



# 2024 社会责任报告

重庆再升科技股份有限公司





# CONTENTS 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进再升科技	05

## 洁净节能 打造绿色再升

环境合规管理	34
践行绿色生产	38
推动绿色制造	43

## 人才汇聚 成就活力再升

保障基本权益	66
赋能员工成长	71
职业健康安全	73

## 科技创新 引领品质再升

科技赋能产业升级	20
品质守护洁净空气	26
竭诚保障用户权益	29

## 稳健治理 筑就长青再升

可持续发展管理	52
健全公司治理	57
恪守商业道德	63

## 价值共创 驱动责任再升

携手伙伴共赢	78
助力行业发展	85
助力社区发展	88



# 关于本报告

本报告是重庆再升科技股份有限公司正式发布的第四份社会责任报告。本报告展现重庆再升科技股份有限公司在运营过程中，践行可持续发展理念，主动承担环境、社会责任的实践与绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统性地回应利益相关方的期待和诉求。

**报告周期** 本报告为年度报告。

**时间范围** 2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

**报告边界** 本报告主体为重庆再升科技股份有限公司。

**编制依据** 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》  
《联合国可持续发展目标企业行动指南（UN SDGs）》  
《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》  
《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

**数据说明** 报告使用数据来源包括再升科技内部相关统计报表、行政文件及报告、第三方评价访谈及第三方研究报告等。部分内容、数据适当追溯以前年份。本报告中所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

**报告可靠性保证** 本报告披露的所有内容和数据已经于2025年4月23日获董事会审议通过。公司保证本报告内容的真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

## 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

再升科技、公司、本公司、我们	重庆再升科技股份有限公司
宣汉正原	宣汉正原微玻纤有限公司
德国妥思	德国妥思有限责任公司（TROX TECHNIK GmbH.）
松下电器（中国）	松下电器（中国）有限公司
重庆纸研院、造纸研究院	重庆造纸工业研究设计院有限责任公司
纤维研究院	重庆纤维研究设计院有限公司
深圳中纺	深圳中纺滤材科技有限公司
四川嘉豪达	四川嘉豪达包装制造有限公司
法比里奥	意大利法比里奥有限责任公司
干净空气材料	高效空气滤材、高效 PTFE 膜、低阻熔喷滤料、玻纤空气过滤毡/过滤袋等产品
高效节能材料	超细纤维棉、真空绝热板/芯材/膜材及相关制品、铅酸蓄电池隔板、航空隔音隔热棉、绿色建筑节能保温材料等产品
无尘空调产品	HEPA过滤器、汽车空调过滤器、变风量风阀、消声管道等配件，变频空气源热泵、空调箱、家居冷梁、智能控制系统等设备，无尘空调系统定制、设计、施工、智管等工程服务
滤纸、玻纤过滤纸	玻璃纤维空气过滤纸
熔喷滤料、熔喷布	熔喷化学纤维过滤材料
PTFE	聚四氟乙烯（Polytetrafluoro ethylene）
GRI	可持续发展报告标准
中国商飞	中国商用飞机有限责任公司

## 报告获取

报告语言为中文。本报告以电子版形式发布，可在公司官网（<https://www.cqzskj.com/>）  
上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn/>）查阅获取。



# 董事长致辞



再升科技董事长  
郭茂



在越来越追求健康和高品质生活的当下，再升科技始终坚持“创新破局、绿色筑基、治理铸魂、责任润心”，围绕自己多年深耕“干净空气”领域的科技优势，以双冠军材料为基石，以“为节能洁净拼搏工作，为后代幸福努力奋斗”为愿景，在实现企业高质量发展的同时，积极履行社会责任，推动ESG目标的落实，为“工业空间、移动空间、生活空间”三大空间提供高标准、系统化的“节能、安静、无尘”产品与落地行动。公司围绕“干净空气材料”、“高效节能材料”、“无尘空调产品”进行创新研发和应用探索，致力于成为全球“无尘空间”领域的高科技领军企业，为高品质生活和可持续发展贡献力量。



## 当创新遇见使命

我们以团队建设和科技创新为动力，以数字化、智能化为特征，以高质量发展为主导，以服务高品质生活为目标。我们充分发挥平台共生优势，发展服务伙伴，截至2024年底，全国无尘空调服务伙伴共76家，以用户体验为中心，构建全方位、多层次的服务体系，打造“再升”品牌，为消费者提供“系统、全面、完整、稳定、可靠”的节能洁净产品与落地行动，满足高品质生活需要。

## 当绿色成为信仰

作为绿色科技践行者，我们始终将绿色发展理念融入企业战略和日常运营中。2024年，我们专注节能洁净领域，打造元宇宙工厂，实现全面数智化升级，优化生产流程，降低能源消耗和碳排放。同时，我们加大对环保产品研发投入，推出轨道交通专用客舱保温棉等多款绿色产品，助力用户实现低碳转型。未来，我们将继续以“双碳”目标为指引，积极探索绿色技术的创新与应用，为全球生态环境的改善贡献力量。

## 当治理升维价值

我们始终坚持透明、规范、高效的原则，不断完善治理结构，提升风险管理能力，确保企业的长期稳健发展。2024年，我们持续加强董事会可持续发展履职能力，深化可持续发展理念，确保ESG理念贯穿于企业运营的每一个环节，旨在为股东、员工和社会创造更大的价值。通过多元化沟通渠道与精准价值传递，我们持续提升资本市场的认可度，保障投资者权益，与股东、合作伙伴共同成长，实现互利共赢。

## 当责任照见初心

我们始终秉持“科技向善”的理念，积极履行企业社会责任，通过公益捐赠、教育支持、社区共建等多种形式，回馈社会。依托自身在洁净空气与节能材料领域的技术优势，打造重庆“在森咖啡屋”文旅消费新场景，为社区文化注入新活力。深化技术合作、拓展全国市场网络及强化终端服务能力，构建与经销商、行业伙伴的共赢生态。在企业内部，我们致力打造多元、包容的工作氛围，设立股权激励机制和“金牌文化”绩效激励体系，让员工共享公司发展红利；打造无尘智慧办公空间，为员工提供健康、智慧化办公环境；高度重视员工的成长与发展，让每一位员工都能在再升科技实现自我价值。

未来，再升科技将继续聚焦节能洁净主营业务，巩固核心材料优势，保障产业链安全。同时，积极调整产业结构，纵深开拓“无尘空调产品”，实现优势材料向优势设备转化，加强对国内消费市场的开发，促进内循环保障公司可持续发展。公司将进一步调结构、提高度、扩赛道，通过优化资源配置、全面数字化改造、用品牌贴近用户等措施，提升科技创新能力、拓展更多应用场景、优化消费体验，为消费者营造“节能、安静、无尘”的高品质生活空间，开创无尘空调新纪元。



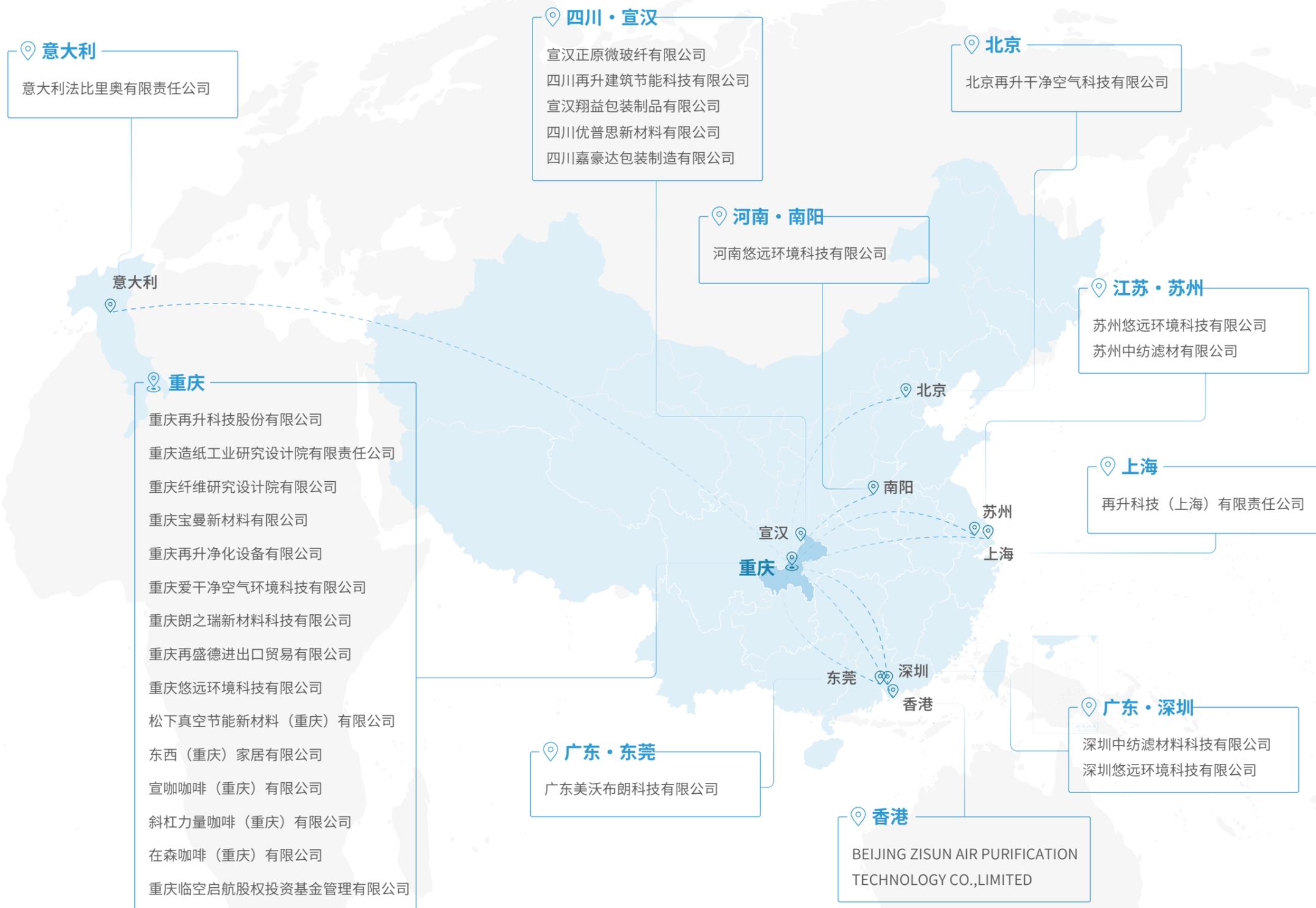


# 公司概况

重庆再升科技股份有限公司是成立于2007年的总部设在重庆的上市公司（股票代码：603601），在重庆、东莞、四川有三大制造中心，品质和规模国际领先。

公司是以团队建设和创新为动力的“科技制造业公司”，荣获国家工信部授予的2022-2024年“单项冠军产品企业”称号；在2023年4月获得“全国五一劳动奖”。自建声学实验室，获得中国商飞试验资格证书，为飞机产业链提供了可靠材料，填补了国内空白，也为民用隔音隔热市场增加了新选择。2024年1月，被工信部认定为2023年国家技术创新示范企业。

公司于2015年1月在上交所主板挂牌上市，上市10年来，公司聚焦主业，夯实基础，稳健成长，以“干净空气”为使命，以超细纤维、膜材等新材料为基石，为中国商用飞机、新能源汽车等的移动空间，以及洁净工厂的工业空间，提供无尘空调产品。在国家倡导的低碳节能和高品质生活的理念指引下，公司成立了“无尘空调事业部”，为私域空间、旧墅改造、学校教育、现代车间、商业空间、大型办公、零碳空间等提供“节能、安静、无尘”的落地行动。





## 业务概况

公司深耕超细纤维棉的研发、生产和应用，已实现全产业链一体化整合。公司是玻璃微纤维单项制造业冠军企业，并以超细纤维棉为主要原材料，结合PTFE、熔喷等其他材料和技术，成功布局多种产品，产品主要分为“干净空气材料”、“高效节能材料”、“无尘空调产品”三大类。

### 干净空气材料

公司是国内生产高效空气滤材的龙头企业，技术优势明显，品质规模行业领先，在过滤材料端拥有深厚的技术积淀及丰富的经验。干净空气材料包括高效空气滤材、高效PTFE膜、低阻熔喷滤料及玻纤空气过滤毡/过滤袋等。公司的干净空气材料过滤性能通过国际主流过滤标准认证（如欧盟EN779、EN1822等标准和美国ASHRAE等标准），对MPPS的过滤效率最高可达到99.9999%及以上。

### 高效节能材料

在“高效节能”领域，公司拥有真空绝热板芯材及膜材、铅酸蓄电池隔板、航空隔音隔热棉、无机纤维喷涂棉、高硅氧纤维、绿色建筑节能保温材料等产品，服务于对保温、隔音、隔热、节能等有较高要求的高效节能领域。公司产品有利于减少能源消耗，有效提高能源利用效率，减少碳排放，达到节能目的，助力国家绿色低碳发展。

### 无尘空调产品

再升科技依托公司核心材料优势与三大专业研发平台，围绕“无尘空调产品”展开创新研发与应用探索。无尘空调产品涵盖家居舒适无尘空调、过滤器、汽车空调过滤器、HEPA级家用空气净化器滤网等，涉及配件、设备、工程等多个方面。



科技产品



干净空气材料

主要产品包括:高效空气滤材、高效PTFE膜、低阻熔喷滤料、玻纤空气过滤毡/过滤袋等



高效节能材料

主要产品包括:超细纤维棉、真空绝热板/芯材/膜材及相关制品、铅酸蓄电池隔板(AGM隔板)、航空隔音隔热棉、绿色建筑节能保温材料等



无尘空调产品

**配件** 主要产品包括:HEPA过滤器、汽车空调过滤器、变风量风阀、消声管道、线风口均流器、线性风口等

**设备** 主要产品包括:变频空气源热泵、空调箱(AHU)、新风空调箱、消声静压箱、家居冷梁、智能控制系统等

**工程** 主要包括:无尘空调系统定制、设计、施工、智管





### 组织架构\*



\*股权结构统计截至2025年3月31日

### 企业文化

#### 愿景

为节能洁净拼搏工作，为后代幸福努力奋斗。

#### 使命

“干净空气”是再升科技的使命，公司将心无旁骛地把全部的精力投入到与“干净空气”相关的工作之中，成为全球节能、安静、无尘的空间产业的领军企业。

#### 未来目标

- 积极布局干净空气和高效节能领域内的产业生态；
- 积极营造员工健康成长的职场生态；
- 积极服务用户追求美好生活的科技体验生态。

#### 企业文化

坚持“生命、共生、再升”的平台化转型的组织架构，以“执守良知、崇尚自驱、成在平台、共生再升、彼此成就”为文化纲领。





荣誉奖项：  
**重庆市科普基地**

颁奖单位：  
重庆市科学技术局  
中共重庆市宣传部  
重庆市教育委员会  
重庆市科学技术协会  
重庆市社会科学界联合会



荣誉奖项：  
**重庆市“专精特新”企业**

颁奖单位：  
重庆市经济和信息化委员会



荣誉奖项：  
**高新技术企业证书**

颁奖单位：  
重庆市科学技术局  
重庆市财政局  
国家税务总局重庆市税务局



荣誉奖项：  
**环保诚信企业**

颁奖单位：  
重庆市渝北区生态环境局



荣誉奖项：  
**重庆市三八红旗集体**

颁奖单位：  
重庆市人力资源和社会保障局  
重庆市妇女联合会



荣誉奖项：  
**2023年度重点工业企业**

颁奖单位：  
重庆市渝北区人民政府



荣誉奖项：  
**重庆市巾帼科创团队**

颁奖单位：  
重庆市妇女联合会  
重庆市科学技术协会



荣誉奖项：  
**服务业发展成长企业**

颁奖单位：  
中共重庆市渝北区委  
重庆市渝北区人民政府





# 年度荣誉



宣汉正原

荣誉奖项：  
**宣汉正原获工信部制造业  
单项冠军企业称号**

颁奖单位：  
工业和信息化部



荣誉奖项：  
**全国工人先锋号**

颁奖单位：  
中华全国总工会



荣誉奖项：  
**2023年度国家级绿色工厂**

颁奖单位：  
工业和信息化部



荣誉奖项：  
**国家第四批专精特新小巨人企业**

颁奖单位：  
工业和信息化部



荣誉奖项：  
**四川省科技创新领军企业**

颁奖单位：  
四川省人民政府



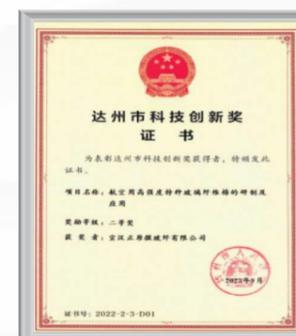
荣誉奖项：  
**四川省技术创新示范企业**

颁奖单位：  
四川省经济和信息化厅



荣誉奖项：  
**达州市科技创新奖二等奖**

颁奖单位：  
达州市人民政府



荣誉奖项：  
**先进基层党组织**

颁奖单位：  
中共四川达州普光  
经济开发区工作委员会





荣誉奖项：  
**爱心企业**

颁奖单位：  
宣汉县工商业联合会  
宣汉县总商会



荣誉奖项：  
**全县关心下一代工作爱心企业**

颁奖单位：  
中共宣汉县委  
宣汉县人民政府



**重庆宝曼**

荣誉奖项：  
**重庆市“专精特新”企业**

颁奖单位：  
重庆市经济和信息化委员会



荣誉奖项：  
**突出贡献集体**

颁奖单位：  
中共南岸区委  
南岸区人民政府  
重庆经开区党工委  
重庆经开区管委会



**四川嘉豪达**

荣誉奖项：  
**四川省“专精特新”中小企业**

颁奖单位：  
四川省经济和信息化厅



荣誉奖项：  
**达州市企业技术中心**

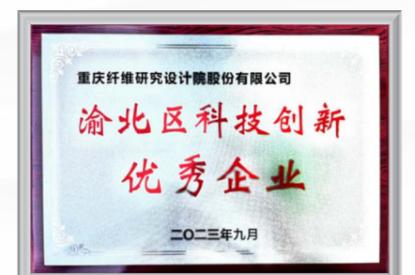
颁奖单位：  
达州市经济和信息化局  
达州市发展和改革委员会  
达州市科学技术局  
达州市财政局  
国家税务总局达州市税务局  
中华人民共和国达州海关



