环模式，启动养殖场区域性碳排放权开发和碳交易试点，实现经济效益与生态效益的双赢。同时，我们完善环保管理体系，从应急预案到员工培训，全方位优化资源能源使用，减少环境污染。这一年，温氏以实际行动诠释了“绿水青山就是金山银山”的可持续发展理念。

食唯安鲜，守护“舌尖上的安全”。温氏始终将产品质量和食品安全视为企业发展的生命线。2024 年，我们坚守食品安全底线，制定严格的食品安全管控制度和体系，构建覆盖全产业链的食品安全管控网络，从源头到终端实施全程监管，切实保障产品质量安全，满足广大消费者对高品质食品的需求。这一年，温氏用责任守护了消费者的信任。



以人为本，推动企业员工协同成长。员工是企业最宝贵的财富。2024 年，我们持续构建完善的人才培养体系，打造多元化人才梯队，为企业发展注入源源不断的动力，以人才驱动企业高质量发展。我们坚持以人为本，保障 5 万名员工就业稳定，完善安全生产与职业健康管理制，为员工提供全面、优质的福利政策，提升员工幸福感和归属感。我们成立有工会，耐心倾听员工心声，加强沟通，促进企业与员工之间的双向理解和信任。

开放合作，拓展可持续发展空间。2024 年，温氏以开放姿态推动多方合作。我们深化与供应商的紧密联系，践行负责任的采购策略，构建数字化供应链平台，实现阳光、绿色、高效采购。我们通过品牌建设提升客户的认同感，以创新驱动客户体验升级，为企业发展注入新活力。这一年，温氏用合作拓展了可持续发展的边界。

展望 2025 年，温氏将站在“六五”规划的新起点，继续以文化为根、以模式为源、以创新为魂、以责任为本，推动产业科技融合发展。我们将继续以创业者和奋斗者的姿态，迎接机遇与挑战，向着“千亿企业，百年温氏，打造世界一流的农牧食品集团”的愿景稳步迈进。温氏将不忘初心，砥砺前行，为社会创造更大价值，为可持续发展贡献更多力量！

最后，感谢全体股东、员工、合作伙伴以及社会各界对温氏的信任与支持！让我们携手并肩，共同书写温氏更加辉煌的明天！

温氏食品集团股份有限公司

董事长

A handwritten signature in black ink, appearing to read '温志芬' (Wen Zhifeng).

关于温氏股份

温氏食品集团股份有限公司创立于 1983 年，现已发展成一家以畜禽养殖为主业、配套相关业务的跨地区现代农牧企业集团。2015 年 11 月 2 日，温氏股份在深交所挂牌上市（股票代码：300498）。

公司简介

温氏股份现为农业产业化国家重点龙头企业、创新型企业。公司的主要业务是肉鸡和肉猪的养殖及其销售；兼营肉鸭、蛋鸡、鸽子等的养殖及其产品的销售。同时，公司围绕畜禽养殖产业链上下游，配套经营畜禽屠宰、食品加工、现代农牧设备制造、兽药生产以及金融投资等业务。

经营状况

截至 2024 年底，温氏在全国 20 多个省（直辖市、自治区）拥有 387 家控股公司、约 4.3 万户合作农户（或家庭农场），总资产达 938.58 亿元。2024 年全年，温氏共实现营业收入 1,049.24 亿元，纳税额 5.09 亿元，合作农户合作总收益达 118.43 亿元。



公司战略要素



战略要素作为公司实现可持续、高质量发展的重要指引，始终贯穿于公司发展的全过程。公司秉持“千亿企业、百年温氏”的宏伟愿景，精心绘制百年温氏发展蓝图，紧紧围绕公司养殖主业及相关配套业务，持续优化资源配置、业务组合与区域布局，全力推动产业链一体化深度发展。公司坚守既定经营逻辑，坚定成本领先与技术领先战略，在做优做强主业的同时，积极探索新兴业务领域，力求在国内外农牧食品行业中占据领军地位，引领行业发展新潮流。

分布图



股票代码 300498

温氏食品集团股份有限公司分、子公司分布图

截至报告期末，

公司共有控股公司

387 家

其中鸡业
(含养殖、屠宰和熟食等)

108 家

猪业 (含养殖和屠宰等)

226 家

水禽业 (含养殖、屠宰和熟食等)

13 家

- 股东大会
- 董事会
- 战略委员会
- 提名委员会
- 薪酬与考核委员会
- 审计委员会
- 总部职能部门
- 行政管理部
- 财务运营部
- 人力资源部(温氏学院)
- 战略投资部
- 证券事务部
- 研究院(技术中心)
- 审计监察部
- 采购中心
- 数字运营部
- 营销管理部
- 董事会办公室
- 事业部
- 鸡业一部
- 鸡业二部
- 鸡业三部
- 独立经营单元
- 南牧科技
- 温氏晶宝
- 南牧集团
- 温氏置业

- 鸡业事业部
- 广东养鸡公司
- 华东养鸡公司
- 福建养鸡公司
- 广西养鸡公司
- 两湖养鸡公司
- 福建养鸡公司
- 华东养鸡公司
- 佳利公司
- 佳味公司
- 普种公司
- 鸡业一部
- 广东温氏养殖公司
- 广西养鸡公司
- 安徽养鸡公司
- 福建养鸡公司
- 湖南养鸡公司
- 江西养鸡公司
- 广西养鸡公司
- 广西养鸡公司
- 水禽事业部
- 鸭业一部
- 江苏养猪公司
- 安徽养猪公司
- 湖北养猪公司
- 山东养猪公司
- 鸡业二部
- 江苏养猪公司
- 安徽养猪公司
- 湖北养猪公司
- 山东养猪公司
- 鸡业三部
- 西南养猪公司
- 安徽养猪公司
- 东北养猪公司
- 华北养猪公司
- 海南温氏

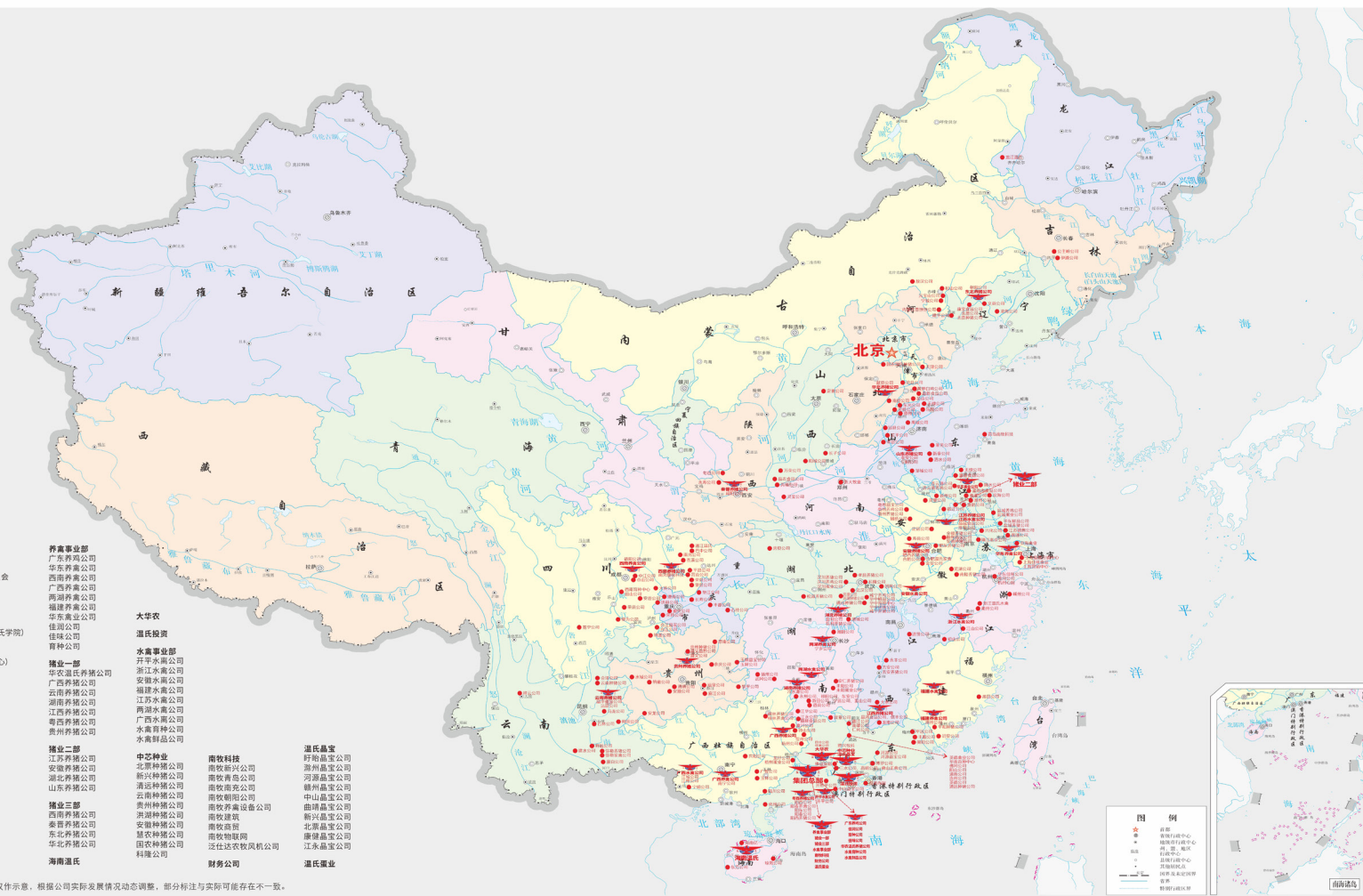
- 大华农
- 温氏检测
- 水禽事业部
- 干鸭水禽公司
- 浙江水禽公司
- 安徽水禽公司
- 福建水禽公司
- 江苏水禽公司
- 两湖水禽公司
- 广西水禽公司
- 水禽育种公司
- 水禽鲜品公司
- 鸡业二部
- 江苏养猪公司
- 安徽养猪公司
- 湖北养猪公司
- 山东养猪公司
- 鸡业一部
- 广西养鸡公司
- 安徽养鸡公司
- 福建养鸡公司
- 湖南养鸡公司
- 江西养鸡公司
- 广西养鸡公司
- 广西养鸡公司
- 水禽事业部
- 鸭业一部
- 江苏养猪公司
- 安徽养猪公司
- 湖北养猪公司
- 山东养猪公司
- 鸡业二部
- 江苏养猪公司
- 安徽养猪公司
- 湖北养猪公司
- 山东养猪公司
- 鸡业三部
- 西南养猪公司
- 安徽养猪公司
- 东北养猪公司
- 华北养猪公司
- 海南温氏

- 中芯种业
- 南牧科技
- 温氏晶宝
- 南牧集团
- 温氏置业

- 南牧科技
- 温氏晶宝
- 南牧集团
- 温氏置业

- 温氏晶宝
- 南牧集团
- 温氏置业

注：本分布图仅作参考，根据公司实际发展情况动态调整，部分标注与实际可能存在不一致。



图例

- ★ 总部
- 研发/技术中心
- 生产/加工中心
- 销售/营销中心
- 饲料/养殖中心
- 屠宰/加工中心
- 熟食/食品中心
- 其他/综合中心

比例尺：1:1000000

2024 年关键绩效

经济绩效



营业总收入

1,049.24 亿元



总资产

938.58 亿元



全年销售肉猪（含毛猪和鲜品）

3,018.27 万头



全年销售肉鸡（含毛鸡、鲜品和熟食）

12.08 亿只



全年销售肉鸭（含毛鸭、鲜品和熟食）

5,175.32 万只



全年销售蛋类

10.62 亿枚



拥有控股公司

387 家



社会绩效



拥有合作农户（或家庭农场）

4.30 万户



合作农户养殖总收益

118.43 亿元



研发投入

6.75 亿元



累计获得国家级科技奖项

8 项



累计获得省部级科技奖项

95 项



年度授权专利

112 件



累计授权专利

1,079 件



累计获得畜禽新品种认定

12 个

环境绩效



环保投入

8.56 亿元



开展员工环境培训

744 次



循环用水

205 万吨



员工绩效



年末员工总数

49,902 人



年末全体女性员工比例

28.93 %



年末管理层女性员工比例

12.35 %



社招入职人数

9,248 人



校园招聘入职人数

847 人

社区绩效



温氏股份捐赠总额

9,418.63 万元

其中：慈善会捐赠总额

5,914.65 万元

教育事业捐赠总额

762.46 万元

其他捐赠总额（如工程建设、科学、文化、卫生和体育公益事业等）

2,741.52 万元



北英慈善基金会对外捐赠总额

887 万元

其中：“教科文体卫”项目投资总额

525 万元

“扶贫济困”项目投资总额

318 万元

“救灾及其他”项目投资总额（含救灾赈灾、优抚、生态环境等其他项目）

45 万元



成立以来，北英慈善基金会共奖励和扶助困难学生

7,600 人次

2024 年大事记

2024 年

2024 年，公司畜禽主业大生产保持稳定，实物产量再创新高，成本竞争力不断增强，营收首次突破千亿，成功实现年度利润挑战目标。



2024 年 1 月

温志芬董事长在 2024 年温氏股份干部“思想引领”专题培训上提出，让“齐创美满，责任在我”成为温氏人的职业信仰。



2024 年 3 月

公司发布了从严治企的第二阶段工作方案，以打造思想硬、能力强、业绩好的拼搏队伍为总目标。



2024 年内

2024 年内，以“齐创美满 责任在我”为主题，公司开展了说出你身边的“三干”故事演讲比赛，掀起学习与践行“三干”热潮。



2024 年 8 月

2024 年 8 月，温氏投资与拉塞特机器人战略投资合作签约仪式在公司总部举行，标志着温氏产业链生态圈企业再添一员，共同打造 AI 养殖新质生产力。



2024 年 12 月

公司发文推行养户保险业务，创新性为合作农户定制人身保险和栏舍保险，进一步巩固提升“公司+农户”合作模式。



2024 年 12 月

2024 年 12 月，温氏食品代言人、世界冠军雅思组合——郑思维和黄雅琼，湖南卫视《中餐厅》主厨林述巍以及温志芬董事长、黎少松总裁共同溯源温氏土鸡农场视频正式上线，助力推广中华土鸡。



2024 年 12 月

2024 年 12 月，公司召开第五届董事会第一次会议及第五届监事会第一次会议，温志芬连任公司董事长，梁志雄连任公司副董事长，黎少松连任公司总裁，温少模当选为监事会主席。新一届董事会、监事会分别引入新生代董事和监事，新老董事会、监事会权责利平稳交接，公司治理层和管理层实现良好传承。



2024 年 10 月

“2024 中国民营企业 500 强”榜单发布，公司位列第 107 位，较上一年度上升 2 位。



2024 年 9 月

2024 年 9 月，公司拟以自有资金 9 亿-18 亿元通过集中竞价交易方式回购公司普通股（A 股）股票，用于实施员工持股计划或股权激励，彰显公司长期发展信心，促进员工个人成长与公司长期发展深度绑定。



2024 年荣誉榜



★ 2024 年 9 月 ★

2024 年中国民营企业 500 强第 107 位

中华全国工商业联合会



★ 2024 年 11 月 ★

最佳上市公司、ESG 最佳实践奖

新财富



★ 2024 年 9 月 ★

最佳 ESG 信披奖

新财富



★ 2024 年 5 月 ★

国家级高技能人才培训基地项目单位 (A 档)

人力资源社会保障部办公厅、财政部办公厅



★ 2024 年 8 月 ★

2023 年度广东省科技进步奖一等奖

广东省人民政府



★ 2024 年 6 月 ★

广东 (佛山) 2023 年度 “6·30” 助力乡村
振兴活动突出贡献奖

中共佛山市委农村工作领导小组



★ 2024 年 4 月 ★

企业实战化攻防能力建设最佳实践

北京网络安全大会



★ 2024 年 12 月 ★

2024 年农牧业风云榜年度社会责任企业

南方报业传媒集团、南方农村报、《农财宝典》、
新牧网



温氏食品集团股份有限公司
WENS FOODSTUFF GROUP CO.,LTD.



专题一：从严治企，筑牢商业道德底线



在复杂多变的商业环境中，企业每天都面临着诸多风险与挑战。作为畜牧行业龙头企业，温氏股份持续强化审计监察体系，推动廉洁建设，筑牢廉洁自律防线，营造风清气正的企业氛围；恪守商业诚信，规范业务合作，打造阳光采购和交易；始终坚守合规经营底线，构建并完善系统的风险管理体系，有效提升企业风险识别与应对能力。在实现自身稳健发展的同时，树立行业从严治企、筑牢商业道德防线的标杆模范。

筑牢廉洁防线，夯实高质量发展根基

从严治企——反腐倡廉 + 勤干、善干、实干

2020年，公司首次将“从严治企”作为企业年度工作主线深入推进，第一阶段主要以反腐倡廉等作为首要任务。

公司持续推进和落实从严治企工作，有效运用监督手段，持续正风肃纪；通过创新教育方式，以廉洁思想引领行动；深入推进“举报奖励”手段，震慑违法违纪行为；全面扩大审计覆盖范围，深化审计结果运用，强化整改闭环管理；坚决杜绝不正当竞争行为，确保企业经营活动依法合规。从严治企专项行动开展以来，干部职工精神面貌焕然一新，公司内部已形成了风清气正的良好氛围。

2024年年初，为促使全体干部员工时刻保持紧迫感和自驱力，公司提出“从严治企”第二阶段工作的新内涵和新要求。除巩固第一阶段的成效外，第二阶段主要聚焦“勤干、善干、实干”，致力于打造一支思想硬、能力强、业绩好的拼搏队伍，推动企业高质量发展。

反商业贿赂及反贪污

公司高度重视反商业贿赂及反贪污，对违反商业道德和腐败行为零容忍，严肃执纪问责。2024年，公司董事、监事和高级管理人员无发生商业贿赂及贪污事件。

▶▶ 坚持执纪问责与整体治理并行推进，从严查处各类违纪违规行为，全力追缴损失。

2024年，共查办案件43宗，追究责任人员229人，其中开除43人，移送司法机关查处3人，成功追缴挽损421万元。

▶▶ 强化以案促改，深入挖掘业务监管问题，及时发现并促进堵塞管理漏洞。

2024年，查办某孵化厂违规处理种蛋案件，推动孵化厂数据闭环化管理，加强品种保护工作落实和销售业务监管；查办某单位销售人员违规案件，促使公司开展营销线条全面自查自纠专项行动，取得明显实效；查办某养禽公司司磅员违规案件，有效堵塞管理漏洞，挽回公司损失。

2024 年，公司持续深化廉洁培训与廉洁文化建设，将筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵作为廉洁文化建设的根本，多措并举筑牢廉洁思想防线。

夯实廉洁 思想教育

2024 年，共面向业务单位开展《思想引领——齐创美满，廉洁在我》廉洁思想教育 37 场次，累计培训 4,800 余人次。课程结合典型案例，将纪律教育与作风建设有机结合，强化思想触动，思想教育效果显著。

加强廉洁 文化宣传

制作廉洁微电影《贪欲之殇：失落的底线》，在公司内部广泛宣播，以生动形式传递廉洁理念。

创新廉洁 倡议手段

持续运用“三勉”、“三询”、警示函、利益关联人信息申报等监察工具，对总经理级及以上干部配偶寄发《中秋廉洁倡议书》，倡议其配偶偕同干部一同坚守廉洁正气底线，营造廉洁、和谐的节日氛围。

拓展廉洁 宣传阵地

通过内部推送号和办公自动化系统专栏，开辟廉洁文化宣传阵地。2024 年，共发布典型案例、审计案例、法务知识等宣传文章 41 篇，累计阅读浏览量超 30 万人次。借助创新及多样化的宣传方式，推动廉洁文化深入人心。

案例 首部廉洁微电影《贪欲之殇：失落的底线》

2024 年，温氏股份推出公司内部首部廉洁微电影《贪欲之殇：失落的底线》，并于第三季度总经理例会首映。会议要求公司各业务单位所有干部员工和利益相关方组织集体观看，做到全员覆盖。

该微电影以生动的故事情节和深刻的警示意义，展现了廉洁自律的重要性，进一步丰富了廉洁宣传载体，营造了更加浓厚的正能量氛围。



| 指标 | 单位 | 2024 年 |
|--|----|--------|
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数 指第四届董事会成员，共 12 人 | 人 | 10 |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比 | % | 83 |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数 包含主任级以上员工 | 人 | 2,010 |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比 | % | 70 |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数 | 人 | 38,800 |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比 | % | 78 |
| 从业廉洁教育次数 | 次 | 37 |
| 从业廉洁教育人数 | 人 | 4,800 |

举报与举报人保护

温氏股份面向公司全体干部员工和合作伙伴建立了《温氏股份举报奖励制度》。该制度明确：

- 对于监察组织等工作人员，在开展举报奖励工作中应秉持实事求是、公平公正、严格保密的原则，严禁对举报人进行任何形式的打击报复。违反者将严肃追究责任，根据情节轻重给予组织处理或纪律处分；涉嫌犯罪的，移送司法机关处理。
- 对于举报人，在举报过程中应当实事求是，不得捏造事实、伪造证据、诬告或陷害他人。违反者将视情节轻重，受到批评教育、组织处理或纪律处分；情节严重者将移送司法机关。

公司深入推进“举报奖励”专项工作。2024年，公司在各单位办公区域全面张贴公告，并开展 112 场次宣贯解读活动。通过回访，干部员工及合作伙伴对政策的知情率达 85%，获得广泛认可与支持。

公司在各单位办公区域全面张贴公告，并开展

通过回访，干部员工及合作伙伴对政策的知情率达

112 场次宣贯解读活动

85 %

温氏股份举报渠道

举报人可以通过预约来访、来电、来信、电子邮件、手机扫码、短信、微信、传真等方式，向各级监察组织举报公司干部员工违规违纪违法行为。

电话：0766-2291665

电子邮箱：jcs@wens.com.cn

信函举报地址：广东省云浮市新兴县新城镇东堤北路 9 号温氏集团总部审计监察部监察室

官网：<https://www.wens.com.cn/ContactUs/index.aspx#61>，即右方的“我有话说”二维码，在公司官网和各业务单元均已公开



有话码上说·举报有奖

如您发现温氏股份干部员工有违反生活作风、职业操守、工作规定、廉洁纪律，请扫描以上二维码向我们举报。一经查实，在举报奖励范围内给予实名举报者最低 500 元，最高 30 万元的现金奖励。



公司举报投诉的具体处置流程

2024年，公司共受理各类投诉 316 宗，其中实名投诉 251 宗；各级监察组织查实违规违纪行为后，共发放举报奖励 9.25 万元。

审计监察

温氏股份持续强化审计监察体系，优化内部治理机制，推动企业高质量发展与可持续运营。

在顶层设计上，公司成立董事会监察内审委员会，由公司分管审计监察业务的副总裁担任主任委员，公司董事长、副董事长、总裁、监事会主席、审计监察部总经理等担任委员会成员，负责对监察内审重要事项进行指导、决策和监督，形成监察内审委员会、审计监察部、事业部监察小组、独立经营单元监察小组等在内的四级管理体系，打造从严治企长效机制。在制度保障上，公司制定并严格遵循《温氏股份内部审计制度》《温氏股份内部控制基本制度》《温氏股份监察制度》《温氏股份监察制度实施细则》等制度规章，确保审计监察与风险防范体系有效运行。

2024 年，公司通过创新审计方式方法，进一步扩大了审计覆盖面，推动审计工作提质增效。通过建立审计问题库和案例库，对近四年 33 个审计项目共 1,234 个问题进行了梳理，设置了 66 个二级问题分类和 272 个三级问题分类。全员参与编写了 16 个审计典型案例，推动内部审计工作的持续改进和创新。

同时，公司构建了审计信息管理平台，规范审计流程与方法，实现内部审计流程的规范化和审计方法的统一标准化，显著提升审计效率和审计质量。

2024 年，审计监察部高效完成了 29 个审计项目，涵盖离任审计、专项审计、内控及经营管理审计等多个领域。其中，离任审计 2 个，专项审计 8 个，内控及经营管理审计 2 个，工程巡检 17 个项目。审计工作覆盖了 7 个事业部、1 个独立经营单元、22 家主业三级公司以及 1 家相关产业，业务审计覆盖率达到 70%，工程项目覆盖率达 81%，涉及 5,000 万元以上的在建工程项目有 26 个。

通过强化审计整改闭环管理，公司 2024 年整改完成率达 93.39%，实际挽回 1,289.7 万元，问责 241 人次。通过分级分类跟踪重点问题，压实审计整改主体责任，公司有效挽回了千万级损失，并优化了 57 项内控制度，为“百年温氏”的稳健运营提供了有力保障。

在业务审计方面

公司变革审计项目的组织模式，根据项目大小和特点，采用纵向深入或横向扩面的组合模式，灵活推进审计工作。2024 年完成 6 个审计项目，其中离任审计 2 个，专项审计 2 个，内控及经营管理审计 2 个。特别是在销售专项审计中，针对审计中揭示的问题，公司出台了 6 份制度文件，完善销售体系建设，制定销售舞弊处罚条款，落实销售系统人员轮岗制度，规范营销人员行为。

在工程审计方面

公司通过开展 6 项工程专项审计和 17 个巡检项目，共发现 189 个问题。其中，高风险问题 12 项，重大损失问题 5 项。通过工程巡检，公司前置风险控制点，优化审计流程，将工作节点从 7 个压缩至 5 个，工作日从 36 天压缩至 22 天，显著提升了审计效率和质量。

反垄断及不正当竞争

温氏股份严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国内反垄断、反不正当竞争相关法律法规及国际标准，致力于构建公平、透明的商业环境。

2024 年，公司持续保持合规经营的良好态势，未发生任何涉嫌垄断或不正当竞争的重大事件。

恪守商业诚信，打造阳光采购和交易

温氏股份将公司反腐相关政策完全同等应用于供应商管理，积极听取供应商的建议、意见和投诉，形成了双向互动的监督机制。公司每年都会组织与供应商签订《反商业贿赂协议》，明确规范合作双方的购销业务合作，杜绝业务活动中的商业贿赂及腐败行为，杜绝灰色地带的产生，共同打造阳光采购、阳光交易，促进各项采购活动公平、公正、诚信开展，保护双方的合法权益，为营造公平公正、廉洁诚信的供应链环境奠定了坚实基础。

为确保供应商合法合规与公司开展合作，公司在供应商准入时严格审核其相关资质条件，利用企业信用信息公示系统等外部信息工具审查供应商的经营状态，及时处置异常情况。在供应商履约过程中，公司加强监察，及时发现并处理不合规行为，实行供应商黑名单管理。同时，通过“温氏采购”公众号渠道，在国家重要节日前提前发布《廉洁告知书》，并要求供应商签订反馈，促使供应商合规开展业务，进一步强化日常业务沟通中的合规宣传。

公司加强从严治企，加大监察力度，在各个渠道建立了顺畅的供应商投诉渠道，不断完善供应商投诉机制及调查流程，大力打击违背诚实守信原则的供应商，重点排查掺假、造假、违反《反商业贿赂协议》等行为，切实维护公司合法利益。

温氏股份采购中心举报通道

电话：0766-2929202

电子邮箱：CGZXJCS@wens.com.cn

公众号：扫描二维码关注“温氏采购”公众号即可在线举报



案例 温氏股份发布《春节廉洁告知书》：坚守廉洁底线，共筑清正合作生态

2024年12月，温氏股份向全体合作伙伴发布《春节廉洁告知书》，重申廉洁过节规定，双方须严格遵守《反商业贿赂协议》。公司坚定贯彻从严治企专项行动要求，对腐败行为零容忍，严厉打击各类腐败行为，确保企业运营的廉洁性和公正性。同时，通过顺畅的举报通道，鼓励合作伙伴共同监督。以上彰显了公司对于廉洁合作的坚定态度，有效维护了风清气正的商业环境。



强化风险识别与管控，筑牢三道防线

温氏股份秉持“稳健发展，风险可控”的经营原则，构建了以《温氏股份风险管理办法》为基本框架、以三道防线为核心屏障、各职能条线专项管控的系统化风险管理体系。该体系全面覆盖战略投资、财务资本、生产技术、经营管理、法律合规以及文化与环境等多领域风险，制定相应的风险控制指标，并将相应指标纳入管理团队业绩考核中，有效提升公司风险识别与应对能力。

公司已形成较为完善的风险管理三道防线：各相关职能部门和业务单位为第一道防线，承担一线风险防控责任；风险管理职能部门、风险管理工作小组、风险管理委员会及审计委员会构成第二道防线，负责统筹协调与监督指导；董事会作为第三道防线，提供战略决策与最终监督。

第一道防线

各职能部门和业务单位

各职能部门按照条线分工，对照《温氏股份风险管理关键要素》跟踪表，广泛、持续、常态化收集与公司风险和风险管理相关的各类内外部信息，对潜在的风险进行识别、评估、分析，形成相应的风险评估报告，并提交风险管理工作小组汇总。

第二道防线

风险管理职能部门、风险管理工作小组、 风险管理委员会、审计委员会

公司总部为风险管理中心，风险管理委员会为风险管理机构，风险管理工作小组为风险管理委员会常设组织。公司定期召开风险管理委员会会议，研讨分析当前风险形势，识别出潜在的风险，风险管理委员会审议后向董事会提交风险评估报告及相应的防范措施。

第三道防线

董事会

董事会定期审批公司风险管理总体目标、风险偏好、风险承受度，批准风险管理策略和重大风险管理解决方案。

温氏股份风险管理三道防线

公司积极识别高风险岗位，全面梳理岗位类别清单，并在公司内开展高风险岗位承诺书签订及宣誓活动。2024年，共完成17,140名高风险岗位人员的承诺书签订，除识别出的高风险岗位实现100%签订外，仍有27.5%的非高风险岗位人员自主签订承诺书，进一步压实高风险岗位职责，强化岗位人员的风险防范意识。

公司针对重大风险及时采取干预措施，全力保障企业安全稳定运行。2024年，共警示风险29项，重点聚焦禽类市场容量萎缩、流动性不足、环保督察等关键问题，并推动其有效处置。同时，围绕公司环保体系建设运作、猪苗降本行动等重要事项，组织了2次专项研讨，部署针对性举措并提出明确要求，确保风险隐患得到及时化解。

专题二：创新驱动，加速产业智慧升级



温氏股份积极响应 2024 年中央一号文件关于“强化农业科技支撑”的号召，秉承创新驱动理念，发展智慧农业，强化科技赋农，致力于加速产业智慧升级。公司紧跟时代步伐，探索新技术、新模式，推动传统农业向现代农业转型升级。凭借对行业趋势的敏锐洞察和对创新技术的深度应用，温氏股份正逐步构建高效、智能、绿色的发展新格局，为我国农业产业的持续健康发展注入新的活力。

