

证券代码：002043

证券简称：兔宝宝

公告编号：2025-011

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司 2024 年权益分派实施时股权登记日总股本扣除回购账户股数后的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	兔宝宝	股票代码	002043
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	丁涛	沈煜燕	
办公地址	浙江省德清县阜溪街道临溪街 588 号	浙江省德清县阜溪街道临溪街 588 号	
传真	0572-8822225	0572-8822225	
电话	0572-8405635	0572-8405635	
电子信箱	dingtao@dhwooden.com	syy@dhwooden.com	

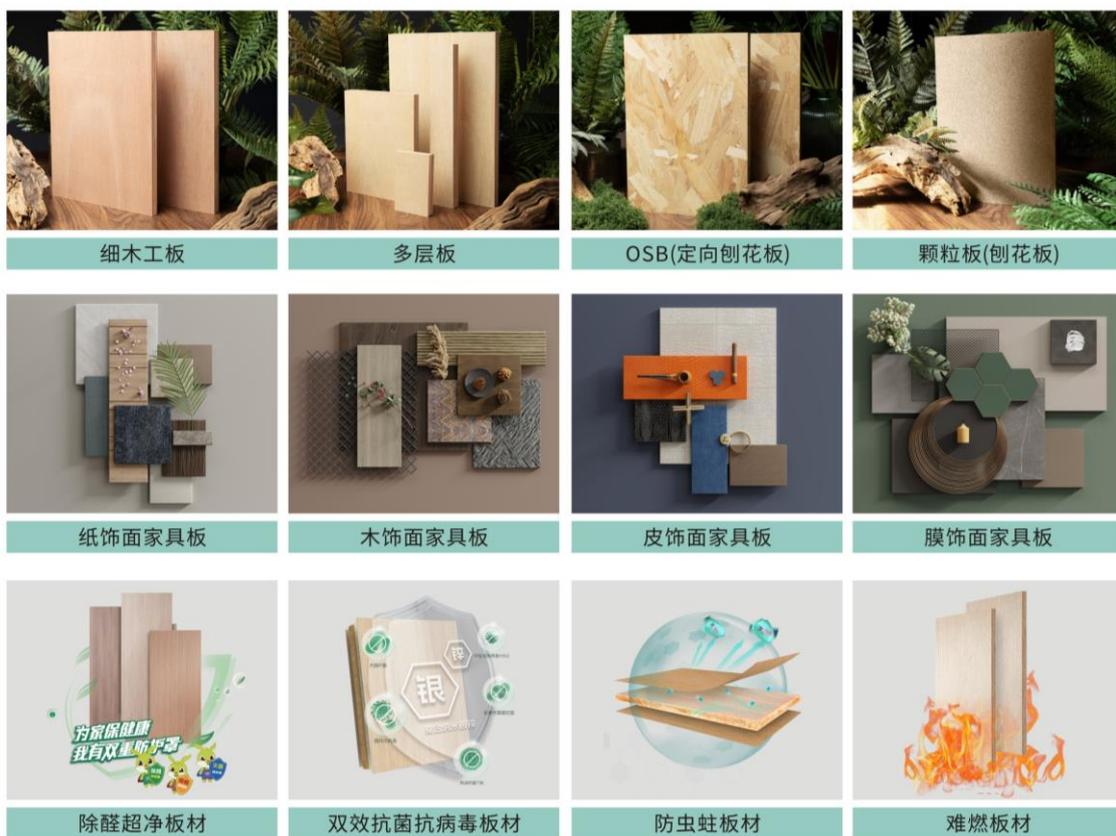
2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司从事的主要业务

公司创立于 1992 年，历经 30 余年的发展，已成为国内高端环保家具板材产销规模最大的企业之一，公司以推进行业绿色进程为己任，始终坚持研发和生产高品质、健康环保的装饰材料，致力于成为国内领先的装饰材料综合服务运营商。秉承“兔宝宝，让家更好”的企业使命，以环保家具板材为依托，拓展全屋木作定制家居业务体系，全力为消费者打造绿色、健康、环保的家居环境。

公司目前有装饰材料和定制家居两大业务。其中装饰材料业务主要通过经销商模式实现销售，销售渠道主要有门店零售以及家装公司、家具厂和工装渠道，产品包括家具板材、基础板材等主材产品和石膏板、科技木皮、装饰纸、封边条、五金和胶黏剂等配套辅材产品；定制家居业务分为经销商模式的零售业务和工程模式的大宗业务实现销售，产品包括有定制衣柜、橱柜、地板、木门、墙板等。

