



甘肃上峰水泥股份有限公司
GANSU SHANGFENG CEMENT CO., LTD



甘肃上峰水泥股份有限公司
GANSU SHANGFENG CEMENT CO., LTD

联系我们：0571-56030516

地址：浙江省杭州市西湖区文二西路738号
西溪乐谷创意产业园1号楼

网址：www.sfsn.cn

邮编：310030



2024

年度环境、社会及 公司治理（ESG）报告

证券代码：000672

证券简称：上峰水泥

2025·04

基础信息

Basic Information



报告简介

本报告是甘肃上峰水泥股份有限公司发布的环境、社会及公司治理（ESG）报告，披露了2024年度上峰水泥在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司对内容的真实性、准确性和完整性负责。



报告组织范围

本报告以甘肃上峰水泥股份有限公司为主体，涵盖上峰水泥及下属全资、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。



时间范围

报告期为2024年1月1日至2024年12月31日，本报告以2024年度工作为重点，部分内容对以往相关活动进行了简要回顾。



报告数据说明

本报告所引用的2024年度数据为最终统计数。披露的财务数据如与年报有出入，以年报为准。



报告编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作（2023年修订）》、中国水泥协会《水泥企业社会责任准则》（T/CCAS 002-2018）等相关规则编制。



联系方式

地址：浙江省杭州市西湖区文二西路738号西溪乐谷创意产业园1号楼。
电话：0571-56030516



报告承诺

本报告已经甘肃上峰水泥股份有限公司第十届董事会第四十二次会议审议通过。

BASIC INFORMATION

CONTENT

目录

> 董事长致辞	05
> 走进上峰	07
> 筑梦未来 绘就新发展前景	19
> 稳健运营 筑牢治理基础	23

环保先行 共创美好环境	33
同心同行 利益相关方互利共赢	43
担当作为 积极承担社会责任	51
报告延展	55



SHANG
FENG

2024年度

环境、社会及公司治理（ESG）报告



SHANGFENG

董事长致辞
Chairman's Speech

长期以来，上峰水泥始终秉承“创造价值，回报顾客、股东、员工与社会”的企业宗旨，在时代前行的浪潮中构筑多方共赢的发展格局。我们深知，企业的生命力不仅在于创造经济效益，更在于以可持续的方式与各利益相关方共同编织美好未来。

在绿色发展领域，我们以创新驱动传统产业转型升级，将循环经济理念深植生产全流程，通过智能化改造构建资源动态管理体系，打造绿色生产闭环；在员工发展层面，我们构建了“安全筑基、成长赋能、价值共享”三位一体的人才战略，以定制化培训体系激活个体潜能，以多元化激励机制搭建事业舞台，让员工通过职业发展实现个人价值；在公司治理方面，我们以透明化治理为基石，构建战略决策、风险管控、绩效评估联动的现代化管理体系，通过建立多渠道、多层次的股东

沟通机制，让企业发展始终沐浴在阳光之下，以规范运营筑牢企业长青根基；作为社会公民，我们始终将责任担当融入企业血脉，从产业振兴到社区公益举措，从赛事赞助到教育助学行动，我们切实诠释新时代企业回馈社会的情怀。

站在新的历史坐标，上峰水泥将以更高的视野拥抱变革。我们正加速推进智能制造与绿色生产的深度融合，探索新质生产力着力点，推动建材行业向低碳化、高端化跃迁，同时寻求公司第二发展曲线，为公司长青事业注入新动能。未来，我们愿继续浇筑责任之基、创新之柱、发展之梁，在时代发展的宏伟蓝图中，谱写传统制造业转型升级的壮丽诗篇。

俞峰



01

走进上峰



产业基地群
十余个大型水泥建材产业基地



产业链延伸
砂石骨料、协同处置危固废环保
光储新能源、智慧物流



新经济股权投资
半导体、新能源、新材料

公司简介

Company Profile

上峰水泥自1978年成立以来，始终致力于基础设施建设领域产业链的高效运营，系深圳证券交易所主板上市公司（股票代码：000672），全球建筑材料行业上市公司百强企业，国家产业结构调整重点支持的水泥集团60强企业。根据中国水泥协会公告：公司水泥熟料产能规模居国内第13位，综合实力位居全国第6位；根据中国水泥网发布的年度排名，公司综合竞争力居行业第4位，成长竞争力居行业第3位。

公司以独特的“规范+高效”混合所有制机制为基础，依托丰富的资源与优越的物流条件，在华东沿长江经济带和西北、西南区域布局建设了十余个大型水泥建材产业基地群；产业链延伸翼的砂石骨料、协同处置危固废、光储充新能源、智慧物流业务快速发展并取得良好成效；新经济股权投资方面半导体、新能源、新材料项目陆续落地，助力公司低碳化、高端化持续成长发展。

100强
全球建筑材料行业
上市公司百强企业

60强
国家产业结构调整重点
支持的水泥集团60强企业

13位
水泥熟料产能规模
居国内第13位

6位
综合实力位居全国第6位
根据中国水泥协会发布的年度排名

4位
综合竞争力居行业第4位
根据中国水泥网发布的年度排名

3位
成长竞争力居行业第3位
根据中国水泥网发布的年度排名

数说2024

Tell 2024

受市场环境影响2024年水泥行业量价下行，与趋势总体同步公司主产品价格下降，销量略减，营收及利润下降。2024年公司实现营业收入54.48亿元，同比下降14.83%；归属于上市公司股东净利润6.27亿元，同比下降15.70%；扣除非经常性损益的归属于上市公司股东净利润4.74亿元，同比下降25.26%；经营活动产生的现金流量净额10.39亿元，同比下降6.94%。2024年公司全部产品综合毛利率为26.16%，加权平均净资产收益率为7.09%。虽受市场总体影响利润下降，但毛利率及净资产收益率等运营效率指标继续保持行业领先水平。

