

公司代码：605183

公司简称：确成股份

确成硅化学股份有限公司

2024 年年度报告摘要



二〇二五年四月

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公司第四届董事会第二十三次会议审议通过的《2024年度利润分配预案》，公司2024年度利润分配预案如下：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购账户股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币3元（含税）。如果在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。上述利润分配预案尚待公司股东大会批准。具体内容请见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）发布的《2024年度利润分配预案公告》。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	确成股份	605183	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王今	任海燕
联系地址	江苏省无锡市锡山区安镇街道山河路 50 号浙大网新科创园 32-36 栋	江苏省无锡市锡山区安镇街道山河路 50 号浙大网新科创园 32-36 栋
电话	0510-88793288	0510-88793288

传真	0510-88793188	0510-88793188
电子信箱	ir@quechen.com	ir@quechen.com

2、 报告期公司主要业务简介

公司主要产品绿色轮胎专用材料高分散二氧化硅主要应用于乘用车半钢绿色轮胎行业。

据中橡协轮胎分会统计，2024 年，国内汽车轮胎外胎总产量 8.47 亿条，增长 7.8%。子午线轮胎产量 8.14 亿条，增长 8.4%，其中，半钢胎 6.75 亿条，增长 11.4%。

据海关总署数据显示，国内全年橡胶轮胎外胎出口总量和金额分别增长 4.7%和 4.1%，增幅分别下降 12 和 9.7 个百分点。其中，卡客车轮胎出口量和金额分别下降 0.7%和下降 2.1%，乘用车轮胎出口量和金额分别增长 13.7%和 14.1%。

中国轮胎生产企业“走出去”战略进展迅速，海外市场扩张面临贸易壁垒和地缘政治风险，一方面，贸易摩擦、海运费波动和供应链重组增加了企业经营的不确定性；另一方面，地缘政治带来的市场需求缺口和中国企业的全球化布局，为行业创造了新的增长空间。2024 年是下游轮胎行业转型关键年，2025 年预计将延续高价值轮胎增长趋势，同时市场集中度进一步提高。

汽车行业绿色发展取得新成效。清洁能源体系加快建设，重点领域节能降碳有序推进，清洁能源占能源总量的比重稳步提高。全年新能源汽车产量同比增长 38.7%。新能源汽车发展普及不仅带来轮胎消费数量增长，对轮胎磨损、低滚阻、耐湿滑、负荷和静音等性能提出全面提升要求，也带来产品结构和附加值全面提升，内外资主流轮胎企业都从结构、材料、配方到工艺等进行创新研究。

根据行业研究机构 Business Research Insights 报告，2024 年轮胎市场规模约为 2,144.3 亿美元，预计到 2032 年将达到 3096 亿美元，预测期内复合年增长率 (CAGR) 约为 4.7%。在整个汽车行业中，由于汽车产量的增加、电动汽车的需求以及轮胎技术的进步，全球轮胎市场在增长、需求和技术创新方面具有巨大的潜力。

2024 年 4 月 29 日，国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会发布了国家标准《轿车轮胎》（GB9743-2024）《载重汽车轮胎》（GB 9744-2024），这两项标准增加了轮胎滚动阻力限制和湿滑限值的相关要求，实施日期均为 2025 年 5 月 1 日，推动轮胎行业向绿色、高质量方向转型，将对我国轮胎行业 and 企业的“绿色低碳高质量发展”产生极其重要的影响。2021 年 2 月 20 日，工业和信息化部组织制定的《乘用车燃料消耗量限值》强制性国家标准（GB19578-2021）由国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会批准发布，于 2021 年 7 月 1 日起正式实施。该标准是

我国汽车节能管理的重要支撑标准之一。标准发布实施是落实《汽车产业中长期发展规划》的重要举措，对推动汽车产品节能减排、促进可持续发展、支撑实现我国碳达峰和碳中和战略目标具有重要意义。中国橡胶工业协会于 2020 年 11 月正式发布了《橡胶行业“十四五”发展规划指导纲要》。根据指导纲要提出的发展目标，轮胎行业方面，指导纲要提出，“十四五”期间，绿色轮胎市场化率升至 70%以上，达到世界一流水平。绿色轮胎的低滚动阻力、高湿地抓地力、低噪音等特点在经济性、安全性和有效节约能源方面表现优异，从而达到汽车节能环保的目的。

