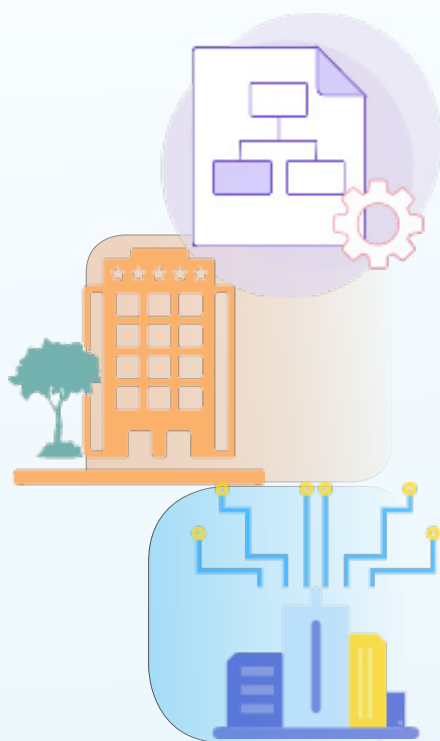




2024 社会责任报告

广东和胜工业铝材股份有限公司

目录

01 / 报告编制说明
03 / 董事长致辞

关于和胜股份

05 / 公司简介
06 / 公司绩效概览
07 / 企业文化
08 / 主营产品
10 / 荣誉与认证

技术创新

12 / 全面的研发体系
13 / 持续领先的研发成果

公司治理

15 / 可持续发展管理
16 / 治理结构与“三会四委”管理
17 / 投资者管理
18 / 风控合规管理
19 / 廉洁建设工作
20 / 党建工作
22 / 信息披露
23 / 信息化建设

和谐共赢

25 / 利益相关方
26 / 员工管理
27 / 员工关爱
28 / 供应商管理
29 / 客户权益
29 / 股东回报

社会责任

31 / 社会公益
32 / 安全生产

绿色运营与低碳生产

37 / 环境保护
42 / 应对气候变化
46 / 能源管理
49 / 绿色低碳运营管理

报告说明

《广东和胜工业铝材股份有限公司 2024 年度社会责任报告》是广东和胜工业铝材股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”、“和胜股份”）公开披露的社会责任报告，与年报同时发布。作为一家上市公司，和胜股份在致力于经营公司主业的同时，积极履行社会责任，将社会责任融入到公司的长期发展战略中。本报告经 2025 年 4 月 24 日公司第五届董事第九次会议审议通过后发布。

本报告系统阐述了公司及各下属公司 2024 年度履行社会责任的情况，包括公司治理、股东利益、客户权益、员工权益、公共关系和社会公益事业与环境保护等方面工作。自 2017 年度起，公司对每一年的社会责任履行情况进行回顾与总结，并按相关规定及时向社会公众发布。公开披露本报告旨在加强各利益相关方与公司之间的理解和联系。

报告依据：

本报告参考《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等编制要求，参照 GB36000 社会责任国家标准、《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》等，并结合公司实际情况编写而成。

报告范围：

本报告涵盖从 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“报告期内”）公司在内部治理、责任管理、社会责任等方面开展的工作，部分内容适当追溯以往年份。

报告数据说明：

报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统。报告中的财务数据如无特殊说明，均以人民币元（CNY）为单位。

报告发布形式：

在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）与和胜股份官网（www.hoshion.com）均可下载本报告的电子文档。如果您想了解本报告以外的其他信息，可通过公司年度报告或浏览公司网站补充。



董事长致辞



和胜股份董事长

李世华

“ 学习 突破 高效 创新 ”

甲辰龙年，以“创新”勾勒发展轨迹再恰当不过。和胜股份在新能源汽车与消费电子双赛道持续突破，以创新势能驱动行业变革浪潮。新能源汽车领域，我们与行业伙伴共同推动价值升级：零首付购车方案与六万元级国民车型点燃市场热情，助力国内全年电动乘用车销量持续突破，市占率屡攀新高。作为产业链创新力量，我们正以“品质升级、价值创造、精准交付”三位一体解决方案，打造从材料研发到智造落地的全周期服务体系，持续满足客户对卓越产品的高标准需求。同时，消费电子板块也迎来里程碑式突破：和胜股份自主研发的7系航空级铝合金材料攻克超薄成型技术壁垒，成功应用于全球首款三折叠手机，凭借“轻如蝉翼却坚若磐石”的产品特性，不仅定义行业新标杆，更以自主创新赢得市场认可，产品一经上市即创下预售记录，生动诠释中国智造从跟跑到领跑的跨越式发展，展现中国智造的蓬勃生机。

2025 年新程已启，人形机器人与 Deepseek 智能系统的革命性突破，昭示智能时代正开启崭新篇章。面对产业变革机遇，和胜股份已构建全方位进化体系：在技术赋能、流程优化、人才培养三维架构中构筑高效能体系，实现品质与效率的同步跃升；以创新思维突破发展边界，将技术突破转化为可持续竞争优势。我们坚信，持续创新与效能提升是企业永续发展的核心动能。

2025 年，和胜股份将以“学习、突破、高效、创新”四大战略引擎，践行“百年和胜，成就你我”的企业愿景。我们将深化产业链协同创新生态，加大研发投入强度，通过智能制造升级打造兼具科技含量与市场价值的产品矩阵。同步推进 ESG 战略升级，在绿色智造、员工成长、社区共荣等领域树立行业典范。站在时代潮头，我们既是产业升级的追随者，更是价值创造的践行者——以创新为帆，以实干为锚，在智造强国的航程中书写属于中国企业的壮丽篇章。

广东和胜工业铝材股份有限公司

董事长：李世华



1 关于和胜股份

- ◎公司简介
- ◎公司绩效概览
- ◎企业文化
- ◎主营产品
- ◎荣誉与认证



1.1 公司简介

广东和胜工业铝材股份有限公司是技术驱动的新材料和新能源集成部件提供商，致力于推动高端工业铝合金在消费电子和新能源领域的应用。和胜股份凭借专业研发能力、全产业链优势、八大生产基地及 28 年配套世界名牌经验深得客户信赖，是消费电子及新能源行业众多头部企业共同选择的主力合作伙伴。

2024 年，公司经受住了重重考验。展望未来，我们清晰地看到了公司的宏伟蓝图，也明确了高质量发展的路径。公司此次发布社会责任报告，回顾了公司 2024 年度在履行社会责任方面所做出的努力，希望借此进一步强化企业的社会责任感，推动公司与社会各界与利益相关方的利益分享，增进互相理解与认同。公司将通过更好履行社会责任，为经济社会发展作出新的更大贡献，真正成为社会需要的时代企业。



1.2 公司绩效概览

经济绩效	2024 年	2023 年	社会绩效	2024 年	2023 年
资产总额	399,979 万元	363,111 万元	股东分红	4,745 万元	5,316 万元
营业总收入	333,307 万元	290,505 万元	纳税总额	6,342 万元	9,039 万元
净利润	8,047 万元	14,179 万元	有效专利数	243 项	191 项



资产总额
399,979 万元



营业总收入
333,307 万元



净利润
8,047 万元



纳税总额
6,342 万元



授权专利数新增
52 项



股东分红
4,745 万元

1.3 企业文化



企业使命

开发铝的应用
让铝最大限度为人类服务



企业愿景

百年和胜 成就你我



核心价值

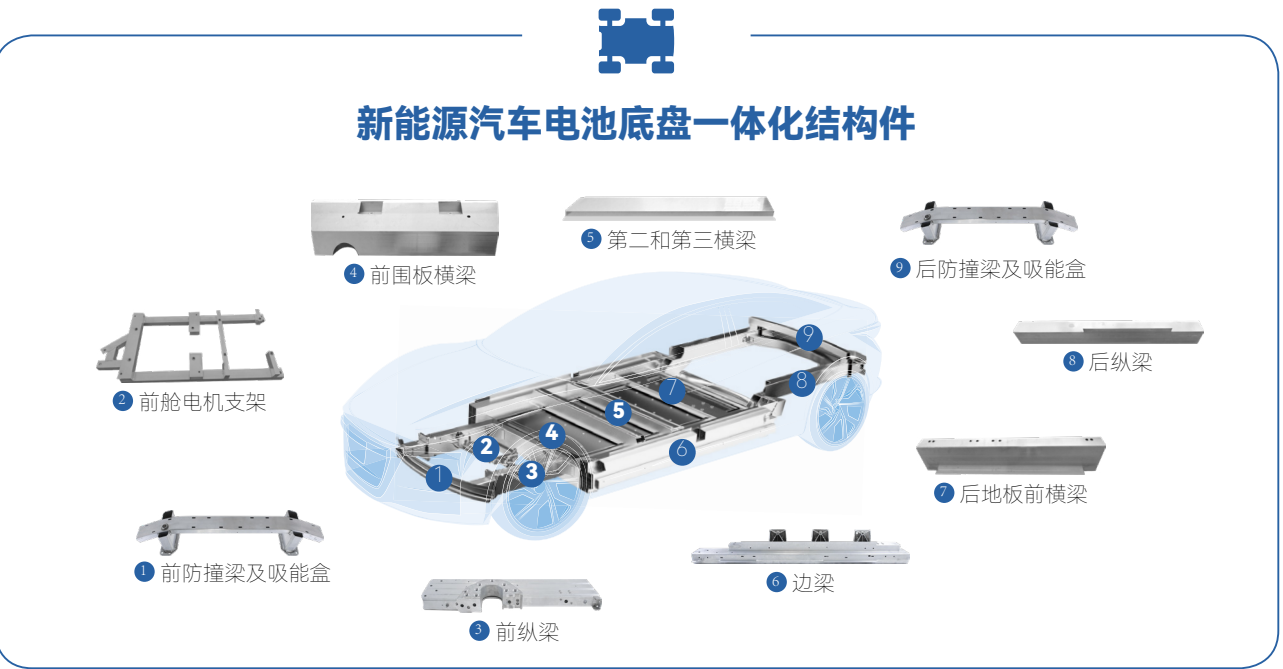
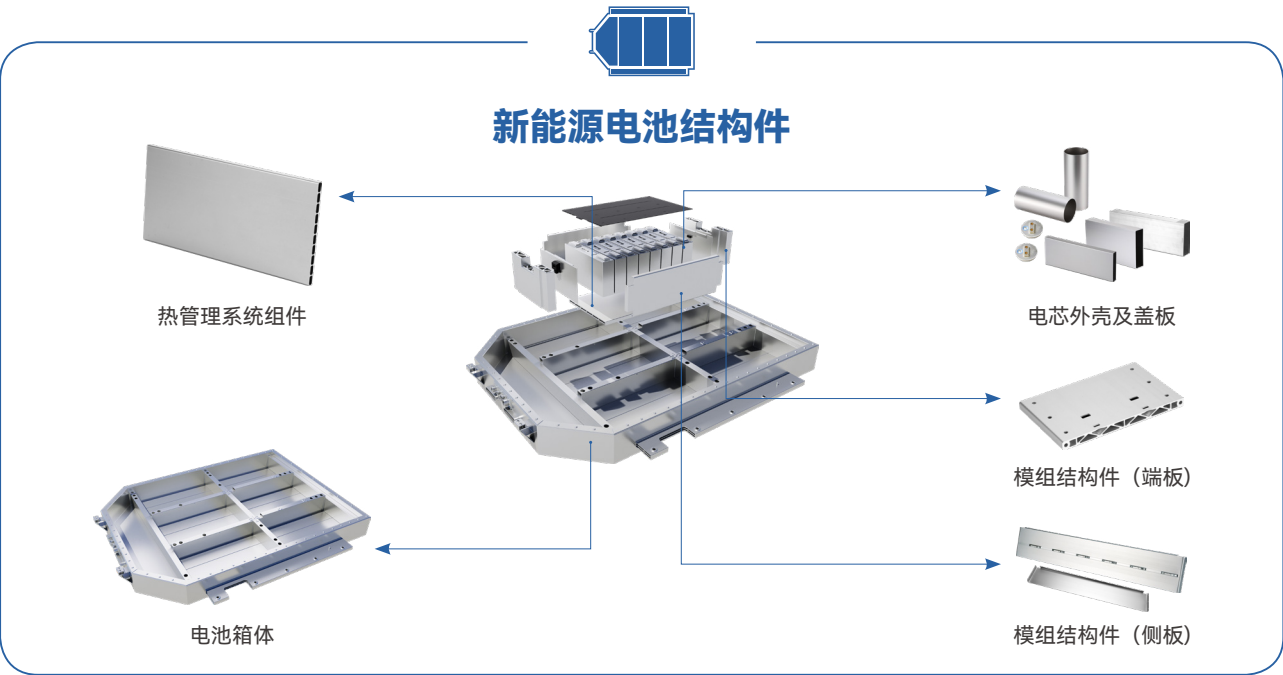
团结 敬业
靠谱 奋斗