营业收入
54.48 亿元
同比下降14.83%

经营活动产生的
现金流量净额
10.39 亿元
同比下降6.94%

归属于上市公
司股东净利润
6.27 亿元
同比下降15.70%

扣除非经常性损益的
归属于上市公司股东净利润
4.74 亿元
同比下降25.26%

全部产品综合毛利率
26.16%

加权平均净资产收益率
7.09%

公司近三年主要经营数据如下

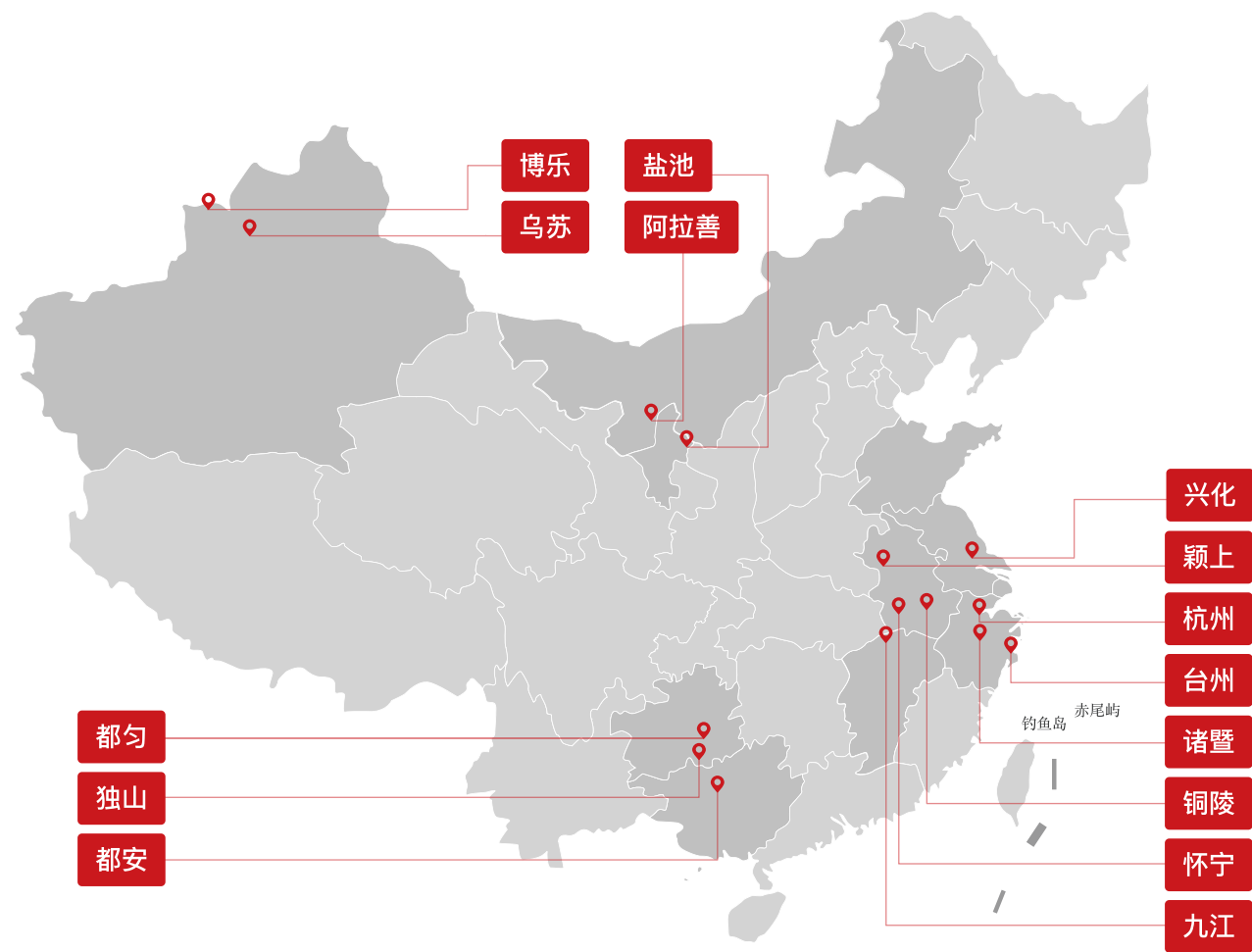
报告期	2024年	2023年	2022年
营业收入（亿元）	54.48	63.97	71.35
归属于上市公司股东的净利润（亿元）	6.27	7.44	9.49
经营活动产生的现金流量净额（亿元）	10.39	11.17	10.20
加权平均净资产收益率	7.09%	8.66%	11.42%
基本每股收益（元/股）	0.66	0.78	0.99
总资产报酬率	5.30%	6.40%	8.66%

报告期	2024年末	2023年末	2022年末
总资产（亿元）	175.78	179.25	162.43
归属于上市公司股东的净资产（亿元）	89.49	88.40	84.14

水泥主业

Main Business

以水泥建材为核心
筑牢企业稳健之基



1,800 万吨
水泥熟料产能

2,000 万吨
水泥产能

公司水泥建材主业拥有13条新型干法水泥熟料生产线及配套水泥粉磨、余热发电等设施，主要生产“上峰”牌PO42.5、PO52.5等各标号水泥及油井特种水泥、水泥熟料、混凝土等系列产品。公司建材相关产品年总产能分别为水泥熟料约1,800万吨，水泥约2,000万吨。

2024水泥熟料产量
1,515.99 万吨
同比下降4.40%

2024水泥熟料销量
420.95 万吨
同比下降9.91%

2024水泥产量
1,659.22 万吨
同比下降1.65%

2024水泥销量
1,653.64 万吨
同比下降1.46%



2024年，公司熟料产量1,515.99万吨，同比下降4.40%；水泥产量1,659.22万吨，同比下降1.65%；熟料销量420.95万吨，同比下降9.91%；水泥销量1,653.64万吨，同比下降1.46%。2024年3月份，公司联合天山材料成立平台公司天峰投资收购了新疆博海水泥100%股权，公司出资占比30%。该并购巩固了公司在新疆伊博区域的市场布局。

2024年，公司水泥建材主要推进了资源配置、产品匹配、资产配套等“三配”工作进程。各基地配套矿山资源储备丰富；产品结构调整持续优化；九江码头改造及安庆码头输送廊道等已投用，资产质量及竞争力稳步提升。

产业链延伸

Industrial Chain Extension

公司骨料销量
963.37 万吨
同比下降27.28%

骨料业务
公司集约利用资源开发生产砂石骨料。2024年公司砂石骨料销量963.37万吨，比上年同期下降27.28%。



每年可处置危废、固废以及生活垃圾等约
86.8 万吨

2024年公司全年处置危固废
25.61 万吨

怀宁上峰新建环保协同处置项目
15 万吨/年

环保业务
公司在安徽及宁夏地区建成了水泥窑综合协同处置及危废填埋基地，可开展工业危废和固废、油泥综合利用、生活垃圾、污泥处置等品种齐全的协同处置业务，每年可处置危废、固废以及生活垃圾等约86.8万吨。2024年，公司全年处置危固废25.61万吨。怀宁上峰新建年15万吨环保协同处置项目即将投运。



物流业务
全年运输各类物资约
580 万吨

公司旗下宁波上融物流整合公司物流资源，依托华东基地紧邻长江黄金水道并拥有多个匹配的装运码头优势，融合信息化数字化升级，打造智慧物流系统。2024年上融物流全年运输熟料、煤炭、矿粉、水泥等各类物资约580万吨。

光储新能源

报告期内，浙江上峰阳光新能源有限公司建成并网光储项目7个，新增光伏装机容量8.9MW、储能2MWh。截至2024年12月31日，累计光伏装机容量23.59MW，储能4MWh。并网光伏电站全年合计发电1,869.97万度，储能电站累计放电107.45万度。

报告期内，上峰阳光新能源完成上峰云能光储充管理平台开发，实现与第三方平台数据对接；平台系统增加碳资产管理子系统，完成基础数据报表系统开发，建立碳排放报告编制系统，提升碳排放核算效率；研发成果方面，已取得上峰智维系统、上峰双碳管理系统等4项软著证书。

2024年建成并网光储项目 **7** 个

2024年新增光伏装机容量
8.9 MW
储能规模2MWh

累计光伏装机容量
23.59 MW
储能规模4MWh



◎宁夏上峰4MWp分布式光伏项目



◎铜陵绿润上峰800kWp光伏项目



◎安徽汇久1200kWp光伏发电项目



◎安庆科摩尔800kWp光伏发电项目



◎都安上峰2510kWp光伏发电项目



◎杭州芬格欣380kWp光伏发电项目

新经济 股权投资

New Economy
Equity Investment

公司响应国家相关政策方向指引，通过“专业机构赋能+产业资本协同”的创新模式，本着严控预算、严控风险、严挑细选的原则，聚焦半导体、新能源、新材料行业科创企业开展新经济股权投资，实现长短结合、产投融合，构建公司新经济股权投资生态版图。

2024年度，公司新增了对中电化合物、轻蜓光电的股权投资，投资金额0.66亿元。截至本报告披露日，公司新经济股权投资已累计投资近18亿元，所投项目中显示芯片制造商品晶集成（688249）已经完成从投资、上市、退出步骤，获得收益1.66亿元；国内领先的靶材企业先导电科正在推进与光智科技（300489）进行并购重组；射频前端领域核心企业昂瑞微申请科创板上市新获受理；光伏电池片生产厂商中润光能2025年3月申请港交所主板上市已经受理；上海超硅上市辅导通过验收，盛合晶微、芯耀辉进入申报上市辅导阶段；存储芯片制造厂商长鑫科技、储能电池制造厂商昆宇电源、EDA软件公司全芯智造等一系列标的发展良好均成为细分领域领军企业。