**纤维研究院**

荣誉奖项：  
**重庆渝北区科技创新优秀企业**

颁奖单位：  
重庆市渝北区人民政府



荣誉奖项：  
**重庆市“专精特新”企业**

颁奖单位：  
重庆市经济和信息化委员会





# 科技创新 引领品质再升



## 本章所涉及的重大可持续发展议题

- 创新驱动
- 产品安全与质量
- 用户服务

## 本章所响应的联合国可持续发展目标



## 科技赋能产业升级

### 创新生态

#### 关键绩效

2024年

公司研发总投入

**9,111** 万元

占公司销售收入的

**6.17** %

再升科技秉持“创新驱动发展”的理念，持续健全科技创新管理体系，制定落实《研发机构管理规范》《项目管理规范》等制度，规范科技创新项目管理。公司建立科技创新战略，致力于成为全球领先的高性能环保材料解决方案提供商，以技术创新驱动产品升级，满足工业、建筑、汽车、医疗、家居、航空航天等领域对高效过滤与节能材料的迫切需求。公司制定涵盖高性能化、绿色低碳、智能化、多场景应用四大方面的科技创新目标，不断加大科技创新力度，加快打造公司核心竞争力和新质生产力。



### 创新平台建设

公司着力建设全球一流的科技创新平台，搭建有国家企业技术中心、重庆市制造业创新中心、空气净化材料重庆市重点实验室、新型高端研发机构等科研平台，打造重庆纤维研究院、重庆造纸工业研究院、意大利法比里奥研发中心三大研发平台。



● 重庆纤维研究院 ● 重庆造纸工业研究院 ● 意大利法比里奥研发中心

## 创新团队建设

公司以科研团队建设为创新发展动力，制定《人才绩效评价奖励制度》《科技成果奖励办法》《科技人员培养、技能培训、优秀人才引进制度》等，通过设立内部创新激励机制，实施《科技成果奖励办法》，明确将专利质量和其转化应用等指标与科研人员晋升紧密联系的考评方式，有效激发员工创新热情。大力培育组建高素质科技团队，已拥有高级研发、暖通设计、数智新媒体等科研人员队伍和科普宣传队伍，不断提升科技服务能级，大力培育打造企业创新生态。

截至报告期末，研发中心配置齐全，拥有156名研发人员。

### 案例 | 再升科技大飞机隔音隔热材料研制团队荣获“重庆市巾帼科创团队”

2024年10月，再升科技大飞机隔音隔热材料研制团队荣获重庆市妇联、市科协联合颁发的“重庆市巾帼科创团队”奖项。大飞机隔音隔热材料研制团队成立于2016年1月，团队共12人，女性9人，占比75%，其中女性核心研发人员5人。该团队致力于开发国产大飞机专用隔音隔热材料，实现了批量供应，打破国外垄断，解决了大飞机隔音隔热系统难题，助力再升科技成为国内唯一实现量产的企业。



## 开展产学研合作

公司积极推进产学研合作，与高校院所、科研机构建立长期稳定的校企合作关系，整合技术优势、人才优势等核心资源，共同开展课题研究及人才培养。在报告期内，再升科技与高校院所共同构建研发平台，携手开展微纤维玻璃棉材料创新的联合攻关行动。与此同时，再升科技与德国曼胡默尔、日本松下等国际企业进行技术对标，引进先进的质量管理体系，从而加速技术的迭代更新。

- 公司与西南大学、重庆纤维研究设计院有限公司合作完成渝北区重点项目：锂电池用超薄轻质防爆玻璃纤维隔膜制备。
- 公司与重庆再升净化设备有限公司、西南大学、重庆文理学院、重庆师范大学联合完成重庆市重点项目的立项：航空专用空气质量处理器关键材料及技术开发。

## 技术攻关

2024年，再升科技突破多项核心技术瓶颈，加大新技术、新成果研发，应用领域涉及广泛，为工业、汽车、核电等多个行业提供更加高效安全的解决方案。聚焦再升科技的创新成果，其影响力已深度融入日常生活与国家战略关键环节。在民用领域，公司创新推出无尘空调产品，从家居环境到出行座舱，全方位打造节能、安静、无尘的生活空间；在关乎国家科技竞争力与战略安全领域，公司成功研制航空隔音隔热棉、核岛辅助系统水过滤器无硅无铝滤材等，填补国内相关领域的空白，实现关键材料的国产自主供应。

公司获评“国家技术创新示范企业”及“重庆市专利优秀奖”。

### 报告期内，公司突破多项技术成果：

- ◇ **核岛辅助系统水过滤器无硅无铝滤材：**  
ERP核岛辅助系统水过滤器使用了公司自主研发的高性能无硅无铝高分子复合滤材，其性能优越，填补国内空白。
- ◇ **高纳污量梯度玻纤液压过滤材料：**  
以优化的结构设计、稳定的产品性能和具有竞争力的成本，为工业液压、工程机械、航空航天、风电、汽车变速箱等系统提供可靠的污染防护，提高油液清洁度，延长设备维护周期，降低生产运营成本。
- ◇ **低阻力梯度玻纤空气过滤材料：**  
以优化的结构设计、稳定的产品性能和具有竞争力的成本，为半导体、显示面板、生物制药、医疗、光伏、畜牧养殖、燃气轮机等各类空气过滤系统提供可靠的洁净度保障，通过优异的高纳污量设计，实现过滤器全生命周期的降本增效。
- ◇ **Bonumat® WMM系列无膜微玻璃纤维过滤毡：**  
具有突出的耐油和耐高温性，可广泛应用于各种气液聚结分离器、液液聚结过滤器及固液或气固分离过滤器。
- ◇ **全合成长寿命燃油过滤材料：**  
适用于高精度、长寿命的燃油过滤器，可有效去除燃油中的固体颗粒物，具有良好的油水分离效率。
- ◇ **高性能玻纤木浆纸复合燃油过滤材料：**  
适用于高精度、长寿命的自支撑打折式燃油过滤器，可有效去除燃油中的固体颗粒物，具有良好的油水分离效率。

### 案例 | 破核岛水滤难题，铸核电安全根基

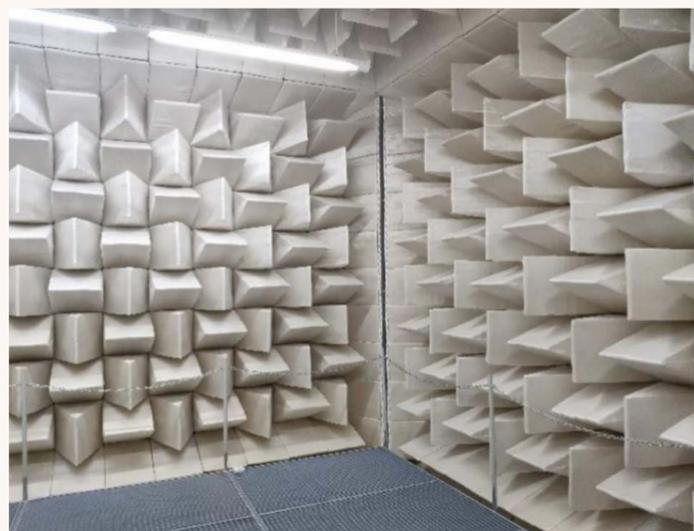
2024年12月，由再升科技与中广核核电运营有限公司、普瑞奇科技（北京）股份有限公司联合研制的“华龙一号、EPR核岛辅助系统水过滤器无硅无铝滤芯”国产化研发成果鉴定会顺利举行，经质询和讨论，一致同意通过鉴定。该成果具有自主知识产权，各项性能指标满足研制技术规格书及相关标准的要求，产品性能达到国外同类产品先进水平，具有良好的经济效益与社会效益，可替代传统玻纤滤芯和国外产品在我国核电站推广应用。



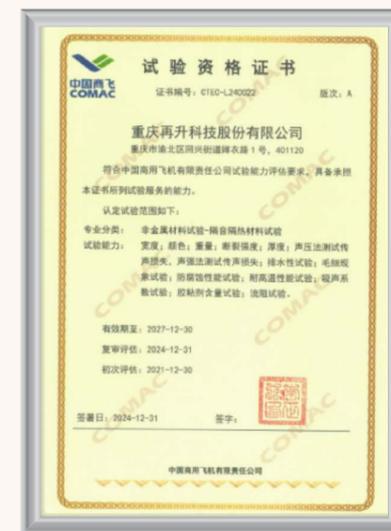
“华龙一号、EPR核岛辅助系统水过滤器无硅无铝滤芯研制”国产化研发成果鉴定会

### 案例 | 国产大飞机的小棉袄，再升科技自研技术填补国内空白

再升科技创建的声学实验室，是目前国内唯一获得中国商飞“试验资格证书”的隔音隔热材料检测声学实验室，用于为隔音隔热材料试验配套。再升科技所研制的隔音隔热毡，经由该声学实验室检测，其性能完全达到标准，并且已经成功被列装于国产大飞机C919之上，公司成为国内唯一能够量产该产品的企业，该项技术同时填补了国内空白，实现了“飞机棉”的国产化。



隔音隔热材料检测声学实验室



获得的中国商飞试验资格证书

### 案例 | 推出极地船舶舱壁保温系统解决方案

再升科技研发的高性能微玻璃纤维为极地船舶舱壁保温系统提供了解决方案，其具有热导率极低、柔软且易于切割、防水性能良好等优势，能够有效避免市面上绝大多数产品的弊端。该产品已获得中国船级社工厂认证、德国Fraunhofer研究所认证和欧洲矿棉产品认证委员会EUCEB认证，同时已通过ROHS和REACH有害物质检测认证，是值得信赖的绿色环保、安全健康型保温节能产品。



获得中国船级社工厂认可证书



获得德国Fraunhofer研究所人体无害化认证





## 知识产权

### 关键绩效

报告期内，

公司新申请 获得新授权专利  
**24** 件专利 **17** 件

截至报告期末，

公司共拥有有效专利 其中，发明专利  
**200** 项 **90** 项

实用新型专利 外观设计专利  
**104** 项 **6** 项

作为“国家知识产权示范企业”，再升科技高度重视知识产权的创造、运用、保护和管理。公司建立完善知识产权管理体系，通过专利、商标等多种方式保护自身的创新成果，积极推动创新技术的专利化，全面提升公司专利全球化布局的规模和质量。



开展《采购环节和销售环节中知识产权风险及合规管理》法律培训

### 案例 | 市政协调研再升科技知识产权工作

2024年7月，再升科技作为重庆市政协、市知识产权局联合实地调研的重要一站，向来访领导全面展示公司在知识产权创造、运用、保护和管理方面所取得的成果。



## 品质守护洁净空气

### 质量管理

再升科技坚持“质量至上、以人为本”的管理理念，持续健全质量管理体系，确保我们的产品和服务能够满足用户的高标准和期望。公司遵守ISO 9001《质量管理体系》、AS 9100D《航空航天质量管理体系》以及IATF 16949《汽车生产件及相关服务件组织质量管理体系》等国内外质量管理标准，制定《质量记录管理办法》等质量管理和质量安全保证制度。报告期内，公司取得的所有质量相关管理体系全部通过复审并有效运行。

公司质量相关事宜由企管部与品管部牵头，负责从原材料检验到成品标准制定的全过程质量控制及统筹管理工作，通过日常检查和内部审核，持续规范质量管理工作程序。



公司取得的质量管理体系认证

## 优质产品

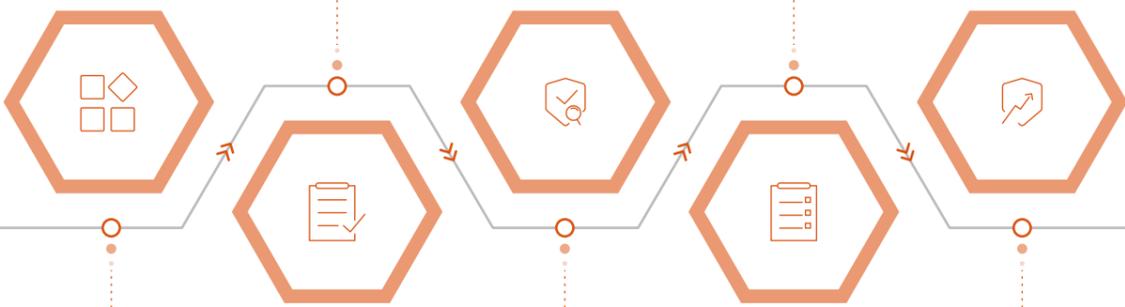
公司坚持提供高标准、高水平、高质量的产品与服务，严格规范内部质量控制流程，建立风险识别与隐患排查的双重预防机制，从原辅材料采购、生产过程控制到成品检验各环节，实施细致的质量控制措施。我们制定《原辅材料检验标准》和《微玻璃纤维棉检验标准》，将质量控制手段前置到原材料管理，明确原材料抽样及检测的方法和标准。

- 过程质量监控：开展生产环节产品指标抽检及外观抽查，确保工艺稳定性；
- 成品全检机制：对最终产品实施理化性能指标检测与外观检验，保障出厂质量达标。

### 生产过程与成品检验

- 周期性数据监测：每固定时间抽测一次检测数据；
- 成品外观抽检：采取固定时间进行一次线下检测。

### 内部产品抽样测试



### 原辅材料质量控制

- 供应商管理与抽检：对原棉、胶料、短切丝、PET等辅料实施入厂抽检，报告期内完成30家供应商质量评分，对不合格原材料采取整改或替换措施；
- 标准化检验依据：严格执行《原辅材料检验标准》《微玻璃纤维棉检验标准》。

### 产品质量安全追溯

- 全流程追溯程序：通过电子监管码关联批次生产记录、检验数据及放行信息，实现产品溯源追踪；
- 记录完整性管理：确保生产、检验、放行记录完整可查，强化质量异常分析能力。

### 质量问题闭环改进

- 定期质量会议：2024年度召开4次专项会议，分析用户投诉及生产现场质量问题，制定改进措施。



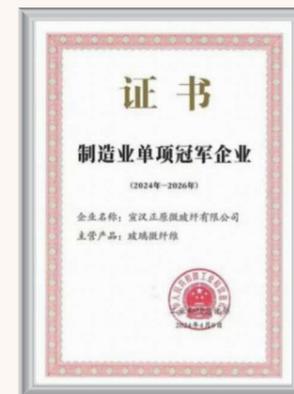
再升科技玻璃棉获得欧洲矿棉产品认证委员会（EUCEB）非致癌认证，表明该产品具有较高的品质和安全性。



