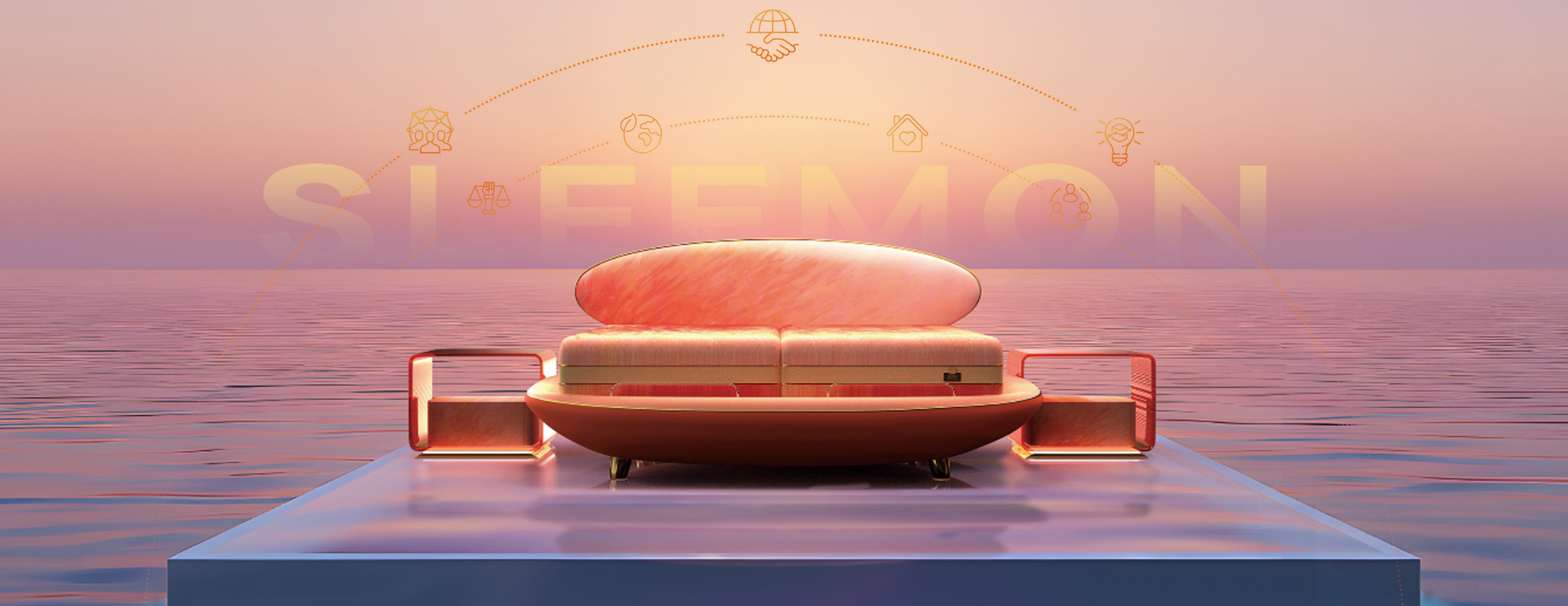
喜临门
SLEEMON

2024
环境、社会和公司治理报告

喜临门家具股份有限公司

股票代码：603008



目录
CONTENTS

关于本报告 01
董事长致辞 02
走进喜临门 03
ESG 管理 10
年度专题 12

公司治理 16
内控合规 22
商业道德 23
党建引领 26

创新驱动 31
产品质量 35
客户服务 39
供应商管理 43
信息安全 48

环境管理 51
污染防治 53
节能节水 56
废弃物管理与循环经济 60

员工雇佣 63
员工福祉 66
员工培训 70
健康安全 73
社会责任 77

ESG 绩效表 79
GRI 指标索引 82
建议反馈 86

关于本报告

《喜临门家具股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下简称“本报告”）由喜临门家具股份有限公司发布，全面披露了 2024 年度公司在环境、社会及公司治理方面的管理方式与绩效。

报告周期及时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告边界及指称说明

本报告披露范围涵盖喜临门家具股份有限公司及全部下属子公司、分公司履行经济、社会、环境方面的责任信息，相关典型案例来自公司所属企业。为了便于表述和阅读，本报告中“喜临门”“公司”均指喜临门家具股份有限公司。

报告编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 5.0）
- 中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

数据来源

本报告中使用的数据与案例来自喜临门内部原始台账、公司实际运转的有关统计与记录、政策文件、公开披露的年度报告等。报告中的财务数据均以人民币为单位。

数据保证

喜临门承诺本报告内容不存在任何虚假信息、误导性陈述或重大遗漏，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取方式

本报告为中文，以电子版形式发布。可通过巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、上海证券交易所官网（www.sse.com.cn）、喜临门官网（https://www.sleemon.cn/）查看并下载本报告的电子文档。

联系方式

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与公司联系：

- 地址：浙江省绍兴市斗门镇三江路 13-1 号喜临门袍江工厂
- 邮编：312000
- 电话：0575-85159531
- 传真：0575-85151221
- 邮箱： xilinmen@sleemon.cn

董事长致辞

值此中华人民共和国成立 75 周年暨“十四五”规划攻坚之年，喜临门全体同仁以奋斗者的姿态，在时代浪潮中勇立潮头。面对全球经济格局的深度变革，喜临门向心而生，秉承“奋进 卓越”的企业精神，将“感恩、奋斗、创新、共享”的核心价值观深植于企业发展的每一寸脉络，以“致力于人类健康睡眠”为使命，不断研制健康、绿色、低碳、科技的睡眠产品，坚定不移地朝着“成为全球床垫行业领导者”的愿景阔步前行。

一、深耕主业，砥砺奋进高质量发展之路

作为深耕睡眠领域四十载的行业领军企业，喜临门构建起“设计 - 研发 - 智造 - 营销”全产业链生态体系。我们以强化销售能力、强化品质管控、强化降本增效、强化内控管理、强化创新变革为指引，持续推进供应链现代化改革：纵向深化产业链协同，与上下游合作伙伴共建绿色供应链联盟；横向打通线上线下全渠道链路，通过数字化赋能实现服务迅速响应，实现效率提升。40 年成长蜕变，喜临门目前拥有全球 9 大生产基地，始终专注于设计、研发、生产、销售以床垫为核心的高品质深睡产品，在国内外已拥有超 5,000 多家专卖店，产品销往超 60 个国家和地区，为 6,000 万家庭带来健康睡眠，以实际行动践行高质量发展征程。

二、创新引领，激活新质生产力澎湃动能

公司深度布局健康睡眠领域，以新质生产力引领健康睡眠革命，掀起绿色智能科技睡眠革命浪潮。智能睡眠产品革新升级，喜临门在 2024 年 4 月正式发布的全新 aise 宝褓 AI 深睡智能床，致力于为用户提供全场景、全生态、全周期的智慧睡眠解决方案，聘请梅耶・马斯克为全球品牌代言人，传递品质睡眠理念。喜临门注重“产学研”深度融合，联合中国标准化研究院、中国睡眠研究会等多家权威机构，始终致力于产品、技术的研发创新，2025 年与清华大学共建智慧睡眠联合实验室，推动脑科学、情感计算等前沿技术在睡眠场景落地。我们持续进行数字化赋能，加大睡眠科技研发方面的投入，并积极主导制定一系列行业标准，截至目前喜临门累计获得超千项专利，在科研创新方面表现突出。未来，喜临门还将继续深化“科技深睡”的理念，让健康睡眠真正成为推动社会文明进步的力量。

三、强化担当，携手构建社会责任共同体

自创立 40 余年以来，我们肩负推动行业发展的使命担当和改善人类睡眠健康的责任，已连续 13 年发布中国睡眠指数，并且与中国社会科学院社会学所等联合研究发布了《中国睡眠研究报告 2024》，持续关注国民睡眠健康问题。早在 2014 年我们就率先推出“床垫焕新”行动，用以旧换新服务为更多家庭带来“品质生活焕新睡眠”。伟大的事业的实现离不开一支有使命感的团队，我们坚持“主营人才，兼营床垫”思想，把人才发展“公司一号工程”落到实处，今年开展了千名员工井冈山红色能量之行，让员工在体验中感知、学习井冈山精神。我们一直坚持企业发展的成果与股东、社会、客户、供应商、员工共享的原则，与你们共担责任，共享成果，共同进步，携手创造健康稳定和谐行业环境。

四、绿色践行，笃定可持续发展康庄大道

我们作为家居行业的环保践行者，始终秉承绿色发展理念，贯彻“坚持走可持续发展之路，倡导绿色环保思想，从产品生产到服务的全过程中，实行污染预防和持续改进”的环境方针。我们不断完善床垫回收全链条，对旧床垫进行拆解和分类，可回收材料部分将进行清洗、消毒等工序，再度赋能其他行业实现循环利用，延长材料生命周期，减少资源浪费；不可回收部分将分离后将进行无害化处理，最大限度降低对生态环境的负面影响；我们检测实验室联手国内外多家第三方检测机构（如 SGS、Intertek、国家家具五金研究所、深圳华测检测等），定位于床垫功能性检测和卫生安全检测，确保产品投放市场前符合国际、国内及相关方与客户的要求，致力于打造环保、健康与安全共存的行业环境。未来我们也必将坚持绿色可持续发展道路，带给用户更环保、更优质、更绿色的产品。

站在新的历史方位，喜临门将持续深化 ESG 治理体系，通过技术创新推动产业变革，以绿色智造赋能美好生活，将可持续发展理念充分融入公司战略经营中，在高质高效发展新征程上书写新时代企业的责任担当。让喜临门这一品牌不仅成为家居行业的品质标杆，更成为推动社会可持续发展、提升人类生活品质的优秀典范。

走进喜临门

公司概况

喜临门家具股份有限公司（股票简称：喜临门，股票代码：603008）成立于 1984 年，被誉为“中国床垫第一股”，是中国睡眠产业的领军企业，专注于高品质深睡产品的设计、研发、生产和销售，致力于推广深度好睡眠理念。喜临门目前拥有全球 9 大生产基地，在国内外也已拥有超 5,000 家门店，全球员工超 10,000 人，产品远销超 60 多个国家和地区，为 6,000 万家庭带来健康睡眠。

喜临门作为国家高新技术企业，现拥有省级重点企业研究院、省级高新技术研发中心、省级院士专家工作站，喜临门持续深耕新产品设计研发升级，打造了一支专业的研发设计团队，公司凭借持续创新与研发投入，积累众多专利，引领行业技术发展潮流。 同时，喜临门不断探索与高校、科研院所合作之路，现已拥有成熟的产品研发管理体系及完善的研发激励机制，形成以自主研发为主、外部专家指导和高校合作并重的良性研发运作机制。

渠道建设方面，目前公司已形成全方位、多渠道的线上线下营销网络布局，并持续拓展酒店等场景，以及积极推动自主品牌出海。在线下，喜临门以专卖店模式为主进行线下自主品牌渠道拓展，已形成以各大直辖市、省会城市为中心，辐射各地市城市和经济发达的县级城市营销网络体系，并拥有一支实力雄厚的具有一定忠诚度的加盟商团队。随着与红星美凯龙、居然之家、月星等大型连锁家具卖场确立长期战略合作关系，公司对销售终端的控制力正在加强，渠道优势确立。在线上，喜临门在天猫、京东、抖音、苏宁易购等各大电商平台均设有自主品牌旗舰或自营店，全平台覆盖线上消费群体，常年蝉联各大平台 618、双十一等大促床垫类目总销量 TOP 1，并积极培育线上第二销售增长曲线，持续丰富多元化软体产品矩阵。

喜临门在全球化布局中稳步推进，以“主打质量、匠心制造”的品牌沉淀和品牌内生培育和层次搭建作为主要抓手，稳固喜临门金字塔格局品牌矩阵，不断深化“保护脊椎”和“深度好睡眠”的品牌定位，并探索数字化品牌营销，持续提升品牌影响力。旗下全新智慧睡眠生态品牌“aise 宝褓”，以“摩摇抱哄”智慧助眠方式，配合深睡、阅读、观影、冥想多种模式调控，满足客户差异化需求，提升睡眠体验。未来，喜临门将在传承与创新中齐头并进，为消费者提供更加健康、舒适的睡眠体验，创造更美好的生活方式。

企业文化

喜临门企业文化以“向心而生”为核心，契合时代对精神力量的需求，在企业发展中逐步孕育，为竞争提供精神支撑。公司秉持初心、匠心、恒心，强调“向内求”——从内心获取力量，“向外修”——吸收外界能量以提升自我。在实践中，通过员工与企业双向奔赴、体验驱动的文化仪式以及知行合一的行动指南，让文化落地生根，助力企业发展 。

企业精神
奋进 卓越

核心价值观
感恩、奋斗、创新、共享

使命
致力于人类的健康睡眠

愿景
成为全球床垫行业领导者

企业荣誉

高新技术企业
浙江省科技厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务厅

示范院士专家工作站
中国科协企业工作办公室

国家知识产权优势企业
国家知识产权局

全国质量诚信标杆企业
中国质量检验协会

重点企业研究院
浙江省人民政府

科技领军企业
浙江省科技厅

省级企业研究院
浙江省科技厅、浙江省发改委、浙江省经信厅、浙江省财政厅

省级高新技术企业研发中心
浙江省科学技术厅

省级院士专家工作站

中共浙江省委人才工作领导小组

博士后工作站

浙江人社厅

中国海关 AEO 高级认证企业证书

中华人民共和国杭州海关

浙江省企业技术标准创新基地

浙江省市场监督管理局、浙江省科学技术厅

省级工业互联网平台

浙江省经济和信息化厅

省级工业设计中心

浙江省经济和信息化委员会

浙江省专利示范企业

浙江省知识产权局、浙江省经济和信息化委员会

“家居业服务能力评价五星级企业”认证

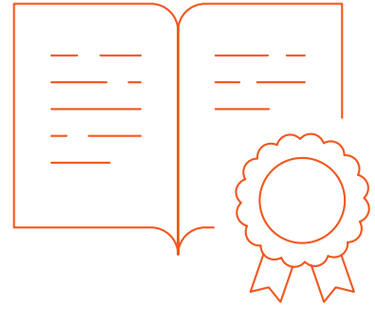
全国工商联家具装饰业商会

“家居业产品质量评价五星级企业” 认证

全国工商联家具装饰业商会

“家居业信用评价 5A 级企业”认证

全国工商联家具装饰业商会



协会名称	协会职务
中国家具协会	副理事长
浙江省科技创新企业协会	副会长
浙江省家具行业协会	副会长
浙江省高新技术企业协会	副理事长
中国建筑材料流通协会	特邀执行会长
数字创意智能技术与装备浙江省工程研究中心	创新网络成员

▸ 喜临门参与的行业协会

标准类型	标准名称	标准号
国家标准	《软体家具中挥发性有机化合物 现场快速检测方法》	GB/T 39764-2021
国家标准	《健康家居的人类工效学要求 第 6 部分 沙发》	GB/T 39223.6-2020
国家标准	《健康家居的人类工效学要求 第 5 部分 床垫》	GB/T 39223.5-2020
国家标准	《家具售后服务》	GB/T 37652-2019
国家标准	《木家具中氨释放量试验方法》	GB/T 36022-2018
国家标准	《木家具通用技术条件》	GB/T 3324-2024
国家标准	《软体家具 床垫燃烧性能评价》	GB/T 34441-2017
国家标准	《绿色产品评价 家具》	GB/T 35607-2024
国家标准	《家具阻燃性能安全技术规范》	GB 17927-2024
国家标准	《智能家具通用技术要求》	GB/T 43814-2024
国家标准	《适老家具通用技术条件》	GB/T 44437-2024
国家标准	《家具 床垫 功能特性测试方法》	GB/T 44438-2024
国家标准	《家具中有害物质限量》	GB 18584-2024

▸ 喜临门参与标准编制情况

喜临门产品获奖情况

奖项名称	获奖产品	主办单位
2024 年度沸腾质量奖“金奖”	FSM 随心 πPro 床垫	沸腾质量数据（厦门）有限公司
2024 年度沸腾质量奖“舒适性能标杆奖”	净眠深睡蓝图 S28	沸腾质量数据（厦门）有限公司
2023 金汐奖“最佳创新智能寝具金奖”	iSleep Ai 空气能助眠床垫	金汐奖组委会
2023 金汐奖“最佳寝具设计·软床”	莫比乌斯婚床	金汐奖组委会
2024 美国 MUSE 设计大赛金奖	星空深睡枕	国际奖项协会（International Awards Associate，简称 IAA）
2023 年度意大利 A 奖	AI 舒腰悬浮床垫	ICSID（国际工业设计协会）, ICOGRADA （国际平面设计协会）& ADI(意大利工业设计协会)
2024 质点奖“儿童安心产品卓越奖”	呼噜噜陪伴星 儿童床垫	深圳时尚家居设计周质点奖组委会
2024 第十一届中国 (绍兴) 工业设计大赛 (智能家居家电组) 铜奖	智柔电动按摩软床	绍兴市经济和信息化局
2024 第十一届中国 (绍兴) 工业设计大赛 (智能家居家电组) 铜奖	喜安安 0 胶儿童床垫	绍兴市经济和信息化局

喜临门产品获奖情况

2024 大事记

2024.01

喜临门举办“零售转型·高质运营——2024 喜临门加盟商会议”，与 1,000 余名全国各地优秀加盟商代表会聚绍兴，立足零售转型、高质运营发展战略新布局，回顾公司 2023 年成果，并为 2023 年度优秀加盟商、导购颁发了荣誉证书和奖牌。