合肥晶合集成



长鑫存储



昆宇电源



盛合晶微



中润光能



上海超硅

2_↑
2024年度公司新增项目

0.66 亿元
2024年度投资金额

18 亿元
累计投资金额近

1.66 亿元
晶集成获得收益

责任聚焦

Responsibility Focus



经济绩效

营业收入

54.48 亿元

归属于上市公司股东的净利润

6.27 亿元

加权平均净资产收益率

7.09%

基本每股收益

0.66 元/股



环境绩效

环境治理和保护

4,962.41 万元

环境保护税

784.66 万元

余热发电

4.73 亿度

废弃物处置量

25.61 万吨

光伏发电

1,869.97 万度

碳排放

1,206 万吨



社会绩效

乡村振兴与公益捐赠

430 万元

利益相关方沟通

Stakeholder Communication

公司以“创造价值，回报顾客、股东、员工与社会”为企业宗旨，对顾客、股东、员工、供应商等利益相关方负责，并确保各利益相关方的需求得到关注和回应。本报告期内，各主要利益相关方及其重点关注议题和沟通方式如下：

利益相关方	关注议题	沟通与回应
股东与投资者	· 稳健经营 · 经济绩效 · 研发与创新 · 保障股东权益 · 投资者关系管理	· 遵守法律法规 · 推动业务转型升级发展 · 推动新质生产力应用 · 分红 · 业绩说明会
政府及监管部门	· 合法合规运营 · 应对气候变化 · 资源节约 · 污染防治 · 经济贡献	· 依法依规经营 · 重视环境保护 · 资源节约和循环利用 · 强化污染管理措施 · 依法纳税
客 户	· 产品质量与安全 · 提升产品与服务质量 · 研发创新	· 专业销售团队 · 售后服务 · 产品升级和多元化
员 工	· 职业发展和回报 · 维护员工权益与福利 · 良好的工作环境 · 健全职业发展体系 · 员工保障	· 合理薪酬福利体系 · 多元培训体系 · 畅通沟通渠道 · 完善职业发展体系 · 员工互助基金会
供应商及合作伙伴	· 持续稳定的合作关系 · 公开、公正的采购程序	· 依法履行合同 · 供应商招标及审核
公众与社区	· 开展公益慈善 · 推动行业发展 · 环境管理	· 社会公益项目 · 乡村振兴 · 加强环境管理



► 筑梦未来

绘 / 就 / 新 / 发 / 展 / 前 / 景

02

总愿景

General Vision

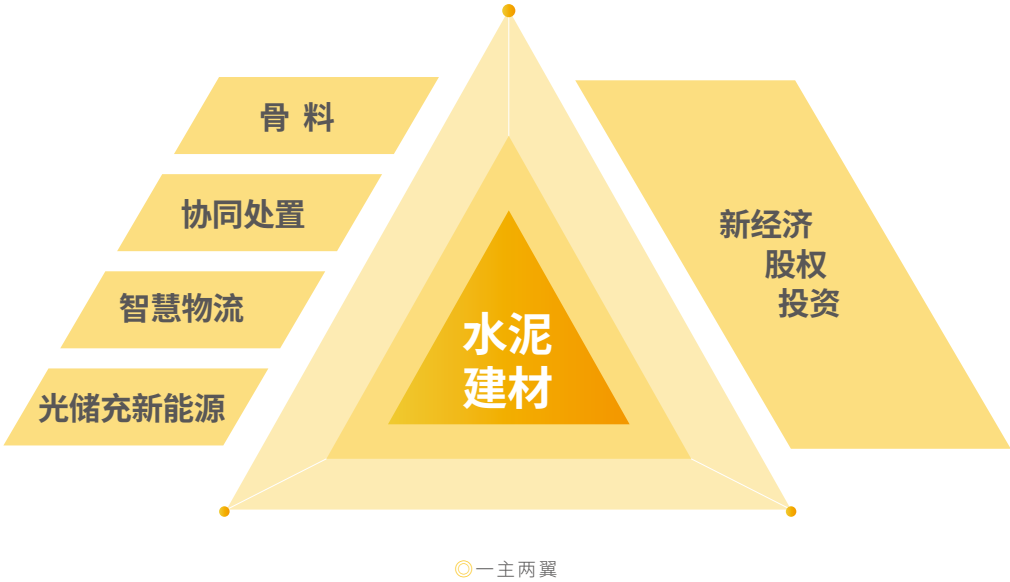
公司致力于在基础材料领域成为一家不断创造效益价值和令人尊重的企业集团。我们始终相信凝聚平凡的力量来书写非凡的成就。总的战略愿景是：立足基础材料产业及股权投资业务，积极培育新质材料成长产业，发挥灵活高效的机制优势，努力将经营管理创新升级、品牌与文化塑造、人力资源团队培育成企业核心优势，实现长期可持续发展，成为令人信赖与尊重的材料领域国际化企业集团。

未来五年规划

Planning For The Next Five Years

一主两翼 → 双轮驱动 → 三驾马车

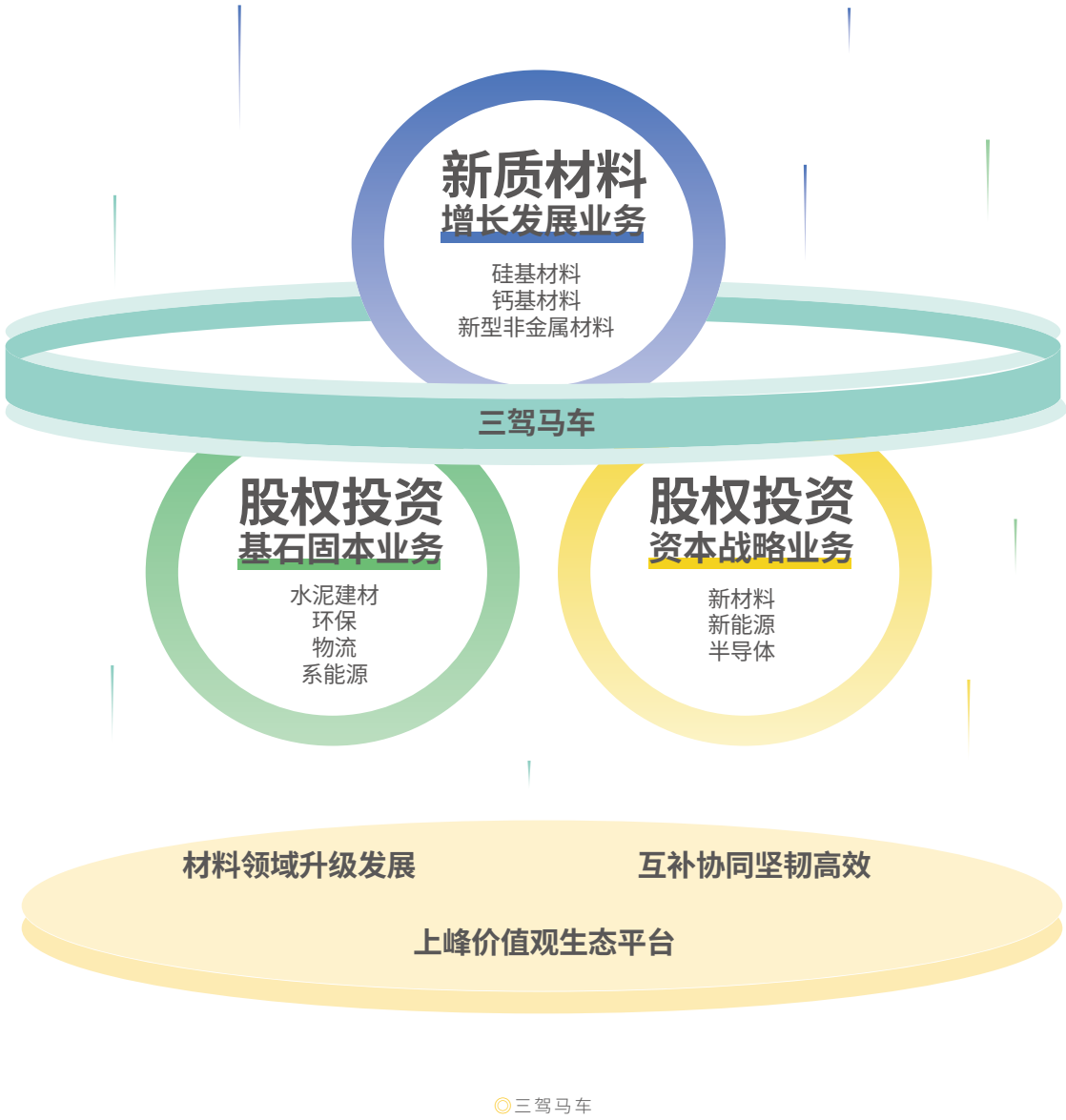
目前的一主两翼业务结构如图所示：



根据目前的战略形势分析，上峰当前阶段将适度加大股权投资业务的投入积累，形成新的业务发展平台；同时坚持立足对现有主辅业产业链的效率竞争力提升，形成建材材料产业链与股权投资业务链双轮驱动、齐头并进、互补平衡的业务格局。