作为新一代空调，再升无尘空调集新风置换、温度调节、除湿加湿、过滤除菌、环境监测和智能控制六大核心效果于一体，具有节能、安静、无尘三大特点，帮助打造清新的室内环境。

## 案例 | 双领域 双冠军——再升科技再获冠军企业

2024年4月，再升科技的主营产品——玻璃微纤维，荣获国家工信部颁发的“制造业单项冠军企业”证书。这是继2022年高效空气过滤纸获得单项冠军产品奖项的第二项冠军证书，也是对再升科技多年深耕干净空气与高效节能领域生产技术与产品质量的认可。

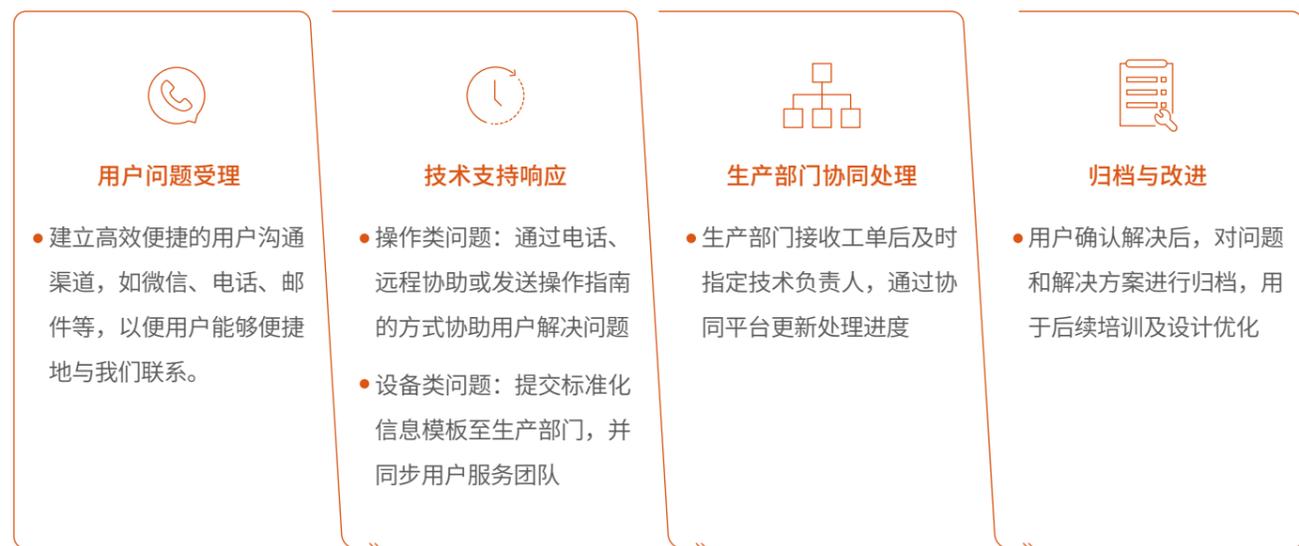




# 竭诚保障用户权益

## 用户服务

公司珍视每一位用户，深化“服务用户”理念，在各个环节上精益求精，持续提升用户的满意度。公司构建了高效的用户沟通渠道，如微信、电话、邮件等，以使用户能够便捷地与我们联系。同时，建立起常态化用户问题处理机制，对用户问题的处理流程加以规范，从而切实地为用户排忧解难，为用户在售前、售中、售后提供全方位的服务与支持。



● 用户问题常态化处理机制

我们重视每一位用户的意见，按年度通过电话访谈、现场访谈、问卷调查等多种形式开展用户满意度调查，期间也会不定期开展专项调查，调查对象覆盖所有直销用户和渠道经销商，积极回应用户诉求。报告期内，我们面对直销用户开展顾客满意度调查1次，面对渠道经销商现场访谈式全面调查3次，用户满意度调查结果为“满意”。



● 获得客户感谢信

## 用户投诉管理

### 关键绩效

报告期内，

公司未发生产品主动召回事件

产品质量投诉事件数量同比下降

# 33.6%

公司制定《投诉管理制度》，从投诉接收与处理流程、投诉处罚标准、投诉解决措施监督落实等多个方面来保证用户问题得到有序处理和妥善解决。我们实施严格的产品召回机制，产品问题会先向工厂或生产部门说明问题情况，通过现场检修、退货检修、退货后补发等方式处理，必要时采取召回及纠正行动，确保对任何产品质量问题能够快速响应并采取有效措施，最大限度地减少对消费者的影响。

公司由企管部和品管部全面负责质量与安全管理与考核，通过将绩效与质量安全考核挂钩，实行经营责任与质量责任并行的一岗双责政策，加强了公司员工对质量安全工作的认识和执行力。

### 主动召回

品管抽测时发现问题，如果该问题产品已发给用户，则需将已发给用户的产品半路拦截或者经和用户沟通后，退回未使用产品。

### 被动召回

用户在使用过程中发现问题，进行退换货处理

## 负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，将负责任营销视作连接品牌与社会、环境的关键纽带。我们规定在营销过程中，准确传达产品信息，避免误导，确保营销活动符合规范。通过官方网站、官方微信号等媒体渠道，全方位展现企业产品信息，帮助企业提升知名度、树立良好形象。



报告期内，公司关于负责任营销开展的重点举措：

- ◇ **加强销售人员培训：**  
针对全体销售人员开展关于商业道德、反贿赂、反不正当竞争等培训，采用线上与线下相结合，通过讲座、案例警示等形式进行，培训时长1-2小时/次。
- ◇ **组织经销商培训：**  
与经销商展开交流沙龙活动，帮助经销商掌握规避虚假宣传、价格欺诈等风险的实操方法，强化责任合规营销意识，推动经销商与公司形成价值观趋同的可持续发展合作生态。
- ◇ **明确宣传规范：**  
对外宣传内容确保真实准确，严格遵守商标法律法规。
- ◇ **强化用户权益保护：**  
为消费者反馈和投诉提供明确方式，打击虚假宣传，保护消费者知情权。



● 2024年，组织经销商开展系统培训

## 信息安全与用户隐私

### 信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定完善《信息安全管理度》《信息安全应急预案》《信息安全检查与评估制度》等制度文件，全面保障企业信息的保密性、完整性和有效性，强化全体员工的信息安全意识。

公司设置信息安全领导小组，负责信息安全领导小组；由信息安全管理部负责日常信息安全管理工作的实施，持续健全信息安全管理体系，提高企业信息安全水平。

### 用户隐私保护

公司建立全流程合规机制，在产品设计阶段，通过合规评估确保产品符合用户需求，从文案宣传、用户咨询、销售合同内容、投诉响应等多方面保护用户隐私，公司保证所有用户信息的收集、存储、使用和共享均符合法律法规要求，仅收集与业务相关的必要信息，明确告知用户信息的使用目的，确保信息使用符合用户授权范围。

公司通过与销售人员签订保密协议，定期开展用户隐私保护培训，提升员工保密意识；对用户资料进行加密处理和法律申明，以法律手段维护商业机密，防止蓄意或无意泄露。

### 关键绩效

报告期内，公司无泄露用户隐私事件。



● 2024年，公司组织销售人员进行用户隐私培训

● 组织销售人员签订保密协议



# 洁净节能 打造绿色再升



再升科技专注节能洁净领域，打造绿色工厂和智慧工厂，通过技术创新和工艺优化，积极推动清洁生产、废弃物循环利用、节能减排和资源高效利用。公司将可持续理念贯穿产品全生命周期，深入践行低碳发展路径，推动经济效益与生态效益的协同发展，为实现“双碳”目标和可持续发展贡献力量。

## 本章所涉及的重大可持续发展议题

- 环境合规管理
- 污染物与废弃物管理
- 能源与水资源利用
- 循环经济

## 本章所响应的联合国可持续发展目标



## 环境合规管理

再升科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等相关环境法律法规，持续完善环境管理体系，以实际行动践行绿色发展理念，为守护生态环境、推动可持续发展贡献力量。截至报告期末，公司未受到有关环境方面的重大投诉或处罚。

## 环境管理体系

公司依据《环境保护管理制度》《环境因素的识别和评价程序》《运行控制程序》《作业环境管理制度》《能源管理制度》《应急救援管理制度》《环保隐患排查制度》等环境管理制度，保障环境风险有效管控，落实公司环境保护责任。2024年制定《污染防治责任制度》，旨在全面提升危险废物管理水平，确保危险废物得到无害化处理。同时，制定《危险化学品安全管理制度》，规定危险化学品的种类以及在采购、储存、使用和运输过程中的安全要求。报告期内，公司获得重庆市渝北区年度“环境诚信企业”。

公司企业管理部作为环境管理的负责机构，统筹推进各部门全面落实环境合规工作。公司取得ISO 14001环境管理体系认证，于报告期内对各工厂开展ISO 14001环境管理体系内部审核，系统排查环境管理中的薄弱环节，及时整改优化，同时借助外部审核的专业视角，进一步提升环境管理体系的合规性与有效性。公司通过持续健全环境管理体系、强化监督考核机制、开展专项培训与宣导，提升全员环保意识与执行力，确保环境管理措施落地见效。



指标	目标	2024年完成情况
危险废弃物安全处置率	100	完成
工作场所职业危害因素检测合格率	100	完成
污染物排放：废水、废气、厂界噪声等污染物排放浓度/强度限值和排放总量值，排放达标	达标	完成
公司GB/T24001-2016、GB/T45001-2020环境和安全管理体系通过第三方监督审核	通过	完成

● 2024年环境管理目标及完成情况



## 环境风险管控

公司根据《中华人民共和国环境影响评价法》《企业突发环境事件风险评估指南（试行）》（环办〔2014〕34号）《企业突发环境事件风险分级方法》（HJ941-2018）等法律法规和国家标准，结合自身业务经营特征、行业发展现状等因素，编制《环境因素的识别和评价程序》《环境隐患排查制度》等文件，识别、评价和监督生产经营活动中存在的环境风险。

### 环境风险识别

公司在建立环境管理体系、设定环境目标和指标之前以及法律法规变动或生产过程中重大变动时，针对污染物排放、化学品使用、资源能源消耗等情况开展环境评审，以符合法律法规要求。

#### 环境风险识别流程



公司针对识别出的潜在重大环境风险，制定并落实相应举措，预防和降低公司对环境造成的不利影响，提高公司环境风险防范水平。

环境风险	应对措施
 车辆、化学实验、产品运输、生产过程中可能发生火灾，造成大气污染	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 加强安全教育培训</li> <li>● 定期排查和保养车辆</li> <li>● 严格按照操作规程作业</li> <li>● 消防设施配备齐全，张贴警示标志</li> <li>● 加强消防演练和定期检查</li> </ul>
 化学品实验、化学实验室、气瓶室发生爆炸，造成土地、大气污染	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 按照操作规程操作，加强日常检查</li> <li>● 试验设备年检</li> <li>● 张贴警示标识</li> <li>● 对相关人员进行培训</li> </ul>
 化学实验、制浆、储浆、水处理、废物处理中产生废水排放，造成水体污染	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 按照《职业防护设施管理制度》对防护设施进行日常保养及管理</li> <li>● 按标准处理废水，达标排放</li> <li>● 定期检测污染物含量</li> </ul>
 生产烘干过程中的废气排放，造成大气污染	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期检测，达标排放</li> <li>● 严格执行操作规程、环境运行控制程序</li> </ul>
 生产过程中产生噪声	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 监督员工劳保穿戴</li> <li>● 对相关人员进行培训</li> <li>● 严格执行操作规程、环境运行控制程序</li> </ul>
 运输、储存、使用过程中产生的化学品泄漏	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 严格执行操作规程、紧急情况处理预案/应急准备与响应程序</li> <li>● 安装警示标识</li> <li>● 对相关人员进行培训</li> <li>● 现场配备应急装置物资或装备，防止泄漏污染</li> </ul>



## 环境应急管理

公司制定《突发环境事件应急预案》，明确公司环境应急组织架构及职责、环境风险事件的应急处置流程，按照《应急救援管理制度》应对突发极端天气等突发事件。同时，组织开展防洪救灾等应急演练和环境保护专题培训，提升员工环境保护意识，2024年，员工接受环保培训的总人次689人次，总时数为873小时。

### 案例 | 重庆纸研院硫酸泄漏事故应急演练

2024年8月8日，重庆纸研院组织开展硫酸泄漏事故应急演练，演练应急响应等级为II级，模拟硫酸房进行日常巡检中发现硫酸罐泵进口垫子因长期使用腐蚀泄漏。通过演练，验证公司应急救援人员和救援程序合理性以及有效性。



组织硫酸泄漏事故应急演练

## 践行绿色生产

再升科技积极践行绿色生产理念，采用清洁生产技术，从源头减少污染物产生，优化生产流程以提升资源利用效率，主动参与环境监测与评估，定期向社会公开企业环境信息，接受公众监督。

### 排放物管理

公司以高度负责的态度，严格控制生产过程中的废气、废水和固体废弃物排放，每年聘请外部专业机构进行废气、废水和噪声的检测，确保各类排放物达到国家或地方环保标准。

#### 关键绩效

公司设定了一般工业固废回收利用率

**100%** 的年度目标，

并在报告期内达成。

2024年，

公司危险废弃物产生量同比减少

**39.75%**，

已全部由专业机构处置；

纸边综合利用率

**100%**

#### 废弃物处置

公司坚持“减量化、资源化、无害化”原则，开展废弃物管理。2024年，制定《污染环境防治责任制度》，进一步规范危险废弃物处置流程。公司坚持源头控制，实施清洁生产方案，提高原料利用率，降低废弃物产生量；强化末端治理，分类处置一般工业固废、生活垃圾和危险废弃物，确保各类废弃物得到妥善处理。

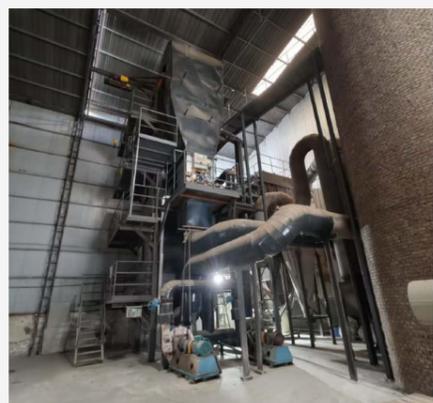
分类	废弃物种类	处置措施
一般工业固废	生产运营过程产生的玻璃渣、边角料和包装材料	<ul style="list-style-type: none"> <li>保持纸边的回收利用，降低滤纸消耗；</li> <li>与外部资源利用单位签订资源再利用长期战略合作，实现玻璃渣、边角料等一般工业固废综合利用。</li> </ul>
危险废弃物	少量的废机油、废试剂瓶、废胶桶等	<ul style="list-style-type: none"> <li>化学助剂空桶由原厂家进行回收，极少部分按危废由资质单位处置。</li> </ul>
生活垃圾		<ul style="list-style-type: none"> <li>环卫统一进行处置</li> </ul>

## 废气处理

公司废气产生主要包含硫氧化物、氮氧化物、颗粒物等。公司严格把控废气排放，经RTO废气处理设备、氨气处理设备、脱硝设备等处理达到合规排放标准后进行高空直排。公司安装“F04卷取环节增加纸边收集除尘装置”，切边产生的颗粒物由纸边收集除尘装置收集过滤处理，以减少卷取环节颗粒物无组织排放量。



● RTO废气处理以及氨气处理设备



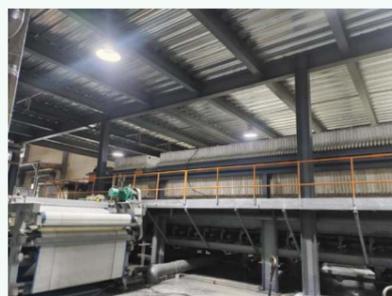
● 脱硝设备

## 废水处理

公司废水主要污染物包括COD、石油类、悬浮物、氨氮、氯离子等，通过废水处理设施、持续优化处理工艺等方式，提高回用水质，将废水进行中和、固液分离后回用，多余回用水达标排放。

