



2024年 环境、社会和公司 治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE (ESG) REPORT

辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司



辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司

地址 / 辽宁省沈阳市皇姑区黄河南大街118号

邮编 / 110034

电话 / 024-23882921

目录

CONTENTS

关于本报告	02
报告说明	02
报告参考标准	02
报告范围及边界	02
数据源及可靠性保证	03
报告发布与获取	03
董事长致辞	04
以向善之力推动科技普惠	04
打造智慧眼健康服务生态	04
关于何氏	06
公司简介	06
企业文化	08
2024大事记	10
奖项荣誉	12
数说2024	14

01 稳健治理	16
践行责任合规之路	
高效管理机制	18
完善责任架构	23
深化诚信运营	26
02 人才汇聚	30
共筑光明幸福未来	
维护员工权益	32
促进职业发展	38
严守安全防线	42
03 聚光成炬	44
点亮温暖希望之光	
精益医疗体验	46
赋能智慧医疗	53
共建产业生态	57

04 持续发展	60
构建眼健康新生态	
坚持授人以渔	62
赋能乡村振兴	65
助力国际发展	68
科学眼科预防	70
热心健康公益	72
05 绿色医疗	76
守护精彩纷呈世界	
强化环境管理	78
捍卫生态平衡	80
应对气候变化	83

附录	86
关键绩效表	86
指标索引	91
调查意见表	92



关于本报告

报告说明

本报告是由辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司（以下简称“何氏眼科”“公司”或“我们”）向社会发布的第二份环境、社会及公司治理（Environmental, Social and Governance，以下简称“ESG”）报告。

本报告秉承何氏眼科的可持续发展理念，旨在向股东、员工、政府、客户、合作伙伴、公众等利益相关方，真实地反映何氏眼科于2024年在公司治理、合规经营、质量与安全、客户服务、人才发展、环境保护及社会回馈等方面履行责任的实践与成果。

报告参考标准

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、国际标准化组织《社会责任国际标准》（ISO 26000）、《联合国可持续发展目标企业行动指南（SDGs）》《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

报告范围及边界

除特殊说明外，本报告所载数据时间范围在2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“2024年”或“报告期内”），为增强报告的可比性和完整性，部分数据及内容适当追溯之前年份。

除特别说明外，报告涵盖辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司及公司下属的各分子公司在ESG领域的情况，信息边界与公司年报口径一致。

数据源及可靠性保证

除特殊说明外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司统计报告和相关文件，以及经由公司统计与审核的ESG信息。本报告中有关数据所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。报告期内，由于部分资料调整统计方法，对部分资料进行重述，与往年报告数据不一致的，请以本报告为准。

本公司董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导信息记载，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告发布与获取

本报告每年发布一次，您可于公司官方网站(www.hsyk.com.cn)、深圳证券交易所网站 (www.szse.com.cn) 或巨潮资讯网网站 (www.cninfo.com.cn) 获取中文电子版报告。

如需进一步查询，或对本报告及公司ESG工作有任何疑问或建议，您可通过以下方式与公司联系。

地址：辽宁省沈阳市皇姑区黄河南大街118号

邮编：110034

电话：024-23882921

邮箱：zhengquanbu@hsyk.com.cn



董事长致辞 | 以向善之力推动科技普惠 打造智慧眼健康服务生态



这一年，我们在科技创新领域逐光奔跑

我们围绕“健康中国”战略和全球眼健康总体方向，发挥独有的眼健康全产业链生态平台优势，借助大数据、人工智能、基因、干细胞等新技术，通过精准医疗和智慧医疗赋能，加快发展新质生产力。在此基础上，我们全面开启数字化、全方位、全场景、全生命周期眼健康管理的服务新模式，推动眼科医疗服务向智能化、个性化的方向发展，不断满足人民群众多层次多样化眼健康和大健康需求。

这一年，我们在多元化发展方面逐光奔跑

我们与沈阳盛京天使投资基金合伙企业（有限合伙）、沈阳产业技术研究院投资发展有限公司等机构共同投资设立“沈阳眼康英才投资基金合伙企业（有限合伙）”。通过该基金加快眼科医疗技术创新、眼科器械、眼科药物等眼健康全产业链布局。我们与深圳市招商国协贰号股权投资基金及茅台招华(贵州)产业发展基金，共同投资设立招华(贵州)健康科技产业发展基金合伙企业(有限合伙)，借力产业基金拓宽投资渠道，以眼健康为切入点，着力布局新一代医疗健康、食疗营养以及合成生物等领域。我们加大新型视光业务投入，通过视光连锁加盟模式，融合了基因检测、人工智能、数字化远程服务等先进技术，为加盟商提供全方位的技术支持，为更多用户提供青少年近视防控与筛查、医学验光、视功能训练、干眼检查及护理、儿童斜弱视筛查等服务，进一步扩大区域布局及品牌影响力。

2024年，在全球科技革命与产业变革加速演进的时代洪流中，伴随着大数据、人工智能等前沿科技的飞速发展，数字化、智能化浪潮正以前所未有的态势重塑医疗健康行业的格局。

回首2024，受益于党和国家给我们创造的良好环境和发展平台，我们牢牢把握发展新质生产力为行业发展带来的重要机遇，坚守“科技报国 科技惠民”的初心，将ESG战略融入发展基因，以科技创新蓄势赋能，增强发展实力，提升服务能力，锚定“智慧光明城”战略目标，逐光奔跑。

这一年，我们在学术交流领域逐光奔跑

我们凭借在眼科临床技术和科研领域的持续深耕，深化国际国内学术交流，通过举办“中日韩眼健康创新科技学术交流”活动、首届“2024中国-拉美眼科机构发展合作论坛”、“2024年国际干细胞临床研究与转化应用高峰论坛”、“2024年国际基因组学大会眼科大会”等国际学术盛会，搭建国际化学术交流平台，促进全球眼科智慧共享。

这一年，我们在国际合作领域逐光奔跑

我们积极响应国家“一带一路”倡议，秉持授人以渔的理念，依托国家卫健委防盲治盲培训基地与国内外多家机构开展合作，打造国际化、高效率、创新型培训模式，培养具备国际诊疗水平的眼科医生。我们参与支持的发展中国家眼科诊疗技术培训班项目，提升了来自尼泊尔、尼日利亚、孟加拉国、阿富汗、埃塞俄比亚、墨西哥、哥伦比亚等7个国家医生学员的专业技能，为发展中国家眼健康事业的发展注入新的活力。该项目还荣获了2024年人民网“人民匠心服务奖”。

这一年，我们为践行社会责任逐光奔跑

我们携手多方力量，在全国多地开展了各类公益活动，为基层乡村的儿童和老年人等弱势群体提供眼健康

公益检查和治疗服务，用心守护百姓眼健康。我们把数字技术、人工智能与公益相结合，将专业医疗技术和百姓需求相结合，持续搭建布局广泛的基层眼科医疗服务网络，加快推进“何氏智慧眼健康管理站”和“光明小屋”建设，以眼科智能设备为入口，通过AI智能诊断，结合专家线上看诊，实现了眼部疾病和慢性疾病的“早监测、早预警、早干预、早治疗”，真正实现让数据多跑路、群众少跑腿，打通基层眼保健的“最后一公里”，推进了眼健康公益服务可及性和普惠性，助力乡村振兴，构建了眼健康公益服务新生态。我们的“光明小屋”项目在2024年全国首届社会办医“新质生产力”案例大赛中荣膺服务模式创新类金奖。我们凭借在社会责任领域的推动力与影响力获评第三届“新华信用金兰杯”社会责任优秀案例。我们在辽宁省全面振兴新突破三年行动首战之年作出突出贡献，获得辽宁省委、省政府通报表扬。

回顾何氏眼科的发展历程，推动我们不息奔跑的精神力量源于何氏人“科技报国 科技惠民”的创业初心。站在新的历史起点上，面向新征程，我们将坚定不移地以科技创新为引领，秉承长期主义，坚守初心，面向世界科技前沿，面向国家重大需求，面向人民生命健康，秉持“天下无盲”的愿景，锚定“智慧光明城”目标，不断深化“科技向善”的实践，努力让更多的科技创新成果普惠于民，造福于民。我们愿与全球伙伴携手，共同绘制人类眼健康事业的光明画卷，致力于成为全球眼健康事业的实践者和推动者，为建设更光明、更美好的世界贡献智慧和力量。

何伟

关于何氏

I 公司简介

辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司（何氏眼科301103.SZ）是集医教研于一体，提供智能化全生命周期眼健康管理服务模式集团型连锁眼科服务机构。公司由留学归国医学博士、全国防盲技术指导组副组长、国际眼科药理学和治疗学学会（AOPT）常务理事、国际防盲协会（IAPB）理事会常务理事、国际眼科基金会（OF）理事会常务理事、中日韩眼科联合会议国际秘书长何伟及其团队于1995年创办。

经过30年的发展，何氏眼科从单一眼科诊疗医院成长为以创新科技驱动的数字眼健康生态产业集团。公司采用“1+N”模式，通过眼科医院带动视光诊所的方式，在全国重点区域进行布局。截至2024年年末，公司旗下拥有127家眼科服务机构，覆盖辽宁、京津冀、长三角、成渝、粤港澳大湾区及海南等全国重点区域，构筑了坚实的发展底盘并积累了深厚的发展潜力。公司除了上述自营发展，自2024年起，还加大了新型视光业务投入，通过视光连锁加盟模式，持续扩大品牌地区布局及影响力，为加盟商提供全方位的赋能支持，涵盖品牌、营建、技术、合规等领域，截至2024年年末，签约区域分布在辽宁省、黑龙江省、吉林省、内蒙古自治区、北京市、河北省、河南省、广东省、重庆市、江苏省和江西省等11个省市及地区。

自创立以来，公司始终以科技创新为引领，秉持“奉献社会、百姓信赖、创新引领、共创幸福”的核心价值观和“科技人文”经营理念，坚持“预防为主、防治结合”的服务理念。依托创新技术和专业人才，为各类眼病患者提供眼科全方位诊疗服务，在白内障、青光眼、玻璃体视网膜病变、干眼症、中医眼科、屈光不正等诊疗领域积累了丰富的临床经验和专业技术优势。

公司作为有限合伙人与国内知名投资机构设立产业基金，通过基金撬动资金，加快眼科医疗技术创新、眼科器械、眼科药物等眼健康全产业链布局。

近年来，公司围绕“健康中国”战略方向和全球眼健康总体方向，以构建“智慧光明城”为战略目标，积极推进医疗健康产业线上线下融合布局。依托独有的眼健康全产业链生态平台优势，借助大数据、人工智能、基因技术、干细胞技术等创新手段，通过精准医疗和智慧医疗赋能，为患者提供数字化、全方位、全场景、全生命周期的眼健康管理服务新模式。

凭借医疗技术队伍、医疗服务能力与水平、医疗质量状况、科研与教学等综合优势，公司旗下沈阳何氏荣获“国家临床重点专科”“国家药物临床试验机构”“国家高新技术企业”“国家卫健委防盲治盲培训基地”“国际眼科基金会（OF）国际眼科医师培训机构”等多项殊荣。同时，沈阳何氏眼视光通过了ISO 9001国际质量管理体系认证。

公司积极履行社会责任并践行可持续发展理念。通过倡导促进、能力建设、治疗康复、公益慈善和科普教育等方式构建出以人为本眼健康体系。公司依托国家卫健委防盲治盲培训基地，在培训基层医生、培训眼科手术医生及防盲管理人才方面开展了大量工作，已累计为国家培训5万余名基层医生及眼健康管理人才；公司通过连续多年举办“国际眼基因组学大会”“中非眼健康发展论坛”“中国-拉美眼科机构发展合作论坛”“国际眼科药理学与治疗学会科学会议”“国际干细胞临床研究与转化应用高峰论坛”等学术交流活动，促进了行业发展；公司将数字技术、人工智能与公益项目深度融合，将专业医疗技术与百姓需求精准结合，持续完善基层眼科医疗服务网络，不断提升眼健康公益服务的可及性和普惠性，构建眼健康公益服务新生态。多年来，公司携手各方力量，在北京、辽宁、贵州、宁夏、江西、河南等十余个省份和地区开展公益活动，助力“乡村振兴”和“健康中国”战略；公司积极响应国家“一带一路”倡议，通过参与支持“一带一路”国家眼科医生培训班和发展中国家眼科诊疗技术培训班，为非洲、亚洲、拉丁美洲等国家的眼科医生提供能力建设，分享中国眼科的防盲技术和经验，推动全球眼健康事业可持续发展。

公司先后荣获“企业社会责任奖”“人民匠心奖”“全国2020民生示范工程”“第三届‘新华信用金兰杯’社会责任优秀案例”“全国首届社会办医‘新质生产力’案例大赛服务模式创新类金奖”等荣誉，并上榜联合国全球契约中国网络“企业最佳实践”榜单，成为世界眼科医院协会（WAEH）正式成员。

未来，公司将聚焦百姓眼健康和生命健康重大需求，坚持科技创新，加快人才培养，推进区域布局，加强国际合作，履行社会责任，让更多的科技创新成果普惠于民、造福于民，为百姓持续提供高质量的全生命周期眼健康管理服务，为助力“健康中国”建设和推动全球眼健康事业发展贡献智慧和力量。



基于数字化平台，构建全生命周期眼健康管理
和消费咨询的服务生态



企业文化

使命

打造“光明城”，人人想有何氏眼保健

价值观

奉献社会 百姓信赖 创新引领 共创幸福

愿景

天下无盲

精神

坚毅

经营理念

科技人文

战略目标

智慧光明城

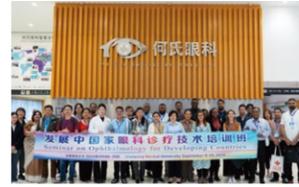
I 2024大事记

9月5日-8日



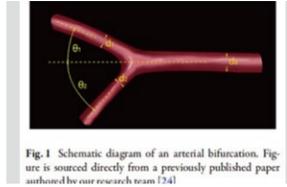
何氏眼科国际培训学院与国际防盲机构HelpMeSee联合举办白内障手术模拟培训项目三周年纪念活动

9月9日



中华人民共和国商务部主办、何氏眼科参与支持的发展中国家眼科诊疗技术培训班公益项目在沈阳启动

10月



何氏眼科下属子公司辽宁蜻蜓健康科技AI算法研究团队在国际期刊《Ophthalmol Ther》发表了题为“评估视网膜小动脉分叉参数与冠状动脉粥样硬化之间的相关性”的研究成果

10月21日



何氏眼科与蔡司光学在人才培养、学术科研交流、视光零售商业模式等多个关键领域达成深度战略合作

11月12日



何氏眼科举办“基因+AI共同守护《2024糖尿病患者眼健康管理白皮书》发布仪式暨第三届糖尿病病病兼治公益项目启动仪式”

8月3-4日



何氏眼科主办的“2024眼底病诊疗技术新进展学习班暨辽宁省中西医结合学会眼科年会”于辽宁大连圆满举行

7月9日



何氏眼科承办首届沈阳市中小学生眼保健操大赛颁奖典礼在辽宁省实验学校赤山校区隆重举行

7月6日



何氏眼科和沈阳元初科技有限公司协办的“2024年国际干细胞临床研究与转化应用高峰论坛”在沈阳成功召开

6月26日



何氏眼科参与协办的首届“2024中国-拉美眼科机构发展合作论坛”在墨西哥首都墨西哥城举办

5月31日



何氏眼科参与承办的第五届中西医综合防控儿童青少年近视百望山会议在北京举办

3月



何氏眼科集团率先完成了眼底病创新药物罗视佳®（双特异性抗体法瑞西单抗）在中国东北地区的首针注射

3月20日



沈阳市人民政府外事办公室授予何氏眼科“沈阳国际交流示范基地”称号

3月30日



成功举行“晶彩前沿·共焕高清”首届何氏眼科EVO ICL高峰论坛

4月9日



何氏眼科子公司沈阳何氏通过“高新技术企业”认定

5月13日



在辽宁省企业大会上，何氏眼科因在辽宁全面振兴新突破三年行动首战之年作出突出贡献，获辽宁省委、省政府通报表扬

奖项荣誉



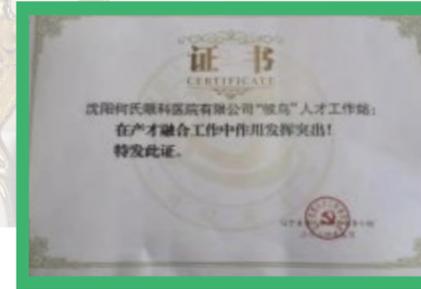
国家高新技术企业

全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室



在全面振兴突破三年行动
首战之年作出突出贡献

中共辽宁省委、辽宁省人民政府



“候鸟”人才工作站：
在产才融合工作中作用发挥突出

辽宁省委人才工作领导小组



沈阳国际交流
示范基地荣誉称号

沈阳市人民政府外事办公室



沈阳市糖尿病眼病
临床医学研究中心

沈阳市科学技术局、沈阳市卫生健康委员会



第三届“新华信用金兰杯”
社会责任优秀案例

中国经济信息社



2024人民质量发展论坛暨人民匠心品牌
宣传展示活动中获“人民匠心服务”奖

人民网



全国首届社会办医“新质生产力”案例大赛中
荣膺服务模式创新类金奖

全国社会办医学科发展协作网

I 数说2024

<p>管理绩效</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 营业收入109,563.38万元 • 股东大会3次，累计审议通过议案18项 • 回复深交所“互动易”问答75个，回复率100% • 近三年以现金方式累计分配的利润与近三年实现的年均可分配利润比例达159.36%
<p>社会绩效</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 眼健康义诊及科普宣教16,627场，受益1,130,037人次 • 员工培训投入49.85万元 • 员工培训覆盖率100%
<p>科研绩效</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 研发投入1,400.6万元 • 国际国内会议参会42次，参会86人次 • 新增专利6项 • 累计获授权专利29项
<p>环境绩效</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 排污合规率达100% • 全年能源消耗总量1,401.61吨标准煤 • 温室气体排放总量4,956.26吨二氧化碳当量



