



湖北凯龙化工集团股份有限公司

HUBEI KAILONG CHEMICAL GROUP CO., LTD



2024 年度社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2025 年 4 月 23 日

目 录

第一章 前 言	2
第二章 董事长致辞	3
第三章 关于我们	5
一、公司概况	5
二、公司战略	5
三、业务板块及布局	5
四、企业文化	7
五、2024 年经营情况	7
六、2024 年大事记	8
第四章 公司治理	9
一、党建引领	9
二、治理架构	10
三、合规运作	11
四、内部控制	11
五、清廉企业建设	12
六、知识产权保护	13
第五章 社会责任	14
一、股东权益维护	14
二、债权人权益保障	16
三、员工权益保护	17
四、乡村振兴及社会贡献	21
五、供应商管理	23
六、客户权益保护	24
第六章 环境保护与可持续发展	26
一、环境保护与绿色低碳发展	26
二、安全生产管理	27
三、科技创新促进高质量发展	29
第七章 未来展望	32
意见反馈表	33

第一章 前言

一、本报告系湖北凯龙化工集团股份有限公司(以下简称“公司、集团公司、我们、凯龙股份”)发布的第三份社会责任报告,报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日,考虑到披露信息的连续性和可比性,部分内容适度向前延伸。

二、上市公司社会责任,是指上市公司对国家和社会的全面发展、自然环境和生态资源,以及股东、债权人、员工、客户、供应商、社区等利益相关方所应承担的责任。

三、本报告以履行社会责任工作为重点,真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中,履行社会责任方面的重要信息。

四、本报告根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《企业内部控制应用指引第4号——社会责任》等有关法律法规,结合公司2024年度履行社会责任的实际情况编制。

五、本报告以公司合并口径统计编制,数据均来自公司正式文件与统计资料,以及相关职能部门提供的专项数据。

六、希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用,同时接受社会监督,促使公司成为更加优秀的上市公司。

第二章 董事长致辞

2024 年是凯龙股份 “更高质量发展年”，也是公司深入实施“十四五”规划的关键之年。一年来，面对复杂的市场环境，公司上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、党的二十届三中全会以及公司三届七次职代会精神，公司管理层团结带领广大干部职工积极应对破解各种困难和挑战，聚势赋能抓党建、优队伍、促创新，尽心竭力强经营、拓市场、防风险，汇聚了更高质量发展澎湃动能，较好筑牢更高质量发展之根基。

【这一年，党建领航助发展】 深学活用党的理论武装，形成了上行下效良好局面。升级打造“集团公司党委党建品牌统领、一支部一特色上下联动”党建品牌，启动“党建帮扶•助力乡村振兴”“抓党建促安全•提升现场安全管理水平”活动，不断促进基层党建与业务工作深度联动。

【这一年，科技攻关促创新】 健全完善科技创新体制机制，全力推动技改技革和重点项目建设，集聚力量进行原创性引领性科技攻关。2024 年公司获得授权的专利、软件著作权共计 57 项，其中发明专利 8 项，实用新型专利 48 项，软件著作权 1 项，公司技术人员共发表了 34 篇科技论文，获得市级以上技术创新项目奖 7 项。

【这一年，精细管理强经营】 持续优化产能布局，促进公司产能得到充分释放。积极开展降本增效专项活动，深入内部挖潜，降低各环节成本。聚力抓好生产、提升质量，努力以精品奉献客户。着力激

活力、拓市场，一心一意谋发展、增效益。

【这一年，严抓内控防风险】公司持续优化内部控制流程，确保各项业务活动的规范性和高效性；构建符合监管要求的内部控制体系，并持续优化内部控制制度；开展内控制度交叉检查工作，各项制度都得以有效执行。同时将风险管理与内部控制有机结合，有效提升公司风险防控能力。

逆水行舟显本色，风雨兼程创辉煌。2025年，公司将以进取的姿态实施“扩张”和“精细”并重战略，逆势奋进，攻坚克难，提升经营效率和效益，推动公司高质量发展再上新台阶。

最后，衷心感谢社会各界同仁对湖北凯龙化工集团股份有限公司的支持和帮助！欢迎社会各界朋友阅读本报告，并期待您留下宝贵的意见和建议。

董事长：邵兴祥

2025年4月

第三章 关于我们

一、公司概况

湖北凯龙化工集团股份有限公司（股票简称：凯龙股份，股票代码：002783.SZ）是原省属军工企业——国营襄沙化工厂（代号第 9615 厂）于 1994 年主体改制组建的。凯龙股份秉承 50 余年军工人团结奉献、坚韧不拔的品质，以“百年企业、民爆旗舰”的企业愿景，致力打造成为民爆行业一流企业。目前公司已成为全国民爆行业的重点骨干企业、湖北省民爆行业龙头企业。

二、公司战略

按照“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，继续实施“一二三”发展战略：一是进一步做粗长产业链，优化壮大五大板块，形成产业集群，促进共生集约发展。二是高举两面旗帜：一面是坚持不懈地推进传统产业高新化、智能化；另一方面是实现百亿营收、十亿净利润目标。三是培育三个新兴产业，充分利用资本市场平台，发挥上市公司资本运作优势，引进、嫁接高新技术，培育公司的新能源、新材料、新装备产业。