1.4 主营产品

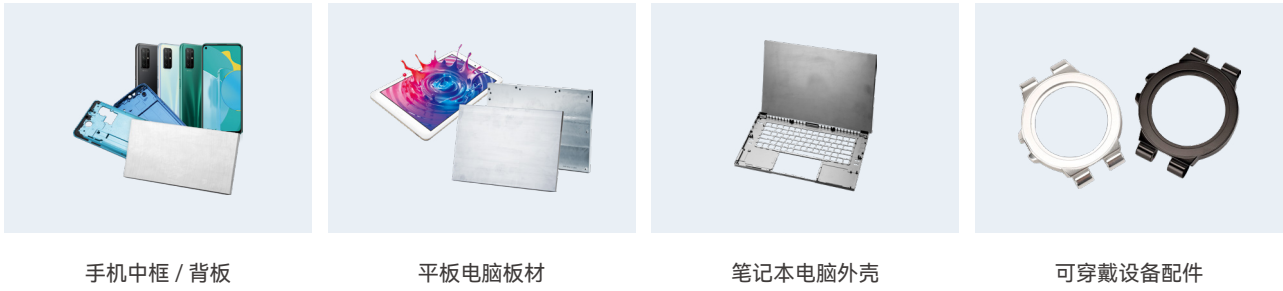
公司主要从事新能源业务和消费电子业务。

新能源业务的主要产品包括：新能源汽车电池箱体、电池箱体配件、模组结构件、电芯外壳等电池结构件产品，以及防撞梁、底盘门槛梁等车身结构件产品。



消费电子的主要产品包括：手机中框和背板、平板电脑板材、笔记本电脑外壳等消费电子板材，电脑硬盘磁碟臂、激光打印机感光鼓等消费电子精密结构件，以及移动电源外壳等消费电子外观结构件。

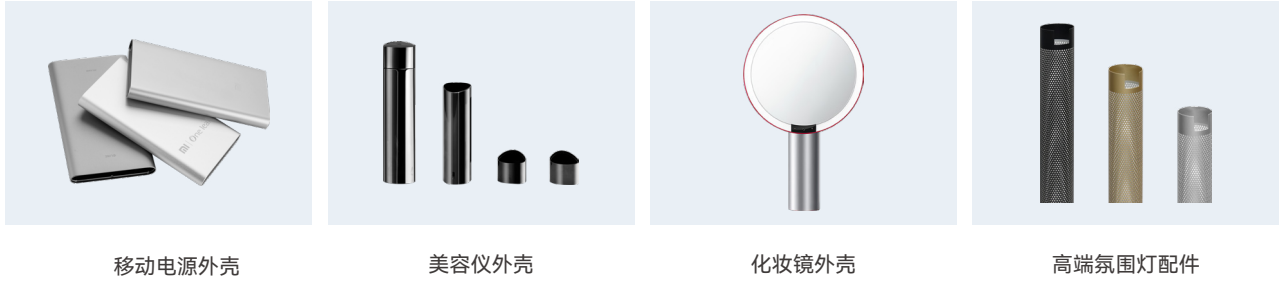
高强、高亮消费电子板材



高纯铝合金精密结构件



消费电子外观结构件



1.5 荣誉与认证



项目名称	颁发单位
中山市制造业龙头骨干企业	中山市工业和信息化局
因湃电池齐心协力奖	因湃电池
蔚来汽车卓越合作奖	蔚来汽车
宁德时代 EHS 优秀奖	宁德时代
产品碳足迹证书	中国质量认证中心
翠鸟认证	SCS Global Services
瑞声科技战略合作供应商	瑞声科技

2 技术创新

全面的研发体系
持续领先的研发成果



2.1 全面的研发体系



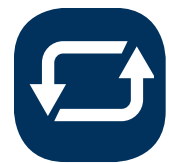
243 项

公司是国家高新技术企业，拥有国内外授权专利共计 243 项。

参与制定《汽车用铝及铝合金挤压型材》等六项国家标准，《变形铝及铝合金热处理》等三项行业标准。承担完成国家、省、市各级多项科技项目，其核心技术多次获得省、市级科学技术奖励。未来公司也将持续加大技术研发，增强公司核心竞争力报告期内，公司研发费用投入达 1.57 亿元，占营业收入比例为 4.7%。公司共有研发人员 514 人，占员工总数比例为 11.11%。



公司始终坚持自主研发创新的路线，坚持以技术创新为核心竞争力。公司深耕消费电子材料与新能源汽车集成部件领域，并设立了博士后工作站，联合中南大学、华南理工大学、桂林理工大学等高校与行业龙头企业共同研发，致力打造行业内以材料创新为驱动力的高新科技企业代表。



公司设立了创新中心、新材料研究所、检测研究所以及分布在各事业单位的研发部门，涵盖了材料、熔铸工艺、模具设计、热挤压性、热处理、挤压工艺、连接工艺、深加工工艺、自动化工艺等多项领域的技术，并由董事长李建湘先生任总工程师，带领公司研发人员在各自的岗位上不断挑战行业技术边界。

材料技术

材料功能与应用场景定义
材料设计
合金设计、相设计与计算
模型计算与优化
材料绿色设计
再生铝质量分数定义
熔体净化工艺与铸造
均匀化处理工艺



深加工技术

冲压、弯曲、CNC、切削
阳极氧化、喷涂、钝化
冷加工模具设计
拉拔、深冲、锻造、反挤压



集成装配技术

数智化产线开发
自动化产线开发
工装设计开发
焊接工艺
连接工艺
密封工艺
集成品检测技术

成型技术

热挤压性评估
流体应力本构方程
模具应力分析
热加工图绘制
冷加工变形评估
成型极限图
热处理工艺设计
淬火敏感性评估

2.2 持续领先的研发成果

基于全面先进的研发体系，公司持续围绕材料及材料体系、系统结构、绿色极限制造、商业模式进行创新，以满足不同客户需求，为全球新能源应用提供一流的解决方案和服务，推动全球可持续转型。



主要研发项目名称	研发目的
高效环保煲模及碱液再生设备引进	研发一种绿色环保煲模与碱液回收设备及应用
新一代超高强度高亮电子用铝的开发	研发一种高强度电子结构件用铝合金材料与应用
电池壳体工艺研究及产业化	研发一种电池壳体的新型成型工艺与产业化
动力电池 Pack 系统热管理元件用多通道挤压扁管开发	研发多通道挤压微通道散热管的挤压与产业化
3C 外观件高亮升级版黑线以及氧化膜透亮度改善	研究电子结构件阳极缺陷与亮度提升的工艺与应用
挤压模具制造升级及模具新材料应用	模具制作工艺升级与材料改进研究及其应用