2024.03

喜临门睡眠研究院主编、中国社会科学院社会学研究所社会心理学研究中心和知萌咨询机构研创，社会科学文献出版社出版的《中国睡眠研究报告 2024》在北京正式发布。

2024.04

4 月 24 日，中国饭店文化节暨国际酒店健康睡眠大会上，喜临门正式发布全新的智能睡眠生态品牌—aise 宝褓

2024.07

喜临门在第 33 届夏季奥运会举办期间为驻局国家队运动员统筹资源，及时运送床垫至运动员公寓，全力协助保障中国国家队运动员备战奥运会。

国家体育总局训练局

感谢信

2024.03

喜临门参加了为期 4 天的深圳家居设计周，通过“时尚无界”主题展示七大多元化空间，结合创新设计与高端科技，呈现智能睡眠产品的未来趋势。

2024.04

4 月 7 日，喜临门在绍兴袍江基地举办“2024 喜临门全球供应链高质量发展大会”，来自全球的 300 多家供应商代表共探发展路径，促进合作，为喜临门发展筑牢基础，也为行业提供新思路。

2024.05

喜临门与红星美凯龙家居集团股份有限公司联合举办全国百城软床床垫以旧换新行动启动仪式，为更多家庭带来“品质生活 焕新睡眠”，以实际行动展示国民品牌社会责任。

2024.08

喜临门在袍江基地举行 aise 宝裸云睡眠品鉴会，发布了“118 健康行动计划”，通过智能睡眠产品提升人类睡眠质量，挑战人类寿命超越 118 岁。

2024.09

喜临门携手国际麻将联盟推出越睡越发的“发财垫”，作为国际麻将联盟中国区合作寝具用品。

2024.09

9 月 10 日，喜临门旗下科技睡眠品牌 aise 宝裸正式官宣 CAA 客户梅耶・马斯克成为全球品牌代言人。

2024.11

喜临门通过不断挖掘新质生产力、提升产品质量和技术实力，荣获 2024 年沸腾质量奖两项大奖，赢得了行业权威机构的高度认可。

2024.11

11 月 8 日，喜临门投资的智慧睡眠生态品牌“aise 宝裸”的首家线下旗舰店在上海盛大开业，并同步完成了首批产品的正式交付。

2024.12

12 月 9 日，浙江卫视官宣与喜临门携手在衢州市体育中心举办跨年晚会，共迎 2025 年 “喜事临门”。

2024.12

12 月 11 日，浙江卫视报导喜临门绍兴袍江工厂，喜临门将数字化融入产品、研发、生产环节，推动传统制造向高端智能绿色转型，引领行业发展。

ESG 管理

ESG 管理机制

喜临门重视 ESG 管理，将 ESG 理念融入生产经营全过程，加强与利益相关方沟通，明晰 ESG 管理重要性议题，持续完善 ESG 管理方法与路径，促进公司可持续、高质量发展。

利益相关方沟通

喜临门关注所有权益受到或可能受到自身经营运转影响的个人或团体，公司基于自身实际情况，识别利益相关方类型，保持开放，通过多种沟通形式，厘清利益相关方关注内容，积极回应，逐步建立起利益相关方交流常态机制，持续提升管理水平。

	政府及监察机构	供应商	股东或投资者	员工	客户	公益组织及社区组织	行业协会或科研机构	媒体
诉求与期望	依法合规 依法纳税 商业道德及反腐败	合作共赢 带动行业发展	保障股东权益 风险管理 完善公司治理	薪酬福利 健康与安全 员工晋升	畅通沟通渠道 保障产品质量 保障客户权益	改善民生 公益慈善 社区沟通	规范行业标准 促进行业发展 提高科研水平	获取新闻和信息 宣传企业形象
沟通与回应	政策响应 信息披露 监督检查	打造负责任供应链 行业交流大会	提升经营业绩 提升内控水平 完善信息披露	提升薪酬福利水平 员工满意度调查 完善培训及晋升机制	强化产品质量与服务管理 客户满意度调查	乡村振兴 开展公益项目 定期 / 不定期交流	建立合作机制 加强信息共享 共同制定行业标准 促进科研成果转化	关注媒体反馈和建议 建立良好的合作关系 提供准确、及时的公司新闻和信息

重要性议题分析

为明确 ESG 建设的基本范围和工作重点，公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（简称“指引”）相关规定，基于影响重要性和财务重要性的“双重重要性”原则，通过行业研究、专家咨询、利益相关方调研及内部讨论等方法，开展重要性议题分析。

公司重要性议题分析的流程

了解公司活动和业务关系背景

- 充分考虑公司活动和业务关系；
- 全面调研国内外 ESG 政策与标准、ESG 评级、及同行实践；
- 明确利益相关方类型，建立并维持联络。

建立议题清单

- 以《指引》设置议题为基础，结合行业实践及公司自身实际，形成议题清单。

议题重要性评估与确认

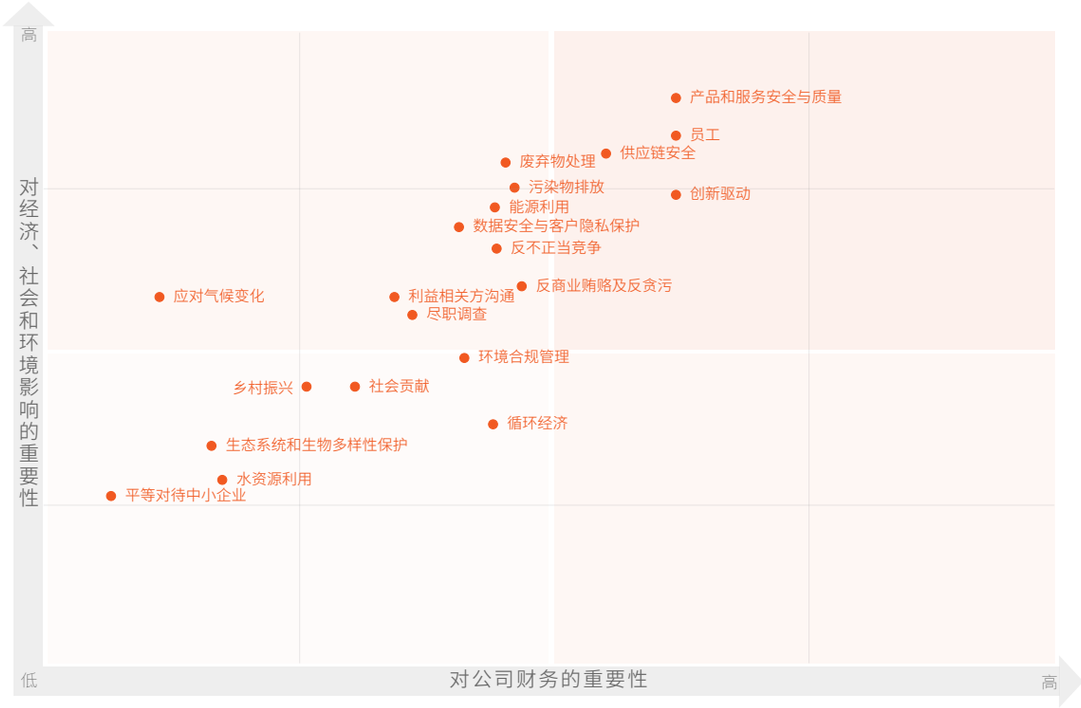
- 通过专家咨询、利益相关方调研、内部讨论等形式开展议题财务重要性和影响重要性评估，并整合评估结果。

议题报告

- 在 ESG 报告中披露议题分析流程、方法与结果，并在报告中披露各议题管理相关内容。

报告期内，公司按照上述流程开展 2024 年度重要性议题分析。公司兼顾《指引》相关要求、2023 年度重要性议题分析结果、各类 ESG 评级以及行业实践，建立 ESG 重要性议题库，进行问卷调研，收集公司董事、监事、高管、部门领导、员工、B 端客户、C 端消费者、供应商、中小投资者、社区公众、行业协会、媒体等利益相关方意见，并开展专家咨询与内部讨论，最终确定如下实质性议题分析结果。

公司重要性议题分析结果



年度专题 aise 宝褓开启新睡眠时代

随着新一轮科技革命和产业变革深入发展，智能制造成为全球制造业科技创新的制高点，引领着全球制造业发展变革的方向。作为深耕睡眠科技 40 年的领军企业，喜临门积极把握智能制造机遇，通过数字化、智能化改造推动传统制造业转型，以更先进的技术和产品推动人类睡眠质量革新。

2024 年 4 月，公司正式发布全新科技睡眠品牌——aise 宝褓，“aise”即 AI Sleep Era 云睡眠时代，“宝褓”则意指爱如珍宝、护爱周全。aise 宝褓作为喜临门科学睡眠技术的集大成之作，致力于开启新睡眠时代，打造更智能高效的睡眠、更绿色健康的睡眠，赋能可持续的美好生活。

▸ aise 宝褓产品图

更智能高效的睡眠

喜临门投资创立宝褓健康数字科技有限公司，并于 2024 年推出 aise 宝褓 AI 深睡智能床。该智能床以 Accurate Intelligence Sleep-well Ecosystem（智能精控深睡系统）为核心，秉持 “爱” 的理念，旨在为用户打造全场景、全生态、全周期的智慧睡眠方案，让用户享受如襁褓中般的香甜睡眠。公司凭借上百人的专业研发团队，取得上百项专利成果，将 620 个独立智能气动柱应用于产品。经过 10 万真实用户试睡反馈和上万次睡感调教，产品不断优化。目前，已在全国一线城市开设 100 多家门店 / 网点，并与多家头部酒店集团达成合作，积极拓展市场，展现出强大的创新与发展能力。

宝褓智能床黑科技：助眠、监测、深睡一步到位

aise 宝褓拥有上百人的研发团队和上百项专利，将智能床功能集成于感应监测、气动支撑和决策控制系统，提供四种睡感，覆盖睡眠三阶段。

关键绩效

研究数据显示，

aise 宝褓产品受试者实现平均深睡时长增加 **21** 分钟，入睡效率提升 **20.5%**，失眠严重率下降 **26.2%**。

放松减压与主动助眠

620 智能启动柱提供海浪律动助眠、悬浮律动助眠、摇篮律动助眠等多种放松减压和主动助眠模式，并提供石墨烯加热功能，缓解腰肌劳损。

睡眠全程自适应

睡中能依据不同睡姿调节身体支撑，感应监测并协调影响睡眠的因素，保障睡眠舒适度，提升深睡时长。

睡眠健康管理

临近睡醒时轻柔唤醒，还会生成睡眠报告，帮助用户了解睡眠状况，实现精密睡眠管理。

数字化转型，升级传统制造

作为传统家居行业的领军企业，公司将推进智能制造作为重要抓手，积极建设 5G 工厂，对生产线全流程进行数字化改造，为客户进行定制化生产。借助 5G 工厂的技术优势，公司全国各个生产基地的生产计划可以实现 “一屏掌控”。

喜临门 5G 工业互联网平台，是全国家具行业首例 5G 工业互联网实践

更绿色健康的睡眠

公司坚持贯彻绿色发展理念，aise 宝褓产品通过精选绿色环保材质、提供多元化定制化功能，打造更绿色健康的睡眠。

aise 宝褓高度重视产品面料的绿色环保性能，面料添加朗盛仙护盾 960fex 抗菌技术 & 瑞士 Sanitized 防螨技术，形成持久有效保护层。绗缝层使用 Dacron 抗菌防螨棉，采用先进高效长分子杀菌技术，达到 OEKO-TEX100 1 级认证、中国婴幼儿级安全标准、通过化妆品级别弱智敏测试。

精选绿色环保材质

aise 宝褓基于对 13 年中国睡眠指数 1 亿 + 大数据、大样本的洞察与研究，产品历经 10 万真实用户的试睡反馈，联合诺贝尔科学家上万次的 OG 级睡感调教，从而为用户实现了智能适配个体差异。

aise 宝褓关注女性、孕妇、老年人等群体在睡眠过程中的专属需求，添加腿部和腰部加热模式、孕妇模式、关怀模式等功能，促进用户健康。

提供多元化定制化功能

▸ aise 宝褓绿色健康特点

案例 | 爱由 Wǒmen——2024aise 宝褓女性自我探索沙龙

2024 年 11 月，aise 宝褓首家线下旗舰店落地上海，首批产品也正式对外交付。公司同步举办了“爱由 Wǒmen——2024aise 宝褓女性自我探索沙龙”，邀请梅耶·马斯克、杨澜、易珂、Olga 姐姐、陈诗远、孟羽童等各领域女性人才共同讨论新时代女性相关话题，以及各自对睡眠习惯的看法。活动顺利开展，不仅向外界分享了 aise 宝褓所实现的最新技术，更是一次对当代女性力量的致敬与赋能；在聚焦睡眠产品的同时，深入挖掘女性在生活各场景下与睡眠的紧密关联，借助各界精英女性的影响力，倡导女性关注自我、珍视睡眠，以更好的状态拥抱生活、追逐梦想，助力推动社会对女性全方位成长的重视。

▸ 2024aise 宝褓女性自我探索沙龙现场

GOVERNANCE

高效治理，稳健发展

在党的二十大精神指引下，喜临门紧跟新时代发展的要求，以高质量发展为目标，不断优化治理架构，为企业发展蓄能。公司持续深化公司治理与风险管理，积极推进管理创新，明确管理层的权责划分，形成科学、高效的决策体系，为企业的稳健运行奠定坚实基础。未来，喜临门将继续在党的领导下，凝聚力量，开拓创新，为行业进步注入源源不断的活力，并为经济社会整体质量、效率、动力变革奉献“喜临门力量”。

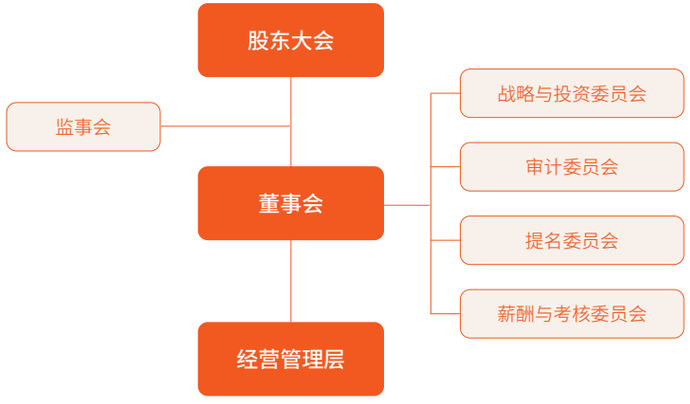
16 公司治理
22 内控合规
23 商业道德
26 党建引领

公司治理

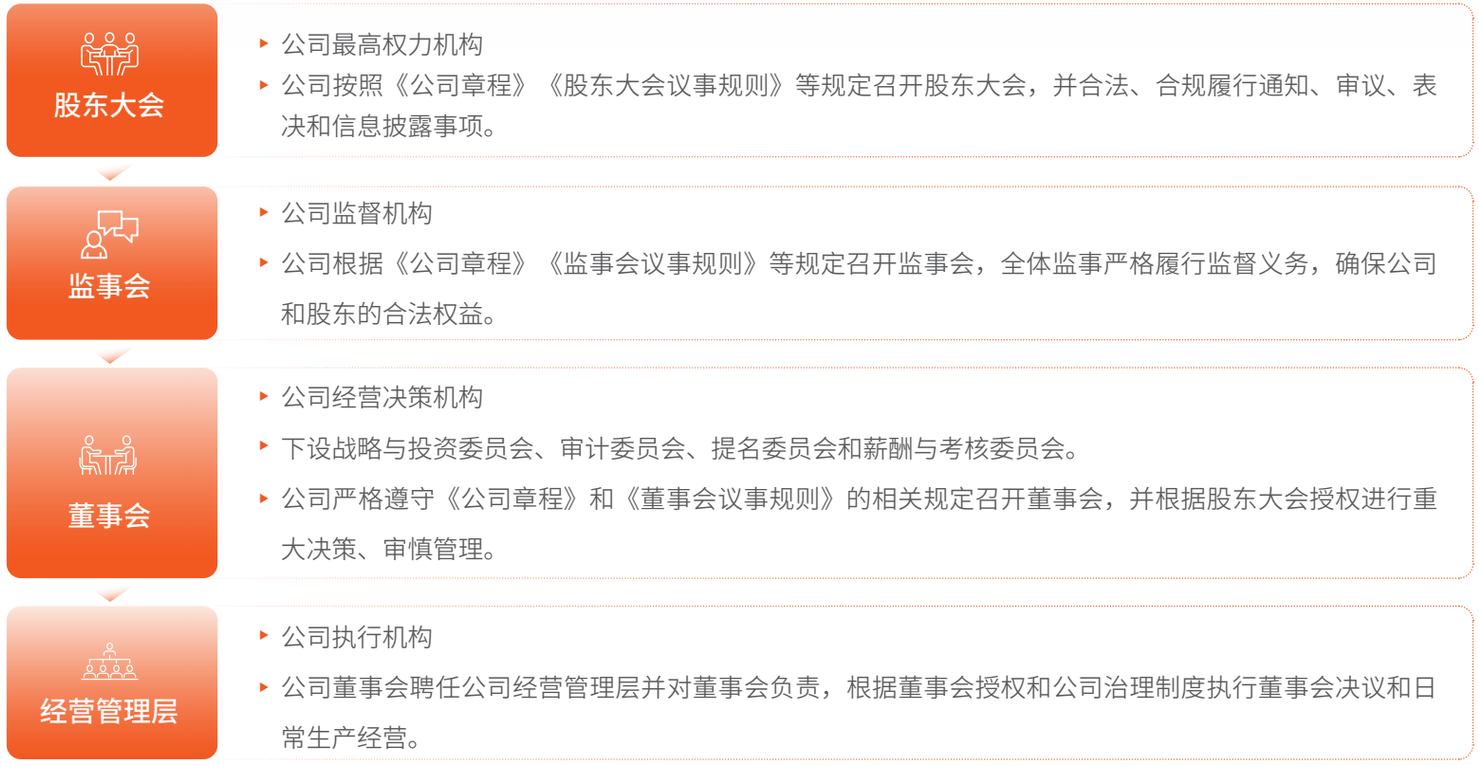
喜临门以科学规范的公司治理体系为核心，持续优化公司治理结构，完善“三会”运行机制，确保各治理主体高效协同运转，全面提升企业管理水平。公司通过加强董事会建设，引入专业化和多元化的人才队伍，优化决策流程，切实提升董事会在战略规划和重大决策中的科学性与前瞻性，为企业发展提供坚实保障。喜临门通过高效治理和与投资者的良性互动，推动企业与投资者实现互利共赢，助力公司迈向高质量可持续发展，为股东和社会创造更大价值。

