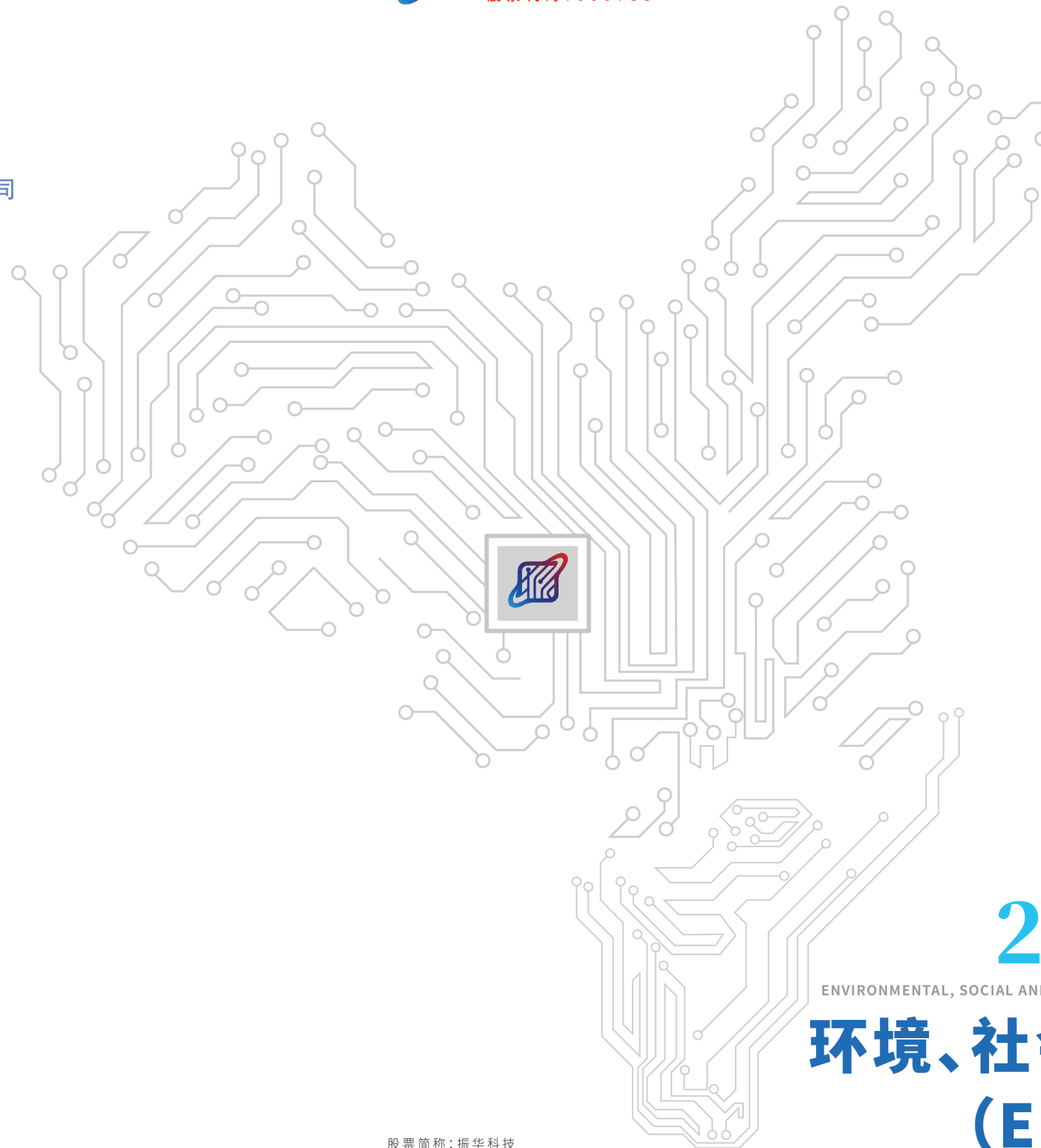


中国振华（集团）科技股份有限公司
CHINA ZHENHUA (GROUP) SCIENCE&TECHNOLOGY CO., LTD



办公地址：贵州省贵阳市乌当区新添大道北段268号
邮政编码：550018
电 话：0851-86302675
电子邮件：zhkj@czelec.com.cn
公司网址：http://www.czst.com.cn

股票简称：振华科技
(深圳证券交易所发行上市)

2024 | 年度

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT IN 2024

环境、社会及治理 (ESG) 报告

关于本报告

本报告是中国振华（集团）科技股份有限公司（简称“振华科技”“公司”或“我们”）发布的环境、社会及治理（ESG）报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2024 年在积极承担社会责任、有效管理 ESG 风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

报告范围

本报告以中国振华（集团）科技股份有限公司为主体，包含其所属子公司。

释义

简称		全称
振华科技 / 公司 / 本公司 / 我们	指	中国振华（集团）科技股份有限公司
控股股东：		
中国振华	指	中国振华电子集团有限公司
子公司：		
振华云科	指	中国振华集团云科电子有限公司
振华新云	指	中国振华（集团）新云电子元器件有限责任公司
振华永光	指	中国振华集团永光电子有限公司
振华宇光	指	中国振华电子集团宇光电工有限公司
振华群英	指	贵州振华群英电器有限公司
振华华联	指	贵州振华华联电子有限公司
振华微	指	深圳市振华微电子有限公司
振华富	指	深圳振华富电子有限公司
振华新能源	指	东莞市振华新能源科技有限公司
振华动力	指	中国振华电子集团新天动力有限公司
中电桑达	指	东莞市中电桑达科技有限公司

时间范畴

本报告为年度报告，报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容可能超出此时间范围。

编制依据

本报告主要依据国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》（简称《央企 ESG 指标体系》）、《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》以及全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards，简称 GRI 标准）要求编制。

数据来源及可靠性保障

本报告引用的全部信息数据均来自振华科技内部文件或有关公开资料，除另作说明外，统计口径与年报保持一致。

货币单位

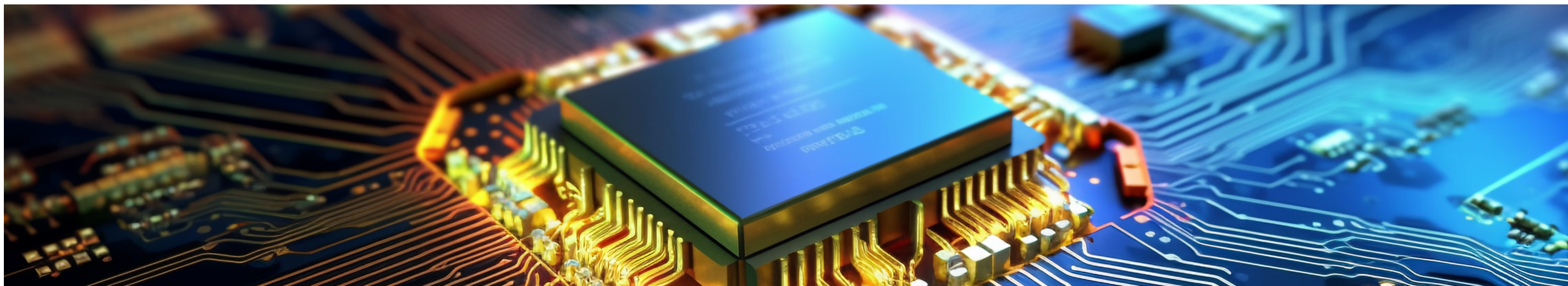
除另作说明外，本报告以人民币为货币单位。

报告获取途径

您可以在深圳证券交易所（www.szse.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载本报告。

意见反馈

如您对本报告内容或公司的环境、社会及治理表现方面有任何意见或建议，可通过电话（0851-86301078）或电子邮箱（zhkj@czelec.com.cn）与我们联系。您的意见将帮助我们进一步完善本报告。



目录

关于本报告	01
董事长致辞	05
走进振华科技	07
ESG 管理	13

01 践行绿色发展理念 描绘美丽画卷 17

应对气候变化	19
环境合规管理	23
严格排放管理	24
强化资源利用	26

02 完善公司治理体系 护航股东权益 29

加强党的领导	31
完善治理架构	37
依法合规经营	39
保障信息披露	41
赢得股东信赖	42
遵守廉洁要求	43

03 搭建科技创新平台 勇立时代潮头 45

加强创新管理	47
积淀创新成果	49
恪守科技伦理	51
保护知识产权	51

04 打造优质员工队伍 荟聚天下英才 53

员工聘用管理	55
保障员工权益	57
促进职业发展	59
保护员工安全	63
用心提供关怀	67

05 严控产品服务质量 携手各方共赢 69

严控产品质量	71
优化客户服务	76
推动阳光采购	77

06 不忘央企初心使命 践行社会责任 81

感恩回馈社会	83
助力乡村振兴	85
履行纳税义务	88

关键绩效表	89
索引	95
意见反馈表	96
免责声明	96

董事长致辞

当时代的巨轮驶向可持续发展的新航程，振华科技以“奉献国防，为国担当”的赤子之心，在星辰大海的科技探索中，用责任之犁深耕出生态诗篇。

在守护绿水青山的实践中，我们始终镌刻“绿色振华”的基因。我们以绿色为底色，将生态文明理念融入产业血脉。从应对气候变化的战略布局，到环境合规的制度建设；从污染排放的精细管理，到资源节约的创新实践，我们始终以“绿水青山”为笔，在高新电子领域绘就可持续发展的壮美画卷。当“双碳”目标化作行动纲领，我们深知，守护生态环境的责任重于泰山，唯有与自然共生共荣，方能筑牢高质量发展的根基。

在追求科技巅峰的道路上，我们始终铭记“幸福振华”的初心。我们以创新为引擎，持续突破“卡脖子”技术壁垒。研发投入同比增长 1.37 个百分点，9 户子公司获得高新技术企业、6 户子公司获国家级专精特新“小巨人”企业认定、3 户子公司入选国家级重点“小巨人”企业认定。我们坚信，唯有以科技创新引领产业升级，方能在时代浪潮中挺立潮头。我们以员工为发展的基础，构建多元包容的成长平台；以客户为中心，雕琢精益求精的品质标杆；以社会为己任，书写乡村振兴的央企担当。当“幸福振华”的愿景照进现实，我们看到每一位振华人心怀家国、逐梦前行的坚定身影。

面对百年未有之大变局，我们以治理创新锻造发展韧性。我们始终将党的领导融入公司治理血脉，全年召开党委会 26 次，前置研究重大事项 183 项，让“红色引擎”驱动公司发展行稳致远。我们以 ESG 管理架构为核心抓手，将利益相关方的期待转化为可量化的管理指标。我们以法治为纲，织就合规之网，确保经营活动始终在阳光下运行。我们深知，唯有坚守“诚信合规”的底色，方能铸就基业长青的基石。

在新型电子元器件的微观世界里，每颗电容的储能、每片电阻的降压，都在为大国重器的腾飞积蓄能量；在宏观的可持续发展图景中，每个减排百分点、每项公益实践，都在为美好生活增添注解。未来，我们将继续以“团结协作，创新求变”的企业精神，持续突破，让科技创新的脉搏始终与地球心跳同频共振。



走进振华科技

公司简介

中国振华（集团）科技股份有限公司是中国振华电子集团有限公司（083 基地）按照“三优叠加”（优势企业、优势产品、优势资产）重组设立的国有控股上市公司。公司于 1997 年 6 月成立并在深圳证券交易所上市，股票名称：振华科技，股票代码：000733。

业务概览

振华科技从事的主要业务为新型电子元器件和现代服务业。新型电子元器件为核心业务，包括基础元器件、电子功能材料、混合集成电路和应用开发四大类产品及解决方案。其中基础元器件主要有二极管、晶体管、电阻器、电容器、电感器、滤波器、熔断器、继电器、接触器、开关、断路器、锂离子电池等元器件；电子功能材料主要有 MLCC 介质材料、微波铁氧体及吸波材料、LTCC 陶瓷材料等；混合集成电路主要有电源模块、电机驱动模块、射频微波模块等；应用开发主要有电源管理、智能配电、电机控制模块 / 组件等。以上产品及解决方案广泛应用于航空、航天、电子、兵器、船舶及核工业等领域。现代服务业主要包括工业园区水、电、气供应保障和物业租赁经营等服务。

公司拥有覆盖全国 80% 以上地区的市场营销网络，包括北京网点、天津网点、石家庄网点、上海网点、西安网点、成都网点、南京网点、武汉网点、洛阳网点、贵阳网点等 10 个网点，依托健全的营销网络，公司得以第一时间洞悉客户需求，进而引导新品研发、指导产品定价、拓展销售渠道，不断巩固市场地位。