### 案例 | 污水处理设施升级改造

2024年11月，公司启动一工厂技术改造项目，对工厂生产废水处理设备进行全面升级。升级后的设备废水处理能力为300立方米每小时，废水经此设备处理后，充分满足《污水综合排放标准》（GB8978-1996）三级标准。



● 废水处理设施

## 水资源管理

公司制定《2024年用水计划实施方案》，以建设节水型单位为目标，以提高水资源利用率为核心，制定和完善各项节水等管理制度和节约用水标准，强化监督检查工作，开展节水宣传教育，提高节水自觉意识。同时，公司对下属工厂发布目标考核责任书，制定单位产量水耗量考核指标，旨在节约用水。

### 节水措施



#### 增强节水意识

- 在公司宣传栏位置制作“节约用水”为题的宣传标语；
- 在卫生间、洗手台处张贴节约用水温馨提示语。



#### 加强日常用水管理

- 加强用水设备的日常维护和管理，及时维修损坏的供水管网和设施，定期检查更换水龙头、管道阀门、冲水阀等，排、给水器具，防止“跑、冒、滴、漏”浪费现象发生；
- 建立节水目标责任制和激励制，确保年度节水指标的完成。



● 张贴节约用水标识

## 能源管理

### 关键绩效

制定能源占比降低率大于

**3**%的能源管理目标

2024年，  
能源占比降低率为

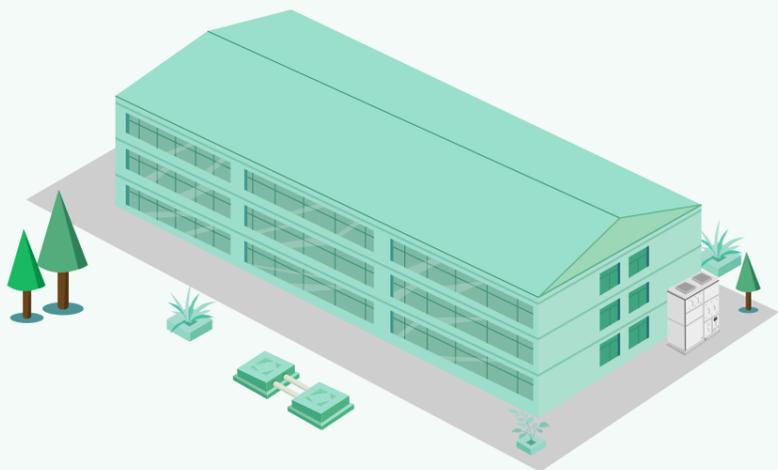
**6.36**%，完成既定目标。

公司的能源主要来源于外购电力和天然气。已制定《能源管理制度》和《能源计量器具配置和管理制度》等规范文件，致力于推行绿色制造和智能化生产。通过设备的升级改造和生产工艺的优化，提高能源利用效率。同时，积极推广节能降耗的理念，组织能源管理培训，以增强员工的节能意识和操作技能，确保节能措施得到切实执行。公司对下属工厂发布目标考核责任书，制定单位产量电耗量考核指标，促进节能减排。



### 案例 | 净化无尘空调事业部空气处理设备升级

通过优化热回收装置，减少能源消耗将新风预热或预冷效率提高20%~30%。实时监测室内环境参数（如温度、湿度、二氧化碳浓度等），并根据实际需求自动调节设备运行状态，使设备运行能耗降低10%~20%，每减少1度电的消耗，可减少约0.9千克的二氧化碳排放。



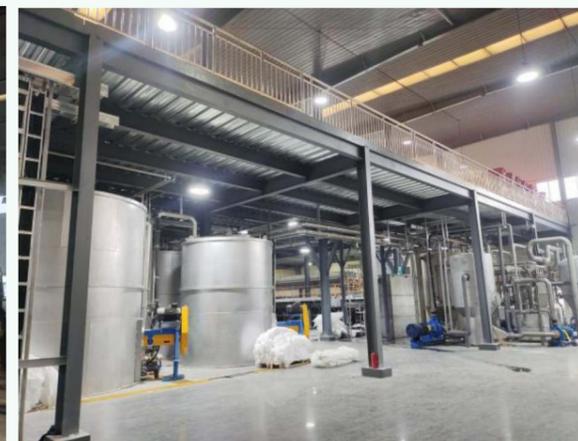
净化无尘空调事业部空气处理设备

### 案例 | 一工厂技术改造升级

2024年，公司对能耗大的生产线实施技术改造升级。改进浆料系统，有效降低水的单耗和清洗时间；升级增强剂施加工艺，工艺更新后有效降低滤纸的干燥温度和时间，降低天然气单耗，减少碳排放。



技改前



技改后



2024年12月，组织开展车间人员节能降耗培训



## 推动绿色制造

再升科技始终遵循低碳、环保的原则，将环保理念全方位融入产品设计、生产制造等各个环节，持续开拓创新。贯彻绿色设计理念，注重使用可再生资源 and 环保材料，不断优化产品结构，提高产品的能效和耐用性，减少资源浪费和环境负担。以数智化赋能，打造绿色工厂，实现生产流程的智能化管理和优化，实时监控工厂的各项能耗指标，及时预警潜在的超标情况，确保生产活动始终符合绿色制造的标准。

## 环保产品设计

公司围绕“干净空气”与“高效节能”两个领域进行创新研发和应用探索，以绿色设计为核心，公司将绿色低碳理念融入产品设计、生产、使用、回收全生命周期，致力于研发出更加节能、环保的空调产品。

### 全生命周期绿色产品理念



#### 设计阶段：以绿色设计为核心

- 仿真模拟优化风道设计变频技术，降低产品运行能耗；
- 结合智能控制系统，实现动态节能；
- 采用模块化结构，便于组件维修、升级或替换，延长产品寿命。



#### 采购阶段：环保低碳材料

- 优先使用再生塑料、生物基材料等；
- 引入更为绿色环保且具有供应可重复性的材料；
- 从有良好社会责任感的企业合作，以确保产品的质量和安全性。



#### 生产阶段：低碳制造与清洁工艺

- 精益生产，减少边角料浪费；
- 废料分类回收；
- 环保设备的投入，国际生物可溶性的持续化认证，生产和排放更加安全。



#### 使用阶段：延长寿命能效管理

- 可视化显示设备能耗与减排量；
- 设备使用HEPA滤网等，确保出风洁净度。



#### 回收阶段：闭环循环体系

- 建立报废产品工厂回收渠道；
- 与第三方回收商合作拆解，分类处理金属、塑料、电子元件等。

公司在工业空间、移动空间、生活空间领域持续创新，开发航空用隔音隔热棉、汽车空调过滤器、家居舒适无尘空调、绿色建筑保温棉等多种绿色低碳产品，践行绿色发展。

### 赋能绿色交通

公司在交通运输领域，推出汽车空调滤芯、电池隔板、保温材料等高性能产品，以满足新能源汽车、轨道交通等绿色交通的需求。

#### 案例 | 轨道交通专用客舱保温棉

2024年，公司扩展新兴保温棉市场，推出轨道交通专用客舱保温棉，使用超细玻纤新型环保材料，替代传统非环保类的聚氨酯纤维或预氧丝纤维，超细玻纤具有纤薄耐火、保温隔热的性能，节省舱内电耗及空间，不产生有毒物和白色垃圾。



### 赋能绿色建筑

公司保温棉、空气净化材料、家居舒适无尘空调等产品，以低能耗、无尘等优势，满足绿色建筑标准，为绿色建筑提供技术和服支持。同时，推动符合国际标准绿色建筑认证，助力城乡建设绿色转型。

#### 再升科技绿色建筑材料



##### 高性能玻璃棉

独有先进超细离心棉生产技术，产品制造过程减少资源损耗和废物排放，产品无有害气体，可降解，具有生物安全性。



##### 高性能吸音棉

用于建筑楼板隔音、设备降噪装置、管道内壁吸音降噪等领域。



##### 钢结构建筑用玻璃棉

具有更加出色的保温隔热性能和吸音减噪功效。



● 玻璃棉制品获得中国环境标志（II型）产品认证证书

### 案例 | 德国被动房认证

2024年，公司启动“德国PHI+近零能耗”双标认证项目，融合三大核心系统：超围护结构、智慧新风、光伏自循环。三大系统协同实现“能量自循环”：气密锁温、新风节能、光伏供能，夏季空调节电70%以上，冬季采暖近乎零耗，以PHI的严苛背书，树立西南低碳人居标杆。



● 被动房效果图

## 绿色智慧工厂

公司以“绿色制造”和“智能制造”为驱动力，构建资源节约、环境友好、高效协同的现代化生产体系。采用先进的无尘化生产工艺和技术，实现生产过程的清洁化和资源化，最大限度降低对环境的影响。将5G技术应用于工厂智能化转型升级，积极推动数字化与绿色化的深度融合，打造智能化、可视化的生产管理平台，实现生产过程的高效、节能和环保，全面提升运营效率与环保水平。

### 绿色工厂

公司积极践行绿色生产理念，是重庆市市级绿色工厂。2024年，公司成功申报节水型企业，所属子公司宣汉正原获得工信部国家绿色制造企业。

### 案例 | 宣汉正原获评国家级绿色制造企业

子公司宣汉正原致力于建设“用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的绿色工厂，制定多项举措并充分落实，于2024年1月入选工信部国家绿色制造企业名单。

- **体系制度建设：**已通过ISO14001 环境管理体系认证和能源管理体系认证。制定《绿色工厂目标责任制》《宣汉正原微玻纤有限公司绿色发展五年（2024-2028 年）规划》《绿色生产管理制度》等文件，明确绿色生产管理要求。
- **强化监督管理：**发布有《绿色工厂创建承诺书》《最高管理者承诺书》等，发挥最高领导者环境管理的领导作用，对利益相关方的环境要求方面做出承诺。成立绿色工厂管理机构，领导小组负责绿色工厂创建管理工作。
- **配套环保设施：**配套布袋除尘设备、脱硝设备、成纤与集棉废气洗涤喷淋系统、冷却水循环系统、成纤与集棉废气洗涤喷淋系统、配料车间粉尘回收系统、熔化炉烟气收集系统等专门的污染物处理设备，设备与主体工程实现“三同时”，保障污染物合规排放。
- **节能降耗和资源利用：**通过调整产品生产工艺、设备技术改造，实现节能降耗及余热回收利用，通过调整原材料配方，实施资源综合利用。



● 宣汉正原获得工信部国家绿色制造企业

### 智慧化、自动化生产

公司以“打造国内领先数字化制造能力的智造标杆示范企业”为目标，将元宇宙、机器视觉、物联网、大数据、人工智能等技术与工厂生产和管理需求相融合。通过优化资源配置、协同研发制造，实现绿色低碳运营，为可持续发展奠定坚实基础。

#### 案例 | 建成节能洁净领域的元宇宙工厂

公司将数字孪生技术赋能生产制造，成功打造节能洁净领域的元宇宙工厂。该工厂集成物联网平台、数据中台、生产排程系统、生产数据看板系统、AI安全管控系统、工业元宇宙系统等功能作为基础保障和数据支撑，建设工业元宇宙前台，打破传统工厂工艺相互孤立、数据相互隔绝的局面，实现工厂全要素互联互通，形成生产过程透明、生产计划动态、生产质量实时、生产能力柔性、生产环境绿色的新型智能制造能力，打造数字化、透明化的智慧工厂。



元宇宙工厂体系



工业元宇宙系统展示

生产设备数据采集

SN	通道	设备号	数据ID	数据类型	值
1	ETH1	1	2当前生产模式	16位无符号	1
2	ETH1	1	2设备运行状态	16位无符号	3
3	ETH1	1	2打胶枪1工作状态	16位无符号	1
4	ETH1	1	2打胶枪2工作状态	16位无符号	1
5	ETH1	1	2上料小车状态	16位无符号	2
6	ETH1	1	2下料小车状态	16位无符号	2
7	ETH1	1	2下料当前数量	16位无符号	17
8	ETH1	1	2下料当前数量	16位无符号	0
9	ETH1	1	2机器人抓取状态	16位无符号	2
10	ETH1	1	2总产量	16位无符号	10037
11	ETH1	1	2当前产量	16位无符号	151
12	ETH2	1	3当前生产模式	16位无符号	1
13	ETH2	1	3设备运行状态	16位无符号	1
14	ETH2	1	3打胶枪1工作状态	16位无符号	1
15	ETH2	1	3打胶枪2工作状态	16位无符号	3
16	ETH2	1	3上料小车状态	16位无符号	3
17	ETH2	1	3下料小车状态	16位无符号	3
18	ETH2	1	3下料当前数量	16位无符号	1

生产设备数据采集



AI安全管控系统

#### 案例 | 建设全自动高效无隔板过滤器车间

公司该生产线为高效无隔板过滤器行业领先的全自动生产线，实现国内多项“0”的突破。机器人自动打胶、过滤器效率/阻力自动检测线、AGV自动运输、过滤器自动包装线等7余项行业领先技术的应用，确保了在产品工艺和设备技术上处于行业领跑地位。该产线数控化率已达到90%，生产设备均已实现数据联网。以数据为核心驱动精益制造。一次良率提升12%；人员需求降低50%。



高效无隔板过滤器车间



全自动折纸线

全自动密封注胶线

全自动性能全检线

全自动PU密封涂胶线

## 生产车间升级改造及设备开发

公司通过持续的车间升级改造与设备研发，全面推进绿色生产，显著提升能效水平，为实现低碳环保目标奠定坚实基础。

### 案例 | 第一代下潜式转鼓水净化处理设备开发

公司自主研发的水处理净化设备，针对工业废水处理难题实现技术突破。下潜式转鼓净化处理设备采用创新设计，主体为倾斜安装的转鼓，内置螺旋推料器。工作时，物料从高端进入，在重力作用下沿内壁流动，同时转鼓高速旋转产生离心力，使固体颗粒形成滤饼，滤液则透过滤网排出。螺旋推料器将滤饼推向底端，实现连续分离。该设备具有高效节能特点，适用于化工、制药、食品等行业废水处理及室外鱼池净化，为工业废水处理提供环保解决方案，助力绿色可持续发展。



● 第一代下潜式转鼓水净化处理设备

### 案例 | 开发第一代压铸机油雾净化器

公司自主研发并生产第一代压铸机油雾净化器，用于高效处理压铸机生产过程中产生的油雾、烟尘等废气。该设备采用四级净化系统：金属网过滤器拦截大颗粒物，微静电模块冷凝吸附油脂类废气，改性活性炭过滤器净化TVOC，末端高效过滤器阻截PM2.5。经长期测试，各项性能均达到预期目标，显著提升油雾收集效率，实现资源循环利用，减少污染排放，为压铸行业提供绿色环保解决方案。



● 第一代压铸机油雾净化器

### 案例 | 建成全自动化钣金车间

再升科技无尘空调事业部钣金生产车间配备标准的脉冲式激光切割机+自动上下料平台、先进的全电伺服折弯机以及配套的生产辅助设备。从结构件、滤纸生产、过滤器生产、后端无尘空调的生产，形成产品全流程的全自制，为整个无尘空调生产进行赋能，实现车间生产环境的绿色化与高效化。



● 钣金车间



# 稳健治理 筑就长青再升



再升科技始终将公司治理作为企业可持续发展的核心驱动力，致力于构建科学、规范、透明的治理体系。持续优化治理结构，健全内部控制体系和风险管理机制，坚决抵制商业贿赂和不正当竞争行为，推动企业长期稳健发展，旨在为股东、员工和社会创造更大价值。

## 本章所涉及的重大可持续发展议题

- 合规与风险管理
- 利益相关方沟通
- 商业道德
- 公司治理
- 投资者权益保护

## 本章所响应的联合国可持续发展目标



# 可持续发展管理

## 可持续发展理念

再升科技充分意识到可持续发展管理对于公司稳健发展的重要性，积极响应上海证券交易所的要求，切实践行可持续发展理念，未来将推动可持续发展体系建设，逐步将可持续发展融入公司生产运营各个环节。

公司深度践行国家碳达峰碳中和战略目标，以新质生产力为核心驱动力，聚焦“干净空气”与“高效节能”领域，将可持续发展理念贯穿研发、生产、运营全链条，推动企业与社会、环境的协同共生。持续推动绿色制造、智能制造，研发创新绿色低碳产品，制定2024年度“提质增效重回报”行动方案，提升公司经营效率、核心竞争力，保障投资者权益，促进公司健康可持续发展。