三、业务板块及布局

➤ 业务板块

公司于 2015 年 12 月 9 日在深圳证券交易所挂牌上市，借力资本平台，以民爆器材为产业基点，不断向前向后发展整合，逐渐形成了

民爆器材、化工产品、矿业产品、工程爆破服务、现代物流“五大板块”产业链式发展的新格局，是民爆行业为数不多具有完整产业链的企业。

民爆器材	化工产品	工程爆破服务	矿业产品	现代物流
现有工业炸药及其制品产能24.8万吨/年，数码电子雷管7,008万发/年，工业导爆索2,000万米/年。 主要应用于基础设施建设、矿山开采、地质勘探等领域。	现有硝酸铵及复合肥综合产能80万吨/年。 硝酸铵为工业炸药的原材料，还可用于硝基复合肥等生产；硝基复合肥可做经济作物、油料作物、旱地作物的基肥和追肥。	现有各级资质爆破公司共14家，其中一级资质3家。 可为公路、铁路、水利工程等基础设施建设以及矿山开采等提供工程爆破服务。	现有石料产能1,600万吨/年、石灰100万吨/年、纳米碳酸钙5万吨/年的产能。 各类产品主要应用于建筑工程、汽车、光伏等领域。	拥有1个铁路专用线运输公司、10个危险品运输公司。 可开展多式联运，有效衔接转换，充分保证公司民爆器材及相关产品运输。

► 业务全国性布局

公司总部所在地湖北省位于我国中部地区，具有承东启西、连接南北的地理优势。良好的地理位置及合理的省内布局使公司能够迅速、有效地应对省内市场需求。近年来，公司通过兼并收购方式，相继收购了凌河化工、山东天宝、山东凯乐等省外民爆生产企业，将生产基地扩张至辽宁、山东、新疆等省、自治区，不断加速省外市场拓展步伐。

目前，公司客户已覆盖全国大部分省份，特别是新疆地区，市场发展潜力巨大，公司通过产能转移的方式进一步扩大新疆地区生产能

力，抢占新疆地区市场。未来公司仍将继续大力开拓省外市场，保持省内、外市场齐头并进的发展态势。

四、企业文化

凯龙股份在五十多年的发展历程中，紧紧围绕改革发展，不断加强企业文化建设，秉承军工人团结奉献、坚韧不拔的品质，形成具有凯龙特色的企业文化体系。



五、2024年经营情况

项目	2024年度	2023年度
营业收入	36.86亿元	37.79亿元
利润总额	2.91亿元	3.02亿元
归属于上市公司股东的净利润	1.48亿元	1.75亿元
资产总计	80.58亿元	74.63亿元
归属于上市公司股东的所有者权益	25.33亿元	15.71亿元
经营活动产生的现金流量净额	4.02亿元	4.89亿元

六、2024年大事记

时间	事件
1 月	被荆门市慈善总会授予“爱心企业”
4 月	向特定对象发行股票在深圳证券交易所成功上市发行
5 月	召开党支部党建品牌建设成果展示发布会
7 月	“凯龙股份 5G 工厂”正式授牌
8 月	“智能少人化乳化炸药震源药柱生产工艺技术及装备研发”项目通过工信部科学技术成果鉴定
9 月	被荆门市总工会授予“荆门市职业安全卫生防护‘工具包’推广应用先进企业”荣誉称号
9 月	入选全国模范职工之家
11 月	顺利通过 DCMM 三级（稳健级）认证
12 月	乳化震源药柱系列产品获得“湖北省环境保护产品推荐证书”
12 月	连续三年荣登湖北制造业企业 100 强榜单
12 月	“工业互联网+民用爆炸物品生产及仓储智能化安全监控系统”项目通过工信部科学技术成果鉴定

第四章 公司治理

良好的治理体系和治理能力是公司稳健发展的基础。凯龙股份持续完善公司治理架构，全面推进规范运作，牢固树立合规管理理念，不断提高风险防控能力，恪守高标准的商业道德，以日趋完备的现代企业制度不断夯实公司可持续发展的根基。

一、党建引领

公司党委始终把政治建设摆在首位，聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务，坚持以政治学习增党性、凝共识、聚合力，深入开展党纪学习教育、巩固拓展主题教育成果，引导党员干部树立大局意识，围绕中心任务抓好本职工作，为推动高质量发展筑牢政治“底盘”。

➤ 充分发挥党委领导核心和政治核心作用

认真落实党委会前置研究决策程序，全年共召开 37 次党委会，审议了 83 个议题，其中“三重一大”议题 22 个。

➤ 抓实“凝心铸魂”思想教育

全年党委中心组学习 11 次，全年参加学习 797 人次。推动各级党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

➤ 优化党支部考核方式

公司修订完善了《党支部积分制考核管理办法》，通过党支部积分制管理，公司特化党支部、硝酸铵复合肥事业部党支部被授予市国

资系统“先进基层党组织”；公司评选出优秀共产党员 42 名，其中 3 人被授予市国资系统“优秀共产党员”；公司推荐 3 人被授予市国资系统“优秀党务工作者”。

➤ 深化党建品牌建设

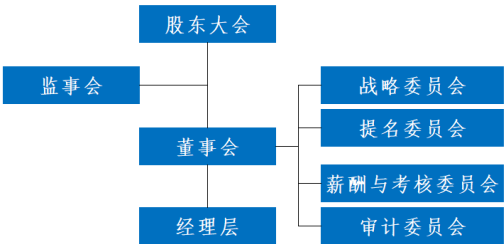
公司党委坚持“以创建促创新、以品牌提品质、以活动带活力”，2024 年 5 月成功组织党支部党建品牌建设成果展示发布会，推荐了 1 个党建案例、4 个党建品牌参评市国资系统党建成果评选。