重点发展和布局通用元件、机电组件、半导体分立器件、锂离子电池等产品



重点发展和布局电源组件 / 系统、智能控制组件、集成显控组件等产品

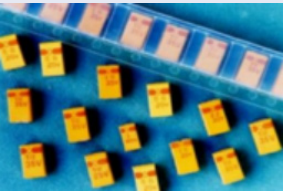
重点发展和布局 LTCC 系列材料、高介电常数陶瓷材料、高性能电子浆料、高介电常数有机薄膜材料、陶瓷管壳等产品

重点发展和布局 DC/DC 电源变换器、浪涌抑制器、电源滤波器、驱动模块、功率模块等产品

部分产品展示

钽电容

公司钽电容产品主要应用于高新电子领域，在电路中起到储能、滤波、隔直流通交流、旁路、耦合等作用。



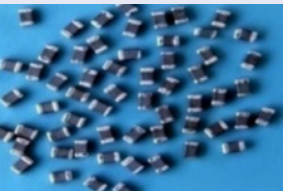
片式膜电阻

公司片式膜电阻产品广泛应用于高新电子领域，在电路中起降压、分压、限流、分流等作用。



电感

公司电感产品广泛应用于高新电子领域，在电路中起到储能、滤波、振荡、延迟、陷波、噪声过滤、抑制电池干扰等作用。



半导体分立器件

公司半导体分立器件产品广泛用于高新电子领域中，起到开关、整流、检波、电压调整、浪涌抑制、放大、指示、转换的作用。



电源模块

公司电源产品应用于高新电子领域系统中，起到供电作用。



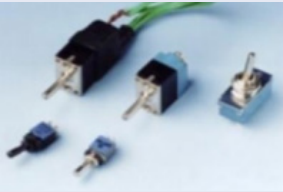
继电器

公司继电器产品应用于高新电子领域，在电路中起到自动开关、实现通断控制的作用。



机电开关

公司机电开关产品广泛应用于高新电子领域，在各系统中实现电路通断、电路转换、电能传输、信号传递、发射等多种功能。

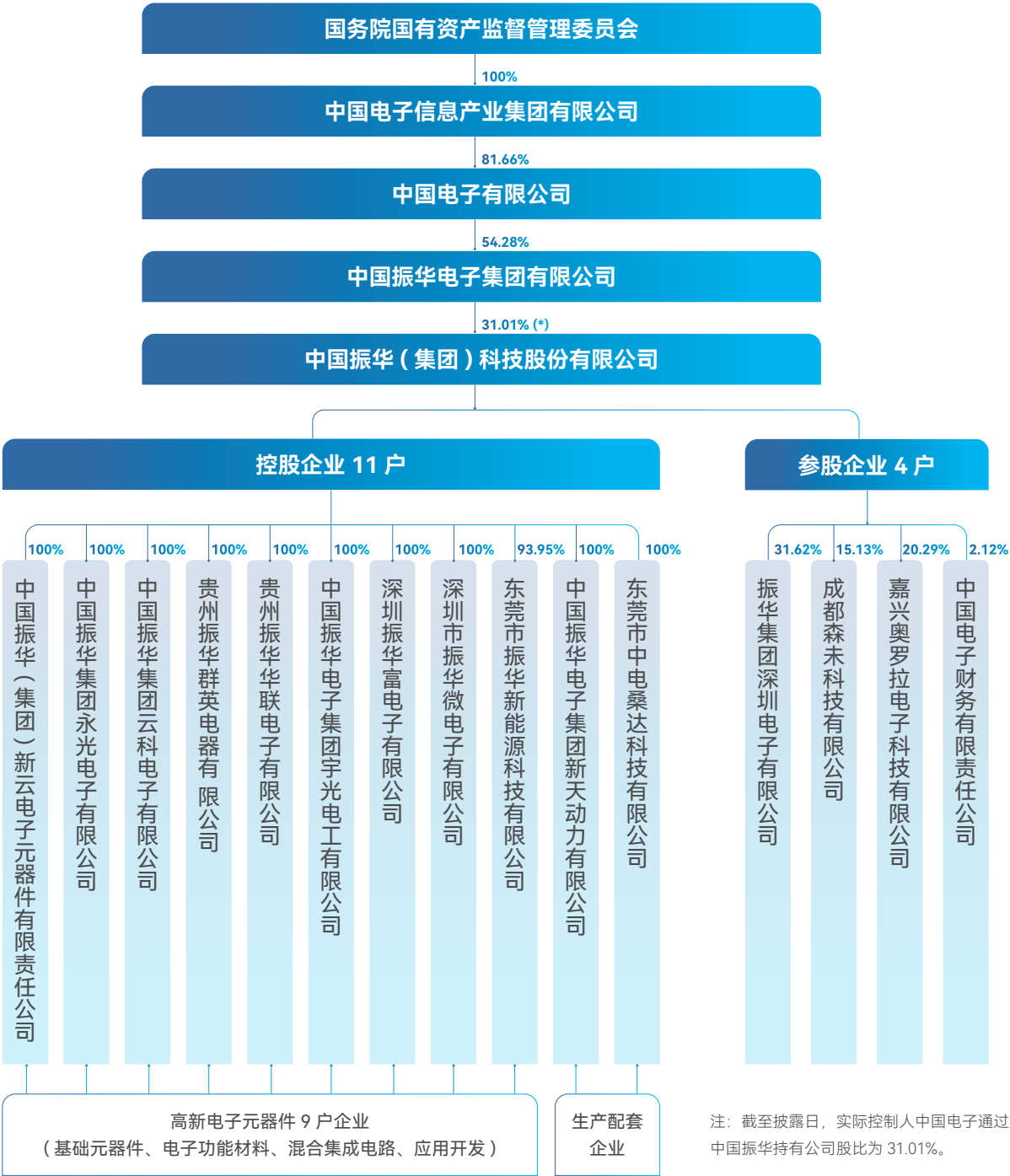


企业文化

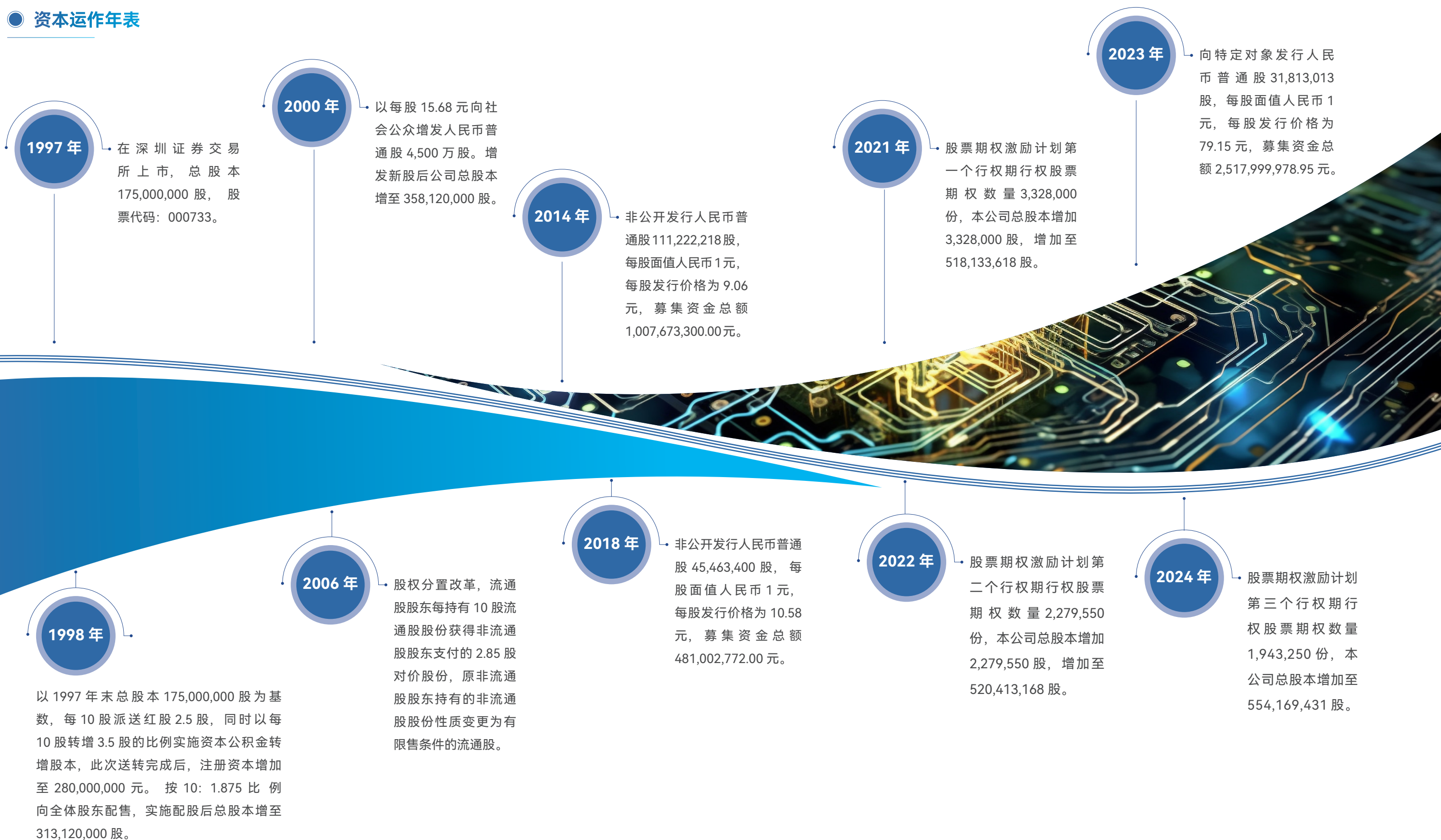


组织架构

振华科技控股股东为中国振华电子集团有限公司，实际控制人为中国电子信息产业集团有限公司。公司具有独立完整的业务及自主经营能力，在人员、资产、财务、机构、业务等方面与控股股东相互独立，各自独立核算、独立承担责任和风险。报告期内，公司的重大决策由股东大会和董事会依法作出，控股股东通过股东大会行使出资人的权利，不存在超越股东大会直接或间接干预公司决策和经营活动的情况。



● 资本运作年表



ESG 管理

ESG 治理架构

振华科技董事会是公司 ESG 管理架构的最高决策机构，在董事会领导下，公司将 ESG 工作融入日常业务管理及运营中，各业务部门进行 ESG 信息定期收集、上报与审核工作，提升 ESG 相关信息的统计管控效率及 ESG 工作效能，保障 ESG 工作的高效开展与落实。

报告期内，公司战略与 ESG 委员会负责公司重大 ESG 事项审议、评估及监督，以进一步提升 ESG 绩效和可持续发展能力。

实质性议题分析

振华科技按照实质性、完整性、平衡性的原则，在日常经营中与利益相关方进行密切的沟通，充分收集和整理利益相关方的关注与诉求，结合国家政策、资本市场关注要点，以及 ESG 相关原则指引，定期识别和更新公司的 ESG 关键议题。



2024 年公司实质性议题判定流程



公司根据重要性议题评估结果，在本报告中加强重要议题的披露，并由董事会、总部职能部门、子公司共同参与，对议题具体内容进行联审。在日常经营活动中，我们以 ESG 议题评估结果指导工作改进，不断优化管理，以回应利益相关方期望，增强信任与合作，共同推动本公司和社会的可持续发展。



● 利益相关方沟通

振华科技重视与利益相关方的沟通，积极获取各利益相关方对公司有关环境、社会及管理方面的意见，识别利益相关方关注的 ESG 议题，并予以积极回应和积极响应多元利益相关方的期待。公司通过分析公司商业关系与业务情景识别出六种主要利益相关方，包括政府与监管机构、股东、客户、员工、供应商、社区等。

2024 年公司与利益相关方主要沟通情况

利益相关方	期望	沟通机制
 政府与监管机构	诚信合规经营 依法合规纳税 优化治理结构 倡导清廉风气	日常工作会议 信息披露与报送 定期汇报 专题会议
 股东	主业稳健发展 创造优良业绩 诚信合规经营	信息披露 股东大会 投资者调研 互动平台沟通答疑
 客户	保障信息安全 产品技术创新 恪守科技伦理 提供优质服务 加强风险防控 践行公平竞争	客户满意度调查 客服热线 建立风险数据库
 员工	保障职业健康 关爱员工生活 开展技能培训 促进职业发展	职业健康检查 开展员工慰问活动 培训管理体系 多通道职业发展体系
 社区	提供就业机会 公益与志愿服务	社区共建 志愿服务活动
 供应商	廉洁诚信合作 平等对待中小企业 公平公正交易 构建可持续供应链	准入资质审查 即时结算往来 日常沟通交流 倡导绿色供应