01 稳健治理 践行责任合规之路

良好的治理是公司健康可持续发展的根基。公司持续加强“三会一层”建设、重视风险管控、及时信息披露，以科学、高效的治理体系筑牢公司可持续健康发展根基，在践行社会责任的道路上砥砺前行。

关键议题

- 廉洁建设
- 依法纳税
- 风控管理
- 合规运营

对标联合国可持续发展目标

11 可持续城市和社区 	16 和平、正义与强大机构 	17 促进目标实现的伙伴关系 
---	---	--



高效管理机制

I 规范公司治理

何氏眼科遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规，修订《公司章程》《股东大会议事规则》等制度，搭建了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的规范运行、协调运转、有效制衡的“三会一层”法人治理结构。公司定期召开股东大会、董事会、监事会，有效听取投资者及股东提出的意见及建议，充分保障公司治理决策的公正性与科学性。

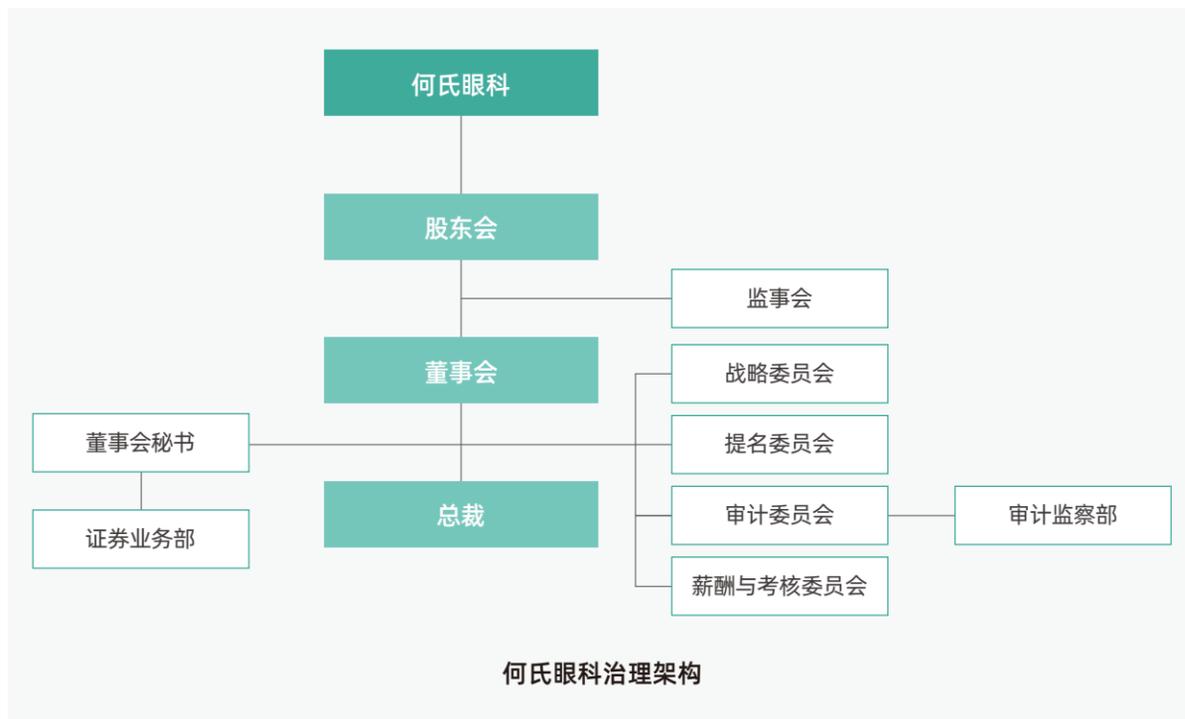
报告期内，公司制订独立董事专门会议制度，对公司的重大事项（如关联交易、财务报告、高管薪酬等）进行独立审查，防止利益冲突，保护中小股东权益。评估公司内部控制体系的有效性，识别潜在风险，并提出改进建议为公司战略、治理和运营提供独立意见，增强董事会决策的科学性和透明度。通过独立董事的专业性和独立性，提升公司治理水平，增强投资者信心。

报告期内

股东大会3次，累计审议通过议案18项

董事会会议4次，累计审议通过议案35项，董事会成员出席率100%

监事会会议4次，累计审议通过议案16项，监事会成员出席率100%



公司董事会具备完善的决策机制，下设战略、薪酬与考核、提名及审计四个专业委员会对董事会负责，各专业委员会职责明确，运作规范，共同确保公司三会一层治理架构的有效运作，实现方向制定、决策执行、监督管理等方面的正向协同与能量输出。

公司注重董监事会成员的专业性、多元化和包容性。我们汇聚不同领域的精英，拥有涵盖法律、财务、金融、医疗和生物医药等行业领域的丰富经验，其中半数董事持有相关博士学位，力求通过多元化的专业背景提升决策的科学性和有效性。同时，公司注重加强董监事会成员的培训和继续教育，不断提升其专业素养和履职能力，以更好地适应公司的发展需求。截至报告期末，何氏眼科董事会共有7名在职董事，其中独立董事3名，女性董事3名，董监高合法合规培训3次。



公司建立了科学的高管薪酬绩效考核体系，通过合理的薪酬设计和绩效管理，激励高管及董事为公司创造长期价值，同时避免过度激励或利益冲突。我们监督薪酬政策的执行情况，确保透明合规，并按要求披露相关信息。



投资者关系管理

何氏眼科高度重视投资者关系管理，制定并执行《投资者关系管理办法》，以确保管理工作的专业性和规范性。通过线上和线下等多种渠道积极与投资者进行沟通交流，认真聆听、仔细回复投资者的问题，始终保证与广大投资者沟通渠道的畅通，促进投资者对公司的了解和认同，保护投资者的合法权益。其中，公司尤其重视与中小股东的沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，解答中小股东疑问，保护中小股东利益。加强公司与投资者之间的联系，增进对公司的认知和认同，切实保护投资者的合法权益。

报告期内

召开了1次业绩说明会

接待了6次机构调研，接待机构32家

回复深交所“互动易”问答75个，回复率100%

何氏眼科投资者沟通渠道（部分）

- 召开业绩说明会
- 接待投资者现场调研
- 实地考察一线经营场地
- 日常接听投资者热线
- 开设公司官网投资者关系管理专栏
- 开设专用“何氏眼科投资者关系”公众号
- 深交所互动易平台问答



何氏眼科投资者关系
微信公众号

案例 何氏眼科接受多家机构调研

2024年，公司接受多家机构调研。在调研中，何氏眼科介绍了眼视光业务的优势，在多种致盲眼病的基因诊断上的丰富经验，构建的眼健康管理产业链，以及在多地布局的未来愿景。我们采用内生增长与投资并购结合的扩张模式，联合设立产业发展基金，聚焦眼产业链上下游投资，助力整合项目和拓宽投资渠道，推动公司长远发展。



投资者回报

公司切实维护投资者合法权益，强化中小投资者权益保障机制，给予投资者持续稳定的合理回报，自2022年上市以来累计现金分红金额3.25亿元。2024年，公司共计派发现金0.94亿元（数据来源为公司权益分派实施公告），近12个月股息率达2.83%，近三年以现金方式累计分配的利润与近三年实现的年均可分配利润比例达到了159.36%。

自2022年上市以来
累计现金分红金额

3.25 亿元

2024年，
公司共计派发现金

0.94 亿元

近12个月
股息率达

2.83 %

近三年以现金方式累计分配的利润与
近三年实现的年均可分配利润比例达到了

159.36 %

信息披露

何氏眼科坚守信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性的核心原则，修订《信息披露事务管理制度》，规范信息披露流程，确保不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏情形。公司指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》《经济参考报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露媒体，保障所有投资者能够公平获取公司信息，及时充分了解、掌握公司的经营动态、财务状况及重大事项。

公司重视对未公开信息的保密工作，严格执行《内幕信息知情人登记管理制度》，通过加强宣传教育和强化日常管理等方式，控制知情人员范围，培养员工合规意识，降低信息披露风险，防范内幕交易。

报告期内

共披露公告文件94份，其中定期报告4份，临时报告90份

信披质量做到0补充、0更正

增强党建实效

何氏眼科积极探索党建与公司业务融合发展模式，以党建为引领，在理论学习、组织建设、企业发展等多方面持续发力，走出一条独具特色的可持续发展道路。

报告期内

开展**1,325**次党建活动

党建与业务融合项目占比提升至**30%**

新增流动党员服务站**3**个

公司以党委理论学习中心组为核心，结合“三会一课”，构建“书记领学、支部联学、党员践学”的学习体系，开展党纪专题学习、党史知识竞赛等活动，提升党员政治素养。另外，我们围绕“科技报国 技术惠民”核心理念，组织“智慧光明城”专题研讨，促进党建与AI技术、基因诊疗等创新业务深度融合，为企业技术创新提供思想和人才支撑。



“追忆激情岁月 传承红色基因”主题党日活动



暖“新”公社会客厅活动

公司积极开展共建联建活动，与沈阳市医保中心、辽宁省科学技术馆等单位党支部开展“HE你同行”共建活动，增强员工凝聚力。同时，我们完善基层党支部考核机制，设立流动党员服务站，推动“党员示范岗”覆盖率达**90%**，实现党建与医疗服务协同提升。

完善责任架构

ESG管理体系

何氏眼科将环境、社会及公司治理（ESG）事务充分融入自身的发展战略和经营活动中，建立健全分工合理、权责分明、运行高效的“决策层—管理层—执行层”三级ESG治理体系，实现自上而下对ESG相关工作的监督、管理和执行，为公司更好地应对可持续发展挑战提供顶层支持。

何氏眼科ESG治理架构

决策层

董事会



- 最高责任和决策机构

管理层

可持续发展
主导机构



- 结合公司发展实际需要，评估ESG议题的重要性并审视评估结果，明确ESG风险管理的工作重点，及时调整并更新公司ESG风险管理计划，并在董事会的指导下持续完善公司风险管理体系
- 与公司其他业务部门和下属单位联动，共同推进ESG各项工作的有效实施

执行层

ESG执行小组
(公司总部的各业务部门
和下属单位)



- 全面推动各项ESG工作的执行和落实

公司董事会持续关注全球ESG发展趋势和国内外宏观经济形势的变化，积极与内外部利益相关方的沟通，定期结合本公司发展战略规划、生产经营状况以及利益相关者的反馈，全面识别ESG相关风险和机遇，并及时优化调整ESG管理方针及策略。同时，我们建立常态化会议沟通机制，定期召开会议研讨ESG议题，严格审查可持续发展战略，将ESG目标融入整体战略，确保ESG风险管理长期有效，推动环境、社会与公司治理协同发展。

重要性议题分析

何氏眼科持续跟踪和研究可持续发展领域的核心议题，建立了完备的ESG重要性议题识别过程，包括议题识别、重要性分析、议题确认三个步骤。

议题识别

2024年，公司基于自身业务模式和可持续性背景，结合国家政策指引、监管机构信息披露指引、行业发展动态及各利益相关方（包括少数群体的利益）关注点，并邀请外部可持续发展专家进行咨询，调整公司ESG实质性议题为20项。

重要性分析

公司通过定量和定性分析对影响重要性进行排序，采取内部调研、专家咨询、向利益相关方定向发放实质性议题分析问卷等方式，重新评估各个议题的重要性程度。我们基于“影响重要性”和“财务重要性”两个维度，通过实质性议题矩阵对议题重要性进行排序，分析并识别出何氏眼科的高度、中度、低度重要议题。

议题确认

公司管理层对重要性议题分析结果进行审阅，确认本年度ESG实质性议题及议题矩阵。公司将针对各项实质性议题进行响应与披露，并优先报告其中的高度重要性议题。



何氏眼科2024年度ESG重要性议题矩阵

利益相关方沟通

公司尊重利益相关方的诉求，以诚信、互动、平等、透明为原则，不断完善利益相关方参与机制及沟通方式，深入了解他们的诉求。在报告期内，我们定期记录、评估和审查与利益相关方的沟通情况，并根据他们的反馈及时改进沟通机制，不断提升我们与各利益相关方沟通的有效性和时效性。

何氏眼科利益相关方沟通渠道

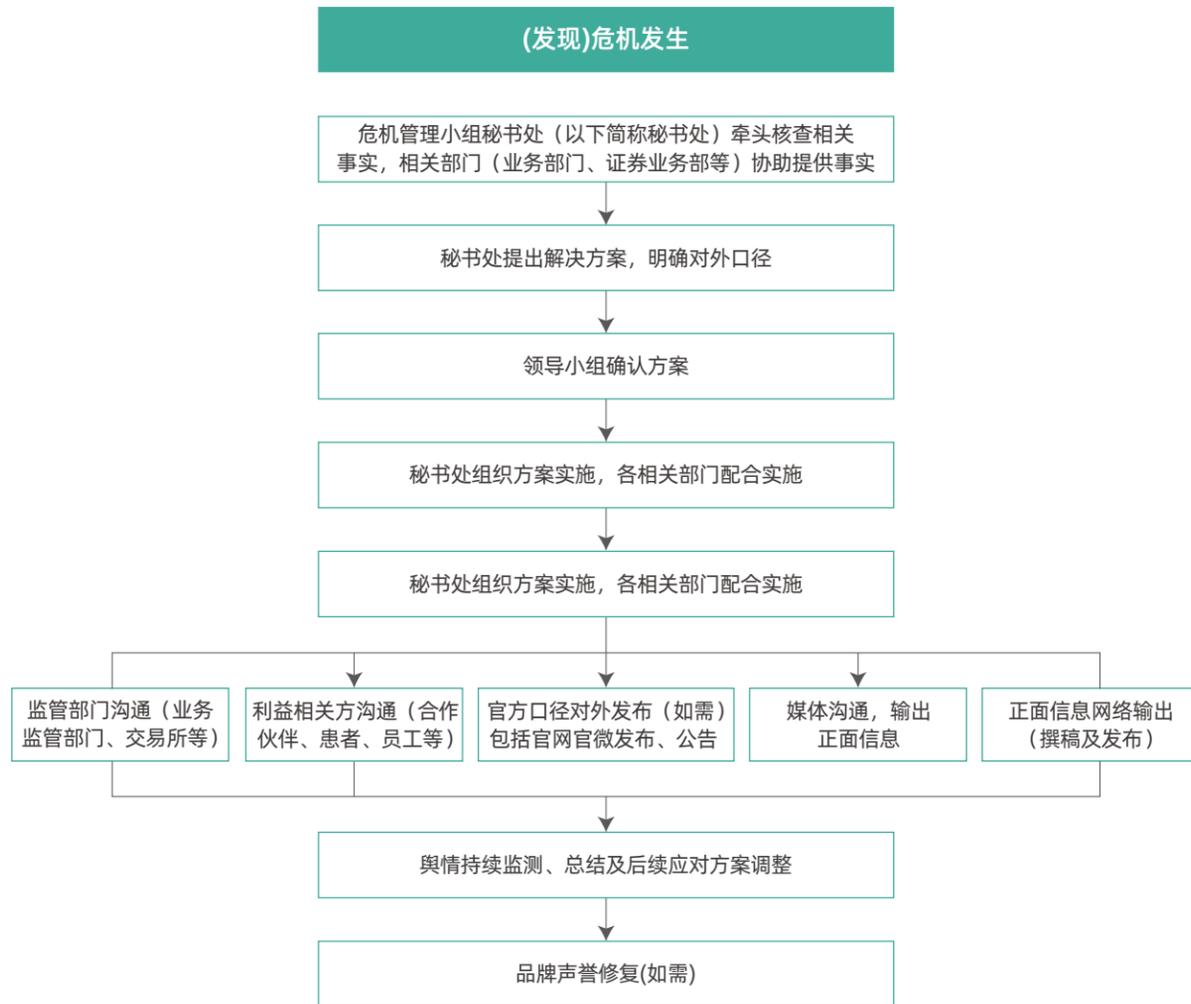
利益相关方	关注内容	沟通方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合法纳税 加强就业 产业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 经济表现 证券监管机构会议 政府会议 信息披露平台 政府参观
员工	<ul style="list-style-type: none"> 人权保障 薪酬福利 	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康安全 平等权益与发展 职工代表大会 会议及培训 员工活动 员工满意度调查
客户	<ul style="list-style-type: none"> 优质服务 遵守契约 	<ul style="list-style-type: none"> 隐私与数据安全 客户关系管理 客户满意度调查
商业合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康安全 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 公开透明 承包商培训 供应商大会
股东及投资方	<ul style="list-style-type: none"> 稳健经营 可持续发展 良好治理 	<ul style="list-style-type: none"> 信息透明 发展战略 股东大会 业绩说明会 信息披露 互动易 投资机构现场调研
媒体及社区公众	<ul style="list-style-type: none"> 国家战略 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 公共卫生 新闻报道 多渠道传播 媒体采访 公益慈善