2024 年 7 月 18 日，欧盟《可持续产品生态设计法规》（Ecodesign for Sustainable Products Regulation, ESPR）正式生效，目标是促进循环经济、减少碳足迹，并实现欧盟 2050 年气候中和目标，轮胎被列入优先适用法规产品。所有进入欧盟市场的产品（包括非欧盟企业生产）必须符合 ESPR 要求。企业需通过生命周期评估（LCA）量化环境足迹，并调整设计、材料选择和工艺流程。

欧盟法规 R117-04 自 2024 年 7 月 1 日起正式生效，要求轮胎必须满足湿地抓地力、滚动阻力和噪音排放特定标准，轮胎在全新状态下需满足这些指标的严格标准，且在磨损至 1.6 毫米胎面深度时仍需达标。

2024 年 3 月 13 日，欧洲议会正式通过欧洲第七阶段机动车排放标准（简称“欧七标准”），计划 2025 年 7 月 1 日对乘用车实施，2027 年 7 月 2 日对商用车实施。欧七标准对轮胎颗粒物（PM）排放限值进一步收紧（PM 限值从欧 6 的 4.5 mg/km 降至 5 mg/km），推动车企和轮胎制造商加速采用低滚阻、高耐磨的绿色轮胎。白炭黑作为绿色轮胎的核心补强剂（替代传统炭黑），可显著降低滚动阻力并减少 PM 排放。同时，欧七标准新增了对轮胎全生命周期碳排放的监管，要求轮胎企业降低生产过程中的能耗和排放，对轮胎原材料的绿色化提出了更高的要求。

2020 年 5 月 25 日，欧洲议会和欧盟理事会联合发布了新的轮胎标签法规 Reg. (EU) 2020/740，该法规的生效日期为 2020 年 6 月 25 日，从 2021 年 5 月 1 日起开始实施并替代现行的 Reg. (EC) 1222/2009 轮胎标签法。欧盟在制定 EU 2020/740 时指出，运输部门能源消耗占欧盟总的 1/3，公路运输约占联盟总温室气体排放量的 22%。轮胎行驶过程中主要由于其滚动阻力，占车辆燃料消耗的 20%~30%，因此，轮胎滚动阻力的降低将大大有助于公路运输的燃料效率，从而有助于减少温室气体的排放，并有助于运输部门的脱碳。商用车胎的绿色化是未来的一个趋势，欧盟此次修订轮胎标签法，是对绿色轮胎专用材料高分散二氧化硅的逐步向商用胎渗透提供了良好的契机。

2023 年 5 月 16 日，欧盟正式对外公布了《建立碳边境调节机制》的法令（Regulation [EU] 2023/956）（以下简称 CBMA）。CBAM 是指某些商品在生产时会释放二氧化碳等温室气体，而当

这些商品进入欧盟关境时，需要向欧盟额外支付一笔款项，其数额与商品制造时释放的温室气体数量相关。目前部分世界知名轮胎制造商已经逐步提升了产品中可持续原材料的占比，并针对未来发展过程中产品的可持续性提出了明确的目标，以及分阶段实现轮胎由生物来源、可再生或可回收材料制造的目标。由此，国际轮胎行业对于上述材料的需求将在未来很长一段时间内保持着较快的增长。

公司近年来投入大量的研发，利用稻壳燃烧产生的稻壳灰作为硅基代替石英砂生产高分散二氧化硅的技术，大幅度降低二氧化碳排放。目前在安徽公司实施的生物质（稻壳）资源化综合利用项目所生产的生物质（稻壳）高分散二氧化硅产品已经批量进入国际市场。

在二氧化硅其他应用领域：硅橡胶用二氧化硅作为关键补强剂，广泛应用于电子、汽车、医疗等领域。随着消费升级和下游行业（如新能源汽车、5G 设备）的发展，市场需求将持续增长。当前我国已成为最大的有机硅生产国和消费国，未来受益于有机硅应用范围的不断拓展，2021-2025 年我国聚硅氧烷年均消费增速有望达 10.8%。沉淀法二氧化硅作为有机硅下游产品不可或缺的补强剂和粘接剂，高端产品作为国产替代材料之一，国产产品增速有望超过硅橡胶增速。

