

湖北三峡新型建材股份有限公司

2024 年度 环境、社会和公司治理报告

目录 CONTENTS

关于本报告	04
董事长致辞	06
关于三峡新材	08
数说 2024	16
专题：“砥”进新程， 探索可持续发展之路	18

未来展望	108
附录	110

01 可持续发展， 我们在行动	
可持续发展愿景	22
可持续发展管治	22
利益相关方沟通	26
重要性议题分析	27

02 治理篇 以合规为烛，照治理之路	
党建引领，治理有序	32
合规为本，诚信为宗	39

03 环境篇 寻共存之道，沃自然之木	
气候行动，共筑未来	46
守护生态，你我同行	52
节能降耗，绿色共生	61

04 价值篇 守一份匠心，护一方净土	
研精技新，绿色未来	74
精益求精，品质如金	77
信息安全，无忧护航	83

05 社会篇 协多方之力，筑和谐未来	
携手伙伴，产业共进	86
员工为本，共筑未来	92
健康第一，安全至上	101
回馈人民，造福社会	106

关于本报告

本报告是湖北三峡新型建材股份有限公司（股票代码：600293）发布的首份环境、社会及公司治理（Environmental, Social And Governance，以下简称 ESG）报告，也是第 9 份社会责任报告。本报告秉承着规范、客观、透明、真实的原则，详细披露了公司 2024 年度在环境、社会和公司治理方面所做的努力与达成的成果。

报告范围

本报告以“湖北三峡新型建材股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告的报告期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为保证信息披露的连续性，部分内容会有回溯性或前瞻性表述。

编制依据

本报告的撰写参考了下列 6 项 ESG 披露标准：

- ◆ 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号--可持续发展报告（试行）》
- ◆ 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- ◆ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展责任报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- ◆ 联合国可持续发展目标（SDGs）
- ◆ 可持续发展会计准则委员会 SASB 准则
- ◆ 国务院国有资产监督管理委员会（国资委）《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》

释义说明

释义项	释义内容
三峡新材、公司、本公司、我们	湖北三峡新型建材股份有限公司
峡光玻璃	当阳峡光特种玻璃有限责任公司
当玻硅矿	宜昌当玻硅矿有限责任公司
金晶玻璃	湖北金晶玻璃有限公司
正达科技	当阳正达材料科技有限公司
新疆普耀	新疆普耀新型建材有限公司
湖北金晶	湖北金晶新材料科技有限公司

可靠性保证

本报告所使用的数据及案例，均来自公司及下属子公司的正式文件和统计报告，并于 2025 年 4 月 23 日经董事会审议通过，董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

联系方式

如您对本公司的环境、社会、公司治理有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

服务热线：0717-3280108
电子邮箱：sxxc@sxxc.com.cn
联系地址：湖北省当阳经济技术开发区

董事长致辞

回首国有控股元年，我们始终紧扣“强党建、优治理、促转型”的主线，推动公司全方位融入国资监管体系。通过完善规章制度、优化组织架构、推进规范管理，构建起“党委领导核心、董事会战略决策、经理层高效执行”的现代企业治理体系，将 ESG 发展理念落实到经营管理的全过程。

强化规范治理，筑牢高质量发展底盘

我们以“制度+科技+监督”的“组合拳”，全面提升内控效能。通过搭建规章制度、业务流程、岗责管理的“三维立体”制度建设体系，实现管理流程标准化；上线办公 OA 系统、财务 BIP 平台，突破数据壁垒，打造现代化数字化决策中枢。我们通过强化规范化治理，全面提升公司的综合质量，稳固生产经营的基石，确保公司持续健康地发展，为社会与投资者创造合理的投资回报。

引领低碳转型，凸显社会责任担当

面对全球性的环境保护，我们将低碳转型的可持续发展视为企业战略方向。我们实施一线部门集中办公；引入先进数智化设备及系统；搭建公司智能调度指挥中心以及一系列环境绿色升级措施。我们积极引领信息化、智能化、无纸化的变革潮流，有效削减碳排放量，实现了生产经营的绿色低碳转型，彰显了我们环境保护的社会责任与担当，塑造了卓越的企业社会形象，赢得了公众对企业的深切信任与坚定支持。

深植环保理念，驱动绿色变革动能

我们积极响应国家政策号召，加快老旧设备更新改造步伐，提高设施设备的新能源应用比例，为公司高质量发展增添绿色动能；全力开展厂区绿化行动，增加绿植覆盖面积，打造绿色生态厂区；将绿色环保理念融入生产运营的各个环节，大力推行节能减排措施，优化生产工艺，降低能源消耗，提高资源利用效率，用实际行动践行绿色变革，守护我们共同的地球家园。

布局赛道共生，构建产业生态效应

我们以“技术突破+产业链延伸”双轮驱动创新，深化产学研合作，协同理工高校建设科研团队，在电子玻璃等前沿领域力争突破关键技术；全面统筹推进玻璃精深加工业务板块的整合工作，投产精深加工产业园，吸引多家上下游企业成功落户园区，产业集群效应逐步显现。在赛道共生的模式下，产业链之间充分利用各自的优势资源，实现资源的优化配置，提高产业链的整体竞争力，共同推动区域经济的发展。

秉承以人为本，携手共创和谐社会

我们始终秉持“以人为本”的人才理念，奉行“走出去、请进来”的人才引进策略，持续改善公司人才结构，充实人力资源储备。我们深谙，企业的辉煌成就根植于员工的勤勉奉献与社会的鼎力相助，我们矢志不渝地营造一个以人为本、生机活力的和谐工作氛围，有条不紊地推进职工薪酬的稳步增长，全面提升职工福利待遇，健全完善员工福利体系，悉心关注员工的职业发展，切实保障员工的合法权益。

矢志绿色智造，擘画可持续发展蓝图

志之所趋，无远弗届。2025 年是国家“十四五”规划攻坚收官之年，站在国有控股的新起点，三峡新材将始终秉承“高端化、智能化、绿色化”的转型发展战略，以更加昂扬的斗志融入国家“双碳”战略，以更加扎实的举措、务实的行动回馈股东与社会，奋力书写高质量发展的时代答卷！

关于三峡新材

公司介绍

湖北三峡新型建材股份有限公司组建于 1983 年，于 2000 年在上海证券交易所主板挂牌上市，证券简称：三峡新材，股票代码：600293。

作为国家高新技术企业、省级技术中心、湖北省玻璃工业工程技术研究中心，三峡新材专注于玻璃主业，聚焦平板玻璃、特种功能玻璃与新型建材三大领域，现拥有国内先进的浮法玻璃生产线，配套建设光伏、余热发电站和环保设施；Low-E 镀膜玻璃生产线、玻璃精深加工生产线、优质硅砂资源。产品矩阵已覆盖浮法玻璃、低辐射（Low-E）玻璃、钢化玻璃、中空玻璃、夹胶玻璃，规划覆盖超白、超薄、超强玻璃等高端产品，是中部地区最大最强的优质玻璃制造商和供应商、玻璃精深加工基地和玻璃用硅砂基地。

我们的文化与理念

- 经营理念：管理最优化，效益最大化
- 经营目标：聚焦主业强链转型，打造中部绿色建材产业集群
- 团队精神：诚信，敬业，和谐
- 用人理念：人尽其才，术有专攻
- 质量理念：靠质量生存，凭服务取胜

企业荣誉



高新技术企业

湖北省科学技术厅



武汉理工大学人才联合培养基地

武汉理工大学



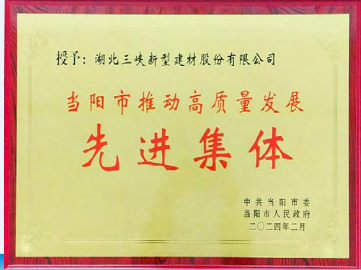
中国浮法玻璃制造业十强企业

中国市场调查研究中心



中国建材百强

中国建筑材料工业协会



当阳市推动高质量发展先进集体

中共当阳市委



国家知识产权优势企业

国家知识产权局



国家知识产权优势企业



中国建材百强



实践教学基地



中国浮法玻璃制造业十强企业



高新技术企业



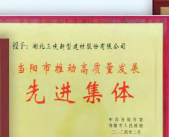
武汉理工大学人才联合培养基地



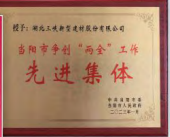
湖北省认定企业技术中心



湖北省玻璃工业工程技术研究中心



当阳市推动高质量发展先进集体



当阳市争创“两全”工作先进集体

其他荣誉

10

发展历程

2024.12

通过设备更新与合作，三峡新材玻璃精深加工产业园项目建成达产

2023.12

公司的控股股东变更为当阳城投，实际控制人变更为宜昌市人民政府国有资产监督管理委员会，公司进行新一届董（监）会选举

2023.10

当阳市城市投资有限公司与公司第二大股东当阳市建设投资控股集团有限公司签署了《投票权委托协议》和《一致行动人协议》，当阳建设与当阳城投构成一致行动人关系。合计控制公司总股本的 24.49%

2023.9

当阳市城市投资有限公司通过司法拍卖、二级市场集中竞价等增持公司股份，持股比例达 18.84%，为公司第一大股东

2000.8

公司在上海证券交易所挂牌上市，股票代码 600293，首次发行人民币普通股 5,500 万股

1997.3

经湖北省经济体制改革委员会批准更名为湖北三峡新型建材股份有限公司

1993.3

原湖北省当阳玻璃厂改制，湖北三峡玻璃（集团）股份有限公司成立

11

2024 大事记

1月21日

公司召开 2023 年度经营形势分析会，公司领导班子成员、各子公司班子成员、各部室正副职干部、各车间负责人 80 人，新疆工厂视频参会。会议全面总结公司 2023 年经营管理工作，对中层管理人员民主测评，对 2024 年阶段性工作作出部署。

1月28日

公司在宜昌产投集团召开 2024 “奋进新征程，勇担新使命”工作年会暨高质量发展大讨论会议，上午与会会员参观安琪股份生物产业园区、兴发集团三峡实验室、宜化集团安醇工厂，下午召开总结表彰大会。

2月18日

公司召开 2024 年高质量发展工作专项清单推进会，公司班子成员、中层管理干部、联合车间熔化、成型工段长共 76 人参加会议，正式启动 2024 年 79 项工作责任清单，纳入年度考核体系。

3月1日

宜昌产投集团纪委书记吴兵到公司调研廉政建设，讲廉政党课。公司班子成员、中层管理干部、党支部书记和纪检委员参加。

4月23日

公司在宜昌产投集团 9103 会议室召开十二届董事会第二次会议。监事会第十二届二次会议。

5月21日

公司召开 2023 年度股东大会。

5月30日

公司装修新办公楼（翼德路 6 号）正式启用办公。

6月7日

时任当阳市委书记刘传钢到公司调研安全环保工作，公司代理总经理刘正斌接待。

6月30日

宜昌产投集团上半年工作总结大会在公司新办公大楼召开。

7月6日

公司召开 2024 年上半年经营形势分析会，会议以现场检查厂区环境提档升级项目和集中会议形式召开，公司班子成员、中层管理干部、大学生代表共 90 人参加会议。

7月11日

时任宜昌市市长、党组书记马泽江一行到公司调研，公司领导谢普乐、刘正斌、闵杨、郑滔接待。

7月24日

时任当阳市委书记刘传钢一行到公司慰问一线员工，开展“送清凉”活动，并参观镀膜车间，公司领导闵杨、文革接待。

8月7日

宜昌市政协主席王均成一行到公司走访调研，党委书记、董事长谢普乐、总工程师郑滔接待。

8月21日

公司在办公楼二楼会议室召开十二届董事会第三次会议、监事会第十二届三次会议。

9月9日

公司在办公楼二楼会议室召开 2024 年第一次临时股东大会。

9月15日

公司在办公楼三楼会议室四召开安全生产警示教育会议，公司班子成员、各部门负责人、车间主任及工段长参会。

11月9日

公司召开党员大会完成新一届党委领导班子换届工作；召开团员大会成立共青团三峡新材总支部委员会。

11月25日

精深加工联合车间建成投产。

12月12日

三峡新材智慧工厂数字化项目荣获第三届全国“光华杯”千兆光网应用创新大赛智慧园区专题赛决赛二等奖。

12月19日

产投集团新任董事长马学林到公司调研座谈，代总经理刘正斌、党委副书记、纪委书记闵杨、董事会秘书周扬、财务总监汪艳妮接待。

业务布局

三峡新材旗下共有五大核心产品包括：低辐射玻璃、浮法玻璃、钢化玻璃、夹层玻璃和中空玻璃，目前拥有浮法玻璃生产线 6 条，日熔化玻璃液 4,150 吨，年产量达 2,760 万重箱，配套建设了光伏、余热发电站和环保设施 Low-E 镀膜玻璃生产线 3 条，年产能 2,300 万平方米；玻璃精深加工生产线 8 条，年加工能力 500 万平方米，年产优质硅砂 50 万吨。

三峡新材经过多年的发展，已在浮法玻璃、深加工玻璃领域获得了较高的品牌认可度与知名度，公司主导产品“锦屏”牌浮法玻璃被中国名优精品选购指导委员会授予“中国平板玻璃十大著名品牌”荣誉称号，被湖北省政府确认为“湖北省名牌”；“锦屏”牌商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”；“金晶”牌钢化玻璃、中空玻璃获国家产品质量安全认证（3C 认证）。公司先后被授予“国家知识产权优势企业”“中国建材百强”“中国浮法玻璃制造业十强企业”“高新技术企业”“湖北省玻璃工业工程技术研究中心”等荣誉。

核心品牌

“锦屏”牌浮法玻璃

“金晶”牌钢化玻璃、中空玻璃

国内布局



产线布局

浮法玻璃生产线 6 条年产能
2,760 万重量箱

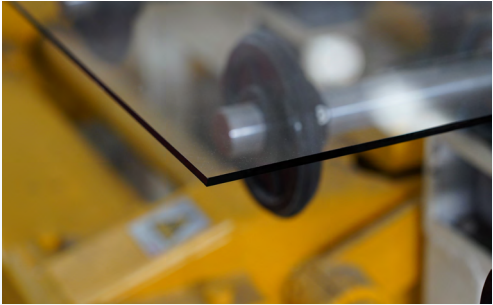
玻璃精深加工生产线 8 条



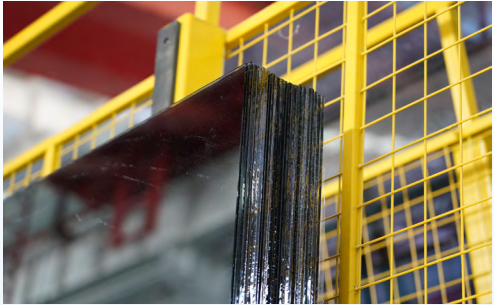
LOW-E 镀膜玻璃生产线 3 条

优质硅砂 50 万吨

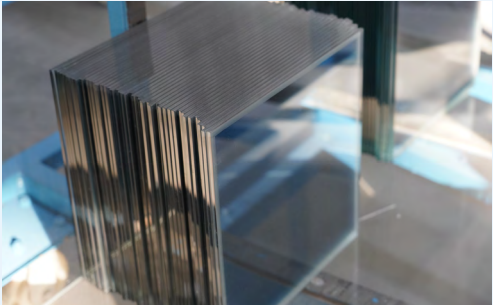
核心品类



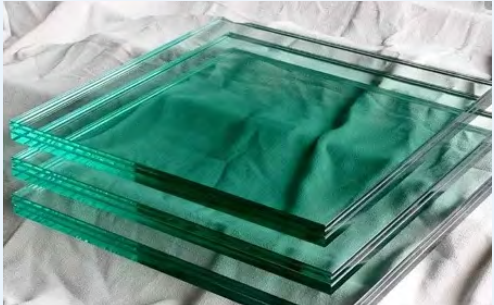
◆ 浮法玻璃



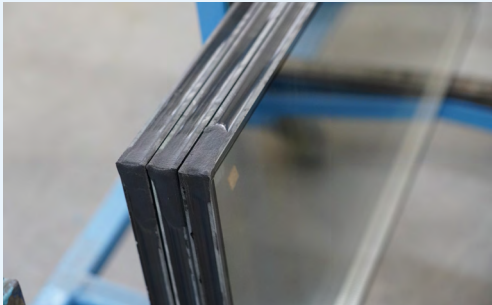
◆ 低辐射玻璃 (Low-E 玻璃)



◆ 钢化玻璃



◆ 夹层玻璃



◆ 中空玻璃

数说 2024



专题 “砥” 进新程，探索可持续发展之路

三十而“砺”“砥”进新程。三峡新材将可持续发展理念融入公司战略与业务规划，紧随时势、锐意进取，制定未来三年转型发展的“1135”战略规划，以创新驱动、绿色赋能，推动公司由传统平板玻璃制造企业向高端化、智能化、绿色化综合玻璃制造集团转型发展。

“1135” 战略发展规划

一个
战略指引

以市场为导向、创新为动力、质量为核心、效益为目标，积极实施临港产业基地布局，推进光伏、电子、药用玻璃项目；加大科研投入，建设玻璃产业研究院，通过优化产业结构、提升技术水平、增强核心竞争力，推动高端化、智能化、绿色化转型；

一个
发展目标

通过未来三年努力，将公司打造成学习型、实干型、幸福型国有控股上市公司；

三大
产品矩阵

- ◆ 平板玻璃：超薄玻璃、超白玻璃、超强玻璃、特种功能玻璃等；
- ◆ 光伏玻璃：光伏背板、光伏盖板；
- ◆ 电子玻璃：盖板玻璃、基板玻璃；

五项
工作内容

- ◆ 加强产学研合作，引进高端科研人才，高标准建设玻璃产业研究院；
- ◆ 争取政策，加强统筹谋划，迅速布局临港生产基地；
- ◆ 资源整合，多维施策，强化上游硅砂矿产战略资源储备；
- ◆ 设备更新，环境优化，持续推进生产厂区提档升级；
- ◆ 上下协同，引育并举，全面推动精深加工产业链式发展。

创新向 “绿” 产学研合作，高标准建设三峡玻璃产业研究院

三峡新材秉持科学技术是第一生产力的理念，在报告期内积极对接头部院校及科研机构，与武汉理工大学达成校企共建合作共识，并于宜昌产投科技园建设三峡玻璃产业研究院。研究院将配备一流实验设备，投入充足研发经费，持续引进硕士、博士等高精尖人才，力争突破轻质高透光伏玻璃、TCO 玻璃、电子盖板玻璃、微晶玻璃、高强玻璃等前沿关键技术。

生产向 “绿” 产线技改，高要求打造绿色生产产区

自 2013 年起，三峡新材着力于各生产线环保减排技改，2013 年至 2024 年分别在各生产线增设脱硫脱硝、电除尘、风冷、催化剂等设施，对各线锅炉完成综合技改，并定时检查相关设施损坏情况，如有损坏、消耗及时更换、补充，确保各产线节能减排综合技改工程设施有效运作。



各生产线环保技术改造情况

生产线名称	环保技改	累计技改投入（万元）	技改成效
六机无槽改浮法玻璃生产线（一线）	√	5,716.46	1. 满足达标排放要求； 2. 空地复绿和公益林建；
600 吨浮法玻璃生产线（二线）	√	10,771.45	3. 有效提升电除尘设施除尘效率，有效降低烟灰温度，减少污水处理量；
600 吨自洁玻璃基片及配套工程生产线（三线）	√	11,931.61	4. 改造期间换用天然气，减少锅炉维修期间污染物排放量；
1000T/D 优质浮法玻璃生产线（四线）	√	12,459.64	5. 锅炉蒸汽量 30t/h 提升至 55t/h，发电量 6,000 度 /h 提升至 9.000 度 /h，全年可减少碳排放量 70 余吨；
1000T/D 特种低辐射节能玻璃基片生产线（五线）	√	17,456.35	6. 在线监测数据传输有效率提升至 99.9% 以上； 7. 系统稳定运行性增强，并解决系统腐蚀问题；