HEALTH ACCESSORIES 健康板材



HEALTHY HOME

健康家居



(2) 公司所处行业情况

1) 人造板行业发展

我国是人造板生产、消费和贸易的第一大国，行业产量和消费量在 3 亿立方米左右，市场规模巨大，行业下游主要为家具制造、建筑装饰和地板等行业。近年来国内经济与房地产市场面临了一些挑战，产业发展短期承压，特别从关键下游的家具市场来看，消费需求趋于平稳，而刨花板产品产能快速增长，供需失衡风险增大，产品库存进一步增加，价格呈现不断下行趋势，市场竞争完全白热化。

细分行业方面，作为建筑、装饰装修和家具制造的重要基础材料，胶合板行业受地产开工下滑影响明显，同时因家具市场应用和消费习惯变化产品消费量也呈现一定下降趋势，据中国林产工业协会监测数据显示，胶合板生产企业数量由 2020 年的 16000 余家下降至 2024 年底的 6000 余家，产业结构持续调整。因品质需求提升、市场渠道 B 端化以及家具市场被刨花板部分替代后，中小企业退出速度加快，而龙头企业在品牌影响力、渠道能力、供应链整合等方面具有综合性的优势，在整体承压的环境下市场占有率提升较为明显。

在刨花板行业方面，行业呈现企业数量与生产线数量增长、总生产能力与平均单线生产能力持续上升的态势。2024 年度，国内新建刨花板产能加速扩张，共建成投产 48 条刨花板生产线，新增生产能力 1541 万立方米，为中国刨花板产业发展历史上年度投产总量最大的一年，国内建成总产能已达 6415 万立方米。此外在建产线将陆续在 2025-2026 年期间投入运行，届时总产能将突破 7000 万立方米/年。从

现阶段企业产量和有效需求量来看，国内刨花板产业已出现严重的供过于求，企业经营风险进一步加大。

2) 家具制造行业发展

2024 年国内规模以上家具制造业企业营业收入 6771.5 亿元，同比增长 0.4%。定制家居行业属于家具制造业的细分行业，凭借对家居空间的高效利用、充分体现消费者的个性化需求、设计感强等特点，定制家居成为家具消费的首要选择。

由于定制家居产品的需求个性化程度高、难以标准化、同质化严重以及行业进入壁垒低，定制行业目前仍是一个充分竞争和分散化的市场。近年来，定制家居消费市场受到地产下行及消费趋于平稳等因素影响，市场竞争完全白热化，产业链利润率水平被进一步压缩。应对严峻的市场环境，头部企业已开始从核心单品过渡到全品类一体化解决方案的整家定制模式，通过门墙柜一体化设计、配套产品组合套餐达成一站式购买，提升客单值把流量价值最大化。此外，面对市场流量碎片化、消费者需求逐步分化的趋势下，装企渠道和线上流量成为新的增长突破口，整体木作、轻高定产品也逐渐形成产业趋势。2024 年，“以旧换新”国补政策为促进家居消费提供支持，有效地提升了市场活力。同时，AI 技术应用将较大程度改变行业生态，赋能企业提升设计能力。

3) 公司的行业地位

公司在以家具板材为核心的装饰材料领域精耕细作多年，已经成为国内销售规模最大、渠道覆盖最广、专卖店数量最多、经营品类最全的行业龙头企业之一。近年来公司布局多渠道运营效果显著，零售业务加速推进渠道下沉和密集分销，重点开发和精耕乡镇市场，大力推进门店新零售模式，持续加强小 B 端业务开发，家具厂、家装公司、工装业务等渠道稳健增长。大力加强产品研发和设计，不断丰富功能型优质环保基材、定制家具饰材以及工程系列的产品矩阵。公司根据市场布局和渠道拓展需要，整合优质供应商资源，强化对供应商的管理和服务，合理布局配套产能，形成了良好的供销协作和物流配送体系，公司的竞争优势进一步得到加强，行业地位进一步凸显。

