



环境、社会及管治报告

Environmental, Social,
and Governance Report

2024

目录



导言

关于本报告	02
关于视源股份	03
董事长致辞	04
ESG亮点绩效	05

01 环境篇

推进绿色运营	12
应对气候变化	17
打造绿色产品	21
促进循环经济	24

ESG管治

ESG治理架构	07
利益相关方沟通	08
双重重要性评估	09

02 社会篇

创新驱动发展	26
严控产品质量	33
践行责任营销	35
共建责任供应链	40
员工关爱与培养	42
乡村振兴与社区公益	50

附录

2024荣誉	58
关键绩效指标	60
索引表	63
外部鉴证声明	64

03 治理篇

稳健公司治理	53
强化风险管控	54
规范商业行为	56

关于本报告

报告简介

本报告是广州视源电子科技有限公司（以下简称“视源股份”“公司”或“我们”）对外发布的第六份环境、社会及管治（ESG）报告（以前年度又称“社会责任报告”）。本报告遵循客观、公正和透明原则，真实反映公司2024年在环境、社会及管治等领域的管理策略、实践与绩效情况，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和诉求。

报告范围

本报告为年度报告，覆盖2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“本报告期内”“本年度”或“2024年”）期间公司在ESG方面的工作成果。为增强本报告可比性，部分内容将进行适当延伸。
本报告组织范围为公司及其合并报表范围内子公司。

编制依据

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）
联合国可持续发展目标（SDGs）
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）
深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——可持续发展报告编制》
国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续发展披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S₂）

信息来源及说明

本报告的数据和案例主要来源于来源包括政府部门公开数据、公司内部统计数据、正式文件或第三方报告等，且已经过相关部门审核。如无特别说明，本报告涉及的货币均为人民币。

公司已委托第三方认证机构依据AA1000 AS v3（类型2）鉴证标准对本报告所披露的资料与数据进行独立鉴证。鉴证报告请参考本报告附录四“外部鉴证声明”。

重要提示

本报告经公司董事会审阅批准通过，未发现内容存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的情形。

报告获取

您可以在视源股份官方网站（<http://www.cvte.com/>）和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）下载本报告的中、英文版本。如对本报告有疑问和建议，请将邮件发送至shiyuan@cvte.com，或者您也可以致电020-32210275。

关于视源股份

视源股份成立于2005年，是一家以交互显示、人工智能为核心的智能电子产品及解决方案提供商，始终致力于通过研发设计、产品创新提升用户体验，为客户持续创造价值。自成立以来，公司依托在显示、音视频、连接、电源、人工智能等领域的软硬件技术积累，面向多应用场景进行技术创新和产品开发，不断丰富和延伸产品结构，凭借强大的产品和资源整合能力，在细分市场逐步取得领先地位，并建立了教育数字化工具及服务提供商希沃（seewo）、智慧协同平台MAXHUB等多个业内知名品牌。

目前，公司三大核心产品液晶显示主控板卡、希沃（seewo）交互智能平板和MAXHUB智能会议平板，均已获评为工信部认证的国家级制造业单项冠军产品。更多信息请见《广州视源电子科技有限公司2024年年度报告》。



董事长致辞

——以责任担当共绘可持续未来

2024年，机遇与挑战并存，视源股份取得的成绩凝结着全体员工的努力，承载着广大客户的信任，更离不开供应商与合作伙伴的支持。在此，我谨代表视源股份董事会，向每一位同行者表达衷心的感谢！

技术攻坚，以创新定义行业未来

真正的创新，往往始于对人类需求的深刻洞察。在蓬勃发展的科技浪潮中，视源股份始终坚持以技术创新为客户创造商业价值，同时我们也希望通过科技帮助人们更好地联结物理与数字世界，跨越“数字鸿沟”。

2024年，我们自研的CVTE大模型通过国家备案，为教育、会议等垂直场景的数字化变革注入创新势能。通过端侧推理技术的突破，有效解决用户使用智能终端希望杜绝隐私泄露、避免网络延迟或服务中断等问题。随着大模型生成式人工智能技术在教育场景的深度应用，我们借助课堂智能反馈系统，实现AI技术真正赋能一线教学场景。截至2024年末，希沃课堂智能反馈系统已建成全国19个重点应用示范区，覆盖超2,000所学校，累计生成超15万份AI评课报告。

在交互技术领域，我们创新研发全域按压触控板，建立全新的触觉体验标准，希望让数千万用户感受到“指尖的真实”；从0到1探索多指触控局部振动技术，帮助视障人群打开数字世界的大门，持续推进数字包容。在显示技术领域，我们依托超大尺寸、超高清显示模组自主研发能力，运用光学膜片设计和3A玻璃处理技术，解决大屏眩光难题，让教室不同位置的学生都能清晰观看，以技术守护教育公平。

这一年，公司研发投入再创新高，新增专利申请超1,600件，这些投入或许不会即刻转变为财报的增长，但我们坚信，对基础科研的坚守，是企业对未来可持续发展的最大投资。

绿色转型，以技术守护地球生态

对自然的敬畏，是企业永续经营的根基。视源股份相信技术创新是应对气候挑战、实现绿色发展的有效途径。我们围绕持续推进节能减排、加大清洁能源使用、打造绿色产品、促进循环经济采取行动。

在广州智能制造工厂，我们部署多套具备能源回收功能的自动老化系统，在满载运行的情况下，每日可节省电能高达1,260度；我们进一步推进清洁能源的使用，2024年，公司办公园区的光伏矩阵全年发电67.93万度，储能系统削峰填谷实现储电41万度。

通过工艺优化与材料科学应用，我们对交互智能平板等核心产品进行轻型化设计，持续打造高性能与低碳属性兼具的环保型产品；从工艺创新、算法优化、散热材料技术研究等多维度创新，不断提升产品能效，降低用户使用过程中的能源消耗，减轻环境负担。秉持“绿色能源、温暖生活”的业务发展愿景，我们把握清洁技术机遇，以户储逆变器为核心，提升能源可及性，无论是全球缺电地区，还是高电价市场，我们以产品创新推动绿色能源走进千家万户。

生态共荣，以责任锻造产业韧性

独行快，众行远。作为“双链主”企业，视源股份始终将产业价值链视为责任共同体，以开放合作构建韧性生态。

公司全球化品牌MAXHUB加入联合国全球契约组织，我们希望以技术为纽带，架起文明互鉴的桥梁。2024年，公司旗下品牌相继亮相欧洲ISE展会、美国和亚太InfoComm等国际行业展会，让中国科技闪耀世界舞台；希沃参与编制《教育人工智能大模型数据治理与共享技术标准白皮书》，助推教育行业高质量发展。截至2024年末，公司累计参与制定国家、行业及团体标准110项。

我们将员工视为企业行稳致远的重要基石和宝贵财富，切实保障员工福利，不断提升员工幸福感和获得感，与员工共享企业发展成果；积极践行阳光供应链，与合作伙伴共建廉洁防线，营造健康、透明的商业环境；在客户服务方面，我们建立多元畅通的客户沟通渠道，连续多年达成年度用户满意度提升目标。面对外部环境的挑战，我们与上下游伙伴紧密合作，将风险共担转化为成长共进的力量。

社会公平，以善意灌溉文明之花

科技的温度，应照亮每一个被遗忘的角落。视源股份始终将社会价值植入商业基因，让善意成为发展底色。

“希沃公益行”累计投入6,227万元，走遍全国31个省份，超5.7万名教师、66万名学生从中受益。2022-2024三年间，我们通过数字化设备、线上线下专业教师培训及师范生数字化能力提升课程，累计帮助160个国家乡村振兴重点帮扶县教师“协同提质”。希沃杏坛计划汇聚对教育始终保持探索的优秀教师工作者，通过信息化的学科融合培训体系，我们创新开展“以师育师”的教师培训模式，已在全国培养1,676位杏坛导师，带动超20万教师提升数字化应用能力。这是知识火种的传递，也是我们对教育公平始终如一的坚守。

在员工心中种下公益的种子，是企业责任的另一种延续。我们为员工搭建投身社会公益的多元桥梁，公司“维C志愿”服务队，持续开展公益植树、防风防汛、敬老爱老、爱心献血等志愿活动。2024年，累计参与志愿者活动1,824人次，志愿服务时长超1万小时，“维C护苗”项目通过“维C健康晚餐”计划、健康宣教等志愿服务行动，守护乡村孩子的成长。

山高路远，但见步履铿锵；道阻且长，行则将至

在这个充满变革与挑战的时代，作为一家科技企业，视源股份将与时代同行，坚持技术创新，致力于把更多优质产品、服务带给用户。我们始终坚信，真正的商业成功，必然诞生于对技术创新的执着、对生态文明的敬畏、对合作伙伴的尊重、对人性温度的守护。让我们携手，书写商业向善的未来篇章。

ESG亮点绩效



绿色运营

- 通过ISO 14001:2015环境管理体系认证，覆盖主要办公场所
- 推动能源转型，2024年光伏发电量**67.93万kWh**
采取谷峰电价储能策略实现储电量**超41万kWh**
- 实施“适地适树”种植策略，2024年共植树**320棵**
新增地被绿植面积达**3,774平方米**
不断提升园区的生态环境质量
- 温室气体排放总量⁵**109,969.85tCO₂e**
温室气体（范围一+范围二）排放密度**0.0180tCO₂e/万元营收**



绿色产品

- 持续推进工艺优化和材料科学应用，打造高性能与低碳属性兼具的环保型产品
- 最新一代LED一体机系类产品均通过中国能效标识**一级认证**
- 主要业务公司通过有害物质流程管理系统**QC 080000**认证，多项产品通过欧盟 **RoHS、REACH**等测试验证
- 积极开拓电力电子业务业务，通过场景化创新提升全球能源可及性



研发创新

- 研发投入**15.40亿元**，同比增长**7.2%**，技术人员占比**57.51%**
- 新增专利申请**超1,600件**，累计拥有有效专利**超11,000件**
其中有效发明专利**超2,000件**
- 累计拥有计算机软件著作权、作品著作权**超4,300项**
- 完成“CVTE大模型（自研）”的备案⁶，助力行业智能化发展

⁵未包括全部排放类别，具体请见正文对应章节内容

⁶于2024年3月28日完成“CVTE大模型（自研）”的备案，备案号“Guangdong-shiyuan-20240314”

ESG亮点绩效



责任营销

- 连续五年达成年度用户满意度超**99%**的目标；获得售后服务认证-五星售后服务、售后服务完善度认证-十二星卓越售后服务
- 常态化开展客服专项培训，2024年培训总时长**1,032小时**，覆盖**超10,000名**网络工程师
- 2024年举办负责任营销培训**12场**；全年未出现广告营销不合规情况
- 获得ISO 27001信息安全管理体系认证、ISO 27701隐私信息安全管理体系认证



员工发展

- 员工体检覆盖率**100%**，为员工及其家属提供全方位健康管理服务
- 员工培训覆盖率**100%**
2024年人均培训时长**67小时**
- 员工活力度和组织支持度分别为**4.44、4.38**（5分制），较上一年进一步提升
- 内部高级管理人员⁷女性占比超**26%**



社会公益

- 截至2024年末，希沃公益行总投入金额**6,227万元**，覆盖全国**31个省**（自治区、直辖市）
超5.7万名教师、66万名学生从中受益
- 教师数字化能力提升支持项目，累计帮助**160个**国家乡村振兴重点帮扶县教师“协同提质”
- “以师育师”教师专业发展·希沃杏坛计划，已累计培养**1,676位**杏坛导师，带动超**20万**教师提升数字化应用能力
- 2024年员工参与志愿活动**1,824人次**，累计志愿服务时长**11,016小时**



公司治理

- 构建“精准触达+生态共建”的全场景廉洁教育体系，廉洁培训覆盖全员
- 获得深交所2023-2024年度信息披露最高评级**A级**，多形式拓宽投资者交流渠道
- MAXHUB加入联合国全球契约组织（UNGC）**，支持UNGC关于人权、劳工标准、环境和反腐败领域的十项原则，助力联合国可持续发展目标的实现

⁷内部高级管理人员，不等同于上市公司法定高管

ESG管治

视源股份秉持“因为我们的存在，让更多人事业有成、生活幸福”的企业使命，将ESG理念与公司治理深度融合，为践行可持续发展夯实基础。作为负责任的企业公民，我们对标联合国可持续发展目标（SDGs），深入探索自身价值链活动对SDGs的影响及行动方向，聚焦绿色环保、研发创新、质量管理、客户服务、供应链、员工发展及社会公益等关键领域，倾听与回应来自各利益相关方对于公司ESG事宜的关切，积极推动产业链上下游协同发展。

2024年，公司旗下品牌 **MAXHUB**加入 **联合国全球契约组织（United Nations Global Compact, UNGC）**，支持UNGC关于人权、劳工标准、环境和反腐败领域的十项原则，助力联合国可持续发展目标的实现。



ESG治理架构

为确保ESG工作的有效部署和规范管理，公司不断完善ESG治理架构，强化董事会的监管职责。公司现已构建由董事会、战略与ESG委员会为决策层、ESG管理委员会为管理层、ESG执行小组为执行层的治理架构，权责清晰，协同运作。



利益相关方沟通

公司始终关注各利益相关方的诉求，致力于搭建多元、有效的沟通机制，以充分理解和回应利益相关方对的期望与求，构建长期互信的合作关系，携手共进实现企业的可持续发展，为各方创造价值。

我们对各利益相关方期望和诉求的梳理及回应如下：

利益相关方	沟通渠道	期望与诉求	我们的回应
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 公司公告 业绩说明会/路演 电话与邮箱 现场调研 	<ul style="list-style-type: none"> 可持续经营 投资回报 技术创新 	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全合规管理体系，完善ESG策略 提供合理投资回报，加强与投资者交流 加大研发创新投入
政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> 现场考察 电话与邮箱 政策咨询反馈 专项会议或报告 	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 助力经济发展与相应国家战略 气候变化与节能减排 提供就业机会 	<ul style="list-style-type: none"> 落实合规监管政策 配合行业及地区经济发展需要开展经营活动 识别气候风险与机遇，以实际行动推动低碳减排 主动承担社会责任
客户	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 客户投诉及回访 线下与线上沟通平台 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量 创新研发 客户关系与服务 客户隐私保护 产品的环保属性 	<ul style="list-style-type: none"> 加强全方位质量管控 产品迭代创新 提供优质服务 强化客户数据安全与隐私保护 使用无害环保材料和绿色生产工艺
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 公开招标 供应商大会 供应商培训与赋能 现场考察与稽核 	<ul style="list-style-type: none"> 互利共赢 诚信合作 公开透明招标 应对气候变化与节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> 建立公开透明的招标流程 完善供应商评估与管理制度的 赋能供应商 打造可持续供应链
员工	<ul style="list-style-type: none"> 工会反馈小程序 工会信箱 满意度调查 社团活动 	<ul style="list-style-type: none"> 工作环境 职业健康与安全 薪酬与福利 职业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 营造开放、平等和包容的职场氛围，杜绝歧视行为 健全的健康管理和安全生产保障 提供具有市场竞争力的薪酬、福利 提供畅通的职业晋升渠道、多元化的培训机会
社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 官方网站与社交媒体平台 社区活动 	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护 乡村振兴 社区公益 	<ul style="list-style-type: none"> 在运营层面降低对环境的负面影响 支持教育信息化事业发展 鼓励员工参与志愿服务

双重重要性评估

重要性议题的评估是ESG管理的重要环节。我们参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的指引要求，开展可持续发展重要性议题评估与分析，包括影响重要性和财务重要性的“双重重要性”分析，以明确公司ESG工作重点和信息披露内容。

重要性评估程序

① 了解公司业务活动和业务关系背景

- 分析公司内部活动和业务关系，以及价值链上下游可持续发展相关影响；
- 了解外部客观环境，包括2024年宏观政策、监管要求及行业发展趋势，识别对公司存在的潜在影响；
- 梳理受影响的利益相关方。

② 建立ESG议题库

参考深圳证券交易所、相关政策指引、国际标准和倡议、国际主流ESG评级关注及行业优秀实践等，结合公司可持续规划及过往重要性议题分析结果，识别潜在重要性议题，组建ESG议题库。

③ 议题重要性评估

建立议题库后，我们综合分析各项议题的影响、风险和机遇，以进一步分析其影响重要性与财务重要性。

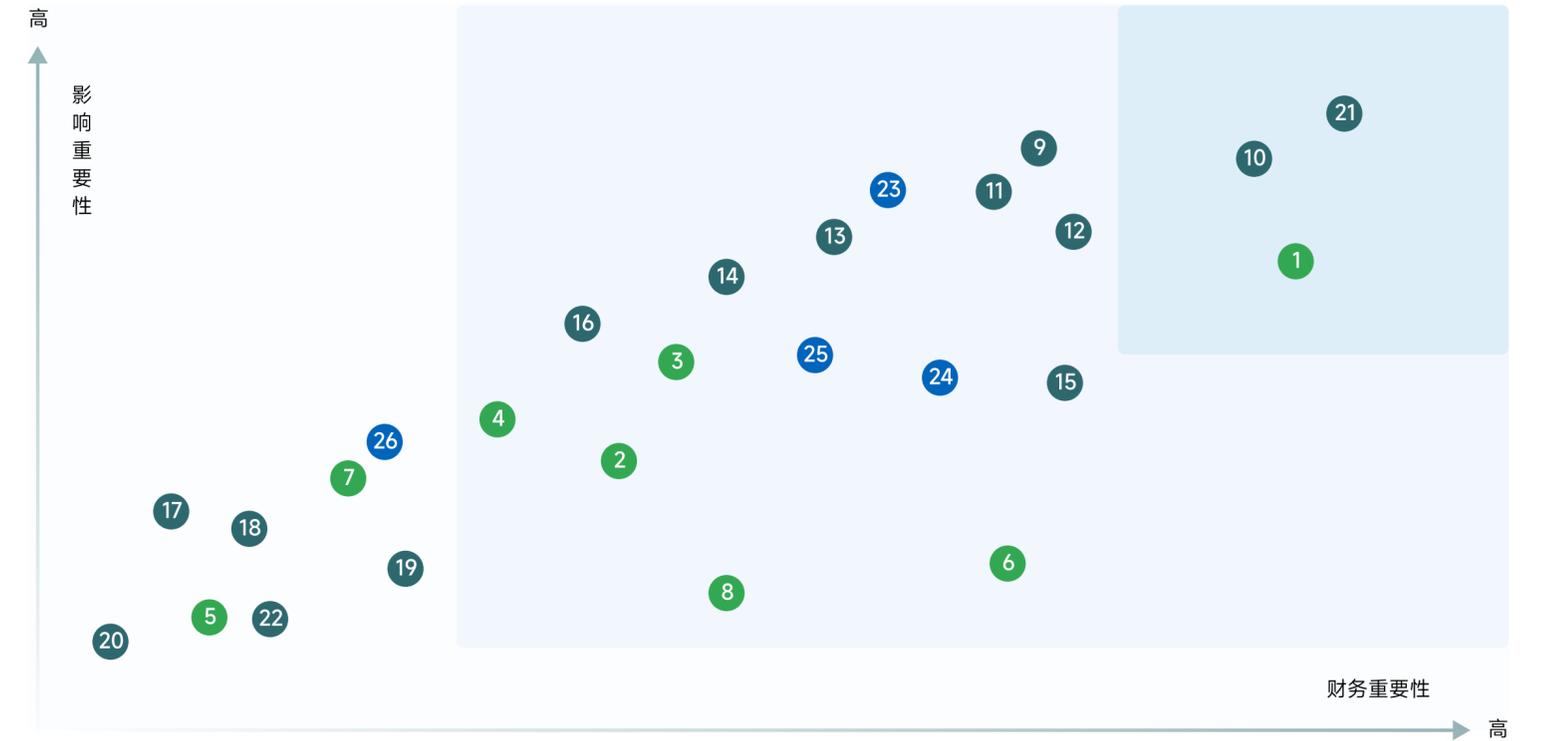
- **针对影响重要性议题：**
通过问卷调查和访谈的方式，开展内外部利益相关方调研，从“影响的严重程度”（影响规模、范围、不可补救性）和“影响的可能性”两个维度评估与分析各项议题的影响重要性，调研对象覆盖公司高管、员工、投资者、供应商、客户、媒体等。综合各相关方反馈，参考内外部专家意见，形成针对所有议题的影响重要性评估结果。
- **针对财务重要性议题：**
结合内外部专家意见、同业实践、管理层等内外部相关方反馈，从“财务影响发生的可能性”和“财务影响程度”两个维度，针对短期、中期、长期三个时间范围（短期：1年以内；中期：1-5年；长期：5年以上），重点评估该议题对公司财务表现造成的潜在影响，形成财务重要性评估结果。