二、治理架构

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《公司章程》等相关要求，不断完善公司内部法人治理结构，健全内部管理制度，明确划分股东大会、董事会、监事会的职责权限，促进“三会一层”各尽其责，共同推动公司健康持续发展，使公司在2024年取得卓越成效，切实维护公司和股东的合法权益。

公司董事会下设战略、提名、薪酬与考核以及审计4个专业委员会，并设立独立董事专门会议机制，为公司健全制度，完善治理提供有力支撑。

公司经营班子负责组织实施董事会决议事项，主持公司日常经营管理工作，负责组织领导公司内部控制的日常工作。



公司治理架构图

三、合规运作

公司股东大会、董事会和监事会权责分明、各司其职、相互制约。共同推动提高公司治理水平，为未来的可持续高质量发展打下坚实基础。

股东大会	公司严格按照相关法律法规召集、召开股东大会，规范控股股东行为，报告期内共召开 3 次股东大会，股东大会审议通过了 18 项议案。
董事会	公司董事会由 11 名董事组成，独立董事 4 名，其中 1 名为女性，独立董事为董事会决策提供独立、公正的参考咨询意见，有助于提升董事会决策的科学性，维护全体股东的合法权益。2024年度，共召开 7 次董事会议，共计审议 48 项议案。
监事会	公司监事会由 7 名成员组成，其中 5 名为女性，职工监事 3 名。监事会认真履行职权，对公司依法运作情况和公司董事、高级管理人员履行职责情况进行监督，维护了公司及股东的合法权益；2024年度，监事会共召开 5 次会议，共计审议 24 项议案，并对公司2024年度相关重大事项发表了意见。
总经理办公会	严格依照董事会的授权行使职权，全面优化总经理办公会会议环节，高效议事、民主集中、科学决策，持续提升会议质量。2024年度共组织召开总经理办公会议 44 次，涉及生产经营、重点工作、安全环保、项目建设、制度建设等方面议题 260 余个，切实发挥了经理层“谋经营、抓落实、强管理”作用。

四、内部控制

报告期内，公司已按照企业内部控制规范的要求，建立健全和有

效实施内部控制。按照风险导向原则确定纳入评价范围的主要单位、业务和事项以及高风险领域，纳入评价范围的单位为公司本部及所属子集团公司、分子公司。纳入评价范围的业务和事项涵盖财务业务层面及非财务业务层面。

内部控制实施过程中，结合多年管理经验，充分考虑行业特点，不断优化内部控制制度，加大内控制度交叉检查力度，各项制度都得以有效执行。

2024 年关键绩效

►报告期内，新增的内控制度共计 **13** 项，修订内控制度 **20** 项，失效内控制度 **35** 项。

五、清廉企业建设

公司深化巩固清廉企业建设。通过开展党委巡察、监察委监督、安全生产监督、群众举报、亏损审计等多种具体监督形式，贯穿事前、事中、事后监督全过程，进一步深化“横向到边、纵向到底、协同联动”的监督体系建设。落实依法、民主、科学决策，在制度层面扎紧权力的笼子，从源头上预防腐败。开展党纪学习教育，引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪，切实将纪律和规矩立起来、严起来、执行起来。

2024 年关键绩效

- 开展党风廉政、廉洁从业专题辅导 **2** 次；
- **3,400** 余人签订了“严守纪律、拒绝酒驾”承诺书；
- 组织观看警示教育片和学习典型案例 **23** 次；
- 各支部组织党员赴就近廉政教育基地开展学习达 **500** 余人次。

公司坚定不移开展反舞弊、反贿赂工作，设立热线电话（0724-2309196）、“青春凯龙”微信留言平台、举报信箱、电子邮箱（klgf_jbyx_2022@163.com）等多种举报途径，鼓励全体员工及其他相关方参与商业道德建设。接受匿名举报，对举报人信息及举报的具体内容严格保密，切实维护举报人的正当权益。

六、知识产权保护

为维护公司及职工的合法权益，预防和减少知识产权纠纷的发生，根据国家知识产权保护的法律法规和有关规定，结合公司具体情况，制定了《知识产权管理办法》，明确了知识产权工作的归口管理部门，并负责专利、著作权和商标的综合管理，以及知识产权的保护工作。公司对于专利发明人，作者、论文作者以及对公司知识产权工作有突出贡献的员工进行奖励，鼓励员工发明创造的积极性；在专利申请过程中，公司实施严格的审批流程，避免开发或使用可能损害自然环境、生命健康、公共安全或违反伦理道德的技术。

第五章 社会责任

公司始终坚持“为客户提供满意的产品，为员工营造优美的环境，为股东提供丰厚的回报，为社会创造更多的财富”的企业宗旨，通过劳动和付出创造价值，用追求卓越来提高价值，从而更好地回报社会。

一、股东权益维护

➤ 维持相对稳定的股利分配政策

公司实行持续、稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。在公司盈利、现金流满足正常经营和长期发展需要的前提下，公司优先实施积极的现金股利分配方案，积极回报投资者。

2024 年关键绩效

- 2023 年度向股东派发现金红利 **4,997.57** 万元；
- 上市以来已累计向股东派发现金红利 **3.82** 亿元。

2024年度利润分配预案拟以分红时总股本为基数，向全体股东10股派发现金股利人民币1.0元（含税），预计派发现金近5,000万元。该分配预案已经公司于2025年4月23日召开的第八届董事会第四十四次会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议。

➤ 强化市值管理，增强投资回报

报告期内，我们积极响应监管政策，加强市值管理，结合公司实

际情况制定了《2024年市值管理方案》，旨在运用科学的管理手段与方法提升公司的价值，使公司的真实价值和市场价值逐渐趋近，实现价值经营最优化，最终实现股东价值最大化。