三峡新材部分环保设施图



01

可持续发展，我们在行动

三峡新材积极践行可持续发展理念，我们把承担社会责任作为公司自身应尽的义务和责任，持续为社会创造更多经济利益和社会价值。

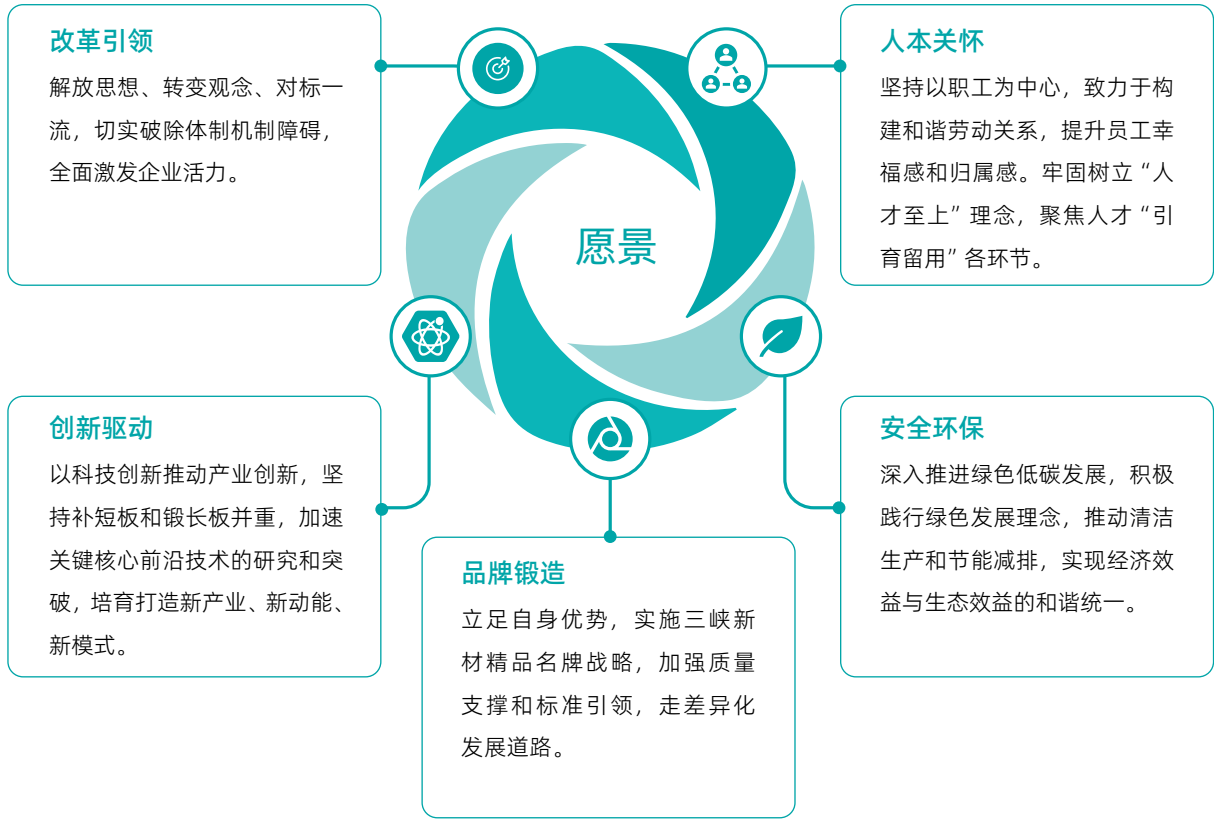
本章节目录

- ◆ 可持续发展愿景
- ◆ 利益相关方沟通
- ◆ 可持续发展管治
- ◆ 重要性议题分析



可持续发展愿景

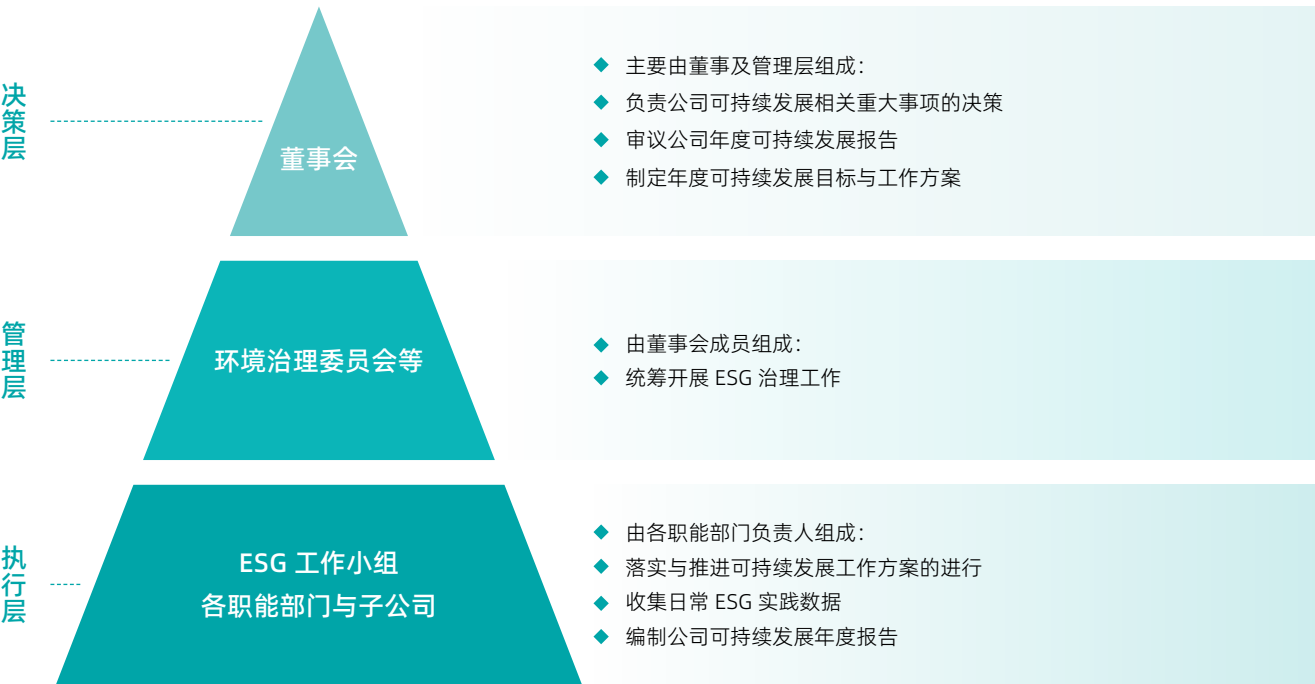
三峡新材致力于在生产经营过程中做好污染管治、节能降耗工作，以企业“含绿量”提升发展“含金量”，实现企业、社会的可持续发展。



可持续发展管治

可持续发展治理体系

三峡新材将可持续发展理念融入公司治理架构中，形成了以董事会进行决策，环境治理委员会等机构负责日常管理，ESG 工作小组、各职能部门与子公司执行的可持续发展治理架构，各层级分工明确，在进行重大决策时充分考虑可持续发展相关的影响、风险与机遇，并将 ESG 相关绩效指标纳入管理人员的薪酬体系，以实现 ESG 常态化管理。



提升 ESG 治理水平

报告期内，公司为贯彻可持续发展理念，开展了首份环境、社会及公司治理（ESG）报告的编制与准备工作，旨在展示 2024 年在 ESG 方面所做的管治措施与实践案例，响应利益相关方的诉求。我们于 2024 年 12 月，聘请了外部专家为公司管理层培训 ESG 相关知识，包括 ESG 背景、相关政策解读、报告编制要点等，加强了员工与管理层对可持续发展理念的认知与理解。

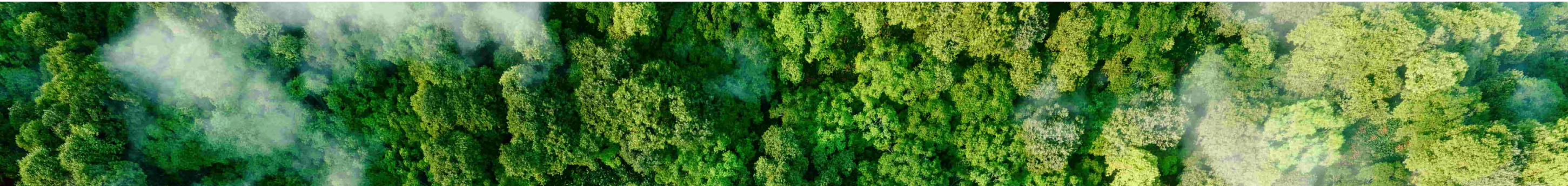
案例

◆ 2024 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告启动会会议现场

目标与回应

联合国可持续发展目标 SDGs

对应章节	行动目标	2024 年具体进展	回应的 SDGs
合规为本，诚信为宗 党建引领，治理有序	◆ 完善公司治理体系 ◆ 维护投资者权益，提高信息披露水平 ◆ 遵守法律法规，合规经营	◆ 持续完善可持续发展治理架构 ◆ 2024 年共发布定期报告 4 份，临时公告 84 份 ◆ 开展了 4 次投资者关系活动	16 和平、正义与 强大机构 17 促进目标实现的 伙伴关系
气候行动，共筑未来 守护生态，你我同行 节能降耗，绿色共生	◆ 优化三废治理水平 ◆ 节能减排，促进绿色文明建设 ◆ 采用清洁能源，资源循环和再利用	◆ 开展了废水废气监测，实现达标排放 ◆ 2024 年节水 9,000 吨以上 ◆ 2024 年度环保投入 18,676 万元	6 清洁饮水和 卫生设施 7 经济适用的 清洁能源 13 气候行动 14 水下生物 15 陆地生物
研精技新，绿色未来 精益求精，品质如金 信息安全，无忧护航	◆ 严格控制产品质量安全，保证产品品质 ◆ 以优质的产品和服务增强顾客满意程度 ◆ 持续进行产品创新，突破行业关键技术	◆ 生产设备完好率达 98.6%，质量合格率达 99.95% ◆ 完成科研课题 11 项，申请发明专利 3 项， 实用新型专利 6 项 ◆ 全年未发生客户信息泄露事件	9 产业、创新和 基础设施 12 负责任 消费和生产 17 促进目标实现的 伙伴关系
携手伙伴，产业共进 员工为本，安全至上 回馈人民，造福社会	◆ 上下协同，推动产业链共同发展 ◆ 建立完善员工福利体系与晋升路径 ◆ 积极响应国家战略，推动乡村振兴	◆ 报告期内，玻璃精深加工综合产业园建成投产 ◆ 每月定期开展员工培训，提高员工综合能力 ◆ 2024 年，乡村振兴投入金额 25 万元	1 无贫穷 2 零饥饿 3 良好 健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和 经济增长 10 减少不平等 11 可持续 城市和社区



利益相关方沟通

三峡新材持续加强与投资者、股东、客户等利益相关方之间的沟通与交流，建立了与利益相关方进行常态化沟通的沟通机制，全面了解各方的意见、诉求与期望，并及时回应，以共建可持续发展生态圈。

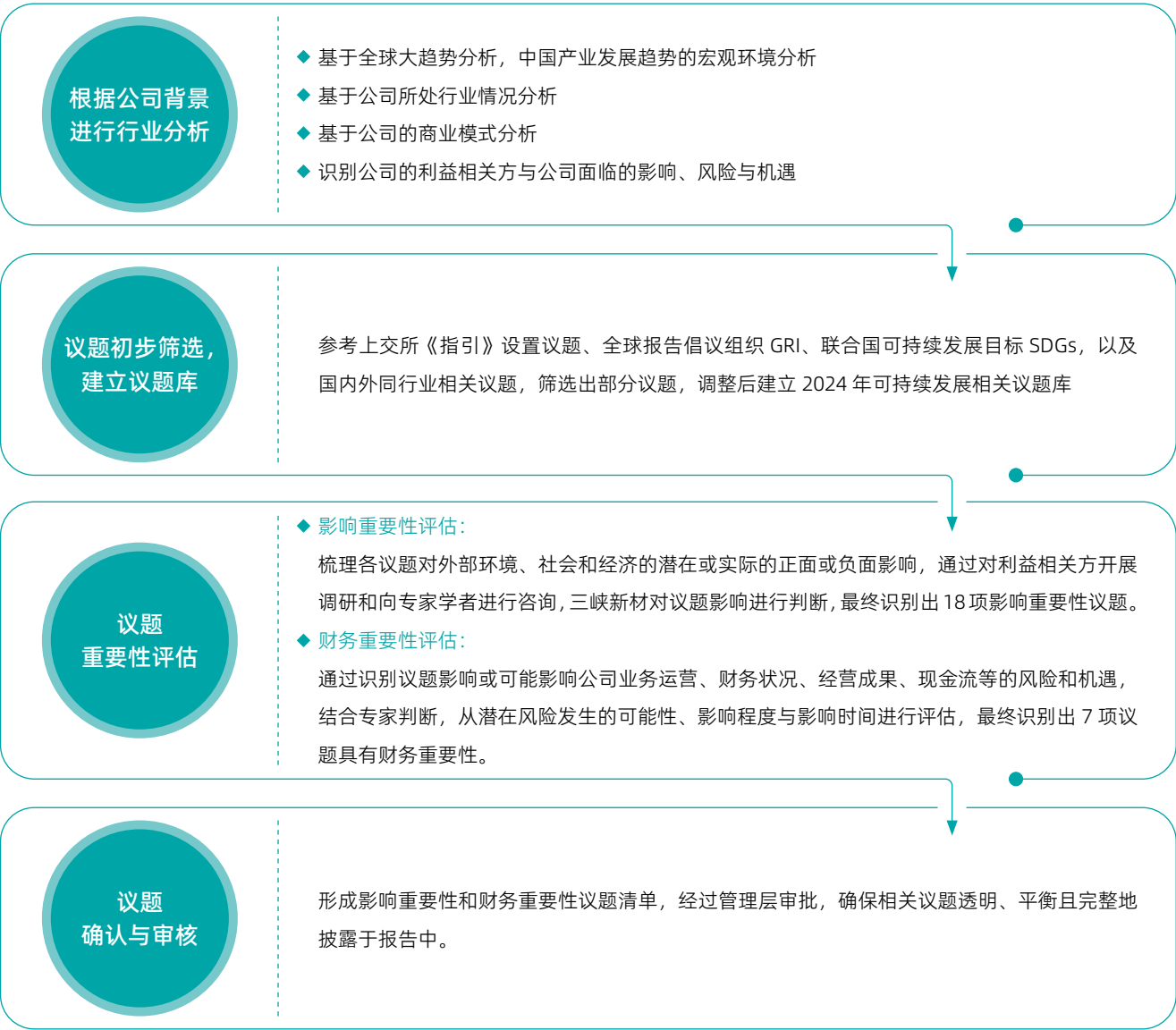
利益相关方类别	诉求与期望	沟通方式	回应措施
 政府及监管机构	三会治理 依法纳税 环境合规管理 三废治理 反商业贿赂与反贪污 响应国家发展政策	现场检查 信息披露 日常监管 公文往来	响应国家战略 开展合规培训 遵守法律法规 完善举报机制
 投资者及股东	股东权益 规范治理 风险管理 投资者关系管理 可持续盈利 信息披露 研发创新	业绩说明会 定期报告与公告 股东大会 e 互动平台 服务热线	完善治理体系 遵守法律法规 投资者调研与交流 加强内控建设 提升盈利能力
 客户	产品与服务质量 信息安全与隐私保护 客户权益保护 可持续发展管治	售后服务机制 官方网站 行业交流会	取得产品质量认证 完善信息安全管理体系 建立售后服务机制
 供应商	负责任采购 可持续供应链 行业交流	供应商交流平台 日常交流 线下拜访	采购平台建设 增加沟通频率 开展交流会 加强供应链管理
 员工	合规雇佣 薪酬福利 员工培训与晋升 职业健康与安全生产	问卷调查 工会 日常沟通与交流 满意度调查	完善培训计划 隐患排查 定期体检 福利与帮扶政策
 社会组织或非政府机构	社会公益 应对气候变化 带动就业 环境合规管理	公益活动 信息披露 招聘会 社区沟通	开展公益活动 响应国家战略 本地雇佣 遵守法律法规

重要性议题分析

重要性议题评估流程

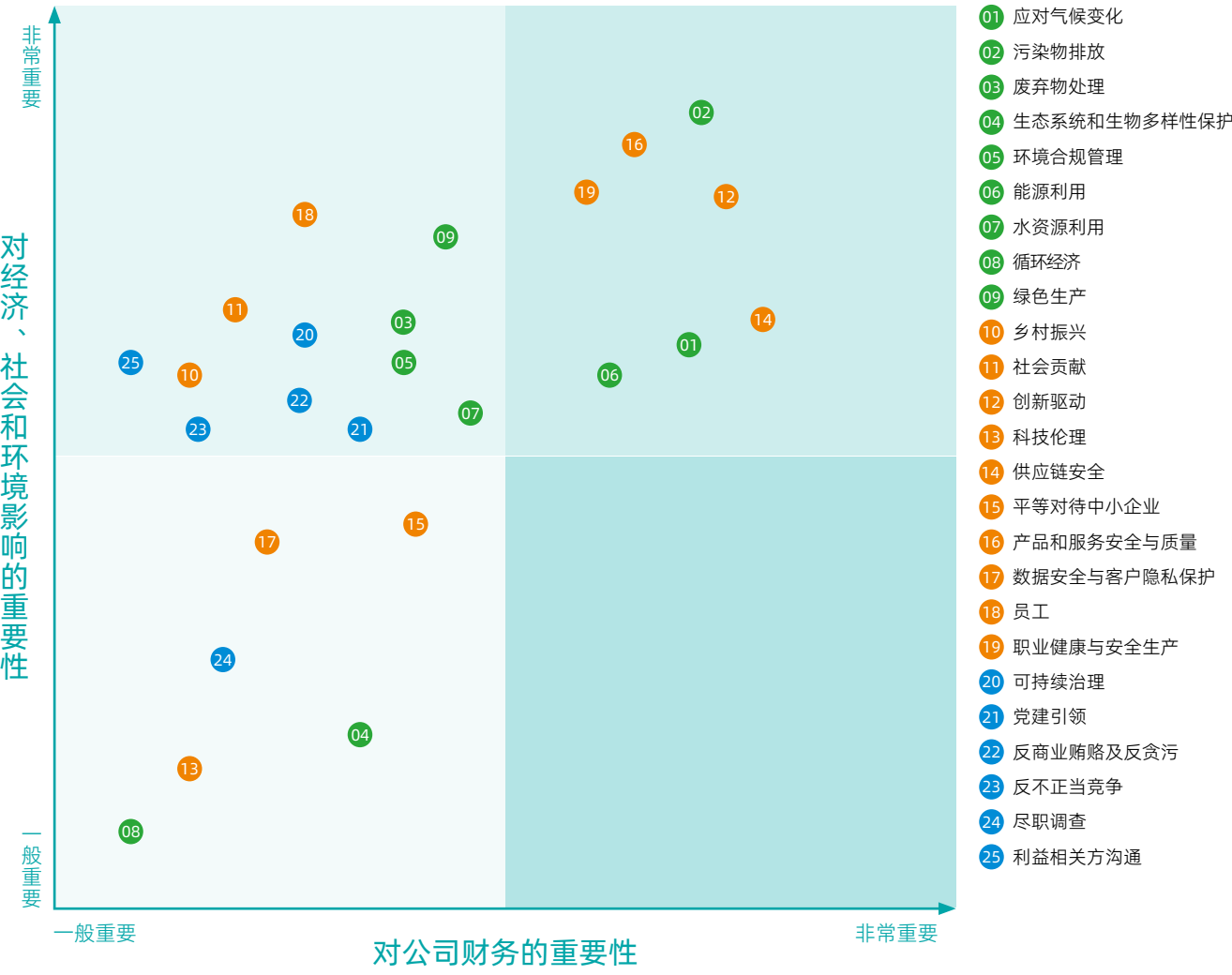
公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）（2021 年版）》《联合国可持续发展目标（SDGs）》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，具体实施步骤如下：

议题评估流程



议题重要性评估

根据公司所建立的重要性议题库，从“对公司财务的重要性”与“对经济、社会 and 环境影响的重要性”两个维度形成重要性议题矩阵，并根据议题的双重重要性进行排序。



重要性较高的议题	应对气候变化、污染物排放、能源利用、创新驱动、供应链安全、产品和服务安全与质量、职业健康与安全生产
重要性中等的议题	废弃物处理、环境合规管理、水资源利用、循环经济、绿色生产、乡村振兴、社会贡献、员工、可持续治理、党建引领、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、利益相关方沟通
重要性较低的议题	生态系统和生物多样性保护、科技伦理、平等对待中小企业、数据安全与客户隐私保护、尽职调查

重要性议题指导披露与实践

重要性议题	利益相关方	回应交易所议题	管理与实践对应章节
应对气候变化	员工 客户与消费者 供应商 政府或监管机构 社区组织	应对气候变化	气候行动，共筑未来
污染物排放	客户与消费者 社区组织 政府或监管机构	污染物排放	守护生态，你我同行
能源管理	客户与消费者 政府或监管机构 员工	能源利用	节能降耗，绿色共生
创新驱动	员工 客户与消费者	创新驱动	研精技新，绿色未来
供应链安全	供应商 客户与消费者	供应链安全	携手伙伴，产业共进
产品和服务安全与质量	客户与消费者 供应商	产品和服务安全与质量	精益求精，品质如金
职业健康与安全生产	员工	员工	员工为本，共筑未来

02

治理篇 以合规为烛，照治理之路

三峡新材以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以合规为烛，照亮公司治理发展的道路，以廉政为绳，约束治理环节的每一个举措，使公司在有序的治理中稳健前行。

本章节目录

- ◆ 党建引领，治理有序
- ◆ 合规为本，诚信为宗

本章节响应的 SDGs



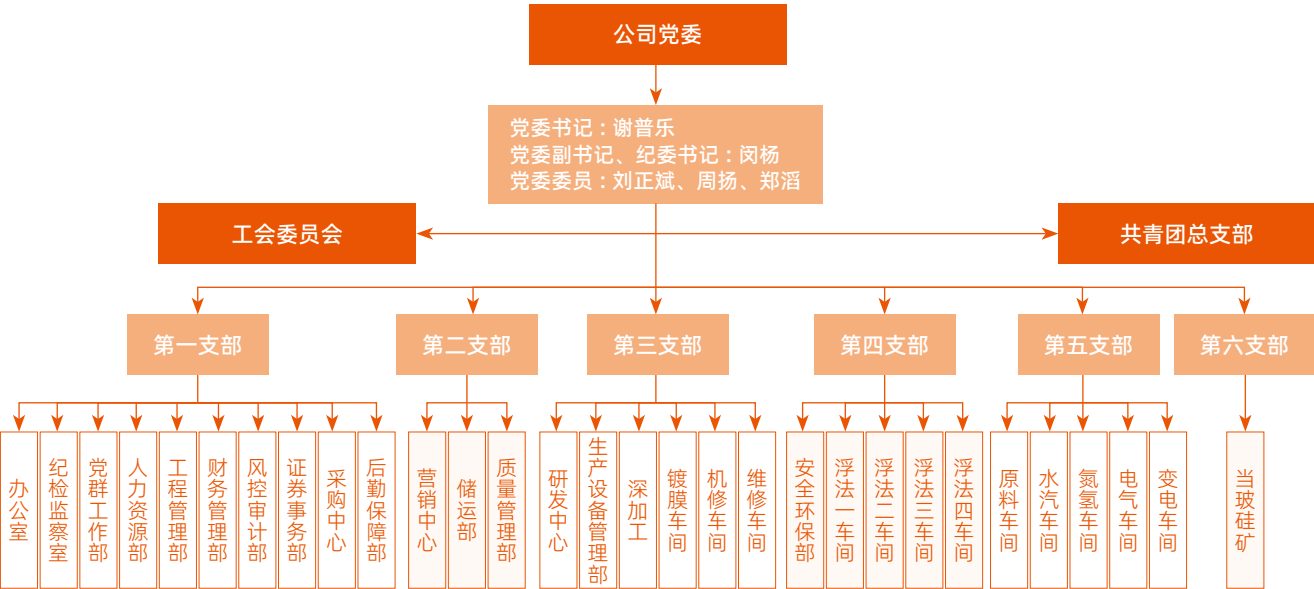
党建引领，治理有序

三峡新材深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，忠诚履职尽责、勇于担当作为，坚持将党建工作与公司治理深度融合，夯实党建工作的制度基础，扎实提升党建治理水平，以高质量党建引领公司高质量发展。