深化诚信运营

I 风险合规管控

风险内控体系建设是现代企业管理的重要组成部分，它不仅关系到企业的日常运营效率，也直接影响到企业的长期发展和市场竞争力。何氏眼科及各下属子公司危机管理领导小组，明确各小组成员工作职责，打造关键五个环节危机事件处理机制，依据事件性质对各类危机事件进行分级分类，建立严格的风险评估流程，确保在面对各类风险挑战时，能够迅速响应、科学决策、有效应对，持续强化风险防控能力。



危机事件管理程序

危机事件管理五大关键环节

危机风险监测



- 公司战略品牌部联合第三方机构通过网络技术，抓取互联网端、新媒体平台的动态信息，实时更新相关数据
- 做好日常内控和监测管理工作

危机上报



- 发现危机事件应立即向危机管理小组组长上报，负责人研判并快速反馈、处理
- 对需核实的内容积极推进，发现不稳定舆情立即报监管部门

危机处理



- 应急小组负责人全面分析，联系专业支持，制定行动方案
- 明确处理原则、方针，统一口径，协同行动
- 遭媒体影响时，组织多方共同制定方案，及时沟通并公告，必要时请中介机构核查并公告意见

危机公关



- 根据危机管理领导小组的处理意见，建立公关流程，积极处理并防止事态的影响扩大
- 做好与上级主管政府部门、投资者、媒体记者、当事人沟通，以积极的态度和措施应对危机事件

后续控制



- 危机处理完毕后，涉及成员召开总结评估会，负责人整理事件资料并编写总结评估报告，提出优化方案
- 报告最终报公司危机管理领导小组主任阅批，行政部留存

公司秉承“依法纳税、合理规划”的税收理念，严格遵循法律法规，精准核算并按时缴纳税款，依法合规对各项政策“应享尽享”，自觉承担纳税的社会责任，充分展示诚信纳税的企业风范，为公司健康稳步发展奠定了坚实的信用基础，为社会影响力的持续提升提供了有力保障。

I 建设廉洁防线

何氏眼科对贿赂和腐败行为持“零容忍”态度，我们从制度建设、文化宣贯及廉洁监督等方面持续提升公司反贿赂能力，建立全流程、全覆盖的廉洁管理体系。公司制定《反腐倡廉管理制度》，明确各部门反腐工作职责，明确员工与业务关联单位交往中的禁止行为，包括但不限于商业贿赂、职务侵占、挪用资金等违法行为。同时，我们定期评估高风险岗位，对董事会、监事会、高管团队以及新入职员工进行重点培训。2024年，供应商《廉洁承诺书》签署比例100%。

公司不断提高员工廉洁从业、廉洁用权、廉洁修身、廉洁持“家”的企业文化意识，营造不敢腐、不能腐、不想腐的文化氛围，报告期内对全体员工进行廉洁从业审计监察，在重大节日前进行全员廉洁提示，促进全员廉洁履职、诚信从业。

公司制定《投诉、举报管理制度》，建立全面、独立的举报途径及受理程序，包括举报邮箱、举报电话等，鼓励员工举报任何违反商业道德标准或法律法规的不当行为。我们严格保密举报人个人信息，防止举报人因举报行为而遭受任何形式的打击报复。同时，我们及时受理并保护好举报人的合法权益，确保整个举报过程公正、透明，为公司的廉洁自律建设筑牢坚实屏障。



春节廉洁海报

中秋国庆双节廉洁提示

何氏眼科举报渠道及举报人保护措施

举报渠道

- 投诉、举报电话：【15604006397】
- 电子邮箱：【jbxx@hsyk.com.cn】
- 收件（来访）地址：辽宁省沈阳市皇姑区黄河南大街118号 1503-101何氏眼科审计部

举报人保护措施（部分）

- 严禁泄露投诉、举报人的姓名、单位、住址等情况
- 不得向被调查单位和被调查人出示投诉、举报材料
- 宣传报道和奖励投诉、举报有功人员，应先征得其本人同意，否则不得公开投诉、举报人的姓名、单位等内容

I 恪守商业道德

何氏眼科始终坚持最高商业道德准则，全力维护企业健康运营生态与良好市场秩序。公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，高度重视利益冲突、反洗钱、反不正当竞争与反舞弊工作，通过常态化审计监察、离任审计，基建（工程）项目审计，以及其他专项审计工作，参与工程、大型采购等项目开标监督，合理的关注和检查可能存在的舞弊行为，防范经营风险。报告期内，本公司未发生针对不正当竞争行为、反托拉斯或反垄断实践的法律诉讼。

02 人才汇聚 共筑光明幸福未来

何氏眼科坚持以人为本，注重激发员工潜能与归属感，打造安全、公平、关怀的工作环境。公司从员工权益保障、职业成长、健康安全、薪酬福利等方面不断完善管理体系，构建高效灵活的人才机制，为员工提供持续发展的平台，携手共创稳健、长远的未来。

关键议题

- 保障员工权益
- 多元化雇佣
- 员工健康与安全

对标联合国可持续发展目标



维护员工权益

I 多元平等雇佣

何氏眼科高度重视多元化与包容性的组织文化建设，坚持将公开、公平、公正、平等的雇佣原则贯穿于人力资源全流程管理中，持续完善招聘与用工制度，打造开放、公平、尊重的就业环境。

何氏眼科人才观

- **平等尊重**——公司员工是何氏事业的主人。我们强调人才的多样性、包容性与公平性，不同国籍、不同种族的人才都应有平等的发展机会，都应得到应有的尊重。
- **文化为本**——公司坚持建设以文化为本的人才生态，将核心价值观作为公司人才选拔与培养的一票否决项。每一位何氏人都是一颗充满希望的种子，何氏文化是滋养种子生长的土壤。只要土壤不被污染，一颗颗种子终会变成一棵棵参天大树、变成一片片繁茂森林。
- **拥抱变化**——围绕智慧光明城战略，公司倡导营造全员转型学习的组织氛围，积极倡导“我参与、我转型、我学习、我奋斗”，鼓励自我超越、系统思考、团队学习、勇于创新的学习精神。
- **人尽其才**——公司为员工提供持续奋斗的事业舞台，让进入何氏的每一颗金子都发光。公司始终以集体奋斗为本，以价值创造者为本，承诺人尽其才，让员工在成就何氏光明梦想的同时实现自我价值。

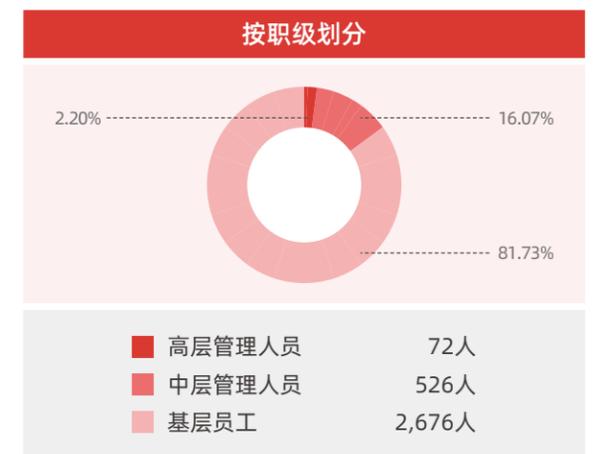
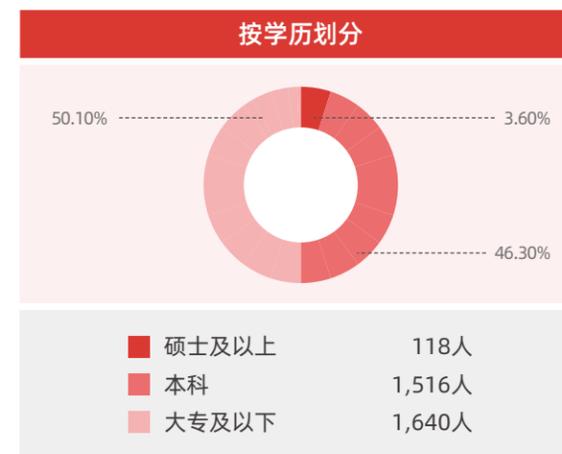
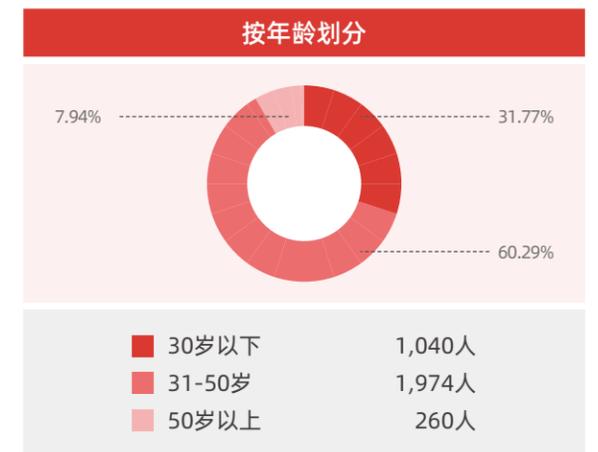
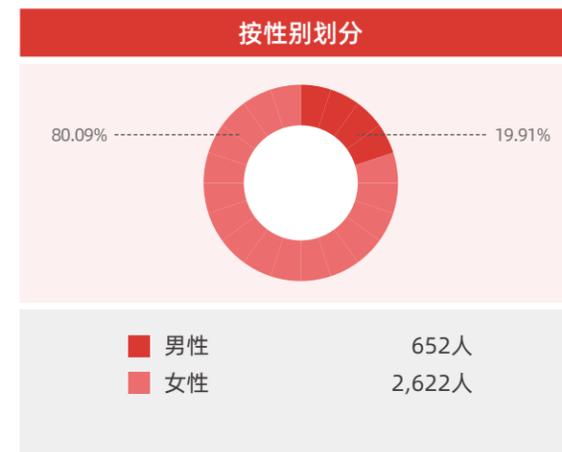
公司遵循《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定并实施《人力资源管理制度》《招聘管理制度》及《员工手册》等制度，公开覆盖公司内部及整个供应链体系的人权承诺宣言，并定期检查公司内部及供应商的相关行动，强化监督管理，取缔任何不当行为，落实责任到位，确保员工的基本权益。

何氏眼科人权宣言

我们反对人口贩卖	公司杜绝任何人口贩卖行为。
我们反对雇佣童工	公司依法保护未成年人，在任何情况下，不招募未满16周岁的人员，不安排未成年员工从事可能危及健康或安全的工作，包括夜班和加班。
我们坚持人道待遇	公司反对奴役，反对任何形式的骚扰、体罚、精神或言语侮辱行为，并制定相关政策预防和约束此类行为。
我们反对任何形式的歧视行为	公司一律平等对任何民族、性别、政治派别、宗教信仰。
我们坚持结社自由	公司尊重员工信仰自由、结社自由的权利。

公司将多元包容纳入企业文化核心，秉持建立完善的人才梯队发展管理策略的理念，制定了以需求为导向的战略性人才库规划，通过评估当前人才技能的差距来量化招聘需求，拓宽招聘渠道，规范招聘流程，明确公开招聘、择优录用、公平竞争的基本原则，确保招聘管理过程规范透明、标准一致。公司积极为包括退伍军人、残障人士、贫困地区等劳动者在内的特殊群体提供平等就业机会。公司通过“同等条件优先录用退伍军人”机制，根据其特长安排至社会责任部、运营、拓展等岗位；针对残障员工，公司为其量身定制工作内容，提供辅助设施，安排如后勤、采购等相对适配的职能岗位，体现“适才适岗”的人文关怀。

报告期内，公司未发生任何大规模裁员和罢工事件，未发生违法违规的招聘情况。截至2024年12月31日，何氏眼科的员工总数为**3,274**人，其中少数民族员工**498**人，在职退伍军人**11**人，在职残疾人员工**15**人。员工劳动合同签订率、社会保险覆盖率均为**100%**。公司员工按性别、年龄、学历、职级划分如下图所示：



传递暖心关怀

何氏眼科始终坚持“以人为本、共创幸福”的理念，将员工关怀融入企业文化与管理实践中，持续优化支持机制与服务场景，关注员工在心理健康、生活质量、家庭支持等方面的多样化需求，致力于打造温暖的工作环境。

薪酬福利

何氏眼科坚持“价值导向、绩效优先、兼顾公平”的原则，构建了覆盖多岗位、多层级的同工同酬薪酬绩效体系。若员工对绩效结果存在异议的情况，可以向人力资源部申请复议，人力资源部组织绩效复议，并将复议结果反馈员工，员工如仍然对复议结果存在异议，人力资源部组织向隔层领导申请复议，并作出最终评定。

为提升员工的归属感与幸福感，公司建立健全员工福利体系，为员工提供全方位、多维度的福利待遇。我们关注员工身心健康，通过各项沟通措施了解员工心理健康，及时为家庭困难的员工提供援助，积极开展员工家人陪伴计划、家人眼健康关爱计划及各类丰富的文体活动，关心关爱退休职工，配备咖啡机、微波炉、绿植等人性化办公设施，为员工创造幸福和谐的工作氛围。

依托眼科专科医院优势，公司还为员工及其家属提供干眼检测、视力评估、验光配镜折扣等眼健康服务，并配发“护眼礼包”。此外，公司在办公区设置“护眼站”，便于员工在工作间隙使用恒温蒸汽眼罩、翻转拍等辅助设备，将健康关怀嵌入日常工作场景。

何氏眼科薪酬福利保障体系	
薪酬结构	<ul style="list-style-type: none"> 基本工资+绩效奖金+年终奖+特殊贡献奖励（科研奖励、人才培养奖励等） 养老、医疗、工伤、生育、失业等社会保险和住房公积金
健康支持	<ul style="list-style-type: none"> 商业保险 健康咨询、员工健康体检、员工及家人眼健康体检 心理健康测评，开放合作机构专业心理咨询平台入口 禁烟管理，在办公区、走廊及消防通道设置智能烟感报警装置 高频次消杀机制，执行定期消毒作业，降低呼吸道疾病传播风险
家庭支持	<ul style="list-style-type: none"> 女性节假日：哺乳假、育儿假、产假等 男性节假日：陪产假、照料假 其他节假日：法定节假日、带薪年假、调休假、婚假、丧假等 弹性工作、居家办公 外派人员专属关怀
经济支持	<ul style="list-style-type: none"> 各类福利：节日礼品、生日福利、退休福利、年度员工福利、手术配镜优惠福利、入职周年纪念 各类津贴：夜班津贴、交通补贴、驻外补助、租房补助、话费补贴、特殊岗位津贴 专项关爱基金
服务保障	<ul style="list-style-type: none"> 员工工装 午餐服务/午餐补贴、通勤车 文体活动、文娱设施



蜻蜓音乐节



爱眼驿站



“何你一起 大开眼界” 家庭日活动



员工生日会



护士节特别活动



员工年度徽章发放

案例 何氏眼科第四届员工家庭日活动

2024年5月25日，集团举办“何你童行”何氏眼科集团第四届员工家庭日活动，20组家庭参与其中，活动包含奥尔夫音乐节奏律动活动、亲子运动会、眼健康知识科普及筛查、草坪游戏等环节。通过此次活动，不仅为员工家庭带来了欢乐与陪伴，更传播了眼健康知识，让员工家属深入了解何氏眼科的文化与使命，提升了员工的归属感与凝聚力。