通过五年左右的资源积累和努力，力争培育出支撑上峰第二成长曲线的新业务，形成：A、新质材料增长型业务，B、建筑材料基石类业务，C、股权投资资本型业务。“三驾马车”协调、综合资源共享互补，保持稳固增长发展的总体格局。





► 稳健运营

筑 / 牢 / 治 / 理 / 基 / 础

03

党建引领

Party Building Leads

上峰水泥党委始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持把深入贯彻党的二十大精神作为推进党建工作的原动力，全面贯彻落实新时代“学思想、强党性、重实践、建新功”的建设总要求，继续坚持上峰特色的党建“三结合”方针，持续发挥党组织思想引领、凝心聚力、保驾护航的作用，以党建引领公司发展，为推动公司高质量发展提供坚强的政治保障和组织保障。



01-组织建设



◎ “七一”党委工作会议

公司各基地目前有3个党委，10个党支部，259名党员。各基地党组织持续标准化、规范化开展组织建设，严格落实“三会一课”、谈心谈话、主题党日等制度，持续推进“党建+文化”建设。报告期内，博乐上峰党支部被博乐市组织部确认为“市级五好党支部”，都匀上峰西南党支部荣获市级和州级年度“先进基层党组织”荣誉称号。

2024年“七一”年度党委工作会议上，公司党委对过去一年工作中涌现出来的优秀组织和个人进行了现场表彰，2家党组织荣获“先进党组织”称号、14名同志荣获“优秀共产党员”和“骨干标兵”称号，有效发挥了先锋模范的激励作用，营造了良好的比学赶超氛围。



◎都匀上峰西南党支部荣获市级和州级年度“先进基层党组织”荣誉称号



◎表彰先进

02-思想建设

公司党委坚持把学习贯彻党的二十届三中全会精神作为重要政治任务，将习近平总书记最新讲话精神作为学习的主要内容，主导了“上峰·共读”活动，收集习近平重要讲话、思想，发布四期共读内容，书记领学了“新质生产力与低碳发展”，聚焦“新质生产力”的缘起、概念、本质要求、发展路径等内容，深化了广大党员对于新质生产力的基本内涵、核心标志、本质属性的准确领会。



◎书记领学“新质生产力与低碳发展”

03-作风建设



◎学习《中国共产党纪律处分条例》

公司党委邀请党校老师讲授《坚持严的基调 推动党纪学习教育扎实开展——深入学习贯彻<中国共产党纪律处分条例>》党课，要求广大党员干部认真学纪、准确知纪、自觉明纪、严格守纪。各基地支部集中学习《中国共产党纪律处分条例》等理论，通过观看警示片、廉政讲座、廉政展览等形式筑牢思想防线，增强党员党性观念和廉洁自律意识，深刻汲取违法违规腐败案件教训，引导广大党员干部务必不忘初心，牢记使命，以风清气正的政治生态推动公司高质量发展。

04-服务群众



◎参与当地文化活动



◎慰问周边困难村民

各基地党组织充分发挥基地特色，大力开展“我为群众办实事”，通过与经济薄弱村结对，组织党员干部开展志愿服务和义务劳动，帮扶助学、重阳慰问老人、组织参加无偿献血，赞助周边体育赛事，积极参与当地文明城市创建活动，持续优化与当地的关系，提升企业美誉度。

治理结构

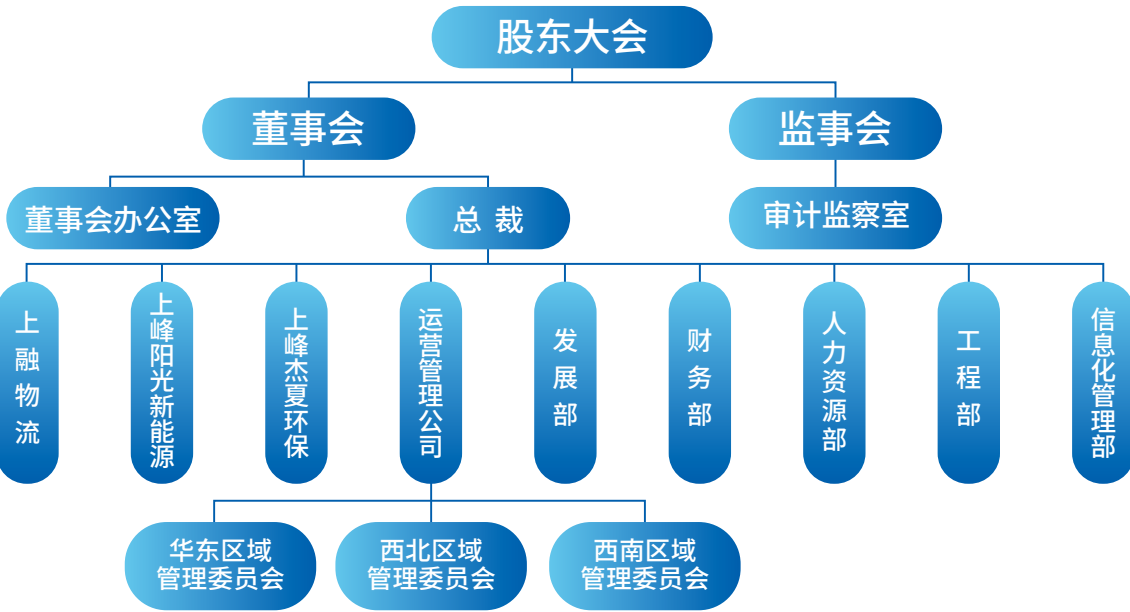
Governance Structure

公司遵守《公司法》《证券法》以及由中国证监会发布的《上市公司治理准则》，同时也严格遵守《深圳证券交易所股票上市规则》以及《深圳证券交易所主板上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等具体指导规定，不断完善法人治理结构，建立和完善了以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、董事会专业委员会为决策支持机构、经理层为执行机构的公司治理结构，形成了科学分工、各司其责、有效制衡的规范治理运作模式。



◎俞锋董事长应邀在清华大学授课：分享传统产业转型升级与公司治理创新实践

Control Framework 管控框架



三会运作

Three Will Operate

报告期内，公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》及《监事会议事规则》等相关规定召开“三会会议，保证了会议召集、召开及审议决策程序合法合规，维护了公司治理结构的健全，促进了公司决策的科学性和有效性，保障了股东的合法权益。

股东大会

10次

2024年度召开股东大会

2024年度，公司共召开10次股东大会。股东大会的召集、召开、提案程序符合《公司法》《公司章程》以及公司《股东大会议事规则》等相关规定，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的決定权。

公司股东大会积极运用网络投票等机制，旨在为中小股东参与公司决策过程提供便利条件，从而充分保障中小股东在公司重大事务中的知情权、决策参与权及监督权；针对中小投资者的表决进行单独计票，确保中小投资者意见得到充分表达和反映，以此实现所有股东地位的平等。