01

践行绿色发展理念 描绘美丽画卷

振华科技深入学习贯彻习近平总书记生态文明思想，牢固树立和践行绿色发展理念，将绿色理念融入运营的每一个环节，从应对气候变化到加强环境合规管理，从严格排放管理到强化资源利用，全方位发力，在实现自身发展的同时，为生态环境的改善贡献力量，描绘出一幅经济发展与环境保护和谐共生的美丽画卷。





应对气候变化

治理

振华科技不断完善治理架构，开展形式多样的活动，全方位、多层次地推进应对气候变化相关工作，以实际行动减少企业运营对气候的负面影响。

振华新云入选“2024 年度贵州省绿色工厂”及“2024 年度国家级绿色工厂”，振华群英制定加快推进绿色低碳发展建设的工作方案及绿色低碳发展工作任务清单，明确工作要求。

战略

公司积极识别、应对气候变化风险挑战，考虑气候变化对行业的影响、国家政策与行业发展趋势，系统性识别和分析公司所面临的气候风险，参考气候相关信息披露框架，开展气候风险的识别和评估工作，及时制定相应的风险管理办法与应对措施，为更好地缓解气候风险带来的影响打好坚实基础。

气候相关风险		应对措施
实体风险	急性风险： 极端天气	<ul style="list-style-type: none">工厂、车间、办公楼建筑及设备可能被破坏，造成资产损失，甚至可能会引起员工安全事故；设备损坏、服务中断或重大设备损坏可能直接或间接损害业务运营连续性和经济利益。
	慢性风险： 持续高温、干旱等	<ul style="list-style-type: none">制定自然灾害的应急响应预案完善自然灾害应急响应机制；识别可能的资产损坏，购买必要的保险。
转型风险	政策和法律风险	<ul style="list-style-type: none">配备完善设施，科学安排生产计划，提高运营效率。
	技术风险	<ul style="list-style-type: none">关于温室气体排放的政策法规可能增加公司合规运营成本。密切关注环境法律法规、政策变化并及时应对。
	市场风险	<ul style="list-style-type: none">未及时识别并应用低碳技术，导致同业竞争力削弱。持续研究应用低碳技术，积极开展行业合作。
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none">积极开发绿色低碳产品，跟踪市场动态，满足需求。
		<ul style="list-style-type: none">上下游供应链、客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注。因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。加强公司“双碳”工作管理，积极回应利益相关方的关切。

振华新云、振华宇光、振华云科、振华永光、振华群英等 8 户子公司编制《突发环境事件应急预案》，建立完善环境污染事故应急机制，提高企业应对突发环境污染事故的能力，最大限度地预防和减少突发环境事件及其造成的损害，保障公众生命健康和财产安全，保证正常的生产运行、生活秩序，维护企业安全发展和社会稳定。

● 影响、风险和机遇管理

公司将应对气候变化视为企业发展的重要战略任务，开展温室气体排放监测和报告工作，不断研究减碳降碳新技术，并推动相关研究成果转化应用，提高可再生能源在生产过程中的占比，积极采取节能减排措施，降低生产过程中温室气体的排放量，以降低整体碳排放水平。

案例 振华新云成功入选“2024 年度贵州省绿色工厂”及“2024 年度国家级绿色工厂”

2024 年，振华新云积极响应国家环保政策，落实节能减排措施，成功入选“2024 年度贵州省绿色工厂”及“2024 年度国家级绿色工厂”。



案例 振华群英、振华微积极开展绿色办公，努力降低能源消耗水平。

（一）振华群英绿色办公实践

- ①**节电**。生产计划结合生产特点、电源、气源，防止空载运行，加强安全用电管理。
- ②**节料**。最大程度地提高废料使用率，制定最佳生产工艺路线，使产品在符合相关标准规范的同时，节省原辅材料用量。
- ③**办公用品管理**。将办公用品分为易耗品、控制品和特批品，实施以旧换新领用等制度。充分发挥局域网作用，实行网上办公，减少纸质公文印制数量，鼓励双面打印。
- ④**提升环保意识**。组织公司全员开展节能环保、低碳基础知识及措施等相关环保低碳基础知识培训。

（二）振华微降低能源消耗

振华微采购回馈式老化设备进行产品筛选，进一步降低能源消耗，达到节能降耗的目的。

案例 振华群英、振华新云、振华动力举办全国节能宣传周和全国低碳日活动

2024 年 5 月，振华群英、振华新云、振华动力开展“绿色转型，节能攻坚”“绿色低碳，美丽中国”全国节能宣传周主题和全国低碳日主题系列宣传活动，积极开展节能、低碳宣传工作，鼓励员工在日常生产生活中节约能源、减少碳排放。



案例 中电桑达构建低碳园区

中电桑达在闲置屋面安装约 4500 平方米光伏发电设施，年发电量 80-100 万千瓦时，树立绿色发展理念，构建低碳生产园区。



案例 振华永光加强温室气体排放管理

振华永光持续加强温室气体排放监测与管理，组织开展环境保护培训 2 场，各车间分管环保领导、环境管理员 47 人次参加培训，培训内容涵盖法规解读、应急处理、环境管理要求等内容。

● 指标与目标

2024 年，公司温室气体排放量为 56,380.18 吨二氧化碳当量。

环境合规管理

振华科技加强环境管理体系建设，指导子公司结合业务实际和生产需要建立相关制度和管理体系。

振华新能源制定《环境管理制度汇编》，建立完整的环境管理体系架构。同时，振华新能源每年通过SWOT 分析，识别内外部的环境风险，并根据分析结果制定环境风险识别、评价、应对措施。

振华新云、振华宇光、振华云科、振华永光、振华群英、振华华联、振华富编制《突发环境事件应急预案》，建立环境风险防控和应急措施制度、环境突发事件报告制度，落实定期巡检和维护责任制度，明确环境风险防控重点岗位的责任人或责任机构，落实环评及批复文件的各项环境风险防控和应急措施。

振华永光、振华宇光、振华云科、振华新云、振华华联、振华富、振华新能源通过 ISO14001 环境管理体系认证。



2024 年，公司重大环境事件及环境违法违规事件数量为零、合规排放达成情况 100%。

合规排放达成情况

100%

严格排放管理

各子公司积极行动，从废水、废气、固废等多个排放领域入手，制定严密的管理制度，运用先进的处理技术，搭建完善的监测体系，全面加强排放管控，将各类污染物的排放降至最低限度，确保达标排放。

振华新云、振华宇光、振华云科、振华永光、振华华联、振华富、振华新能源建立《废水管理指南》《大气污染管理指南》《噪音管理指南》等管理制度，并按制度要求强化污染防治、定期监测等管理举措，确保污染物达标排放。

● 废水排放管理

振华新云、振华宇光、振华云科、振华永光、振华华联、振华富、振华新能源依据《中华人民共和国环境保护法》《电子工业水污染物排放标准》《环境管理体系要求及使用指南》等法律法规、国家标准，建立完善《环境保护管理规定》《节能减排监督管理暂行办法》等制度，各环节涉及的废水污染物类型包括化学需氧量（COD）、氨氮（NH3-N）、总氮（TN）、总磷（TP）等水污染物经过污水处理站处理后达标排放。报告期内，污染物排放 100% 达标。

污染物排放

100% 达标

振华新云、振华宇光、振华云科、振华永光、振华群英、振华华联、振华富实行雨污分流，生活污水进入市政管网并最终进入污水处理厂，工业废水经污水处理设施处理，回用至生产线作为清洗用水或制纯水系统原水，不对外排放，从而达到节约用水、降低企业生产运行成本，减少对周围水体环境的破坏和保护周围生态环境的目的。

● 废气排放管理

振华新云、振华宇光、振华云科、振华永光、振华群英、振华华联、振华富、振华新能源依据《大气污染物综合排放标准》开展废气排放管理工作，涉及的大气污染物包括颗粒物（PM）、氮氧化物（NOx）、硫酸雾、挥发性有机物（VOCs）等。报告期内，污染物排放 100% 达标。

振华富废气排放主要包括 VOCs 及颗粒物。其中，VOCs 废气经过高效水凝回收及双活性炭吸附处理，处理后达标排放，并安装 VOC 在线监测装置，实时监测废气排放浓度；粉尘颗粒物采用高效过滤及水喷淋塔清洗吸附后排放。

振华新云、振华宇光、振华云科、振华永光、振华群英、振华华联、振华富等 7 户子公司均设有废气处理设施，所有废气均为有组织排放。

● 固废排放管理

振华永光、振华宇光、振华新云、振华云科等 4 户子公司对固体废弃物进行分类，详细识别其中的危险废弃物，针对不同类型固废分别编制《危险化学品固体废弃物名录（包装材料及容器）》《可回收危险固体废弃物、一般固体废弃物清单》及《不可回收危险固体废弃物、一般固体废弃物清单》，明确公司废弃物的分类管制及公司危险废弃物的类型。2024 年，振华永光、振华宇光、振华新云、振华云科等 4 户子公司危险化学品废物及污水处理站污泥交有资质的单位进行处置，一般废弃物按要求进行分类回收处置，回收处置记录完善。危险废弃物按规定回收、存储、处置率 100%。

危险废弃物按规定回收、存储、处置率

100%

振华新能源制定《废弃物管理指南》，固体废弃物交有资质审核通过的处理商进行处理。生产废料类、废纸皮类固体废弃物处理方式回收再利用，提升资源使用效率。振华新能源建立独立危废仓，配套了消防应急、防泄漏、防爆、防腐等措施，对危废进行标识与分区存放，建立了危废台账，并定期申报。

● 清洁生产

公司注重清洁生产相关的新技术研发，在设计、生产和运营全生命周期落实清洁生产。振华永光每月进行节能稽查和用能分析，把控清洁生产相关风险点、挖掘机会点，提升能源使用效率，追求清洁生产能力持续提升和改进。2024 年，振华永光、振华宇光、振华云科、振华群英、振华华联完成清洁生产审核验收，实现了从污染物控制末端向生产全过程控制的转变。

强化资源利用

振华科技建立健全管理制度，指导子公司搭建自己的资源利用管理体系，在提升资源利用效率、减少资源浪费方面持续发力，为推动行业绿色发展、助力资源可持续利用贡献了重要力量。

● 能源管理

振华动力的能源利用类型以外购电力为主，主要集中在生产制造环节。公司建立《环境保护管理规定》《节能减排监督管理暂行办法》等制度，严格控制能耗排放。

案例 振华动力节能措施

- 设计检验水压试验用水循环使用系统，节约水资源；
- 配电系统改造项目在设备选型时充分考虑能耗等级，选用高能效设备，淘汰老旧高能耗设备，提高能源利用效率；
- 为提高生产运营能耗利用率，大力推进生产区域节能照明设备替换。

振华永光能源利用类型以外购电力为主，设立专门的能源管理部门，负责监控和管理公司的能源使用，同时制定详细的能源使用管理制度包括能源的使用规范、能源计量和报告制度等，有效管降低能源消耗，万元产值耗电量逐年下降。

● 水资源管理

振华动力建立《环境保护管理规定》《节能减排监督管理暂行办法》等制度，严格控制水资源排放。公司拥有三个循环水泵，地坪冲洗用水为循环使用水。振华永光建立水资源管理体系，明确规定水资源管理部门，合理利用并保护水资源。

振华动力获得贵州省 2024 年第二批省级节水型单位称号。

案例 振华永光节水措施

- 将减少用水量、促进循环利用、加强废水处置管理作为用水目标；
- 推行清洁生产工艺，从源头优化用水系统，提高用水效率；
- 提高循环水浓缩倍数，减少补充水量；
- 通过建立用水档案，实行用水考核，激励员工节约用水；
- 通过推广节水技术，开展节水宣传，提高员工节水意识，鼓励员工积极参与节水行动。