加强研发管理，激发创新活力

创新规划引领

公司持续深化创新驱动战略，构建多层次、系统化的发展路径。围绕国家农业现代化战略，公司坚持以技术创新和管理创新“双轮驱动”，推动产业升级与核心竞争力提升。通过前瞻性战略布局、体系化资源配置以及高效的执行机制，确保创新举措能够精准落地并发挥最大价值。基于此，公司确立了“三层面战略引领”框架，并全力推进“强技提质”三年行动计划，以创新赋能企业高质量发展。

宏观层面

深入解读国家农业现代化政策导向与产业规划，精准把握数字农业、智慧养殖等新兴领域的发展机遇。系统性重构公司战略发展框架，强化在生物育种、智能养殖等前沿技术领域的研发投入与资源配置，推动产业升级。

中观层面

构建行业竞争态势动态监测体系，深化与产业链上下游企业的战略协同，打造产学研用一体化创新联盟。优化区域产业布局，拓展农牧食品全产业链价值，形成多元化业务组合，并建立风险对冲机制，提升产业抗风险能力。

微观层面

基于市场需求变化与养殖业技术演进趋势，重塑研发管理体系，建立敏捷创新机制。实施“双轮驱动”人才战略，结合内部培养与高端引进，打造具备国际视野的创新人才梯队，持续提升组织创新能力。

在行动落地方面，2023 年公司正式启动了“强技提质”三年行动计划。该计划由专项工作小组负责统筹推进，由公司总裁担任组长，公司副总裁和职能部门相关人员担任小组成员，其职责包括制定发展策略、研究重大课题以及监督实施情况。同时，公司建立了半年度监督考核机制，以确保重点项目按照既定目标有序推进，实现“有目标、有落实、有监督、有效果”的管理闭环。

2024 年，“强技提质”行动计划进入了关键的第二阶段。公司在达成既定规模与利润目标的基础上，进一步强化了技术创新与质量提升体系，完善了相关管理制度，并加速了科研成果的高效转化，优先推进业务需求迫切、科技含量高、经济价值显著的项目落地。

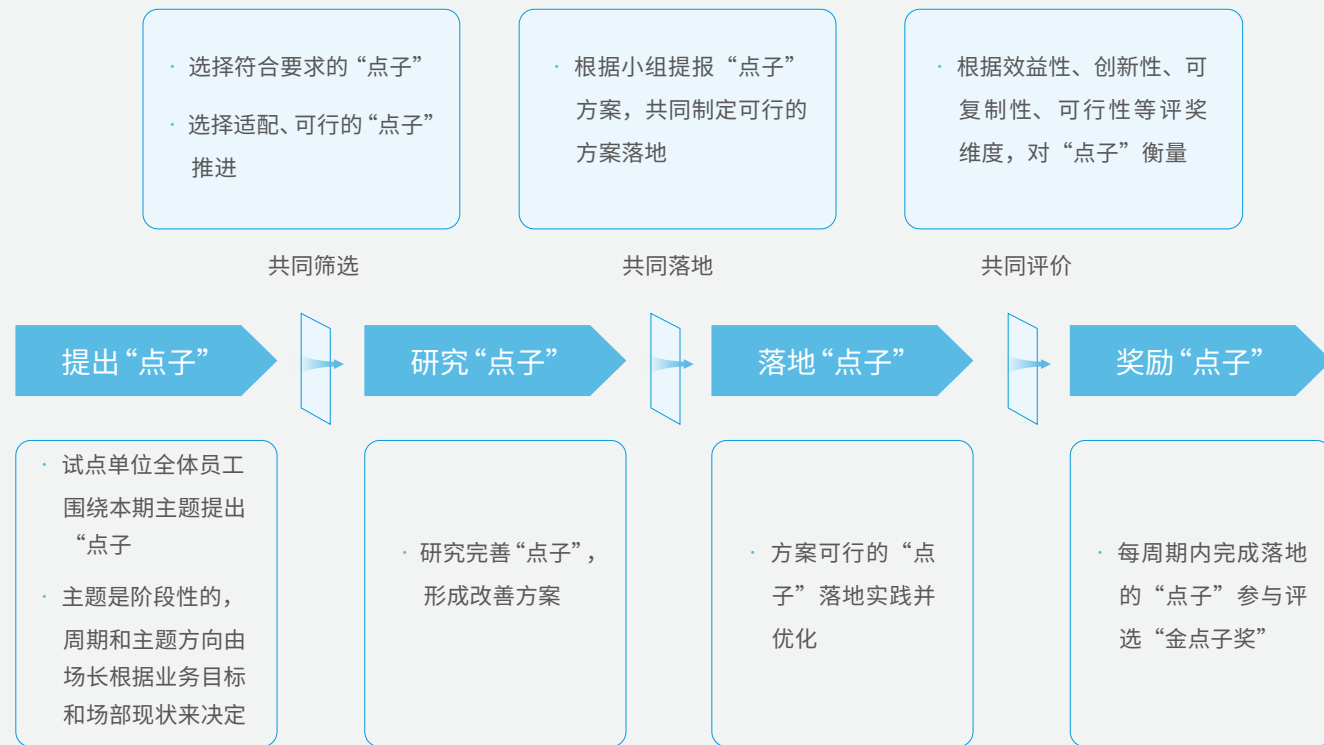
在全面审视管理创新现状的基础上，公司联合专业咨询机构开展了深入的系统性研究。经过多轮论证与精心策划，公司正式发布了《温氏股份管理创新顶层设计方案》，明确了六大战略目标、两大实施抓手及十大关键举措，构建了全方位、多层次的管理创新体系。该方案为公司管理创新的持续深化提供了清晰的行动指南，并为组织架构与制度保障的优化奠定了坚实基础，确保创新举措能够高效落地。

2024 年度，公司对“强技提质”A 类项目进行了年度评估，整体进展顺利，27 个项目均按计划推进。其中，10 个项目被评为优秀，17 个项目被评为良好。“公猪优选增效与优势基因放大成套技术研究与应用”“饲料报酬选育专项提升计划”“饲料厂统筹管理实施”等重点科研项目取得了显著成效。



“金点子”试点工作成效显著

为提升全体员工创新参与度，温氏股份推出“金点子”项目，建立有关运行机制，选取 10 个五级单位进行试点。截至 2024 年，试点单位累计提交了 394 个有效“点子”，其中 328 个已顺利落地。同时，试点单位的示范效应显著，2024 年共计 140 个非试点五级单位主动参与，累计产生 278 个已落地的“金点子”，促进了全员参与创新的良好态势，构建了浓厚的创新文化。



研发创新管理

为推进创新战略的高效落地，温氏股份组建创新委员会，由公司董事长担任委员会主任，作为公司创新战略的核心决策机构。委员会基于对市场经济运行规律、行业发展趋势及企业成长路径的系统研究，整合外部最佳实践，构建公司创新发展的顶层设计框架与战略支撑体系。委员会负责制定创新驱动的中长期战略规划与运行机制，统筹创新资源配置，确定年度创新重点领域与主题方向，并评审重大创新项目的立项与实施。同时，统筹指导管理创新与技术创新委员会的具体运作，建立科学的创新绩效评估体系与激励机制。通过定期开展创新成果评估与战略复盘，构建系统化的创新管理体系，确保公司创新工作在战略引领、资源协同与价值创造方面实现有效统一。成员均来自畜禽养殖、生物育种等专业领域，具备丰富的产业实践经验，拥有深厚的学术背景，对创新项目的全流程管理具有深刻理解和专业把控能力。

同时，创新体系采用双轨制管理模式，创新委员会下设管理创新委员会与技术创新委员会两大核心机构，实行半年例会制度。

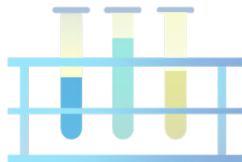
公司还建立了专业化的风险与机遇评估机制，组建跨部门风险机遇评估小组，系统开展市场环境监测与技术趋势追踪。评估小组运用 SWOT 分析、PEST 分析、情景规划等专业工具，对潜在风险与战略机遇进行多维度识别与评估，并在项目全生命周期内嵌入动态管理机制。

在项目立项阶段

将风险评估结果深度融入立项决策流程，作为项目可行性论证的重要依据。

在项目执行阶段

建立动态监测机制，结合定期评估与即时预警，对重大风险因素和新兴机遇进行实时跟踪。当评估指标出现显著变化时，项目管理委员会将及时启动预案调整程序，优化项目实施方案和资源配置，确保风险可控、机遇可抓，实现项目的稳健推进与价值最大化。



加强创新投入

温氏股份始终将科技创新作为引领发展的第一动力，持续加大在生产技术科学化、生产规模化、生产信息化与资源集约化等关键领域的投入力度，全力驱动企业高质量发展。

截至目前，公司已获批建设 5 个国家级和 16 个省部级科技平台，并成功组建了一支高素质的科技人才队伍，其中包括 20 多名行业专家、72 名博士作为研发带头人，以及 446 名硕士作为研发骨干。此外，公司与全国 20 多所高校和科研院所建立了长期、深度的产学研合作关系。通过协同创新，公司在畜禽育种、饲料营养、疫病防治、环境保护等关键领域掌握了核心技术，整体技术水平国内领先。

2024 年，公司进一步加大创新投入，主要投向畜禽育种、饲料配方、疾病防治、养殖环保和智能养殖等领域。2024 年，公司研发人员规模达到 1,725 人，研发投入总额达 6.75 亿元，占营业成本比例达 0.78%。年内新立项科研项目 222 项，申请发明专利 40 项、实用新型专利 37 项，获得授权发明专利 25 项、实用新型专利 87 项，以及国家计算机软件著作权 8 项。截至报告期末，公司累计获得国家级科技奖项 8 项、省部级科技奖项 95 项，培育畜禽新品种 12 个（包括猪 2 个、鸡 9 个、鸭 1 个），取得新兽药证书 56 项，拥有国家计算机软件著作权 137 项。在专利方面，公司拥有有效发明专利 301 项（其中美国发明专利 5 项）和实用新型专利 500 项，其中 252 项发明专利直接应用于鸡、猪主营业务，为产业发展提供了强有力的技术支撑。

| 指标 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-------------|--------|--------|--------|
| 研发投入金额（亿元） | 5.32 | 5.92 | 6.75 |
| 拥有授权专利数量（项） | 640 | 689 | 801 |
| 累计授权专利（件） | 741 | 967 | 1,079 |
| 年度授权专利（件） | 91 | 110 | 112 |



研发人员规模达到

1,725 人



研发投入总额达

6.75 亿元



占营业成本比例达

0.78%



风险机遇管控

为牢牢抓住外部机遇、有效应对外部风险，提升技术创新的稳定性与可控性，温氏股份构建了系统化的技术创新风险管理机制，确保创新项目在全生命周期内实现科学决策与高效执行。公司制定《科研基金项目管理办法》《技术创新体系运作指南》等制度，明确风险识别、评估、应对与监控流程，并建立预警机制。采用“定期评估（每半年一次）+项目关键节点评估”相结合的方式，全面覆盖项目全生命周期。通过市场调研、专家咨询等手段精准识别风险与机遇，运用风险矩阵法与敏感性分析进行量化评估，并依据风险影响程度与发生概率的乘积确定优先级。

| 类别 | 风险事件 | 可能性 (高中低) | 影响度 (高中低) | 应对举措 |
|----|---|--------------|--------------|-----------------------------------|
| 风险 | 科研成果在实际应用中的转化效率可能存在不足，技术研发与市场需求的匹配度欠佳，推广阶段组织协同不力，创新成果难以及时商业化，资源投入效益降低，市场竞争力受到影响。 | 中 | 中 | 优化公司内部的研发与市场联动机制，确保科研方向与市场需求高度契合。 |
| | 研发项目的进程和结果具有不确定性，研发方向判断偏差可能导致成果未达预期，前期投入难以回收，预计效益无法实现，研发资金使用效率下降，技术创新的整体回报率受到影响，企业创新驱动战略面临挑战。 | 低 | 中 | 合理配备专业研发人员，严格落实管理委员会责任。 |
| 机遇 | 消费者对食品安全和环保的关注度提升，国家对农业现代化的政策支持力度加大，公司在智能养殖、生物育种和绿色循环农业等领域技术创新空间持续扩大，企业核心竞争力增强，行业先发优势凸显。 | 高 | 中 | 推动核心技术专利化，增强技术成果的商业化能力。 |

风险和机遇清单

科技伦理规范

公司主要科技创新活动集中在畜禽育种、饲料营养、疫病防治以及环境保护等农业领域。在科技研发过程中，公司始终坚持将科技伦理的规范与实践放在重要位置，力求使科技发展与伦理要求相契合。公司严格遵循保护动物福利、保障食品安全、减少环境污染以及尊重知识产权等科技伦理规范，并将这些伦理要求深度融入科研管理的各个环节之中。

在内部管理层面，公司明确规定，所有科研项目在立项之前，必须通过严格的伦理审查，以确保整个研究过程能够符合伦理标准。这一举措不仅体现了公司对科技伦理的重视，也彰显了在科研活动中坚守道德底线的决心。

为了进一步提升员工的科技伦理意识，公司定期举办内部培训活动，邀请相关领域的专家进行专题讲座，深入解读科技伦理的重要性和具体要求。同时，公司还充分利用内部宣传栏和网站等渠道，广泛开展科普宣传活动，营造出浓厚的科技伦理文化氛围，使员工在日常工作中能够自觉遵守伦理规范。

截至报告期末，公司未发生任何违反科技伦理的行为。

构建全产业链条，引领产业升级

温氏股份积极整合资源，深化产业链布局，致力于构建从源头到终端的完整产业生态体系。通过持续创新和优化业务模式，公司推动农业产业的转型升级，提升产业链整体价值，引领行业向更加高效、绿色、可持续发展的方向发展，为我国农业现代化建设贡献智慧与力量。

历经四十一年发展，公司在肉鸡及肉猪养殖领域积累了丰富经验。公司将持续利用技术、人才、资源、模式、渠道等方面的优势，实现畜禽养殖产业链的上下游整合。目前，公司已建立包括“原料采购—畜禽养殖—屠宰加工—终端销售”在内的全产业链闭环，促进了第一产业（畜禽养殖）、第二产业（畜禽屠宰、食品加工、现代农牧设备制造、饲料生产、动保兽药等）、第三产业（生鲜销售、金融投资等）的多产业融合发展。

在猪业务 领域

饲料加工环节高效对接养殖生产需求，保障养殖生产的持续稳定性。2024 年，生猪屠宰产能建设已基本满足区域养殖配套比例要求，屠宰业务的有序运营促进了生产、屠宰与销售环节的紧密衔接，有效收集市场反馈，推动养殖环节的持续优化，建立了质量反馈提升机制。

在禽业务 领域

公司积极开发新渠道、新市场和新区域，推动渠道下沉和端到端合作，深化养殖小区的订单制和定养比例，持续优化生产、屠宰与销售的协同经营体系。同时，公司主动部署白羽鸡、预制菜、鲜品等多元化业务，不断推动业务结构的转型升级，深化从养殖到屠宰加工再到终端消费的产业链闭环，实现各环节的紧密融合，巩固业务综合竞争力。2024 年，公司已完善白羽鸡屠宰与养殖的配套设施，旨在推进业务的一体化运营，探索新的增长点和盈利模式。

在鲜品及预 制菜领域

公司以市场为导向，专注于“掌握渠道、主导终端”战略，深入挖掘 B 端渠道客户，加强终端客户布局，增强市场渗透力。同时，公司深耕香港等高毛利市场，注重客户服务改进，丰富产品品类。

同时，2024 年公司全面推进数字化转型，重点打造云苍穹、同呼、慧眼大数据、办公自动化系统四大平台级产品，并开发种猪、种禽孵化、肉猪育肥等十五个系统级产品，推出产品经理及先锋人才培养计划，加速核心业务系统迁移与产品迭代，实现种禽孵化生产管理系统提前上线，并持续优化种猪生产管理系统。

案例 养猪业数字化生产管理系统的建设与推广应用

2024 年，公司基于全新苍穹平台，对种猪及肉猪育肥生产管理系统进行了深度重构，有力推动了养猪业数字化转型迈向新高度。

- 把优秀管理经验融入系统，实现管理思路的高效传递和有效落地，完成了从培养优秀干部到构建卓越系统的转变。
- 从基层用户需求出发，全面升级了养猪业生产核心单据的录入体验，使常用核心单据录入效率大幅提升 264%。
- 打造了一站式管理平台，集成批次生产线管理、预警管理、养户巡查管理、料量管理、进苗管理等多个高价值模块，进一步强化了核心环节的管理与控制能力，为养猪业的智能化、精细化运营筑牢了根基。

聚焦精益管理，持续挖潜降耗

温氏股份聚焦管理效率与生产效益的提升，通过深挖内部潜力、优化资源配置，在降本增效、产能提升、浪费减少等方面成果斐然，既为自身可持续发展筑牢根基，也为行业树立了高效节能的标杆。

精益管理

培养精益“根”文化

开展“思想引领，精益管理”专题培训 50 余场，覆盖超 3,000 人次。“消除一切浪费”的精益理念深入人心，成功激发全员学习与实践的热情，30 多个精益改善案例脱颖而出。

实现精益“点”突破

采用 DMAIC¹、SMED²、ECRS³ 等精益工具，直击根本原因，推进系统改进。高村鸡场鸡苗成本降低 0.12 元 / 只；会泽猪场每胎活仔数增加 0.35 头，产保死淘率下降 4.04%；大华农单位抗原成本降低 16%，精益试点项目成效显著。

启动精益“线”试点

运用精益价值流分析，消除非增值作业，使孵化厂鸡苗处理精益生产线成功落地，整体效率提升 31%。

引入精益“美”概念

实施精益价值流改善周，从全流程视角出发，显著提升流程效率与综合效益。

1.DMAIC 工具，即定义 (Define)、测量 (Measure)、分析 (Analyze)、改进 (Improve)、控制 (Control)，是精益六西格玛 (Lean Six Sigma) 的核心管理方法，用于系统化改进现有流程或解决复杂问题。

2.SMED 工具，即快速换模方法，是一种通过优化流程将模具切换时间压缩至 10 分钟以内的精益生产方法。该方法由日本新乡重夫于 20 世纪 50 年代提出，后由丰田汽车系统化应用，成为提升生产灵活性和效率的关键技术。

3.ECRS 工具，是工业工程学中程序分析的四大原则，即取消 (Eliminate)、合并 (Combine)、调整顺序 (Rearrange)、简化 (Simplify)。

数字流程改革

2024 年，公司围绕“思想引领、精益管理、改革创新，全面锻造成本竞争力”的年度工作主线，结合各部门重点工作拆解，通过流程优化对影响企业成本、质量、服务、速度及管理水平的业务工作进行提质提效。

公司推动家禽产业全链条流程整合，从生产到投资再到销售，将肉鸡销售周期压缩 1 天，解决随机出栏问题，减少清栏天数。同时，构建家禽产业销售与运营规划流程体系，实现育种到销售计划的端到端协同，促进产销决策一体化。

公司依托业务战略和价值链设计流程架构，通过体系化运作支撑战略目标实现，构建上下双向业务价值闭环。基于业务能力的差距分析，明确目标流程的建设路径，并按照“关键活动、关键角色、输入输出、方法工具、模板示例”的框架进行精炼，沉淀方法以促进架构持续优化。此外，公司着重推进生物安全流程的构建、推广与运营，实现防非产品“数战舰”的“早、防、管”全覆盖，使生物安全数据清晰、管控精准。2024 年，至少 6 个流程试点验证成功，降低疫病风险和兽药使用，减少经济损失达 4,000 万元。

在各部门流程建设基础上，深化流程精益数字化，实施业务流程分类管理，聚焦关键标杆流程突破，并制定职能部门流程改革标准。



案例 建立人力资源共享，事务型向决策型升级

2024 年，公司基于 HRSSC 模式¹，共梳理重构 24 条人力资源基础业务流程。通过流程优化与上下游业务联通，依托共享中心集中办理业务，实现规模化效益，减轻基础业务工作量。以员工入职流程为例，通过标准化改造和数字化赋能，“合同工入职报到流程”经优化后，单个员工入职时间从 3 小时缩至 1 小时，效率提升超 60%，预计每年节约超 26,000 小时。

2024 年，公司形成基于业务变化分析设计架构的整体思路，沉淀流程架构设计与应用的方法资产，刷新输出养殖生产领域流程架构的 15 个 L2、45 个 L3、138 个 L4 流程。47 条 L4 级的职能部门流程持续有效运营，并推进人力资源共享、二手种猪销售改革、“滴滴打车”新临招模式探索等近 50 条 L4 流程的改革优化。

1.HRSSC（人力资源共享服务中心）是 HR 三支柱模型中的核心组成部分，由戴维·尤里奇于 1997 年提出，旨在通过集中化、标准化和自动化处理基础人力资源事务，提升效率并支持企业战略目标。

发展智慧农业，培育农业新质生产力

温氏股份以智能化、信息化为手段，融合现代农业技术与管理理念，优化农业生产结构，提升农业产业链智能化水平，构建起智慧农业生态体系，为农业转型升级和高质量发展注入新活力。

大模型应用突破，提高数据应用能力

2024 年，公司运用大数据与人工智能技术，推动养殖业智能化升级。通过将数据分析和人工智能融入生产管理，提高了生产效率，降低了成本，优化了经营决策。

| 应用领域 | 温氏实践 |
|---------------------|---|
| 数据精准分析与决策支持 | 公司利用高阶数据分析技术，在养殖中对核心指标进行自动风险诊断，快速定位问题，辅助业务单位优化管理策略。 |
| 智能风控体系构建与应用 | 公司构建了大数据智能风控体系，有效管理业务风险： <ul style="list-style-type: none"> · 在肉猪销售中，通过数字化流程减少损失。 · 针对高价值区域大日龄肉猪死亡风险，建立预警与分析机制。 · 利用数字化手段，实现无息垫资坏账的全面智能化管理。 |
| 数据精准营销与客户服务 | 基于客户数据分析，公司搭建了智能广告推送系统，精准识别并推荐给目标客户： <ul style="list-style-type: none"> · 在养禽事业部，客户出勤率和日销量分别提高了 7% 和 28%，单个门店日销售额增长超 10 万元。 |
| 生物安全知识图谱与猪业重大疾病风险分析 | 公司构建猪业生物安全知识图谱，嵌入数字化运营平台，加速猪业重大疾病风险预警与处理，降低种猪死亡和淘汰带来的经济损失，提高肉猪上市率，创造约 1,390 万元经济价值。 |
| 数字化助力养殖降本增效 | 公司运用数字化工具优化中华土鸡市场品种布局和养户饲养能力，提升企业经营效率和竞争力： <ul style="list-style-type: none"> · 应用中华土鸡市场品种区域布局推荐模型后，四级公司单只毛利显著增加。 · 通过大数据分析模型为养户服务团队制定个性化能力提升方案，实现千万级别的成本降低与效率提升。 |

物联网应用突破，构建物联网矩阵

公司构建综合物联网应用矩阵，该矩阵包含可视化监控大屏、体重监测管理、环境智能控制、智能饲喂系统等关键应用，并完成实地部署与验证，确保应用高效稳定运行。

其中，视频监控管理平台、智能称重系统（鸡秤）、智能电力监测系统（电表）等应用表现突出，极大提升了工作效率和效果。视频监控管理平台的广泛部署，使得视频浏览效率提升了 11 倍，问题识别效率提高了 35%，问题汇总与分析效率提升了 30%；智能称重系统的运营，使得饲料摄入量达标的鸡群比例增加了 6%，质量检测准确度达到了 98%；智能电力监测系统的运作，则将饲料摄入量达标率提高至 91%，显著提升整体运营效能。

AI 应用升级，开创全域数字空间

针对“生产力和竞争力提升”“防控关键风险”“业务效率和体验提升”三大战略方向，公司设计温氏 AI 架构及应用规划，并制定了为期三年的发展目标。在此框架下，公司积极探索全景视频拼接技术，成功搭建了养户全域数字空间，实现了远程巡栏和 AI 盘点的高效管理。同时，公司深入研究基于雷达毫米波技术的猪只发情监测，确保了查全率超过 90%。通过运用全自动光谱照检、OCR 等先进技术，显著提升了智能鸡胚照检和大华农外包装标签校对的效率。此外，公司还上线了数据 AI 助理，以辅助生产经营决策，进一步优化业务流程和提升管理效率。



基于知识与数据双驱动的有组织养殖智能服务平台关键技术开发与应用

2024 年，公司联合华南农业大学、中山大学等学术机构，针对畜牧养殖行业挑战，开发了基于知识与数据双驱动的智能服务平台，提供技术支持以优化平台承载、供需匹配、智慧养殖和精准营销。该平台包括：数据穿透的 SDN 网络技术，解决数据安全和统一管理；基于知识与数据的有组织养殖系统，优化养殖规划；图像重建识别的养殖监测技术，智能化跟踪生产指标；端到端的产销一体化推荐技术，提供个性化营销服务。



生物安全数战舰产品的建设与推广应用

2024 年，公司生物安全数战舰产品运用华为流程体系方法，深度融合数字化和智能化技术，致力于实现生物安全管理的早期发现、全面防护和及时改进，为数字化转型提供坚实基础，并提升防疫效果，推动公司生物安全管理水平持续提升。该产品应用后，公司数据录入效率提升 40% 以上，减少手工台账和报表，提高工作效率；业务规则系统化，实现从依赖个人到系统的转变，确保业务规则有效执行；通过设置关键控制点和建立数据管控体系，实现从结果管控到过程管控的转变，提高风险识别和预警能力。



猪业生物安全知识图谱项目

2024 年，公司基于海量公开专业知识和公司私域知识库，建立了首个属于公司的猪业生物安全领域知识图谱。根据该图谱，在事前，可以直观获悉整体关键风险要素，提高中高风险猪场的风险诊断与响应效率；在事后，可以辅助复盘风险演变规律，优化疾病预警策略，提高生物安全管理的科学性与精准度。



完善治理, 提高环境产品效能

2024年进展

我们的治理

- 公司董事会共**12**人, 其中包括**4**名独立董事、**1**名女性董事, 董事会成员中拥有硕士及以上学历的比例达到**75%**
- 组织召开**10**次董事会、**10**次监事会、**5**次股东大会

我们的环境

- 针对员工开展环境培训**744**场, 针对合作农户、供应商、客户等相关方开展环保交流会**218**场
- 环保投入金额**8.56**亿元
- 公司**16.1**亿元收购环保企业筠诚和瑞

我们的产品

- 2024年, 公司**未发生**重大食品安全事故或食品召回事件
- 公司旗下**4**个蛋鸡场已取得无抗鸡蛋产品认证
- 养禽事业部下属单位均试点开展了减抗养殖工作, **8**个单位获得“减抗达标”授牌, **4**个单位获得无抗产品养殖生产基地认证, 认证规模**7,300**吨/年



我们的治理

作为中国农牧行业领军企业之一，温氏股份始终将现代化治理能力视为实现战略目标的核心引擎。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》和《中华人民共和国证券法》等相关法律法规的要求，以《上市公司治理准则》为指引，深度融合行业特性与发展需求，通过治理体系现代化升级、数智化转型及风险防控体系重构，系统性提升决策效能与运营韧性。同时，公司以董事会专业化建设为支点，以全流程合规管理为抓手，将 ESG 理念嵌入治理基因，在保障股东权益、优化资源配置、防范系统性风险的同时，持续激发组织活力，为产业链协同创新与可持续发展提供坚实保障。

ESG 战略与管理

温氏股份始终秉承“精诚合作，齐创美满生活”的企业文化核心理念，将可持续发展作为公司战略的重要组成部分，并制定了科学、系统、可操作的可持续发展工作计划。公司以环境、社会和治理为核心维度，全面评估日常运营对内外部的影响，致力于与利益相关方共创价值、共享成果，共同推动社会与环境的可持续发展。

温氏积极建立健全四级联动的可持续发展组织架构，指导和统筹公司在践行可持续发展理念方面的实践行动：

董事会

提出可持续发展总体目标



可持续发展各线条专门委员会

除审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会等法定委员会外，公司内部还根据各业务专业线条，成立不同的委员会，制定各条线相关政策，监督各线条的可持续发展理念践行状况，如监察内审委员会、风险管理委员会、采购决策委员会、创新委员会、信息安全委员会、劳动争议调解委员会、市值管理委员会、实验动物伦理委员会、实验动物管理委员会、实验动物福利伦理委员会等

可持续发展工作联络人

在各事业部及分、子公司负责可持续发展相关资料的收集

可持续发展工作小组

落实各业务线条可持续发展相关行动，推动具体工作的开展



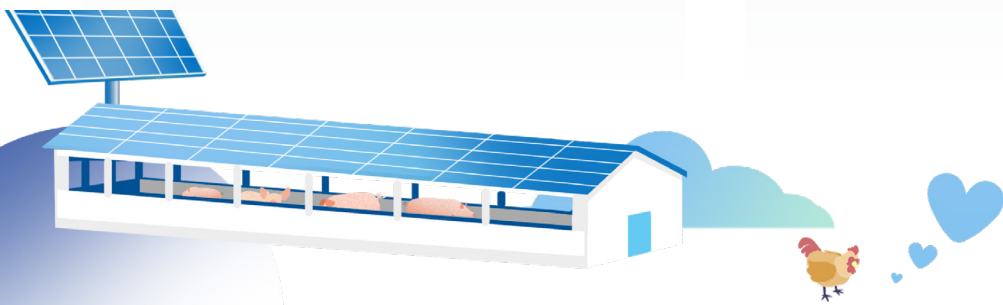
2024 年，温氏股份董事会高度重视环境、社会及治理相关议题，围绕 ESG 三大核心领域开展了多频次的沟通与讨论，持续推进可持续发展与公司战略的深度融合。



环境

推动绿色低碳和循环经济发展

董事会关注应对气候变化、能源与水资源利用、废弃物处理及循环经济等议题，积极探索绿色低碳如光伏发电、种养结合等发展路径，致力于减少运营对环境的影响，提升资源利用效率，推动企业与环境和谐共生。



社会

践行社会责任，助力乡村振兴

董事会深入学习了历年中央一号文件，全面领会并持续推进国家乡村振兴战略。同时，围绕科技创新、供应链安全、员工权益保护、产品与服务质量管理等议题展开研讨，推动企业与社会共同发展。此外，董事会还审议通过了华南农业大学 115 周年校庆捐赠方案及“2024 广东云浮之夜活动”支持议案，积极践行公益事业。