困难员工帮扶

公司本着“同舟共济，共渡难关”的理念，关注并倡导员工之间的互助与帮扶。我们不断强化员工重大困难事件救助机制，设立了“员工关爱专项基金”，用于支持员工及其家庭在遭遇重大疾病、教育困难或突发事件时的经济援助，切实解决员工实际困难。基金制度完善、流程规范，由人力资源部牵头管理，设有专项审核与审计机制，确保资金公开透明、精准使用。

■ 报告期内

帮扶困难员工

7人

投入总金额（含关爱基金12.8万元）

14.54万元

女性员工关怀

公司关注和支持女性员工的职业发展和个人成长，开展女职工特色活动，严格落实女性员工孕期、产期和哺乳期休假规定，并提供弹性上下班安排，设立了配置完善的哺乳室，为哺乳期妈妈提供安静、舒适、私密的空间，为她们创造宽松、友好的工作环境。



“女神节”节日活动



爱心哺乳室

民主管理沟通

公司建立由工会、职工代表大会等组成的多元化民主管理机制，严格遵循国家法律法规，保障员工的知情权、参与权与监督权。报告期内，公司通过线上平台完成制度公示与员工意见征询，对重要规章制度、关键岗位人选、评优候选人等事项实施全过程公开透明管理。对于涉及员工重大权益的制度修订，公司在完成常规公示的基础上，严格履行工会审议程序，确保员工诉求有效传递，体现公司对民主管理的高度重视。

■ 报告期内

职工代表大会

15次

民主生活会

30次

员工座谈会

61次

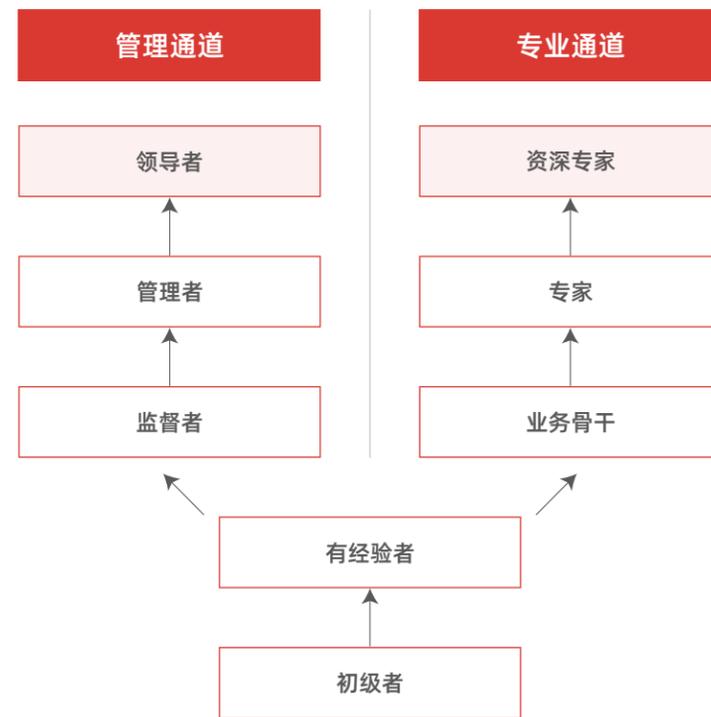
公司鼓励员工参与各类专业组织、学会或公共事务机构等社会组织及团体活动，尊重员工担任社会组织职务，特设相关制度规定保障员工结社自由的同时，鼓励员工参与交流活动。同时，公司建立审核备案和发言制度，定期审查和更新内部政策，以顺应社会变迁和员工需求的演进，加强保障员工结社自由的承诺和实践。

促进职业发展

公平晋升通道

何氏眼科始终将人才视为推动企业高质量发展的核心驱动力，构建“选、育、用、留”全周期的人力资源管理体系，持续优化职业发展路径与激励机制，营造公平透明、有发展空间、有回报激励的成长环境，助力员工实现自我价值的同时，增强组织凝聚力与员工稳定性。

公司依据《何氏眼科集团分支机构绩效管理制度》，结合岗位特点与组织战略，设置流程化、规范化管理机制，形成涵盖招聘、培训、晋升、激励的全链条人才管理架构。在晋升机制上，公司采用“管理通道+专业通道”双通道晋升路径，构建从“初级者—有经验者”到“管理者/专家—领导者/资深专家”的成长阶梯，为医师团队、视光师团队、眼保健团队和管理团队设立不同的职业发展计划，为员工提供多元化、可持续的职业发展通路，尊重不同职业倾向，实现岗位价值最大化。



公司倡导“共识、共担、共创、共享”的理念，构建“短期激励+长期激励”相结合的多层次激励体系，推动价值分配向一线组织与核心人员倾斜。公司持续推进绩效管理制度落地，实施按岗位绩效贡献分配的奖励机制。同时，为了吸引与稳定核心人才，公司制定股权激励计划，激励对象包括高级管理人员、中层管理者、核心技术及业务骨干，旨在将个人利益与公司长期战略绑定，激发关键人才对企业发展的认同与持续投入。

完善培养机制

何氏眼科始终将人才视为企业发展的战略资源，通过构建全方位、全岗位、全周期的人才培养体系，致力于打造一支具备专业能力、复合技能与国际化视野的高素质队伍。公司聚焦“能力提升+组织成长”的协同机制，不断强化员工综合素养与业务实践能力，夯实企业可持续发展的人才基础。

报告期内

员工培训投入**49.85**万元

完成实施**41**次培训，培训覆盖率**100%**

受训总时长**347,169**小时

员工人均受训**106**小时

全岗位培训

公司建立了覆盖所有岗位序列的标准化培训体系和胜任力提升模型，针对医师、视光师、眼保健师、行政管理等不同团队制定专属职业发展路径，确保培训内容与岗位要求精准匹配。我们通过课程标准化、导师带教制、多元化培训形式与模拟实战平台四位一体的“全岗位培训体系”，实现培训内容结构化、学习方式多样化、评价机制闭环化，为员工提供清晰的成长路径与技能提升通道。

何氏全岗位序列培训体系

培训特点	培训形式
课程标准化 <ul style="list-style-type: none"> 基于全岗位序列胜任力的标准课程体系 	新员工 <ul style="list-style-type: none"> 企业文化、规章制度、岗位职责等多维度培训 试用期管理与考核，考核通过方可转正 在岗员工 <ul style="list-style-type: none"> 设立学习平台 学历提升激励 新兴能力培训 <ul style="list-style-type: none"> 数字化管理、人工智能与机器学习认知提升、AI软件实操技能、加盟连锁商业模式等培训
导师带教制 <ul style="list-style-type: none"> 岗位专业导师机制 岗位带教辅导机制 智库平台 	
形式多元化 <ul style="list-style-type: none"> 线上学习平台 经验心得共享平台 面授辅导 案例分享 带教实操 	
模拟实战平台 <ul style="list-style-type: none"> 业务场景模拟 关键工作任务承担 岗位实操历练 项目复盘 	

案例 纳孵学院视光储备店长培训班开展多方位人才培养

2024年6-7月，何氏眼科开展纳孵学院视光储备店长培训。培训针对店长职业素养、门店运营、数据分析、标准化管理等多维度重点内容进行综合培养，采用“训战结合”的形式，通过理论学习、案例模拟及实践指导的模式确保培训效果。有效提升学员们经营管理及职业能力，推动门店持续发展和业绩稳步增长。

公司构建“反应评估—学习评估—行为评估—成果评估”四维培训评价体系，分别从满意度、掌握度、应用度和绩效改进角度进行全流程跟踪评估，确保培训效果真正落地、转化为工作成果。我们鼓励“以考代练”“以赛代培”，结合业务实际场景持续优化学习路径，形成训战结合、学以致用闭环机制。

何氏眼科全岗位序列培训评估体系

01
反应评估

被培训者满意程度

02
学习评估

知识技能掌握程度

03
行为评估

培训效果应用程度

04
成果评估

实际绩效改善情况

领导力培训

公司持续强化提升公司战略执行与管理效能、搭建管理人才梯队，为提升公司中高层管理人才队伍建设，我们推出“储备院长培养项目”，通过课程培训、轮岗锻炼、实战模拟与综合评估等阶段，筛选出具备“格局+执行力”的管理干部。我们专项剖析内部管理案例，学习行业内优秀经验，确保公司战略自上而下高效落地。同时，通过训战结合的模式，培养管理干部继任者，为公司作战队伍提前打下坚实的理论与实践基础。2024年，公司共识别出高潜力管理接班人52人。

案例 纳孵学院“参树”计划暨储备院长培养项目开学典礼&第一次课

纳孵学院自2011年成立，旨在孵化何氏管理人才。2024年8月31日-9月1日，纳孵学院“参树”计划暨储备院长培养项目开学典礼暨第一次课圆满举行，52人参训。活动涵盖培训签到、合唱院歌、开班致辞等环节，还进行了导师介绍、聘任与宣誓，为学员颁发徽章，学员们也进行了宣誓和口号展示。培训课程中，多位老师分别就集团发展战略、医院经营管理、管理思维及方法论等内容进行分享，期间还举办了文化论坛，开展了班委竞选和团队拓展活动。



公司致力于培养具有理性思维、独立人格、拼搏精神、知行合一的中国新眼科领袖。我们采用“一对一”导师制，以“住院医师——主治医师——临床型专家——学科带头人”发展路径，培养未来新眼科领袖，基于不同职业生涯发展阶段，通过公司赋能平台全面提升临床技能、科研能力、外语能力、人文素养。



严守安全防线

I 构建安全体系

何氏眼科始终将员工的职业健康与安全放在企业治理的首要位置，坚守“零事故、无伤害”的安全管理理念，致力于打造安全、可靠、舒适的工作环境。公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定并不断完善《消防安全应急疏散预案》《突发事件预案》《食物中毒应急预案》《医疗废物运送人员针刺伤职业暴露应急预案》等专项预案，确保面对突发状况能够快速响应、有效处置。公司下设院感科，专责院内感染监测与控制，既保障患者安全，也有效降低员工职业暴露风险。2024年，公司未发生任何违反职业健康安全相关法律法规的事件，且过去三年内没有任何因工作关系导致员工受伤或死亡的事件发生。

公司建立系统化的健康安全行动计划，覆盖安全风险评估、隐患识别、事故预防与应急响应、定期演练与测试等关键环节。公司还通过内部审计机制，定期开展职业健康安全巡检和评估，及时发现并整改不符合项，推动职业安全标准持续提升。同时，各单位结合实际，定期开展工作流程的安全风险识别和岗位危害评估，发现问题及时整改，消除潜在隐患。此外，我们还致力于职业病防治工作，定期为员工安排免费健康体检，做到疾病早发现早治疗，避免健康隐患，提高员工的整体健康水平和工作效率。

健康安全行动计划



I 加强安全意识

公司深知安全文化的培育是预防安全事故的根本，因此大力推动“全员安全教育”工程，通过线上线下相结合的方式，面向不同岗位员工持续开展职业健康安全培训。公司根据岗位特性设计差异化课程，对新入职员工、在岗员工、临床医护等人群分别开展定制化培训，形成高频次、多场景、全流程的安全培训矩阵，确保所有员工都具备必需的安全知识和技能。

新入职员工	消防安全知识培训、预防电信诈骗培训等基础职业健康安全培训
临床员工	医疗器械操作、毒麻药品管理、医疗废物处理、紫外线灯伤害防护等专业培训
全体员工	定期参与消防演练、反恐防暴、防烟控烟、突发事件应急处置等多样化主题培训与模拟演练

公司定期组织急救知识普及、灭火器实操教学、危险化学品泄露处理等实战型课程，强化员工实际操作能力与应急响应水平。通过培训体系迭代与实训结合，公司持续推动安全知识从“知道”转化为“做到”，让安全意识深植于每位员工心中。





聚光成炬 点亮温暖希望之光

何氏眼科聚焦眼健康领域的关键挑战，不断提升产品质量与技术水平，优化客户服务体验，强化信息安全管理。通过深化科研创新、推动产学研融合与行业协作，公司持续打造数字化、可持续的医疗生态，为光明事业注入更多责任与温度。

关键议题

- 产品安全与质量
- 供应商管理
- 隐私与信息安全

对标联合国可持续发展目标



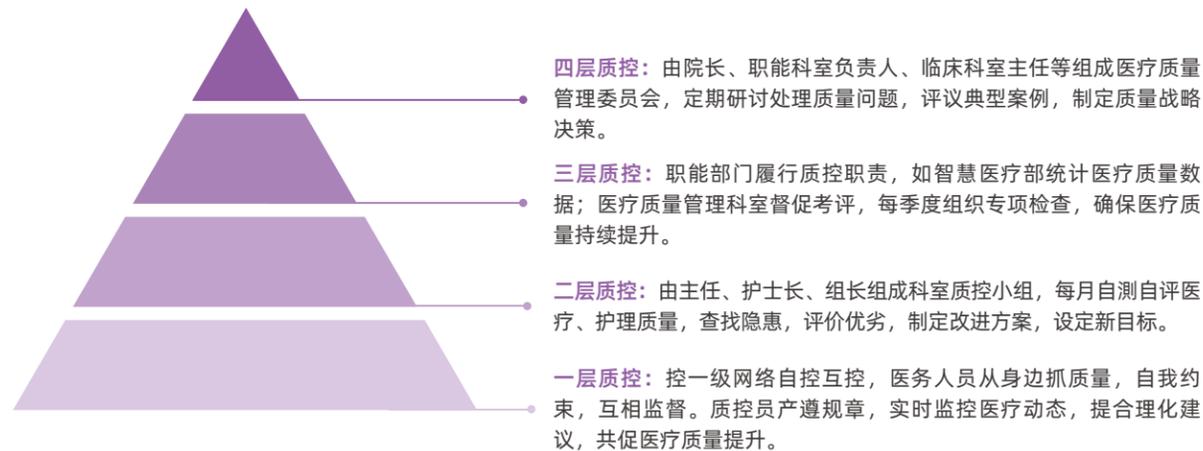
精益医疗体验

I 严控质量管理

何氏眼科始终坚持“以患者为中心”的服务理念，将医疗质量作为企业可持续发展的根本保障。公司严格遵守国家法律法规和诊疗标准，制定覆盖全诊疗流程的系列质量管理体系，包括《医疗质量制度》《白内障围手术期诊疗规范》《角膜屈光手术用药及处理规范》等，确保临床行为规范化、标准化、专业化。

公司已通过ISO9001国际质量体系认证，并构建“一个督导、五个维度、四层质控”的立体医疗质量管理体系，全面覆盖组织结构、质量文化、病种控制、信息监测和数据体系建设。通过院长领导的医疗质量管理委员会牵头统筹，职能科室履行质量监督职责，临床科室实行自评与改进，基层医护人员通过互控自控实现全过程质量闭环，实现了从战略决策到一线执行的全覆盖，推动医疗质量持续改进。

2024年，公司未发生重大医疗安全事故，未发生产品召回事件。



I 提供精诚服务

何氏眼科始终坚守精尖、精准、精心、精致；至诚、至真、仁德、诚信的“精诚”服务原则，将客户满意度与权益保障作为服务体系建设的重点方向，全面构建覆盖院前、院中、院后全过程的服务管理体系。公司设立集团客户服务部，统筹品牌服务文化建设、服务流程标准化管理、客户投诉处理与满意度评估，持续推动精细化、制度化与数字化的客户服务管理。

品牌服务标准

公司制定《品牌服务全面质量管理办法》《客户投诉跟踪处理管理办法》等制度，明确职责分工与响应标准，并通过平衡计分卡体系，从培训覆盖、检核执行、客户反馈、品牌表现等维度对客户服务质量进行综合评价。围绕“精诚动人”的品牌文化理念，公司还建立“金标准”行为规范体系，推动服务理念从口号落实到行为。

公司持续深化客户体验管理与一线服务赋能。2024年，我们通过“雏鹰训练营”“客户服务内训师认证”等专项项目，建立起由33名认证讲师组成的内训师人才库，覆盖27家机构开展本地培训。北京、沈阳、大连、鞍山等重点院区率先推进客户体验升级试点，从服务动线、环境布置到人员胜任力模型进行系统优化，提升就诊便利性与服务温度。