➤ 信息披露透明

公司严格按照有关法律法规的规定，遵循公平、公正、公开原则，平等对待全体投资者，通过法定信息披露形式，客观、真实、准确、完整地反映公司经营的实际情况，保障所有投资者享有知情权及其他合法权益。公司主要通过《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网<http://www.cninfo.com.cn>及深圳证券交易所网站公平公正披露信息。

2024 年关键绩效

- 2024 年完成信息披露公告及挂网文件 **124** 份，开展网络投票 **3** 次；
- 信息披露连续多年被交易所评定为良好。

➤ 优化投资者关系管理

公司董事会长期以来高度重视投资者关系管理工作，我们建立了多元高效的沟通渠道，确保公司信息及时传递。

此外，随着投资者舆情关注意识提升，报告期内我们制定了《舆情管理制度》，持续做好舆情监测及处置工作，保证各类沟通渠道畅通，减少误读误判，切实维护投资者合法权益。

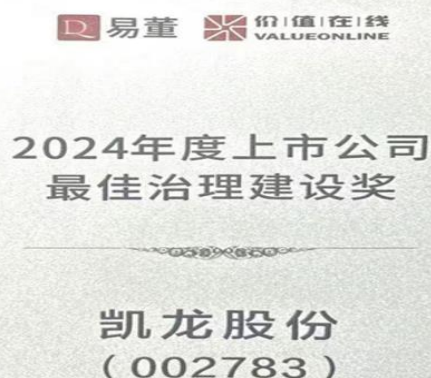
沟通方式	沟通途径
线上交流	深交所互动易、公司网站（ http://www.hbkigroup.cn ）、投资者电话专线（0724-2309237）、路演、业绩说明会、邮件（zbb@hbkgigroup.cn）、投资者集体接待日等
线下交流	投资者调研、路演、机构交流会、机构策略会、股东大会等

2024 年关键绩效

- 全年接待投资者电话 180 余个；
- 接收有效邮件 50 余条；
- 通过业绩说明会、投资者集体接待日、互动易平台、网上路演活动回复投资者有效提问 74 条，回复率 100%。

案例

公司致力于持续完善ESG 治理体系、贯彻绿色发展理念、履行社会责任。公司在ESG方面的优秀实践和特色做法，获得投资者等各方的肯定。公司荣获价值在线2024年度“上市公司最佳治理建设奖”，为提升上市公司可持续发展奠定坚实基础。



二、债权人权益保障

公司一贯奉行稳健、诚信的经营策略，通过降低自身经营风险，从而降低财务风险，降低债权人权益风险。在日常生产经营中，公司高度重视债权人权益保护，严格按照与债权人签订的合同履行义务，

获得良好的社会信用。公司确保资本真实，保护与公司进行交易的债权人的利益；公司及时披露信息，保证债权人能基于真实、完整和准确的信息做出理性的决策；公司积极开展银企合作，按期还本付息，保持良好融资信誉；公司严格履行合约，保障债权人合法权益。

案例

2024年第二次临时股东大会会议审议通过了《关于回购注销2021年限制性股票激励计划部分限制性股票及调整回购价格的议案》，鉴于公司本次回购注销2021年限制性股票激励计划部分限制性股票将导致注册资本减少，根据《中华人民共和国公司法》等相关法律法规的规定，2024年12月26日公司披露了《关于回购注销部分限制性股票通知债权人的公告》，公示期间未出现债权人申报债权并要求公司清偿债务或者提供相应担保的情况。

三、员工权益保护

公司坚持“拥有人才就是拥有企业的未来”的理念，主动履责，尊重并维护职工的各项合法权益。

► 民主管理与沟通

公司对企业制定、修改或者决定直接涉及劳动者切身利益的规章制度或者重大事项，均提交职工代表大会讨论，提出方案和意见，与工会和职工代表平等协商确定。

2024 年关键绩效

- 公司职工的劳动合同签订率 **100%**、及时续签率 **100%**；为职工依法足额缴纳“五险一金”，参保率和按规定缴费率达 **100%**；
- 采纳职工合理化建议 **1,097** 项，完成群众性经济技术创新成果 **14** 项；
- 公司工会被中华全国总工会授予“全国模范职工之家”荣誉称号。

➤ 员工薪酬福利

公司始终以效益优先，注重公平，坚持“干部员工收入增长低于劳动生产率和企业效益增长”的“两低于”原则，适当提高大多数员工收入水平，进一步向贡献大、业绩好的岗位和“领导”人员倾斜的薪酬分配原则，建立多样化的员工绩效管理模式，在统一的政策框架下，形成既有规范，又保持灵活性的员工绩效管理体系。公司还为全体员工提供免费工作餐、交通费、电话费、生日礼金、高温津贴等多样化的福利；以及入住人才公寓、虚拟股分红、结婚礼金、生育礼金、人才津贴、学费补贴等 13 项人才补贴。