治理

提升合规经营与战略决策能力

董事会全面学习新公司法，持续提升公司合规经营水平，确保企业运营符合法律法规要求。同时，审议了组织绩效与发展评价方案，全面引领企业治理水平提升。通过对国内外禽类市场变迁的分析，研究多元化业务发展战略，锻造企业竞争力。董事会还认真复盘总结了温氏发展的历程，分析总结企业运作的经验和教训，指引未来发展路径，助力“百年温氏”平稳运营。



双重重要性分析

双重重要性评估（Double Materiality Assessment）通过评估可持续发展议题对企业财务绩效的影响（财务重要性）及其对社会与环境的实质性影响（影响重要性），帮助企业精准识别与战略发展高度相关的议题，聚焦与经营发展核心相关的 ESG 工作，高效应对 ESG 领域新型风险，强化长期价值创造能力，促进企业高质量发展。

2024 年，温氏股份依照交易所要求及 GRI 等国际标准，系统性更新了 ESG 议题库，构建了科学的重要性评估框架，并完成了全面的双重重要性分析。

双重重要性分析框架与流程

温氏股份搭建了重要性分析的四步法，包含识别、构建清单、评估以及管理融合，确保实质性议题分析工作符合交易所信息披露的要求，并与企业经营紧密结合，实现“以披露促管理”的目标。

价值链与 相关方识别

- 基于公司业务模式，系统分析价值链的构成，明确各环节涉及的利益相关方及其参与程度

构建 可持续发展 议题清单

- 结合可持续发展相关披露标准与准则、资本市场评级要求、同业对标分析及行业趋势研究，并基于温氏股份的实际经营情况构建科学、全面的可持续发展议题清单

双重重要 性评估

- 基于可持续发展议题清单，通过向所有利益相关方发放影响重要性问卷，评估各议题对经济、环境及社会的影响程度
- 向公司内部财务部门、管理层以及外部股东、投资者和债权人等利益相关方发放财务重要性问卷，开展财务重要性评估，最终完成双重实质性评估

报告披露与 战略整合

- 将双重重要性评估结果纳入当年可持续发展报告，确保符合监管要求并实现透明披露。同时，将评估结果深度融入公司可持续发展战略规划，实施针对性闭环管理，持续优化绩效表现

2024 年，公司针对内外部利益相关方开展线上调研，分别发放影响重要性问卷和财务重要性问卷。其中，影响重要性问卷回收 4,482 份，包括内部相关方 3,874 份和外部相关方 608 份；财务重要性问卷回收 164 份，包括内部相关方 79 份和外部相关方 85 份。针对问卷调研结果，通过将问题选项赋值，并使用加权平均法计算整理形成重要性议题矩阵图，最终完成 2024 年度双重重要性分析评估。

年度重要性议题矩阵

公司根据双重重要性矩阵图，成功识别出最为重要的十一项议题，依次为：食品质量与安全、生物安全、保障合作农户权益、反商业贿赂及反贪污、创新驱动、员工薪酬福利与考核激励、供应链安全、可持续发展治理、乡村振兴、消费者权益保护、数据安全与客户隐私保护。



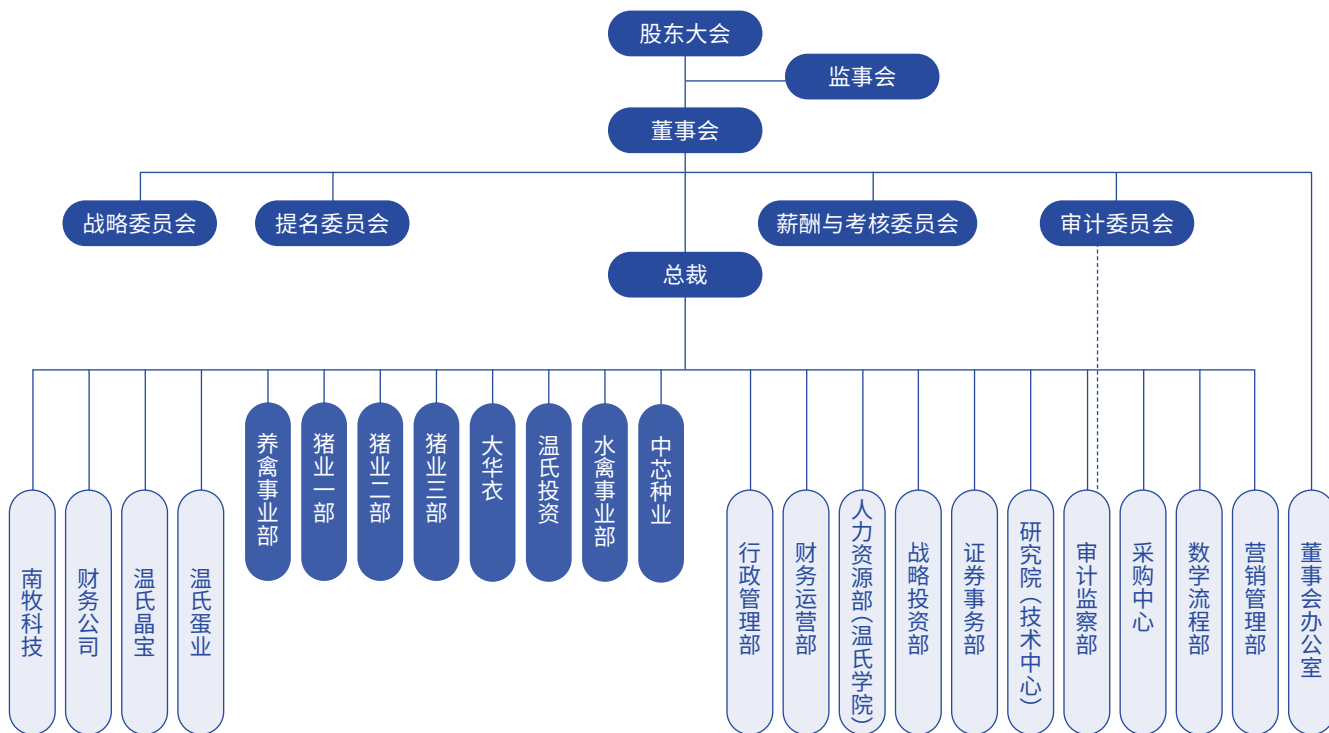
双重重要性矩阵图

利益相关方沟通

温氏股份的利益相关方涵盖政府与监管机构、消费者、合作伙伴、股东与投资者、员工及社区等多个群体。在四十余年的发展历程中，公司始终秉持开放、透明的原则，与各利益相关方保持高效、双向的沟通机制，同时高度重视自身运营对利益相关方的影响，持续关注并积极回应各方对温氏可持续发展的期望与诉求。通过建立常态化的沟通渠道和反馈机制，温氏股份致力于将利益相关方的关切融入战略规划和运营实践，推动企业与社会的协同发展，为实现可持续发展贡献力量。

| 利益相关方 | 关注议题 | 主要沟通形式 | 利益相关方 | 关注议题 | 主要沟通形式 |
|--|--|--|---|--|--|
|  政府与监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> · 生物安全 · 食品质量与安全 · 反商业贿赂及反贪污 · 环境合规管理 · 应对气候变化 | <ul style="list-style-type: none"> · 定期信息披露 · 参与相关活动与会议 · 与各区域政府协商合作 · 积极参与政府乡村振兴项目 · 积极接受监管检查 |  员工 | <ul style="list-style-type: none"> · 员工权益保护 · 员工健康与安全 · 员工培训与能力建设 · 员工薪酬福利与考核激励 · 利益相关方沟通 | <ul style="list-style-type: none"> · 官方微信公众号 · 党支部 · 工会 · 妇女联合会 · 电子邮箱 · “关爱员工”满意度调查 |
|  消费者 | <ul style="list-style-type: none"> · 食品质量与安全 · 动物福利 · 数据安全与客户隐私保护 · 绿色生态养殖规划 · 反不正当竞争 | <ul style="list-style-type: none"> · 官方微信公众号 · 温氏股份官网 · 媒体见面会 |  社区 | <ul style="list-style-type: none"> · 乡村振兴 · 社会贡献 · 水资源管理 · 能源利用 · 废弃物管理 | <ul style="list-style-type: none"> · 北英慈善基金会 · 温氏志愿者服务队 · 官方微信公众号 · 温氏股份官网 |
|  合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none"> · 可持续发展治理 · 创新驱动 · 生物多样性及土地利用 · 绿色生态养殖规划 · 循环经济 | <ul style="list-style-type: none"> · 定时披露经营信息 · 召开股东大会 · 投资者路演 · 电话会议 · 券商策略会 · 现场调研 · 业绩说明会 · 投资者热线电话 | | | |

优化公司治理架构



温氏股份严格遵循《上市公司治理准则》，建立了以股东大会、董事会和监事会为核心的治理架构，确保决策权、执行权和监督权相互制衡、有效运行。

2024年，公司共召开10次董事会会议、10次监事会会议及5次股东大会，会议严格按照《公司法》《公司章程》及相关议事规则的要求规范运作。会议审议通过了包括新一届董事会、监事会换届选举、第四期限制性股票激励计划授予及归属、资产收购等关键议案，进一步完善公司治理结构，推动企业可持续发展。

董事会结构合理，赋能科学决策

董事会对股东大会负责，下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会四个专门委员会，为董事会决策提供专业支持。

公司高度重视董事会成员的多元化与专业化，在年龄、性别、学历、行业经验等方面进行综合考量，确保董事会具备广泛的视野和专业的决策能力。截至报告期末，公司董事会由12名成员组成，其中包括4名独立董事，包含1名女性董事，董事会成员中拥有硕士及以上学历的比例达到75%。其中，独立董事团队具备多元化的专业背景，涵盖会计与财务、法律、行业经验和战略管理等领域。

| 类别 | 维度 | 数量(人) |
|-----------|--------|-------|
| 董事会成员属性 | 非独立董事 | 8 |
| | 独立董事 | 4 |
| 董事会成员年龄分布 | 40岁以下 | 1 |
| | 40-49岁 | 3 |
| | 50-59岁 | 4 |
| | 60岁及以上 | 4 |
| 董事会成员性别分布 | 男性 | 11 |
| | 女性 | 1 |
| 董事会成员学历分布 | 本科 | 1 |
| | 硕士 | 6 |
| | 博士 | 3 |
| | 其他学历 | 2 |

公司建立了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责分明、相互沟通、相互制衡的科学治理机制。作为董事会下设的专门工作机构，各委员会的职责如下：

战略委员会

主要负责研究公司长期发展战略和重大投资决策，并向董事会提出建议。

提名委员会

负责制定董事及高级管理人员的选择标准和程序，对候选人及其任职资格进行遴选和审核。

薪酬与考核委员会

负责制定公司薪酬理念与策略，研究并拟定董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，同时制定考核标准并组织实施考核。

审计委员会

负责指导与监督公司内部审计制度的实施，审阅公司财务信息，负责选聘会计师事务所，并监督其审计工作开展情况，确保财务报告的准确性与合规性。

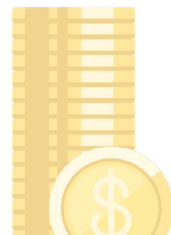
| 机构 | 委员会召集人 | 委员会成员 | | |
|----------|--------|-------|-------|------|
| 战略委员会 | 温志芬 | 温鹏程 | 梁志雄 | 江强 |
| | 非独立董事 | 非独立董事 | 非独立董事 | 独立董事 |
| 提名委员会 | 江强 | 杜连柱 | 梁志雄 | - |
| | 独立董事 | 独立董事 | 非独立董事 | - |
| 薪酬与考核委员会 | 欧阳兵 | 陆正华 | 赵亮 | - |
| | 独立董事 | 独立董事 | 非独立董事 | - |
| 审计委员会 | 陆正华 | 欧阳兵 | 严居然 | - |
| | 独立董事 | 独立董事 | 非独立董事 | - |

注：独立董事中，陆正华为会计专家，欧阳兵为法律专家，江强为企业战略专家，杜连柱为环保专家。

监事会积极创新、高效履职，筑牢“百年温氏”基础

作为“三会一层”治理体系中的重要组成部分，《公司法》等法律法规对监事会监督职权和职责均提出了明确的要求。但长期以来，国内监事会履职多局限于法定职责范畴，监督工作呈现出浮浅化和形式化的特征。

为积极履行监督职责，切实发挥监事会在公司治理体系中的监督者角色，赋能公司稳健可持续发展，公司成立专门的监事会办公室，并从创新监事会运作、履职监督和风险监督等三个维度，构建新的监事会监督机制体系，做深做实监事会监督职责，对公司治理、管控取得了积极的效果，为“百年温氏”筑牢坚实的基础。



监事会运作机制创新

（一）明确监事会职权与监事分工

除法定职责外，为避免监事会监督工作浮于表面、流于形式，切实发挥监事会监督职能，公司监事会制定了《监事履职工作制度》《监事会日常监督》等文件，进一步明确了监事会履职工作中的职权和义务，细化了对“人”“财”“事”的监督、对股东意见和建议的收集处理等履职内容，推进监事会在职权范围内高效履职。

同时，根据监事的个人能力、经历背景等情况，创新实行监事分工，明确了每位监事在董高履职、财务、内控、公司战略执行及生产经营等方面的监督责任，促使监事会高效运转，切实履行监督职责。

（二）完善监事会日常运作机制

建立监事列席会议履职记录制度。依照监事分工，每位监事分别列席公司各类内部会议，听取和关注会议各项报告，对发现的问题提出质询或建议。

建立监事会主席月度办公会议制度。每月组织一次办公会议，通报公司当月生产经营情况、高管履职情况、实控人和董监高合规情况、股东情况、募集资金使用情况、重大事项跟踪等内容，确保全面及时了解公司最新情况，合理安排监事会重点工作和需关注跟踪事项。

履职监督机制创新

（一）建立对董事、高管的调研了解和沟通机制，常态化监督董高履职

建立调研了解机制，常态化监督董高履职。创新性开展对公司董事、高管的调研，深入了解公司董事及经营班子履行法定职责的情况、分管专业（业务）线工作开展情况、履职中遇到的困难及应对措施、对公司和监事会工作的建议等，持续监督董事会、经营层及其成员遵守法律法规、执行股东大会和董事会决议、做好生产经营管理等工作。

建立“三长”会议沟通机制，共同完善公司治理与监督。监事会每年末组织召开公司治理与监督沟通会，邀请董事长、监事会主席和总裁共同参会。“三长”会议有利于加深董事会、监事会和经营层的互相了解，促进各方各司其职、各负其责，三方互相监督、互相促进，持续提高董监高履职能力和公司治理水平。

（二）建立健全董监高履职评价机制，推动提升履职效能

建立健全对董监高的履职评价机制，主动倾听内外股东、经营管理层和干部员工等各方声音，开展年度董监高履职评价工作，并视情况向股东、董事会和管理者个人反馈，压实董监高责任，推动公司治理体系不断提升效能。

风险监督机制创新

（一）强化财务风险监督

关注资金信息安全，定期开展财务风险专题调研。监事会将监督“财”作为日常监督重点事项，扎实做好资金安全监督，每月关注经营计划、固定资产投资计划制定和执行，以及分析公司资产负债、财务收支指标变化等情况。同时，定期开展财务风险专题调研，听取财务总监关于财务管控、资金安全和信息安全情况等汇报，提出工作建议。

（二）强化产供销风险监督

作为以畜禽养殖为主业的企业，大生产稳定、原料供应安全和销售渠道畅通对公司战略执行和生产经营至关重要。监事会采取月度关注跟踪+定期专题调研+灵活走访了解的方式，不断加强对公司产供销风险管控情况的监督。

投资者回报与沟通

与投资者紧密沟通

自上市以来，温氏股份始终高度重视与投资者的沟通交流。公司不仅通过互动易平台、投资者热线、对外邮箱及公司官网等监管指定渠道与投资者保持联系，还积极拓展多元化沟通方式，包括常态化路演、线上电话会议、券商策略会、现场调研、业绩说明会、微信投资者群、微信公众号等各类渠道，及时传递公司生产经营动态，讲述温氏发展故事，宣传公司投资价值，推动投资者对公司长期价值的认可与共识。

除常规交流外，公司积极响应投资者对公司 ESG 发展的关注。2025 年 1 月，在国际投资者网络 FAIRR Initiative 的组织下，公司副总裁兼董事会秘书和投资者关系管理团队，与 FAIRR 团队以及其投资者会员景顺长城基金两次沟通 ESG 事宜。

为进一步加强市值管理，规范相关行为，维护公司及广大投资者合法权益，公司于 2024 年 12 月审议通过了《市值管理制度》。2024 年，公司常态化开展投资者交流活动，全年共组织和参与各类投资者活动 70 场次，接待机构投资者 1,420 位。每次交流活动结束后，公司均及时、详细披露投资者关系活动记录表，全年共披露 14 份，合计 5.1 万字，单份记录表平均约 3,600 字，充分展现了公司对投资者关系管理的重视与透明度。

| 形式 | 场次 |
|-------|-----------------------------------|
| 路演 | 30 场 (其中深圳 7 场, 北京 10 场, 上海 13 场) |
| 券商策略会 | 19 场 |
| 电话会议 | 12 场 |
| 现场调研 | 7 场 |
| 业绩说明会 | 2 场 |

全年共组织和参与各类投资者活动

70 场次

接待机构投资者

1,420 位



“了解我的上市公司——走进蓝筹”温氏股份专场活动顺利举办

2024 年 8 月，公司积极响应中证中小投服中心等监管要求，成功举办了“了解我的上市公司——走进蓝筹”系列活动温氏股份专场。公司董事、总裁黎少松等管理层陪同由个人投资者、机构投资者、分析师及媒体记者组成的股东观察团，实地探访温氏股份研究院、实验室及企业展示馆，并开展座谈交流，深入沟通公司发展成果与未来规划。

活动获得新华社、新华网及四大法定信息披露媒体等多渠道报道，累计曝光量达 304.8 万次，显著提升了公司市场关注度和品牌影响力。



在同样质量上面要做到最佳的成本

持续稳定现金分红

温氏股份始终将持续稳定的现金分红作为回报投资者的重要方式，并深入践行“精诚合作，齐创美满生活”的企业文化核心理念。2024年，公司实施2次现金分红，合计派发现金16.6亿元（含税）。自2015年上市以来，公司已累计实施13次现金分红，现金分红总额达267.96亿元，充分体现了公司积极回馈股东、与全体股东共享发展成果的特质。



公司已累计实施现金分红

13 次

现金分红总额达



267.96 亿元

大额回购彰显信心

2024年9月，为提振投资者信心，传递公司稳健发展的积极信号，公司发布《关于回购公司股份方案的公告暨回购报告书》，计划以自有资金9-18亿元通过集中竞价交易方式回购公司A股股票。这是公司继2022年12月回购计划后的又一次大额回购举措。截至2024年末，公司已累计回购6亿元（不含交易费用），充分彰显管理层对公司未来发展前景的信心。

此外，在中国人民银行联合金融监管总局、中国证监会宣布推出股票回购增持再贷款政策后，公司积极响应，成为A股首批23家获得股票回购贷款的企业之一，进一步体现公司对资本市场政策的快速响应能力和对股东利益的重视。



温氏特色党建文化



温氏股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十大及二十届二中、三中全会精神，严格执行中央及地方关于非公有制企业党建工作的部署，秉持“于企业有担当，于社会有作为”的核心价值观，强化基层组织建设，发挥党员先锋模范作用，推动党建深度融入经营管理，为稳健高质量发展提供思想保障和组织支撑。

在此基础上，公司坚持“融入企业抓党建，抓好党建促发展”的思路，全面落实新时代党的建设总要求，确保党建工作紧贴企业发展需求。通过强化政治引领、优化管理机制、提升服务功能和增强组织动员能力，推动基层组织建设规范化、系统化，使党建成为企业高质量发展“看得见”的重要动力。

2024年，公司在党建工作上取得了显著进展，围绕提升党员队伍建设、企业文化建设和社会责任履行等方面，开展了多项具有深远影响的活动。



截至报告期末，公司党委下辖基层党组织**42**个，其中党支部**38**个；在册党员**1,211**人，其中女党员**366**人、党员干部**380**人；党员平均年龄为**40.8**岁。

筑牢数据安全屏障

在数字化转型加速推进的当下，信息安全已成为企业稳定发展的重要基石。2025 年，国家发展改革委等部门印发《关于完善数据流通安全治理 更好促进数据要素市场化价值化的实施方案》，明确要“全面贯彻总体国家安全观，统筹数据高质量发展和高水平安全，坚持系统思维、底线思维，将安全贯穿数据供给、流通、使用全过程”“提升安全治理能力，防范数据滥用风险，坚决维护国家安全，保护个人信息和商业秘密”。温氏股份始终将信息安全建设作为战略核心，以“保安全、提能力、降风险”为主线，全面构建信息安全防护体系，确保业务的可持续发展。

2024 年，温氏股份以信息安全委员会为依托，携手安全行业龙头企业，扩充安全人才智库，进一步夯实信息安全建设基础。公司积极探索前沿安全技术，引入安全大模型技术，显著提升安全告警的研判效率和未知威胁的识别能力。同时，通过建立完善的安全管理运营体系，强化应急响应能力，有序推进国产基础设施的替代应用，加强容灾资源和精细化监控能力的建设，全方位保障业务的稳定运行。

在制度建设方面，温氏股份制定有《员工信息安全行为管理办法（试行）》和《数据安全风险排查与防护指南》，规范全体干部员工的信息安全行为，统一数据安全风险排查和防护标准，有效降低信息安全违规行为及数据泄密风险，提升公司整体信息安全水平。

在安全防御能力提升方面，温氏股份加强与安全领域头部公司和高校的合作，围绕核心系统及 IT 资产开展实战攻防演练，并启动探索安全大模型。2024 年，凭借在网络安全实战攻防演练中的卓越表现，公司荣获 BCS 北京网络安全大会《企业实战化攻防能力建设最佳实践》证书，彰显了公司在信息安全领域的专业实力。

面向员工，温氏股份将信息安全视为每一位员工的责任，依据国家网络安全法、数据安全法等法律法规，多次组织信息安全培训。通过线下集中培训和线上视频宣传相结合的方式，不断提升员工的信息安全意识和应急处置能力。



2024 年，公司**未发生**重大信息安全事件。



我们的环境

在全球气候变化和资源约束问题日益严峻的背景下，畜禽养殖业作为农业的重要组成部分，既承担着保障食品供给和安全的重要使命，也面临着环境保护与可持续发展的双重挑战。随着养殖规模的扩大和集约化程度的提升，如何平衡产业发展与生态保护，如何实现资源高效利用与环境友好共存，已成为行业亟待解决的核心课题。

作为行业领军企业，温氏股份积极响应国家政策，将生态环境保护作为企业发展的重要基石，深度践行绿色发展理念，推动产业向低碳、循环、可持续方向迈进。温氏始终遵循“资源化、生态化、无害化、减量化”原则，坚持“源头减量、过程控制、末端利用”的污染防治思路，并构建了一整套科学、系统的环境管理体系和绿色养殖模式。在不断优化生产方式、提高资源利用效率的同时，公司深入推进污染治理、节能减排和生态修复，以科技创新助力环保目标达成，实现经济效益与生态效益的双赢，为行业绿色转型提供示范，为守护绿水青山贡献力量。

2024 年，在全国畜牧总站参与并支持的前提下，公司积极联合海大集团、正大康地、安佑集团、兴嘉生物和帝斯曼 - 芬美意等同行领军企业，成立农牧业绿色低碳标准化科技创新联盟——中国农牧业绿色发展联盟，在生态文明建设、环境保护与污染治理、资源能源节约、动物福利、食品安全和绿色低碳生活等领域中发挥带头作用，努力打造畜牧行业绿色低碳发展典范。

完善环境管理体系

依据《温氏股份环保工作管理条例》等顶层制度文件要求，公司构建了一套自上而下的四级环境管理体系，以公司研究院（技术中心）为核心，由公司副总裁直接领导，分别在事业部层面、三级公司层面、四级公司层面成立环保工作管理和执行小组，形成层级分明、职责清晰的环保管理网络，确保环保工作的高效落实与全面覆盖。公司通过明确各层级的职责分工，实现环保工作从上至下无缝衔接，重点涵盖环保组织管理、项目选址与环保证件、环保设施建设与废弃物处置、设施运行维护以及监督检查与责任追究等核心模块，为企业的绿色可持续发展提供了坚实的制度和组织保障。

2024 年，公司未发生突发重大环境事件。公司在与本报告同时披露的《2024 年年度报告》第五节“环境与社会责任”中详细披露了因环境问题受到行政处罚的情况。



公司将绿色环保理念深度融入养殖生产活动的源头管理，通过制定并实施《高效养殖小区环保设计标准》，在养殖场所设计初期即进行系统性环保规划，确保环保设备设施充分满足多样化的环保需求，切实推动绿色养殖目标的实现。

在突发环境事件应急管理方面，公司建立了完善的应急响应体系，制定了《温氏股份突发环境事件应急预案》。报告期内，公司严格遵循预案要求，强化各部门协调联动，各级下属单位均严格根据地方政府及公司规定制定了相应的应急预案，并定期开展应急演练，以确保公司能够高效应对区域内发生的突发环境事件，最大限度地降低环境破坏和社会危害，保障生态环境安全与企业可持续发展。

为强化环保政策的执行效果，温氏股份构建了多层次、全方位的监督检查机制。公司每年组织开展环保专项检查，下属分公司实施季度检查和月度巡查，并不定期开展环保抽检，确保环保管理要求全面落实。对于检查中发现的问题，公司要求相关单位立即整改，并对整改情况进行闭环跟踪管理，确保隐患彻底消除。对于未落实环保政策的单位及责任人，公司将严格追究责任，确保环保管理体系的高效运行和持续改进。

为进一步提升环境管理的规范性和执行力，公司制定了《事业部及独立经营单元环保工作年度考核办法》，将环境管理工作纳入各单位管理层的绩效考核体系。通过过程与结果双重考核机制，确保环保责任层层落实，推动环境管理工作持续优化。

| 指标 | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-------------|----|--------|--------|--------|
| 环保支出金额 | 亿元 | 4.57 | 6.23 | 8.56 |
| 环保支出占营业成本比例 | % | 0.65 | 0.70 | 0.99 |

| 指标 | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|---------------------------------------|----|--------|--------|--------|
| 员工环境培训场次 | 次 | 584 | 675 | 744 |
| 员工环境培训参与人次 | 人次 | 23,319 | 25,953 | 26,846 |
| 利益相关方环保交流会场次 (利益相关方包括合作农户、供应商、客户等) | 次 | 182 | 210 | 218 |
| 利益相关方环保交流会参与人数 | 人 | 11,957 | 14,652 | 14,853 |



积极应对气候变化

温氏股份深刻认识到气候变化对全球生态环境及社会经济发展的重大影响，积极响应国家碳达峰、碳中和战略，致力于减少生产运营活动对环境的不利影响。公司坚持绿色低碳发展理念，持续优化能源利用效率，通过实施一系列节能减碳措施，积极应对气候变化带来的挑战，为可持续发展贡献力量。

在气候变化风险管理方面，公司已建立较为完善的应对机制，以提升运营的韧性和可持续性。公司在制度中明确要求各生产单位在遭遇自然灾害（如暴雨、洪水、台风等）时，需立即启动突发环境事件应急预案，防止废弃物外泄，并及时进行设施修复。

此外，公司参照行业内成熟的气候风险评估框架及实践经验，结合历史数据趋势和未来发展预测，定期开展气候变化风险和机遇识别，以科学决策降低潜在损失并把握可持续发展机遇。

| 类别 | 重大事件 | 可能性 (高中低) | 影响度 (高中低) | 应对举措 |
|----------|--|--------------|--------------|--|
| 转型 风险 | 合规风险 严格执行环保法规，势必会增加合规成本。但若未达到政府的碳排放目标，可能面临罚款、限制等处罚。同时，气候变化政策可能推高传统能源价格（如电力、燃料等），导致养殖成本上升 | | | 发展低碳技术（如推广沼气发电、粪污资源化利用、光伏业务等），引入清洁技术和低能耗设备），在降低环境影响的前提下，降低能源使用成本 |
| | 声誉风险 环保部门的检查或审计，可能会揭示不合规问题，影响企业声誉并可能带来财务损失 | | | 定期接受环保部门检查，确保环保合规。 建立透明的 ESG 报告和披露机制，提升公众信任度 |
| 物理 风险 | 急性风险 极端天气如台风、洪涝、高温、寒潮等自然灾害可能会破坏养殖场及饲料厂，导致企业财产损失、生产波动或疫病风险 | | | 建立风险预警体系，优化养殖场选址和设施布局，加强防灾抗灾能力，完善疫病防控体系 |
| | 慢性风险 气候变化和气温升高可能会导致畜禽发生热应激，导致繁殖率和生长效率降低，提升养殖成本 | | | 改良养殖环境，安装温控设备，优化通风系统，选育耐热品种 |
| 机遇 | 低碳经济转型机遇 国家对绿色养殖要求提升，企业可通过探索和推广低碳技术，以增强品牌价值和市场竞争能力 | | | 推广废弃物资源化利用技术（如沼气发电、有机肥生产等），能有效实现循环利用并降低排放 |

针对识别出的风险和机遇，公司构建并不断完善系统化的应对机制，主要涵盖以下几个方面：

极端天气应急管理方面

公司建立了灾害预警及前期部署机制，涵盖设施防护、物资储备等关键环节。例如，在 2024 年两湖地区冰冻雨雪灾害中，公司凭借完善的应急预案响应，有效降低了生产损失，仅个别单位受到影响，未造成重大损失。



灾害响应与恢复能力方面

公司设立了快速响应团队，确保突发灾害发生时能够迅速调配人力、物力开展抢修。受灾后，公司第一时间组织专项工作组修复受损设施，并及时调整供应链和物流路线，保障生产经营的连续性。



气候监测与预警体系方面

公司与地方气象部门保持密切合作，实时跟踪天气变化趋势，并对养殖场、仓储设施等关键区域实施动态风险评估。针对潜在风险，公司提前采取预防措施，如加固生产设施、优化排水系统等。



生产设施抗灾能力方面

公司持续提升养殖场的防风、防冻能力，优化生产设施的气候适应性。例如，近年来，公司升级了养殖场防灾设计标准，采用加固型棚舍结构、加装保温设备，并优化区域布局，避免在气候高风险地区集中产能。