二氧化硅作为牙膏摩擦剂和增稠剂，其与牙齿的耐磨系数较传统磷酸二氢钙、轻质碳酸钙、氧化铝等物质更为匹配，主要用在中高端牙膏中。根据中国口腔清洁护理用品工业协会预测“十四五”期间我国牙膏产量平均每年增速达 3%，我们认为随着我国牙膏产量增加，叠加二氧化硅摩擦剂渗透率逐渐提升，牙膏用二氧化硅市场有望快速增长，中国橡胶统计年鉴预测 2026 年我国牙膏用二氧化硅需求约 8 亿元，结合国内外市场需求情况，口腔护理应用的二氧化硅市场前景广阔。

化妆品用二氧化硅微球是一种多功能原料，在化妆品领域具有广泛的应用和独特优势，在触感优化、控油与吸附性能、光学修饰与防护具有非常突出的特性，该产品制造技术长期为发达国家垄断，国内市场主要依靠进口。根据 Market Research Intellect 报告，2023 年全球二氧化硅微球市场规模为 79.3 亿美元，其中日化和化妆品应用占比约 5.84%，对应市场规模约为 4.63 亿美元。预计到 2031 年，整体市场将增长至 162.7 亿美元，按相同比例计算，化妆品部分将达约 9.5 亿美元，CAGR 约 9.1%。

国家从政策引导层面上加大了对信息技术、高端制造和新材料等领域的政策支持，“十四五”规划和 2035 远景目标提出，大力发展战略新兴产业，加快壮大新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等产业。2021 年 12 月，工业和信息化部发布《重点新材料首批次应用示范指导目录（2021 年版）》，其中包含先进基础材

料、关键战略材料、前沿新材料三大类共 300 余种材料。2021 年 12 月 29 日，工业和信息化部、科学技术部、自然资源部三部门联合发布《“十四五”原材料工业发展规划》(以下简称《规划》)。定位中观层面，《规划》提出了未来 5 年的总体发展方向和 15 年远景目标。《规划》指出，“十四五”时期，原材料工业进入高质量发展新阶段，机遇前所未有，挑战更加严峻，机遇和挑战呈现许多新变化。从机遇看，新发展格局加快构建，国内超大规模市场优势进一步发挥，特别是新兴领域和消费升级对高端材料的需求，为原材料工业持续健康发展提供了广阔空间。

1、主要业务及产品

公司主要从事沉淀法二氧化硅产品的研发、制造和销售。公司是全球主要的二氧化硅（白炭黑）产品专业制造商之一，目前已形成了从原材料硫酸、硅酸钠到最终产品二氧化硅的完整产业链。公司产品主要市场聚焦于橡胶工业领域中的高性能子午线绿色轮胎配套专用材料、动物营养品用载体、牙膏行业以及硅橡胶行业。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

2、经营模式

公司主要采取“研、产、销”一体化的生产经营模式，公司进行了全产业链布局，产品涵盖了二氧化硅及其原材料硅酸钠、硫酸及蒸汽、电力等。公司大力倡导循环经济，在国家提出“碳达峰”的背景下，利用制备硫酸的余热发电，提高了能源使用效率，优化了资源利用效率，生产过程中节约能源消耗降低二氧化碳排放；公司成功开发了采用生物质（稻壳）代替天然气作为燃料、利用稻壳燃烧产生的稻壳灰作为硅基代替石英砂生产高分散二氧化硅的技术，大幅度降低能源消耗和二氧化碳排放，不断提高公司可持续发展能力。公司的全产业链运营不仅有助于维护供应链的稳定并且各个生产环节可以节约生产成本。公司设有无锡新材料技术研究院，以该平台和博士后创新实践基地为依托，与科研机构、院校等的密切合作，积极开展新型二氧化硅和二氧化硅创新应用的研究，提升公司的研发水平和核心竞争力。

公司产品销售主要按合同或订单形式执行，公司签订的销售合同包括长期供货合同及单次销售合同。公司发货时按具体订单或合同执行。公司销售采取直销与经销相结合的销售模式，以直销为主，经销为辅，直销占比在 85%以上。