服务信念践行标准

01

我致力于为客户提供贴心的人文关怀，对客户表达和未表达的愿望与需求做出反应。

02

我恪守品牌服务的礼仪规范，并为自己的专业形象、语言和行为而自豪。

03

我尊重他人并为之建立良好关系，为何氏眼科创造终生客户。

04

我将践行“无数字不何氏”的战略规划，不断寻找机会去改革和改进我们提供给客户的何氏眼健康服务体验。

05

我致力于保护客户、同事、公司的机密信息和财产的隐私与安全。

06

我秉承首问责任制，为客户所遇到的问题负责并立刻解决。

07

我将以客户的需求为核心工作原则，通过创造团队合作和互相支持的工作环境以满足客户的需求。

08

我有不断学习与成长的机会，并创造每一次为客户带来希望和光明的机会。

09

我得到授权来为我们的客户提供独特、轻松和个性化的健康服务体验。

10

我将感同身受客户的感受与需求，为客户治愈疾病的同时更致力于点燃其内心的希望。

何氏眼科客户服务金标准

服务承诺

精

秉承匠人精神为客户提供精尖、精准、精心、精致的产品与服务

诚

用至诚、至真、仁德、诚信的产品与服务塑造使客户难忘的品牌印记

动人

通过为客户提供独特、高效和个性化的体验诠释“精诚”，使客户建立信任感、满足感和价值感，进而提升客户忠诚度、赢得品牌美誉度

服务愿景

一人何氏,全家何氏 | 一次何氏,终身何氏

卓越服务四部曲

01

真诚亲切的问候并尊重的称呼客户

02

提前预见并全力满足每一位客户的需求

03

对客户的信赖表达感谢并寻求真实的反馈

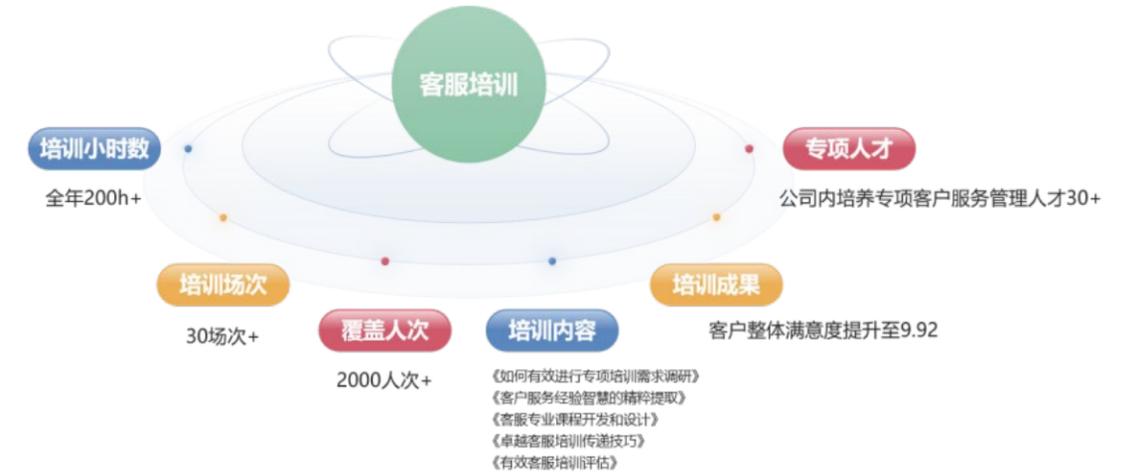
04

亲切送别并真诚的与客户建立良好互动关系

服务信念 GARIS HOPE

- GENUINE CARE: 人文关怀
- APPEARANCE: 形象
- RESPECT: 尊重
- INNOVATION: 创新
- INTEGRITY: 正直/诚实
- SINCERITY: 真诚

- HEALING: 治愈
- OPPORTUNITY: 机会/希望
- PERSONALIZED EXPERIENCE: 个性化体验
- EMOTIONAL ENGAGEMENT: 感同身受



客户服务内训师认证



院区品牌服务文化墙



客服主任院内日常培训



“精诚动人”客户服务内训师营



客户服务专项人才认证培训



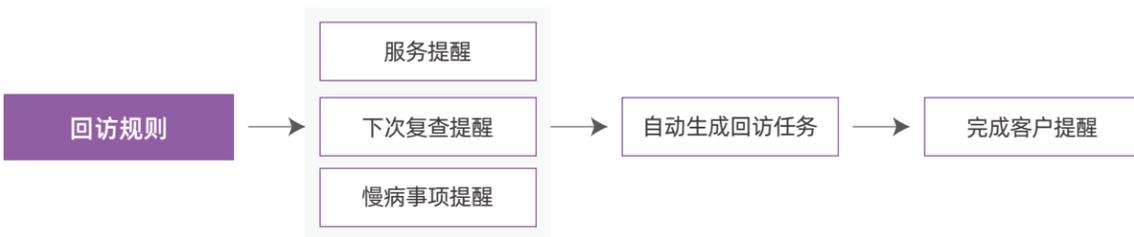
关爱特殊人群需求

保障客户权益

公司各业务流程均明确了具体的售后客户回访机制，并通过全方位、多元化的调研方式，为客户提供更精准、个性化的服务。公司已实施线上多渠道满意度调研问卷智能投放，同时在各院区明显位置放置意见投诉箱、意见簿让客户能够实时提出改进建议，对于调研问卷中客户提出的各类建议，公司将根据实际情况，确定改进方式，并对客户进行跟踪回访，以保护客户权益，提升客户满意度。

客户满意度调研体系

调研内容	调研方式
<ul style="list-style-type: none"> • 就诊、陪同： 包括出诊、复诊、康复治疗、开药等 • 住院/手术： 包括眼病、近视手术等 • 验光配镜： 包括配镜、角塑、视力托管、其他商品销售等 	<ul style="list-style-type: none"> • 线下： 院区内布置海报，通过海报二维码扫码完成 • 线上： 互联网医院及企业微信双渠道推送满意度调研问卷  



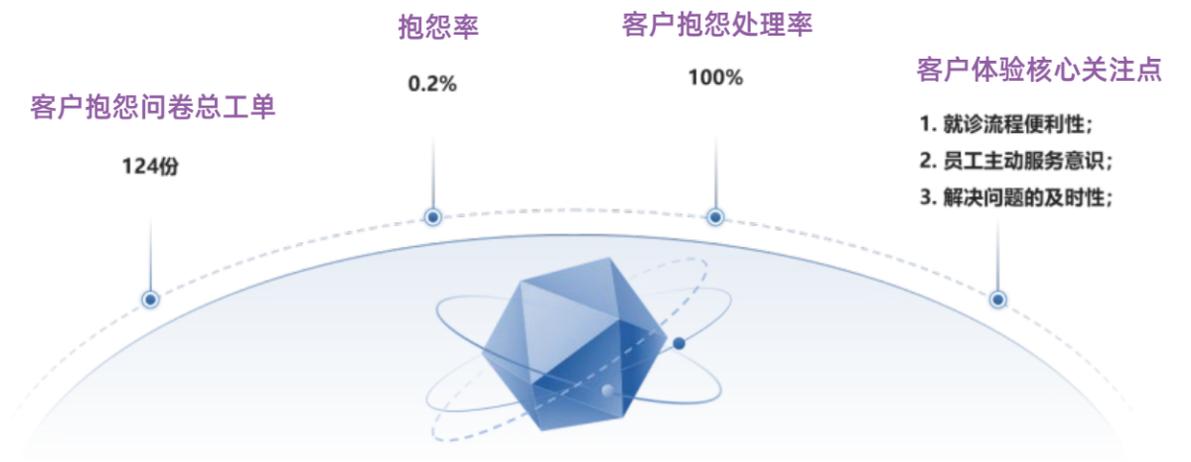
公司建立线上线下协同的投诉处理机制，实现2小时内响应、4小时内初步解决、24小时内闭环处理的服务承诺。同时，公司依托客户运营管理平台推进数据化运营管理，推动服务与营销协同提升。

报告期内

在线投诉闭环率达100%

回收有效问卷52,469份

客户整体满意度达9.89分，客户忠诚度与品牌美誉度均达9.91分

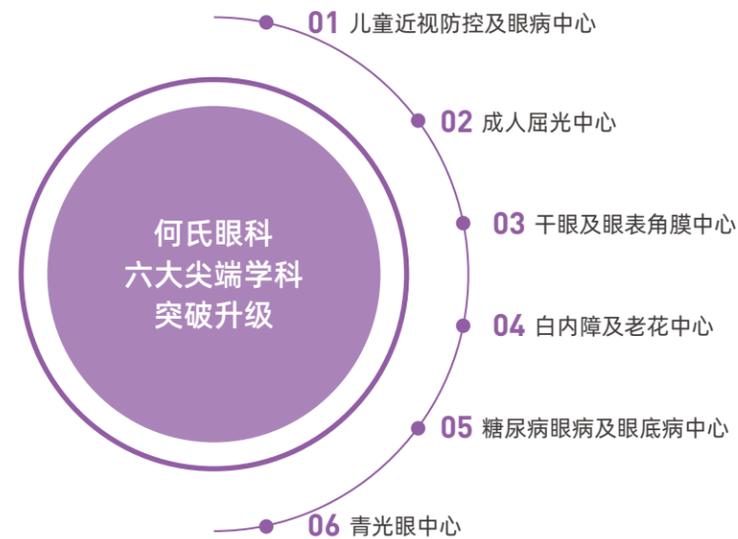


I 引领先进技术

何氏眼科将技术创新作为推动企业发展的核心动力，围绕眼健康重点疾病，持续提升技术研发与标准制定能力，打造具有核心竞争力的创新医疗体系。公司聚焦糖尿病视网膜病变、高度近视、青光眼、黄斑变性等复杂眼病，通过不断优化治疗方案和技术路径，提高诊疗精准性与效率。

报告期内，何氏眼科的先进技术引领

- 完成罗视佳®在东北地区的首针注射
- 实现全球首款眼科双抗药物法瑞西单抗临床应用
- 引领EVO ICL近视手术屈光前沿技术发展
- 创新应用阿玛仕PTK手术
- 成功引进TECNIS Eyhance™艾无级®人工晶状体



案例 何氏眼科创新应用阿玛仕PTK手术助力角膜病患者重拾光明

何氏眼科采用创新方案，为64岁的张先生实施阿玛仕PTK手术。该手术利用准分子激光精准定位，精确祛除角膜病灶并抛光表面。相比传统角膜移植术，阿玛仕PTK手术无需移植角膜组织，避免了排斥反应和并发症风险，且恢复快。张先生术后视力显著提升。



赋能智慧医疗

I 研发创新体系

何氏眼科始终坚持以科技创新为发展引擎，积极打造集医、教、产、研于一体的眼健康产业生态体系。公司及关联方辽宁何氏医学院、沈阳何氏眼产业集团有限公司等协同发展，围绕“健康中国”战略方向和全球眼健康总体方向，以打造“智慧光明城”为目标，发挥独特的眼健康全产业链生态平台优势，聚焦基因治疗、干细胞再生医学、智能眼科设备数据应用三大领域，在沈阳、海南设立两大研发中心，开展眼科领域的前沿技术研究，促进眼科前沿技术与医疗健康数据的深度融合与智能应用，为公司高质量发展注入新的活力。公司设有专门的技术研发平台和团队，通过构建“眼科基因+干细胞+人工智能”的科技矩阵，不断推动眼科技术成果转化与应用落地。同时，我们结合临床需求与行业前沿趋势，建立了从临床标准制定、技术研发到转化落地的全流程创新体系。我们通过制定《干眼诊疗手册》《人工晶体植入术质量控制规范》等标准化路径，推动医疗行为从经验导向向数据驱动与精细管理转型。

公司依托“沈阳市糖尿病眼病临床医学研究中心”等创新平台，聚焦糖尿病视网膜病变等慢性病眼病早筛与共治路径，积极推动眼科与内分泌、老年慢病等跨学科协同研究。该中心由公司联合多家三甲医院、科研机构共同组建，构建起“科研+数据+多学科+标准输出”的区域创新枢纽，为实现“从治到防”的服务转型提供科学依据。

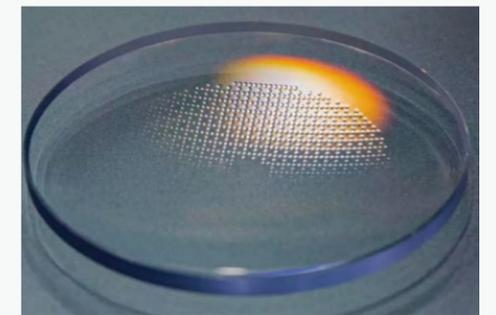
案例 何氏眼科启动糖尿病眼病兼治公益项目

2024年11月12日，由何氏眼科举办的“基因+AI共同照护《2024糖尿病患者眼健康管理白皮书》发布仪式暨第三届糖尿病眼病兼治公益项目启动仪式”成功举行。本次活动汇聚了眼科、基因、AI、中医药等多领域专家学者，共同倡导糖尿病眼病兼治，呼吁将患者的整体幸福感置于糖尿病护理的核心，以改善糖尿病患者的生活。



案例 何氏眼科新一代近视防控产品昭晰-双效近视管理镜片

2024年，何氏眼科联合多机构推出新一代近视管理镜片——昭晰镜片，为青少年近视防控带来创新技术。该镜片融合“近视离焦+W.T.R.散光刺激”双机制，突破传统单一离焦模式，可根据青少年个体屈光状态和散光轴向定制。1392个顺视散光微柱镜让离焦面积达60%，优化微结构排列提升防控效果，还能保证视觉质量和舒适性。昭晰镜片的问世重塑了近视防控理念，何氏眼科借此持续引领行业升级，守护青少年视力健康。



案例 构建“365 近视防控体系”助力近视精准防控

公司积极响应“光明工程”国家倡议，加强儿童青少年近视防控，促进儿童青少年视力健康。我们构建了“365近视防控体系”，这一精准防控方案以“精准”为首要原则，根据基因检测结果和视力检查数据为每个孩子定制个性化防控方案。这种定制化服务能够有效弥补传统防控模式的不足，提升防控效果。该体系涵盖近视发展的全周期，包含预防、预警、控制和干预，可提供持续的管理服务，满足不同阶段的需求。此外，公司在近视防控中融入人工智能、基因诊疗等尖端技术，例如提供近视、高度近视基因检测服务，科学预测儿童青少年近视风险，并依据基因检测结果采取针对性的防控措施。

<p>聚焦“3”大场景</p> <ul style="list-style-type: none"> · 学校 · 家庭 · 专业机构 	<p>应用“6”大技术</p> <ul style="list-style-type: none"> · 遗传管理 · 光学管理 · 营养管理 · 环境管理 · 眼负荷管理 · 行为管理 	<p>涵盖“5”大体系</p> <ul style="list-style-type: none"> · 近视预警评估体系 · 近视防控体系 · 高度近视防治体系 · 近视合并眼病防治体系 · 眼脑训练眼商塑造体系
---	--	---



科技推动发展

为响应“健康中国”战略目标，何氏眼科将科技创新融入服务全链条，持续拓展数字化眼健康管理边界，构建“智慧光明城”战略体系。公司围绕数据驱动、智能赋能、平台整合，全面推进智慧医疗及信息化基础设施建设。

公司建立完善的数智化发展规划体系，组建专门项目组推进“数据中台+业务前台”融合应用，推进AI技术与医疗服务场景的深度集成。通过建设HIS系统、数据服务平台、BI数据可视化平台和数据查询平台，公司实现了数据治理、分析与决策智能化的系统支撑。

公司持续推动涵盖固定资产管理系统、互联网医院平台、会员CRM/SCRM系统、协同办公平台等九大智慧项目，解决数据孤岛、服务分散、管理冗余等传统痛点，提升全流程运营效能。通过API化和BI系统，公司开发指标数超850个、驾驶舱页面27+，实现日均系统访问量500+，大幅提升运营决策响应速度，实现资产盘点效率提升数倍，客户转化率、员工满意度显著提高，构建起以患者为核心、以数据为驱动、以智能为支撑的现代化医疗服务新格局。

<p>HIS系统首页</p>	<p>CRM运营分析系统</p>
<p>数据可视化</p>	<p>OA系统首页</p>

案例 何氏眼科互联网医院建设

公司通过运用互联网和信息技术，将线上线下医疗资源进行有效整合，实现诊前、诊中、诊后全程的一体化医疗服务，为患者提供更加便捷、高效、精准的医疗服务体验。同时提升医院的社会服务影响力，拓展医疗服务的范围，提高医疗服务的效率和质量，进一步推动医院的高质量发展，特别是与CRM、SCRM、HIS等系统的逐步融合，目前已经实现了线上线下服务一体化，服务全闭环的互联网医院模式。



I 推动产学研融合

何氏眼科充分发挥“医-教-研”一体化平台优势，积极推动医疗机构与高校、科研院所、企业之间的深度合作，构建涵盖基础研究、技术攻关、人才培养、成果转化的闭环式产学研协同体系。公司由集团层级设立产学研协调小组，统筹推进项目孵化、院校联培及科研成果落地转化，提升自主创新能力与科研硬实力。



