



深圳市沃特新材料股份有限公司

地址: 深圳市南山区西丽街道西丽社区留新四路万科云城三期 C 区九栋 B 座 3101 房 (国际创新谷 7 栋 B 座 3101 房)
邮编: 518052
电话: 0755-26880862
传真: 0755-26880966
网址: www.wotlon.com

2024

环境、社会及公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

目录

CONTENTS

董事长致辞 03

走进沃特股份 05

可持续发展管理 09

展望2025 65

指标索引 66

关于本报告 67

意见反馈表 68



应对气候变化	13
强化环境管理	15
创新绿色产品	16
减少资源消耗	17
控制污染排放	21
传播环保理念	24



深化产业优势	27
追求卓越品质	30
提供优质服务	33
推动科技创新	37
筑牢安全防线	42
携手行业共赢	47
关爱员工成长	49
热心公益事业	56



完善公司治理	59
防范合规风险	61
保障投资者权益	61
恪守商业道德	63
保障信息安全	64



董事长致辞

2024年，我们迎来了充满机遇与挑战的一年。全球科技的飞速发展，5G/6G、低空经济、机器人、新能源、AI、半导体等领域的蓬勃兴起，让高性能材料的市场需求呈现爆发式增长，这为我们所处的特种高分子材料行业带来了前所未有的机遇。然而，当今世界正处于百年未有之大变局，各种新旧问题与复杂矛盾叠加碰撞、交织发酵，也对我们的应变能力和战略决策提出了挑战。

面对这些机遇与挑战，我们始终坚持自主创新，积极探索绿色低碳发展路径，高效推进高分子材料平台化战略，奋力实现公司高质量可持续发展。

绿色引领，推动低碳转型。我们积极践行绿色发展理念，持续提升自身应对气候变化的韧性，不断完善环境管理体系建设，升级生产设备，优化生产工艺，降低污染物排放量。通过开展屋顶光伏发电项目，引入清洁能源，减少对传统能源的依赖。大力研发绿色环保型高分子材料产品，为客户提供更环保、可持续的解决方案，以实际行动为“双碳”目标贡献力量。

赋能社会，共创美好价值。我们以“塑造人类美好生活”为使命，推进特种材料高端化战略转型和产业链一体化可控、补链强链，持续提升产品质量和技术核

心竞争力，实现了特种材料LCP、PPA、PPS等业务全面开花，推动了低空经济、高频通讯、新能源汽车、人工智能等产业链领域可持续发展。坚持以人为本，打造多元、包容、平等的工作环境，打造行业人才高地，吸引和留住更多优秀人才。强化供应链管理，与供应商携手共进，推动全产业链可持续发展。同时，积极投身社会公益，在产业链建设、教育、扶贫等领域持续发力，参与各类公益活动，赢得了社会的广泛认可。

完善治理，筑牢发展根基。我们秉承“廉洁自律、担当高效”的企业宗旨，不断完善治理结构，建立健全可持续管理体系，加强内部控制与风险管理，提升公司应对风险能力。强化合规信息披露水平，畅通与投资者之间的沟通渠道，及时向投资者传递公司发展成效，增强投资者信心。

未来，我们将继续坚持“做自己，被需要”的核心价值观，持续深化可持续发展战略，提升企业核心竞争力，朝着“成为世界一流的材料方案提供者”的目标砥砺前行，为员工、股东、供应商、客户等利益相关方伙伴创造更大价值！



深圳市沃特新材料股份有限公司董事长
吴芮

走进沃特股份

公司简介

深圳市沃特新材料股份有限公司（股票代码：002886，股票简称：沃特股份）成立于2001年，是国内领先的材料供应商和材料方案提供者，主要从事高性能功能高分子材料合成、改性和成品的研发、生产制造、销售及技术服务，致力于为客户提供最优化的新材料解决方案和增值服务。

公司主要产品包括特种及新型工程高分子、高性能复合材料、碳纤维及碳纳米管复合材料、含氟高分子材料，广泛运用于5G/6G、低空经济、机器人、新能源、AI、半导体、电子电气、医疗健康等行业，造福百姓生活。



公司特种材料产能规划

LCP: **2.5** 万吨/年, 全球第一

PPA: **1** 万吨/年

PPS: **2** 万吨/年

PAEK: **1000** 吨/年

PSF: **1** 万吨/年

PTFE: **1** 万吨/年

企业文化



全球布局

公司以深圳为总部，下设华南，华东，西南分、子公司。同时，在香港设有子公司，并在越南投资建设工厂，多基地全产业链为客户提供最优高分子材料解决方案，为产业链上下游强链、补链，实现供应链自主可控、国家高质量发展作出贡献。

- 华东地区
- 华南地区
- 西南地区
- 海外

重庆基地
特种高分子材料合成基地
特种高分子薄膜制造基地

越南基地（海防市）
满足境外客户个性化订单需求

华东基地（江苏盐城）
5G及电子通讯、光伏、汽车材料改性制造基地
特种高分子材料LCP合成基地

沃特华本（上海华尔卡）
半导体、氟树脂素材成品制造基地

浙江科赛（浙江湖州）
高性能材料成品制造基地

华南基地（广东惠州）
无人机、智能家居、消费电子材料、OA材料改性制造基地

深圳总部

香港沃特
国际化前沿技术、高端人才对接和市场开发、国际贸易

责任荣誉



公司荣誉

- 工业和信息化部高速连接器“一条龙”应用示范参与单位
- 中国材料类企业创新力排行 Top7
- 国家级专精特新重点“小巨人”企业
- 中国特种高分子材料行业 10 强企业
- 全国工商联“全国民营企业科技创新产业创新典型案例”
- 中国氟塑行业优秀品牌企业
- 中国 100 家最具发展潜力品牌企业
- 国家绿色产品认证企业
- 标准创新贡献先进企业
- 广东省专精特新“小巨人”企业
- 广东省制造业 100 强企业
- 广东省重合同守信用企业
- 广东省名牌产品
- 浙江省级绿色低碳工厂
- 浙江省隐形冠军
- 浙江省数字化车间
- 粤港澳大湾区战略性新兴产业“领航企业 50 强”
- 深善生态共建闪光机构
- 深圳质量百强企业
- 深圳知名品牌
- 深圳创新企业 70 强
- 深圳行业领袖企业 100 强
- 深圳企业 500 强榜单
- 江苏东台经济开发区工业企业科技创新奖
- 投资者关系金奖“IR 进取奖”
- 连续三年深交所信息披露工作 A 级评价
- 中国上市公司协会“董事会最佳实践案例”
- 中国上市公司协会“董办最佳实践案例”
- 中国上市公司协会“上市公司可持续发展优秀实践案例”
- 水晶球 2024 年最佳 ESG 管理上市公司
- 水晶球 2024 年最佳投资者关系管理上市公司
- 同花顺“最具人气上市公司 TOP100”

董事长——吴宪女士个人荣誉

全国优秀企业家	深圳市质量强市金质奖章
全国杰出创业女性	首届粤港澳大湾区战略性新兴产业“拓荒人物”
广东省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者	新时代“深圳百名创新奋斗者”
广东省三八红旗手	深圳行业领袖巾帼榜样
深圳十大杰出女企业家	深圳百名行业领军人物
深商风云人物	高分子行业年度人物
深圳最具影响力女企业家——深商木棉功勋奖	高分子行业功勋奖

社会组织参与

董事长——吴宪女士

全国工商联女企业家商会常务会长	深圳高分子行业协会终身荣誉会长、总顾问
中国合成树脂协会副理事长、特种工程塑料分会会长	深圳市女企业家协会名誉会长
广东省粤港澳大湾区战略性新兴产业发展促进会会长	深圳市社会组织总会常务副会长
深圳市战略性新兴产业发展促进会会长	深商新材料产业联盟执行主席
广东省工商联常委	深圳市妇女儿童发展基金会理事会主席
深圳市工商联副主席	沃特公益基金管委会主任
政协深圳市委员会委员、提案委员会副主任	巾帼科创基金管委会主席
粤港澳大湾区上市公司联合会荣誉会长	深圳市优化营商环境咨询监督委员会委员

可持续发展管理

可持续发展管治架构

我们建立由董事会、ESG工作组、各部门和子公司构成的可持续发展管理架构，系统推进ESG工作并做好信息披露和沟通。

董事会	统筹负责公司可持续发展相关事宜的决策和监督，听取ESG工作组工作汇报，审议ESG报告、重大事项、关键规划和制度等内部文件，审核和批准ESG重要议题，保障可持续发展理念与公司经营理念统一。
ESG工作组	由董事会办公室牵头，协同各部门、子公司负责人共同明确公司ESG工作内容、目标分解及责任主体，审核ESG报告披露内容的准确性。
各部门及子公司	据各部门及子公司所涉及的ESG工作内容，以公司整体方针为指导，制定管理目标和方案，全面推进各项议题落地和取得实效。统计和整理ESG工作内容及成效，上报ESG工作组用于信息披露。

可持续发展策略

我们以“塑造人类美好生活”为可持续发展核心理念，围绕让科技与自然共生、塑造人类美好生活、筑牢高质量发展根基三个方面开展ESG实践，并每年研究内外部环境变化，动态更新议题，确保有效管控ESG风险和机遇，实现可持续发展。

重要性议题分析

我们遵循议题重要性分析流程，开展内外部利益相关方问卷调研，了解各利益相关方对公司可持续发展工作的关注点，最终筛选出11个关键重要性议题并在报告中重点披露。



利益相关方沟通

我们积极和利益相关方对话，了解并及时回应各方的关切和期望，为识别可持续发展风险和机遇、制定可持续发展工作策略、提升信息披露质量提供重要参考。

主要利益相关方	期望与诉求	沟通与回应渠道
政府	<ul style="list-style-type: none"> 依法经营 响应国家发展战略 创造就业岗位 带动区域经济发展 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 接受监督 定期披露 不定期汇报 参与相关会议
股东	<ul style="list-style-type: none"> 稳健经营 投资回报 信息公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> 定期/不定期信息披露 股东大会 投资者交流活动 沟通电话与邮箱
员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬与福利 职业发展与晋升 安全、舒适的工作环境 平衡工作与生活 	<ul style="list-style-type: none"> 公司飞书群 内部邮件系统 全员大会、部门会议 提案机制
客户	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新 产品质量 稳定供给 	<ul style="list-style-type: none"> 多渠道客户信息收集 客户经理全流程服务 客户交流与拜访
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 双赢和共同发展 公平公正 诚信经营 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商资格调查 供应商考核与审核 供应商沟通
社区	<ul style="list-style-type: none"> 助力社区和谐发展 积极投身公益 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 沟通电话与邮箱
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 透明沟通 良性互动 	<ul style="list-style-type: none"> 接受采访 信息披露 沟通电话与邮箱