### 推动健康可持续发展的战略路径

#### 新质生产

以新质生产力为支撑，攻克行业“卡脖子”难题。充分利用公司“制造业单项冠军”的技术积淀，开发更多适用于国内空白和产业链薄弱环节的产品。



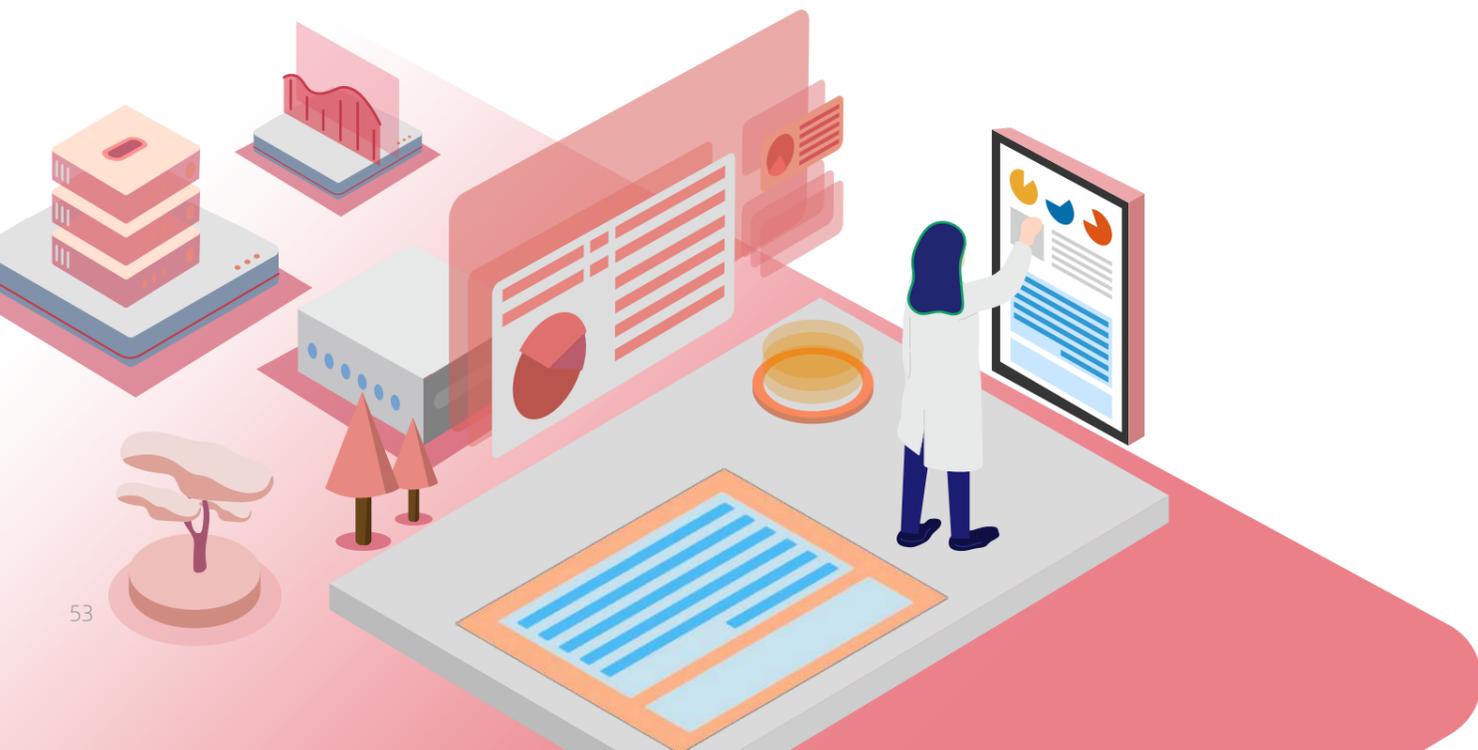
#### 绿色智造

以绿色制造为根基，以智能制造为引擎，实现生产管理数字化、自动化和智慧化，提高生产效率和降低单位产品的能耗。



#### 价值共创

以规范治理为底座，推动信息、资源、技术、成果共享，构建涵盖员工、股东、用户、合作伙伴、供应商、社区的多维度价值共享机制。



## 利益相关方沟通

公司积极与政府及监管机构、投资者、用户/消费者、员工、合作伙伴、行业、媒体和社区等利益相关方沟通，重视利益相关方的诉求，积极搭建多元沟通渠道与反馈机制，将利益相关方的期望纳入可持续发展管理中，保持与利益相关方的有效沟通。

利益相关方	期望及诉求	沟通及回应
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 污染物与废弃物管理</li> <li>● 环境合规管理</li> <li>● 能源与水资源利用</li> <li>● 循环经济</li> <li>● 商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期工作汇报</li> <li>● 信息依法合规披露</li> <li>● 监管交流及材料报送</li> </ul>
投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 合规与风险管理</li> <li>● 利益相关方沟通</li> <li>● 商业道德</li> <li>● 公司治理</li> <li>● 投资者权益保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 信息披露</li> <li>● 召开股东大会</li> <li>● 现场调研</li> <li>● 投资者热线</li> <li>● E互动</li> </ul>
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 创新驱动</li> <li>● 供应链安全</li> <li>● 诚信履约</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 日常沟通</li> <li>● 交流合作</li> </ul>
用户	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 产品安全与质量</li> <li>● 优质服务</li> <li>● 绿色产品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 参加行业展会</li> <li>● 用户满意度调查</li> <li>● 经销商培训</li> <li>● 现场走访</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 员工发展与培训</li> <li>● 员工健康与安全</li> <li>● 员工权益保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 员工满意度调查</li> <li>● 走访慰问</li> <li>● 员工培训和制度宣贯</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 社会贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公益活动</li> <li>● 慈善捐赠</li> </ul>
媒体、社会团体及其他利益相关方	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 商业道德</li> <li>● 社会贡献</li> <li>● 行业交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 新闻报道、采访</li> <li>● 发布会、论坛和其他社会活动</li> </ul>

## 议题重要性评估

公司充分考虑利益相关方的期望与诉求，参考上交所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》和GRI等要求，以及公司自身情况，共识别出19项议题，其中，高度重要性议题6项。

### 再升科技重要性议题识别评估流程



议题识别

公司根据上交所、GRI等可持续发展要求，结合行业和自身经营发展情况，形成重要议题清单

01



议题分析与排序

公司收集各利益相关方的意见，从“对公司发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，形成重要性议题排序和矩阵

02



议题审阅及确认

公司管理层对议题重要性排序进行审阅，并确认2024年度重要性议题

03

### 再升科技重要性议题清单

重要性



环境



社会



治理

高度

- 环境合规管理

- 创新驱动

- 合规与风险管理

- 产品安全与质量

- 商业道德

- 用户服务

中度

- 污染物与废弃物管理

- 绿色产品

- 公司治理

- 能源与水资源利用

- 员工发展与培训

- 利益相关方沟通

- 循环经济

- 供应链安全

- 投资者权益保护

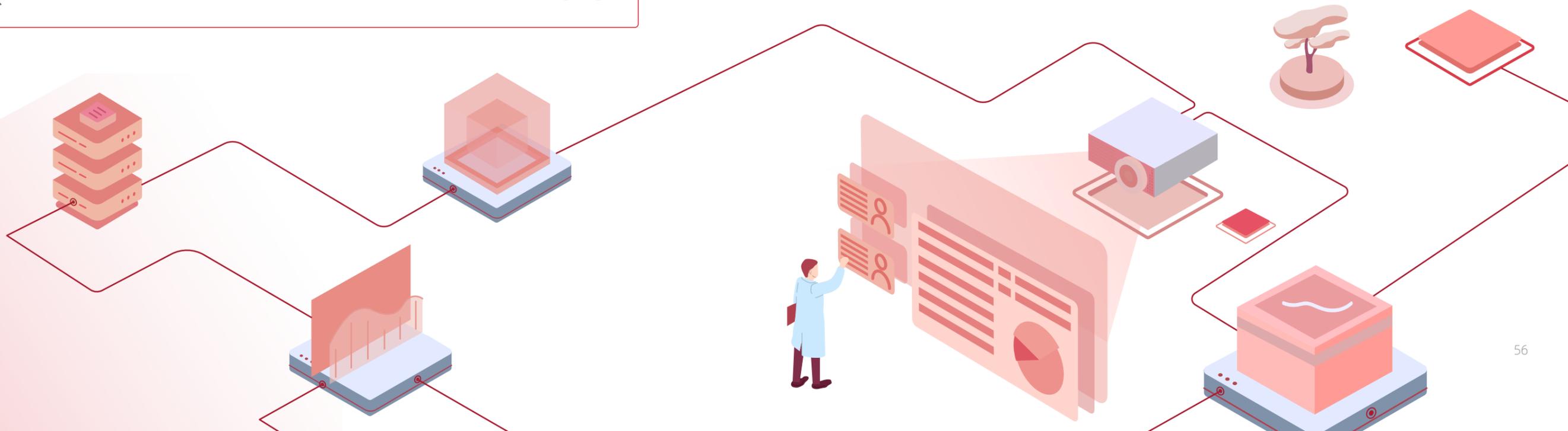
- 员工健康与安全

- 员工权益保障

低度

- 行业交流

- 社会贡献



# 健全公司治理

再升科技始终将规范公司治理作为企业稳健发展的核心保障，严格遵循《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则》《关于上市公司独立董事制度改革的意见》等相关法律法规，并结合自身经营特点，持续优化治理结构，完善内部控制体系、强化信息披露透明度、健全投资者沟通机制，提升治理效能。

## 治理架构

### 关键绩效

2024年组织召开，

股东大会 审议通过  
**4**次 **19**项提案

董事会会议 审议通过  
**12**次 **62**项提案

独立董事专门会议 审议通过  
**6**次 **11**项提案

召开监事会会议 审议通过  
**7**次 **28**项提案

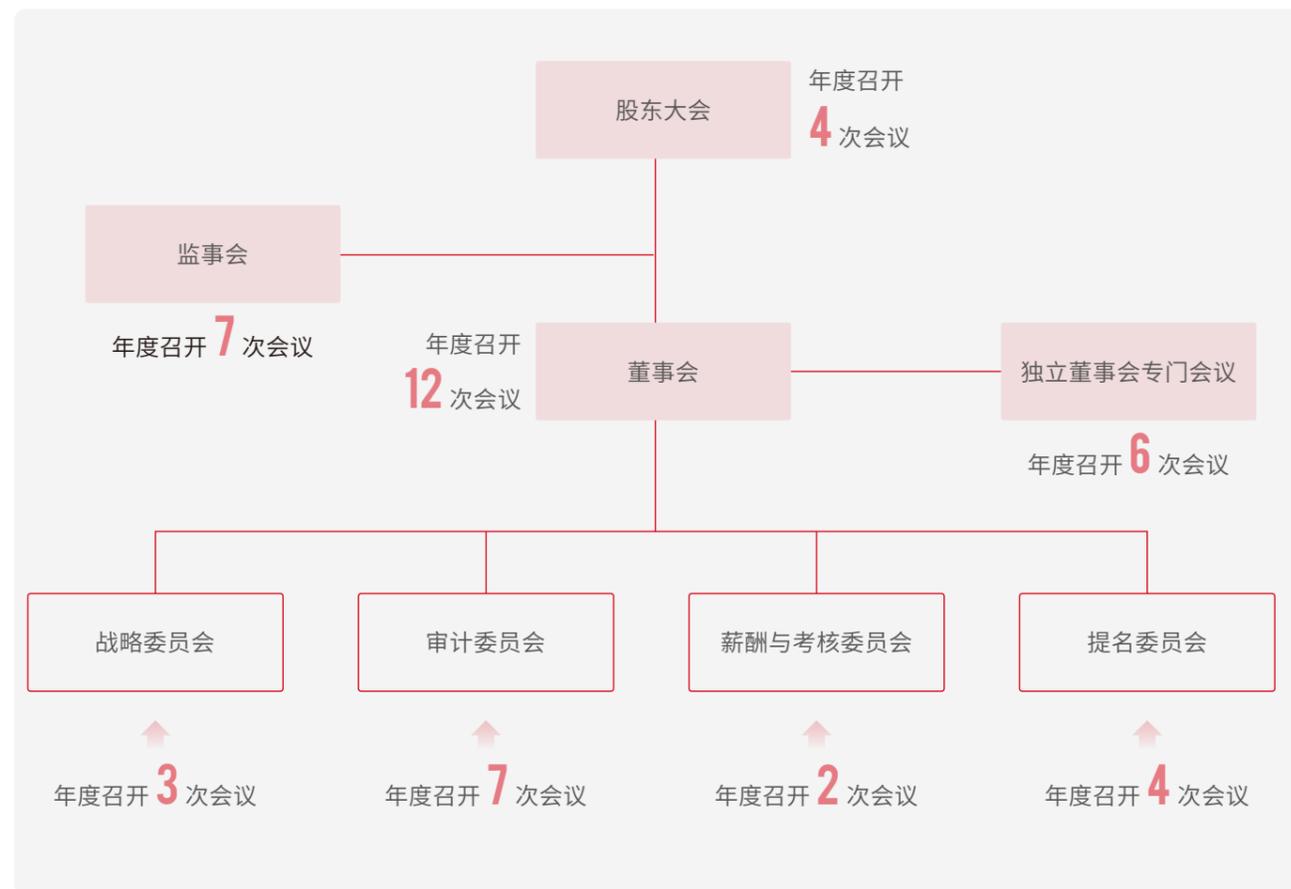
各专业委员会会议 审议通过  
**16**次 **44**项提案

公司遵循《重庆再升科技股份有限公司章程》《重庆再升科技股份有限公司投资者关系管理制度》《重庆再升科技股份有限公司董事会议事规则》《重庆再升科技股份有限公司独立董事工作制度》《重庆再升科技股份有限公司董事会战略委员会工作细则》《重庆再升科技股份有限公司董事会审计委员会工作细则》《重庆再升科技股份有限公司董事会薪酬和考核委员会工作细则》《重庆再升科技股份有限公司董事会提名委员会工作细则》等制度，规范公司治理，确保公司运营的透明度、合规性和高效性。为公司的决策流程、管理层职责、股东权益保护以及内部监督机制提供明确的指导和框架。

### 治理架构及机制

公司严格规范三会运作机制，确保决策程序合法合规，决议事项高效落实。2024年，制定《重庆再升科技股份有限公司董事、监事薪酬管理制度》制度，优化董事监事激励体系。

高度重视控股股东、董事、监事以及高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险控制，通过监事会、独立董事等多层级多维度对控股股东、董监高在资金占用、违规担保、关联交易、内幕信息管理为核心重点领域加强监督，避免发生信息披露违规和内幕交易等违规情形。



再升科技治理架构

### 董事会多元化

公司在董事聘任和遴选过程中，充分考虑性别、年龄和专业背景的多元化要求，从不同视角审视公司战略和运营，提高决策的科学性和有效性，为公司发展提供更全面的视角和建议，助力公司长期稳定发展。

#### 性别多元化

董事会由 **8** 名成员组成，其中  
女性董事 **3** 名，占比 **37.5%**

#### 年龄多元化

董事会成员年龄从 **30** 岁到  
**63** 岁不等

#### 专业背景多元化

董事会成员专业背景涵盖公司管理、财务、技术、市场营销、法律合规、资本运作等多个领域



### 董事会独立性

公司制定《重庆再升科技股份有限公司独立董事工作制度》，确立权责边界与履职标准，明确独立董事的职责、权利义务以及选任流程。报告期内，新制定《重庆再升科技股份有限公司独立董事专门会议制度》，强化独立董事在董事会中参与决策、监督制衡、专业咨询等职能，打造战略咨询、风险预警与中小股东权益保障的常态化治理平台，形成专业制衡与协同共治并行的现代化治理范式，系统性提升战略决策科学性与运营透明度，促进公司的规范运作。

报告期内，公司独立董事3人，占比37.5%。

### 年度经营绩效

公司致力于在自身业务稳步增长的同时，积极为股东创造价值。2024年，公司实现营业收入147,571.70万元。

指标	2024年	2023年	2022年
营业收入	147,571.70 万元	165,564.53 万元	161,839.28 万元
净利润	10,481.51 万元	4,649.92 万元	15,469.39 万元