党建引领

三峡新材毫不动摇地坚持和维护党的核心领导地位，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持从严落实“党建进章程”“党委前置研究”“三重一大”事项决策等要求，形成《三峡新材转型创新发展三年行动计划》，以“党建引领”护航三峡新材转型升级和高质量发展。

三峡新材党委设有工会委员会与共青团总支部，并下设 6 个党支部。各部门与车间在党支部的领导下，紧密围绕生产经营运作，推动党建工作与生产经营深度融合。



组织建设

党建工作要做好，关键是把党组织建好、建强。2024 年以来，三峡新材积极开展党组织建设工作。干部建设上，三峡新材坚持“党管干部”的原则，鲜明树立选人用人正确导向，积极开展民主测评、实施绩效考核与落实责任追究，推动形成“能者上、平者让、庸者下”的良性循环。党员建设上，三峡新材认真组织生活会与民主评议党员，以“示范引领”锻造“模范先锋”，以“反思检视”练就“实干品格”，努力打造一支上下贯通、执行有力的组织队伍。

案例

坚持党建引领，强化领导班子建设

11 月 9 日，三峡新材召开党员大会选举新一届党委，按照“党政同责、一岗双责”的要求，完善对公司新一届党委和领导班子成员的分工，推动党建工作责任层层落实、贯通到底。



三峡新材高度重视产业工人在党组织中的重要支撑作用。2024 年，三峡新材将党员发展工作作为重要任务抓紧抓实，着重在年轻同志和中层干部及储备干部中发展入党积极分子。

关键绩效

在册党员

111 名

入党积极分子储备

16 名

2024 年预备党员按期转为中共正式党员共有

8 名

思想建设

思想建设是筑牢党员干部信仰之基的首要任务。2024 年，三峡新材编制了《2024 年度集体学习计划》《党纪学习教育实施方案》，通过组织领导班子成员集中学习研讨、开展党员党纪学习教育读书班、举办系列主题党日教育活动等方式，引导党员干部把握理论精髓，加强党员和干部的理想信念，建立健全以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的长效机制，为开展工作奠定扎实的思想基础。

关键绩效

集中学习	研讨交流	专题辅导报告	党纪学习教育读书班
10次	4次	2次	4日
学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、党的二十届三中全会精神、习近平总书记重要讲话精神等			
66次			

案例

三峡新材开展“党建带团建”红色教育活动

4月29日，三峡新材组织党员和团员青年到襄西革命烈士陵园红色教育基地参观学习，接受红色教育，进一步坚定党员、团员青年理想信念担当作为的意识。



案例

三峡新材开展4日党纪学习教育读书班

三峡新材于5月28日至5月31日举办为期4天的党纪学习教育读书班，共安排1次专题辅导报告、2次集中研讨交流、1次警示教育、5次个人自学，深刻理解把握《条例》的主旨要义，明确日常言行的衡量标尺，把遵规守纪律印在心。

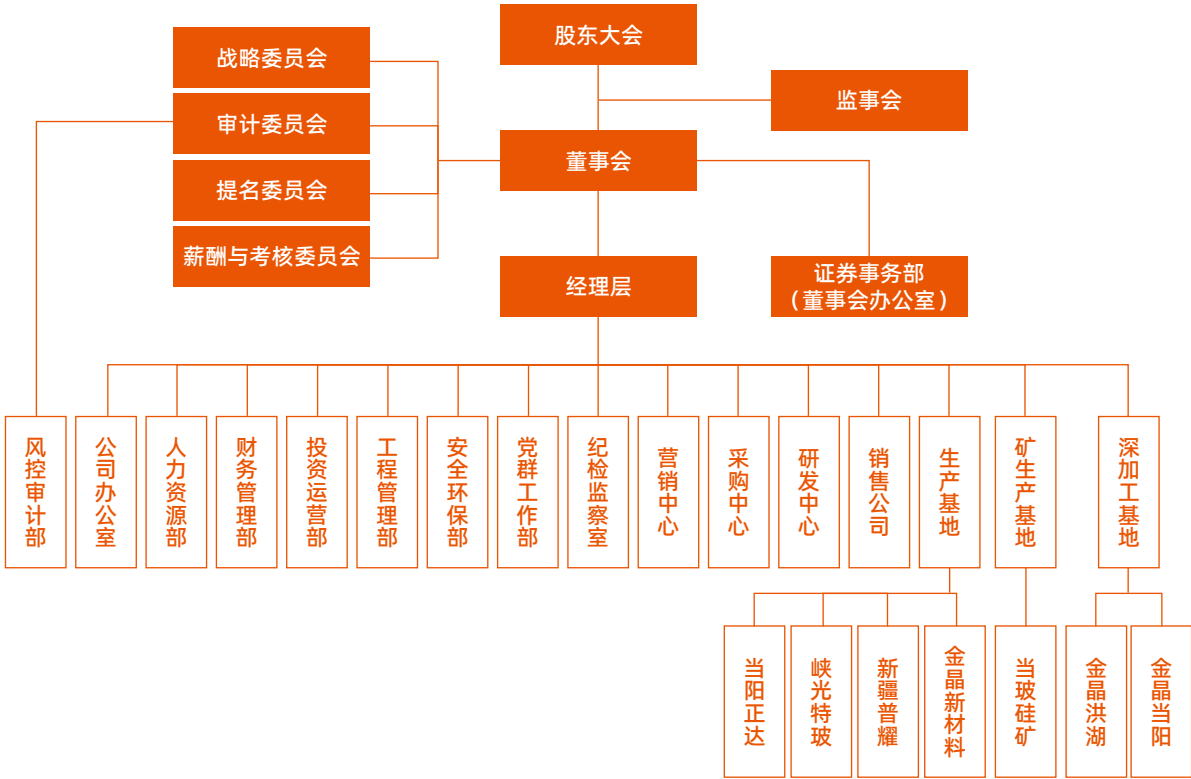


公司治理

治理体系

三峡新材致力于构建权责明确、科学规范、运作高效的公司治理体系。公司根据《中华人民共和国公司法》等法律法规和上市公司监管要求，制定并执行《公司章程》《股东大会议事规则》等系列内部治理规定，建立了由股东大会、董事会及其专业委员会、监事会以及经理层构成的三会一层治理架构，以高质量治理推动公司发展行稳致远。

三峡新材组织架构图



股东大会作为三峡新材最高权力机构，依法行使决定公司的重大事项、选举公司非职工代表董监高等职权。报告期内，三峡新材严格按照《股东大会议事规则》等相关规定定期召集、召开股东大会，切实维护股东权益。

董事会作为三峡新材的决策机构，对股东大会负责，下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会，各专门委员会发挥其专业作用，为董事会决策提供意见，提高公司重大投资决策的有效性。

关键绩效

股东大会召开次数	股东大会审议议案
2次	19项

关键绩效	召开次数	审议议案	出席率
董事会	6 次	37 项	100%
审计委员会	6 次	15 项	100%
战略委员会	1 次	1 项	100%
薪酬与考核委员会	2 次	2 项	100%
提名委员会	0 次	0 项	--

监事会作为公司的监督机构，负责监督公司董事、高级管理人员执行公司职务的行为，保证公司信息披露的真实、准确、完整，切实维护公司及股东的合法权益。



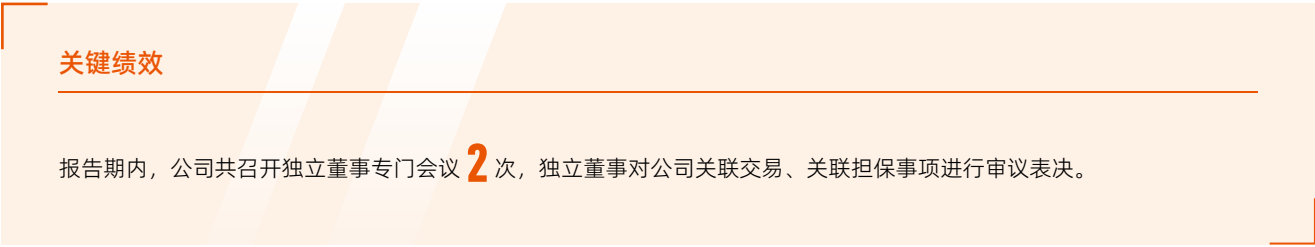
董事会多元化

三峡新材高度重视董事会成员的多元化构成，在选任董事会成员过程中综合考量性别、年龄、专业背景等多重因素。目前，公司董事会由 9 名成员组成，其中女性董事 4 位，女性董事占比 44.44%；独立董事 3 位，占比 33.33%。专业背景涵盖工商管理、金融、法学、会计等多个领域。通过构建多元的董事会构成，以获得多元化的决策视角，为公司战略规划与业务决策“保驾护航”。

董事姓名	职务	性别	年龄	学历	专业背景
谢普乐先生	董事长	男	52	硕士	行业专家、经济专家
刘正斌先生	董事、代理总经理	男	57	大专	行业专家
汪艳妮女士	董事、财务总监	女	45	本科	财务专家
周扬女士	董事、董事会秘书	女	40	硕士	法律专家
潘琳女士	董事	女	44	本科	财务专家
刘政先生	董事	男	28	本科	金融专家、IT 专家
王小宁女士	独立董事	女	58	硕士	财务专家、税务专家
卢以品女士	独立董事	女	54	硕士	法律专家
陆平先生	独立董事	男	48	博士	行业专家

董事会独立性

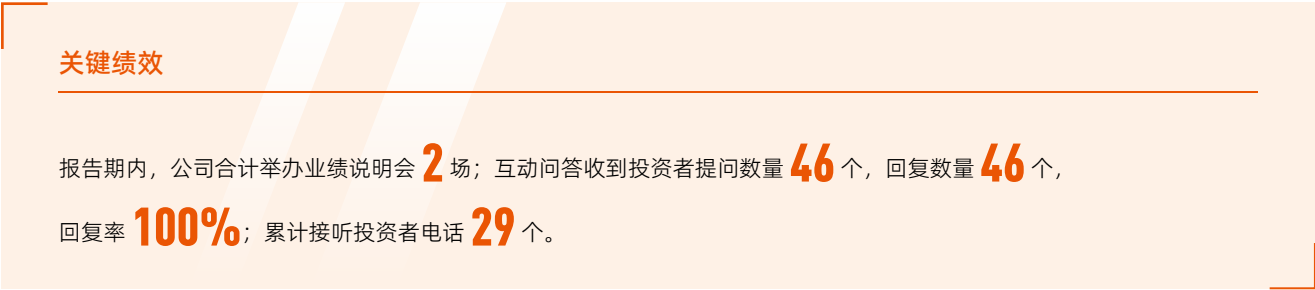
三峡新材严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规，以及《公司章程》等公司内部制度的要求，高度重视发挥公司独立董事的积极作用。在公司董事会下设的审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会中，独立董事均占多数。



关键绩效	召集人是否为独立董事	独立董事人数	独立董事占比 %
审计委员会	是，且为会计专业人士	2	66.7%
战略委员会	否	1	20%
薪酬与考核委员会	是	3	60%
提名委员会	是	2	66.7%

投资者关系管理

三峡新材严格遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关规定，制定《投资者关系管理制度》等内部制度，推动公司投资者关系管理工作规范化、制度化，并结合投资者专线电话、公司邮箱、上证 e 互动多平台、业绩说明会、投资者网上集体接待日等多种方式或渠道，进一步强化公司与投资者之间的有效沟通与交流，提高投资者对公司的了解与认同。



案例

中小股东走进三峡新材，共鉴公司转型发展之路

2024 年 9 月 9 日，骄阳似火，在三峡新材 2024 年第一次临时股东大会召开之际，6 位中小股东代表走进了三峡新材生产车间，亲眼看见了升级改造后高度自动化的生产线。在智能控制系统的指挥下，车间各环节宛如精密乐器，向中小投资者诉说着最真实的三峡新材故事。



◆ 5 月 16 日，三峡新材参加湖北辖区上市公司投资者集体接待日活动



◆ 9 月 9 日，三峡新材 2024 年第一次临时股东大会

信息披露

三峡新材依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规规定，紧密结合企业实际运营状况，拟定并施行《信息披露事务管理制度》，力求真实、全面、及时地向资本市场广大投资者披露来自三峡新材的重要信息，杜绝任何信息虚假记载或重大遗漏的情况，切实维护投资者等利益相关方的合法权益，塑造诚信可靠的三峡新材形象。

类型

定期报告

4 份

临时公告

84 份

信息披露处罚事件

0 起

合规为本，诚信为宗

合规乃企业立身之本，诚信是企业稳健前行之舵。三峡新材始终严守合规底线，恪守商业道德诚信经营，同时持续强化风险管理，坚决抵制贪污贿赂行为，积极践行反不正当竞争。在合规与诚信的指引下，推动企业持续健康发展。

合规治理

三峡新材秉承“产业为基、合规为本、发展为果”的合规理念，牢固树立党的意识，通过建立严格的合规管理体系和内部制度，进一步强化公司合规治理水平，坚决抵制违法行为，大力倡导合规文化，以确保公司经营活动的合法合规。

三峡新材积极开展合规文化建设，通过举办合规培训，邀请资深法律专家解读最新法规政策，讲好合规故事，传播合规文化，强化员工合规意识，推动合规文化内化于心、外化于行；并定期开展合规审查、与相关方签署《合规承诺书》，进一步夯实合规保障。

关键绩效

举办法律合规培训

20 次

举办法律合规培训

94 个课时

合规承诺书覆盖率

100%

风险管控

三峡新材将风险管控视为企业治理的核心任务之一，并将其融入内部控制体系的各个环节之中。公司通过建立系统的风险管理与内部控制体系，持续强化风险管控，并推动风险管理意识融入员工的认知与共同行动，不断提升公司风险管控能力，保障公司稳定与可持续性运营。

风险管理

为做好各类风险的管控与及时处理，三峡新材持续进行日常风险监测。在风险评估方面，公司对内部风险和外部风险进行全面识别，综合考量治理结构、人力资源政策等内部因素，以及外部市场环境、政策法规变化，评估风险承受能力，并运用定性和定量结合的方法，分析确定重点关注和优先控制的风险。通过风险管理，确保公司在复杂多变的市场环境中，能够及时识别和应对各类风险，保障公司的稳健发展。

内部控制

为加强公司内部控制和风险防范能力，三峡新材依照《企业内部控制基本规范》及行业内部控制监管标准，制定了《内部控制管理暂行办法》，涵盖内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等基本要素，及投资、采购、销售等各个环节。公司通过设立总部与子公司的内控管理体系，明确各层级责任主体，确保内部控制工作得以有效执行。同时，公司定期开展内部控制自我评价和外部审计，通过自评测试识别内控缺陷并及时整改，与外部审计师积极沟通配合，不断完善内部控制体系。

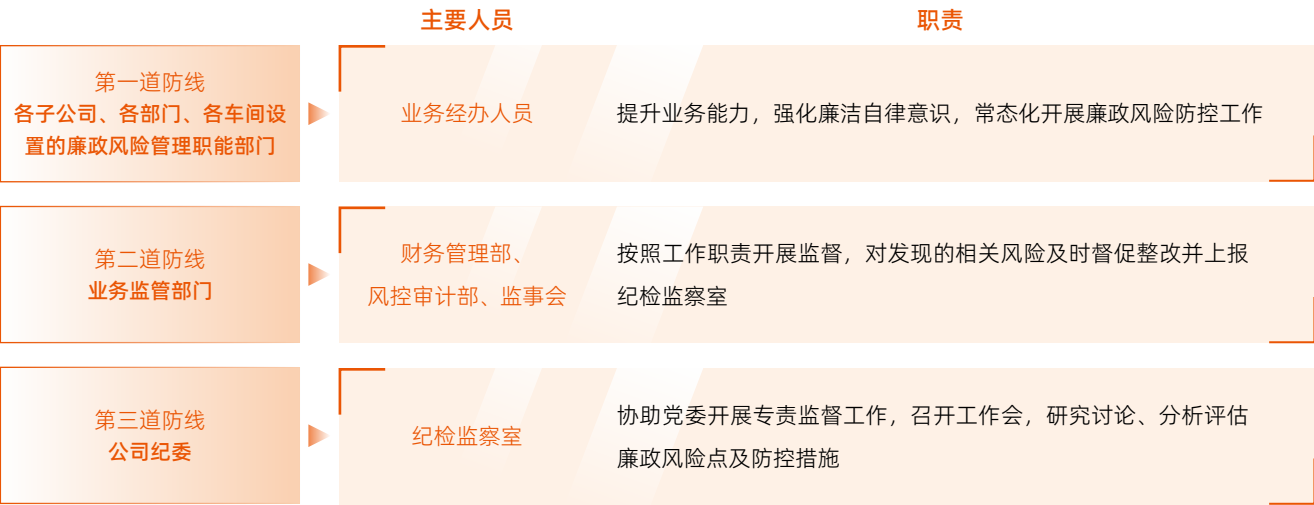
反贪污反贿赂

三峡新材始终坚持以雷霆手段“狠抓”廉政建设，以创新形式“深耕”廉洁教育，以严密体系“筑牢”廉洁监督。通过建立完善的内部管理制度和约束机制，开展廉洁培训教育，构建纪检监察智慧监督系统，营造风清气正的企业经营氛围。

廉政建设

三峡新材依照《中国共产党廉洁自律准则》等党内法规，制定了《湖北三峡新型建材股份有限公司廉政风险防控实施办法（试行）》，搭建公司级廉政管理三道防线，形成上下一心、齐抓共管的廉政建设格局，为企业的长远发展提供坚实的纪律保障。

廉政管理三道防线



为更有效地排查与管理商业贿赂与贪污风险，三峡新材建立健全廉政风险防控体系，通过完善风险排查、风险评估、风险预警、风险处置四大环节的流程管理，实现廉政风险的有效管控，筑牢公司廉政建设风险防线。报告期内，公司组织集团领导人员开展三级廉政风险排查，进行利益冲突情况登记并签署防止利益冲突承诺书，切实有效管理廉政风险。

廉政风险防控体系



主要廉政风险



廉洁教育

三峡新材通过开展廉洁教育活动、举办廉政专题讲座、典型案例研讨学习等方式，不断强化员工廉洁从业的思想自觉，使“严守纪律”“清廉担当”成为员工日常工作中的行为准则。



案例

三峡新材党纪教育书刊学习

2024 年度，三峡新材购买了 128 本新版《中国共产党纪律处分条例》及 39 套市委书记推荐 4 本好书（《习近平关于中国式现代化论述摘编》《新质生产力：中国创新发展的着力点与内在逻辑》《近镜头：温暖的瞬间》《长江的微笑：中国长江江豚保护手记》）发放给领导干部、党员，利用党委中心组、“三会一课”等形式，开展党纪学习。



案例

三峡新材开展廉政警示教育，以“强硬手段”实现“风清气正”

为推动党纪学习教育走深走实，引导党员干部守党纪、明底线、知敬畏，筑牢拒腐防变思想防线，8 月 16 日，三峡新材 40 余名党员干部前往宜昌市廉政教育馆开展警示教育活动。大家依次参观了“百年光辉印记”“永远吹冲锋号”“新征程再出发”三个主题展厅并集中观看了廉政警示教育片。通过教育预防和内部监督相结合的方式，增强干部职工廉洁自律意识，营造风清气正的良好氛围，推动公司持续健康发展。



廉洁监督

三峡新材大力鼓励员工参与到监督工作中来，畅通“线上线下”举报渠道，建立信访举报体系，线下设 5 处建议箱，线上于官网公布多种举报方式。同时，通过建设产投集团纪检监察智慧监督平台，以数智化技术进一步提高公司廉洁监督管理水平。

关键绩效

接收信访举报

38 次

开展专项监督

4 次

处置问题线索

7 件



◆ 三峡新材信访举报渠道



◆ 三峡新材纪检监察举报箱

反不正当竞争

在激烈的市场竞争中，三峡新材坚信唯有通过合法、公平的竞争，才能实现企业与行业共同进步。公司遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，与同行建立良好的合作关系，共同抵制不正当竞争行为，维护市场的健康生态。报告期内，公司未发生垄断或其他不正当竞争的违法违规事件。

03

环境篇 寻共存之道，沃自然之木

三峡新材秉持对社会、人类和大自然负责的态度，积极投身环保行动，践行环保理念，通过生产线节能减排技术改造，提高能源利用效率，降低温室气体与污染物排放，以平衡好企业效益和环境效益，实现长远可持续发展。

本章节目录

- ◆ 气候行动，共筑未来
- ◆ 守护生态，你我同行
- ◆ 节能降耗，绿色共生

本章节响应的 SDGs



关键绩效

报告期内，三峡新材浮法玻璃 1 至 5 号生产线环保升级改造项目全部完成，全面落实并执行玻璃行业 B 级绩效排放标准。

玻璃行业 B 级绩效排放标准

氮氧化物	二氧化硫	颗粒物
$\leq 300 \text{ mg/m}^3$	$\leq 100 \text{ mg/m}^3$	$\leq 20 \text{ mg/m}^3$

2024 年，三峡新材

环保消耗投入	环保技改投入	累计环保投入
4,838 万元	13,792 万元	18,676 万元
环保投入强度	政府环保补贴	缴纳排污税
7.93 万元 / 百万营收	3,265 万元	376 万元