董事会

16次

2024年度召开董事会

公司全体董事严格按照《董事会议事规则》《独立董事工作制度》以及《深圳证券交易所主板上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》中关于董事行为规范的各项规定，确保行使职权的规范性和有效性。

报告期内，公司共计召开了16次董事会，对重大事项进行审议。公司严格按照相关规定召集、召开和表决董事会会议，全体董事秉持诚实守信、勤勉尽责的原则，认真出席董事会会议和股东大会。此外，独立董事在享有充分知情权的基础上，能够不受任何干扰地独立履行职责，为公司重大事项的决策提供了有力的支持和保障。

公司董事会下设战略发展委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会以及审计委员会共4个董事会专门委员会，分别制定了专门委员会工作规程，以规范各专门委员会的运作。报告期内，公司专门委员会依照公司章程和董事会授权履行职责，依规召开会议，向董事会提交相关提案并提供决策方面的建议。

监事会

4次

2024年度监事会召开会议

报告期内，公司监事会始终严格按照《公司法》《证券法》以及《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，确保了监事的选举与任命过程合法合规，监事会的组成人数和人员构成均满足要求。报告期内，监事会共召开了4次会议。

信息披露合规

Information Disclosure Compliance

87份

2024年度披露报告

A级

连续4年获评A级

公司高度重视对股东与债权人的信息披露与沟通，依照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等规范性文件的各项要求，始终坚持真实、准确、完整、及时的原则开展信息披露工作，提升信息披露的质量和透明度。公司指定《中国证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)作为信息披露主要媒体渠道。

报告期内，公司按照要求披露了87份公告文件，公告内容真实、准确、完整，无重大差错，未出现被监管机构、媒体质疑的情况。2024年，公司信息披露工作得到了深圳证券交易所的认可，连续第四年获得A级考核评价。



公共关系

Public Relations

1次

2024年度召开
业绩说明会

174家

2024年度接待
机构投资者调研

4份

2024年度共发布
投资者关系活动记录表

公司高度重视与投资者的互动交流，积极通过业绩说明会、投资者交流会、电话会议以及“互动易”平台等渠道，及时、有效地回应投资者的疑问与关切。同时，公司投关团队精心组织接待机构调研，以开放透明的态度，让投资者更深入地了解公司的运营情况和未来发展规划。此外，公司还积极加强与相关财经媒体合作交流，通过多样化的传播渠道，与投资者建立起稳固而积极的互动关系。公司同样重视与各类外部机构的沟通与协作，建立了畅通的沟通渠道，有效展开与监管机构、投资机构、研究机构以及媒体等各方的交流，同时接受监管部门的监督和检查。

报告期内，公司发布了《2023年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，总结了公司2023年在环境、社会和治理等方面做出的努力和成果。同时，为了增强与投资者的沟通与交流，公司举办了一次线上业绩说明会，并组织了多次定期报告电话交流会议，接待机构投资者约174家，接待个人投资者约22人，共发布了4份投资者关系活动记录表。公司日常及时接听投资者热线电话，耐心回复投资者相关问题，回复“互动易”问题若干。



内部控制

Internal Control

公司高度重视内部控制建设和风险管理，根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立了一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，特别设立了内部审计小组和内部控制评价小组。公司董事会是内部控制评价的领导机构，为整个评价过程提供战略性的指导和支持；董事会审计委员会承担内部控制评价的组织、领导和监督职责；内部控制评价小组负责制订内部控制评价工作方案，拟定内部控制评价办法，组织实施公司内部控制评价，编制内部控制自评报告。

公司在内部控制日常监督和专项监督的基础上，对截至2024年12月31日（内部控制评价报告基准日）的内部控制的有效性进行了自我评价。经过全面的自我评估和审查，公司内部控制不存在重大缺陷，能够为公司的可持续发展提供坚实的保障。公司内控制度贯穿了经营活动的各个层面和环节，与公司的发展战略、经营规模以及业务范围的高度匹配，成功实现了内部控制目标，有效提升了风险管理水平，确保了公司运营的稳健和高效。

恪守商业道德

Typography In Packaging

公司秉持诚信经营、公平竞争的理念，反对任何形式的腐败、贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争行为，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，恪守商业道德，依法合规参与市场竞争，营造阳光诚信的经营环境。报告期内，公司未发生与贪腐及贿赂相关的诉讼，未收到有关不正当竞争的投诉和举报。

为了引导公司管理人员及利益相关岗位员工树立法治意识、诚信意识和合规意识，公司制定颁发了《廉洁自律及反商业贿赂管理制度》，并与公司及全资子公司、控股子公司的高级管理人员，以及采购、销售、质检等关键业务岗位人员签订了《廉洁从业及反商业贿赂承诺书》。这些举措旨在强化重点岗位人员的廉洁从业主体责任意识，努力营造一个风清气正的经营环境。





► 环保先行

共 / 创 / 美 / 好 / 环 / 境

04

报告期内，公司积极响应并切实贯彻绿色低碳的发展观念，紧密围绕国家提出的“双碳”战略目标，推行绿色转型与智能化升级，采取切实举措促进节能减排、能效提升以及污染物排放控制等工作，有效减少了生产过程中的碳排放量，显著降低了能源消耗。

2024年1月1日至本报告披露日，都匀上峰西南成功申报省级“绿色制造示范企业”和“绿色矿山”，怀宁上峰月形山矿被安徽省自然资源厅认定为“绿色矿山”，江苏上峰、独山上峰、内蒙上峰被当地省或自治区工信厅授予“绿色工厂”称号。



◎绿色工厂--内蒙上峰



◎绿色工厂--江苏上峰



◎绿色工厂--独山上峰



◎绿色矿山--都匀上峰



◎绿色矿山--怀宁上峰月形山矿



◎绿色制造企业--都匀上峰

环保管理机制长效化

Long-term Environmental Management

公司高度重视环境保护管理体系与机制建设，积极引进先进的节能减排技术、工艺、装备，不断提升环保管理水平。体系建设逐渐健全：各制造基地已全面通过环境管理体系ISO14001、质量管理体系ISO90001、职业安全健康体系GB/T28001认证。制度保障与意识提升：常态化开展安全环保培训，使全员牢固树立安全环保意识，全年开展安全环保培训19,241人次，治理现场隐患2,452项，查处“三违”行为623起。加强对标对表：规范《生产日报》《质量日报》填报，建立环保指标动态对标体系。各基地按照公司《突发环境事件应急预案》进行了应急演练。

公司各基地纷纷响应当地绿色制造体系建设，落实推进环境治理打赢“蓝天保卫战”的总体要求，投入大量人力物力财力对生产现场、码头、矿山边坡等进行安全整治与生态修复工作，确保生产到物流各项环节绿色可持续，力求实现生态系统和经济系统良性循环，有机统一。

报告期内，公司各子公司环境治理和保护投入约4,962.41万元，缴纳环境保护税约784.66万元。

公司各子公司环境治理和保护投入约 **4,962.41** 万元

缴纳环境保护税约 **784.66** 万元



◎上峰水泥花园式工厂



◎矿山复绿

污染物防治

Pollutant Prevention

公司主营业务为水泥和水泥熟料的生产和销售，主要污染物是颗粒物、SO₂和氮氧化物。为了有效控制污染物排放，各生产基地采用SNCR脱硝系统处理氮氧化物，采用粉剂脱硫系统处理SO₂，采用布袋除尘处理有组织排放的颗粒物，采用堆棚、原库、撒水等措施处理无组织排放的颗粒物，危险废物委托有资质的单位处理，生活垃圾交由环卫部门处置。各窑基地通过不断优化煅烧工艺及技术，减少了单位产品污染物的生成量，显著提升了污染物排放控制水平。

公司制定了详细的环境自行监测方案，各基地在回转窑窑头、窑尾烟囱安装了污染物在线监测设施，委托第三方对颗粒物、SO₂、氮氧化物等主要污染物进行24小时不间断的在线监控，通过环保部门统一发布平台或公司网站对外公开，