## 合规管理

公司遵循再升科技内控制度，在2024年新修订《保密制度》《廉洁自律管理制度》《无尘空调事业部管理制度》《档案管理制度》《黑名单管理制度》《应收账款管理办法》《上市公司舆情管理制度》《资产核销管理制度》等多项制度，进一步完善公司合规治理体系，规范公司合规运作，以提升公司治理水平和企业整体价值。

2024年，公司无因合规问题导致的行政处罚，不存在逾期未支付中小企业款项导致的相关诉讼仲裁情况。

### 合规审计

公司定期开展内外部合规审计，以保障公司业务和运营符合适用的法律法规、行业标准和内部政策。2024年，公司委托审计机构开展了外部合规审计，并出具了内部控制审计报告、关联方资金占用专项说明、募集资金存放与使用情况鉴证报告；公司内部日常开展了内审工作，包括募集资金、自有资金现金管理审计、上市公司三会资料专项审计、集团分子公司采购付款、生产存货、销售收款等环节关键风险点的识别与评估，评价内控运行有效性，针对发现的问题全部完成整改。

### 合规培训

公司重视高管人员及员工的合规意识和风险防范意识，组织开展多场内外部培训，涵盖新公司法、知识产权、人事合规管理等多个方面，覆盖相关业务部门人员。公司积极响应证监会、上海证券交易所等部门监管要求，组织公司董监高多次参与合规培训。公司独立董事参加“上市公司独立董事舞弊履职要点及建议专题课程”培训，通过持续学习筑牢公司合规经营底线。



开展《新公司法下董监高的义务和责任》法律培训



2024年2月，开展《外贸业务》法律培训

### 案例 | “资本市场财务造假综合惩防专题培训会”

2024年12月20日，重庆证监局联合重庆市委金融办和重庆市公安局经侦总队，指导重庆上市公司协会以线上线下结合方式，针对辖区内上市公司、审计机构开展资本市场财务造假综合惩防专题培训会，公司部分董事、高管参加现场会议，其余董监高均通过线上网课完成专题培训会内容学习。





## 风险管理

公司重视风险管理和内部控制，实施多元化风险管理举措。公司持续落实常态化的风险防控机制，定期开展全面风险评估，覆盖组织架构、人力资源、内部监督、信息沟通、生产运营、采购管理、市场营销、财务管控、安全环保及质量管理等关键领域。基于评估结果，公司动态更新内控制度，并在各业务单元严格执行相应的风险防控措施，确保风险管控的有效性和持续性。

## 信息披露

### 关键绩效

发布定期报告

**4**份

发布临时公告

**134**篇

公司遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司投资者关系管理工作指引》各项法律法规要求，以及《再升科技信息披露事务管理制度》等内部管理制度，持续提升披露质量，确保披露信息的准确性、真实性、完整性和及时性。严厉杜绝虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，确保所有股东特别是中小股东公平、及时获得公司信息，评估风险。

公司推动信息披露提质增效。2024年，编制发布定期报告4份，发布权益分派、可转债回售、关联交易等重大事项相关的临时公告134篇。同时，发布《社会责任报告》《“再22转债”评级报告》，全面展示公司社会责任成果与信用资质。

## 投资者权益保护

公司遵循《再升科技投资者关系管理制度》，通过多元化沟通渠道与精准价值传递，持续提升资本市场认可度，保障投资者权益，与投资者实现相互促进、共同发展。

### 强化股东回报与权益管理

公司制定《未来三年（2024-2026年）股东回报规划》，在统筹兼顾股东利益与企业可持续发展的前提下，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性。报告期内，完成“2023年度”“2024年半年度”“2024年前三季度”三次权益分派，积极回馈对股东持续回报的承诺；妥善处理“再22转债”回售事项，维护投资者权益；推进关联交易事项，确保流程合法合规。

### 不断丰富投资者沟通渠道

公司通过电话、邮箱、上交所e互动、网络业绩说明会、现场接待、策略会等多种渠道，积极与投资者保持沟通交流，回应投资者关切，不断提升互动时效性与透明度，强化行业影响力。



#### e互动回复

全年回复投资者提问121条



#### 业绩说明会

组织召开2023年度暨2024年一季度、半年度、三季度三场业绩说明会



#### 投资者接待日

参加重庆辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，解读经营成果与战略方向

### 案例 | 2024年投资者网上集体接待日活动

公司参加重庆上市公司协会联合深圳市全景网络有限公司举办辖区上市公司2024年投资者网上集体接待日活动。公司通过网络在线交流形式，就投资者关心的问题，与投资者进行“一对多”形式的在线沟通与交流，累计回答37项投资者问题。

### 提升投资者权益保护知识宣贯

公司积极配合并参与“国际消费者权益日”“全国投资者保护宣传日”“中国公平竞争宣传周”“世界投资者周”等宣传活动，增进投资者对资本市场的了解。



3.15国际消费者权益日宣传

## 恪守商业道德

公司坚持以诚信为本，严格遵守《中华人民共和国刑法》《防止贿赂条例》及其他相关法律法规，坚决抵制商业贿赂、不正当竞争等违法违规行为。规范员工行为，推动供应商廉洁建设，畅通举报渠道，鼓励员工和合作伙伴举报违规行为，确保监督机制的有效性。

### 廉洁自律

公司积极落实《廉洁自律管理制度》，在供应链管理、用户合作、市场竞争等环节，始终秉持公平、公正、透明的原则，与合作伙伴建立长期稳定的信任关系。在内部管理中，开展常态化廉洁教育培训，全面提升员工的廉洁意识和自律能力。

2024年，公司不存在贪污腐败、反不正当竞争等相关违反商业道德的事件发生，不存在因违反商业道德导致诉讼或重大行政处罚情况。

#### ● 员工廉洁从业

公司持续推动企业廉洁文化建设，重视员工廉洁从业。健全廉洁制度，组织所有员工对该制度的基本要求和行为规范进行学习，明确禁止商业贿赂、利益输送、滥用职权等行为，为员工提供清晰的行为准则，员工入职保密协议、廉洁承诺书以及入职承诺书签订率100%。同时，强化廉洁教育，开展廉洁培训、案例警示教育等活动，提升全员廉洁意识和风险防范能力。

#### ● 供应商廉洁管理

公司始终将供应商廉洁管理作为企业合规经营的重要环节，通过与供应商签署保密协议、廉洁承诺书、安全供货承诺书、劳工与人权承诺书、社会责任管理告知书，有效防范商业贿赂和不正当竞争行为，确保供应链的透明与公正。

### 关键绩效

廉政教育培训员工覆盖率

100%

员工《廉洁承诺书》签署率

100%

供应商《廉洁承诺书》签署率

100%

## 投诉与举报

公司严格按照《廉洁自律管理制度》《廉洁承诺书》《合同管理制度》等相关规定处理违反商业道德的行为。公司鼓励各岗位员工对违规现象及人员，向总经办、审计部、企业管理部、法务证券部等部门进行反映、举报，设置官网邮箱、专线电话、公众号等渠道，畅通外部利益相关方监督举报渠道。公司重视举报者隐私，对举报人信息严格保密。

### 举报渠道

- ☎ 举报电话：023-67176298
- 🌐 举报网址：<https://www.cqzskj.com/>
- 📍 举报地址：重庆市渝北区回兴街道婵衣路1号
- ✉ 举报邮箱：[mail@cqzskj.com](mailto:mail@cqzskj.com)





# 人才汇聚 成就活力再升



## 本章所涉及的重大可持续发展议题

- 员工权益保障
- 员工健康与安全
- 员工发展与培训

## 本章所响应的联合国可持续发展目标



## 保障基本权益

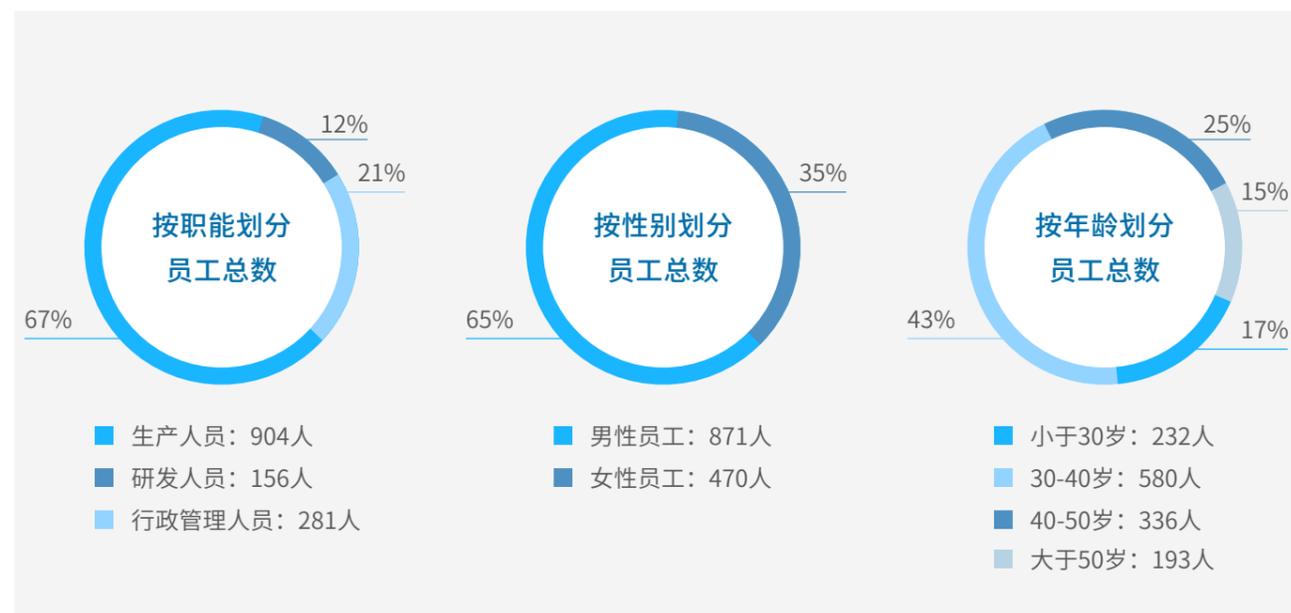
再升科技严格遵循《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，持续完善员工雇佣管理。制定并落实《员工手册》《员工福利与社会保险制度》《培训管理制度》及《招聘、录用与人事变动制度》等制度，切实保障员工的合法权益。

## 招聘雇佣

公司深知人才是最宝贵的资源，制定《招聘、录用与人事变动制度》，依据客观公正、德才兼备、亲属回避、先内后外的原则开展招聘工作，确保公开公平公正。我们推行多元化与包容的雇佣政策，通过多种渠道广泛吸引不同专业和背景的人才，确保每位员工都能获得长效发展。我们严禁任何形式的强迫劳动、歧视性条款及童工使用，杜绝性别、年龄、民族、宗教信仰等歧视，确保全体员工享有同等的权利和机会。报告期内，公司未发生任何强迫劳动、雇佣童工、重大劳动纠纷事件。

2024年，公司通过网络招聘、现场招聘、校园招聘和内部员工介绍等多种渠道展开招聘工作，共计受邀参加20场校园双选会，招聘管理人员156名、生产系统人员382名，入职人数显著增加，离职率保持在合理水平。

## 员工雇佣情况



## 员工沟通

再升科技建立双向沟通机制，设置官网邮箱、专线电话及内部系统等多层级投诉渠道，执行职工代表大会审议通过的《投诉管理制度》。员工投诉由被投诉部门核实、企管/质控部门复核并形成处理方案，最终由投诉人确认结果，全程遵循“三不放过”原则（问题未查清、责任未落实、整改未闭环不放过），确保投诉处理高效透明，提升员工满意度与组织公信力。

2024年，公司为加强员工沟通与协作，采取以下具体措施：

- 设置员工意见收集箱，便于员工随时提出建议与反馈，帮助管理层更精准地把握员工需求和期望。
- 每天召开部门早会，员工通过早会进行案例分享，借此加强员工同事之间的顺畅沟通。
- 公司开展员工满意度调查，覆盖部门所有员工，员工对公司的各项福利政策、规章制度均大致满意，也希望能提供更多有仪式感的活动等。



● 召开部门早会



● 组织员工春节后收心大会

## 薪酬绩效

公司打造具有竞争力的薪酬体系，实行公平透明的薪酬制度，通过岗位薪资、绩效奖、年终奖、全勤奖以及各类补贴与津贴等多元化的经济激励手段，充分认可员工价值。公司实行一岗一薪、易岗易薪政策，完善绩效考核机制，从工作效率、目标完成情况、团队协作能力、创新能力等多个维度对员工工作表现进行全面评估。考核过程秉持明确标准，确保每位员工的绩效得分以公正、透明的方式核算，为考核结果优秀的员工提供晋升和轮岗培训的机会，帮助其开拓视野和提升技能。此外，我们还建立股权激励机制，面向公司中高层管理人员及核心员工实施股权激励，让员工共享公司发展红利。

公司推行“金牌文化”绩效管理体系，采用激励机制建立员工成长路径。建立班前嘉奖制度，员工在月度评比表现优异者可获奖状，通过积累奖状兑换银牌再兑换金牌的段位升级体系，为员工考核激励增添更多趣味性和价值获得感，形成绩效价值创造的正向循环。自2017年实行以来至报告期末，公司已为员工发放167块金牌，2397块银牌，800张奖状。



● 2024年6月，公司为第一位集齐5枚金牌的员工举行授金牌仪式

## 福利关怀

再升科技始终将员工福祉放在首位，致力于通过多样化的员工关怀活动，打造一个安全、愉悦且人性化的职场环境。公司不仅注重预防和减轻职业健康事故的发生及其潜在损害，还积极采取措施促进员工的身心健康，让员工在快乐工作的同时，也能享受充实的生活。

公司严格遵守国家政策，为员工提供完善的五险一金保障，并额外配备了补充商业保险，全方位守护员工权益。在休假福利方面，再升科技为员工提供了丰富的选择，涵盖年休假、产假、哺乳假、陪产假和婚假等，确保员工在人生的重要时刻能够获得充分的休息与家庭支持。



### 发放员工福利

- 依法为员工缴纳五险一金
- 季节性福利：如烤火费、清凉饮料费、高温补贴等
- 节日福利：如各大节假日对员工发放不同的节日福利，例如月饼、茶点、节日礼金等
- 工会福利：如不定期组织各种郊游踏青、集体文娱活动等
- 其他补贴：如学历补贴、特长补贴、异地补贴等



### 举办员工活动

- 各部门定期开展茶话会和团建联谊活动



### 改善员工膳食

- 引入外部单位赛马机制管理员工食堂，提高员工用餐满意度



### 关怀身心健康

- 提供夏季解暑物品如藿香正气水、冰粉等
- 定期开展心理健康培训，向员工提供EAP心理健康服务
- 每年组织员工体检，增强体检项目全面性和针对性



### 打造舒适办公环境

- 修建咖啡屋、蒹葭园等绿色节能环保园，提供舒适的办公环境



### 女性员工关爱

- 依法保障女性员工的权益，如产假、哺育假等
- 为女性员工提供专属节日祝福与慰问



• 为员工发放节日礼品



• 组织篝火晚会团建活动



# 赋能员工成长

## 人才培养

再升科技公司高度重视员工的终身学习与职业发展，严格执行《培训管理制度》，通过考试、数据分析和问卷调查等方法深入了解员工需求，结合公司战略目标与部门发展规划制定年度员工培训计划，对培训活动进行系统化规划，内容涵盖职业化训练、生产管理、质量管理等多个领域。

 <p><b>入职培训</b></p> <p>统一入职培训：为期三天，面向所有新员工</p> <p>岗位入职培训：针对员工到岗后的具体岗位要求进行培训</p>	 <p><b>在职培训</b></p> <p>常规培训：日常进行的培训项目</p> <p>调岗培训：员工调换岗位时的培训</p> <p>升职培训：员工晋升时的必要培训</p> <p>专项培训：针对特定技能或知识的培训</p> <p>外部培训：引进外部专家开展专业知识培训</p>	 <p><b>培训内容</b></p> <p>公司基本信息：组织架构、部门划分、企业文化等</p> <p>公司规章制度：员工行为规范和公司规章等</p> <p>专业技能：具体业务技能、软件使用等</p>
--	--	--

2024年，公司开展了一百多场培训，培训内容包括新员工培训、廉洁教育、商业道德培训和业务技能提升等，形式多样，如内部培训、外部合作培训及部门早会等。此外，公司鼓励员工继续提升学历、获得专业技能资格认证等行为，对获得学历证书、专业资格证书的员工给予学历津贴。