气候行动，共筑未来

近年来，全球极端天气现象频发，气候变化已经对人类社会、生态环境产生了深远的影响。三峡新材深入贯彻落实“双碳”行动，着力构建绿色低碳发展体系，坚定不移走生态优先、绿色发展之路。

关键绩效

减少排放二氧化碳当量

36,198.56 吨

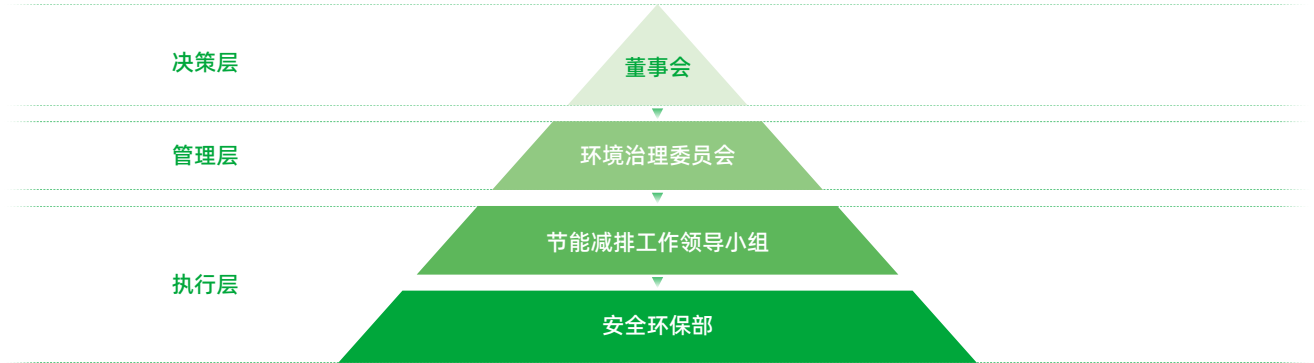
减碳措施类型

淘汰更新老旧设备，使用更加节能环保的新产品；合作建设光伏发电厂，加大清洁能源投入力度。

治理

三峡新材参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等国内外规则指引，构建了以董事会牵头，环境治理委员会进行日常管理，节能减排工作领导小组和安全环保部配合执行工作的决策——管理——执行三层治理架构，高标准、高要求开展节能减排治理工作。

应对气候变化相关治理架构图



信息报送机制



三峡新材高度重视治理团队专业能力建设与知识储备，报告期内多次开展应对气候变化与碳管理培训，旨在通过夯实人才基础，助力应对气候变化相关工作有效开展。

案例

三峡新材开展应对气候变化与碳排放管理培训

2024 年 4 月，公司安全环保部若干人等参加宜昌市生态环境局组织的应对气候变化治理和碳排放管理知识培训工作。

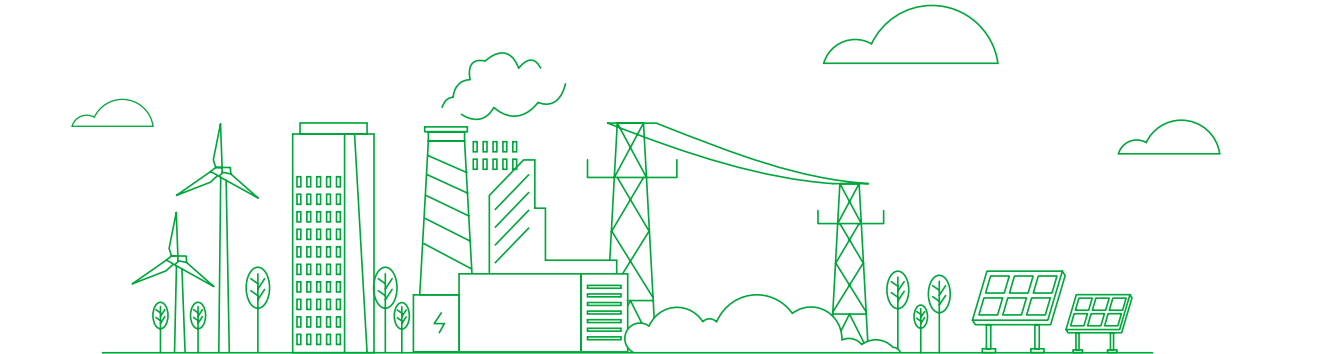
2024 年 5 月，公司组织部分专业骨干参加湖北省碳交中心主办的线上碳排放工作培训工作。

战略

为落实碳达峰碳中和目标，三峡新材成立节能减排工作领导小组，制定三峡新材《碳达峰行动方案 2021~2026》并报送发改委和经信局，明确三峡新材碳达峰实施路径，将应对气候变化作为公司战略，融入公司日常经营与业务生产。

风险与机遇识别清单

通过识别气候变化的风险和机遇，三峡新材绘制了应对气候变化相关风险与机遇清单，并制定相应的战略举措以应对气候变化带来的影响。



风险类型	风险诱因	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
急性风险	暴雨洪涝	公司位于湖北省，省内水系发达，强降雨时导致的水位上涨，可能会造成生产设施与设备损坏、原材料采购、存储遇水受损等风险。	中	中	短期	低	①成本增加：极端天气事件与气候变化可能带来设施损坏、能源供应需求增加、碳排放履约金增加等。 ②产能降低：极端天气事件与高污染天气所带来的停工、停产或为应急降低排放而导致的减产等。 ③原料运输困难：石英砂运输受到汛期暴雨影响，造成外砂供应困难，可能导致生产延期。	①持续优化基础设施防涝耐高温的能力，提升应急抗灾能力。 ②完善应急管理制度，提高抢修效率，最大限度降低灾害带来的破坏和影响。 ③积极与供应商沟通铁路运输集装箱事宜，以缓解公司砂运力不足的问题，推动主材降本工作。
	低温寒潮	湖北省位于我国中部，冬季受寒潮影响较大，气温急剧下降可能导致玻璃熔炉冷却系统失效，造成高温熔融物质泄漏、引发爆炸等风险。	低	低	短期	中		
市场风险	环保产品需求	客户对低碳玻璃产品的需求可能会提高，高排放产品可能面临市场淘汰，从而对公司营业收入造成影响。	低	中	中期	中	公司没有正确预测市场需求的变化，导致市场份额下降，营业收入下降。	根据市场需求和政策导向，优化调整产品结构，加强环保玻璃产品的研发。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	气候变化促使公司积极采用节能减排技术，提升公司可持续发展能力，减少公司碳交易支出。	高	高	长期	高	公司积极通过生产线技术改造推进节能减排，会造成一定的费用投入；但同时减排工作也会减少公司的碳交易支出。	合理规划生产线技术改造方案，提高技术改造成效。
经营机遇	伴随着碳交易市场发展，公司得益于低碳经营成效，能够将盈余碳资产进行质押，取得现金流投入公司经营。	高	中	短期	中	降低公司融资成本，减轻运营资金压力。	积极与券商合作，通过碳资产质押进行融资。

影响、风险和机遇管理

为有效、准确识别应对气候相关风险与机遇，三峡新材建立了标准化的风险识别、评估、管理流程。



指标和目标

为加快推进公司绿色低碳发展，落实 2028 年宜昌碳排放达峰的总体目标，三峡新材结合实际情况，编制了三峡新材《碳达峰行动方案 2021~2026》与《大气环境综合整治实施方案》。按计划，2026 年底，三峡新材将基本完成大气环境综合整治工作；并通过实施节能减碳技改、清洁能源应用项目，于 2027 年实现碳排放达峰。经估算，三峡新材达峰时碳排放量约为 100 万吨左右。



三峡新材碳达峰实施路径			
项目名称	预计启动时间	预计完成时间	
节能减碳技改或引进项目	池底鼓泡技术	2017 年	2024 年
	燃烧系统综合节能技术	2018 年	2024 年
	碛顶喷涂节能环保技术	2018 年	2024 年
绿色发展项目	精深加工产业园	2021 年	2028 年
可再生能源项目	光伏发电一期项目	2022 年	2023 年
	光伏发电二期项目	2023 年	2028 年
清洁能源项目	使用页岩气替代石油焦项目	2026 年	2035 年
清洁运输项目	清洁供应链项目	2025 年	2026 年
	公司物料转运车辆完成绿色低碳转型升级	2024 年	2035 年

碳排放

三峡新材参考 ISO 14064-1:2006 等标准，结合公司实际生产流程和排放设施情况，制定并实施了《温室气体排放数据监测程序》等内部制度，明确了公司温室气体排放检测程序，并指定节能减排技术部负责温室气体排放监测工作。

三峡新材温室气体排放情况		
指标	2023 年	2024 年
温室气体排放强度（MT CO2e/ 万元营收）	4.61	5.96
温室气体排放总量（MT CO2e）	1,003,897	1,033,809
固定源排放	726,238.93	741,350.97
移动源排放	2,452.54	992.01
工业制程排放	275,205.41	291,465.7

自党的十八大以来，碳排放量与三峡新材的发展密切相关。2013 年公司首次进行碳排放核查，2014 年碳排放量第一次达峰，达 1,088,033 吨。此后，三峡新材通过引进先进碳减排技术，有效降低二氧化碳排放强度，2024 年每万元营收二氧化碳排放量 5.96 MT CO2e。



三峡新材碳减排技术应用

技术名称	主要内容	减少二氧化碳排放 t/ 年
池底鼓泡技术	有效地控制、强化和改善窑炉内的玻璃液对流，提高玻璃液熔制过程中熔化、澄清、均化的效率。	43,500
窑炉红外高辐射涂料喷涂	碛顶喷涂红外高辐射涂料,降低碛顶温度,提高能源利用效率。	17,500
富氧燃烧技术	针对窑炉蓄热室建设富氧燃烧系统，有效降低废气量，提高能源利用效率。	8,700
燃烧系统综合节能技术改造	针对石油焦燃烧系统所存在的火焰冲、燃烧不稳定、能耗高等问题进行综合技改,达到节能降耗减碳和稳定生产的效果。	48,000

案例

三峡新材池底鼓泡技术应用

2017 年，三峡新材于浮法一线首次引进池底鼓泡技术，取得了预想不到的减碳效果，日均燃料石油焦约节省 20t/ 天，每年约可节省 0.73 万吨石油焦，即减少二氧化碳排放量约 1.74 万吨。

目前，三峡新材已有 5 条浮法玻璃生产线使用了这一生产工艺，预计每年减少二氧化碳排放量约 8.3 万吨。



碳交易

三峡新材积极参与全国碳排放权交易市场，根据公司配额盈缺情况，制定并实施碳交易计划。报告期，公司在碳排放权交易市场已全部完成清缴履约，合计支付履约金 345.26 万元。此外，得益于公司碳减排工作成效，报告期内，三峡新材与华泰证券股份有限公司开展碳资产质押项目，短期共计融资 1,300 万元，有效减轻运营资金压力。

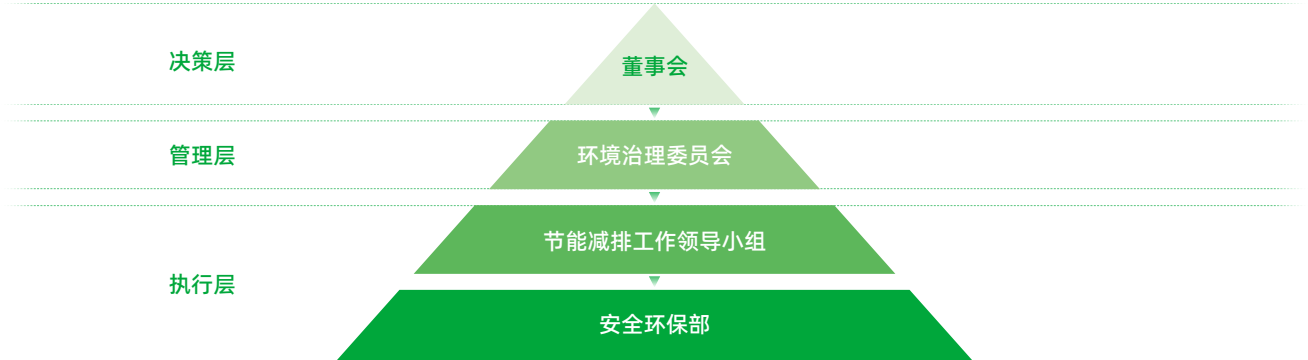
守护生态，你我同行

“绿水青山”就是“金山银山”。三峡新材严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等相关规定与排放标准，通过完善公司内部制度、实施生产设施环保技术改造，严格控制污染物排放，为环境可持续发展贡献三峡新材力量。

治理

三峡新材依据《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，制定了《环保综合管理制度》等多项环境治理内部制度，并构建了完备有效的环境治理体系，日常环境合规管理工作由环境治理委员会负责，节能减排工作领导小组负责制定计划与方案，安全环保部配合落实。我们将环境治理融入了公司决策体系，保证公司实际执行不偏离决策初衷，为三峡新材环境保护和污染防治工作打下坚实基础。

环境治理相关治理架构图



适用议题

财务重要性议题：
 污染物排放
影响重要性议题：
 废弃物处理、环境合规管理

环境治理制度体系

《环保综合管理制度》《环保奖惩管理制度》《环保设施管理制度》
 《建设项目“三同时”管理制度》《环境监测管理制度》《危险废弃物管理制度》
 《噪声管理制度》《环保监察员管理制度》等

信息报送机制



三峡新材始终将团队建设作为环境治理的核心任务。在三峡新材环境治理团队中，已有宜昌市级环境评价专家库专家 4 人，电气工程师 12 人，机械工程师 16 人，公司安环部门负责人取得武汉大学《中华人民共和国大气污染防治法》培训结业证书。同时，三峡新材其他环保管理人员拥有较高的环保专业技术知识，能够掌握和熟练使用 NID 循环流化床法脱硫、SCR 低温脱硝工艺等技术。报告期内，三峡新材每季度定期对车间及部门开展环保宣传培训活动，进一步提高全体员工环保意识。



为进一步激励治理团队，三峡新材制定了《环保奖惩管理制度》，对安全环保部、生产设备管理部等部门进行职责划分与规定，并将环保治理相关绩效指标纳入考核奖惩制度，针对不同的生产事故制定了相应的扣罚和处置规则，将公司环境治理效果与治理团队成员薪酬绑定，促使治理团队自发、自主地将环境治理工作落实到位，以提高公司环境治理工作水平。

战略

风险与机遇识别清单

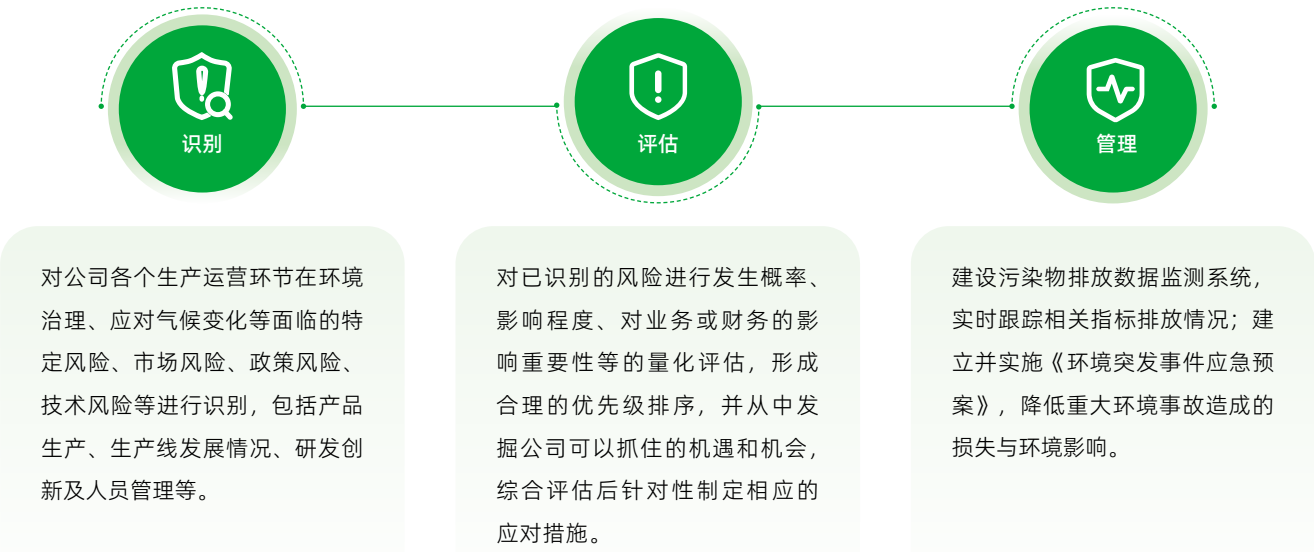
风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策和法律风险	环境问题日益严峻，相关政策制度和监管要求对公司环境保护要求愈发严格，企业面临更高的环境合规治理要求。	中	中	短期	中	公司对于环境合规治理的投入资金增加。	持续监控相关政策法规动态，不断完善合规管理体系和内部制度，强化治理团队的专业能力，加强源头治理，提升环境治理水平。
突发事件风险	突发环境事件导致污染物无组织排放，对周边环境造成影响，影响生产环节和环保流程的正常运营。	小	中	短期	高	面临监管罚款、维修善后成本增加。	从源头上加强管控，定期检查维护生产设备和排放设施并加强监督，减少事故发生几率，提升对于环境突发情况的应急管理能力和应急响应速度。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策支持机遇	政府鼓励企业加强环境保护和治理，企业有机会获得环保扶持资金或税收优惠，方便环保治理相关项目的审批和开展。	中	中	短期	中	减少企业环境治理成本	抓住政策风向，用更加优秀的环境治理项目方案，争取获得环保政策补贴，不断环境治理效率和水平，打造更加绿色可持续的企业形象。
技术升级机遇	促进企业加快环保技术升级改造，升级相应环保设施和生产设备，打造高效且安全的生产技术。	中	大	短期	中	增加环保技术升级的资金投入，运营成本减少	加大技术研发和设备升级投入，合理淘汰老旧设备，加强隐患排查，完善各生产线的管理，提升安全生产水平。

影响、风险和机遇管理

三峡新材对于环境治理过程中的风险和机遇构建了比较完善的管理流程，全面审视可能影响公司长远发展的各种风险。

环境风险管理流程



环境事件应急管理

三峡新材为应对环境管理中出现的突发环境紧急事件，根据公司实际情况编制了《环境突发事件应急预案》，确保公司各单位在发生突发事件时能够及时做出响应，最大程度地降低因事故造成的损失和环境影响。

三峡新材环境突发事故专项应急预案

重污染天气应急响应专项应急预案

环保设施（设备）应急预案

天然气系统应急预案

危险废物事故防范措施及应急预案

“液氨储罐系统”应急预案

关键绩效

报告期内，三峡新材响应主管部门发布的重污染天气应急 20 次，共响应 96.28 天，比去年多 40.08 天，

橙色预警 2 次，响应 5 天，三级黄色预警 5 次，响应 16.74 天，临时管控 13 次，响应 74.54 天。

报告期内，三峡新材制定了《2024 年应急演练计划及分配方案》，开展环境应急演练 6 场，覆盖公司 18 个主要生产部门与下属子公司，进一步提高了员工对重大环境事件的应急处理能力，最大程度防范重大环境事件带来的安全影响和环境影响。

案例

三峡新材环境事件应急预案演练

2024 年 2 月，三峡新材组织进行了液氨泄漏应急预案演练，提高了员工对液氨泄漏对环境危害程度的认识，加强了公司各部门及员工对液氨泄漏事故的应对和处理能力。



2024 年 10 月，三峡新材的浮法车间、氮氢车间在四线石油焦系统现场进行了石油焦储罐应急预案演练，对于应对石油焦储罐压力过大造成的爆炸起火事故进行演习。



案例

三峡新材环保设施停运应急响应

2024 年 2 月 2 日，三峡新材浮法一线受极寒天气影响，脱硫水管因低温爆裂，引起管道堵塞，导致环保设施异常停运，造成当日烟尘浓度均值超标。2024 年 2 月 14 日，公司浮法四线因窑炉池底突发漏玻璃液，导致环保设施停运，造成当日烟尘浓度均值超标。三峡新材及时启动应急预案，进行紧急处置，并主动上报有关部门。

事件发生后，三峡新材吸取突发事件经验，组织了相关岗位员工进行全面事故分析，要求举一反三，及时做好对环保设施进行保温防寒防冻的工作，确保环保设施稳定运行，达标排放。

经过有关部门的鉴定与调查，此环境事件非三峡新材主观过错因素引发，且公司有关部门在突发事件发生时进行了及时响应和紧急抢修，及时控制了污染源，未造成明显的生态环境损害，造成的轻微环境影响已在短时间内恢复。



指标与目标

为响应《湖北省玻璃行业大气环境综合整治实施方案》，三峡新材制定并推进《湖北三峡新型建材股份有限公司大气环境综合整治实施方案》，在防治大气污染方面设立总体目标，明确了未来三峡新材大气污染防治工作的开展方向。报告期内，公司积极践行环保可持续发展理念，通过对生产设施进行环保技改，2024 年 6 月 25 日后公司浮法玻璃 1-5 线均达玻璃行业 B 级绩效排放标准，处于行业领先水平。

三峡新材环境治理目标			
维度	指标		2025—2026 年
废气管理	氮氧化物		≤ 200 mg/m³
	二氧化硫	努力达到玻璃行业 A 级绩效排放标准	≤ 50 mg/m³
	颗粒物		≤ 10 mg/m³
废水管理	废水	《污水综合排放标准》（GB8978-1996）一级标准	达标排放
固体废弃物管理	一般固体废弃物		处理率 100%
	危险固体废弃物		处理率 100%

三峡新材大气环境综合整治实施方案



严格控制排放

三峡新材坚持以预防为主、防治结合、综合治理开展环境治理工作，严格遵守相关法律法规，对废水、废气、噪声等进行监测及管控处理。目前，公司浮法玻璃 1 至 5 号生产线环保升级改造项目全部完成，并安装了在线监测系统，排放数据 24 小时实时传送湖北省、宜昌市、当阳市环保局。报告期内，三峡新材全面落实并执行玻璃行业 B 级绩效排放标准，主要污染物二氧化硫、氮氧化物、粉尘全部达标排放。

