2024 年环境、社会和公司治理(ESG)报告

确成硅化学股份有限公司

股票代码：605183

Q&C 确成股份 QUECHEN

目录

关于本报告 01
董事长致辞 03
走进确成股份 05
ESG 管理体系 11

关键绩效表 110
指标索引 115
未来展望 120
独立审验意见声明书 121

01 精进治理 笃行致远

公司治理 21
投资者关系管理 24
风险防范 26
商业道德 29

02 智研驱动 品质领航

科技创新 37
品质保障 43
优质服务 47

03 合作共赢 产业共兴

供应链管理 51
行业合作 55

04 绿色赋能 和谐共生

环境合规管理 61
应对气候变化 64
高效资源利用 70
绿色安全生产 79

05 拼搏进取 活力同行

员工权益 91
人才发展 96
员工关怀 99

06 贡献社会 使命担当

党建引领 105
社会公益 106
乡村振兴 108

关于本报告

报告是确成硅化学股份有限公司面向利益相关方发布的第 4 份企业 ESG 报告。报告详细披露了确成硅化学股份有限公司 2024 年度在环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露确成硅化学股份有限公司及其分子公司履行环境、社会和公司治理等责任信息和典型案例。

报告称谓

确成硅化学股份有限公司（简称“确成股份”“公司”）
安徽阿喜绿色科技有限公司（简称“安徽阿喜”）
无锡东沃化能有限公司（简称“东沃化能”）
确成硅化国际发展有限公司（简称“确成国际”）
确成硅（泰国）有限公司（简称“确成泰国”）
三明阿福硅材料有限公司（简称“三明阿福”）
无锡确安科技发展有限公司（简称“无锡确安”）
上海确成国际贸易发展有限公司（简称“上海确成”）
海南海之沃科技发展有限公司（简称“海之沃”）
无锡成全投资发展有限公司（简称“无锡成全”）
确成硅化（海南）销售有限公司（简称“确成海南”）
确成硅化学股份有限公司无锡新材料技术研究院（简称“技术研究院”）

信息来源

本报告所披露的信息来源于确成股份内部正式文件、统计报告与年报。
本报告所披露的数据来源于确成股份实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。
本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告指南》（GRI Standards）
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 6.0）》
中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)
国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》
《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可访问公司官网 www.quechen.com 或上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 ir@quechen.com，或致电 0510-88793288。

董事长致辞

坚持绿色低碳可持续发展

2024 年，随着大国博弈与地缘政治冲突加剧，贸易保护主义愈演愈烈，可持续发展的前景也随之面临巨大挑战，进入 2025 年，美国又发动对全球的关税战，国际大环境愈发呈现扑朔迷离的态势。面对百年未有之大变局，我们深知，坚持贯彻可持续发展理念，不断提升企业核心竞争力，方能在充满不确定的环境中行稳致远。

过去的一年中，确成积极拥抱变革，进一步稳固 ESG 管理架构，全方位构建和践行 ESG 管理理念，助推公司高质量、可持续发展，并荣获 EcoVadis 银牌评级。

公司紧扣 4R（Reduce, Reuse, Recycle, Renewable）理念，在绿色低碳领域持续发力：构建能源管理体系，通过技改等投入，实现资源高效综合利用与减排降耗；加大生物基二氧化硅项目投入，提升绿色生产力；推动公司数字化升级改造，拥抱人工智能新技术，以数字化赋能企业全产业链生态；全面铺开耗材再利用与去产品包装化工作；开展环境保护培训，深化全员环保意识。

以“成为全球主要的绿色新材料供应商”为使命，我们充分发挥自身优势，将创新视作企业发展的不竭动力，推进第二赛道产品的孵化与落地：投资建设微球项目；公司与陕西科大合作研发的松厚剂项目获得中国轻工业联合会科技进步一等奖。此外，公司正积极寻求境内外产能扩张的新机遇，并将以绿色低碳新技术作为应用载体，向碳中和目标坚定迈进。

扎根社会，回馈社会，确成坚持的是持续滋养而非短暂浇灌。2024 年，我们的圆梦助学全年累计资助了 1256 名贫困学生；通过购买助农产品、教育支持和基础设施建设等举措助力乡村振兴，将爱心传递落到实处；志愿者团队继续为所在地社区提供确成关怀。在公司内部，我们在实践中不断探索提升对员工的关爱与福利，过去一年，公司通过多维度薪酬改革，进行了全员涨薪，员工幸福感逐年攀升，整体满意度达 93.54%。

充满挑战的 2025 年，ESG 将越来越成为国际通用的语言。确成将继续坚持绿色、创新、可持续发展，践行 4R 理念，将战略决策与 ESG 挂钩，向既定碳达峰·碳中和目标奋进，与全球合作伙伴共创美好未来。

确成硅化学股份有限公司董事长

阙伟东

Q&C 走进确成股份

公司简介

确成硅化学股份有限公司成立于 2003 年 1 月，总部位于江苏无锡，是全球主要的二氧化硅专业制造商，国内首家全产业链制造二氧化硅产品的企业，以“成为全球主要的绿色新材料供应商”为使命，致力于打造安全环保的绿色工厂、数字化的智能工厂、工作舒心的美丽工厂。2020 年 12 月 7 日公司正式在上海证券交易所主板挂牌上市，股票代码：605183。

公司坚持“产品领先、技术与效率驱动、全球化经营”的发展战略，成立以来聚焦主业，积累了强大的技术优势，不断拓展产品应用领域。目前公司拥有江苏无锡、安徽凤阳、福建沙县及泰国罗勇四大生产基地，于香港、上海、海南等设立子公司，并成立了分支机构“确成硅化学股份有限公司无锡新材料技术研究院”。

公司先后荣获国家工信部“专精特新‘小巨人’企业”、“江苏省五一劳动奖状”、江苏省“脱贫攻坚暨对口帮扶支援合作先进集体”称号、“江苏省专精特新中小企业”、“中国石油和化工行业技术创新示范企业”等多项荣誉。公司累计获得授权专利 193 项，其中发明专利 57 项。公司是中国二氧化硅产品行业标准主持起草单位、中国硅化物（无锡）产业基地、江苏省高新技术企业、江苏省（确成）无机硅化物工程技术研究中心、国家博士后科研工作站，并已通过 REACH、FDA、FAMI-QS、KOF-K、ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 22000、IATF 16949、CNAS、KOSHER、HALAL、ISCC PLUS 等多项权威认证和注册。公司获得中国石油和化学工业联合会科技进步二等奖、中国无机盐工业协会科技进步奖、中国轻工业联合会科技进步一等奖。

立志成为具备世界竞争力的百年美好企业，确成股份确立了“资源综合利用，绿色可持续发展”的环保目标，采用国际先进的节能环保生产技术，聚焦超低排放和资源综合利用，努力实现全流程清洁生产，使产品更加具备国际竞争力。2024 年，公司荣获 EcoVadis 企业社会责任银牌认证评级。

2003 年
公司成立

193 项
授权专利

57 项
发明专利

发展历程

2003 年

- 成立无锡确成硅化学有限公司

2005 年

- 无锡工厂首条二氧化硅生产线投产，子公司无锡东沃化能有限公司同步投产

2009 年

- 成立子公司安徽确成硅化学有限公司（安徽工厂，2021 年更名为：安徽阿喜绿色科技有限公司）

2011 年

- 完成股份制改造，公司更名为确成硅化学股份有限公司
- 赴港成立子公司确成硅化国际发展有限公司

2012 年

- 安徽工厂第一条硅酸钠生产线投产，至此，确成形成从原材料到二氧化硅的完整产业链
- 成立确成硅化学股份有限公司无锡新材料研究院

2013 年

- 无锡工厂三期、四期新产线投产，确成正式跻身全球主要的二氧化硅产品专业制造商行列

2014 年

- 安徽工厂第一条二氧化硅生产线投产

2015 年

- 确成硅化挂牌新三板

2016 年

- 迈出全球化第一步，成立子公司确成硅（泰国）有限公司（泰国工厂）

2017 年

- 并购成立子公司三明阿福硅材料有限公司（福建工厂）
- 成立子公司上海确成国际贸易发展有限公司

2019 年

- 泰国工厂正式投产

2020 年

- 确成股份登陆上交所主板，证券代码：605183

2021 年

- 募投项目在福建工厂正式开工
- 成立子公司无锡确安科技发展有限公司

2022 年

- 成立子公司海南海之沃科技发展有限公司
- 参股无锡萃纯生物材料科技有限公司
- 正式启动泰国工厂二期项目

2023 年

- 成立子公司无锡成全投资发展有限公司
- 加入联合国全球契约组织（UNGC）
- 行业内首台全氧燃烧硅酸钠窑炉在三明阿福投运

2024 年

- 确成股份无锡工厂 4# 立体仓库项目开工建设
- 确成股份新技术中心奠基开工
- 安徽阿喜生物质（稻壳）二氧化硅项目建设全面开工
- 二氧化硅微球项目奠基
- 泰国工厂二期工程开工建设

荣誉 2024

企业社会责任（CSR）评价机构 Ecovadis

Ecovadis 评级银牌

中华人民共和国南京海关

AEO 高级认证企业

上海华证指数信息服务有限公司

华证 ESG 评级 A 级

证券市场周刊

ESG 领导力奖

证券市场周刊

ESG 金曙光奖 - 最佳安全生产控制力

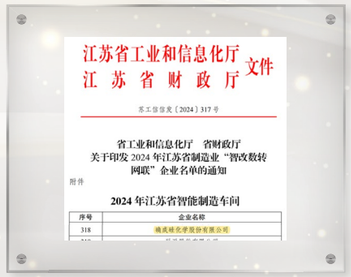
中国橡胶工业协会炭黑分会

可持续发展奖

美国绿色建筑委员会

确成商务楼获 LEED 铂金证书

江苏省工业和信息化厅、江苏省财政厅



2024 年江苏省智能制造车间

江苏省工业和信息化厅

江苏省专精特新中小企业证书

中国轻工业联合会

2024 年度中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖

公司文化

愿景

十年内成为二氧化硅行业全球第一

使命

成为全球领先的绿色新材料供应商

企业价值观

做人：诚信 | 主动 | 责任

做事：合作 | 速度 | 创新

发展战略

01 产品领先

02 技术与效率驱动

03 全球化经营

ESG 管理体系

公司作为专业投身于全球化生产和运营的绿色新材料供应商，致力于成为客户满意、员工幸福、股东高兴、利益相关方认可的“美好”百年企业。公司高度重视对股东、客户、员工、社区以及环境的责任，并从稳健运营、研发创新、产品服务、绿色赋能、促进包容与建设和谐社区这六大方面，全方位构建和践行其 ESG 管理理念。

稳健运营	研发创新	产品服务	绿色赋能	促进包容	和谐社区
·稳健的公司治理与经营积极创造股东价值	·搭建完善的研发创新体系 ·推动行业发展 ·培养研发人才	·提供客户满意的产品和服务	·环境管理和绿色产品绿色运营和绿色生产 ·减碳行动及碳中和目标	·全面的员工培训体系 ·完善的职业发展路径 ·关爱员工健康和员工生活	·关注弱势群体 ·开展社会公益活动 ·积极倡导员工参与志愿者活动

ESG 管理架构

公司高度重视 ESG 风险的管理与应对，并逐步搭建起完善的 ESG 管理体系。在日常工作中组织包括 HSE 部、审计部、生产管理部、动力设备部、研发部、国际项目部、募投项目部、质量保证部、销售部、客户服务部、财务部、人力资源部、行政部、仓储物流部、运营计划部、采购部、科技部等多部门协同完成具体 ESG 实践的执行工作，共同提升 ESG 管理运作水平。

董事会

董事会作为决策层在公司内建立 ESG 管理委员会全面监督 ESG 事宜

ESG 管理委员会

制定 ESG 管理制度，进行沟通与信息披露工作，向董事会汇报 ESG 工作进展与成果牵头成立 ESG 工作小组协调 ESG 日常管理和工作

ESG 工作小组

成员由总经理办公室和与 ESG 相关的职能部门负责人组成

总经理办公室

负责在公司内外部进行 ESG 工作倡导，推动 ESG 制度与措施在公司内的实施

与 ESG 相关的职能部门负责人

负责落实具体 ESG 实践的执行工作

重要性议题分析

2024 年，公司综合考虑宏观政策和发展趋势，结合自身 ESG 工作发展及利益相关方关注重点，依据上交所《指引》对“议题重要性分析”的有关分析的原则、方法和流程，同时参考 GRI 可持续发展报告标准、EcoVadis 评级关注的要求，建立了议题识别和重要性分析的流程，并从影响重要性、财务重要性双重视角对各 ESG 议题开展分析，以识别对公司具有重要性的议题，并通过评估分析结果，为未来公司的 ESG 管理工作提供重要参考。

重要性议题分析流程

背景识别与了解

· 了解公司内外部客观背景以及可持续发展背景；
· 识别和了解重点利益相关方。

议题识别与筛选

· 结合标准对标、政策分析及同业对标，对与公司相关的可持续发展议题进行识别、筛选及定义；
· 对议题涉及的风险、机遇及其影响，向公司管理层、各部门等各个利益相关方以问卷形式，开展尽职调查。

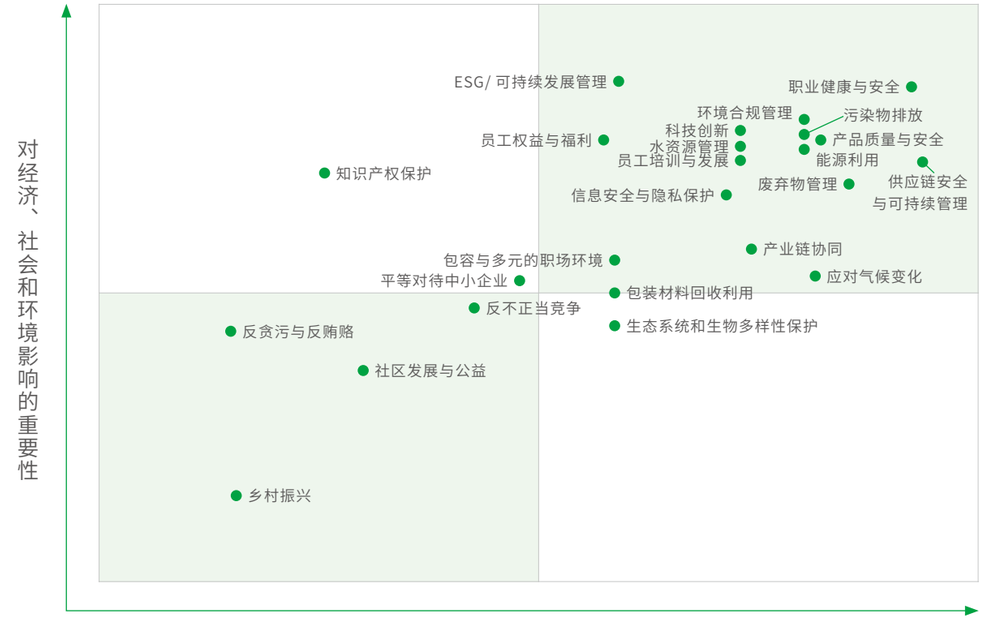
议题重要性评估

· 结合评估方法和尽职调查结果，评估议题的双重重要性，确定议题重要性排序。

议题确认与披露

· 识别各议题是否具有“重要性”，形成双重重要性议题矩阵，并对议题进行披露和报告。

重要性议题矩阵



重要性议题列表

公司治理

反贪污与反贿赂
知识产权保护
反不正当竞争
ESG/ 可持续发展管理

社会

平等对待中小企业
信息安全与隐私保护
产品质量与安全
供应链安全与可持续管理
产业链协同
科技创新
职业健康与安全
员工权益与福利
员工培训与发展
包容与多元的职场环境
社区发展与公益
乡村振兴

环境

环境合规管理
能源利用
废弃物管理
水资源管理
污染物排放
应对气候变化
包装材料回收利用
生态系统和生物多样性保护

利益相关方沟通

公司根据行业和运营特点，识别出主要利益相关方包括股东与投资者、员工、客户、供应商、政府及监管机构、非政府组织、高校及科研机构、行业协会等，公司与利益相关方建立常态化的沟通机制，通过网站、媒体、会议、报告、活动等渠道和方式与之沟通，积极回应利益相关方的诉求和期望。

利益相关方	沟通方式	关注议题
股东与投资者	定期报告、临时公告、业绩说明会、股东会、投资者调研、策略会、电话、电子邮件	治理架构、股东和投资者利益、绿色产品与创新、产品研发与创新、数据化融合
员工	面谈、邮件、内部会议、电话会议、企业微信、招聘会、员工满意度调查	科技创新、职业健康与安全、员工权益与福利、员工培训与发展、包容与多元的职场环境
客户	固定会议、行业交流会、展会、不定期客户探访、邮件、线上会议沟通、新产品情况介绍、产品满意度调查	产品质量与安全、科技创新、信息安全与隐私保护
供应商	展会、企业微信、邮件、电话	反贪污与反贿赂、科技创新、产品质量与安全、供应链安全与可持续管理

利益相关方	沟通方式	关注议题
政府及监管机构	电话沟通、微信、邮件、拜访	职业健康与安全、员工权益与福利、员工培训与发展、包容与多元的职场环境、信息安全与隐私保护、知识产权保护
非政府组织	电话、邮件、会议、面对面沟通	社会发展与公益、应对气候变化、科技创新、产品质量与安全
高校及科研机构	电话沟通、微信、邮件、互访	科技创新、废弃物管理、污染物排放、知识产权保护
行业协会	行业会议、参与专项活动、参与制定行业标准	科技创新、废弃物管理、污染物排放、知识产权保护

响应联合国可持续发展目标（SDGs）

公司支持联合国 2030 年可持续发展议程，并于 2023 年 12 月加入联合国全球契约组织（UNGC），积极通过自身行动推动联合国可持续发展目标（UN SDGs 2030）的实现。