## 2024年员工发展培训情况



## 晋升通道

公司建立完善职务晋升体系和人才培养模式，以基于能力的晋升模型，将绩效考核作为唯一晋升标准，为员工提供公平、透明的职业发展机会。晋升的主要依据包括职位所需的知识与技能、相关资历与经验、工作表现与品行等，不会因年龄、工龄有所限制，为员工提供平等的职业晋升机会。

绩效考核结果是员工晋升和薪酬调整的关键依据。总经办根据公司年度经营计划和人力资源发展规划，定期发布拟新任岗位的职责级别、岗位及数量。员工晋升需经过推荐或自荐环节，人力资源管理负责部门将对候选人进行任职资格审查，并组织用人部门及其他相关人员进行考核。我们设置公开推荐制度，鼓励个人或部门积极推荐优秀员工，挖掘内部人才并给予相应奖励，以充分激发员工潜力，推动个人职业成长。

报告期内，公司通过钉钉平台，将部门月度考评流程线上化，实现了考评流程的现代化转型，并创新性地将新员工试用期考核与月度考评结合，关注管理人员围绕年度目标填写月度考评内容，实现了个人月度目标、年度目标及试用期目标的紧密对接。



# 职业健康安全

再升科技始终将员工的安全与健康置于企业运营的核心地位，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《职业病诊断与鉴定管理办法》《职业病危害因素分类目录》等法律法规，持续加强安全生产管理与安全能力建设，将职业健康与安全理念贯穿于企业运营的各个环节，保障员工职业健康与安全。

## 职业健康

再升科技严格执行《职业卫生管理制度》等制度要求，持续建立健全职业健康管理体系，对职业健康安全风险进行充分识别，并对关键岗位采取保护措施，多措并举为员工提供健康、安全、舒适的工作环境。报告期内，公司开展职业健康审核，内部审计问题整改率100%，外部审核无问题整改项。

2024年，公司全面识别职业健康安全风险及其来源，对存在职业危害因素的作业岗位进行了噪声、粉尘、高温、化学气体等29种主要职业病危害因素的识别与评估。针对这些潜在职业病风险，公司采取一系列相应的防护措施，以确保员工的健康与安全。



● 公司获得的职业健康安全管理体系证书

### 职业病防治措施

实施《职业卫生管理制度》，包括职业健康监测、健康宣传培训等，并为员工提供职业病体检，为全体员工提供工伤保险，确保身心健康。

### 员工体检

提供岗前、岗中、离岗体检，实时监控员工健康状况。

### 健康企业建设

组织健康讲座、健康体检、有奖知识问答等活动，促进员工健康。

### 提供健康的工作环境

优化物理环境，立体防护装备，动态健康监护，打造员工健康的工作环境。

## 案例 | 打造无尘智慧办公空间，引领职业健康新标杆

2024年9月，再升科技聚焦现代职场对呼吸健康、听觉舒适、视觉友好及智能协同的深度需求，充分发挥技术优势，将原办公区域升级改造成为无尘智慧办公空间。该空间集成空气、水、光、声四大系统性环控系统和一套智控系统的“4+1”产品架构，实现节能、安静、无尘、智能等目标。空间设计融合自然采光、绿植和现代美学，规划了健身房、办公区和休息区，致力为员工营造健康、舒适的工作环境，推动企业向健康化、智慧化转型，为职业健康管理提供了创新实践。



● 造纸院改造前



● 造纸院改造后



● 空港工厂改造前



● 空港工厂改造后

## 安全管理

### 关键绩效

安全生产事故

0次

2024年安全投入总资金

466.54万元

所有危险设备及特种设备

22台

2024年开展各类型安全应急演练

12次

2024年职业安全培训员工参与

5,286人次

培训总时长

2,220小时

公司秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，落实《劳动安全卫生管理制度》《安全保卫管理制度》和《事故隐患排查治理制度》《事故报告、调查和处理制度》等公司安全相关管理规范，确保安全生产标准化。报告期内，公司新制定发布《有限空间作业管理制度》《各级各类人员安全生产责任制度》《安全风险分级管控和隐患排查治理双重防控控制程序》，进一步强化安全责任，加强对安全风险的识别与管控。

公司建立并落实安全生产责任制，主管安全的副总裁全面负责安全管理工作，各生产中心的生产总监及其下属部门负责人具体落实各项安全生产任务。公司要求所有员工自觉遵守劳动安全管理制度，认真履行安全职责，严禁违章操作或冒险作业，确保自身及同事的安全。报告期内，公司通过安全生产标准化三级企业认证，未发生任何员工因公身亡等重大安全事故。

### 再升科技安全管理措施

#### 劳动防护用品发放

公司为员工提供必要的劳动防护用品，包括季节性工作服、劳保鞋、防毒面具、手套、护目镜、耳塞等，确保所有防护用品均达到国际标准。

#### 警示标志设置

在潜在危险区域和设备上设置明显的警示标志，提醒员工注意安全。

#### 消防安全管理

加强消防设施的设置和防火安全管理，保持消防通道畅通，全员遵守安全用电规范。定期进行消防培训，确保员工掌握防火事故知识。

#### 事故隐患排查

依据《事故隐患排查治理制度》，定期检查设施、设备和作业环境，及时发现并处理安全隐患

#### “日周月”安全排查

定期开展安全隐患排查，2024年共计排查隐患165项。

#### 安全教育培训

定期举办安全生产卫生教育和培训，提升员工的安全意识和操作技能。报告期内，公司共组织开展7次安全事故应急演练，参与员工共计5286人次

#### 对外包人员和供应商的安全管理

实施相关方安全管理制度，确保所有合作方均遵守公司的安全标准。



● 所属分子公司制定消防演练方案并开展消防演习



● 所属子分公司开展硫酸危害培训



● 所属子分公司开展有限空间作业培训

# 价值共创 驱动责任再升



再升科技以ESG理念为轴心，构建贯穿供应链、产业链与社区生态的可持续价值网络。严格践行环境与社会标准，从供应商准入、分级管理到动态评估形成闭环管控，推动上下游责任共担，持续深化技术共研与市场共创，主导行业标准迭代，赋能产业升级，持续书写责任引领发展的新范式。

## 本章所涉及的重大可持续发展议题

- 供应链安全
- 行业交流
- 社会贡献

## 本章所响应的联合国可持续发展目标



## 携手伙伴共赢

再升科技高度重视供应链管理，致力于与供应商建立公正廉洁的合作关系。公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》等法律法规，严格执行《供应商管理手册》《招标投标管理办法》等一系列规章制度。报告期内，公司继续实施《采购控制程序》，进一步强化物资采购的管理与监督，规范了采购流程和供应商管理要求。

### 供应商管理

#### 关键绩效

2024年

公司准入调研 通过  
**7** 家 **3** 家

淘汰  
**4** 家

#### 供应商筛选与准入

公司严格把控供应商筛选流程与准入条件，根据采购物资对公司最终产品性能、质量、有害物质特性、环境、职业健康安全以及管理体系运行绩效的影响程度，对采购物资进行分类管理，从供方基本情况调查、现场评价、样品评价和历史供货情况评价四个维度筛选合格供应商。

类别	物资类型	管理措施
A类	直接影响产品性能/环保的物资 (如玻璃棉)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 强制样品验证与有害物质检测，现场审核</li> <li>● 年度绩效评价</li> <li>● 合同明确环保责任</li> </ul>
B类	辅助性物资 (如包装材料)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 强制样品验证与有害物质检测</li> <li>● 定期抽检</li> <li>● 纳入年度绩效评价</li> </ul>
C类	低影响物资 (如五金配件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 通过历史记录和需求部门验证简化评价</li> <li>● 仅监控关键指标，如交货及时性</li> </ul>





### 关键绩效

对供应商开展不定期评估次数

2次

覆盖A类物料供应商

3家, 未发现问题

供应商年度业绩评定

1次

覆盖所有

30个合同供方

其中

29个

合同供方绩效评价效果为优秀

1个

为良好

### 供应商评价

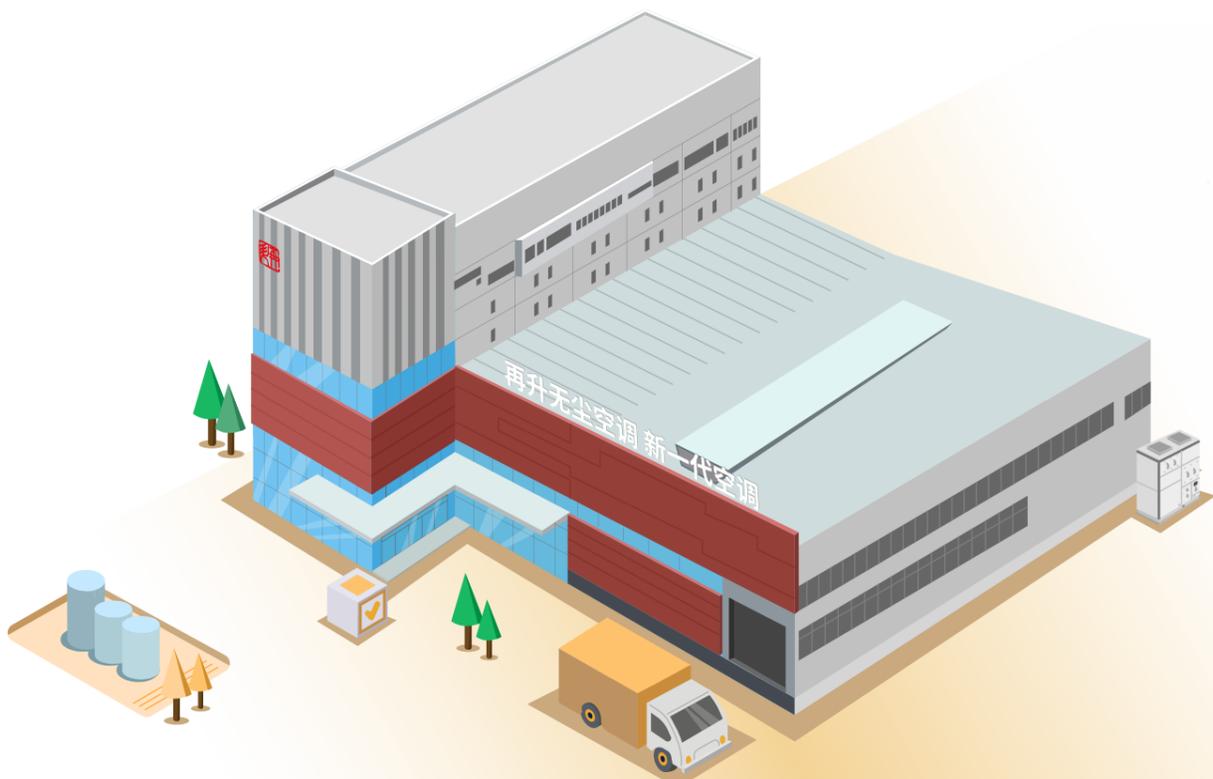
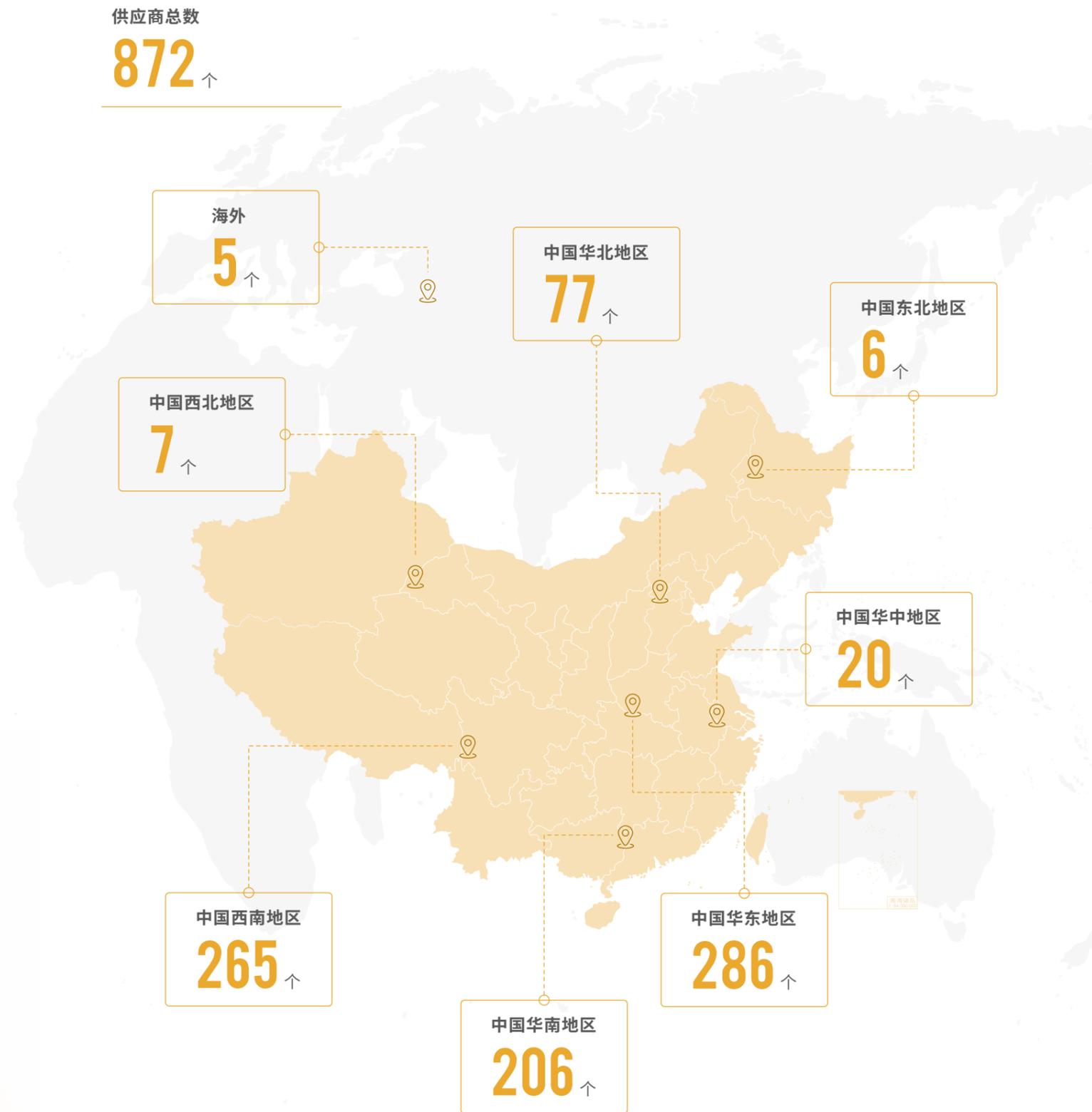
公司也会从质量（产品检验合格率）、服务（服务响应得分）、交货期（交货及时率）和成本（成本控制得分）四个关键指标对合格供应商进行绩效考核，按权重计算总分并划分等级（优秀≥85分，不合格<60分），确保供应链的高效与稳定。再升科技对未达标的供应商实施整改辅导或淘汰退出。公司对商业贿赂、数据造假等重大违规行为实行零容忍政策，并通过动态优化合格供应商名录，确保供应链透明、可靠，推动上下游企业共同践行可持续发展目标。