物料管理

公司涉及物料种类繁多，包括原材料、零部件、半成品、成品等。针对物料的存储管理，公司采取措施如下：

分类存储

根据物料的性质、用途和保管要求，将物料分类存储，避免混放和交叉污染

标识管理

对物料进行标识，包括名称、规格、数量、生产日期等信息，方便管理

存放环境

根据物料的特性，选择合适的存放环境，如温度、湿度、光照等，确保物料的质量和安

定期盘点

定期对物料进行盘点，确保库存准确无误，及时发现和解决库存问题

针对物料的运输管理，公司采取措施如下：

运输方式

根据物料的特性、数量、运输距离及国家对于危化品的运输要求，选择合适的运输工具及路线

包装要求

对物料进行适当包装，防止在运输途中损坏、污染或泄漏

运输安全

确保运输过程中的物料安全，遵守交通规则，避免发生各类事故

定期盘点

对每次运输的过程进行记录，包括时间、运输方式、运输人员等，以便追溯和管理。通过以上管理措施，确保公司物料的存储和运输过程安全、高效、有序，为公司生产和发展提供有力保障

包装材料管理

公司使用包装材料包括包装箱、珍珠棉、盖带、载带、防静电包装袋、防静电盒等，其主要材质为纸壳、塑料制品，为可循环使用材料。





完善公司治理体系 护航股东权益





加强党的领导

一是坚持从“关键少数”入手，严格落实“第一议题”制度，及时跟进学习习近平总书记重要讲话精神，深刻领会习近平总书记关于国企改革、网信事业、贵州省和中国电子的重要指示批示精神，指导各级党组织开展专题读书班、理论学习和专题党课，切实提高“政治三力”。二是坚持“两个一以贯之”，坚持党的领导与完善公司治理相统一，围绕高质量党建引领高质量发展，进一步优化公司各治理主体权责边界，做到各司其责、衔接顺畅、运转高效，确保党的领导全面融入公司治理全过程、各环节。三是严格落实党委前置程序，强化党委在公司产业布局规划、重大项目建设、干部人才队伍建设等方面的把方向作用。四是坚持以制度建设为主线，推动建立以章程为核心、各项业务制度支撑运行的制度体系，依法合规经营，严守市场规则，遵守商业道德，以风清气正的良好政治生态，为股东权益保驾护航，确保公司在高质量发展的道路上稳健迈进。



案例 公司领导班子在党委会上进行“第一议题”学习

2024 年 12 月，公司领导班子在党委会上进行“第一议题”学习，集中学习了中央经济工作会议精神，并研究部署有关工作。



党的组织建设

公司党委从组织建设、思想建设等层面不断加强党的建设。

建强上下贯通、执行有力的组织体系

- 现有党委 **9** 个、党总支 **2** 个、党支部 **75** 个。
- 在岗党员 **1,700** 余名。
- 指导在黔企业选举上级党代会代表；组织召开党代会，增补党委委员。
- 统筹公司本部 **2** 个党支部的调整及换届；指导 **6** 户子公司党组织完成换届、增补委员工作。
- 编制党建工作指导组工作指南并开展专题培训。
- 落实“一岗双责”暨“四下基层”工作任务，党委班子成员深入子公司参加主题党日活动 **7** 次、座谈 **8** 场，指导理论学习 **7** 次，督导专题民主生活会 **10** 场、撰写调研报告 **7** 份。

案例 公司本部党支部完成换届选举工作

2024 年 9 月，公司本部两个党支部分别召开党员大会，圆满完成换届工作，持续强化党支部战斗堡垒作用发挥。



开展丰富多样、系统全面的教育培训

- 严格落实“第一议题”、党委理论学习中心组学习制度，拟定年度学习计划，及时跟进对党中央方针政策和习近平总书记系列重要讲话、指示批示精神的学习宣贯，进一步提升领导班子“政治三力”。2024 年全年，公司开展理论中心组学习 9 次、“第一议题”学习 25 次。
- 以党纪学习教育和党的二十届三中全会精神学习为契机，结合上级要求和实际，印发《党纪学习教育方案》《党的二十届三中全会精神学习方案》及各类任务清单，切实做到统筹谋划、科学安排。
- 组织全级次党员参与国资 e 学中国电子党员联学班、党纪学习教育和党的二十届三中全会精神的各类集中学习宣讲会、网络培训班等；策划开展党纪学习教育线上知识竞赛，指导所属基层党组织充分发挥线上、线下“双阵地”作用，以“三会一课”“专家讲授”“主题党日”等为抓手，推动教育培训工作走深走实，组织开展“三会一课”2,000 余次，各类主题党日活动 800 余次，讲授专题党课近 400 场，多措并举、协同奏响学习教育强音。

组织开展“三会一课”

2,000 余次

主题党日活动

800 余次

讲授专题党课近

400 场

案例 子公司党组织开展多种形式教育培训活动，锻造忠诚可靠、信念坚定的党员队伍

- 承办为期 3 天的中国振华发展对象培训班，采取“线上 + 线下”“请进来 + 走出去”的方式开展培训。
- 组织公司本部及 6 户子公司，共计 27 名发展对象参加为期 3 天的培训。
- 全年指导公司本部和在黔子公司接收预备党员 33 名，转正党员 46 名。

案例 公司及子公司党组织开展主题党日活动

公司本部两支部赴瓮安开展“红色基因励初心 以案示警强作风”主题党日活动。



振华群英开展“弘扬长征精神 汲取奋斗力量”主题党日活动。



● 全面从严治党

公司压实管党治党责任，深入推进全面从严治党。

考评强化党建，工作推动整改

- 动态调整主体责任、“一岗双责”暨“四下基层”任务清单，签订 4 类 105 份责任书、承诺书，确保职责清晰。
- 及时印发党建、宣传等 7 份年度工作要点文件。
- 完成 10 户子公司 2023 年度党建考评和达标检查“回头看”，组织子公司党组织书记和纪检负责人进行述职述廉，注重结果运用。
- 配合做好巡视、领导干部离任审计等相关工作，推进整改落实，压紧压实责任链条。

清账明事项，警示强作风

- 以聚焦主责主业为核心，纪检组织与子公司签署 3 类 94 份责任书、承诺书，牵头开展 5 次线索调查、谈话、督办。
- 完成 8 件纪检事项的梳理，建立纪检线索移交、监督自查、干部谈话等事项清单台账。
- 组织子公司领导班子观看警示教育片 3 批次，共计 200 余人次。
- 紧盯五一、中秋等关键节点，设计发布纪检廉洁提醒插画，发放节前提醒函、推送提醒官微 5 次。
- 全年开展各类干部谈话 21 人次。

案例 振华科技及子公司积极开展党纪学习教育培训



振华科技党委书记、董事长杨立明为振华科技本部及联系点子公司党员干部讲授党纪学习教育专题党课



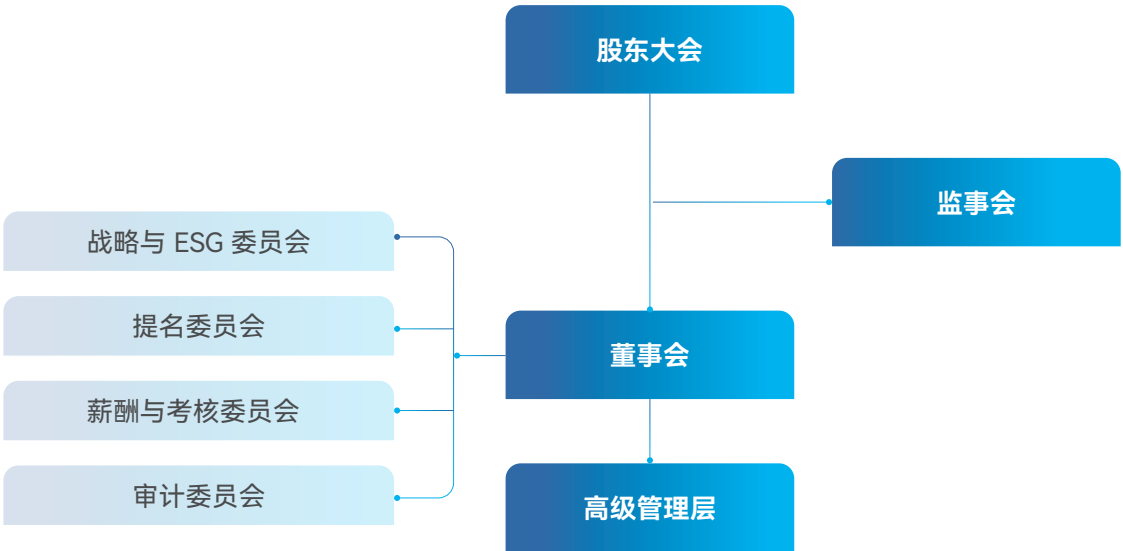
振华云科党纪学习教育专题党课



振华新云召开党纪学习教育警示教育大会

完善治理架构

振华科技不断优化内部治理体系，构建相互制衡、协同高效的运行机制，完善董监高薪酬管理体系，激励管理层积极推动公司可持续发展，为振华科技的长远发展筑牢根基。



董事会

公司董事会下设战略与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会 4 个专门委员会。各委员会就专业性事项进行研究，为董事会决策提供专业建议，其成员均由董事担任。

公司董事会成员共 7 名，其中 4 名独立董事，成员背景多元化且具备丰富的管理和专业经验，涉及公司治理、财务会计、法律、电子行业等业务领域。

监事会

公司监事会共有监事	其中	职工代表监事	职工代表监事占比
3 名		1 人	33%

管理层

公司高级管理人员共 3 名，包括总经理 1 名、总会计师兼董事会秘书 1 名、副总经理 1 名，负责日常管理工作。

案例 公司顺利完成董事会、监事会换届

2024 年 12 月，公司顺利完成新一届董事会、监事会换届选举工作。



董监高薪酬

公司依据制度规定，管理董事、监事和高级管理人员薪酬。董事、监事、高级管理人员报酬依据考核结果决定，在公司履职的董事、监事和高级管理人员按具体职务领取薪酬。

公司在高级管理人员业绩考核中将服务战略、质量效益、创新驱动、专业管理等指标，以及安全生产、节能环保和依法合规经营等 ESG 相关约束性指标纳入管理层经营业绩考核，并根据考核结果兑现绩效薪酬。

依法合规经营

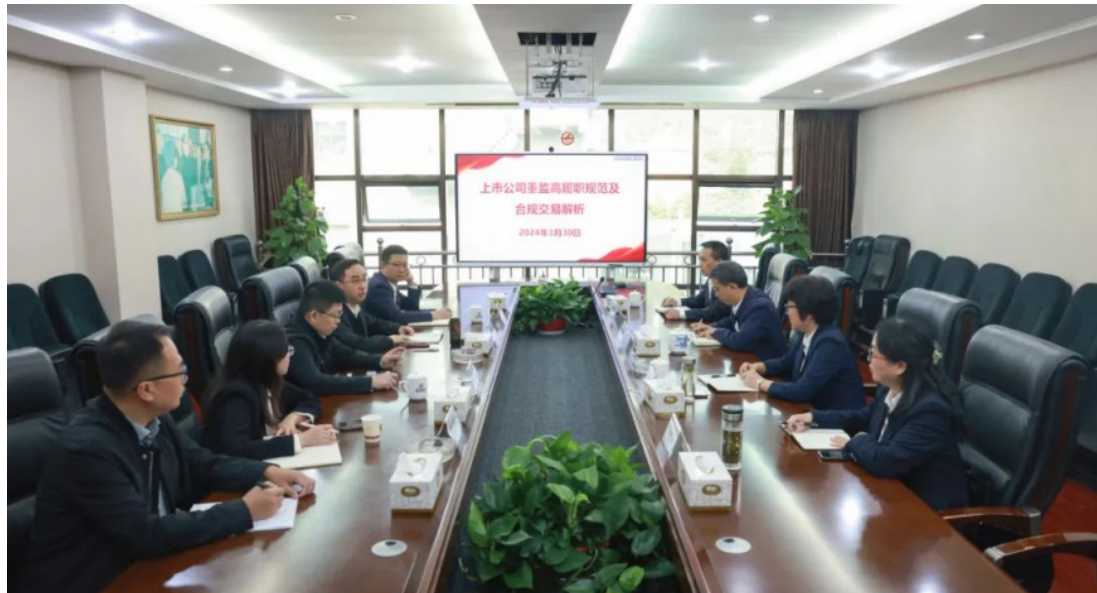
振华科技持续完善合规管理体系，强化风险防控机制，加强内部审计监督，全方位、多层次地推进依法合规建设，为自身发展营造了健康稳定的内部环境。