3、市场地位

公司是世界上主要的二氧化硅生产商之一，是中国目前最大的沉淀法二氧化硅生产商，是世界最大绿色轮胎专用高分散二氧化硅制造商之一，是世界最大的动物营养品载体用二氧化硅生产商之一。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024 年	2023 年	本年比上年 增减(%)	2022 年
总资产	3,815,012,302.32	3,417,657,241.20	11.63	3,088,685,282.11
归属于上市公司股东的 净资产	3,334,385,091.86	2,978,808,474.32	11.94	2,657,801,842.21
营业收入	2,197,430,697.06	1,810,357,875.95	21.38	1,746,472,211.00
归属于上市公司股东的 净利润	540,809,423.84	412,510,430.21	31.10	380,462,069.28
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	526,491,941.91	393,559,698.86	33.78	361,355,702.90
经营活动产生的现金流 量净额	585,304,297.10	389,830,334.35	50.14	415,021,343.03
加权平均净资产收益率 (%)	17.13	14.64	增加 2.49 个百分点	14.84
基本每股收益（元 / 股）	1.32	0.99	33.33	0.92
稀释每股收益（元 / 股）	1.32	0.99	33.33	0.92

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	522,690,068.89	548,486,904.35	563,226,785.48	563,026,938.34
归属于上市公司股东的净利	122,337,624.54	139,538,533.66	117,474,300.71	161,458,964.93

润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	115,790,373.10	133,017,183.45	120,166,997.83	157,517,387.53
经营活动产生的现金流量净额	106,877,677.81	107,980,861.60	194,826,519.36	175,619,238.33

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					13, 598		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					13, 548		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					—		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					—		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标 记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
華威國際發展有限公司	0	247, 837, 590	59. 59	0	无	0	境外法 人
阙成桐	0	17, 770, 080	4. 27	0	无	0	境内自 然人
基本养老保险基金八零二 组合	1, 199, 194	16, 310, 397	3. 92	0	无	0	其他

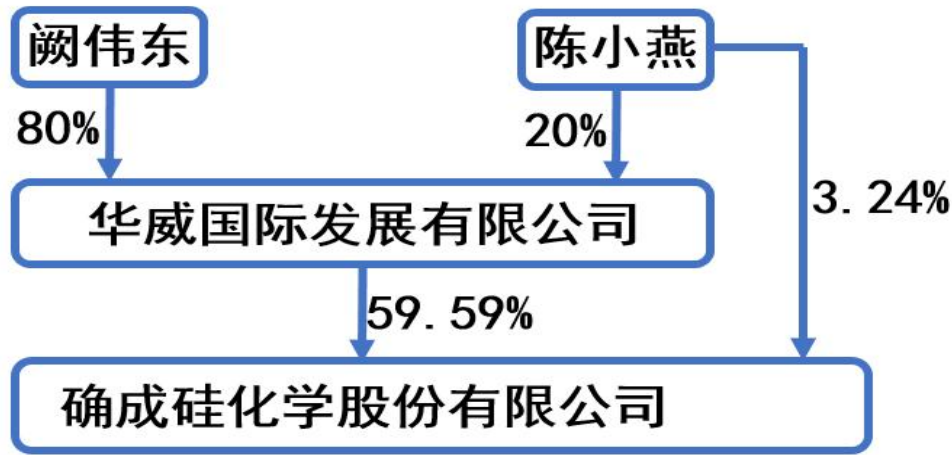
陈小燕	0	13,485,550	3.24	0	无	0	境内自然人
全国社保基金一一三组合	4,875,000	9,356,900	2.25	0	无	0	其他
CITIGROUP GLOBAL MARKETS LIMITED	-	5,050,000	1.21	0	无	0	其他
中国农业银行一大成创新成长混合型证券投资基金	-1,068,100	3,726,200	0.90	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司一诺安先锋混合型证券投资基金	420,000	3,135,399	0.75	0	无	0	其他
大成基金管理有限公司一社保基金 2001 组合	225,100	3,128,300	0.75	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司一大成多策略灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	-	2,783,900	0.67	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	华威国际为本公司控股股东，阙伟东、陈小燕分别持有华威国际 80%、20%的股权，阙伟东与陈小燕系夫妻关系，为公司的实际控制人。股东阙成桐为阙伟东、陈小燕之子，为公司实际控制人之一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☐适用 ☒不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年度，公司实现营业收入 219,743.07 万元，同比增长 21.38%；实现归属于上市公司股东的净利润 54,080.94 万元，同比增长 31.10%；

2024 年末，公司资产总额 381,501.23 万元，同比增长 11.63%；归属上市公司股东的净资产 333,438.51 万元，同比增长 11.94%。

重要子公司东沃化能实现净利润 1,103.14 万元；安徽阿喜(原安徽确成)实现净利润 4,287.94 万元，确成泰国净利润 6,056.86 万元，三明阿福净利润 2,500.75 万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用