④ 议题审议与确认

- 综合公司对所有议题的影响重要性及财务重要性评估结果，结合公司的运营管理能力设定重要性阈值标准，得出重要性议题清单。
- 重要性议题识别和评估结果经公司董事会审核确认后披露。

重要性评估结果矩阵

公司本次识别的重要性议题及矩阵图如下图所示。根据评估结果，我们评估对公司具有高度财务重要性影响的议题为应对气候变化、研发创新以及供应链可持续管理。我们也将积极探索财务重要性议题评估方法，以更好指导相关管理和披露工作。



- | | | | | |
|-----------|------------|-------------|-----------|----------|
| ① 应对气候变化 | ⑦ 化学品管理 | ⑬ 数据安全与隐私保护 | ⑲ 行业合作与发展 | ⑲ 风险管理 |
| ② 能源管理 | ⑧ 清洁技术机遇 | ⑭ 员工培训与发展 | ⑳ 社区公益 | ⑳ 反不正当竞争 |
| ③ 绿色产品 | ⑨ 产品质量与安全 | ⑮ 职业健康与安全 | ㉑ 研发与创新 | |
| ④ 绿色排放物管理 | ⑩ 供应链可持续管理 | ⑯ 冲突矿产管理 | ㉒ 科技伦理 | |
| ⑤ 水资源管理 | ⑪ 客户服务 | ⑰ 多元化、平等与包容 | ㉓ 公司治理 | |
| ⑥ 电子废弃物管理 | ⑫ 员工薪酬与福利 | ⑱ 乡村振兴 | ㉔ 商业道德 | |

财务重要性议题影响、风险和机遇评估

财务重要性议题	影响分析	风险分析	机遇分析	价值链影响	时间范围 ⁸	管理措施所在章节
研发创新	作为一家科技企业，研发投入直接决定技术壁垒、产品迭代能力及长期市场竞争力，是公司的核心财务驱动力。同时，研发创新需要持续的资金投入，特别是在新技术和新产品开发方面，可能短期内影响公司利润表现。	<ul style="list-style-type: none"> • 技术迭代迅速：电子行业技术更新换代快，公司需要不断投入研发资金以保持竞争力，可能面临高昂的研发成本和技术风险。 • 技术不成熟：在技术创新过程中，由于技术方面的不确定性可能导致创新失败。 • 市场竞争激烈：随着新进入者的不断涌现和市场竞争的加剧，公司需要不断提升自身的核心竞争力以应对市场变化。 	<ul style="list-style-type: none"> • 技术创新引领发展：人工智能、物联网等技术的快速发展为电子行业带来了全新的发展机遇，人工智能技术的应用使得电子产品更加智能化。与此同时，新兴领域如机器人等终端产品将呈现出快速发展的态势，为行业提供更多的增长点和发展空间 	企业运营 价值链下游	短期、中期、 长期	创新驱动发展
供应链管理	电子行业供应链复杂度高，直接关联成本控制、交付稳定性及ESG合规风险。	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链中断风险：关键原材料、零部件的供应不足，或因自然灾害、政治冲突等因素导致供应链中断，均可能影响产品的生产和交付。 • 供应商质量问题：供应商的产品质量问题可能影响公司产品质量，导致公司声誉受损，品牌价值下降，影响长期发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 数字化转型：提升供应链的透明度和协同性，降低运营成本，提升整体竞争力。从需求预测到生产计划，再到库存管理、物流运输，运用数字化和信息化手段，可以提高运营效率，降低成本。 • 供应商协同：与供应商建立更加紧密的合作关系，提高供应链的稳定性和可靠性。通过与供应商共享信息、协同创新，更好应对市场变化，提升整体竞争力 	价值链上游 企业运营 价值链下游	短期、中期、 长期	共建责任供应链
应对气候变化	随着各国政府对气候变化议题的重视，碳排放法规和政策日益严格，无论是物理层面还是市场转型层面，都可能在很大程度上影响公司的经营和财务状况。	<ul style="list-style-type: none"> • 物理风险：极端天气事件（如飓风、洪水）可能直接破坏公司生产设施，导致运营中断 • 转型风险：包括法规风险、技术风险、市场风险和声誉风险，具体内容请见“应对气候变化”章节 	<ul style="list-style-type: none"> • 产品和服务：在可持续发展趋势下，公众使用绿色产品及服务的偏好逐渐增加，公司可开发绿色低碳产品，拓宽市场份额 • 资源效率：通过节能技术、购买绿电、自发绿电、资源回收再利用等方式持续推进绿色运营理念，提高资源利用效率，可减少企业在生产过程中的资源消耗和废弃物产生，降低运营成本。 	价值链上游 企业运营 价值链下游	中期、长期	应对气候变化

⁸短期（1-2年）、中期（3-5年）和长期（6-10年）

01 环境篇

随着工业化进程的加速，气候变化、资源枯竭、生物多样性丧失等问题日益严峻，威胁着我们共同的未来。环境问题不仅是科学和政策层面的议题，更是关乎每一个人生活质量和子孙后代福祉的核心问题。视源股份深知，保护环境不仅是企业社会责任的体现，更是实现可持续发展的必然选择。在环境篇章中，我们将分享公司在节能减排、资源管理、生态保护、绿色产品以及促进循环经济等方面的实践与成果，展现我们对绿色未来的承诺与行动。



推进绿色运营

视源股份秉持资源节约和环境友好理念，持续强化能源及水资源管理，严格管控污染排放，积极打造绿色办公环境，以实际行动守护自然生态。报告期内，公司未发生因环境问题受到生态环境等相关部门行政处罚或被追究刑事责任的情形。

环境管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规及行业环保规定，常态化推进公司运营过程中的重要环境因素识别和环境风险评估工作，持续强化环境管理体系的科学性与有效性。截至报告期末，公司旗下视睿电子、视琨电子、视臻信息和视源睿创等核心子公司均已通过ISO 14001:2015环境管理体系认证，覆盖公司主要办公场所。

为高效应对突发性环境事件，降低其负面影响，我们遵循《中华人民共和国突发事件应对法》等相关法律法规，建立环境事件风险评估、监测及预防机制，定期组织环境事件应急演练，以规范和善环境事故的应急处理和整改措施。EHS工程师负责各事业群及职能部门的环境管理工作，以及环境事件风险的识别与评估。



ISO 14001:2015环境管理体系认证证书

能源管理

公司秉持“提高能源利用效率，合理利用可再生资源”的理念，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定《资源能源管理规范》等内部制度，成立以总经理为组长的节能领导小组，统一领导公司节能工作，持续规范公司能源管理，积极践行绿色办公和低碳环保，采取多样化的节能技术与措施，提升能源使用效率，全力推动公司绿色低碳转型。截至报告期末，公司旗下子公司如青松光电、视源睿创已通过ISO 50001能源管理体系认证。

视源股份2022-2024年能源消耗情况 ⁹				
能耗指标	单位	2022年	2023年	2024年
直接能源消耗	吨标准煤	455.25	1,013.52	620.20
	千瓦时	3,704,216.82	8,246,741.34	5,046,353.89
间接能源消耗	吨标准煤	3,371.00	4,481.31	8,647.16
	千瓦时	27,428,804.32	36,463,062.70	70,359,335.58
综合能耗	吨标准煤	3,826.25	5,494.83	9,267.36
	千瓦时	31,133,021.14	44,709,804.04	75,405,689.47
综合能耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0018	0.0027	0.0041
	千瓦时/万元营收	14.83	22.16	33.66

技术改造赋能，提升能源效率

公司持续深挖技术和管理节能降耗潜能，通过制定合理的运行策略，减少园区运营和生产制造过程中的能源消耗与温室气体排放，有效降低运营成本，提高企业的经济效益和社会效益。

谷峰电价储能策略

公司积极推行谷峰电价储能策略，通过搭建储能装备，采用分布式储能技术并集成磷酸铁锂电池，运用PACK液冷技术，在电网负荷较低的谷电时段储存电能，于高峰时段放电。在降低用电成本的同时，缓解了电网高峰时段的供电压力，为新能源的高效消纳和电网的稳定运行提供了有力支持，是响应国家政策、助力能源转型的有力实践。公司现已在广州第一、第四产业园区施行谷峰电价储能策略，2024年实现储电量超41万度。

在线自动老化系统：智能制造节能新举措

当前智能制造工厂普遍存在高能耗问题，主要集中在自动化产线、环境调控系统及数据计算中心等环节，亟需通过智能能效优化系统实现绿色转型。2024年，公司在智能制造工厂中积极引入先进的在线自动老化系统，该系统具备能源回收功能，能源回收率高达60%。目前，公司智能制造工厂生产线已部署多套自动老化系统，在满载运行的情况下，每日可节省电能高达1,260度。

集控系统助力节能降耗

在园区运营方面，公司依托自身IT能力，自主搭建能耗集控系统。借助智能化手段，对所有产业园区的灯光、空调、广告屏等设备实施集中控制，并设定定时开关措施，实现电能消耗的精准管理，有效降低运营成本。

⁹根据中国市场监督管理总局发布的《综合能耗计算通则》折算系数计算

注：公司第五产业园智能制造基地项目在报告期内正式投产运作，第五产业园是集研发、生产制造、销售于一体的综合性园区，需要更多电力等间接能源消耗以满足智能制造的运营需求，运营属性与其他园区的纯办公属性存在显著差异，因此报告期内间接能源消耗相较于往年有较大幅度变化。

水资源管理

公司秉持“以供定需，量水而行”的科学管理原则，将水资源的合理利用贯穿于日常生产运营全过程。为切实加强节水管理，我们成立以总经理为组长的节水领导小组，负责统筹管理全公司的节水工作，确保水资源的可持续利用。

公司水源稳定取自市政供水系统，不存在适用水源短缺的问题。园区运营活动的用水主要涉及绿化用水、食堂用水、数据中心运营及空调系统用水。2024年，公司总用水量为458,598.52吨，较2023年有所增加，公司运营建筑面积增加是用水量上升的主要原因。

为提升用水效率，公司采取了多项节水措施，并积极开发和利用非常规水源。例如，通过建设雨水收集系统，将雨水收集并处理后用于绿化浇灌，减少对传统水源的依赖，实现水资源的多元化供应。2024年，公司第五产业园通过雨水收集系统，全年雨水回收量约341吨，为园区绿化提供了重要支持。

此外，公司还积极推广节水技术和设备，如节水器具、智能灌溉系统等，进一步优化了水资源的使用效率。未来，公司将继续加大节水投入，不断探索创新节水技术。

视源股份2022-2024年用水情况				
用水指标	单位	2022年	2023年	2024年
耗水量	吨	407,845.84	396,293.00	458,598.52
耗水强度	吨/万元营收	0.1943	0.1965	0.2047

污染防治与生态系统保护

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等环保相关法律法规，基于自身运营场所的适用情况，制定《三废管理制度》《化学品管理规范》《环境安全监测与测量程序》等内部制度，持续加强废弃物和排放物规范管理，防治环境污染，并积极开展植树等生物多样性保护工作。

固体废物管理

公司在废弃物管理方面采取全面措施，涵盖污染预防与控制，妥善处理废弃物的收集、贮存、转移、处置及应急管理，以降低废弃物对环境的影响。

对于一般固体废物，公司进行分类后，交由有资质的第三方回收机构进行回收处置；生活垃圾则由地方环卫部门定期清运。针对工业危险废弃物，公司严格遵守固体废物管理的相关规定，定期在广东省固体废物管理信息平台进行废物转移申报，并委托具备危险废弃物处理资质的第三方机构进行合规处置。

2024年，公司在固体废物管理方面制定目标并达成：废弃物全部合法合规处置，处置达标率达到100%。

视源股份2024年废弃物排放情况		
指标	单位	2024年
一般固体废物总量 -处置方式：回收利用	吨	1,795.73
危险废弃物总量 -处置方式：回收利用、焚烧处理	吨	17.65

废水管理

公司产生的废水主要包括园区生活污水和少量工业废水。生活污水在经过化粪池预处理并确保达标后，统一排放至市政污水管网；对于工业废水，我们将其委托给具备专业资质的危险废弃物处置单位进行规范处理，确保废水管理全过程安全、合规。公司各主要运营场所均持有有效的《城镇污水排入排水管网许可证》。



视源股份2024年废水排放情况		
指标	单位	2024年
生活污水	吨	449,847.00
工业废水	吨	19.89

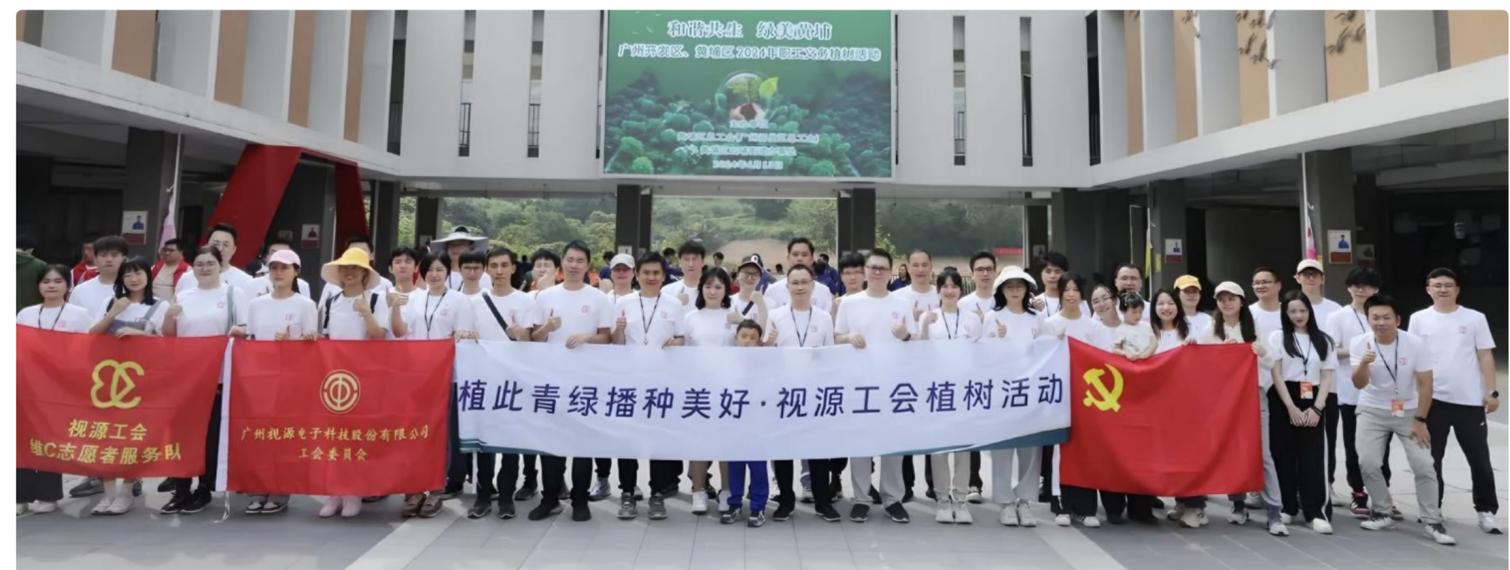
废气管理

公司严格按照废气管理规范要求，对园区整体产生的废气进行排放管控，并通过严格的废气处理流程，确保废气经处理装置净化后达标排放，防止对大气造成污染。公司运营过程中所产生的废气主要来自园区运营、日常公务车燃烧化石燃料所产生的硫氧化物（SO_x）和氮氧化物（NO_x），以及第五产业园智能制造工厂制造工序产生的挥发性有机化合物（VOCs）。2024年，公司第五产业园智能制造工厂新增RCO废气处理设施，能够在较低温度下高效分解有机废气中的有害物质，将有机废气处理能力提升至每小时95,000m³。

视源股份2024年废气排放情况		
指标	单位	2024年
VOCs	千克	96.40
NO _x	千克	330.99
SO _x	千克	2.65

生物多样性保护

为实现与自然生态系统的和谐共存，公司积极识别并评估运营过程对生态系统可能造成的影响，并致力于将这些影响减至最低。目前，公司所有产业园区均未设在生物多样性敏感地区，运营过程亦未发生破坏周边生态环境及生物多样性的事件。公司承诺将避免或最大程度减少对森林资源和生物多样性的破坏，全力守护自然生态的完整性和稳定性。公司实施“适地适树”种植策略，科学选择适合当地环境的树种进行种植，以实际行动为生态家园添绿增彩。2024年，公司共植树320棵，新增地被绿植覆盖面积达3,774平方米，不断提升园区的生态环境质量。未来，我们将继续加大生物多样性保护投入，拓展绿化空间，提升生态质量，为构建人与自然和谐共生的美丽家园贡献力量。