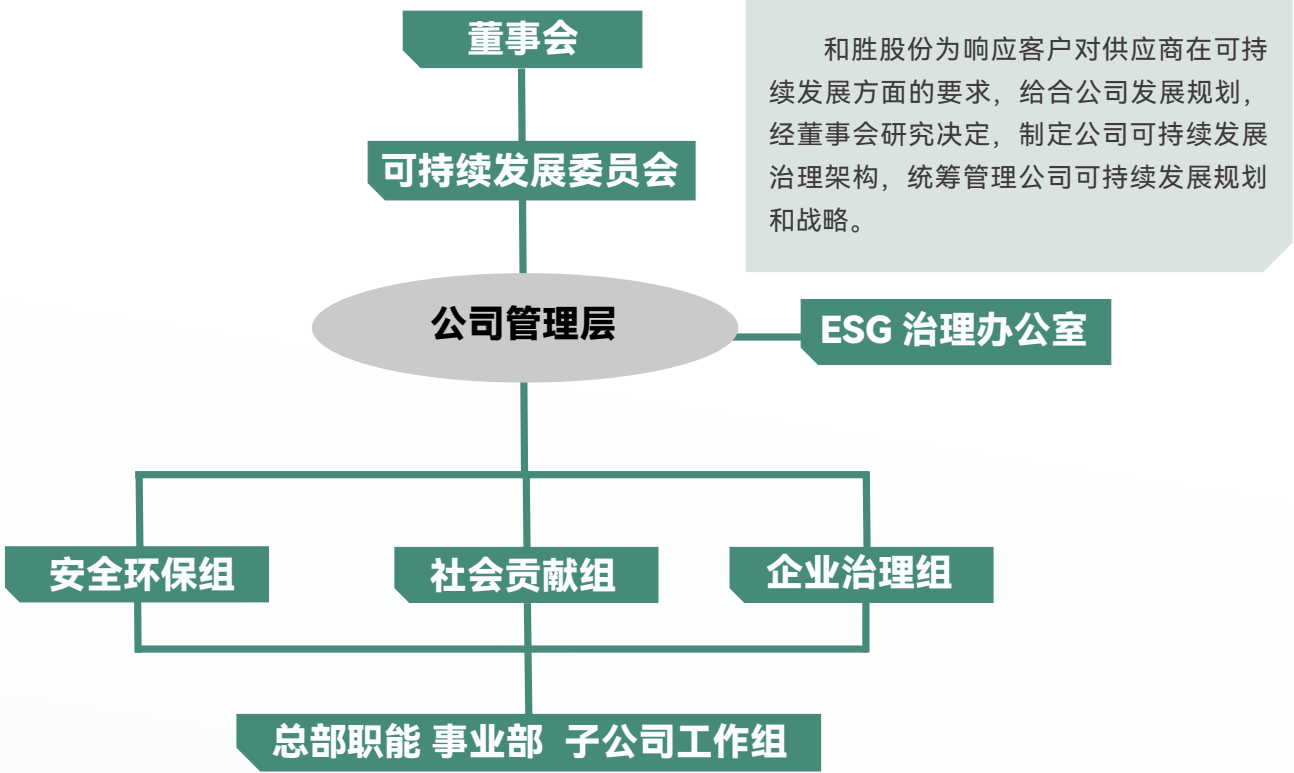


3 公司治理

- ◎ 可持续发展管理
- ◎ 治理结构与“三会四委”管理
- ◎ 投资者管理
- ◎ 风控合规管理
- ◎ 党建工作
- ◎ 廉洁建设工作
- ◎ 信息披露
- ◎ 信息化建设

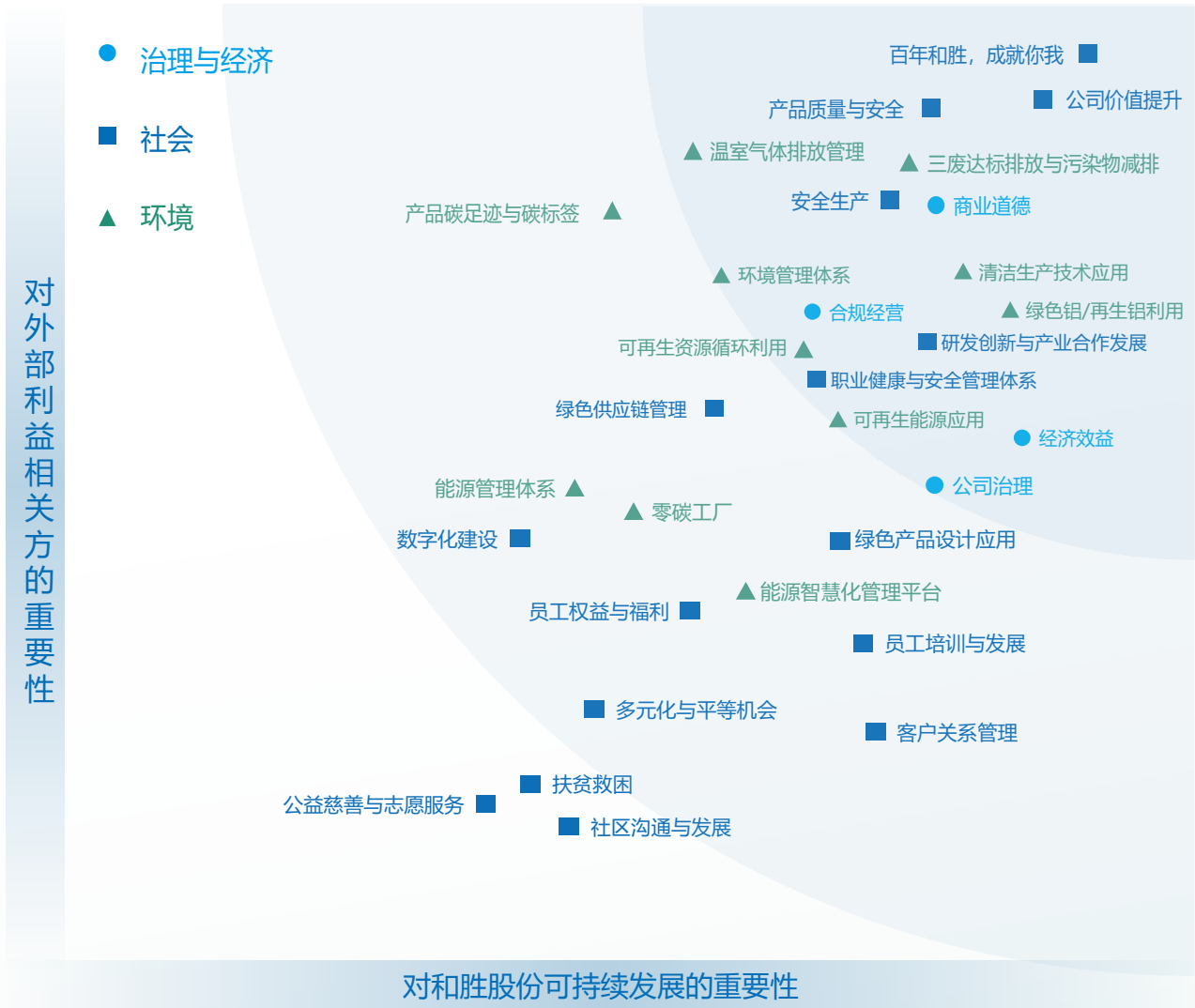
3.1 可持续发展管理

组织架构



	董事会	负责整体部署和推进公司的 ESG 管理
	可持续发展委员会 公司管理层	负责 ESG 治理监管工作
	ESG 治理工作办公室	负责统筹协调和落实公司 ESG 治理相关工作
	企业治理组	负责 ESG 管理工作，各工作组由总部职能部门牵头，其他部门参与组成，各部门应指定专人负责 ESG 管理相关工作
	总部职能、事业部 子公司工作组	落实 ESG 管理工作

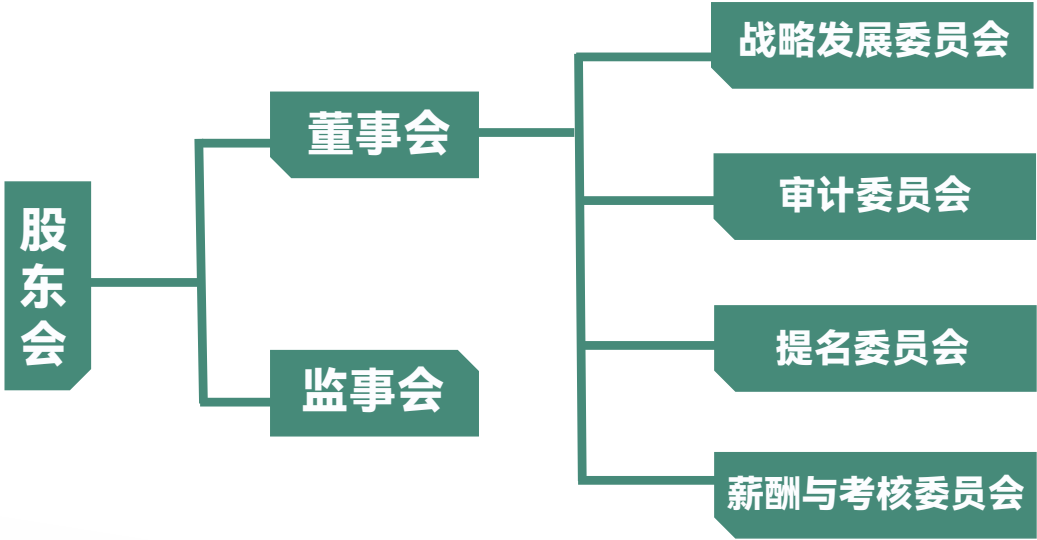
实质议题识别



3.2 治理结构和“三会四委”管理

公司形成了以《公司章程》为基础，包括《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等规章制度的三会治理体系，形成了以股东会、董事会、监事会为权力、决策和监督的机构，组织机构职责分工明确，制衡机制有效运作。

公司严格按照《公司法》、《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等法律法规和规范性文件的要求，不断完善治理结构，建立健全内部控制管理制度，进一步促进公司规范运作，保证公司各种业务的健康运行，为公司可持续高质量发展提供保障。



公司现有董事会成员 7 名，其中女董事 2 名，独立董事 3 名，2024 年召开了董事会 12 次；现有监事会成员 3 名，其中女监事 2 名。公司股东会、董事会、监事会的召集、召开、表决程序符合有关法律、法规的要求，且均严格按照相关法律法规，履行各自的权利和义务。

2024 年召开了股东会 2 次
2024 年召开了监事会 10 次
董事会和股东会出席率 100%



3.3 投资者管理



为加强和投资者和潜在投资者之间的沟通，公司根据《公司法》《证券法》《公司章程》《上市规则》及其它相关法律、法规和规定，结合公司实际情况，制定《投资者关系管理制度》。

董事会办公室是投资者关系管理工作的职能部门，由董事会秘书领导，积极开展投资者关系管理工作，增进投资者对公司的了解。

公司建立了多层次、多渠道的投资者沟通机制包括设立投资者咨询电话和传真、开展业绩说明会、进行网络互动、接受现场调研等多种方式，加强与投资者的沟通，协调公司与投资者的关系，充分保证投资者的知情权，维护投资者的合法利益。

3.4 风控合规管理



3.5 廉洁建设与商业道德

公司坚持标本兼治，综合治理的方针，不断完善监督约束机制，在廉洁建设工作中取得实效。公司所有的商业活动均遵守最高的诚信标准，严禁任何形式的贿赂、贪污、渎职、挪用公款及职场性骚扰等行为。公司对员工开展针对性培训，设立多部门合作的合规流程，提高员工合规意识及规范性生产技能；并通过数字化管理平台，建立规范化管理模型，降低人为因素造成的风险，确保公司合规风险的管理。公司内部制定《员工廉洁自律管理规定》，其中列明可能构成贪腐的行为及相应的惩处措施，以督促员工廉洁从业，防止员工利用职务及职权谋取不正当利益，损害公司利益及名誉。