满足了公众对环保信息的知情权。2024年公司排放氮氧化物约3,972.42吨、排放SO₂约237.67吨、颗粒物约470.96吨，均低于排放标准。

此外，公司建设废水处理系统，实现了水资源的循环应用。对生产废水、生活污水和化验室废水经过专业处理后进行循环利用，均达到了《城市污水再生利用绿地灌溉水质》（GB/T 25499-2010）规定的标准；雨水收集沉淀后回收利用。铜陵上峰继续被认定为安徽“省级节水型企业”。

报告期内，铜陵上峰还荣获安徽2023年度环保诚信企业——“绿色企业称号”。

排放氮氧化物约 **3,972.42** 吨

排放SO₂约 **237.67** 吨

排放颗粒物约 **470.96** 吨



◎铜陵上峰被评为安徽“省级节水型企业”

多措并举助力碳减排

Multi-measures to help reduce carbon emissions

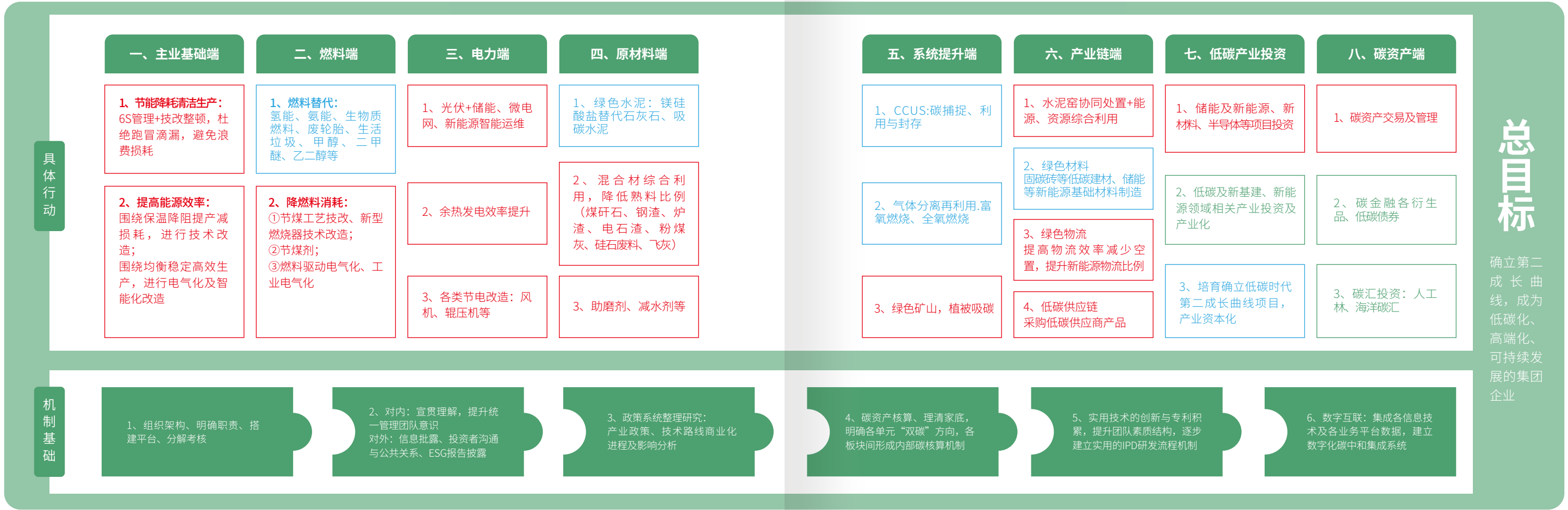
公司制定了详细的降碳路线图，并搭建碳资产管理机构和平台，生产中通过各种举措降低碳排放，2024年公司水泥熟料生产排放CO₂约1,206万吨，同比下降5.11%，单位排放强度0.8039tCO₂/t，同比下降0.57%。

战略规划

低碳行动路线图

为积极响应党和国家“双碳”政策号召，公司制定了面向未来的长期低碳发展战略规划以及《上峰水泥低碳发展行动路线图》。公司以创新为驱动，持之以恒地推进公司能源结构的深度转型以及产业结构的高端升级，积极履行企业公民的社会责任。

- 1、制定低碳发展规划纳入总体发展规划（能源结构调整+产业结构调整+资本金融应用）
- 2、配套制定分阶段目标进度规划，形成阶段预算及重点工作计划



上峰水泥低碳发展行动路线图

说明:具体行动中，红色代表正在实施和加快实施，绿色代表即将实施，蓝色代表研发论证未来实施。

设立碳资产管理机构

为提升公司低碳运营管理能力，报告期内，公司成立了碳资产管理机构，统一部署各子公司碳排放管理工作。碳资产管理组织机构制定了碳资产管理规划及年度工作计划，审核公司碳资产开发项目、碳资产管理方法、碳交易管理办法、碳排放信息披露管理办法等相关制度，并负责监管、考核各部门、各公司碳资产管理工作。

开发数字能源管理系统

报告期内，公司碳资产管理机构开发上线了数字能源综合管理系统——上峰云能，具备碳资产盘查、碳交易管理、提供节能增效降碳方案、提供可再生能源替代方案等功能，并通过能源运营调度提升系统效率，有效协调提升新能源消纳，实现用能曲线与发电曲线匹配，使发电效益最大化，达到降碳目的。



◎上峰云能

光伏发电

公司致力于清洁能源和综合智慧能源的开发建设，目前累计光伏发电装机容量23.59MW，储能装机4MWh。新能源公司成立两年来各基地减少外购电支出1,880万元，光伏发电相当于节约标煤1万吨，实现减碳2.5万吨，相当于植树136万棵。

报告期内，2024年光伏发电1,869.97万度，同比增长206%，相当于减少了CO₂排放约15,408吨，为公司低碳可持续发展做出了有效贡献。



◎贵州都匀分布式光伏发电项目

累计减少
外购电支出
1,880万元

累计
节约标煤
1万吨

累计
实现减碳
2.5万吨

2024年光伏发电
1,869.97万度
同比增长**206%**

2024年减少了
二氧化碳排放约
15,408吨

余热发电

公司积极践行绿色环保理念，充分利用水泥窑生产熟料过程中产生的余热发电，实现了余热的高效转化与利用。报告期内，公司利用余热发电约4.73亿度，解决了水泥熟料窑生产线约55%的生产自用电量，显著降低了生产成本，并减排CO₂ 38.98万吨。

公司利用
余热发电约
4.73亿度

解决水泥熟料窑用电
55%

减少二氧化碳
排放量约
38.98万吨



◎环保与节能



水泥窑协同处置

水泥窑协同处置危固废过程中，部分高热值的废弃物发挥了替代燃料的作用，而无机废弃物则可作为部分原料的替代品，减少了硅质原料的使用，同时也减少了水泥生产过程中的碳排放。报告期内，公司的环保业务处置了危固废25.61万吨。



节能降耗

Energy Saving And Consumption Reduction

2024年各生产基地持续推进节能降耗工作，成本能耗指标控制再上新台阶。各基地推广石油焦、煤矸石、生物质燃料等高性价比替代能源，全年替代燃料用量达3.09万吨，折合节约标煤2.90万吨，有效减少了化石能源的消耗；能耗水平持续优化，熟料平均标准煤耗降至98.58公斤/吨，比上年均值下降3.53公斤/吨，可比口径的燃料成本比上年下降1.83元/吨，熟料平均综合电耗51.54度/吨，比上年均值下降0.57度/吨。