2024年植树活动

气候变化风险清单与应对措施					
风险分类		风险描述及潜在影响	财务影响大小	时间维度	应对措施
物理风险	急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 公司主要办公区域位于中国华南沿海区域的广东省，每年夏季易受台风、强降雨等极端天气影响，台风和洪灾等极端天气事件发生频次以及严重程度增加，可能导致供应中断、生产中断等问题，从而影响产品和服务的稳定供应 	中	短期	<ul style="list-style-type: none"> 规划多种运输方式，根据气象预警提前制定和优化运输方案 制定应急预案，其中包括台风、暴雨等极端天气专项应急预案，规定了具体的应急准备及响应程序，并定期开展极端天气应急演练及培训 开发替代料机制、现货供应机制、各厂区间调剂机制，保障物料储备库存
	慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 气温的持续上升导致公司需要增加运营场所的通风、制冷等措施，导致能源消耗及运营成本上升 长期高温会增加员工中暑等高温突发疾病的概率，从而导致生产效率下降 	小	长期	<ul style="list-style-type: none"> 在建筑设计中增加自然通风设计，安装遮阳设施，减少对人工制冷的依赖 实施能源管理系统（EMS），实时监控和优化能源使用，确保能源的高效利用 在运营场所安装太阳能光伏板，利用可再生能源为制冷和通风设备供电，减少对传统能源的依赖 定期开展高温防护培训，提高员工对高温天气的认识和应对能力，合理调整工作时间，定期进行员工健康检查
转型风险	法规风险	<ul style="list-style-type: none"> 随着国家双碳战略的逐步落地，各地区在能源结构低碳转型、节能降耗等方面提出了明确的发展规划，可能需要投入额外成本以应对合规要求 目前碳交易市场逐步普及，随着业务发展以及政府碳配额方式的调整，后续公司可能被纳入碳交易市场，存在需要购买配额的情况，导致运营成本的提升 	中	中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 定期关注相关新兴法规要求，持续对碳排放进行监测与未来趋势预测，以及时调整碳管理策略
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 若开发低碳产品方面投资过度或不足，可能导致投资损失或丧失机会的风险；低碳相关新技术或产品的研发可能面临失败的风险，导致资源浪费 	中	中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 增加对节能和低碳技术的研发投入，开发更高效、更环保的产品 对不同的低排放技术进行评估，选择最适合公司产品和市场需求的技术 进行详细的成本效益分析，评估转型成本与预期收益之间的关系 制定分阶段的转型计划，逐步推进低排放技术的应用
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 消费者对环保产品的需求变化可能影响企业市场份额，如未能及时转型，公司可能面临市场竞争力和市场份额下降的风险 	中	长期	<ul style="list-style-type: none"> 定期进行市场调研，了解客户需求和市场趋势，及时调整产品策略 增加对节能和低碳技术的研发投入，开发更高效、更环保的产品 加强品牌建设，宣传公司的环保理念和产品优势，提升品牌知名度和客户忠诚度。通过参加行业展会、发布白皮书等方式，展示公司在应对气候变化方面的积极行动和成效
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方对环保产品的关注度上升或现有产品负面反馈的增加，声誉的恶化可能对股价造成影响 	小	长期	<ul style="list-style-type: none"> 积极回应利益相关方对环保产品的期待，减少产品的环境负面影响

气候变化机遇清单与应对措施				
机遇类别	机遇描述及潜在影响	财务影响大小	时间维度	应对措施
产品与服务	<ul style="list-style-type: none"> 在可持续发展趋势下，公众使用绿色产品及服务的偏好逐渐增加，公司可开发绿色低碳产品，拓宽市场份额 	中	长期	<ul style="list-style-type: none"> 开发低能耗、高耐用性的电子产品，满足消费者对环保产品的需求，提升竞争力 加大投资具备直接绿色环保属性的业务方向，如储能等电力电子业务、LED显示业务、电子产品的回收与利用等能源转型相关的产品和解决方案，开拓新市场 在产品阶段考虑材料的可回收性，推广使用可回收材料
资源效率	<ul style="list-style-type: none"> 通过节能技术、购买绿电、自发电、资源回收再利用等方式持续推进绿色运营理念，提高资源利用效率，可减少企业在生产过程中的资源消耗和废弃物产生，降低运营成本 	小	中期	<ul style="list-style-type: none"> 采用先进的制造技术和工艺流程，提高生产效率，减少资源浪费 安装节能设备和可再生能源系统（如太阳能光伏板），减少对传统能源的依赖

综合上述识别和评估的气候变化风险和机遇，我们积极采取应对措施，探索和推进循环经济。公司现阶段的经营战略和管理措施对气候变化问题的适应性较强，能够有效抵御相关风险。

气候风险管理

为有效规避气候变化风险，我们制定了应对气候变化的管理流程，以充分评估气候变化可能带来的影响，并定期监测和评估风险管理措施的执行情况，及时发现问题并调整优化，持续提高气候变化风险防控能力。

气候风险管理流程	
风险识别	<ul style="list-style-type: none"> 从物理风险、转型风险等维度出发进行风险识别，运用专业方法识别出如极端天气事件对企业设施设备、供应链、运营带来的直接破坏，政策法规变动促使企业向低碳转型过程中的技术升级、成本增加和市场需求变化等挑战，企业因碳排放、环境影响等问题面临的法律诉讼、品牌声誉受损等潜在威胁，同时制定相应的识别流程，输出风险识别清单。
风险评估	<ul style="list-style-type: none"> 基于风险识别结果，综合运用定性与定量相结合的方法开展评估工作，着重考量风险发生的可能性、影响程度，以及现行管控措施的有效性。借助专业统计模型与数据分析软件，针对可量化的风险进行分析，为决策提供全面的风险决策依据。
风险应对	<ul style="list-style-type: none"> 我们针对关键风险制定应急响应预案，通过搭建事前预警、事中应对、事后恢复的风险应对流程，确保在风险发生时及时有效地控制损失。

温室气体排放管理

公司参考《温室气体核算体系-企业核算与报告标准（修订版）》（GHG Protocol）与《ISO 14064-1: 组织层面指导量化和报告温室气体排放量和清除量的规范及指南》，采用运营控制权法设定公司2024年度温室气体盘查的组织边界，开展全面的温室气体排放盘查工作，并委托第三方审验机构进行独立核查，以确保数据核算的科学性与准确性。

温室气体种类

根据GHG Protocol，参照最新的IPCC评估报告，公司本次盘查的温室气体包括：二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物、全氟化碳、六氟化硫及三氟化氮。

温室气体排放情况

范围一：直接温室气体排放

直接温室气体排放包括组织边界内的固定源燃烧排放、移动源燃烧排放、逸散排放等，在公司的边界内，固定源燃烧排放包括天然气使用、柴油发电机产生的排放；移动源燃烧排放包括自有车辆的汽油及柴油使用；逸散排放包括公司使用二氧化碳灭火器的排放、使用空调制冷剂的排放以及化粪池的排放。

范围二：输入能源的间接温室气体排放

公司在运营区域内消耗的外购能源，为输入能源的间接排放，主要包括外购电力。

范围三：其他间接温室气体排放

范围三的排放代表公司活动的结果，但并非产生于公司拥有或控制的排放源。例如，开采和生产采购的原料、运输采购的燃料，以及售出产品和服务的使用。公司本次识别并核算的范围三排放类别涉及10项，其中范围三披露范围包含的类别为：类别2资本货物、类别3燃料和能源相关活动、类别5运营中产生的废弃物、类别6商务旅行、类别7员工通勤。

管理目标

未来，公司将进一步深化碳排放管理工作，持续测算、透明披露自身运营的碳排放情况，不断提升碳排放管理的科学性和有效性。在此基础上，公司将结合自身运营特点和发展战略，逐步制定合理且切实可行的定量碳排放目标，助力实现低碳可持续发展。

视源股份2024年温室气体排放情况（基于位置法）

范围一：直接温室气体排放

2.01% (2,209.63)

范围二：间接温室气体排放

34.76% (38,220.04)

范围三：其他间接温室气体排放¹⁰

63.23% (69,540.18)



- 资本货物
- 燃料和能源相关活动
- 运营中产生的废弃物
- 商务旅行
- 员工通勤

温室气体排放密度（范围一+范围二）：0.0180tCO₂e/万元营收

¹⁰范围三披露范围包括类别2资本货物、类别3燃料和能源相关活动、类别5运营中产生的废弃物、类别6商务旅行、类别7员工通勤

打造绿色产品

视源股份致力于打造对环境、社会更有益的产品方案，努力减少产品全生命周期碳足迹，在设计与生产阶段选用绿色环保材料，严格管控产品中的有害物质含量，促进材料循环利用，提升使用效率。同时，公司通过创新设计提升产品能效，降低用户使用过程中的能源消耗，减轻环境负担。

产品轻型化

在可持续产品设计理念的指引下，2024年，我们通过工艺优化、组件集成和材料科学应用，在交互智能平板等核心产品轻型化领域取得突破，持续打造高性能与低碳属性兼具的环保型产品，探索产品结构和材料的更多可能。

结构薄型化

背板减薄：采用高强复合材质与仿真结构设计，交互智能平板产品的背板实现厚度降低，有效减少了材料的使用。

光学系统轻量化：通过新型光学设计，保持高标准透光率的同时，实现交互智能平板产品扩散板厚度和重量优化；创新使用超窄灯条PCB。

功能性组件重构：在确保承载强度的同时，应用薄型化壁挂条，相应减少壁挂条料的钢材使用量。

组件集成化设计

通过去冗余结构设计和功能整合，如壁挂柱与把手组件的结构性优化，取消商用显示模组胶框等，降低钢材、塑胶等材料的使用。

材料替代优化

以钣金边框替代铝型材边框，副屏由型材改塑胶，减少阳极氧化和CNC加工程序，有效降低产品制造能耗，以及VOCs的排放。

环保包装材料

包装是企业环保型产品建设的重要环境影响因素，我们制定《视源股份包装结构设计规范》，规定产品包装的设计要求以及包装材料选用标准，确保包装材料满足相关法律法规要求及国家/行业推荐性标准，保证产品满足环境试验要求，构建“减量-循环-再生”的绿色包装体系，2024年，我们通过多举措减少包装物料的使用。

全纸化缓冲材料革新

在包装缓冲材料领域，将传统EPE塑胶发泡材料全面替换为可降解的纸浆模塑材料，实现全纸化包装，目前已在部分主力机型导入应用，未来将规划推动更多核心产品线全纸化包装转型。

缩小包装体积

通过精细化包装结构设计，将产品包装体积进行压缩，实现立体空间优化，优化后的包装方案使单柜装载量提升约20%，可实现运输环节碳排放强度同比下降。

包装中增加使用可循环材料

在包装材料选型方面，建立严格的环保准入标准，优先采用木箱、纸箱、航空箱等可循环利用材料。

产品能效

电子产品面临日益增长的绿色低碳的节能要求，公司通过技术创新实现产品全生命周期能效提升，构建覆盖交互智能平板、LED显示屏等终端产品的节能技术体系，为用户创造低碳价值的同时，推动行业可持续发展。

交互智能平板能效革命：从硬件重构到系统优化

基于公司自主开发的高光效LED与高增益膜片技术，通过优化LED芯片结构设计等工艺优化，结合创新性多层复合光学膜片方案，运用仿真设计以及实测验证，在保持行业高亮度标准的前提下，交互智能平板产品功耗可实现显著降低。此外，我们正积极推进新一代节能技术研发，包括高透光率OC玻璃等前沿方向，致力于实现显示系统综合能效进一步升级，助推行业绿色发展。

LED显示系统节能认证：从标准合规到价值创造

当前，LED显示屏正加速向高光效、长寿命、智能节能方向演进。公司搭建覆盖全产品矩阵的节能认证体系，旗下QSTECH青松光电系列产品严格遵从GB 21520-2023国家强制性能效标准以及T/COEMA行业规范要求，通过工艺优化，全系LED显示设备能耗实现进一步降低。目前，公司最新一代LED一体机系列产品凭借创新驱动电源管理技术和动态背光调节算法，均已通过中国能效标识一级认证，有望成为大尺寸商用显示设备的绿色效能新标杆。

产品材料有害物质管理

公司不断完善有害物质管理体系，组建环保管理工作组，搭建公司环保管理CGPM系统，严格管控产品中可能涉及的有害物质，确保生产材料、生产过程及产品的有害物质含量满足法律法规要求，以满足日益严格的环保要求。



有害物质管控体系

公司严格遵循中国及欧盟《化学品注册、评估、授权和限制法规》（REACH法规）《欧盟关于在电子电气设备中限制使用某些有害物质指令》（RoHS指令）《欧盟关于报废电子电气设备指令》（WEEE）等法律法规以及客户要求的有害物质限用规范，持续修订《有害物质管理规范》等内部制度，将相关有害化学物质纳入限制范围，同时融合行业标准及最新法律法规要求，将最新适用的环境/健康标准融入产品研发设计、物料采购、生产制造及出货等流程，加强产品全生命周期有害物质的管控能力。

截至2024年末，公司明确了包括四溴双酚A、六溴环十二烷、氯化石蜡、多氯酚及其衍生物（PCP）等在内的多种有害物质的禁用，规定69项产品中限用物质、18项包装材料中限用物质及12项申报物质。

公司持续推动各下属公司及产线有害化学物质管理体系建设，将有害物质管控落到实处。报告期内，公司旗下视睿电子、视臻信息等多家主要业务子公司已通过有害物质流程管理系统QC 080000认证，多项产品通过欧盟RoHS、REACH等测试验证。

有害物质替代与消减

公司持续向有害物质减免（Hazardous Substance Free, HSF）目标迈进，制定有害物质消减计划，主动寻找可替代材料，以减少和消除有害物质的使用。根据IEC 61249-2-21:2003标准，我们倡导使用无卤（仅使用氯、溴两类化合物）材料，并减少对产品中卤素阻燃剂的依赖。此外，公司目前所销售的产品均符合无铅标准。

供应商有害物质管理

高效管控供应商有害物质使用是公司实现HSF目标的重要一环。为督促供应商开展切实有效的有害物质管理工作，公司制定并落实《供应商生命周期环保管理规范》，确保供应商生命周期管理过程中满足环保各项管理工作要求。公司规定供应商提供的零部件，包括材料、零件及组件等，须符合公司关于有害化学物质的标准，并已与所有供应商签订包含质量保证及有害物质管理条款的协议，明确有害物质管理要求，强化供应商相关责任。

在寻源阶段，我们委派环保工程师对供应商的有害物质管理举措进行全面的稽查与评估，确保有害物质管控措施在采购环节得到有效实施。在供应商生命周期管理中，我们明确环保条款要求为视源股份质量管理红线，对于不满足环保政策要求的供应商不得推进合作，在合作过程中，如发现不满足环保要求又不配合整改的供应商，取消供应商资格并列入黑名单。



供应商生命周期环保管理示意图

促进循环经济

电子产品的回收再利用对于促进循环经济发展至关重要。我们积极响应国家《生产者责任延伸制度推行方案》等政策，将环境责任贯穿于产品设计到回收再利用全生命周期。公司销售的主营产品基本具备良好的可回收性，在设计研发阶段，我们将可回收性作为重要的考量因素，确保在产品生命周期结束后能够最大限度地实现资源再利用。

目前，公司主要针对现有的商显设备、IT设备等电子产品开展回收业务。对于可修复的产品，我们通过维修处理修复其外观和功能后进行二次销售；对于无法修复或报废的产品，我们与具备相关环保资质的公司进行合作，确保其合规处理和资源化利用。公司旗下子公司视嵘信息已取得一般固废处理服务企业资质证书、电子数据粉碎服务企业资质证书以及再生资源回收服务企业资质，并在报告期内完成了再生资源备案及反向开票资格的认证。

回收范围及途径

公司电子产品回收服务现已覆盖全国所有省份，主要面向企业端客户。为满足不同用户需求，我们提供了三种灵活的回收途径：

定点回收

用户可将待回收的旧产品送往我们在全设置的多个收储仓库。

上门回收

根据客户需求，我们提供上门拆卸回收服务，由专业服务人员完成回收流程。

邮寄回收

对于便于用户自行拆卸或适合邮寄的电子产品（如笔记本电脑、学习机等），用户可通过邮寄方式完成回收。



自建回收返修中心

为提升产品回收效率和服务质量，公司自建了专业的回收返修中心。中心配备专业团队，涵盖收储、检测及维修人员，并配备先进的监测工装，确保产品监测和维修流程精准高效。通过标准化的返修流程，我们致力于最大化产品的再利用价值，同时保障用户体验。



以旧换新

为进一步推动绿色低碳循环发展，公司旗下品牌MAXHUB积极响应绿色消费号召，面向换新需求庞大的会议市场，推出以旧换新服务，不限原有旧设备的品牌、使用年限及健康状况（含故障设备），用户均可通过超值置换方案升级至MAXHUB明星产品。活动期间，我们配套提供免费拆运、专业工程师上门安装调试及设备健康巡检的一站式服务，实现绿色换新的无忧体验。

MAXHUB的回收服务一方面通过残值评估、合规处置、数据安全等全流程服务，助力企业挖掘信息化设备剩余价值；另一方面，依托标准化再生工艺，推动旧设备核心部件循环利用，加速绿色智能会议终端的规模化普及，为经济社会的绿色转型和循环经济发展注入产业动能。



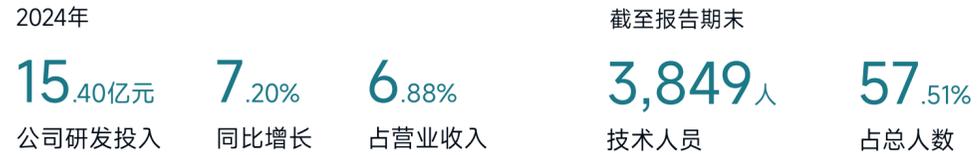
02 社会篇

在当今全球化和数字化的浪潮中，社会问题日益复杂，从员工关怀到社区发展，从社会公平到公益事业，每一个议题都关乎人类的共同命运。视源股份始终秉持“以人为本”的理念，致力于通过创新与实践，为客户、员工、社区乃至整个社会创造更大的价值。在社会篇章中，我们将展示公司在研发与创新、产品质量管理、客户责任履行、员工关爱及社会贡献等方面的积极行动，传递我们对美好社会的愿景与担当。



创新驱动发展

创新是推动企业实现持续增长的不竭动力。作为一家科技企业，公司秉持“以科技为先导、以创新为动力”的发展思路，内部成立以首席技术官为主任委员的技术委员会，负责公司技术发展路线的战略规划。围绕核心技术领域，公司组建显示、音频、视频、连接、智能等技术分委会，负责相关技术的中长期规划与预研，推动跨机构技术协作和成果转化，构建技术领先优势。