逐绿前行 让科技与自然共生

沃特股份不断探索新技术以满足人们对美好生活的诉求，坚持绿色高质量发展，履行环境保护责任，围绕业务经营对生态环境的影响，采用严格的环境目标进行自我约束，积极应对气候变化，厚植绿色文化，以实际行动为应对全球气候挑战及实现“双碳”目标贡献力量。

涉及议题

环境管理、污染防治、能源管理、水资源管理、降低碳排放

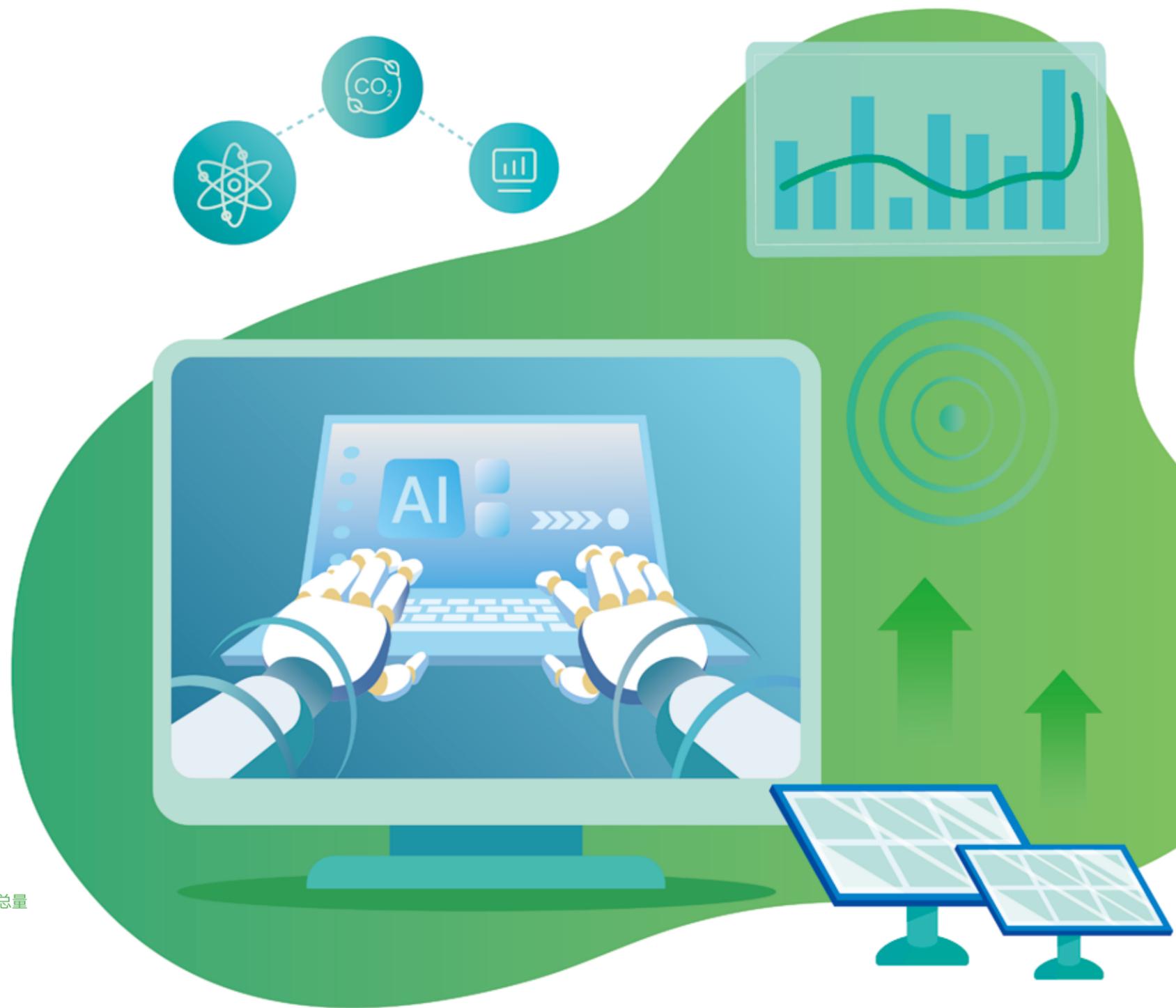
我们的行动

- 应对气候变化
- 强化环境管理
- 创新绿色产品
- 减少资源消耗
- 控制污染排放
- 传播环保理念

我们的绩效

环保投入金额	工业废水总排放量	无害废弃物总量
583.6 万元	32725.7 吨	709.2 吨
危险废弃物总量	危险废弃物处理率	回收再利用的废弃物总量
248.5 吨	100%	2693.4 吨

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs) :



应对气候变化

全球气候变化不仅威胁着人类的生存和发展，也对企业的稳健运营产生重大影响，积极应对气候风险问题已经成为每个企业的必修课程。我们在制定战略的过程中持续关注气候变化，基于自身业务特色与基础，主动识别气候变化带来的潜在风险和机遇，为全球减缓与适应气候变化贡献力量。

治理

我们将气候变化作为战略议题的主要考虑因素，针对温室气体管理和应对气候变化建立环境组织架构，就气候变化议题展开治理工作。



气候变化环境管理架构

战略

为积极应对气候变化，加强相关风险防范与预警能力，我们根据所处行业特性、结合实际情况，识别气候相关风险机遇可能对自身运营带来的影响。

潜在影响

应对方针

物理风险

- 气候变化可能带来愈加严重的极端天气事件，例如更频繁的风暴、台风和洪水。极端天气很可能对公司的生产供电或供水设施造成破坏，导致公司供应链断裂，进而可能增加运营成本及资产设备设施维护成本。

- 识别生产基地所在地区气候脆弱性，逐步建立应对气候变化能力。
- 做好极端天气监测预警，制定灾害应急预案，每年开展突发环境事件应急演练和培训，提高对极端天气的应对能力。
- 在建筑工程上优先选用气候韧性基础设施，如抗震设计、防洪设计等。

转型风险

- 中国承诺3060双碳目标，政府出台支持低碳转型的新政策，高排放经济活动将承压，增加绿色生产的转型成本。
- 品牌客户对低碳产品的要求越来越严格，公司需投入资源在研发、技术和设备上，也会导致成本上升。

- 积极开发绿色环保材料，满足客户低碳需求。
- 厂区安装太阳能光伏，使用清洁能源，增加可再生能源使用比例。
- 推行多项环保技改项目，更换老旧设备，提高能源效率，将绿色环保理念贯穿于产品生命周期各个阶段。

机遇

- 政府普遍倡导有助于低碳经济体系过渡的技术改进或创新，公司客户可能会倾向于寻求绿色低碳的产品和服务。
- 为了响应市场需求，公司加快提供更多符合市场需求和期待的产品与服务，则能够实现业务与营收长期持续增长。

- 积极落实生产运营端的能源管理措施，提升资源使用效率；将绿色环保理念贯穿于产品生命周期各个阶段，持续研发低碳产品，满足客户需求。
- 加快提供更多符合市场需求和期待的产品与服务，推动可再生能源替代传统能源，采取提高能效的措施，持续提升自身应对气候变化的韧性。

风险管理

我们将气候相关的风险纳入环境风险管理过程中，由各子公司环境管理或EHS管理委员会统筹推进气候相关风险管理工作，环境管理专员负责气候相关风险管理在生产基地的落实，确保及时识别和应对潜在的气候相关风险。

指标与目标

我们针对温室气体排放管理设定环境目标，通过实施清洁生产、开发光伏项目等系列举措，致力于能源利用效率最大化，尽可能降低生产周期内的温室气体排放。

浙江科赛光伏年发电量 **2276000** 千瓦时



强化 环境管理

健全的环境管理体系是夯实生态环境保护的根基。我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求，秉持“遵规守法，预防污染，节能降耗，持续改进”的环境方针，不断完善环境管理体系建设。

建立管理组织

各子公司根据实际情况设立环境管理或EHS委员会，由公司领导和部门负责人组成，确保高层亲自管理环境事务。委员会制定环境政策、目标和计划，监督各部门执行。下设办公室或工作组负责具体实施、风险监控及汇报。各部门和员工明确环境职责，按环境方针和控制程序制定治理方案，落实环境治理任务。

设立环境目标

各子公司依据业务发展及运营状况，分别针对水资源管理、能源管理、有毒排放物和废物管理、温室气体排放管理设定环境目标，不断提升自身环境管理水平。

组织环保培训

定期开展集中环保培训及宣传教育，各子公司根据年度规划定期召开环保培训，围绕环保制度、应急管理、污染物排放等内容开展专题培训，提升员工环保意识。

完善管理制度

建立覆盖环境保护规划、环保管理、建设项目环境管理、环境保护设施设备操作、环保设备运行维护、环境监测、环境报告、环境治理管理、环境保护监督检查、环境保护宣传教育和培训、环境风险排查及隐患整改、环境保护考核、突发环境事件应急管理 etc 等制度，严格规范各项环境保护相关工作。

开展绩效考核

建立环保考核制度，将环保指标纳入部门和员工的绩效考核体系。



报告期内，**未发生**重大环境污染事故

环保总投入 **583.6** 万元，占营业收入比例为 **0.31** %

5 家子公司通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证

创新 绿色产品

我们积极推动环保型特种高分子材料的研发，为客户提供更环保、更可持续的高分子材料解决方案，减少下游产品碳足迹，推动绿色、低碳、循环经济的发展。



推动绿色产品国产化

参编《汽车部件用生物基尼龙 (PA5X) 树脂》单项团体标准，加速推进生物基高温尼龙的国产化进程，生物基尼龙以生物基可再生资源为原料，在生产过程中能够减少废水、废气和废渣等污染物排放，具有绿色、环保、原料可再生等多重优势。



积极开发绿色环保材料

开发 WOTLON® 生物基聚酰胺在可穿戴设备的创新应用，推动行业可持续发展。开发机器人骨骼和机械臂专用材料，使用回收碳纤维，有效降低材料碳足迹。



开展材料绿色环保认证

完成全球回收标准 (GRS) 材料认证，共计认证 18 个消费后再生 (PCR) 产品牌号。积极寻求绿色原料，外购低碳排放的聚合物原料加工后出售给客户，为低碳环保贡献力量。