绿色赋能 和谐共生、拼搏进取 活力同行、贡献社会 使命担当

公司持续完善职业健康福利体系，落实各项健康与安全举措，全力保障员工的身心健康，并积极实践公益慈善事业，回馈社会。

精进治理 笃行致远、合作共赢 产业共兴

公司以产学研合作模式赋能科技创新，助力专业和产业实现协同发展；
与供应商建立诚实透明、平等互信的合作关系，打造责任供应链，推动全产业链合作共赢。

精进治理 笃行致远

公司建立权责明确、合规高效的治理体系，强化商业道德管理，重视信息安全与知识产权保护，维护企业的可持续运营与发展。

合作共赢 产业共兴、拼搏进取 活力同行

公司不断完善员工培训，形成员工培训体系，每年开展各类培训活动，赋能员工；
公司与高校建立长期教育支持合作关系，大力支持国家科研及人才建设。

绿色赋能 和谐共生、拼搏进取 活力同行

公司牢牢把握清洁技术机遇，加大绿色技术投入，亦持续关注自身运营的温室气体排放，加大使用清洁能源，并不断完善节能减排工作。

拼搏进取 活力同行

公司重视女性员工的权益，保障员工同工同酬，关注女性员工发展。

拼搏进取 活力同行、贡献社会 使命担当

公司坚持平等的用工政策，提供公平的薪酬福利，打造和谐平等的工作环境，用公益实践，帮扶弱势群体，减少不平等差距。

拼搏进取 活力同行

公司为员工提供具有市场竞争力的薪酬，制定并实施长期薪酬激励计划及完善的福利体系。

精进治理 笃行致远、绿色赋能 和谐共生、合作共赢 产业共兴

公司坚持创新驱动、自主研发，提出了“技术驱动，低碳生活”的管理模式，以低碳环保作为核心原则，从研发到产品让绿色、健康、持续发展的理念深入到每一个确成人的心中。

01 精进治理 笃行致远

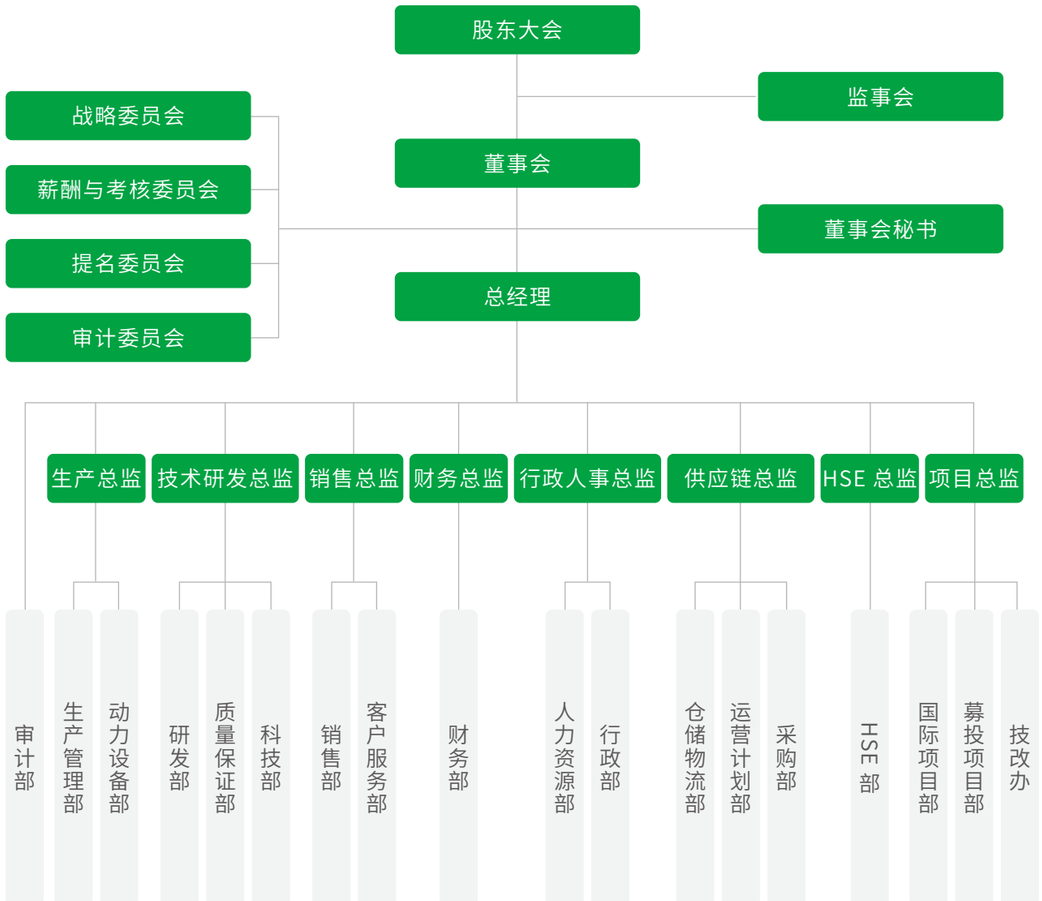
确成股份以实现高效治理的目标，不断提升公司治理水平，通过优化公司治理结构、优化投资者关系管理、完善风险防范机制以及恪守商业道德准则，全面提升运营效率与责任担当，为公司的稳健、可持续发展提供了坚实保障。

公司治理 ····· 21
投资者关系管理 ····· 24
风险防范 ····· 26
商业道德 ····· 29

Q&C 公司治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《公司章程》及证监会相关要求，建立了以股东会为权力机构、董事会为决策机构、经理层为执行机构、监事会为监督机构的治理结构，各机构间分工明确，责任到位，相互协作，形成有效制衡。公司持续优化治理结构，规范运营流程，全面提升治理水平与运营效率，切实保障投资者权益，为股东、员工及社会创造了更多价值，进一步增强了企业的可持续发展能力与市场竞争力。

公司组织架构



2024 年公司更新《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《对外担保管理制度》《募集资金管理制度》《利润分配管理制度》《监事会议事规则》等制度文件，完善了注册资本的认缴登记程序、优化了公司治理，加强了股东权益保护，强化控股股东、实际控制人和董事、监事、高级管理人员的责任担当。

股东及股东会

为保障公司股东会能够依法行使职权，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》等相关规定，制定《股东会议事规则》，以规范地召集、召开股东会，确保股东能够充分参与重大决策并行使表决权，提高公司日常运作的稳健和效率。

关键绩效

2024 年，公司全年共召开 **3** 次股东会，审议通过 **23** 项议案。

董事及董事会

为进一步完善公司法人治理结构、保障董事会依法独立、规范、有效地行使职权、促进董事会高效运作，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》等规定，制定《董事会议事规则》《独立董事工作制度》，确保董事会的工作效率及决策的科学性与专业性。

董事会是公司的经营决策机构，对股东会负责，平等对待所有股东，高度关注各利益相关方的利益。公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及审计委员会 4 个专门委员会，按照《公司章程》和各专门委员会议事规则的规定履行职责，各专门委员会协同开展工作，分别负责公司的战略与投资决策、薪酬考核、提名、财务及审计等内容，共同确保公司治理高效规范。

2024 年，审计委员会与年审会计师开展了 2 次沟通，4 月就 2023 年年审中注册会计师和审计的相关责任、审计范围和时间安排、审计中的重大事项进行了沟通和确认，12 月就 2024 年审计的事件、审计范围以及重大事项进行了初步的沟通。

关键绩效

2024 年，公司董事会由 **7** 位董事组成，其中：女性董事 **1** 人，独立董事 **3** 人；全年共召开 **9** 次会议，审议通过了 **44** 项议案。全年召开审计委员会会议 **3** 次，薪酬与考核委员会会议 **2** 次，战略委员会会议召开 **1** 次。

监事及监事会

公司监事会严格按照《中华人民共和国公司法》等法律法规、《公司章程》及公司《监事会议事规则》规范要求，始终坚守其监察与督促的核心职责，对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法性进行监督，确保公司治理的规范性与透明度，以保障公司和股东的合法权益，为公司的健康、稳定和可持续发展打下坚实基础。

关键绩效

2024 年，公司监事会由 **3** 名监事组成，其中职工代表监事 **1** 名，全年共召开 **9** 次会议，累计审议 **24** 项议案。

Q&C 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系的管理，致力于保护投资者权益，通过提升公司信息披露的合规性与透明度，畅通投资者互动渠道，积极与投资者沟通交流，确保投资者能够及时、准确地获取公司信息，推进公司与投资者之间的良性关系。

信息披露

为确保主动、真实、准确、完整、及时、公平、有效地披露公司重大信息，公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规及《公司章程》，制定了《信息披露管理制度》，充分保障投资者的知情权，并不断强化内幕信息日常管理，有效避免选择性信息披露情况的发生，致力维护中小投资者利益。

信息披露事务管理职责

董事会统一领导信息披露工作

- 董事长是公司信息披露的第一责任人
- 董事长秘书承担信息披露的具体工作
- 证券事务代表协助董事会秘书工作

董事会秘书负责管理、组织和协调公司信息披露事务

- 汇集公司应予披露的信息并报告董事会
- 持续关注媒体对公司的报道并主动求证报道的真实情况

董事会办公室负责信息披露事务的日常工作

- 在董事会秘书的直接领导下，负责公司的信息披露事务

关键绩效

2024 年，公司在指定报刊、网站共发布公告及附件 **112** 份；

未违反任何信息披露制度，**未受到**监管机构处罚。

投资者关系

公司注重投资者关系管理工作，通过修订《独立董事议事规则》《累积投票制度》《股东会议事规则》《投资者关系管理制度》等制度，建立多种投资者沟通渠道并保证沟通渠道的畅通，积极开展投资者交流互动，持续构建良好的投资者关系。

投资者关系管理内容及投资者沟通渠道

投资者关系管理内容

- 公司的发展战略
- 法定信息披露及其说明
- 公司依法可以披露的经营管理信息
- 新产品或新技术的研究开发、经营业绩、股利分配
- 公司依法可以披露的重大事项
- 公司的其他相关信息

投资者沟通渠道

- 公告，包括定期报告和临时报告
- 股东会
- 路演
- 分析师会议或业绩说明会
- 广告、媒体、报刊或者其他宣传材料
- 一对一沟通
- 邮寄资料
- 电话咨询
- 网络

关键绩效

2024 年，公司召开业绩说明会 **3** 次，接受线上、线下投资者调研及电话咨询 **100** 余次，参加多场机构策略会，接待 **145** 家机构，**191** 次调研。

公司不断强化回报股东意识，实施积极稳健的分红政策及回购股份计划。报告期内，公司修订了《公司章程》及利润分配相关条款，增加了股东会对公司中期分红的授权，公司在综合考虑行业发展趋势、公司发展战略规划、盈利能力、现金流状况等多种因素基础上，增强分红的稳定性、及时性和可预期性，努力为股东提供持续、稳定、合理的投资回报，与股东共享公司经营发展成果。

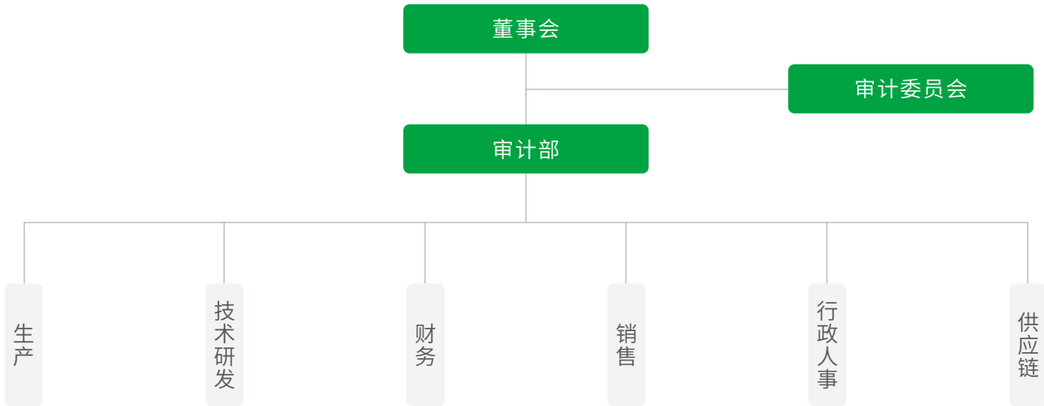
关键绩效

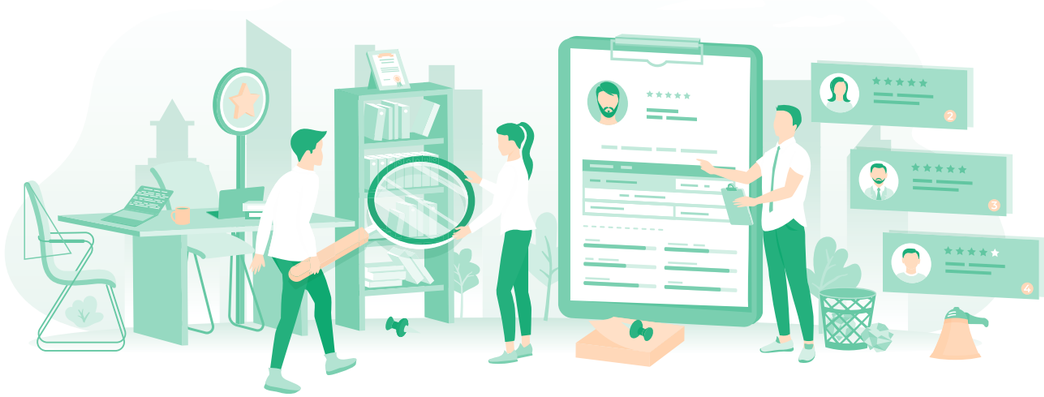
自上市以来，公司坚持每年分红，累计分红金额超 **6** 亿元。

Q&C 风险防范

为完善内部控制体系建设，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国会计法》《内部控制基本规范》《内部控制配套指引》和其他相关的法律法规，制定《内部控制制度》，通过全面识别和评估各类风险，并采取积极应对措施，不断完善内外部约束机制，推动现代公司制度的优化与建设，为实现经营战略目标提供坚实保障。

公司内控体系





内部控制制度

防范因素	·内部环境：主要包括治理结构、组织机构设置与权责分配、公司文化、人力资源政策、内部审计机构设置、反舞弊机制等 ·风险评估：及时识别、科学分析和评价影响公司内部控制目标实现的各种不确定因素并采取应对策略的过程 ·控制措施：控制措施是根据风险评估结果、结合风险应对策略所采取的确保内部控制目标得以实现的方法和手段 ·信息与沟通：及时、准确、完整地收集与传递公司经营管理相关的各种信息 ·监督检查：公司对内部控制的健全性、合理性和有效性进行监督检查与评估，形成书面报告并作出相应处理的过程
实施人员	·内部控制由公司董事会、经理层及所有员工共同实施 ·审计委员会协助公司董事会统筹负责内控体系的建立与运行 ·审计部门独立客观开展风险评估及业务审计工作，及时向总经理反馈各项审计监管信息 ·各业务部门负责把控部门业务风险
防范目标	·建立和完善符合现代公司制度要求的内部组织结构，形成科学的决策、 执行和监督机制，逐步实现权责明确、管理科学 ·保证国家法律、公司内部规章制度及公司经营方针的贯彻落实 ·保证所有业务活动均按照适当的授权进行，促使公司的经营管理活动协调、有序、高效运行 ·保证对资产的记录和接触、处理均经过适当的授权，确保资产的安全和完整并有效发挥作用，防止毁损、浪费、盗窃并降低减值损失 ·保证所有的经济事项真实、完整地反映，使会计报告的编制符合《会计法》和《企业会计准则》等有关规定 ·防止、发现和纠正错误与舞弊，保证账面资产与实物资产核对相符
防范范围	·公司内部控制涵盖公司内部各项经济业务、各个部门和各个岗位 ·针对业务处理过程中的关键控制点，落实到决策、执行、监督、反馈等各个部门

风险评估及应对措施

风险因素识别

·内部因素：主要包括高级管理人员职业操守、员工专业胜任能力、团队精神等人员素质因素；经营方式、资产管理、业务流程设计、财务报告编制与信息披露等管理因素；财务状况、经营成果、现金流量等基础实力因素；研究开发、技术投入、信息技术运用等技术因素；营运安全、员工健康、环境污染等安全环保因素。

·外部因素：主要包括经济形势、产业政策、资源供给、利率调整、汇率变动、融资环境、市场竞争等经济因素；法律法规、监管要求等法律因素；文化传统、社会信用、教育基础、消费者行为等社会因素；技术进步、工艺改进、电子商务等科技因素；自然灾害、环境状况等自然环境因素。

风险因素分析及排序

·公司针对已识别的风险因素，从风险发生的可能性和影响程度两个方面进行分析。根据实际情况，针对不同的风险类别确定科学合理的定性、定量分析标准。

·公司根据风险分析的结果，依据风险的重要性水平，运用专业判断，按照风险发生的可能性大小及其对公司影响的严重程度进行风险排序，确定重点关注的重要风险。

确定风险应对策略

·公司根据风险分析情况，结合风险成因、公司整体风险承受能力和具体业务层次上的可接受风险水平，确定风险应对策略。

·风险应对策略一般包括风险回避、风险承担、风险降低和风险分担等。

商业道德

公司遵守高标准的商业道德规范，保证公司稳健运行是公司的经营原则，以合规文化为基础，制定了《商业道德规范》《反腐败、反贿赂管理办法》等制度规范，涵盖诚信经营与反贪污腐败、反垄断与反不正当竞争、贸易合规、反洗钱与反恐怖主义融资、信息安全与数据保护、利益冲突等议题，要求全体员工严格遵守公司的商业道德规范、签署《反腐败承诺书》，通过倡导廉洁从业、促进公平竞争、保障信息安全以及平等对待中小企业，全面履行商业道德责任，以诚信、公平的方式开展业务，为行业的健康发展树立标杆。

廉洁从业

诚信经营和合规管理是公司的工作原则，公司严格遵守国家和地区的各项法律法规对于员工给予或接受贿赂秉持零容忍的态度，要求任何员工或相关人员不得以获取不正当的竞争优势，向相关方提供报酬或其他形式的利益。公司逐步开展企业内部合规风险评估工作，来进一步识别业务风险点，着重关注内部控制、组织文化和道德风险评估。2024 年，公司进一步更新完善了公司《商业道德规范》，建立有效的反腐败、反贿赂管理体系，从制度层面落实公司合规文化的建设。同时，公司逐步开展企业内外部合规风险评估工作，从内部控制、组织文化、道德风险等多维度以进一步识别业务风险点，并对供应商情况开展定期审核。

反贪污腐败审计评估方向

业务流程评估

- 审查公司的业务流程，特别关注与贪污腐败风险相关的环节，如采购、销售、合同签订和执行等。
- 评估这些流程中可能存在的风险点、弱点和潜在漏洞。

内部控制评估

- 评估公司的内部控制措施，包括审计、财务管理、预防与发现异常行为的机制、审批流程等。检查这些控制措施是否有效、完善，并能够防止贪污和腐败行为的发生。

贪污腐败风险应对措施

风险议题	应对措施
贪污腐败	·建设反贪腐管理体系，明确职责和权力边界，规范工作流程 ·廉洁培训、强化员工的商业道德意识 ·强化商业道德管理监督和事后审查

公司内部已经建立起了合规文化，设立有合规文化宣传栏，重视员工反贪腐意识的培养，并针对员工定期开展合规文化宣讲，加强公司廉政建设，增强员工反腐倡廉的自觉性、主动性和责任感，增强员工合规意识。为了进一步落实公司的《商业道德规范》，夯实公司合规文化建设，公司继续要求重点岗位员工深刻理解并学习《商业道德规范》，并为重点人群提供相关培训，并要求新入职相关员工签署《员工反腐败承诺书》。同时，公司持续关注供应链商业道德管理，要求与公司进行商业行为的第三方都应遵守和维护公司在反贿赂、反腐败方面的政策，遵守公司供应商行为准则，并要求新增合格供应商均签署《反腐败承诺书》。

