

钧崴电子科技有限公司

2024 年度总经理工作报告

各位董事：

2024 年度，钧崴电子科技有限公司（以下简称“公司”）管理层在董事会的领导下，严格按照《公司法》《证券法》等法律、法规和《公司章程》的要求，勤勉、忠实地履行自身职责，贯彻执行股东会、董事会的各项决议，推动各项工作有序开展。我谨代表公司管理团队向董事会汇报 2024 年度相关工作，具体如下：

一、2024 年主要经营情况概述

2024 年度公司实现营业收入 65,949.99 万元，同比增长 16.94%；实现利润总额 12,236.61 万元，同比增长 17.49%；实现净利润 10,555.23 万元，同比增长 17.39%。

2024 年度，公司经营业绩继续呈现稳步增长态势，一方面得益于电子元器件下游需求整体温和复苏，尽管不同应用领域的复苏程度有所分化，但 AI 技术发展对各行业带来的变革，以及低空经济、机器人等新兴产业的蓬勃兴起正进一步推动被动元器件市场规模的发展，数字化转型带动了工业及物联网应用需求的稳定增长。与此同时，5G 技术、物联网以及智能家居等新兴技术的普及也促使贴片电阻在通信、消费电子、汽车电子等领域得到了更广泛的应用。特别是在汽车电子领域，随着智能驾驶技术的进步和电动汽车市场的扩张，为电子元器件的需求提供了长期且稳定的支撑。

另一方面，公司作为全球电流感测精密电阻的领先企业之一，报告期内持续推进核心产品进一步向小型化、薄型化、高功率、高精度方向发展，在不断提升对传统消费类市场拓展深度的同时，加速布局汽车电子、新能源光储、人工智能等新兴产业，以技术及规模性效益提升竞争优势。此外，公司继续推进出海战略，加大产品创新力度，拓宽产品组合，避免单一市场同质化价格竞争，报告期内取得了良好的效益和成果。

二、2024 年主要工作回顾

（一）现有产品系列不断丰富，客户体系不断完善

电流感测精密电阻方面，公司成功推出大功率分流器 Shunt 产品，该产品已在多家知名消费电子、家电及新能源企业完成导入并已取得订单。同时，公司正积极推进

与更多行业领先客户的合作，相关产品处于同步测试与导入阶段；**Metal Foil 1206/0805** 系列产品在多家头部电池供应商及电子制造企业中实现了批量出货；**Metal Strip 2818** 系列大功率产品在头部家电品牌的产品测试中表现优异，已顺利完成测试并取得订单。

熔断器方面，公司推出了 **Brick Fuse 1245&1550** 系列大功率贴片熔断器，该系列产品已成功进入多家行业领先客户的供应链体系；**Chip Fuse 0603/1206** 小电流系列熔断器已成功应用于终端客户并实现了批量出货；**Power Fuse** 大尺寸 **S315** 系列产品已向多家海外客户送样并处于测试阶段，该系列产品适用于高功率应用场景，能够为客户提供可靠的过流保护。

（二）不断推进技术开发，于竞争浪潮中筑牢根基

在设备升级方面，公司通过购置先进设备并进行针对性改进，显著提升了产品制造过程中的工艺水平。特别是在电镀环节，新设备的应用有效提高了电镀层的均匀性，确保了产品的高质量和高可靠性。同时，公司引入激光切割修阻技术，实现了线路成形与调阻的一体化操作，不仅提高了生产效率，还进一步提升了产品的精细化程度和一致性。

在工艺创新方面，公司集中资源投入薄型化产品的技术开发以及大电极高功率产品的研究。报告期内，公司在内埋式电极结构设计上取得了重要突破；在金属塑封和脚位弯折等关键工艺上，公司实现了技术升级，进一步提升了产品的性能和稳定性，满足市场对高性能、高可靠性电子元件的需求。

在材料研发方面，公司在超低阻配方材料的开发上取得了进展。新型材料配方的应用将显著降低产品的内阻，提高导电性能，为新产品的研发提供了关键技术支持，提升了公司在高端市场的竞争力。

（三）强化创新引擎，优化产品矩阵

报告期内，公司秉持创新驱动与市场导向的理念，紧密围绕内部 **NBO** 管理战略，积极拓展产品宽度，优化产品组合，以满足多元化的市场需求。

在电流检测应用领域，公司补充了非接触式电流传感器产品。这一创新产品的引入，不仅丰富了公司的产品矩阵，还与现有产品形成了良好的协同效应，进一步完善了公司在电流检测领域的解决方案。