推广低碳环保材料应用

在家电、消费类电子等领域根据客户需求推广使用 PCR 材料，在国内外多家汽车主机厂批量应用低碳 PCR 材料，与国内某知名集装箱头部企业推动使用热塑性 TPV 材料取代传统的 EPDM 材料用于集装箱密封条产品，推行绿色经济，降低碳排放。

减少 资源消耗

我们严格遵循国家及运营地法律法规，制定《能源资源管理控制程序》等一系列制度规范，持续提升能源、水资源等资源的使用及管理能力，促进资源的高效和循环利用。

能源管理

我们通过建立能源管理系统与开展切实的实际行动，加强对能源消耗的计量和监控，确保能源的高效节约利用。

- 浙江科赛通过 ISO 50001 能源管理体系认证



案例 浙江科赛获评省级绿色工厂

为顺应行业绿色发展的要求，公司高度重视绿色工厂的建设工作，通过用地集约化、原料无害化、生产洁净化、能源低碳化、废物资源化等系列举措，积极建设绿色低碳工厂。2024年11月，子公司浙江科赛顺利通过浙江省级绿色制造示范项目验收，获得省级绿色工厂称号。未来，公司将继续加大科技创新投入，持续升级高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系，力争成为行业绿色领跑者！



浙江科赛建筑物屋顶光伏项目

使用清洁能源



开展屋顶光伏发电项目，逐步减少生产过程的外购电力使用，推动电力使用的清洁化和低碳化；员工宿舍采用太阳能、空气能热水器供应热水，充分利用清洁能源。

优选节能设备



淘汰高能耗、低效率的旧设备，引进能效等级更高的新设备，提高生产过程中的能源利用效率；全面使用节能灯具，降低能耗。

绿色建筑设计



建筑物的节能设计满足国家及当地地方的节能规范要求，在车间和办公楼设计中增加大量玻璃窗户，充分利用自然光，减少对人工照明的依赖；采用双层玻璃设计，有效降低了冬季采暖、夏季降温需求。

优化生产工艺



改进加热工艺，提高能源利用效率；减少不良产品产生，避免返工、补货生产造成的能源浪费。

水资源管理

我们在生产和运营的过程中使用的水主要来自于市政自来水，另外还有少部分来自于雨水，确保没有水源选取和用水风险。我们通过营造节水氛围、回用生产用水、使用节水设备、开展雨水收集等举措减少水资源浪费。

营造节水氛围

在用水处张贴“节约用水”标识，日常向员工宣传节水意识，使用后水龙头及时关闭，形成人人惜水，人人节水的良好氛围。

设立节水奖励机制，鼓励员工积极参与节水行动，并对节水成效显著的部门和个人给予表彰和奖励。

回用生产用水

对设备清洗废水进行回收再利用。

引进循环水冷却系统，冷却水经过冷却塔收集后循环使用，实现水资源的高效利用。

使用节水设备

广泛采用节水型设备，如节水型便器冲洗设备、水龙头、淋浴设施等，有效减少日常用水量。

开展雨水收集

设立雨水采集区及水池，收集的雨水经过简单处理后用于绿化浇灌等非生产用水需求。

包材管理

我们制定《原材料与包装材料管理制度》《产品防护控制程序》《卡板管理规定》《包装作业指导书》等包材管理相关制度，设定包材管理目标，积极探索对生产过程中的边角料及包装材料进行循环使用，减少不必要的损耗及浪费。

沃特特种托盘、吨袋等循环使用率达

90%

包材类型	采取举措
 托盘	建立严格的塑料托盘循环使用机制，通过管理系统追踪托盘流向，确保运输完成后及时回收、清洗、检修，并投入下一轮使用。
 吨袋	循环使用。
 吸塑盒	鼓励客户收集使用后的吸塑盒，通过逆向物流返还公司，经专业清洁和消毒处理后，重新用于产品包装。
 PE袋	与供应商合作，原料外包装 PE（聚乙烯）袋在原料到达工厂后被及时收集、分类和储存，以备下次采购时使用。

控制 污染排放

我们始终秉承绿色发展理念，贯彻落实清洁生产，制定了相应的“三废”管理制度，聘请第三方出具《清洁生产审核报告》，对生产过程中产生的各类污染物加强管理，从源头上响应清洁生产，不断降低生产过程对环境带来的影响。报告期内，公司未发生因环境问题受到行政处罚的情况。

废气处理

我们严格遵守《大气污染物综合排放标准》《挥发性有机物无组织排放控制标准》等法律法规，制定《废气管理控制程序》，通过装设气旋喷淋塔、活性炭吸附、RTO蓄热燃烧系统等先进设备，不断升级净化工艺，减少废气的产生和排放。

此外，我们还定期邀请专业资质检测机构进行厂界废气排放监测，并做好环境监测报告，落实大气污染防治措施，确保所有废气达标排放。

案例 江苏沃特引进先进废气处理系统，有效降低VOCs

为有效减少工厂挥发性有机物（VOCs）排放，江苏沃特投入230万元新建沸石筛吸脱附分子+RTO（蓄热式热氧化器）废气处理综合系统，预处理后的有机废气通过沸石分子筛吸附浓缩后进入RTO蓄热燃烧系统，在高温氧化下分解为二氧化碳和水，大幅减少废气排放。同时，氧化时产生的热量被蓄热体“贮存”起来，用于预热新进入的有机废气，从而节省升温所需要的燃料消耗，有效降低运行成本。



废水处理

我们坚持以保护生态环境为宗旨，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理条例》等法律法规，制定《废水管理控制程序》《废水污染管理制度》等管理文件，确保废水排放符合国家和地方排放标准。

生活废水处理

食堂废水经油水分离处理后，与其他生活污水经水处理设施处理合格后纳入市政污水管网进入市政污水处理厂集中处理，处理达标后排至自然水域循环利用。



生产废水处理

生产废水经废水收集系统分类和污水处理系统合规处理后，进行回用或达标排入市政污水管网。



工业废水处理

惠州沃特通过引入先进的循环水处理技术，确保冷却水在生产过程中得到高效循环使用，实现项目工业废水零外排。重庆沃特对工业废水进行分类处理，综合利用，以最大程度提升水循环利用率，减少废水外排。对于絮凝物较多的废水，采用沉淀法进行处理，使废水中的絮凝物沉淀后转入后续污水处理工序；对于有机废水，采用先进的MBR生物处理法进行处理，通过微生物的代谢作用将有机物分解为无害物质。



建成钠化处理绿色生产线，实现污水循环利用

工业废水总排放量

32725.7 吨

废弃物处理

我们秉持固体废物“减量化、无害化、资源化”三大原则，制定《固体废物管理控制程序》等内部制度，明确废弃物重点管理举措与处理流程，科学储存、运输及处理废弃物，不断提升资源利用效率。

无害废物处理

对于可回收利用的一般固体废物，如废金属、废塑料等，交由专业第三方公司进行回收再利用；对于不可回收的一般固体废物则交由环卫部门进行处理。

危险废物处理

按照要求建立危险废物台账，编制危险废物年度管理计划，建立危险废物集中管理仓库，并做好防护警示标识，委托具有危险废物处理资质的第三方机构进行处置。



无害废弃物总量

709.2 吨

危险废弃物总量

248.5 吨



危险废弃物处理率

100 %

回收再利用的废弃物总量

2693.4 吨



传播 环保理念

我们注重环保工作，通过倡导绿色办公和开展生物多样性保护工作，充分展示公司的社会责任感和绿色发展理念。

倡导绿色办公

我们积极践行绿色运营模式，打造绿色健康工作环境，加强资源节约教育，宣传和倡导绿色办公，让节约意识深入人心。

节约能源

优先采购绿色产品，加快淘汰高能耗办公设备；合理使用空调、照明系统，减少待机能耗；推广使用节能灯具、节能空调。

节约用纸

推行无纸化办公，提倡在电脑上修改文稿，减少纸质文件的印发。

减少废弃物

倡导使用可再生办公用品；对可回收垃圾、有害垃圾等进行严格分类收集，规范处置；食堂不使用一次性用具。

生物多样性保护

我们深知保护自然资源和生物多样性的重要性，严格执行国家生态保护相关要求。在项目建设选址阶段根据《环境影响评价技术导则-生态影响》等规定，组织开展生态影响评价工作，实现建设初期即避免涉及国家公园、自然保护区、生态保护红线等特殊或重要生态敏感区，并采取有效措施降低对生态环境的扰动，保护生物多样性。报告期内，未发生损害生物多样性的重大事件。

携手共进 塑造人类美好生活

沃特股份以“塑造人类美好生活”为使命，为产业链提供高质量产品和服务，为行业进步贡献力量，为伙伴发展提供成长空间，与社区共享发展成果，助力行业高质量发展。



涉及议题

产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展、供应商管理、供应链环节管理、社会公益活动、员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全、员工发展与培训、员工满意度