全体员工应当忠实维护公司利益，廉洁奉公、忠于职守。禁止利用职权和职务上的便利谋取不正当的利益。不得有以下行为：

1. 接受或索取与本企业有业务关系的企业或个人提供的任何利益或利益输送。

2. 将公司业务往来中客户提供的折扣、回扣、佣金、礼金、礼品、中介费等据为己有或私分。

3. 将公司业务往来中客户所持有或经销的物品以明显低于市场的价格获取。

4. 利用公司的资源、业务渠道、商业秘密、知识产权等为本人或他人从事牟利活动或利益输送。

5. 利用职务上的便利从事私人得利的相关活动。

6. 从事与公司利益冲突的事情。

7. 从事损害公司利益的经营活动，或在与公司同类业务或有业务关系的企业投资入股或收受干股。

8. 利用职务上的便利，侵吞、窃取、骗取或以其他手段非法侵占公司财物。

9. 授意、指使、强令员工从事违法乱纪和违反公司规章制度的活动。

10. 瞒上欺下，瞒报、谎报、缓报、漏报突发事件、重大事故、经营成果和其他重要情况。

11. 利用公司的业务招待费、办公费、差旅费等费用假公济私。

12. 有其他谋取私利损害公司利益的行为。



举报渠道：

(1) 通过电话热线举报：拨打 199-6635-3910

(2) 通过电子邮件举报：jubao@hoshion.com

(3) 通过邮局快递书面举报：中山市三乡镇西山工业区华曦路 5 号，董事会办公室（收），邮编：528463

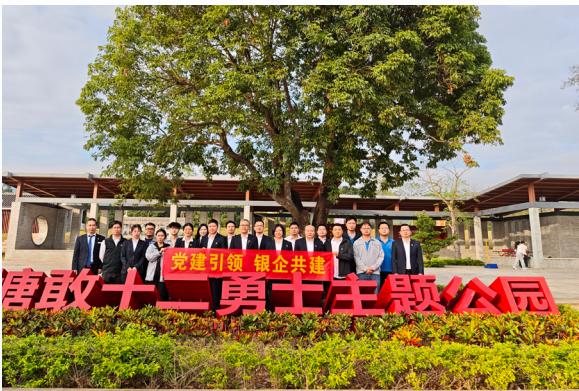
2024 年廉洁协议签订率

100%

3.6 党建工作

和胜股份党支部成立于2005年7月，现有正式党员30名，下设功能性党支部：广东和胜新能源科技有限公司党支部。和胜股份深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，强化党建引领，推进党风廉政建设，推动民营企业党建工作与企业经营融合发展，以高质量党建引领企业高质量高效益发展。

现有正式党员
30名



(一) 基层党组织建设

公司把加强党的建设作为最大责任，推进党的组织建设制度化、规范化、科学化，严格党员教育管理，夯实党建工作责任，坚持从严治党，加快创建党建工作品牌，通过理论中心组学习、专题讲座、三会一课、主题党日等多种形式，引导党员干部坚定理想信念、牢记初心使命。



(二) 党建生产双向融合

公司加快推动党建与生产经营双向融合，高质量推进基层党组织建设，提升党支部标准化建设水平，充分发挥党组织引领和党员先锋模范作用，持续开展“党建+安全生产”、“党建+科技创新”等活动，将党的领导和党的建设贯穿于生产经营各个环节，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用。

(三) 夯实意识形态建设

公司持续提升宣传工作质效，强化宣传策划；压紧夯实责任，维护意识形态安全，排查化解隐患；宣传优秀典型，推进精神文明建设；凝聚党外力量，开展党外知识分子主题教育活动。



(四) 坚持反腐倡廉

公司坚持全面从严治党，加强监督体系和监督能力建设，完善责任体系，构建“大监督”格局，毫不松懈纠治“四风”，紧盯重点领域、关键环节和重要节日，开展专项督察行动，加强对党员干部廉政管理，对违纪违规行为严肃问责；推进建设企业廉洁文化，开展教育培训、参观学习等活动，增强党员的廉洁自律意识，建设风清气正的良好政治生态。坚决贯彻落实民主集中制原则，进一步健全和完善党内监督制度，加强对重点领域的管理监督。



3.7 信息披露



2024 年度，公司持续完善信披管理体系，严格遵守法律法规，始终坚持以制度为本，确保信息披露真实、准确、完整、及时。公司董事、监事、高级管理人员积极参加广东证监局、深交所、上市公司协会组织的合规培训，及时学习最新政策法规和监管信息，进一步提升董监高合规意识和风险防范能力。



公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，不断完善信息披露工作机制，修订细化了《公司章程》《独立董事工作制度》等制度文件。公司依照《内幕知情人登记管理制度》，做好内幕信息保密工作，杜绝内幕交易等违法违规行，切实维护公司及全体股东的合法权益。

定期报告
6 份



临时公告
153 份



互动易回复
48 次



业绩说明会
2 次

培训主题	培训时间
上市公司 2023 年年报编制暨新公司法专题培训	2024.01.23
上市公司违法违规警示案例——报告专题	2024.02.02
上市公司违法违规监管形式与合规提示	2024.03.11
上市公司期货业务培训	2024.06.05
上市公司现场检查专题培训	2024.06.27 至 2024.06.28
上市公司独立董事后续培训	2024.08 至 2024.09
上市公司证券实务培训	2024.09.26 至 2024.09.27
上市公司董事监事及高管人员培训	2024.11.07
上市公司 2024 年年报编制暨独立董事培训	2024.12.26

3.8 信息化建设

一、信息安全保护

（一）信息管理

和胜股份高度重视信息安全管理，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规。依据设立了公司首席信息官，统筹组织安排内部信息安全人员，强化信息安全管理。截至 2024 年 12 月 31 日和胜股份未发生任何数据信息泄露。

（二）数据治理

实施数据加密、桌面管控进行统一信息化管理平台，实现外设、传输、打印、监控审计、备份等权限管控，数据加密有授权的用户才可以访问，实现数据安全从“被动防御”到“主动治理”的转型，提升企业的信息安全，保障企业信息、财产不被泄密。

（三）安全防护

部署网络版杀毒软件进行统一管理。禁用高危端口，实施上网行为管理，密码策略合规性等进行统一管理，提升安全防范能力。并通过虚拟化平台实现计算、存储、网络和安全等资源统一管理和备份及高可用相结合，进一步提升了公司数据中心的安全防护能力，减少物理机的投入，进一步降低数据中心能耗需求。

二、数智化转型

和胜股份持续深化数智化转型战略，全面实现“四化”驱动下的效率提升。具体包括：

（一）数智化战略规划

建立统一的 IT 系统平台，实现业务流程全链路数字化；打造协同高效的数字孪生平台，推动业务流程智能化；构建全面覆盖的数智化体系，实现线上、线下深度融合。

（二）系统升级与实施

全面推进 SAP+MES+OA 系统建设，完善基础数据共享机制，消除信息孤岛。优化业务流程模型，提升系统运行效能。

（三）数字化驱动战略

（1）实现信息平台（HR,IT 信息处理平台等）的全面集成，构建统一的业务数据中枢。

（2）深化工业互联网应用，推动智能化设备管理。

（四）数字基础设施

加快 5G、物联网、云计算等技术在数智化体系中的落地应用，打造高效、安全、绿色的数字运营环境。





4.1 利益相关方

公司关注利益相关方的期望和诉求，努力拓展和丰富利益相关方沟通渠道和参与方式，持续提高企业运营透明度，把利益相关方的诉求纳入运营和决策过程，持续推动 ESG 管理水平提升，为各方创造价值。

主要利益相关方	期望与诉求	沟通方式及渠道
政府	加强企业治理、守法合规经营、依法纳税	工作汇报、参加会议、不定期互动交流、接受监督检查
股东及投资者	企业治理、合规经营、商业道德、投资者关系管理、及时准确全面披露信息	股东会、互动易、发布公告、公司电话、公司邮箱、路演、业绩说明会
社区、公众、非政府组织	及时准确提供信息、参与社区活动、志愿者服务、共建和谐社会	公益活动、社区交流活动
客户	提升产品质量、满足客户服务与满意度、研发创新、信息安全	优化产品和服务、满意度调研、销售 1 对 1 的业务对接、收集客户反馈
员工	保障员工基本权益、保障职业健康安全、职业晋升与发展、员工关爱、薪酬福利	员工活动、定期健康体检、定期享受节假日福利、员工培训、举报投诉、员工高管交流会
供应商及合作伙伴	供应链管理、互惠互利，共同发展	合作交流、合同执行、日程沟通、举报投诉
媒体	社区互动	媒体报道、公众开放日
金融机构	降低信贷风险、提高资金回报	诚信履约、加强合作

4.2 员工管理

公司视员工为企业发展最宝贵的资源，把人才的发展作为企业发展的优先条件，始终坚持“以人为本、因才适岗、因岗施教”的人才培养和发展理念。通过多种途径和渠道提高员工的综合技能，持续提升员工的薪酬福利水平，不断改善员工的工作和生活条件，为员工创造广阔的个人发展平台，与企业的发展实现共赢。

(一) 员工成长



员工和应届生培训



公司长期将员工的专业技术和技能培训作为一项常抓不懈的重要工作，公司通过组织内部培训、委外培训、子公司之间互相交流学习、邀请外部专家到公司培训、拓展训练等形式，全面提高了员工的操作技能和专业技术水平，强化了干部的管理能力，推动了企业经营目标的实现。同时，公司为鼓励员工不断进步，设立了专项学历津贴，鼓励更多的员工提升学历。

公司为加强应届生培养，特举办了“和胜新力量”训练营，全方位、多角度、重实践地组织开展全公司级培训、公司级内训、部门级实训，并推出开营报到、户外拓展、拜师 / 谢师礼、结营报告、总结颁奖、文艺表演等活动，让新进大学生快速适应环境、转变角色、投入工作。

2024 年公司一共开展了各种培训 1,265 场次，培训人数达到 22,232 人次。

(二) 员工权利保证

公司充分发挥员工在民管理、民主监督中的作用，企业建立了工会组织；通过定期召开工会委员会议和职工代表大会等形式，保障职工行使民主管理权利，共同参与到企业的发展、建设和管理中。此外，公司还建立了其他多种与员工沟通渠道，如：厂务宣传公告栏、员工合理化建议收集、员工申诉管理规定、员工满意度调查、员工访谈、企业微信公众号留言、总裁意见箱等多种形式，广泛听取员工意见，鼓励员工主动参与企业生产经营管理，构筑和谐劳动关系，促进企业和谐健康发展。