治理结构

喜临门严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的相关规定，建立了科学规范的治理架构，通过不断健全“三会一层”运行模式，明确权力、决策、监督和执行机构的职责，形成各司其职、有效制衡的治理模式。在此基础上，公司持续完善治理制度，实现日常经营的科学决策与协调运作，保障经营的稳健性和可持续性。



▸ 喜临门组织架构图



▸ “三会一层”治理架构

三会运转

喜临门内部制定有《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等规章制度文件，清晰界定股东大会、董事会、监事会的职责与权限，持续提升公司治理的规范性，切实维护全体股东的合法权益。

2024 年，公司完成修订《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会战略与投资委员会工作细则》，持续助力公司三会运转规范。

报告期内

喜临门共召开 **5** 次股东大会，其中包括 **1** 次年度股东大会，**4** 次临时股东大会，通过了 **26** 项议案；

10 次董事会，通过了 **55** 项议案：其中战略与投资委员会会议次数 **1** 次、审计委员会会议次数 **7** 次、提名委员会会议次数 **2** 次和薪酬与考核委员会会议次数 **1** 次；

4 次独立董事会专门会议，审议通过了 **15** 项议案；

▸ 股东大会现场

▸ 董事会现场

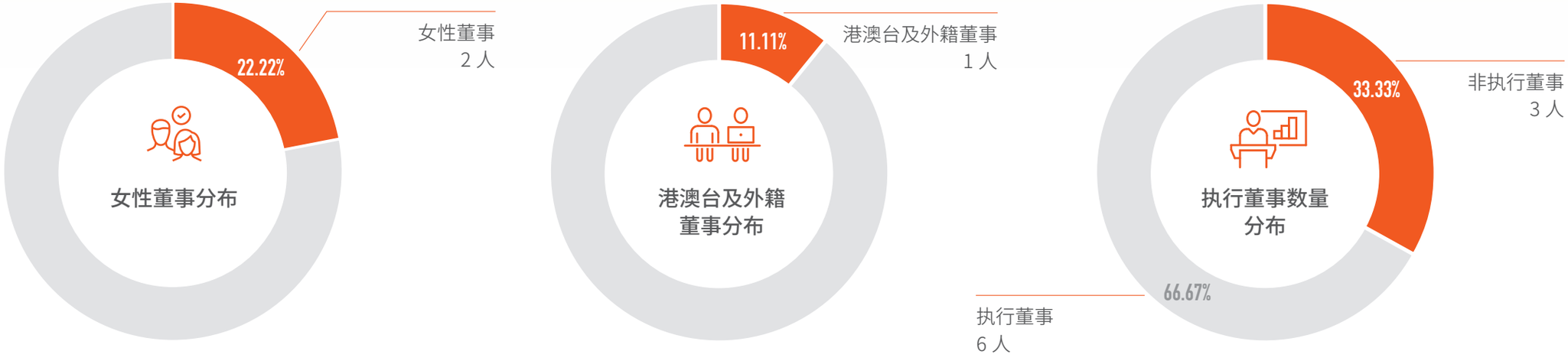
▸ 监事会现场

董事会构成及独立性

为了进一步提升公司董事会决策的科学性，公司董事提名过程中，分别从董事会成员的文化背景、年龄、学历、教育背景、专业领域和服务任期等诸多方面进行综合考虑。

截至报告期末，公司董事会由 9 名董事构成，董事会成员来自财务管理、投融资、风险管理、新零售、供应链管理、品牌战略等领域的专家，为公司高质量决策和长期发展积淀深厚力量。

▸ 董事会构成情况



为了确保公司董事会权责对等、分布均衡，公司董事长与总经理职位分离，以实现权力制衡与专业分工，公司董事会战略与投资委员会由董事长担任主任委员，主导公司战略方向。提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会的主任委员皆为公司独立董事，且独立董事在各委员会中占比达三分之二，保障决策的公正性与独立性。此外，审计委员会的主任委员王光昌为会计专业独立董事，凭借专业知识为公司财务审计与监督提供有力支持，助力公司稳健发展。

职责	战略与投资委员会	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会
主任委员	陈阿裕	王光昌	欧阳辉	朱峰
委员	郑双全	陈萍淇	沈洁	陈一铖
委员	欧阳辉	朱峰	朱峰	王光昌

▸ 董事会下设专门委员会构成情况

投资者关系

喜临门始终高度重视投资者关系维护，公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律、法规和规范性文件的相关规定内部制定了投资者关系管理相关制度文件，并持续规范信息披露相关工作，切实保护公司、股东等其他利益相关方的权益。

股东沟通管理

为了进一步提升公司投资者关系管理水平，公司制定并严格执行《投资者关系管理制度》，通过定期召开业绩说明会、股东大会，参与路演及投资者调研活动等方式，积极解答投资者关切问题，保持与投资者的互动沟通。同时，公司通过投资者邮箱、传真、热线、“上证 e 互动”平台加强与投资者沟通，并在官网设立投资者关系专栏和微信公众号披露可视化定期报告，方便投资者获取公司信息，通过多措并举加强了与投资者的有效互动，提升了投资者对公司的了解和信任。

▸ 公司官网投资者关系栏目

报告期内

公司通过“上证 e 互动”平台回复投资者问答平台提问 **24** 条，回复率 **100%**；

接听投资者热线电话 **46** 通；开展业绩说明会 **3** 场。

▸ 投资者管理原则

合规性原则

在依法履行信息披露义务的基础上开展，符合法律、法规、规章及规范性文件、行业规范和自律规则、公司内部规章制度，以及行业普遍遵守的道德规范和行为准则。

平等性原则

平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。

主动性原则

主动开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。

诚实守信原则

注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任，营造健康良好的市场生态。

规范信息披露

为了保障公司运营管理合规、透明，公司根据《上市公司信息披露管理办法》等法律、法规和规范性文件的相关要求，制定了《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等内部管理制度文件，不断完善信息反馈和传导机制，规范信息披露义务人的信息披露行为及信息披露前的保密工作，并对所有可能对公司股价和生产经营有重大影响的事项遵循“真实、准确、完整”原则进行披露。

报告期内

公司未发生重大信息披露违规事件，累计披露 92 份公告，内容覆盖公司业务运营、重大事项、财务情况等维度。

中小投资者权益保护

喜临门严格遵守《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司章程指引》等法律、法规和规范性文件的规定，制定了《关联交易决策制度》《募集资金管理办法》等内部制度文件，并持续规范股东大会的召集、召开、表决程序，公正、平等对待公司所有股东，保障中小股东在股东大会上的发言权、提案权和表决权，来访参会的投资者均可以与公司高层进行面对面的沟通和交流，确保中小投资者充分行使自身权利，避免损害所有股东尤其是中小股东的利益。

利润分配政策

通过《公司章程》明确利润分配政策与程序，充分考量盈利、现金流及资金需求等实际状况，兼顾长远利益、股东整体利益与可持续发展，积极履行分红义务。

自有资金回购

公司分别于 2024 年 9 月 4 日、9 月 23 日召开第六届董事会第三次会议与 2024 年第三次临时股东大会，审议通过回购股份预案，拟用自有资金，以集中竞价交易回购 A 股股份减资，拟回购资金总额不低于人民币 10,000 万元（含），不超过人民币 20,000 万元（含）。

▸ 中小投资者权益保护措施

公司始终秉持稳健发展的理念，在充分保障自身合理资金需求、确保可持续发展的前提下，严格遵守《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关规定，坚定不移地推行持续且稳定的股利分配政策，致力于与股东携手共进，共同分享公司发展所带来的丰硕成果，实现公司与股东的互利共赢。

派息日	利润分配方案	利润分配总额（元）
2024 年 6 月 6 日	每 10 股派发现金红利 5.00 元	189,495,940.00
2023 年 6 月 6 日	每 10 股派发现金红利 0.80 元	30,993,422.96

▸ 近两年分红实施情况

2024 年 9 月，公司披露《关于以集中竞价交易方式回购股份的回购报告书》，计划以自有资金回购股份减少公司注册资本（注销股份），回购资金总额不低于人民币 10,000 万元（含），且不超过人民币 20,000 万元（含），回购价格上限不超过 22 元 / 股（含），截止 2024 年年末，公司累计回购 4,472,000 股，占公司当时总股本的比例为 1.18%，已支付资金总额为人民币 7,998.14 万元（不含交易费用）。

为了进一步彰显维护市场秩序、保障投资者合法权益的决心与担当，公司建立了完善的投资者保护机制，保障所有股东尤其是中小股东的利益。

投资者投诉处理

公司明确自身承担投资者投诉处理的首要责任，全力建立并完善投诉处理机制。面对投资者诉求，公司严格依法依规回应，秉持负责态度妥善处理，确保投资者权益得到保障。

投资者教育活动

公司定期组织开展投资者教育活动，将学习成果切实落实到企业发展中，提高中小投资者的风险意识和自我保护能力。

▸ 投资者权益保护机制

案例 | 公司积极开展投资者教育活动，提高中小投资者的风险意识

2024 年 8 月，为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，公司党委办牵头组织开展以“学党的二十届三中全会精神”为主题的活动。活动中通过线上线下同步开展，从加强金融赋能、完善风险防控、推动资本运作、加强人才培养开展专题学习。通过本次学习，公司员工将学习成果切实落实到企业发展中，持续提高中小投资者的风险意识和自我保护能力，推动公司发展。

▸ 党的二十届三中全会精神学习活动专题学习会现场

案例 | 公司开展“股东来了”投资者活动，共筑投资者保护意识防线

2024 年，在证监会和浙江证监局的指导下，喜临门要求浙江范围内全体员工参与“股东来了”投资者权益知识竞赛，有兴趣的员工还可参与答题，员工们积极响应，为普及投资知识贡献力量，并有效提升了投资者保护意识。

▸ “股东来了”投资者活动海报（杭州）

内控合规

喜临门始终坚持依法合规经营，将内控管理与税务管理作为企业高质量发展的重要基石。

公司不断完善内部控制体系，优化管理流程，强化风险识别与防范能力，建立科学有效的风险管理组织体系，确保经营活动的合规性和透明性。

内控管理

喜临门高度重视内控管理，搭建起“3+2+1”的内控管理体系。人资、财经、合规作为常规的职能内控部门，在业务开展过程中参与内控审核工作，24 年持续查漏补缺，在专业领域构建内控要点清单，建立日常监督机制，推动公司内控管理体系稳健发展；经管内控和审计作为内部稽查部门，在事后介入评估决策内控事件性质，针对内控不规范问题进行风险预警，并督促各领域落实底层风控工作的改善闭环；监察委作为内部执法部门，针对涉及违法犯罪的事件展开专项调查，承担公司事件外联执法机关升级处理的职责。公司搭建了全方位、多层次地内控管理体系，为公司的稳健经营、合规发展筑牢坚实防线，助力公司在复杂多变的市场环境中实现可持续发展目标。

▸ 内控体系：3+2+1

重点专项领域

采购内控
材料成员 + 供应商

品质内控
产品质量管控

业务内控
渠道 + 客户管控

制造内控
生产配套

公司完善了财经、采购、合同、生产安全等关键环节的内控制度，建立《内控预警提示及闭环流程》《审计报告及整改流程》《内部审计管理通则》和《审计整改督查实施办法》四项管控机制，对内部管理进行风险预警，及时发现并解决管理问题，跟进部门确保闭环，保障合规低风险运营。

报告期内

公司审计中心审计部依法依规开展内控审计、综合审计以及专项审计等各类内审项目，共计内审项目 **65** 个；

聘请外部机构开展外部审计工作，依法出具年度审计报告、内控鉴证报告等外审报告，共计外审项目 **1** 个。

税务管理

喜临门严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，制定内部税务管理制度，并持续完善税务管理体系，规范涉税业务流程，通过风险评估和考核机制，提前预警并应对税务风险，积极履行企业税务责任，推动税收管理与业务发展的有机融合。此外，公司通过抽查和日常培训，进一步提升税务管理水平。公司通过内控管理与税务管理的双轮驱动，不仅有效提升了企业运营效率和抗风险能力，也为实现可持续发展奠定了坚实基础。

报告期内

喜临门依法纳税，

缴纳税费总额达 **5.58** 亿元，

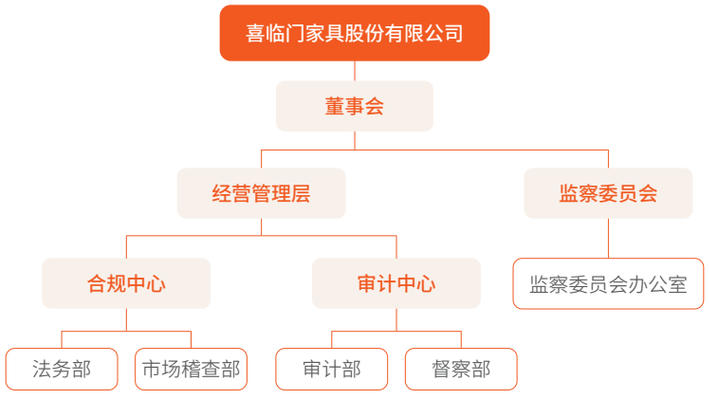
获税务机关的完税合规证明。

商业道德

喜临门秉持反贿赂、反贪污的理念，不断完善内部体系和制度，通过健全反贪腐制度与监管机制，强化举报人保护，储力廉洁文化建设。喜临门致力于打造透明、廉洁的治理体系，持续营造廉洁正直、公平健康的商业环境，助力企业高质量发展。

反商业贿赂及反贪污

公司严格依据《中华人民共和国反腐败法》等法律法规制定了《职工廉洁自律规定》《廉洁内控规范》，要求全体员工签署《职工廉洁自律承诺书》，并要求商业伙伴签署《反商业贿赂承诺书》，坚持高标准商业道德，建立了完善的反贪腐、反贿赂内部管理体系。公司严格实施奖惩机制，对违规行为采取批评教育、组织处理、经济处罚、党纪处分甚至移交司法机关等措施，营造公平、诚信、和谐的公司环境。



公司反腐败与反贿赂相关组织架构

监察委办公室

- 负责内部腐败案件的调查
- 负责内部腐败案件的报案，与公检法机关的对接与跟进配合
- 负责管理并接收相关举报信息
- 负责制定有关预防腐败的规章制度与管控流程
- 负责对员工进行反腐败警示教育

经营管理中心内控管理部

- 对公司整体内控做监督和协调，保障内控体系的正常运行
- 完善公司内控制度及其执行情况
- 明确公司内部控制体系分工和监督机制
- 对公司内部各项内控风险项目做调查和弥补，最大程度减少损失
- 定期组织风险评估程序，发现影响公司目标实现的内部控制缺陷并提出改进建议

合规中心

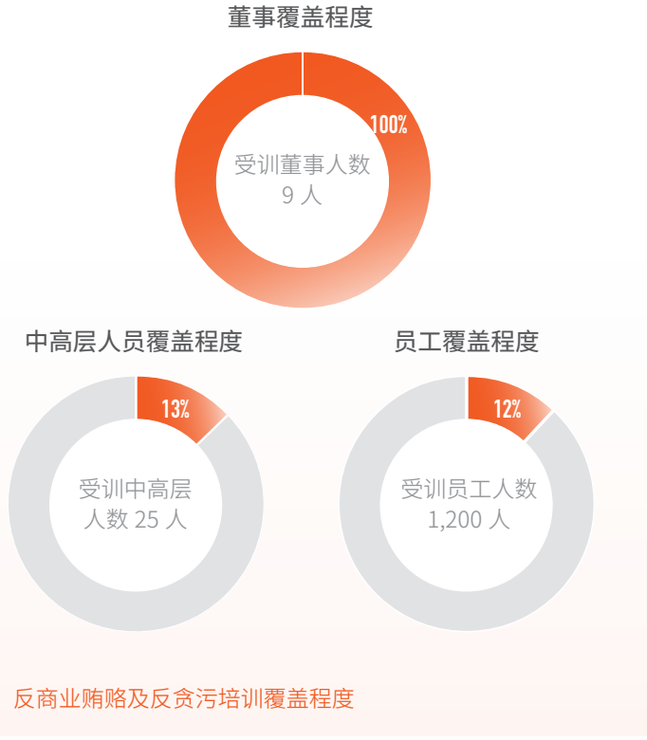
- 对内部腐败调查提供合规性审查意见
- 根据监察委办公室需求，对案件提供法律论证
- 对工作中发现的涉嫌腐败的线索移交监察委办公室