我们的行动

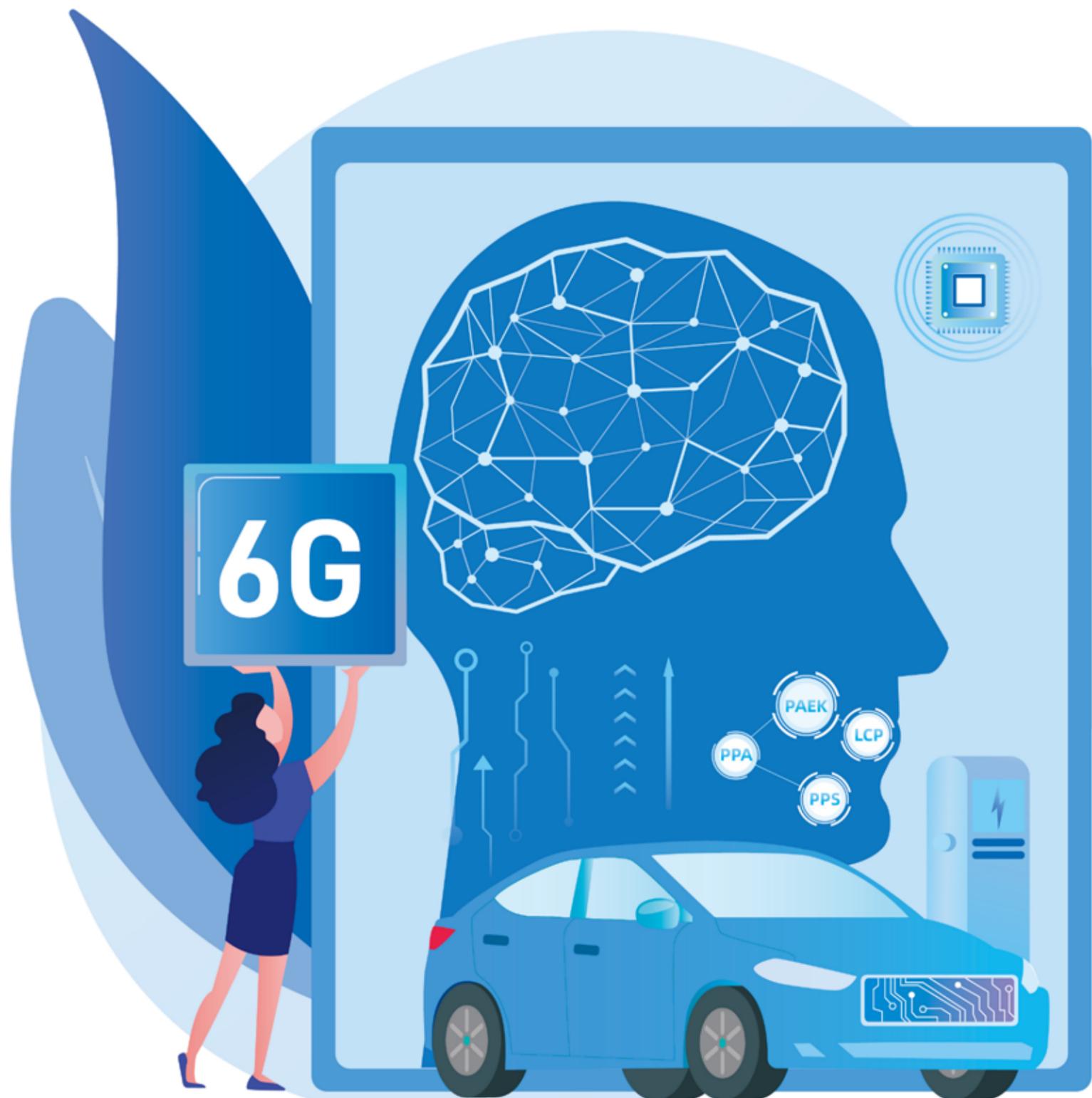
- 深化产业优势
- 推动科技创新
- 关爱员工成长
- 追求卓越品质
- 筑牢安全防线
- 热心公益事业
- 提供优质服务
- 携手行业共赢



我们的绩效

客户满意度	客户投诉解决率	研发投入占营业收入比例为
95.85 分	98.65 %	6.10 %
专利总数	因工死亡事故人数为	
416 件	0	
在职员工总数	职业病发生率为	
1429 人	0	

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs) :



深化 产业优势

我们以产业链提供高质量产品为己任，为客户提供世界一流的全产业链高分子材料解决方案，助力全产业链高质量发展。

完善产品矩阵

我们通过“多管齐下”的平台化战略布局，持续完善多种特种高分子材料平台建设，不断扩充建设特种产能，已实现了液晶高分子LCP、特种尼龙PPA、聚苯硫醚PPS、聚砜PSF、聚芳醚酮PAEK、含氟高分子PTFE等特种工程材料的产业化布局。

自主研发特种工程材料——LCP

面对国内高端高分子材料陷入受制于人的窘境，公司通过收购国外LCP生产线，并推动LCP材料完全国产化，进而助力5G/6G、AI服务器材料国产化、集成化。伴随着重庆基地新建产能项目不断推进，公司将具备25000吨LCP合成树脂产能，成为全球产能最大的LCP供应商。



自主研发特种工程材料——PPA

实现PPA材料合成、改性的产业链布局，重庆基地一期5000吨PPA产能已建成投产，二期5000吨/年高性能PPA项目正在建设中。公司可自主研发多规格PPA材料，已经应用于新能源汽车动力和电控系统，以及通讯电子行业的精密连接器、Type-c等场景，实现对电子电气、新能源汽车部件、金属取代等领域的覆盖。



自主研发特种工程材料——PPS

随着5G通信、新能源汽车、消费电子等行业的快速发展，PPS市场需求持续增长。公司积极通过自主研发向高附加值产品PPS布局延伸，并扩大PPS生产线，以满足客户多样化产品需求。2024年，公司PPS项目进入商业化应用阶段，PPS材料实现批量化交付。



自主研发特种工程材料——PAEK

随着新能源汽车、5G通信、航空航天、机器人、医疗器械等高端制造业的快速发展，对PAEK的需求持续增长。公司进一步拓展高性能材料产品线，规划建设PAEK合成树脂产能1000吨，一期产线已进入试生产阶段。浙江科赛已具备百吨级PEEK型材的生产及加工能力，为人工智能成熟期的到来做好了准备。



自主研发特种工程材料——PSF

在医疗器械、航空航天等高端制造业领域，聚砜材料凭借其优异性能成为上述领域的关键材料之选。随着公司对特种高分子材料生产工艺理解不断加深、生产技术的不断进步，公司主动变革PSF生产环节和工艺，以实际行动将ESG理念落实在产线。



完善布局特种工程材料——含氟高分子

收购上海沃特华本半导体科技有限公司，完善高端氟材料供应链自主可控，加速公司现有特种高分子材料在半导体、特高压领域的应用推广。浙江科赛具备年产8000吨高性能新材料及5G通讯、半导体装备能力。



- LCP 所有产品获得 UL（美国保险商实验室）认证
- LCP（KB40HF3）获得 CQC（中国质量中心）认证
- 公司是中国大陆第一家 LCP 材料取得 EIS 绝缘系统认证的企业
- 相关产品通过 ISO 10993、NSF（美国国家卫生基金会）、KTW（德国饮用水行业）、WRAS（英国水务法规咨询计划）及 ACS（法国卫生部饮用水接触）认证



赋能产业链发展

我们持续完善特种高分子材料解决方案的研发、生产和应用，推进5G/6G、信息通讯、低空经济、新能源汽车、算力服务器、机器人、半导体等产业链应用领域高质量转型升级和可持续发展。



5G/6G、信息通讯应用

推动LCP材料在5G基站、毫米波雷达罩、电磁屏蔽、高速铜缆、物联网信号发射站等实现应用。



低空经济领域应用

抢抓低空经济发展机遇，提供机身、云台、飞行动力系统等多个核心部件材料解决方案。



新能源汽车应用

成功开发免喷涂环保内饰材料与车用抗菌材料，布局PPS、PPA在新能源汽车动力和电控系统的应用，推动新能源汽车产业发展。



AI 算力应用

完善GPU/CPU、AI服务器热管理方案，有效提升AI光模块产品使用工况下的尺寸稳定性。



机器人应用

提供机器人骨架、电机材料方案，满足客户在强度、耐热、轻量化、抗疲劳等方面的要求。



半导体应用

为半导体器件提供材料和工艺支持，提供半导体清洗设备中的清洗槽、管道、阀门、喷嘴等部件，助力半导体制造的高效、稳定和创新发展。

追求卓越品质

品质是企业发展的基石。我们不遗余力追求产品品质，不断加强质量管理与品质控制，优化和改善产品质量，以卓越的品质赢得客户和市场认可。



深化质量管理

我们秉承“让沃特成为高质量材料方案提供者的代名词”的质量目标，建立完善的质量管理体系和品质管控方法，加强全流程质量管控，持续提升产品质量和竞争力。

- 沃特股份通过 ISO 9001 质量管理体系认证、IATF 16949 汽车质量管理体系认证



完善质量管理体系

设立总部和各公司级质量和成本管理委员会，建立完善的质量管理体系、品质管控方法，以及《工艺管理程序》《产品检验控制程序》《不合格品控制程序》等产品质量管理制度，每年制定质量目标和达成计划，加强质量考核。

制定质量控制计划

项目实施前制定质量控制计划，实施过程中记录质量控制过程。通过规范化项目管理，确保项目启动、技术交底、质量控制、质量监督管理等各个环节的质量。



加强产品质量改进

- 每月定期开展质量会议，分析产品不良原因并采取改善对策；定期开展研发、生产、采购、销售、售后的质量改善活动，每月总结制定TOP改进事项。
- 设立质量改善激励项目奖金，鼓励员工提出合理化改善提案，参与质量改善活动，推动公司持续改进产品质量和生产流程。

实施全流程质量管理

新产品质量管理

- 建立新产品开发的相关流程和质量管控方法，建立《质量与成本管理委员会管理办法》新产品测试计划，对于新技术、新材料、新工艺建立可靠性测试、分析评估并形成报告。

供应商质量管理

- 建立供应商评价绩效考核、原材料导入评价、原材料品质持续改进等管理方法；要求供应商提供原料HSF报告，并与供应商签订《品质协议》《环保协议》《品质承诺书》。

生产质量管理

- 建立生产管理流程、规范的工序管控，加强现场持续改进；配备先进的生产设备和检测设备，保障产品生产质量。

售后服务管理

- 针对客户投诉建立完善的客户投诉处理流程、纠正与预防控制流程，及时有效服务客户，并及时跟进反馈改进措施的有效性。



培育质量意识

为营造重视质量、追求质量、关注质量的氛围，我们积极打造质量文化，定期开展“质量月”活动，加强质量管理培训，让“质量意识”深入人心。

打造质量文化

质量方针

不断创新，追求零缺陷；关注顾客，使顾客满意。

质量目标

让沃特成为高质量材料方案提供者的代名词。

质量战略

建设“大质量”管理体系，用科学的方法和流程做正确的事，全员在全流程共同关注质量目标的达成，给客户交付满意的产品。

质量培训学习

- 每年定期开展“质量月”活动，通过举办讲座、研讨会等形式，提高员工对质量重要性的认识。
- 定期组织质量培训，提升员工的专业技能和质量意识。



培育质量意识



质量管理会议

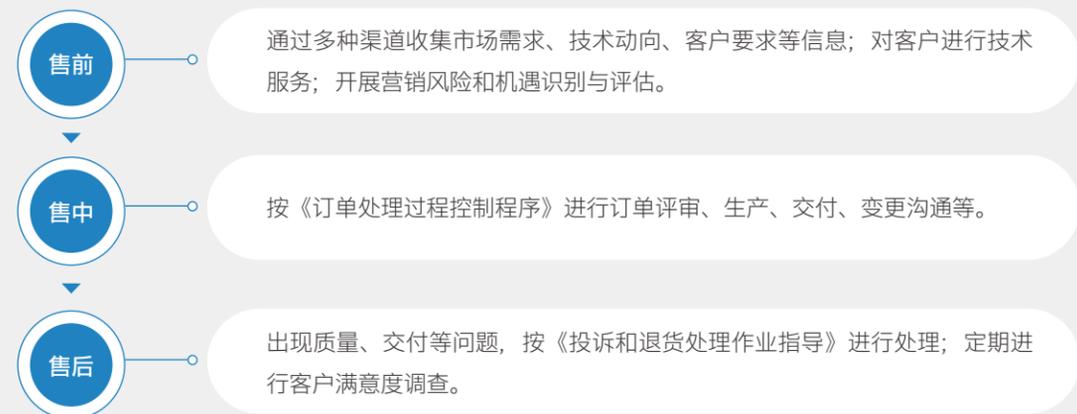
提供 优质服务

我们坚持服务至上，不断完善客户售前、售中、售后服务与客户满意度管理机制，致力于与客户建立相互信赖的共荣关系，深度了解和满足不同客户的需求和期待，打造卓越的客户体验。