案例 | 开展商业道德培训，提升员工廉洁从业意识

2024 年，公司开展了商业道德培训，就反贪污、反腐败、反欺诈等方面内容，以《商业道德规范》为重点对员工进行全面的宣贯培训，累计参与员工 207 人次，参与比例为 100%。

反贪污、反腐败、反欺诈培训现场

为保障廉洁从业的有效落实，公司提供畅通的举报途径，设置了完善的举报流程，鼓励各利益相关方对公司违反廉洁从业的行为进行举报，内容包括但不限于贪污腐败问题、商业道德问题等，员工和合作伙伴可在邮件、培训等获取举报指引。公司通过相关程序进行核实与调查，严格落实举报人保护机制，承诺将对举报人的个人信息和提供的资料严格保密，严禁歧视及打击报复，其他单位、部门和个人均无权获知相关信息。若举报人受到打击报复，一经查实，公司将按照员工守则进行相应处分。

公司廉洁举报渠道

举报电话	举报邮箱
0510-88793288-6102	liming@quechen.com

举报处理流程

风险管理预防

· 公司审计部作为预防廉洁从业风险的监督审计部门

举报调查取证

· 由工作调查小组进行调查，并保证举报人信息不被泄露

调查结果公示

· 调查结束后，调查小组将调查结果与处理办法公示

违规者处理

· 对公司重要岗位的人员违反本程序的，应当根据违法行为的情节轻重，依照有关规定给予相应的处理；

· 对与本公司存在经济活动往来的公司人员违反《供应商反贿赂 / 反腐败承诺书》的，坚决取消其供应商 / 服务商资格，构成商业贿赂（行贿）犯罪的交由司法机关追究刑事责任

关键绩效

2024 年，公司**未出现**欺诈、洗钱、不正当竞争、贪污腐败等违反商业道德事件，**未出现**相关举报事件。

公平竞争

公司将合规经营视作企业稳健经营的基石，为防范和应对不正当竞争行为、维护市场公平竞争秩序，制定《反不正当竞争政策》，要求员工严格根据政策要求规范行事。公司设置内外部监督与检查机制，规定审计部定期对企业各部门的反不正当竞争工作进行检查，查看制度执行情况、风险防控措施落实情况等；鼓励员工、合作伙伴等对企业内部可能存在的不正当竞争行为进行监督和举报。2024 年，公司对年度反不正当竞争工作进行全面总结复盘并形成反不正当竞争管理体系年度报告。

反不正当竞争管理体系年度报告部分内容

制度建设与完善

· 公司关注国家反不正当竞争法律法规的更新，2024 年公司更新制定了《反不正当竞争政策》。

风险识别与应对

· 建立了较为科学的风险识别与评估机制，每年定期组织一次风险排查工作。随着公司业务向新市场拓展，在新领域的不正当竞争风险识别上可能存在一定滞后性，未能及时将其纳入风险清单。

培训与教育

· 公司重视反不正当竞争培训与教育工作，制定了年度培训计划并组织实施。但培训内容的针对性和实用性有待继续提高，部分培训课程未能紧密结合公司实际业务和员工工作中遇到的问题。

监督与问责

· 公司建立了反不正当竞争工作监督检查机制，定期对各部门进行监督检查。对于发现的问题，能够及时进行通报，但在具体落实方面，执行力度有待加强。

反不正当竞争管控流程

广告宣传管理

所有广告宣传材料在发布前，需经业务部门初审、市场部门复核、法务部门终审。重点审查宣传内容的真实性、准确性，防止虚假宣传、夸大功效等问题。

合同管理

合同签订前，法务部门对合同条款进行审查，确保合同中不存在限制竞争、垄断性条款，以及对商业秘密保护的相关约定。合同履行过程中，跟踪监督合同执行情况，防范因合同履行引发的不正当竞争纠纷。

明确商业秘密范围

包括技术秘密、经营秘密等，制定详细的商业秘密清单。

加强人员管理

与员工签订保密协议和竞业限制协议，对涉及商业秘密的岗位人员进行背景调查和定期培训。

物理与技术防护

对存放商业秘密的场所采取物理隔离措施，如设置门禁、监控等；在信息技术系统中，采用加密、访问权限控制等技术手段保护商业秘密。

信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《个人资料（隐私）条例》等法律法规，持续完善《信息安全管理制度》，构建自上而下的信息安全治理架构，实行网络与信息安全全员责任制，制定全方位的信息安全管控措施，规范内外部信息使用。公司为进一步加强信息安全，规划了信息安全建设方案，增加了安全管理区的技防设备的建设，涉及工业信息安全防护星级企业的评定，从入侵防御、全流量深度威胁入侵检测、工控入侵检测、日志审计、堡垒机 5 个方面进行了部署。2024 年，公司通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证，入选 2024 年度工业信息安全防护 2 星级企业及江苏省 2024 年度第二批省 5 星级上云企业。

信息安全管理体系认证证书

注册号：035012415305280R0M

兹　证　明

确成硅化学股份有限公司

注册地址：无锡市锡山区东港镇青港路25号

统一社会信用代码：91320200746213635E

管 理 体 系 符 合

ISO/IEC 27001:2022 标准

证书覆盖的范围

与许可范围内的饲料添加剂（二氧化硅）、橡胶配合剂（沉淀水合二氧化硅）的生产相关的信息安全管理活动，《适用性声明》（版本号：V1.1）（边界：江苏省无锡市锡山区东港镇青港路25号）***

颁证日期：2024 年 6 月 21 日

有效期截止可至：2027 年 6 月 20 日*

ISO 27001 信息安全管理体系认证证书

信息安全风险防范措施

强化网络防护

边界安全提升

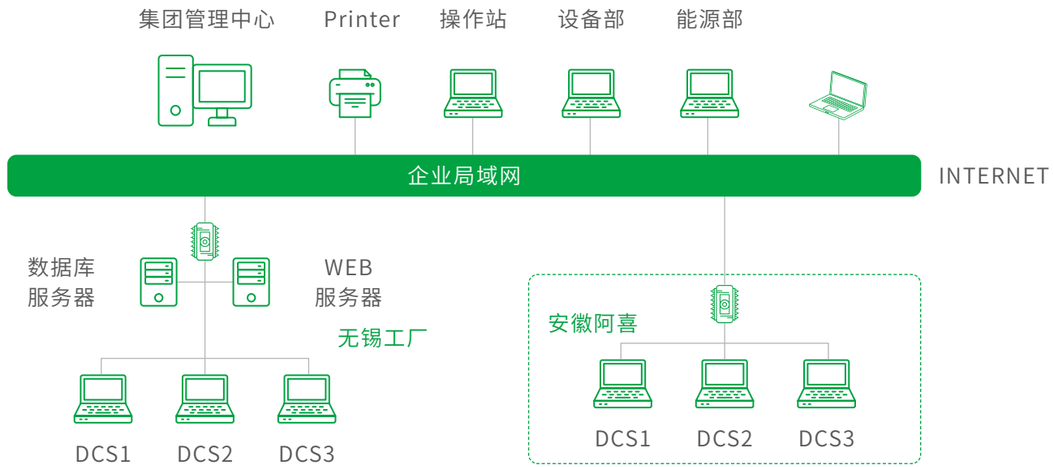
数据分类分级管控

数据加密

加强流程审批

公司进一步完善智能制造系统的信息安全管控，采用基于调度数字证书及安全标签的一体化基础平台，并建立有专业信息安全管理部门和团队，加强了对车间所用系统软件和工业设备使用的安全自主可控能力，实现了安全访问控制可信可控。工控系统遵循“安全分区、网络专用、横向隔离、纵向加密”的防护原则，将 DCS 系统分置于生产控制大区和管理信息大区，在两个大区之间部署横向单向隔离防火墙装置，在生产控制区专用的数据专用网络边界部署纵向加密认证装置，形成栅格状安全防护体系架构专网。纵向边界部署纵向加密认证装置，配置 IP+ 限定端口的控制策略，启用隧道密通功能。网络设备安全加固，关闭不必要的服务和端口，限制登录地址及用户等，通过加强运维管理保证主机及操作系统安全。

智能制造系统网络安全架构图：系统包括网关机、防火墙、数据库服务器 /WEB 服务器



公司高度重视员工信息安全意识，持续为员工提供专题培训以提升其信息安全意识，所有新入职员工均会在入职培训时接受信息安全教育，要求了解并在业务中落实信息安全工作。2024 年，公司未出现违反信息安全事件，亦未发生信息漏洞事件。

案例 | 开展网络信息安全培训，提高信息安全风险防范意识

2024 年，公司组织开展网络信息安全培训，从信息安全基本知识、工作中的信息安全防护、生活中的信息安全防护、钓鱼邮件案例等方面对来自各业务及职能部门的 88 名员工进行宣导，有效提升员工信息安全防范意识。

网络信息安全培训

平等对待中小企业

公司始终秉持诚信经营理念，严格遵守相关法规，高度重视与供应商的合作关系，严格按照合同约定履行相关权利义务，公司致力于构建长期稳定的可持续供应链生态，确保与供应商的合作透明、高效，并积极推动双方共同发展。目前，公司已建立了完善的应付款管理体系，定期对应付款项的履约情况进行跟踪和评估，确保及时支付供应商款项。截至报告期末，公司应付账款（含应付票据）余额占总资产的比例为 5.95%。公司对外应付款项处于合理水平，2024 年未出现重大逾期支付情况。

02 智研驱动 品质领航

确成股份以科技创新和品质卓越为驱动，致力于通过持续的技术突破、严格的质量管控和客户至上的服务理念，推动产品与服务的全面升级，持续提升公司的核心竞争力，致力于为客户创造更高价值，进一步巩固公司在市场竞争中的优势。

科技创新 ····· 37
品质保障 ····· 43
优质服务 ····· 47

Q&C 科技创新

公司以引领行业技术变革为目标，通过持续投入创新研发、强化知识产权保护、推动智能制造升级以及践行科技伦理准则，全面提升技术实力与产品竞争力，不仅为公司的可持续发展提供了强劲动力，也为行业的技术进步和绿色转型贡献了积极力量。

创新研发

公司以技术引领和推进产业升级为目标，通过深化创新研发及加速技术成果转化，持续突破关键领域技术壁垒，不仅为产品性能优化与市场竞争力提升注入活力，也为行业技术进步和绿色可持续发展提供了创新动能，进一步夯实了公司在产业链中的优势地位。

2024 年，公司拥有的省级以上研发平台及人才站点如下：

01 国家博士后科研工作站（2023 年无锡市人社局博士后科研工作站工作评估结果：优秀）

02 江苏省（ 确成） 无机硅化物工程技术研究中心（2023 年无锡市科技局考评结果：优秀）

03 确成硅化学股份有限公司技术中心

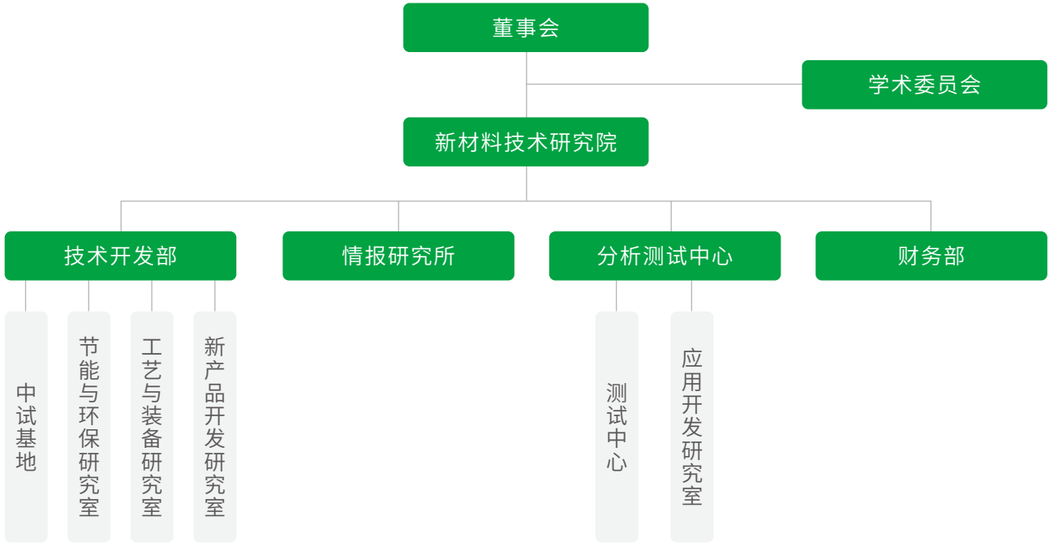
04 江苏省无机硅化物工程中心

05 江苏省研究生工作站

研发投入与团队管理

公司重视研发创新，持续加大研发投入，建立健全研发平台，并始终将人才驱动作为创新发展的核心战略，制定了《优秀人才引进管理办法》《工艺技术创新奖励办法》《组织实施与激励奖励制度》和《科技成果奖励办法》等管理制度，对内构建多层次人才梯队，通过“内生外引”机制培养高素质研发团队，并建立专利奖励等多元化激励机制激发创新活力。

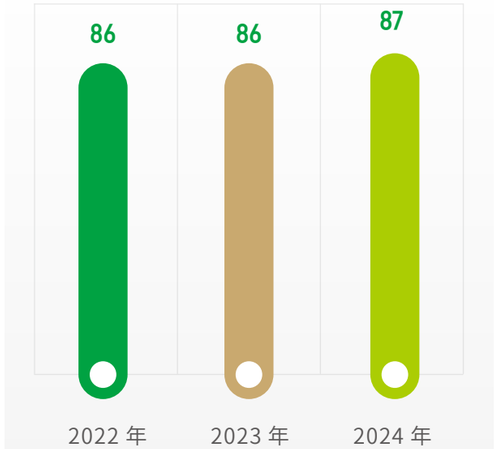
技术研究院组织架构



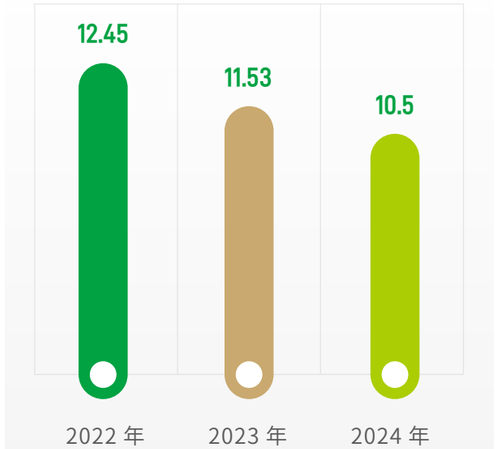
技术研究院职责

创造良好的研发条件、工作条件和学术氛围	参与制定和执行公司技术发展战略和技术创新、技术改造、技术引进、技术开发规划和计划
负责组织科技成果上报鉴定工作	负责公司技术研究开发工作
研究行业产品技术的发展动态	参与公司技术创新、技术引进、技术开发等重大项目的调研和技术论证工作
组织和运用社会技术资源及国内外已有的科技成果，进行综合集成和二次开发	协助组织召开公司级技术方案审评会和重大技术问题讨论会

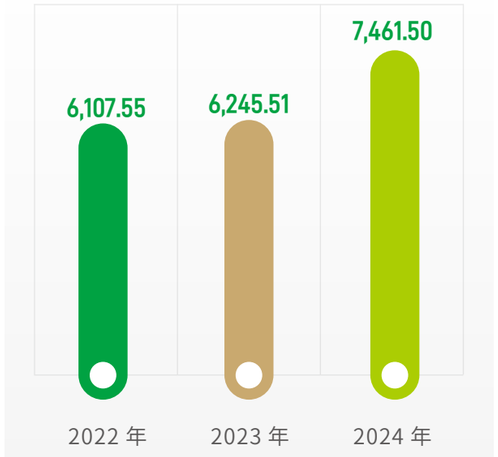
研发人员数量（人）



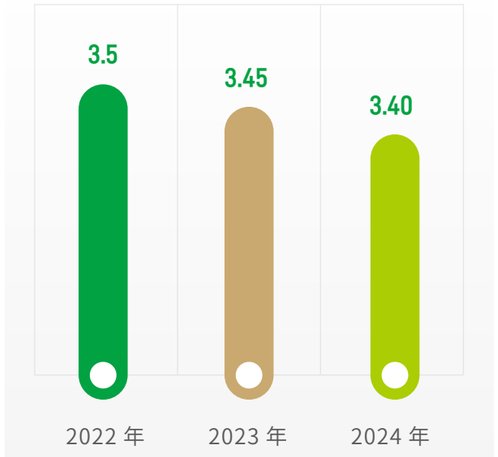
研发人员占比（%）



研发投入额（万元）



研发费用占营业收入比（%）



创新成果与科技伦理

作为沉淀法二氧化硅领域的代表性企业，公司在创新研发过程中始终严格遵守科技伦理规范，避免创新技术滥用，以负责任的态度推动科技创新。公司严格执行 REACH 法规，通过了 ISO 9001 和 ISO 14001 体系认证，在生产过程中采用绿色生产工艺，通过环境友好型技术减少对生态环境的影响，以推动企业和社会的可持续发展。2024 年，公司未发生因违反科技伦理相关法律法规而受罚的情况，经内部检查，亦未发现有悖科技伦理的情况。

案例 | 创新稻壳基二氧化硅生产技术，绿色产品推动行业绿色转型

公司针对传统石英砂和化石燃料依赖问题，创新开发稻壳基二氧化硅生产技术，新建燃稻壳锅炉、燃稻壳热风炉、抽凝机组等设备，并配套新建稻壳灰资源化综合利用生产线。项目锅炉生产的中温中压蒸汽用于发电以供厂区自用、对外并网供电；热风炉的热风用于白炭黑生产线干燥工序；稻壳灰资源化综合利用生产线提取稻壳灰中的硅用于生产液体水玻璃，替代部分以石英砂为原料生产的水玻璃。项目整体实现燃料替代、原料替代的突破，通过创新助力行业“双碳”转型，贡献确成力量。

项目创新突破点

燃料替代

以稻壳生物质燃料进行气化处理，部分生物气去喷雾干燥工段；部分生物气去锅炉产生中温中压蒸汽，供给抽凝发电机组进行热电联产。

原料替代

稻壳灰提取硅制备液体水玻璃，替代石英砂原料，减少采矿废水污染。

知识产权

为规范专利相关工作的开展，公司制定《知识产权管理制度》，有效促进企业技术创新和形成企业自主知识产权，推动生产技术进步，提高公司市场竞争力和经济效益。为培养科技创新精神、加强公司科技创新成果及知识产权保护，公司成立科技成果评审委员会对知识产权进行审核鉴定，针对省部级、地厅级及以上科技进步奖、实用新型专利、发明专利、期刊发表技术管理论文等，按规定给予发明人 / 主要作者相应奖励。