员工培训与资源保障方面

公司定期组织气候变化应对演练，提升员工在极端天气条件下的应急处置能力。同时，公司设立专项应急资金池和物资储备库，确保灾后能够迅速恢复生产运营。

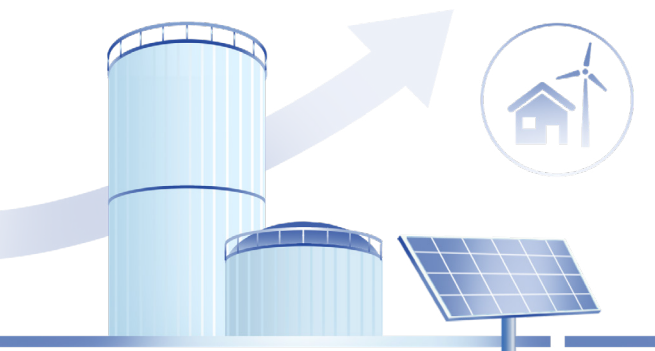


优化资源能源使用

温氏股份始终将可持续发展作为企业核心战略，以系统化的思维构建绿色生产体系。公司秉持“全生命周期管理”理念，将污染防治贯穿到生产经营各环节，通过制度创新和技术革新双轮驱动，持续提升环境治理效能。在《温氏股份环保工作管理条例》的指导下，公司建立了“预防 - 控制 - 利用”三位一体的环保管理体系，将清洁生产、循环经济与低碳发展深度融合，推动传统养殖业向资源节约型、环境友好型产业转型升级，实现经济效益与生态效益的协同发展。

能源管理

温氏股份坚持绿色低碳发展战略，围绕能源优化、能效提升和清洁能源应用，不断完善能源管理体系，推动生产运营向节能高效方向发展。2024 年，公司进一步加大能源管理力度，通过光伏发电、沼气利用、设备升级等多种方式优化能源结构，提高能源使用效率，降低能源消耗成本。



能源精益管理

公司不断优化能源管理体系，并引入数字化技术提升能效。在屠宰环节，公司优化供汽、供水系统，降低水、电、气消耗及运营成本，同时升级生产线设备，如在咸宁屠宰厂试点应用分布式蒸汽发生器，每年可节约生产耗气费用约 60 万元，目前公司正逐步扩展试点推广范围；在养殖环节，公司通过优化保温设施、增设节能设备等措施，降低冬季采暖和夏季降温能耗，进一步提升能源利用效率。

资源循环利用

公司持续深化粪污资源化利用，推动废弃物高值转化。2024 年，公司自主研发的“太阳能 - 负压蒸发耦合电容去离子”沼液浓缩技术成功投入中试应用，显著提高了浓缩沼液养分留存率，沼液浓缩效率可稳定在 50% 以上，同时降低了挥发性脂肪酸（VFA）含量，进一步提升能源利用效率。该技术申请国家发明专利 1 项，授权国家实用新型专利 1 项。同时，公司完成沼渣炭生产线升级改造，构建低成本、低能耗的运行模式。《“沼气 - 沼渣 - 沼液”高值化与绿色种养闭环技术模式》项目获评 2024 年广东省农业主推技术。此外，在西南区域，公司因地制宜探索“猪 - 沼 / 尾水 - 番薯 / 油菜轮作 - 番薯粉 / 菜籽油深加工”新模式，通过农业废弃物资源化利用，实现生态环保和经济发展双赢的局面。

清洁能源应用

公司积极推动饲料厂、养殖场及合作农户使用清洁能源。目前公司所有饲料厂均采用生物质或天然气锅炉，已全部淘汰燃煤锅炉，并鼓励养殖场和农户充分使用生物质燃料、天然气、厌氧产生的沼气等低碳能源，用于罐体增温提升厌氧发酵效果、场区食堂燃料替代及烘干房加热等，以减少污染物的排放。2024 年，公司累计利用沼气 26 万 m³，相当于减少碳排放 6,383 吨，实现废弃资源的高效循环利用。

产业技术升级

公司持续推进饲料营养技术创新，全面应用低蛋白多氨基酸平衡配方技术。该技术通过精准调控 6-7 种必需氨基酸比例，实现饲料粗蛋白含量降低 1%-2%，可实现年饲料降本达 5,200 万元，同时氮排放减少 5%-10%，从源头上实现碳氮减排，有效降低甲烷排放。此外，公司在养殖废弃物资源化方面取得重要突破，通过藻种和菌种的协同养殖试验，筛选出最佳协同复合菌种，使藻类生物量提升 40% 以上。



为加快绿色转型、促进可再生能源应用，公司于 2024 年成立光伏资源利用工作推动领导小组，并由副董事长担任组长，统筹制定光伏资源发展规划及管理规范，推动光伏项目落地。截至报告期末，公司已有 50 个项目正在开展光伏发电探索应用工作，累计装机容量约 222MW。通过光伏发电项目的持续推进，不断提高公司清洁能源的占比，降低对传统能源的依赖，有利于优化公司能源结构。



公司已有正在开展光伏发电探索应用工作项目

50 个



累计装机容量约

222 MW

案例 温氏股份联合中国农科院，构建养殖业粪肥还田碳减排体系

2024 年，公司与中国农业科学院环境与可持续发展研究所合作，开展“碳排放与碳交易方法学建立以及减污降碳技术模式的构建与应用”攻关，共同开发粪肥还田固碳核算联盟方法学，并形成征求意见稿。同时，建立了覆盖粪污“收集-处理-贮存-利用-还田”全链条的碳减排评估模型。除以上外，还形成 6 种减污降碳典型技术模式，包括干清粪+粪便堆肥+粪水贮存后还田、干清粪+粪便堆肥+粪水厌氧发酵后还田、干清粪+干法厌氧发酵+沼渣堆肥还田、水冲粪+厌氧发酵+沼渣沼液还田、水冲粪+粪便堆肥+粪水异位发酵床、水泡粪+氧化塘处理等，同时推动《粪肥还田固碳核算方法技术规范》团体标准制定，为养殖业碳减排提供可复制的技术路径，助力农业“双碳”目标实现。

温氏股份积极开展全国温室气体自愿减排项目试点开发，目前已签订贵州、云南和山东等 3 个区域试点开发项目，待生态环境部全国温室气体自愿减排项目（CCER）方法学公布后提交减排量核算签发申请。



水资源管理

温氏股份使用水源主要来自于市政自来水厂和地下水。其中，公司养殖业务多使用市政用水和地下水，屠宰业务和食品加工业务主要使用市政用水。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》《排污许可管理条例》《地下水管理条例》等环境相关国家法律法规、政策制度和行业标准条例，最大程度降低生产用水量，提升用水效率，为当地水资源保护提供行之有效的解决方案。

公司研究院（技术中心）环境生态技术中心统筹负责水资源管理战略和绩效，事业部制定用水标准，各三级公司依据标准对下属单位制定考核指标。公司各事业部根据自身业务情况，广泛设立用水目标和要求，纳入月度考核，并开展月度会议数据点评，通过问询函、现场驻点排查等形式，抓好超标单位用水管理。

2024 年，公司结合地区资源特点，积极探索替代水源的使用，在符合法律法规要求的前提下，采取将地下水替换为地表水的措施，减少对地下水资源的依赖，有效缓解了地下水过度开采问题。

在节水措施方面，公司采取了一系列有效的行动，不断加强管理，推广节水型设施设备，并推进废水处理与再利用：



在管理方面，

公司积极开展节水意识培训和操作规程培训，提高员工节水意识，确保节水设备的正确使用，减少不必要的浪费。同时，建立用水量考核机制，在各栋建筑或生产线安装水表进行监测和考核，以压实责任，有效降低用水量。此外，公司加强对饮用水系统的日常管理，及时修复管线中的“跑、冒、滴、漏”现象，从源头减少水资源浪费。



在推广应用节水型设施设备方面，

公司大力推行节水设备的使用，如限位饮水器、碗式自动饮水器等，按照畜禽的实际需求定量供水，避免“长流水”等浪费现象，节水效果显著。同时，公司推广节水型冲洗设施，例如高压冲洗枪等，有效降低冲洗栏舍、地面等环节的用水量，提高水资源利用效率。目前公司大部分畜禽场均已推广如上节水设备和设施。例如，公司华农温氏韶关分公司樟屋种猪场，年出栏仔猪 15 万头，对全场全部的饮用水管道进行改造，完善硬件设施配置，并应用节水型设施设备，工程费用为 15.9 万元，改后用水量减少了 10% 以上。



在废水处理与再利用方面，

公司通过深度处理，使废水达到相关标准后进行回用，或将其用于绿化灌溉，最大程度减少新鲜水资源的消耗，实现水资源的循环利用，提高整体用水效率。

此外，公司各部门结合自身业务特点和季节变化，制定了差异化的用水目标，以部分主要事业部为例：

猪业一部

（年生产肉猪占公司全年肉猪出栏量 44.81%）：确定生产线用水标准：夏秋季（6月-11月） $\leq 50\text{L}/\text{头} \cdot \text{天}$ ；冬春季（12月-次年5月） $\leq 45\text{L}/\text{头} \cdot \text{天}$ ；

猪业三部

（年生产肉猪占公司全年肉猪出栏量 24.28%）：根据不同场线、不同季节，设立不同的用水目标。夏季：传统场 $50\text{L}/\text{头} \cdot \text{天}$ ，大线场 $45\text{L}/\text{头} \cdot \text{天}$ ，高效场 $40\text{L}/\text{头} \cdot \text{天}$ ；冬季：传统场 $45\text{L}/\text{头} \cdot \text{天}$ ，大线场 $40\text{L}/\text{头} \cdot \text{天}$ ，高效场 $35\text{L}/\text{头} \cdot \text{天}$ 。

在用水风险监控方面，公司严格按照环评要求，要求定期邀请具备 CMA 资质的机构开展监测，定期对养殖场周边的地表水和地下水进行水质监测，确保生产活动不会对周边水资源造成负面影响。同时，公司建立了健全的水资源管理制度，完善了取水设施管理，确保地下水的合理利用，并落实各项节水和水资源保护措施，为周边社区的水资源保护提供了有力保障。

在水资源回收与废水减排方面，公司也取得了显著进展。2024 年，公司自有养殖场废水 COD、氨氮减排量分别为 16.5 万吨、2.60 万吨，合作家庭农场废水 COD、氨氮减排量为 14.5 万吨、1.93 万吨。

在南方地区

采用“固液分离+UASB 厌氧反应器+两级 AO”处理工艺，深度处理废水后回用于场内冲洗及绿化灌溉，实现水资源循环利用。

在北方地区

推行“固液分离+厌氧处理+沼液贮存”工艺，将无害化处理后的沼液作为液态肥料施用于农田，减少化肥使用，防止水体污染。为确保废水处理系统的正常运行，公司还建立了废水在线监测系统，对关键指标如 COD、氨氮等进行实时监控，并将数据同步至环保监管平台，有效预防水污染事故的发生，确保废水处理设施始终在最佳状态下运行。

2024 年，公司邀请专业机构进行废水处理评估，养殖场废水经过无害化处理并达到环评批复标准，未因污水排放而严重影响周边水体。公司无求取用水源上的困难，没有因取水而影响水源。



废弃物管理

温氏严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《畜禽规模养殖污染防治条例》《恶臭污染物排放标准》等环境相关国家法律法规、政策制度和行业标准条例，制定《温氏股份畜禽粪污资源化利用技术与管理规范》，严格遵循“源头减量、过程控制、末端利用”的畜禽污染防治思路。

为有效加强废弃物管理，公司有设置减废目标，并对各类废弃物的产生、处理和处置设立严格的管控要求，通过检查巡查、培训指导等一系列工作督导各单位落实到位。

在废弃物处理方面，公司将清洁生产、综合利用和可持续发展融为一体，形成了成熟的环保处理工艺，并根据不同生产过程的废弃物属性，逐步形成专门化、规范化的处理流程，确保各类废弃物都能得到妥善处理，避免对自然环境产生污染：

• 针对无害废弃物

公司日常生产过程中产生的废弃物，如包装材料、废塑料、废金属、废纸、生活垃圾等，收集可循环再利用的材料，集中交由第三方机构或当地环卫部门进行处理。养殖过程中产生的废弃物，如畜禽粪便等，公司多采用槽式或罐式的好氧堆肥方式，发酵后制成有机肥，同时完善尾气处理设施，减少废气排放；病死猪只进行无害化处理。

• 针对有害废弃物

按照相关规定建立单独存储间，并使用专用容器进行收集。医疗废弃物设置危险废物贮存场所，定期交由医疗废弃物处理机构进行有效处置。

案例 规模化畜禽养殖臭气深度净化关键技术

2024 年，公司在广东、湖南、湖北、安徽、江苏等 12 个省份的规模化畜禽养殖场推广应用“规模化畜禽养殖臭气深度净化关键技术”，通过源头减排、过程净化和末端优化相结合的方式，有效降低臭气排放。项目采用除臭饲料添加剂和低蛋白饲料优化策略减少污染物产生，并集成创新臭气深度净化装备，结合低耗高效脱氮工艺及喷淋工艺优化，实现喷淋液原位深度处理及循环利用，从而提高废弃物回收率和处理效率。

技术应用后，氨气减排 73.58%，硫化氢减排 54.24%，厂界臭气浓度低于 20（无量纲），主要致臭物质甲硫醚、二甲二硫醚、甲硫醇去除率分别达 92.67%、82.35%、62.20%，三年累计减少氨排放 7,408.8 吨，间接减少温室气体排放 2.5 万吨，整体臭气去除率超过 80%，实现达标排放。同时，喷淋液循环利用节约用水 50% 以上，大幅提升水资源利用效率。该项目每年可创造经济效益 2.3 亿元，有效降低养殖污染治理成本，推动畜禽养殖向绿色低碳方向发展。

三年累计减少氨排放

7,408.8 吨

间接减少温室气体排放

2.5 万吨

该项目每年可创造经济效益

2.3 亿元

循环经济

温氏股份坚持绿色可持续发展战略，围绕资源高效利用、废弃物综合利用及新能源开发，持续优化循环经济模式，推动畜禽养殖与生态农业的深度融合。通过模式创新、环保技术研发及产业链整合，公司在节约资源、提高资源利用率、减少废弃物排放等方面取得了显著成效。

为进一步提升循环经济能力，2024年12月，公司拟以16.1亿元收购环保企业筠诚和瑞91.38%的股权。筠诚和瑞在养殖废弃物资源化利用、可再生资源生产及农业环保技术领域具备领先优势。此举将提升公司在环保技术、废弃物处理及生物质能开发等方面的核心竞争力，有助于公司加速布局循环经济产业链。通过整合筠诚和瑞的“装备+工程+运营”模式，公司将优化污染治理流程，降低环保处理成本，并通过粪污资源转化为有机肥、沼气等产品，提高资源利用率和产业附加值。此外，收购标志着公司加速布局生物质能源赛道，增强对国家“双碳”战略的响应能力，更意味着公司从传统养殖向绿色循环经济的深度转型。

绿色办公

公司鼓励员工从我做起，节约用电、用水、用纸，持续开展绿色办公行动。公司在各办公区域贴上“节约用电、随手关灯”标识，在公共场所水龙头旁张贴“请节约用水”标识，提倡无纸化办公，强化节约意识。公司定期开展节水节电节气检查，强化节约行为。



节约用电：办公区域人员养成人走灯灭、电脑和空调关闭的好习惯；灯具使用LED节能灯泡及灯管，公共区域照射灯、广场安装太阳能路灯、路灯根据季节调整开关时间，安装自动感应电器。



节约用水：加强公共用水设备的日常维护管理，坚决杜绝“长流水”现象。



节约用纸：推行无纸化办公，尽量减少不必要的文件打印，提倡节约用纸，鼓励废纸重复利用；利用在线文档填报数据。



减少办公废弃物：规范办公用品的采购、配备和领用，购买对环境友好的办公产品；购买可替换笔芯，避免塑料浪费。



减少厨余废弃物：鼓励员工合理取餐，从源头减少废物产生，将厨余垃圾转化为生物质能源，促进废物消纳和利用；研发订餐小程序，提前预定饭菜，精确控制饭菜备菜量。



低碳出行：鼓励有条件、有需求的单位更换油电混动公务用车或纯电动公务用车，有效降低公务出行成本；采取思科、同呼、腾讯等会议方式鼓励线上参会，降低出差成本；员工差旅统一地点时，多人同开一辆车辆出行。



助力生态质量提升

温氏股份始终践行可持续发展理念，秉承因地制宜的环境管理原则，持续关注生产经营活动对生物多样性和生态环境的影响，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等法律法规，以及国家关于生物多样性保护、农田灌溉水质等政策要求，系统推进环境风险识别、隐患排查及生态保护工作。

2024 年，公司进一步深化生态养殖模式，以技术创新驱动畜禽粪污资源化利用，推动养殖业绿色低碳转型，助力农业生态循环发展。在养殖场选址、建设及运营全过程中，公司严格执行《环保工作管理实施细则》，确保项目符合国家畜牧业发展规划及污染防治要求，严禁在饮用水水源保护区、自然保护区等禁养区域开展养殖活动，切实保护生态敏感区。

为进一步强化生态环境管理，公司发布《种畜禽场环保设计标准》《关于发布环保监管重点单位名录及监管要求的通知》等环保管理文件，明确环保监管的重点和具体措施，将位于国省考断面、重点流域等环境敏感区域的养殖场列为公司环保监管重点单位，进一步加大环保监管力度，强化生态环境工作管理。

案例 畜禽粪污资源化技术体系创新，破解山地养殖环境难题

2024 年，针对西南地区山地多、耕地少的特殊地理条件，公司创新研发“猪-沼液/尾水-高产作物”资源化技术体系，采用“厌氧+粗筛/沉淀+混合/过滤”三级处理工艺，结合水肥一体化精准施用技术，实现沼液无害化处理率达 95% 以上。目前公司已在云南及西南地区 43 个种猪场推广应用，年减少氮磷排放 1,200 余吨，有效解决了山地养殖粪污处理难题。该项技术不仅带来直接经济效益 2,337 万元，还带动周边农户增收 3,490 万元，成为南方地区最具推广价值的生态养殖解决方案。



实现沼液无害化处理率达

95% 以上

年减少氮磷排放



1,200 余吨

我们的产品

温氏股份始终秉持“民以食为天，食以安为先”的理念，将产品质量与食品安全视为企业发展的生命线。公司以科技创新为驱动，构建从农场到餐桌的全产业链质量管控体系，致力于为消费者提供安全、健康、优质的畜禽产品。通过严格的标准化、先进的检测技术和完善的质量追溯系统，公司确保每一份产品都经得起市场和时间的检验，让高品质成为温氏最闪亮的名片。

保障食材安全品质

食品安全是温氏股份可持续发展的基石，公司始终致力于构建严格的食品安全管控制度和体系，确保消费者“舌尖上的安全”。2024年，公司持续强化全产业链质量控制，确保产品质量安全稳定。

公司在食品安全管理方面建立了四级管理架构，实行一把手领导负责制，以确保食品安全管理工作的高效执行和层层落实。



集团层面

由总裁牵头成立食品安全领导小组，统筹管理食品安全事务，并由研究院（技术中心）食品安全室作为常设办事机构，负责监督执行。



事业部层面

设立食品安全管理小组，由事业部总裁主导，负责事业部范围内的食品安全管理，并在事业部下设生产技术部食品安全室，负责事业部范围内的食品安全监督管理。



独立经营单元及三级公司层面

设立食品安全工作小组，由单位总经理级干部统筹，并专设食品安全管控岗位，强化食品安全管理职能。



四级公司层面

成立食品安全执行小组，确保食品安全管理要求落实到具体生产经营环节。

同时，公司建立定期汇报机制，由主管食品安全的副总裁每月在公司总裁办公会上报告食品安全工作进展，形成严密、高效的食品安全治理体系。



温氏股份食品安全管控制度和体系以“四到位一保障”（即思想到位、制度到位、组织到位、执行到位以及技术保障）为核心，辅以“两查四检”（两查指专项检查、日常督查，四检指风险监测、“快检+确检”、中期抽检、终端抽检）、“巡查与督查”的工作机制，同时配套“红黄绿灯”预警以及食品安全评价和考核，构建覆盖全产业链的食品安全管控网络，从源头养殖、投入品管理、屠宰加工到运输销售各环节实施严格管控，切实保障产品质量安全，最大化减少食品安全问题发生。同时，公司还紧跟消费者需求变化，加大研发投入，推动高端绿色食品发展，提升市场竞争力。

思想到位

公司坚定食品安全责任意识，将其视为企业赖以生存的生命线，以保障消费者健康为首要目标。

制度到位

依据国家法律法规和国内国际食品安全标准，制定并不断完善《温氏股份食品安全管理条例》《食品安全管理事故责任追究制度》等制度，2024 年新增《温氏股份食品安全巡查与督查机制实施办法》，进一步强化食品安全管理。

组织到位

公司建立四级食品安全管理架构，由公司食品安全领导小组统筹，各层级实施一把手责任制，逐级落实责任，确保管理体系高效运行。

执行到位

实施“两查四检”机制，强化食品安全评价，将食品安全管理纳入生产单位考核，确保各项措施有效落地。

技术保障

依托饲料质检、食品安全质量控制、信息化数据管理及全链条溯源等技术平台，强化食品安全管理的科学性和可追溯性。

在产品追溯与召回方面，公司严格执行《温氏股份食品安全管理条例》中关于产品追溯与召回的规定，并制定《温氏股份食品安全突发事件应急预案》，建立快速响应机制。对于不符合食品安全标准或可能对人体健康造成危害的产品，公司立即启动召回程序，通知相关方，并详细记录召回情况，确保食品安全风险可控。



2024 年，温氏股份**未发生**重大食品安全事故或食品召回事件。



此外，公司持续强化食品安全全流程管控，在检查机制、检测能力、培训体系等方面实现全面升级，推动食品安全管理再上新台阶。



在食品安全检查方面

公司创新实施“巡查与督查”机制，采取飞行检查、交叉检查等方式，加大食品安全隐患排查力度，确保食品安全管理工作落实到位。各事业部根据食品安全管理状况开展食品安全监督检查工作，不定期开展食品安全抽查和药残抽检工作，并于每半年开展一次专项检查，监督各级公司落实食品安全管理措施。



在食品安全培训方面

公司加强法律法规培训，开展食品安全培训学习考核，覆盖所有食品安全相关人员，提升食品安全从业人员能力与意识。



在食品安全检测方面

公司严格执行批次检测制度，每批次上市畜禽均需通过食品安全检测，不合格产品直接无害化处理，检测合格后方可上市销售，全年检测数量超过 20 万批次。



在外部认证方面

公司旗下全资子公司广东精捷检验检测有限公司，获得中国合格评定国家认可委员会实验室认可（CNAS）、广东省检测机构实验室资质认定合格证书（CMA）、广东省农产品质量安全检测机构考核合格证书（CATL），具备农产品兽药残留检测、饲料与饲料添加剂等多个领域的检测能力。

2024 年，温氏股份将“重大食品安全责任事故零发生”作为核心目标，并顺利达成。同时，公司通过 3·15 活动周等多种方式，强化全员食品安全意识。除以上外，公司还探索搭建数智化管理平台，进一步提升食品安全管理水平，夯实企业可持续发展基础。

公司积极申报与食品安全相关的外部认证，以认证促生产，保障食品安全。截至报告期末，公司养禽事业部下属有 7 个屠宰场均通过 ISO22000 体系认证，其中 4 个屠宰场同时通过了 HACCP 认证；3 个肉鸡熟食单位通过 ISO22000 认证（其中 1 个同时获得 HACCP 认证）。



公司获得食品安全认证



温氏晶宝：筑牢食品安全防线

作为温氏股份旗下核心生猪屠宰业务单元，温氏晶宝（原佳润肉食）生猪屠宰年竣工产能 500 万头，2024 年合计屠宰生猪 136.34 万头。温氏晶宝始终将食品安全作为企业发展的首要任务，通过完善的质量管控体系和严格的执行标准，全年食品安全“0”事故。2024 年，温氏晶宝全年共组织开展 4 次食品安全检查，并辅以食品安全回头看及专项检查等多类形式，实现下属所有屠宰场及分销中心全覆盖检查，切实保障从屠宰到销售的每一个环节都符合最高安全标准，让消费者买得安心、吃得放心。

- 河源温氏晶宝食品有限公司完成 HACCP、ISO22000 双体系认证；2019 年 11 月取得粤港澳大湾区“菜篮子”产品加工企业认定证书；入选 2019 年第二批广东省生猪屠宰标准化企业名单；入选 2020 年第四批全国生猪屠宰标准化企业名单。
- 赣州温氏晶鸿食品有限公司完成 HACCP、ISO9001 体系认证；2022 年取得生猪屠宰标准化建设示范单位省级认证；2023 年取得国家级农业高质量发展标准化示范项目（生猪屠宰标准化建设）示范单位认证。
- 淮安温氏晶诚食品有限公司完成 ISO22000 食品安全管理体系及 ISO19001 质量管理体系认证；2023 年取得国家级农业高质量发展标准化示范项目（生猪屠宰标准化建设）示范单位认证。



精进饲料营养配比

温氏股份始终坚持“动物健康是食品安全的基石”理念，高度重视畜禽的健康与福祉，通过科学饲养、精准营养管理和严格的生物安全措施，保障畜禽健康成长。同时，公司积极响应国家饲料无抗政策，持续推进无抗养殖实践，减少抗生素的使用，提升食品安全水平，为消费者提供更健康、安全的动物源食品。

饲料成本是畜禽养殖过程中最大的成本。2024 年，公司饲料成本在肉猪养殖综合成本、毛鸡出栏完全成本中占比分别为 51%、70%。公司持续推进精准营养管理体系的构建，依托动物营养学前沿研究成果，建立动态饲料原料数据库，并依据不同生长阶段、品种及环境条件制定动态营养标准，实现饲料配方的精准化。饲料生产采用全自动配料系统，确保配料精度控制在 $\pm 3\%$ 以内，并配合严格的质量校验标准，确保饲料品质。针对不同品种和生长阶段，公司执行定制化饲喂方案，利用物联网饲喂设备采集采食数据，动态调整饲喂策略，提高饲料转化率，减少浪费，保障动物营养均衡。

在饲料安全控制方面，公司严格执行原料资质审核与批次检测制度，对主要原料如玉米、豆粕等进行质量检测，确保霉菌毒素、重金属等指标符合标准。生产过程中，通过严格的工艺参数控制及过程质量管控措施，确保成品饲料的相关指标达标，出厂前实行批批检测，确保饲料品质安全可靠。

此外，在畜禽养殖过程中，公司始终倡导科学饲养，并不断探索和研究无抗饲料配方，以保障动物源食品安全和公共卫生安全，满足消费者对无抗生素食品的需求。

无抗养猪

公司猪用饲料全面保持无抗，严禁在猪用饲料中添加任何抗生素。自 2018 年起，公司持续推进肉猪和种猪饲料的无抗化研究，并已推出多套适用于不同生长阶段的无抗饲料方案，确保肉猪生长性能不受影响，同时兼顾配方成本、安全健康及饲喂程序等因素。目前，公司养猪业已全面实现商品猪和种猪生产的饲料无抗和饮用水无抗。

在饲养过程中，公司围绕“提高猪只抵抗力，减少抗生素使用”原则，重点提升猪群健康水平。优化环控管理，改善猪只舒适度，降低因环境应激诱发的疾病风险；强化免疫管理，建立免疫跟踪及效果监测体系，提升猪只疾病抵抗力；试点推广发酵水和液态发酵料饲喂技术，改善猪只肠道健康。若必须使用药物进行疾病预防与治疗，公司严格执行食品安全制度，在国家规定范围内使用抗生素，并严格执行休药期管理，在产品上市前进行药残检测，确保合格后方可上市。

无抗养禽

公司建立严格的生物安全防控体系，切断空气、饲料、饮水等可能的外界病原体感染途径，执行完善的免疫程序，实施 24 小时鸡舍卫生管理，并加强温度和消毒管理，保障鸡只健康，减少药物使用，从而实现无抗养殖。

公司致力于提升鸡苗质量和饲料质量，并强化健康养殖方案。2024 年，公司旗下 4 个蛋鸡场已取得无抗鸡蛋产品认证，认证规模为 390 万羽，合计产量达 5.61 万吨。养禽事业部各下属单位均试点开展了减抗养殖工作，通过应用球虫疫苗 + 抗球虫中药提取物防控球虫的技术方案和复合菌配方，加强种鸡疫病净化，提高鸡苗质量和饲料质量，强化健康养殖方案，试点单位的减抗成效显著，药费同比下降 12%，8 个单位获得“减抗达标”授牌，进一步推动无抗养殖的实践和推广。其中，公司养禽事业部新兴荣安温氏家禽有限公司、湖州南浔温氏佳味有限公司、新兴温氏荣康家禽有限公司、苍梧温氏家禽有限公司等 4 个肉鸡养殖单位获得无抗产品养殖生产基地认证，认证规模 7,300 吨 / 年。

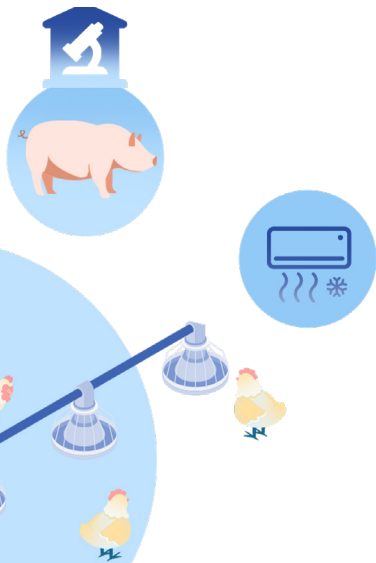


公司获得无抗养殖认证

护航畜禽健康发育

温氏股份始终坚持“动物健康管理”理念，深知高健康度的动物是稳定生产、保障肉类食品安全的关键。公司参照国内《动物福利评价通则》《养殖场动物福利保障制度》和国际《全球食品安全倡议》《陆生动物卫生法典》等相关标准，从动物的生理需求出发，通过科学化、标准化的环境管理，全方位满足畜禽“衣食住行”等基本需求，持续提升动物福利水平。

公司注重养殖环境的科学调控，以自动化、智能化技术优化畜禽生长空间。



健康养殖管理

在养猪管理方面，针对生理、环境和卫生等多方面，提供相应的福利。

生理福利方面

生理福利方面，部分区域开展辅助猪只分娩管理，缩短母猪分娩时长，减少阵痛和炎症；优化检测手段，采用三代测序、宏基因测序、抗体监测等方法定期评估动物健康状态，精准识别病弱异常个体并及时干预。推广无针头免疫技术，减少免疫对象痛感；推广联合免疫，优化免疫程序，减少免疫频次，并筛选优质疫苗及佐剂，推进精准免疫策略，降低动物应激；针对部分猪群开展精准饲喂，保障每头猪的营养需求；积极开展减抗、替抗研究，探索中草药等天然替代品，逐步减少抗生素使用，保障畜禽健康。