开展了各种培训
1,265 场次



培训人数达
22,232 人次

4.3 员工关爱

在生产环境上，公司不断引进自动化设备以减少员工劳动强度，在员工生活环境中，逐步完善了员工食堂、宿舍、员工活动室等硬件环境以提高员工的满意度和幸福感。

2024 年，公司为了增强员工归属感，开展了形式多样、丰富多彩的文体活动，如春联征集活动、和胜杯职工篮球赛、职工运动会、员工集体生日会、团队建设活动等。这些活动对内传递了企业文化和公司价值观，对外展现出公司员工的良好文化素质与精神面貌。



中秋游园会

为了不断提高员工满意度和向心力，公司通过各种方式提升员工福利，让员工倍感温暖。

公司在员工生日时送去生日礼物，在员工为企业服务达到 10 年、20 年之际颁发纪念礼品、在春节、三八妇女节、端午节、中秋节等节日之际发放节日礼物。



春节礼品发放



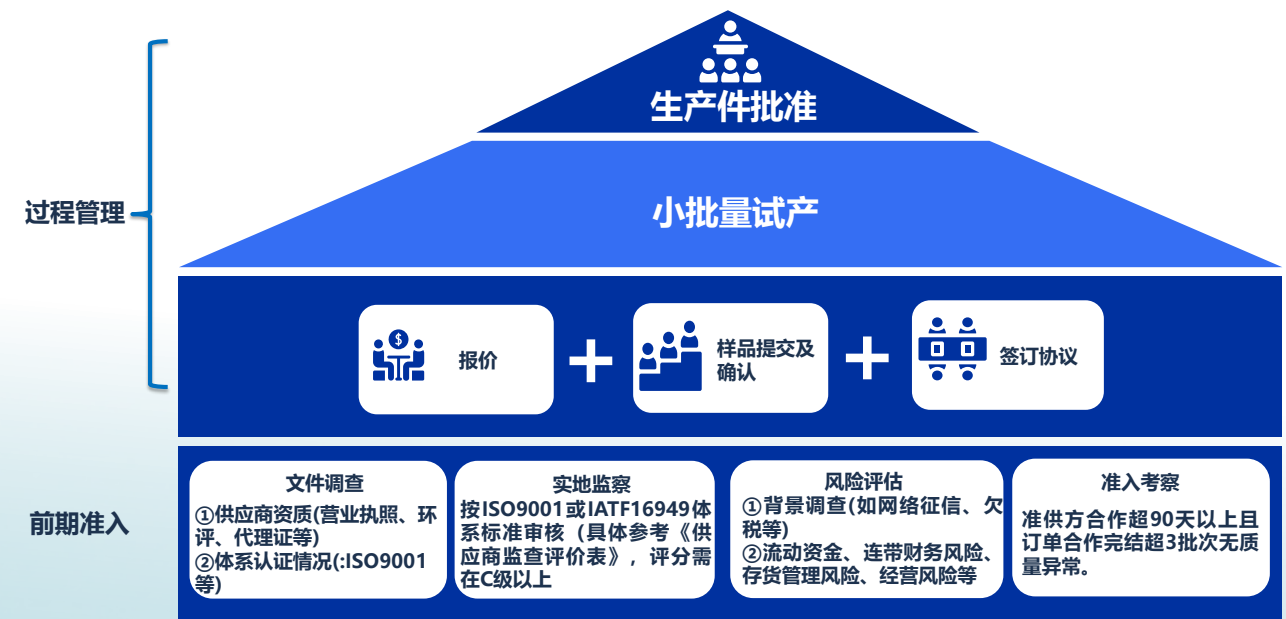
十年、二十年之际颁发纪念品



员工生日会活动

4.4 供应商管理

公司积极响应国家“碳达峰”、“碳中和”的政策号召，坚持绿色采购、合作共赢、共同发展的理念，不断完善供应链管理。公司以“标准化、数据化”为精神契机，制定了先进性、系统性、统一性、文化性的供应链管理体系，并于 2024 年建立了《可持续采购管理手册》，进一步完善和推行统一的管理标准，树立了供应链管理的新高度。通过不断完善采购流程与机制，从过程管理、品质、纳期、信用、成本和技术服务等方面建立和完善供应商评价体系，为供应商搭建良好的、公平的竞争环境，并为供应商提供企业管理、技术咨询等，协助解决供应商问题，实现供应商管理、技术提升，与供应商共同发展。



公司持续发展具有技术开发能力、质量管理能力、财务能力、社会责任感的战略供应商，为公司稳定发展保驾护航。公司努力营造公平的商业环境，建立了包括《内部审计制度》、《供应商评价选择控制程序》、《供应商管理规定》等在内的相关内控制度并执行落地。通过签订《业务安环协议书》、《业务安环告知书》规范供应供应商与我司业务往来过程的安环管理要求，加强供应链安全生产和环保管理。

4.5 客户权益

公司致力于向客户提供“一站式”整体解决方案服务，客户仅需发送一张订单就可以获得材料选型、仿真模拟、产品设计、熔炼、挤压、深加工等一系列服务，降低客户供应链管理难度、减少中间流转环节、降低采购成本和保证产品质量。针对消费电子和新能源行业产品快速迭代的特点，公司要求研发、生产、销售部门高效响应客户需求，切实提高满意度水平。公司建立了产品唯一编码制度，严格遵守客户保密性要求。

公司落实全面质量管理理念，保证产品质量符合国家、行业标准及客户要求。根据市场需求，公司持续增加产能建设，满足客户不断增长的交付需求，同时通过实施精益生产管理，打造精品工厂，公司持续提升运营效率，满足客户降本需要。

应对客户的投诉机制：公司制定《客户投诉处理管理规定》，并依据规定明确客户投诉处理流程，及时、正确处理客户投诉，通过投诉改善措施的试试，不断提升产品品质，完善品质管理体系，提升客户满意度。

4.6 股东回报



和胜股份 2024 年经营业绩持续增长。公司以实施权益分派股权登记日登记总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.7 元 (含税)，2024 年公司分配现金红利 4,745 万元 (含税)。公司自上市后累计实施了 8 次现金分红，累计派发现金红利 20,270 万元，给投资者丰厚的投资回报。若分配方案披露至实施期间公司总股本发生变化的，公司将按照“现金分红金额固定不变”的原则调整分配比例并在权益分派实施公告中披露。最终的分配情况请以获股东会批准后实际的分配情况为准。

公司重视对投资者的合理投资回报。根据分红规划，每年按规定比例向股东进行分配；公司的利润分配政策尤其是现金分红政策应保持一致性、合理性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益和公司的可持续发展目标，并符合法律、法规的相关规定。

5 社会责任

- ◎ 社会公益
- ◎ 安全生产



5.1 社会公益

”

公司积极开展社区沟通与社区融入工作，关注社区需求，携手员工、非营利组织等利益相关方通过开展企业捐款等方式，助力解决社区需求。例如，公司支持赞助了由三乡镇人民政府主办的 2024 三乡半程马拉松赛。



2024 三乡半程马拉松赛

”

公司还坚持开展对困难、大病住院等员工进行走访和慰问，为特困员工拨款予以资助，同时，积极向上级工会组织申报困难职工、帮扶对象等资助名额。



和胜基于困难员工慰问捐赠

”

公司持续支持社区完善基础设施建设，向西山、前陇社区、乌石关爱慈善基金、三乡公安分局捐款合计 23 万元，并获赠爱心企业荣誉牌匾。



“爱心企业”荣誉牌匾

5.2 安全生产

公司严格遵守国家职业健康、安全相关法律法规，坚持国家“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，秉承以人为本的安全生产理念，把员工的生命健康放在首位，按照“三管三必须”的要求，强化责任分级管控。建立健全安全管理体系制度，配置安全专业团队及注册安全工程师，并通过 ISO:45001 职业健康安全管理体系认证。

2024 年，和胜股份持续创建安全生产标准化、双体系建设，建立安全预警信息平台，通过进行风险管控、隐患治理、培训教育、应急演练、特种设备管理，集团各单位安全管理水平稳健提升。

(一) 安全文化建设

1、公司树立“安全第一、预防为主、以人为本、持续改进”的安全理念，深化员工安全生产意识。

2、公司致力于成为“创建零事故企业”，为安全工作指明方向，激发员工从“要我安全到我要安全”的思维转变。集团各单位目标设定重伤（按事故伤害损失工作日标准）以上事故为 0，重大事故隐患整改率 100%。

3、企业职业健康与安全目标。

伤亡事故	0
员工职业健康体检	100%
员工安全培训教育完成率	100%
隐患排查整改率	100%
特种作业人员持证上岗	100%

(二) 职业健康防护和安全技术改进

1、根据《中华人民共和国职业病防治法》，公司 2024 年修订《职业卫生管理规定》，完善管理标准。通过改善作业环境，宣导职业健康知识，开展危害因素监测及体检工作，为员工身心健康提供有效保障。全年职业健康体检完成率 100%，职业健康档案覆盖率 100%。



2、公司贯彻落实国家政策要求，推动安全生产治本攻坚三年行动专项整治，持续在深井铸造、粉尘涉爆等重大隐患的工艺设备上突破革新。2024 年在深井铸造系统建立 2 套安全生产风险监测预警平台，打磨作业方面引进 5 套湿式除尘设备。以上措施可从本质上降低重大安全隐患。

3、公司强化隐患整治，集团各单位由总经理带队每月定期开展安全检查，集团共开展月度检查 64 次，节假日检查 22 次，隐患及时整改率 100% 达标。

①深井铸造监测预警平台：通过视频 AI 算法分析、漏铝算法分析、现场语音播报等手段实现在线监测、视频监控及移动端监管，将作业风险降低至可控水平。



②打磨作业场景：通过负压吸尘，改善作业风速，粉尘通过水帘过滤后，粉尘吸收率满足要求，同时设置了粉尘浓度报警装置。



③生产布局上，公司不断改进工艺技术，通过设备自动化、机械手替代人工作业等方面的投入，减少人员作业受伤害风险。



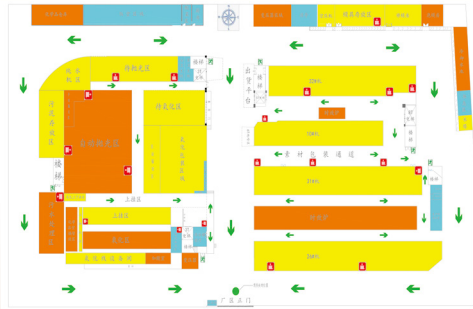
(四) 安全培训与应急处置

公司制定年度培训计划，每月定期组织大型培训不少于 1 场次。通过开展新员工入职安全培训、老员工技能提升培训以及警示案例分析等多元化活动式，广泛深入提高员工安全意识和技能。