内部控制

公司着力健全规章制度体系，构建以公司《章程》为核心的制度体系框架，制度体系结构清晰、内容完整，相互衔接、有效协同，将法治、风险和合规“基因”全面融入制度体系建设，每年组织业务部门和子公司开展制度执行情况监督检查和内控自评，全面评估制度设计和执行情况，对制度设计缺陷和制度执行缺陷进行整改完善，以审促改，以评促建，增强制度刚性约束，推动制度有效落实。

案例 振华科技组织开展履职尽责合规专题培训

2024年3月，公司聚焦董事、监事和高级管理人员履职合规性要求，组织开展履职尽责合规专题培训，涵盖上市公司监管要求、公司治理与规范运作、“关键少数”履职、监管典型案例剖析等有关内容，为公司增强合规意识、责任意识和风险意识，切实提高公司规范运作水平、降低经营法律风险，为打造高水平科技自立自强的高质量上市公司保驾护航。



风险防控

公司建立重大风险预警监测机制，从科技创新、金融及金融衍生品业务、债务、现金流、市场竞争、客户信用、合规等重点业务领域，组织填报风险预警监测数据，形成重大风险预警监测指标体系，对处于风险“高位”运行的风险指标进行趋势性研判和有效管控；按季度组织企业全面排查重大、重要风险，形成企业重大、重要风险清单，每季度对重大、重要风险处置进展情况进行跟踪，分析评估处置措施合理性和有效性，评价风险状态变化情况。

公平竞争

公司始终秉持公平竞争、诚信经营的核心价值观，严格遵守国家法律法规及市场规则，将反不正当竞争作为企业可持续发展的重要基石，确保每一位员工深刻理解并践行公平竞争理念，与合作伙伴共同维护健康有序的市场环境，坚决抵制任何形式的商业贿赂、虚假宣传、侵犯知识产权等不正当竞争行为。



保障信息披露

公司严格执行《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，制定有《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等有关规定，长期以来坚持真实、准确、完整、及时的信息披露原则，公平、完整地向市场披露公司的经营状况、发展战略等信息。

报告期内，公司通过指定信息披露媒体《证券时报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）完成 89 个编号公告，发布公告文件 141 份，所有信息披露均严格遵守相关程序，备查文件齐全，未发生因信披违规受到监管机构批评、谴责或处罚的情况，有效履行上市公司信息披露义务。公司 2023-2024 年度信息披露评级为“A”，已连续 3 年荣获深圳证券交易所信息披露考核“A”级评价，信息披露工作得到了广大投资者和市场的认可。

公司始终将投资者关系管理作为核心工作，持续深化信息披露透明度与沟通效能，通过线上线下联动机制构建全方位交流网络。

线上

依托官网专栏、投资者专线电话、电子邮箱、传真及深交所互动易平台等多维端口实时响应诉求；

线下

组织实地考察、专项调研座谈及投资峰会路演等活动，动态传递公司价值与战略动向，切实增进市场认知与信任，保障投资者知情权与参与权。

与此同时，公司构建严密的内部信息防火墙，强化未公开信息全流程管控，杜绝内幕信息泄露风险，全力维护资本市场的公平性与投资者合法权益。

赢得股东信赖

振华科技严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规，不断完善法人治理结构，严格依照有关法律法规要求规范运作，“三会”召集、召开及审议决策程序合法有效，董事、监事和高级管理人员勤勉尽责。

公司始终恪守股东权益平等原则，通过规范化治理体系全面保障股东合法权益。股东大会是公司的权力机构，依法行使职权。报告期内，公司召开股东大会 5 次，审议通过 15 项议案。在股东大会运行机制中，严格遵循公司《章程》及《股东大会议事规则》等制度，采取现场和网络投票相结合的方式表决，确保所有股东，尤其是中小股东能够充分行使表决权，为广大投资者特别是中小股东的参与和决策提供便利，确保决策过程透明高效、权利行使充分无碍。

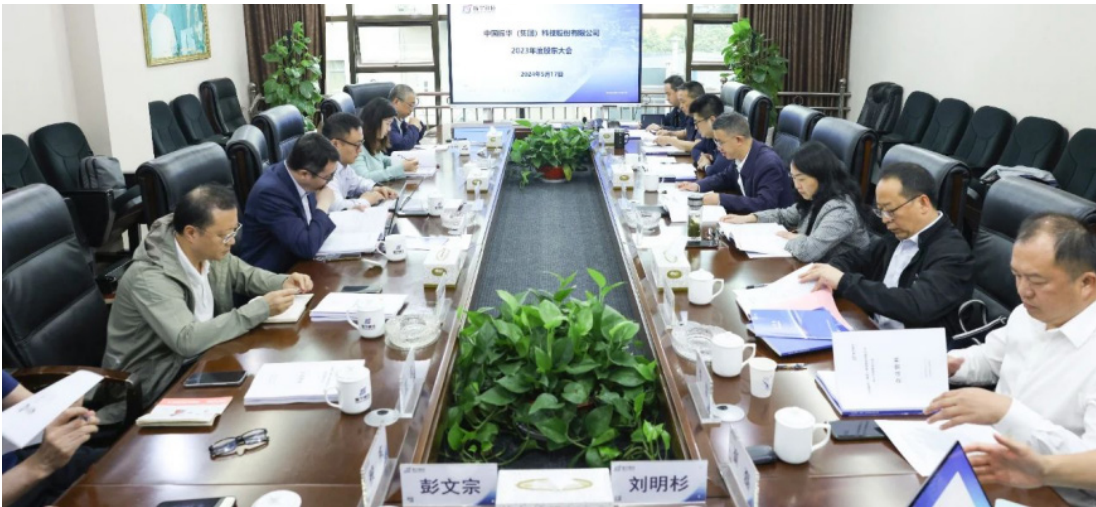
公司同步构建科学透明的股东回报生态，建立长效、稳定的股东回报机制。在利润分配领域，严格遵循上市监管要求及公司《章程》规制，以年度盈利水平、战略资金规划、现金流安全边际及可持续发展需求为决策基准，制定兼顾合理性与连续性的分红方案，形成“标准清晰、程序严谨、执行稳定”的分配体系，持续巩固资本市场对企业的价值认同。



案例

公司召开 2023 年度股东大会

2024 年 5 月，公司召开 2023 年度股东大会，审议通过 9 项议案，将进一步聚焦主责主业，强化改革创新，不断完善公司治理体系、优化风险管控，持续推进公司高质量发展，努力以更好的业绩回馈全体股东的信任与支持。



遵守廉洁要求

振华科技构建全面的反腐败管理架构，开展丰富多样的教育活动、设立完善的监督机制，将廉洁意识深深植入员工心中，为企业的稳健发展营造风清气正的环境。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，建立全面覆盖“党委 - 纪委 - 纪检部 - 子公司”的反腐败管理架构。

党委	从“把方向”层面推进公司反腐败管理工作
纪委	聚焦监督执纪问责开展反腐败工作
纪检部	按照职能职责具体组织或协调开展反腐败工作
子公司	设有监督机构或岗位，配备专（兼）职工作人员，依规依纪依法开展反腐败工作

战略

公司始终将廉洁意识根植于从内部管理到外部合作的一切商业行为。

在振华科技办公楼一楼设置意见箱，同时开通举报邮箱，面向广大干部职工广泛征集意见建议及问题线索。

影响、风险和机遇管理

公司积极开展反腐败教育，2024 年召开党风廉政建设和反腐败工作会议 1 次，党委会专题研究全面从严治党工作 2 次，召开纪委会 3 次，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神以及二十届中央纪委三次全会精神、党纪学习教育、中国电子及中国振华有关会议精神和要求，确保党中央和上级决策部署落实落地。

指标与目标

报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件。



03

搭建科技创新平台 勇立时代潮头

振华科技不断完善创新管理体系，加大研发投入力度，深化产学研合作，培养高素质创新人才，全面推进科技创新工作，为自身发展注入强大动力。



加强创新管理

振华科技全力构建一套高效的创新管理体系，制定一系列激励创新的制度，激发员工的创新热情，积极与国内顶尖院所开展产学研合作，汇聚创新资源。

治理

公司制定《科技管理制度》《科技项目管理办法》《知识产权管理办法》《科技创新奖励办法》等相关制度和管理办法，设立了科学技术进步奖、科技进步先进工作者奖、重大科技成果奖和杰出科技人才奖等奖项，大力鼓励科技创新。

战略

公司健全产品技术发展体系，充分发挥科技创新的引领作用，以关键核心技术为主攻方向，瞄准行业的市场需求情况，着力开展共性技术、前沿前瞻性技术研究，为新产品研发做好技术储备。

影响、风险和机遇管理

公司注重科技创新平台的建设。2024 年，公司分别与电子科技大学、哈尔滨工业大学、国防科技大学、福州大学、深圳高研院、同济大学、中国科学技术大学、贵州大学、上海电器科学研究院等国内院所开展产学研合作，共同开展产品关键技术的攻关。



指标与目标

公司持续加大研发投入，加快突破关键技术，不断提升现有产品技术水平，加速中高端产品的研发，2024 年，公司研发投入占比达 7.81%，同比增长 1.37 个百分点。

公司拥有国家级技术创新示范企业、博士后创新实践基地、省级智能制造试点示范企业、省级产学研示范基地、省级工业设计中心等 40 余个省市级以上科技创新平台；9 家子公司获得高新技术企业、6 家子公司获国家级专精特新“小巨人”企业认定、3 家子公司入选国家级重点“小巨人”企业认定；1 项产品获国家制造业单项冠军称号、1 项产品获广东省制造业单项冠军称号。子公司与多所国内院校开展产学研合作，共同开展产品关键技术的研究；先后在成都、南京、西安、苏州等地成立研发中心，开展电子元器件前沿技术研究。

指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
研发人员数量	人	1,231	1,159	1,022
研发人员数量占比	%	17.40	15.86	13.93

积淀创新成果

振华科技凭借持续的投入与不懈地探索，在多个领域取得了丰硕的创新成果。振华新云“特种钽电解电容器”获工信部第八批制造业单项冠军，振华微“混合集成电路”获广东省制造业单项冠军；振华富获中国发明协会发明成果一等奖；振华永光、振华新云分获 2023 年度贵州省科技进步三等奖各一项。



电子功 能材料 领域

● LTCC 生瓷片、导体铜浆、填孔铜浆料和介质浆料等通过重要用户认定，并小批量应用。

混合集 成电路 领域

● 低成本抗辐照厚膜 DC/DC 变换器技术取得进一步突破，满足了星网低轨卫星星座的供电需求。

● 微电路模块电源产品技术取得新突破，采用变压器串联技术，实现电源高效率、高功率密度、输出电压调节范围宽等优点，技术水平达到国内领先。

新产品 研制

● 完成新型高能混合钽电容器、抑制电磁干扰用薄膜电容器、LTCC 频率源、ZHM 型一体成型大功率电感器、片式厚薄膜固定衰减器、高 Q 值低介电温度补偿型微波介质陶瓷材料、混合（固体与电磁）继电器产品、高功率密度固体继电器产品、水密霍尔式接近开关、超小型微动开关、高压小型化固封极柱用的真空灭弧室、低成本抗辐照 DC/DC 变换器、低压电压基准二极管、低压 trench MOS、高能量密度圆柱锂离子电池的研制。

基础元 器件领 域

● 突破霍尔式接近开关高压深海环境下输出稳定关键技术，完成水密霍尔式开关研发，技术水平国内领先，在船舶领域进行应用及上舰验证。

● 突破航空用大电流设计等关键技术，完成国内首款 150A 大电流航空断路器研发。

● 突破抗辐照场效应晶体管芯片设计与封装验证等关键技术，完成 100V-250V 抗辐照场效应晶体管产品研发，并通过商业航天领域评估认证。

● 完成丝状熔断器研发，通过重点客户认证。

● 突破首款混合继电器设计技术，满足了用户某型号点火需求。



恪守科技伦理

振华科技始终将科技伦理作为创新发展的核心准则，严格遵循“负责任创新”原则，确保前沿技术的开发符合国家安全标准、社会公共利益及数据隐私保护要求。

保护知识产权

振华科技全面布局知识产权保护工作，制定《知识产权管理制度》，规范知识产权工作流程，持续加强公司知识产权的创造、管理、实施和保护，鼓励职工发明创造，促进科技成果知识产权化。

对于获得授权（登记）并与主导产品密切相关的知识产权，经申请审核后公司每年都会进行奖励。对于因未经批准擅自处置知识产权导致振华科技企业知识产权流失，或因不作为导致知识产权失效，或因专利申请材料把关不严导致技术秘密外泄的，公司将追究相关人员的责任。



