

江苏联发纺织股份有限公司

2024 年度社会责任报告

报告说明：

一、报告范围：本报告的信息和数据均来自公司及其控股子公司。

二、报告年份：本报告是对我公司2024年1月1日至2024年12月31日期间履行社会责任情况的报告。

三、本公司不是深交所强制履行社会责任披露义务的公司，本次披露为公司主动履行披露义务。

一、股东权益保护

公司平等对待所有股东，保障股东能够充分行使自己的权利。2024 年依法召开了 2023 年度股东大会和 2024 年第一次临时股东大会。2024 年度认真履行了信息披露义务，没有收到投资者投诉和监管部门的批评。

公司通过电话沟通、网络互动平台、网上业绩说明会等形式，为中小投资者了解公司的日常经营情况提供了良好的沟通渠道，加强与投资者的沟通与联系。公司 2024 年度通过互动平台积极回复投资者问题，对广大投资者关心的问题进行了解答，使投资者对公司有全面、客观的认识及了解。

二、债权人权益保护

公司能够充分尊重和维护银行等金融机构和其它债权人的合法权益，在经营决策过程中，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息；当债权人为维护自身利益需要了解公司有关财务、经营和管理等情况时，公司予以配合和支持。在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益，未出现为了股东利益而损害债权人利益的情况。

三、职工权益保护

公司始终坚持和深化“以人为本”的价值内涵，把劳动关系和谐建设贯穿于企业的各项工作中，不断完善人力资源制度，增强员工的凝聚力，与员工共建和谐企业，共谋企业发展，共享发展成果，注重发挥员工民主管理、民主参与、民

主监督作用。公司建立多种沟通渠道，及时了解员工需求，解决员工工作、生活中的问题，并进行针对性支持、帮扶，让员工无后顾之忧。公司建有拎包入住式的公寓宿舍楼，关心外来职工生活和子女就学，让员工有归属感。坚持以人为本，丰富职工的精神文化生活，让职工实现体面劳动，为企业和社会创造更多价值。

报告期内，公司根据国家法规制定工资、保险薪酬体系，完善公司人力资源管理规范，确保内容程序合法。为将员工成长与企业的发展紧密相融，实现自我价值和企业最大效益的共创共赢，合理地处理好股东、管理层、员工三者之间的利益分配，充分调动全体员工工作热情和劳动积极性。

四、供应商、客户权益保护

公司秉承“诚信经营、共同发展、互惠互利”的原则，加强与供应商的合作，重视与供应商和客户关系的发展；定期按《民法典》条款与供应商签订合同并按合同条款履约，定期组织供应商满意度调查，收集供应商建议。

公司按照国家、行业法律法规要求，从生产资质、生产规模、研发能力、交期、优惠力度等方面对供应商进行评审，匹配识别出战略供应商、一般供应商、差异化供应商；形成战略供应商保稳定，一般供应商补缺，差异化供应商创新的采购模式。

公司持续收集、更新国际、国内及地方最新环保法规及特殊要求，不定期对染助剂供应商产品进行评审和抽测，优先选用通过 ZDHC 环保认证的产品，对不符合的品种实行一票否决；公司生产的产品，符合各国环保要求，不含有欧洲 Reach 标准限制的物质，每年进行 OEKO_TEX @STANDARD 100 和 GOTS 等产品环保认证工作。公司设有专员负责知识产权事务，保护供应商、客户的商标权、专利权。以 AAAA 标准化良好行为企业为标准，基于 ISO9001 质量管理、ISO14001 环境管理、OHSAS18001 职业健康管理等三个体系，建立起规范的标准化工作体系，从原料到成品严格实行质量管控。

报告期内，供应商一直致力于节能减排，为实现环保可持续发展作出贡献。在生产过程中，严格控制能源消耗，优化生产工艺，最大限度地减少废气排放和废物产生，致力于打造绿色生产环境。

公司建立制度打击商业贿赂，与相关方特别约定，相关方禁止以任何形式对公司人员进行商业贿赂活动，一经发现，查证属实的，由公司提请司法机关追究相关人员的法律责任。

五、环境保护和可持续发展

报告期内，公司持续积极提升环境治理能力，主动作为，治污减排，协同推进企业经济高质量发展和生态环境高水平保护。

我们将可持续发展作为公司的核心战略之一，积极推动绿色生产、循环经济和低碳发展。我们致力于实现经济效益、社会效益和环境效益的协调发展，通过优化产业结构、提高产品质量和创新能力，增强公司的核心竞争力和可持续发展能力。同时加强对环境风险的评估和防控，确保公司的生产经营活动不会对周边环境造成不可逆转的损害。

公司通过了 ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18001 职业健康安全体系认证、OEKO-TEXStandard100 欧洲生态环保产品标准认证、SA8000 社会责任管理体系，获得了“中国环境友好企业联盟理事单位”。2024 年，公司积极参与纺织印染行业减污降碳高质量发展专项行动方案计划，强化减污降碳；积极探索新技术、新工艺，开发绿色低碳产品。联发纺织成功通过清洁生产审核，后期将进一步优化生产流程，提高资源、能源利用率，减少污染物的排放，降低环境风险；联发新能源实施的 2#发电机组升级改造项目成功并网，为公司节能减排做出了积极的贡献！

六、公共关系和公益事业

2024年，公司积极、主动加强与政府主管部门、行业协会、监管机关以及媒体的沟通与联系，建立良好的沟通关系，热情做好所有相关政府部门、企事业单位、媒体的参观、考察、接待、采访等工作。同时推进公司可持续生产，进一步提升了客户的信心。

公司长期坚持热心助学，关爱社会特殊人群，投身社会公益，主动回馈社会。企业内部设立爱心互助基金并扩大受益范围，给予职工子女助学津贴，从幼儿园到大学根据职工家庭情况给予相应的补助和奖励。同时公司更多地参与社会上各

种形式的捐赠、助学、献血、扶贫、济困、义工，以及全国文明城市的建设等便民活动，社会上享有较高的美誉度。报告期内，公司赞助贫困学生学习生活费用105万元，向海安慈善基金会捐赠60万元。

江苏联发纺织股份有限公司董事会

二〇二五年四月二十五日