审计中心

- 对相关部门进行内控有效性审计
- 就审计、督察中发现的涉嫌腐败的线索移交监察委办公室

公司廉洁内控管理职责分工

公司积极推进廉洁举报机制，鼓励员工及业务单位通过信件、邮箱、电话等方式举报腐败行为，并根据举报线索的价值给予奖励，通过严格的举报人保护机制，确保举报人信息安全，保障举报机制的有效运行。此外，公司定期开展反贪污与反贿赂政策培训，强化员工廉洁意识，筑牢廉洁思想防线。



反商业贿赂及反贪污培训覆盖程度

案例 | 公司开展廉洁从业专题培训，提高从业人员廉洁意识

2024 年 9 月，公司监察委员会在北京直营公司举办了以 “廉洁从业” 为主题的专题廉洁培训活动。此次活动旨在强化全体员工的廉洁自律意识，营造良好的工作环境，推动企业的健康可持续发展。培训吸引了来自销售前线及中后台的 400 余名员工参加，共同学习廉洁文化，为企业的诚信经营贡献力量。

反贪腐培训

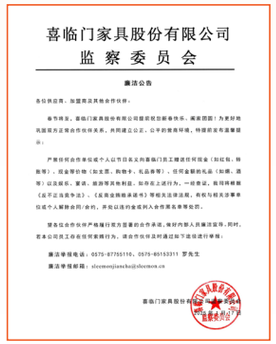
案例 | 公司开展新员工“红线意识”专题培训，有效提高新员工道德意识

2024 年 1 月、3 月、5 月，公司审计部组织新入职员工开展 “红线意识”专题培训，强调员工“坚守底线、不越红线”意识专题培训，三培训共有 150 人参加，通过本次培训，有效帮助员工明确职业行为边界，提升职业道德水准，增强职业素养，为长远职业发展奠定良好基础。

“红线意识”专题培训

案例｜逢年过节不松懈，廉洁公告筑防线

逢年过节之际，公司充分利用多种宣传渠道，在公众号、公司内部办公系统、员工朋友圈等平台发布廉洁公告。公告内容涵盖廉洁纪律要求、典型案例警示等，以生动形象的方式向每一位员工灌输廉洁意识，做好内部人员廉洁倡导，时刻提醒员工坚守廉洁底线，营造廉洁过节的良好氛围。

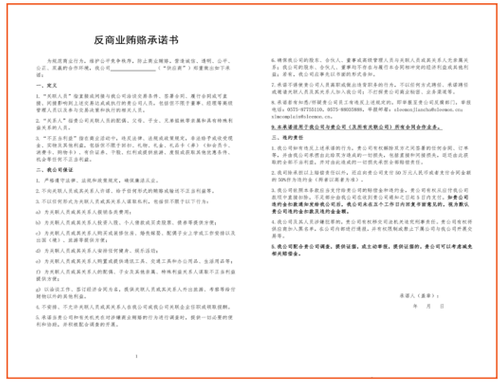

喜临门家具股份有限公司
监 察 委 员 会
廉洁公告

廉洁公告

▸ 廉洁公告

案例｜筑牢合同防线：反商业贿赂承诺书成“标配”

为有效防范商业贿赂风险，维护公司合法权益与良好市场秩序，除销售类合同外，公司其他合同签订时均需附上反商业贿赂承诺书。承诺书明确禁止向交易相关方提供、承诺提供或收受商业贿赂等不当行为，并规定了违反承诺的责任。这一要求，旨在强化合作方的廉洁意识，确保公司各项业务在合法合规的轨道上运行，同时也展现了公司坚决抵制商业贿赂、打造廉洁经营环境的坚定决心。


反商业贿赂承诺书

▸ 反商业贿赂承诺书

反垄断与公平竞争

公司严格依据《中华人民共和国反腐败法》等法律法规制定了《职工廉洁自律规定》《廉洁内控规范》，要求全体员工签署《职工廉洁自律承诺书》，并要求商业伙伴签署《反商业贿赂承诺书》，坚持高标准商业道德，建立了完善的反贪腐、反贿赂内部管理体系。公司严格实施奖惩机制，对违规行为采取批评教育、组织处理、经济处罚、党纪处分甚至移交司法机关等措施，营造公平、诚信、和谐的公司环境。

▸ 公司反垄断与反不正当竞争合规范围

报告期内

公司开展反不正当竞争相关培训—电商运营中的不正当竞争风险防范，其中包含反不当竞争合规管理制度培训和新零售反不当竞争培训，合计 **74** 人完成培训，人均培训时长 **2.1** 小时。

党建引领

喜临门党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大精神，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，坚定拥护“两个确立”，强化党建引领。

党组建设

党建工作作为《公司章程》的重要组成部分，公司党委始终秉承“非公企业党组织发挥实质性作用”的工作理念，全面落实治党要求和“三会一课”制度。公司建立了《党组织与企业管理层沟通协商和恳谈制度》《企业党组织书记列席企业管理层重要会议》等机制，确保党组织与企业管理层的深度协作。

喜临门家具股份有限公司党委

- 工会
- 共青团
- 妇联
- 统战

- 第一党支部
- 第二党支部
- 第三党支部
- 第四党支部
- 第五党支部
- 顺喜党支部
- 北方党支部
- 兰考党支部
- 成都党支部
- 江西党支部

绍兴基地下辖 6 个党支部，在册党员 227 名，流动党员 196 人。
公司除绍兴外，还有 5 个生产基地，河北廊坊、成都崇州、河南兰考、江西安源等都设有党组织。

日常工作中，公司严格落实“三联三会”制度，推动党建工作与企业管理深度融合。公司党委创新构建“四不停”党建模式，以党组织的“四不停”原则为引领，构建了“五促五推”工作模式，并以党组织“三培养”工程打造高素质年轻人才队伍，激发党员的主动性和争创力，全面推动党建工作高质量发展。

坚持“一号工程”，优化人才结构

公司出台《人才发展纲要》，落实人才发展机制化。

创新发展模式，夯实党建队伍

确立党员“三培养”工程，制定《党员发展“十条”要求》，创新党员发展模式。

强化当员教育，发挥实质作用

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，结合“三会一课”制度，支部主题党会等常态化教育形式强化党性锤炼。

▸ 高质量人才建设

以党建促进发展，推动企业高质量管理	以党建促文化，推动弘扬“门板精神”	以党建促人才，推动企业队伍建设	以党建促服务，推动践行社会责任	以党建促和谐，推动保障员工权益
发挥党组织政治引领作用	融入企业文化	强化机构建设	建设服务型党组织	搭建学习交流平台
发挥党组织思想引领作用	提炼精神内涵	强化队伍建设	推动契约化共建	设立“双爱基金”
	推动传承创新	强化党员引领	推进产能提升	提升员工福利

▸ “五促五推”党建模式

报告期内

党支部数量为 **6** 个，现有在册党员 **227** 名，流动党员 **196** 名，其中 **80%** 为 45 岁以下青年党员，**86%** 为大专以上学历，**45%** 为一线高素质员工，**60%** 为管理层党员。

公司设党委书记 **1** 名，党委委员 **4** 名，各支部设书记 **1** 名，委员 **2** 名，形成“一书记 + 两委员”工作模式，提升党建工作管理，抓牢党建工作建设，促进企业健康发展。

党建荣誉

公司党委坚守初心，秉持“非公企业党组织发挥实质性作用”的先进理念，锚定“弘扬门板精神，铸就喜临门党建品牌，树立民营企业典范”的宏伟目标，践行“五促五推” 策略，致力于塑造新时代共同富裕企业的卓越样本。公司通过激发党员的争创活力，充分发挥高质量党建的引领、保障、赋能三重作用，为企业高质量发展保驾护航。

全国轻工行业先进集体
喜临门家具股份有限公司研发中心

全国模范职工之家
喜临门家具股份有限公司工会委员会

全国模范职工小家
喜临门家具股份有限公司运营中心工会

党建活动

公司深知“党建兴则企业兴，党建强则企业强”，矢志不渝地把党建工作作为生产经营的强心针，公司不断探索各类特色活动的开展，强化公司党建教育，通过“七一”党建大会、月度主题党日、党员面谈会、党委党纪学习教育培训等活动，深入开展员工思想政治教育，强化党员模范作用，推动产改攻坚建设。

案例 | 公司开展主题党日活动，促进党员思想碰撞凝聚共识

2024 年，喜临门共组织 12 次主题党日活动，围绕主题包括“凝心聚力学榜样 笃行不怠开新局”、“学贯全会精神，争当先进党员”、“深学讲话精髓 严筑党内堡垒”等，通过邀请外部讲师以理论学习、交流研讨的方式，促进党员思想交互，有效提升党员们使命感和责任感，加强了公司党员成员的党性修养，提升党员政治理论水平。

主题党日党课学习

案例 | 公司召开新发展党员初心面谈会，强化新发展党员的使命担当

2024 年 4 月，公司组织新发展党员开展初心面谈会，党组织负责人与新党员亲切交流。会上，新党员分享入党动机、对党的认识，负责人询问他们工作生活中的表现，引导其坚定理想信念。此次面谈会，不仅能公司党组织深入了解新党员思想动态，还强化了他们的党性修养，增强组织凝聚力，为党组织注入新鲜血液，助力党组织持续健康发展。

▸ 主题党日党课学习

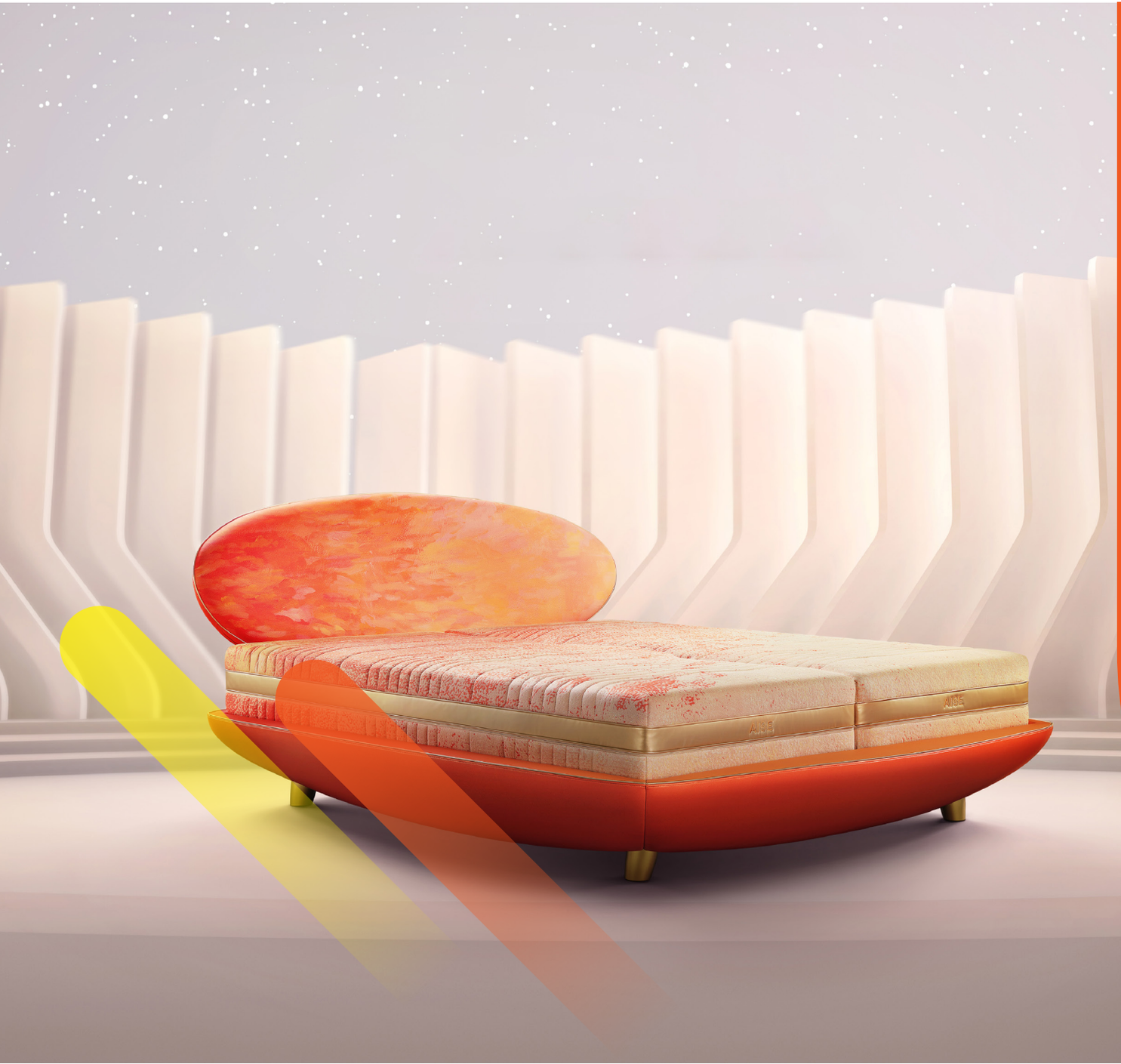
案例 | 公司开展“七一”党建大会，激励党员为企业高质量发展贡献力量

2024 年 7 月，公司举办了以“党建赋能、燃斗志、促发展”为主题的“七一”党建大会，庆祝建党 103 周年，会议分会议和党课讲授两个阶段，总裁陈一铖、党委书记沈冬良讲话，部署工作并提期望。绍兴党校朱海英教授讲党课，会后党员重温誓词、合唱《国际歌》并合影，激励全体党员凝聚共识、担当作为，推动企业高质量发展。

▸ “七一”党建大会

报告期内

公司组织各类党建活动 **28** 场，合计参与人数 **2,500** 余人。



PRODUCTS

匠心产品，健康睡眠

在追求卓越品质与健康生活的道路上，喜临门始终怀揣着匠心精神，致力于为万千家庭打造匠心产品，开启健康睡眠之旅。公司通过创新驱动，不断研发新技术、新工艺，提升产品品质与功能；严把产品质量关，从原材料采购到生产加工，再到成品检测，全程严格把控，确保每一款产品都安全可靠；提供优质的客户服务，及时响应客户需求，解决售后问题，增强客户满意度与忠诚度；加强供应商管理，与优质供应商建立长期稳定合作关系，从源头保障原材料质量与供应稳定性；注重信息安全，保护客户隐私与商业机密，维护公司与客户的合法权益。

31 创新驱动
35 产品质量
39 客户服务
43 供应商管理
48 信息安全

9 产业、创新和基础设施
12 负责任消费和生产

创新驱动

喜临门以“成为全球床垫行业领导者”为愿景，将科技创新作为核心驱动力，持续加大研发投入，深化产学研合作，积极推进创新驱动发展战略，开展创新研发机遇识别与管理，加速新技术成果研发，推动公司高质量发展。

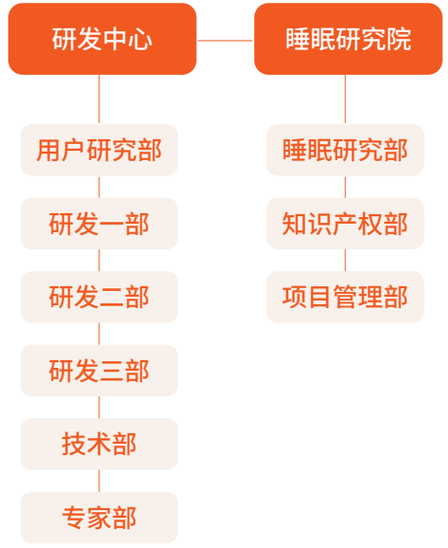
研发创新体系

为了进一步提升产品竞争力，公司建立了完善的创新研发管理体系，强化团队建设，升级研发中心和睡眠研究院组织架构和人员配置，加大研发投入，鼓励创新与改进，坚守行业技术创新领先地位。同时，公司高度重视知识产权保护，积极参与行业标准制定，以技术创新引领行业发展，巩固公司在睡眠科技领域的领先地位。

管理架构和制度

为提升核心竞争力与持续发展能力，公司制定《产品设计和开发控制程序》《设计和开发控制程序》等制度，并持续升级公司研发中心组织架构，整合用户研究、研发、技术、专家四大主体部门，优化研发流程，强化用户研究和大数据应用，推动从市场洞察到产品落地的高效转化。

公司睡眠研究院下设睡眠研究、知识产权和项目管理三大部门，并在睡眠研究部下设基础研究组和智能开发组，通过对公司睡眠研究领域创新工作的结构化分层，提升研究效率和成果。