完善服务管理

我们不断完善服务管理，通过《与客户有关过程控制程序》等制度明确规定售前、售中及售后服务流程，并与客户保持良好沟通，巩固与合作关系。

规范服务流程



畅通沟通渠道



客户投诉处理

我们高度重视并及时处理客户的反馈意见，制定《客户投诉、退货及产品召回作业指导书》，着力规范客户投诉、退货、换货以及产品召回的处理流程，以实际行动保障客户权益，不断提升客户满意度和忠诚度。



规范投诉处理流程



退货、换货、召回处理



退货

确认退货原因及数量，确认退货品状态（原料或水口），安排退货。对退货品进行隔离，必要时复检确认品质，并开具《不合格品评审报告》，退货品移至不良品区。



换货

按《订单处理流程》处理，并安排换货。



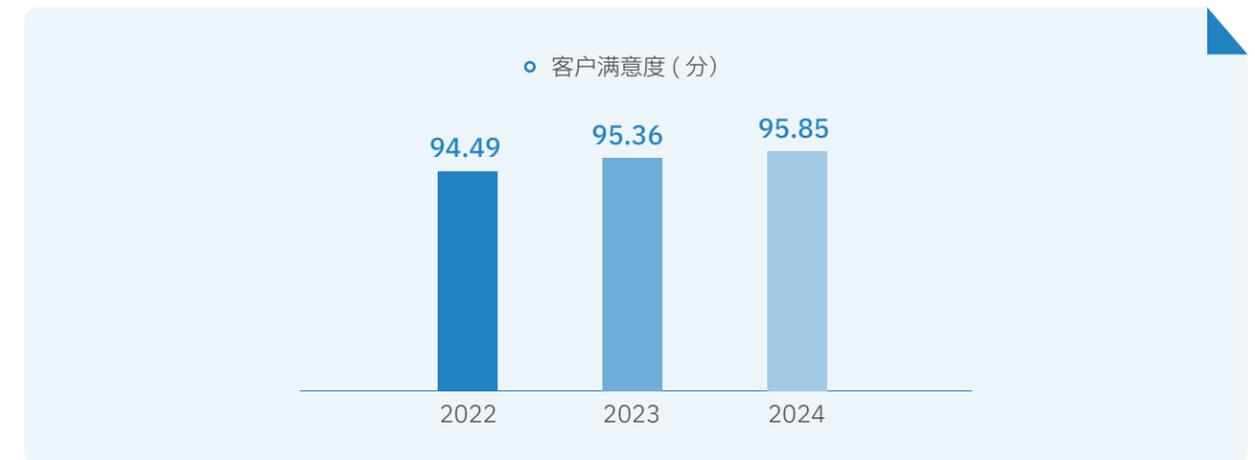
召回

对于已经出售的产品，因客户投诉或内部检查确认存在品质问题，联系召回，并立即安排合格品满足客户需求。

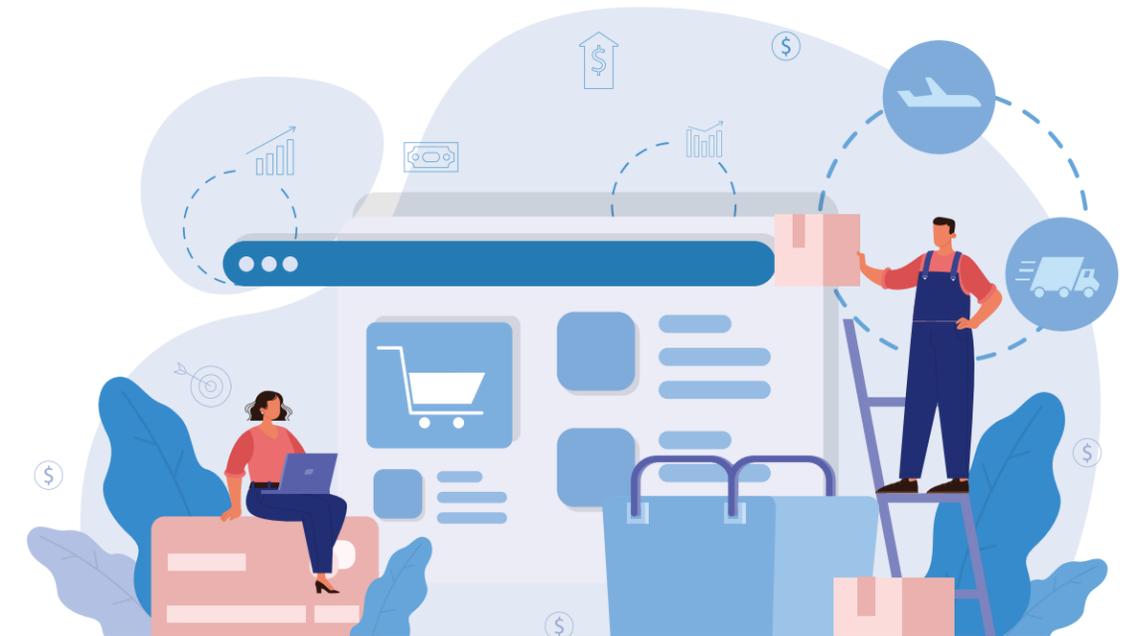
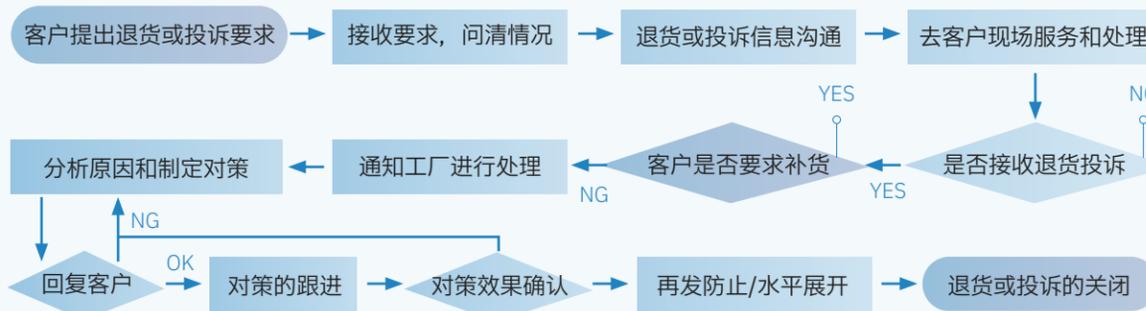


提升客户满意度

我们积极做好与顾客的沟通，制定《满意度调查控制程序》，每年开展客户满意度调查，对于顾客反映不满意的，及时分析原因并制定改进措施，以确保顾客满意。



客户投诉、退货及产品召回处理流程



推动 科技创新

创新是引领发展的第一动力。我们深入实施创新驱动发展战略，完善研发体系，鼓励自主创新，持续提升公司可持续发展能力与核心竞争力。

完善研发体系

我们以打造业内领先的“特种高分子材料平台化公司”为目标，持续完善创新研发机制，加大研发投入力度，加强人员队伍建设，激发创新活力，推进科技自立自强。



全年研发投入

11564.45 万元

占营业收入比例为

6.10 %



公司拥有研发人员

268 人

占员工总数比例为

18.75 %

研发目标

在绿色可持续产品开发方面，提升产品环保性能，减少有害物质使用，提高可回收率，确保符合GADSL（全球汽车申报物质清单）等行业环保标准。

在节能降耗方面，优化生产流程，减少能耗与碳排放，提升材料利用率，降低生产过程中的废弃物排放。

在新材料与技术创新方面，重点关注改性塑料、高分子材料的创新，推动轻量化、耐高温、高强度等新材料的研发，以满足汽车和家电行业的高性能需求。

研发策略

以大客户为中心，基于客户需求进行端到端的材料匹配开发，解决客户痛点需求，实现商业价值。

研发制度

建立健全《研发组织管理制度》《科技创新工作管理规定》《专利管理制度》《科研经费管理制度》《科技成果转化实施与奖励制度》等创新管理办法。



研发平台

建设有国家级CNAS认可检测实验室、广东省工程技术研究开发中心、广东省院士专家企业工作站、江苏省外国专家工作室等四个技术创新平台和各个分公司的研发中心。搭建尼龙聚合中试平台、碳纤维复合材料中试平台、高温材料改性中试平台、耐磨功能材料测试平台、5G介电材料测试平台、结构件疲劳测试平台等研发中心。

研发团队

汇聚多名业内知名的材料领域院士、专家和学者，并储备高分子材料、化工、工业设计、材料科学、分析化学、无机化学等多学科背景的人才队伍，形成了一支年龄结构合理、专业齐全、创新能力强的研发团队。针对未来纳米材料在材料中的潜在应用，及时储备纳米材料相关专业人员。