玻璃行业 B 级绩效排放标准	
氮氧化物	≤ 300 mg/m³
二氧化硫	≤ 100 mg/m³
颗粒物	≤ 20 mg/m³

废气管理

三峡新材产生的废气主要来源于玻璃生产制造过程中产生的氮氧化物、二氧化硫、粉尘颗粒物及一些挥发性物质等。报告期内，公司未发生重大废气排放事故，SO₂、NO_x、颗粒物排放浓度、排放总量均满足国家排放标准和总量控制要求，排放量比去年同期减少排放二氧化硫 157.389 吨，氮氧化物 6.561 吨。针对无组织排放，三峡新材已完成原料进库、防尘网全面覆盖进料库等工作。



三峡新材废气减排技术应用		
技术名称	减排二氧化硫 t/ 年	减排氮氧化物 t/ 年
窑炉烟气处理系统升级改造	20	30
燃烧系统综合节能技术改造	48	90

案例

三峡新材窑炉烟气处理系统升级改造

改造缘由

浮法生产线每条线均配备的脱硫脱硝环保设施与余热锅炉融为一体，余热锅炉检修周期较生产线整体而言较短，余热锅炉检修期间环保设施无法运行。

改造内容

对浮法生产线增设两台换热器，设于余热锅炉、脱销、脱硫系统之间，当余热锅炉检修时，烟气通过换热器实现温度调控，满足脱硝、脱硫系统要求，从而实现余热锅炉和备用系统无缝对接，确保故障期间废气达标排放。

改造效益

减轻了生产对环境造成的污染，改善区域环境质量，为贯彻清洁生产做出示范带头作用，为国家减排做出贡献。

废水管理

三峡新材排放的废水主要包括生产废水、间接冷却水和生活污水。报告期内，公司生活废水中各项污染物日均排放浓度值均在《污水综合排放标准》（GB8978-1996）一级标准限值范围内，达标排放。

关键绩效	2024 年排放量（吨）	达标情况
废水排放量	49,592	达标排放
化学需氧量（COD）		达标排放
废水排放强度	28.61 吨 / 百万营收	

固体废弃物管理

2024 年，三峡新材编制并实施《固体废物分类处置办法（试行稿）》，进一步理顺固体废物分类收集、有序分流，确保规范处置危险废物和一般固体废物。报告期内，共处置危险废物 4 类 240.56 吨，共支出处置费用 4.3 万余元。



噪声管理

三峡新材产生的噪声主要来源于熔炉运行、切割玻璃等生产过程，根据《工业企业厂界噪声标准》《建筑施工现场界噪声限值》以及公司的《噪声管理制度》等规定，公司对噪声污染实施一系列管理措施。

噪声管理措施
⦿ 生产设备管理部加强对设备的维护和检修，降低设备的运转噪声； ⦿ 尽量选取低噪声的设备，严格控制工艺操作，减少因工艺波动引起排放产生噪声； ⦿ 在安装布局时注意设在隔音好、较为封闭的车间，减少噪声外泄； ⦿ 加强施工期间的噪声排放管理，严格控制施工时间段，降低对周边居民生活质量的影响； ⦿ 物流公司加强对运输车辆的管理，在影响较大的路段设置禁止鸣笛标志牌，对外来车辆进行控制管理； ⦿ 安全环保部每年对厂界噪声进行监测一次，建立噪声监测台账，并将相关管理情况纳入内部检查和考核内容，予以奖惩。

生态系统和生物多样性保护

在生产运营的过程中，三峡新材注重对周边环境和生物的尊重和保护，通过植树造林、恢复原垃圾场绿化植被等生态保护举措，塑造环境友好的企业形象。

三峡新材五七长渠植树造林生态修复项目



三峡新材垃圾场治理工作



治理前



治理后



节能降耗，绿色共生

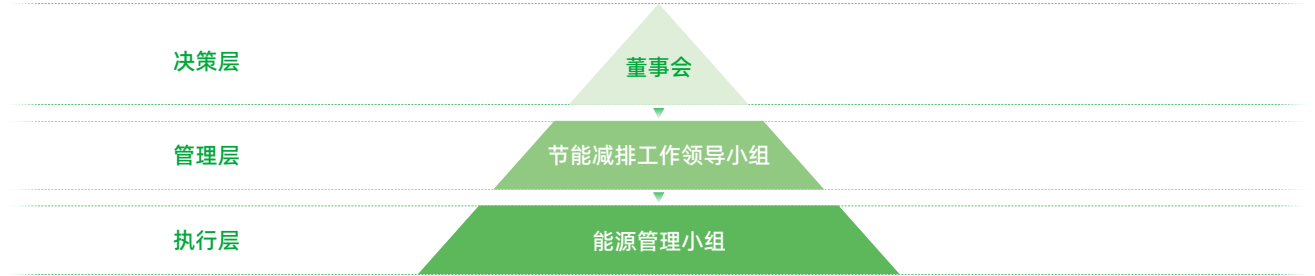
三峡新材严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，在生产运营过程中，践行节能降耗、绿色发展理念，积极推动节能技术改造升级和清洁能源的利用，提高资源利用效率的灵活性和适应性，为实现公司可持续发展打下了良好的基础。

治理

玻璃制造作为能源密集型行业，三峡新材高度重视能源管理、降低能耗工作，认真执行节约能源及优化资源消耗管理标准和要求，推进节能工作的规范化、制度化和标准化管理。

治理架构上，公司成立了节能减排工作领导小组和能源管理小组，由节能减排工作领导小组对相关任务进行统筹管理、组织实施和监督，并根据《节约能源法》等法律法规要求制定能源计划，保证生产用能活动的有序进行；能源管理小组负责制定节能减排相关制度，对日常节能减排工作进行检查和指导，推进各项措施的实施。制度体系上，公司制定了《能源管理手册》《能源程序文件》《电气管理制度》等能源资源内部制度文件，对能资源管理工作和用能活动进行规范。截至报告期末，三峡新材已取得 GB/T23331-2020 能源管理体系认证，未来也将不断优化节能降耗工作，建设更加完善的能源管理体系。

节能降耗相关治理架构图



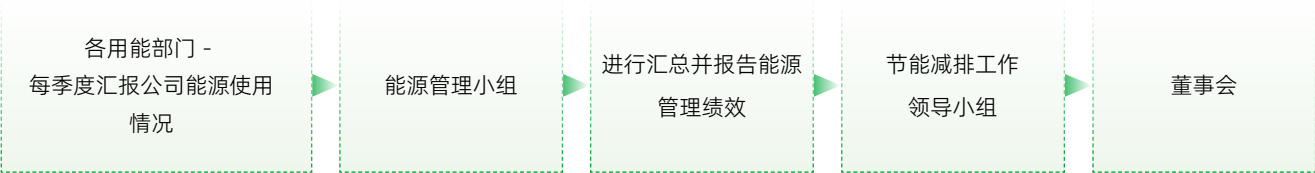
适用议题

财务重要性议题：
能源利用
相关议题：
水资源利用、循环经济

节能降耗制度体系

《能源管理手册》《能源程序文件》《电气管理制度》等

信息报送机制



为了更好地对能资源相关管理人员进行监督和激励，三峡新材建立了内审、专家评审以及管理评审等有效的监督检查机制，对能源管理的结果及绩效进行衡量，以及时发现存在的问题并加以改进，同时根据能源管理制度、消耗定额指标和生产目标考核细则等制度，对节能目标完成情况定期考评，将玻璃燃料单耗指标与治理团队的薪酬收入紧密挂钩，节奖超罚。



◆ 三峡新材 GB/T23331-2020 能源管理体系评价证书

战略

三峡新材通过识别能源管理过程中可能遇到的风险和机遇，制定了一系列应对措施。

风险与机遇识别清单

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场风险	受到市场经济、政策变化的影响，导致能源价格上升、供应减少。	中	中	中期	中	增加能源采购成本	加快优化能源结构，提升燃烧技术，加强能源回收利用，减少对外部能源的依赖。
技术风险	企业进行节能技术改造，可能会面临技术门槛和工艺限制，在技改的研发创新发展上面临更大的难度。	低	小	中期	中	需要大量的资金投入和人才资源	争取环保政策支持资金，缓解技改成本高的问题；强化研发团队，寻求技术支持和人才支持。
名誉风险	传统的能源结构所带来的污染排放与所反映的企业形象，可能影响社会公众对公司的看法。	低	中	短期	低	市场对产品认可度降低，营业收入下降	着力于能源结构调整，制定符合实际情况的清洁能源工作方案，引入清洁能源。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
成本机遇	促进能源效率提升、能源结构优化。	中	大	中期	中	促进节约能源成本	全面落实节能举措，在生产运输等环节节约能源成本，逐步淘汰高能耗、高成本的生产设施和运输设备。
技术机遇	促进企业对清洁能源需求，新能源行业不断发展，专用于新兴行业的玻璃产品需求增加。	中	中	长期	高	产品研发资金投入	推进各种环保玻璃的，例如光伏玻璃等节能玻璃产品的研发，提升企业竞争优势。

影响、风险和机遇管理

公司注重能源利用过程中的风险管理，遵循科学严谨的流程，及时识别评估各类潜在风险，持续优化和完善能源管理流程。



指标与目标

为响应国家节能减排战略，三峡新材严格按照公司《清洁能源替代推进时间表》，着力推进节能降耗工作，并计划通过能源结构调整，以天然气等环保燃料逐步替代传统高污染的石油焦作为主要生产能源，提高清洁能源利用率。

三峡新材节能降耗目标		
维度	指标	2025 年
能源管理	天然气使用量	逐渐使用清洁能源代替
	天然气管线建设	完成一线 / 二线 / 三线 / 四线 / 五线建设
	新购纯电动铲车	2 台
水资源管理	耗水量	提高水资源循环利用水平
	耗水强度	降低每百万营收耗水强度
物料管理	包装材料	减少包装材料使用

三峡新材清洁能源替代计划	
生产线	完成清洁能源替换时间
浮法一线	/
浮法二线	2028 年年底
浮法三线	2028 年年底
浮法四线	2027 年年底
浮法五线	2028 年年底

能源管理

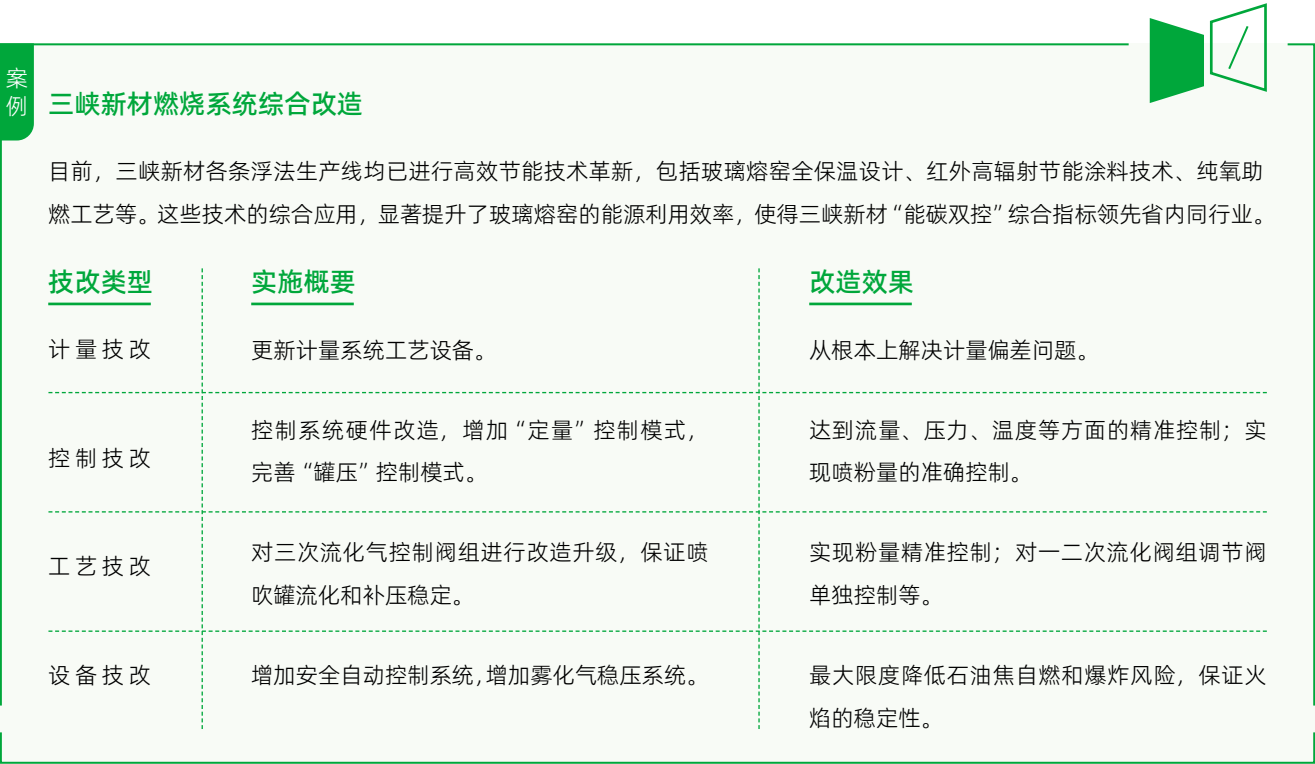
三峡新材主要能源种类为天然气、石油焦、电力、汽油、柴油。玻璃熔融时，使用天然气和石油焦燃烧产生热量，占三峡新材能源使用的 95%，系三峡新材能源构成的主要部分；生产设备使用电力和移动源使用汽柴油在能源构成中占 5%。



三峡新材积极响应国家节能减排政策，注重发展清洁能源的推广和使用。通过建设光伏发电厂、余热发电站、燃烧系统改造等举措，进一步提高公司能源利用效率与清洁能源使用占比，节约外购电消耗。截至报告期末，公司共建有 24MW 屋面光伏发电设施、X 座余热发电站。



三峡新材节能降耗技术应用	
技术名称	节约石油焦 t/ 年
池底鼓泡技术	18,250
窑炉红外高辐射涂料喷涂	7,300
富氧燃烧技术	3,650
燃烧系统综合节能技术改造	20,000



三峡新材光伏电站



三峡新材余热发电站

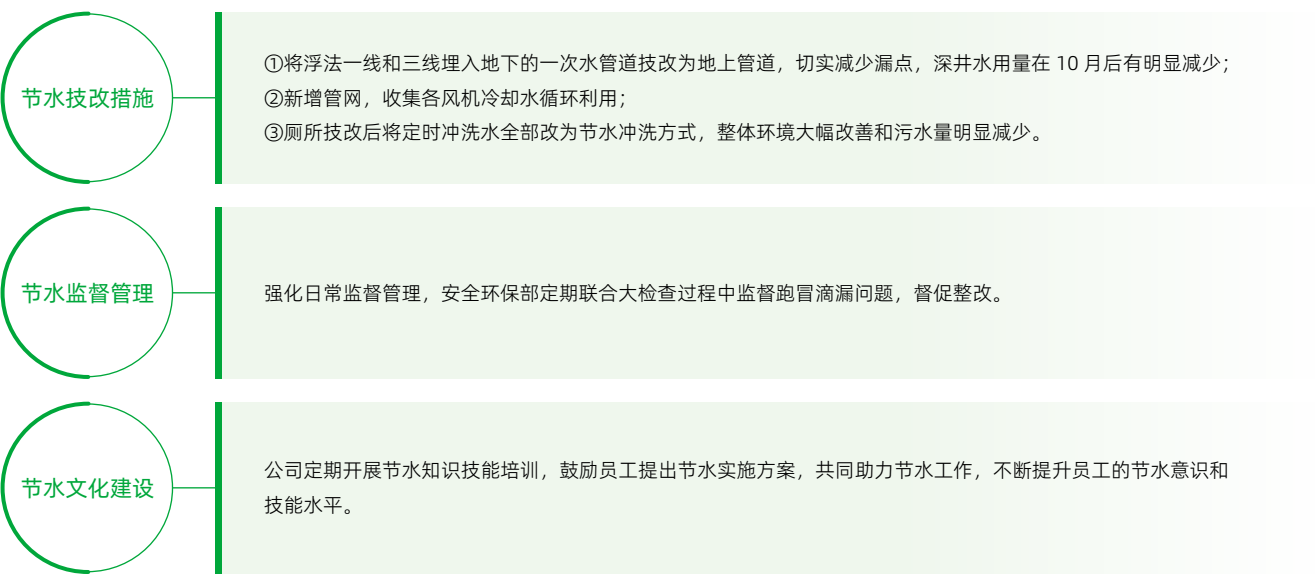


水资源管理

三峡新材高度重视水资源的利用和管理，致力于构建完善有效的水资源管理体系，合理利用水资源。报告期内，公司水资源来源于深井地下水和市政自来水两部分，深井地下水主要用于各线脱硫用水、各线厕所冲洗水、绿化用水等，自来水主要用于公司软水用水、清新环境锅炉用水、生活饮用水。



三峡新材积极通过一系列节水措施，优化水设施能效，培养员工节水意识，以减少水资源的浪费，提高水资源的利用效率。



物料管理

三峡新材坚持循环经济理念，参考《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规，规范物料利用行为，减少环境污染。报告期，三峡新材物料管理主要涉及纯碱、石英砂等原材料、燃料、包装材料等。



为有效减少物料浪费、提升资源利用效率,三峡新材积极从各个方面减少物料的使用,在物料管理中落实减量化、再利用、再循环的措施,例如包材简约化、产品轻量化设计等,以推动绿色生产与可持续发展。

减少原材料使用措施

- ①产品设计优化: 在产品设计时,保证质量和强度的前提下,考虑降低厚度、重量,减少玻璃原料的使用量。
- ②优化生产工艺: 通过优化生产线的配料系统,改进熔化工艺,减少原料的过量使用和生产过程中的损耗。
- ③废料再利用: 对于产生的玻璃边料和切割废料进行收集和再加工,重新制成可用的原料。

减少包装材料使用措施

- ①包装材料再利用: 对玻璃产品包装用的木箱、塑料薄膜等进行回收利用,减少废弃材料的产生。
- ②实行绿色包装: 从包装设计、包材选用、包装标准等方面落实绿色包装,从源头上减少了包装材料的使用量。

综合性措施

- ①建立物料回收网络: 与上下游企业建立合作关系,积极利用各类回收渠道,提高物料回收的效率和便捷性。
- ②建立激励机制: 设立一定的节约奖励制度,激励员工积极参与物料减量化工作,同时对员工进行培训,提高物料节约意识和水平。

智慧工厂

在工业 4.0 浪潮的推动下,智慧工厂建设已成为制造业转型升级的核心战略。三峡新材通过数字化、网络化、智能化手段,对玻璃生产全场景进行智慧应用规划,实现生产过程的精准控制和资源的高效配置。报告期内,三峡新材智慧工厂项目荣获“光华杯”千兆光网应用创新大赛智慧园区专题赛二等奖、中部大区赛应用示范奖。

光筑新质
智领未来

首页

赛事介绍

赛事新闻

赛事公告

文档下载

疑问解答

往届大赛回顾

登录

第三届“光华杯”千兆光网应用创新大赛智慧园区专题赛决赛获奖名单公布

上传时间: 2024-12-10 浏览次数: 741次

第三届“光华杯”千兆光网应用创新大赛智慧园区专题赛决赛获奖名单公布

由中国信息通信研究院、中国电信集团有限公司主办，中国电信股份有限公司安徽分公司承办的第三届“光华杯”千兆光网应用创新大赛智慧园区专题赛于2024年12月9日至10日在安徽合肥圆满举办。