何氏集团研究生培养平台2025年迎春宴



大连医科大学-何氏集团专场导师见面会

案例 发表“评估视网膜小动脉分叉参数与冠状动脉粥样硬化之间的相关性”

2024年10月，何氏眼科与辽宁何氏医学院联合团队科研成果发表于国际期刊《Ophthalmol Ther》上。研究组利用AI算法成功识别了视网膜动脉分叉指标中的关键参数，这一发现为冠状动脉粥样硬化性心脏病的早期筛查提供了有力证据。

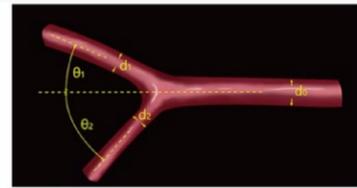


Fig. 1 Schematic diagram of an arterial bifurcation. Figure is sourced directly from a previously published paper authored by our research team [24]

共建产业生态

I 隐私信息安全

何氏眼科在快速推进数字化建设的同时，不断构建并完善自身的信息安全管理体系统，实施高标准的信息安全管理，保护公司的业务和利益相关方权益。我们严格遵守《中华人民共和国网络安全法》及《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，在组织保障、制度规范与技术建设的多维共同驱动下，2024年何氏眼科未发生任何信息泄露事件，各类内部审计和第三方评估均未发现重大信息安全隐患或违规行为。

公司构建了符合企业文化、患者权益及合作方利益的《信息安全管理制度》，并搭建由董事会领导、数据安全审核委员会主导、各业务维度及信息化人员共同参与的三级信息安全组织架构，系统性推进信息安全治理。2024年，公司共组织新员工、岗位转岗及系统操作人员信息安全相关培训29场次，覆盖率达100%。

何氏眼科信息安全管理三个大目标

- 保障健康医疗数据的保密性、完整性和可用性
- 确保健康医疗数据使用和披露的合法性和合规性
- 在符合上述安全要求的前提下，满足业务发展需求

何氏眼科全方位信息安全保护举措

制度建设与分级管理

- 发布并执行《数据安全管理制度（试行）》《零信任系统管理制度》《IT平台资源权限管理制度》《信息安全审计制度》等文件；
- 实施数据全生命周期管理与分级分类控制，明确“非必要不开放、必要慎重评估”原则；
- 明确数据使用角色职责，建立涵盖需求方、审批方、提供方及监管方的数据协同机制。

技术手段与安全控制

- 引入“零信任安全系统”，构建以“永不信任，持续验证”为核心理念的网络安全防线；
- 强化基础设施安全，封堵系统漏洞，执行《信息系统安全管理制度汇编》；
- 推行数据脱敏、去标识化处理，并与外部合作方签署数据安全协议，控制数据使用边界。

风险评估与审计响应

- 2024年开展19次数据安全专项与计划审计，引入第三方进行渗透测试，重点覆盖核心业务系统；
- 建立《数据安全事件应急预案》，规范事件报告、处置、评估与整改流程，实现闭环响应。

全员培训与意识提升

- 培训形式包括文档共享、线下课堂及在线视频，累计投入专业讲师30余人次；
- 培养员工“数据使用留痕、信息保护合规”的操作习惯。



数字责任供应

何氏眼科始终秉持“健康、绿色、可持续”的理念，致力于构建合规透明、高效协同、绿色低碳的数字化责任供应链体系。公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，制定《药品采购管理办法》《医疗设备及耗材采购管理办法》《眼视光业务采购管理办法》等制度，明确供应链治理结构与合规管理要求，并将持续发展原则全面融入供应商筛选、准入、管理、评价等各个环节，推进上下游协同可持续发展。

公司以采购物流部为牵头单位，构建“集团统筹+子公司执行”的全生命周期责任供应链管理架构，建立了覆盖供应商分类、目录管理、采购审批、履约评价、风险处置的全过程监管体系。针对不同业务条线和品类物资，公司设立了“药品目录”“设备配置目录”“晶体采购目录”等专业采购指导目录，确保采购行为统一规范。

此外，我们依据国家相关法律法规，制定《供应商行为准则》，将环境和社会因素纳入供应商管理机制，加强对供应商在商业道德、人权劳工、环境保护、职业安全健康等方面的绩效管理。

《供应商行为准则》主要条款：

- **人权准则**——反童工、反歧视
- **商业准则**——反腐败、反竞争、反垄断、反洗钱
- **环境健康安全准则**——环境管理、资源利用、健康安全



供应商开发与准入

公司从产品质量标准、试验验证、交付能力及价格区间等方面筛选符合条件的供应商，严格把握供应商准入的基本门槛要求。同时，我们将ESG因素纳入重要考量范围，采用包括现场考察、文件审核和背景调查等多维度的评估方法，重点关注供应商在质量管理体系、EHS管理体系、社会责任及环境保护等方面的绩效表现，对供应商进行打分和筛选，优先选取通过ISO系列管理体系认证的供应商，持续提升优质供应商的采购占比。

供应商绩效评价

公司建立严格的年度评价制度，采购物流部每年组织两轮集中考评，分别于第二季度（抽样）与第四季度（全覆盖）对供应商在质量、履约、投诉、售后、市场支持等维度进行综合评分，并按评价结果分为A/B/C三级分类。C类供应商将被限期整改或直接淘汰，形成闭环管理。2024年，公司新进**203**家供应商。

供应商年度综合考评内容包括但不限于

毛利率 市场支持	结算方式 商业道德	三方认证 财务情况	质量情况 风险情况	合格率 履约率	投诉率 售后服务
-------------	--------------	--------------	--------------	------------	-------------

供应商沟通及培训

公司通过线上、线下及为供应商提供资料等方式，向供应商开展可持续相关培训。培训内容将涵盖质量管理体系建设、工艺质量水平提升等方面，同时也包括了环境管理、社会责任履行和合规要求等ESG相关主题。我们将根据在供应商考评和审计中发现的问题确定培训内容，以提高培训效率和效果。

供应链风险管理

公司推行供应链“分级管理+动态监测+问题预警”机制，采取现场核查、背景审查、制度审计等多元手段强化风险识别与应对能力。

供应链信息化建设

公司通过ERP系统进行全流程信息化管理，实行采购计划、合同审批、履约验收等节点闭环留痕，全流程电子化处理，有效提高透明度与监管效能。公司建立供应商电子审批与信用归档机制，确保每一项数据“可审计、可追溯、可责任追究”。



04 持续发展 构建眼健康新生态

何氏眼科秉持“天下无盲”的愿景，将“健康中国”战略目标和联合国可持续发展目标视作引领方向。通过积极促进国际交流，不断加强能力建设，广泛开展科普教育，关爱特殊儿童，关注弱势群体，关心归侨侨眷，以实际行动和财务支持关爱“一老一小”，助力“一残一困”，旨在实现眼健康服务的普及与可及，为全球眼健康事业树立可复制的典范。

关键议题

- 眼科医疗可及
- 慈善与帮扶
- 社区发展
- 行业发展

对标联合国可持续发展目标

<p>3 良好健康与福祉</p>	<p>9 产业、创新和基础设施</p>	<p>10 减少不平等</p>	<p>11 可持续城市和社区</p>
------------------	---------------------	-----------------	--------------------

坚持授人以渔

创建培训基地

自成立以来，何氏眼科建立了各类培训基地，这些培训基地的搭建，不仅成为国内防盲人才培养的重要摇篮，也在国际眼科培训领域崭露头角，为推动全球眼健康事业发展贡献着重要力量，成为何氏眼科践行社会责任、提升眼科行业整体水平的关键举措和有力支撑。

在培训内容的广度和深度上，我们的培训涵盖住院医师和眼科专科医师培训，搭建了完善的培训课程体系和数字化评估体系；在眼科手术医生培训方面，如白内障超声乳化手术培训等，理论与实践相结合，利用虚拟仿真人眼手术模拟器等先进设备，由手术大咖现场指导。此外，何氏眼科还将培训服务延伸至国际，积极参与国际防盲合作，承担援外医疗项目，承办中非眼健康发展论坛等国际学术活动，为亚洲、非洲和拉美的发展中国家培养基层医生和眼健康管理人才。

2024年，何氏眼科的培训基地

- 国家卫健委防盲治盲培训基地
- 通过国际眼科基金会(OF)国际眼科医师培训机构评审

国家卫健委防盲治盲培训基地

2012年6月25日，经原国家卫生部（现“卫健委”）批准，沈阳何氏成为国内唯一国家级“国家卫健委防盲治盲培训基地”，负责全国防盲治盲管理和眼科专业技术人员的培训工作。通过线上、线下相结合，已累计培训社区公共卫生人员、白内障小切口手术医生、眼科护理人员、眼视光人员、低视力康复医师、防盲管理人员等共计5万余人次，覆盖全国除港澳台地区外的所有省份。

卫健委防盲治盲培训基地



近年来，基地相继开设了“国际眼科医生培训学院”“防盲治盲培训基地”等移动端学习平台，开发在线学习课程，致力于整合国际、国内资源，打造高效率创新型培训模式。我们以此培养具备国际诊疗水平的眼科医生，为全球眼健康事业贡献力量。

案例 何氏眼科国际培训学院9月培训班学员结业典礼

2024年9月，何氏眼科国际培训学院9月培训班学员结业典礼在何氏眼科医院六楼会议厅圆满举办。来自深圳、河南等地的学员在参加超乳手术、干眼诊疗等多种项目培训后取得显著成果，副院长李军为学员颁发结业证书。



国际眼科基金会(OF)国际眼科医师培训机构

国际眼科基金会(OF)是由国际眼科基金会理事会(ICOF)和国际眼科理事会(ICO)共同倡导成立的非营利组织，旨在通过教育培训，提升全球眼保健服务能力，重点为眼科资源匮乏的国家及人民提供眼健康支持。国际眼科基金会首届理事会由来自全球13个国家的33位杰出眼科专家组成。何氏眼科获得国际眼科基金会(OF)审核通过的“国际眼科医师培训机构”认证，这标志着何氏眼科打造的国际化、高效率、创新型培训模式获得国际认可。2024年，沈阳何氏通过了国际眼科基金会关于“国际眼科医师培训机构”的评审，即将开启国际眼科医师培训工作。



I 国内医者培养

在强化国内医者培养、传播眼科教育的征程中，始建于1999年由何氏眼科何伟董事长创办的辽宁何氏医学院持续发力。在何氏眼科的大力支持下，辽宁何氏医学院为国内眼科教育事业注入活力，为培养更多优秀眼科专业人才奠定坚实基础，持续为我国眼科医疗行业发展输送新鲜血液。

公司致力于通过自身行业影响力，积极调动已有资源改善国内就业问题。自2001年起，何氏眼科先后与中国医科大学、沈阳药科大学、大连医科大学、辽宁中医药大学等国内医学高校建立了联合培养机制，招生专业包括眼科学、公共卫生、药学等专业，旨在共同培养符合公司未来战略发展所需的高素质硕士研究生、博士研究生。

自设立实习基地以来，公司成立教学管理机构，配备专职或兼职教学管理人员，负责组织实习任务完成、教学质量检查和评估等工作。同时，公司选派医务人员承担各专业的理论教学和实习带教工作，定期召开教学工作会议，保证教学有序进行并提高教学质量。



赋能乡村振兴

I 建设智慧平台

社区乡镇等基层单位，在百姓的医疗与健康服务中，重要作用不言而喻，但往往缺少设备、人力不足、技术水平有限、信息化程度较低。为了守护好乡村振兴的“健康线”，自2019年起，何氏眼科启动了“何氏智慧眼健康管理站”公益项目，至今已在辽宁省14个城市建立了智慧眼管站，以“健康医疗+人工智能”服务为特色，深度利用人工智能、大数据和云医疗技术等高科技手段，持续推进与学校、社区、乡村共建的光明小屋和智慧眼健康管理站公益项目建设，将创新技术应用下沉基层，实现眼部疾病和慢性疾病的“早监测、早预警、早干预、早治疗”，减少因病致贫，因病返贫，助力乡村振兴，促进县域经济发展。



何氏智慧眼健康管理站



“何氏智慧眼健康管理站”健康科普宣教活动

同时，何氏眼科也建立了一个配备先进智能设备、功能全面、设置灵活，集眼健康检查、多项目体检、线上诊疗、科普宣教于一体，能深入各类场所，为大众提供便捷优质眼健康服务，增强公众眼健康意识的创新型基层眼健康服务平台——光明小屋，通过融合前沿科技与贴心关怀，将优质眼科医疗资源下沉，打通眼保健“最后一公里”。



何氏光明小屋



“光明小屋”健康科普宣教活动

光明小屋八大核心优势

功能全面 眼健康+全身健康服务	<ul style="list-style-type: none"> • 视力检查、常见眼底病筛查、白内障筛查等眼健康检查 • 体温、体脂、血压、血糖、血氧、心电等健康检查
高端硬件配置 支持自检	<ul style="list-style-type: none"> • 设备操作智能简便，可由受检者自行完成 • eyerobo-VS视力筛查仪，能够精准检测双眼验光数据 • eyerobo-FC免散瞳眼底照相机，不到60秒即可完成双眼眼底彩照拍摄 • 一站式智慧健康体检设备
融合AI技术 智能诊断	<ul style="list-style-type: none"> • eyerobo-FC免散瞳眼底照相机，搭载智能辅助诊断系统，通过人工智能技术对检查影像、数据结果进行分析，给出初步诊断意见
线上线下结合打通 专家远程看诊	<ul style="list-style-type: none"> • 联通何氏眼科互联网医院，何氏眼科医院专家根据小屋内初筛检查结果线上看诊，及时给予专业诊疗意见 • 提供常用药物线上开立、邮寄到家服务，方便快捷
开展多学科 慢病管理	<ul style="list-style-type: none"> • 为受检者建立电子健康档案，联合眼科医生、内科医生、健康管理师等对患者开展慢病管理与全生命周期健康管理
贴近学校、社区、 乡村受益人群	<ul style="list-style-type: none"> • 设置场景灵活多变，可深入学校、社区、城镇或乡村基层医疗卫生机构、企事业单位，以及商场、机场、会展场馆等人员聚集场所
发挥专业技术优势 开展健康科普宣教	<ul style="list-style-type: none"> • 提示早预防、早发现、早治疗，增强公众眼病防治与健康意识
提升基层医疗卫生 机构人员服务能力	<ul style="list-style-type: none"> • 入驻校园、基层医疗卫生机构，扩充了校医与基层医疗卫生机构人员的服务内容

基层能力提升

基层医生是构筑“全民健康”的关键力量，也是乡村振兴的健康基石。作为国家卫健委防盲治盲培训基地，何氏眼科负责全国防盲治盲管理和眼科专业技术人员的培训工作，为我国乡村防盲工作基层医生和眼健康管理人提供了10余年的医疗支援。

2024年，公司聚焦乡村医生的实际需要，以补短板为目标，依托国家卫健委防盲治盲培训基地为村医增知识、长见识、扩视野、提能力，予以公益培训支持，开展免费直播课程，通过线上、线下相结合方式，为乡村医生开展能力提升培训，提高乡村医生数字化眼科医疗服务水平，全面助力改善基层医疗卫生服务水平，为乡村健康卫生发展注入力量，助力乡村健康振兴。

案例 为校医提供眼保健操培训

2024年10月18日，“2024-2025学年度铁西区教育系统眼保健操培训”在沈阳市铁西区清乐围棋学校北校区成功举办。此次培训由铁西区教育事务中心主办，沈阳铁西何氏眼科医院作为铁西区儿童青少年近视防控基地，承担了本次培训工作，为铁西区90余所中小学百余位校医培训眼保健操的标准操作，以及近视防控基础知识。



助力国际发展

促进国际交流

何氏眼科积极响应国家“一带一路”倡议，秉持授人以渔的理念，积极参与国际防盲合作，承担援外医疗项目，分享中国眼科防盲技术和经验。公司通过参与承办各类品牌活动和国际学术盛会，搭建国际化学术交流平台，促进全球眼科智慧共享，通过学术交流、技术交流、人才交流、模式分享等方式为亚洲、非洲和拉美的发展中国家培养基层医生和眼健康管理人才，积累了丰富的眼科人才培养经验，探索了眼科创新人才培养公益实践，有力助推发展中国家眼健康事业可持续发展。