报告期内	申请专利	其中 发明专利	专利授权	其中 发明专利
	395 项	190 项	222 项	79 项
截至报告期末	累计拥有专利	其中 发明专利		
	1,696 项	545 项		



04 打造优质员工队伍 荟聚天下英才

振华科技致力于吸引、培养和留住优秀人才，打造一支与企业共同成长、共同进步的优质员工队伍。公司营造公平公正的多元化职场环境，全力保障员工权益，为员工搭建广阔的成长平台，高度重视员工健康，增强员工的归属感和幸福感，为企业的长远发展汇聚磅礴力量。





员工聘用管理

治理

振华科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规要求，制定《劳动合同管理办法》《职工岗位职级晋升及职级工资调整办法》等规章制度。

战略

振华科技始终规范员工入离职工作，不以性别、种族、宗教以及残障人士等条件歧视任何一位员工，禁止雇佣童工或者强迫劳动，并坚决维护女性职场权益，构建多元包容的职场环境。

影响、风险和机遇管理

为鼓励企业引进高层次人才，推动企业科技创新，实现高质量发展，公司设立凤凰引才支持资金，用于对企业引进高层次人才的支持。

公司依据实际需求和情况，从内外招聘两方面入手，始终秉持公平公正的原则，不断优化人才结构，通过校企合作、线下校园双选会、大型校园招聘会、内部招聘选拔以及网申投递简历等形式公开招聘人员。

振华科技及子公司积极参加各大高校春秋季节校园招聘会、省市区主办的高校人才引进招聘会，尤其是在专业对口的高校进行专场双选会，与高校毕业生进行一对一的接触与沟通，以吸引不同的专业技术人才，为企业注入新鲜血液和多元思维。



人才吸引与留存措施

- 实施中长期股权激励、岗位分红、超额利润分享等中长期激励方式，绑定核心骨干；
- 引进高端人才和团队，以一人一议的方式确定薪酬待遇，并与工作成果挂钩，增强对人才吸引力；
- 员工招聘主要采用校招和社招两种方式，优化人才的年龄和学历结构，激活存量人才的活力。

● 指标与目标

报告期内，振华科技及子公司共参加 108 场次招聘会，吸纳人才 325 人，截至报告期末，公司共有员工 7,074 人。

按岗位分类	管理人才	专业技术人才	技能人才
	47 人	160 人	118 人
按学历分类	博士研究生	硕士研究生	本科及以下
	3 人	107 人	215 人

员工结构



按性别划分

● 男性 4,297 人
● 女性 2,777 人



按年龄划分

● 30 岁（含）以下 1,972 人
● 30 岁 -50 岁（含） 4,142 人
● 50 岁以上 960 人



按学历划分

● 博士研究生 20 人
● 硕士研究生 545 人
● 本科生 2,696 人
● 大专及以下 3,813 人

保障员工权益

振华科技始终秉持以人为本的理念，将保障员工权益视为企业的重要责任，通过建立健全劳动管理制度，合理规划薪酬福利，确保员工的合法权益得到充分保障，实现企业与员工的共同成长和互利共赢。

● 薪酬福利

公司制定了适应生产经营需要和人力资源可持续发展的员工薪酬福利制度，薪酬构成模块包括固定薪酬、津补贴、绩效薪酬、中长期激励，固定收入部分保障员工的基本生活水平，绩效收入拉开员工的收入差距，体现员工的劳动效率和贡献。

公司严格确保薪酬体系的合规、公平、合理，并坚持男女同工同酬。依法为职工缴纳社会保险、住房公积金、企业年金，建立相对完备的福利保障制度。

公司员工依法享有各种法定的带薪假期，包括法定节假日、年休假、婚假、探亲假、丧假、产假、病假、工伤假等。除法定年假及常规事假、病假外，公司帮助患病职工缓解因疾病带来的经济困难，并通过职工代表大会等形式商定与完善员工权益，不断推进职工权益保护相关工作。

● 民主管理

振华科技本部职工和各子公司组织的职工代表积极参与上级召开的职工代表大会，通过在会上审议各类工作报告、提出代表提案等，职工充分参与到公司管理中，职工的知情权、参与权、表达权、监督权得到充分保障；指导子公司工会换届及委员增补，进一步强化民主管理组织保障。

公司持续提升员工满意度，人才流失率连年保持在较低水平。2024 年，公司未发生劳动纠纷事件。

案例 振华科技所属子公司召开职工代表大会



振华华联召开职工（会员）代表大会



振华永光召开职工代表大会

促进职业发展

公司尊重人才、爱惜人才，始终以公司战略为指引，以实现企业与员工的共同发展为目标，建立一套科学、完善的人才发展与培训管理体系。

公司注重岗位与人员能力的差异性，构建了分类别分层次的人才发展与培训管理体系。制度层面，公司建立《培训管理办法》《师带徒管理办法》《中层管理干部选拔任用管理制度》《技术干部选拔任用管理制度》《专业技术职务任职资格评审（推荐）规定》等规章制度，从制度层面确保员工晋升条线分明、通道顺畅。组织架构层面，公司设立专岗专人开展人才发展与培训管理工作。课程体系层面，公司紧紧围绕“综合素质+专业能力+工作方法”三大板块，进行课程的选择与开发。师资队伍层面，公司实行“请进来”与内部培训师队伍建设两步走策略，提升师资力量水平。

案例

振华宇光陈志会劳模和工匠人才创新工作室被命名为“贵州省劳模和工匠人才创新工作室”



案例 公司员工在国家级技能竞赛中斩获佳绩

2024年11月，公司三名员工代表凭借卓越的专业素养和出色的临场表现，在全国行业职业技能竞赛—中国电子第九届职业技能竞赛中脱颖而出，为公司再添佳绩，彰显了振华科技人良好的精神风貌。



公司及各子公司积极推进员工中长期激励计划，对核心员工、关键员工等人才实施了股权激励计划、超额利润分享计划和岗位分红计划，保持了人才的稳定性和凝聚力。公司指导各子公司制定个性化的员工职业发展规划，建立并打通管理和技术研发两条职业发展通道。

打造高素质人才队伍

- 积极探索学习型组织构建，通过导师带徒、职业技能鉴定及竞赛、劳模和工匠人才创新工作室等机制与平台，培养了一批主动学习、德才兼备的科研技术人才、经营管理人才、工匠技能人才；
- 围绕综合素质、管理能力、技术研发、技能提升等维度，开展新员工入职学习、保密知识、安全及质量管理等岗前基础培训、中高层专项培训、科研技术人员培训、职业技能培训等工作。

案例 振华永光开展 2024 年度中高层管理人员综合能力提升培训班



案例 开展新员工入职培训



案例 振华宇光开展中层干部精益生产培训



案例 振华华联开展基础设施和监视测量设备控制程序知识培训



报告期内	培训支出	参与培训活动共	员工受训平均时长
	590 万元	118,913 人次	48 小时

保护员工安全

振华科技制定严格的安全生产管理制度和操作规范，为安全生产提供坚实的制度保障，积极开展多样化的安全培训活动，提升员工的安全意识和应急处理能力，以实际行动全力以赴，为员工筑起一道坚固的健康安全防线。

治理

振华科技及各子公司制定《安全生产管理制度》《安全生产责任制》《职业病危害防治责任制度》《职业危害定期监测及评价管理制度》《职业危害事故处置与报告制度》等安全生产、职业健康管理制

度。公司设置安全生产委员会，是安全生产方面最高领导机构。董事长为安全生产委员会主任，董事会相关成员及公司高级管理层为安全生产委员会副主任，审核与发布公司的安全生产相关政策与方向，对重大安全问题作出决策，各部门设置安全代表，确保安全管理要求在执行层面横向到边、纵向到底。

战略

公司依据国家《工伤保险条例》和相关法规的规定，结合实际情况制定《企业内部工伤管理操作指引》，并按时为公司员工缴纳工伤保险费用。发生工伤事故后，相关部门立即前往现场处置并进行事故调查，必要时及时送员工到合适医院进行医疗，为员工申请工伤认定和待遇，并定期慰问。后续，公司查明事故发生原因、伤害情况，分清事故性质和责任，拟定改进措施并监督实施。

影响、风险和机遇管理

公司多措并举，提升安全生产与职业健康方面风险管理能力。

安全生产风险管理举措

- 建立生产安全事故报告和调查处理制度，按照“四不放过”原则进行原因分析、调查处理、警示教育、责任追究。
- 持续强化查违纠违，加大违章查处和典型案例曝光力度。
- 深入开展专项检查，策划推进隐患排查整治，有效提升安全生产管理水平和隐患排查质量。
- 积极推进安全生产治本攻坚三年行动，明确任务、完善保障、组建专业团队，未发现重大隐患项。
- 健全并定期更新专项应急预案，组织企业开展应急预案评审，常态化开展应急演练，配备必要的应急物资与装备，实施预案改进。
- 建立突发事件信息报告机制、突发事件舆情监测和信息披露机制。
- 发生突发事件后，按照应急预案要求立即启动应急预案。

职业健康风险防控举措

- 各子公司每年定期委托第三方有资质机构对生产作业场所开展职业健康危害因素检测。
- 在工作场所醒目位置设置警示标识和说明，设置职业卫生公告栏，公布有关职业病防治的规章制度、职业病危害事故应急救援措施和职业病危害因素检测结果等。
- 组织接触职业危害因素的员工进行职业健康体检，建立员工职业健康监护档案。
- 按照规定向员工发放劳动保护用品，完善其配置和报废标准，指导劳动者正确使用职业病防护设备和个人防护用品。

案例 公司开展国庆节前安全生产督查检查

公司领导带队先后到振华科技贵阳新天工业园区部分子公司开展节前安全生产督查检查，要求绷紧“责任弦”，把好“安全关”。



公司依托安全文化建设年度方案，以安全生产月、职业健康宣传周、世界环境日、全国消防日等为载体深入推动安全文化建设。

开展职业健康与安全相关培训

- 安全生产月期间，公司围绕“人人讲安全、个个会应急”主题，开展形式多样、内容丰富的安全生产月活动。
- 公司主要负责人带头进行工贸企业重大事故隐患判定，并组织研究推进企业安全生产治本攻坚三年行动走深走实。
- 公司先后更新、印刷操作规程手册，发放至各班组组织培训学习并记录在班组安全台账上，更新安全文化手册内容，发放新员工进行宣贯。
- 印刷参观人员安全须知，助力参观人员培训效果提升。

案例 振华科技开展安全月宣传活动

2024 年 6 月，公司开展安全月宣传活动，参与人数达 2,176 人次。



强化安全宣传



开展安全培训



举办应急演练



开展安全环保知识竞赛

指标与目标

报告期内，振华科技及子公司共计组织开展应急演练 109 场次，参演人员 7,613 人次。包含综合应急预案演练、专项应急预案演练、现场处置方案演练等，通过开展一系列演练，进一步提高公司应急救援队伍的快速反应能力、应急处理能力、协调作战能力以及员工的突发应急处置能力。2024 年公司未发生安全生产事故，不存在因违反有关安全生产方面的法律法规而受到处罚的情形。

用心提供关怀

振华科技及子公司从员工的生活需求、工作体验、个人成长等多方面出发，构建完善的关怀机制，不定期开展丰富多彩的文体及节日活动，关心关怀职工身心健康。

丰富职工业余生活，营造快乐企业氛围

- 以“国际妇女节”等特定节日为契机，开展趣味运动会、身心健康科普讲座等内容丰富、形式多样的活动。
- 以“春节”“元旦”等节假日为契机，组织对生活困难职工进行入户慰问，子公司积极开展“夏送清凉”“冬送温暖”职工慰问活动，彰显企业责任担当。
- 以钓鱼比赛、篮球赛、健步走等职工喜闻乐见的文体活动为载体，增强职工的归属感和公司的凝聚力。

案例 振华科技开展迎新春主题党日活动

2024年2月，振华科技开展“展望来年征程齐聚力 弘扬传统文化共迎新春”主题党日活动，让大家提前感受到浓浓的传统年味，充分展示了振华科技全体干部职工积极向上、奋发进取的精神风貌，进一步增强了大家对企业的认同感，对工作的自豪感，对生活的幸福感。