同时，公司加大了新产品创新力度，加快研发进度，补充了大功率产品系列。未来，公司将充分利用电力熔断器、分流器和传感器等产品组合的优势，针对新能源、光伏储能、汽车、人工智能等战略性新兴产业，提供一站式、定制化的整体电流检测解决方案。

（四）公司 IPO 注册生效，迈入全新发展阶段

2024 年，在董事会的高效决策和有力带领下，公司全体成员紧密协作，有序完成了深圳证券交易所注册阶段的各项工作。管理层秉持高度的责任感和使命感，认真积极贯彻落实董事会的各项决策，确保了 IPO 工作的稳步推进。

2024 年 10 月 29 日，公司首次公开发行股票注册正式生效，标志着公司在资本市场的征程迈出了关键一步。2025 年 1 月 10 日，公司正式登陆深交所创业板，成功实现了公司发展的里程碑式突破。

三、2025 年工作计划

结合公司战略发展的目标及市场环境，2025 年公司将围绕以下重点领域展开工作：

（一）进一步布局消费类电子市场，持续开拓新市场

在传统消费电子领域，随着智能手机与智能穿戴领域，5G、人工智能、物联网等技术的快速发展，推动了对高端元器件需求的持续增长。根据 Counterpoint Research 数据，2024 年第三季度，全球智能手机平均售价创下历史新高。公司通过技术创新和产品升级，进一步提升产品竞争力；随着智能家居市场的不断扩大，对高性能电子元件的需求也在增加。公司将凭借自身技术优势，推动相关产品在国内头部客户进一步导入，有望在相关市场取得更大突破。

在新兴应用领域，公司将加快对汽车电子、新能源（光伏储能）、人工智能等新兴产业的布局。公司将加大在相关领域的投入，通过开发高性能电子元件，提供可靠的电流检测和保护解决方案，进一步实现公司跨越发展。

（二）持续产品创新，拓展产品组合边界

2025 年，公司将进一步拓展传感器业务领域，持续加大研发投入，丰富产品种类，进一步完善产品矩阵。传感器产品可与公司现有产品形成优势互补的产品组合，构建完整的解决方案，进一步增强客户黏性。同时，相关产品适用于多个高增长的新兴市场领域，能够满足大功率电流检测与保护的需求，推动公司业务的快速转型与市场拓展。

（三）优化管理流程，激发组织活力

2025 年，公司将以管理优化作为战略重点，通过定期对管理流程、组织结构和信息系统进行全面评估与调整，确保企业能够灵活适应外部市场环境的变化以及内部发展的需求。通过建立跨部门沟通机制和团队协作平台，打破部门壁垒，促进信息共享和资源整合。

公司将继续致力于营造积极向上的企业文化，通过明确的价值观引导和激励员工。企业文化强调创新、合作、责任和客户至上，鼓励员工在工作中勇于尝试新方法，积极寻求突破。同时，公司通过设立员工表彰机制和激励措施，对优秀员工和团队进行奖励，充分激发员工的积极性和创造力，使员工在实现个人价值的同时，也为企业的持续发展贡献力量。

（四）加强风险管理，筑牢发展根基

2025 年，管理层将全面强化风险防控体系，提升对市场波动、财务风险、合规风险等多方面的识别与应对能力。在资金管理方面，持续优化资金结构，严格控制融资成本，确保资金链安全稳定。同时，加强对投资项目的全过程管理，完善风险预警机制，确保关键节点达成率。此外，公司将深化内部审计与监督，规范操作流程，防范各类经营风险，为企业的高质量发展筑牢根基。

四、总结

2024 年，管理层坚定落实董事会各项决策，全力推进业务拓展与管理优化，取得了一系列成果。2025 年，管理层将围绕深化客户合作、推进产品创新、拓展市场领域等关键目标，稳步推进各项工作。通过技术创新与产品升级，公司将进一步提升市场竞争力，为实现短期营业目标及中长期战略转型奠定坚实基础，为公司的持续发展注入新动力。

钧崴电子科技股份有限公司

总经理：颜睿志

2025 年 4 月 24 日