水泥生产不断优化原材料配比，提升生产工艺管控效果，熟料消耗量和混合材成本整体下降，水泥粉磨电耗27.81度/吨，比上年均值下降0.81度/吨。



全年替代燃料用量达

3.09 万吨

折合节约标煤

2.90 万吨

熟料平均标准煤耗降至

98.58 公斤/吨

同比下降3.53公斤/吨

熟料平均综合电耗

51.54 度/吨

同比下降0.57度/吨

水泥粉磨电耗

27.81 度/吨

同比下降0.81度/吨





► 同心同行

利 / 益 / 相 / 关 / 方 / 互 / 利 / 共 / 赢

05

公司始终坚守诚信经营的核心价值观，以富有活力又不失严谨的企业文化为基石，构建公平、公正、合理的分配体系。公司积极创造价值，与合作伙伴携手共进，努力回馈员工、客户、股东和供应方，实现资源共享、优势互补和互利共赢。

员工发展

Employee Development

公司始终坚守“尊重人才、用人所长、德才兼备、公平竞争”的人力资源理念，将人才视作推动公司持续发展的核心动力。公司严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，致力于建立健全企业管理制度，并不断完善劳动用工程序，为员工提供全方位的保障。报告期内，怀宁上峰荣获“安庆市2024年劳动保障诚信示范企业”荣誉称号。

关注员工安全健康

公司高度重视员工健康管理，打造企业健康文化，倡导健康的生活方式和习惯。各公司根据《职业病防治法》及相关规定要求，完成生产一线员工岗中职业健康检查，对体检中确定的职业禁忌症人员，妥善做好岗位调整并通过了主管单位的核查。

公司建立健全安全管理制度，完善安全生产责任制、安全操作规程、安全检查、有限空间等特殊作业审批制度等；加强安全教育培训，组织新员工三级安全教育、特种作业人员培训、安全管理人员培训等活动，提高员工安全意识和操作技能；强化安全检查与隐患排查治理，及时整改安全隐患，确保生产设备和作业环境的安全；推进安全标准化建设，完成安全三级标准化换证验收工作；签订安全环保责任书，将安全生产责任落实到岗、压实到人。

报告期内，独山上峰被健康黔南行动推进委员会办公室评为“州级健康企业”。



独山上峰被评为“州级健康企业”



怀宁上峰开展职业病防治法宣传活动

完善帮扶机制

上峰员工互助基金会自创立以来，始终践行“家文化”理念，通过系列暖心工程构筑起坚实的企业人文关怀网络，持续为员工纾困解难。2024年，互助基金会通过医疗救助、秋季助学、春节困难员工慰问等专项帮扶行动，全年累计资助74人次，支出14.5万元。这一系列务实举措切实缓解了员工家庭经济压力，让全体成员深刻感受到企业大家庭的温暖与支持。

重视人才培养

公司秉持“人力资源是第一资源”的理念，将“人力资源”认定为公司现阶段“1号”工程，致力于为员工提供广阔的成长与发展平台，将人才培养与人力优化工作紧密结合，培养模式多元创新，分层制定培养计划，外训与内训紧密结合，围绕“理论、实践、经验”成长路径，全方位为员工成长赋能。



参加天山材料总经理培训



复工复产安全教育培训



反电信诈骗



春节复工复产安全培训

报告期内，公司累计培训2.45万人次，同比增长7.9%，总时长5.6万小时；内训1,059次，同比增长9%，外训88次，与上年持平。

100%

本年度培养计划完成率

在后备人才培养上，公司甄选高级管理人员梯队人才，量身定制培养计划，推进实施。同时，中层梯队人才培养按计划稳步推进，本年度培养计划完成率 100%。

加强企业文化建设

公司各级企业工会始终坚持以法律法规为依据，坚决捍卫员工的合法权益，同时，通过举办丰富多彩的文体活动，为企业注入了活力与朝气，营造出积极向上、充满活力的企业文化氛围。

公司将党建与企业文化建设相结合。报告期内，公司党委组织了“携手百炼千寻·共越万里新程”万里大接力活动，累计行程超过4万公里，形成了上峰人前赴后继紧密团结的氛围；组织各基地党组织负责人、年度优秀党员及骨干员工30余人赴泾县云岭新四军军部旧址纪念馆开展主题党日活动，接受党史教育。各基地党组织根据区域文化差异和党员情况，有针对性地开展了党史学习教育、红色教育之旅、主题学习等党建活动。各级工会常态化继续推进职工运动会、夏季“送清凉”、金秋“助学”、冬季“送温暖”等活动，积极向上的企业文化氛围不断夯实。

携手百砺千寻·共越万里新程” 万里大接力



◎都安上峰



◎乌苏上峰



◎宁夏上峰



◎铜陵上峰



◎台州上峰



◎博乐上峰



◎内蒙上峰



◎独山上峰



◎颍山上峰



◎江苏上峰



◎怀宁上峰



◎都匀上峰



◎九江上峰



◎上峰建材



◎股份公司

三八妇女节主题活动



◎宁夏上峰组织座谈会



◎股份公司聚餐



◎颍山上峰组织亲子活动



◎都安上峰花艺插花活动



◎运营公司及浙江上峰建材联合团建



◎乌苏上峰发放节日福利



◎安徽上峰环保公司组织踏青



◎怀宁上峰获评市“劳动保障诚信示范企业”

供应链管理

Supply Chain Management

公司建立招投标领导小组、集中采购中心、各基地采购部三级采购管理框架，持续深化和优化供应链管理体系。

2024年通过多元化策略实现稳定供应与降本增效。在供应商选择上，新增供应商并引入优质合作方，确保了货源稳定性和采购可靠性；采用年度合同、招标、议价等多渠道采购模式和创新物流方式，有效降低了综合成本；针对合同执行风险，落实履约保证金制度，并通过沟通协商解决煤质纠纷及价格倒挂问题；加强供应商培训和内部能力提升，邀请技术工程师进行产品知识培训，同时推动集采人员专业化发展。

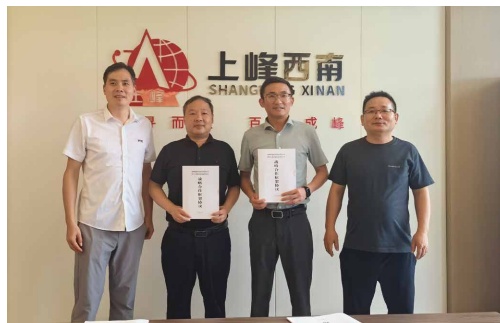
成本控制方面，重新谈判材料价格并优化付款条件，集中招标降低工程类项目成本；通过价格协商和数字化平台管理，进一步降低采购成本并提升效率。

客户服务

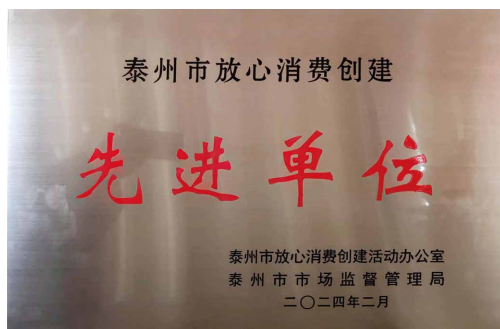
Client Service

公司始终坚守质量第一的原则，严格按照国家标准、行业标准以及公司内部控制标准，对进厂原材料、燃料、出窑熟料、出磨水泥以及出厂水泥进行全面而细致的物理和化学指标检验，各基地出厂熟料、水泥合格率均100%，富余强度合格率都为100%

公司致力于健全客户服务体系，以客户需求为核心，全方位提升服务水平，从而优化用户体验主要基地得到了客户的广泛认可。公司市场部建立重点工程月度反馈和会议机制，提升子公司与总部的信息互通性，确保客户需求快速响应，加强与大型客户的“总对总”沟通，提升客户满意度和合作效率；优化价格审批流程，提升价格执行的透明度和效率，有效防范价格执行风险，增强客户信任，通过细分市场定价策略，提升客户对价格的接受度，增强市场竞争力；规范销售合同管理，严格流向管理，确保产品流向合规，减少客户纠纷和市场风险，保障客户权益；通过客户反馈优化产品和服务，如调整水泥配料以满足市场需求，提升客户满意度，质量售后服务及时有效，未发生影响市场销售的恶性事件，客户投诉率较低。



