

公司代码：603271

公司简称：永杰新材

永杰新材料股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会决议，本次公司利润分配预案为：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金分红 3.25 元（含税），剩余未分配利润留待以后年度分配。本年度不送红股，不实施以资本公积金转增股本。按照截至 2025 年 4 月 23 日公司总股本 196,720,000 股计算，本次拟分配的现金分红总额 63,934,000.00 元（含税），占 2024 年度实现的归属于公司股东净利润的 20.01%。

如利润分配方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。该议案尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永杰新材	603271	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨洪辉	周洁
联系地址	浙江省杭州市钱塘区青东二路1999号	浙江省杭州市钱塘区青东二路1999号

电话	0571-82986562	0571-82986562
传真	0571-82986562	0571-82986562
电子信箱	yjxc@dongnanal.com	yjxc@dongnanal.com

2、 报告期公司主要业务简介

公司的主营业务为铝板带箔的研发、生产与销售。铝板带箔的生产是通过对铝锭坯压延（轧制）变形形成，根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司业务所处行业属于“有色金属冶炼和压延加工业（C32）”类别下的“铝压延加工（C3252）”。

2024 年度，铝板带箔行业发展有如下特点：

（1）铝板带箔产量增长与市场需求旺盛

根据中国有色金属加工工业协会《关于发布 2024 年中国铜铝加工材产量的通报》（中色加协字（2025）2 号），2024 年，我国铝板带箔行业在产量上取得了显著增长，显示出强劲的市场活力和发展潜力。铝板带材（含铝箔坯料）1,475 万吨，较 2023 年增长 9.3%；铝箔材 540 万吨，较 2023 年增长 5.9%。2024 年，我国出口铝板带 342.5 万吨，增长 23.5%，出口铝箔 155.6 万吨，增长 18.9%，出口创历史新高。这一增长趋势不仅反映了行业的良好发展态势，也表明市场对铝板带箔产品的需求持续旺盛。这种国内外市场的双轮驱动，为行业的持续发展提供了坚实的基础。

（2）新兴消费快速增长，结构性增长特征凸显

2024 年，新兴消费领域的快速增长成为铝板带箔行业的重要发展特点之一。2024 年，除房地产外，大部分行业保持增长，包括电力、汽车、家电、电子等，社会消费品零售总额实现增长。其中光伏产品、新能源汽车、锂电池“新三样”保持较快增长势头。新能源汽车产量达到 1,316.8 万辆，同比增长 38.7%，成为铝板带箔产品的重要增长点。汽车车身薄板、电池壳料、热传输材料等产品的需求显著增加，特别是汽车车身薄板的增长率达到 22.2%。在电子电器领域，5G 通信和消费电子的发展带动了对高性能铝合金板材和箔材的需求，空调箔增长 8.7%，电子箔增长 16.7%。此外，光伏电池产量 68,495.3 万千瓦，同比增长 15.7%。这些新兴领域的快速发展，以及人工智能、低空经济、商业航天也将带来新机遇，不仅推动了铝板带箔行业的整体发展，也促使行业在产品结构上向高端化、精细化方向调整，结构性增长特征愈发明显。

（3）产品升级加速，高端需求促进技术升级

2024 年，铝板带箔行业在产品升级和技术研发方面取得了显著进展，高端市场需求的增加成为推动技术升级的重要动力。随着新能源汽车、航空航天、电子电器等高端制造业的快速发展，市场对铝合金板带箔产品的性能要求越来越高，如高强度、高韧性、高导电性、耐腐蚀性等。企业为了满足这些高端需求，加大了在技术研发和创新方面的投入。在新合金注册、产品综合性能

提升、技术分析手段等方面取得进展，同时，行业内的企业还积极开展产学研联合攻关，突破关键技术瓶颈，开发出满足高端市场需求的产品，推动了行业的整体技术进步。

（4）市场竞争加剧，行业集中度持续提升

2024 年，铝板带箔行业市场竞争激烈，行业集中度进一步提高。一方面，头部企业凭借其技术、规模、品牌等优势不断扩大市场份额。这些企业在技术研发、产品质量控制以及产业链延伸等方面投入较大，能够更好地满足高端客户的需求，从而在市场竞争中占据有利地位。另一方面，随着市场竞争的加剧，部分技术装备落后、产品质量低、竞争力弱的中小企业面临被淘汰的风险。此外，行业内还涌现出了一批专精特新“小巨人”企业，它们专注于特定细分领域，通过专业化、特色化发展，筑牢了自身的市场护城河，成为行业的重要补充力量。

（5）税收政策和国际贸易变化的影响

2024 年，铝板带箔行业面临了取消出口退税政策调整和国际贸易环境变化。自 2024 年 12 月 1 日起，我国取消了部分铝材、铜材等产品的出口退税政策，涉及铝板带、铝箔、铝管及其附件，以及部分铝条杆型材等 24 个税号。这一政策调整带来我国铝材出口量的阶段性减少。同时也面临着日益严重的贸易摩擦和贸易壁垒，如美国对中国铝产品加征高额关税、欧盟实施碳边境调节机制等，这给企业的出口带来了一定的不确定性。然而，尽管面临出口退税取消和贸易摩擦加剧的双重压力，中国铝板带箔行业依然展现出较强的国际竞争力。中国铝加工产业的国际比较优势仍在，出口目的地分布广泛，国外产业链重塑需要时间，中国仍是国际铝材市场的主要供应者。