▸ 研发中心和睡眠研究院组织架构

研发创新目标

公司 2024 年创新研发目标

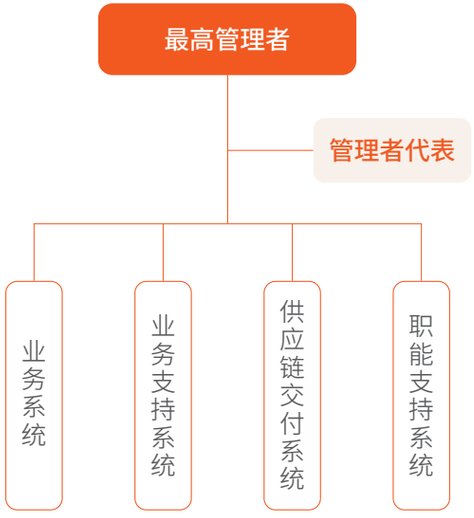
新品开发成功率目标 **50%**，实际达成 **61.73%**

专利目标：要求 2024 年专利申请总量达到 **1,000** 个，

实际达成专利申请数量 **1,123** 个

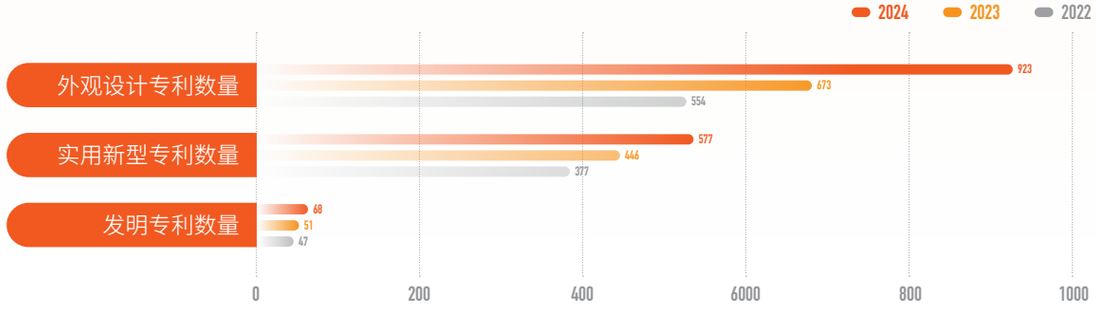
知识产权管理

公司以“技术创新促进企业发展，以知识产权提高市场竞争力”为方针，搭建了科学有效的知识产权管理体系组织架构，针对公司长短期知识产权目标设定了阶段性任务指标，并严格遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定了《知识产权管理手册》，并依据 GB/T29490-2013 标准持续优化知识产权管理体系，强化知识产权保护工作。



▸ 知识产权管理体系组织架构

2024 年，喜临门在专利数量上较前两年取得显著增长，公司在知识产权保护和市场竞争中的综合实力持续增强。



▸ 2022 年到 2024 年专利数量变化

截至报告期末

公司有效专利总数 **1,568** 项，发明专利 **68** 项，实用新型专利 **577** 项，外观设计专利 **923** 项。

公司与绍兴文理学院及绍兴市高性能纤维及制品重点实验室合作分别在《China Dyeing & Finishing》《化工新型材料》上发表了 **3** 篇学术论文。

《China Dyeing & Finishing》：“碳纳米管修饰 3D 纤维网基压力传感器的制备及性能”、“CNT/rGO 复合三维非织造材料基柔性压力传感器的制备及性能”。

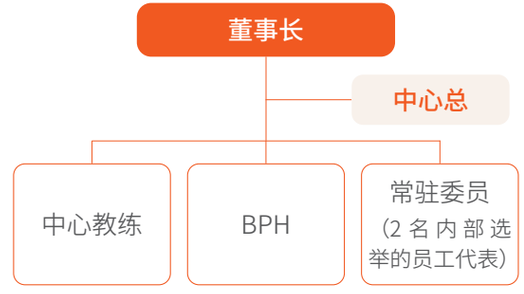
化工新型材料》：“稻壳 /SEBS-g-MAH 增强软质聚氨酯泡沫材料性能研究”。

研发创新激励机制

为了持续调动公司员工的创新精神，提升公司创新研发能力，公司设立设计大奖专项激励机制和专利激励政策，提供有竞争力的薪酬和职业发展机会，吸引和留住核心人才，同时加强跨学科人才的培养，激发团队创新活力，为研发创新筑牢人才根基。

等级	奖项类别	奖金金额
S 级	国际级工业设计、家具类赛事	一次性奖励个人 / 团队最高 10 万元
A 级	国家级工业设计、家具类赛事	一次性奖励个人 / 团队 25,000 元
C 级	省市级工业设计、家具类赛事	一次性奖励个人 / 团队 3,000 元

▸ 喜临门设计类激励奖项



▸ 设计类专项奖项奖金发放组委会构成

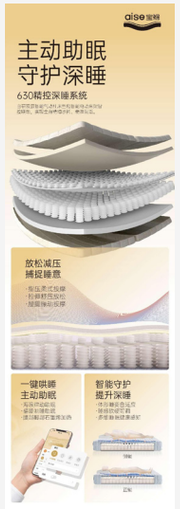
研发创新战略规划

在公司“继续深耕睡眠赛道”的核心战略导向下，公司的研发创新战略聚焦于市场需求和用户体验，并面向“人工智能、智能制造、物联网、新材料”四大方向作为研发创新规划，通过基础研究、产品开发、迭代优化、积极创新探索科技成果转化路径、全流程项目管理、严格测试、知识产权保护和产学研用深度融合和外部合作等多方面举措，不断提升公司睡眠科技产品的产品力和竞争力，推动企业高质量发展。

人工智能

积极拥抱 AI 技术，将其融入睡眠产品研发。

公司 2024 年发布的 aise 宝褓智慧睡眠生态品牌，融合多项专利技术，实现摩着睡、摇着睡、抱着睡、哄着睡四大助眠智慧功能，从深睡监测、睡前引导助眠等多维度，为用户提供全睡眠周期整合体验，开启云睡眠时代，引领行业从 “被动睡眠” 向 “主动睡眠” 变革。



智能制造

完成数字化转型，引进全球先进智能化设备和工业流程，集成 crm、sap、mes 等系统，打通订单一体化生产流程，实现制造过程工艺、生产、信息、物流自动化，提升供应链管理效率。

建立 5G + 工业互联网平台，介入设备数据采集与控制系统，接入业务系统，实现多层次数据共享和业务协同，打造家具行业智能工厂标杆。

物联网

以自主开发的 SCADA 系统为基础，建设基于 5G 的工业物联网系统 5G - SCADA，成为全国家具行业首例 5G + 工业互联网实践。

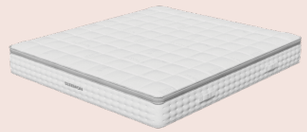
通过 5G 网络传输生产运营数据，动态监控分析效益，辅助提升生产能效。

新材料

在材料科学领域持续投入，整合新技术、新工艺、新材料，应用于软床、沙发等产品开发，推陈出新，形成成套产品开发，提升高端产品贡献权重。

与院士团队合作开展床垫领域应用研究，推出零甲醛技术、超临界萃取技术并应用于床垫，保障睡眠健康。

喜临门的 0 胶技术是一项创新工艺，旨在减少或消除床垫生产中的胶水使用，具有环保健康、舒适耐用、透气性好、易于维护的优势，同时响应环保和健康需求，符合现代消费者对绿色产品的期待。



白骑士 0 胶床垫

研发创新战略规划四大方向

2024 年，公司在研发创新战略规划四大方向下积极推进产学研合作，与国家机构、高校等建立系统化创新平台，实现优势互补与共赢。此外，公司设立了院士专家工作站，与院士签署合作协议，借助其专业知识和经验，提升技术研发水平，并通过人才聚集效应为公司发展注入动力，促进公司战略落地。

创新研发风险与机遇管理

公司制定了《风险和机遇控制程序》，明确了研发创新相关风险的识别、评估、监测与管理方法与流程，通过系统的风险管理和机遇把握，确保公司在研发创新过程中能够有效应对潜在风险，同时充分利用机遇推动业务发展。

风险、机遇识别与评价

根据《风险和机遇控制程序》从创新研发的相关风险发生的可能性、风险后果以及创新研发机遇把握角度进行评价。

风险应对

基于公司风险管理理念、风险特点与评价结果、公司现阶段发展情况等角度出发，采取对应措施以规避风险、接受风险、减少风险或分担风险等不同策略。

▸ 风险和机遇识别、评价和应对机制

创新研发指标与目标

公司持续加大创新研发投入，一贯保持对研发创新的高度重视。公司通过持续的技术创新和专利积累，在睡眠科技领域取得了显著成果，巩固了其在床垫行业的领先地位。同时，喜临门积极拓展智能助眠产品等新技术应用，推动睡眠产业高质量发展，展现了强大的新质生产力和品牌竞争力。2024 年，公司新品开发成功率、专利申请等创新研发目标均已完成。

项目	2024 年	单位
研发投入金额	16,216.47	万元
研发投入金额占主营业务收入比例	1.86	%
研发人员数量	852	人
研发人员比例	8.39	%

▸ 公司 2024 年创新研发投入

产品质量

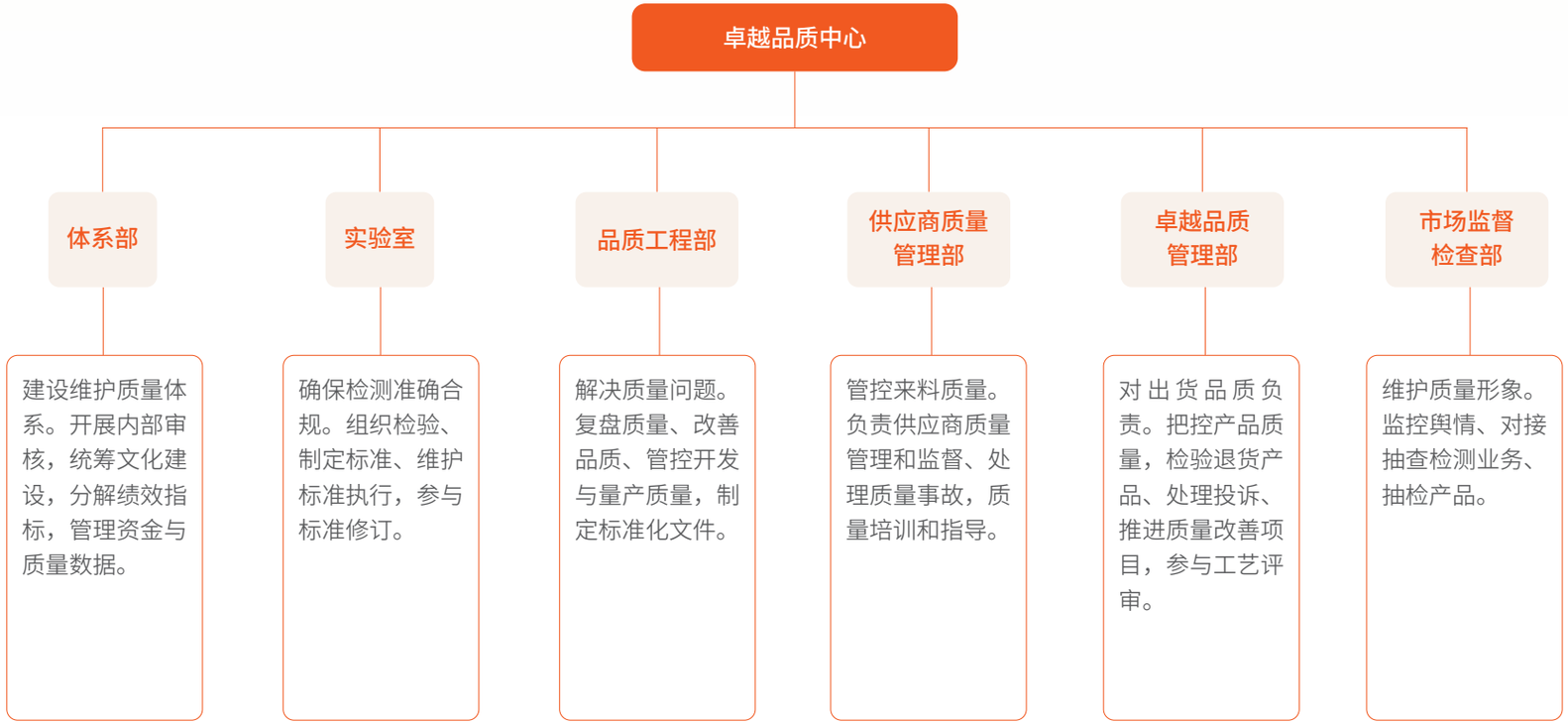
喜临门秉持“不做产品，只做精品”的质量理念，制定和执行严格的质量管理制度，并积极开展各类质量体系认证。公司开展质量风险与机遇识别和管理，实施品质德意化战略，推动质量水平进一步提升。

质量管理

为确保质量控制的全面性和高效性，公司不断完善质量管理，搭建了系统的质量管理架构，制定并执行《品质管理制度》等制度文件，并积极开展各类质量管理体系认证。

公司的质量管理架构以卓越品质中心为核心，下设品质管理部、品质工程部等；此外，各工厂也被纳入质量管理架构，以确保生产过程的质量保证。

《品质管理制度》规定了质量管理架构中的各部门职责，明确了公司的质量管理包括“品质体系、新品质量评审、供应商质量管理、生产制造控制、质量客诉管理”五大模块，并对各模块工作内容与流程做出了明确规定。



▸ 质量管理架构

案例 | 三合一内审员培训，提升质量管理的基石

2024 年 4 月，公司组织有效期内持证内审员及关键管理人员开展了“三合一内审员培训”。培训通过线上线下结合的方式，对 GB/T 19001-2016 质量管理体系、GB/T 24001-2016 环境管理体系和 GB/T 45001-2020 职业健康安全三大标准进行了深入讲解。

此外，本次培训设置考试环节，完成培训并通过考试后可获得国家认可的体系内审员证书。培训进一步提升了公司员工的专业水平，有助于提升公司内部体系审核的效率和效果，为产品和服务质量的持续提升奠定了坚实的基础。

“三合一内审员培训”培训现场

三合一现场审核

截至报告期末

公司已获得 ISO 9001 质量管理体系、中国环境标志产品、中国绿色产品、浙江制造等认证。

ISO 9001 质量管理体系认证证书

中国环境标志产品认证证书

中国绿色产品认证证书 - 布艺软体床

浙江制造认证证书

品质德意化战略

为进一步精进内部品质管理与提升产品质量，公司制定了中长期的质量战略——品质德意化战略。该战略以“从单纯产品质量向全面质量管理转变”为导向，以“数据化、流程化、标准化、高标准、高要求”（即“三化两高”）为抓手，以“QMS（质量管理体系）、LIMS（实验室信息管理系统）”为依托，秉持全生命周期管理思路，全方位推进设计质量、制造质量、供方质量、交付质量、服务质量。

▸ 品质德意化战略示意图

2024 年，在品质德意化战略框架内，公司从“思想、技术、管理、考核”四大维度制定“全员质量意识培训教育及政策宣贯计划”“现场防错改善”“公司级 QCC 方案推行”“‘质量问题可追溯到个人’信息化方案”等 20 项年度关键项目，并已全部顺利完成，有效实现提质增效。

案例｜实施激励机制，保障品质德意化战略落地

为确保品质德意化战略下各项关键项目有效落并取得预期效果，公司制定了相应的激励机制，对表现优异的员工进行表彰与奖励。报告期内，公司成功举办了一次颁奖仪式，向表现突出的员工颁发了荣誉奖章与奖金，以此激励全员积极参与品质提升行动。此举显著提升了员工的品质责任感和改进动力，优化了整体产品质量，为公司核心竞争力的增强及高质量可持续发展打下了坚实基础。

▸ 公司给表现突出员工颁发奖金

质量风险与机遇管理

质量是公司的立身之本，为此，公司持续加强质量相关影响、风险与机遇管理。目前，公司制定有《风险和机遇控制程序》，由卓越品质中心负责组织修编该制度，并根据该制度跟踪、指导公司各级单位质量相关风险和机遇识别、评价与控制。