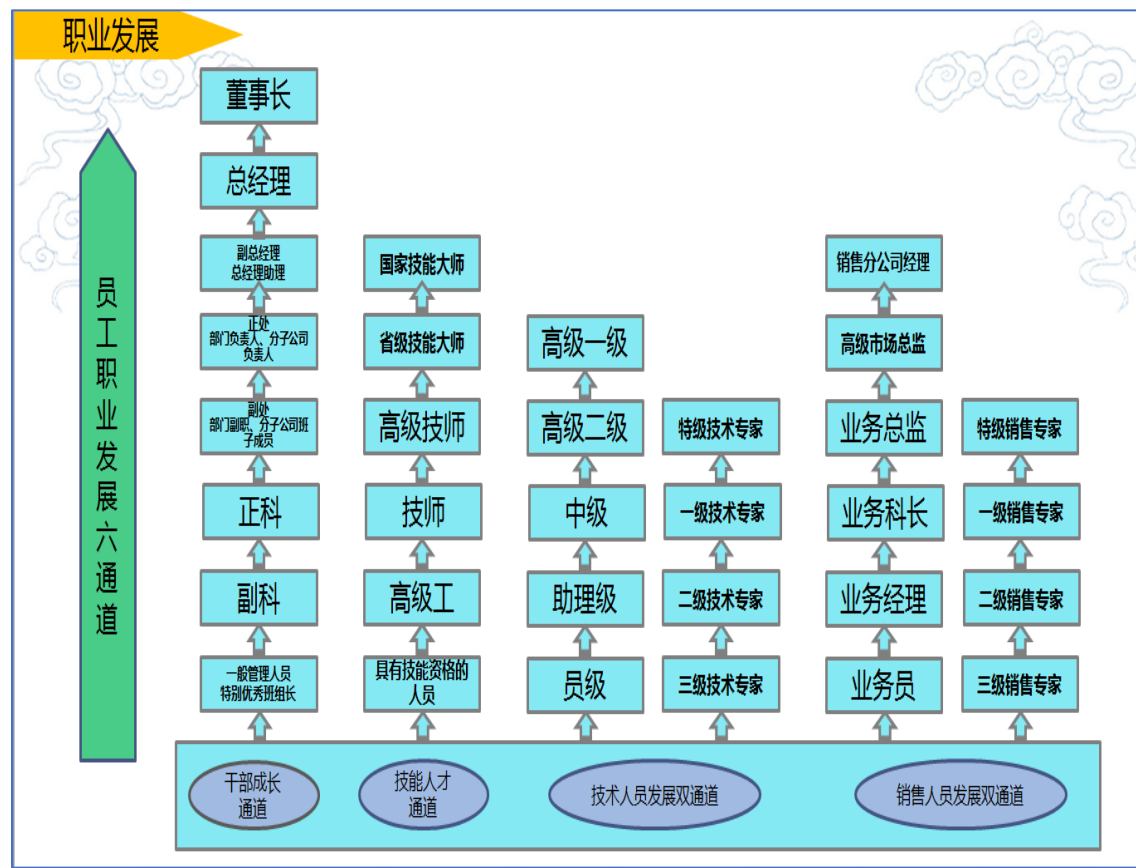
2024 年关键绩效

- 员工工资水平同比增幅 **16%**，较好实现了员工收入不低于 **10%** 增长率的年度目标；
- 表彰了 2024 年度获得“功臣”“突出贡献”“担当典型”“明星员工”“优秀员工”等各类先进个人 **776** 人次，奖励金额 **520** 余万元；
- 公司为符合解除限售条件的 **328** 名激励对象解除限售的限制性股票 **2,814,405** 股。

➤ 员工成长

公司建立了员工职业发展六通道，通过干部成长通道、技能人才成长通道、专业技术人员发展双通道、销售人员发展双通道六条绿色职业发展通道，满足员工个人成长和职业发展的需求。同时公司建立了各级干部的素质模型，在进行后备干部培养，形成了一条凯龙特色

的干部培养之路。



2024 年关键绩效

- ▶ 全年选拔干部 66 人，新入库后备干部 77 人；
- ▶ 优化内部人才培养模式，对 25 名干部实施跨部门、跨单位、跨地域轮岗；
- ▶ 成功申报“林双庆大工匠工作室”。

▶ 员工培训与培养

公司高度重视员工的学习与发展，依据公司的发展战略、岗位要求以及员工个人成长的需要，每年将年度学习计划与经营计划同步规划，制定出具有针对性的学习方案。通过多样化的实施途径，致力于

提升员工的综合素质，以实现员工与企业的共同进步。

案例

2024年12月5日，公司与江汉大学数字建造与爆破工程学院签订了校企合作协议。此次校企合作，主要围绕实习和就业基地建设、共建凯龙江大研究院、科研开发合作、就业推荐、员工培训等方面开展，旨在充分发挥双方资源优势，探索人才培养与服务新模式，实现产教融合。



2024 年关键绩效

- 公司按规定提取职工教育经费，通过各类方式组织培训 **2,000** 余次，逾 **4** 万人次参训，员工培训覆盖率 **100%**；
- 对新录用员工 **289** 人进行了岗前培训、三级安全培训，培训合格后上岗；
- 对转岗员工 **554** 人进行了转岗培训，培训合格后转岗；
- 对特种作业人员、特种岗位操作人员组织了专门培训和考试，持证上岗；
- 积极开展职工技术比武活动，提高员工职业技能水平，**347** 名选手完成了 **34** 项工种的比赛，**153** 名选手获奖。

➤ 职业健康安全

为不同类型职工购买工伤保险、意外伤害保险、雇主责任险、安全生产责任险等，竭力打造安全健康的工作环境，增加员工对公司的认同感和归属感，为公司可持续发展增添新动能。

案例

自2014年始，凯龙股份开展职业安全卫生防护“工具包”推广运用试点十余年来，扎实推进，持续深化，不断创新。在全公司范围内宣传推广固化，目前已将“工具包”与星级班组创建和提“合理化建议”有效结合，取得卓越成效，班组管理水平得到质的提升和飞跃，有效地提高了公司职业安全卫生水平。公司被荆门市总工会授予“荆门市职业安全卫生防护‘工具包’推广应用先进企业”荣誉称号。