研发体系建设

以市场需求和技术发展趋势为研发导向，公司构建了完善的创新科研体系，确保研发方向的精准落地和前瞻布局。公司内部设立“三院一站”，即中央研究院、中央工程院、创新设计院及博士后科研工作站，汇聚上百位国内外专业博士与资深专家。其中，中央研究院专注多模态大模型、视觉计算等前瞻性基础研究及应用研究，中央工程院深耕材料、光学等先进工程技术研究，创新设计院以用户体验为核心驱动产品设计创新，博士后科研工作站是公司高层次人才培养基地和行业前沿科技创新平台。

在研发系统建设方面，公司深度整合CMMI（能力成熟度模型集成）与DFSS（正向设计）方法论，结合IPD（集成产品开发）框架，实现跨业务群协同创新，构建“预研一代、开发一代、销售一代”的三代滚动研发机制，打通从基础研究到产品商业化的创新链条。公司持续推进数字化变革，将AI、大数据等前沿技术融入研发管理流程，建立数据中台整合研发关键指标，建立监控与分析体系，驱动资源动态调配，优化科研项目。为确保研发创新体系的高效运行，公司采用整体规划、细分领域建设和迭代进化的推进方式，并定期开展技术路线图与组织效能评估，持续完善研发体系。



研发创新成果

聚焦人工智能与交互显示两大核心技术基座，2024年公司持续探索相关技术研发领域，为打造创新、优质的产品奠定技术基础。以下为部分研发成果展示：

基础模型研究与应用

在当今数字化浪潮下，大模型技术正成为各行业创新发展的核心引擎。公司持续加大在人工智能领域的投入，2024年我们成功完成“CVTE大模型（自研）”的备案，为教育、会议等垂直场景的数字化变革注入创新势能。通过大模型技术的应用，我们正聚焦安全与效能协同优化的方向，通过技术迭代不断突破。

以安全和普惠为核心的技术底座： 端侧推理技术

当前大模型技术发展过程中面临数据的安全性和成本控制等挑战，端侧推理成为实现“安全可控的AI普惠”的关键技术路径。针对智能终端设备可能存在的隐私泄露、网络延迟及服务中断等现实难题，我们通过端侧推理技术优化本地化部署方案，显著提升在教育、会议等场景下智能终端的实时响应能力与运行稳定性。例如，在教育场景下，端侧大模型能够确保师生在弱网甚至断网环境下仍能顺畅使用智能教学服务，不仅能有效解决数据隐私保护和网络稳定性问题，更有望为教育资源公平化提供技术支撑，助推《中国教育现代化2035》优质资源均衡配置目标的实现。目前，公司已完成混合精度压缩方法和多硬件协同推理优化方案两项核心专利布局。



AI算力模块

推动产品和场景创新： 大模型技术在课堂观察系统的应用

大模型技术在教育场景中的深度渗透，正推动教育生态革新。我们自主研发的希沃教学大模型在课堂观察场景中的应用，通过AI评课等功能，实现了AI技术真正赋能一线教学场景，推动课堂观察与教学评估的智能化变革。针对早期AI评课存在的学科适配不足、学段覆盖有限等问题，希沃七代机搭载的AIGC¹¹评课模块构建9个维度的评价体系，覆盖课堂节奏分析、知识点关联度评估、新课标适配度检测等核心维度，支持跨学段、跨学科精准适配。通过自然语言处理与多模态数据分析，生成结构化反馈报告，并联动希沃教学资源库提出个性化改进建议。截至2024年末，希沃课堂智能反馈系统已覆盖19个重点应用示范区、超2,000所学校，累计生成超15万份AI评课报告。大模型技术的价值不仅在于自动化生成报告，更在于通过数据闭环重构教学评价范式，推动教育从“经验主义”迈向“循证实践”。



希沃课堂智能反馈系统界面

提升内部研发效率： TV UI自动化测试

我们发现在当前的TV UI测试工作中，自动化测试占比不足10%，主要受限于用例编写专业门槛高、耗时久（单版本约需一周）、跨版本复用性差等痛点。为此，我们引入大模型技术能力，通过视觉定位和视觉问答能力，实现测试目标自动识别、操作控制及界面异常判断等功能，显著降低对人工编写用例的依赖。目前TV UI自动化测试占比已突破至80%，大幅减少人力成本，提高工作效率，强化产品品质管控效率。



TV云测系统-AI模块

¹¹ AIGC（Artificial Intelligence Generated Content）即人工智能生成内容，它是一种基于人工智能技术的应用，通过训练大量的数据、学习人类语言的特征和模式，进而生成各种内容，如文本、图像、语音等。

触觉交互技术研究与应用

在触觉交互领域，聚焦用户的核心需求，我们以技术创新提升人机交互体验，在计算设备、交互智能平板场景中打造多项突破性的方案，切实解决行业长期存在的痛点问题，推动触觉感知与反馈功能实现和体验提升。

全域触控板方案

公司创新研发的全域按压触控板技术，可应用于笔记本电脑等终端产品，在超薄空间下，基于“压力感应+触觉反馈”的技术，给予用户真实的按压键程感，显著改善绝大部分笔记本电脑机械式触控板交互体验，如上半区域面板无法按压、按压力不均匀、拖拽困难及多指操作异常等问题；同时也可摆脱用户对鼠标操作的依赖，提高笔记本电脑的便携性。该技术将助力公司在计算设备领域打造具有技术领先性、功能差异化的产品，建立全新的触觉体验标准。



多指触控局部振动技术

我们从0到1探索了多指触控局部振动技术，通过应用多个致动器阵列，实现了在触控屏（15.6英寸）多点触控的同时，在任意位置提供局部振动反馈，该技术属于行业首创。未来可广泛运用在各类触控交互场景，如触摸屏上的虚拟键盘，使用户不仅能触摸到键盘的边缘轮廓，还能提供打字时的键程感。同时，该技术有望推动改善视障人士使用触摸屏时的不便，无障碍获取丰富多样的数字信息，为数字包容带来变革性影响。



高通道电容触控方案

随着智能终端设备对大尺寸需求的持续升级，电容触控技术面临从中小尺寸向大尺寸延申的产业化挑战。传统电容技术多采用200~350通道方案，缺乏高通道方案的应用。我们联合行业头部芯片企业，共同设计研发行业首款高通道电容解决方案，实现超440通道的首个量产产品。该方案从芯片设计架构以及电容膜材设计着手，结合公司仿真技术平台，设计最优参数组合，结合高通道控制方案，攻克信号干扰、工艺适配、可靠性、性能稳定性等瓶颈，开发领先行业的3mm高精度硬质被动笔方案，并支持优于1mm的精度指标。这项技术的突破为行业高性能电容触控技术发展带来了新的技术范式。



提笔即写

在当前智能终端交互大屏基础功能同质化的背景下，提升用户交互体验的即时性和流畅度成为关键的挑战。当前市场主流产品需要多级菜单调用以及设置操作（如批注功能唤醒）实现书写的功能，繁杂的操作流程严重制约用户使用效率。基于用户研究，我们整合用户反馈数据与场景化分析，对智能交互大屏使用场景进行分析和操作步骤简化。通过交互团队和工程技术团队攻坚，创新性提出行业首创的“提笔即写”方案，实现全界面即时的书写响应。该创新技术突破传统交互体验，消除功能调用过程中的多级操作冗余，使书写意图与交互动作达到毫秒级同步，有效降低用户认知负荷与操作成本，构建起自然流畅的无感化书写体验。



工程技术研究与应用

材料领域

在智能终端设备性能升级与绿色制造趋势下，我们持续推进在材料领域的创新，不断突破传统材料功能局限。

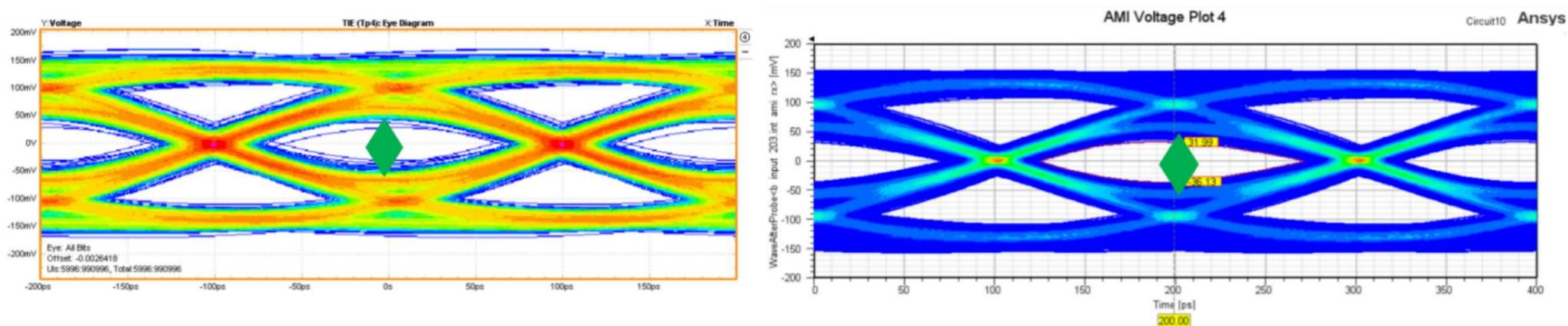
复合材料方面，研发抗菌、导电、高韧性材料，可极大提升产品的功能性和可靠性，已规模化应用于交互智能平板、手写笔等各类终端产品；开发高机械强度、高尺寸稳定性的工程塑料替代金属部件，成功应用于显示设备把手和中框结构，可为机器人、穿戴设备和汽车电子等领域提供轻量化解决方案。

我们在2024年重点开发了磁芯胶粘合剂，目前在固化温度、固化时间、室温储存等关键指标方面均能达到国际第一梯队的水平，在降低生产能耗的同时，显著提升了产线的生产效率，有助于推进产线的自动化进程。

仿真技术

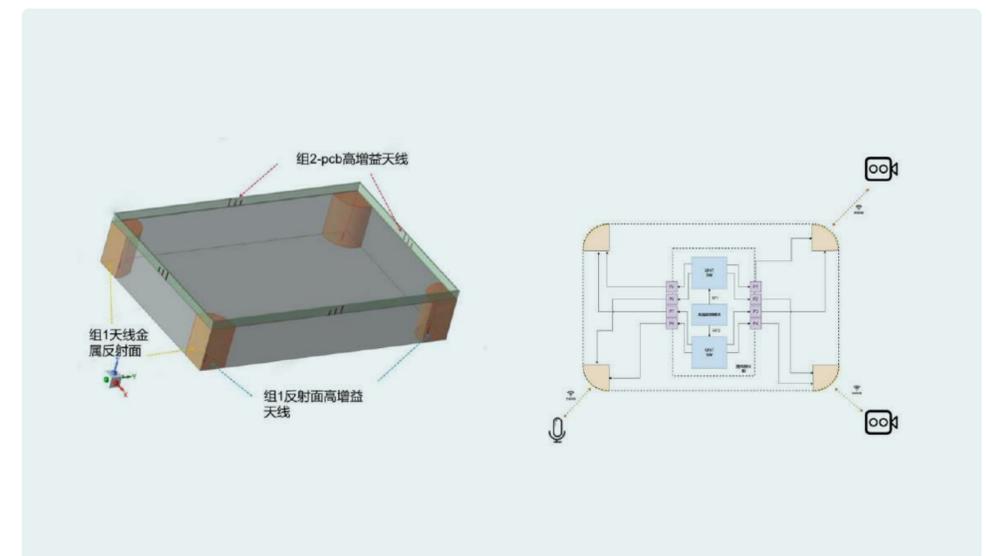
公司全域仿真体系深度融合流体力学、结构力学及信号完整性分析等多学科，攻克复杂系统设计的核心难题，通过仿真替代传统物理试错，降低试验成本，覆盖从概念设计到量产的全生命周期。结合AI算法优化仿真参数，推动电子研发向“零缺陷设计”迈进，实现车规级复杂系统仿真，构建智能制造核心引擎。

针对复杂PCB互连结构的设计余量不足、迭代周期长、信号和电源完整性评估困难等行业痛点，我们通过三维的全波电磁场求解器精准计算PCB模型，结合实际信源的驱动协同仿真，高度模拟信号在真实世界的传输行为，实现复杂PCB互连结构的信号质量以及电源的质量的量化评估。该技术有效缩短设计验证周期，成功支撑产品设计余量评估，有效规避传统试错式开发带来的反复改版风险。



射频技术

射频技术可以实现终端产品无线互联，我们突破远距离无线传输技术瓶颈，通过电磁仿真与天线结构创新，打造高可靠性通信解决方案。以智能教育录播系统为例，其天线模块为多根外置天线，每次拆装复杂易损坏，且无法满足远距离高清音视频传输需求。我们设计了一款低剖面的高增益天线方案，针对录播的超100米远距离高清音视频的传输，天线增益提升6dB，信号强度得以提升，传输距离提升了一倍，有效保障了远距离条件下的信号稳定性。此外，低剖面加反射面的天线设计不仅可以实现天线高度压缩，易于内置集成，避免了组装的损耗成本。



创新激励与创新氛围建设

为激发员工创新热情，我们构建从氛围营造到制度保障的体系化创新机制，全方位鼓励员工勇于探索、推陈出新，推进组织全面创新。我们制定并落实《学术奖励办法》，明确需予以奖励的学术成果、对象、条件、标准及实施细则，秉持公开、公平、公正的原则，激励推动技术创新的集体和个人，充分调动员工的创造热情，促进标志性成果的产出。

创新奖

公司定期开展年度创新奖、季度微创新评选，鼓励全员参加微创新、小改善，覆盖技术、工艺制造、产品品质、管理等各专业领域，充分激发每个个体的创新思维和创造力，勇于提出新的想法和观点。2024年，公司创新和微创新提报项目数2019个，参与人数2198人。



2024微创新项目提报情况

专利技术奖

为打造“创新-保护-转化-收益”的良性循环，强化知识产权保护力度，推动创新成果迈向产业化，公司常态化开展专利技术奖评选。以“分类管理、差别奖励”为原则，设置发明专利、实用新型专利、外观设计专利、海外专利等七类奖项，覆盖专利全生命周期，包括申请、授权、实施及转化等环节，依据专利质量的高低、对公司业务发展的贡献度，实施精准化、差异化奖励，充分激发创新活力。

年度专利奖

聚焦算法、软件、电子、结构四大核心技术领域，同时兼顾外观设计创新及积极专利氛围营造等环节设置奖项，旨在对技术创新成果突出的发明人予以嘉奖。2024年，公司年度专利奖激励人数超200人。

季度专利奖

按季度对公司获得的发明专利申请、发明专利授权、实用新型授权、外观设计授权的相关情况，以及专利在实际业务中的实施使用状况进行统计，严格开展评选工作，对表现优异的团队与个人及时给予奖励。2024年，公司季度专利奖累计激励人数超2,000人。



创新氛围建设

创新氛围是推动技术创新的重要驱动力。我们着力打造“攻坚克难、创新突破”的技术文化，通过常态化技术活动矩阵，构建技术氛围品牌Geek，提升技术氛围的同时，促进知识流转和经验共享。

自2017年以来，我们每年常态化开展软硬件技术周（TechDay）活动。2024年，TechDay技术产品展共展出了89个创新项目，涵盖音视频、显示、交互、连接、触控、工程、人工智能、电力电子等各个领域，从软件创新到硬件突破，全面展示了公司的技术实力，超过4,000位员工参与，与行业专家共同探讨前沿技术，展示产品技术成果。



促进行业发展

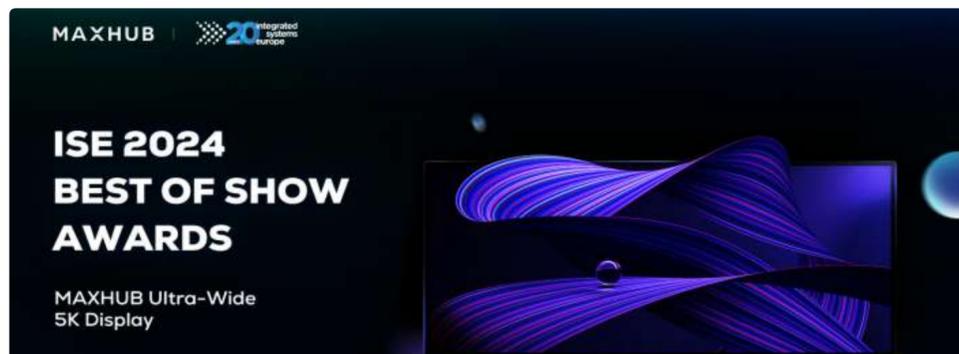
公司持续深化产业协同创新生态建设，通过与行业协会、科研机构及同行企业的深度合作，围绕超高清显示、智能交互、人工智能等前沿领域开展技术研讨，积极组织或参与行业标准制定，以推动行业共性技术突破与产业化进程，实现多方共赢及产业链的协同发展。

作为广东省超高清显示产业链和陕西省新型显示产业链双链主企业，公司始终致力于带动产业链上下游企业协同发展。同时，多次委派音视频、人工智能等领域技术专家，参与全国音频、视频及多媒体系统与设备标准化技术委员会、全国信息技术标准化技术委员会人工智能分委会、教育技术分委会，以及世界超高清视频产业联盟等权威标准组织的研讨会议、行业交流活动，凭借深厚的技术积累和丰富的实践经验，为相关标准的制定和完善提供了支持，助推行业技术的升级与优化。



视源股份携多款产品亮相全球视听行业顶级展会ISE2024

2024年2月，在全球视听行业风向标——欧洲视听技术及系统集成展（ISE展会）上，视源股份携旗下子品牌MAXHUB、QSTECH青松光电亮相，展示了多款最新产品以及全场景下的沟通和显示解决方案。公司“MAXHUB Ultra-Wide 5K Display”产品从全球超1000家企业参展的众多产品和解决方案中脱颖而出，荣获“BEST OF SHOW”奖项，体现公司在超高清显示技术方面的持续创新力和产品竞争力。



MAXHUB携核心产品亮相InfoComm Asia

2024年7月，亚太地区备受瞩目的专业视听及集成体验盛会——Asia 2024在泰国曼谷诗丽吉王后国家会议中心（QSNCC）举办。公司旗下的全球化品牌MAXHUB携其商业、教育、显示三大场景解决方案，以及XCore Kit Pro、V7智能会议平板、第三代LED一体机等核心产品亮相，为全球合作伙伴带来全新的使用体验，展示了公司在商显领域的持续创新实力和创新成果。