风险、机遇识别与评价

从风险发生的可能性、风险后果两个方面进行评价，并制作《质量风险机遇识别评价表》。

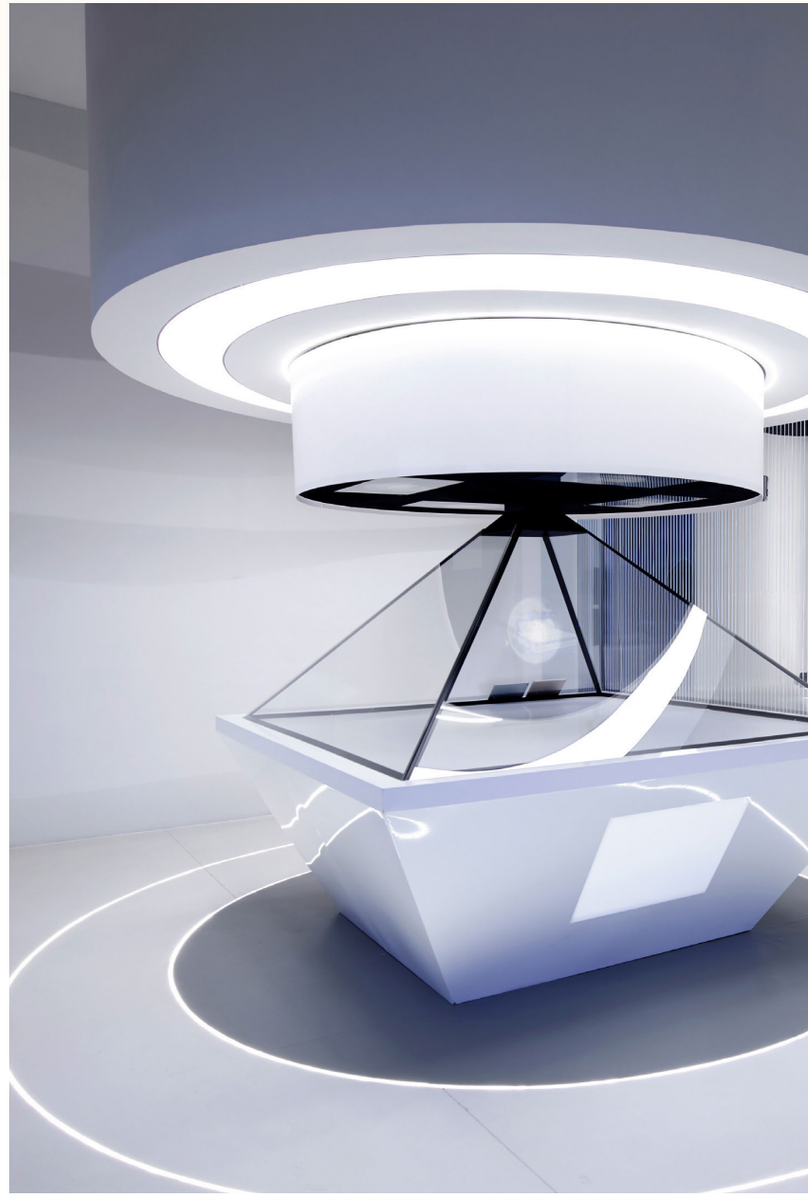
风险应对

根据公司风险管理理念、风险特点与评价结果和公司的实际情况等信息确定规避风险、接受风险、减少风险或分担风险等不同策略。

▸ 风险和机遇识别、评价和应对机制

质量指标与目标

为全方位、深层次地把控产品质量关卡，打造卓越的市场口碑，公司围绕“全口径客诉率、制造客诉率、非制造客诉率、气味客诉率、自制退货率、来料合格率”等指标，每年制定质量管理目标。在全体员工努力下，截至报告期末，公司成功达成预定目标，业务表现得到优化，运营效率得以提升，充分展现了公司在管理与运营上的决心和能力。



客户服务

为增强市场竞争力、树立值得信赖的品牌形象，公司秉持“以客户为中心”的理念，致力于为客户提供全方位的服务，通过制定落实管理制度、创新实践举措不断优化客诉管理与售后服务；同时，公司重视产品可及性，通过多种方式提升产品的可负担性与便利性；此外，公司积极践行负责任营销理念，在产品营销过程中普及健康睡眠知识，助力人类高质量睡眠。

客诉管理

公司成立客服中心，专门负责客诉及售后管理，制定完善的客服制度，并通过开展客户回访、组织开展创新活动等举措，保障客户权益，提升客户服务满意度。

客服热线

400-133-8080

售后服务

公司制定并执行《产品售后服务政策》《售后退货管理制度》《喜临门服务网点运营考核办法》等制度，对产品退货条件、各部门职责、内部改进与管理提升，以及售后服务网点的运营与考核等做出明确规定，全方位规范产品售后服务，保障客户权益。

提升客服满意度

公司重视客服服务满意度的监测和提升，通过开展客户回访、加强员工培训、开展创新活动等举措，不断提升客户服务满意度。

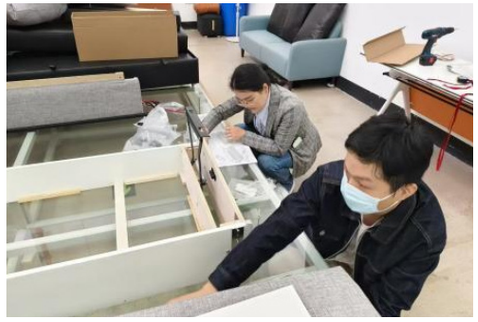
▸ 公司建设并维护“喜临门官方服务”小程序，丰富客服渠道。

案例 | 客户回访机制

为了及时收集客户对公司客服的真实体验，公司实施客户回访机制，并制定《喜临门项目回访规则》要求对客服工作人员工作内容与流程做出明确规范。公司的客户回访包括投诉工单回访、意向客户回访、取消终止工单回访、服务工单回访等内容，涵盖客户在投诉、购买、取消订单、售后服务等多方面的需求。客户回访机制的实施有助于帮助公司更真实地了解客户、更全面地保障客户权益，提升客户满意度。

案例 | 举办“八爪鱼”活动，促进更好理解客户

为了让员工更好地理解客户需求并站在用户的角度思考问题，公司创新性地举办了“八爪鱼”活动，邀请员工模拟顾客购买并组装沙发的过程，以直接感受产品在实际使用中的优缺点，进而提出改进建议。“八爪鱼”活动极大地激发了员工的主观能动性，许多有价值的意见被采纳后应用于后续产品设计之中，使得产品更加贴近市场需求，极大提升了客户满意度。



“八爪鱼”活动现场

报告期内

公司凭借在客户服务领域的优秀表现获得了“中国客户服务节最佳明星班组”“家居业服务能力评价五星级企业”“2024 新客服节服务价值最佳实践奖”等荣誉。

中国客户服务节最佳明星班组

家居业服务能力评价五星级企业

2024 新客服节服务价值最佳实践奖

产品可及性

为了提高产品可及性，公司采取了一系列综合性措施，包括渠道拓展、物流配送、价格策略、产品信息与服务、市场推广与教育等，这些措施帮助更多顾客能够以更加可负担和便利的方式获得到公司产品及服务，同时也促进了公司产品市场竞争力的进一步上升。

▸ 产品可及性公司举措

渠道拓展

国内方面：在全国各地开设线下展厅、门店，同时在线上运营喜临门天猫、京东、抖音旗舰店、喜临门官方商城微信小程序等销售平台；

国外方面：在原有亚马逊平台基础上开拓新的销售平台，比如 Wayfair、TikTok 等，并建立独立站拓展用户触达渠道。

物流配送

改善物流网络：实施经过科学计算的分仓计划，降低配送时间和成本，减少配送距离，提升配送时效，改善客户体验。

加强物流跟踪：利用数据中台对于每个订单从生成到妥投用户手上进行全链路数据跟踪，同时数据中台对接外部购物网站平台和第三方的订单处理软件系统，实现数据实时更新。

价格策略

优化价格体系：建立价格红线机制与广告管控机制，合理控制费比，降低“广告费 + 折扣”占比。

参加促销活动：参加国内外各类大促活动，如“双 11”“国补”“Prime Day”，以及“黑五”活动等。

产品信息与服务

产品信息：根据产品卖点实拍视频与图片，确保产品页面描述与产品实际相符，联系国内外社媒达人进行开箱测评，保证产品信息的真实性。同时，线下配送产品时搭配产品品牌手册，增加产品说明与品牌介绍；

产品服务：建立售后 SOP，从售前、售中、售后帮助客户，24 小时内及时回复客户信息，提升客户满意度。

市场推广与教育

数字媒体运营：在国内外社交媒体平台创立品牌社媒账号，邀请达人进行开箱视频录制，增进市场对公司产品认知；

参加各类展会：参与国内外各类线下家具展，提升品牌知名度。

▸ 为增进市场对产品了解，公司开展产品讲解直播

▸ 2024 年 3 月，公司参与深圳第 40 届深圳家居设计周暨深圳家具展

▸ 2024 年 9 月，公司参与第 29 届中国国际家具展览并接受《正点财经》栏目专题报道

负责任营销

公司营销活动不单以获得商业成功为目的，同时注重通过积极履行社会责任，树立良好的品牌形象，赢得消费者的深度认可与信赖。

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，并对营销人员开展培训，确保在产品宣传上做到信息真实、全面，不夸大产品功能，如实展现材质、工艺等细节。同时，公司以“致力于人类的健康睡眠”为使命，在营销之余向公众普及睡眠健康知识，助力提升国民睡眠质量。

案例 | 公司发布《中国睡眠研究报告 2024》，助力人类健康睡眠

2024 年 3 月，喜临门睡眠研究院、中国社会科学院社会学研究所社会心理学研究中心、社会科学文献出版社共同发布《中国睡眠研究报告 2024》。

近十年，喜临门在睡眠科技研发投入累计超 12 亿元，连续 13 年开展睡眠指数调查，并成立了睡眠研究院，其研发智能床垫等多种产品，获得超千项专利。公司多措并举有效提升了大众对睡眠健康的认知，推动睡眠行业发展。从市场反馈看，消费者好评不断，成长空间持续打开。

《中国睡眠研究报告 2024》发布会

案例 | 公司与合作单位联合发布《中国酒店健康睡眠指数研究报告 2024》

2024 年 4 月，喜临门以冠名赞助商的身份参与了第十三届中国饭店文化节暨国际酒店健康睡眠大会。会上，公司发布了喜临门睡眠研究员及其他合作单位共同推出的最新睡眠研究成果《中国酒店健康睡眠指数研究报告 2024》，该报告通过系统科学的研究方法与结论呼唤全社会关注当代人群的睡眠质量，紧扣国民健康新需求，有效促进健康消费加快提质升级。

《中国酒店健康睡眠指数研究报告 2024》发布会

供应商管理

供应商管理对于企业至关重要，它直接影响成本控制、质量保证和供应链的可持续性。喜临门通过优化采购模式、建立供应商管理架构和制度、推进数字化平台建设，以及实施严格的考核机制，有效提升了供应链效率和质量。同时，公司通过风险管理和可持续供应链建设，增强了供应链的韧性和企业的市场竞争力。这些措施不仅确保了供应链的稳定性，也为公司的长期发展奠定了坚实的基础。

供应商管理

为了提高供应链效率和透明度，公司制定了全面的供应商管理制度，并通过数字化平台优化了采购流程。同时，公司严格的考核机制和定期开展的供应商大会也确保了供应链的质量和创新。这些努力加强了公司与供应商的合作，并为公司的稳健运营和持续发展提供了支持。

供应商管理制度

公司通过制定《供应商管理制度》《新供应商准入管理制度》《非生产供应商准入管理标准》等规范性文件，确保供应商的选择、评估、合作及持续改进过程标准化、系统化，以实现供应链的高效运作和品质保障。

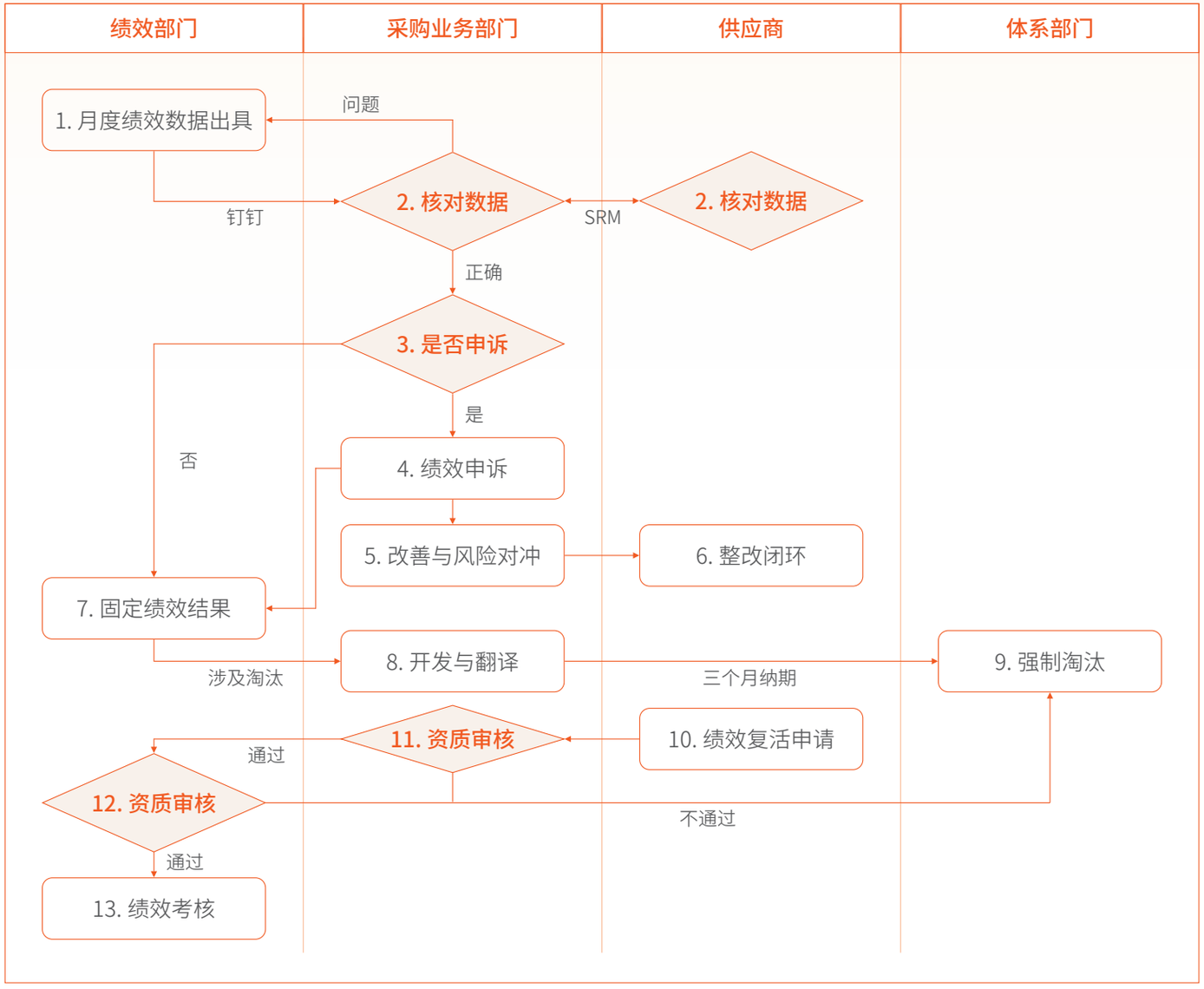
供应商绩效考核

公司按照分类分级管理的原则，制定了完善的供应商月度考核规则，对新供应商、合作供应商采取不同的考核方式，将考核结果分成“优秀、良好、合格、整改”等不同等级，并基于考核等级实施不同的后续管理策略。

类型	考核维度	考核结果
新供应商	品质、交付、成本	优秀、良好、合格、整改
合作供应商	品质、交付、成本、服务	优秀、良好、合格、整改

▸ 供应商考核要求

为了科学、有效落实供应商绩效考核，公司搭建了跨部门、多链路的绩效考核流程。考核流程中，公司建立了绩效申诉机制，允许供应商在接收到绩效结果后提出异议，公司将针对异议情况开展调查，维持或修正考核结果。对于在考核中未能达到“合格”等级的供应商，公司将督促其采取整改措施。如供应商涉及淘汰的，公司为供应商保留过渡期，在过渡期内进行淘汰名单翻样或新供应商开发，过渡期满后方触发强制淘汰供应商，并设置了有条件的绩效复活申请，以闭环管理的考核方式提升公司供应商管理水平，强化公司供应链竞争力。



1、月度绩效数据出具

每月前 10 个工作日出具原材料与成品的绩效结果。通过钉钉发送绩效结果至采购业务，通过 SRM 将及时率和合格率数据发送至供应商。(取决成品品质数据时间)

2、核对数据

供应商在接到绩效结果后核对是否数据错误，若对数据存疑联系反馈至采购处。

采购业务在 5 个工作日结合供应商意见，核对数据与结果核算是否错误，若存在错误，返回节点 1。若无误则进入节点 3。

3、是否申诉

采购业务复盘数据中确认是否存在供应商无错数据 (例如系统 BUG/ 内部恶意 / 新模式等引起的不良)，若存在，进入节点 4，不存在则进入节点 5。

4、绩效申诉

采购业务在当月与绩效部门达成一致意见，并发起《供应商绩效更改申请流程》。

5、改善与风险对冲

采购业务应根据每月绩效显示的薄弱点与供应商共同整改闭环。

同步针对绩效风险 (可能因后续淘汰引起的交付、品质或者成本问题) 做风险对冲准备 (开发或翻样等)。

6、整改闭环

供应商在收到相应绩效数据后，针对绩效薄弱点做整改与措施闭环。(特别针对及时率订单时间和数量关注)

7、固定绩效结果

绩效部门根据上述流程，出具最终绩效结果，于次月的前五个工作日完成 OA 内部公示。

涉及到连续三次整改或者累计五次整改需要淘汰的 供应商清单同步公示。至此，月度绩效流程结束，若涉及淘汰，进入节点 8。

8、开发与翻样

采购业务根据供应商淘汰清单进行翻样或者新供应商开发。

暂定以 3 个月作为过渡期。

9、强制淘汰

3 个月过渡期后，体系发起绩效淘汰流程，进行强制淘汰。

10. 绩效复活申请

若预淘汰供应商有非常强烈的合作意愿，且在设定淘汰后的三个月过渡期内存在 2 个及以上良好 (无整改)，可向采购申请绩效复活。

仅针对因连续三次淘汰的供应商，年度累计 5 次无复活机会。

11-12、资质审核

采购与绩效部门分别对供应商意愿以及整改结果进行复审，审核不通过进度节点 9，审核通过进行节点 13。

数字化平台建设

公司通过数字化转型，实现了供应商生命周期管理的全面升级。利用 SRM 系统、合同管理系统以及 SAP 系统，公司构建了一个集成的数字化平台，这个平台覆盖了供应商从注册到淘汰的每一个关键阶段，实现了对供应商全生命周期的严格管理。