2024 年公司申请发明专利 13 项：

01 一种防锈涂料专用沉淀二氧化硅制备方法（申请号：202410813873.8）

02 一种硅橡胶用超亲水沉淀二氧化硅制备方法（申请号：202410865570.0）

03 一种抗结块二氧化硅制备方法（申请号：202410903412.X）

04 一种啤酒吸附剂用二氧化硅制备方法（申请号：202411223374.X）

05 一种橡胶补强通用沉淀二氧化硅制备方法（申请号：202411259506.4）

06 一种高性能轮胎用二氧化硅制备方法（申请号：202410442289.6）

07 一种吸附剂沉淀二氧化硅制备方法（申请号：202410906358.4）

08 一种碾米胶辊专用沉淀二氧化硅制备方法（申请号：202410742442.7）

09 一种粉体涂料用二氧化硅制备方法（申请号：202410876604.6）

10 一种高性能轮胎用二氧化硅制备方法（申请号：202410442289.6）

11 一种具有自清理功能的二氧化硅生产系统（申请号：202410068329.5）

12 一种新型多孔硅酸钙及其制备工艺（申请号：202410555071.1）

13 一种复合纤维改性硅酸钙及其制备方法与应用（申请号：202410555070.7）

申请实用新型专利 5 项：

01 一种带搅拌框式反应釜（申请号：202421670392.8）

02 一种多叶轮反应釜（申请号：202421856938.9）

03 一种防潮料仓（申请号：202421921604.5）

04 一种可减震的反应釜底座（申请号：202421982906.3）

05 一种卧式储料罐（申请号：202421380712.6）

获授权发明专利 5 项：

01 一种牙膏增稠剂用沉淀二氧化硅的制备方法（授权号：ZL202211061096.3）

02 一种二氧化硅压滤机滤饼输送设备（授权号：ZL202311341095.9）

03 一种具有自清理功能的二氧化硅生产系统（授权号：ZL202410068329.5）

04 一种橡胶制品用高 pH 值二氧化硅的制备方法及设备（授权号：ZL202311340828.7）

05 复合造纸功能性材料及其制备方法和应用（授权号：CN117776248B）

获授权实用新型专利 6 项：

01 一种便于清洗的酸稀释罐（授权号：ZL202322968722.3）

02 一种便于取样的反应器（授权号：ZL202323063379.4）

03 一种便于维修的洗涤水罐（授权号：ZL202323195134.7）

04 一种二氧化硅制备用分离器（授权号：ZL202323454195.0）

05 一种二氧化硅生产用沉淀反应器（授权号：ZL202323390606.4）

06 一种二氧化硅浆料压滤加工设备（授权号：ZL202420713803.0）

关键绩效

截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计获授权发明专利 **57** 项，获授权实用新型专利 **136** 项，合计 **193** 项。

智能制造

公司积极响应国家数字化升级转型战略，安全观察与沟通等数字看板投运，持续运行 “五位一体”数字化管理平台。平台集成了安全全流程管理、安全风险分区管理等工作，利用物联感知在线监测和实时数据监控及预警等，形成“人防”+“技防”双重管理模式对重大危险源、可燃有毒气体的检测报警等通过生产安全信息管控平台进行监控，建立了电子化隐患排查治理系统助力产品质量、绿色制造、安全生产等各个方面升级，保障产品质量和成本利用率领先同行业，多方位综合提升公司智能制造水平。2024 年，公司入列江苏省智能制造车间名单。

Q&C 品质保障

公司将质量管理视为企业发展的战略基石，秉承质量为先的经营理念，以持续提升客户满意度为核心目标。公司全面遵循 ISO 等国际质量管理体系标准，严格对接食品行业供应链及汽车零部件行业质量管理规范，构建覆盖研发、生产、服务的全生命周期质量管理体系，通过系统性风险管控与流程优化，确保产品全生命周期符合法规要求及客户安全标准，在保障品质可靠性的同时，实现经济效益与社会价值的双赢，持续为产业链创造增值空间。2024 年，公司质量管理体系认证覆盖的业务范围达 100%。

公司通过体系认证证书（部分展示）

ISO 9001:2015
质量管理体系认证

ISO 22000:2018
食品安全管理体系认证

IATF 16949:2016
认证

FAMI-QS 6.0
认证

欧盟 REACH
注册

为落实产品质量管理，公司制定了质量方针，建立起“公司级、部门级、班组级”质量安全三级管控体系，制定了质量安全手册、程序文件、管理办法等质量管理文件，通过持续改进和预防不合格等质量安全管理措施，确保体系的有效运行，并对二氧化硅加工过程的关键环节实施有效地监控，消除产品安全危害或降低至可接受的水平，为消费者提供安全优质的产品。

质量管理方针

严管理

管理为发展基础。企业按照 ISO 9001:2015《质量管理体系要求》、ISO 22000:2018《食品安全管理体系食品链中各类组织的要求》、IATF 16949:2016《汽车生产件及相关服务件组织的质量管理体系要求》、FAM1-QS6.0《操作规范》标准和规范要求，遵循法律法规、质量安全管理原则，建立扎实管理基础，获得效益、效率，实现增值。

安全质量、创优质产品

质量和安全是企业生命，不断应用新科技，引进新工艺、新技术、新装备、新材料，质量和安全是企业的生命，通过不断应用新科技，引进新工艺、新技术、新装备、新材料，生产质量安全、符合期望的产品，满足当前市场的需求，并最终创造出满足未来时代和社会需求的新产品。

讲信誉

诚信经营，以满足和超越顾客的要求和期望为全员工作目标，实现法律法规要求和顾客要求。

持续改进

科技在发展，时代在进步，社会在前进，人们的期望和需求随之也发生巨大的变化。企业只有坚持持续改进，包括人们的思想观念和管理理念的更新，产品的开发和创新、服务提供的永无止境，企业才能在市场竞争的激流中永存。

让顾客满意

企业依存于顾客，企业的一切活动应以顾客为关注焦点。处处维护顾客利益 , 其不仅应体现在为顾客提供产品和服务上，更应体现在理解顾客当前的和未来的需求，满足顾客要求并争取超越顾客的期望。

公司以提供客户安全、可靠的产品为己任，建有完善的质量安全管理体系，制定并实施产品质量先期策划控制程序，有效减少产品量产后的不良发生，确保公司产品能确实符合客户的需求，达到质量管理体系要求。同时，公司制定不合格品控制程序并严格实施，对不合格品进行标识、记录、评价、隔离和处置进行控制，并不断完善消费者健康与安全管理流程，从源头到最终产品进行全流程严格把控，识别、评估产品涉及 / 潜在的质量安全风险，并积极与客户开展产品使用全流程的沟通，采取相应的纠正预防措施，消除造成产品或服务不合格的因素，确保消费者的产品质量安全得到最大限度地保障。

纠正与持续改进控制程序

过程流程	持续改进项目提出 / 审核 / 批准	持续改进的信息来源	持续改进的技术	持续改进的实施	持续改进的效果验证	管理评审输入	记录保存
权责部门	各单位 / 质量保证部 / 总经理	各部门	各部门	相关部门	相关部门	质量保证部	质量保证部
过程输入 输出表格	持续改进计划						

关键绩效

2024 年，公司产品抽检合格率为 **100**%，产品召回事件数为 **0** 件。

公司重视整体的质量意识和管理水平，开展质量培训赋能相关员工，从人员端进一步加强公司质量管理体系，稳定质量把控的水平，提高公司在国际和国内的竞争优势。

案例 | 开展质量问题分析与改善培训，提升员工质量问题分析解决能力

2024 年 3 月，公司组织了质量保证部、仓储物流部、生产管理部、动力设备部班组长及以上成员 15 人，开展了质量问题分析与改善培训。本次培训采用宣导的模式，将理论知识与实际案例相结合，有效提升了员工对质量问题的分析解决能力。

质量问题分析与改善培训

案例 | 开展 ISO 9001:2015 及各体系法律法规培训，加强员工质量管理专业能力

2024 年 5 月，公司组织了质量保证部、仓储物流部、生产管理部、动力设备部员工 37 人，开展了 ISO 9001:2015 及各体系法律法规培训，加强员工对质量管理体系的理解及质量管理专业能力。

ISO 9001:2015 及各体系法律法规培训

Q&C 优质服务

公司始终将客户服务与客户体验置于首位，制定了《顾客抱怨与满意度控制程序》，在持续稳定地提供适用法律法规要求和满足客户需求的安全产品的同时，确保能够快速响应并妥善处理客户反馈的各类问题，从而提升客户满意度。2024 年，公司通过顾客抱怨与满意度控制程序的有效运行，针对性地优化产品和服务，进行了一次年度顾客满意度调查并出具评价报告，深入分析客户不满意之处、提出相应的改进措施并组织员工开展客户服务培训，以共同推动企业持续稳健发展。

客户满意度管理作业流程

过程流程	权责部门	支持性文件	相关记录
月度顾客满意度调查	销售部	顾客抱怨与满意度控制程序	《顾客满意度数据记录表》
年度顾客满意度调查	销售部	销售部	《顾客满意度调查表》
分析评价	销售部	销售部	《顾客满意度评价报告》
持续改进	质量保证部 / 相关部门	纠正和持续改进程序	《持续改进计划表》
管理评审	销售部	管理评审控制程序	《管理评审报告》

案例 | 开展顾客特殊要求培训，帮助员工深入了解顾客需求

2024 年 11 月，公司组织质量保证部、仓储物流部、生产管理部、动力设备部班组长及以上人员开展了顾客特殊要求培训，通过宣导的方式帮助员工深入了解顾客的多样化需求，力求为顾客提供更有针对性、完善的服务，增强顾客满意度。本次培训累计参与员工 32 人次，参与比例为 100%。

顾客特殊要求培训现场

关键绩效

2024 年，公司接获关于产品与服务的投诉数量为 **0** 件，客户满意度调查得分为 **96.72** 分（百分制），并荣获倍耐力 2023 最佳供应商质量奖。

倍耐力 2023 最佳供应商质量奖

03 合作共赢 产业共兴

确成股份秉持合作共赢的产业共性理念，致力于与合作伙伴共同成长。公司高度重视自身高质量发展，通过建立并完善供应链管理体系，推动可持续供应链管理，并积极加强行业合作交流，带动产业整体发展与进步，为客户创造更大价值，助力行业可持续发展。

供应链管理 ····· 51
行业合作 ····· 55

Q&C 供应链管理

公司以可持续发展理念为指引，携手产业链伙伴打造“稳定、可持续、共赢”的供应链生态。公司完善《外部供方与采购控制程序》《相关方施加影响控制程序》等制度，规范采购流程，将商业道德与环境责任纳入供应商管理，通过培训赋能、绩效考核与 ESG 评估等手段，强化与供应商的协同合作，推动供应链高质量发展。

供应商管理

诚信经营和合规管理是公司的工作标准，公司遵守国家与地区的法律法规，就公司采购制定了严格的管理制度和规范。2024 年公司依据相关制度文件，更加规范了供应商准入、供应商审核及供应商退出等环节，把控采购程序，采购工作进一步规范。

关键绩效

2024 年，公司核心供应商共计 **105** 家，其中年度新增供应商 **5** 家，共审核供应商 **20** 家。

供应商考核要求

考核项目		满分	考核部门	权重	
				月度评价	年度评价
价格与服务		100	采购部	--	30%
月度绩效	可持续发展情况	100	采购部	直接评估	30%
	质量情况	50	质量保证部	60%	30%
	投诉及时回复情况	50	采购部	40%	
	及时交付情况	50	采购部	40%	
	超额运费情况	50	采购部	40%	
供方审核		100	质量保证部、采购部	--	40%

供应商管理流程

供应商准入

公司采购部负责实施各类物资的采购，负责寻找、整理、初审认可有能力提供符合采购要求的供应商。负责根据生产需要制定采购计划，实施采购活动，并组织技术、质量、生产等部门对供应商进行评价和选择。

供应商通过上述评价，填写《供方调查表》，被列入潜在供方名录；采购部 (采购) 组织技术中心、质量保证部、生产管理部等相关部门对潜在供方进行现场审核和评估、样件检验、小批量产品适用等评估过程，通过后被纳入合格供方。

供应商审核

公司按照《供应商绩效考核管理办法》对合格供应商进行至少每三年一次的审核，审核方式分为现场审核、远程审核、产品审核三种形式。

针对目前合作供应商进行月度绩效考核，对供应商的交付质量、产品质量以及配合度进行绩效评级；对于评级为 B 的供应商立即要求其提交改善提升计划。对于评级为 C 的供应商，要求限期整改，在改善完成前暂停采购。

供应商退出

采购部一年一次按照《供应商绩效考核管理办法》对供方年度绩效进行评价，将供方年度评价结果及下年度品质提升目标，以书面形式反馈供方并收到其书面回复。

年度评价总分为 100 分，若：

·≥ 90 分，评为我司的 A 类供应商，作为下一年度的合格供方登录，可加大采购订单量；

·70 分～ 89 分为 B 类供应商，保留合格供方资格；

·＜ 70 分为 C 类供应商，要求限期整改，改善前先停止采购，对于在限期内未改善者，则取消其合格供方资格。

供应链 CSR 管理

构建健康、安全、可持续的供应链是企业健康、稳健运营的重要一环；构筑可持续发展的责任供应链，是公司与供应商共同的目标与责任。公司将可持续采购纳入公司供应链管理中，进一步完善了《可持续采购政策》，并针对可持续采购完善了《供方社会责任承诺书及声明》等采购制度与管理规定，依据可持续采购的基本原则，并持续在供应链推行公司可持续方针，鼓励供应商遵守相关行为守则。2024 年，公司继续推行可持续采购理念，鼓励供应商签署我们的《供方社会责任承诺书及声明》，合格供方名单内供应商对于《供方社会责任承诺书及声明》签署率为 100%。

案例 | DEI 引领供应链升级，践行多元、公平与包容之路

2024 年，公司参考《联合国全球契约十项原则》《世界人权宣言》《国际劳工组织公约》等国际标准，更新了《年度供应商审核计划》和《供应商社会责任评估表》，对 20 家供应商开展现场审核及月度、年度评估，聚焦多元、公平和包容（DEI）目标，重点关注女性员工发展、残疾人等群体关怀等指标。这一举措不仅提升了供应链的可持续性和韧性，还树立了良好的公司形象，增强了市场信任。

可持续采购政策要求

考查供应商的环保表现

- 供应商符合国家及地区环保相关的法律及环保标准
- 供应商是否具有 ISO 14001 认证
- 供应商产品生产过程中是否对空气和水产生污染
- 供应商废弃物处理得当
- 供应商生产产品能源是否合理使用，温室气体排放如何控制
- 供应商的包装材料重复利用率

考查供应商的社会责任

- 供应商是否存在任何形式的强迫或义务劳动
- 供应商是否遵守国家及地区劳工使用标准和相关规范 (如最低工资)
- 供应商是否支持平等就业
- 供应商是否支持员工对健康和安全的要求
- 供应商是否通过不道德的竞争手段获取利益，如行贿和共享竞争性的敏感信息等
- 供应商是否支持员工平等、包容和多元（DEI）的要求

公司与合格供应商均签订《供应商反商业贿赂协议书》《供应商守法经营声明书》《相关方环境 / 安全管理协议》等协议文件，并在采购合同中注明诚信廉洁条款，从业务源头规避廉洁风险，优化合同履约条款，并对合作伙伴、供应商开展反腐败尽职调查，以确保反贪污腐败合规性，避免第三方发生贪污腐败事件。

关键绩效

2024 年，公司与供应商签署廉洁相关的文件占比为 **100%**。

为了进一步落实供应商的 ESG 管理与实践，公司依据《供应商社会责任评估表》对供应商进行评估，并针对供应商的ESG管理与实践，开展了供应商自评和供应商现场审核行动，并根据审核结果分为A等、B等、C 等三个等级。对于 A 等供应商，给予优先采购、优先付款的激励，对 C 等供应商提出整改建议。

关键绩效

2024 年，合格供方名单内参与供应商实践评估的百分比为 **100**%；

有 **1** 家供应商因出现重大安全事故，降为 C 等供应商，因整改未到位直接取消供方资格，停止合作。

公司为推动可持续采购政策的有效实施，针对采购人员开展了以可持续采购为主题的专项培训，以提高采购员的相关知识储备及相关采购意识。对外，公司重视供应商 ESG 赋能，携手各家进行了供应商可持续发展培训，贯彻落实《可持续采购政策》，从而带动全链路绿色、安全、永续发展。

关键绩效

2024 年，公司共开展 **2** 场可持续采购主题培训，参与培训的采购员比例为 **100**%；对公司纯碱、水玻璃、硫酸、包装袋主要供应商 **4** 家进行了可持续发展培训。

案例 | 公司对采购员开展可持续采购培训

2024 年 3 月，公司组织采购员，集中开展可持续采购培训，围绕可持续采购理念、重要性、政策解读、管理流程、外部供方与采购控制程序以及供应商行为准入等方面展开，为公司可持续采购政策的落地，打下内部坚实的基础。

可持续采购培训

Q&C 行业合作

公司保持与行业伙伴的良好沟通与协作，通过联合产业链上下游的全球头部企业，与高校开展合作，主持及参与制定多项国家、行业及团体标准，推动产业链标准化与行业发展，并积极参与行业研讨与交流活动，持续提升科研实力与行业竞争力，促进业务经营与行业发展。

产学研合作

公司持续拓展企业产学研合作，推动科技成果转移转化，形成覆盖基础研究到产业应用的创新生态体系，为公司关键技术突破提供了持续智力支持，推动公司在行业技术升级和绿色转型实现创新引领。2024 年，公司参与了中国高校科技成果交易会、江苏省女科技工作者协会创新成果交流会、加入无锡市产学研协同创新（技术转移）联盟。

无锡市产学研协同创新（技术转移）联盟常务理事

2024 年产学研课题研究及成果

清华大学化学工程系

·共同研发课题《制氢分子筛合成技术开发》，入选锡山区与清华大学专项支持项目。

中国科学院过程工程研究所

·继续推进《硅酸钠溶液碳酸化法制备二氧化硅系化合物产品新工艺实验室小试研发》。

·成果：确定了工艺路线，顺利搭建全流程验证装置并正常运行，确定了主要操作参数和设备选型，为工业中试及产业化阶段工艺工程设计提供基础数据。

南京工业大学材料科学与工程学院

·共同研发课题《一种防锈涂料专用沉淀二氧化硅制备方法的研究》，以二氧化硅用作金属防锈材料，起到钝化防腐作用。

陕西科技大学轻工学院

·联合研发课题《基于典型工业固废资源化的高松厚 / 高加填造纸关键技术与应用》，项目获 2024 年度中国轻工业联合会科技进步奖一等奖。

行业共进

公司在自身高质量发展的过程中，始终保持与行业协会的密切关系，发挥自身担任协会会长单位、协会理事、会员等多项职责的身份优势，主动参加联盟、论坛、峰会等重大国际交流活动，增进与协会间的沟通联动，绕开了外部技术壁垒，巩固在业内的领先地位，助力产业技术创新、低碳发展贡献力量。