通过策划实施“安全生产月”和“消防宣传月”活动，开展应急救援技能培训及消防知识应知应会专题培训。



(三) 职业健康安全管理体系的建立与实施



集团总部已通过 ISO: 45001 体系认证 1 个。旗下各子公司已全面覆盖建立三级管理制度 19 份，满足安全法律法规制度的建立和运行。

2024 年创建安全生产标准化（三级）达标单位 4 家。

2024 年集团各子公司建立安全风险分级管控和隐患排查治理，绘制四色图上墙，进一步完善重大隐患管控。

公司制定年度应急演练计划，组织开展消防应急演练、铝泄露应急演练、防触电应急演练、特种设备应急演练、突发事件救援演练、有限空间应急演练等活动，通过演练，员工掌握应急处置流程和方法，全面提升应急响应能力。

为了预防火灾，杜绝消防事故，公司开展用电专项检查、危险化学品专项检查、动火作业专项整治等活动，旗下各单位建立义务消防队，组织消防技能培训和应急演练。





6 绿色运营与低碳生产

- ◎ 环境保护
- ◎ 应对气候变化
- ◎ 能源管理
- ◎ 绿色低碳运营管理



6.1 环境保护

一、环境污染排放

(一) 环境管理体系

公司在环境管理实践中，坚持并贯彻“节能降耗，增创企业效益；遵守法规，实现绿色生产”的环境管理方针，通过持续自我审视和评估，不断优化环境管理流程，提升环保执行标准，确保环境管理措施的有效性。

为提高环境管理工作的重视程度，公司成立了安环部，并对所属公司的环境管理进行月度总结、季度总结、全年监控。

为确保环境管理的规范化和有效执行，公司实施了三级管理架构，包括集团级、公司级、部门级。为达到国际环境管理标准，集团公司于2012年9月成功通过ISO 14001 环境管理体系的初次认证，三年一换证。

2023 年完成体系再认证，每年定期进行监督审核。参照该认证体系的要求，结合自身实际情况编制了《QEHS 管理手册》，以指导和规范各公司的环境管理实践。

(二) 污染物排放总量

公司坚持可持续发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，规范环保设施配置及日常运行管理，在生产运营过程中降低废气、废水和废弃物排放。同时，认真做好排污监测工作，制定年度监测计划，及时发现问题，认真落实整改，定期委托第三方监测机构开展废气、噪声、污水等排放监测工作。报告期内，未发现污染物排放超标情况。



所属单位	污染物名称	种类	排放方式	平均排放浓度	执行标准	2023 年	2024 年	单位	同比增减率	核定排放总量
广东和胜工业铝材股份有限公司	废气	氮氧化物	间歇排放	19	大气污染物排放限制 DB44/27-2001(第二时段) 排放标准: 120mg/m³	6.8800	7.1510	吨	3.94%	10.8570
	废气	二氧化硫	间歇排放	nd	大气污染物排放限制 DB44/27-2001(第二时段) 排放标准: 500mg/m³	0.8565	0	吨	-100%	1.5520
广东和胜工业铝材股份有限公司 模具五金分公司	废水	化学需氧量	间歇排放	21	电镀水污染物排放标准 DB 44/1597-2015 排放标准: 80 mg/L	0.2823	0.6720	吨	138.04%	0.7920
	废水	氨氮	间歇排放	1.82	电镀水污染物排放标准 DB 44/1597-2015 排放标准: 15 mg/L	0.0683	0.0352	吨	-48.46%	0.1485
	废水	总氮	间歇排放	2.20	电镀水污染物排放标准 DB 44/1597-2015 排放标准: 20 mg/L	0.1133	0.0531	吨	-53.13%	0.1980
中山市和胜智能家居配件有限公司	废气	氮氧化物	间歇排放	13.25	锅炉大气污染物排放标准 DB44/765-2019 排放标准: 150mg/m³	0.1013	0.1167	吨	15.20%	0.9300
	废水	氨氮	间歇排放	0.95	电镀水污染物排放标准 DB 44/1597-2015 排放标准: 15 mg/L	0.0225	0.0189	吨	-16.00%	0.1200
	废水	化学需氧量	间歇排放	12	电镀水污染物排放标准 DB 44/1597-2015 排放标准: 80 mg/L	0.3369	0.2400	吨	-28.76%	0.7450
中山瑞泰铝业有限公司	废气	氮氧化物	间歇排放	8	大气污染物排放限制 DB 44/27-2001(第二时段) 排放标准: 120mg/m³	4.0295	7.3433	吨	82.24%	9.8570
	废气	二氧化硫	间歇排放	nd	大气污染物排放限制 DB 44/27-2001(第二时段) 排放标准: 500mg/m³	0.3597	0	吨	-100%	0.3688

(三) 污染防治技术、设施及实施效果

废水



公司污水排放类型主要分为工业废水和生活污水，由厂界内污水处理设施、园区废水集中处理厂和市政污水厂处理后达标排放。公司制定了《废水废气噪声管理规定》并根据实际情况进行适时修订，定期开展环境管理监察工作并持续改进。公司通过优化产线工艺、进行废水治理系统的工艺设计与设备选型，及控制废水流量和 PH 值、调整反应时间和反应温度、废水循环利用等措施来达到节约用水的目的，并规范日常运行，确保废水达标排放。

废气



公司持续在各生产厂区和生产产线配套相应环保设施，如酸碱雾废气经产线密闭抽风 + 重点工位侧集罩收集后采用碱液喷淋塔处理后经排气筒排放；颗粒物经湿式打磨除尘设备 +15m 高排气筒排放；有机废气经二级活性炭吸附装置 +15m 高排气筒排放；燃烧废气经低氮燃烧 +15m 高排气筒排放等。废气收集按照“应收尽收、分质收集”的原则，废气收集系统根据气体性质、流量、浓度、产生量、风速等因素综合设计，确保废气收集效果良好；设备采购时，优选自带集气系统及先进废气处理的工艺设备；优先选用清洁能源；通过改造炉窑烟气再循环利用工艺、低氮燃烧工艺、酸雾中和等，有效降低生产过程中的能源消耗及废气污染物排放。

固体废弃物



公司制定《固体废弃物管理规定》、环境应急预案和危险废物年度管理计划。设置专用的危险废物及一般固废贮存场所，并明确标志、标牌、标签，实行分类分区储存；安排专人管理，做好相关台账记录及保存，并做好日常巡查和维护。针对危险废物，定期委托有资质的单位进行处置，严格按照转移联单转运，以确保处置过程可追溯；针对一般固废，分类收集，循环利用，剩余部分交由专业处理单位回收处理，生活垃圾交由外部环卫部门统一处理。在遵守法律法规和标准规范的前提下，注重从源头进行分类管控，实现源头减量化、过程清洗无害化，从而减少废弃物的产生和处置数量。

报告期内，各类固体废弃物合规处置率 100%。

(四) 污染物排放对周边群体的影响

报告期内，公司在各生产基地开展环境监测，监测点位数量为 91 个，获取环境监测结果数据 312 组。根据监测结果显示，当地生态功能未受到公司生产经营影响。



监测点位数量为 **91** 个

312 组获取环境监测结果数据



(五) 环境监测方案和风险管理措施重大缺陷

根据《环境保护法》、《企业事业单位环境信息公开办法》、《排污许可管理办法》等法律法规的要求，公司制定环境自行监测方案，并严格参照该方案实施。

各排污单位均委托有资质的检测机构对排放的污染物进行监测，其监测结果均符合相关排放标准

二、废弃物合规处置

(一) 有害废弃物合规处置

报告期内，公司危险废物合规处置率 100%。



(二) 无害废弃物合规处置

报告期内，公司无害废弃物合规处置量为 2,009 吨。

三、生态系统与生物多样性保护

公司秉承“节能降耗，增创企业收益；遵守法规，实施绿色生产”的方针，实行项目全生命周期管理，坚持在项目选址、设计、施工和运行阶段针对性采取措施保护生物多样性，切实将项目对生态环境的影响降到最低，真正实现人与自然和谐共生。

项目选址均满足生态保护红线、水环境质量底线、资源利用上线和环境准入清单管理要求，公司不存在位于自然保护区内部或保护区外生物多样性丰富区域的生产基地和运营点。公司所有生产运营活动、产品和服务均未发现对生物多样性造成重大影响的情况。

四、环境合规性管理



公司关注突发环境事件的防范和应对，致力于实现全公司环境应急能力的提升。公司编制《突发环境事件应急预案》《EHS 事件报告、调查与处理控制程序》，对环境突发事件妥善进行应急处置，同时建立责任追究制度，明确环境突发事件的范围，对于生态环境行政处罚、环境突发事件以及同类型事件重复发生的情形，加强对责任单位考核，强化对责任单位和责任人的追责力度。制定培训及演练计划，定期开展培训及应急演练，提升企业环境突发事件应急响应能力。

报告期内，针对化学品泄漏、危险废物泄漏、工业废水泄漏、火灾衍生环境污染事故等特定情形，共计实施应急演练 9 次。

公司针对环保管理重点岗位员工，积极开展“危险废物规范化管理”“一般固体废弃物处置”“重大环境影响岗位”等专项培训；此外，还针对国家、属地环境相关法律法规定期进行识别、宣贯。报告期内，共计开展环保培训 21 次，培训覆盖员工 498 人次。为进一步助力公司可持续发展，公司不断加强环保投入。报告期内，公司环保相关费用共计投入 384 万元。报告期内，公司未发生突发重大环境事件，未受到生态环境等有关部门重大行政处罚。