环境福利方面

猪舍建筑面积不低于 1 m² / 头，确保充足活动空间；温度控制在 20-30℃，湿度维持在 50%-70%，创造舒适温湿度环境；舍内光照强度不低于 50Lux，每日光照时间 8-12 小时，保证足够采食时间及正常的生长需求；猪舍采用自动机械通风，氨气浓度控制在 15ppm 以内，保证空气质量；养殖场采用全进全出管理模式，每批次猪只入栏前进行全面清洗消毒，人员进入猪舍前须淋浴消毒，避免交叉感染，严防外源病原传入。

卫生福利方面

地面以漏粪板地面为主，粪便可自动坠落到粪池中，保证地面清洁卫生。



公司采用无针头免疫技术，减少猪只痛感

在养鸡管理方面，公司通过环控器自动控制通风设备、供热设备和降温设备，根据鸡只不同日龄动态调整环境参数，如温度控制在 19-34℃，湿度控制在 50%-70%，氨气浓度控制在 10ppm 以内，确保最佳生长条件。

温氏股份在保障动物健康发育方面实施全方位管理措施。在养殖环境管理上，公司不仅注重舍内环境调控，还特别重视饮水系统的优化管理，制定严格的动物饮用水标准，明确菌落控制要求，采用过滤、氯制剂、紫外线等多种消毒方式，并根据季节变化调整水温，升级水源消毒硬件，确保饮水安全。同时，公司结合不同地域气候特点，科学设定不同季节、不同生长阶段的温湿度参数，合理规划猪舍饲养密度，保障动物栖息舒适性。

人道屠宰保障

在屠宰环节，公司严格遵循《生猪屠宰管理条例》《生猪屠宰操作规程》《肉品检验操作规程》等法律法规，实施人道屠宰措施，以降低动物应激，提高产品质量。



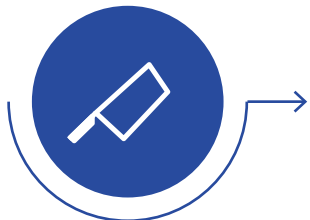
在运输过程中

使用三层高栏运输车辆，合理控制装载密度，防止生猪挤压，并采用防滑设施确保安全，高温时尽量选用恒温运输车。运输时间不超过 8 小时，驾驶员平稳驾驶，定时检查动物状态，减少运输应激。



在卸载过程中

禁止使用电击棒，采用低坡角 (<math><40^\circ</math>) 卸猪台，并配备防滑设施。待宰圈环境清洁，静养密度控制在 $0.6-0.8 \text{ m}^2/\text{头}$ ，圈舍温度维持在 $5-30^\circ\text{C}$ ，提供清洁饮水及雾状喷淋缓解应激。赶猪通道光线均匀，避免强光刺激，采用挡猪板辅助赶猪，禁止暴力驱赶。



在屠宰过程中

采用三点托胸电击或二氧化碳致昏法，使生猪快速、完全昏迷，放血环节在 10 秒内完成，避免恢复意识，确保人道屠宰。

公司积极推进动物福利相关标准，建设非洲猪瘟等疾病无疫小区，截至报告期末，已申报并通过国家级无疫小区 39 个、省级无疫小区 19 个。同时，公司开展动物福利培训，组织攻关小组研究动物健康管理，定期邀请动物福利专家交流学习，不断优化管理体系。



已申报并通过国家级无疫小区

39 个



省级无疫小区

19 个

携手共进，合作共赢塑造未来

2024年进展

我们的员工

- 员工总数为**49,902**人，劳动合同签订、社会保险参保、商业保险参保实现全员覆盖
- 全年开展覆盖**1.94**万名员工的满意度调查，整体满意度达**87.6**分

我们的客户

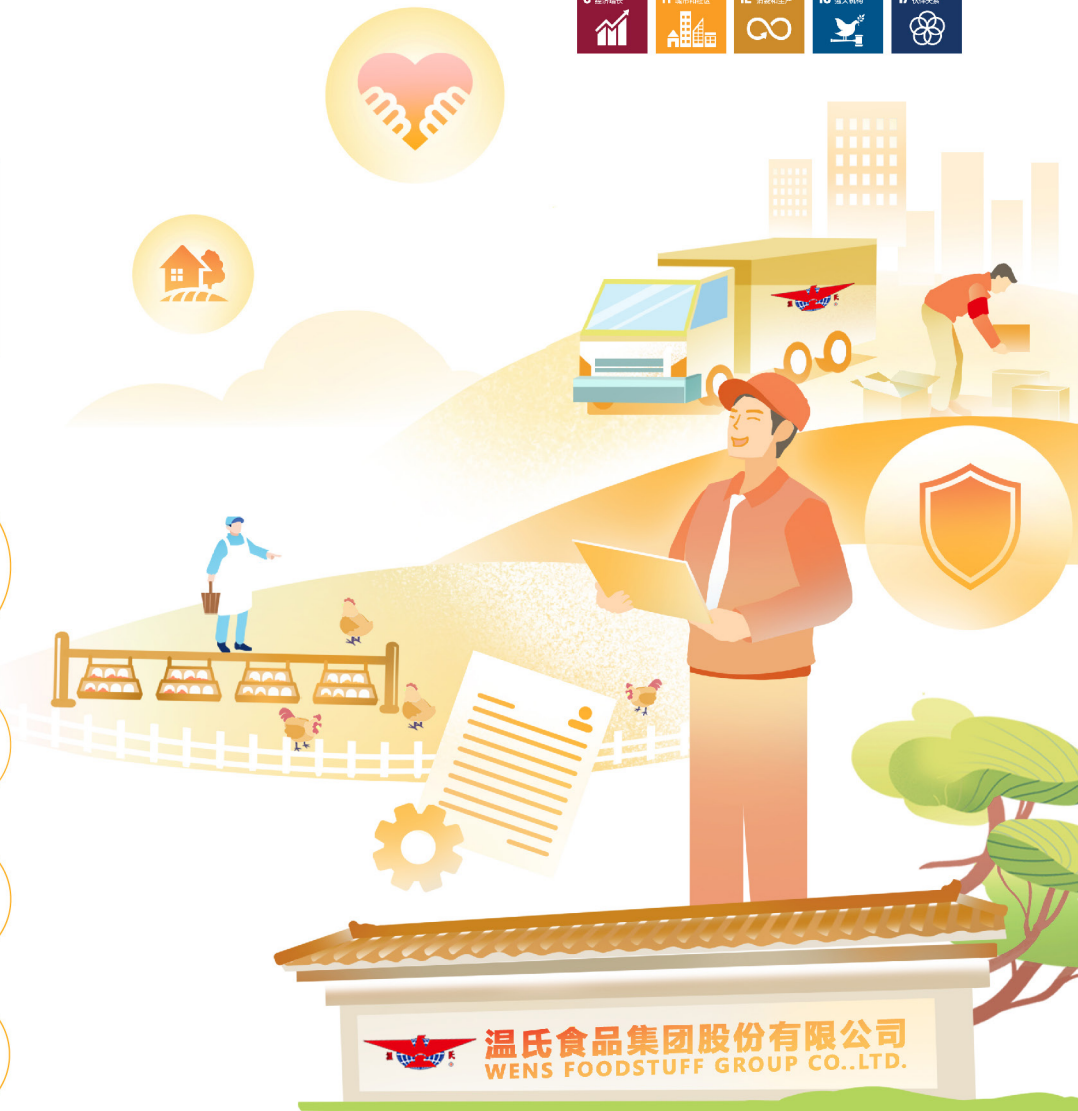
- 公司**未发生**客户隐私和数据泄露方面的事件
- 养禽事业部的客户平均满意度在**85%**以上

我们的伙伴

- 实现供应商社会责任标准筛选和审核环节的**100%**全覆盖
- 合作农户合作养殖总收益**118**亿元

我们的社区

- 对外捐赠金额**9,419**万元
- 员工志愿者人数**408**人，开展**32**个志愿者活动，累计服务时长**15,189**小时



我们的员工

温氏股份始终将员工视为企业最宝贵的资产和可持续发展的核心动力。公司致力于构建公平透明的职业发展环境，深化员工权益保障体系，为员工提供全面的成长支持与关怀。同时，温氏积极践行可持续发展理念，将社会责任融入企业战略，将员工满意度、员工流失率、员工培训质量、员工死亡率、团队与企业文化建设满意度等纳入公司高管的业绩考核中，打造包容、平等、充满活力的工作环境，推动员工与企业共同成长，携手迈向更高质量的未来。

保障员工劳动权益

公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，建立了完善的人力资源管理制度，确保员工在招聘、入职、晋升及薪酬福利等各个环节享有公平透明的待遇，并充分保障员工的劳工权益与人权。

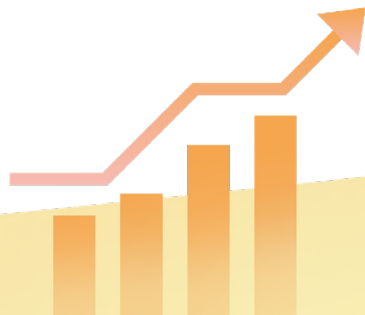
员工合规雇佣

温氏股份严格遵守国家劳动法律法规，始终秉持公平、公正、公开的原则，确保员工合规雇佣。2024 年，公司及下属各单位未发生重大违规使用童工事件，也未发生违规强迫或强制劳动事件。

公司通过健全的招聘制度和透明的招聘程序，保障员工的基本权益。所有员工均通过公平、透明的招聘流程入职，并依法签订书面劳动合同，明确双方的权利与义务。公司依法为员工缴纳社会保险及住房公积金，并提供补充商业保险、健康体检等多元化福利，全面覆盖员工的职业安全与健康需求。

在招聘、晋升、培训等环节，公司严格禁止基于性别、年龄、种族、宗教、性取向、残疾等因素的歧视行为，建立以岗位价值和绩效贡献为核心的薪酬体系，确保相同岗位、同等能力的员工享有公平的薪酬待遇，不因非工作相关因素产生差异。公司定期开展薪酬差距分析及合规审计，持续优化薪酬结构，缩小潜在的不平等，确保员工获得与其贡献相匹配的回报。

此外，公司注重员工意见的收集与反馈，动态更新相关政策与实践，不断完善员工权益保障体系，致力于为员工提供良好的工作环境和成长机会，确保每位员工都能实现个人价值与职业成长。



人才引进措施

2024 年，公司在人才引进方面采取了一系列创新措施，进一步规范招聘体系，提升招聘质量，强化招聘品牌建设，以满足业务发展的多层次人才需求。公司持续完善《温氏股份招聘管理办法》，制定《基层员工招聘手册》《社会招聘手册》《校园招聘手册》，系统梳理招聘流程，明确关键节点、责任人及成果交付标准，从而减少流程中的不确定性，提高招聘工作的规范性和效率。针对基层员工试用期离职率，公司深入调研分析，制定《提升基层员工招聘质量方案》，从完善标准、提供工具、提升能力和数据管理等四个维度入手，优化基层员工招聘质量，确保新入职员工能更好地适应岗位要求，提升留存率。

公司通过多渠道、全方位开展专项招聘工作，以更精准匹配业务需求。春节期间，公司联合下属各级单位举办专项招聘活动，结合线下招聘会、线上直播带岗等方式，全年招聘完成率达到 120%，有效缓解节假日期间基层单位用工短缺问题。同时，公司积极拓展与职业院校的合作，与 39 所专科院校签订校企合作协议书，参与 93 所院校的校园招聘活动，为基层单位输送了大批骨干员工。此外，公司统筹校园招聘工作，全年共引进 847 名优秀人才，有效补充公司技术骨干力量，并专门针对 C9 院校青年英才实施定向招聘，共引进 4 名高素质人才，通过轮岗学习、总裁带教及导师一对一培养等方式，有效为公司储备未来管理专家和事业接班人。



全年招聘完成率达到

120 %

公司统筹校园招聘工作，
全年共引进

847 名优秀人才

| 指标 | 单位 | 2024 年 |
|-------------|----|--------|
| 年末员工总数 | 人 | 49,902 |
| 年末全体女性员工比例 | % | 28.93 |
| 年末管理层女性员工比例 | % | 12.35 |
| 少数民族员工比例 | % | 6.72 |
| 本地员工雇佣比例 | % | 74.05 |

在招聘品牌建设方面，公司构建了温氏就业品牌体系，开展系列品牌宣传活动，塑造温氏特色就业品牌形象。通过新媒体矩阵建设，有效提升了招聘品牌的行业影响力，并积极推动与高校的深层次合作关系，组织高校老师来公司实地参加调研夏令营等活动，增强校企互动，为公司人才储备奠定坚实基础。

2024 年，公司积极响应国家“稳就业、促民生”政策导向，切实履行社会责任，依托业务拓展和技术创新，不断扩大就业规模，优化就业结构，全年累计入职人数超过 10000 人，为社会提供了广泛的就业机会。在灵活就业方面，公司与合作农户深度合作，探索个体经营、非全日制及新就业形态等灵活多样的用工模式，助力农户增收致富。同时，公司推动灵活就业模式创新，拓宽就业渠道，为更多群体创造就业机会，切实发挥企业在稳定和促进就业方面的重要作用。

员工福利保障

员工基本福利是企业对员工的重要关怀和保障，直接关系到员工的工作积极性和企业人才梯队的稳定性。温氏股份始终严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，为员工提供全面、优质的福利政策，提升员工福利水平。



薪酬保障

为每位员工提供与岗位相匹配的薪酬，并根据社会经济发展、企业经营效益及外部劳动力市场情况，适时调整固定薪酬，确保薪酬竞争力。公司严格执行薪酬实施细则，按月足额发放工资，确保员工基本权益不受侵害。



社会保险与商业保障

按照法律法规要求，为员工缴纳五险一金，并额外提供商业保险，确保社会保险与商业保险参保率达 100%，切实维护员工合法权益。



休假制度

实行每周五天工作制，依法保障员工享受产假（计生假、节育假）、婚假、丧假、年假、病假、事假、工伤假等各类假期，并额外提供每年不超过 4 天的路程假。对于因生产需要加班的员工，公司提供调休或依法支付加班费进行补偿。



生活便利

积极改善员工生活条件，提高用餐补贴标准，补贴比例达 50%，并提供宿舍、饭堂等生活配套设施，为员工日常需求提供便利。



节日关怀

每年发放春节礼金、中秋礼品及周年庆礼品，并由下属各生产单位在节假日期间组织丰富的文化娱乐活动，营造温暖和谐的企业氛围。



驻外补贴

为激励干部员工投身业务发展，对外派负责市场开拓的干部员工提供驻外路程假、探亲补贴等专项福利，支持其工作与家庭平衡。



特殊补助

针对行业疫病防控需求，公司向生产单位员工发放“防疫补贴”，鼓励员工增强生物安全防范意识，落实防控措施。此外，公司对持有执业兽医资格证的员工提供专项补贴及费用报销，以激励专业技术人才的发展。



残疾人就业支持

公司积极促进残疾人就业，制定相关扶持政策，提供公平的就业机会，并在薪酬福利等方面给予额外保障，助力残疾员工融入职场、实现个人价值。

案例

“与温氏为伴 携幸福同行”三八妇女节家庭开放日活动

2024年3月，在第114个国际妇女节到来之际，公司发布了《关于庆祝“三·八”妇女节活动的通知》，给予女性员工福利，允许女性员工带薪放假半天。同时，建议各单位适度开展简单而有意义的节庆活动，费用100元/人，充分体现了公司对员工的关爱和重视，也传递了公司对女性员工贡献的认可和肯定。

公司妇女联合会组织了主题为“与温氏为伴 携幸福同行”的三八妇女节家庭开放日活动，邀请了女性员工及其家属参与，共同感受温氏“家”文化的温暖。活动现场设置了美食、游戏和文化体验等丰富的环节，让女性员工与家属们度过了愉快的节日，增强了员工的归属感和自豪感。此外，公司各区域分公司也组织了形式多样、富有意义的三八妇女节庆祝活动。



加强员工沟通

2024 年，公司持续深化员工沟通机制建设，通过多元化渠道和互动方式，确保员工诉求得到及时响应，促进企业与员工之间的双向理解与信任。

日常沟通渠道

公司通过定期员工会议、思想教育培训等形式加强思想引导，员工可通过面谈、热线电话、微信、办公自动化系统及监察投诉平台等多渠道反馈诉求。

开展员工心声调研

公司工会小组与员工关爱工作小组定期组织访谈，由企业文化内训师开展谈话谈心，动态掌握员工思想状况，系统收集员工在生活保障、生产管理等方面的意见建议，形成专项报告并由专人跟进落实，确保合理诉求及时得到回应。

干部深入基层

公司强化干部基层走访制度，要求各级管理人员定期深入一线，通过现场交流、热线电话等方式直接倾听员工心声，确保基层诉求得到及时响应。

内部监察投诉

公司所有办公场所均设置标准化监督投诉公示牌，提供电话、邮箱等多元化举报方式，确保员工申诉得到公正处理。

工会建设

公司工会联合公司党委发布《关于切实做好关爱员工工作的通知》，从组织建设、诉求收集、帮扶机制、创新活动等维度完善工会职能，同时健全民主管理机制，成立劳动争议调解委员会，切实保障员工权益。

公司高度重视员工意见的收集与反馈，全年开展覆盖 1.94 万名基层员工的“关爱员工”满意度调查，涵盖种场、服务部、饲料厂等多个业务单元，整体满意度达 87.6 分。调查结果显示，员工在工作环境、团队协作等方面评价较高，同时针对餐饮质量、住宿条件等提出优化建议，公司已制定专项改进计划，包括丰富食堂菜品、优化宿舍设施等措施，切实提升员工满意度。

为强化基层沟通，公司创新建立 700 余人的思想讲师队伍，实现 30 人以上生产单位全覆盖。思想讲师通过日常走访、谈话谈心等方式，深入了解员工需求，全年累计收集并解决各类诉求 1,200 余件。公司建立分级响应机制，确保员工问题 48 小时内响应、5 个工作日内反馈初步解决方案，复杂问题通过跨部门协同机制推进落实，形成“收集 - 处理 - 反馈”的闭环管理。

此外，公司持续优化数字化沟通渠道，开发手机扫码投诉监督系统，设立监督公示牌，进一步拓宽员工表达诉求的途径。通过多层次的沟通机制，公司有效化解潜在矛盾，增强员工归属感，为构建和谐稳定的劳动关系奠定坚实基础。

助力员工人才发展

员工培训体系

温氏股份始终坚持“以人为本、人才强企”的发展理念，致力于构建完善的人才培养体系，为员工提供多元化的学习和成长机会。公司通过系统化培训、职业发展通道建设及创新学习模式，持续提升员工的专业素养和综合能力，以人才驱动企业高质量发展。

为助力员工职业成长，温氏股份不断优化培训体系建设，结合线上与线下资源，提供精准化、系统化的学习支持，推动员工能力提升与职业发展同步推进。公司从培训体系设计、课程资源建设、培训模式创新等方面着手，打造全方位的学习型组织，为企业可持续发展奠定坚实人才基础。



健全人才培养体系

通过线上线下相结合的方式开展多元化培训，推行“以考促学”机制，促进干部员工能力提升与职业发展同步推进，着力打造学习型组织。



优化培训体系设计

建立与职位晋升通道相匹配的培训手册，完善学力认证和考试徽章制度，细化不同职级人员的培训课程及考核标准，实施分层分类培训管理；制定外派培训等配套制度，推进培训管理规范化建设。



开发精品视频课程

构建覆盖从新员工到总经理的全职业发展通道课程体系，在学习平台设置分类学习入口和成长路径，为不同层级人员提供精准化学习资源。



创新培训模式

组织开展基层送教活动，持续更新干部培训课程内容，优化培训运营管理流程，深化“以考促学”机制应用，全面提升干部员工履职尽责能力。

针对不同员工群体，温氏股份构建了体系化、针对性的人才培养机制，确保各层级员工都能获得符合岗位需求的成长支持。公司通过系统的培训体系设计、专项培养项目及数字化学习工具，提升新员工的岗位适应能力，强化干部队伍的管理素养，并推动专业技术人才的技能精进，不断完善人才梯队建设，助力员工与企业共同成长。



针对新进员工

公司构建“训练营+必修课”双轨培养体系，面向新进大学生开展“温氏新鲜人训练营”；面向新进高素质人才开展“育英计划”专项培训，夯实人才培养基础，系统性提升岗位胜任力与企业归属感。

公司积极建设线上学习平台，构建线上课程体系，全年新增上传课程 530 门；全年组织 24 万人次参与线上学习，通过“培训-学习-考试”实现闭环管理，精准赋能业务团队能力升级。



针对干部员工

公司分层开展高管、中层及基层干部能力提升行动，高管层通过外派中欧商学院、清华大学等顶级研修项目精进战略领导力和经营管理能力，同时开展“卓越计划”专项培训，中层干部依托“精益种子班”“引擎计划”等项目强化精益管理与实战能力，基层干部采用“丰翼计划”夯实执行效能；同步推进“起航计划”“引航计划”后备人才梯队项目，构建覆盖全层级的干部人才供应链。



组织专题培训

围绕业务痛点与技术升级需求，公司开展“助燃计划”技术专班，强化专业能力，推行“点燃计划”，推动核心岗位人才实现持证上岗；搭建“直播+微课”数字化学习矩阵，通过疫病防控、设备运维等主题直播及专题考试，形成知识闭环，并开发标准化课程，推动经验复用与业务复制。

| 指标 | 单位 | 2024 年 |
|-----------|----|---------|
| 全年培训投入 | 万元 | 2,800 |
| 全年培训人次 | 人次 | 510,000 |
| 全年培训总时长 | 小时 | 61,000 |
| 年度培训员工覆盖度 | % | 100 |

员工培训体系

温氏依据企业核心理念，持续完善基于价值贡献的激励机制，激发员工潜能，推动企业与员工协同成长。

为进一步扩展职业发展通道覆盖范围，公司将原有的操作类通道拓展至所有职能部门技能人员及生产单位技工类员工，构建行政管理、技术职务及技能技工三大职业发展路径。通过明确晋升名额、资格要求和评审流程，确保晋升机制的透明性和公平性。同时，结合公司不同发展阶段的人才队伍现状，持续优化职业发展体系，以促进员工的职业成长与价值实现。

2024 年，公司启动后备干部选拔与培养工作，明确各层级后备干部的选拔标准与流程，并顺利完成首期后备干部人才库的建立。依托系统化的人才培养体系，公司设计并实施“融、燃、航、拓”四大系列培训项目，确保不同发展阶段的员工均能获得精准化的学习支持。

“融”系列

面向新入职高素质人才，帮助其快速适应岗位并融入企业

“燃”系列

聚焦业务单位及专业人才，提升核心技术与业务能力

“航”系列

专注于后备干部培养，助力企业人才梯队建设

“拓”系列

着眼于培养未来的核心管理人才

公司基于岗位价值、年度绩效表现及工作贡献，动态调整薪酬水平，确保薪酬激励与绩效表现紧密联动。围绕“齐创共享、先创后享、多创多享、不创不享”的创享理念，公司不断优化激励机制，充分调动各层级员工的积极性。针对中高层管理人员及专业部门，公司制定以利润等经营指标为导向的奖金激励政策；针对基层生产单位，则以成本、效率等核心指标为导向，强化绩效驱动。同时，公司持续完善个人绩效考核体系，将工资调整、奖金分配及股权激励与考核结果紧密挂钩，确保激励机制的科学性、公平性与可持续性。

案例

温氏持续实施股权激励计划，与员工共同成长、共享发展成果

第四期限制性股票激励计划预留授予、首次授予部分第一个归属期归属

2024 年 2 月 1 日，公司审议通过了《关于向公司第四期限制性股票激励计划激励对象授予预留限制性股票的议案》，向 814 名激励对象授予 948 万股第二类限制性股票，授予价格为 9.95 元 / 股。

2024 年 5 月 27 日，公司审议通过了《关于第四期限制性股票激励计划第二类限制性股票首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》，公司向符合归属条件的 3,909 位激励对象归属 3,453 万股限制性股票。

2023 年员工持股计划第一个归属期解锁

2024 年 5 月 27 日，公司审议通过了《关于公司 2023 年员工持股计划第一个锁定期解锁条件成就的议案》，共解锁股数 342 万股。

守护员工健康安全

温氏始终将员工生命安全放在首位，持续完善职业健康安全管理体。公司严格贯彻《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，通过制度化、标准化管理筑牢安全生产防线。各事业部定期开展安全生产隐患排查治理，不断提升生产安全水平，切实保障员工职业健康。

健康安全管理制度

公司持续优化安全运营管理体系，将管理层薪酬与安全事故绩效考核紧密挂钩，把干部及员工的职业健康与安全纳入安全事故范围，公司将根据事故轻重，对管理层、相关责任人员给予扣薪、降级、降职、开除等处分，切实压实管理者安全生产责任。公司各事业部已出台《关于规范用工风险管控的指导意见》，常态化推进员工健康检查、安全生产与职业病防治培训、安全应急演练、商业意外险购买及特殊工种持证上岗等工作，明确用工风险管控的关键要求及责任人。

2024 年，公司持续细化安全生产责任，多措并举压实各级安全生产职责：



提升应急能力

开展日常培训，提高全员安全意识和应急响应能力；采取三级、四级、五级检查、自检及专项检查等多种方式，排查并整改安全隐患，防范重大安全事故。



优化管理体系

梳理安全生产管理流程，并制定详细的安全风险与关键控制措施清单；同步修订环保安全、建设安全、交通安全、生产操作安全、实验室安全、饲料生产安全、饮食安全及用电安全等相关管理流程和控制措施。



加强外包管理

猪业一部制定承包商职业健康与安全标准，确保合同工（非正式员工）与正式员工享有同等健康与安全保障，统一购买五险及人身意外保险。同时，要求工程队须为施工人员购买意外险后方可上岗。

健康安全绩效目标

公司各事业部每年制定安全生产检查计划，设立职业健康安全相关指标，包括安全会议次数、安全隐患数量、安全检查频次及整改完成率等，切实压实安全管理责任。2024 年，以猪业一部安全生产工作目标为例：

| 目标 | 达成情况 |
|---|------|
| 杜绝重大级别及以上生产安全事故（火灾、爆炸）及人身伤亡事故发生 | ✓ |
| 杜绝员工“三违”（违章指挥、违章作业、违反劳动纪律）行为 | ✓ |
| 特种作业持证上岗率、安全教育培训率、职业健康体检率、安全检查覆盖率和隐患整改率达 100% | ✓ |
| 五级单位每月自检一次，三级公司每季度抽查一次，事业部每半年交叉检查一次，确保安全检查覆盖率达 100% | ✓ |

完善员工福利体系

温氏始终坚持以人为本，致力于提升员工的幸福感、认同感和归属感。公司通过多层次、多方位的关怀举措，为员工提供全面的福利保障，并持续优化文化活动、竞技赛事和员工服务体系，营造积极向上、充满活力的工作氛围。

持续提供员工关怀

公司持续关注员工关怀，通过丰富多样的文体活动，提升团队凝聚力和员工幸福感。公司内部成立有足球协会、篮球协会、羽毛球协会、乒乓球协会、健身协会、跑团、音乐协会、舞蹈瑜伽协会、书法协会、摄影协会等 11 个体育类和文艺类兴趣协会作为重要平台和载体，并由公司工会按照年度划拨 300 元 / 人经费用于协会日常活动组织、物资购买、课程支出等。2024 年，各协会相继组织多项特色培训课程，并承办公司周年体育比赛、足球嘉年华、“美满杯”足球联赛、中秋节音乐会等大型赛事，促进员工身心健康与团队协作。此外，公司积极鼓励员工参与外部竞技交流，羽毛球协会、篮球协会代表公司出战“强农杯”“紫荆杯”等赛事并取得佳绩，同时组织 500 余名员工观看《单声》《我，就是风》等红色电影，营造积极向上的企业文化氛围。



中秋晚会



足球嘉年华



“美满杯”足球赛



“强农杯”羽毛球赛



“紫荆杯”篮球联赛



周年活动篮球比赛



五人足球赛



组织员工观影《我，就是风》

此外，公司还积极关注员工及特殊群体的福利保障。在内部食堂设立孕妇优先窗口，为产后员工提供哺乳期时间支持，并主动招收残疾人就业，努力提升弱势群体的就业福利。

员工子女高考奖励

公司对高考成绩优异的员工子女给予奖励。其中，考取清华大学、北京大学的职工子女可获 10 万元奖励，考取 C9 联盟高校的可获 5 万元奖励，激励员工子女追求卓越学业发展。



江苏养禽公司陆锦花收到员工子女高考成绩优异奖励

“职工之家”订阅号启用

公司启用“职工之家”订阅号，及时发布员工乘车优惠信息，开展员工食堂满意度调查，并联合物业举办防溺水及消防演练。此外，公司与吉利汽车达成合作，为员工提供购车优惠。

学历提升补贴

公司鼓励员工持续学习和个人成长，为公司 32 名员工申报学历提升补贴，支持员工提升就业竞争力。



开展困难员工帮扶

温氏始终关心员工的生活、工作及家庭，特别关注困难员工的实际需求。公司积极组织困难员工走访行动，常态化开展助学、救助工作，并在春节、中秋、七一等重要节日开展慰问活动。按照工会要求，公司对符合条件的员工及特殊群体提供政策性帮扶和关怀。2024 年，公司工会共受理并处理职工困难救助申请 13 次，争取资金扶助 16 万元。

此外，公司积极营造包容性工作环境，促进残疾员工的发展。公司制定专门指导意见，鼓励下属单位聘用残疾人，并为在职残疾员工提供个性化的工作安排与支持，帮助其充分发挥才能。为促进残疾员工顺利融入团队，公司还鼓励残疾员工积极参与各类活动，共同创造美好生活。

公司工会共受理
并处理职工困难
救助申请

争取资金扶助

13 次

16 万元

我们的客户

温氏股份通过建立完善的客户权益保障机制，将消费者利益置于首位，构建透明、可信的产品服务体系；以责任营销为核心，推动营销模式创新，实现商业价值与社会价值的有机统一；依托品牌势能，引领行业标准升级，驱动产业链向高质量、绿色化方向转型，最终实现企业、消费者与社会的多方共赢。

强化客户权益维护

客户投诉应对

公司建立系统化、标准化的客户投诉管理与响应机制，以确保高效解决客户诉求并持续提升服务品质。客户可通过温氏商城线上平台直接提交投诉工单，或通过专属业务经理热线进行电话反馈，实现全渠道、实时化诉求触达。