（一）公司主营业务情况

公司专业从事铝板带箔的研发、生产与销售，产品主要包括铝板带和铝箔两大类。铝板带箔是众多下游行业继续深加工的基础材料（以下简称“基材”），公司的产品主要应用于锂电池、电子电器、车辆轻量化和新型建材等下游产品或领域。

1、在锂电池领域的应用

锂电池主要分为动力、储能和消费 3 个细分应用领域。公司铝板带产品主要被应用于动力锂电池的结构件（含电芯外壳、盖板、防爆片、软连接、极耳、PACK 箱体等），以及与锂电池散热相关的液冷板（又称“水冷板”）；铝箔产品主要被应用于新能源锂电池的正极集流体用铝箔，以及消费锂电池正极集流体铝箔和软包锂电池的铝塑复合膜用铝箔。

2、在电子电器领域的应用

公司产品在电子电器领域应用较广，主要应用于消费电子（如笔记本电脑、手机、平板、液晶屏等）、5G 通信和机箱机柜等产品的结构件。

3、在车辆轻量化领域的应用

在车辆轻量化应用方面，公司产品主要用于汽车、轨道交通等交通工具的零部件，包括热交换器（如空调器、水箱、机油冷却器、中冷器和散热器等）、隔热罩、刹车盘结构件、重卡油箱、内饰件等，高铁和城市轨道交通内饰件以及现代物流体系中的罐车、冷链集装箱等。

4、在新型建材领域的应用

公司大部分产品由客户加工成铝锰镁屋面板、保温装饰一体板等新型建材，用于体育场馆、会展中心、机场、高铁站、地铁站等大型标志性建筑的屋面、内/外墙材料及全铝家具等。

（二）公司主要经营模式情况

1、采购模式

公司采用“以产定购”的采购模式，即根据制造总部制定的生产计划，由采购部向合格供应商采购。公司采购的原材料主要包括铝锭、铝液、铝合金扁锭（以下简称“扁锭”）、铸轧卷和铝箔坯料。

公司向现货市场采购铝锭，以长江有色金属网或者上海有色金属网铝锭价格为基础（以下简称“铝锭基础价”）加升贴水定价。公司采购扁锭、铸轧卷和铝箔坯料等半成品以进一步加工为成品。相应采购一般与相应供应商签订一段时期（年度/半年等）框架合同，每批次采购的数量和规格以具体订单为准；采购定价按照“铝锭价+加工费”方式确定。此“铝锭价”也采用计价周期的铝锭算术平均价确定；加工费是根据合金成分、运费、付款方式等因素在框架协议中议定的价格。

2、生产模式

公司是“以销定产”和“备库生产”相结合的生产模式。制造总部根据客户订单情况、产品技术指标要求、交货期，并结合公司现有产能、产品工艺特点、生产周期等制定生产计划；在能与订单协同生产时，生产计划中增加部分出货量较大的标准产品。前者即为“以销定产”模式，后者为“备库生产”模式。公司采用“以销定产”为主、“备库生产”为辅的生产模式，在制造总部制定完成生产计划后，公司生产部门按此组织相应产品生产。

3、销售模式

公司销售均为直销模式。按照销售区域差异，公司销售可分为内销和外销两类，其中国内市场是公司主要销售区域，报告期内公司境外销售占主营业务收入比例为 5.37%，其中美国占比低于 0.1%。按照客户类型差异，公司客户类型分为生产商和贸易商两类。生产商客户指购买公司产品、加工生产后对外销售的客户，贸易商客户指购买公司产品后不经加工，直接对外销售的客户，生产商是公司的主要客户，报告期内其收入占比为 86.87%。

按照主要原材料来源差异，公司销售可分为商品销售和来料加工两类。商品销售是公司采购原材料并承担原材料价格波动风险情况下进行产品加工、销售，产品销售按照“铝锭价+加工费”方式定价。来料加工是客户提供原材料，公司不承担原材料价格波动风险进行产品加工并收取加工费方式。报告期内商品销售是公司主要销售方式，其收入占主营收入的比率为 99.67%，出货量占比为 95.19%。