四、乡村振兴及社会贡献

► 持续助力乡村振兴，参与社会慈善活动

公司持续助力乡村振兴，参与“幸福家园 共同缔造”等活动，积极参与慈善捐赠活动。2024 年度通过向荆门市七桥村、院子河村、凌楼村、凤台社区、泉口街道及辽宁省葫芦岛市建昌县慈善总会等捐赠活动共计捐款 39.74 万元；参与无偿献血活动，献血达到 13,400ml。



➤ 帮扶困难群众，积极开展送温暖活动

报告期内公司持续开展爱心捐款，利用扶贫帮困基金、医疗互助基金平台和外部帮扶政策，为公司 189 名员工和家属解决困难进行帮扶，救助金额为 21.44 万元。对帮扶村困难群众进行慰问，持之以恒奉献爱心。

案例

凯龙股份本着“乐善好施、扶贫济困”的宗旨，以多种形式积极参与各种社会公益事业，持续助力乡村振兴，积极参与慈善活动，关心帮助困难员工，让困难员工感受到了党和政府的温暖，用实际行动践行社会责任，彰显企业担当。被荆门市慈善总会授予“爱心企业”



➤ 提供就业岗位，促进社区的可持续发展

报告期内，公司在做好自身经营发展的同时，加强与社区的沟通交流，创造就业岗位，全年招聘入职 289 人，支持社区规划与建设，促进社区的可持续发展。

案例

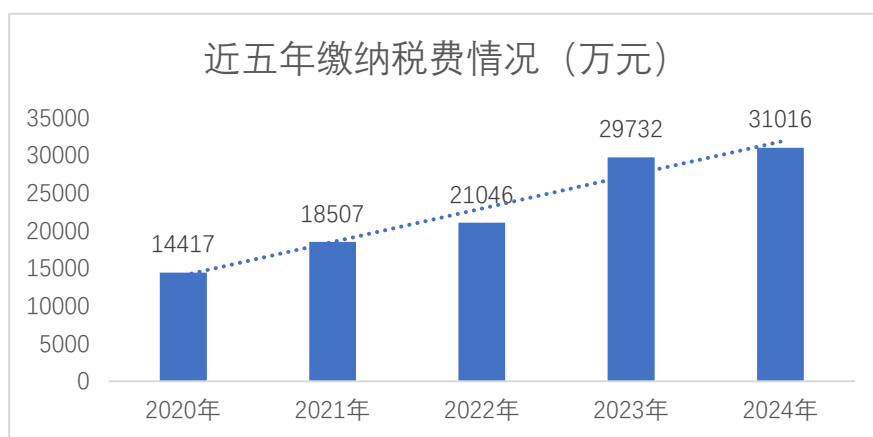
报告期内，公司三家子公司与某人力资源公司签署了残疾人劳务派遣合同。通过劳务派遣形式有效解决公司各单位残疾人安置不足的问题，提高残疾人就业人数和就业安置比例，以更好的履行企业社会责任。

2024年，吐鲁番天宝混装炸药制造有限公司加大技术研发投入，优化市场布局，提供多个就业岗位，吸纳本地劳动力，上交税收2000余万元，为当地就业市场和经济发展添砖加瓦。托克逊县黑山矿区管理委员会为其赠送锦旗，对该公司在托克逊县经济发展、矿山服务、扶贫工作中做出的贡献表示感谢。



➤ 诚信经营积极纳税

依法纳税是每个企业应尽的责任和义务。公司一直以来积极履行纳税义务，及时足额缴纳税费，为社会做出积极贡献，2024 年度共计纳税 31,016 万元，较上年增加 4.32%。



五、供应商管理

公司深知供应商沟通是供应链管理中的重要环节。通过有效的供应商沟通，公司可以与供应商建立紧密、互信的合作关系，确保供应链顺畅进行，从而提高公司的竞争力和经营绩效。为实现有效的供应商沟通，公司建立了稳定、高效的沟通渠道，包括定期会议、书面沟通、供应商现场审核和电子采购平台等。

➤ 定期会议

公司集采中心和各业务板块于每年十二月份组织召开年度的合格供方合同评审会，对供应商当年供货情况进行总结和评价，讨论存在的问题和改进措施。通过定期的合同评审会，公司和供应商能及时了解彼此的需求，共同解决问题，提高供应效率。

➤ 书面沟通

公司通过电子邮件、传真和信函等方式与供应商进行书面沟通，传递采购物资质量信息、价格信息、采购合同和书面承诺等内容。书面沟通有助于保留沟通记录，便于公司后续的跟进和核实。

➤ 供应商现场审核

为了更好地了解供应商的基本情况、防范供应链风险、验证资质合规性和促进长期合作，公司会派代表前往供应商所在地进行实地考察供应商的生产和管理流程，并对其相关人员进行访谈，记录问题和提出整改要求。公司按照每年不低于 30%的比例对供应商进行现场审核，此方式有助于建立互信关系，促进双方的深入交流。

➤ 电子采购平台

公司全面推行凯龙股份电子采购平台，通过电子采购平台开展招标采购和询价采购业务。合格供应商可自由登录电子采购平台，随时了解公司采购项目，选择合适自己的项目进行投标。电子采购平台的建立，实现了全数字化、公开化、透明化的管理，规避了因公司规模大、分子公司地理位置分散而导致采购不透明带来的潜在违规违纪风险，确保了合格供应商在同一平台公平竞争。