希沃参编《教育人工智能大模型数据治理与共享技术标准白皮书》

2024年7月，由教育部教育信息化技术标准委员会指导，公司旗下教育科技品牌希沃作为参编单位，参与完成的《教育人工智能大模型数据治理与共享技术标准白皮书》在2024世界人工智能大会正式发布。希沃作为智慧教育解决方案服务商，通过参与教育标准制定，持续推动教育数字化转型。该白皮书的发布将加速 AI 技术在教学场景的深度应用，推动教育领域人工智能大模型数据的规范化治理与共享，最大化挖掘教育数据价值，推动教育行业高质量发展。



视源股份参加第136届中国进出口商品交易会

2024年10月，公司携一系列创新成果和解决方案亮相第136届中国进出口商品交易会（广交会），涵盖显示部件、算力设备、智能硬件、生活电器、户用储能、教育数字化、沉浸式会议、商业场景智慧显示等核心领域的前沿产品矩阵，全方位彰显公司全球化发展“技术+场景”双轮驱动的技术底蕴。



严控产品质量

视源股份始终将产品质量安全放在首位，持续优化质量管理体系，严格规范产品质量管控流程，并通过提升员工工作质量意识，强化公司整体质量管理水平，致力于为用户打造安全、优质、值得信赖的产品。报告期内，公司未发生任何产品和服务相关的质量安全重大责任事故。

质量管理体系

公司全面推行产品质量精细化管理，制定并推行《产品设计开发控制程序》《生产过程管控程序》《加工厂质量管理控制程序》等内部质量管理规定，规范产品从研发设计到售后服务的全生命周期质量管理流程，确保产品的安全性和可靠性。公司内部成立质量委员会，全面负责公司质量战略的整体规划、质量目标的设定、重大质量决策以及关键质量管理机制的评审等工作。

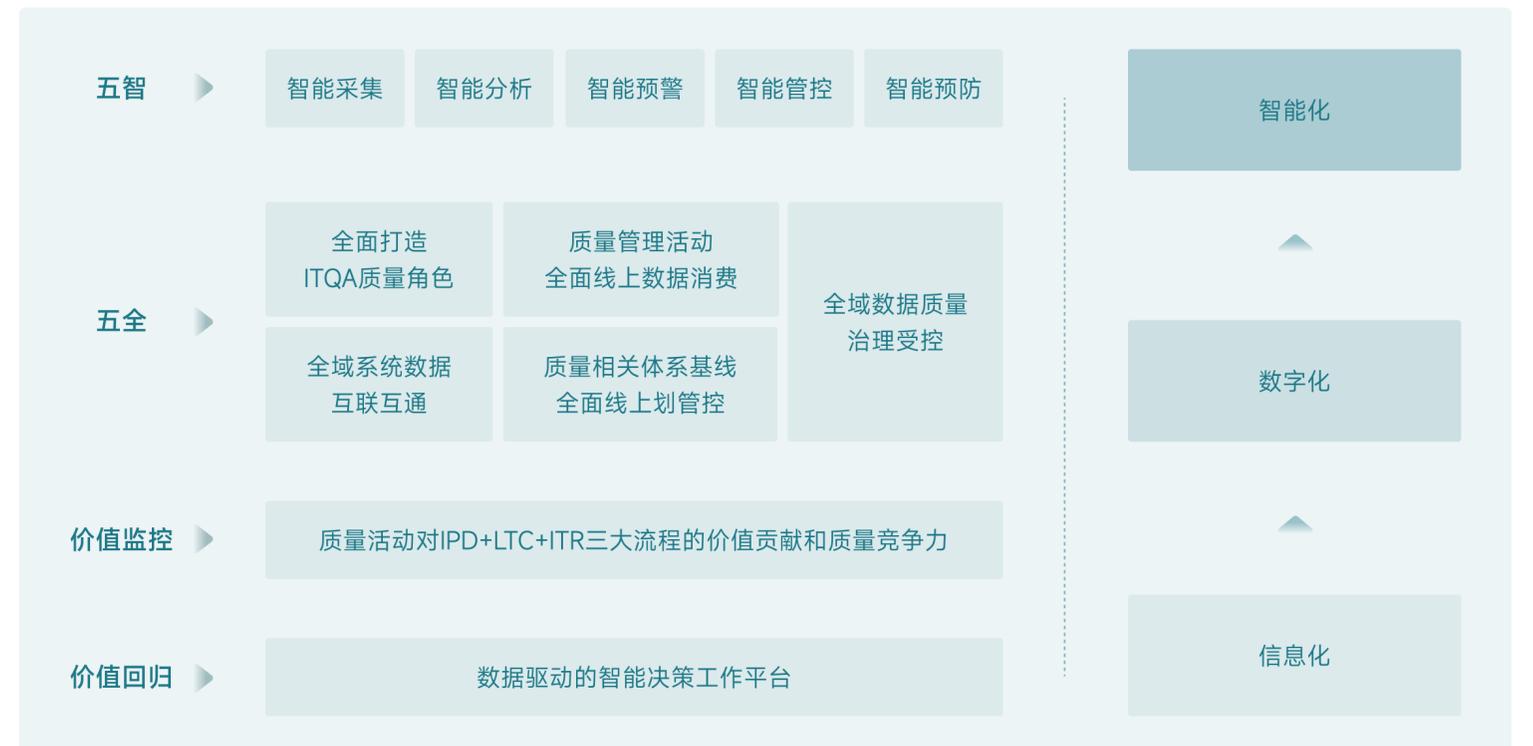
为确保质量目标的达成，公司建立了完善的质量考核指标和激励机制。同时，我们也积极参与国际标准化组织（ISO）和国际电工委员会（IEC）的体系认证，截至报告期末，公司及旗下多家主要子公司均已通过ISO 9001质量管理体系认证。

全流程质量管理

公司制定了覆盖全流程的质量管理措施，涵盖研发、供应链、生产、物流等多环节，为质量全流程管控提供强有力的保障。我们执行严格的质量检测程序，包括进料检验（IQC）、过程检验（IPQC）、成品检验（OQC）以及可靠性测试（ORT）等标准化核查，确保产品在研发设计、原材料采购、生产制造、成品出货等环节均达到高质量标准。此外，我们还建立了负责任的产品召回机制，一旦产品出现问题，能够迅速启动召回程序，并第一时间开展根因分析，对相关问题进行整改。

构建全面数据驱动的预防型质量管理体系

基于大数据技术，公司搭建全面数据驱动的预防型质量管理体系，实现产品质量指标的自动化监测和评估，以数字化手段提升产品质量水平。



自建专业实验室，具备全面的检测能力

公司拥有行业领先的专业实验室，包括全消音实验室、全自动光学测试平台、电磁兼容实验室、OTA无线射频实验室等，具备从材料选型、设计验证到量产验证与失效分析的全过程产品质量检测能力。



公司实验室已获得多项国家及国际实验室资质认可，包括CNAS认可实验室资质、CMA国家检验检测机构资质认定、CB实验室认证（CBTL）、A2LA美国实验室认可、国际安全运输协会（ISTA）认证等，具备进行第三方评价的能力，能够对各类电子产品进行产品安全、电磁兼容、环保符合性、性能和可靠性测试评估，以降低产品失效率以及对人体健康的影响，提升产品符合性、耐用性及合规性，减少报废产品对环境的影响。



质量文化氛围建设

管理为基，意识先行。公司通过开展多样化的质量文化建设活动，强化员工质量责任意识，打造全员参与质量管理的良好氛围。2024年，我们开展的活动包括“315”质量专题活动、质量大讲堂、质量月活动（如质量知识竞赛、质量经验分享会和质创新提案比赛）等。

同时，公司常态化开展质量持续改进活动，建立质量改进专案（如QC小组专案与六西格玛专案）推进机制，覆盖研发质量管理、供应商材料质量管理、生产制造质量管理等环节，定期举办专案比赛、开办六西格玛人才培训班，为质量变革的有效执行提供保障。2024年，公司共组建QC小组专案22项、六西格玛专案18项。



质量大讲堂



质量专案活动



质量月活动



六西格玛培训

践行责任营销

视源股份致力于为用户提供高效便捷的服务，持续完善客户服务体系，加强营销管理，不断提升产品使用价值。此外，我们注重客户权益保护，全面落实信息安全与隐私保护重点举措，贯彻落实负责任营销原则，确保客户合法权益得到充分保障。

客户服务

公司持续完善客户服务与沟通管理机制，全面加强服务标准建设，打造优质的客服团队，开展客户满意度调研工作，确保客户的诉求得到及时响应，用优质的产品和服务提升客户的满意度。我们已获得售后服务认证证书-五星售后服务、售后服务完善度认证证书-十二星卓越售后服务、CCCS服务认证证书-五星级等相关客户服务资质认证。



客户服务保障

公司秉持“优质的技术服务与售后支持，为用户创造卓越的服务体验”的服务理念，为客户提供全流程服务，针对旗下各品牌制定服务政策说明、业务和服务标准，并制定《投诉处理流程与规范》等制度，规范售后工作处理规则，以保障客户诉求处理的有效性，设置清晰有效的问题升级机制。此外，为确保每一条要求标准落到实处，我们持续完善客服人员月度考评机制，包含对客户满意度、服务时效等维度的考评，强化对售后服务的规范管理，为消费者提供全面有力的服务保障。

客户沟通渠道

公司建立线上线下、多元畅通的客户沟通渠道。线上方面，客户可以通过电话、公众号、官网及APP等多种方式及时联系客服人员进行反馈。线下方面，我们组建一支经验丰富的现场技术支持工程师（FAE）团队，为客户提供现场产品安装、维修、调试等服务；收集产品使用反馈，推动质量与研发改善。

客户投诉处理

为确保客户的服务请求能够得到及时有效地处理，公司制定“第一时间响应，2小时内提供解决方案，100%闭环处理”的投诉处理标准，确保客户投诉能够得到迅速且有效的处理。在客户投诉处理完毕后，我们通过系统化的档案建立和闭环跟踪，对投诉处理的全过程进行分析和总结，并制定预防性措施，防止此类问题重现。2024年，我们受理的客诉办结率100%。

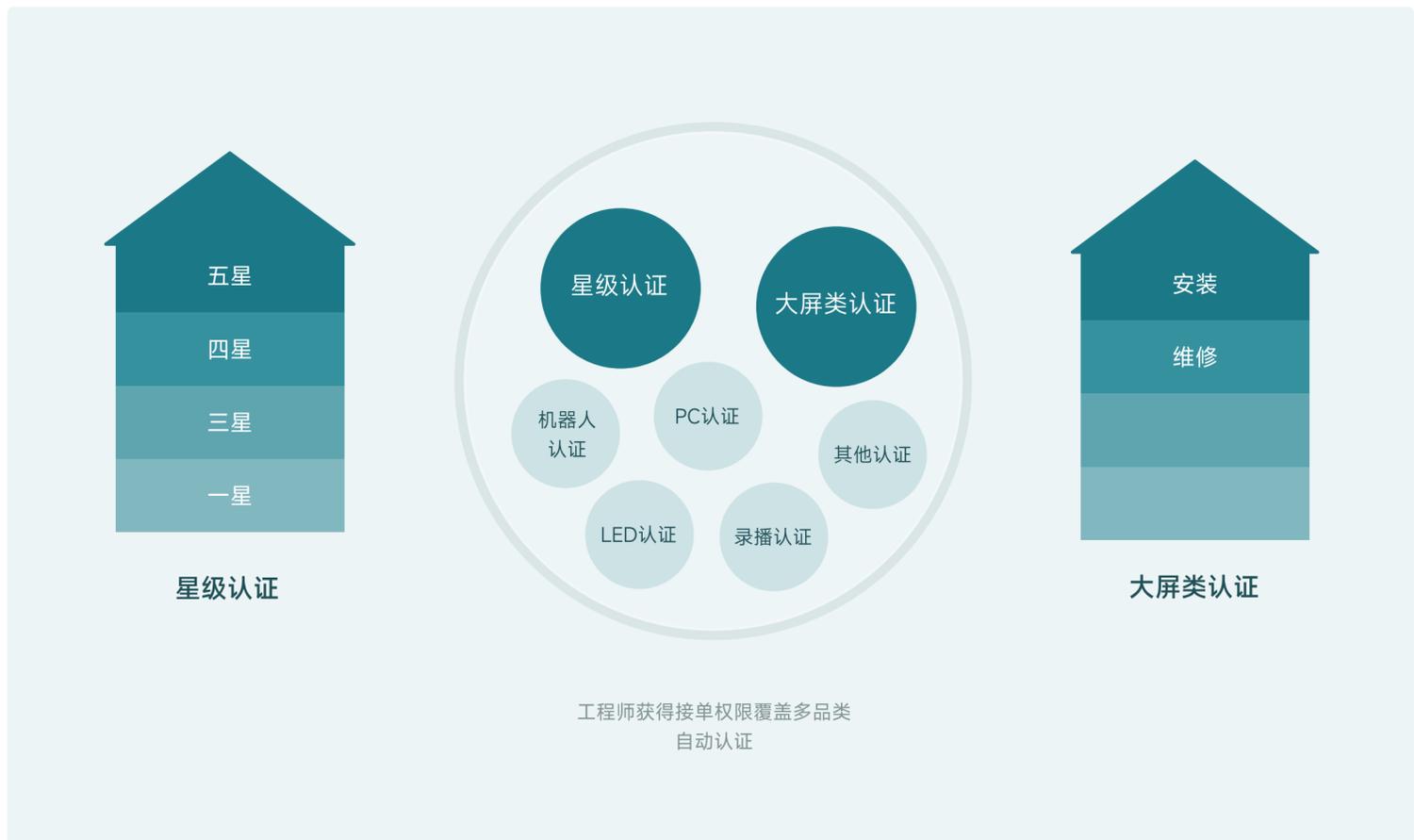
数字化客服

公司通过数字化和信息化赋能业务发展，通过多项措施提升客户服务水平。在资源效率方面，利用智能机器人、备件预测和库存管理实现精准匹配，减少冗余库存和物流浪费，并通过低代码平台降低系统迭代能耗成本，同时支持无纸化业务流程，减少碳排放。在风险预警与监控方面，建立异常监控中心预警异常，包含不限于上门时效超期预警，备件超期预警，客户咨询关键敏感词预警等，以便后台能第一时间识别并干预处理，保障服务及时性。在客户服务赋能方面，多渠道客服接入、标准化服务SOP、KPI管理及投诉处理机制保障服务质量，并通过知识仓库与智能问答系统提供自助服务。在员工发展与保障方面，通过工程师APP与技能星级认证体系支持技术人员成长，多人协同功能强化团队效率。数字化治理体系上，致力于全业务数据标准化管理和跨系统协同合规性。

客服能力建设

公司持续提升客服团队专业能力，制定《视嵘全国工程师星级和服务能力认证规范》，要求所有售后服务商工程师获得相关证书和资质，以提高自身专业技能和服务水平。2024年，有96%的售后服务商工程师获得相应产品线的证书和接单资质，共授予超10,000张证书。

为进一步提高客服团队的专业素养，我们持续完善客服培训机制，在全国范围内开展多种专项培训项目，如服务体验培训、新品售后培训、问题诊断与处理培训、集成项目交付管理与实施培训等，全面提升客服人员的专业素养。此外，我们举办各类客服能力竞赛，增强客服技术水平与团队协作能力，进一步提高客服人员实践操作能力。2024年，我们共开展382场客服专项培训活动，培训总时长1,032小时，覆盖超10,000名网络工程师。



提升客户满意度

公司以客户需求为核心，通过优质服务和创新能力不断优化客户体验，提高产品及服务满意度，并实施系统化的客户反馈机制，定期开展全面的满意度调查，涵盖客服、工单处理、集成方案与实施、销售服务及经销商关系等多个方面，以全面了解客户的需求。此外，公司构建了用户满意度模型，对用户满意度调研结果进行分析和总结，制定服务、产品、质量等相关部分的改善计划，并实施定期监控，确保改善措施得到有效执行。公司设定年度用户满意度超99%为目标，从2020年至2024年，公司已连续五年达成此目标。

经销商管理

公司制定了《签约经销商日常管理规范》，并在合作协议中明确了经销要求，以规范经销商的行为，同时，我们与经销商保持密切交流，并通过培训、研讨会等形式，与经销商共同学习成长，持续提升营销和服务质量。以希沃为例，2024年，希沃不定期开展针对经销商的产品培训活动，并召开了10次总结研讨会。

合规宣传

公司始终严格遵守《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理办法》等宣传营销相关的法律法规，确保对外宣传内容真实、准确、合规。公司制定并实施了《对外宣传自检事项》等规范文件，从源头把控宣传质量，杜绝任何夸大、不实或偏颇的内容。2024年，公司持续优化广告宣传管理机制，完善广告宣传备注库，实现对广告内容的系统化记录与管理。

《对外宣传自检事项》核心条款：

1. 广告中不得含有虚假信息，必须真实、准确、清晰；
2. 广告中不得含有绝对化用语，如国家级、世界级、最高级等；
3. 广告中使用的数据应准确，文案中出现的财务数据或市场数据，均需说明时间维度，若引用需注明数据出处；
如为推理得出的数据，须确保基础数据真实、准确、有依据，推理逻辑严谨、完整；
4. 不对产品效果做绝对化保证，产品效果因人而异；
5. 对社会现象的描述或对市场的判断应提供依据，如为引用，应备注来源；
6. 广告中不得使用或变相使用国家标志物、国家机关、国家工作人员的名义或形象；
7. 广告中使用他人肖像或声音的，需取得肖像、声音授权。

广告宣传审核合规重点举措

自审 编制对外宣传自审表，深入解读《中华人民共和国广告法》的要求和法律责任，明确合规要点，并通过案例指导避免违法行为，确保营销活动的合法性。

审查 公司法务部实施全面监控，包括事前审查、过程监督和事后审计，以预防不当营销行为。2024年，公司法务部对公司各事业群及下属公司开展广告营销审查工作，审查次数超1,300次，未发现不合规情况。

培训 持续加强培训，提升员工合规营销意识。2024年，我们共举办12场负责任营销培训，内容包括广告合规要点和知识分享，强化员工在广告宣传中的合规操作。

负责任供应链

公司高度重视供应链的环境和社会风险管理，要求供应商严格遵守我们对于环境保护、商业道德、冲突矿产等方面的要求，以稳步构建负责任供应链管理体系，全力打造有韧性、可持续的供应链。

为切实推动供应商ESG评估工作落地生效，全方位提升采购环节的可持续发展水平，我们组织采购人员参与系统化的ESG相关培训，旨在帮助采购人员充分吸收所学知识，并能够在工作中灵活运用。