奖励机制

鼓励团队成员进行自由探索和创新，设立创新奖励机制，对取得创新成果的团队成员给予表彰和奖励。

遵守科学伦理

在科研活动中，我们加强科学伦理规范管理，严格遵守“尊重、不伤害、有利、公正”等四项基本的伦理原则，营造健康、公正、有序的科研环境，推动科学研发工作的可持续发展。



尊重原则

在新材料与技术创新等科研活动中必须尊重自主性、知情权和隐私权。



不伤害原则

尽量减少并消除对人的身体伤害（包括疼痛和痛苦、残疾和死亡）、精神伤害和经济损失，尽量减少对人群的公共卫生风险或危险、以及对生态环境的危害等。



有利原则

要能促进人类科学知识的的增长，开发新产品、新材料来提高人类生活质量和生命质量，增加人类社会福祉。



公正原则

坚持正义与公道，公平合理地分配科研资源，在程序、回报、分配等方面公平对待。



创新成果丰硕

我们积极参与行业标准制定，主动承担关键核心技术攻关项目和国家重大科技项目，持续推动科技创新成果转化，不断提高自主创新成果专利保护水平，助力行业高质量发展。

获得高新技术企业认证 **6** 家

拥有专精特新企业 **5** 家

专利总数 **416** 件

承担国家、省、市重大技术攻关项目

创新突破

在LED照明、光纤通信、半导体封装、锂电池封装、无人机等领域均实现了核心零部件的技术突破。

成果转化

鼓励创新思维，积极开展创新提案活动，大力推进研发专利成果转化为实际应用。

专利保护

与专利事务所合作，对研发过程中的创新发现进行专利申请保护。2024年新增授权发明专利**18**件、实用新型专利**6**件。



高频传输介电可控LCP项目



通过创新配方设计，完善介电可控材料，解决客户多样化材料需求。

电池组件项目



进入汽车新能源电池领域，突破绝缘LCP，帮助客户提升了产品良率。

筑牢 安全防线

安全是发展的前提，发展是安全的保障。我们始终坚守“安全第一”的原则，严格遵守《安全生产法》等国家法律、法规，持续完善安全管理体系，建设安全文化，守护好安全生命线。

落实安全生产

我们视安全为基石，加强安全生产管理，建立健全安全生产规章制度，强化安全生产重大风险和事故隐患排查整治，完善安全生产条件，确保安全生产。



报告期内，因工死亡事故人数为

0

沃特华本完成安全生产标准化
三级复审



设立安全管理架构

成立安全管理委员会，狠抓安全生产管理，在生产基地试点EHS管理体系，设定考核目标，明确在生产制造过程中，做到各项标准必须符合环境、健康、安全要求。

完善安全规章制度

制定安全生产考核、安全生产目标管理、安全生产投入、隐患排查、应急救援、重大危险源等一系列制度，对安全操作规程和应急预案进行全面修订，建立安全责任制，明确相关职责及责任人，层层签订安全责任书，将安全责任落实到人。



公司研发团队

强化安全检查与隐患排查

制定安全检查计划，定期开展安全检查，每季度由总经理带队对生产车间进行安全检查，每月由安全管理部门对整个厂区进行全面安全检查；建立隐患排查治理机制，鼓励员工参与隐患排查。

开展安全风险评估

进行工作场所安全风险评估，重点针对水、电设施进行安全风险评估。沃特华本完成风险分级管控评价报告备案。

定期维护安全设施

加强安全设施建设，建立严格的设施维护制度，安排专人负责安全设施的日常检查和维护，定期对火灾报警系统、灭火器材等进行检查和测试。

保障化学品安全

我们加强对危险化学品的安全管理，在化学品购买、储存、使用、运输以及废弃处理等各个环节确保化学品安全，保障生产场所和人员安全。

- 由子公司EHS委员会或环境管理委员会监督管理。制定《化学品管理控制程序》《危险化学品事故应急救援预案》等管控制度，不采购和使用《中国严格限制的有毒化学品名录》中的化学品以及客户要求禁止和限制使用的化学品。化学品的购买、运输、存储和使用，严格按照国家相关化学品法令实施。
- 定期开展化学品泄漏演习，提升员工应急响应能力，防范事故风险。

培育安全文化

确保安全生产，关键在人。我们建立完善的安全培训制度，组织开展安全教育培训、安全应急演练、“安全生产月”等系列活动，促安全文化扎根，提升员工安全意识和安全技能，共创安全、有序、和谐的生产环境。

全年安全培训时长

21676.2 小时

人均安全培训时长

14.68 小时

员工安全培训覆盖率

100%



安全宣传教育

对新入职员工进行三级安全教育培训，新员工入职上岗前，必须接受不少于72小时的安全培训，内容包括公司安全文化、基本安全知识、岗位安全操作规程等。

对员工定期进行操作安全培训，组织厂级安全环保教育并定期考核，强化员工安全生产意识和个人安全防护能力。

安全应急演练

完善应急预案，针对火灾、爆炸、机械伤害等不同类型事故，分别制定应急处置措施，明确应急救援组织机构及其职责、应急响应程序、应急救援资源保障等。

开展全员消防避难、秋冬季消防、燃气泄漏现场处置、有限空间、辐射泄漏、特种设备等专项安全应急演练，参加应急技能大比武活动，增强员工应急救援及处理能力。



惠州沃特消防演习



越南沃特消防演习

保障职业健康

我们一直关注员工健康与安全，致力于为员工提供全面的健康保障和安全保障，为员工创造健康、安全的工作环境。

员工工伤保险覆盖率

100%

接触职业病危害员工职业健康体检率达

100%

作业场所职业病危害因素检测率达

100%

职业病发生率

0

员工职业健康监护档案建立率达

100%

制定职业健康与安全生产管理目标

制定年度及月度目标，并按照所制定的目标指标及管理方案实施管控，每月定期开展EHS活动，进行巡查及指标的完成情况的确认，降低风险，保障员工健康和安全。

完善职业健康管理体系

严格按照ISO 45001管理体系要求落实职业健康安全管理，建立完善的职业健康管理制度，包括《安全管理制度》《职业健康体检制度》《职业病预防管理制度》《职业病危害告知制度》《职业健康监护档案管理制度》等，确保从制度层面保障员工的健康安全。

组织职业健康宣传教育

- 对新入职员工进行上岗前的职业卫生培训和在岗期间的定期职业卫生培训，提高劳动者的职业病防范意识。
- 每年组织职业健康专题培训，并通过内部培训、宣传海报、宣传手册等多种形式向员工普及职业健康知识。

开展职业病危害因素识别与控制

- 开展工作场所危害因素识别与控制，确定粉尘、噪声、化学毒物等为主要职业病危害因素，并采取相应的控制措施。
- 定期委托第三方机构对作业场所进行职业危害因素检测，给员工配备相应的作业防护用品。

实施职业健康监护

每年定期组织员工参加岗前、岗中、离岗职业病体检，为每位员工建立职业健康监护档案，记录员工的职业健康检查情况、职业病危害接触史等信息。

建立职业病危害事故应急救援预案

建立完善的职业病危害事故应急救援预案，详细规定应急响应流程、救援措施、人员分工等内容，最大限度减少事故对员工健康的影响。



携手 行业共赢

我们坚信合作和共享对公司、行业和社会可持续发展有正向价值。我们视供应商为亲密战友，开展负责任供应链管理，与行业专家开展深度交流与科研项目合作，以技术创新指引行业发展方向。

打造责任供应链

我们不断完善供应商全生命周期管理体系，通过《供应商管理控制程序》明确供应商开发、准入、评估、退出等管理方法，高度重视供应商管理体系建设，与供应商建立战略合作，确保企业生产平稳运行。



境外供应商数量占比为

5.53%



境内供应商数量占比为

94.47%



经过公司评价体系评审的核心关键供应商占比为

100%

提升供应链韧性

- 不断优化供应链结构，建立关键物料供应商备选库，并逐步推进材料国产化替代，降低采购风险，确保供应链自主可控。
- 加强供应链风险识别与管理，制定《有害物质识别与风险评价程序》，防范物料风险，开展关键供应商风险评估与审核，预防供应商风险。
- 与重要关键供应商签订框架协议，建立长期深入的战略合作伙伴关系，与供应商建立常态化拜访与沟通机制，提升供应商履责能力。

加强供应商管理

供应商开发选择

- 持续优化供应商库，对潜在供应商进行评价，入选供应商原则上必须通过ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001认证，汽车产品原材料供应商还需通过IATF 16949认证，优先选择拥有QC 080000、RBA体系认证证书的供应商，积极引导供应商申请相关体系认证。
- 为保障原材料符合品质及环保要求，供应商需提供原料HSF报告，并签订《品质协议》《环保协议》《品质承诺书》。电子行业产品的原材料供应商还要签订RBA承诺书，以保证供应商行为符合电子行业公民联盟行为守则。

供应商绩效评估

- 根据《供应商综合评价准则》，每年对所有已合作供应商进行半年度或年度考评。
- 供应商的考核频率为半年度考核，仅对B类进行考核，考核结果较差的供应商，适当减少或暂停采购，同时对其加强管理。
- 每年抽选10—20家B类供应商进行年度审核，并按照《供应商现场审核清单》进行现场审核，审核结果较差的列入《年度供应商优化清单》并要求整改。

供应商退出机制

- 无法提供ISO 9001认证、交货出现重大批次品质问题、半年度考核或年度审核较差的供应商，列入《供应商年度优化清单》，在规定时间内改进结果不合格的，进入供应商退出流程。
- 供应商连续2年未有任何合作，进入供应商退出流程。后续如需合作，需重新导入。

深化合作与交流

我们积极与高校、科研机构、行业专家等合作伙伴开展战略合作与沟通交流，携手前行共筑可持续发展的伙伴关系。

与国家高性能医疗器械创新中心、吉林大学、深圳大学等外部领先科研机构保持开展合作，以材料端的科技创新与进步为主导，为公司未来高质量发展提供支持。

与北京航空航天大学开展ESG行业发展与企业社会责任方面的合作，拟从适应国家战略产业发展要求和提升企业社会责任的角度，提出促进新材料领域企业健康成长与发展的相关措施，为新材料领域企业制定发展战略提供依据和参考。

关爱 员工成长

我们坚持“以人为本”，致力于打造平等包容的职场环境，健全薪酬福利体系，建立广阔的人才发展平台，广拓渠道、汇聚英才，同时为员工提供健康舒适的工作环境，为企业与员工发展筑牢根基。

保障员工权益

我们严格遵守法律法规，建立《人力资源管理制度》《员工手册》等规章制度，依法签订劳动合同，贯彻落实劳工准则，确保员工在招聘、工作中不因民族、种族、性别、宗教信仰等因素而受到歧视；同时为员工提供平等工作机会，保障员工合法权益。