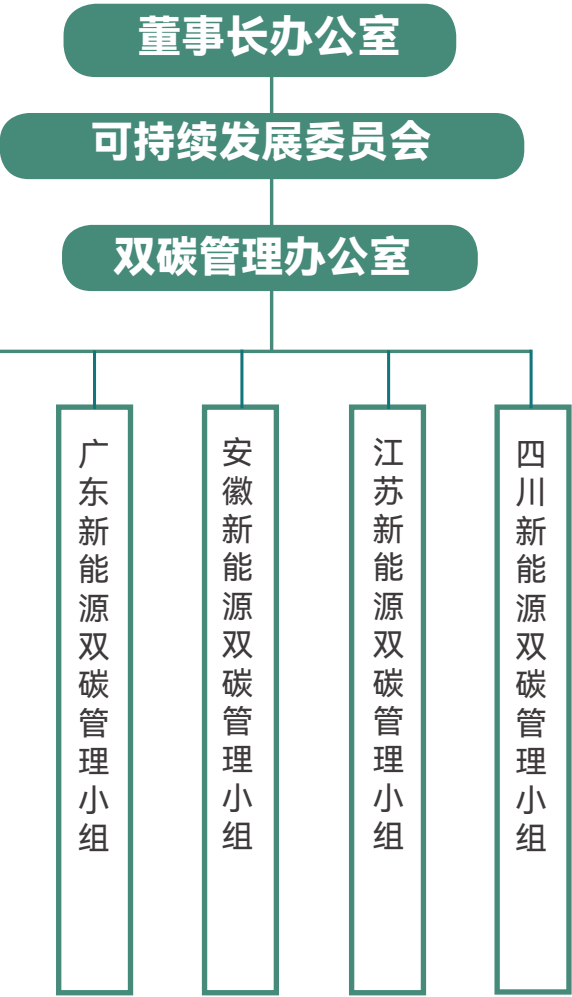
6.2 应对气候变化

面对全球气候变化的严峻挑战，企业作为社会的一份子，肩负着不可推卸的责任和使命。气候变化不仅威胁着地球的未来，也深刻影响着企业的生存与发展。为应对这一全球性的挑战，我们将积极采取行动，为减缓气候变化贡献自己的力量。

《联合国气候变化在架公约》和《巴黎协定》中的各国达成的共识和提出减碳目标，即到2050年实现“净零排放”、到2030年将全球可再生能源产能增加两倍、逐步减少煤炭发电，以实现净零排放的目标。根据国家提出的能源双控逐步转变为碳排放双控政策，公司未来将建立完善的双碳管理组织架构和管理体系，并逐步进行优化改善，同时自主组织各生产基地和部门开展碳盘查，产品碳足迹核算及认证，优化铝合金产品减碳路径解决方案，防范和应对企业的气候风险，为全球可持续发展目标的实现做出贡献。

双碳管理组织架构

公司董事会统筹全局，可持续发展委员会下设ESG治理工作办公室，ESG治理工作办公室下设双碳管理办公室，各运营单位下设双碳管理小组，作为日常碳排放管理机构。通过制定双碳管理制度，建立双碳管理体系，提升公司的双碳管理水平，全力规划企业“碳达峰、碳中和”实现路径。



自主开展碳盘查

2024年，公司双碳管理办公室根据客户要求，持续组织各运营单位自主开展本单位碳盘查活动，每月统计分析本单位直接和间接的碳排放情况，不仅推动了公司双碳管理工作的进程，也满足了客户对碳排放管理的要求。使公司双碳管理工作逐步规范化，体系化。

公司通过每月统计分析的碳排放情况，收集整理节能降碳管理亮点，引进节能降碳新技术、新工艺、新设备，优化节能降碳管理方法，降低各运营单位的碳排放强度。

公司双碳办公室监督各运营单位的碳排放量和碳排放强度的差异变化情况，并进行对标分析，并指导辅助各运营单位自主开展节能降碳工作。

公司2024年平均碳排放强度较2021年降低16.21%。

备注：碳排放强度是指万元工业增加值的二氧化碳排放当量，即二氧化碳排放当量 / 万元工业增加值



产品碳足迹核算认证

截至2024年12月31日，公司共选取了3款重要产品进行了产品碳足迹核算，动力电池托盘（某款项目）、铝铸棒（6013）和铝铸棒（6063），分别取得了第三方机构中国质量认证中心（CQC）、华测认证有限公司认证的产品碳足迹证书。

2024年，通过开展产品碳足迹、碳标签评价认证工作，为公司未来降碳减排工作提供了改善依据，确定了改进方向和目标。

积极参与客户可持续发展审核评价

从 2022 年开始，客户宁德时代（CATL）通过第三方审核机构对公司开展了连续 3 年的供应商可持续发展审核评价，根据宁德时代 2024 年度供应商可持续发展评价报告，公司 2024 年总得分综合占比得分为 82%，评价级别为良好，连续 2 年获得宁德时代供应商可持续发展评价“良好”的肯定。

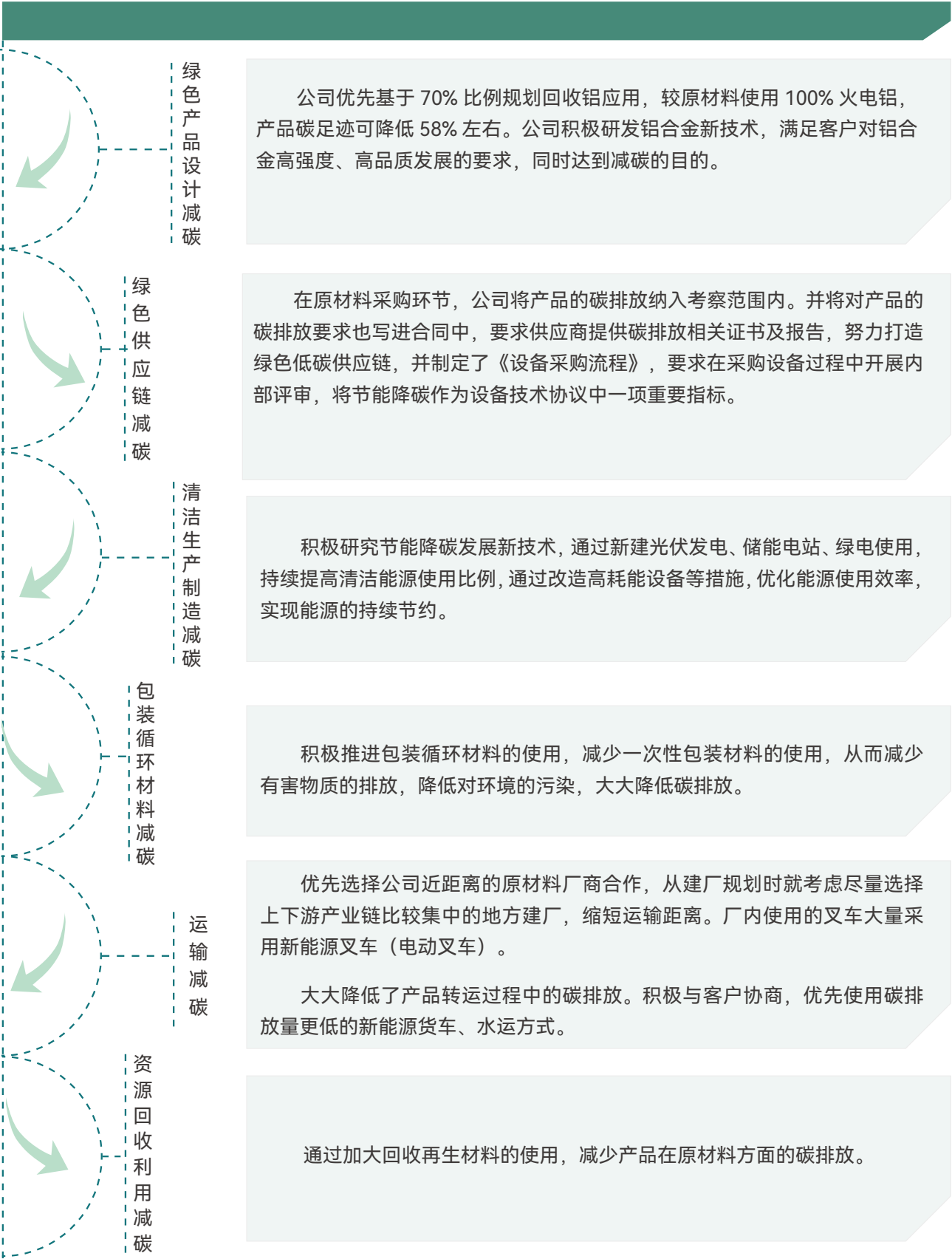
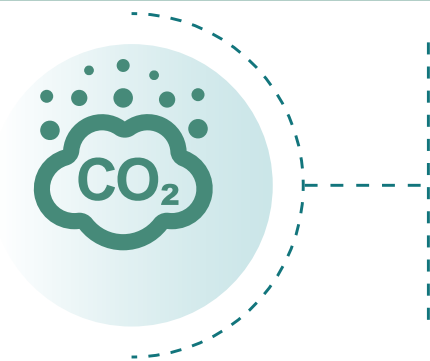
积极开展可持续发展管理培训



为快速落实公司的双碳管理项目，和胜股份可持续发展办公室组织各公司主要领导、涉及双碳管理部门人员参加相关培训，通过培训宣贯和胜股份可持续发展理念，促进公司创建绿色工厂、零碳工厂、绿色供应链的进程，推动可持续发展。

铝合金产品减碳路径解决方案

公司优化了铝合金产品减碳路径解决方案，从产品设计、供应链、生产制造、包装、运输、资源回收利用等环节采取节能降碳措施，降低产品全生命周期内碳排放量。



6.3 能源管理

公司积极开展能源管理工作，主要生产运营单位均严格按照 ISO50001 能源管理体系开展节能降耗的管理工作，并根据集团制定的“十四五”节能规划目标，各运营单位制定本单位的《节能降耗十四五节能降耗目标》以及《年度能源消耗考核指标》，同时每年各运营单位还签订《年度的节能降耗责任状》，有效地保障了节能降耗工作的开展。

通过优化升级设备、迭代新设备、改造高耗能设备、积极探索新型节能设备、优化生产工艺，加强能源管理，并持续推进各项节能新技术的使用，优化能源使用效率，实现能源的可持续减量化，为公司未来实现“净零”排放打下扎实的基础。

设备迭代升级更新

响应国家《大规模设备更新和消费品以旧换新》的相关政策，2024 年，公司开展设备的优化和迭代升级，同时对生产工艺进行优化。

开展节能减排宣传活动

为了更好的推进节能降碳相关工作，加强全体员工的节能降碳意识，5 月份，根据国家发展改革委等部门发布的《开展 2024 年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知》相关精神及工作安排，各单位根据本单位实际情况，自主开展了节能降碳的宣传活动，此次节能宣传的主题是“绿色转型，节能攻坚”。全国低碳日宣传的主题是“绿色低碳，美丽中国”。



(中山瑞泰生产基地)



(集团总部)