自智慧园区专题赛启动以来，累计征集参赛项目近1000个，经过初赛、复赛、决赛多轮角逐，最终评选出一等奖25名，二等奖37名，三等奖40名。

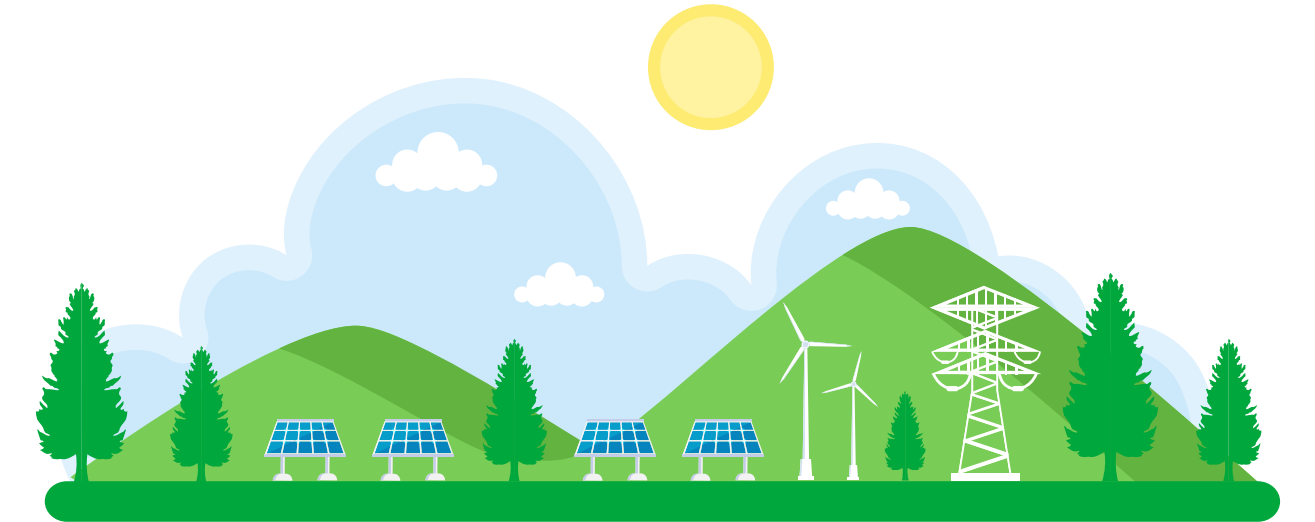
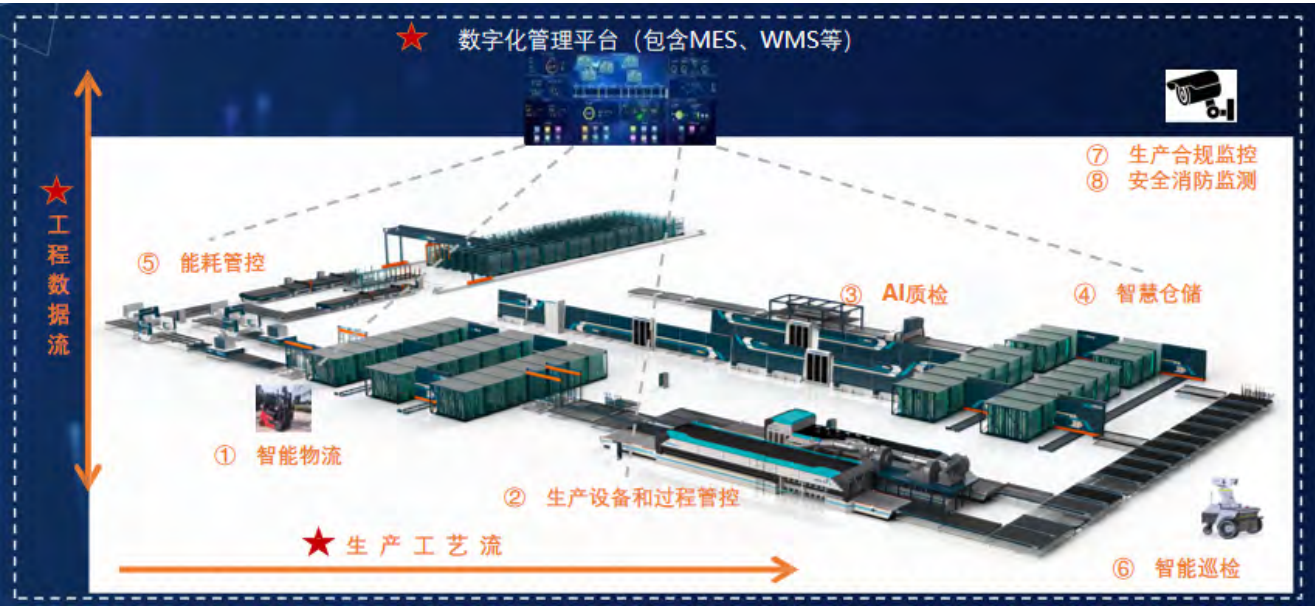
	安徽中建材玻璃有限公司	二等奖
	江苏中天玻璃有限公司	二等奖
13037	千兆光网助力三峡新材生产旧貌换新颜	二等奖
	安徽海螺玻璃有限公司	二等奖
	河南中建材玻璃有限公司	二等奖
	湖北中建材玻璃有限公司	二等奖



玻璃生产全生命周期智慧系统

三峡新材创新性地将智慧管理理念融入玻璃生产全生命周期,全面覆盖玻璃制造的热端 - 冷端 - 深加工的业务和场景,构建起完整的智慧生产管理系统,实现有效集成内部各类应用,消除“信息孤岛”,用先进的、自动的或智能化的方式替代过去落后的管理与业务沟通方式,三峡新材管理工作的可预见性、综合决策能力和协调运用水平得到了显著提高。

三峡新材智慧工厂示意图



八大应用规划

 智能物流	利用物联网和 AI 技术优化物流路径，实现原材料和半成品的精准配送，减少等待时间和运输成本。
 数据采集	部署大量传感器和智能仪表，对生产过程中的温度、压力、流量等关键参数进行实时监测和采集，为数据分析提供基础。
 AI 质检	引入 AI 视觉识别技术，对玻璃产品进行自动化质量检测，提高检测精度和效率，减少人为误差。
 智慧仓储	通过物联网和 RFID 技术实现库存的自动化管理和追踪，提高仓储效率，降低库存成本。
 能耗管控	建立能耗管理系统，对生产过程中的能源消耗进行实时监测和分析，提出节能降耗方案，降低生产成本。
 智能巡检	利用无人机、机器人等智能设备进行定期巡检，及时发现并处理设备故障和安全隐患，保障生产安全。
 生产合规监控	建立生产合规监控系统，对生产过程中的环保、安全等合规要求进行实时监测和评估，确保企业合法合规运营。
 安全消防监测	部署智能消防系统，对生产区域的火灾隐患进行实时监测和预警，提高应急响应能力，保障人员和设备安全。

绿色办公

为更好地提升员工环保意识、降低企业运营成本，三峡新材结合实际情况建立了“6S 管理规定”，对生产、办公等各运营环节的行为规范进行具体细化，并成立“6S 联检工作组”，对相关管理人员进行联检，相关考核结果纳入薪酬绩效体系。



三峡新材主张对各类办公资源如水电、纸张、办公用品等进行高效利用，打造健康、舒适且低能耗的办公空间，以实现高效办公与环境保护相统一。

绿色办公举措

环保高效 倡导绿色低碳的工作方式，实行无纸化、数字化办公，进一步提高办公室工作效率。	节约资源 倡导员工节水节电、节约用纸、人走灯灭，坚持选用 LED 灯等低能耗设备，推进各类资源循环使用。	整洁有序 保持办公设施、办公用品摆放有序，办公环境干净整洁，保持消防通道畅通，无杂物堆放。	禁烟规定 除了指定区域和吸烟点，禁止在会议室、办公室、实验室、车间、电梯等环境内吸烟。
--	--	---	---

04

价值篇 守一份匠心，护一方净土

三峡新材深知不懈创新与坚持品质是企业长远发展的核心动力。秉持着对卓越品质的不懈追求，三峡新材对内构建协同研发体系，督促生产应用，融创新于产品全流程，打造精品；对外高度重视客户反馈，完善客户服务体系，构建安全信息系统，保护客户隐私。

本章节目录

- ◆ 研精技新，绿色未来
- ◆ 精益求精，品质如金
- ◆ 信息安全，无忧护航

本章节响应的 SDGs



研精技新，绿色未来

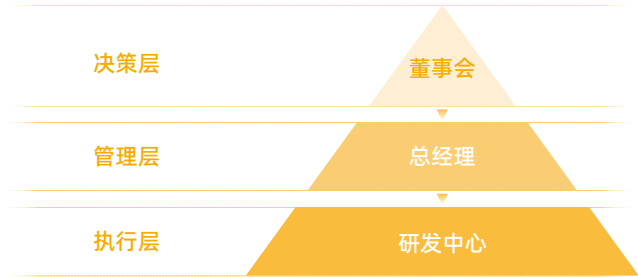
三峡新材聚焦玻璃主业，坚持以技术创新为抓手，积极对标一流，开展产品研发和技术创新。多年来，三峡新材不断完善研发体系，开展知识产权保护工作，截至目前，三峡新材已取得 15 项国家专利，并先后被评为“国家高新技术企业”“省级技术中心”“湖北省玻璃工业工程技术研究中心”等。



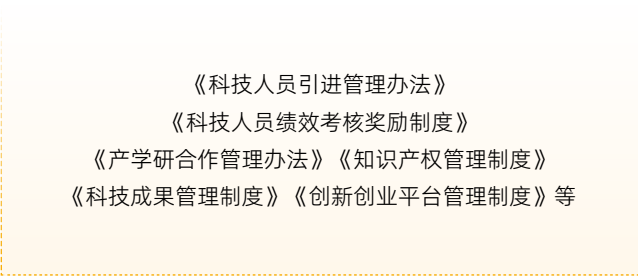
治理

三峡新材制定了系列研发人才培养、研发平台管理等规章制度，并基于制度不断规范健全公司研发体系。在研发创新管理中，公司董事会提供战略指导和资源保障，总经理负责具体实施和日常管理，研发中心则专注于技术创新和成果转化。公司广募良才，持续推动产品创新，引领行业发展。

创新驱动相关治理架构图



创新驱动制度体系



参编行业标准



关键绩效

研发人数

150人

占全体员工比例

10.04%

战略

在创新研发领域，三峡新材主动识别风险与机遇，精准制定战略，化解潜在风险，把握高端产品研发与市场拓展契机，借助国有控股优势优化资源配置，为转型升级和可持续发展筑牢根基。

风险与机遇识别清单

风险识别清单

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
财务风险	创新研发需要大量资金投入，而研发项目的不确定性可能导致资金短缺、预算超支等问题。	中	中	中期	中	研发投入回报周期长，沉没成本增加	制定科学合理的研发计划，优化资金使用效率。同时，争取政策支持和外部融资。
市场风险	传统建材玻璃行业产能过剩，新能源向的市场需求与市场容量尚不明晰，研发投入存在一定回报风险。	小	中	中期	高	研发投入无法取得同等利润回报	加强市场调研，精准定位市场需求。

机遇识别清单

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术创新机遇	随着“双碳”目标的推进和光伏产业的快速发展，高端深加工玻璃市场需求增长，三峡新材通过开展产学研合作，有望能够创新产品品类，丰富营业收入来源。	大	大	中长期	高	创新产品开拓新市场，带来营业收入增加	加强与高校和科研机构合作，设立科技公司，推动玻璃新材料研发和成果转化。
财务支持机遇	国资入主提供资金支持，控股股东提供融资担保，为公司转型和创新提供资金支持。	中	中	中期	低	现金流增加	合理优化资金配置，推动技术研发和市场拓展。

影响、风险和机遇管理

三峡新材对于创新驱动管治过程中的风险和机遇识别建立了一套管理流程，进一步提高公司对创新驱动的可持续管治能力，保障公司创新驱动发展相关工作事宜能稳步推进。

创新驱动相关风险机遇管理流程



指标与目标

报告期内，三峡新材坚持投入技术研发与产品创新，以践行创新驱动高质量发展的战略，未来三峡新材将持续投入，研发推出创新产品，助力实现产业转型。

关键绩效（2024 年度）		
研发投入	研发投入占营业收入比例	新开发产品项目
8,481.91 万元	4.89%	11 个



研发合作

三峡新材始终秉持开放包容、协同共进的创新理念，大力推进技术革新。一方面，公司积极与武汉理工大学等国内多所理工科高等院校建立深度合作关系，借助博士后工作站、研究生联合培养基地等平台，广纳行业精英，并以产学研用融合为指引，围绕玻璃新材料前沿领域，携手高校攻克技术瓶颈，加速科技成果向现实生产力转化。另一方面，公司放眼国际，引进国际先进的浮法玻璃生产工艺、特种功能玻璃制备技术等，不断加强自身实力和创造力。

知识产权保护

三峡新材将知识产权保护工作视为企业创新发展的坚固护盾。在内部管理层面，公司配备专业人员，负责从专利申请、商标注册到著作权登记等全流程事务，确保企业研发创新成果能及时获得法律保护。

在外部合作中，公司在合作协议中明确知识产权归属、保密条款及侵权追责机制，切实保障各方权益，维护合作创新的良好环境。一旦发现市场上存在侵权行为，公司迅速启动维权程序，联合专业法律团队，捍卫自主知识产权权益，为企业持续创新营造安全稳定、激励创造的发展空间。

专利及著作权等数量	
专利	15 项
其中：	
发明专利	3 项
实用新型专利	12 项

精益求精，品质如金

在建材领域竞争的浪潮中，三峡新材视质量为立身之本，坚持“靠质量生存，凭服务取胜”的质量方针，将高标准、高要求贯穿产品生命周期的全程，从原材料筛选、生产管控，到成品和服务的各环节都严格把关、执着坚守，力求为客户呈上优质产品，以质领航。

治理

公司严格遵守产品服务质量与安全有关法规，设立质量管理部门，制定《质量管理手册》《玻璃生产工艺管理规程》等内部规则，并建立《玻璃生产工艺标准》等产品生产工艺技术标准与执行准则，设置质量考核机制，确保公司产品符合质量要求。报告期内，公司通过了 ISO 9001:2015 质量管理体系认证管理证书，且未发生重大质量事故。

产品和服务安全与质量相关治理架构图



产品和服务安全与质量制度体系

《质量管理手册》《玻璃生产管理规程》《玻璃生产工艺管理规程》《玻璃生产工艺标准》《设备管理制度》 《退货管理办法》《玻璃产品检验规程》《客户满意度测评方法》等
--

战略

风险与机遇识别清单

风险识别清单

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
质量风险	产品安全出现问题，面临罚款或停工、停产的风险。	小	中	短期	中	赔偿款支出导致运营成本增加; 停工停产导致营业收入减少。	制定严格的产品质量标准和安全规范。
市场风险	我国平板玻璃生产企业众多，平板玻璃产能面临过剩，玻璃价格存在下探风险。	中	大	中期	中	玻璃市场份额缩小, 营业收入减少。	关注市场动向，加大科研创新投入，提高产品竞争力。

机遇识别清单

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	消费者对产品的质量要求日益提高、环保意识日益增强，带来压力也带来产品机遇。	中	中	长期	中	产品品类拓宽，营业收入增加。	密切关注行业发展动态，积极开发新兴行业向产品。
技术机遇	随着电子信息技术不断发展，公司可利用大数据、人工智能等技术手段，优化生产流程，提高产品质量控制的精度和效率。	大	大	长期	高	智能制造取代传统制造，一定程度上能优化成本结构。	加力推进生产智能化水平，持续完善智慧工厂建设。

影响、风险和机遇管理

三峡新材深知产品质量是立足根基，而产品风险和机遇管理是维持产品质量的关键。公司制定了一套系统全面的识别、评估及应对措施，致力于为客户提供更优质的产品和服务，实现企业的长远发展。



指标与目标

在激烈的市场竞争中，公司依据市场需求，以打造高品质产品为目标，旨在凭借卓越的产品质量在行业内占据优势，从而实现发展愿景。

三峡新材产品质量管理目标

维度	指标	2025 年
产品质量	工艺指标合格率	99.95%
	主要设备完好率	98.6%
售后服务	综合服务满意度	90%

产品质量管理

三峡新材聚焦产品质量管控，根据《中华人民共和国产品质量法》，设立严格的产品管控制度、标准，定期进行检查和考核，将质量意识根植于原材料、生产、加工直至成品各环节。

质量控制

为保障产品质量，公司对产品原料、生产、成品进行严格管控。

来料控制

三峡新材严守来料关卡，制定《玻璃生产用原料、燃料、辅料验收标准》《玻璃生产管理规程》等标准和制度，明确各部门职责划分，将来料质量管理责任落实到人。对于有问题的原料，各部门根据问题程度，依据相关制度采取补救、让步接收或拒收等的处理措施，共同保障来料质量和安全。

三峡新材来料管理“五不”原则		
未经外观检验不准卸车	场地清扫不干净不准卸料	不同类别的原料不准混堆
发现质量问题不准隐瞒	合格的原料单独存放	

生产控制

生产环节，三峡新材指定生产设备管理部负责对生产工艺的控制和对生产过程的监督，并每日报送产品生产所出现的问题。同时，公司明确车间职责，安排车间不定期对各岗位进行巡查和考核，对产品生产质量进行监测并制定预防措施。除日常管理外，公司定期召开培训，并制定考核制度，提升员工生产质量管理意识。



成品检验

成品检验方面，公司制定《玻璃产品检验规程》《玻璃产品在线检验、终端检验规定》，规范产品检验的方式、流程与标准。

三峡新材成品玻璃验收标准		
三峡新材严格管控成品质量，制定了《玻璃产品检验规程》，对包括箱架质量、玻璃质量、装箱质量等多个维度设置具体的验收标准，其中针对玻璃质量，三峡新材严格依据 GB11614—2022《平板玻璃》的要求开展质量检验工作。		
三峡新材成品玻璃质量检验		
原片玻璃	在线检验	利用自动检测仪器，配合人工检验，检查原片玻璃质量。
	在线抽检	在前述检验流程后，对部分原片玻璃进行取样检测。
成品玻璃终端检验		对下线的成品玻璃，基于前述检验的结果进行综合判定，并检查封箱和打包等环节质量。

质量改进

为保障产品质量的稳定和持续提升，三峡新材定期召开生产调度会，总结产品质量情况与存在问题，安排和部署后续工作，并协调解决生产过程中存在的突出问题和矛盾。此外，在出现重大生产事故或产品生产质量低于计划指标时，公司会根据情况召开生产事故分析会，找出问题原因、制定纠正措施，并组织进行纠正措施的有效性验证。

售后服务与产品召回

三峡新材始终以客户为中心，建立了较为完善的客户服务体系和多种沟通渠道，并定期进行客户回访，根据客户诉求及时对服务进行调整优化。对于品质出现问题的批次，及时启动产品召回机制，致力于为客户提供更优的产品与更好的服务体验。

客户满意度

报告期内，三峡新材依据《顾客满意度评测方法》指引，积极组织顾客满意度调查，共发出 52 份问卷，回收 49 份，回收率 94.23%，所收集到的问卷中各项满意度均在 85 分以上，综合服务满意度达 87.71 分，超出公司制定的顾客满意度 83 分以上的目标。

客户投诉管理

为确保公司能够迅速且精准回应客户投诉，三峡新材制定《产品售后服务及客户投诉管理办法》，明晰各部门职责分工，细化各类投诉对应的处置流程，力求客户反馈可即时“精准定位”，相关部门快速对接。为畅通客户投诉渠道，三峡新材开放电话、传真、电子邮件等投诉渠道，以多种方式接受客户反馈。

关键绩效

发生客户投诉	客户投诉响应考核
43次，投诉解决率100%	43次，考核通过率100%

营销中心	质管部或其他相关部门	营销工作领导小组
收到客户投诉		
↓		
受理投诉，识别投诉类别	追溯投诉原因，进行查验判定	
	↓	
做出处理意见	向营销中心汇报结论	
		批准处理结论
↓		
落实处理方案	与其他相关部门负责落实纠正与预防	

三峡新材基于严谨的业务职责与对客户负责的态度，不断修订完善《产品退货（回）管理程序及处置办法》，对退货条件、退货程序、退货处理办法、退货费用等内容进行了详细规定，努力构建规范、有序的退货管理体系，保障公司与客户双方的合法权益。

营销中心负责人确认是否确需退货。

后勤保障部负责出具退回货物进厂时的承运车号、产品品种、规格、数量及包装状况，并出具检查清单。

破损玻璃退回时，由后勤保障部出具检查清单后，直接交采购中心过磅签收。

退货确认

信息同步

查询并出具检查清单

核验并出具验收清单

交采购中心过磅签收

信息安全与隐私保护是三峡新材维护客户权益的核心内容之一。为贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关政策要求，三峡新材制定《网络和信息化系统管理办法》，构建了由办公室工作小组牵头，公司各部门负责人执行的数据安全管理体系。2024 年度，三峡新材未发生客户隐私与信息泄露事件。

- 办公室**
 - 负责公司网络和信息化系统的规划、建设、管理和维护，确保系统安全运行，实时监控系统运行状况
 - 组织网络和信息化系统培训
- 系统管理小组**
 - 保证信息系统硬件运行过程中出现的故障及时排除
 - 负责系统软件的日常维护，检查完整性
 - 定期对系统软件进行升级，与各部门负责人配合进行
- 各部门负责人**
 - 系统数据和其他重要资料的备份及管理
 - 按规范要求维护各项系统档案
 - 采取技术防护措施对核心岗位人员进行安全背景审查
 - 协助系统管理小组做好系统升级与信息安全工作

为确保公司网络和信息化工作能安全、可靠地运行，三峡新材制定数据安全应急事件处理流程，旨在规范公司信息安全应急处理工作，有效降低数据安全事件给公司带来的影响，切实保障客户权益。

```
graph TD; A[1. 预防与准备] --> B[2. 事件发生应急响应]; B --> C[3. 系统升级与优化]; C --> D[4. 恢复数据]; D --> E[5. 分级审核]; E --> F[6. 责任跟踪]; F --> A;
```

1. 预防与准备

事件未发生时，建立应急响应体系，明确数据安全各层级人员的职责；系统管理小组定期开展演习演练。

2. 事件发生应急响应

当信息安全事件发生时，各人员及时响应，查找数据泄露原因，分析事件影响范围并最大限度减轻损失。

3. 系统升级与优化

事件发生后，对信息进行备份，同时升级正在使用的系统软件，加固网络防火墙等。

4. 恢复数据

如出现紧急情况需要恢复备份数据时，需求部门提出数据备份恢复申请，恢复因本次应急事件可能发生的丢失数据。

5. 分级审核

各类信息化系统均设置系统管理员、操作员与审核员角色，各司其职，进行数据恢复或备份时，经审核员审核后报送办公室审核。

6. 责任跟踪

系统用户使用账号与公司人事系统中的档案对应，严格限制各层级人员的用户权限。并对应急事件展开跟踪调查，落实人员责任。

05

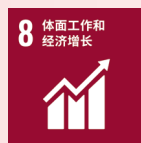
社会篇 协多方之力，筑和谐未来

三峡新材秉承着互利共赢的原则，与供应商、员工、社会公众各方保持着良好的合作关系，严格遵守法律法规要求，保障员工合法权益，实现员工收入与企业效益同步增长。同时，在经营活动中，三峡新材重视企业社会回报与公益贡献，通过组织乡村振兴与助农帮扶活动，积极履行社会责任。