案例 夏季送清凉活动

2024年8月，子公司开展“夏季送清凉·防暑保安康”活动，惠及1,000余名员工。



2024年7月，振华云科工会开展2024年“夏送清凉”活动。



2024年8月7日，振德华联工会开展夏季送清凉活动。



案例 文体活动



振华科技本部开展庆三八女职工趣味活动



振华富拔河比赛



振华永光排球比赛



振华宇光篮球比赛



振华新云职工歌唱比赛



振华微举办六一儿童节主题活动

05 严控产品质量 携手各方共赢

振华科技加强对生产过程控制，提升售后服务水平，全方位把控产品质量，优化产品和服务，满足客户多样化的需求。公司以卓越品质为追求，以客户需求为导向，积极携手供应商、合作伙伴等各方力量，共同探索质量提升之路。





严控产品质量

振华科技持续加强产品质量管控。通过不断强化员工质量意识、加大质量投入以及完善质量管理体系等方式，切实打造高品质的产品，为企业的持续发展筑牢坚实基础。

治理

公司各子公司建立由最高管理者、质量员等相关岗位员工组成的质量责任体系，制定质量管理相关的制度并严格执行，并按照 GB/T19001 或者 GJB9001C 标准要求规范企业质量管理工作。

最高管理者

制定质量方针、质量目标，贯彻质量责任体系、提高全员质量意识、履行质量责任，确立质量文化和价值观。

策划实施改进质量管理体系，行使质量一票否决权，落实质量考核激励等。

管理者代表

建立、组织、协调和监督质量管理体系的实施，代表公司最高管理者调配资源、评价与考核，保障质量管理体系有效运行。

质量管理人员

加强过程质量管控，组织质量分析、纠正、改进，落实质量安全责任制。

生产人员 / 检验人员

按照质量管理要求操作规程操作，履行质量责任制。

各子公司通过 GB/T19001-2016 等质量管理体系认证，并在报告期内持续有效。图片案例

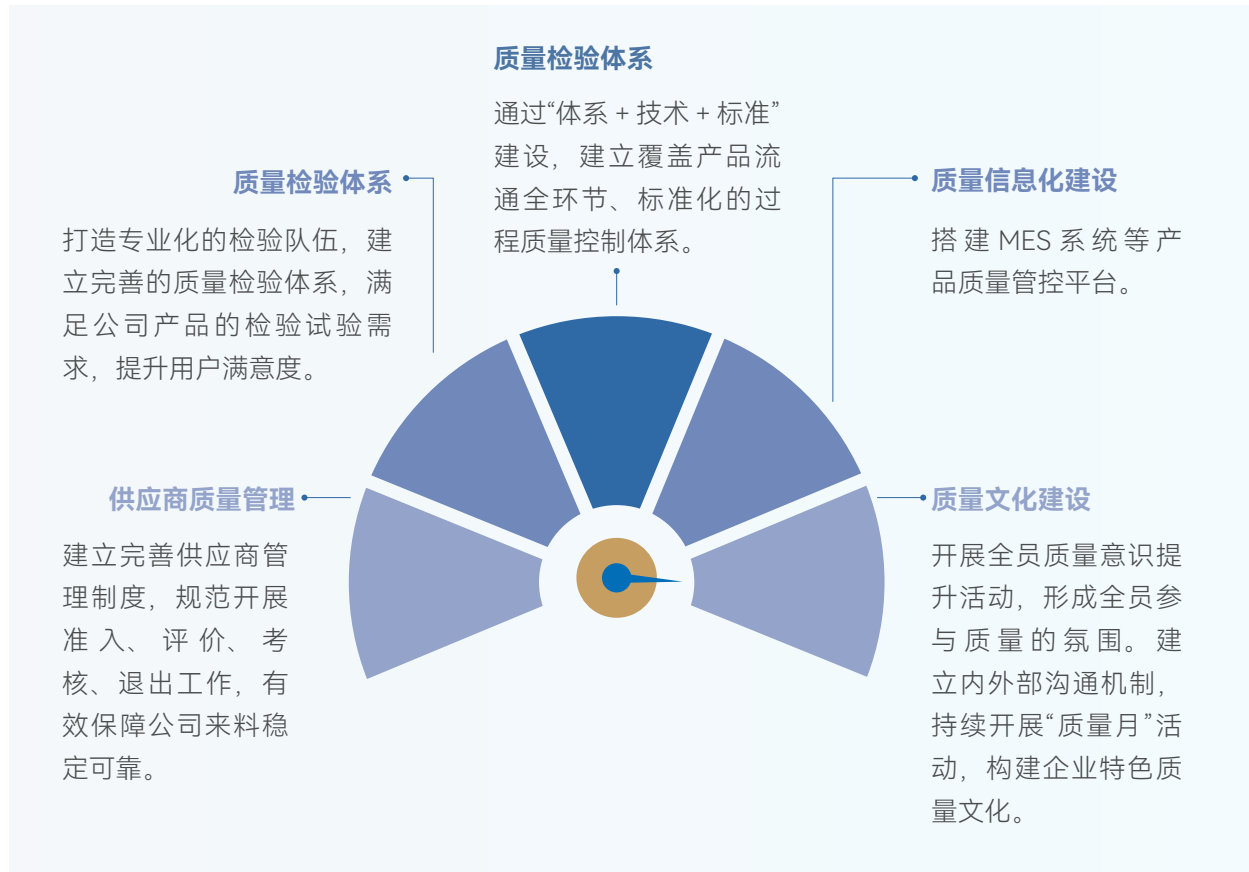


战略

公司践行“持续改进 精益求精”的质量方针，联合研发、生产、服务等各岗位人员对实物质量和服务质量进行持续提升，不断增强客户的满意度。

影响、风险和机遇管理

公司将风险管理贯穿于产品和服务的全过程。作为质量管理体系的重要一环，公司的质量风险管理覆盖了公司所有的研发和生产场地，并贯穿产品与服务全生命周期。公司以科学知识和工艺经验为基础，建立了完善的质量风险管理系统，用于评估、沟通、控制和规避产品质量与安全风险，保证产品与服务质量。



案例 振华科技组织开展通用质量特性管理培训

2024 年 5 月，公司组织开展通用质量特性管理培训，结合电子元器件产品特点和实际案例，对通用质量特性管理的相关标准要求、建设流程等进行了深入浅出地阐述。同时，培训引导学员结合各企业实际和产品特点，编制完善产品的可靠性工作计划和设计准则。



案例 振华微电子荣获 2024 年贵州省优秀 QC 成果（特级）



案例 振华科技开展质量月活动

振华科技积极响应中国振华 2024 年“质量月”活动号召，组织相关企业结合实际情况，开展以“加强质量支撑、共建质量强国”为主题的“质量月”活动。



案例 振华富荣获第 49 届国际质量管理小组大会 (ICQCC) 金奖

2024 年 11 月，振华富公司尚美 QC 小组斩获第 49 届国际质量管理小组大会 (ICQCC) 金奖，展现出质量改进对推进生产力、创新力跃进的重要成效，同时以出色的现场发表水平获得国际评委的一致好评。



指标与目标

报告期内，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故，因健康与安全原因需撤回和召回的产品数量为零。

优化客户服务

售后服务与满意度

振华科技致力于为客户提供全方位、多层次、个性化的优质服务体验。公司出台《产品售后服务管理》《售后服务管理规定》《营销及技术服务管理规定》，指导子公司结合业务情况，建立售后制度体系。振华新能源建立《产品召回应急预案》，振华微建立《交付和交付后活动控制程序》，确保能及时对市场突发事件进行控制与处理，切实保护客户人身及财产安全。同时，公司制定《外部质量问题处理与归零管理办法》《客户退货管理规定》等客户投诉管理相关规定，从多维度完善客户服务体系，全方位提升客户服务质量。

公司搭建服务精英、技术支持、专家服务团队以高效解决各级客户服务中的技术难题，并开展服务人员培训。

- **售前：**提供咨询、演示和测试等服务，帮助客户了解产品的特点和性能；记录客户的信息和购买记录，建立信息库。
- **售中：**提供安装、培训等服务，安排物流，确保客户能够正确地使用和操作产品。
- **售后：**提供如维修、保养、退换货等售后支持和服务，以确保客户能够享受到良好的售后服务体验同时记录信息确认用户身份。
- **客户回访：**在服务完成后，企业需要对客户进行回访和反馈，了解客户对服务的满意度和意见，从而不断改进和提高服务质量。

各子公司建立健全客户满意度调查机制，每年定期对客户进行满意度调查并分析改进，通过内部绩效指标管理结合外部客户调查的手段进行监控，对反馈结果进行汇总和分析，编制相关分析报告，积极推进问题解决。

数据安全与客户隐私保护

公司致力于完善数据安全与客户隐私保护管理体系，对核心业务数据和敏感信息进行分类分级管理，制定差异化的保护策略，确保高价值数据得到重点防护，防止数据泄露或滥用。公司对网络安全事件进行分级管理，明确各部门职责与分工，系统性地实施预警响应、应急处置、调查评估、预防和保障措施。公司持续运营网络安全应急响应中心（SSRC），主动识别潜在漏洞，实时监控和分析网络攻击行为，迅速应对网络异常威胁，有效预防和减少因网络安全事件引发的业务中断、生产经营损失、管理风险及社会影响。

公司定期开展网络安全意识培训，提升全员对网络威胁的识别能力和防范意识，减少因人为操作失误导致的安全风险。

推动阳光采购

振华科技制定严格的采购制度和规范，明确采购流程和标准，搭建信息化采购平台，实现采购信息公开透明，确保采购过程的公正、公平、公开。

治理

公司指导各子公司根据实际情况，构建供应链管理制度体系。

子公司供应链管理体系

振华群英制定《物资采购管理制度》《供方管理制度》，对供应商的选择和管理过程进行规定。质量管理部作为合格供应商的归口管理部门，采购管理领导机构负责统筹推进采购管理工作，不定期协调、审定重大决策。

振华永光制定《物资采购管理办法》《物资采购方式实施细则》《供应商管理制度》《合同合法、合规性审查管理制度》《危险化学品采购及废弃物处置安全管理制度》《库房管理制度》《闲置及废旧物资处置管理办法》等管理制度，按照规定的流程规范化开展采购业务。

战略

公司将供应链安全视为穿透周期波动、锚定未来竞争力的核心战略支点，指导各子公司根据实际情况，明确供应链管理相关目标方针。

子公司供应链风险管理

振华群英每年根据风险评估标准，针对采购环节建立、更新、完善风险清单，从流程、物料、渠道多方面识别风险，制定风险等级，评估发生可能性，并制定应对措施，使物资供应保障风险基本可控。

振华永光针对风险可能发生的类别和程度，定期对供应商开展合作风险、合同风险、质量风险、业绩情况、供货保障能力等多个维度进行考察，建立合格供应商动态管理机制，严格供应商入库审核。

影响、风险和机遇管理

公司指导各子公司根据实际情况开展供应链风险管理和安全保障工作。振华群英对供应商的管理主要包括对供应商寻源、准入和绩效评价的全方位管理。

供应商寻源

根据具体物料的技术要求开展寻源工作，对能够满足供货要求的厂家开展调查和审查。

向供应商下发《供方能力自评表》，从营业资质、生产能力、检测能力、质量管理能力等方面开展自我评价，再同步开展供方能力调查，各方面资质审查满足要求的可作为候选供应商。

● 供应商准入

依据供应商寻源调查信息，对符合条件的候选供应商可提交准入评审，开展物料验证工作。通过资质审查且物料验证合格的供应商经再次综合评审通过，纳入合格供方管理。其中，进入合格供方目录第一年作为“观察供方”，“观察供方”经过一年以上的业务往来及物料使用，证明其产品质量、生产交付、服务水平等各方面稳定后，再纳入常规合格供方实施动态监督管理。

● 供应商绩效评价

供应商根据采购物料类别分成关键结构材料及产品用电子元器件供应商、一般主结构材料供应商和辅助材料供应商。

每年公司从供应商交付产品的质量水平、交付水平、服务质量、质量问题处理等方面开展绩效评价，根据评分结果分为 A（优秀）、B（合格）、C（限用）、D（禁用）四个等级，C 级供应商需对其不足之处责令限期整改，必要时开展现场二方审核，D 级供应商需剔除合格供方目录。对于独家供方的，公司下达整改通知，开展现场二方审核进行培养改进，并同步启动合格供方再培养和寻源替代工作。

● 指标与目标

2024 年，公司未发生供应链风险问题。





不忘央企初心使命 践行社会责任

振华科技服务国家战略，助力关键领域的技术突破和产业升级，在产业、教育、环保等方面发挥积极作用，保障民生需求，参与公益事业，全方位、多层次地展现央企担当，在践行社会责任的道路上不断前行。