SRM 系统作为核心，负责维护供应商关系并监控其绩效，确保供应商能够持续满足公司的质量和服务标准。合同管理系统则确保了与供应商的合同条款得到严格执行，降低了合同违约的风险。SAP 系统提供了一个高效的信息处理平台，使得供应商信息的录入、查询和更新变得更加迅速和准确。

通过这个数字化平台，公司能够实时监控供应商的关键绩效指标，如及时率和合格率，及时发现并预防潜在的供应链风险。此外，自动化的供应商绩效考核系统能够收集和分析数据，生成绩效报告，为供应商的评级和奖惩提供客观依据。

公司还强化了供应链风险管理工具，如采购申请物料价格状态监控表和采购交易跟踪号，这些工具使得公司能够实时监控供应链中的成本波动和交易状态，有效应对价格风险和交易风险。通过这些数字化工具的综合应用，公司不仅提升了供应商管理的效率，而且为供应链的稳定性和企业的长期发展奠定了坚实基础。

供应商沟通与培训

公司通过定期举办全球供应链高质量发展大会，不仅加强了与供应商的沟通与合作，而且通过这一平台，推动了供应链的透明度、合规性以及风险管理。

案例 | 喜临门全球供应链高质量发展大会

2024 年 4 月，公司在喜临门袍江工厂举办了以“向心而生，凝聚共识，携手共进，质领未来”为主题的全球供应链高质量发展大会之特邀嘉宾研讨会。在这次大会上，公司通过分组讨论深入探讨了企业特征、成本优势、品质衡量和组织竞争力等高质量发展议题。供应商代表们积极分享经验，管理层则围绕可持续发展和双赢局面进行了深入交流。公司还强调了合规的重要性，明确了企业合规的六大价值，并提出了供应商合规守则十条，确保供应链的诚信和合法性。大会加深了供应商对公司战略的理解，促进了知识交流和最佳实践传播，加强了合作关系，共同推动供应链的可持续发展，体现了公司在 ESG 实践中的领导力和对供应链管理的承诺。

▸ 供应商大会研讨现场

供应链风险管理

公司通过一系列制度和措施，确保了供应商风险的有效识别、评估、监控和缓解，从而保障了供应链的稳定性和可持续性。

供应商入库管理

《材料质量管理制度》中规定了对供应商提供的材料进行质量检验和入库的流程，以及不合格品的处理方式，这些都是为了从源头上控制和降低供应链中的质量风险。

公司通过《入库物料价格管理制度》对供应商的涨价行为进行审批和监控，有效管理了价格波动风险。

供应商合同管理

公司制定了《合同管理制度》和《合同审核规范制度》，通过严格的合同审核流程，公司能够识别和管理与供应商签订合同时可能遇到的风险，确保合同条款的公平性和合规性。

供应商索赔管理

公司实施了《供应商索赔制度》和《原材料供应商索赔管理制度》，制度明确了对供应商因质量问题导致的索赔流程和原则，对供应商的违约行为进行惩戒，同时激励供应商提高产品质量，减少供应链中的质量风险。

供应商绩效管理

公司通过《供应商管理制度》中的相关条款，对供应商的技术、质量、成本、交货和服务（TQCDS）等关键绩效指标进行定期评估。

供应商淘汰管理

公司依据《供应商管理制度》中的规定，对供应商实行动态管理，通过绩效评价和现场评审相结合的方式，确定供应商的升降级与淘汰。

可持续供应链建设

在供应商准入过程中，公司特别重视评估供应商在环境责任、社会责任和合规责任方面的表现，以确保供应链的可持续发展和合法合规性。

环境责任

- 供应商必须满足国家、地方、行业有关社会责任和环境保护的法律、法规以及其他要求。
- 公司优先考虑采用无污染或污染较少的生产工艺及设备的供应商，并要求供应商在生产过程中排放的超标污染物必须采取措施治理，达到相关排放标准。
- 公司要求供应商在产品的包装上优先采用环保包装材料，减少资源浪费。

社会责任

- 供应商须定期或不定期实施安全保卫工作自查，在发生重大偷盗、群殴、抢劫、纵火投毒等恶性治安事件时，供应商应及时向公司通报。
- 公司要求供应商核实员工背景材料，禁止使用童工、强迫劳动，不得有性别、种族、年龄、宗教等方面的歧视，防止虐待及骚扰。
- 供应商的员工工作时间、薪资、福利和职业健康安全必须符合国家和当地的法律、法规要求。
- 公司要求供应商签署《IBC 供应商社会责任承诺书》，进一步强化了对社会责任的承诺。

合规责任

- 公司制定了《合作伙伴合规准则十条》，明确了供应商在与公司合作过程中必须遵守的合规要求，包括严禁向公司工作人员赠送礼金、严禁产品以次充好、严禁套取公司商业秘密等，确保了供应链的廉洁性
- 公司还实施了严格的产销监管链管理体系，其木材供应商已通过 FSC 体系认证，确保了公司从原材料采购的可持续性和合法性。

《合作伙伴合规准则十条》

FSC 产销监管链管理体系认证证书

信息安全

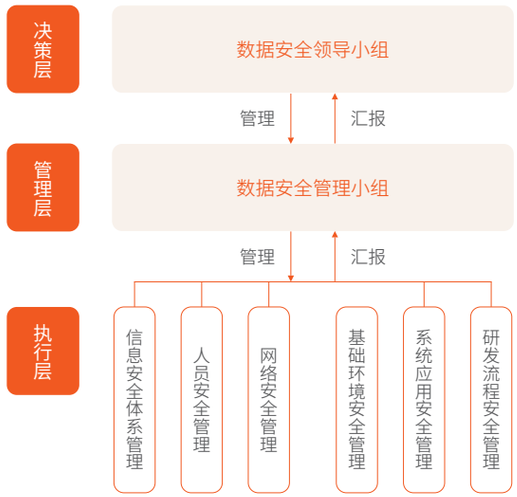
公司通过完善组织架构、强化制度执行以及提升应急响应能力等一系列方法，打造了一套完整而坚实的数据安全防线。公司设立了数据安全领导小组和数据安全管理小组，明确决策层、管理层和执行层的职责，形成了一套完整的信息安全管理网络，并制定了一系列涵盖机房安全管理、安全保密管理、网络安全管理等多个维度的规章制度，确保信息在传输、交换和存储过程中的机密性、完整性和真实性。此外，公司也准备了一套详尽的应急预案，并进行定期的应急演练。

数据安全管理体系与制度

为了强化数据安全和保护客户隐私，公司建立了完善的数据安全管理组织架构，并制定了《信息安全管理制度》。该制度的实施不仅规范了公司的数据处理流程，还加强了对敏感信息的保护，确保了数据的机密性、完整性和可用性。通过这些措施，公司有效地降低了数据泄露和滥用的风险，并增强了公司在数字化时代的竞争力，同时提升了客户对公司的信任度，为公司的长期发展和社会责任实践提供了坚实的数据安全保障。

数据安全管理组织架构

公司搭建了多层次数据安全管理组织架构，通过决策层、管理层和执行层三层一体逐层管控、明确权责，以确保数据安全的全面性和有效性。



信息安全管理制度

公司制定了全面的《信息安全管理制度》，包括管理职责、机房安全管理、安全保密管理、网络安全管理、计算机病毒防治管理等内容，以确保公司信息的机密性、完整性和真实性。

机房管理制度	确保计算机网络系统安全、高效运行
安全保密管理	信息平台的安全运行规范 系统设备的安全操作流程
网络安全管理	实施账号与数据安全管理措施 制定病毒预防与控制管理框架
计算机病毒防治管理	搭建病毒检测与清除的标准操作流程

▸ 信息安全管理制度

数据安全管理措施

为了加强数据安全管理，提升应对网络安全突发事件的能力，公司采取了一系列措施。公司开展了网络与信息安全应急演练，以检验和完善应急预案，确保在真实情况下能够迅速有效地响应，还进行了网络和数据安全检查，全面审视网络安全监测发现能力和技术防护水平。这些措施的实施，增强了公司对网络安全风险的识别与管理能力，降低了数据泄露和网络攻击的风险，确保了公司关键信息基础设施的安全稳定运行，为维护客户信任和公司声誉提供了坚实的保障。

网络安全保障专项安全检查

为了提升网络安全保障能力，公司遵循绍兴市委网络安全和信息化委员会办公室的要求，依据全省网络安全工作部署，实施了一项全面的网络安全保障专项安全检查工作。在这一制度框架下，公司接受了绍兴市组织的现场专项检查，该检查覆盖了关键信息基础设施、重要信息系统以及重点企业。通过现场访谈、查看、测试和技术分析等多种形式，对公司的网络资产和安全保护情况进行了全面审查。这一检查工作不仅加深了公司对网络安全主体责任的认识，也促进了网络安全监测发现能力和技术防护水平的提高，最终推动了公司网络安全防护技术措施和数据保护制度的落实，切实增强了公司的网络安全管理水平。

网络与信息安全应急管理与演练

公司制定《网络与信息安全应急预案》，旨在提升网络安全突发事件的应对能力，确保信息系统安全。预案明确了各部门职责，规范了攻击类、故障类和灾害类事件的应急处理流程，并强调了定期演练和人员培训的重要性。

为了规范和强化应对信息安全事件的应急反应能力，公司定期开展模拟和实战应急演练。这些演练覆盖了公司的关键信息系统、总部和 IBC 网络系统，确保了在面对潜在的安全威胁时，公司能够迅速、有效地采取行动。通过验证应急预案和应急处置流程，公司不仅提升了对重要网络与信息系统的实体安全、运行安全和数据安全的保障，还确保了业务系统的连续性和稳定性。

通知流程

关于公司网络和信息系统安全应急演练的通知（二期）

各中心、生产基地：

通知流程

关于公司网络和信息系统安全应急演练的通知

各中心、生产基地：

▸ 网络和信息系统安全应急演练通知

ENVIRONMENT

绿色环保，节能降耗

在全球对环境保护与应对气候变化高度关注的当下，企业环境管理行动意义深远。喜临门积极响应，全力构建完善的环境管理体系，以绿色、健康、安全原则为核心搭建架构、制定制度，层层压实环境保护责任。在污染防治方面，公司严密管控“三废”排放，确保运营场所合规排污，不对员工及社区造成不良影响。在节能节水领域，公司加强能源及水资源管理，积极开展各类节能技改与能源转型项目，助力碳达峰碳中和。同时，公司通过循环用水、废弃物管理及旧床垫回收利用等举措，把握循环经济机遇，切实践行绿色低碳运营，为生态环境稳定与改善贡献力量。

51 环境管理
53 污染防治
56 节能节水
60 废弃物管理及循环经济

环境管理

喜临门秉持对生态环境负责的态度，保障企业稳健、合规运营，构建了完善的环境管理组织架构，制定了一系列环境管理制度，并获得 ISO14001 认证；同时公司不断加强环境风险防控，建立应急体系，全方位降低环境负面影响，既维护自然生态，又保障员工权益，为可持续发展筑牢根基。

环境管理体系

为贯彻落实生态环境保护理念，降低生产运营对环境产生的负面影响，公司搭建了系统的环境管理组织架构，制定了配套的环境管理制度，积极开展并取得环境管理体系认证。

环境管理架构

安全管理委员会（安委会）是公司环境管理的最高领导机构，负责监管公司职能线和前端营销线的安全环保和卫生事务。安委会下设安委会办公室（安环部），负责落实安委会职责，监管国内外各个生产场所的环境保护相关工作。同时，各个生产场所设立安环管理办公室，接受公司安环部监督、指导、协调与考核，确保各个生产场所的环境保护工作落到实处。

安委会：由总裁担任主任，副总裁担任副主任，各制造基地一把手及各级单位安环人员作为成员，是公司环境管理的最高领导机构。

安环部：作为安委会下设的办事机构，负责落实安委会环境管理工作职责，包括制度修正和组织落实，定期召开检查和培训，组织开展体系内审和外审，监督、指导、协调、考核各生产场所的安环管理办公室等。

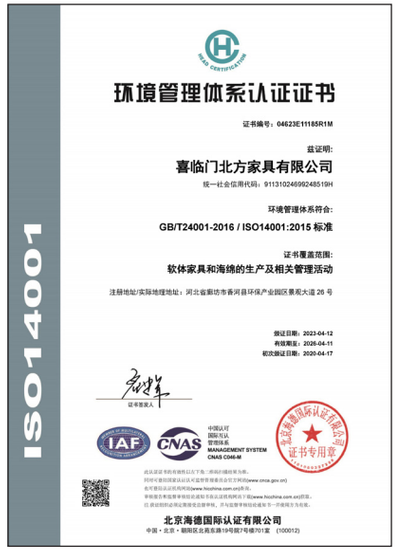
安环管理办公室：由各厂区一把手管理，负责各自厂区内环境管理工作，参与安环部组织的例会、检查、培训、考核。

▸ 环境管理组织架构

环境管理制度与体系认证

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环保法律法规，结合 ISO14001 环境管理体系要求，制定了一系列环境管理制度，例如《环境管理手册》《废水产生与处理控制程序》《废气产生与处理管理程序》《废弃物管理程序》《噪声控制程序》 等。

同时，公司积极开展环境管理体系认证，截至报告期末，公司及所属主要工厂均顺利取得环境管理体系认证证书 。


ISO14001

环境管理体系认证证书

证书编号：04623E11185R1M

兹证明：

喜临门北方家具有限公司

统一社会信用代码：91131024699248519H

环境管理体系符合：

GB/T24001-2016 / ISO14001:2015 标准

证书覆盖范围：

软体家具和海绵的生产及相关管理活动

注册地址/实际地理地址：河北省廊坊市香河县环保产业园区景苑大道 26 号

换证日期：2023-04-12
有效期至：2026-04-11
初次换证日期：2020-04-17

证书签发人

IAF CNAS 中国认可 国际互认 管理体系 MANAGEMENT SYSTEM CNAS C046-M

证书专用章

北京海德国际认证有限公司

中国 · 北京 · 朝阳区北苑东路19号院7号楼701室 （100012）

ISO14001 环境管理体系认证证书

环境风险管理

为了确保公司环境合规，避免生产运营对自然环境和员工等造成负面影响，公司制定了《风险和机遇控制程序》 对公司环境风险和机遇识别、评价与控制的责任部门及工作流程等作出明确规定。

识别

制定“环境因素识别与评价表单”，各级单位及相关部门按照该表单识别环境风险和机遇。

评价

基于环境识别结果，综合考虑影响范围、影响程度、发生频率、资源能源消耗、相关方关注程度、超标情况等要素，进行风险量化评价。

应对

根据风险特点与评价结果，以及公司实际情况，确定风险应对策略。

▸ 环境风险管理流程

同时，应急管理也是公司环境风险防治的重要组成部分。公司严格遵循《突发环境事件应急管理办法》等法律法规，建立了系统的应急体系，编制了各类应急预案，并定期开展应急演练，提高各职能部门及员工应对突发环境事件的能力。

2024 年，公司未发生任何突发重大环境事件，未发生任何因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

报告期内

公司环保总投入

625.95 万元

污染防治

喜临门致力于合规排放，以减少对环境和员工的影响，实现可持续发展。为此，公司严格遵守环保法规，取得排污许可证，并定期进行环境检测，确保废气、废水、噪声等污染物达标排放。同时，公司完善管理制度，明确责任部门和工作职责，依法履行排污治理责任；积极配置和维护专业污染物处理设施设备，有效实现生态环境保护及员工健康维护，树立并不断强化绿色发展与坚定履责的企业形象。

合规排放

公司及下属子公司专业从事软体家具产品的研发、设计、生产与销售，在整个生产经营过程中无重大污染，各生产场所已按照相关规定向当地生态环境主管部门申报并取得排污许可证。同时，公司每年聘请专业机构到各生产场所进行环境检测，确保污染物达标、合规排放。公司主要排污信息如下：

类型	检测内容	超标排放情况
废气	颗粒物	无
	非甲烷总烃	
	油烟	
	硫化氢	
	臭气	
废水	pH 值	无
	化学需氧量（COD）	
	悬浮物	
	氨氮	
	五日生化需氧量（BOD_5）	
	总磷	
	动植物油类	
噪声	厂界噪声	无
废弃物	废弃物主要类型包括木料边角料、锯末、废海绵、包装袋、废五金铁皮等	/

▸ 排污信息

类型	单位	排放量
废气排放污染物		
非甲烷总烃	吨	6.918
餐厅油烟	吨	0.146
颗粒物（木粉）	吨	22.198
废水排放污染物		
化学需氧量（COD）	吨	46.029
五日生化需氧量（BOD_5）	吨	33.501
悬浮物（SS）	吨	23.799
氨氮（NH_3-N）	吨	3
总磷（TP）	吨	0.48
总氮（TN）	吨	0.8

注：本表格数据覆盖绍兴基地、袍江基地、北方基地、成都基地、广东基地、河南基地、江西基地、嘉兴（MD）基地、泰国基地、酒店家具工厂、湖州工厂、斗门工厂、滨海工厂等 13 家生产场所，由于产品类型和生产工艺差异性，部分数据仅涉及部分生产场所。