六、客户权益保护

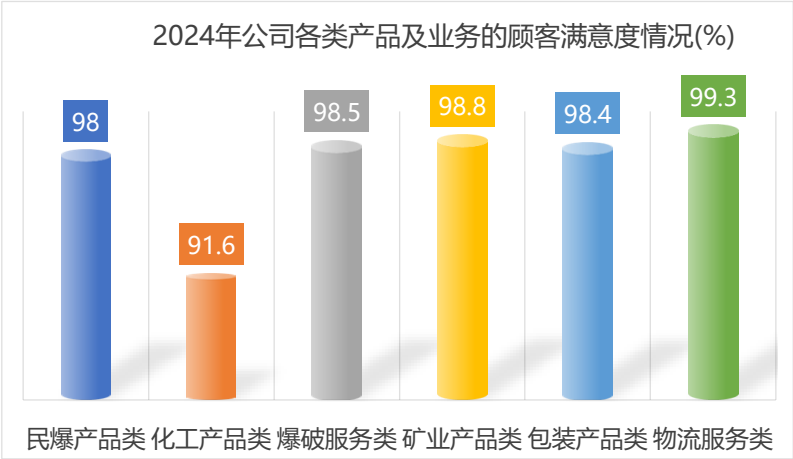
➤ 完善全生命周期服务

公司设计全生命周期服务框架，建立、健全售前、售中和售后的服务体系，并延伸至客户业务链的深度协同。树立全心全意为客户服务意识，用心打磨产品及服务品质，不断提升客户的服务体验，赢

得客户信赖。公司坚持日常定期走访与不定期走访相结合的原则，与客户保持良好沟通，以客户业务痛点为中心，整合技术、产品与生态资源，将单次交易转化为长期价值共创。

➤ 提升客户满意度和契合度

公司以深化客户需求为导向的产品与服务，落实服务举措，坚持以客户需求为中心，以客户感知为导向，构建高效响应与服务体系，建立长期战略合作生态，持续反馈与满意度管理，多举措提高客户满意度。



第六章 环境保护与可持续发展

公司始终贯彻安全、绿色、环保、创新的发展理念，将环境保护、节能减排、安全生产和技术创新置于高质量发展优先级，确立了“坚持绿色发展，着力改善生态环境”“安全是企业 and 员工的生存之本”核心理念，统筹推进环境保护、安全生产与高质量发展。加大技术创新工作力度，采用新技术、新工艺实现资源循环、综合利用，大力发展循环低碳经济，促进节能减排减碳，打造绿色工厂，实现企业与资源、环境的可持续发展。

一、环境保护与绿色低碳发展

➤ 加大环保工作力度，践行生态环保发展理念

凯龙股份始终坚持绿色环保发展战略，制定了《环境保护管理制度》，同时加大环境保护工作力度，积极督导各单位严格落实各项环保工作措施，以实际行动践行生态环保发展理念。

➤ 加大环保资金投入，积极打造绿色生态工厂

2024 年公司环保费用投入 2,300 余万元，推进实施了一批重点环保项目，全力打造绿色生态工厂，全面提升公司生态环境治理水平，为员工营造良好的工作环境。2023 年公司开始实施光伏发电项目，2024 年初投入运营。目前凯龙股份整区分布式光伏发电项目总装机容量 6,454.47KW，总投资 2,750 万元。2024 年 12 月公司用户侧 2.08MW/4.17MWh 储能电站建成并投入试运行，这不仅降低用电成本，还能提升供电可靠性。在用电高峰时段，储能电站可释放储存的电能，

有效缓解电网供电压力；在用电低谷时，它则储存多余光伏电能，提高能源利用率，降低能源浪费，该电站设计年处理电能 200 万度。

2024 年，子公司凯晖化工投资 437 万元，实施了低压蒸汽及低位热能回收利用技改项目，每月回收 0.15MPa 蒸汽约 6000 吨、产出 0.5 MPa 蒸汽约 2,500 吨，每月减少外购电耗约 30 万度、回收蒸汽冷凝水 6,000 吨，全年可实现二氧化碳减排量 1,893 吨。

➤ 制度先行，有力支撑凯龙“低碳”行动

公司紧紧围绕“双碳”目标，制定公司《碳排放考核管理办法》，实现企业降本增效和“双碳”工作的紧密结合，持续提高资源循环利用率和绿色能源替代率，助力企业低碳发展。

湖北省生态环境厅出具的碳排放核查报告，披露公司 2023 年度碳排放量为 194,441tCO₂，公司已完成 2023 年度碳排放履约工作。凯晖化工作为碳排放核查、履约独立主体单位，湖北省生态环境厅出具的碳排放核查报告披露该公司 2023 年度碳排放量为 504,664tCO₂，也已完成 2023 年度碳排放履约工作。

二、安全生产管理

➤ 强化安全生产主体责任落实

落实全员安全生产责任制，全员共计 3,499 人次签订 2024 年《安全生产（消防安全）责任状》。完善安全管理制度，2024 年新制定、修订完善安全管理制度 6 个。健全安全领导体系和管理机构，建立了安全生产技术团队和管理机构，配齐配足安全管理人员，其中注册安全工程师 51 名。分层级按频次开展应急演练，严格按照集团公司每年 1

次，各分子公司每年3次，班组每年9次的频次要求，开展应急救援培训和演练，提升员工应急处置能力。

➤ 强化安全教育培训提升素质

抓好法制和警示安全教育，着力提升安全管理人员素质能力，深入开展“人人讲安全 个个会应急——畅通生命通道”安全生产月系列活动。



公司开展2024年安全生产月活动

➤ 强化隐患排查治理见成效

集团公司级共排查问题隐患198项，已全部整改完成。职能部门隐患排查共下发隐患整改通知书21份，下发安全生产提醒函（警示函）3份，已全部完成整改。各单位全年上报各类安全隐患3,639项，全部整改完成，并提出合理化建议共计1,035条。