2024 年，公司组织参与国内外展会共 9 次，其中国内展会 3 次，国际展会 6 次（区域主要包括东南亚、欧洲、南美洲），覆盖橡胶轮胎、动物营养、口腔护理、化妆品等多个产品应用领域。此外，公司与中昊黑元化工研究设计院有限公司合作，于《橡胶工业》第 71 卷第 5 期发表论文《沉淀法白炭黑的 45um 筛余物质量测试方法改进》。

参与的协会及担任的角色

参与协会名称	担任角色
中国无机盐工业协会	副会长单位
中国无机盐工业协会无机硅化物分会	副会长单位
中国口腔清洁护理用品工业协会	常务理事单位
中国橡胶工业协会	主席团成员单位
全国橡胶与橡胶制品标准化技术委员会炭黑分委会	委员单位
中国化工学会	会员单位
中国硫酸工业协会	会员单位

2024 年国内外参展汇总

时间	展会名称	行业
2024.03.05-07	2024 广州国际口腔清洁护理用品展览会	口腔护理
2024.03.19-21	TIRE TECHNOLOGY EXPO 2024	轮胎橡胶
2024.04.16-18	2024 in-cosmetics Paris	化妆品原材料
2024.07.25-26	2024 in-cosmetics Korea	化妆品原材料
2024.08.07-09	2024 上海国际口腔护理用品展览会	口腔护理
2024.09.19-21	RubberTech China 2024	轮胎橡胶
2024.09.25-26	2024 in-cosmetics Latin America	化妆品原材料
2024.11.12-15	EuroTier	饲料
2024.11.05-07	2024 in-cosmetics Asia	化妆品原材料

此外，公司基于先进的技术与丰富的行业经验，积极参与国家、行业、团体标准的制定与课题研究，为行业的规范化和高质量发展提供了重要支撑。2024 年，公司参与完成化工行业标准“石化和化工行业数字化转型成熟度评估”送审稿；参与完成团体标准“中国石油和化工行业 ESG 报告编制指南”（标准号：T/CCIIA 0007—2024）。截至 2024 年底主持及参与制定的国家、行业、团体标准累计 20 项。

截至 2024 年底公司主持及参与制定的标准

序号	标准名称	编号
1	橡胶配合剂沉淀水合二氧化硅在溶聚丁苯橡胶（S-SBR）和丁二烯橡胶（BR）混合物中的评价方法	GB/T 41938-2022
2	橡胶配合剂沉淀水合二氧化硅水可溶物含量的测定电导率法	GB/T 34698-2017
3	橡胶配合剂高分散沉淀水合二氧化硅	GB/T 32678-2016
4	橡胶配合剂沉淀水合二氧化硅粒度分布的测定激光衍射法	GB/T 32698-2016
5	橡胶配合剂沉淀水合二氧化硅在丁苯胶中的鉴定	HG/T 2404-2008
6	橡胶配合剂沉淀水合二氧化硅	HG/T 3061-2009
7	橡胶配合剂沉淀水合二氧化硅干燥样品二氧化硅含量的测定	HG/T 3062-2008
8	橡胶配合剂沉淀水合二氧化硅加热减量的测定	HG/T 3065-2008
9	橡胶配合剂沉淀水合二氧化硅干燥样品灼烧减量的测定	HG/T 3066-2008
10	橡胶配合剂沉淀水合二氧化硅水悬浮液 PH 值的测定	HG/T 3067-2008
11	橡胶配合剂沉淀水合二氧化硅总铜含量的测定	HG/T 3068-2008
12	橡胶配合剂沉淀水合二氧化硅总锰含量的测定	HG/T 3069-2008
13	橡胶配合剂沉淀水合二氧化硅总铁含量的测定	HG/T 3070-2008
14	橡胶配合剂沉淀水合二氧化硅折射率的测定	HG/T3071-2008
15	橡胶配合剂沉淀水合二氧化硅水可溶物含量的测定冷萃取法	HG/T3748-2014
16	橡胶配合剂沉淀水合二氧化硅	HG/T 3061-2020
17	硅酸盐行业绿色工厂评价要求	T/CPCIF0234-2022
18	轮胎分级标准	T/CRIA11003-2016
19	制造业企业质量管理能力评估规范	T/CESA 1281-2023 T/CCSA 458-2023 T/CITIF 007-2023 T/CMIF900-2023 T/CISA 341-2023 T/CPCIF 0286-2023 T/CNLIC 0111-2023 T/CNTAC 175-2023 T/CBMF 231-2023 T/CNIA 0219-2023
20	中国石油和化工行业 ESG 报告编制指南	T/CCIIA 0007—2024

04 绿色赋能 和谐共生

确成股份将绿色发展定位为企业高质量发展的战略支柱，践行“绿色赋能、健康发展”环保理念，系统构建三废治理体系，全面导入国际先进节能环保技术，重点攻坚超低排放与资源循环利用，系统构建全流程清洁生产体系，深度对接国家“双碳”战略。通过搭建数字化管控平台赋能生产安全智能管控，健全安全文化培育机制，构筑起绿色发展与生产安全的协同保障体系。

环境合规管理 ····· 61
应对气候变化 ····· 64
高效资源利用 ····· 70
绿色安全生产 ····· 79

Q&C 环境合规管理

公司严格执行《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，坚持“安全第一，预防为主；全员参与，综合治理；改善环境，保护健康；科学管理，持续发展”的方针，制定了《环境保护管理制度》等制度，构建公司环境管理体系，并通过 ISO 14001 环境管理体系认证，切实规范环境治理的行动。此外，公司在实施新建、改建和扩建项目时，会充分考量所在地环境及法律法规要求，编制环境影响报告并获得环评批复，按要求制定并备案《突发环境风险事件应急预案》，以实现“零”事故、“零”伤害、“零”污染的目标。

关键绩效

2024 年，公司环保投入 **1,656.09** 万元。

确成股份、安徽阿喜、确成泰国、三明阿福通过 ISO 14001 环境管理体系认证

公司由 HSE 部统筹管理环境、安全具体事务，组织建立健全公司环保管理网络，形成纵向到底、横向到边的环保管理网络，并任命各个厂区 / 子公司的总经理、厂长为各处的环境保护第一责任人，对环境保护全面负责，领导环境管理领导小组管理环保工作。公司每年更新并发布本年度 HSE 工作方针和目标，签订《年度 HSE 目标管理责任书》，逐层分解至各责任人，依据《HSE 责任考核细则》参与其考核管理，确保工作落实到位，持续提升管理水平。

环境管理目标及达成情况（部分展示）

目标指标	达成情况
HSE 责任书、员工 HSE 承诺书签订率 100%	责任书、承诺书签订率均达 100%
HSE 设备设施完好率 100%	设备设施完好率均达 100%
风险辨识及管控率、计划监督检查落实率、隐患整改率（含临时措施）均为 100%	整改率均达 100%
污水、废气排放、噪声达标率、废弃物依法（含第一时间无害化）处置率 100%	达标率、处置率均达 100%
各类废弃物分类收集率 100%	收集率 100%

为全面提升团队 HSE 管理水平，切实管控公司各类风险，有效防范各类事故和事件，公司制定了《“HSE 管理能力提升年”行动方案》，要求各车间、部门查找自身 HSE 管理能力存在的差距并主动学习，牢固树立风险管理和过程管理观念，开展环保意识宣贯培训，设立环境保护宣贯标语，实现属地 HSE 过程绩效、结果绩效“双提升”，为公司发展的长治久安提供保障。

环境保护宣传标语

案例 | 开展多项环境合规管理培训，提升员工合规管理能力

2024 年 2 月，无锡工厂针对环境体系运行、现场管理等方面，组织了生产管理部、动力设备部、技改办、HSE 部等部门共计培训 33 人。该培训通过深化员工环保认知与实践能力，实现了从“要我环保”到“我要环保”的转变，同步增强了员工的环保知识与操作技能，并强化了企业环保合规管控及降本增效水平，推动企业可持续发展，减少了对环境的负面影响，为绿色低碳发展注入长效动能。

环境体系培训

2024 年 12 月，安徽阿喜对动力设备部的 17 名员工、品质保证部 12 名员工，开展了环境管理培训，重点围绕法律法规要求《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》和现场三废管理要求，化工企业的环保标准、污染物排放标准以及环保设施的要求，帮助员工明确企业在环保方面的责任和义务主要内容。本次培训出勤率及培训合格率均达到了 100%，全面指导员工环境管理工作，促进员工安全、环境友好地开展工作。

案例 | 开展水资源节约培训，深化全员节水意识与行为规范

2024 年 3 月，三明阿福围绕日常生产生活和居家过程中的节约用水的方法、经验和重要性等内容，对各部门共计 12 名员工开展了节约用水管理培训，出勤率及培训合格率均达到了 100%，全面指导员工开展节约用水工作，提升员工节约用水、保护环境意识。

福建工厂节约用水管理培训

Q&C 应对气候变化

公司积极响应国家“双碳”战略，设想并计划实现“双碳”目标，切实开展碳排放管理、能源管理工作，用切实投入与实践履行环境承诺。公司在持续完善自身碳足迹管理体系的基础上，开展绿色技术输出、产品碳足迹认证等行动，携手全链路伙伴共建低碳价值链。

响应“双碳”

面对全球气候变化的严峻挑战，公司将气候议题纳入公司可持续发展总体框架中，作为公司可持续发展的重要组成部分，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》的要求，识别和应对气候变化带来的挑战与机遇，多措并举管理温室气体排放，增强气候韧性和低碳发展实力。

治理

为了更好地应对气候变化，公司依托 ESG 治理架构形成了“董事会统筹、ESG 管理委员会管理、ESG 工作小组落地执行”的管理架构，协同完成应对气候变化的各项工作，提高气候行动的主动性和可持续性。

战略

公司秉承“成为全球领先的绿色新材料供应商”的使命，将“减碳行动及碳中和目标”纳入绿色赋能的 ESG 管理理念，坚持通过优化生产流程、提高能源利用效率、清洁能源和低碳技术，不断完善全流程的气候风险管理，应对气候风险，把握气候机遇，持续提升企业社会责任感和公众信任度，提升企业品牌形象和声誉。

证 书

无锡市重点培育和发展的国际知名品牌

WUXI FAMOUS EXPORT BRAND

（2023–2024年度）

企业名称 确成硅化学股份有限公司

品牌名称 确成Q&C QUECHEN

商品类别 化学品

有效期至 2025年8月31日

无锡市商务局

Wuxi Municipal Bureau of Commerce

无锡市重点培育和发展的国际知名品牌

风险管理

公司按照国内外标准要求，系统识别分析公司业务与运营面临的气候风险，并结合公司自身业务与行业属性，规划相应的政策与举措，有助于系统化统筹应对气候变化各项工作。

风险类别		风险描述	应对措施
实体风险	急性风险	·极端天气如台风、高温、洪涝等发生频率及严重性增加，可能造成资产贬值、员工通勤受阻、供应链稳定受影响，从而使得运营产能下降、运营成本增加。	·制定突发事故应急预案，开展环境应急监测，尽可能减少自然灾害带来的损失。 ·提供员工健康安全、气候变化培训和应急演练，定期排查生产运营设施隐患，及时升级改造设施设备。 ·关注供应商供货地点、线路，及途径与线路的相应气象预报。
	慢性风险	·全球气候变暖、海平面上升等气候异常情况对长期、稳定的企业运营提出挑战。	·对运营地风险进行持续检测，在新建项目选址、建设的环境影响等评价中考虑相关环境影响。
转型风险	政策风险	国家“双碳”战略、交易所《指引》的出台，政府大力推动能耗“双控”向碳排放总量和强度“双控”转变，给到企业更高的合规风险和减碳要求，提升了碳相关信息披露的要求。	·开展碳核查及产品碳足迹核算工作，设定“双碳”目标，提升数据披露质量。 ·密切关注碳交易、全球气候变化相关政策及法规的变化，完善气候应对行动路线。 ·通过使用生物质燃料、光伏发电等可再生能源，并采取余热回收等技改、设备升级的举措，增强温室气体排放的管理能力。
	声誉风险	公司及行业在气候风险应对方面的举措受到监管机构、投资者、ESG 评级机构、社会公众等相关方的广泛且日益增长的关注，如果公司未采取实质性举措，可能受到相关方的质疑。	·贯彻绿色低碳发展理念，以切实的节能降碳行动回应相关方关切。 ·做好信息披露工作，及时向利益相关方传递公司温室气体管理进展和成果。

风险类别		风险描述	应对措施
转型风险	市场风险	客户更倾向于选择具有良好 ESG 记录的企业产品，若公司未积极开展可持续行动，无法满足客户、消费者等利益相关方的期待	·积极开发绿色低碳产品与服务，提前布局满足客户对于供应商和产品供货的 ESG 要求。 ·积极参与如 CDP、EcoVadis 等评级，开展产品碳足迹认证，以满足客户及市场的要求。
	技术风险	公司需要持续加强节能减排技术及可再生能源利用，从而增加一定的研发、设施建设方面的投入及后续运营成本。	·推进绿色低碳设计，推动绿色循环、可再生物料使用。 ·建设高水平科技人才队伍，促进实现关键技术攻关，提升绿色研发能力。 ·关注碳市场、绿电市场动态，积极参与交易，携手供应链推动绿电及减排工作。

指标与目标

应对气候变化的挑战之下，公司以 2023 年为滚动基准年，计划在 2028 年实现生产排放碳达峰，在 2045 年实现生产排放碳中和。相较于 2021 年为基准年，公司于 2023 年起按照《ISO 14064-1:2018》要求进行温室气体排放核算，增加了更多的温室气体排放类别，并于 2023 年引入第三方核查机构审核，进一步提升了数据的透明度和可信度。此外，公司预计未来仍有产线、生产项目会逐年落地开展，为确保环境影响评估与最新业务实践和环境标准保持一致，特更新并采用滚动基准年方法。公司温室气体排放的重点环节主要为生产运营活动产生的直接排放，以及外购电力、蒸汽等涉及的间接排放，并已连续多年开展温室气体盘查工作，聘请第三方机构依据 ISO 14064 要求进行审核，取得了温室气体核查声明，积极参与 CDP 等评价管理，开展产品碳足迹认证工作，稳步推进长期行动，为应对气候变化作出积极贡献。截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计开展了 7 次产品碳足迹认证。

确成股份“双碳”战略目标

碳达峰

2028 年实现生产排放碳达峰

碳中和

2045 年实现生产排放碳中和

温室气体排放源分析

温室气体排放

直接排放

公司生产、自有车辆等

间接排放

外购电力、外购蒸汽等

不附带保留意见的温室气体核查意见书

安徽阿喜通过国际可持续发展和碳认证（ISCC Plus Certificate）

公司累积通过产品碳足迹认证

能源管理

公司在运营和生产过程中使用的能源主要包括电力、天然气、汽油、柴油、蒸汽等，为了减少和控制能源、资源的消耗，公司制定了《能源及资源管理规定》，构建能源管理体系，围绕清洁能源机制、生产工艺优化、技术改造、叉车油改电等多方面发力，站在全产业链生命周期的角度，加速公司能源结构转型，保护生态环境，促进绿色、低碳发展。2024 年，无锡工厂、三明阿福、安徽阿喜均通过 ISO 50001 能源管理体系认证。

无锡工厂、三明阿福、安徽阿喜（由左至右）通过 ISO 50001 能源管理体系认证证书

关键绩效

2024 年，公司光伏发电用量达 **435,360** 千瓦时。此外，为减少生产运营能耗，公司使用 **4** 台电动叉车，节约柴油 **29.82** 吨，约节约标煤 **43.42** 吨。

案例 | 安徽阿喜利用稻壳为生物质能源，加快公司能源结构优化步伐

安徽阿喜开展了生物质（稻壳）资源化综合利用项目，新建 2 台 35t/h 燃稻壳锅炉、1 台 2,500 万 cal/h 燃稻壳热风炉，并配套新建稻壳灰资源化综合利用生产线，用于生产的蒸汽自用、热风炉的热风用于现有项目白炭黑生产线干燥工序。2024 年，安徽阿喜利用喷雾干燥工段原已停用的燃煤热风炉，进行生物质能部分替代天然气工作，进一步推动公司可再生能源使用。

生物质燃料

案例 | 全氧燃烧硅酸钠窑炉烟气热量分段捕集、梯级利用

三明阿福全氧燃烧硅酸钠窑炉烟气热量分段捕集、梯级利用，年节约标煤 3,788.61 吨标煤，硅酸钠产品单位能耗比行业准入标准降低 30%，以技术创新驱动能效升级，持续巩固行业能效标杆地位。

案例 | 多地同步深化干燥尾气余热循环利用，促进生产过程的减排降耗

各生产基地系统性推进干燥尾气余热利用技术，通过气气换热与气水换热工艺实现尾气热量高效回收，同步降低天然气消耗 10%、蒸汽消耗 8%，以循环式热能管理驱动资源利用率与减排效能双提升。

Q&C 高效资源利用

公司秉持“实施综合治污，推进清洁生产，打造绿色环保，构建和谐企业”的减排方针，将绿色可持续发展理念贯穿于企业发展战略和生产经营各方面，持续优化对三废治理，采用先进的生产技术和设备，以绿色运营模式响应国家循环经济战略，减少对环境的负面影响。

水资源使用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律及规定，制定《能源及资源管理规定》《土壤、地下水污染安全隐患排查制度》等制度，规范水资源管理流程。公司由生产运营部对生产性用水进行巡检管控，对用水管、化学品运输存储全流程加强检查并及时修复，减少水资源浪费，降低地下水、土壤受污染的风险，并通过节水宣传、设备优化及技术改造等方面的工作，推进企业“节水型企业”的建设，促进水资源节约、再利用。

公司生产经营主要用水来源为市政供水、地表水，安徽阿喜、确成泰国两家工厂生产用水由园区水厂供应，无锡工厂、东沃化能、三明阿福三家工厂生产用水来源为地表水。为减少水资源使用风险，降低因取水及排放给当地水源带来的负面影响，公司在取水前均已对取水合理性及水资源影响进行了分析，并编制了水资源论证报告书，取得了取水许可证，加强水资源的节约保护。

公司节水举措

- 随手关水
- 对不使用的备用设备关闭冷却水
- 过滤水冲洗水循环使用
- 无锡工厂生产一部增设干燥气水换热器回收的热水供合成反应釜使用，每年可节约使用蒸汽 5,625 吨的同时，缩短了洗涤时间并节约水资源使用，可年度节约用水 67,500 吨。