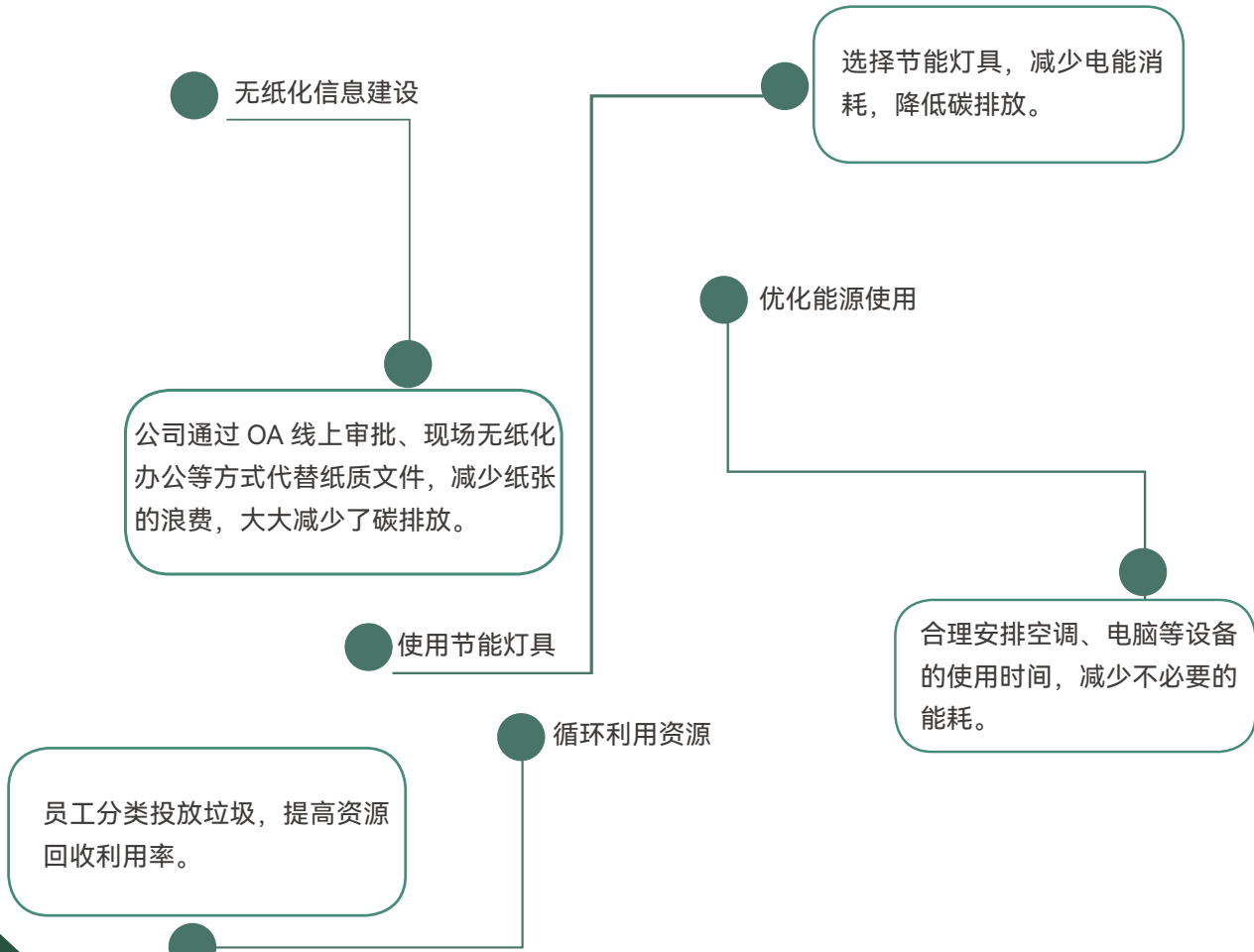
(安徽新能源生产基地)



绿色低碳化办公

随着全球环境问题的日益严重，绿色低碳化办公已成为企业可持续发展的必经之路。公司注重绿色、低碳、和谐的办公环境建设，通过采用节能灯具、推广电子文档、线上会议、优化能源使用等多种方式，实现办公环境的绿色化、低碳化，为企业的可持续发展贡献力量。

具体来说，我们可以采用以下措施来实现绿色低碳化办公：



通过上述措施，可以为企业带来环保效益，更能够在员工中树立绿色低碳办公的理念，激发员工的环保意识，形成绿色低碳办公的良好氛围。

公司重视水资源保护，着力打造节水型企业。公司严格遵守《中华人民共和国水法》《节约用水条例》等相应法律法规及地方政策，并制定了《用水管理规定》等相关管理制度。

公司建立了科学的水资源管理体系，明确用水管理责任，加强对水资源的监测，公司建立了完善用水计量系统，确保用水数据准确可靠。同时，公司还制定了合理的用水计划，根据生产需求和实际用水情况，科学分配水资源，确保生产用水需求得到满足。

另外公司积极采用节水技术和设备，如高效冷却、循环用水系统、废水回收利用等，提高了水资源利用效率。此外，公司加强了对用水设备的维护和管理，确保设备处于良好状态，减少跑冒滴漏等浪费现象的发生。同时，公司还加强水资源保护的宣传教育，提高员工的节水意识，倡导节约用水，形成全员参与节水的良好氛围。

“ 2024 年公司工业总用水量约为 36 万吨，同比 2023 年下降 9.27%。 ”



6.4 绿色低碳运营管理

加强包材 循环使用



公司响应《中华人民共和国循环经济促进法》等国家可持续发展和环保相关政策，积极探索绿色包装解决方案，加大可循环及再生包装材料的使用，通过减少一次性包装材料的使用，从而减少塑料和其他有害物质的排放，降低对环境的污染。通过其循环使用，包材得到重复利用，从而减少对自然资源的消耗，符合环保和可持续发展的理念。

循环包材的使用，减少了企业的采购成本，同时还减少了废弃物的产生，节省了废弃物处理。

未来绿色循环 行动计划



在全球资源日益紧张和环境压力不断增大的情况下，资源的过度消耗和环境的日益恶化成为了人类社会面临的重大挑战。随着工业化的快速发展，人类活动对自然环境的影响日益显著，导致全球气候变化、生态破坏、资源枯竭等一系列环境问题日益严重。这些环境问题不仅对人类的健康和生存构成威胁，也对企业的可持续发展带来了极大的挑战。

公司积极响应国际社会的呼吁，制定并实施绿色循环行动计划，是实现企业可持续发展的必然选择。公司通过优化后产工艺，推广再生铝应用，提高生产效率，实现资源的循环再利用，降低产品能耗和碳排放，从而提升环保效益和企业的竞争力。

低碳生产



公司积极响应碳达峰、碳中和的国家战略，原铝生产属于高能耗、高污染产业，为快速应对国家及客户低碳经营的远景战略目标，公司积极地推进绿色铝和再生铝的投入使用。

2024 年公司积极响应国家双碳政策，通过购买绿色低碳铝锭，大幅降低二氧化碳排放约 31 万吨，未来将进一步加大低碳铝使用量，同时通过能源结构调整，围绕碳排放的生命周期，同步积极构建回收铝与再生铝的铝产业链的循环使用系统。

附录：数据绩效表

经济绩效	单位	2024 年	2023 年
资产总额	万元	399,979	363,111
营业总收入	万元	333,307	290,505
净利润	万元	8,047	14,179
环境绩效	单位	2024 年	2023 年
环保投入	万元	384	346
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0
因违反环境保护法律法规而受到的处罚金额	万元	0	0
氮氧化物排放量	千克	14,611	11,011
二氧化硫排放量	千克	0	1,216
化学需氧量	千克	912	619
氨氮	千克	54	91
总氮	千克	53	113
危险废物合规处置率	%	100	100
无害废弃物合规处置量	吨	2,009	1,635
直接能源消耗量（天然气）	立方米	13,971,921	13,772,034
间接能源消耗量（外购电力）	千瓦时	85,204,226	75,830,796
能源消耗总量	吨标煤	28,522	26,945
总能耗强度（万元工业增加值综合能耗）	千克标煤 / 万元	245.63	240.84
可再生能源使用量（绿电）	千瓦时	4,326,591	5,620,000
可再生资源消耗量占相应资源总消耗量的比例	%	1.80	2.50
新鲜用水量（生活）	万吨	24	17

环境绩效（续）	单位	2024 年	2023 年
新鲜用水量（生产 + 生活）	万吨	61	57
新鲜用水量（生产）	万吨	36	40
水循环与再利用总量（生产）	万吨	33	42
水循环再利用率（生产）	%	47.90	51.10
总耗水量（生产 + 生活）	吨	946,561	996,197
耗水强度（万元工业增加值耗水量）	吨 / 万元	8.15	8.90
温室气体排放总量（范围 1+ 范围 2）	吨二氧化碳当量	70,512	63,612
温室气体排放量（范围 1）	吨二氧化碳当量	30,210	29,777
温室气体排放量（范围 2）	吨二氧化碳当量	40,302	33,834
碳排放强度(万元工业增加值温室气体排放量)	千克二氧化碳当量 / 万元	607.25	568.56
社会绩效	单位	2024 年	2023 年
研发费用	万元	15,692	14,557
研发人员数量	人	514	514
研发人员比例	%	11.11	10.81
有效专利数	件	243	191
健康检查体检覆盖率	%	100	100
员工总人数	人	4,625	4,757
男性员工人数	人	3,294	3,347
女性员工人数	人	1,331	1,410
30 岁以下员工人数	人	1,231	1,299
30 岁至 50 岁员工人数	人	2,825	2,928
50 岁以上员工人数	人	569	530

社会绩效（续）	单位	2024 年	2023 年
员工培训覆盖率	%	100	100
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	328	322
敏感数据加密覆盖率	%	100	100
访问控制机制覆盖率	%	100	100
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	100	100
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	656	644
管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	2	2
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	811	1,475
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	100	100
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	1,622	2,950
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	2	2
廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100	100
反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	12	12
反垄断与公平竞争参与人数	人	1,139	1,797
反垄断与公平竞争培训总时长	小时	2,278	3,594
数据安全 / 客户隐私保护相关培训次数	次	6	8
数据安全 / 客户隐私保护相关培训覆盖率	%	34	20
数据安全 / 客户隐私保护相关培训人均培训时长	小时 / 人	1	0.8



官方公众号

总部地址：中山市三乡镇前陇工业区美源路 5 号 电话：0760-86893888
邮箱：zqb@hoshion.com 网址：www.hoshion.com