4、定价方式

公司产品销售价格采用“铝锭价+加工费”定价方式。其中，加工费主要按照产品的合金品种、工艺复杂程度、技术质量要求、市场需求、结算方式等因素综合确定。铝锭价以合同或者订单中约定的铝锭价格为准，来料加工方式不含铝锭价。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	3,503,907,039.33	3,023,649,127.90	15.88	2,706,042,653.83
归属于上市公司股东的净资产	1,675,949,945.40	1,356,504,998.16	23.55	1,120,118,445.40
营业收入	8,111,357,795.24	6,503,918,525.89	24.71	7,150,075,582.22
归属于上市公司股东的净利润	319,444,947.24	237,901,048.11	34.28	353,675,239.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	319,455,110.12	246,611,885.62	29.54	365,648,077.03
经营活动产生的现金流量净额	136,596,896.66	601,731,573.88	-77.30	284,836,893.44
加权平均净资产收益率(%)	21.07	19.21	增加1.86个百分点	36.85
基本每股收益(元/股)	2.17	1.61	34.78	2.40
稀释每股收益(元/股)	2.17	1.61	34.78	2.40

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1, 668, 653, 677. 69	2, 063, 439, 383. 02	2, 117, 937, 109. 93	2, 261, 327, 624. 60
归属于上市公司股东的净利润	66, 567, 847. 47	96, 979, 853. 67	72, 058, 916. 79	83, 838, 329. 31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	65, 542, 175. 16	97, 771, 388. 44	78, 068, 104. 08	78, 073, 442. 44
经营活动产生的现金流量净额	-3, 358, 492. 60	60, 063, 111. 54	-52, 875, 724. 21	132, 768, 001. 93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

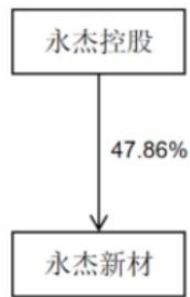
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					19		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					35, 006		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期 内增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江永杰控股有限公司	0	70, 605, 389	47. 86	70, 605, 389	无		境内非 国有法 人
沈建国	0	30, 259, 457	20. 51	30, 259, 457	无		境内自 然人
前海股权投资基金（有 限合伙）	0	9, 600, 000	6. 51	9, 600, 000	无		其他
中原前海股权投资基 金（有限合伙）	0	4, 000, 000	2. 71	4, 000, 000	无		其他
长兴国悦君安新兴产 业投资合伙企业（有限	0	4, 000, 000	2. 71	4, 000, 000	无		其他

合伙)							
济南锐杰股权投资合伙企业（有限合伙）	0	3,680,000	2.49	3,680,000	无		其他
林峰	0	3,200,002	2.17	3,200,002	无		境内自然人
毛佳枫	0	2,816,001	1.91	2,816,001	无		境内自然人
杭州创东方富邦创业投资企业（有限合伙）	0	2,559,997	1.74	2,559,997	无		其他
苏州瑞璟创业投资企业（有限合伙）	0	2,559,997	1.74	2,559,997	无		其他
苏州五岳润源股权投资中心（有限合伙）	0	2,400,000	1.63	2,400,000	无		其他
中山五岳蓝海股权投资中心（有限合伙）	0	2,400,000	1.63	2,400,000	无		其他
温州禾草企业管理合伙企业（有限合伙）	0	2,400,000	1.63	2,400,000	无		其他
齐鲁前海（青岛）创业投资基金合伙企业（有限合伙）	0	2,400,000	1.63	2,400,000	无		其他
许逸帆	0	1,440,000	0.98	1,440,000	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	永杰控股为实际控制人沈建国、王旭曙夫妇控制的企业，前海股权投资基金（有限合伙）、中原前海股权投资基金（有限合伙）、齐鲁前海（青岛）创业投资基金合伙企业（有限合伙）均系最终由前海方舟资产管理有限公司直接或间接管理的私募投资基金，苏州五岳润源股权投资中心（有限合伙）、中山五岳蓝海股权投资中心（有限合伙）均系深圳市五岳财智投资管理有限公司管理的私募投资基金。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

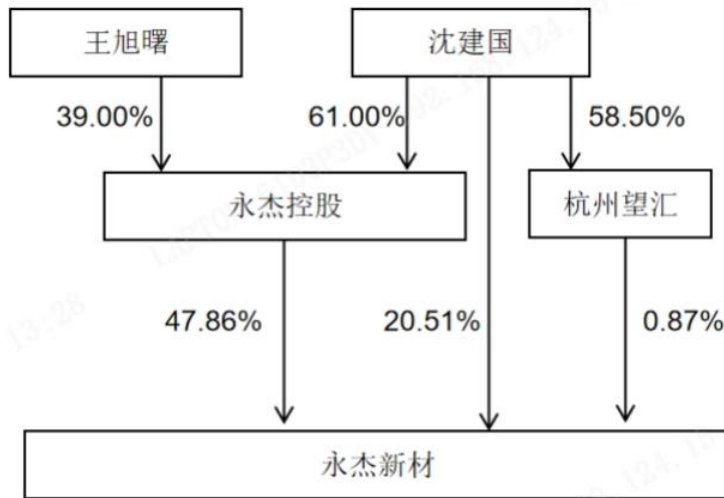
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 81.11 亿元，较去年同期增长 24.71%；归属于上市公司股东的净利润 3.19 亿元，较去年同期增长 34.28%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3.19 亿元，较去年同期增长 29.54%；净资产收益率为 21.07%；基本每股收益为 2.17 元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用