本章节目录

- ◆ 携手伙伴，产业共进
- ◆ 员工为本，安全至上
- ◆ 回馈人民，造福社会

本章节响应的 SDGs



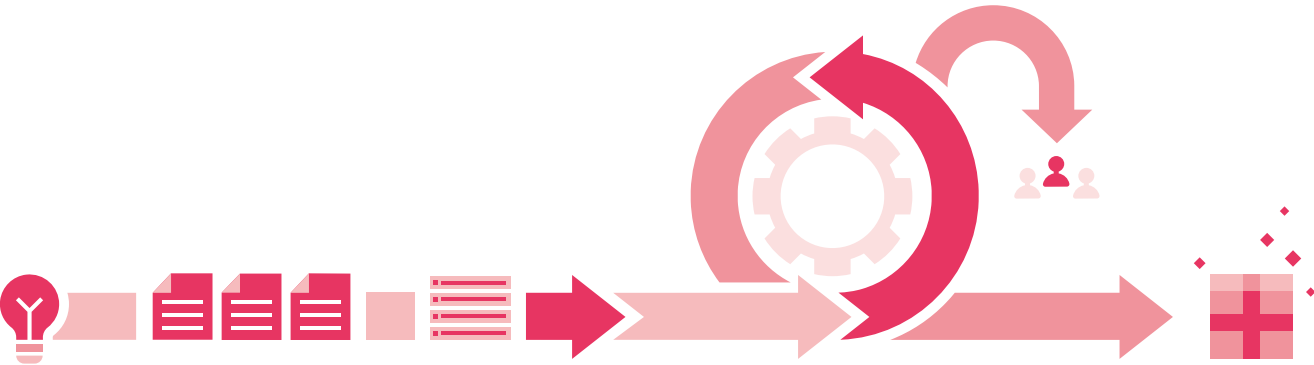
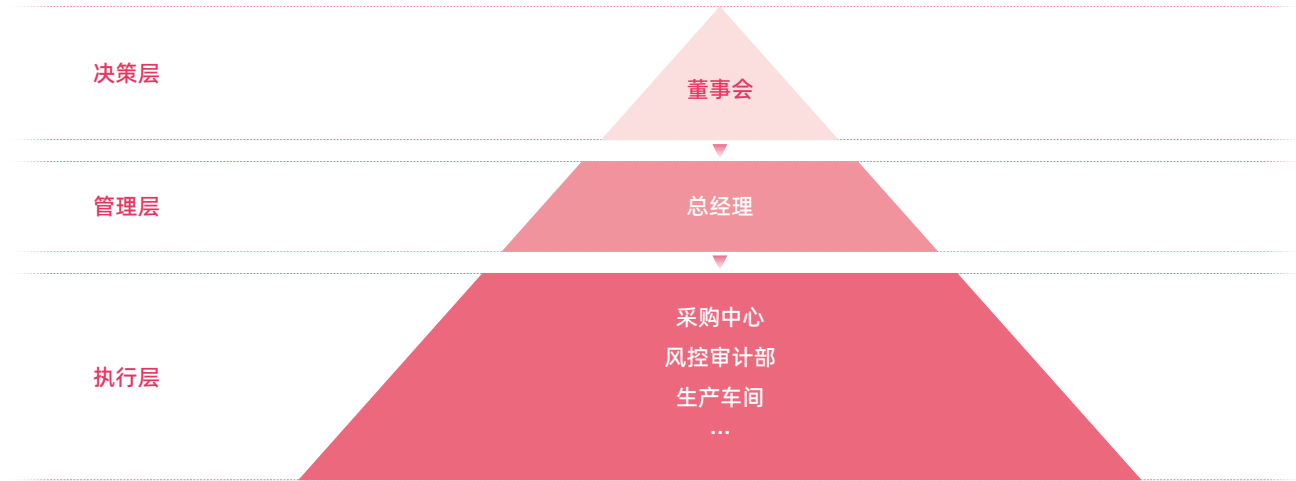
携手伙伴，产业共进

三峡新材持续关注行业供应链可持续发展趋势，坚持以平等协商的原则，与优秀的供应商合作，形成互利共赢的供应链生态系统。同时，三峡新材进一步规范采购流程，将 ESG 理念融入供应链全生命周期管理中，加强内外部协同，实现资源的高效配置和供应链可持续发展水平的提升。

治理

三峡新材十分重视公司供应链体系的建设，为建立优胜劣汰的动态供应商管理机制，确保公司物资供应稳定，制定了《供应商管理办法》和《采购管理办法》，规范供应商从准入到退出的全生命周期管理流程，有效提高供应链治理水平。治理架构上，由采购中心负责公司供应商准入的评审、供应商日常考核与年度评价、建立供应商绩效评价体系等；风控审计部与纪检监察室则定期或不定期对采购情况进行跟踪，监督采购中心行为，保证供应链高效、稳定运行。

供应链安全相关治理架构图



战略

风险与机遇识别清单

风险识别清单

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
运营风险	采购计划安排不合理，市场变化趋势预测不准确，造成库存短缺或积压，可能导致生产停滞或资源浪费。	大	大	短、中期	高	生产成本增加。	采用“以销定产”的生产模式，确保产销平衡，合理安排生产计划，降低库存积压发生的概率。
声誉风险	因供应商准入把控不严格，导致不合格供应商提供来自冲突地区的矿产原材料，引发社会舆论等负面影响。	小	中	短期	中	运营成本增加 营业收入减少。	原料原产国查询并督促供应商建立风险防范机制；要求供应商不提供任何来自冲突地区的原材料。
运输风险	原材料运输出现问题，物流成本增加。	小	小	中期	低	物流成本增加。	挑选优质物流商，并制定应急预案。

机遇识别清单

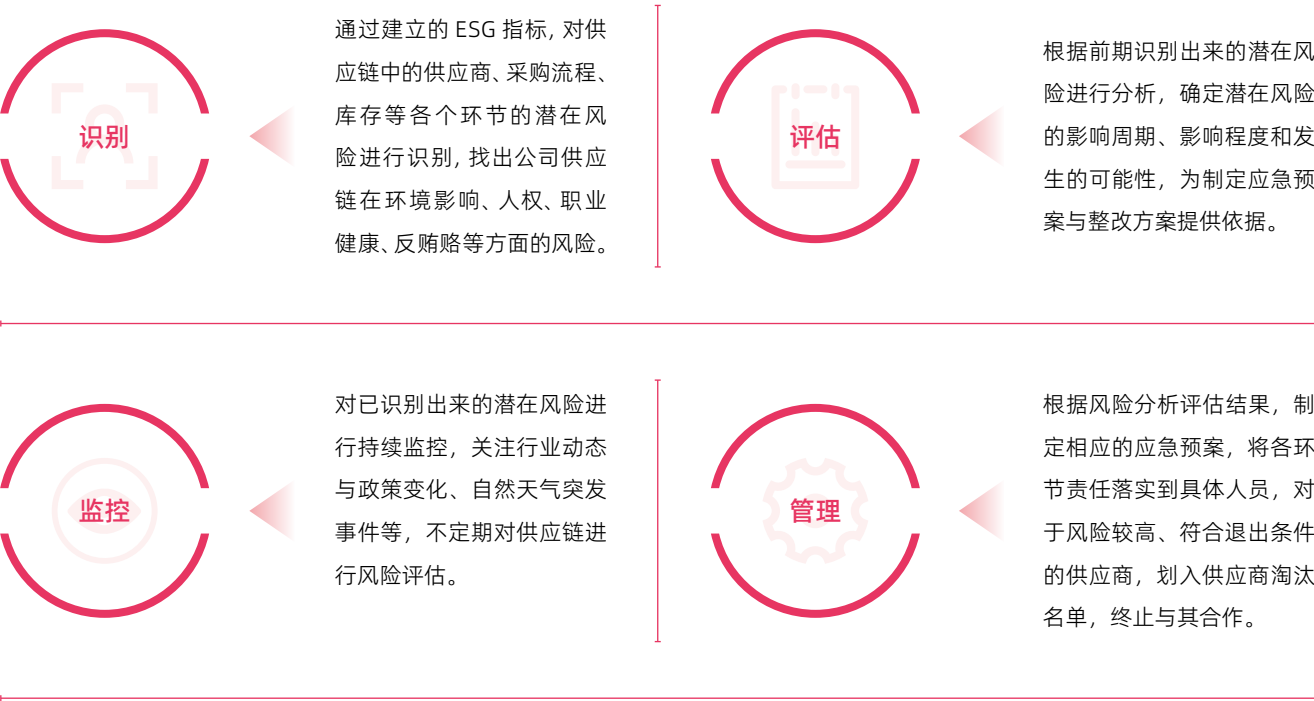
机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
数字化转型	人工智能与数字化技术不断发展，为企业供应链数字化转型带来机遇。	低	小	中期	低	管理费用、人力成本减少。	积极推进供应链平台的建设，实现采购、审批环节自动化。



影响、风险和机遇管理

为了有效应对和减轻供应链带来的影响与风险，公司采购中心在日常工作中协同 ESG 工作小组，共同识别、分析与评估供应链管理过程中可能带来的风险，并做好应急预案，减少供应链潜在风险可能给公司带来的财务影响。

供应链风险管理流程



指标与目标

三峡新材针对自身经营模式与上游供应链情况，通过推进实施大宗物资战略采购、招标采购等方式，合理控制采购成本。同时为了提升供应链可持续发展水平，我们制定了 2025 年工作目标。

三峡新材产品质量管理目标

维度	指标	2025 年
数字化建设	建设采购一体化系统	规划 / 完善 / 完成
供应商管理	供应商廉洁协议签署率	100%

指标	2025 年三峡新材供应链管理工作计划
采购降本增效	完善期限采购模式，合理利用期货市场的价格波动，选择合格期限商择机进行纯碱采购，平滑纯碱采购成本。 对原材料及贵金属耗材等期货产品的价格波动进行市场分析，把握采购节奏，满足降本增效要求。
数字化建设	建设采购一体化管理体系，提高采购中心对子公司采购工作管理权限，由集团进行一体化管理。
供应商 ESG 能力提升	增加供应商可持续发展能力培训次数，提高供应链可持续发展水平。

可持续供应链

三峡新材致力于建设可持续供应链，分别制定了《供应商管理办法》和《采购管理办法》，严格把控供应商的准入、分级、考核与退出，确保物资供应安全、质量稳定。

供应商全生命周期管理

供应商准入

由供应商向采购中心提供书面申请和基本资料，采购部门按需开展样品检测、现场调查、试用评审等，符合准入条件后采购部门提交准入申请，经审批通过后纳入合格名单，进行供应商管理。

供应商考核

采购中心对合格供应商实施动态管理，包括定期竞争优化、日常考核调整、年度评价淘汰等，建立标准化的供应商绩效评价体系，对供应商产品或服务质量、价格下降幅度、按时交货情况、服务质量、技术实力和资产管理等 ESG 指标开展连续性的评价对比。

供应商分级

采购中心根据供应商评价结果，将供应商分级为战略供应商、优质供应商、合格供应商和资格未定供应商，从采购份额、采购方式、结算方式等，制定实施差异化管理策略。

供应商退出

若出现供应商在签订合同后，未主动提出解约且不履约、期限内未按时按质完成合作内容，或因各种原因导致重大事故造成损失的，将纳入采购类别淘汰名单。

供应链智能化建设

供应链的稳定是公司的日常运营和提升市场竞争力的压舱石。三峡新材专注于建设信息化、高效的供应链平台，持续推动采购工作数智化转型。

案例

三峡新材数智化供应链平台

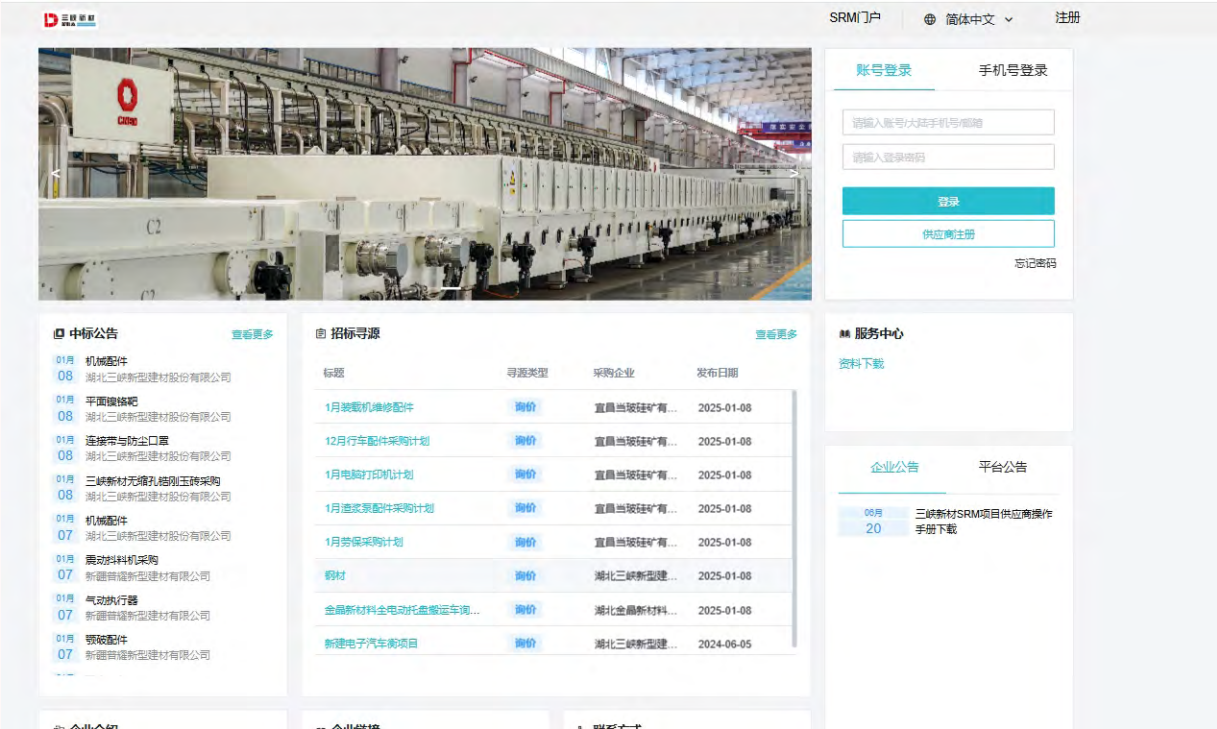
报告期内，三峡新材搭建了无人值守称重系统、网上招采平台和三峡新材电商平台，实现采购全流程可视化与精细化管理，为防范供应链潜在风险提供了有力抓手。



◆ 三峡新材网上商城



◆ 无人值守称重系统



◆ 网上招采平台

供应商可持续能力提升

三峡新材高度重视与供应商之间建立互相赋能，共同成长的伙伴关系，报告期内，我们根据供应商的诉求，采购中心每月开展培训，旨在提高供应商与采购人员的 ESG 知识水平，共同打造高效、可靠的可持续供应链。此外，三峡新材还将 ESG 作为供应商准入阶段的重要考量因素，并根据进厂物资检测报告和部门反馈意见，建立供应商档案，为供应商管理工作夯实基础。

关键绩效

2024 年采购中心开展培训

12 次

供应商中获得质量管理体系认证的

100 家

因不合规被终止合作的供应商

0 家

阳光采购

三峡新材围绕“三端改革”的要求，坚决反对任何形式的贿赂与不正当竞争行为，始终与供应商保持诚信、廉洁的合作关系，要求采购过程严格依据投标文件与采购计划进行，并由纪检监察室和风控审计部对采购中心进行日常监督，确保公平公正、公开透明。报告期内，三峡新材与 300 余家供应商签订廉洁协议。

关键绩效

供应商廉洁协议书覆盖率

100%



员工为本，共筑未来

劳工权益，关乎员工福祉与企业发展。三峡新材高度重视劳工权益保障工作，致力于搭建科学合理的薪资福利体系与职业发展道路，尊重每一份劳动，呵护每一位员工，以责任之心筑牢权益之基，让员工在公司的关怀中绽放光彩，携手共创美好未来。

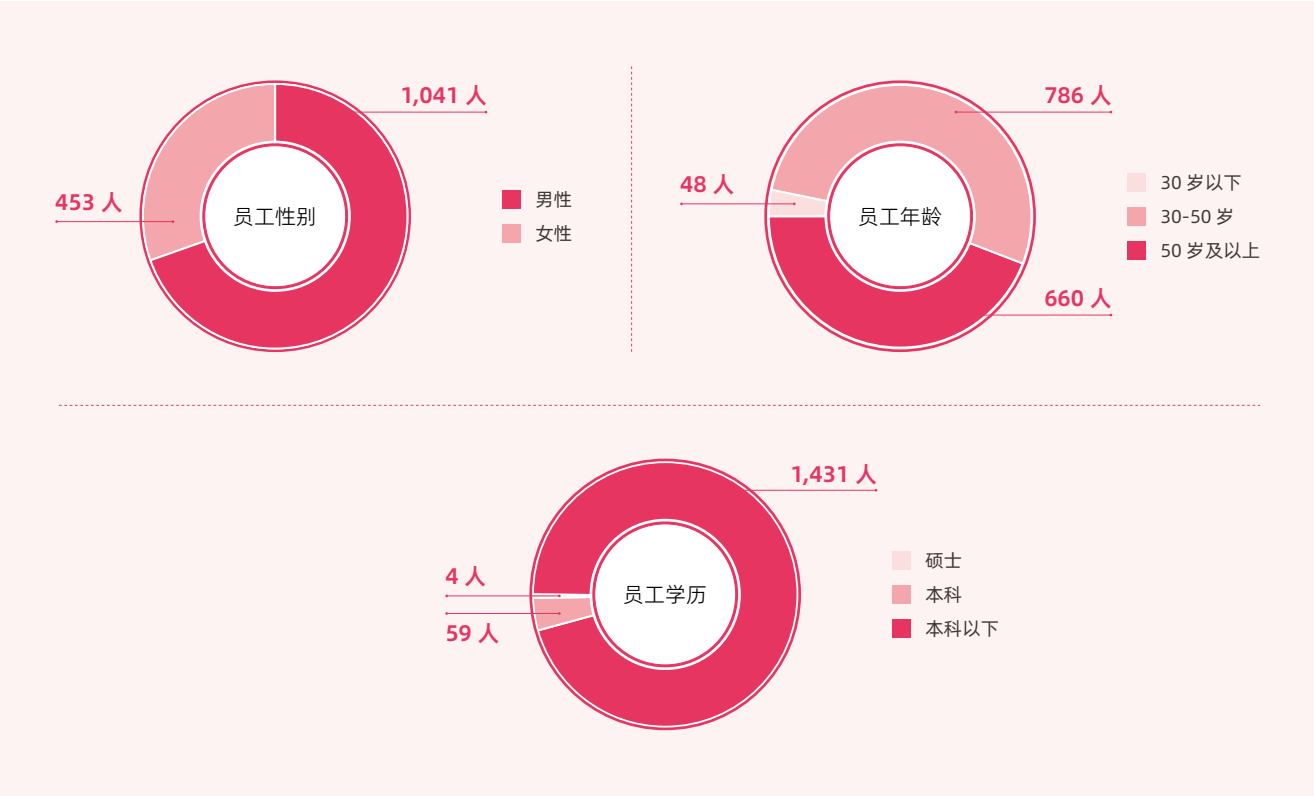
员工权益

三峡新材严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，建立健全员工管理体系，依法签订合同，持续完善薪酬福利体系，致力于营造安全、平等、和谐的职场环境。

雇佣

三峡新材秉持着“公平、公正、公开”的雇佣原则，依法与每位员工签订劳动合同，杜绝任何形式的童工雇佣和强迫劳动，不因员工的年龄、肤色、国籍、宗教信仰而发生歧视行为，平等地为所有求职者提供基于其自身能力、发展潜力的就业机会。报告期内，三峡新材通过社会与校园招聘引入人才 **50 人**，为公司发展注入了健康的新鲜血液。

三峡新材 2024 员工结构



薪酬与福利

三峡新材严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，制定《薪酬管理办法》等内部规则，致力于构建科学合理的员工薪酬与福利管理体系。

薪酬激励

三峡新材员工薪酬由基础工资、绩效激励与年终激励构成，其中绩效激励与年薪激励与公司效益、员工贡献挂钩，以充分调动员工的工作积极性、主动性、创造性，体现收入能增能减机制。

三峡新材员工薪酬结构

激励类型		适用人员
基础工资		全体员工
绩效激励	岗位效益激励	生产部门和职能部门
	计件激励	部分车间生产岗位
	计提激励	营销人员
年薪激励		全体员工 董事、监事、高级管理人员

福利活动

为进一步提高员工日常工作幸福感与归属感，三峡新材为员工提供健康保护、佳节福利、生活关怀、团队活动等丰富多样的福利保障。2024 年，三峡新材持续投入资源，精心策划各类活动，从佳节慰问到文体运动，从团队拓展到兴趣培养，致力于让员工在活动中收获快乐与成长，在汗水与关怀中更加凝聚与团结。



案例

三峡新材开展“工会送清凉，防暑促安康”活动

7月12日，三峡新材员工工会在玻璃产业园开展“工会送清凉，防暑促安康”慰问活动，公司代理总经理及其他领导班子成员分别深入一线，共走访慰问生产一线职工1,300余人，为在高温酷暑下坚守生产岗位的职工送去夏日清凉与公司关怀。



案例

三峡新材开展职工趣味运动会主题活动

2024年，三峡新材开展职工趣味运动会，以丰富的运动形式拓展员工的业余生活，进一步提高员工间合作意识与互助意识，增强团体凝聚力。



案例

“羽”你共未来——三峡新材羽毛球兴趣小组首次活动成功举办

为进一步增加公司青年员工凝聚力，提高团队协作能力，提升身体素质，以球会友、增进交流，三峡新材团总支支部组织成立了羽毛球兴趣小组，并于2024年12月4日开展了羽毛球兴趣小组第一次活动，迈出了以体育精神激发青年新力量的重要一步。



员工发展

在当下充满机遇与挑战的商业浪潮中，企业如同逆水行舟，唯有持续奋进方能破浪前行，而这一征程的核心动力来源于每一位员工。重视员工发展，不仅是对员工辛勤付出的回馈，更是企业未来高质量发展的必要之举。