公司定制家居零售业务以华东地区为核心市场，逐步向周边及外围省会城市扩展，以兔宝宝高端环保板材为依托，快速布局以全屋定制为主的健康家居终端门店网络体系，全面提升门店运营管理和服务水平，打造华东地区强势品牌；定制工程业务将持续强化风控管理，优选地产项目降低回款风险，应对市场变化优化组织架构降本增效，大力推动业务融合和渠道转型，实现健康长远发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	5,919,312,948.32	6,378,570,014.95	-7.20%	5,257,309,161.61
归属于上市公司股东的净资产	3,049,834,874.46	3,207,145,328.20	-4.90%	2,347,584,889.98
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	9,188,839,429.93	9,062,858,503.88	1.39%	8,917,387,348.25
归属于上市公司股东的净利润	585,253,680.03	689,424,317.38	-15.11%	445,772,127.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	489,999,407.36	583,426,891.71	-16.01%	346,649,625.88
经营活动产生的现金流量净额	1,152,315,967.69	1,910,339,757.02	-39.68%	933,542,316.79
基本每股收益（元/股）	0.71	0.84	-15.48%	0.59
稀释每股收益（元/股）	0.71	0.84	-15.48%	0.59
加权平均净资产收益率	18.80%	23.79%	-4.99%	19.94%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,482,677,481.07	2,425,171,967.10	2,555,978,264.96	2,725,011,716.80
归属于上市公司股东的净利润	88,547,928.30	155,584,937.60	238,303,586.32	102,817,227.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	80,377,012.20	154,261,648.92	192,176,144.02	63,184,602.22
经营活动产生的现金流量净额	-881,239,931.27	1,159,338,649.15	141,473,476.27	732,743,773.54

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,175	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	39,054	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
德华集团	境内非国	36.15%	300,773,456.00	71,428,571.00	不适用	0	

控股股份 有限公司	有法人					
德华创业 投资有限 公司	境内非国 有法人	6.11%	50,813,008.00	0.00	不适用	0
全国社保 基金四一 三组合	其他	2.71%	22,538,802.00	0.00	不适用	0
丁鸿敏	境内自然 人	2.44%	20,325,204.00	15,243,903.00	不适用	0
香港中央 结算有限 公司	境外法人	2.12%	17,619,725.00	0.00	不适用	0
漆勇	境内自然 人	1.75%	14,556,073.00	0.00	不适用	0
中国银行 —华夏回 报证券投 资基金	其他	1.39%	11,570,056.00	0.00	不适用	0
中国银行 股份有限 公司—鹏 华汇智优 选混合型 证券投资 基金	其他	1.30%	10,817,710.00	0.00	不适用	0
基本养老 保险基金 —零零 一组合	其他	1.20%	10,000,000.00	0.00	不适用	0
招商银行 股份有限 公司—东 方阿尔法 产业先锋 混合型发 起式证券 投资基金	其他	0.89%	7,414,317.00	0.00	不适用	0
上述股东关联关系或 一致行动的说明	前 10 名股东中，德华集团控股股份有限公司为本公司的控股股东，与公司实际控制人丁鸿敏及德华集团的控股子公司德华创业投资有限公司为一致行动人；与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股 东情况说明（如有）	无					

注：公司回购专用证券账户持股比例为 1.28%，报告期末持有的普通股数量为 10,633,361 股。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

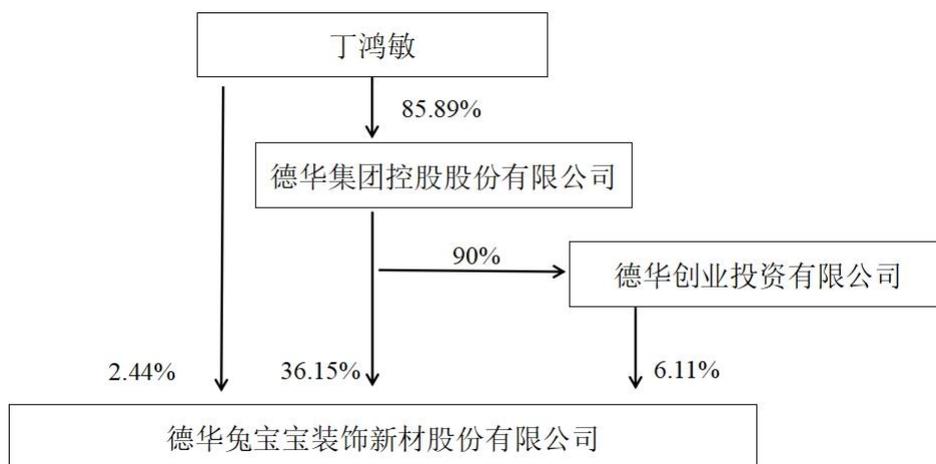
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期，公司经营情况未发生重大变化。