中高层管理人员比例

12%



中高层管理人员中女性专家

16 人



少数民族员工占比

2%



残障员工占比

0.2%



劳动合同签订率

100%



社会保险覆盖率

100%



雇用当地员工比例

62%



落实劳工准则

- 严格遵守国际公约、国内法律的规定，明确提出防止招聘童工、强制员工劳动的条款；定期对员工进行核查，当发现违规使用童工或强制劳工时，立即停止并采取必要的支持措施。



促进灵活就业

- 为退休后有意愿继续工作的员工提供就业机会，实施返聘制度；为应届大学生提供实习机会，为其职业发展奠定基础。



完善薪酬体系

- 持续优化《薪酬管理制度》《绩效考核管理制度》《关于绩效管理制度的补充说明及加分规则通知》《激励制度》等制度，建立年度调薪的原则及导向，确保薪酬随员工能力及业绩的提升而增长。
- 构建科学合理的薪酬体系，通过多维度价值评估，确保员工获得与贡献度、专业能力和市场价值相匹配的回报，同步建立短期业绩牵引与长期发展回报的双驱动模型，持续提升人才吸引力和组织活力。



落实民主管理

- 设立工会，畅通职代会、全员大会、部门早会、员工意见箱等沟通渠道，每季度收集员工合理化建议并予以及时反馈，为员工建言献策提供良好条件。
- 加强领导层与员工之间的沟通交流，完善董事长联络调研机制，通过座谈交流、办公会议、问卷调研等形式，征集职工意见建议，切实保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。
- 建立员工提案制度，通过“我为公司献一策”工作机制，鼓励教职工提出建议，让员工以主人翁的姿态参与到工厂的民主管理中。



支持员工发展

我们高度重视人才梯队建设，持续加大人才培养力度，全力铸就一支高素质的人才队伍，畅通员工晋升通道，激发人才活力，实现员工个人发展和企业发展的有机结合和相互促进。



员工培训支出

83.96 万元

员工培训覆盖率

87 %

员工培训次数

318 次

实施人才优先发展战略



成功挂牌“深圳市南山区创新型人才实训基地”，大力实施人才优先发展战略，加强战略性新兴产业、未来产业、现代服务业等重点企业和科研机构的人才引进和培养，也为高层次创新型人才营造良好的发展环境。



公司成功挂牌“深圳市南山区创新型人才实训基地”



完善培训体系



不断完善培训结构，为员工提供覆盖职业生涯全周期培训体系，包括入职培训、岗位技能培训、行业培训、转岗培训等，帮助员工掌握胜任岗位所需的技能。

针对新入职员工，提供针对性的培养方案，帮助新员工迅速完成从学生到职业人的转变。



吴宪董事长管理赋能专题培训

构建学习路径



为一线员工设立公平、公正、公开的技能评级体系，构建基于任职资格体系的学习路径，以能力发展为主轴，提供系列的培养和学习，让员工清晰地看到从新员工成长为熟手、业务骨干等各阶段需掌握的技能，促进员工学习发展。

强化绩效考核

定期开展目标评审会

明确业绩目标及方向，管理层签订年度目标责任书，并将目标层层分解。

完善绩效评估体系

定期举办领导与员工之间的绩效沟通会，开展绩效评审会，确保绩效结果的有效性。

设置绩效申诉渠道

设置绩效申诉渠道，保障员工绩效考核的公正性。

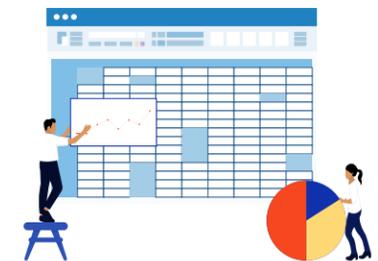
加强人才激励



明确激励导向，优化并完善年度奖金激励方案，确保优秀才能得到合理的激励。报告期内，公司实施员工持股计划，充分调动公司管理者及员工的积极性和创造性。



项目管理拓展培训



战略思维与落地培训



关爱员工生活

我们努力为员工创造更美好的生活，不断丰富员工福利，为员工提供人文关怀，帮助员工解决实际困难，丰富员工业余文化生活，营造浓厚的“家”文化氛围，提升全员凝聚力和向心力。

江苏沃特 2024 年员工满意度

99.8%

完善员工福利



为员工提供夏季高温福利、生日福利、外派福利、节假日福利等多元化福利体系，为员工提供现磨咖啡机，提供日常可饮用的干花茶，并根据季节提供有针对性的特色饮品，提高员工的工作积极性和满意度。



通过沃特爱心基金，帮助生活有困难的员工共度难关。制定各项员工慰问金制度，在员工以及家属婚丧时，为员工提供相应的慰问金以及休假。

丰富员工生活



为员工提供图书阅读室、乒乓球室等，定期举办员工生日会、团队建设活动和社交聚会，不定期举办员工旅游团建活动，提升员工归属感和幸福感。



公司年会



国际橡塑展

热心公益事业

在发展过程中，我们始终将企业社会责任根植于基因，践行“友善、和谐、奉献”的企业精神，推动“商业向善”，投身公益事业，在产业链建设、教育、扶贫等领域持续贡献力量。

2024 年公益慈善捐赠

129.4 万元



我一直认为爱的倡导对企业而言是非常重要的，我们希望凝聚一群有同样价值观的伙伴并肩同行。因此，沃特始终提倡在力所能及的范围内存善心、行善举。



——董事长 吴宪



2019年与深圳市慈善会联合成立深圳市慈善会·沃特公益基金，持续开展捐款捐物，贡献人类美好生活。2022年与中科院深圳先进技术研究院等4家企业联合创立巾帼科创基金，在各类公益活动中积极奉献爱心；向深圳市妇女儿童发展基金会等捐款捐物；设立“沃特奖学金”，扶持高素质人才。



连续3年向北京生根慈善公益基金会发起的“千爱一行”扶贫济困助学项目的三位学生进行捐赠。



2024年10月，为加强公司特种高分子材料产品原材料自主可控能力，为新技术和新产品持续开发提供保障，公司通过哈尔滨工业大学教育发展基金会向哈尔滨工业大学（深圳）捐赠人民币100万元，用于支持哈尔滨工业大学（深圳）有机高分子材料领域的研究建设。



吴宪董事长代言“南粤爱心妈妈”公益项目，共同为妇女儿童贡献爱心



透明治理 筑牢高质量发展根基

健全的公司治理是企业发展的坚实基础。沃特股份秉承“廉洁自律、担当高效”的企业宗旨，不断完善公司治理体系，提升合规经营能力，加强投资者关系管理，切实维护公司及全体股东的利益。



涉及议题

公司治理、风险合规、利益相关方管理、商业道德

我们的行动

- 完善公司治理
- 恪守商业道德
- 防范合规风险
- 保障信息安全
- 保障投资者权益



我们的绩效

召开董事会会议	审议议案
9 次	48 项
召开监事会会议	审议议案
8 次	27 项
召开股东大会	审议议案
4 次	23 项

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs) :

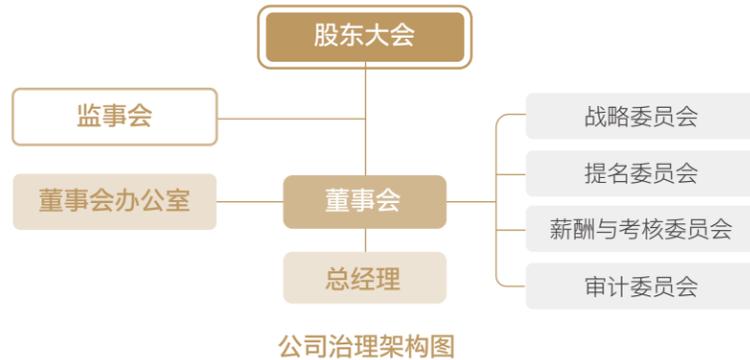


完善 公司治理

科学化、现代化的治理是公司高效、稳定运营的基石。我们不断优化公司治理体系，完善以《公司章程》为基础的中国特色现代企业制度，提高公司治理水平。

公司治理体系

我们严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规及规范性文件要求，建立了由股东大会、董事会、监事会以及经理层组成的权责明确、规范运作的法人治理结构。



董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，其中独立董事在审计、提名及薪酬与考核委员会中均担任委员会主任委员且占比超过半数，各专门委员会严格按照《公司章程》《议事规则》及各委员会工作细则履行职责，对相关工作提出意见与建议，协助董事会进行科学决策。

报告期内，我们结合法律法规最新要求和公司经营实践，完善《公司章程》《董事会议事规则》等制度要求，进一步提高董事会及专业委员会规范运作水平和议事效率，提升公司治理效能。

我们持续优化董事会成员结构，依法合规推进董事会、监事会换届工作，保持公司治理的连续性、稳定性，进一步提高公司治理运作的规范性。2024年顺利完成董事会和监事会的换届工作，完成经营班子聘任，确保公司法人治理结构的平稳延续、有序运作。

- 召开董事会会议 **9** 次，审议议案 **48** 项
- 召开监事会会议 **8** 次，审议议案 **27** 项
- 召开股东大会 **4** 次，审议议案 **23** 项



董事会有效性

我们依据《公司章程》提名和选举董事，通过多元化的董事结构，为公司带来广阔的视野和高水准的专业经验，同时保持董事会应有的独立元素，确保董事会在研究和审议重大事项时作出独立判断和科学决策。

董事独立性

制定《独立董事专门会议工作制度》，并对《独立董事工作制度》进行相应修订。规定独立董事原则上最多在3家境内上市公司担任独立董事。截至报告期末，董事会由7名董事组成，其中独立董事3名，占比42.86%。

董事多元化

根据《公司章程》，从多个维度考虑董事会成员多元化水平，包括但不限于专业经验、技能、知识、任期、地区、文化、教育背景、性别及年龄等因素。截至报告期末，公司董事会成员中有1名女性董事，占比14.29%。

董事专业性

现任董事会成员具有丰富的专业理论与实践经验，专业背景覆盖工商管理、材料、经济学、会计、法律等多元领域，二分之一以上成员具有研究生学历，独立董事均为各专业领域的资深专家，在充分了解公司经营情况的基础上，保障董事会决策科学性。

董事会构成



专业能力提升

我们重视董事、监事、高级管理人员履职能力的持续提升，积极组织董事、监事及高级管理人员参加由证监局、证券交易所、协会及外部机构等主办的各类新规培训和董监高履职培训，不断提升公司规范运作水平。