投诉由三级公司市场部统一接收，根据投诉类型及权责归属，精准分派至指定处理专员，并跟进处理进度和结果。处理团队同步向客户提供答疑解释、补偿协商等针对性措施，最大限度维护客户权益。完成个案处理后，将投诉数据归类分析，定期向公司相关部门反馈整改建议，驱动业务流程优化，形成“投诉—改进—预防”的良性循环。

客户隐私管理

公司建立客户资料管理制度，通过“制度+技术”双轮驱动，确保客户信息全生命周期合规可控，为业务稳健运营提供坚实保障。

公司客户资料创建与变更需由客户本人实名发起申请，经专人审批后生效，系统自动生成加密档案，实现“一客户一密档”管理，非授权不能查询和修改。客户账号与本人手机号强制绑定，登录及关键业务操作需通过本人认证。第三方代理操作须经客户签署电子授权协议，并提交授权委托书，生效后才由被授权人使用，系统自动触发权限开关，杜绝超限操作风险。



客户沟通机制

公司构建了多层次、立体化的客户沟通与价值共创体系，通过战略级对话、敏捷化响应、数字化交互及数据驱动治理四维联动，持续强化客户黏性并赋能业务决策精准度。

战略级客户 协同平台

公司通过举办年度客户大会以及专项业务峰会，定期聚焦头部客户与战略伙伴，发布公司中长期战略规划、技术创新路线及产品迭代蓝图，同步颁发有关奖项，深化客户品牌忠诚度与共生关系。

敏捷化客户 响应体系

通过电话、微信等工具进行客户沟通，贯穿市场调研、营销活动、客户关怀与管理等各场景，形成了个性化沟通、定期回访、主动反馈的沟通机制，开展积极的双方沟通过程，有效解决营销问题。

数字化交互 中枢

基于温氏商城平台，公司成功构建了与客户之间的互动机制。该商城不仅作为发布公司最新动态和产品信息的官方渠道，同时也承担着搜集客户反馈和进行市场调研的关键职能，助力打造信息透明、互动高效的服务体系。

数据驱动 治理

公司持续优化和细化客户档案管理流程，通过推动一线落实档案信息责任归属，例行性、常态化维护客户档案，实现客户走访的常态化。

客户满意度调研

公司已制定了一套全面的客户满意度调研体系，规定各业务部门需按季度开展客户满意度调查，全面收集客户对产品质量、交易服务等方面的评价数据。以养禽事业部为例，2024年事业部的客户平均满意度在 85% 以上。此外，公司推出了线上交易满意度评价功能，允许客户对每笔交易进行实时反馈。对于反馈中满意度较低的交易，公司会及时进行回访，并根据客户意见进行持续的服务优化和改进。

2024 年养禽事业部的客户平均满意度



85% 以上



构建责任营销体系

责任营销体系

公司构建了以市场导向和客户价值为核心的全方位营销管理体系，打造了立体化的营销网络布局。该体系采用三级组织架构：在集团层面设立市场管理中心、大客户中心和品牌管理中心三大专业化职能平台；在事业部层面建立区域化营销运营中心；在业务单位层面部署终端营销执行团队，形成了覆盖全国、层次分明、渠道多元的营销网络体系，实现了从战略规划到落地执行的全链条营销管理。

市场管理中心

基于公司战略发展目标与业务转型升级需求，系统构建营销战略规划体系，制定 3~5 年中期营销发展规划及年度实施路径。通过优化渠道管理体系，实施全渠道拓展战略，推进营销业务流程数字化重构，积极探索新媒体营销、社群营销等创新模式。此外，建立营销效能评估体系，持续提升营销投入产出比，实现营销效率与效益的双重提升，为业务增长提供强有力的营销支撑。

大客户中心

作为公司大客户战略的核心执行部门，全面负责机构大客户直供业务的开发与运营管理。主要职能包括：制定并完善大客户开发管理制度体系，构建端到端业务流程标准；拓展多元化直供业务渠道，推进多品类协同销售；培育心厨电商平台专业化运营能力。通过系统化的大客户管理体系建设和渠道优化，持续提升公司直供业务占比，强化大客户业务对公司整体营收的战略支撑作用。

品牌管理中心

作为公司品牌战略的核心职能部门，全面负责品牌资产管理与价值提升。主要职责包括：制定品牌中长期发展战略规划，构建品牌价值评估体系；统筹电商渠道品牌建设，实施全渠道品牌推广；开展品牌市场调研与消费者洞察，优化品牌定位策略；建立健全品牌管理体系，打造品牌资产运营平台。通过系统化的品牌建设和管理，持续提升公司品牌知名度、美誉度和忠诚度，为公司品牌价值提升提供战略支撑和体系保障。



责任营销管理

在严格遵守《农产品质量安全法》《消费者权益保护法》等国家法律法规的基础上，公司制定《温氏股份营销人员行为规范》，确立诚信经营准则，明确禁止性规定，确保所有宣传内容合法合规。营销人员需恪守职业道德，保守商业机密，维护客户隐私，确保经营合规。同时，建立标准化销售流程，规范销售行为，杜绝欺诈误导，坚持合理定价，维护企业形象与市场秩序。在此基础上，公司构建完善监督体系，实施《温氏股份举报奖励制度》，通过温氏商城等渠道公示举报机制。公司审计监察部定期联合相关部门开展营销活动专项检查，重点监控异常降价、违规销售等行为，确保制度有效执行。对违规行为严格追责，依法依规处理，维护市场秩序。

公司严格执行产品宣传真实性承诺，确保宣传内容客观准确，杜绝虚假夸大、欺诈误导等不正当手段，充分保障客户知情权。同时，建立产品知识普及机制，要求销售人员主动开展产品知识讲解，帮助客户全面了解产品特性，提升客户对产品的认知度和信任度。

此外，公司建立了常态化的商业行为守则培训体系，定期开展全员培训，提升员工合规意识与职业素养。通过内部宣传平台持续宣导守则要求，强化员工对商业行为规范的理解与执行，确保合规理念深入人心。

传递绿色理念

公司构建了覆盖全产业链的绿色管理体系，从养殖源头到终端销售，确保各环节符合环保标准。同时，创新开发了产品质量追溯系统，通过产品的包装溯源标识，向消费者直观展示从养殖、加工到流通的全流程信息。

在打造绿色品牌与数字化营销方面，公司构建了“温氏食品”母品牌与“温氏天露”等子品牌协同发展的品牌矩阵，强化产品健康、低碳的核心主张。通过数字化营销体系，运用大数据分析和精准投放策略，向 B 端餐饮客户和 C 端消费者传递绿色消费理念。在餐饮渠道打造“土鸡食材领导者”品牌定位，突出生态养殖对产品品质的赋能价值。同时，创新打造“727 吃啊吃”节日 IP，通过线上线下联动营销活动，系统传播绿色养殖理念和可持续消费文化，提升品牌绿色形象。

在绿色认证与宣传方面，公司建立了完善的绿色认证体系，将绿色食品、无公害产品、无抗产品等权威认证作为品质承诺的重要背书，在品牌传播中重点凸显。通过全渠道营销网络，系统开展绿色消费理念宣导，提升公众环保认知。



梧州温氏
无公害农产品认证

梧州温氏
绿色优质农产品生产基地

汉川温氏
无抗产品认证

盐城温氏
可生食鸡蛋认证

南浔温氏
无抗养殖与屠宰认证

在产品信息呈现方面，公司严格执行标签管理制度，在包装显著位置标注产地溯源、品种特性、营养成分等关键信息，确保产品信息透明可查。同时，建立动态信息更新机制，根据市场反馈和行业标准变化，及时优化产品标签内容，确保可持续发展理念的精准传达，为消费者提供实时、准确的产品信息参考。

品牌驱动产业升级

品牌发展战略

作为“中国国家羽毛球队官方供应商”，2024年，公司抓住“奥运年”营销机遇，实施精准品牌推广策略。区域上，重点布局聚焦华东、华南及香港等市场；品类上，策略突出中华土鸡品类优势，强化“好土鸡 选温氏”品牌认知，巩固行业领导地位。执行层面，坚持“品牌+营销”双轮驱动，通过媒体投放、渠道推广和主题活动三位一体的整合营销策略，实现品牌效应与营销效果的双重提升；传播层面，持续塑造可信赖的肉类大品牌形象，强化营销对业务发展的赋能作用，推动公司高质量发展。

2024年，温氏食品深化体育营销战略，续约中国国家羽毛球队，持续担任其官方供应商；第四季度，与《舌尖上的中国（第四季）》签署指定产品合作协议，温氏食品获得“优选品牌”认证。

品牌宣传活动

案例 奥运国羽 X 温氏食品微电影《守味人3》

温氏食品创新开展“奥运+”整合营销，深化国羽品牌背书，持续强化可信赖大品牌形象。

- 在品牌曝光层面，精选高铁站、分众电梯、公交车等高势能户外媒体矩阵，全方位展示官方供应商身份。
- 在内容营销层面，巧妙运用奥运冠军“雅思组合”的明星效应，打造系列创新营销活动：推出“守味人”品牌微电影，以真实故事传递品牌价值；策划“雅思土鸡农场溯源之旅”，增强消费者互动体验；开发奥运冠军推荐系列产品，强化品牌与体育精神的深度关联。

通过多维度、立体化的营销组合，成功建立温氏食品与国羽品牌的强关联，实现品牌价值升级。



微电影《守味人3》



“雅思”组合土鸡农场溯源之旅

人民网报道



《守味人3》一经发布，引起广泛传播

案例 “727 节” 品牌营销引领 “吃鸡看中国”

温氏食品创新升级“727 节”营销生态，实现品牌效应与销售转化的双重突破。在创意策略上，打造“吃鸡看中国”年度主题，精准把握时代情绪，引发广泛共鸣。

在渠道联动上 深化与叮咚买菜、盒马鲜生等新零售头部平台的战略合作，在上海、广州等重点市场开展全域营销。

在 B 端拓展上 开创性实现与窑鸡王、紫燕食品、老乡鸡三大餐饮品牌的深度协同，覆盖 702 家门店，构建 B2B2C 营销新模式。

在资源整合上 创新开展“鸡动全城”政企联动项目，通过巨物打卡等创新形式提升品牌声量，活动实现总曝光超 10 亿人次，成功将“727 节”打造为行业标志性营销 IP。



温氏“727 嘉年华”

我们的伙伴

作为链主企业，温氏股份始终坚守企业社会责任，致力于构建和谐共赢的农业产业链。公司充分发挥自身优势，深化与农户的合作关系，通过全价值链责任采购模式，保障农产品质量安全，强化产业链各环节的协同效应，提升农户收益，推动农业产业的可持续发展，打造公平、公正、透明的农业市场。

保障合作农户权益

温氏模式助力乡村振兴

40多年来，温氏扎根农村，始终围绕三农事业，坚持联农带农共创共享。在新时代背景下，温氏主动衔接国家“巩固拓展脱贫攻坚成果”和“助力乡村振兴”战略，将其融入到公司的战略上来，谱写“三农”高质量发展新篇章。2024年全年，温氏投入产业发展乡村振兴项目资金（含无息垫资、各项补贴、设备设施投入等）达4.01亿元，共投入到452个产业发展乡村振兴项目中。

公司坚持以“公司+农户”紧密联结的产业化发展模式为核心，全面推行“四统一保”运营策略（即统一规划猪舍、统一供应物资、统一提供技术服务、统一回购肉猪，确保合作农户获得合理利润），持续优化合作机制，积极构建与农户的长期稳定合作关系，致力于实现双方互利共赢的可持续发展局面。

为提升合作农户的技术能力，公司充分发挥自身在管理与服务领域的综合经验优势，通过系统化指导和专业培训，帮助农户在养殖管理、疫病防控、生物安全环境建设等关键领域掌握核心技能，培育和支持合作农户（或家庭农场）转型为懂技术、擅管理的新型职业农民。

在技术赋能上，公司积极推进设备设施的迭代升级，引入数字化和智能化技术，覆盖关键生产场景和重要环节，推动养殖业向集约化、工业化、智能化方向发展，有效降低劳动强度，显著提升生产效率。

同时，公司不断完善利益联结机制，通过多样化支持措施降低农户养殖的投入门槛，保障合作农户收入稳定，并促进所在村集体及其他利益相关方的收入增长。在现代农业产业园和种养一体化项目领域，公司持续加大投入，全力提升发展质量和层次。



组织农户宣传活动

开发农户宣传平台，拓宽宣传渠道

公司依托“农管宝”平台，打造了一个面向农户的专属宣传平台。通过订阅号形式，公司定期向农户推送公司最新政策、发展动态、行业资讯以及养殖技术等内容，确保农户能够即时获取信息，进一步加深与公司的联系，增强其归属感与忠诚度。

2024年，结合基层走访调研成果，公司在平台上设立了“文化传播”“公司资讯”“养殖技术”“经验分享”四个专栏，全年累计推送94篇文章及55个视频，内容覆盖政策解读、技术指导和成功案例分享，有效提升了农户的参与度与互动性。

开展农户抽奖活动，推广农户之家

五一节期间，公司推出“向温氏农户致敬”主题抽奖活动，以趣味性活动形式向辛勤耕耘的农户表达敬意。活动期间，公司通过“农户之家”平台广泛传播温氏“精诚合作，齐创美满生活”的核心理念，不仅增强了农户的归属感，也进一步巩固了“农户之家”作为企业文化载体的重要地位。

拍摄农户宣传短片，赋能业务发展

公司聚焦多位代表性农户的真实故事，制作了一系列宣传短片，全方位展现公司在合作中的企业实力、服务品质、技术支持及结算优势。短片通过真实案例和生动画面，传递了公司与农户合作共赢的核心理念。

为扩大传播效果，公司联合通讯员团队，将短片在主流媒体平台及温氏系列自媒体平台同步推广，并制作了一系列配套内容，形成了良好的传播效应，进一步提升了公司在农户群体中的品牌影响力。

评选最美家庭农场，传播企业文化

公司举办“最美合作家庭农场照片评选”活动，通过征集和评选优秀家庭农场照片，生动展现了企业与农户共同进步、共创佳绩的合作成果。活动不仅丰富了企业文化内涵，还塑造了积极进取的企业形象，为企业文化的传播注入了新的活力，进一步增强了农户与公司的情感纽带。



合作农户保障体系

2024年，公司始终关注合作农户的付出与需求，精心构建涵盖五大类保险的保障体系，为农户及其家庭提供坚实的安全保障，助力安心经营、稳定发展：

个人补充医疗险：

保额高达700万元，为人生健康保驾护航。

团体意外险：

最高保额20万元，增强伙伴归属感和忠诚度。

栏舍财产险：

最高按保险价值赔付，抵御风险稳固养殖基业。

城乡居民医疗险 & 城乡居民养老金：

与国家标准同步，让现在和未来都更有保障，让未来幸福生活可期。



全价值链责任采购

供应商准入与审核

公司秉持公平、公正的原则，对所有供应商实施全生命周期的严格管理和审查，涵盖报名、实地考察、背景调查、资质审核、绩效评估等环节。

前期准入阶段中，公司构建了严格的供应商准入和考评体系，从源头防范供应链风险。公司全面审查供应商的营业执照、生产经营许可证、产品批文、产品质量等基本资质，还深入考察其发展历程、企业规模、资金情况、技术能力、研发投入、行业荣誉成就、信誉、履约情况等综合实力指标，确保供应商具备长期稳定提供高质量产品和服务的能力，能够与公司共同应对市场变化。

合作阶段中，公司定期综合评估供应商的质量、合同履行和交付能力等方面表现，对优秀供应商加大合作力度并提供政策支持，对表现不佳的供应商要求限期整改，整改不力则减少或终止合作。

2024 年，公司优化供应商引入、评估、分级及应用管理体系，强化准入阶段审查监督，将环境保护、人权保护、劳工管理（童工）等 ESG 议题纳入现场评估的关键指标。报告期内，公司未与具有重大童工事件风险、具有强迫或强制劳动事件重大风险的供应商进行合作。同时，定期对供应商进行走访抽查，并利用国家企业信用信息公示系统、天眼查、企查查等外部信息工具，审查供应商的经营状态与环保、用工等相关风险，及时处置异常情况。

| 指标 | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|--------------|----|--------|--------|--------|
| 供应商准入 | | | | |
| 采用环境标准筛选的比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| 采用社会标准筛选的比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| 供应商审核 | | | | |
| 采用环境标准审核的比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| 采用社会标准审核的比例 | % | 100 | 100 | 100 |

供应链风险管理

公司高度重视供应链风险管理，通过多元化供应商策略、完善的风险管理机制以及实时监控体系，确保供应链的稳定、高效与可持续发展。

多元化供应商策略

实施多元化供应商策略，针对同一种原料，选择与多家优质供应商建立战略合作关系，并积极开拓多地区原料渠道，有效降低对单一供应商、单一地区原料的依赖性。对于核心原料，公司加强与行业内顶尖供应商的长期合作，通过联合研发、市场趋势分析和信息共享，实现供应链深度整合，确保供应的持续安全与稳定，有效规避供应及市场波动风险。

在物流网络建设方面，公司与多家经验丰富、实力雄厚的第三方物流企业建立长期合作关系，整合物流资源，充分利用其运输网络、仓储设施及专业服务能力，提升物流配送的灵活性和覆盖面。同时，公司对承运商实施严格的考核与管理，确保服务品质符合公司的高标准严要求，进一步优化运输效率并降低物流成本。

在库存管理方面，公司实施动态安全库存管理机制，紧密跟踪市场动态、行业政策、天气变化等潜在影响因素，适时调整安全库存标准。此外，公司还建立了一套完备的库存预警系统，实时监控库存状况，为管理层决策提供精确的数据支持。

供应链风险管理机制

公司建立了完善的供应链风险管理机制，持续优化《供应风险评估报告》。同时，公司建立了数字化动态跟踪机制，通过日度、周度、月度、季度对原料供应、原料价格、生产能源使用及供应商信誉等关键指标的动态监测，实时监控物流和库存状况。除以上外，公司通过精准计划和库存管理，加强对保证金和预付款的定额控制，充分利用供应商信用额度及供应链金融服务，提高资金利用效率，确保大规模生产的整体安全与稳定。

供应链风险共担

公司积极与外部供应商、物流企业、行业协会等建立战略合作伙伴关系。在供应商层面，公司加强与中央企业、大型国有企业及国际企业的战略合作，保障原料供应的稳定性；在物流方面，联合大型物流运输平台，优化运输网络，整合资源，确保供应链具备充足的运输能力；在行业协作方面，公司加强与行业协会的紧密联系，及时获取行业动态和资源信息，有效防范风险。

2024 年，公司基于社会责任、环境保护管理、劳工管理、清晰规范的 ESG 管治架构及可持续发展管理等能力与表现，审慎选择战略合作伙伴，大力推进与中粮集团、中国牧工商集团、中国供销集团、厦门建发集团、厦门象屿股份、厦门国贸集团、嘉吉公司、益海嘉里等大型央企和外资的合作，间接展现了公司在采购领域的社会责任担当。

供应链风险监控

公司通过大数据分析、物联网技术以及与供应商、物流合作伙伴的良性联动，实现对供应链各环节的实时监控。



在原料采购阶段

动态监控供应商的生产状况、库存水平及原料质量，完善质量检测 and 退货流程，及时预警并处理供应风险。



在物流运输阶段

利用 TMS 系统实时追踪运输车辆的位置、行驶状态及潜在路况风险，确保运输安全。



在合同付款阶段

强化对保证金和预付款的跟踪管理，保障资金安全。



在库存管理阶段

实时监控安全库存周期，确保供应连续性。



在备用供应商管理方面

完善供应商准入和退出机制，加强供应商资源库的分类管理，定期更新和维护备用供应商库，跟踪供应商动态信息，淘汰不达标供应商，并及时补充优质供应商资源。

供应商沟通

公司高度重视与供应商的沟通协作，致力于构建高效、透明且畅通的沟通机制，以加强与大型战略供应商的合作关系，确保双方在市场动态、业务发展及合作模式上保持高度一致。

建立多层次沟通渠道

公司与大型战略供应商建立了定期沟通机制，每月至少开展一次线下面对面交流和一次线上行情分析会议，确保双方对市场趋势、价格波动及行业动态保持同步认知。通过深度沟通，公司不断拓展合作领域，提升合作规模，并积极探索创新合作模式，以实现互利共赢。

此外，公司搭建了供应商业务线上交流群，实现每日行情信息和业务合作的实时沟通，确保信息传递的及时性与准确性，保障业务高效透明地开展。

构建畅通的投诉处理机制

公司致力于为供应商提供畅通的意见反馈渠道，确保其意见和建议能够得到及时、有效且安全的处理。



线上渠道

通过公司官网、微信公众号等平台，设立专门的供应商投诉入口，方便供应商随时提交反馈。



线下渠道

在办公室、饲料厂、服务部等场所，明确公示投诉受理方式及流程，确保供应商能够便捷地表达诉求。



一般性反馈

由采购中心监察室启动调查流程，及时跟进并解决供应商提出的问题。



重大或紧急反馈

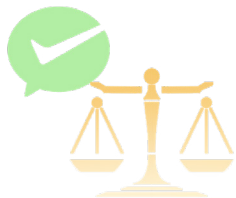
由公司审计监察部直接介入，快速启动调查程序，确保问题在最短时间内得到解决。

公司承诺，所有投诉信息将严格保密，供应商的合法权益将得到充分维护，以营造公平、公正、透明的合作环境。

持续优化沟通与反馈机制

公司定期对供应商沟通机制和投诉处理流程进行评估与优化，确保其高效性和适应性。通过持续改进，公司致力于与供应商建立长期稳定的合作关系，共同推动供应链的稳定与可持续发展。

投诉受理公示



供应商赋能

公司高度重视供应商赋能，通过数字赋能、人才赋能和产业赋能，全面提升供应链的协同效率与竞争力。

数字赋能

公司深化供应链数字化战略，实现饲料原料采购流程的全面线上化和端到端数字化运营。通过与大型供应商建立业务系统直联，促进信息共享和流程优化，确保采购流程的透明度和效率。此外，公司在药物疫苗、劳保用品等领域，完善了阳光商城运营管理平台，实现订单平台的全面上线，并通过规范准入审核和招标管理制度，赋能供应商规范管理、合法经营和增量增效。同时，公司全面上线货物运输平台，打通数据孤岛，实现数据共享共创，提高供应链的整体协同效率，为合作伙伴创造更大价值。

人才赋能

公司着力构建信息研究体系和生猪期货套期保值体系，并通过引进多名专业人才，不断提升团队的市场研判能力。同时，公司持续优化供应链管理团队的组织架构，以更好地适应业务发展和市场变化的需求。在培训方面，公司制定了完善的培训目标和考核制度，采用线上与线下结合、理论与实践相结合的多元化培训方式，注重培养员工的综合素质与创新能力。公司还开展了期货套保、供应链金融、物流管理、AI 应用等领域的课程培训，提升员工在各自领域的专业水平，以适应不断变化的市场环境和业务需求。

产业赋能

公司积极前往东北玉米主产区、甘肃以及宁夏回族自治区中草药种植区进行实地考察，依托供应商资源推动当地代收代储和订单种植业务发展。同时，公司强化与战略合作伙伴在市场研究、信息互通、物流配送、系统对接、库存管理、市场风险控制、供应链融资、供应链上下游项目等多个方面的全面合作，与战略供应商共同推进供应链生态圈的建立。



绿色采购与溯源

公司在原材料采购与溯源方面采取了一系列措施，以确保供应链的绿色、透明和可持续发展。

绿色采购

在绿色采购方面，

公司加强对绿色转型和循环经济的推动力度，大力推广使用低蛋白日粮饲料技术，促进玉米和豆粕减量替代，以降低日粮中的蛋白质含量，从而减少氮排放。



在绿色运输方面，

公司采用“滴滴打车”创新招标管理模式，整合线路资源，加强与铁路、港口及大型专业物流公司联动合作，优化农产品物流网络，加快建立完善从供应端到需求端一站式的“水、陆、铁”大物流服务体系。同时，积极响应国家物流政策号召，推广集装箱海铁联运方式，加大使用吨袋等大型包装原料及散装原料，提高包装物的循环使用力度，创新 VMI 库存直管、散装粕通风集装箱铁运等方式，确保原料供应并有效降低损耗。



原材料溯源

公司在采购过程中，严格审查供应商资质和原料质量评估，从源头上控制原料质量和采购风险，保障原料品质。每批原料到厂后，均进行检测，确保合格后才投入使用。



对于玉米原料，公司主要采购来源地为东北产地，主要供应商都是大型央企和国企，所有玉米均从产地粮食库点直收，发货前须遵循公司的规定进行前置检测，以实现有效的采购溯源。

对于蛋白类原料，公司则直接向厂家采购，并采取厂家直配或自提的方式，确保蛋白原料的采购可追溯性。

我们的社区

在当今时代，企业作为社会发展的关键力量，不仅在经济领域扮演着重要角色，更在履行社会责任中彰显着自身的价值与担当。温氏股份始终秉持着“精诚合作，齐创美满生活”的发展理念，积极响应国家号召，积极投身于社会公益事业与乡村振兴战略的宏伟蓝图之中。公司通过北英慈善基金会、温氏志愿者服务队等多元化平台，广泛开展慈善活动，以实际行动回馈社会，为公益事业注入源源不断的活力。

优化公益管理规范

温氏股份积极践行社会责任，以实际行动回馈社会，为社区带来实实在在的好处与改变。2024 年，公司及下属各单位未发生侵犯住社区居民权利的事件。

公司制定《对外捐赠管理办法》，明确捐赠的原则、类型、范围及决策程序等关键事项，规范捐赠流程，确保公益资源精准、高效地传递到真正需要的地方，为社会公益事业的可持续发展提供有力保障。其中，广东省新兴县北英慈善基金会（以下简称“基金会”、“北英基金会”）是公司对外捐赠的重要平台。北英慈善基金会成立于 1996 年，严格遵循《中华人民共和国慈善法》及《广东省新兴县北英慈善基金会章程》等文件精神，依法办会，规范内部治理，积极作为，主动担当，赢得了社会各界的广泛认可。2024 年，基金会深耕管理，确保规范运作，按时完成年检年报工作，依法依规做好信息公开，持续完善法人治理体系，全面提升组织的对外活动能力和对内治理水平。基金会严格遵循项目管理制度，对 85 个公益慈善项目进行全程跟踪管理，确保工作扎实有效。2024 年，基金会持续打造高质量、高效能的志愿团队，志愿者服务团队成员达 54 人，累计服务时长 963 小时。

北英慈善基金会
志愿者团队成员达



54 人

累计服务时长



963 小时

案例

新《慈善法》解读与实务培训

2024 年 4 月，北英慈善基金会联合新兴县民政局、新兴县六祖慈善会，在新兴县文化馆一楼报告厅成功举办了新《慈善法》解读与实务培训。培训强化了慈善工作者的法治观念，提升了慈善工作者的业务操作水平，加强了志愿者团队对新《慈善法》的认识和理解。



北英慈善基金会官方网站

在截至报告期末的 **29** 年中，基金会累计向社会捐赠金额达 **5.66** 亿元，扶助贫困学生累计 **7,600** 多人次，资助超过 **6,000** 个家庭。

积极推动社会贡献

| 指标 | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-------------------------------------|----|--------|--------|--------|
| 北英慈善基金会对外捐赠总额 | 万元 | 9,037 | 2,570 | 887 |
| 其中：年度“教科文体卫”项目投资总额 | 万元 | 1,632 | 666 | 525 |
| 年度“扶贫济困”项目投资总额 | 万元 | 7,161 | 1,887 | 318 |
| 年度“救灾及其他”项目投资总额（含救灾赈灾、优抚、生态环境等其他项目） | 万元 | 245 | 18 | 45 |



捐资助学

捐资助学一直是北英基金会的品牌项目。2024 年，基金会在捐资助学项目上共捐赠金额达 240.22 万元。其中，向新兴县 171 名低收入家庭学生及 53 名优秀青年发放扶助和奖励金 86.85 万元。此外，基金会还向华南理工大学、华南农业大学、华南师范大学等高校捐赠 153.37 万元，用于公益助学及人才培养项目，为教育事业的健康发展提供了有力支持。

除以上外，基金会还关注农村困境儿童成长，2024 年共帮扶 130 名儿童。同时，基金会还资助 741 名农村中小学生学习费用，减轻家庭经济负担，保障学生上学路途安全便捷，为农村教育发展贡献力量。

- 5 月：北英慈善基金会联合团县委共同发布助学申报通知，学校、乡镇和村委接到通知后，及时张贴公告，广泛宣传助学项目
- 6 月和 7 月：基金会接收来自学生或家庭的助学申请，收集并整理相关资料
- 8 月：基金会组织工作人员开展助学走访，实地了解申请家庭的实际困难和需求
- 9 月和 10 月：根据走访结果，基金会审核确定资助对象，并发放助学金，确保资助资金精准到位

基金会在捐资助学项目上共捐赠金额达



240.22 万元

2024 年共帮扶儿童



130 名

案例 寒假入户探访受助学生及学生交流会

2024年1月，北英慈善基金会携手华南师范大学社会工作专业项目组对2023年度受资助学生进行寒假回访，活动包括入户探访和小组访谈。探访中，工作人员发现受资助学生从害羞被动变得积极主动，更愿意分享成长经历并表达感激。而在访谈中，9位大学生分享了大学生活的成长与挑战。回访活动为基金会评估助学项目效果、完善未来策略提供了重要参考，也为受助学生的成长提供了持续支持。

基金会秉持“扶困”“扶志”“扶智”相结合的发展型助学模式，致力于构建物质帮助、能力拓展、精神激励多效融合的资助育人机制。通过优化学生工作坊内容、与高校合作开展北英“木棉”成才培养项目，推动助学项目从保障型向发展型转变，树立精准助学标杆，助力学生成长，提升品牌项目的效果和社会影响力。



案例 北英慈善基金会成长领航工作坊

2024年8月，北英慈善基金会联合华南师范大学社会工作专业导师组，举办“兴成长，新起航”筑梦学子·北英成长领航工作坊系列第二期活动。活动通过丰富的体验式学习，引导准大学生们深入探索内心世界，勇敢挖掘自身潜力，编织属于自己的梦想之网。活动现场，怀揣梦想、充满活力的准大学生们在互动与成长中留下了难忘的足迹。



案例 “北英木棉成才培养项目”学子赴基金会参观学习

2024年3月，广东云浮中医药职业学院“北英木棉成才培养项目”的学子们参观北英慈善基金会。基金会热情接待并带领学子们参观温氏企业展示馆，详细介绍了温北英先生的生平、基金会的初心及温氏的发展历程。学子们从温氏的发展历程中感受到脚踏实地的精神，激励他们以更昂扬的斗志和更饱满的激情迎接未来的挑战。