#### 供应商评价流程



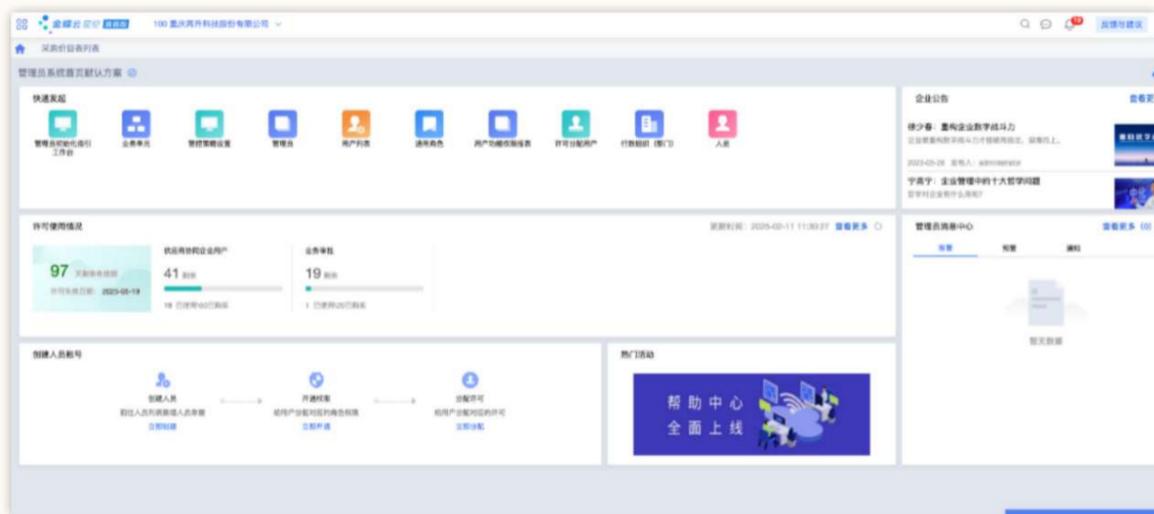
供应商总数

872个



**案例 | 开展供应链数字化管理**

2024年，再升科技构建供应链数字化管理系统，集成供应商多维评估（财务、区域风险等）、智能采购（自动化审批与履约追踪）、动态库存监控（实时预警与优化）模块，实现对供应链全链条风险管控。通过AI与大数据技术建立风险预警机制，精准识别物流延迟、需求波动等风险，提升风险响应效率；数字化协同平台打通上下游数据，实现订单、物流信息实时同步，优化资源配置，降低库存成本，增强供应链韧性，推动整体运营效率提升。

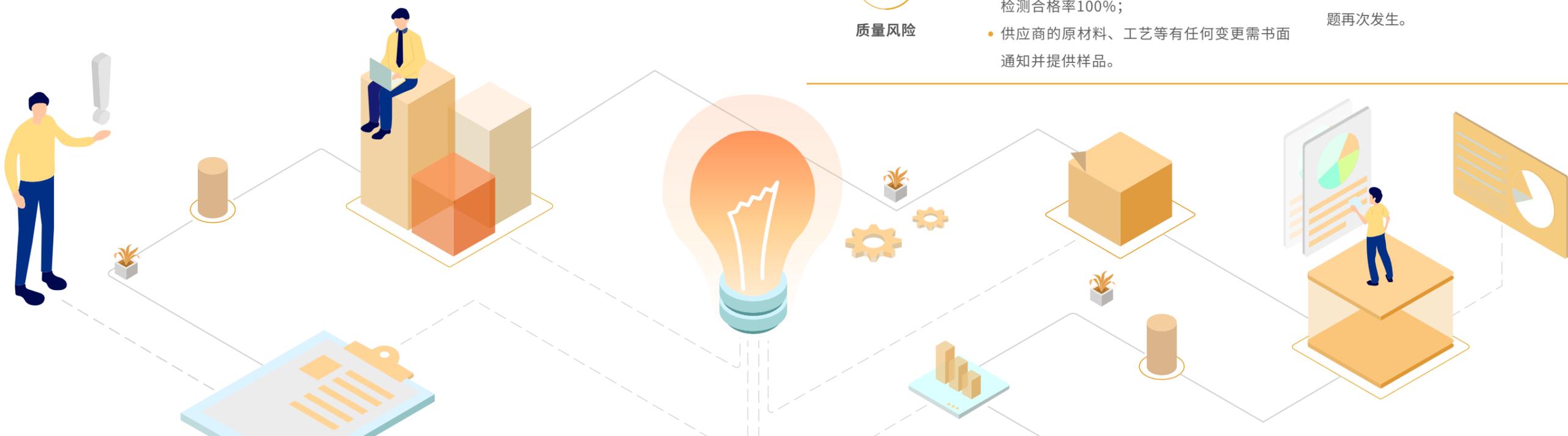


● 供应链数字化系统

**供应链风险识别**

再升科技主动对供应链可能存在的风险进行识别，同时实施对应的措施，来维护自身及供应商的权益。

风险识别	应对措施	实施效果
 <b>市场风险</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注原材料市场情况及供需关系，及时调整采购计划；</li> <li>关注供应商能源供应情况及物流运输情况，沟通调整到货安排。</li> </ul>	避免突发异常影响供应，有效保障生产订单交付。
 <b>库存储备风险</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>明确不同物资的采购周期，严格按采购周期及时下达采购计划；</li> <li>针对长周期及进口材料，建立安全水位库存。</li> </ul>	安全库存合理储备。
 <b>价格风险</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注原材料市场行情，及时与供应商沟通物资情况。</li> </ul>	在价格相对低点锁定货源，有效降低采购成本。
 <b>质量风险</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立快速反应机制，把不合格情况及时传递给供应商，并要求供应商及时整改；</li> <li>所有采购物资进行来料检测，做到入库物资检测合格率100%；</li> <li>供应商的原材料、工艺等有任何变更需书面通知并提供样品。</li> </ul>	有效杜绝不合格物料流入产线，物料质量满足生产要求，追溯闭环防止同类问题再次发生。





### 关键绩效

针对采购人员开展  
**11** 场培训  
参与  
**71** 人次

### 负责任采购

为更好地落实企业社会责任行为规范，确保公司管理制度和行为符合国际社会  
责任标准以及国家和地方法律法规的要求，公司积极采取多项措施。一方面，  
公司与各供应商签订《社会责任管理告知书》，明确社会责任管理要求；另一  
方面，公司对采购人员以及供应商开展廉洁培训，宣导包括禁止强迫劳工和童  
工、规范工作时间、保障工资和福利、杜绝反贿赂行为、提升透明度、推动负  
责任的材料采购以及重视健康与安全等社会责任管理规则，以有效监督社会责  
任管理体系的实施并持续改进。

针对供应商开展  
**3** 次培训

### 再升科技采购原则

#### 合规采购

- 资质合规：供应商须具备合法经营资质及质量管理体系认证，确保全流程符合国家法规及行业标准
- 技术合规：A/B类物资需通过样品验证与有害物质检测（RoHS），合同明确环保责任
- 流程合规：严格执行价格审批、订单签订及入库验收程序，规避法律与质量风险

#### 阳光采购

- 透明采购：通过比价、议价及K3系统化管理，确保采购价格与供应商选择公开可追溯
- 动态公开：定期更新合格供方名单，绩效评估结果与供应商分级挂钩，推动良性竞争

#### 绿色采购

- 环保优先：优先选用符合RoHS指令的原材料，要求供应商提供有害物质声明及第三方检测报告
- 责任延伸：通过合同约定与现场审核，推动供应商优化生产工艺、降低环境足迹

#### 廉洁采购

- 零容忍底线：严禁商业贿赂、数据造假等行为，供应商服务响应评分中纳入廉洁纪律审查
- 闭环监督：违规供应商立即终止合作，并通过《供方业务终止审批表》实现责任追溯

## 经销商可持续合作

再升科技以“迈向无尘，闭环生态”为战略核心，通过深化技术合作、拓展全国市场网络及强化终端服务能力，构建与经  
销商、行业伙伴的共赢生态。公司依托机电工程二级安装资质及安全生产许可证的获取，赋能合作伙伴承接大型工程项目，助  
力其业务边界拓展。同时，再升科技聚焦年轻化团队活力，公司强化现场销售在用户体验中的关键作用，通过展会推广、项  
目实景演示等深度互动形式传递产品优势，精准收集用户需求，并为经销商提供技术培训与案例支持，推动渠道网络协同发展。

### 案例 | 携手万居隆，共同推进无尘舒适空间

2024年，再升科技与全球热泵领先品牌携手，从产品到渠道运营、  
场景运营、生态融合等多方面开展战略合作，双方一致认同在存量  
时代的发展机遇具备更大空间，更能达到双方的互惠双赢。此次合  
作，不仅验证了热泵与洁净技术协同应用的可行性，更形成了一套  
标准化实施路径，为经销商参与高端节能建筑市场提供了可复制的  
技术方案与工程管理范例，助力其开拓绿色建筑领域业务。



再升科技携手经销商参加WAD豪宅峰会、ISH展会、建筑节能论坛等顶级行业活动，展示“无尘+节能”技术方  
案，并在福州、成都、武汉等地举办区域沙龙与闭门会议，强化属地化合作粘性。





## 助力行业发展

再升科技深度参与行业发展，持续贡献行业交流与行业标准体系的构建与完善。

### 参与标准制定

公司积极助力行业标准制定，曾主导或参编《高效空气过滤器》（GB/T13554-2008）、《玻璃纤维空气滤纸规范》（GJB3787A-2020）、《民用建筑室内空气质量分级及评价》（T/CAQI 249-2022）等国家标准及行业规范，覆盖工业过滤、人居环境等多个领域。2024年，再升科技作为核心起草单位，参与建筑工业行业标准JG/T404《空气过滤器用滤料》和JG/T294《空气净化器污染物净化性能测定》修订工作，并提出关键技术建议。目前两项标准已完成修订流程，正式进入报批阶段，为行业技术升级与规范化发展提供重要支撑。



团体标准起草单位证书

### 促进行业交流

再升科技积极参与行业交流，助力行业发展。报告期内，公司成为重庆市新材料产业联合会理事单位，获得了多项行业荣誉，首次举办无尘空调国际论坛，还参与了亚洲过滤与分离工业展览会、第21届亚洲保温材料与节能技术展览会、韩国京畿道建筑建材展、第十四届中国轻工业信息化大会及智能家居展洽会等国内外展览会，广泛参与行业交流推动合作，持续提升公司影响力。



2024年，再升科技成为重庆市新材料产业联合会理事单位，进一步为行业发展作出贡献。



荣获2024年度科技住宅健康室内环境大会推荐品牌



荣获2024年度宅配机电产业助推产业成长公益企业杰出贡献



成为“科技住宅”生态联盟成员单位

### 案例 | 首次举办无尘空调国际论坛

2025年1月，再升无尘空调举办的第一届无尘空调国际论坛顺利召开。论坛汇聚了国内外无尘舒适空调领域的专家、学者、企业代表，共同探讨无尘舒适空调的技术创新、市场趋势和未来发展方向，展示再升无尘舒适空调的最新技术成果和应用案例，促进行业的交流与合作，提升再升无尘空调在国际市场的知名度和影响力，推动行业的可持续发展。

在追求舒适人居环境的当下，再升无尘舒适空调扮演着至关重要的角色，在湿度处理、温度调控、新风净化、噪音及能耗管理等方面不断创新和提升，为用户提供更加安静、无尘、节能的居住体验。



### 案例 | 亮相2024年轻工业信息化大会，推动行业技术交流

2024年11月，再升科技受邀参加第十四届中国轻工业信息化大会及智能家居展洽会。在会上，公司向参会嘉宾集中展示并现场演示自主研发的无尘空调系统、高效空气过滤材料等核心产品，并组织专业团队开展50余场技术交流会，向200余家上下游企业分享材料研发、系统集成等实践经验。展会期间，公司与30余家行业协会及科研机构建立合作对接机制，共达成12项技术合作意向，成功推动空调设备、环境监测等领域3项行业技术标准的联合制定工作，有效促进产业链技术协同创新。



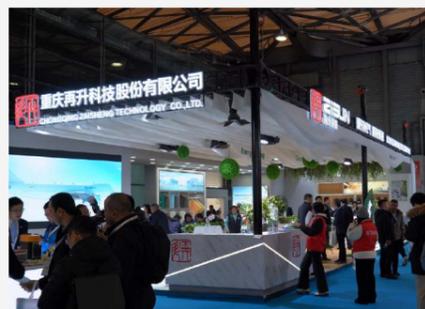
## 助力社区发展

再升科技始终将社会责任融入企业发展战略，利用公司业务优势助力乡村振兴、社区建设、环境保护、公益助学等领域，用行动回馈社会，激活区域动能。依托核心过滤材料研发优势，公司着力推动技术成果的社会化应用。

公司研发的CN95双效抗菌汽车空调过滤器，为公众出行健康构筑技术屏障。该产品线已形成规模化生产能力，通过汽车后市场服务网络覆盖全国，彰显科技企业守护民生健康的实践担当。

### 案例 | 科技赋能文旅融合，再升科技打造社区文化新空间

再升科技依托自身在洁净空气与节能材料领域的技术优势，创新打造“在森咖啡屋”文旅消费新场景，为重庆渝北区社区建设注入新活力。该空间将企业研发的无尘空调、节能保温产品融入实体场景，通过大面积落地窗与洁净空气系统营造“室内森林”体验，成功经受极端气候考验。作为多功能社区文化载体，咖啡屋定期举办艺术展览、文化沙龙等活动，形成“科技+生态+文化”的特色空间组合，获评区级“文旅消费新场景”。



2024年12月，参加第十届亚洲过滤与分离工业展览会，并推出高纳污梯度油滤和中高效空滤系列新品



2024年2月，公司携自主研发生产的各类节能环保新材亮相韩国建材展



2024年8月，参加第21届亚洲保温材料与节能技术展览会

### 关键绩效

2024年，  
再升科技公益总收入共计  
**4.28** 万元





# 展望2025

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是再升科技迈向高质量发展新阶段的关键一年。面对全球绿色转型加速、ESG治理深化的发展趋势，公司将继续践行“为节能洁净拼搏工作，为后代幸福努力奋斗”的企业愿景，以科技创新为驱动，以全产业链优势为依托，持续深化在干净空气材料、高效节能材料和无尘空调产品三大领域的战略布局，推动全价值链可持续发展，助力国家“双碳”目标实现与全球生态文明建设。

## ◎ 深化绿色创新，引领行业变革

我们将以“双碳”目标为牵引，继续加大在绿色材料、智能装备、数字化应用等领域的研发投入，突破高效过滤、节能洁净、绿色低碳等核心技术，拓展新能源、数据中心、智慧城市等新兴场景的解决方案。我们将探索零碳技术与工艺，通过应用5G技术、数字智能系统等，实现制造环节的低碳化与智慧化升级，践行“科技让环境更美好”的发展理念。

## ◎ 深耕产品价值，成就客户信赖

我们将始终以客户需求为导向，通过持续的技术创新和精益制造，打造更高效、更智能的空气解决方案产品矩阵。依托数字化平台建设，我们致力于构建“研发-生产-服务”全链条快速响应机制，为客户提供个性化定制服务与全生命周期管理。我们将坚持“中国智造”品质标准，树立空气治理领域的中国品牌标杆，让“节能、安静、无尘”的高品质空间体验惠及更多用户。

## ◎ 完善ESG治理，激发组织活力

我们将进一步健全ESG治理体系建设，推动可持续发展理念融入到公司的业务发展与经营管理全流程，加强对气候风险、生物多样性等热点议题的关注。同时，我们将进一步完善利益相关方参与机制，提升ESG信息披露的透明度和专业性，以卓越的治理效能为公司高质量发展提供持续动力。

## ◎ 共建产业生态，成就共生价值

我们将继续坚持“生命、共生、再升”的发展理念，持续关注员工、供应链、社会公众等相关方的需求。支持和赋能更多员工成在平台，协同上下游伙伴彼此成就，积极践行社会公益，让科技创新成果更好地回馈社会，实现商业价值与社会效益的双赢。

站在新的发展起点，再升科技将以科技创新为笔，以责任担当为墨，书写可持续发展的新篇章，与各方伙伴携手，为创造更节能、更安静、更洁净的美好生活空间而不懈奋斗！



# 意见反馈

为了不断改进再升科技的社会责任管理工作，我们希望得到您的意见反馈，这将成为我们提升社会责任工作的重要依据。衷心感谢您在百忙中对本报告和2025年度报告主题、议题提出宝贵建议。

## 您的意见

1.您认为2024年再升科技社会责任报告总体评价：

很好       较好       一般       较差       很差

2.您认为2024年再升科技社会责任报告披露的信息：

非常丰富       较丰富       一般       较少       很少

3.您认为2024年再升科技社会责任报告披露信息质量：

很高       较高       一般       较低       很低

4.您希望2024年再升科技社会责任报告需要丰富的呈现形式：

管理思路阐述       图表数据       案例       专题       图片

5.在再升科技2025年社会责任报告中，您希望增加的议题：

经济增长类，具体是 \_\_\_\_\_

环境保护类，具体是 \_\_\_\_\_

社会进步类，具体是 \_\_\_\_\_

其他类，具体是 \_\_\_\_\_

## 您的信息

姓名 \_\_\_\_\_

电话 \_\_\_\_\_

单位 \_\_\_\_\_

邮箱 \_\_\_\_\_