此外，为提高董事、高级管理人员以及相关部门人员在ESG方面的专业知识和履职能力，我们定期邀请外部专业机构为公司开展ESG主题培训，就ESG发展趋势、如何开展ESG工作以及优秀企业案例分享等方面进行培训，不断提升公司ESG管理水平。报告期内，共组织董事、监事及高级管理人员参与各项专业培训26人次。

防范 合规风险

我们高度重视合规管理，建立健全合规管理体系，制定《内部审计管理制度》《重大信息内部报告制度》等内部控制制度，主动识别运营过程中潜在问题与风险，并及时促进整改，提升公司应对风险能力，助力公司稳健经营与高质量发展。

强化预防机制

- 建立健全风险评估及防控机制，并定期召开风险评估会议，提升企业防范、抵御风险的能力。
- 委派总部审计部门对各子公司进行业务指导和监督评价，自上而下加强相关人员的风险管理能力。



开展沃特股份廉洁及风险内控培训

准确识别风险

- 依据国家法规及公司制度，对控股子公司的内部控制、财务信息、经营效能开展独立审计，确保合规性与资产安全。
- 定期开展内部控制自我评估工作，从适当性、合法性和有效性三个层面，对公司及所属单位内部控制系统进行评审，评估公司业务流程中所面临的风险。
- 聘请专业第三方机构进行外部审计工作，进一步加大审查力度。

督促优化整改

- 公司对审计或审核过程中发现的问题进行后续审计监督，督促检查涉及单位对审计意见的采纳情况，并持续关注其整改效果。

报告期内，我们共计披露各类公告及上网文件145份，所有公告均未收到中国证监会、深圳证监局、深圳证券交易所等监管部门更正、问询。

连续三年在深交所信息披露工作评价考核中获得最高评级“A”级(优秀)

畅通投关渠道

我们积极进行投资者关系管理，与投资者建立长期、稳定的良好关系，通过公司网站、投资者关系管理热线电话、电子信箱、巨潮资讯网、深圳证券交易所互动易平台、投资者集体接待日活动、业绩说明会等多种渠道，与投资者进行沟通交流。



连续两年获评中国上市公司协会“上市公司董办最佳实践案例”

获上市公司董事会秘书履职评价5A评级

重视股东回报

我们深知上市公司是资本市场发展的基石，给予投资者合理的投资回报，为投资者提供分享经济增长成果的机会，是上市公司应尽的责任和义务。在保障公司可持续发展的基础上，我们通过现金分红和回购计划，给予股东持续稳定的投资回报。

股份回购

我们在2024年实施了股份回购方案，提振投资者信心。报告期内累计回购公司股份221.47万股，使用资金总额29996043元（不含交易费用）。

现金分红

连续八年实施现金分红，致力于为股东创造最大的价值回报。基于现阶段经营与财务状况，2024年度，公司利润分配预案拟向可参与分配的股东每10股派发现金红利0.42元（含税），现金分红及股份回购约占公司2024年归属于上市公司股东的净利润的112.17%。



保障 投资者权益

我们以制度规范保障投资者知情权，畅通与投资者之间的沟通渠道，持续提升信息披露质量和透明度，切实保障投资者合法权益。

合规信息披露

我们严格按照《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规要求，制定《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》等相关制度，基于公平、公开、公正的原则，客观、真实、准确、完整地向投资者介绍和反映公司实际情况，保障投资者的知情权。

恪守 商业道德

恪守商业道德是企业对社会公众应尽的义务与责任。我们持续规范商业行为，努力营造诚信、透明、廉洁的工作氛围，恪守合规经营、公平竞争的商业道德底线。

商业道德管理

反腐败与反舞弊

严格要求所有员工遵守相关法律法规和《员工手册》《沃特员工廉洁自律守则》等内部管理制度，禁止任何形式的贿赂、贪污、敲诈勒索和挪用公款的行为；要求采购人员签署《员工廉洁承诺书》，同时要求供应商签署《廉洁承诺书》，确保廉洁经营。

反不正当竞争

遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，建立诚信公平的竞争机制，护航产业链上下游合作共赢。

利益冲突

总监及以上人员应主动报告与公司利益存在冲突或可能存在冲突的情形，并根据相关法律法规及公司内部制度要求履行相应的程序；员工不得将直系亲属安排到存在合作关系的企业内就职。

廉洁教育培训

设定每年8-9月为纪律教育月，组织全体党员干部开展党风廉政教育学习，筑牢党员干部廉洁意识。



惠州沃特开展反垄断培训



举办反腐败培训
6次

员工商业道德培训覆盖率
100%

举报机制与举报人保护

我们开放邮箱、电话、传真、信函等举报途径，员工以及与我们有业务往来的客户、供应商、合作伙伴对发现的实际或疑似的违规行为可向内部审计等部门进行实名或匿名举报，收到举报后我们将尽快了解具体情况，严厉打击和惩治违反商业道德的行为。

我们在对举报信息进行依法、依规、公平处理的同时，也对举报人的姓名、联系方式、举报事项等信息进行严格保密，并依法保护举报人，保障任何员工及外部人员不会因合法途径的举报行为而遭到公司或其他员工的报复。

邮箱: lianjie@wotlon.com

电话: 0755-26880862

传真: 0755-26880966

信函地址: 深圳市南山区西丽街道西丽社区留新四路万科云城三期C区九栋B座3101房 (国际创新谷7栋B座3101房)

邮编: 518052



保障 信息安全

我们严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等法律法规要求，建立健全信息安全管理体系统，持续加强信息安全管理能力，提升信息安全水平。2024年，未发生信息泄露事件。



健全制度管理

制定《信息安全管理制 度》，覆盖硬件管理、软件管理、网络管理、数据安全、邮件管理、权限管理等内容，形成统一的信息安全管理规范及标准。



明确管理职责

成立专门的信息安全管理团队，AHR管理中心IT组负责信息安全保护工作，拥有公司信息安全监管权；各部门领导负责审批特殊权限申请，严格管控信息使用；每位员工秉持“谁使用、谁负责”的原则，规范使用信息资源。



控制访问权限

敏感数据进行加密管理，并对不同安全保 密级别的岗位人员实行分级管理，确保重 要数据仅限必要人员接触；网络权限须经 授权后方可使用，严禁私自连接外部网络 或随意共享网络资源，防止信息泄露与 非法访问。



培养安全意识

定期开展员工网络安全培训，要求员工严格 遵守相关要求，保护信息安全，严禁泄 露、交易和滥用隐私数据。

展望 2025

2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。在变局中开新局，5.5G/6G通讯、机器人、新能源、AI等新技术正驱动着人类进步。

在时代大潮中，我们将紧跟时代步伐，继续秉承“做自己，被需要”的核心价值观，以“塑造人类美好生活”为使命，抢抓机遇，坚定不移地推进科技与产业融合，通过“产业链+供应链”战略的持续落地，加快转型升级，以高科技含量的特种高分子材料为着力点，以满足客户需求为出发点，不断提升核心竞争力，创造更多的科技成果，开拓更加广阔的市场空间，为企业高质量发展注入新动能，为客户持续提供最具竞争力的新材料解决方案，为投资者创造更多价值。

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》指标索引

维度	议题	报告页码
环境	应对气候变化	P13-14
	污染物排放	P21-23
	废弃物处理	P23
	生态系统和生物多样性保护	P24
	环境合规管理	P15
	能源利用	P17-18
	水资源利用	P19
	循环经济	P20、P24
社会	乡村振兴	—
	社会贡献	P56
	创新驱动	P27-29、P37-41
	科技伦理	P39
	供应链安全	P47-48
	平等对待中小企业	P48
	产品和服务安全与质量	P30-36
	数据安全与客户隐私保护	P64
可持续发展相关治理	员工	P42-46、P49-55
	尽职调查	P61
	利益相关方沟通	P10
	反商业贿赂及反贪污	P63-64
	反不正当竞争	P63

关于本报告

本报告是深圳市沃特新材料股份有限公司发布的第三份环境、社会及公司治理（ESG）报告，旨在系统描述公司在可持续发展方面所秉持的原则与理念、管理方法及成果绩效。本报告分别以中、英文两种语言编订，两种文本若出现解释上的歧义时，以中文文本为准。

报告范围

本报告以公司财务年度为报告周期，披露公司2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“报告期内”）的可持续发展表现，部分内容往前后年度适度延伸。除另有说明外，本报告范围涵盖深圳市沃特新材料股份有限公司及合并范围内子公司。

参考依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南标准》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

本报告中所使用数据均来自公司正式文件、财务报告或有关公开资料，数据上如有细微出入，请以年度财务报告为准。报告中的财务数据以人民币为单位。

称谓说明

为便于阅读，报告中“深圳市沃特新材料股份有限公司”也以“沃特股份”“公司”“我们”表示；此外，“浙江科赛”指“浙江科赛新材料科技有限公司”；“沃特华本”指“上海沃特华本半导体科技有限公司”；“重庆沃特”指“重庆沃特智成新材料科技有限公司”；“惠州沃特”指“惠州市沃特新材料有限公司”；“沃特特种”指“江苏沃特特种材料制造有限公司”；“江苏沃特”指“江苏沃特新材料科技有限公司”；“香港沃特”指“香港沃特有限公司”；“越南沃特”指“越南沃特新材料有限公司”。

可靠性承诺

我们承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对本报告内容真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布。电子版可登录巨潮资讯网站（www.cninfo.com.cn）查询。

联系方式

我们鼓励所有利益相关方对本公司可持续发展工作提出建议或意见。如有相关事宜，请联系stock@wotlon.com。

意见反馈表

亲爱的读者：

您好！感谢您于百忙之中阅读《深圳市沃特新材料股份有限公司2024年环境、社会和公司治理（ESG）报告》。为了更深入地了解您对我们工作的期望与诉求，我们诚挚地邀请您参与调查，发表对我们ESG报告或工作的看法和建议。您的每一条建议，都是对我们的帮助。期待您不吝赐教！

1. 您对本报告的总体印象：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告所披露的信息质量：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告的结构安排：

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告的阅读体验：

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您认为本报告存在哪些不足？

6. 哪些内容是您希望定期披露的？

7. 您对沃特股份的ESG工作还有什么建议？

您可以通过以下方式联系我们：

☎ 电话：0755-26880862

📍 信函地址：深圳市南山区西丽街道西丽社区留新四路万科云城三期C区九栋B座3101房（国际创新谷7栋B座3101房）

✉ 邮箱：stock@wotlon.com

📮 邮编：518052