2024年，沈阳市人民政府外事办公室授予公司“沈阳国际交流示范基地”称号。

2024年，公司参与承办的国际行业交流活动（部分）



何氏眼科EVO ICL高峰论坛



“你好，沈阳”中日韩眼健康创新科技学术交流活动



2024年国际干细胞临床研究与转化应用高峰论坛



2024年国际基因组学大会眼科大会

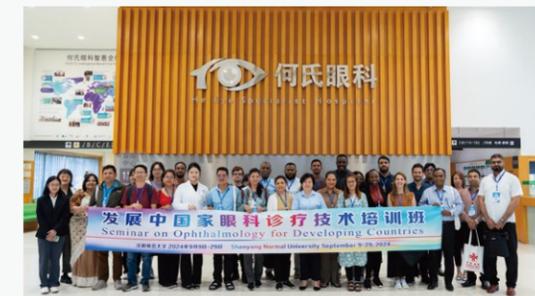
海外技术提升

何氏眼科通过举办论坛、承办合作项目等方式为非洲多国培养眼科人才。我们定点组织规划部分国家的留学生职业生涯发展路径，通过专业技术、器械、资源等方面的支持，主动与实习医院、防盲机构等方面的负责人沟通，助力学生更为平顺地融入当地眼科市场。同时，公司鼓励学生自主创业，以推动非洲眼健康事业可持续发展。

此外，公司借助“智慧光明城”生态产业链协作平台的资源优势，依托国家卫健委防盲治盲培训基地，与全国防盲技术指导组、国际防盲协会、国际眼科理事会、国际眼科基金会等多家国内外知名机构开展合作，打造国际化、高效率、创新型、公益性培训模式，参与策划并开展实施发展中国家眼科诊疗技术培训公益项目，加快培养具备国际诊疗水平的眼科医生和视光工作者。目前，经过多年的教学实践，培训覆盖了“一带一路”沿线十余个国家，培养了120余名眼科医生及视光师，进一步助力推动全球眼健康事业的发展。

案例 2024年发展中国家眼科诊疗技术培训班公益项目

2024年9月9日，由商务部主办、沈阳师范大学承办、何氏眼科支持的发展中国家眼科诊疗技术培训班公益项目于沈阳启动。来自尼泊尔等7国的25名学员参与了为期21天的培训。培训中，何氏眼科与辽宁何氏医学院师资队伍，结合数智时代需求、发展中国家国情，传授创新技术与适宜的诊疗理念。此次培训提升了发展中国家眼科医生专业技能，为其眼健康事业发展注入新活力。



案例 首届“2024中国-拉美眼科机构发展合作论坛”

2024年6月26日，首届“2024中国-拉美眼科机构发展合作论坛”在墨西哥首都墨西哥城举办。本届论坛由国际防盲协会（IAPB）、国家卫生健康委员会防盲治盲培训基地主办，由何氏眼科、墨西哥APEC Hospital de La Ceguera医院、爱之光防盲基金会协办。旨在推动中拉眼科机构之间的交流与合作，为中拉友谊和合作搭建更加坚实的桥梁。来自全球各国的120余名眼健康领域代表参加了本届论坛。

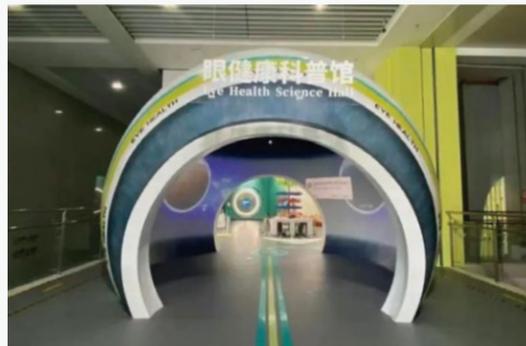


科学眼科预防

传播科普教育

为推动近视防控知识普及，助力儿童青少年近视防控及眼健康科普工作深入开展，何氏眼科联合辽宁何氏医学院共同打造了全国首家在省级科技馆内独立设置科普眼健康专业知识的公益场馆，也是全民眼健康科普教育实践新样本——眼健康科普馆。眼健康科普馆集知识性、趣味性、互动性和科技性于一体，采用AR、VR、机电、多媒体技术等科技手段，通过沉浸式的互动体验和生动有趣的图文，引导全年龄段人群探索眼睛的奥秘，提高社会公众的护眼意识。

我们与社会界一道，以眼健康科普馆为平台，共同开展一系列有针对性的科普展示、互动体验、教育培训、公益健康体检、公益筛查和比赛等活动，用创新科技+创新科普的形式，向公众科普眼健康知识，为青少年近视防控工作开辟更多元的渠道，为公众增强爱眼护眼意识提供更广阔的平台。



眼健康科普馆



眼健康科普馆AI体验



普及健康认知

何氏眼科秉承“最好的眼药是眼科知识”的理念，积极面向社会公众广泛普及眼健康常识，通过线上线下相结合的方式，将爱眼宣传进校园、进社区、送进企业、送进农村、送进家庭，通过举办科普讲座、开展亲子护眼研学之旅、发放眼健康包等方式，普及健康用眼知识，培养学生良好用眼习惯，提升大众对眼保健知识的认知，着重提高儿童青少年等重点人群的早筛、早诊、早治意识，预防眼科疾病的发生，减轻社会和个人的医疗支出压力。



珠江五校金沙江校区近视防控科普课



亲子护眼研学之旅



数字化眼健康公益体验展



“共享阅读，书送希望”——“七进”赠书启动仪式暨珠江五校读书节活动



“全民阅读·护眼同行”全民阅读力跃升计划



糖尿病眼病防治基地主题科普活动

热心健康公益

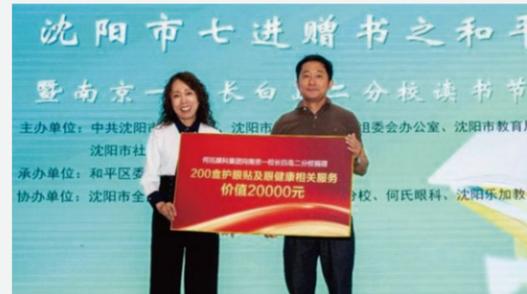
呵护“一老一小”

何氏眼科积极践行社会责任，聚焦“一老一小”重点群体的眼健康需求，从筛查、防治、科普、救助等多维度展开行动，为守护他们的眼健康不遗余力，为提升重点人群眼健康水平贡献力量。

在“守护儿童青少年眼健康”方面，公司于北京、上海、重庆、成都以及辽宁区域14个城市，深入校园开展公益活动。为学生们进行全面眼健康筛查，内容涵盖视力检测、屈光度检测、裂隙灯检查、眼底检查等多项专业检查项目，让学生及时了解自身视力状况。同时，积极捐赠全生命周期眼健康服务卡，联合各地教育部门、公益组织举办近视防控工作部署会、眼保健操大赛等活动，助力构建科学防控体系。在校内设立“近视防控监测站”，配备智能眼健康筛查设备，集科普教育、眼健康体检、个性化干预等功能于一体，激发学生对创新科技兴趣的同时，为近视防控筑牢防线。



“美好视觉 点亮未来”
关爱学生眼健康公益校园行活动



向南京一校长白岛二分校捐赠
200套护眼产品及眼健康公益服务



沈阳盲校第十届“爱之光·六一我们在一起”
主题活动



关爱儿童青少年眼健康
公益项目

案例 公司于14个城市开展公益助考行动

在2024年中高考期间，公司携手多方力量在北京、重庆、成都以及沈阳、大连、鞍山、葫芦岛等辽宁区域14个城市开展公益助考行动，为送考车辆发放统一标识、为考生提供配镜紧急援助服务、设立护考服务站、开通考生绿色就诊通道，携手多方力量全力护考。



案例 公司参与举办“首届沈阳市中小学生眼保健操大赛”

2024年5月，沈阳市教育局携手辽宁省青少年近视防控基地-何氏眼科，共同举办了“首届沈阳市中小学生眼保健操大赛”，并于7月举行了颁奖典礼。大赛以“守护光明未来”为主题，分为理论考试和眼保健操实践展示两个环节。全市13个区县全面开展，66万余名学生全部参与了此次大赛。



在“关爱老年人眼健康”方面，公司在本溪等地深入基层乡村，开展眼健康公益科普宣传活动，为村民进行眼部健康筛查。我们积极参与大连国际老龄产业博览会，为市民提供公益眼健康检查和咨询服务。在沈阳，作为沈阳市糖尿病眼病临床医学研究中心，在联合国糖尿病日举办主题科普活动，以寓教于乐的方式向糖尿病患者及家属普及糖尿病眼病防治知识。另外还开展爱眼健康——关爱老人慈善救助项目，惠及100余名老人，为老年人的晚年生活增添光明与温暖。



中老年慢病管理能力建设公益项目



“爱之光·铁岭光明行”公益项目

I 爱心光明行动

何氏眼科积极践行社会责任，在统战部门的大力支持下，充分发挥自身的专业优势，广泛联合社会各界力量，于辽宁、重庆多地为环卫工人、乡村居民、归侨侨眷和居民开展了一系列意义非凡的义诊活动。义诊活动主要包括眼部、血压、血糖、尿酸测量以及口腔检查等项目，同时在现场解答各种眼科问题，普及眼部保健常识和眼疾预防知识，让更多群众在家门口就能享受到全面的健康检查。另外，在义诊过程中，对符合救助条件的贫困患者，我们启动救助申请程序，开展公益救助手术，帮助他们重获清晰视力。

值得一提的是，2015年，辽宁省侨办组织公司共同开展“侨爱工程—辽宁光明行”活动，多年来，在辽宁省委统战部（省侨办）的统筹部署以及各地侨办的全力支持下，公司以“科技赋能公益”为路径，依托覆盖全省的“三级眼健康医疗服务模式”，将惠侨服务做深做实。据统计，活动开展10年来，何氏眼科累计培训基层医生5,000余人次，开展眼健康筛查2,300余次，公益手术治疗患者8,800余人。该活动得到了包括侨胞群体在内的广大群众的广泛拥护和认可，已经成为辽宁省宣传贯彻侨法，真诚服务温暖侨心，提升社会效益和侨务公益影响力的品牌活动。工作实践证明，“侨爱工程—辽宁光明行”活动是为侨服务、凝聚侨心的具体举措，是侨资企业承担责任、回报社会的重要窗口，是统战侨务部门服务大局、助力振兴的有效载体。

I 投身拥军爱警

何氏眼科积极投身拥军爱警公益事业，用一次次行动诠释着对军人、警察的敬意与关怀，守护着他们及其家属的眼健康，为拥军爱警事业持续助力，成为传递社会正能量的闪耀力量。

自2009年起，大连何氏眼科医院与大连市退役军人事务局已连续15年开展“何氏光明行·爱心献功臣”活动，始终秉持“精诚·动人”服务理念，在院内设立“军人优先”窗口和优抚对象“绿色通道”。另外，我们举办“戎耀襄平情系军娃”国防教育拓展活动，为军娃们送上来自社会的关爱与温暖；走访慰问市退役军人事务服务中心光荣院，为老兵进行义诊、宣传健康知识，解答治病防病问题，积极带动社会力量参与爱国拥军。



“祝福祖国光明行”
大型公益项目



“光明守护者·情暖环卫心”
关爱重庆环卫工人眼健康公益活动



“侨爱工程—辽宁光明行”
义诊活动



“侨爱工程 爱在初冬”
义诊活动



葫芦岛市退役军人事务厅与葫芦岛何氏眼科医院签署
“情暖老兵 爱眼行动”合作协议



“从优待警春风行动”
启动仪式



“滨城美、鱼水情”
送医送药公益活动



“传承红色基因，共筑健康社区”
主题活动

05

绿色医疗 守护精彩纷呈世界

何氏眼科坚持“可持续发展与环境保护并重”的原则，将环境管理融入企业运营的各个环节。公司通过完善环境管理体系、优化资源利用、推行绿色办公以及实施严格的“三废”处理措施，全面降低医疗活动对生态环境的影响，为守护绿色未来贡献力量。

关键议题

- 废弃物排放
- 资源能源使用
- 绿色医院
- 应对气候变化

对标联合国可持续发展目标



强化环境管理

I 环境管理体系

何氏眼科构建科学、系统的环境管理体系，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，严格落实建设项目“三同时（环保配套设备和主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用）”规定，依法取得环境保护行政许可，确保各项经营活动符合环保要求。

公司以实现资源高效利用和环境友好为目标，持续完善环境管理体系的建设。我们通过制定并优化环境管理制度，明确环境管理职责，强化污染排放控制，推动资源利用效率的提升。公司注重环境管理体系的动态监控，定期对下属公司的环境管理执行情况进行评估，分析关键环境指标，识别潜在风险并采取改进措施，确保体系的持续有效性。

I 环境风险管控

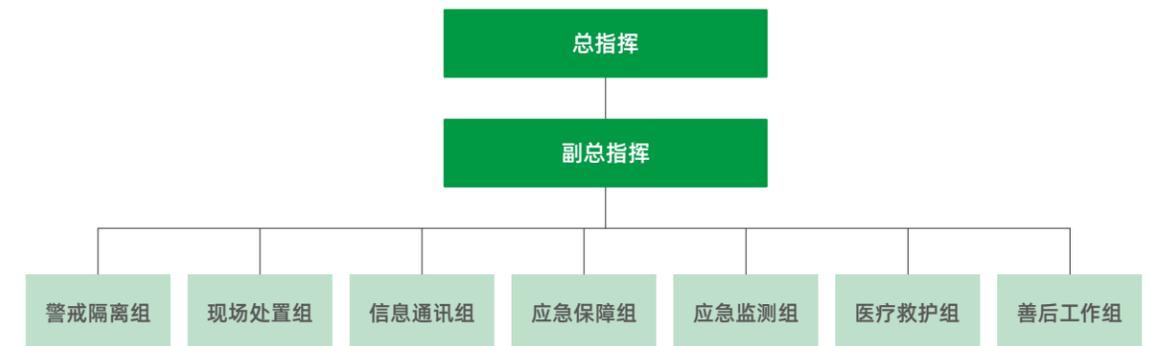
何氏眼科高度重视环境风险管理工作，建立了全面的环境风险识别、评估和防控体系，以确保运营活动对环境的影响最小化。公司依据《企业突发环境事件风险评估指南(试行)》等制度，结合自身运营特点，编制《环境风险评估报告》，系统分析了医院的风险因子、环境受体的影响、应急资源配置及风险防控措施等方面的现状，明确了环境风险等级，为突发环境事件应急预案的制定提供了科学依据。同时，公司根据环境风险评估结果，针对不同情景设计了相应的应急响应流程，确保在突发事件中能够迅速启动救援机制，最大限度地减少环境污染、财产损失及对员工健康的影响。

在环境风险预防方面，公司对环境风险源采取了多层次、多维度的防控措施。公司针对不同风险单元，从监控、管理和应急装置三个层面构建了完善的环境风险防控体系。在环境风险源监控方面，医院配备了自动报警及喷淋系统，确保在火灾、爆炸等突发事件中能够及时响应。

何氏眼科环境风险防控措施

- **自动报警及自动喷淋系统：**医院大楼装有自动报警、喷淋系统，一旦发生火灾、爆炸事故，报警器立即自动报警。
- **监控器：**医院配置摄像头监控，由专人负责维护、监视，能够全面监控环境情况，一旦发现突发环境事件能够第一时间发现并报告。
- **安全环保人员、各科负责人和医院领导进行现场监护，同时进行定期检查，应急指挥部安排应急救援人员24小时值班。**

为提升突发环境事件的应对能力，公司制定《突发环境事件应急预案》，搭建完善的应急组织体系，设立环境应急指挥部，应急指挥部设有总指挥、副总指挥和应急救援小组，应急救援小组包括现场处置组、警戒隔离组和医疗救护组等工作组，我们明确各小组职责，积极应对可能发生的突发环境事件，有序、高效地组织指挥事故抢险救援工作。另外，我们定期开展应急培训和演练，以确保做到应对突发环境事件反应快速，救援及时，应对措施得力有效，最大限度地保护员工的健康和安全，防止环境污染，减少财产损失，维护社会稳定。



I 积极环保行动

为提升全员环境意识，公司建立系统的环境保护培训机制，持续深化环境管理实践，确保员工能够熟练掌握并严格执行环境保护制度，为实现可持续发展目标贡献力量。

案例 何氏眼科参与绿色与爱的植树活动

何氏眼科联合辽宁爱之光防盲基金会，组织捐赠人、企业家及大学生志愿者开展公益植树活动。志愿者们以“植树播绿”践行环保理念，为“光明使者”的使命注入生态内涵，以实际行动践行了“绿水青山就是金山银山”的生态环保理念。



捍卫生态平衡

资源能源管理

何氏眼科致力于通过科学管理和技术创新实现能源与水资源的高效利用。相比于传统的制造行业，公司业务对能源和水资源的需求相对较小，但公司始终将能源节约和资源保护视为重要责任，采取了一系列措施以降低资源消耗和环境影响。

节能降耗

公司遵守《中华人民共和国节约能源法》，积极推行绿色办公理念，培养员工的节能意识，降低能源使用强度，将节能减排举措融入日常运营的各个环节，致力于打造一个环境友好型企业。