责任社区

北英慈善基金会心系民生，积极响应国家战略号召，充分发挥自身优势，主动助力地方政府，提升公共服务保障体系，改善人民户外康乐环境。

民生设施

- 2024 年，公司计划开展石头冲村美丽庭院建设工作，将美丽庭院创建与美丽乡村建设相结合，以庭院“小美”汇聚乡村“大美”，有效提升人居环境整治，用力刷新乡村“颜值”，以“美丽庭院”绘就和美乡村新画卷。



- 2024 年，基金会实施箭竹镇河口村碧道工程，切实改善乡村生态环境与基础设施，为乡村宜居宜业添砖加瓦。



扶老救孤

- 2024 年 7 月，基金会联合新兴县关工委、红十字会对新兴县 12 个乡镇的部分特困儿童进行了入户走访，了解儿童们的生活和学习状况。



- 2024 年 10 月，北英慈善基金会与箭竹镇人民政府携手举办了重阳感恩敬老活动，旨在传承和弘扬中华民族尊老、敬老、爱老的传统美德。



生态环境

- 2024年5月，基金会在簕竹河畔开展鱼苗放生活动，共投放锦鲤、鲫鱼、鳊鱼等鱼苗6,300余尾，为簕竹河注入生机。



- 2024年3月，基金会在温氏科技园后山开展植树护绿志愿活动。志愿者们分工明确，松土、种植、浇水，配合默契，汗水挥洒在土地上，树苗迎风挺立。



医疗卫生

- 2024年8月，新兴县举行庆祝2024年中国医师节暨北英慈善基金会“新兴好医生、新兴好护士”颁奖大会，对新兴县人民医院5个医疗团队、63名医务工作者进行了颁奖。



- 2024年8月，基金会组织干部员工和志愿者服务队开展了无偿献血活动，以实际行动践行社会责任，传递温暖与爱心。



- 2024年，基金会还实施新兴县人民医院综合医疗服务能力提升项目，年度受益群众达23,649人次，其中爱心餐直接受益群众23,455人次，有效改善当地医疗条件，提升居民健康福祉。

年度受益群众达



23,649 人次



关键绩效

Key Performance

经济绩效

Financial Performance

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|----------|----------|----------|
| 经营绩效 Operating Performance | | | |
| 营业总收入 (亿元) Total operating revenue (CNY 100 million) | 837.25 | 899.21 | 1,049.24 |
| 总资产 (亿元) Total asset (CNY 100 million) | 980.84 | 928.95 | 938.58 |
| 每股收益 (元) Earnings per share (CNY) | 0.82 | -0.97 | 1.39 |
| 利润总额 (亿元) Total profit(CNY 100 million) | 58.15 | -63.71 | 95.72 |
| 纳税额 (亿元) Taxes (CNY 100 million) | 5.01 | 6.54 | 5.09 |
| 当年收到的政府补助 (亿元) Government subsidies received in this year (CNY 100 million) | 3.01 | 2.62 | 3.73 |
| 业务类型 Businesses Type | | | |
| 生猪上市量 (万头) Swine marketed (10,000) | 1,790.86 | 2,626.22 | 3,018.27 |

1. 为更精确统计有效合作农户数据，本年度未统计一定时间停养的农户数量。

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|----------|----------|----------|
| 肉鸡上市量 (亿只) Chicken marketed (100 million) | 10.81 | 11.83 | 12.08 |
| 肉鸭上市量 (万只) Duck marketed (10,000) | 4,932.38 | 4,723.74 | 5,175.32 |
| 蛋类上市量 (亿枚) Egg marketed (100 million) | 8.34 | 9.89 | 10.62 |
| 养猪业务收入占总收入比例 (%) Proportion of revenue from swine farming business to total revenue (%) | 50.94 | 53.95 | 61.85 |
| 养鸡业务收入占总收入比例 (%) Proportion of revenue from chicken farming business to total revenue (%) | 42.51 | 40.78 | 34.06 |
| 鸡猪业务合计收入占总收入比例 (%) Proportion of revenue from chicken and swine business to total revenue (%) | 93.45 | 94.73 | 95.91 |
| 合作农户 Cooperative Farmers | | | |
| 合作农户 (或家庭农场) 数 (万户) ¹ Cooperative farmers (or family farms) (10,000 households) | 4.37 | 4.59 | 4.30 |
| 合作农户合作总收益 (亿元) Cooperative farmers' farming total income (CNY 100 million) | 85.67 | 107.91 | 118.43 |
| 研发投入 R&D Investment | | | |
| 研发投入总金额 (亿元) R&D investment (CNY 100 million) | 5.32 | 5.92 | 6.75 |
| 研发投入占营业成本的比例 (%) Proportion of R&D investment to operating cost (%) | 0.75 | 0.66 | 0.78 |

治理绩效

Governance Performance

董事会多元化

Board Diversity

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|------|------|------|
| 成员类型 Members' Types | | | |
| 非独立董事 (人) Non-independent directors (person) | 8 | 8 | 8 |
| 独立董事 (人) Independent directors (person) | 4 | 4 | 4 |
| 性别分布 By Gender | | | |
| 男性 (人) Male (person) | 10 | 10 | 11 |
| 女性 (人) Female (person) | 2 | 2 | 1 |
| 专业背景分布 By Background | | | |
| 拥有行业背景的独立董事人数 (人) Number of independent directors with industry background (person) | 1 | 1 | 1 |
| 拥有风险管理专业背景的独立董事人数 (人) Number of independent directors with professional background in risk management (person) | 1 | 1 | 1 |

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|------|------|------|
| 拥有会计或财务专业背景的独立董事人数 (人) Number of independent directors with accounting or financial professional background (person) | 1 | 1 | 1 |
| 年龄分布 By Age | | | |
| 40 岁以下 (人) Under 40 years old (person) | 0 | 0 | 1 |
| 40-49 岁 (人) 40-49 years old (person) | 4 | 4 | 3 |
| 50-59 岁 (人) 50-59 years old (person) | 4 | 4 | 4 |
| 60 岁及以上 (人) 60 years old and above (person) | 4 | 4 | 4 |
| 学历分布 By Education | | | |
| 本科 (人) Bachelor (person) | 1 | 1 | 1 |
| 硕士 (人) Master (person) | 5 | 5 | 6 |
| 博士 (人) Doctor (person) | 3 | 3 | 3 |
| 其他学历 (人) Others (person) | 3 | 3 | 2 |

党建 Party Building

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|-------|-------|-------|
| 党员及党组织 Party Members and Party Organizations | | | |
| 基层党组织（含党委总支部）（个） Grass-roots Party organizations (including the general branch of the Party committee) | 41 | 42 | 42 |
| 党支部数量（个） Number of Party branches | 37 | 38 | 38 |
| 在册党员人数（人） Number of registered Party members (person) | 1,140 | 1,187 | 1,211 |
| 女性在册党员人数（人） Number of female registered Party members (person) | 339 | 356 | 366 |
| 党员干部人数（人） Number of Party cadres (person) | 350 | 369 | 380 |
| 党员平均年龄（岁） Average age of Party members (years old) | 39.6 | 40.3 | 40.8 |

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|-------|-------|-------|
| 发展党员（人） Number of newly added Party members (person) | 10 | 8 | 7 |
| 年度党员活动次数（次） Number of annual Party activities (time) | 203 | 213 | 199 |
| 年度党员活动覆盖人次（人次） Number of participants in annual Party member activities (person) | 2,886 | 3,372 | 2,896 |
| 党员学历分布 By Education | | | |
| 硕士（人） Master (person) | 274 | 294 | 320 |
| 本科（人） Bachelor (person) | 508 | 531 | 532 |
| 其他学历（人） Others (person) | 358 | 362 | 359 |

反腐败反贿赂 Anti-Corruption and Anti-bribery

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|------|------|--------|
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数 (人) ¹ Total number of directors covered by Anti-Corruption and Anti-Bribery training (person) | N/A | N/A | 10 |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比 (%) Percentage of directors covered by Anti-Corruption and Anti-Bribery training (%) | N/A | N/A | 83 |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数 (人) ² Total number of management personnel covered by Anti-Corruption and Anti-Bribery training (person) | N/A | N/A | 2,010 |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比 (%) Percentage of management personnel covered by Anti-Corruption and Anti-Bribery training (%) | N/A | N/A | 70 |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数 (人) Total number of employees covered by Anti-Corruption and Anti-Bribery training (person) | N/A | N/A | 38,800 |

1. 指第四届董事会成员，非第五届

2. 包含主任级以上员工

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|-------|-------|-------|
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比 (%) Percentage of employees covered by Anti-Corruption and Anti-Bribery training (%) | N/A | N/A | 78 |
| 因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额 (万元) Amount involved in litigation or major administrative penalties due to unfair competition practices (CNY 10,000) | 0 | 0 | 0 |
| 从业廉洁教育 (次) Integrity education (time) | 19 | 35 | 37 |
| 从业廉洁教育 (人) Integrity education (person) | 3,000 | 4,500 | 4,800 |
| 举报数量 (件) Number of reports (pieces) | 383 | 349 | 316 |
| 针对公司发起并审结的贪污诉讼案件数量 (件) Number of concluded corruption-related litigation cases filed against the company (pieces) | N/A | N/A | 2 |
| 针对员工发起并审结的贪污诉讼案件数量 (件) Number of concluded corruption-related litigation cases filed against employees (pieces) | N/A | N/A | 0 |

环境绩效 Environment Performance

环境管理 Environmental Management

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|--------|--------|--------|
| 环保投入 Environmental Investment | | | |
| 环保投入金额 (亿元) Environmental expenditure amount (CNY 100 million) | 4.57 | 6.23 | 8.56 |
| 环保投入占营业成本的比例 (%) Proportion of environmental expenditure to operating costs (%) | 0.65 | 0.70 | 0.99 |
| 环境保护相关税费 (万元) Environmental protection taxes (CNY 10,000) | 384.37 | 369.34 | 346.97 |
| 环保培训与交流 Environmental Training and Communication | | | |
| 员工环境培训场次 (次) Employee environmental training sessions (time) | 584 | 675 | 744 |
| 员工环境培训参与人次 (人次) Number of employees participating in environmental training (person) | 23,319 | 25,953 | 26,846 |

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|--------|--------|--------|
| 利益相关方环保交流会场次 (利益相关方包括合作农户、供应商、客户等) (次) Environmental communication meetings with stakeholders (including cooperative farmers, suppliers, customers, etc.) (time) | 182 | 210 | 218 |
| 利益相关方环保交流会参与人数 (人) Number of participants in environmental communication meetings (person) | 11,957 | 14,652 | 14,853 |

能源与碳管理

Energy and Carbon Management

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| 综合能耗（吨标准煤） Total energy consumption (tons of coal equivalent) | 292,000 | 355,242 | 382,468 |
| 能耗强度（吨标准煤 / 吨畜禽产品） Energy consumption intensity (tons of coalequivalent / tons of livestock and poultry products) | 0.064 | 0.061 | 0.059 |
| 温室气体排放 Greenhouse Gas Emission | | | |
| 总排放（范围 1+ 范围 2）（吨二氧化碳当量） Total emissions (Scope 1+Scope 2) (tCO2e) | 1,108,730 | 1,237,270 | 1,300,075 |
| 直接排放（范围 1）（吨二氧化碳当量） Direct emissions (Scope 1) (tCO2e) | 228,290 | 190,010 | 194,368 |
| 间接排放（范围 2）（吨二氧化碳当量） Indirect emissions (Scope 2) (tCO2e) | 880,440 | 1,047,261 | 1,105,707 |
| 排放强度（吨二氧化碳当量 / 吨畜禽产品） Emission intensity (tCO2e / tons of livestock and poultry products) | 0.242 | 0.211 | 0.199 |
| 燃烧能源消耗 Combustion Energy Consumption | | | |
| 液化石油气（吨） Liquefied petroleum gas (ton) | 2,338 | 2,586 | 3,090 |

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|-----------|------------|------------|
| 天然气（万立方米） Natural gas (10,000 cubic meters) | 4,377 | 6,038 | 6,090 |
| 柴油（吨） Diesel (ton) | 10,879 | 13,521 | 12,001 |
| 汽油（吨） Gasoline (ton) | 1050 | 584 | 899 |
| 燃煤（吨） Coal (ton) | 23,058 | 20,161 | 24,272 |
| 乙醇（升） Ethanol (liter) | 13,200 | 700 | 31,600 |
| 丙烷（立方米） Propane (cubic meter) | 29,593 | 102,810 | 167,074 |
| 外购能源消耗 Purchased Energy Consumption | | | |
| 外购电力（兆瓦时） Purchased power (MWh) | 1,457,761 | 1,819,579 | 1,990,276 |
| 光伏发电（千瓦时） Photovoltaic power generation (kWh) | N/A | 68,007,288 | 12,357,853 |
| 外购热力（吉焦） Purchased heat (GJ) | 490,793 | 341,192 | 377,244 |

水资源管理

Water Resources Management

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|-------|-------|-------|
| 用水量 Water Consumption | | | |
| 用水总量 (万吨) Total water consumption (10,000 tons) | 3,866 | 4,614 | 4,409 |
| 市政用水 (万吨) Municipal water (10,000 tons) | 1,609 | 2,354 | 2,322 |
| 其他来源 (万吨) Other sources (10,000 tons) | 2,257 | 2,260 | 2,087 |
| 用水强度 (吨 / 吨畜禽产品) Water consumption intensity (tons / tons of livestock and poultry products) | 8.443 | 7.862 | 6.761 |
| 排水总量 (万吨) Total discharge of water (10,000 tons) | 1,645 | 1,576 | 1,473 |
| 市政管网排水 (万吨) Municipal sewage discharge (10,000 tons) | 390 | 417 | 460 |
| 其他排水 (如农田灌溉等) (万吨) Other discharge (such as agricultural irrigation, etc.) (10,000 tons) | 1,255 | 1,159 | 1,013 |
| 循环用水 (万吨) Recycled water (10,000 tons) | N/A | 235 | 205 |

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|------|------|------|
| 废水排放量 Discharge of Wastewater | | | |
| 自有养殖场废水 COD 减排量 (万吨) COD reduction of wastewater from self-owned farms (10,000 tons) | 17.8 | 18.0 | 16.5 |
| 自有养殖场废水氨氮减排量 (万吨) Ammonia nitrogen reduction of wastewater from self-owned farms (10,000 tons) | 1.77 | 1.84 | 2.60 |
| 合作家庭农场废水 COD 减排量 (万吨) COD reduction of wastewater from cooperative family farms (10,000 tons) | 11.5 | 13.6 | 14.5 |
| 合作家庭农场废水氨氮减排量 (吨) Ammonia nitrogen reduction of wastewater from cooperative family farms (10,000 tons) | 1.44 | 1.73 | 1.93 |

废弃物管理 Waste Management

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---------|-----------|-----------|
| 无害废弃物 (吨) Non-hazardous waste (ton) | 268,520 | 1,192,225 | 2,443,117 |
| 有害废弃物 (吨) Hazardous waste (ton) | 78 | 130 | 284 |
| 废弃物排放强度 (吨 / 吨畜禽产品) Waste emissions intensity (tons / tons of livestock and poultry products) | 0.059 | 0.203 | 0.375 |

社会绩效 Social Performance

员工雇佣 Employee Employment

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|--------|--------|--------|
| 员工数量 Number of Employees | | | |
| 员工总数 (人) Total number of employees (person) | 49,331 | 52,858 | 49,902 |

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|--------|--------|--------|
| 按年龄划分 By Age | | | |
| ≤ 20 岁 (人) ≤ 20 years old (person) | 409 | 556 | 177 |
| 20-30 岁 (人) 20-30 years old (person) | 11,261 | 12,439 | 9,118 |
| 30-40 岁 (人) 30-40 years old (person) | 18,797 | 19,387 | 17,971 |
| 40-50 岁 (人) 40-50 years old (person) | 14,535 | 15,600 | 16,249 |
| 50-60 岁以上 (人) Over 50-60 years old (person) | 4,329 | 4,876 | 6,387 |
| 按性别划分 By Gender | | | |
| 男性 (人) Male (person) | 34,581 | 37,392 | 25,467 |
| 女性 (人) Female (person) | 14,750 | 15,466 | 14,435 |
| 按学历划分 By Education | | | |
| 专科及以下 (人) Junior college and below (person) | 42,755 | 45,388 | 42,130 |
| 本科 (人) Bachelor (person) | 5,818 | 6,611 | 6,832 |
| 硕士及以上 (人) Master and above (person) | 758 | 859 | 940 |

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|--------|--------|--------|
| 按职级划分 By Rank | | | |
| 管理层 (人) ¹ Management employees(person) | 2,786 | 2,653 | 2,878 |
| 普通员工 (人) General employees (person) | 46,545 | 50,205 | 47,024 |
| 按地区划分 By Region | | | |
| 大陆员工数量 (人) Number of employees in Mainland China (person) | 49,329 | 52,855 | 49,888 |
| 港澳台员工数量 (人) Number of employees from Hong Kong, Macao and Taiwan (person) | 2 | 3 | 12 |
| 海外员工数量 (人) Number of overseas employees (person) | 0 | 0 | 2 |
| 按专业构成划分 By Position | | | |
| 生产人员 (人) Production (person) | 39,502 | 42,459 | 39,953 |
| 销售人员 (人) Sales (person) | 1,776 | 1,875 | 1,856 |
| 技术人员 (人) Technical (person) | 3,208 | 3,430 | 3,280 |
| 财务人员 (人) Finance (person) | 1,068 | 1,132 | 1,095 |

1. 包含主任级以上员工

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|-------|-------|-------|
| 行政人员 (人) Administration (person) | 3,777 | 3,962 | 3,718 |
| 人员构成比例 Personnel Composition | | | |
| 全体女性员工比例 (%) Female employees (%) | 29.9 | 29.26 | 28.93 |
| 管理层女性员工比例 (%) Female employees in management (%) | 12.27 | 12.66 | 12.35 |
| 少数民族员工比例 (%) Ethnic minority employees (%) | 6.82 | 7.52 | 6.72 |
| 从当地社区雇佣法定高管的比例 (%) The proportion of legally appointed executives hired from the local community (%) | 100 | 100 | 100 |
| 本地员工雇佣比例 (%) Local employees (%) | 78.02 | 75.62 | 74.05 |
| 人力成本 Labor Cost | | | |
| 员工年度平均人力成本 (万元) Average annual labor cost of employees (CNY 10,000) | 11.14 | 12.45 | 11.77 |
| 女性员工的年度平均人力成本 (万元) Average annual labor cost of female employees (CNY 10,000) | 9.71 | 10.56 | 10.39 |
| 男性员工的年度平均人力成本 (万元) Average annual labor cost of male employees (CNY 10,000) | 11.77 | 13.25 | 12.34 |

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|--------|--------|------------|
| 员工离职 Employee Turnover | | | |
| 员工离职率 (%) Employee turnover rate (%) | N/A | 10.01 | 8.74 |
| 劳务外包 Labor Outsourcing | | | |
| 劳务外包工时总数 (小时) Total hours of labor outsourcing(hour) | N/A | N/A | 24,614,304 |
| 劳务外包支付报酬总额 (万元) Total remuneration paid for labor outsourcing (CNY 10,000) | N/A | N/A | 75,387.95 |
| 新入职人数 Employee Recruitment | | | |
| 年度新入职人数 (人) New recruits (person) | 10,952 | 13,016 | 10,095 |
| 新入职人数按性别划分 By Gender | | | |
| 男性 (人) Male (person) | 7,845 | 9,299 | 7,314 |
| 女性 (人) Female (person) | 3,107 | 3,717 | 2,781 |
| 新入职人数按年龄划分 By Age | | | |
| ≤ 20 岁 (人) ≤ 20 years old (person) | 351 | 565 | 254 |
| 20-30 岁 (人) 20-30 years old (person) | 4,462 | 5,615 | 4,307 |
| 30-40 岁 (人) 30-40 years old (person) | 3,696 | 3,900 | 2,937 |
| 40-50 岁 (人) 40-50 years old (person) | 2,194 | 2,529 | 2,071 |

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|--------|--------|-------|
| 50-60 岁 (人) 50-60 years old (person) | 249 | 407 | 526 |
| 新入职人数按招聘类型划分 By Recruitment Type | | | |
| 社会招聘 (人) Social recruitment (person) | 10,433 | 11,408 | 9,248 |
| 校园招聘 (人) Campus recruitment (person) | 519 | 1,608 | 847 |

员工培训与发展 Employee Training and Development

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---------|---------|---------|
| 全年培训投入 (万元) Annual training input (CNY 10,000) | 2,700 | 2,800 | 2,800 |
| 全年培训人次 (人次) Annual training attendance (person) | 450,000 | 500,000 | 510,000 |
| 全年培训总时长 (小时) Total training hours for the year (hour) | 68,000 | 60,000 | 61,000 |
| 年度培训员工覆盖率 (%) Annual employee training coverage rate (%) | 100 | 100 | 100 |
| 其中，管理层员工覆盖率 (%) Of which, management employee coverage (%) | 100 | 100 | 100 |
| 普通员工覆盖率 (%) General employee coverage (%) | 100 | 100 | 100 |
| 员工满意度 / 敬业度 (%) Employee satisfaction/engagement (%) | N/A | 87.25 | 87.60 |

健康与安全 Health and Safety

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|----------|----------|----------|
| 安全培训 Safety Training | | | |
| 安全生产方面总投入 (万元) Total investment in safe production (CNY 10,000) | 6,490.46 | 6,070.36 | 8,439.48 |
| 安全培训投入资金 (万元) Total investment in safety training (CNY 10,000) | 216.93 | 182.90 | 316.91 |
| 安全培训人次 (人次) Safety training attendance (person) | 222,636 | 290,927 | 510,562 |
| 安全培训总时长 (小时) Total training hours of safety training (hour) | 51,097 | 58,602 | 53,529 |
| 安全生产 Safe Production | | | |
| 员工工伤人数 (人) Number of employees injured at work (person) | 372 | 345 | 346 |
| 职业病发生数量 (例) Number of occupational diseases (case) | 0 | 0 | 0 |
| 健康安全 Health and Safety | | | |
| 员工劳动合同签订率 (%) Labor contract signing rate of employees (%) | 100 | 100 | 100 |

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|------|------|------|
| 员工商业保险参保率 (%) Commercial insurance participation rate of employees (%) | 100 | 100 | 100 |
| 员工社会保险参保率 (%) Social insurance participation rate of employees (%) | 100 | 100 | 100 |

员工帮扶 Employee Support

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|------|------|------|
| 全年累计帮助困难员工 (名) Annual cumulative assistance for disadvantaged employees (person) | 12 | 18 | 13 |
| 为困难员工申请到救助金 (万元) Funds granted to disadvantaged employees (CNY 10,000) | 14 | 22 | 16 |

专利研发 Patent R&D

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|------|------|-------|
| 拥有授权专利数量 (项) Number of authorized patents owned(case) | 640 | 689 | 801 |
| 累计授权专利 (件) Cumulative granted patents (case) | 741 | 967 | 1,079 |
| 年度授权专利 (件) Annual granted patents (case) | 91 | 110 | 112 |
| 技术人员占公司总人数比例 (%) Proportion of technical personnel to the total number of employees in the company (%) | 6.50 | 6.49 | 6.57 |

食品安全 Food Safety

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|-------|-------|-------|
| 食品安全检测数量 (万批次) Number of food safety tests (10,000 batches) | 20 | 20 | 20 |
| 食品安全检测费用 (万元) Food safety testing costs (CNY 10,000) | 5,000 | 5,000 | 5,000 |

供应商管理 Supplier Management

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|------|------|------|
| 供应商 Supplier | | | |
| 供应商数量 (家) Number of suppliers | 946 | 748 | 735 |
| 新入库供应商数量 (家) Number of new suppliers | 208 | 279 | 107 |
| 全年供应商审核比例 (%) Annual supplier audit ratio (%) | 100 | 100 | 100 |
| 供应商经营合同履约率 (%) Supplier contract fulfillment rate (%) | N/A | N/A | 100 |
| 供应商准入 Supplier Access | | | |
| 采用环境标准筛选的比例 (%) Proportion of screening using environmental criteria (%) | 100 | 100 | 100 |
| 采用社会标准筛选的比例 (%) Proportion of screening using social criteria (%) | 100 | 100 | 100 |
| 供应商审核 Supplier Audit | | | |
| 采用环境标准审核的比例 (%) Proportion of audits using environmental criteria (%) | 100 | 100 | 100 |
| 采用社会标准审核的比例 (%) Proportion of audits using social criteria (%) | 100 | 100 | 100 |

乡村振兴 Rural Revitalization

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|------|------|------|
| 乡村振兴总体情况 General Situation of Rural Revitalization | | | |
| 投入资金 (亿元) Investment (CNY 100 million) | 3.38 | 6.14 | 4.01 |
| 产业发展项目个数 (个) Number of industrial development projects | 450 | 503 | 452 |

公益慈善 Public Welfare Charity

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|-------|-------|----------|
| 公益捐赠 Public Donation | | | |
| 温氏股份捐赠总额 (万元) Total donation of Wens (CNY 10,000) | 6,704 | 2,748 | 9,418.63 |
| 其中：慈善会捐赠总额 (万元) Of which, total donation from charities (CNY 10,000) | 3,181 | 1,138 | 5,914.65 |
| 教育事业捐赠总额 (万元) Total donation for education (CNY 10,000) | 2,844 | 574 | 762.46 |

| 指标 Indicator | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|-------|-------|----------|
| 其他捐赠总额 (如工程建设、科学、文化、卫生和体育公益事业等) (万元) Total other donations (such as engineering and construction, science, culture, health and sports for the public good) (CNY 10,000) | 679 | 1,036 | 2,741.52 |
| 志愿服务 Volunteer Service | | | |
| 志愿服务人员数量 (个) Number of volunteers (person) | 199 | 273 | 408 |
| 志愿服务累计时长 (小时) Cumulative hours of volunteer service (hour) | 2,110 | 4,211 | 15,189 |
| 志愿服务活动数量 (个) Number of volunteer activities (session) | 19 | 26 | 32 |
| 志愿服务活动参与人次 (人次) Number of volunteer service participations (person-time) | 200 | 280 | 350 |

公司可持续发展相关认证一览表（部分）

| 类别 | 认证名称 | 认证单位总数量 | 细分业务单位认证数量 |
|-----------|---------------------------|---------|---|
| 国际标准化组织认证 | 食品安全管理体系认证 (ISO22000 体系) | 13 个 | 2 个生猪屠宰单位、7 个肉鸡屠宰单位、3 个肉鸡熟食单位、1 个蛋鸡养殖单位 |
| | 食品安全体系认证 (FSSC22000 体系) | 1 个 | 1 个蛋鸡养殖单位 |
| | 食品安全体系认证 (ISO/TS22002 体系) | 1 个 | 1 个蛋鸡养殖单位 |
| | 危害分析与关键控制点体系认证 (HACCP 体系) | 8 个 | 3 个生猪屠宰单位、3 个肉鸡屠宰单位、1 个肉鸡熟食单位、1 个蛋鸡养殖单位 |
| | 质量管理体系认证 (ISO9001 体系) | 4 个 | 1 个生猪养殖单位、2 个生猪屠宰单位、1 个肉鸡养殖单位 |
| | 环境管理体系认证 (ISO14001 体系) | 1 个 | 1 个肉鸡养殖单位 |

| 类别 | 认证名称 | 认证单位总数量 | 细分业务单位认证数量 |
|------|-------------------------|---------|-------------------------------|
| 国家认证 | 质量管理体系认证 (GB/T19001 体系) | 4 个 | 1 个生猪屠宰单位、2 个生猪屠宰单位、1 个肉鸡养殖单位 |
| | 环境管理体系认证 (GB/T24001 体系) | 1 个 | 1 个肉鸡养殖单位 |
| | 无抗产品认证 | 10 个 | 5 个肉鸡养殖单位、1 个肉鸡屠宰单位、4 个蛋鸡养殖单位 |
| | 无抗产品养殖生产基地认证 | 4 个 | 4 个肉鸡养殖单位 |
| | 无公害农产品认证 | 1 个 | 1 个蛋鸡养殖单位 |
| | 可生食蛋产品认证 | 2 个 | 2 个蛋鸡养殖单位 |
| | 全国兽用抗菌药使用减量化达标养殖场 | 8 个 | 8 个肉鸡养殖单位 |
| | 全国生猪屠宰标准化示范厂认证 | 3 个 | 3 个肉猪屠宰单位 |
| | 高新技术企业认证 | 7 个 | 1 个肉鸡育种单位、3 个动保单位、3 个农牧设备单位 |
| | 国家级高技能人才培训基地项目单位 (A 档) | 1 个 | 1 个 |

无疫小区认证一览表

| 事业部 | 无疫小区名称 | 级别 | 合计 |
|------|--------------------------------|-----|--|
| 猪业一部 | 贺州广东温氏畜禽有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | 23 个 国 家级无疫 小 区，8 个省级无 疫小区 |
| | 弥勒温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 曲靖市沾益区温氏畜牧有限公司菱角种猪场无非洲 猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 富川广东温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 桂林温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 信丰温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 大余温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 吉安县温氏畜牧有限公司安塘猪场无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 铅山县温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 江华温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 江永温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 建水温氏畜牧有限公司青龙种猪场无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 开远温氏畜牧有限公司中和营种猪场无非洲猪瘟小 区 | 国家级 | |
| | 阳春市温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 广西温氏畜牧有限公司（兴业）无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |

| 事业部 | 无疫小区名称 | 级别 | 合计 |
|------|------------------------|-----|--|
| 猪业一部 | 广西温氏畜牧有限公司（桂平）无非洲猪瘟小区 | 国家级 | 23 个 国 家级无疫 小 区，8 个省级无 疫小区 |
| | 永州温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 会泽温氏畜牧有限公司雨碌种猪场无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 师宗温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 道县温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 玉屏温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 新田温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 安顺温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 连州温氏畜牧有限公司连山分公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 余庆温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 靖州温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 韶关市曲江区温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 遵义温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 永丰温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 蓝山温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 祁阳温氏畜牧股份有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |

| 事业部 | 无疫小区名称 | 级别 | 合计 |
|-------------------|------------------------|-----|----------------------|
| 猪业二部 | 安仁温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | 3 个国家级无疫小区，5 个省级无疫小区 |
| | 连云港温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 寿县温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 淮安温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 兴化温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 徐州温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 江苏淮州温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 肥东温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| 猪业三部 | 温氏（朝阳）农牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | 8 个国家级无疫小区，5 个省级无疫小区 |
| | 伊通温氏农牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 公主岭温氏农牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 苍溪温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 巴中温氏畜牧有限公司二龙种猪场无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 仪陇温氏畜牧有限公司福临种猪场无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 合江温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 南皮温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 南充高坪温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 安岳温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 珙县温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 定襄温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| 阳城温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | | |

| 事业部 | 无疫小区名称 | 级别 | 合计 |
|------|----------------------------|-----|----------------------|
| 中芯种业 | 广东温氏种猪科技有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | 5 个国家级无疫小区，1 个省级无疫小区 |
| | 清远温氏种猪科技有限公司清远二区原种场无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 贵州温氏种猪科技有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 曲靖温氏种猪科技有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 北票温氏育种有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 咸阳温氏种猪畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |

公司可持续发展相关制度一览表（部分）

| 维度 | 议题 | 公司相关制度 |
|----|--------------|---|
| 环境 | 应对气候变化 | 《环境管理政策》 《自然灾害突发事件应急预案》 《光伏项目管理办法》 |
| | 污染物排放 | 《环保工作管理条例》 《畜禽粪污资源化利用技术与管理规范》 《高效养殖小区环保设计标准》 |
| | 废弃物处理 | 《环保工作管理条例》 《畜禽粪污资源化利用技术与管理规范》 《种畜禽场环保设计标准》 《废水处理设施委托运营项目管理条例》 《环保药剂管理办法》 |
| | 生态系统和生物多样性保护 | 《环保工作管理条例》 《种畜禽场环保设计标准》 《实业投资项目管理办法》 《项目建设管理工作规范》 |
| | 环境合规管理 | 《环保工作管理条例》 《环保业务人员管理办法》 《环保业务人员持证上岗实施办法》 《突发环保事件应急预案》 《环保事故与隐患责任追究制度》 《事业部及独立经营单元环保工作年度考核办法》 |

| 维度 | 议题 | 公司相关制度 | |
|----|-------|--|---|
| 环境 | 能源利用 | 《光伏项目管理办法》 《实业投资项目建设标准管理办法》 | |
| | 水资源利用 | 《环保工作管理条例》 《关于环保条线降本增效工作的指导意见》 | |
| | 循环经济 | 《畜禽粪污资源化利用技术与管理规范》 《关于畜禽粪污资源化利用过程中赔偿预案及应急机制的指导意见》 | |
| 社会 | 乡村振兴 | 《关于促进家庭农场发展的指导意见》 《关于全力推动建设“公司+农户（家庭农场）”长效合作机制的指导意见》 《“招商入园”模式建设、发展指引》 | |
| | 社会贡献 | 《对外捐赠管理办法》 《北英慈善基金会志愿者守则》 《北英慈善基金会大病救助管理办法》 | |
| | 创新驱动 | | 《技术创新专业技术委员会委员管理办法》 《技术创新体系运作指南》 《集团强技提质项目管理办法》 《技术创新专业条线技术牵头人管理办法》 《科学技术奖励办法》 《技术创新多元化激励管理办法》 《管理创新奖管理办法》 《集团总裁创新奖励基金暂行管理办法》 《数字化工作表彰奖励办法》 《科研基金项目管理办法》 《科研基金项目经费支出管理办法》 |

| 维度 | 议题 | 公司相关制度 |
|----|-------------|--|
| 社会 | 科技伦理 | 《大华农实验动物福利管理规程》 《大华农实验动物福利和伦理审查管理规程》 |
| | 供应链安全 | 《饲料原料供应商管理办法》 《饲料原料供应突发事件应急预案》 《外购商品饲料业务管理办法》 《原料运输招标流程与实施细则》 《饲料原料运输招投标流程与实施细则》 《饲料原料与成品料承运商管理办法》 《饲料原料运输突发事件应急预案》 《工程线供应商管理办法》 《信息中心应用类系统供应商管理办法》 《阳光商城运营管理实施细则》 |
| | 产品和服务安全与质量 | 《食品安全管理条例》 《食品安全巡查与督查机制实施办法》 《食品安全事故分级》 《食品安全突发事件应急预案》 《食品安全责任追究制度》 《药残检测实验室建设与管理办法》 《预制菜食品安全管理办法》 |
| | 数据安全与客户隐私保护 | 《保密规定》 《信息安全总体管理办法》 《员工档案管理办法》 《数据中心机房管理办法》 《员工信息安全行为管理办法》 《数据安全风险排查与防护指南》 《信息系统软件测试管理办法》 《信息系统安全漏洞管理办法》 《信息系统规范使用管理条例》 《信息系统用户权限管理办法》 《信息系统数据备份及恢复管理办法》 《信息系统突发事件应急预案》 |

| 维度 | 议题 | 公司相关制度 |
|-----------|-----------|--|
| 社会 | 员工 | 《招聘管理办法》 《岗位管理办法》 《员工考勤管理条例》 《培训管理办法》 《温氏干部标准》 《行政干部绩效管理办法》 《干部选拔聘用工作条例》 《后备干部管理办法》 《员工工级调整管理细则》 《专业技术职务管理办法》 《基层生产单位员工留、招、育、用实施方案》 《安全生产管理规定》 《生产安全事故应急预案》 《实验室安全管理办法》 |
| | 尽职调查 | 《风险管理办法》 《饲料营养技术体系管理办法》 |
| 可持续发展相关治理 | 利益相关方沟通 | 《监察“三询”工作制度》 《“三勉”谈话制度》 《企业文化内训师管理办法》 《五级生产单位兼职思想讲师管理办法》 |
| | 反商业贿赂及反贪污 | 《合规与反腐败管理政策》 《监察制度》 《监察制度实施细则》 《利益关联人信息申报制度》 《举报奖励制度》 《审计监察部离任审计管理办法》 《首席运营官管理办法》 《营销人员行为规范》 《阳光商城运营管理办法》 《饲料原料及药物疫苗采购监察制度》 |
| | 反不正当竞争 | 《监察制度实施细则》 |
| | 公司治理 | 《突发事件总体应急预案》 《品牌管理规定》 《印章管理制度》 《内部审计实施细则》 《合同管理制度》 《品牌授权管理规定》 《商标管理制度》 《对外新闻宣传管理办法》 |

注：2024年，公司严格遵循国家相关法律法规及部门规章制度。限于篇幅，公司未列示相关制度。

深圳证券交易所《可持续发展报告指引》索引

| 条款及披露内容 | | | 议题 | 报告章节 |
|-----------------|---------|-----------------------|----|-----------|
| 第一章 总则 | | | | |
| 第二章 可持续发展信息披露框架 | | | | |
| | 第十一条 | 可持续发展信息披露四支柱 | | ESG 战略与管理 |
| | 第十二条（一） | 可持续发展治理架构 | | |
| | 第十二条（二） | 可持续发展治理多元化与技能 | | |
| | 第十二条（三） | 信息报告机制 | | |
| | 第十二条（四） | 可持续发展监督管理机制 | | |
| | 第十二条（五） | 可持续发展融入公司治理与决策 | | |
| | 第十三条 | 制定和实施可持续发展战略 | | |
| | 第十四条（一） | 可持续发展风险与机遇识别 | | |
| | 第十四条（二） | 时间范围的界定与匹配 | | |
| | 第十五条（一） | 战略制定方法 | | |
| | 第十五条（二） | 战略目标与实施 | | |
| | 第十五条（三） | 风险与机遇识别的评估、判断 | | |
| | 第十六条（一） | 财务状况变化趋势 | | |
| | 第十六条（二） | 经营成果与现金流的短、中、长期变化趋势 | | |
| | 第十七条 | 战略及商业模式对可持续发展相关风险的适应性 | | |

| 条款及披露内容 | | | 议题 | 报告章节 | |
|------------|----------|---|--------|----------------------|---------------|
| | 第十八条（一） | 可持续发展风险与机遇识别的方法 | | 强化风险识别与管控， 筑牢三道防线 | |
| | 第十八条（二） | 风险与机遇识别的优先级排序及排序标准 | | | |
| | 第十八条（三） | 风险与机遇识别的监督流程与机制 | | | |
| | 第十八条（四） | 可持续发展风险与机遇管理融入内部管理（如有） | | | |
| | 第十九条 | 可持续发展目标设定与实施进展 | | | |
| 第三章 环境信息披露 | | | | | |
| 第一节 应对气候变化 | 第二十条 | 积极通过改进工艺、升级生产设备、优化能源结构、提高生产能效、研发和提供绿色产品与服务、改进和强化管理等措施，实现绿色低碳发展，支持美丽中国建设 | | 我们的环境 | |
| | 第二十一条 | 应对气候变化信息披露 | 应对气候变化 | 积极应对气候变化 | |
| | 第二十二条（一） | 气候变化对公司战略和商业模式的影响评估 | | | |
| | 第二十二条（二） | 气候变化适应评估中的不确定性因素 | | | |
| | 第二十二条（三） | 气候变化适应性调整能力 | | | |
| | 第二十三条（一） | 战略、商业模式与资源分配的气候适应性调整 | | | |
| | 第二十三条（二） | 应对气候风险的工艺改进与设备更新措施 | | | |
| | 第二十三条（三） | 气候相关风险与机遇的转型计划及其假设 | | | |
| | 第二十三条（四） | 转型计划资源支持 | | | |
| | 第二十三条（五） | 转型计划实施进展 | | | |
| | 第二十四条 | | | | 温室气体排放核算与披露要求 |
| | | | | | 碳信用额度与碳排放权交易 |
| | | 第三方核查或鉴证 | | | |

| 条款及披露内容 | | | 议题 | 报告章节 | |
|-----------------|--------------|--|--------|----------|----------|
| 第一节 应对气候变化 | 第二十五条 (一) | 按业务单位或设施分类的温室气体排放 | 应对气候变化 | / | |
| | 第二十五条 (二) | 按国家或地区分类的温室气体排放 | | | |
| | 第二十五条 (三) | 按来源类型分类的温室气体排放 | | | |
| | 第二十六条 | 温室气体排放核算标准与方法 | | | |
| | 第二十七条 | 温室气体减排实践与成效 | | | 优化资源能源使用 |
| | | 因减排措施直接减少的温室气体排放量 | | | 优化资源能源使用 |
| | | 温室气体减排项目参与及交易情况 (如有) | | | 优化资源能源使用 |
| | 第二十八条 | 碳排放减少技术与产品研发进展 | | | 优化资源能源使用 |
| 第二节 污染防治与生态系统保护 | 第二十九条 | 将支持美丽中国建设、生态环境保护融入公司发展战略和公司治理过程，并根据自身生产经营特点、生态环境管理要求、对环境的影响、受影响公众的一致诉求等实际情况，落实相关环境管理制度，采取有效措施履行生态环境保护责任，防治环境污染，保护生物多样性 | | 我们的环境 | |
| | 第三十条 (一) | 排污信息 | 污染物排放 | 优化资源能源使用 | |
| | 第三十条 (二) | 污染物处理技术与设施运行情况 | | | |
| | 第三十条 (三) | 污染物减排目标与措施 | | | |
| | 第三十条 (四) | 污染物排放对利益相关者的影响 | | | |
| | 第三十条 (五) | 重大污染物排放事件 | | | |
| | 第三十一条 (一) | 废弃物总量及密度 | 废弃物处理 | 环境绩效 | |
| | 第三十一条 (二) | 废弃物处理方法与处置情况 | | | |
| 第三十一条 (三) | 废弃物减排目标及具体措施 | | | | |

| 条款及披露内容 | | | 议题 | 报告章节 |
|-----------------|--------------------|---|--------------|----------|
| 第二节 污染防治与生态系统保护 | 第三十二条（一） | 生态保护红线范围内的退出与处置活动 | 生态系统和生物多样性保护 | 助力生态质量提升 |
| | 第三十二条（二） | 生态功能区的保护与恢复措施 | | |
| | 第三十二条（三） | 野生动植物与自然栖息地保护措施 | | |
| | 第三十二条（四） | 生物遗传资源的保护与管理措施 | | |
| | 第三十二条（五） | 降低产品对生态系统影响的行动与效果 | | |
| | 第三十三条（一） | 环境事件风险评估与应急管理措施 | 环境合规管理 | 完善环境管理体系 |
| | 第三十三条（二） | 报告期内突发重大环境事件详情与影响 | | |
| 第三十三条（三） | 环境事件引发的行政处罚与刑事责任追究 | | | |
| 第三节 资源利用与循环经济 | 第三十四条 | 集约、高效利用能源、水、原材料等资源，加强资源使用过程节约管理，推动生产、流通过程的减量化、再利用、再循环 | | 我们的环境 |
| | 第三十五条（一） | 能源使用基本情况 | 能源利用 | 优化资源能源使用 |
| | 第三十五条（二） | 清洁能源使用情况 | | |
| | 第三十五条（三） | 能源节约目标与具体措施 | | |
| | 第三十六条（一） | 水资源使用情况 | 水资源利用 | 优化资源能源使用 |
| | 第三十六条（二） | 水资源节约目标与具体措施 | | |
| | 第三十七条（一） | 循环经济目标与计划 | 循环经济 | 优化资源能源使用 |
| | 第三十七条（二） | 循环经济具体措施 | | |
| 第三十七条（三） | 循环经济进展与成效 | | | |

| 条款及披露内容 | | | 议题 | 报告章节 |
|---------------|----------------|--|-------|-------------------|
| 第四章 社会信息披露 | | | | |
| 第一节 乡村振兴与社会贡献 | 第三十八条 | 结合自身主营业务开展情况支持乡村振兴、社会公益事业，在保障公司健康发展、持续回报投资者的同时促进经济社会可持续发展 | | 我们的社区 |
| | 第三十九条（一） | 乡村振兴与脱贫攻坚战略融入公司级战略 | 乡村振兴 | 保障合作农户权益 |
| | 第三十九条（二） | 乡村振兴支持措施 | | |
| | 第三十九条（三） | 乡村振兴工作成果 | | |
| | 第四十条 | 公众与社会贡献情况 | 社会贡献 | 积极推动社会贡献 |
| 第二节 创新驱动与科技伦理 | 第四十一条 | 积极践行创新驱动发展战略，持续提升创新能力和竞争力，在创新决策和实践中遵守科学伦理规范，尊重科学精神，发挥科学技术的正面效应 | | 专题二：创新驱动，加速产业智慧升级 |
| | 第四十二条（一） | 科技创新的战略和目标 | 创新驱动 | 加强研发管理，激发创新活力 |
| | 第四十二条（二） | 科技创新具体情况 | | |
| | 第四十二条（三） | 科技创新研发进展及成果 | | |
| | 第四十三条（一） | 科技伦理规范 | 科技伦理 | 加强研发管理，激发创新活力 |
| | 第四十三条（二） | 科技伦理制度、治理架构及运作情况 | | |
| | 第四十三条（三） | 违反科技伦理的行为（如有） | | |
| 第四十三条（四） | 科技伦理内外部培训及科普宣传 | | | |
| 第三节 供应商与客户 | 第四十四条 | 在追求经济效益、保护股东利益的同时，保护债权人利益，诚信对待供应商、客户和消费者 | | 我们的客户 |
| | 第四十五条（一） | 供应链风险管理 | 供应链安全 | 全价值链责任采购 |
| | 第四十五条（二） | 保障供应链安全措施 | | |

| 条款及披露内容 | | | 议题 | 报告章节 |
|------------|----------------|---|-------------|----------------------|
| 第三节 供应商与客户 | 第四十六条 | 逾期未支付款项的金额及解决方案 | 平等对待中小企业 | / |
| | | 逾期支付中小企业款项信息的披露要求与解决方案 | | |
| | 第四十七条（一） | 产品质量管理体系的建设与执行 | 产品和服务安全与质量 | 保障食材安全品质 |
| | 第四十七条（二） | 质量管理相关认证与产品服务质量认证情况 | | |
| | 第四十七条（三） | 报告期内产品与服务安全质量事故的处理与影响 | | |
| | 第四十七条（四） | 售后服务与产品召回制度的实施及客户投诉处理 | | |
| | 第四十八条（一） | 数据安全管理与认证（如有） | 数据安全与客户隐私保护 | 筑牢数据安全屏障 |
| | 第四十八条（二） | 数据安全事件处理（如有） | | |
| | 第四十八条（三） | 客户隐私保护制度 | | |
| 第四十八条（四） | 客户隐私泄露事件处理（如有） | | | |
| 第四节 员工 | 第四十九条 | 依法保护员工合法权益，为员工提供健康与安全的工作条件，及时支付员工薪酬、缴纳员工社保，加强员工培训，建立合理有效的员工申诉制度 | | 我们的员工 |
| | 第五十条（一） | 员工的聘用与待遇等方面的政策及执行情况 | 员工 | 保障员工劳动权益 完善员工福利体系 |
| | 第五十条（二） | 职业健康与安全的基本情况 | | 守护员工健康安全 |
| | 第五十条（三） | 员工职业发展与培训的基本情况 | | 助力员工人才发展 |

| 条款及披露内容 | | | 议题 | 报告章节 |
|-------------------|----------------------------|--|-----------|----------------------|
| 第五章 可持续发展相关治理信息披露 | | | | |
| 第一节 可持续发展相关治理机制 | 第五十一条 | 结合公司实际情况以及本指引的要求，积极将可持续发展理念融入公司治理的各项制度和流程，进一步健全和完善公司治理机制，推动公司可持续发展 | | 我们的治理 |
| | 第五十二条 | 可持续发展风险识别与应对尽职调查 | 尽职调查 | ESG 战略与管理 |
| | 第五十三条（一） | 利益相关方沟通制度的建设、执行情况 | 利益相关方沟通 | ESG 战略与管理 |
| | 第五十三条（二） | 听取、反馈利益相关方意见建议的渠道及执行情况 | | |
| 第二节 商业行为 | 第五十四条 | 在经营活动中，应当遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，不得通过贿赂等非法活动谋取不正当利益，不得侵犯他人的商标权、专利权和著作权等知识产权，不得从事不正当竞争行为 | | 专题一：从严治企，筑牢商业道德底线 |
| | 第五十五条（一） | 反商业贿赂及贪污管理制度 | 反商业贿赂及反贪污 | 筑牢廉洁防线，夯实高质量发展根基 |
| | 第五十五条（二） | 商业贿赂与贪污风险评估 | | |
| | 第五十五条（三） | 反商业贿赂及贪污培训人员数据 | | |
| | 第五十五条（四） | 贿赂与贪污事件处理（如有） | | |
| | 第五十六条（一） | 反不正当竞争制度与体系建设 | 反不正当竞争 | 恪守商业诚信，打造阳光采购和交易 |
| 第五十六条（二） | 诉讼情况（若因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚） | 治理绩效 | | |
| 第六章 附则和释义 | | | | |
| | 第五十七条 | 指标索引 | | 深圳证券交易所《可持续发展报告指引》索引 |
| | 第五十八条 | 报告鉴证或审验 | | / |

GRI 标准索引

| GRI 标准 / 其他资源 | 序号 | 披露项 | 披露位置 |
|---------------------|------|---------------------|-----------|
| GRI 2： 一般披露 2021 | 2-1 | 组织详细情况 | 关于温氏股份 |
| | 2-2 | 纳入组织可持续发展报告的实体 | 关于本报告 |
| | 2-3 | 报告期、报告频率和联系人 | 关于温氏股份 |
| | 2-4 | 信息重述 | 关于本报告 |
| | 2-5 | 外部鉴证 | 关键绩效 |
| | 2-6 | 活动、价值链和其他业务关系 | / |
| | 2-7 | 员工 | 关于温氏股份 |
| | 2-8 | 员工之外的工作者 | 社会绩效 |
| | 2-9 | 管治架构和组成 | 社会绩效 |
| | 2-10 | 最高管治机构的提名和遴选 | 优化公司治理架构 |
| | 2-11 | 最高管治机构的主席 | 优化公司治理架构 |
| | 2-12 | 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 | 优化公司治理架构 |
| | 2-13 | 为管理影响的责任授权 | ESG 战略与管理 |
| | 2-14 | 最高管治机构在可持续发展报告中的作用 | ESG 战略与管理 |
| | 2-15 | 利益冲突 | 优化公司治理架构 |
| | 2-16 | 重要关切问题的沟通 | ESG 战略与管理 |

| GRI 标准 / 其他资源 | 序号 | 披露项 | 披露位置 |
|----------------------|------|--------------|--|
| GRI 2： 一般披露 2021 | 2-17 | 最高管治机构的共同知识 | ESG 战略与管理 |
| | 2-18 | 对最高管治机构的绩效评估 | ESG 战略与管理 |
| | 2-19 | 薪酬政策 | 完善员工福利体系 |
| | 2-20 | 确定薪酬的程序 | 完善员工福利体系 |
| | 2-21 | 年度总薪酬比率 | / |
| | 2-22 | 关于可持续发展战略的声明 | ESG 战略与管理 |
| | 2-23 | 政策承诺 | 筑牢廉洁防线，夯实高质量发展根基 优化公司治理架构 保障员工劳动权益 |
| | 2-24 | 融合政策承诺 | 筑牢廉洁防线，夯实高质量发展根基 优化公司治理架构 保障员工劳动权益 |
| GRI 2： 一般披露 2021 | 2-25 | 补救负面影响的程序 | 优化公司治理架构 |
| | 2-26 | 寻求建议和提出关切的机制 | 筑牢廉洁防线，夯实高质量发展根基 |
| | 2-27 | 遵守法律法规 | 优化公司治理架构 |
| | 2-28 | 协会的成员资格 | 我们的 2024 |
| | 2-29 | 利益相关方参与的方法 | ESG 战略与管理 |
| | 2-30 | 集体谈判协议 | 保障员工劳动权益 |
| GRI 3： 实质性议题 2021 | 3-1 | 确定实质性议题的过程 | ESG 战略与管理 |
| | 3-2 | 实质性议题清单 | ESG 战略与管理 |
| | 3-3 | 实质性议题的管理 | ESG 战略与管理 |

| GRI 标准 / 其他资源 | 序号 | 披露项 | 披露位置 |
|-------------------------|-------|-------------------------|------------------|
| GRI 201: 经济绩效 2016 | 201-1 | 直接产生和分配的经济价值 | / |
| | 201-2 | 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇 | 积极应对气候变化 |
| GRI 201: 经济绩效 2016 | 201-3 | 固定福利计划义务和其他退休计划 | 完善员工福利体系 |
| | 201-4 | 政府给予的财政补贴 | 经济绩效 |
| GRI 202: 市场表现 2016 | 202-1 | 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比 | / |
| | 202-2 | 从当地社区雇佣高管的比例 | 社会绩效 |
| GRI 203: 间接经济影响 2016 | 203-1 | 基础设施投资和支持性服务 | / |
| | 203-2 | 重大间接经济影响 | / |
| GRI 204: 采购实践 2016 | 204-1 | 向当地供应商采购的支出比例 | / |
| GRI 205: 反腐败 2016 | 205-1 | 已进行腐败风险评估的运营点 | 筑牢廉洁防线，夯实高质量发展根基 |
| | 205-2 | 反腐败政策和程序的传达及培训 | 筑牢廉洁防线，夯实高质量发展根基 |
| | 205-3 | 经确认的腐败事件和采取的行动 | 筑牢廉洁防线，夯实高质量发展根基 |
| GRI 206: 反竞争行为 2016 | 206-1 | 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 | 恪守商业诚信，打造阳光采购和交易 |
| GRI 207: 税务 2019 | 207-1 | 税务管理方法 | 优化公司治理架构 |
| | 207-2 | 税收治理、控制及风险管理 | 优化公司治理架构 |
| | 207-3 | 与税务关切相关的利益相关方参与及管理 | 优化公司治理架构 |
| | 207-4 | 国别报告 | / |

| GRI 标准 / 其他资源 | 序号 | 披露项 | 披露位置 |
|-------------------------|-------|--|----------|
| GRI 301: 物料 2016 | 301-1 | 所用物料的重量或体积 | 环境绩效 |
| | 301-2 | 所用循环利用的进料 | 环境绩效 |
| | 301-3 | 再生产品及其包装材料 | 环境绩效 |
| GRI 302: 能源 2016 | 302-1 | 组织内部的能源消耗量 | 环境绩效 |
| | 302-2 | 组织外部的能源消耗量 | 环境绩效 |
| | 302-3 | 能源强度 | 环境绩效 |
| | 302-4 | 减少的能源消耗量 | 优化资源能源使用 |
| | 302-5 | 降低的产品和服务能源需求量 | 优化资源能源使用 |
| GRI 303: 水资源和污水 2018 | 303-1 | 组织与水作为共有资源的相互影响 | 优化资源能源使用 |
| | 303-2 | 管理与排水相关的影响 | 优化资源能源使用 |
| | 303-3 | 取水 | 环境绩效 |
| | 303-4 | 排水 | 环境绩效 |
| | 303-5 | 耗水 | 环境绩效 |
| GRI 304: 生物多样性 2016 | 304-1 | 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点 | 助力生态质量提升 |
| | 304-2 | 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响 | 助力生态质量提升 |
| | 304-3 | 受保护或经修复的栖息地 | 助力生态质量提升 |
| | 304-4 | 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种 | / |

| GRI 标准 / 其他资源 | 序号 | 披露项 | 披露位置 |
|--------------------------|-------|------------------------------|----------|
| GRI 305: 排放 2016 | 305-1 | 直接（范围 1）温室气体排放 | 环境绩效 |
| | 305-2 | 能源间接（范围 2）温室气体排放 | 环境绩效 |
| | 305-3 | 其他间接（范围 3）温室气体排放 | / |
| | 305-4 | 温室气体排放强度 | 环境绩效 |
| | 305-5 | 温室气体减排量 | 优化资源能源使用 |
| GRI 305: 排放 2016 | 305-6 | 臭氧消耗物质（ODS）的排放 | / |
| | 305-7 | 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放 | 优化资源能源使用 |
| GRI 306: 废弃物 2020 | 306-1 | 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 | 优化资源能源使用 |
| | 306-2 | 废弃物相关重大影响的管理 | 优化资源能源使用 |
| GRI 306: 废弃物 2020 | 306-3 | 产生的废弃物 | 环境绩效 |
| | 306-4 | 从处置中转移的废弃物 | 优化资源能源使用 |
| | 306-5 | 进入处置的废弃物 | 优化资源能源使用 |
| GRI 308: 供应商环境评估 2016 | 308-1 | 使用环境评价维度筛选的新供应商 | 全价值链责任采购 |
| | 308-2 | 供应链的负面环境影响以及采取的行动 | 全价值链责任采购 |
| GRI 401: 雇佣 2016 | 401-1 | 新进员工雇佣率和员工流动率 | 保障员工劳动权益 |
| | 401-2 | 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利 | 完善员工福利体系 |
| | 401-3 | 育儿假 | 完善员工福利体系 |

| GRI 标准 / 其他资源 | 序号 | 披露项 | 披露位置 |
|---|--------|---------------------------|----------|
| GRI 402: 劳资关系 2016 GRI 403: 职业健康与安全 2018 | 402-1 | 有关运营变更的最短通知期 | / |
| | 403-1 | 职业健康安全管理体系 | 守护员工健康安全 |
| | 403-2 | 危害识别、风险评估和事故调查 | 守护员工健康安全 |
| | 403-3 | 职业健康服务 | 守护员工健康安全 |
| | 403-4 | 职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通 | 守护员工健康安全 |
| GRI 403: 职业健康与安全 2018 | 403-5 | 工作者职业健康安全培训 | 守护员工健康安全 |
| | 403-6 | 促进工作者健康 | 守护员工健康安全 |
| | 403-7 | 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 | 守护员工健康安全 |
| GRI 403: 职业健康与安全 2018 | 403-8 | 职业健康安全管理体系覆盖的工作者 | 守护员工健康安全 |
| | 403-9 | 工伤 | 社会绩效 |
| | 403-10 | 工作相关的健康问题 | 守护员工健康安全 |
| GRI 404: 培训与教育 2016 | 404-1 | 每名员工每年接受培训的平均小时数 | 社会绩效 |
| | 404-2 | 员工技能提升方案和过渡援助方案 | 助力员工人才发展 |
| | 404-3 | 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比 | 助力员工人才发展 |
| GRI 405: 多元性与平等机会 2016 | 405-1 | 管治机构与员工的多元化 | 保障员工劳动权益 |
| | 405-2 | 男女基本工资和报酬的比例 | 保障员工劳动权益 |
| GRI 406: 反歧视 2016 | 406-1 | 歧视事件及采取的纠正行动 | 保障员工劳动权益 |
| GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016 | 407-1 | 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商 | / |

| GRI 标准 / 其他资源 | 序号 | 披露项 | 披露位置 |
|--------------------------|-------|-------------------------|----------------------|
| GRI 408: 童工 2016 | 408-1 | 具有重大童工事件风险的运营点和供应商 | 保障员工劳动权益 全价值链责任采购 |
| GRI 409: 强迫或强制劳动 2016 | 409-1 | 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商 | 保障员工劳动权益 全价值链责任采购 |
| GRI 410: 安保实践 2016 | 410-1 | 接受过人权政策或程序的培训的安保人员 | 保障员工劳动权益 |
| GRI 411: 原住民权利 2016 | 411-1 | 涉及侵犯原住民权利的事件 | 优化公益管理规范 |
| GRI 413: 当地社区 2016 | 413-1 | 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点 | / |
| GRI 413: 当地社区 2016 | 413-2 | 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点 | / |
| GRI 414: 供应商社会评估 2016 | 414-1 | 使用社会标准筛选的新供应商 | 全价值链责任采购 |
| | 414-2 | 供应链对社会的负面影响以及采取的行动 | 全价值链责任采购 |
| GRI 415: 公共政策 2016 | 415-1 | 政治捐赠 | / |
| GRI 416: 客户健康与安全 2016 | 416-1 | 评估产品和服务类别的健康与安全影响 | 保障食材安全品质 |
| | 416-2 | 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件 | 保障食材安全品质 |
| GRI 417: 营销与标识 2016 | 417-1 | 对产品和服务信息与标识的要求 | 恪守商业诚信，打造阳光采购和交易 |
| | 417-2 | 涉及产品和服务信息与标识的违规事件 | 恪守商业诚信，打造阳光采购和交易 |
| | 417-3 | 涉及营销传播的违规事件 | 恪守商业诚信，打造阳光采购和交易 |
| GRI 418: 客户隐私 2016 | 418-1 | 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 | 筑牢数据安全屏障 |



用心守护从农场到餐桌的每一步

温氏食品集团股份有限公司

电话：0766-2292926 传真：0766-2292613 电子邮箱：dsh@wens.com.cn

总部地址：广东省云浮市新兴县新城镇东堤北路9号



温氏股份投资者关系管理

官方微信