

证券代码：002394

证券简称：联发股份

公告编号：LF2025-019

江苏联发纺织股份有限公司

估值提升计划

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

重要内容提示：

估值提升计划的触发情形及审议程序：自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，江苏联发纺织股份有限公司（以下简称“公司”）股票已连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产，根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》，属于应当制定估值提升计划的情形。公司第六届董事会第十次会议审议通过了本次估值提升计划。

估值提升计划概述：公司拟通过聚焦主业，抓好生产经营、积极实施现金分红、强化投资者关系管理、做好信息披露相关工作等措施提升公司投资价值。

风险提示：本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

一、估值提升计划的触发情形及审议程序

（一）触发情形

根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》，股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产的上市公司（以下简称长期破净公司），应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。

自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，公司股票处于低位波动，已连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产，即 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 4 月 30 日每日收盘价均低于 2022

年经审计每股净资产（12.31 元），2024 年 4 月 30 日至 2024 年 12 月 31 日每日收盘价均低于 2023 年经审计每股净资产（12.01 元），属于应当制定估值提升计划的情形。

（二）审议程序

2025 年 4 月 23 日，公司召开第六届董事会第十次会议，审议通过了《关于联发股份估值提升计划的议案》，同意公司实施本次估值提升计划。该议案无需提交股东大会审议。

二、估值提升计划具体方案

为贯彻落实《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》要求，以维护公司全体股东利益、增强投资者信心、促进公司高质量可持续发展为目标，结合公司发展战略、生产经营管理，公司制定了估值提升计划方案，具体举措如下：

（一）聚焦主业，致力推动公司高质量发展

公司是一家拥有从棉花加工至成衣生产的完整产业链，集棉纺、色织、印染、家纺、针织、制衣、品牌、贸易、物流以及新能源于一体的大型纺织企业，是全球高档色织面料生产商和全球高档品牌衬衫制造商之一。主要产品涵盖纱线、色织面料、印染面料、印花面料、家纺面料、服装六大系列。

未来，公司将始终坚守主业，以持续的技术研发创新为核心，优质的产品质量为保障，稳定的客户资源为依托，良好的人才及技术储备为基础，推动公司高质量发展。生产方面，为进一步提升生产效率与产品质量稳定性，公司将持续推进生产设备与技术更新，构建智能化工厂，实现生产过程的智能化与精细化管理；同时，公司将优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，持续提升产品质量。营销方面，构建国际国内市场双循环格局，对全球进行营销战略规划和布局，密切关注国际市场动态变化，灵活调整市场策略与产品结构以适应不同国家和地区的市场需求。研发方面，优化和整合集团产品设计开发资源，深化与高校、科研机构的合作，以客户需求为导向，通过系统集成，突破传统产品设计、开发流程和方法，提高产品研发水平和效率，高效服务客户。

（二）重视股东回报，共享发展成果

利润分配不仅是实现投资者回报的重要途径，也是对投资者权益的尊重和维护，持续、稳定、科学合理的利润分配政策对于提升公司价值与长远发展具有深

远的意义和影响。公司高度重视对投资者的合理回报，致力于为投资者提供持续、稳定的现金分红，持续与投资者分享经营发展成果，增强投资者价值获得感。自上市以来公司已累计分红达 18.55 亿元，占归属于上市公司股东的净利润的比例为 45.15%，其中最近三年（2021 年、2022 年、2023 年），公司分红总额为 2.59 亿元，占净利润的比例为 52.75%。2025 年 4 月 23 日，公司董事会审议通过了 2024 年度利润分配预案，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），支付现金为 3,237 万元。上述 2024 年度利润分配预案符合公司章程及股东回报规划。本预案将提交公司年度股东大会审议通过后实施。

未来，公司将持续严格落实利润分配政策，综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、债务偿还能力以及是否有重大资金支出安排和投资者回报等因素，为投资者提供科学、持续、稳定的现金分红回报。

（三）重视投资者回报体验，积极传递公司价值

（1）加强外部沟通，注重价值传递

公司不断强化投资者关系管理机制，切实维护广大投资者的合法权益。2025 年至少举办两次业绩说明会，积极回复投资者的提问和诉求；高度重视与投资者的沟通交流，通过直接与投资者对话、电话、互动易等沟通方式，进一步增进外界对公司的了解；不断完善投资者关系管理的工作机制，将股东关切问题及时汇总呈报给公司董监高，持续关注投资者的期望和建议，积极应对市场变化和响应投资者诉求。

（2）聚焦市场关注，强化信息披露

公司将继续严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和有关规定，不断优化和提高信息披露质量，从投资者的需求出发，切实加强信息披露的有效性、规范性和及时性。始终坚持以投资者需求为导向，主动披露对投资者投资决策有用的信息，强化行业竞争、核心业务、风险因素等关键信息披露，减少冗余信息披露，在确保真实、准确、完整、及时、公平的基础上力求披露的信息简明清晰、通俗易懂。

加强舆情监测分析，密切关注各类媒体报道和市场传闻，发现可能对投资者决策或者上市公司股票交易产生较大影响的，应当根据实际情况及时发布澄清公告等，同时可通过官方声明、召开新闻发布会等合法合规方式予以回应。

（四）严格执行减持新规，增强公司发展信心

公司控股股东及现任董监高严格遵守减持新规要求，长期坚定持有公司股份，显示对公司可持续发展的信心和长期价值认同。

三、估值提升计划的合理性、可行性

本次估值提升计划的制定以提高公司质量为基础，充分考虑了公司战略、财务状况、发展阶段、投资需求、市场环境等因素，注重长期价值创造和投资者利益，稳定投资者回报预期，实现公司与投资者共享企业价值成长，具有合理性和可行性，有助于提升上市公司投资价值。

四、评估安排

公司属于长期破净情形时，每年对估值提升计划的实施效果进行评估，评估后需要完善的，经董事会审议后进行披露。公司触发长期破净情形所在会计年度，如日平均市净率低于所在行业平均值的，公司将在年度业绩说明会中就估值提升计划的执行情况进行专项说明。

五、风险提示

1. 本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

2. 本估值提升计划中的相关措施，系基于公司对当前经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和对未来相关情况的合理预期所制定。若未来因相关因素发生变化导致本计划不再具备实施基础，则公司将根据实际情况对计划进行修正或者终止。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

江苏联发纺织股份有限公司董事会

二〇二五年四月二十五日