此外，公司严格禁止使用冲突矿产，并依据责任商业联盟（RBA）标准全面落实冲突矿产管理。公司要求所有供应商承诺不购买或使用来自冲突矿产或侵犯人权地区的金属或产品，并自行对其生产产品中的钽、钨、锡、金、钴的来源和监管链进行尽职调查，以合理确保产品原料来源符合经济合作与发展组织（OECD）《受冲突影响和高风险地区矿产供应链尽职调查指南》或同等和公认的尽职调查框架。目前公司未发现供应商存在违反冲突矿产条例的情况。

风险管控及合规管理	
供应商环境风险管理	<ol style="list-style-type: none">1. 要求供应商严格遵守环境相关要求，确保取得、维护并更新法律要求的所有环境相关许可证、批准文书、执照和登记证，并且遵循其操作和报告要求；2. 要求供应商承诺有节制地使用自然资源，包括水、化石燃料、矿物和原始森林木材，并且分析资源在产品生命周期各阶段的消耗情况，推出可减少资源使用的方案；3. 要求供应商承诺遵守与污染（包括噪声等）、废弃物（包括固体废弃物、废水、废气等）相关的法律法规，在源头减少或消除污染以及废弃物的产生；4. 对于易燃易爆或有毒有害危险物品，要求供应商妥善保管并采取防范措施，避免因火灾、爆炸或泄露等事故造成环境污染；5. 要求供应商严格遵守相关法律法规以及公司有害物质管理规范，严禁使用或排放其中明确规定的禁用物质；6. 鼓励供应商实施水资源管理计划，以记录、分类和监测水资源使用和排放情况；7. 鼓励供应商制定温室气体减排目标，并探索提高能源效率的方法，以最大程度地减少能源消耗与温室气体排放。
供应商社会风险管理	<ol style="list-style-type: none">1. 要求供应商严格遵守所有适用的劳动合规相关法律法规、监管要求及行业管理规范，严禁任何强迫劳动等违反相关规定的行为发生；2. 要求供应商承诺遵守经营所在国家/地区对工作场所健康和安全的法律法规和标准，为其雇员提供一个安全健康的工作环境；3. 与供应商签署《廉洁协议》，并举办供应商大会以开展反贪腐宣传，传递坚决抵制任何形式的商业贿赂、商业欺诈和不正当竞争行为的理念；4. 要求供应商承诺遵守所有适用的反垄断、反不正当竞争相关的法律法规，避免直接或间接从事法律法规禁止的垄断行为，并杜绝采用不正当竞争手段；5. 督促供应商遵守进出口相关法规和规定，满足商业伙伴守法经营、贸易安全和供货资质等要求，确保贸易活动符合国际贸易法规和海关的要求；6. 要求供应商承诺保护与其有业务往来的所有人士的个人信息，在收集、存储、处理、传输和分享个人信息时，供应商应遵守与隐私和信息安全有关的法律和法规的要求。

员工关爱与培养

公司将员工视为企业行稳致远的重要基石和宝贵财富。我们坚持以人为本的理念，切实保障员工合法权益，重视员工成长，构筑起企业发展和员工成长相互促进的良性运行模式。

薪酬与福利

公司坚持同工同酬，在招聘、薪酬、福利、晋升等雇佣范畴为员工提供均等机会。在保证全体员工正常工资支付的基础上，我们亦为全体员工提供具有市场竞争力的薪酬和激励，并切实保障员工福利，不断提升员工幸福感和获得感，与员工共享企业发展成果。

薪酬与绩效

公司持续优化落实《薪资管理制度》《激励制度》等内部薪酬管理与绩效考核制度，明确员工薪酬由基本工资、岗位工资、住房补贴、工龄补贴、可变薪酬（如绩效奖金）等类别构成。同时，我们落实定期调薪机制，根据员工对整体业务的贡献、工作产出以及个人绩效，确保员工获得与付出匹配的薪酬及绩效激励。公司人力资源部门亦定期对各部门绩效奖金评定和发放情况进行评审，确保薪酬公平合理。

公司亦制定了公平、完善、开放的绩效管理制度，并定期（月度/季度/半年度/年度）对全体员工进行绩效考核评估。绩效评估涵盖基于部门和基于员工两个维度，前者侧重于重大任务、精益管理、团队建设等方面，后者侧重于个人绩效、行为准则、工作改进等内容。绩效考核结束后，部门负责人会与员工进行绩效谈话。在谈话过程中，负责人会认真听取员工想法，收集员工对绩效考核结果反馈，并根据反馈提出改进建议，共同制定下一轮绩效目标和改进计划。

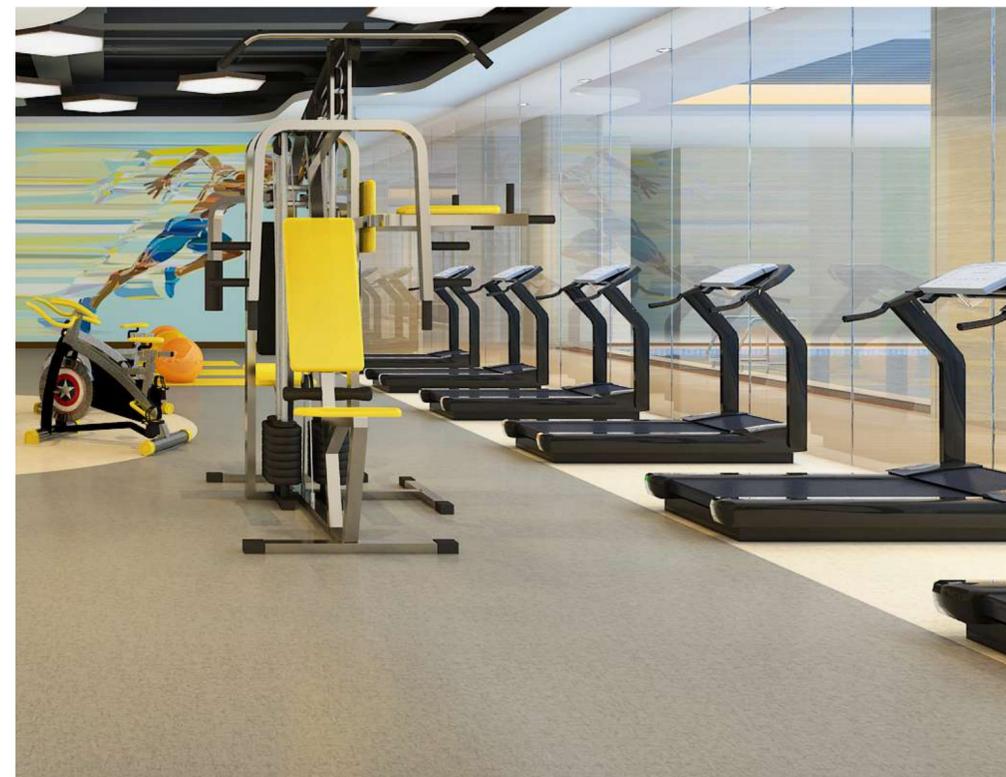
在长效激励方面，公司自上市以来多次推出股权激励计划，同时持续完善《支持创新创业管理办法》，为对公司发展有重大贡献的员工授予股权激励，并鼓励符合条件的创新业务实施员工持股，进一步激发员工创新动力和创业热情，有效促进公司与员工共同发展。

员工福利

公司重视员工的幸福感，始终将企业与员工视为一个紧密相连的利益共同体，致力于实现双方利益的最大化。公司持续完善多维度员工福利保障体系，制定并落实《员工手册》《福利制度》等制度，除了为员工提供基本的“五险一金”、保证法定假期外，还为员工提供额外的补充福利，覆盖员工的日常生活、子女教育、医疗健康等多个方面，包括自助三餐、通勤班车、免费体检、爱心托育、心理咨询等项目。

完备基础设施，助力员工工作生活两平衡

为帮助员工平衡工作与生活，传递公司对员工的全方位得贴心与关怀，在餐饮方面，公司打造星级食堂，为员工提供专业膳食搭配的免费自助三餐；在员工通勤方面，公司提供免费班车解决员工通勤难题。同时，在各个产业园区，公司亦打造咖啡厅、图书馆、电影院，并配备泳池、健身房、瑜伽室、舞蹈室等设施，为员工业余时间提供多样化的文娱活动。



提供全面体检，为员工及家人健康保驾护航

公司自建专业医疗中心，为员工提供每年2次全面健康体检，以及为员工配偶、父母提供每年1次全面健康体检。我们的健康保障工作方案已连续两年入选由中国企业联合会组织评选的企业健康管理特色案例，并获得多项员工健康管理和实践相关荣誉。



专业医疗中心



员工父母体检

多元心理关怀，守护员工心灵健康

公司高度重视员工心理健康，持续升级各园区的心理咨询室，并积极开展线上、线下心理知识科普及类型多样的心理健康关爱活动。2024年，公司共计开展49次专题心理健康活动，为员工提供了更多自我探索的机会。



心理咨询室



心理关爱活动

多维家庭支持体系，筑牢员工幸福后盾

为职工家庭提供暖心守护，公司打造幼教中心，为0-6岁年龄段的职工子女提供专属托育服务，助力员工实现事业与家庭的和谐共荣。与此同时，我们组织开展职工父母俱乐部和银发关爱活动，以精准化、人性化的多维关怀网络，共筑员工家庭的温暖港湾。



爱心托育服务



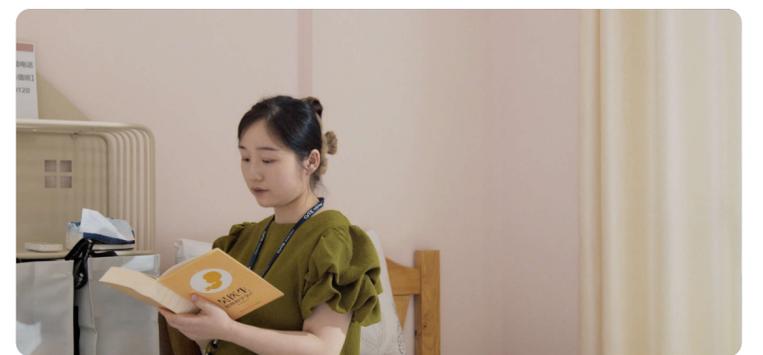
员工父母、长辈的家长俱乐部

呵护女性职工

开展“绽放光芒、一路繁花”妇女节专题系列活动，包括健康沙龙、健身课程、艺术体验等，提供女性专属生理假期，设立孕妈车位、哺乳室、孕妈餐厅、“爱心妈妈小屋”孕妈休息室（获评广东省5A级荣誉），组织女职工健康知识分享及线上早教活动，为女职工提供育儿知识及爱心托管托育服务。



孕妈车位



孕妈休息及哺乳室

丰富员工生活

公司通过多样化的活动提升员工的幸福感和满足感，积极组织丰富多彩的运动类、艺术类、文学类等员工活动，以及开展联谊活动及家庭亲子活动，为员工搭建交流平台，营造积极向上、团结和谐的职场氛围。2024年，我们共举办超1,000次员工活动、12场中小型晚会，有效促进了同事间的交流合作。

亲子运动会

亲子陪伴，是照亮孩子心灵的阳光，亦是儿童成长中至关重要的一环。为进一步强化这份弥足珍贵的亲子时光，促进职工与子女间更深层次的情感交流，同时增强企业大家庭的凝聚力与向心力，视源工会早幼中心于2024年11月23日策划了一场别开生面的“彩虹乐园”亲子运动会。本次活动共有近500组职工亲子家庭热情参与，共同谱写了一段温馨而难忘的亲子回忆。



亲子运动会现场

中秋家庭开放日活动

良辰仲夏，春华秋实，每逢佳节，CVTEr们共度幸福时刻。2024年中秋，我们在广州、西安等产业园组织中秋家庭开放题活动，共计超过1,000位员工及家属参与，共同度过了温馨的阖家欢乐时光。



家庭开放日活动现场

“爱，缘聚七夕”系列活动

八月盛夏，七夕情长。2024年8月，在这个浪漫的传统佳节，公司为员工精心筹备了一系列别出心裁的七夕主题活动，包括DIY香囊体验活动、主题咨询以及签展等活动。在七夕佳节，公司不仅传递了关爱与温情，还为员工拓展了交友渠道，搭建起一个充满活力与温暖的交流平台，让大家在忙碌的工作中感受到公司的人文关怀，增进彼此之间的感情。



七夕活动现场



运动联赛

公司鼓励员工积极参与运动，做健康生活的引领者。2024年，公司举办了丰富多彩的运动联赛，包括篮球、足球、羽毛球、乒乓球、台球、马拉松和游泳，共吸引约1,300人次参与。在健身房、瑜伽室、康复运动课堂，以及各种工会社团活动的运动场上，CVTEr与志同道合的小伙伴们并肩挥洒汗水，用热爱治愈生活。



运动联赛及团课现场



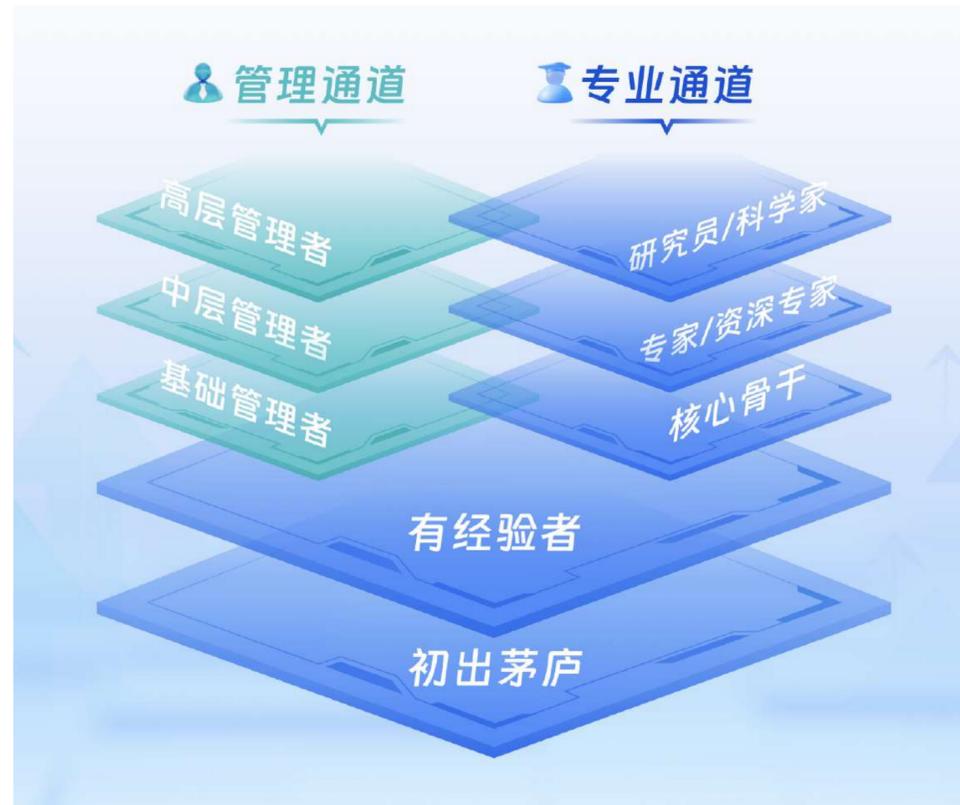
人才培养与发展

公司制定并落实《CVTE职级职级管理规范》等内部人才的培养与晋升制度，持续完善培养体系，为全体员工的能力提升和职业发展提供支持，助力员工成长成才。

职业发展通道

我们设置了“双通道”晋升渠道，为管理人员和专业人员提供不同的职业发展路径，确保不同岗位的员工享有同等的发展机会。为更好满足和支持内部人员的成长，员工可根据自身职业规划申请内部转岗，在感兴趣的领域发挥优势。在晋升的同时，员工与其管理者共同制定个人能力成长计划（IDP），为下一步能力提升和成长提供重要引导。2024年，共有2,356人次申请职级认证。

公司亦建立了覆盖全面、程序规范、标准科学的职称评审体系，为员工职称晋升提供清晰的路径和保障，着力培育业务精湛、创新能力强的专业技术人才，为公司发展提供了强有力的人才支撑。此外，我们亦通过职称评定等方式，引导员工立足岗位开展创新创造工作，构建良好的创新氛围，以促进公司技术创新和产品的研发。截至目前，公司已有超800位国家认定专业技术人才，其中高级技术人才超100人。



教育与培训

公司将人才视为驱动企业可持续发展的核心动力。秉持着“人才驱动发展”核心理念，公司通过构建“选、育、用、留”全生命周期人才管理体系，将员工成长深度融入企业可持续发展战略中。

为契合企业发展、满足员工全方位成长需求，公司搭建了一套覆盖校招生至管理层的“三维赋能”培训体系，通过为员工提供基础素质培训夯实职业素养、专业技能培训强化岗位胜任力、定制化岗位培训促进人岗适配，实现加速员工职业价值成长，为企业持续发展蓄能。

大学生训练营

《CVTE应届生训练项目》围绕基础素养、通用能力、岗位技能三大基础模块，结合线上线下两种模式，面向校招生开展入职前的预热准备、入职集训、高管面对面交流、创始团队答疑、高潜人才发展、导师一对一辅导以及岗位实战训练，加深新员工与公司之间、与同事之间的相互认知，助力新人快速胜任岗位、完成角色转变。

管理人才培养

“德”系列管理训练（启德、明德、行德、理德）作为系统化的新任中基层管理训练，以“OMO学练测评”训战体系为核心，实现分层培养新任管理者，助力其建立基础管理认知、掌握管理通识技能，驱动团队与业务快速发展。2024年，我们共开展7期“德”系列训练，覆盖262人，项目NPS均值95%。



专业技能训练&技术分享

为了让同事们掌握岗位必备的专业技能，公司针对不同的岗位开发了不同的专业课程；另外，为营造公司攻坚克难、创新突破的技术氛围，公司会定期组织各类技术分享，促进内部知识流转和经验成果共享。

其他培训课程

公司密切关注市场趋势变化和前沿技术发展，适时开展针对全体员工或特定群体的培训活动，包括CVTE - WA&AI研究中心推出的一系列AI学习与训练课程，以支持员工在AI方向的探索和成长。

在人才培养模式上，公司深度融合OMO理念，搭建起线上数字学习平台，平台承载超8,000门标准化课程，充分满足员工碎片化学习需求；同时，紧密围绕业务场景，开展线下实战演练、案例研讨等深度培训活动，持续构建开放型知识生态。公司亦推崇教学相长理念，积极鼓励员工注册认证成为学习讲师，营造浓厚的积极向上学习氛围。截至目前，已有近1,500人通过认证成为导师，其中143名经验丰富的优秀员工注册成为“C知”学习平台讲师，推动公司学习型组织建设迈向新高度。