案例 | 热水洗涤提升效率降低水耗，促进节水与可持续的协同价值

三明阿福干燥汽水换热器回收的热水供压滤机使用，单位产品洗涤水用量降低约 6.25%，年节约水量约 8.94 万吨，从而在提升洗涤效率的同时，实现了以技术创新驱动生产流程绿色化，高效资源配置与低碳运营的 ESG 协同价值。

案例 | 纯氧窑炉烟气冷凝水回用，高效减少地表水取用

三明阿福通过高效冷凝回收系统，将纯氧燃烧硅酸钠窑炉尾气中的冷凝水净化后用于溶解工段；年均可从尾气中回收获取 2.2 万吨水，年减少地表水取水 2.2 万吨。

污染物及废弃物管理

公司重视三废治理工作，不断加强对公司环保设施的维护保养，并借助“五位一体”信息化管理平台，保障环保设施正常、有效运行，实时在线监测三废排放，并且委托第三方专业机构制定并实施年度环境监测计划，对全部范围内的废气、废水、噪声排放开展月度、季度、年度自行监测，建立健全及时、完整的环保台账，提高三废治理水平，削弱排放对环境的负面影响，积极建设资源节约型、环境友好型企业。

废水管理

公司严格遵守国家及地方污染物排放有关标准及《废水控制程序》等内部制度，尽可能地降低废水排放浓度、减少废水排放量，定期检查和维护废水处理设备，严格控制跑冒滴漏，提前更换可能产生泄漏源的设备，采用应急管线和生产污水分开处理，减少废水污染的风险。

废水控制措施

生活废水

生活废水主要为工作人员的卫生间涮洗生活用水，这些生活污水先排入化粪池沉淀处理，经沉淀后达到标准水质要求后，排入市政污水管网。

生产废水

各生产岗位产生的废水全部通过管网，进入公司污水三级中和沉淀池，每级沉淀池内装有 pH 在线监测仪及自动加药系统，由生产部定期检查碱液槽的液位，确保自动加药系统正常运行

在公司的污水排放口装有 COD 在线监测仪 (与环保局联网) 定期委托有资质的单位进行校准并出具报告

公司产生的废水主要来源于生活污水和生产废水其中生产废水中主要污染物包括化学需氧量（COD）、氨氮（NH_3-N）、悬浮物（SS）等，安徽、无锡、泰国工厂均由厂区内废水处理设施处理达标后排入园区污水处理厂，福建工厂内处理达标后直接排放外环境。2024 年，公司进一步通过技改项目，在三明阿福、安徽阿喜等地新增烛式过滤器，过滤回收外排废水中的悬浮物，从而更有效地控制废水污染物，确保合规排放。

废水污染物排放绩效表

单位名称	污染物名称	排放总量（吨）		
		2024 年	2023 年	2022 年
确成股份	化学需氧量	12.739	27.032915	13.27527
	悬浮物	6.816	15.826	15.48
	氨氮	0.418	0.45	0.45
东沃化能	总磷	0	0	0.0004
	氨氮	0	0	0.0015
	化学需氧量	0	0	0.042
	悬浮物	0	0	0.039
安徽阿喜	化学需氧量	19.5	17.5	25.5
	氨氮	0.64	0.261	0.29
三明阿福	化学需氧量	8.65	4.84	4.16
	悬浮物	15.15	9.28	4.16

废气及噪声治理

公司废气主要来源于车间生产过程产生的工艺废气和粉尘，包括氮氧化物、二氧化硫、颗粒物等，排放严格执行《无机化学工业污染物排放标准》等国家标准，制定了《废气粉尘控制程序》等管理制度以规范废气管理，确保废气和粉尘排放达到国家和地方的排放标准要求。

废气减排措施

源头控制

- 监测与报告：于焙烧炉、燃气锅炉处安装废气连续排放监测系统（CEMS），定期监测废气排放，确保符合法规。
- 设备控制：在满足使用要求及保证质量的前提下，选购产生废气污染物排放合格的设备或无废气排放的设备，定期检查和维护确保正常运行。

减排措施

- 采用清洁生产技术：干燥工段使用天燃气燃烧供热、淘汰燃煤锅炉使用燃气锅炉低氮燃烧技术，焙烧炉采用纯氧 +LNG 生产工艺，减少化石燃料使用，减少废气产生。
- 干燥塔产生粉尘: 配套有布袋除尘器，定期更换除尘布袋，确保除尘设备运行正常并按照《干燥岗位操作法》作业；每周对现场进行自行检测，每年定期委托第三方对现场进行检测。
- 包装岗位产生粉尘：现场配套有粉尘吸收装置，定期更换除尘布袋，确保除尘设备运行正常并按照包装岗位操作法操作；每年定期委托第三方对现场进行检测。

废气污染物排放总量（吨）

单位名称	污染物名称	2024 年	2023 年
确成股份	硫酸雾	0.0338	0.007
	颗粒物	3.93	9.91
东沃化能	二氧化硫	6.018	8.649
	硫酸雾	0.485	0.58
安徽阿喜	颗粒物	1.292	0.191
	氮氧化物	50.24	43.928
	二氧化硫	15.18	11.332
三明阿福	氮氧化物	4.97	10.28
	二氧化硫	0.982	3.82
	颗粒物	15.6	10.12
	硫酸雾	0	0.33

公司噪声主要来自反应釜、搅拌机、空压机、各类水泵、鼓风机和引风机等机械设备，制定并执行《噪声控制程序》等管理制度，严格按照排污许可证要求进行规范化管理。公司系统性构建全流程噪声管控体系，优先采购低噪节能型设备，涉及噪声的场所有消音器、隔音控制室、隔音廊和减振措施，实现源头削减与健康风险预防。在工厂环境，公司采用厂房立体密封处理并同步打造厂区生态吸声屏障，通过物理隔音与绿植生物降噪的协同作用，有效阻隔噪声传播路径，减轻对周边社区声环境的影响，践行厂群共生的可持续发展承诺。

公司噪声全流程管理措施

新、改、扩的建设项目

- 其环境影响报告书要评价噪声源的影响，并采取防治措施
- 项目投产前，需经当地环保部门验收通过

设备选购和（或）更新与改造

- 力求选择结构简单、封闭式传动和噪声达标的设备与配件
- 尽量采用新材料、新工艺
- 多采用斜齿轮而非开式齿轮传动，降低啮合噪声

运营过程控制

- 严格按照设备的操作规程进行操作，防止操作不当引起的噪声
- 严格按照设备的管理制度使用、维修和保养，使设备在完好状态下运转
- 设备操作者要做到“三好”、“四会”，发现问题及时排除
- 对内外施工单位、承包方的噪声管理，按《相关方施加影响控制程序》要求执行

噪声检测责任

- HSE 部委托当地环保局每年进行一次厂界噪声监测
- 生产运营部设备负责对噪声污染防治情况进行检查
- 若出现不符合项或问题，按《不合格、纠正和预防措施控制程序》处理

三明阿福加装氧站隔音器及隔音墙

案例 | 安徽阿喜开展硅酸钠窑炉综合技改，推动绿色降噪发展

安徽阿喜通过开展综合技改项目，增加蒸汽蓄热器，实现热能高密度储存与快速释放，优化了硅酸钠窑炉回收余热浪费、经常性排放多余蒸汽、持续产生噪声等问题，在节约蒸汽的同时，降低了噪声污染，让可持续发展真正成为企业、社会与自然和谐共生的核心动能。

废弃物处理

公司固体废弃物主要有溶解废渣、污水站的沉淀渣、废包装袋、建筑垃圾等。公司通过制定《废弃物管理办法》《固体废弃物污染控制程序》《固体废弃物管理操作要求》《工厂废弃物管理制度》等固废处理控制制度，根据固废产出环节的不同，制定一般固废责任流程图，从产生到收集到暂存到处置，指导日常工作处理流程，各环节明确责任，由 HSE 部负责日常固体废物事故的调查、上报和处理，由生产管理部负责监督和考核各车间固体废物处置制度的落实和执行情况。

废弃物分类

案例 | 安徽阿喜设备再利用，赋能固废减量

安徽阿喜在干燥车间新增造粒中心项目，将无锡、三明基地闲置的三台压块机经系统化拆解检测、核心部件再生修复及模块化重组，实现旧装备技术升级与功能再造，减少了废弃物的产生，为制造业绿色升级提供了“降本 + 减废 + 增效”的实践样板。

公司积极响应循环经济的要求，重视内部包装物的回收利用；同时协同产业链伙伴，通过罐装使产品去包装化、使用回收材料制作的塑料托盘和共享托盘等一系列节能降耗、减污增效的综合管控措施，建立对可回收废弃物进行资源化利用、对不可回收废弃物进行无害化处理的管理机制，持续推动绿色价值链打造，促进低碳可持续发展。

包装袋回收利用管理流程

公司对包装袋标注再利用次数，按照限定次数再进行报废处理

↓

回用后的包装袋袋口扎好叠整齐，码放至回用袋放置点

↓

下次包装相同规格产品时优先使用回用袋，再使用新袋子

↓

外购母料包装袋由公司统一回收处理

关键绩效

塑料减量成效显著

公司通过推广可循环包装方案，大幅降低塑料制品消耗：

- 散装槽车包装袋：节约 **380.268** 吨
- 散装槽车托盘：节约 **687.803** 吨
- 共享托盘重复利用：实现 **2,349.395** 吨塑料替代
- 标准化回用袋普及：减少新塑料使用 **241** 吨
- 全年累计减少塑料制品用量 **3,658.06** 吨，相当于减少约 **6** 亿个一次性塑料购物袋的使用，有效缓解白色污染压力。

生物多样性保护

随着全球对于生物多样性的关注提升，公司严格遵循《关于进一步加强生物多样性保护的意见》《中华人民共和国土壤污染防治法》和《地下水管理条例》等国家相关法律法规和政策，持续监控其运营地、业务活动可能对生物多样性造成的影响，在公司选址建设期，均会按照法律法规进行环境评估，生产运营选址均避开生态保护红线范围、自然保护区等具有重要生态功能或生态环境敏感脆弱区域。同时，公司采用对空气有净化作用的树种，美化生产厂区及厂区环境，竭力保护周围的生态环境。未来，公司将进一步融合生态环境约束性指标与利益相关方的可持续发展诉求，打造兼具低碳竞争力与生态共生价值的发展模式。

关键绩效

2024 年，公司**未发现**存在对生物多样性产生重大影响的情况。

案例 | 确成泰国参与清洁海滩活动，以公益保护生态环境

2024 年 3 月，确成泰国组织 7 名志愿者员工，齐聚马塔普海滩，参与 WHA 园区清洁海滩的公益活动，将沙滩上残留的汽水罐、蔬果皮、塑料袋、食品包装纸等垃圾捡拾分类，保护海滩生态环境。

2024 年海滩清洁公益活动

确成泰国社区环境清洁

确成泰国植物种植活动

Q&C 绿色安全生产

公司遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家和地方相关法律法规及 ISO 45001 认证要求，建立健全安全管理机制，以不断优化生产现场安全管理，确保安全制度的有效执行。确成股份、安徽阿喜、确成泰国、三明阿福均通过 ISO 45001 认证；确成股份、东沃化能先后通过安全生产标准化二级企业审核。

关键绩效

2024 年，公司安全生产投入为 **1,598.62** 万元。

确成股份、安徽阿喜、确成泰国、三明阿福通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

安全责任落实

公司成立了安全生产委员会、安全生产标准化小组，秉承“视安全环保为生命和安全无小事”的安全管理理念，践行“安全第一，预防为主，综合治理”的方针政策，结合公司实际更新制定了《年度 HSE 责任考核细则》，并从总经理到普通岗位员工，层层签订《2024 年度 HSE 目标管理责任书》，并明确各级各类人员的安全生产职责，通过每月考评，切实贯彻落实各级各类人员的安全生产责任。

安全管理目标及达成情况（部分展示）

目标指标	达成情况
“三违”查处率、事故事件报告、调查处理结案及时率 100%	三违”查处率 100%；事故事件报告率 100%
员工安全穿戴规范率 100%	规范率 100%
新员工三级安全教育、“三项人员”、特种设备操作人员等培训、复训、“四新”（新技术、新工艺、新设备、新材料）、承包商（三级）教育及日常安全教育培训计划完成率、覆盖率、合格率 100%	各类培训完成率、覆盖率、合格率均为 100%
安全合格班组达标率 100%，安全标杆班组达标率 10% 以上	合格班组达标率 100%；安全班组达标率 20%
职业危害因素达标率、员工体检率 100%	达标率、体检率均为 100%

安全风险管控

为有效地预防和遏制事故的发生，本年度公司修订了《安全活动管理制度》，新增《工作安全分析（JSA）管理制度》《设备及工艺管线打开管理制度》《事故类比排查管理制度》，借助“五位一体”安全生产信息化管理平台，从平台 PC 端和移动端对风险点分级进行监管，组织落实安全风险辨识管控和报告工作。

HSE 数字化看板管理

公司编制《公司风险点管控清单》《风险评价与控制管理制度》，要求各责任层级严格管控职责范围内的危险、有害因素，逐项进行分析、分级，形成《安全风险分区分级评估报告》《突发环境事件风险评估报告》，建立相应的防范措施，经审核、完善后，报 HSE 部汇总对风险管控措施，按照风险点巡查和管理要求进行检查，确保各项措施有效落实。此外，公司对全公司、各厂区按照风险矩阵划分，形成风险分级管控及应急疏散图，确保生产、人身、设备、设施和物资的安全，实现打造安全零隐患工厂的目标，坚决杜绝各类重特大事故。2024 年 10 月，公司完成自评并于 12 月由第三方开展了为期 5 天的安全审计。

安徽阿喜、三明阿福定期开展安全检查

安全风险分布及应急疏散图

公司制定了《突发环境事件应急预案》《生产安全事故应急综合预案》《应急准备及响应控制程序》等制度文件，在生产现场配备应急物资、应急器材、应急物资专用柜、应急医药箱，防患于未然。公司每年更新应急预案和年度演练计划，并严格按照要求开展应急演练，及时、有效地指导员工处置生产安全事故。若发生事故，由 HSE 部将确定的风险和防范措施及较大以上风险情况上报给相关政府部门、平台公告，在公司显著位置公布。

安全风险控制及应急措施

风险值	安全风险等级		对应本标准中安全风险评估分级	应采取的管控级别	实施管控措施
>320	A/1 级	极其危险	重大风险	公司 (厂) 级、车间 (部室) 级、班组、岗位管控	立即补充管控措施，以期降低风险级别，定期检查、测里及评估
160~319	B/2 级	高度危险	较大风险	公司 (厂) 级、车间 (部室) 级、班组、岗位管控	立即或近期补充管控措施定期检查、测里及评估
70~159	C/3 级	显著危险	一般风险	车间 (部室) 级、班组、岗位管控	建立目标、建立操作规程加强培训及沟通
<70	D/4 级	轻度危险	低风险	班组、岗位管控	有条件、有经费时完善管控措施

关键绩效

2024 年，公司排查隐患 **1,452** 项，安全演习次数 **125** 次；共有急救人员 **50** 名。

应急物资专用柜子

现场应急药箱

案例 | 开展泄漏事故应急处置演练

2024 年 11 月，无锡工厂生产二部天然气管道泄露事故开展了应急演练，演练涵盖了事故报告、现场与指挥组的沟通、安全处置事故流程等环节，让员工进一步熟知应急行动流程，加强了与员工指挥协调能力、应急处置能力，从而实现准确、安全、迅速地处理事故，减少不必要的事故伤害。

天然气管道泄漏应急演练

危险化学品管理

公司制定了《危险化学品安全管理制度》《危险化学品运输、装卸安全管理制度》《化学品安全技术说明书和安全标签管理规定》《危险化学品输送管道定期巡线制度》《易制爆化学品安全管理制度》等管理制度，规范化危化品的储存、使用、处置等全流程的管理，并通过现场检查、运输车辆及运输人员检查登记、张贴警示标识及警示提醒、危化品罐区设置监控、危废仓库双人双锁等措施，进一步强化危险化学品的管理。

危化品管理流程

采购部门根据生产部门需求采购危化品 → 危化品由第三方运输到公司后经管道卸入危化品储罐 → 危化品由管道输送至生产部各使用点 → HSE 部对危化品日常情况进行监督管理

同时，公司各工厂在《生产安全事故风险评估报告》《生产安全事故应急预案》中，列明对危险化学品的特性表及事故防范措施，多次对危化品管理和使用人员开展培训，并聘请外部专家定期对工厂进行安全检查。

案例 | 开展危险化学品知识培训，提供员工安全处理和管理能力

2024 年，公司为进一步强化员工处理和管理危险化学品的能力，在各子公司分别开展相关知识培训，让员工深入了解相关的规范，从而更好地指导工作安全、环境友好地开展。

安徽阿喜

6 月，安徽阿喜就厂区内常见的危险化学品（包括硫酸、烧碱、氨水、煤气等）的理化性质、应急防护、有效处置办法等多方面内容，累计对 144 名来自设备部、品质部、白炭黑等部门的员工开展了为期 3 天的培训，培训的出勤率达到 100%。

常见危险化学品培训现场

三明阿福

三明阿福在 2024 年 8 月和 9 月，对来自相关部门的 11 名员工分别开展了 2 场危险化学品的知识培训。8 月，讲师详细讲解了危化品的理化性质、储存条件、运输装卸、反应禁忌、事故特点；9 月，讲师现场宣导了化工安全技能实训基地建设，解读了运营《指南》的重点条款，分析了危化品装卸环节的三大问题及应对措施。2 场 1 小时的培训均以现场提问为考核，考核合格率 100%，以确保员工掌握相关内容。

危险化学品的知识培训

职业健康与安全

公司遵循国际劳工组织《化学制品在工作中的使用安全公约》和国家《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等系列法律法规，制定了《职业健康安全运行控制程序》《2024 年度职业病防治计划与实施方案》等制度文件，定期开展职业病危害因素检测。公司通过机械检查、防护设施评估检查、职业病危害检测与体检、配备劳保用品及职业病防护用品等具体措施，建立健全职业病防治管理网络，开展职业卫生宣教与应急工作，每年定期组织职业病健康体检、建立职业健康台账，保障员工的健康安全，为企业安全稳定运行奠定扎实的基础。

职业病风险防范重点

设施改造

开展东沃化能硫酸车间熔硫及罐区废气处理系统改造，减轻排放异味，发电机组技改项目进行职业危害预评价

职业病防护工具

制定 5S 标准手册，规范着装及防护工具穿戴；根据人员岗位及工作内容需求为员工发放安全帽、工作服、工作鞋常规工具以及耐酸手套、耐高温手套、防护眼镜、防尘口罩、耳塞、耐酸雨靴、防护面罩等特殊防护工具