➤ 加大安全投入提升本质安全水平

公司始终坚持“科技兴安”战略，加大资金投入进行项目技改，

不断提升本质安全水平。2024年公司安全费用投入4,500余万元。

三、科技创新促进高质量发展

公司研发能力卓越，技术实力雄厚，拥有各类专业技术人员400余人，其中高级职称专业技术人员66人；公司以凯龙武汉研究院、武汉智慧农业研究院、碳酸钙产品研究院、爆破技术研究院四大研发机构为基础，2024年与相关研究机构 and 高等院校构建了多种形式的合作。

公司建立了“鼓励创新、宽容失败”机制，形成了更加完整的技术进步与科技创新体制，进一步提升了各分子公司、各技术部门参与科技创新的积极性、主动性。公司科技创新成效显著，是国家高新技术企业和两化融合示范企业，并有6家子公司陆续被认定为高新技术企业，2家子公司的技术中心被认定为省级技术中心，4家子公司入选省级专精特新“小巨人”企业，2家子公司被授予“湖北省两化融合示范企业”。

公司一直重视科技创新提升企业核心竞争力，持续进行生产线自动化、智能化技术改造及新产品研发投入，2024年公司研发费用约为8,765万元。目前民爆生产线自动化水平及生产技术处于国内领先水平，复合肥、硝酸铵、合成氨生产线全部实现了自动化、智能化生产，矿业产品研发的新产品取得新突破，公司生产线自动化、智能化水平和产品研发能力不断提升。

案例

2024年8月，公司“智能少人化乳化炸药震源药柱生产工艺技术及装备研发”项目通过了湖北省国防科学技术工业办公室组织的符合性核查验收。实现了生产线辅材自动上料、危险工房人员减少及生产能力提升，技术水平国内领先，推动了工业炸药安全生产水平提升。

2024年10月，凌河化工电子雷管装配生产线（四期）通过了辽宁省工业和信息化厅组织的符合性核查验收。生产全流程CCD在线检测，确保产品质量的稳定可靠。实现脚线绕制加工、雷管装配、成品包装等自动化生产。

2024年12月，集团本部用户侧2.08MW/4.17MWh储能电站建成并投入试运行，设计年处理电能200万度



四、2024年主要科技成果

序号	荣誉	颁奖单位
1	集团公司入选“第一批湖北省 5G 全连接工厂”	湖北省经济和信息化厅
2	集团公司被评“数据管理能力成熟度一稳健级（3 级）”	中国电子信息行业联合会
3	凌河化工电子雷管生产线（三期）入选辽宁省“数字化车间”	辽宁省工业和信息化厅
4	工程爆破入选湖北省“第一批服务业专精特新企业”	湖北省发展和改革委员会
5	凌河化工技术中心被认定为“省级技术中心”	辽宁省经济和信息化厅、辽宁省财政厅、辽宁省地方税务局
6	山东天宝技术中心被认定为“省级技术中心”	山东省发展和改革委员会
7	新疆天宝爆破公司被认定为“高新技术企业”	新疆维吾尔自治区科学技术厅、新疆维吾尔自治区财政厅
8	“JK 型无固定操作人员乳化炸药工艺技术及设备”项目荣获科学技术奖二等奖	中国爆破器材行业协会
9	“复混肥料减量增效及有机替代关键技术”项目荣获科技进步奖二等奖	中国化工学会
10	“多级电渗析和反渗透联用技术处理含氨氮工业废水及产业化”项目荣获科技进步三等奖	中国化工学会
11	“含氨氮工业废水循环利用关键技术及应用”项目荣获科学技术奖三等奖	中国氮肥工业协会
12	“硝酸装置产能的提升研究与实施”项目荣获科学技术奖荣誉奖	中国氮肥工业协会
13	“合成氨空分提产降耗技改”项目荣获科学技术奖三等奖	中国氮肥工业协会
14	“宜昌市东风渠灌区宋家嘴渡槽拆除爆破工程”项目获得三十周年典型爆破工程	中国爆破器材行业协会

第七章 未来展望

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的义务，积极履行企业社会责任也是一个企业综合竞争力的重要体现，更是一个企业走向成熟的深层次内在需求。2025年，公司将一如既往抓好社会责任履行工作，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督。持续推进企业文化与社会责任深度融合，不断提升企业综合竞争力；在保护股东利益的同时，进一步完善公司社会责任管理体系，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，通过完善组织架构和相关管理制度，有效保障社会责任在公司各层级的履行和推进；进一步提高社会责任在公司内部的常态化建设水平，加强对员工社会责任的培训教育，促进公司与社会、环境及相关利益群体的和谐发展，使之成为与公司战略相匹配、与企业文化相融合、自觉履行的内在责任机制，全方位地回馈、造福社会。

意见反馈表

本报告是湖北凯龙化工集团股份有限公司向社会公开发布的第三份企业社会责任报告，为了持续改进公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，真诚希望您对本报告提出意见和建议并反馈给我们。

传 真：0724-2309615

E-mail: zbb@hbklgroup.cn

邮寄：湖北省荆门市东宝区泉口路20号凯龙股份董事会办公室

1. 您对公司社会责任报告的总体评价

☐好 ☐较好 ☐一般

2. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

☐高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐低

3. 您认为公司在社会责任方面做得如何

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差 ☐不了解

4. 您想持续了解的内容以及对本报告的意见和建议，欢迎在此提出：