2024年，全体员工均参与不同形式的学习和考试，培训覆盖率100%；累计组织培训8,000余次，培训总时长突破45万小时，人均培训时长超67小时；同时，开展研发、销售、供应链、质量等专业领域的培训逾2,300场次。

此外，公司鼓励全体员工（包括兼职与派遣员工）参与在职证书考取及学历提升教育。2024年，公司共有4名员工顺利完成学历提升教育，并获得广东省一线职工学历提升补贴。

新员工入职培训

针对2024年入职的应届大学生，公司设计了一套校招人员成长的职场工具包，安排了为期两周的全脱产训练，并结合学长学姐分享、大咖面对面、创业者交流、拓展实践等丰富的形式，为新员工提供了安全素养、礼仪素养、通用能力等培训内容，以提升学员的学习获得及体验。同时，待新人入职部门后，公司亦安排了一对一导师带教，为新员工提供专业能力训练、轮岗实战等机会，助力新人跨越新手阶段，一起遇见最好的自己。



职业健康与安全

公司高度重视员工职业健康与安全，不断完善安全管理体系、提升安全管理能力，为员工构建安全的工作环境。公司依法缴纳员工工伤保险，并投保雇主责任险与公众责任险等商业保险，为员工的职业健康与生命安全保驾护航。2024年度，公司缴纳的员工工伤保险金额为569万元，雇主责任险与公众责任险保费投入近90万元。

安全管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等职业健康安全法律法规，制定并落实《燃气安全管理规范》《动火作业安全管理规范》《用电安全管理规范》等安全管理制度，明确安全管理操作规程，有效规范公司日常安全管理。

公司建立以董事会为最高负责机构的员工健康与安全管理组织架构，着力加强“人、物、管理”三要素的建设和提升，将“全员参与，持续改善，安全第一”的安全理念贯穿安全工作始终，并持续开展健康与安全相关的隐患排查工作。同时，我们设定“零”安全生产事故的安全管理目标，并每年评估目标达成情况。目前，公司旗下多家子公司已完成ISO 45001职业健康与安全体系认证工作

安全事故调查

公司构建了完备的职业健康与安全调查程序。为切实降低并杜绝职业健康与安全风险，我们定期开展安全生产风险和危险的检查与评估工作，根据作业条件预先危险性分析法（“LEC法”），进行了风险辨识评价与分级管控，并针对识别出的潜在风险拟定应急计划，优先推进执行高风险整改措施。此外，我们还会定期跟踪整改措施的实施进度，确保各项措施能够切实有效地落地。

若涉及工伤、健康不良、疾病与事故发生，我们会采用定性与定量相结合的方法评估生产作业和现场事故的严重等级，依据评估结果分析事故原因，拟定相应整改措施，并及时出具事故报告。同时，我们要求责任部门在事故发生后的指定时间内进行快报，并于事故系统进行申报，若发生死亡事故及一级消防事故等严重安全事故，则立即向公安局、消防队和应急管理主管部门汇报。我们亦在事后定期检查相关安全风险情况，以尽可能减少和避免类似事故的再次发生。报告期内，公司未发生生产安全事故。

安全管理数字化

为提升安全管理水平，构建高效、智能的安全运营体系，公司积极推进安全管理数字化转型，搭建了一系列数字化管理系统，显著提升了公司安全管理的精细化和智能化水平。目前已部署并应用的主要系统包括隐患整改系统、事故事件通报系统、承包商入园培训系统、智慧消防系统等。

事故事件通报系统

该系统以快速响应和及时通报为核心目标，一旦安全事故或事件发生，系统能够第一时间自动向相关人员发出通报，确保信息及时触达，为应急响应和事件处置争取宝贵时间，降低事故影响。

隐患整改系统

该系统旨在实现隐患管理的闭环化和智能化，通过数字化平台，系统化追踪隐患的发现、整改、验证全过程，并具备定期提醒功能，有效避免隐患整改遗漏。



隐患整改系统

承包商入园培训系统

为规范承包商安全管理，提升培训效率，公司上线承包商入园培训系统，提升承包商人员培训效率，避免重复培训，实现了培训资源的集中化管理。

智慧消防系统

为强化消防安全管理，公司逐步引入智慧消防系统，可对部分园区消防关键设备进行实时远程监控，以掌握相关园区消防设备运行状态，提升公司总部对各园区消防安全的监管力度，为园区的消防安全提供了强有力的技术保障。



智慧消防系统

安全教育

2024年，公司组织员工参加施工安全、电气安全、特种设备安全管理、燃气安全、危化品安全、安全事故宣导、消防安全等各类安全培训共138场，参与人次总计超12,000人次，总时长超15,000小时，安全培训覆盖率达100%。

线下安全宣传活动

2024年，公司组织了119消防宣传活动、消防比武活动、交通安全活动等多种线下安全宣传活动，并通过企业内部宣传平台发布安全类文章及海报35份，有效提升员工安全意识。



119消防宣传活动



消防车使用培训

应急管理

2024年，公司进一步完善应急预案，定期开展电气、安全、消防、燃气、施工、防汛等各类专项检查，覆盖范围包括各产业园区、在建园区、租赁办公场地等。

应急演练

2024年，公司组织燃气泄漏、受限空间作业意外事故演练、电梯困人、电动车起火、防汛演练等应急演练达200次。



台风暴雨应急演练



电梯困人演练

乡村振兴与社区公益

视源股份始终将履行社会责任作为企业发展的重要使命，持续创造社会价值。公司将业务专长与社会公益深度结合，助力教育信息化、公平化进程，优化教育资源配置，为乡村及偏远地区教育发展注入新活力。同时，公司倡导员工积极参与志愿活动，从社区关怀到乡村帮扶，传递温暖与希望，为乡村振兴与社区发展添砖加瓦，以实际行动彰显企业担当，为社会发展贡献视源力量。

乡村振兴

希沃公益行

自2016年起，公司怀揣着“让每个孩子享受公平优质的教育”这一美好愿景，发起希沃公益行活动。多年来，公司始终坚持数字化设备捐赠与教师信息化能力提升双线并行的公益模式，积极开展了一系列富有成效的项目，包括教师成长计划、千里课堂公益计划、希沃教师数字化能力提升支持项目以及希沃杏坛计划等，有力推动了城乡教育资源共享，为促进教育均衡发展贡献了重要力量。2024年，希沃公益行投入金额约1,000万元，截至2024年末，总投入金额6,227万元，覆盖全国31个省（自治区、直辖市），超5.7万名教师、66万名学生从中受益。



希沃教师数字化能力提升支持项目

2022至2024年，我们携手教育部教师工作司、中国教育发展基金会，共同发起“希沃教师数字化能力提升支持项目”，在此期间，通过提供数字化设备、开展线上线下专业教师培训，以及推出师范生数字化能力提升课程，累计帮助160个国家乡村振兴重点帮扶县教师“协同提质”，并为72所高师院校师范生提升数字化教育教学能力，共累计捐建72间“师范生教育实践智慧教室”与160间“智慧研训室”。

同时，我们依托希沃学苑平台，开设“教师数字化素养和能力提升”课程，吸引37万名师范生及中小学教师踊跃参与，学习次数达28.9万次，总学习时长约1.3万小时。项目单位的教师及师范生使用数字化备课软件制作课件数量突破2,500万份，录制微课超33万节，切实将数字化能力转化为教学实践成果，极大提升了教学效率与质量。

“以师育师”教师专业发展·希沃杏坛计划

希沃杏坛计划通过信息化的学科融合培训体系，创新开展“以师育师”的教师培训模式，邀请教育发达地区的教师对教育资源相对匮乏地区的教师开展培训，赋能教师专业发展。截至2024年末，希沃杏坛计划已在全国培养1,676位杏坛导师，带动超20万教师提升数字化应用能力。



星源·幼儿篮球专项基金

为改善乡村地区幼儿体育教育师资匮乏、教学落后及教学活动缺失等现状，2024年，视源公益联合北京姚基金公益基金会设立“星源·幼儿篮球专项基金”，以篮球为载体，向边远乡村学校捐赠篮球器材设备，并开展体育教师培训，组织县域联赛、全国赛事等，助力乡村地区幼儿园开展幼儿篮球启蒙活动，促进幼儿早期发展。2024年，我们向清远市阳山县10所乡村幼儿园捐赠篮球器材设备，举办线下体育教师培训，为当地66所幼儿园近150名老师开展培训，助力提升乡村幼儿教师的体育教学能力。



线下教师培训



捐赠篮球器材设备

社区公益

公司秉持“人人公益”理念，为员工搭建投身社会公益的多元桥梁，将点滴善举汇聚，以激发每一位员工的善意。公司于2022年组建维C志愿服务队，持续开展公益植树、防风防汛、敬老爱老、爱心献血等志愿活动。2024年，公司活跃志愿者达1,397人，较去年新增志愿者307名，开展内外部志愿活动40次，参与志愿活动1,824人次，志愿服务时长共11,016小时。

“维C护苗”公益行动

针对乡村留守儿童身心健康成长问题，视源公益于2023年6月发起“维C护苗”公益行动，通过“维C健康晚餐”计划、健康宣教、解忧信箱、点亮微心愿等志愿服务行动，长期支持改善乡村学生晚餐膳食质量、帮助树立良好健康理念。2024年，我们共为近500名乡村学校寄宿学生提供4.5万份健康晚餐，并开展《拒绝校园霸凌》《做情绪的主人》等心理健康讲座，组织近百名志愿者开展探访活动，帮扶实现169个微心愿。



维C健康晚餐



走访慰问受助学生家庭

同时，我们在2024年1-3月，组织开展“点亮星光益起走”公益活动，累计2,560名员工参与，总里程达46.3万公里。在活动答谢表彰会上，视源健康联动视源公益以团队榜前50名、个人榜前500名的名义向“维C健康晚餐计划”捐赠公益金。



维C志愿者开展敬老活动

2024年10月，视源党委、视源工会、视源公益联合开展了以“情暖寿星院，敬老爱相传”为主题的维C银发关怀志愿服务行动，组织维C志愿者服务队走进龙头山寿星院，为老人们送去温暖与关爱。



视源工会组织员工献血活动

2024年7月，视源健康、视源工会、视源公益以及视源党委举办了“热血铸青春，青年向未来”志愿献血主题活动。活动共吸引了210位爱心志愿者参与，累计献血达45,800毫升，为更多需要帮助的人点亮生命的希望之光。



03 治理篇

治理是企业发展的基石，在复杂多变的商业环境中，良好的治理结构和透明的管理机制是企业稳健前行的保障。视源股份始终坚持以诚信、透明、高效为治理原则，不断完善公司治理架构，提升决策效率，确保企业运营的合规性和可持续性。在治理篇章中，我们将分享公司在公司治理、风险管控、反商业贿赂与反腐败以及知识产权与商业秘密保护等方面的实践，展现我们对卓越治理的追求与承诺。

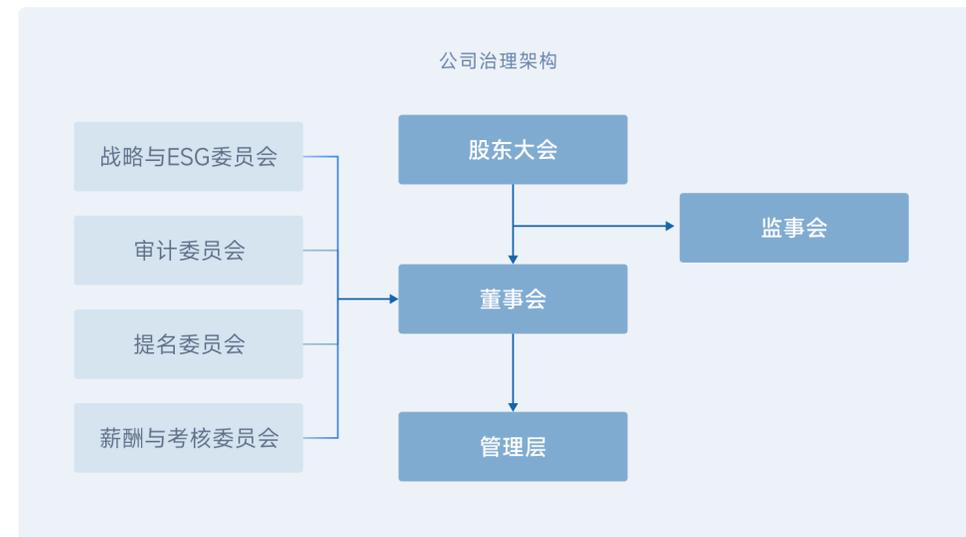


稳健公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，持续修订并完善《公司章程》《董事会议事规则》等内部制度，建立透明高效的治理架构，不断提升规范运作水平。同时，公司持续优化股东权益保护机制，依照监管要求及时准确披露信息，强化投资者关系管理，为公司治理水平的提升提供有力保障。

治理架构

公司建立以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、管理层为执行机构的运行机制。这一机制下，各机关依据自身职责开展工作，通过权力的合理分配与制衡，彼此既相互协作，又相互监督制约，切实保障公司科学决策、高效治理。



公司董事会下设四个专门委员会，包括战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，并分别制定了各自的工作细则。各委员会各司其职，协助董事会开展相关工作，共同推动公司高效规范运作。公司审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，战略委员会召集人由董事长担任。

本报告期内，公司筹备召开



公司在董事会建设过程中，高度重视多元化发展，致力于提升董事会成员在性别、经验、资格以及专业背景等维度的多样性，公司董事会成员学术背景横跨信息工程、工商管理、财务会计、法律合规等多个领域。截至报告期末，公司董事会由9名董事组成，其中独立董事有3名，女性董事1名，会计专业人士1名，各成员中博士4名，拥有资深风险管理经验董事2名。

同时，公司亦积极向董事会成员提供各类专业技能提升和合规培训，包括国家政策、证券市场法律法规、环境与社会相关议题专项培训（如气候变化）等，切实提升董事会成员合规意识和履职能力。

投资者权益

重视股东回报，共享发展成果

公司牢固树立以投资者为本的理念，充分利用现金分红等措施与全体股东分享公司的发展红利。自上市以来，公司严格按照《公司章程》制定的利润分配政策进行稳定、可持续的现金分红。2020年至2023年，公司当年现金分红金额占归属于上市公司股东的净利润比例稳定维持在 35%以上。

信息披露

公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等监管要求，制定并落实《信息披露管理制度》，明确由董事会负责统一领导和管理工作，董事长为信息披露的第一责任人，董事会秘书负责管理信息披露事务的信息披露工作架构。公司通过深圳证券交易所指定业务平台、巨潮资讯网等多元渠道，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保所有股东可平等获取公司相关信息，以充分保障投资者利益，持续提高公司信息披露的透明度。根据深圳证券交易所公布的《主板上市公司2023-2024年度信息披露评价结果》，公司在2024年继续获得信息披露最高评级A的评价结果。

投资者交流

公司重视与投资者保持良好的沟通，制定并落实《投资者关系管理制度》，通过投资者热线（020-32210275）及投资者关系邮箱（shiyuan@cvte.com）等渠道日常接收投资者咨询、聆听投资者的建议与意见。

除披露定期报告和临时公告以及接听投资者热线等传统方式外，公司积极创新投资者交流模式，主动加强公司与投资者之间的沟通交流。报告期内，公司组织了多场投资者开放日活动，邀请投资者代表亲身体验公司科技创新成果，并与公司管理层展开深入交流；在互动易平台除积极回复投资者提问外，公司亦创建“视源股份投资者关系”微信公众号、“视源股份IR”小程序及主流投资者论坛官方号的新媒体矩阵，为广大投资者提供更加精准、高效、有温度的服务。

强化风险管控

有效的风险管控是确保公司稳健运营和可持续发展的关键。公司致力于通过构建科学全面的风险管控体系，精准识别并有效应对各类内外部风险，为企业行稳致远保驾护航。

风险管控体系

公司不断完善风险合规管理体系，围绕战略风险、市场风险、财务风险、运营风险、法律风险五大维度，搭建一级风险架构。在此基础上，对公司治理风险、环保风险、健康安全风险、气候变化风险、人力资源风险、知识产权风险、保密风险等二级风险开展风险评估工作，并以此进一步识别细化三级风险。针对重大三级风险，我们亦构建了事前预警、事中管控和事后复盘的全流程风险监控机制，以确保风险可控。

此外，公司持续完善ESG风险管理体系，公司ESG工作小组在董事会指导下持续关注公司ESG相关风险并制定合理的ESG风险缓释计划，不断将ESG的核心理论和标准与公司风险管理进行深度融合，将ESG风险管控要求融入整体风险管理，以保障公司运营的可持续发展。

为保障公司风险管理的有效性，公司建立风控管理“三道防线”，并由首席风控官定期向CEO及董事会汇报风控工作情况，确保管理层知悉公司风险管理成效并做出及时决策。

第一道防线	各事业群	<ul style="list-style-type: none"> 负责执行风控流程、落实风控应对举措。
第二道防线	风控中心	<ul style="list-style-type: none"> 负责促进和监督风控流程及风控应对举措有效执行。
第三道防线	审计部门	<ul style="list-style-type: none"> 执行年度风险管理活动； 辨识可能影响公司可持续经营目标达成的内外部风险因子； 评估各风险等级及相关控制活动的有效性； 负责推动风控体系与制度建设； 通过系统的方法评价和改进公司风控管理效益。

风控合规管理

公司构建了完善的风控管理闭环机制，针对经营过程中面临的市场波动、经济形势变化、环境不确定性、监管政策调整等内外部风险，开展风险识别、评估以及相应的应对措施，及时向上汇报风险动态，并由风控中心及审计部门共同监督相关责任部门的落实情况，以此确保风险管理工作精准、高效、有序推进。