员工培训

三峡新材针对不同岗位实质工作情况挖掘培训需求，确定员工培训方向，为员工配置富有针对性的培训课程，助力员工不断成长。

三峡新材员工培训体系

所属部门	培养计划	目标	学习成果
管理人员	质量管理、工商管理等相关知识培训	◎提高员工专业技术与技能 ◎提高员工遵纪守法、安全生产的意识 ◎提高员工对岗位的熟悉度	随堂综合考评 用人部门考评
工程技术人员	专业技术及相关的新理论、新技术等培训		
一般作业人员	业务知识、操作技能、劳动防护、职业道德等培训		
新员工及转岗人员	上岗基础培训、岗前技能培训		

关键绩效

培训场次	参与人次	员工培训总时长
230 场	5,000 人次	345 小时

案例

三峡新材 2024 年专业技术培训班顺利举办

8 月 21 日，三峡新材组织开展生产调度中心专业技术培训班，公司领导班子成员出席并讲话，公司各部门、车间技术人员和新入职大学生共 47 人参加。本次培训，公司邀请 13 名车间干部作为讲师，对参训人员进行玻璃制造专题培训，使职工对玻璃制造的各个环节都有了更清晰、全面地认识。



案例

三峡新材电工技能大赛圆满举办

12 月 12 日，三峡新材举办“建功新时代，奋进新征程”电工技能比武大赛，来自公司各车间的 55 名电工类专业技能人才同台比武、切磋技艺，展开了一场激烈的技艺较量。大赛不仅为电工们提供了一个切磋技艺、交流经验的平台，更激发了公司其他职工的学习热情和创新活力，为三峡新材的高质量发展注入了强劲动力。



职业发展

为进一步丰富三峡新材员工的职业发展路径，打造透明、有序、良性的员工成长环境，三峡新材搭建了科学的员工晋升体系，涵盖管理岗位、技术专家、业务精英等多条职业发展通道，为每一位员工提供平等的晋升机会，让员工与三峡新材共成长。同时，三峡新材通过评选优秀员工等方式表彰员工的卓越表现，鼓励员工们勇攀高峰，向着更高的目标奋勇迈进。

案例 三峡新材 2024 优秀员工表彰

2025 年 1 月 18 日，三峡新材召开 2025 工作年会，回望 2024 年的丰硕成果，三峡新材依次对新疆普耀新型建材有限公司、浮法三车间、证券事务部等 4 个先进集体和 48 名突出贡献与先进个人，公司班子成员颁奖。



员工沟通

三峡新材高度注重与员工的沟通与交流，依法成立公司工会组织，切实保障员工的合法权益。目前，公司加入工会组织的员工比例为 100%。每年，公司定期举办职工代表大会与员工恳谈会等活动，鼓励员工阐述自身的想法与建议。

关键绩效

员工满意度测评

4 次

满意度测评平均分

89 分

员工关怀

三峡新材深知员工是影响企业的整体竞争力和可持续发展的重要因素，努力从各个方面为员工提供关怀与呵护，创造温馨的职场环境，让每一位员工感受到家的温暖。

女性权益保护

三峡新材秉持公平公正的理念，严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，支持女性员工的职业成长，杜绝任何形式针对女性的歧视行为，充分保障女性员工的权益。

三峡新材妇女节活动



困难员工帮扶

对于正身处困境的员工,三峡新材以实际行动传递温暖与力量。无论是疾病侵袭、家庭变故,还是其他艰难时刻,三峡新材都积极伸出援手,从物质帮扶到精神鼓励,助力员工走出阴霾,重迎阳光。

案例 春节拜访困难员工送温暖

三峡新材秉持以人为本的理念,心系员工,坚持为困难中的员工送去温暖与力量。春节期间,公司党委书记及全体班子成员深入车间向奋战在生产一线的职工拜年问候,深入困难职工家庭走访,看望住院职工,解决实际困难。



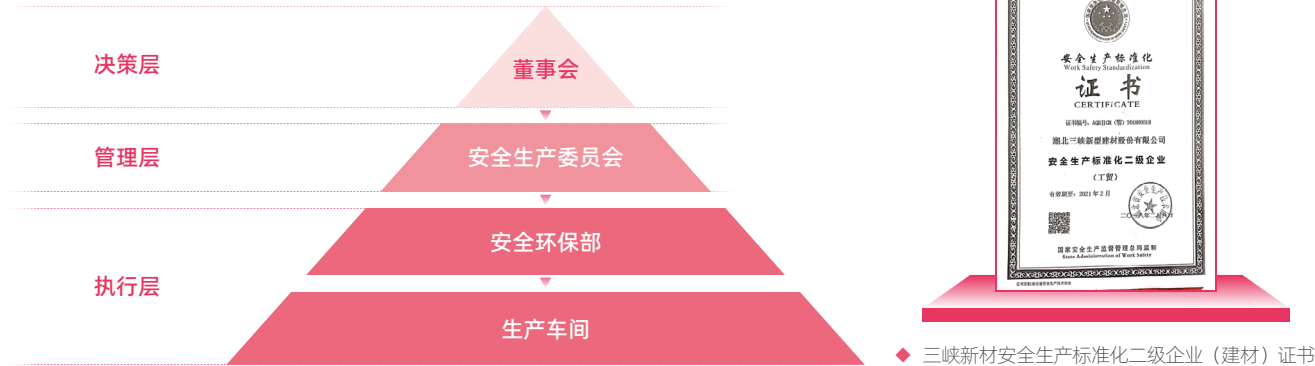
健康第一，安全至上

三峡新材始终坚持“安全第一，预防为主”的安全理念，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家及行业相关法律法规，持续加大在安全生产领域的资源投入，建立健全职业健康与安全管理体系，打造安全生产环境，为员工的健康与安全负责。

治理

三峡新材不断加强职业健康与安全生产治理体系建设。架构上，公司成立安全生产委员会统管工作，由公司总经理任主任，下设安全环保部负责相关工作推进。制度上，公司以《安全生产规章制度》为核心，细化制定《安全操作规程》等制度。组织建设上，公司定期组织安全生产、消防安全等有关培训，严格规定部分岗位需考核通过持证上岗，并将安全生产工作成效纳入治理团队绩效考核体系，以此不断提升治理团队的专业素养与责任意识。截至目前，三峡新材已取得安全生产标准化二级企业（建材）证书。报告期内，公司未发生特重大安全事故。

职业健康与安全生产相关治理架构图



职业健康与安全生产制度体系

《安全生产规章制度》《安全操作规程》《安全生产目标责任制》《安全生产事故应急预案》等

信息报送机制

公司职业健康与安全生产信息报送机制主要依靠安全专题会议、安全月度会议、安全例会形式展开，此外公司安委会至少每季度召开一次安全管理工作会议；会议由安全生产部组织筹备，并记录会议内容存档。

战略

风险与机遇识别清单

三峡新材对整个生产流程进行了全面的风险评估，识别出可能对公司财务造成影响的安全生产风险，并制定相应的管控策略，以降低风险发生的可能性，确保安全生产的持续改进和风险的有效预防。

风险识别清单

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
声誉风险	公司运营生产过程中，发生安全生产事故，可能会影响员工士气，影响生产积极性；可能会使消费者对企业品牌产生负面印象，降低购买欲望。	小	大	中期	高	费用支出增加、营业收入减少	①制定严格的生产安全管理制度，加强员工培训； ②加强隐患排查，定期对设备进行检查、维修； ③为员工定期检查身体，购买保险。
运营生产风险	事故发生造成人员伤亡或设备、工作场所破坏，需投入大量资金进行处理，严重时还会影响工期。	小	大	短期	高	费用支出增加	

机遇识别清单

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	随着国家对安全生产和环保要求不断提高，三峡新材作为行业内的先进企业，能够通过提前布局和达标，获得政策支持和市场竞争力的提升。	中	中	中期	中	补贴等政策支持降低成本；市场竞争力的提升有助于营业收入增加	积极响应国家安全生产和环保政策，提前完成相关标准的达标工作，争取政策补贴和奖励。
管理提升机遇	三峡新材通过持续完善安全生产管理制度、强化员工安全培训和应急演练，以及推进设备设施的安全升级，能够有效提升整体安全生产管理水平，降低事故发生概率。	中	大	中长期	高	管理水平提高降低事故发生率，有助于降低生产成本；生产效率提升，有助于营业收入增加	①强化培训制定年度计划，提升员工应急能力； ②推进设备升级，改造高风险设备，安装智能化监测系统，保障设备安全运行； ③加强隐患排查，建立常态化机制，定期检查并闭环整改隐患； ④积极开展外部合作，引入先进理念和技术，持续优化安全管理。

影响、风险和机遇管理

为有效进行风险识别、评估及分级管理，持续监控职业病、安全风险，三峡新材建立一系列风险与机遇管理措施。



隐患排查

三峡新材编制并实施《事故隐患排查治理管理制度》，细化规范隐患排查方法与频率、隐患治理流程与预警，旨在强化主体责任，加强风险隐患监督管理，建立健全职业健康与安全生产治理长效机制，切实保障公司员工生命财产安全。报告期内，三峡新材严格开展安全巡检，相关隐患均落实整改。



三峡新材职业健康与安全生产隐患排查治理机制

隐患排查			
方法	日常检查、综合检查、季节检查、节假日检查、专业检查、不定期检查等		
综合检查	公司级安全综合大检查	部门级安全检查	车间级安全检查
	每月 1 次	每月 1 次	每月月中、月末各 1 次

隐患治理	
事故隐患信息档案	对排查出的事故隐患进行评估分级，按照事故隐患的等级进行登记，建立事故隐患信息档案，并按照职责分工实施监控治理。
整改方案	各级检查组织和有关单位对查出的隐患要逐项制订整改方案，做到“三定”（定方案、定责任人、定完成期限），限期整改。
事故隐患统计分析	安全环保部应每季、每年对本单位事故隐患排查治理情况进行统计分析，并向当地安全监察部门和有关部门报送书面统计分析情况。
预测预警	安全环保部根据生产经营状况及隐患排查治理情况，采用技术手段与仪器仪表等，建立安全预警指数系统，定期进行安全生产风险分析。

应急预案

针对公司生产经营可能发生的重大安全生产事故，三峡新材成立应急救援指挥部与现场指挥组、通讯联络组等机构，依据事故情形与安全等级编订《综合应急预案（汇编）》，涵盖《人身伤亡事故专项应急预案》《电气事故专项应急预案》《压力容器爆炸事故专项应急预案》等 8 项专项应急预案。为确保应急预案传达到位，三峡新材组织各部门负责人签署知晓确认书，将安全生产职责与法律责任落实到部、到人，以提高公司安全生产突发事件的应对能力，最大限度地减少人员财产环境的伤害和社会影响。

指标与目标

为确保公司职业健康与安全生产工作有效开展，三峡新材设定 2025 年目标，并要求各责任部门切实履行职责，高标准、高要求开展工作，以保障公司员工的健康与安全。

三峡新材职业健康与安全生产目标

维度	指标	2025 年
职业健康	未申报职业病数	0 例
	新增职业病数	0 例
	员工体检覆盖率	100%
	社会保险覆盖率	100%
安全生产	特重大安全事故	0 起
	安全生产目标责任书覆盖率	100%

职业健康保护

三峡新材遵循“安全第一，预防为主”的安全生产与职业病防治方针，参考《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康安全管理 体系要求》等法规，定期对工作场所进行职业病危害因素检测与评估，针对高风险区域，公司持续加大投入，对生产设施进行升级改造，定期清洁消毒，优化生产流程以减少有害因素产生，从多维度为员工营造安全、健康、舒适的工作环境。

三峡新材每年组织全体员工进行全面的职业病健康检查。报告期内，三峡新材持续推进员工医疗保障团意险议案，计划为全体 1600 余名员工投保，切实保障员工身心健康。



安全生产规范

为全方位保障生产安全，公司制定严格的安全生产管理制度，建立紧急生产、事故处理预案，明确各部门生产安全有关职责，部署督导定期巡查，密集开展多轮安全联合大检查，不断强化安全隐患排查力度。此外，公司为员工足额缴纳意外伤害保险与工伤保险，保险覆盖率 100%，有力捍卫员工切身利益。



回馈人民，造福社会

三峡新材在追求自身发展的同时，秉持社会责任优先的原则，积极投身公益事业，以实际行动响应国家乡村振兴战略，致力于推动社区全面进步，促进地方和谐发展。

社会公益

三峡新材始终将履行社会责任深植于企业发展理念之中。报告期内，公司积极响应国家战略号召，扎实行动，积极组织和开展如无偿献血、爱心捐赠、乡村振兴等活动，踊跃投身多个公益领域。

案例

三峡新材工会委员会号召全体职工参加无偿献血公益活动。活动现场，职工们踊跃参加，认真填写献血登记表，参与各项指标检测，符合条件的献血者依次登上献血车献血。活动结束后，工会委员会对所有参与者表示了诚挚的感谢，并表示将继续组织更多类似的公益活动，鼓励更多的职工参与到社会公益事业中来，为社会贡献更多的正能量。



乡村振兴

三峡新材积极响应国家乡村振兴战略，凭借自身资源与技术优势，依托当地资源，助力乡村构建特色产业体系，如推动玻璃原材料相关产业与乡村经济融合，为村民提供就业岗位，提升村民收入。此外公司积极为附近村落提供援助资金的支持，报告期内，公司共为六座村庄提供 **2 万 ~ 5 万元** 不等的乡村振兴资金支持，合计支持金额 **25 万元**。

社区发展

三峡新材以强烈的社会责任感积极投身于社区发展浪潮之中。多年来，公司依据社区实际状况与需求，将自身产业发展与社区建设紧密相连，一方面，利用自身成熟的建材技术与资源，为社区老旧基础设施改造提供高品质、低成本的建筑材料，助力道路修缮、公共建筑翻新等工程，切实改善居民生活便利性；另一方面，与当地劳动部门合作，在社区举办专场招聘会，优先录用社区居民，并给予技能培训课程，涵盖安全生产、精细操作等实用内容，帮助居民提升职业素养，实现稳定就业增收。同时，在文化建设方面，三峡新材持续助力社区文化中心建设，捐赠各类书籍、文化器材，支持民俗文化遗产活动，丰富居民精神文化生活，让社区凝聚力不断增强。从硬件升级到软件优化，三峡新材一步一个脚印，持续为社区迈向繁荣、和谐、美好注入坚实力量。



未来展望

展望未来，三峡新材将以 ESG 理念为引领，坚定不移地走可持续发展之路，致力于在环境、社会和公司治理方面取得更卓越的成就。

在环境层面，我们将持续关注环保政策动态，加大环保投入，不断优化生产工艺，推进老旧设备的智能化、绿色化改造，提高新能源在能源结构中的占比，降低单位产品能耗和污染物排放强度。同时，加强对资源的循环利用，从原材料采购、生产流程到产品交付，构建全生命周期的绿色管理体系，切实减少对自然环境的污染，为应对全球气候变化贡献更多力量。

在社会责任领域，坚持实施人才引进战略，拓宽人才引进渠道，吸引更多高素质、创新型人才加入公司，丰富员工培训与职业发展通道，提升员工的专业素养与幸福感，确保每一位员工都能在公司找到成长的舞台。积极投身社会公益事业，尤其是在助力地方教育、推动社区可持续发展等方面发挥更大作用，与社会各界携手共建美好家园。

在公司治理方面，我们将持续完善公司治理结构和流程机制，加强内部控制与风险管理，提升信息披露的透明度与质量，强化对中小股东权益的保护。通过规范化、科学化的治理，保障公司运营的稳健性与可持续性。

展望未来，三峡新材将坚定不移地践行可持续发展与 ESG 理念，以实际行动诠释企业的责任与担当，在实现自身高质量发展的同时，为行业的可持续发展树立典范，为推动经济、社会与环境的协调发展贡献更多力量。



附录

指标索引

目录		中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI 可持续发展报告标准（G4 版）
关于本报告		P1.1/P1.2/P1.3	2-1/2-2/2-3/2-4/2-7/2-9/2-13/2-14/2-17/2-28/2-29
高管致辞		P2.1	/
关于三峡新材	公司介绍	P3.1/P4.1/P4.2/P4.3/P4.4/A2/P2.2	2-1/2-6/2-29/3-1/201-1/201-1
	我们的文化与理念		
	企业荣誉		
	发展历程		
	2024 大事记		
	业务布局		
	数说 2024		
专题：“砥”进新程，探索可持续发展之路		/	/
可持续发展，我们在行动	可持续发展愿景	G1.1-G1.3	2-9/2-13/2-14/2-22/2-27/2-29/3-1/3-2
	可持续发展管治		
	利益相关方沟通		
	重要性议题分析		
治理篇 - 以合规为烛，照治理之路	党建引领，治理有序	G1.1/G1.2/G1.10 /G1.11	2-9/2-10/2-11/2-13/2-15/2-17
	合规为本，诚信为宗	G1.3/G1.4/G1.5/G1.7/G1.8/G1.9	2-16/2-23/2-24

环境篇 - 寻共存之道，沃自然之木	气候行动，共筑未来	E1.7/E1.8/E1.9/E5.1-5.7	2-23/2-24/305-1/305-2/305-4
	守护生态，你我同行	E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E3.1-3.6/E4.1/E4.3	2-23/2-24/201-2/301-1/302-5/303-2/305-7/306-1/306-2/306-3/306-5
	节能降耗，绿色共生	E1.6/E2.1-2.7/E2.9/E2.10/E2.11/E2.12/E2.14	2-23/2-24/301-3/302-1/302-3/302-4/302-5/303-1/303-3/303-4/303-5
价值篇 - 守一份匠心，护一方净土	研精技新，绿色未来	V2.1-2.6/V2.8	2-28/203-2
	精益求精，品质如金	S5.1/S5.2/S5.4-5.5/S5.7/S5.8	204-1/416-1/416-2/418-1
	信息安全，无忧护航	S5.6	418-1
社会篇 - 协多方之力，筑和谐未来	携手伙伴，产业共进	S6.1-6.7	204-1/308-1/308-2
	员工为本，共筑未来	S1.1-1.8/S1.10/S1.11/S2.1-2.4	2-7/2-8/2-19/2-20/2-23/2-24/ 2-25/2-26/202-1/202-2/401-1/401-2/401-3/405-1/408-1/409-1/404-1/404-2/404-3
	健康第一，安全至上	S3.1-3.12	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
报告附录	未来展望	A1	/
	指标索引	A4	/
	关键绩效表	A2	/
	反馈意见表	A5	/

关键绩效表

治理绩效

指标	单位	2024 年数据
股东大会召开次数	次	2
董事会召开次数	次	6
监事会召开次数	次	3
业绩说明会开展场次	场	2
e 互动回复投资者提问数量	个	46
累计接听投资者电话	个	29
信息披露公告份数	份	88
法律培训次数	次	20
法律培训时长	小时	94
合规承诺书覆盖率	%	100
合规培训次数	次	21
参与合规培训人次	人次	1,050+
合规培训覆盖率	%	100
接收信访举报次数	次	38
开展专项监督次数	次	4
处置问题线索	件	7

经济绩效

指标	单位	2024 年数据
营业收入	万元	173,332.25
净利润	万元	887.05
归属于上市公司股东的净利润	万元	1,256.37
纳税总额	万元	4,969.00
研发投入	万元	8,481.91

环境绩效

指标	单位	2024 年数据
环保总投入	万元	18,676
环保技改投入	万元	13,792
环保投入强度	万元 / 百万营收	7.93
政府环保补贴	万元	3,265.00
缴纳排污税	万元	376.00
减少二氧化碳排放量	吨	36,198.56
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	5.96
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,033,809.00
固定源排放	吨二氧化碳当量	741,350.97
移动源排放	吨二氧化碳当量	992.01
工业制程排放	吨二氧化碳当量	291,465.70
环保培训次数	场	8
环保培训参与人次	人次	3,352
一般废弃物处理率	%	100
危险废弃物处理率	%	100
二氧化硫排放量	吨	439.35
氮氧化物排放量	吨	1,166.03
烟粉尘	吨	33.75
废水排放量	吨	49,592.00
废水排放强度	吨 / 百万营收	28.61
石油焦消耗量	吨	226,222.76
电力消耗量	万千瓦时	18,916.92
光伏发电	万千瓦时	2,100.64
余热余压发电	万千瓦时	4,785.15
总用水量	吨	1,819,983
耗水强度	吨 / 百万营收	10.50
节约用水	吨	9,000+
原材料使用总量	万吨	128

研发绩效

指标	单位	2024 年数据
研发人数	人	150
新开发产品项目	个	11
专利数量	项	15
产品合格率	%	99.95
产品设备完好率	%	98.60

社会绩效

指标	单位	2024 年数据
客户服务满意度	%	90
客户投诉解决率	%	100
客服响应考核通过率	%	100
供应商廉洁协议签署率	%	100
取得质量管理体系认证的供应商数量	家	100
开展供应商培训次数	次	12
因不合规被终止合作的供应商	家	0
员工总数	人	1,494
男性员工数量	人	1,041
女性员工数量	人	453
30 岁以下员工数量	人	48
30-50 岁员工数量	人	786
50 岁及以上员工数量	人	660
员工培训场次	场	230
员工培训参与人次	人次	5,000
员工培训时长	小时	345
安全巡检次数	次	10,248
隐患排查	次	28
隐患排查整改率	%	100
职业病新增病例	例	0
员工体检覆盖率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
安全生产目标责任书覆盖率	%	100
安全生产目标责任书份数	份	1,869
安全生产培训场次	场	142
安全生产培训参与人次	人次	4,429

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们十分希望倾听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进可持续发展治理建设水平、推进公司可持续管理和实践的重要支撑，我们诚挚邀请您协助完成反馈意见表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们可持续发展治理工作的支持！

1. 您对我们履行可持续发展治理的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 非常差

2. 您对本年度可持续发展报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 非常差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 非常差

4. 您认为我们在产品质量与客户服务方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 非常差

5. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 非常差

6. 本年度 ESG 报告的哪些议题最引起您的关注？

7. 您还希望从报告中获取哪些信息？

8. 您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作、可持续发展管理方面有哪些意见或建议？

服务热线：0717-3280108

公司官网：<http://www.sxxc.com.cn/>

电子邮箱：sxxc@sxxc.com.cn

联系地址：湖北省当阳经济技术开发区