感恩回馈社会

公司积极主动承担国有企业社会责任，关心关注环境保护、民生建设等问题，以志愿活动、捐款捐物等方式积极开展社会公益活动。

案例 子公司团组织开展“学雷锋”活动

2024年3月，振华新云团委开展“学雷锋”主题团日活动。



案例 社会公益活动

- 公司团委开展“‘团’聚青春之力 争做追‘锋’青年”主题团日活动，组织青年志愿者进行公益植树、清洁山野、清洁公共区域等公益活动；



- 各子公司积极组织公司职工进行义务献血，共 118 人参加；
- 振华新云工会组织开展“一元捐、十元捐”活动，共计 417 人参加，捐款金额 6,403 元；
- 振华富积极组织开展反诈宣传、两癌筛查、清洁山野、服务残障群体等义工活动，全年累计共开展 50 次，服务时长累计 500 小时，1 名职工获“深圳市百名优秀志愿者资质证书”，5 名职工获深圳市义工联“与你同行组优秀义工”荣誉。

案例 子公司员工无偿献血

2024 年，子公司组织员工无偿献血。



助力乡村振兴

公司将乡村振兴工作任务目标和有关要求纳入《2024 年党建工作要点》中，严格落实乡村振兴各项工作举措，持续推进“党建 + 产业 + 项目 + 助学 + 消费 + 多元化”的帮扶机制，积极协调企业资源和资金，加强与地方政府沟通联系，确保乡村振兴工作组织机构健全、责任体系完善、工作举措有力、实施推进有效。

公司始终将教育帮扶作为助力乡村振兴和定点帮扶工作的重要内容，多措并举，多维发力，深度参与到乡村振兴工作中。

案例 公司开展乡村振兴调研

2024 年 8 月，公司领导带队赴铜仁市松桃县黄板镇前丰村开展乡村振兴调研，实地调研新村委会修建、蛋鸡养殖场扩建、特色产业发展等情况，切实践行国有上市公司的社会责任担当。



教育帮扶

- 开展“金秋助学”等系列活动，有效提升地区基础教育水平。2024 年度公司共计投入 6.8 万元。

消费帮扶、产业帮扶

- 公司通过无偿捐助、以购代捐等方式，向帮扶地区提供了共计 141.73 万元的扶助，直接或间接帮扶村民 3,000 余名，促进 609 名当地村民直接就业。
- 积极动员工会组织和职工群众的力量，采取以购代捐的形式为乡村振兴事业做出实际贡献。2024 年，本部及子公司在“中电消费帮扶”“央企消费帮扶”等电商平台进行消费帮扶，共计 93.5 万余元。



振华新云



振华云科



振华华联



振华宇光

- 2024 年，公司对锁溪村、长坳村的香柚种植产业给予了共 50 万元的资金帮扶，同时号召子公司以“以购代捐”、捐赠工作服等形式支持帮扶村香柚、蛋鸡产业，借助上市公司平台优势，为帮扶村产业发展提供资金和销售渠道，持续推动产业稳定发展。2024 年，公司本部及子公司购买帮扶地农产品 53.3 万余元，捐赠价值 7,350 元的工作服用于香柚产业。

驻村干部

- 选派 1 名帮扶干部和 3 名驻村“第一书记”分别在贵州省铜仁市松桃苗族自治县及所属黄板镇前丰村、贵州省铜仁市万山区黄道侗族乡锁溪村和长坳村开展工作。
- 为“第一书记”提供经费保障，2024 年向松桃县黄板镇前丰村提供驻村工作经费 2 万元。
- 通过调研座谈、走访慰问、产业注血、助学扶智、人才输入、基建保障等举措，助力 3 个帮扶村稳固发展基础，凝聚发展力量。

履行纳税义务

振华科技严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国个人所得税法》等相关法律法规，确保税收管理的规范性和合规性。公司自成立以来诚信经营，依法纳税，发展成果惠及全体员工的同时，有力地支持了国家和地方财政，积极履行企业社会责任。



关键绩效表

环境范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	并表范围口径总数 /2024
资源消耗	水资源	总耗水量	吨	766,813
		新鲜水用量	吨	748,419
		重复用水总量	吨	18,394
		重复用水消耗量占比	%	2.40
	能源	具体能源使用统计:		
		汽油消耗量	吨标准煤	78.03
		柴油消耗量	吨标准煤	0.76
		天然气消耗量	吨标准煤	86.67
		光伏发电消耗量	吨标准煤	62.31
		外购电力	吨标准煤	12,843.79
		能源消耗总量	吨标准煤	13,071.56
	物料	物料消耗总量	吨	30,639.25
		可再生物料消耗量	吨	722.82
		不可再生物料消耗量	吨	29,916.43
		有毒有害物料消耗量	吨	2,153.90
污染排放	废水	废水排放量	吨	472,079.98
		工业废水排放量	吨	346,206.68
		生活废水排放量	吨	125,873.30
		废水治理设施数	套	10
	废气	废气污染物排放量	千克	3,933.06
		NOx	千克	3,087.50
		挥发性有机物 (VOCs)	千克	138.21
		颗粒物 (PM)	千克	707.35

一级指标	二级指标	三级指标	单位	并表范围口径总数 /2024
污染排放	废气	废气治理设施数	套	27
	固体废弃物	固体废弃物产生总量	吨	1,244.97
		一般工业固体废物产生量	吨	579.53
		危险废物产生量	吨	665.44
		固体废弃物处置总量	吨	1,234.75
		一般工业固体废物处置量	吨	569.31
		危险废物处置量	吨	665.44
		废弃物循环利用量	吨	97.45
气候变化	温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	56,380.18
		其中: 按范围分类		
		范围一排放量	吨二氧化碳当量	302.25
		范围二排放量	吨二氧化碳当量	56,077.93
环境管理	环保投入	环保总投入	万元	901.40
		通过 ISO 140001:2015 环境管理体系认证的子公司	个	7
		累计国家级绿色工厂数量	个	1

社会范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	并表范围口径总数 /2024
员工权益	员工结构	在职员工数量	人	7,074
		按性别结构划分:		
		男性员工人数	人	4,297
		女性员工人数	人	2,777
		按年龄划分:		
		30 岁（含）以下员工人数	人	1,972
		30 岁 -50 岁（含）员工人数	人	4,142
		50 岁以上员工人数	人	960
		按教育程度划分:		
		博士研究生员工人数	人	20
		硕士研究生员工人数	人	545
		大学本科员工人数	人	2,696
		大专及以下	人	3,813
		按专业构成划分:		
		生产人员人数	人	3,637
		销售人员人数	人	317
		技术人员人数	人	1,772
		财务人员人数	人	135
		行政人员人数	人	1,213
		新入职员工人数	人	325
		按招聘渠道划分:		
		应届毕业生人数	人	137
		社会招聘员工人数	人	188
	职业健康安全	工伤保险覆盖率	%	100
		工作场所员工安全事故数量	件	0
		工伤率	%	0
		因工亡故人数	人	0
		因工亡故比率	%	0

一级指标	二级指标	三级指标	单位	并表范围口径总数 /2024
员工权益	职业健康安全	因工伤损失工作日数	日	0
		职业病发生数量	件	0
		职业病发生率	%	0
		员工培训场次	次	4,874
	发展与培训	员工培训支出	万元	590
		员工培训总时长	小时	337,513
		员工平均培训时长	小时	48
		员工培训参与总人次	人次	118,913
		员工培训覆盖率	%	100
	员工流失	员工流失率	%	7.48
科技创新	创新发展	研发投入金额	万元	40,787
		研发投入占营业收入比例	%	7.81
		研发人员数量	人	1,231
		研发人员占比	%	17.36
	知识产权保护	申请专利数量	件	395
		发明专利申请数量	件	190
		实用新型专利申请数量	件	196
		外观设计专利申请数量	件	2
		授权专利数量	件	222
		发明专利授权数量	件	79
		实用新型专利授权数量	件	140
		外观设计专利授权数量	件	1
		有效专利数量	件	1,696
产品与服务安全与质量	客户服务	客户满意度调查数量	家	2,800
		客户满意度得分	分	95
		客户投诉解决率	%	100
	数据安全与客户隐私保护	数据安全事件涉及的金额	万元	0
		泄露客户隐私事件数量	件	0
		泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0

治理范畴

一级指标	二级指标	三级指标	2024 年
治理策略与组织架构	组织构成及职能	党委会会议次数	26
		党支部数量	2
		党员数量	44
		董事会人数	7
		董事会男性人数	4
		董事会女性人数	3
		独立董事人数	4
		非独立董事人数	3
		30 岁（含）以下董事人数	0
		30 岁 -50 岁（含）董事人数	3
		50 岁以上董事人数	4
		召开董事会次数	11
		审计委员会会议次数	8
		薪酬与考核委员会会议次数	3
		提名委员会会议次数	3
		战略与 ESG 委员会会议次数	1
		监事会人数	3
		监事会男性人数	1
		监事会女性人数	2
		30 岁 -50 岁（含）监事人数	2
		50 岁以上监事人数	1
		召开监事会次数	8
		高管人数	3
		高管博士人数	0
		高管硕士人数	1
		高管本科及以下人数	2
		高管男性人数	2
		高管女性人数	1

一级指标	二级指标	三级指标	2024 年
治理策略与组织架构	组织构成及职能	30 岁（含）以下高管人数	0
		30 岁 -50 岁（含）高管人数	3
		50 岁以上高管人数	0
投资者关系与股东权益管理	投资者关系管理	平台回复次数	358
	股东权益	召开股东大会次数	5
	信息披露	披露的定期报告数量	2
		发布的临时公告数量	139

索引

章节题目		《央企 ESG 指标体系》	《交易所可持续披露指引》
ESG 管理			利益相关方沟通
践行绿色发展理念 描绘美丽画卷	应对气候变化	E3.1; E3.2; E3.4	应对气候变化
	环境合规管理	E5.4; E5.6	环境合规管理
	强化资源利用	E1.1; E1.2; E 1.3; E5.2	能源利用、水资源利用、循环经济
	严格排放管理	E2.1; E2.2; E2.3	污染物排放、废弃物处理
完善公司治理体系 护航股东权益	加强党的领导	G1.1	/
	完善治理架构	G1.2	/
	依法合规经营	G2.1; G2.3; G5.1; G5.2	反不正当竞争
	保障信息披露	G4.1; G4.2	利益相关方沟通
	赢得股东信赖	G3.1; G3.2	利益相关方沟通
	遵守廉洁要求	G2.2	反商业贿赂及反贪污
搭建科技创新平台 勇立时代潮头	加强创新管理	S2.3	创新驱动
	积淀创新成果	S2.3	创新驱动
	恪守科技伦理	/	科技伦理
	保护知识产权	S2.3	/
打造优质员工队伍 荟聚天下英才	员工聘用管理	S1.1	员工
	保障员工权益	S1.2; S1.5	员工
	促进职业发展	S1.4	员工
	保护员工安全	S1.3	员工
	用心提供关怀	S1.3	员工
严控产品服务质量 携手各方共赢	严控产品质量	S2.1	产品和服务安全与质量
	优化客户服务	S2.2	产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护
不忘央企初心使命 践行社会责任	推动阳光采购	S3.1; S3.2	供应链安全
	感恩回馈社会	S4.2; S4.3	社会贡献
	助力乡村振兴	S4.4	乡村振兴
	履行纳税义务	S4.1	社会贡献

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读振华科技《2024 年度环境、社会及治理（ESG）报告》。殷切盼望您对本报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们。谢谢！

1. 您的工作单位属于振华科技的哪一类利益相关方：

- ☐ 内部管理层
- ☐ 股东 / 投资人
- ☐ 内部员工
- ☐ 供应商 / 合作伙伴
- ☐ 客户 / 潜在客户
- ☐ 政府 / 监管机构
- ☐ 社区
- ☐ 专家学者
- ☐ 非政府组织
- ☐ 公众
- ☐ 其他（请说明）

2. 您所关注的信息在本报告中是否都有所体现？

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

3. 您对振华科技《2024 年度环境、社会及治理（ESG）报告》的综合评价：

● 可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

- ☐ 3 分（较好）
- ☐ 2 分（一般）
- ☐ 1 分（较差）

● 可信度（报告信息真实可信）

- ☐ 3 分（较好）
- ☐ 2 分（一般）
- ☐ 1 分（较差）

● 信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

- ☐ 3 分（较好）
- ☐ 2 分（一般）
- ☐ 1 分（较差）

4. 您在本报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

5. 除本报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载的前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。