📄 风险识别

基于风险清单，通过分析风险成因、分析现有控制举措、计算风险值及风险敏感程度，评估各风险发生的可能性及影响程度，以确定风险等级，最终形成公司风险热力图。

🔄 整改监督

风控中心及审计部门共同监督相关责任部门整改措施落实情况，并协助责任部门完善风控体系；公司定期对已制定风险应对策略的有效性和合理性进行分析，并适时进行调整。



♂️ 风险应对

基于风险评估结果，根据不同风险等级匹配应对策略，并督促相关责任部门制定整改方案。

📑 风险报告

汇总风险点，形成风险评价体系管理现状报告；若发现重大风险缺陷，审计部门将直接向审计委员会或董事会汇报。

📊 风险评估

基于风险清单，通过分析风险成因、分析现有控制举措、计算风险值及风险敏感程度，评估各风险发生的可能性及影响程度，以确定风险等级，最终形成公司风险热力图。

公司定期开展审计、职务分离审核、子公司控制、印鉴管理、资金管理等方面的风险管控及合规管理工作。

风险管控及合规管理	
定期审计	审计部定期开展包括但不限于研发、营销、供应链、费用、资产、基建等领域的审计专项，如在审计过程中识别出内控缺陷，则协助被审计部门共同完善内控体系。此外，审计部定期针对不同业务领域开展风险评估工作，及时协助业务部门夯实所在领域风险控制矩阵。
职务分离审核	出纳人员与稽核、会计档案保管、债权债务登记等工作职务分离；内审部门与财务部门职务分离；公章、财务章、法人章、银行账户操作分别由不同岗位员工保管及执行操作；印鉴管理人员与实控人、董事、监事、高级管理人员的亲属关系分离。
子公司控制	根据《广州视源电子科技有限公司子公司管理办法》等制度对子公司的股东权力及义务、经营方针和投资计划及关键职务任免等方面进行管理监督。
印鉴管理	公司印鉴公章采用授权和分级审批制度，并制定《印章管理制度》，对印章的审批流程、登记流程进行规定。
资金管理	公司不断加强资金账户、对外资金审批划拨、募集资金使用事项、闲置资金使用情况等方面的审查工作，以最大程度降低资金管理相关风险。

此外，公司高度关注由于气候、社会及政策转型等因素导致的ESG风险，参考世界经济论坛（World Economic Forum, WEF）《2024年全球新兴风险报告》，结合公司业务特质，定期开展新兴风险的识别与评估工作。

本年度，综合考量公司战略规划与各项业务发展情况，我们识别出对于对业务发展潜在影响较大的长期新兴风险分别为国际贸易摩擦风险以及人工智能技术风险。我们已通过提前制定积极的风险减缓措施，以缓解相关风险带来的潜在影响。

新兴风险	潜在影响	应对举措
国际贸易摩擦风险	因地缘政治局势、各国政策变更的不确定性，使得国际贸易壁垒变化和大宗商品价格攀升。随着公司国际化进程的推进，可能面临市场需求波动、关键原材料与零部件供应不稳定、出口管制等挑战。	<ul style="list-style-type: none"> • 多元化市场策略，通过拓展不同地区的市场来分散风险减少对单一市场的依赖； • 优化供应链及本地化布局，确保关键零部件和原材料的来源多样化，以减少因特定地区贸易政策变化带来的供应中断风险； • 加强合规管理与风险预警，确保公司经营活动符合目标市场的法律法规要求； • 加强国际合作与交流，密切关注政策动向
人工智能技术负面风险	人工智能技术正在重塑社会生产生活方式，其影响广泛涉及经济、伦理、就业、安全等领域。公司作为科技企业，依托包括人工智能技术在内的新兴技术进行产品革新，可能面临潜在的风险如引发社会和伦理问题、数据安全与隐私保护风险。	<ul style="list-style-type: none"> • 构建法律规范与伦理审查机制，确保AI技术的应用符合社会道德和法律法规的要求。例如，在算法设计中避免歧视性因素，确保AI决策的公正性和透明度； • 数据安全与隐私保护：建立健全的数据安全和隐私保护机制，确保用户数据的安全和隐私。

规范商业行为

公司以诚信为基，坚守法治合规底线，从反商业贿赂与反贪污、知识产权与商业秘密保护等关键维度发力，构建全方位、多层次的商业运营规范体系。

公开举报渠道

举报电话 +86(020) 8615 4552

举报邮箱 jicha@cvte.com

邮寄中心 中国广东省广州市黄埔区云埔四路6号
视源股份风控中心（收）

反商业贿赂与反贪污

公司建立以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、管理层为执行机构的运行机制。这一机制下，各机关依据自身职责开展工作，通过权力的合理分配与制衡，彼此既相互协作，又相互监督制约，切实保障公司科学决策、高效治理。

夯实诚信建设

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及其它经营所在地要求的相关法律法规，制定并落实《廉洁制度》《员工手册》《员工利益冲突管理制度》《商业道德行为准则》等内部制度，与各利益相关方明确反腐败、反歧视、反骚扰、保护信息安全、违规举报等方面的工作要求及行为准则。公司定期开展覆盖全体员工、核心客户、供应商的利益冲突申报，全面规范各利益相关方的商业行为。

为持续提升反贪腐体系的有效性，公司设置纪检监察小组，负责对反腐败工作的落实情况进行监督巡查，并定期向董事会汇报反腐败工作成效，保障商业道德管理工作切实执行。此外，纪检监察小组定期联合风控中心、法务及审计等部门，严格依法依规调查并处理违反商业道德相关的投诉和举报，确保公司违反商业道德行为得到有效处理。

为确保公司商业道德管理相关制度的切实执行，公司根据自身业务特点和风险评估结果，结合业务定期进行商业道德与反腐败审计，确保至少每三年覆盖所有运营环节，并持续畅通举报渠道并优化举报人保护机制，保证商业道德管理的有效性。本报告期内，公司未发生商业道德相关的违规事件。

营造廉洁氛围

公司积极营造廉洁从业的文化氛围，每年开展覆盖全体员工的反贪腐培训和廉洁文化宣贯活动，向公司全员宣贯不得以任何形式接受贿赂等廉洁工作底线，引导全体员工加强廉洁自律。

公司积极加入中国企业反舞弊联盟，粤港澳大湾区企业廉洁合规联合会等组织，致力于推动廉洁文化和合规建设的发展。2024年，公司共开展廉洁文化培训、舞弊风险培训、廉洁基地学习、节日海报、网络推文、对外培训等活动51场，反贪腐以及廉洁文化相关的培训覆盖全体员工，不断强化公司全员的廉洁意识。本报告期内，公司未发生员工违反廉洁要求的相关问题。

构建“精准触达+生态共建”的全场景廉洁教育体系

- | | |
|---------|--|
| 分层穿透式培训 | <ul style="list-style-type: none">对研发/质量/营销等高敏部门定向实施预防职务犯罪等培训33场（近6000人次）全年开展廉洁主题专项活动37场，细分场景覆盖全员通过廉洁基地沉浸教学等方式实现关键岗位人员警示教育100%渗透 |
|---------|--|

- | | |
|---------|---|
| 动态化警示网络 | <ul style="list-style-type: none">建立“节点预警+日常渗透”双机制：发布原创廉洁推文7篇（阅读量5436次）、重要时点推送定制警示海报3期标杆示范引领：公司向投资部等5个部门授予“清正廉洁先锋部门”称号 |
|---------|---|

- | | |
|---------|--|
| 生态链价值输出 | <ul style="list-style-type: none">实地走访18家代工厂、供应商，与合作伙伴建立链接推动供应链协同改进：完成代工厂流程合规改造1项 |
|---------|--|

供应商反贿赂管理

在供应链中推行商业道德建设有助于构建诚信、透明的营商环境。公司推行阳光供应链，不断完善《廉洁协议》《供应商导入流程规范》等文件，要求所有供应商在签署合同时同步签署《廉洁承诺书》，并进行利益冲突申报，确保供应商知悉公司商业道德管理要求。公司定期发布阳光供应链公众号推文，向供应商表明公司在商业道德方面的立场与底线。此外，公司设置供应商不正当利益行为的举报渠道，如发生违反廉洁或法律法规的行为，公司将依法追责。报告期内，供应商《廉洁承诺书》签署率达100%。

附录1 2024荣誉

发展质量		
主体	奖项	颁发单
视源股份	2024中国制造业民营企业500强	全国工商联
	2024中国制造业企业500强 2024中国大企业创新100强	奖项
	2024数实融合企业TOP100	中国企业评价协会
	2024年度民营企业发明专利500强 2024年度民营企业研发投入500家	全国工商联
	新质生产力智能制造典范	企业家博鳌论坛
	中国商显十五载“功勋企业奖”	中国电子信息行业联合会商用显示分会 深圳市商用显示系统产业促进会
	广州开发区40周年优秀上市公司	证券时报、新财富杂志
	2024中国上市公司ESG百强	证券时报
	2024广东创新企业100强	广东省企业联合会、广东省企业家协会
	2024广东省电子信息制造业综合实力百强	广东电子信息行业协会
视睿电子 ¹	2024全国教育创新与高质量发展优秀案例	新华网
视臻信息 ²	全国商用显示行业质量领先企业 全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会
	2024年度21世纪【金长城】新质生产力应用典型案例	21世纪经济报道

研发创新		
主体	奖项	颁发单
视睿电子	国家智慧教育平台数据创新应用活动之优秀作品	教育部教育技术与资源发展中心
	上海市中小学人工智能教育基地 ³	上海市教育系统数字化转型工作领导小组办公室
	2024人民匠心技术奖	人民网
	2024人工智能大模型教育场景应用案例	中国教育信息化杂志社
视臻信息	2024年度视听系统典型案例	工业和信息化部等
	2024年度产品技术创新指南	中国电子视像行业协会
	2024人民匠心产品奖	人民网
	音视频系统产品创新奖	数字音视工程网
青松光电 ⁴	2024年SATIS评审团特别奖	法国巴黎广播音响展（SATIS）主办方
	CX27COBLED显示屏获2024年度优秀产品	行家说Display、行家说产业研究中心

¹视睿电子为视源股份子公司，全称为广州视睿电子科技有限公司。

²视臻信息为视源股份子公司，全称为广州视臻信息科技有限公司。

³该奖项为视睿电子子公司上海视熙智能科技有限公司荣获。

⁴青松光电为视源股份子公司，全称为西安青松光电技术有限公司。

品牌价值		
主体	奖项	颁发单
视源股份	2024福布斯榜单中国出海全球化领军品牌TOP30	福布斯中国
视睿电子	AAA级知名商标品牌	中华商标协会
视臻信息	2024年度智能会议平板十大品牌	数字音视工程网
青松光电	教育与会议一体机品牌、影视LED显示屏品牌获2024年度影响力终端品牌	行家说Display、行家说产业研究中心
	大屏视听行业2024年度优秀品牌奖	投影时代网
	2024年度LED一体机十大品牌	DAV数字音视工程网数字音视工程杂志
	2024年度十佳 LED 户外及广告应用屏品牌	慧聪LED屏网

员工雇佣		
主体	奖项	颁发单
视源股份	全国建设家庭友好型工作场所案例	中华全国总工会、人力资源和社会保障部等
	第三批健康企业建设优秀案例	国家卫健委
	全国总工会重点建设职工书屋	中华全国总工会
	2024人民企业社会责任实践案例	人民网
	2024年广州市劳模和工匠人才创新工作室	广州市总工会
	脉脉2024年度职得去雇主	脉脉
	猎聘2024年度非凡雇主	猎聘

公司治理		
主体	奖项	颁发单
视源股份	2024大湾区上市公司公司治理TOP20	深圳市公司治理研究会
	2024第二十六届上市公司金牛奖“金信披奖”	中国证券报

附录2 关键绩效指标（环境）

能源管理				
能耗指标	单位	2022年	2023年	2024年
直接能源消耗	吨标准煤	455.25	1,013.52	620.20
	千瓦时	3,704,216.82	8,246,741.34	5,046,353.89
间接能源消耗	吨标准煤	3,371.00	4,481.31	8,647.16
	千瓦时	27,428,804.32	36,463,062.70	70,359,335.58
综合能耗	吨标准煤	3,826.25	5,494.83	9,267.36
	千瓦时	31,133,021.14	44,709,804.04	75,405,689.47
综合能耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0018	0.0027	0.0041
	千瓦时/万元营收	14.83	22.16	33.66

水资源管理				
用水指标	单位	2022年	2023年	2024年
耗水量	吨	407,845.84	396,293.00	458,598.52
耗水强度	吨/万元营收	0.1943	0.1965	0.2047

废弃物管理		
指标	单位	2024年
一般固体废弃物总量 -处置方式：回收利用	吨	1,795.73
危险废弃物总量 -处置方式：回收利用、焚烧处理	吨	17.65

废水管理		
指标	单位	2024年
生活废水	吨	449,847.00
工业废水	吨	19.89

废气管理		
指标	单位	2024年
VOCs	千克	96.40
NOx	千克	330.99
SOx	千克	2.65

温室气体管理 视源股份2024年温室气体排放情况（基于位置法）		
温室气体排放类别	温室气体排放主要来源	温室气体排放量/tCO ₂ e
范围一：直接温室气体排放	汽油、天然气、柴油	2,209.63
范围二：间接温室气体排放	外购电力	38,220.04
范围三：其他间接温室气体排放 ¹³	资本货物等，详见备注	69,540.18
合计		109,969.85
范围一+范围二温室气体排放密度（tCO ₂ e/万元营收）		0.0180

¹³范围三披露范围包括类别2资本货物、类别3燃料和能源相关活动、类别5运营中产生的废弃物、类别6商务旅行、类别7员工通勤

附录2 关键绩效指标（社会）

雇佣						
指标	单位	2021年	2022年	2023年	2024年	
员工总数	人	5,426	6,193	6,780	6,693	
按性别划分	男性	人	3,968	4,424	4,842	4,795
	女性	人	1,458	1,769	1,938	1,898
员工人数中女性所占比例	%	26.87	28.56	28.58	28.36	
按性别划分	30周岁及以下	人	3,018	3,401	3,520	3,101
	31-50周岁	人	2,383	2,766	3,222	3,541
	50周岁及以上	人	25	26	38	51
按职级划分	高级管理层	人	28	33	33	38
	中级管理层	人	90	88	113	127
	初级管理层	人	632	685	801	779
	非管理层	人	4,676	5,387	5,833	5,749
按地区划分	中国内地	人	5,408	6,180	6,757	6,667
	中国港澳台	人	13	11	12	12
	海外	人	5	2	11	14
按民族划分 ¹⁴	汉族	人	5,194	5,940	6,496	6,395
	其他少数民族	人	232	253	284	284

多元、平等与包容		
指标	单位	2024年
女性初级管理层人数	人	197
初级管理层中女性的占比	%	25.29
女性中级管理层人数	人	26
中级管理层中女性的占比	%	20.47
女性高级管理层人数	人	10
高级管理层中女性的占比	%	26.32
处于创收职能的管理职位的女性人数	人	125
处于创收职能的管理职位的女性占比	%	25.30
担任STEM相关职位的女性人数	人	321
担任STEM相关职位的女性占比	%	11.12
少数民族员工人数	人	284
少数民族员工人数占比	%	4.24

¹⁴2024年数据仅含中国籍员工。

员工发展		
指标	单位	2024年
组织开展的培训次数	次	8,876
组织开展培训的总时数	小时	450,000
接受培训的员工人数	人	8,104
员工平均受训时数	小时/人	55.10
2024年已接受反腐败培训的董事总数	人	5
2024年已接受反腐败培训的全职员工总数	人	6,000

人权			
指标	单位	2024年	
劳动合同签订率	%	100	
员工权益	集体协议覆盖人数	人	3700
	集体协议覆盖率	%	55.28
	工会覆盖人数	人	4600
	工会覆盖率	%	68.73

职业健康与安全					
指标	单位	2021年	2022年	2023年	2024年
工伤数	个	5	4	2	10
因工伤损失天数	天	257	226	105	281
因工死亡人数	人	0	0	0	0

附录3 索引表

GRI内容索引		
报告章节	GRI 内容索引	
关于本报告	GRI 2-1、2-2、2-3、2-4、2-5	
关于视源股份	GRI 2-1、2-2、2-6	
董事长致辞	GRI 2-14	
ESG亮点绩效	-	
ESG管治	ESG治理架构	GRI 2-14、2-17
	利益相关方沟通	GRI 2-15、2-16、2-29
	双重重要性评估	GRI 3-1、3-2、3-3
环境篇	推进绿色运营	GRI 301、302、303、305、306
	应对气候变化	GRI 201-2、305-1、305-2、305-4
	打造绿色产品	GRI 302-5
	促进循环经济	GRI 301-2、301-3
社会篇	创新驱动发展	GRI 302-5
	严控产品质量	GRI 416-1
	践行责任营销	GRI 416-1、GRI 417-1、GRI 418
	共建责任供应链	GRI 308-1、308-2、414-1、414-2
	员工关爱与培养	GRI 2-7、2-8、2-19、2-20、2-21、2-26、2-30、201-3、401-1、401-2、403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-8、403-9、403-10、404-2、404-3、405-1、406-1
	乡村振兴与社区公益	GRI 203-1、203-2、413-1
环境篇	稳健公司治理	GRI 2-9、2-10、2-11、2-18
	强化风险管控	GRI 2-12、2-13、2-27
	规范商业行为	GRI 2-26、205-1、205-2、206-1

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号 - 可持续发展报告（试行）》对标索引		
披露要求	条款	对应的本报告章节
第三章 环境信息披露		
第一节 应对气候变化	第二十条	应对气候变化
	第二十一条	应对气候变化
	第二十二条	应对气候变化
	第二十三条	应对气候变化
	第二十四条	应对气候变化
	第二十五条	应对气候变化
	第二十六条	应对气候变化
	第二十七条	应对气候变化
	第二十八条	应对气候变化
第二节 污染防治与生态系统保护	第二十九条	应对气候变化
	第三十条	应对气候变化
	第三十一条	应对气候变化
	第三十二条	应对气候变化
	第三十三条	应对气候变化
	第三十四条	应对气候变化
第三节 资源利用与循环经济	第三十五条	促进循环经济
	第三十六条	推进绿色运营
	第三十七条	推进绿色运营
	第三十七条	促进循环经济

第四章 社会信息披露		
第一节 乡村振兴与社会贡献	第三十八条	乡村振兴与社区公益
	第三十九条	乡村振兴与社区公益
	第四十条	乡村振兴与社区公益
第二节 创新驱动与科技伦理	第四十一条	创新驱动发展
	第四十二条	创新驱动发展
	第四十三条	创新驱动发展
第三节 供应商与客户	第四十四条	共建责任供应链
		严控产品质量
		践行责任营销
	第四十六条	共建责任供应链
		报告期末公司应付账款（含应付票据）余额及逾期未支付款项金额详见公司2024 年年度报告
		严控产品质量
第四十七条	践行责任营销	
	践行责任营销	
第四十八条	践行责任营销	
	践行责任营销	
第四节 员工	第四十九条	员工关爱与培养
	第五十条	员工关爱与培养
第五章 可持续发展相关治理信息披露		
第一节 可持续发展相关治理机制	第五十一条	强化风险管控
		共建责任供应链
		利益相关方沟通
	第五十二条	共建责任供应链
		利益相关方沟通
第五十三条	稳健公司治理	
	稳健公司治理	
第二节 商业行为	第五十四条	规范商业行为
	第五十五条	规范商业行为
	第五十六条	规范商业行为

附录4 外部鉴证声明

