

证券代码: 301608

证券简称: 博实结

深圳市博实结科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号: 2025-007

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒路演活动 ☒现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	2025 年 4 月 24 日上午（线下调研）： 财通证券 杨烨 平安基金 朱建明 诺安基金 张伟民 2025 年 4 月 24 日下午（线上路演）： 民生证券股份有限公司 马天谔、崔若瑜 新华资产管理股份有限公司 耿金文 光大保德信基金管理有限公司 赵志铭 上海于翼资产管理合伙企业（有限合伙） 朱鹤 东吴基金管理有限公司 张浩佳 华商基金管理有限公司 朱锟旭 德邦基金管理有限公司 董纯 华商基金管理有限公司 朱锟旭 东吴基金管理有限公司 陈伟斌
时间	2025 年 4 月 24 日上午、下午
地点	公司会议室、线上会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 向碧琼 女士 董事、财务总监 雷金华先生 证券事务代表 王占超 先生
投资者关系活动	一、基本情况介绍

主要内容介绍	公司是专业从事物联网智能化产品的研发、生产和销售的高新技术企业、专精特新“小巨人”企业，以通信、定位、AI等技术应用为核心，基于自研无线通信模组，为物联网众多应用场景提供智能终端产品及配套解决方案。 公司始终秉承“智慧赋能万物，共创美好未来”的使命，坚持“成就客户、创新驱动、博大务实、品质至上”的经营理念，依托“通信+定位+AI”底层核心技术与“模组+平台+终端”业务模式，深耕车联网，广泛布局物联网，致力于成为全球的物联网智能化应用解决方案专家。 2024 年度，公司实现营业收入 14.02 亿元，较上年同期增加 24.85%，实现归属于上市公司股东的净利润 1.76 亿元，较上年同期增加 0.81%。2025 年一季度，公司实现营业收入 3.48 亿元，较上年同期增加 40.28%，实现归属于上市公司股东的净利润 0.40 亿元，较上年同期增加 14.42%。 一、提问与交流（同类问题已作汇总整理，近期已回复问题不再重复） 1、分业务板块来看，公司 2025 年的业务增量有哪些？ 在商用车监控领域，公司未来的业务增量主要分国内和海外两大块。国内市场方面，随着技术的进步和政策的推动，不带有视频监控功能的车载行驶记录仪产品，逐步替换为具有高清视频录像、辅助驾驶、防护性存储等功能的智能车载视频行驶记录仪是一个长期的趋势。目前，湖南省等地区陆续推出了相关政策，预计会对公司 2025 年的业绩产生积极影响。海外市场方面，公司已积极开展欧盟、美洲等地区的产品认证工作，欧美和中东市场是公司未来商用车产品海外业务拓展的一个重要方向。 在乘用车定位领域，2024 年公司已在海外市场实现了一定突破。未来，在保持国内业务稳定的同时，公司会持续提升乘用车定位终端的海外收入规模。同时，公司也在持续探索资产定位产品在宠物定位、移动资产管理等领域的应用，提升公司资产定位产品的收入规模。 在智慧出行领域，庞大的用户规模使得存量共享（电）单车的更新迭代具有可持续性。此外，《电动自行车安全技术规范》的出台，将进一步推动电动自行车的智能化，对公司业务产生一定的积极影响。
---------------	--

	在智能睡眠领域，公司会持续增加智能睡眠终端的产品类别，实现智能睡眠终端的收入规模的提升。 2、2024 年和 2025 年一季度，公司营业收入涨幅较高，而净利润的涨幅相对较低的主要原因是什么？ 2024 年度和 2025 年一季度收入增长的主要原因是：第一，随着公司海外业务战略初见成效，公司智能车载终端、智能睡眠终端在海外市场的收入实现了稳步增长；第二，得益于部分重点客户的供应份额提升，以及智能头盔锁组件等产品收入的显著增长，公司智慧出行组件的收入大幅增长。 2024 年度和 2025 年一季度净利润的涨幅低于营业收入的涨幅的原因：第一，公司智能睡眠终端、智慧出行组件营业收入增速较快，占营业收入的比重提升；第二，伴随海外业务战略的不断深化，公司加大了拓展海外市场研发和营销的力度，导致期间费用有所增长。 3、智能睡眠终端产品是公司 2024 年起量的一个产品线，能否做一下简要介绍？ 智能睡眠终端聚焦健康睡眠场景，其通过利用床罩内嵌的传感器，监测用户的温度、心率、呼吸频率等关键生理指标，实时追踪并分析用户的睡眠状态。同时，该产品根据用户的体温和睡眠周期自动调节温度，保持最佳的睡眠环境，从而有效的优化用户的睡眠体验。 4、2024 年公司海外业务增量较高，海外产品的销售区域包括哪些？美国的关税政策对公司是否有比较大的影响？ 2024 年度，公司海外实现销售收入 3.27 亿元，相比 2023 年度增长了 399.37%。公司智能车载终端产品主要销往非洲、东南亚地区，暂未销售至美国地区。智能睡眠终端主要销往欧美地区，智能睡眠终端的客户交易模式主要为 EXW（工厂交货模式），关税等费用由客户承担，美国加征关税对公司的影响较小。 5、在共享出行领域，公司与行业头部企业均有合作，公司在该领域的核心竞争优势是什么？ 公司是国内最早从事智慧出行组件业务的供应商之一，随着公司行业知名度提升，公司陆续引入了青桔（滴滴出行旗下）、哈啰出行、美团单车等行业知名客户。在 4G 通信、高精度定位等领域的技术应用的经验积累，以及在共享出行智能化组件行业
--	---

	的品牌影响力，是公司在该领域的核心竞争优势。 6、公司产品是否涉及 AI 玩具领域？ 针对儿童教育类智能玩具和智能穿戴设备产品，公司已开展适配相关 AI 技术的探索工作（注：以 DeepSeek 为例，其为开源大语言模型，各家厂商均可免费根据自身需求对其进行模型的适配与本地化部署，并基于该模型开展相关业务），力求优化产品功能，提升用户体验。目前，该工作仅仅停留在技术适配及原型开发阶段，距离规模化商用仍需相当长的时间，对公司业务开展和业绩贡献均无实质影响。 7、公司是否有进行上下游产业链并购的想法？ 如果有相关收并购计划，公司会按照相关法律、法规的规定，及时履行信息披露义务。 8、公司产品是否涉及人形机器人和低空经济领域？ 公司暂未涉及上述领域。
风险提示	上述内容如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关信息，不视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺与保证，敬请广大投资者理性决策、注意投资风险。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 4 月 24 日