◎都匀上峰西南与贵州铁建建立战略合作关系



◎江苏上峰获评“泰州市创建放心消费先进单位”

股东回报

Shareholder Returns

公司不断完善科学、连续、稳定的分红决策和监督机制，目前执行的利润分配政策符合公司章程及审议程序的规定，充分保护了中小投资者的合法权益。

为持续完善科学规范的分红机制，强化股东权益保护，深化与投资者的长期价值共享，依据相关法规，结合经营发展战略，公司制定《股东分红回报规划（2024年-2026年）》，以清晰的利润分配路径和量化承诺，彰显公司高质量发展的信心与责任担当。公司基于行业特点及发展趋势、自身经营模式、盈利水平、发展战略规划、股东回报、社会资金成本、外部融资环境等重要因素等多维度科学研判，承诺2024至2026年度，现金分红原则上不低于公司当年实现归属于上市公司股东净利润的35%，每年现金分红金额原则上不低于4亿元人民币。若当年净利润不足，公司将通过历年未分配利润补足差额，确保分红承诺的刚性兑现。

自2013年重组上市以来，公司在未向资本市场融资的情况下，已实施了11次的权益分派方案，累计分红金额38.19亿元（含回购）。

2024年度，公司利润分配预案如下：公司以本年度参与利润分配的股份953,407,510股为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利6.30元（含税），合计拟派发现金红利600,646,731.30元(含税)，占上市公司本年度归母净利润（合并报表）的95.73%（该预案需经公司2024年度股东大会审议通过后方可实施）。

已实施权益分派方案

11次

累计分红金额（含回购）

38.19 亿元

2024年拟

每10股派发现金红利

6.30 元(含税)

2024年拟

合计派发现金红利

6 亿元(含税)

2024年分红占上市公司

本年度归母净利润

95.73%





► 担当作为

积 / 极 / 承 / 担 / 社 / 会 / 责 / 任

06



依据相关法律法规，结合自身经营实际，公司建立了高效务实的社会责任管理体系，开展系列活动，承担社会责任。2024年，各公司公益捐赠、支持乡村振兴及周边社区发展等合计支出约430万元。

助力乡村振兴

Contribute To Rural Revitalization

近年来，公司通过产业投资与乡村振兴相结合的模式，推动企业发展与社会发展深度融合。公司在广西都安投资建设的日产5000吨水泥熟料生产线项目作为易地扶贫搬迁配套工程，累计创造200余个就业岗位，并与村集体经济建立分红机制，同时设立专项资金用于当地扶贫和乡村振兴事业；贵州独山日产4500吨新型干法水泥熟料生产线项目作为循环经济配套工程，有效融入区域产业链发展；宁夏盐池上峰萌生建材通过整合资源，带动村民参与物流、服务等配套环节，形成可持续增收模式。



◎贵州独山日产4500吨新型干法水泥熟料生产线

推动社会责任广度与深度——彰显企业担当



◎铜陵上峰开展“金秋助学”活动



◎都匀上峰开展植树活动

公司各基地通过各种形式与周边社区共同发展，解急救难，共荣共享，多项举措为推动乡村发展注入了新的活力，切实帮助当地居民改善生活条件，推动了周边社区的经济与社会繁荣发展。

公司在其他社会公益方面开展了大量富有成效的实践工作，各基地通过冠名赞助体育赛事等形式，推动当地文体活动的蓬勃开展，为居民提供丰富多彩的文化娱乐生活；定期慰问敬老院，关爱老年人的身心健康，为他们送去温暖和关怀；资助贫困学子，帮助他们顺利完成学业，实现人生梦想；支持当地特色公益活动的发展，推动公益活动普惠更多弱势群体。



展望2025年，公司将继续铭记“提供优质的产品和服务、锻造卓越的人才和团队、促进社会的文明与和谐”这一庄严的企业使命，坚定不移地践行“创造价值，回报顾客、股东、员工与社会”的企业宗旨，积极履行社会责任，为社会的繁荣与进步贡献上峰力量。

附：2024年度，公司获得奖励和荣誉如下：

获奖主体	荣 誉	颁发单位
上峰水泥	信息披露考核获得最高评级“A”	深圳证券交易所
铜陵上峰	劳动竞赛“先进集体”	安徽省总工会
铜陵上峰	第三届“长三角慈善之星”	安徽省慈善总会
铜陵上峰	2023年度“4星明星企业”	铜陵市委、铜陵市政府
铜陵上峰	地方企业50强、纳税30强	铜陵市企联、铜陵经信局、铜陵税务局
铜陵上峰	2024年度铜陵市十佳爱心企业	铜陵市民政局
铜陵上峰	铜陵市职工电焊工技能竞赛“优秀组织奖”	铜陵市总工会
怀宁上峰	2023年度工业企业30强	安庆市委、市政府
怀宁上峰	2023年度税收贡献企业30强	安庆市委、市政府
怀宁上峰	优秀民营企业	月山镇党委、政府
怀宁上峰	安庆企业50强	安庆市企业家联合会
怀宁上峰	2023年度安徽散装十强企业	安徽省工信厅
怀宁上峰	月形山矿区获三星级绿色矿山	安徽省自然资源厅
怀宁上峰	劳动诚信单位	安庆市人社局
怀宁上峰	安庆市企业技术中心	安庆市工业和信息化局
怀宁上峰	2024年度安徽散装十强企业	安徽省工信厅
鑫峰建材	劳动诚信单位	安庆市人社局
颍上上峰	阜阳市劳动竞赛先进集体	阜阳市总工会
颍上上峰	阜阳市五一劳动奖状	阜阳市总工会
颍上上峰	捐赠助学爱心企业	共青团颍上县委
颍上上峰	安徽省大气污染绩效分级引领性企业	安徽省生态环境厅
江苏上峰	泰州市放心消费创建先进单位	泰州市放心消费创建活动办公室 泰州市市场监督管理局

获奖主体	荣 誉	颁发单位
江苏上峰	优秀会员单位	江苏省建材行业协会
台州上峰	水泥品质检验大对比“全合格奖”	国家水泥检测中心
台州上峰	亩均税收十强	黄岩区政府
博乐上峰	2023年度市级五好党支部	博乐市组织部
博乐上峰	职工之家红旗单位	博乐市总工会
博乐上峰	天宝华瑞杯”全国第十九次水泥化学分析大对比全合格奖	国家水泥质量检验检测中心
博乐上峰	第二十五次全疆水泥品质指标检验大对比全合格单位名单	自治区质量监督检验研究院
内蒙松塔公司	自治区级绿色工厂	自治区工信厅
宁夏上峰	“天宝华瑞杯”全国第十九次水泥化学分析大对比全优奖	国家水泥质量检验检测中心
独山上峰	贵州省绿色工厂	贵州省工业和信息化厅
独山上峰	州级健康企业	健康黔南行动推进委员会办公室
独山上峰	天宝华瑞杯”全国第十九次水泥化学分析大对比全合格奖	国家水泥质量检验检测中心
都安上峰	自治区大对比“优良奖”	广西壮族自治区建材产品质量检验站
都安上峰	全国大对比“全合格奖”	国家水泥质量检验检测中心
都匀上峰西南	荣获2022-2023年贵州省“安康杯”优胜班组荣誉称号（电气班组）	贵州省总工会、贵州省应急管理厅 贵州省卫生健康委员会
都匀上峰西南	全州先进基层党组织	中共黔南州委
都匀上峰西南	全市先进基层党组织	中共都匀市委
都匀上峰西南	都匀市劳模和工匠人才创新工作室	都匀市总工会
宁夏上峰萌生环保	2023年度支持镇域经济社会发展特殊贡献奖	惠安堡人民政府
宁夏上峰萌生环保	盐池县首届工资集体协商技能竞赛三等奖	盐池县总工会
宁夏上峰萌生环保	国家高新技术企业	全国高新技术企业认定管理 领导小组办公室