定期体检

开展岗前体检，定期组织在岗人员进行职业健康检查

员工健康体检

公司三年职业病风险数据

22-24 年职业病风险数据：	22 年	23 年	24 年
职业病风险岗位员工人数	425	436	429
参加职业病员工体检人数	425	436	429
职业病发病员工人数	0	0	0

公司三年工伤相关数据

22-24 年工伤事故数据：	22 年	23 年	24 年
工伤人数	1	1	1
工伤事故起数	1	1	1
因工死亡事故起数	0	0	0
因工死亡事故人数	0	0	0

案例 | 开展职业健康培训

2024 年 10 月，三明阿福对品质部、硅酸钠车间等 26 名关键岗位员工，围绕职业健康形式、知识及法规要求、职业危害因素及防护、职业病及职业危害因素和诱发因素，开展了 1 小时职业健康培训。培训通过笔试的形式，确保员工掌握了职业健康的知识，持续提升员工职业健康安全的保护意识，考试合格率为 100%。

职业健康培训现场

安全文化建设

公司组织修订了《安全活动管理制度》，持续完善安全文化体系运作机制，深化安全教育培训，系统推进安全生产委员会会议、安全培训、班组安全建设、行为安全观察与沟通等常态化工作，结合安全生产月等专项活动，着力发挥安全文化的浸润作用，持续强化安全素养的过程中，推动安全行为由制度约束转向自觉践行，为公司实现可持续安全发展筑牢根基。

2024 年员工安全培训关键绩效：

- 安全培训 **127** 场，累计参与 **517** 人，生产员工参与率为 **100%**，生产员工人均接受职业健康安全培训约 **36** 小时
- 共 **3** 名员工参加无锡市职业健康培训，完成 **16** 学时的培训并获得职业健康培训合格证；
- 安全观察与沟通 **3** 批次并有 **81** 人通过认证；
- 工作安全分析（JSA）培训 **10** 场，培训人员 **200** 余人次；
- 监护人、审批人培训，认证监护人 **92** 人，审批人 **15** 人。

2024 年承包商、供应商安全培训关键绩效：

- 对 **57** 家承包商、供应商开展了 **298** 课次安全培训，累计覆盖 **703** 人次；
- 组织、参与各承包商周检 **54** 次、沟通会 **48** 次。

安全文化宣贯标语及安全文化看板

案例 | 开展特殊作业执行能力提升培训

2024 年 5 月，公司就特殊作业执行能力开展了培训，从过往的同作业许可关联的事故出发，向员工讲解了包含动火作业、受限空间作业、临时用电作业等特殊作业许可管理的基本要求，解读了特殊作业票规范填写的注意事项。培训时长 3 小时，共计 52 名员工参与培训，出勤率 100%，所有参与培训员工均通过了考核，持续提升员工作业许可管理水平。

特殊作业执行能力提升培训现场

案例 | 2024 年“安全生产月”，开展承包商、供应商安全管理专题会

2024 年 6 月，公司以“人人讲安全、个个会应急 - 畅通生命通道”为主题，开展“安全生产月”活动，并邀请在岗承包商、供应商负责人共 15 人召开了承包商安全管理专题会，通过“因何、求何、如何”的方法，深度阐释承包商施工作业全生命周期的安全准则、法则，向各承包商、供应商提出安全生产要求，协同加强安全生产管理工作，护航持续、健康发展。

承包商、供应商安全管理专题会

05 拼搏进取 活力同行

确成股份高度重视人才发展，将人才的选、育、用、留作为公司发展的核心战略。严格遵守法律法规，完善内部管理，坚持公平雇佣，保障员工合法权益。公司通过优化沟通机制、开展满意度调查，提升管理效能，增强员工参与感。公司提供多元化职业发展路径和丰富培训资源，赋能员工成长，并积极开展关怀活动，增强员工归属感与幸福感，助力员工与公司共同发展，实现双赢。

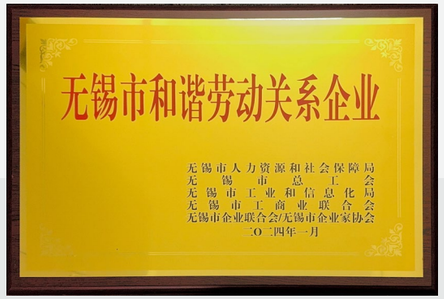
员工权益 ····· 91
人才发展 ····· 96
员工关怀 ····· 99

Q&C 员工权益

公司奉行以人为本的理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《禁止使用童工规定》等法律法规，制定并持续完善《招聘管理制度》《薪酬管理制度》《员工守则》等内部制度、签订《集体合同》，确保员工健康和安全的工作环境，贯彻男女同工同酬的原则，保障公平公正的职场环境，禁止针对国籍、性别、年龄、残疾、种族、宗教等的歧视行为，防范任何骚扰事件的发生，平等对待全体员工。2024 年，公司荣获无锡市和谐劳动关系企业。

关键绩效

截至 2024 年末，公司共有 **828** 名员工，其中少数民族员工 **6** 名，外籍员工 **90** 名，现有退伍军人 **26** 名，劳动合同签订比例为 **100**%。



无锡市和谐劳动关系企业

平等包容

公司秉持公平用工原则，致力于打造多元化、舒适、公平且安全的工作环境。为此，公司制定了《防止雇佣童工控制程序》《防止强迫劳动控制程序》《防止歧视和骚扰事件控制程序》《防治职场性骚扰指导守则》《女职工劳动保护控制程序》等制度，明确禁止雇佣童工和强制劳工行为，并在文件中明确当事件发生时的补救措施，保障员工在招聘、培训、晋升、解雇等环节中享有平等权利。

雇佣、解聘、退休返聘与晋升原则

雇佣	公司人员招聘遵循公开、公平，公正，全面考核、择优录用、任人唯贤
解聘	按照《员工守则》和劳动合同中的要求规范员工离职管理
退休返聘	制定《员工退休返聘管理办法》，针对急需、无合适替代人选、专业性较强、高经验需求的岗位，对退休人员进行规范考核返聘
晋升	根据《薪酬管理制度》《绩效管理制度》，公正、公开地开展绩效考核及岗位晋升管理，并将绩效考核结果应用于绩效奖金分配、岗位晋升等工作

员工工作条件管理

工时	·《员工守则》规定，公司实行每天八小时标准工时制度，特殊岗位的员工，经劳动部门批准实行不定时工作制或综合计时工作制的另行规定 ·公司根据生产需要，经与员工协商可以依法延长日工作时间，或安排员工休息日（星期六 / 日）加班；员工经批准加班的，依规定支付加班工资或安排补休
休假	·《员工守则》规定，员工依法享受节日休假、年休假、婚假、丧假、陪 / 产假、育儿假、独生子女护理假等带薪假期

薪酬福利

公司人力资源部门根据战略发展需求，构建了符合公司实际的薪酬管理体系，制定并执行《薪酬管理制度》和《绩效管理制度》，严格遵循《工资支付条例》及《工资集体协商协议》。公司保障员工工资不低于当地最低工资标准，明确薪酬构成、调整机制和核算方法，提供具有市场竞争力的薪资，并积极对标国际维生工资标准。

公司薪资构成

出勤工资 → 津贴 → 加班工资 → 月度绩效工资 → 年度经营业绩奖金 → 带薪工资

此外，公司认为完善的员工福利能够有效激发员工的积极性，进而提升团队的凝聚力和责任感，从而助力公司提升整体实力和核心竞争力。为进一步保障女性员工权益，公司不断提升女性员工福利，设置了母婴关爱室，举办“女神节”活动，并由妇联向女性员工发放各类实用的慰问品，增强其对公司的归属感。

公司福利体系

法定福利

- 五险一金、带薪假期、法定节假日、陪产假、休息日和劳动保护等

公司专项福利

- 经济性福利：为员工提供包括岗位津贴、中夜班津贴、司龄津贴、高温津贴、稳岗津贴、学历津贴、孝德津贴、驻外津贴、营养津贴等在内的津贴补助、设置介绍奖、导师费、优秀员工奖等激励机制、员工持股、节日礼物、社会保险、年度体检等
- 关怀类福利：职业关怀、心理健康关怀和家庭关怀
- 设施性福利：提供员工餐厅、班车、母婴关爱室等设施
- 文体类福利：团建活动、年会庆典、体育比赛、员工交友会、家庭日等活动

关键绩效

2024 年，公司受集体协商协议保障的员工比例 **100**%，员工体检率为 **100**%，员工保险覆盖率为 **100**%，员工涨薪率 **100**%。

妇联发放女性慰问品

案例 | 灵境拈花笑，国风映韶华——2024 公司“女神节”活动

2024 年“女神节”，公司以“灵境拈花笑，国风映韶华”为主题，组织员工参观无锡拈花湾禅意小镇，体验“翠袖点茶”等传统项目。活动融合了禅意文化与现代科技，为女性员工提供了放松身心、感受传统文化的机会，展现了公司对女性员工的关怀与对传统文化的传承。

“女神节”活动

案例 | 慰问生育女性员工，给予员工生育福利

2024 年，确成泰国对 3 名生育的女性员工、3 名妻子生育的男性员工送去了生育礼品篮，体现了对员工家庭生活的关注与支持，为员工分担生育带来的压力。

生育送礼品的福利

关键绩效

截至 2024 年末，公司女性员工相关福利投入 **14.7** 万元，覆盖女性员工比例为 **100**%；女性员工休产假后返岗比例为 **100**%。

民主沟通

公司始终重视民主管理在组织发展中的基础性作用，通过构建多层次沟通体系实现信息高效传递与共享。公司建立了线上线下相结合的多元化沟通平台，配套设置标准化的诉求受理与反馈流程，确保员工意见能够通过工会协商、管理层对话等渠道得到及时响应，依法保障员工参与合法社会组织的权利，促进劳资双方共识达成，既维护了员工合法权益，也为公司决策提供了基层智慧，推动管理效能与劳动关系和谐度同步提升。

员工沟通渠道

员工沟通渠道			
个人直接向人力资源、工会端口反馈信息	通过人力资源部门邮箱反馈信息或申诉	定期沟通会议，由人力资源部及工会向员工沟通集中性、针对性问题	年度员工满意度调查

公司致力于构建高效透明的沟通机制，通过在厂区关键区域（如，厂区办公楼、楼梯间）设置意见箱，由专人定期收集并汇总员工意见建议，确保信息及时反馈至相关部门领导，并积极跟进问题解决。同时，公司制定完善制度，规范内部员工投诉流程，严格保护举报人隐私及人身安全，保障投诉渠道畅通无阻，提升管理层对员工意见的响应效率，营造公开沟通、快速解决问题的工作环境。同时，员工满意度调查是公司管理的重要工具，可精准识别管理问题并针对性改进，从而提升管理效能、生产效率和员工忠诚度。

关键绩效

2024 年，公司收到来自员工的就劳工权益、薪酬福利、歧视 / 骚扰等方面的投诉 **0** 条，公司员工满意度调查国内覆盖率 **100**%，整体满意度为 **93.54**%。

人才发展

公司致力于促进员工成长与发展，不断完善培训体系，开展差异化且有针对性的培训活动，同时为员工打造公平多元的职业晋升通道，提升团队专业能力，筑牢可持续发展人才根基。

员工培训

公司以“服务于公司利益、服务于公司员工”为目标，通过制定《员工培训体系管理制度》《新员工培训管理办法》《储备干部培养方案》等多套规章制度，持续完善公司人才培养机制。公司尊重员工个性与发展需求，提升员工素质与工作技能，严格执行年度培训计划，践行系统性、制度化、多样化和效益性的培训原则，满足员工自我成长与自我实现的需求，为公司发展培养合格的管理与专业人才。

员工培训内容

知识培训

不断实施员工本专业和相关专业新知识的培训，使其具备完成本职工作所必需的基本知识和迎接挑战所需的新知识。

技能培训

不断实施在岗员工岗位职责、操作规程和专业技能的培训，使其在充分掌握理论的基础上 , 能自由地应用、发挥、提高。

素质培训

不断实施心理学、人际关系学、社会学、价值观的培训，建立公司与员工之间的相互信任关系，满足员工自我实现的需要。

员工培训形式

案例 | 开展《零缺陷质量管理》专业培训，助力团队质量管理能力提升

2024 年 1 月，公司成立零缺陷管理委员会，通过系统性构建质量优先的管理框架，深度植入“零缺陷”理念，并于 1 月和 8 月分别组建了第一期、第二期各 33 人的 TQM 小组，确保产品和服务质量，提高企业质量意识，进一步将“零缺陷”理念落地至运营全流程。

此外，公司开展系列质量改善活动。1 月 11 日，公司面向第一期 TQM 小组 33 人开展了《零缺陷质量管理》的培训，提升了各位成员高质量管理的意识，并于 7 月组织第一期 TQM 小组，开展了零缺陷第一期改善项目进行总结评比，以“年化 PONC 值”、“措施的持续有效性”为主要评比维度评出了一、二、三等奖，并给予了鼓励和表彰，为构建全员参与的质量文化注入动能。

《零缺陷质量管理》专业培训

职业发展

公司建立了完善的人才晋升职级体系和评审流程，规范员工职业发展路径，使员工成长与公司发展紧密结合，并为公司培养储备人才。公司制定《绩效管理制度》《薪酬管理制度》等，优化薪酬与职位管理体系，并每年对员工工作表现，进行定量、定性相结合的月度评估和审查，指导员工优化工作表现，协助员工制定职业和个人发展的行动计划，从而实现短期和长期的职业目标，促进人才健康、全面发展。

关键绩效

2024 年，公司完成内部员工绩效评估审查的覆盖率达 **100**%。

公司设定管理职系（M1-M18）、技术职系（T1-T12）、技能职系（S1-S10）和操作职系（O1-O6）四个岗位职系，依据《职务体系管理办法》明确各职系晋升通道和岗位职责，完善研发技术工程师等级评定办法，秉持“保留骨干、争先创优、稳定技工队伍”原则，为员工提供透明、公开、公平的职业发展路径。

M、T、S、O 四系列职位管理体系

公司建立了岗位内推的机制，制定了《员工内部推荐奖励的管理办法》，激发员工参与推荐优秀人才加入确成股份的热情。同时，为进一步完善人才库建设，公司通过邮件等渠道向员工发布内部岗位空缺，鼓励员工参与内部竞岗，推动内部优秀人才的良性流动，明确各岗位的关键业务能力、任职资格及晋升标准，为各类员工提供顺畅的发展空间。

关键绩效

2024 年，公司经过内推的员工 **37** 人，内部竞岗聘用的员工 **4** 人。

Q&C 员工关怀

公司始终将员工视为可持续发展的核心力量，着力构建物质激励与人文关怀并重的价值生态，通过开展各类龙舟赛、篮球赛、生日会、年会、节日慰问、家庭开放日、员工家庭观影活动、员工优秀子女奖励等，关怀员工的同时，给予员工家人额外的家庭福利，关怀困难员工、退伍军人等员工的需求，形成具有特色的文化凝聚力，增强员工的归属感与组织向心力。

身心关怀

夏日员工送清凉

员工营养健康角

员工健身房

心理辅导室

安全知识竞赛

应急技能比赛活动

文体活动

龙舟赛

员工篮球比赛

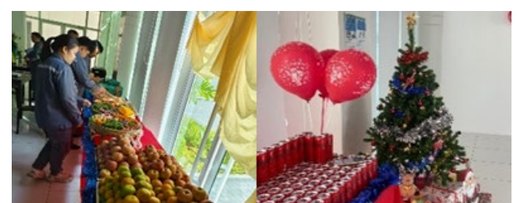
员工乒乓球赛

员工每月生日会

“岁月如歌·未来可期”年会

节日活动

元宵主题活动



圣诞节主题活动

亮点奖项

第四届职工龙舟大赛优秀组织奖

锡山区职工工间操比赛一等奖

产业工人安全生产技能竞赛一等奖

案例 | 开展“三走进 三服务”政策宣讲，关怀外籍员工、驻外员工发展

2024 年 5 月，公司特邀无锡市公安局出入境管理支队开展“三走进 三服务”政策宣讲会，解读外籍人员签证便利政策、驻外人员签证指引及海外利益保护等内容，为外籍员工和驻外人员提供了清晰的政策指导，减少了因手续复杂导致的时间成本和心理负担，体现了公司对国际化人才的重视与关怀，为员工职业发展提供有力支持。

“三走进 三服务”政策宣讲会

案例 | 寓教于乐暖人心，开展家庭日活动

2024 年 5 月，公司通过趣味运动竞技、才艺比拼、知识竞赛等环节，将“寓教于乐”理念贯穿始终增进了家庭成员间的互动与情感交流，体现了公司“家”文化的温暖与关怀，展现了公司对员工及家属的重视。

公司 2024 家庭日

案例 | 健康同行，橘香助农，公司健康月特别活动

2024 年 11 月，公司组织各地员工开展“健康同行，橘香助农”活动，秉承“健康与公益同行”的理念，通过助农柑橘采摘、健康环保徒步，在关注员工健康的同时，践行公司环境保护的责任，并切实展示了公司乡村振兴的承诺。

助农采橘活动

员工环保徒步

06 贡献社会 使命担当

植根社会，回馈社会。确成股份以责任之心践行公益使命，通过慈善捐款、志愿服务等多种形式传递温暖，跨国社区关怀为儿童播撒希望，积极参与精准助学、助农惠农等乡村振兴工作，以多元公益行动增进民生福祉，与社会同心同行，共创可持续未来。

党建引领 ····· 105
社会公益 ····· 106
乡村振兴 ····· 108

党建引领

公司以党建引领基层治理效能，全面贯彻中央决策部署，将党的精神深度融入经营战略，通过“双融双促”机制推进党建与业务协同发展，并且常态化开展组织力提升工程及红色标杆创建，赋能 ESG 框架下的可持续发展实践，为高质量增长构筑政治保障。

案例 | 召开“学习习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想”的党员大会

2024 年 12 月，公司党支部召开关于“深入学习习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断和党的二十届三中全会精神”的党员大会，深入学习贯彻好这些新思想、新观点、新论断，以更加奋发有为的精神状态推进进一步全面深化改革，对于统一全党全国各族人民思想和行动具有重要意义。

公司召开党支部党员大会

案例 | 组织学习“党的二十届三中全会精神”

2024 年 12 月，公司党支部组织开展“党的二十届三中全会精神”学习，坚持人民立场，厚植人民情怀，同时强调改革开放是党和人民事业大踏步赶上时代的重要法宝，为推进中国式现代化贡献自身力量。

学习“党的二十届三中全会精神”

社会公益

企业的社会公益体系与制度不仅是履行社会责任的体现，更是企业实现可持续发展的重要保障。公司积极构建社区责任共同体长效机制，组建志愿服务联合体，实施“身边公益”与“社会帮扶”双轨行动，精准覆盖弱势群体需求，坚持回馈、造福社会的初心，持续为社会贡献自身力量。