我们的节能降耗举措

- 倡导“人走灯灭”，及时关闭电器设备
- 合理使用空调电器提倡温度夏季不低于26℃，冬季不高于22℃
- 张贴环保标识提倡员工节约用水、用电、用纸
- 推广远程会议和无纸化办公系统
- 优先采购低能耗、环保型办公设备，根据使用场景及患者视觉舒适性选用节能型Led灯具

2024年，何氏眼科能源消耗情况如下：

类别	单位	2024年
汽油	万升	28.21
外购电力	千瓦时	8,901,804.37
能源消耗总量	吨标煤	1,401.61
能源消耗强度	吨标煤/百万营收	1.28

水资源使用

公司用水主要来源于市政供水，主要用于医疗服务及研发活动中的洗涤与清洗环节。公司建立了系统化的用水管理体系，规范用水流程，减少浪费。为提升水资源利用效率，公司在各子公司推行标准化用水管理程序，并通过技术改造和流程优化降低水耗。

在新项目建设中，公司积极与当地监管部门及合作伙伴沟通，确保项目设计与自然资源保护相协调，共同探索节水创新模式。报告期内，何氏眼科总用水量为**100,064.41**吨。

营造绿色空间

何氏眼科积极投身全流程绿色医院建设，始终将绿色发展理念贯穿于规划、设计、施工和运营的各个环节，致力于打造健康、环保、可持续的就医和工作环境。公司严格遵守《中华人民共和国建筑法》《医疗机构管理条例》等相关法律法规，确保所有建设项目符合安全生产和节能环保的严格要求。

何氏眼科全流程绿色医院建设

选址设计阶段	<ul style="list-style-type: none">• 积极开展环境调研和评估工作，全面履行报建手续，确保施工建设的合规性和可持续性• 科学规划和设计，优化建筑布局和资源配臵，最大限度地减少对生态环境的影响• 结合场地自然条件和建筑功能需求,对建筑的体形, 平面布局,空间尺度,围护结构等进行节能设计
施工阶段	<ul style="list-style-type: none">• 注重细节管理，采取多项环保措施，包括降低噪音、控制扬尘、实施垃圾分类以及严格管理废水废气排放，确保污染物达标排放，减少对周边环境的干扰• 从建筑主体到内装材料均采用耐久性、环保型的新型建材• 标准化切割与模块化设计显著减少废料产生，且施工废料可回收再利用
运营阶段	<ul style="list-style-type: none">• 建立智能建筑管理系统（BMS），实时监控能耗、水耗与设备运行状态，优化能源分配• 采用节能设备，优先选用LED照明（节能50%-70%）、变频空调（节能30%-40%）及高效供暖系统• 安装雨水回收与节水设备（如感应水龙头、中水系统），可减少15%-25%的水资源消耗

安全污废处置

何氏眼科严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《医疗废物处理处置污染控制标准》等法律法规，建立完善的废水处理系统、废弃物分类回收与处臵以及优化废气排放控制，确保三废处臵符合环保标准。2024年，公司未发生重大环境污染事件、环境纠纷事件，未受到环保行政处罚。

废弃物管理

公司全面落实废弃物管理的各项要求，最大限度降低废弃物对环境的影响，我们建立了严格的管理体系，制定《医院医疗废物管理制度》，确保运营过程中产生的废弃物得到科学分类、规范处理和有效回收。

公司的固体废弃物主要为生活垃圾及医用废物。针对生活垃圾，我们通过规范建设废弃物贮存场所，确保生活垃圾的每日收集、定时运输和定期清理，避免因管理不善造成环境污染。同时，公司积极推行垃圾分类行为，提升废弃物的回收利用率，减少资源浪费。

在医用废物管理方面，公司依据国家标准和法律法规，将医用废弃物明确划分为损伤性、感染性、药物性、病理性和化学性五大类，通过物联网技术实现实时追踪，并实施分类、回收、处理的全流程管控。公司从废弃物的产生、储存、运输到处臵环节均制定了严格的管理要求，确保医用废弃物的安全处理。此外，公司特别注重医用废弃物暂存点的卫生管理，通过紫外线消毒等措施，有效防止污染风险。公司委托具备资质的第三方专业公司进行废弃物的收集、运输和处臵，确保废弃物处理的安全性和合规性。我们设置智能垃圾分类系统，废弃物回收率提升**40%**。



医疗垃圾分类倡导



生活垃圾分类收集



医用废弃物暂存点



医疗垃圾缓冲消毒间

废水管理

公司在废水管理方面秉持严格的环境保护标准，确保废水处理全过程符合国家及地方相关法规要求。我们建立了完善的废水管理体系，制定《医院污水处理管理制度》《污水处理站管理制度》《污水处理岗位职责》和《污水处理的安全防护》等内部文件，实行预先管理、持续监测和自查自纠等措施，确保各子公司在生产经营活动中严格控制废水排放。

公司的废水主要来源于医疗污水、医务人员及患者生活污水，以及经隔油设备处理后的餐饮废水。我们采用“格栅+调节池+A/O+混凝沉淀+消毒”的处理工艺，确保废水在进入市政管网前达到相关法律法规的要求。为提升废水管理的规范性和透明度，公司聘请第三方专业机构对出水样本进行定期监测，确保废水处理效果稳定达标。



污水处理系统



污水处理环保箱

废气管理

公司在废气管理方面严格执行国家及地方环保标准，确保废气排放符合相关法规要求，最大限度减少对环境和周边社区的影响。公司通过科学的废气处理技术和系统的管理措施，有效控制废气排放浓度，保障空气质量。

针对污水处理过程中产生的废气，公司采用了封闭地埋式处理设施，池体完全密闭，废气通过专用管道集中收集，并经过活性炭吸附装置进行高效处理。公司确保处理后的废气中的氨、硫化氢及臭气浓度均严格控制在《恶臭污染物排放标准》规定的限值范围内。此外，公司对食堂油烟排放也进行了严格管控，安装了高效的油烟净化装置，确保油烟排放符合《饮食业油烟排放标准（试行）》的要求，践行企业责任。



应对气候变化

气候风险和机遇识别

气候变化是全球面临的重大挑战，也是企业转型的重要驱动力。何氏眼科深刻认识到气候风险与机遇的双重影响，将其纳入战略决策的核心范畴。公司通过系统识别气候相关风险，制定科学应对措施，同时积极把握低碳发展机遇，推动技术创新与绿色实践。

类型	风险/机遇	风险描述	影响周期	影响强度	应对措施
实体风险	急性物理风险	<ul style="list-style-type: none"> 暴雨、洪水、飓风等极端天气事件发生频率和强度的增加，可能直接破坏何氏眼科的诊所、医院建筑及内部医疗设备。 	中长期	中	<ul style="list-style-type: none"> 在建筑选址上，公司尽量避免在洪水易发区、飓风常袭区域等风险较高的地段建设医疗设施。 对于现有设施，加强建筑的防护加固，如安装防洪挡板、加固门窗等。 制定详细的应急预案，定期组织医护人员进行应急演练，确保在紧急情况下能够迅速、有序地转移患者、保护医疗设备，并维持基本医疗服务的开展。

实体风险	慢性物理风险	<ul style="list-style-type: none"> 气温异常升高或降低可能影响眼科药品、医疗器械等物资的储存条件。如某些眼药水在高温下可能变质，失去药效，而低温可能使一些眼用凝胶类产品冻结，影响其质量和使用效果。 	中长期	中	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的药品与物资温度监控体系，确保药品和物资质量不受气温变化影响。
------	--------	--	-----	---	---

类型	风险/机遇	风险描述	影响周期	影响强度	应对措施
转型风险	绿色技术转型	<ul style="list-style-type: none"> 随着社会对环保要求的提升，公司可能需要采用更节能的医疗设备和环保型建筑材料用于医院建设与改造。 	长期	中	<ul style="list-style-type: none"> 积极与科研机构合作，研发或引进节能高效的医疗设备。
	法规政策变化	<ul style="list-style-type: none"> 政府不断出台更严格的环保法规，公司若不及时了解并遵守，可能面临罚款、停业整顿等处罚，损害公司声誉。 	长期	中	<ul style="list-style-type: none"> 定期识别环保合规风险，确保公司运营完全符合法规要求。

类型	风险/机遇	风险描述	影响周期	影响强度	应对措施
机遇	开发低碳眼科诊疗方案	<ul style="list-style-type: none"> 通过线上问诊、远程会诊等方式，减少患者出行，降低碳排放，并可能增加客户满意度；精简诊疗步骤，可能减少医疗资源浪费，降低能源消耗；采用节能型眼科诊疗设备，降低能源消耗，可能降低运营成本。 	长期	高	<ul style="list-style-type: none"> 创新智慧医疗平台，与高校、科研机构合作，共同研发低碳医疗技术和产品。
	拓展相关市场	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化导致紫外线辐射增强、空气污染加剧等环境问题，可能引发眼科疾病发病率上升。公司可根据患者所处环境和个人情况，提供个性化的眼科疾病预防和治疗方案。 	长期	中	<ul style="list-style-type: none"> 引进先进诊疗技术，拓展医疗服务网络，大力开展疾病治疗平台的研发与创新。

指标和目标

何氏眼科积极践行“碳达峰 碳中和”绿色发展战略目标，重视碳排放管理，采取行动减少碳排放并提高碳效率。公司温室气体排放源主要来自外购电力和汽油消耗，其中燃油的使用列入范围一温室气体排放，即直接温室气体排放。外购电力列入范围二温室气体排放，即间接温室气体排放。温室气体排放数据按照二氧化碳当量呈列。

2024年，何氏眼科温室气体排放量相关数据：

类别	单位	2024年
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	649.25
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	4,307.01
温室气体排放总量（范围一+二）	吨二氧化碳当量	4,956.26
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	4.52

注

- 1 温室气体排放清单包括二氧化碳、甲烷、氮氧化物、氢氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。
- 2 电力排放因子取自2024年生态环境部发布的《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》中辽宁省电网平均排放因子0.5626t CO₂/MWH。
- 3 其他依据中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则（GB/T 2589-2020）》、政府间气候变化专门委员会第六次评估报告（IPCC AR6）全球变暖潜能值（GWP）以及《IPCC 2006年国家温室气体清单指南（2019年修订）》进行核算。

关键绩效表

经济类

类别	单位	2024年
经济		
年营业收入	万元	109,563.38
董监高		
董事会成员平均任期	年	3
董监高离职率	%	6.67
独立董事比例	%	42.86
董事会召开次数	次	4
董事会成员出席率	%	100
参加少于75%会议的董事人数	人	0
审计委员会会议次数	次	4
薪酬委员会会议次数	次	1
提名委员会会议次数	次	1
女性董事的人员比例	%	42.86

环境类¹

类别	单位	2024年
能源消耗		
汽油 (95#)	万升	28.21
外购电力	千瓦时	8,901,804.37
能源消耗总量	吨标煤	1,401.61
能源消耗强度	吨标煤/百万营收	1.28
温室气体		
范围一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	649.25
范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4,307.01
温室气体排放总量 (范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	4,956.26
温室气体排放总量密度 (范围一+范围二)	吨二氧化碳当量/百万元	4.52
废弃物		
废弃物排放总量	吨	213.36
有害废弃物产生总量	吨	14.70
无害废弃物产生总量	吨	198.66
有害废弃物密度	吨/百万元	0.04
无害废弃物密度	吨/百万元	0.59
废水		
废水排放量	吨	10,608
COD排放量	吨	0.43
五日生化需氧量 (BOD ₅)	吨	0.11
悬浮物 (SS)	吨	0.34
水资源		
新鲜水耗用量	吨	100,064.41
水资源消耗强度	吨/百万元	91.33
人均用水量	吨/人	30.56

¹绩效表中废弃物及废水统计口径仅为沈阳医院。

■ 社会类

类别		单位	2024年
雇佣及多元化			
在职员工总数		人	3,274
按性别划分	男性	人	652
	女性	人	2,622
按年龄划分	30岁以下	人	1,040
	30-50岁	人	1,974
	50岁以上	人	260
按学历划分	研究生及以上	人	118
	本科	人	1,516
	大专及以下	人	1,640
按地域划分	辽宁省	人	3,014
	辽宁省以外地区	人	260
承担社会责任的招聘	在职残疾人员工人数	人	15
	在职少数民族员工人数	人	498
	在职退伍军人人数	人	11
员工招聘及保留			
总新进员工人数		人	436
按性别划分	男性	人	114
	女性	人	322
按年龄划分	30岁以下	人	186
	30-50岁	人	204
	50岁以上	人	46
流失率		%	18.89%
员工权益保障			
员工帮扶人次		人次	7
员工帮扶投入		万元	14.54

劳动合同签订率		%	100
社会保险覆盖率		%	100
员工座谈会		次	61
职工代表大会		次	15
民主生活会		次	30
职业健康与安全			
严重工伤事故		起	0
工亡事故		起	0
职业病发生率		%	0
员工培训			
员工培训投入		万元	49.85
员工培训次数		次	41
员工受训总人数		人	3,274
按性别划分	男性	人	652
	女性	人	2,622
按职级划分	高层管理人员	人	72
	中层管理人员	人	526
	一线员工	人	2,676
员工受训总小时数		小时	347,169
按性别划分	男性	小时	69,136
	女性	小时	278,032
按职级划分	高层管理人员	小时	3,204
	中层管理人员	小时	40,239
	一线员工	小时	303,726

员工人均受训总小时数		小时	106
按性别划分	男性	小时	21
	女性	小时	85
按职级划分	中高层管理人员	小时	45
	中层管理人员	小时	77
	一线员工	小时	114
研发创新			
已获得的专利数量		件	29
软件著作权数量		件	11
新增专利数量		件	6
研发投入金额		万元	1,400.60
研发人员数量		人	110
客户服务			
客户满意度		分	9.92
客户忠诚度		分	9.92
本年度受理客户投诉数		件	124
客户投诉解决率		%	100

指标索引

报告章节	《可持续发展报告统一标准 (GRI Standards 2021)》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
关于本报告	2-2,2-3,2-4	—
董事长致辞	—	—
关于何氏眼科	2-1,2-2,2-9,2-6,2-22	—
稳健治理 践行责任合规之路		
高效管理机制	2-9,2-12,2-13,2-16,2-27,2-29,405-1	自主披露的议题
完善责任架构	2-12,2-13,2-14,2-16,2-17,2-26,2-29,3-1,3-2,3-3	尽职调查, 利益相关方沟通
深化诚信运营	2-25,2-26,2-27,205-1,205-2,207-1,207-2	反商业贿赂及反贪污, 反不正当竞争
人才汇聚 共筑光明幸福未来		
维护员工权益	2-7,401-1,401-2,401-3,405-1,406-1,407-1,408-1,409-1	员工
促进职业发展	404-1,404-2,404-3	员工
严守安全防线	403-1,403-2,403-3,403-5,403-9	员工
聚光成炬 点亮温暖希望之光		
精益医疗体验	416-2	产品和服务安全与质量
赋能智慧医疗	—	创新驱动
共建产业生态	308-1,414-1,414-2,418-1	供应链安全, 数据安全与客户隐私保护
持续发展 构建眼健康新生态		
坚持授人以渔	413-1,413-2,203-1,203-2	乡村振兴, 社会贡献
赋能乡村振兴	413-1,413-2,203-1,203-2	乡村振兴, 社会贡献
助力国际发展	413-1,413-2,203-1,203-2	乡村振兴, 社会贡献
科学眼科预防	413-1,413-2,203-1,203-2	乡村振兴, 社会贡献
热心健康公益	413-1,413-2,203-1,203-2	乡村振兴, 社会贡献
绿色医疗 守护精彩纷呈世界		
强化环境管理	303-2,306-2	环境合规管理
捍卫生态平衡	302-4,302-3,302-5,303-3,303-4,303-5,306-2,306-3	污染物排放, 废弃物处理, 生态系统和生物多样性保护, 能源利用, 水资源利用, 循环经济
应对气候变化	305-1,305-2,201-2	应对气候变化

调查意见表

尊敬的读者：

你好！

非常感谢您阅读《辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司2024年环境、社会和公司治理（ESG）报告》，我们非常希望您能够对本报告进行评价并提出您的宝贵意见，您的意见和建议是帮助我们对报告进行持续改进的重要依据。请您填写下面的调查意见表，并反馈给我们。

《辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司2024年环境、社会和公司治理（ESG）报告意见回馈表》

姓名 _____

单位 _____

联系电话 _____

电子邮箱 _____

1. 您对本报告的总体评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告披露的信息准确性、完整性、及时性、清晰性如何？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您关注哪些方面的议题？

5. 您认为有哪些需要了解的信息没有在报告中反映？

6. 您对何氏眼科在环境、社会及公司治理方面的工作是否有其他意见？