关键绩效

2024 年，公司全年累计捐赠 **115.85** 万元，其中捐赠予无锡同心 **100** 万元；无锡同心慈善基金会（确成股份实控人发起成立）全年捐赠 **256.10** 万元。

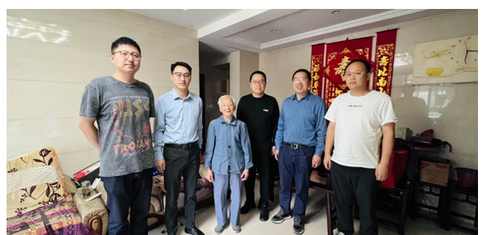
案例 | 组织开展慈善公益竞拍活动

2024 年 5 月，公司组织举办 “520 家庭日”发起乐公益竞拍活动，拍品均来自无锡市社会福利中心特困部美术班的艺术作品，所得善款均已通过无锡同心慈善基金会全额捐赠无锡市社会福利中心用于特困人员绘画创作。

公司举办乐公益竞拍活动

案例 | 开展公益活动，看望年长老人，慰问困难群众

2024 年 10 月，公司党支部组织了党员并联合公司工会，以党建引领开展了慰问东南村老人的公益活动，对周边的困难群众、年长老人以及孤寡老人都尽一份责任，为他们及时地送去温暖。



公司组织看望老人

案例 | 确成泰国关爱周边社区，举办多项活动践行社会责任

确成泰国关爱周边社区，积极参与社区建设，多措并举践行社会责任。2024 年，共计开展 9 次志愿活动，累计 55 人次的确成泰国员工参与。同时，公司在泰国进行了 3 次慈善捐助，合计 45,000 泰铢。

赞助马塔普社区并举办儿童节活动

赞助马塔普社区宋干节活动

参加 WHA 组织献血活动

捐助贫困家庭食品

Q&C 乡村振兴

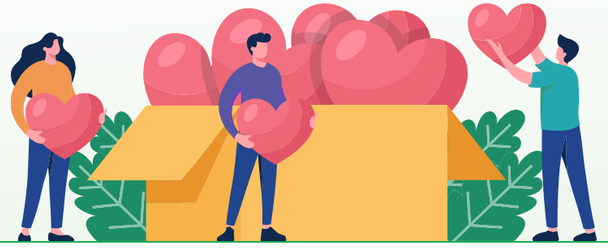
公司持续助力乡村振兴，通过购买助农产品、教育支持和基础设施建设等举措，为乡村经济注入了新活力，优化了当地的教育资源，公司于 2024 年自发或通过基金会向金源藏族乡、化隆回族自治县开展了慈善捐赠，并收到了来自金源藏族乡人民政府、化隆回族自治县教育局的捐赠证书，彰显了公司践行社会责任、共建美好未来的坚定承诺。2024 年，公司乡村振兴投入共计 49 万元。

金源藏族乡村振兴捐赠证书

化隆回族捐赠证书

案例 | 公司签订村企共建协议，全力支持乡村振兴发展

2024 年，公司积极响应乡村振兴战略，推进新型城镇化和乡村及乡村人才全面振兴，促进城乡融合发展。公司与所在高砂村签订为期 20 年的村企共建协议，每年出资 5 万元支持高砂村开展农村公共设施、基础设施等社会主义新农村建设。此外，公司捐助高砂镇，考取北大学子奖学金 1 万元。



案例 | 基金会开展“圆梦助困”项目，组织对偏远地区学校捐赠物资活动

2024 年，公司基金会持续通过无锡市对口帮扶工作组等政府部门，与对口帮扶地区，尤其是西部偏远贫困地区学校通力合作，开展“圆梦助困”助学金项目，因地制宜制定帮扶方案。2024 年，“圆梦助困”共开展子项目 14 个，累计捐赠 235.84 万元，资助贫困学生超 1,200 名。此外，基金会深入了解各地受助学生的实际困难，高原冬季寒冷，为给孩子们创造更好的学习生活条件，为学生捐赠冲锋衣、校服，送去温暖，项目累计捐赠总金额超 40 万元，受助学生超 2,000 名。

基金会开展“圆梦助困”助学金项目

基金会为偏远地区学校捐赠校服

Q&C 关键绩效表

经济类

披露项		单位	2022 年	2023 年	2024 年
经济指标	营业收入	万元人民币	174,647.22	181,035.79	219,734.07
	净利润	万元人民币	38,046.21	41,251.04	54,080.94
	基本每股收益	元人民币	0.92	0.99	1.32
	每股社会贡献值	元人民币	1.4	1.48	1.95

环境

披露项		单位	2022 年	2023 年	2024 年
能源消耗	天然气消耗量	立方米	54,246,482.26	69,499,450.82	93,316,977.27
	煤炭消耗量	吨	52,879.75	33,259.01	34,209.81
	柴油消耗量	升	163,389.44	35,939.00	40,126.00
	外购蒸汽消耗量	吨	248,907.78	115,489.86	102,627.17
	外购电力总量	千瓦时	80,939,413.84	75,107,925.59	94,621,421.54
	可再生能源消耗总量	千瓦时	-	-	435,360
水资源	耗水量	吨	4,833,872.00	5,388,725.00	6421373

披露项		单位	2022 年	2023 年	2024 年
废弃物排放	一般固体废弃物总量	吨	18,364.00	15,540.50	16,306.00
	危险废弃物总量	吨	1,373.58	865.63	1,238.72
	废弃物回收总量	吨	19,738.00	16,406.13	17,544.72
温室气体排放	范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	237,374.16	221,776.15	291,746.42
	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	121,254.52	59,838.81	66,287.41
	温室气体排放总量（范围 1+2）	吨二氧化碳当量	358,628.67	281,614.96	358,033.83
消费者健康与安全	产品召回	件	0	0	0

员工及社会公益

披露项		单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工沟通	受集体协商协议保障的员工比例	%	100	100	100
员工权益	收入最高的个人的年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率	%	1143	1045	1197
	员工满意度	%	91.57	91.10	93.54
员工雇佣	劳动合同签订比例	%	100	100	100
	保险覆盖率	%	100	100	100
	体检覆盖率	%	100	100	100
	女性员工休产假后返岗比例	%	100	100	100

披露项			单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工雇佣	员工总数		人	694	746	828
	按性别	男性	人	530	570	619
		女性	人	164	176	209
	按雇佣类型	劳动合同制	人	691	741	819
		劳务派遣制	人	0	0	0
		其他雇佣形式	人	3	5	9
	按雇员类别	中级管理层中女性员工比例	%	10	15	20
		高级管理层中女性员工比例	%	20	20	0
	少数民族员工雇佣数量		人	1	1	6
	外籍员工雇佣数量		人	78	85	90
员工流失率	员工流失率		%	16.91	12.08	11.84
	男性员工流失率		%	19.08	15.03	13.31
	女性员工流失率		%	8.89	7.35	4.12
员工培训	员工培训总投入		万元人民币	50.3	57.3	75
	员工接受培训的平均时长		小时	44.04	46.95	51
	员工培训覆盖率		%	100	100	100
	员工接受培训的总时长		小时	30,564.00	35,023.00	41,769.00
	各雇员类别接受培训总时长	基层员工	小时	42.1	47.5	49
		中级管理层员工	小时	63.5	65.5	56
		高级管理层员工	小时	45.2	48.5	48

披露项		单位	2022 年	2023 年	2024 年
职业健康与安全	工伤人数	人	1	1	1
	工伤事故起数	起	1	1	1
	因工死亡事故人数	人	0	0	0
	因工伤损失的工作日数	天	18	15	130
社会公益	社会公益投入金额	万元人民币	68.00	23.00	142.50
	员工志愿人数	人	409	49	125
	员工志愿服务时长	小时	1,868.50	939.50	1,365.00
	员工志愿服务人次	人次	77	193	294

可持续供应链

披露项		单位	2022 年	2023 年	2024 年
可持续供应链	核心供应商数量	家	95	100	105
	签署供应商行为守则的比例	%	80	100	100
	参与公司 ESG 实践评估的供应商比例	%	25	28	37
	参与公司 ESG 审核的供应商比例	家	8	20	20
	可持续采购主题培训场次	次	2	1	2
	供应商可持续培训的数量	家	/	1	4

商业道德

披露项		单位	2022 年	2023 年	2024 年
反贪腐	反贪污反腐败举报事件数	次	0	0	0
	确认的贪污腐败事件数量	件	0	0	0
	员工接受反贪污反腐败培训的平均时数	小时	0.5	0.5	1
	接受反贪污反腐败培训的员工参与度	%	100	100	100
信息安全	确认的信息安全事件数量	件	0	0	0

Q&C 指标对标

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

使用说明	确成股份在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准，报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 指标	相关解释	相关章节
GRI 2-1	组织详细情况	关于本报告
GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
GRI 2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
GRI 2-5	外部鉴证	独立审验
GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进确成股份、科技创新、品质保障、优质服务、供应链管理
GRI 2-7	员工	员工权益
GRI 2-9	管治架构和组成	公司没有员工之外的工作者
GRI 2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
GRI 2-11	最高管治机构的主席	公司治理
GRI 2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理
GRI 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理架构
GRI 2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 管理体系
GRI 2-26	寻求建议和提出关切的机制	商业道德
GRI 2-27	遵守法律法规	公司严格遵守各国各地法律法规，未发生违法事件
GRI 2-28	协会的成员资格	行业合作
GRI 2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通

GRI 指标	相关解释	相关章节
实质性议题		
GRI 3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题分析
GRI 3-2	实质性议题清单	重要性议题分析
GRI 3-3	实质性议题的管理	重要性议题分析
经济效益		
G201-1	直接产生和分配的经济价值	见确成年度报告
G201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	见确成年度报告
G201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	见确成年度报告
G201-4	政府给予的财政补贴	见确成年度报告
间接经济影响		
G203-1	基础设施投资和支持性服务	社会公益
G203-2	重大间接经济影响	科技创新
反腐败		
G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
G205-3	经确认的腐败事件和采取行动	商业道德
不正当竞争		
G206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
税		
G207-1	税务方针	见确成年度报告
G207-2	税务治理、控制和风险管理	见确成年度报告
G207-3	利益相关者参与和管理与税务相关的问题	见确成年度报告
能源		
G302-1	组织内部的能源消耗量	应对气候变化、关键绩效
G302-4	减少能源消耗量	应对气候变化、关键绩效
G302-5	降低产品和服务的能源需求	应对气候变化、关键绩效

GRI 指标	相关解释	相关章节
水资源		
G303-5	耗水量	高效资源利用
排放		
G305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	应对气候变化
G305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	应对气候变化
G305-5	温室气体减排量	应对气候变化
废弃物		
G306-2	管理与废物有关的重大影响	高效资源利用
供应商环境评估		
G308-1	使用环境标准筛选的新供应商	供应链管理
雇佣		
G401-1	新进员工和员工流动率	员工权益、关键绩效
G401-2	提供给全职员工（不包括临时工或兼职员工）的福利	员工权益、员工关怀
职业健康与安全		
G403-1	职业健康安全管理体系	绿色安全生产
G403-2	危害识别、风险评估和事故调查	绿色安全生产
G403-3	职业健康服务	绿色安全生产
G403-5	劳动者的职业健康和安全培训	绿色安全生产
G403-6	促进工人健康	绿色安全生产
G403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	绿色安全生产
G403-9	工伤	绿色安全生产、关键绩效
G403-10	工作相关的健康问题	绿色安全生产
培训与教育		
G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人才发展
G404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人才发展

GRI 指标	相关解释	相关章节
多元化与平等机会		
G405-1	管治机构与员工的多元化	员工权益、人才发展
反歧视		
G406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工权益、人才发展，报告期内无相关负面事件
童工		
G408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益、供应链管理，报告期内无相关负面事件
强迫劳动		
G409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益、供应链管理，报告期内无相关负面事件
供应商社会评估		
G414-1	使用社会标准筛选的新供应商	供应链管理
G414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	供应链管理
客户健康与安全		
G416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	品质保障、优质服务
G416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	品质保障、优质服务，报告期内无相关负面事件
客户隐私		
G418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	商业道德、优质服务，报告期内无相关负面事件

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（2024 年 4 月）对标

指标	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	高效资源利用
废弃物处理	高效资源利用
生态系统和生物多样性保护	高效资源利用
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	应对气候变化
水资源利用	高效资源利用
循环经济	高效资源利用
乡村振兴	乡村振兴
社会贡献	社会公益
创新驱动	科技创新
科技伦理	科技创新
供应链安全	供应链管理
平等对待中小企业	商业道德
产品和服务安全与质量	品质保障、优质服务
数据安全与客户隐私保护	商业道德
员工	员工权益、人才发展、员工关怀
尽职调查	供应链管理、应对气候变化
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	商业道德、供应链管理
反不正当竞争	商业道德

Q&C 未来展望

初心如磐，笃行不辍。面对全球气候治理深化与产业变革加速的双重浪潮，我们将以“成为全球主要的绿色新材料供应商”为航标，持续强化绿色技术创新与低碳场景应用，深化产业链协同减碳，探索生物质材料、循环经济等前沿领域，以韧性破局不确定性，以创新驱动全价值链可持续发展。

过去的一年中，我们以构建中国特色现代企业制度为纲领，紧扣 4R（Reduce, Reuse, Recycle, Renewable）理念，在绿色低碳领域持续发力，加速推进安徽阿喜生物质（稻壳）二氧化硅项目建设全面开工。我们积极推进第二赛道产品孵化与落地并积极寻求境内外产能扩张的新机遇，锚定高端应用二氧化硅进口替代的微球项目已成功奠基；通过购买助农产品、教育支持、基建建设、志愿服务等多项举措支持社会公益和乡村振兴，切实履行企业社会责任；通过提升员工福利及关怀，进一步提升员工幸福感和满意度。

顺势而为，行稳致远。站在新的起点，确成股份将以 ESG 为战略内核，深化探索 4R 理念并贯彻执行，通过自身行动积极推动联合国可持续发展目标的实现。我们将以开放协同之姿，与全球伙伴共筑低碳材料生态圈，为人类可持续发展提供更高效、更包容的解决方案，让“确成力量”闪耀世界舞台。

Q&C 独立审验意见声明书

上海信公科技集团股份有限公司（以下称“信公股份”）接受确成硅化学股份有限公司（以下称“确成股份”）的委托，对确成股份《2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下称“报告”）披露有关企业在环境、社会和公司治理方面的资料及信息执行独立有限的审验工作，并以发表独立审验意见声明的形式，向报告的阅读者及利益相关方披露审验结果及结论。

独立性及能力

1. 信公股份所有审验团队成员均与确成股份不存在导致利益冲突的商业关系；信公股份团队独立执行本次审验；

2. 信公股份的审验团队由行业内经验丰富的专业人士组成，相关人士皆接受过如全球报告倡议组织发布的 GRI 标准、AA1000AS v3、ISO 14001、ISO 26000、SA 8000、EcoVadis 全球供应链评级等可持续发展相关标准的专业培训，对于国际相关的准则与评价体系、验证标准具有充分的理解和实践经验。

审验声明

1. 确成股份的管理层对报告的编制和内容负全部责任。信公股份的责任是基于该意见书所描述之范围进行审验，并提供给报告阅读者及利益相关方专业审验意见。

2. 基于审验范围限制事项，信公股份依据 AA1000AS v3 对报告中界定范围内的事项，进行独立有限的审验工作及保证结论。除对该等结论对应的查证事实提出独立审验及作出其他意见声明书外，对于任何其他目的之质询，以及对于阅读此独立审验意见声明书的其他任何人，信公股份并不负有或承担任何有关法律或其他责任。

3. 对于这份独立审验声明意见书所载内容或相关事项之任何疑问，将由确成股份一并回复。

审验标准

信公股份采用 AA1000 v3 类型 1 中度审验等级，内容包括确成股份对包容性、实质性、回应性和影响性这四项 AA1000 v3 审验原则的遵守情况和程度的评价。

审验范围

1. 审验的范围限于报告涵盖的确成股份及其附属公司的信息和数据，不包括确成股份的供应商、承包商及其他第三方的数据和信息；

2. 采用 AA1000AS v3 类型 1 中度审验等级用以评估确成股份遵循 AA1000AS v3 阐明的四项原则的性质和程度。

审验流程与工作

为了收集与形成结论有关的证据，我们执行了以下工作：

1. 与确成股份的高层管理团队和员工进行了访谈，以了解确成股份履行企业在环境、社会及管治责任的整体情况和相关流程。

2. 验证确成股份有关组织的关键性发展与政策执行情况，以及审查报告中所作宣告的支持性证据。

3. 通过访谈与查验相关文件，了解确成股份的主要利益相关方及利益相关方的期望与需求、双方具体的沟通渠道，以及确成股份如何回应利益相关方的期望与需求。

4. 选定本报告中环境、社会及管治相关部分信息，对该等信息执行分析性核查程序、整体履行情况，并进行评估与验证，是否与报告内容一致。

5. 针对公司报告及其相关 AA1000 中有关包容性、实质性、回应性及影响性原则之流程管理进行验证，以确认本声明书的合适性。

6. 执行我们认为必要的其他程序。

审验结论

1. 根据确成股份所提供资讯以及抽样之测试，报告并无重大之不实陈述。

2. 针对 AA1000AS v3 中包括的包容性 、实质性 、回应性及影响性原则，详细审验结果如下：

包容性	报告反映出确成股份已实施包括：在经营中持续寻求利益相关方的参与、了解他们的期望与关注重点、及时就实质性议题进行沟通确认等的重要举措，以针对企业环境、社会及管治向利益相关方作出具有责任且策略性的回应。
实质性	确成股份公布了对组织及其利益相关方之评估、决策、行动和绩效会产生实质性影响与冲击之重大主题，并对议题的管理与绩效进行判断与改善。
回应性	确成股份已落实相关的政策，能对利益相关方所关切之议题作出及时性的回应。
影响性	确成股份对实质性议题具有充分的鉴别能力，且执行平衡和有效的评估及揭露方式，已经建立监督、衡量、评估和管理冲击之系统性的流程，从而在组织内实现更有效的决策和结果管理，能公正客观地展现实质性议题带来的冲击。

3. 基于信公股份执行的程序及取得的证据，对于报告中选定特定绩效指标，我们没有发现任何事项使我们怀疑其可靠性及质量。

局限性

此次审验过程是在报告范围内地点进行的；

由于非财务资料未有国际公认和通用于评估和计量的标准，故此不同但均为可接受的信息和计量技术应用或会影响与其他机构的可比性。

如对本审验意见声明书有任何建议，您可通过以下方式联系：

电话：021-20740303

邮件：esg@infaith.com.cn

地址：上海市浦东新区滨江大道 257 弄陆家嘴滨江中心 T1 座 17F

魏海晟

信公股份 INFAITH GROUP

AA1000 Licensed Report 000-698/V3-XZ07U

上海信公科技集团股份有限公司

上海，2025 年 3 月

Q&C 确成股份 QUECHEN