▸ 经量化的污染物排放情况

排污治理

为确保合规排放，降低污染物对环境及员工的负面影响，公司通过完善管理、配备及维护专业设施设备并不断更新改造提升效率等策略实施排污治理。

在完善管理方面，公司制定并适时更新《废水产生与处理控制程序》《废气产生与处理管理程序》《废弃物管理程序》《噪声控制程序》 等制度，明确各类污染物排放管理的责任部门、具体工作职责及工作程序，严格按照制度要求执行各项工作，确保依法履行排污治理责任。

在配置设施设备方面，公司为员工配备完善的防护设备并要求其正确佩戴，根据各工作场所工艺特性及污染物类型，配置维护并不断更新污染物处理装置，具体情况如下：

废水

实行雨污分流和清污分流，配置并维护完善的雨水收集管网及监测系统、隔油池、化粪池等污水处理设施。

废气

配置并维护完善的废气处理系统，例如用于处理粉尘的脉冲布袋除尘器，用于处理油漆废气的水帘式除漆雾装置与低温等离子体净化加氧化塔装置，以及用于处理食堂油烟的油烟净化装置等。

不断改进工艺流程及原辅材料，降低废气产生。例如开展环保水性胶替换项目等。

活性炭对电焊烟尘进行吸附。

低温等离子＋静电对弹簧车间的油烟进行吸附处理。

废弃物

一般工业固废，如木材边角料、废面料、海绵边角料、中央吸尘器回收的粉尘等经分类收集后贮存在室内，出售给物资公司综合利用。

漆雾渣、油漆桶、胶水桶、胶水废渣等危险废弃物及时建立台账收集、存储，后委托具备资质的第三方进行处置；厨余垃圾、生活垃圾由环卫部门统一收集处理。

注：本表格内容覆盖斗门工厂、北方基地、滨海工厂、江西工厂、泰国工厂、二环北路基地、IBC 袍江基地、酒店家具工厂、嘉兴工厂、广东工厂、湖州工厂、河南工厂、成都工厂等 13 家生产场所，由于产品类型和生产工艺差异性，部分内容仅涉及部分生产场所。

▸ 污染物处理举措

案例 | 开展环保水性胶替换，降低废气排放

随着可持续发展理念的深入发展，公司重视生产工艺的绿色改造，密切关注有利于减少废气、废水及废弃物的技术与方法。近些年，公司在多个生产场所陆续推广各类环保水性胶替换 ，2024 年该行动持续开展，例如成都工厂等顺利完成环保水性胶替换 。公司所替换的环保水性胶均通过专业检测公司实施的安全环保检测，具有较高的安全性和环保性，进一步降低了公司生产过程中的废气排放。

环保水性胶

案例 | 开展环保水性胶替换，降低废气排放

报告期内，公司对真皮供应商制定了晾味标准，要求真皮供应商原材料增加散味时间，气味等级小于等于 3 后再送至工厂。通过这项举措，公司与供应商协作，进一步改善了伴随员工工作过程的产品气味问题，促进安全环保水平进一步提升。

补充说明：气味等级 1 级至 5 级分别对应无味、稍有气味、有味道但不刺激、有较强气味、强烈气味。

北方工厂喷淋塔、活性炭吸附设备升级前（左图）后（右图）对比

湖州工厂废气处理装置

排污影响

公司各生产运营场所均不涉及生态保护红线、自然保护地，及其他具有生态功能或生态环境敏感脆弱区域。公司严格遵守环境保护相关法律法规，在生产项目建设或变更之前委托有资质单位开展环境影响评价，并将相关信息公开征求公众意见，送当地环保主管部门审批。在项目建设时严格遵守“三同时”管理制度，项目运营阶段妥善处置生产运营过程产生的废水、废气、废弃物以及噪声，做到合规排放。报告期内，公司污染物及噪声排放对员工、当地社区居民正常生活以及当地生态环境均未产生重大负面影响。

节能节水

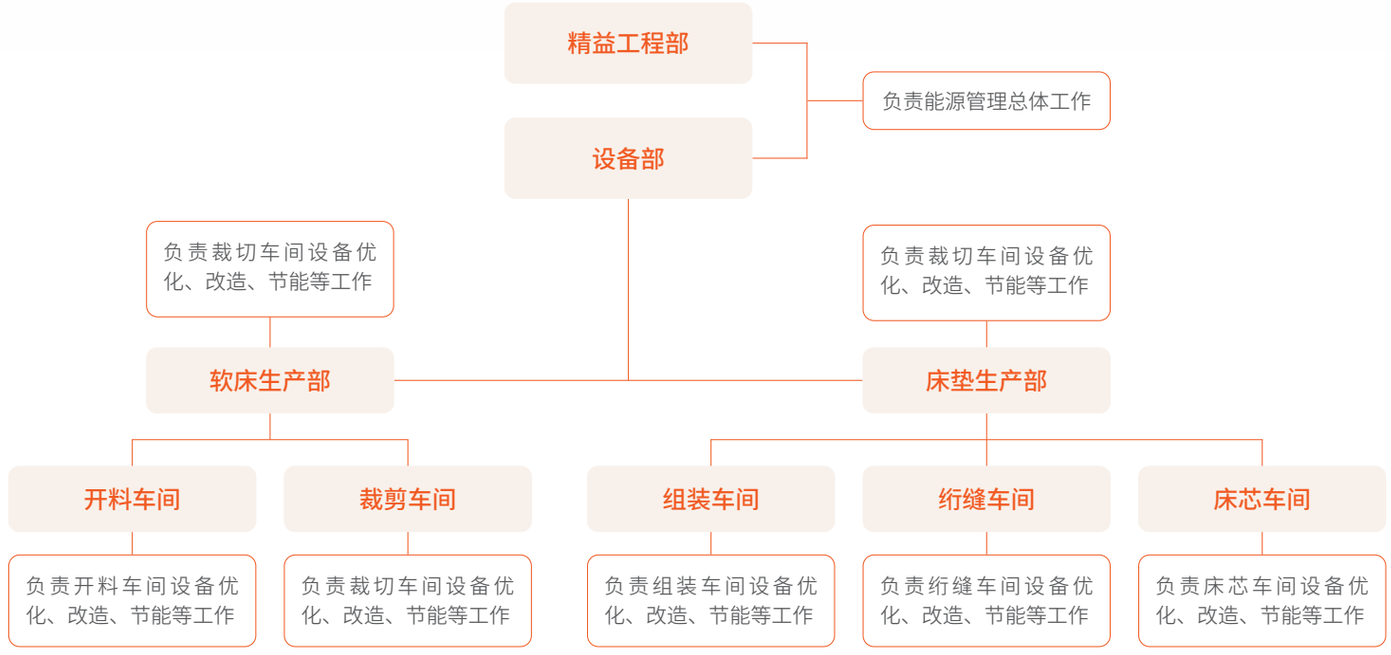
能源和水资源利用对生产运营及生态环境平衡均具有重要意义，节能节水不仅能降低生产成本，提高经济效益，还能减少能源消耗和水资源浪费，降低环境污染，保护生态环境。为此，喜临门不断完善能源与水资源管理，提升能源与水资源利用效率，使用绿色能源，优化能源结构，促进资源节约与降本增效，践行绿色发展。

能源利用

能源管理在实现环境保护、降低经济成本等方面有深刻意义，为此，公司严格遵守能源利用相关法律法规，制定多项内部政策，明确职责，规范管理；重视能源消耗监测，重视能源使用对气候变化的影响，积极推动能源节约与转型，利用屋顶建光伏，购置新能源叉车，开展 LED 照明改造等方式，减少能耗与碳排放，助力可持续发展。

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定了《关于节约能源规范管理通知》《工厂用电要求》《节能降耗管理办法》 等内部管理政策，明确各用能部门在能源管控过程中的职责，规范生产车间各项能源的管理，增强公司用水、用电安全、减少能源浪费，实现节能降本。



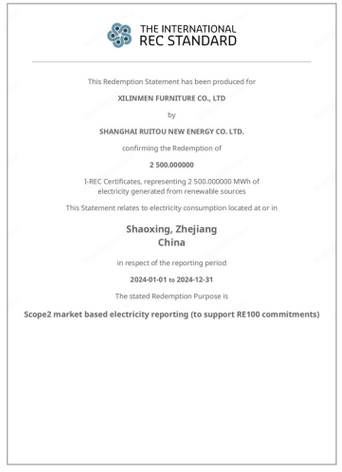
▸ 能源管理组织架构与职责分工

能源使用情况

公司各生产运营场所使用的能源类型主要包括电力和柴油，其中电力包括外购电力和自有光伏设备发电。

公司重视能源消耗监测与管理，于报告期内成立能源管理专项小组，积极筹划线上能源监测管理系统建设工作，计划在部分生产基地试点导入，逐步推广到全基地。

绿色电力证书



I-REC 证书

报告期内

购买绿电减少的二氧化碳排放量为

4,055.62 吨二氧化碳当量

▸ 2024 年公司能源消耗情况如下：

类型	单位	消耗量
汽油	吨	20.72
柴油	吨	18.60
天然气	立方米	28,401.00
电力	千瓦时	53,004,951.26
绿电	兆瓦时	2,730
I-REC	兆瓦时	4,828

注：本表格数据覆盖绍兴基地、袍江基地、北方基地、成都基地、广东基地、河南基地、江西基地、嘉兴（MD）基地、泰国基地、酒店家具工厂、湖州工厂、斗门工厂、滨海工厂等 13 家生产场所，由于产品类型和生产工艺差异性，部分数据仅涉及部分生产场所。

应对气候变化

公司紧跟全球气候变化趋势，关注其对自身生产运营蕴含的风险与机遇，2024 年公司将气候变化作为组织环境外部因素纳入《组织环境与相关方要求管理程序》，关注气候变化对产品质量、环境污染影响、职业健康安全的影响 。当下，公司意识到主要风险源自气候变化引发的极端天气增多，这或对原材料运输、厂房设施用电等环节造成冲击。为此，公司各生产场所制定极端天气应急预案，明确在工厂遭受台风、暴雨、雷电、洪水、高温、低温、冰冻等极端天气时的应急处置流程 ，确保在突发状况下维持运营稳定。与此同时，积极开展碳盘查工作，精准掌握自身温室气体排放量变化趋势，为后续科学规划碳减排目标筑牢数据根基，并开展各类节能减排举措，努力降低自身温室气体排放，全方位践行企业社会责任。

▸ 2024 年公司温室气体排放量情况如下：

类型	单位	排放量
范围一	吨二氧化碳当量	179.60
范围二	吨二氧化碳当量	28,442.46

注：本表格数据覆盖绍兴基地、袍江基地、北方基地、成都基地、广东基地、河南基地、江西基地、嘉兴（MD）基地、泰国基地、酒店家具工厂、湖州工厂、斗门工厂、滨海工厂等 13 家生产场所，部分数据仅涉及部分生产场所。

节能减排

公司持续精进能源管理，完善制度并提升数字化监测能力；推动能源转型，安装光伏、购买绿电等；实施设备改造，开展各类优化和技改项目，如空压机管理、开水箱用电管控等，多措并举提升能源效率，减少能源消耗与碳排放，实现绿色发展。

精进能源管理

通过完善能源管理制度，实施网格化管理机制、定时管理机制，加强数字化监测等举措不断精进能源管理。

推动能源转型

通过安装屋顶光伏、购买绿电、购置新能源叉车等，使用更加清洁的能源类型，转变自身用能结构，降低碳排放量。

实施设备改造

每年开展各类用能管理优化和技术改造项目，提升能源效率，降低能源消耗。2024 年项目包括“空压机阶梯化管理”“全厂开水箱用电定时管控”“楼梯间照明声光控制”“空压机定频改变频降低能耗”等。

节能减排举措

案例 | 建设屋顶光伏

公司积极响应绿色能源发展号召，利用自身工厂屋顶安装光伏，通过光伏发电推动能源结构转型。截至 2024 年末，公司绍兴总部工厂、软体工厂、北方工厂、河南工厂四地 共铺设光伏面积达 6.9 万平方米，年发电量可达 658.97 万千瓦时，经测算，每年可减少二氧化碳排放量约 3,536.03 吨，为公司践行节能减排、助力国家碳中和目标奠定了坚实基础。

员工建设屋顶光伏现场

案例 | 推行新能源叉车

近些年，公司持续推进新能源叉车购置，报告期内，公司新购置 33 台新能源叉车，替代传统燃油叉车，减少碳排放，降低运营成本。同时，公司通过增设充电站、优化充电流程，进一步完善充电设施，提升充电可靠性与便利性，确保新能源叉车的高效运行。

员工持证使用新能源叉车现场

案例 | 实施 LED 照明节能改造

公司积极通过技术改造实现能源降本增效，报告期内，公司开展了 LED 照明节能改造项目，将床垫车间原有 806 盏 100W 球泡灯按 1:1 替换成 25W 高效节能灯。改造完成后，每年可节省电量 159,588 千瓦时，显著减少了公司的电力消耗量及电费成本，同时有效提升了工作环境的舒适度。此外，LED 灯具的长寿命特性减少了更换频率，进一步降低了维护成本，展现了公司对绿色节能理念的积极践行，助力公司实现可持续发展。

公司更换后的 LED 灯具

水资源利用

水资源作为重要的自然资源和经济资源，对社会经济可持续发展以及生态环境平衡起着至关重要的作用，为此，公司大力践行节约用水理念，开展水资源管理。

公司制定了《节约用水管理制度》，每年通过制定用水计划和定额、定期监测和评估、开展节水培训、加强节水宣传等策略落实节约用水。

制定用水计划和定额

制定详细的用水计划和定额，明确各部门用水指标，确保各部门具有明确的节水目标。

定期监测和评估

建立用水监测系统，定期监测各部门用水情况，评估节水效果，及时发现问题并采取改进措施。

开展节水培训

组织员工参加节水培训，传授节水技巧和方法，包括如何识别和修复漏水、如何优化用水设备使用等，确保全体员工在节约行动行动中的参与度。

加强节水宣传

定期举办节约用水的宣传活动，通过海报、内部通讯、培训会等多种形式，提高员工的节水意识。

节约用水策略

废弃物管理与循环经济

循环经济在资源节约、环境保护、经济发展等方面均有较大的积极意义。喜临门结合自身实际，通过实施循环用水、废弃物管理、产品回收利用等策略，把握循环经济发展机遇，促进经济效益与环境效益双赢。

在日常生产中，废气处理是关键环节，公司为此配置多种处理系统，不断优化工艺和原辅材料，并借助活性炭、低温等离子等技术吸附处理。同时，在废水处理上实施分流措施，配备专业设施，实施雨污、清污分流；废弃物处理也分类有序，实现资源综合利用。公司用实际行动守护绿色未来。

循环用水

公司开展多项循环用水举措，例如，在部分工厂安装雨水收集系统，将收集的雨水用于车间水帘降温，减少车间内温度，实现水资源循环利用与提升员工工作环境舒适度的双重效果。

废弃物管理

公司在生产过程中会产生木料类、海绵类、塑料类、金属类、纸类等废弃物，为践行“减量化、再利用、再循环”的循环经济发展原则，公司积极开发废弃物资源化利用的技术与方法。现阶段，公司采取分类回收原则，将废海绵、废弹簧、塑料管、废纸板、塑料线、塑料袋等可回收的废弃物妥善收集存放，与专业回收机构合作，开展废弃物资源化处置，将其转变为可利用材料，重新进入生产流程。

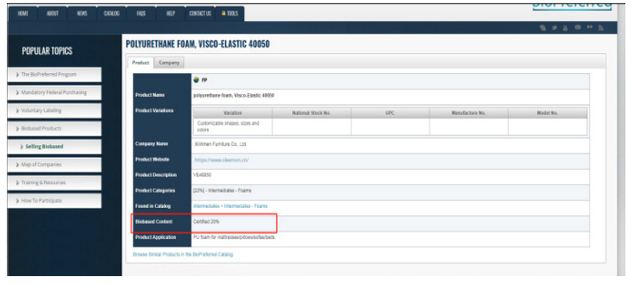
对于一般工业固废，像木材边角料、废面料、海绵边角料以及中央吸尘器回收的粉尘等，会进行分类收集并贮存在室内，随后出售给物资公司综合利用，实现资源的二次价值。而漆雾渣、油漆桶、胶水桶、胶水废渣等危险废弃物，公司及时建立台账收集、存储，并委托具备资质的第三方进行专业处置，确保环境安全。厨余垃圾、生活垃圾则由环卫部门统一收集处理，保证了废弃物处理的规范性和高效性。

类型	单位	消耗量
废弃物产生总量	吨	2,276.75
有害废弃物产生总量	吨	427.80
无害废弃物产生总量	吨	1,848.95

注：本表格数据覆盖绍兴基地、袍江基地、北方基地、成都基地、广东基地、河南基地、江西基地、嘉兴（MD）基地、泰国基地、酒店家具工厂、湖州工厂、斗门工厂、滨海工厂等 13 家生产场所，由于产品类型和生产工艺差异性，部分数据仅涉及部分生产场所。

循环经济实践

公司从原材料采购到产品生产的各个环节都融入了可持续发展理念。在原材料选择上，大量使用回收材料，公司参照《rPET 材料清单》，采用消费后回收的聚酯纤维等 rPET 材料制作布料，部分产品回收比例高达 100%。同时，公司积极探索生物基材料，诸如生物基海绵，部分绵种蓖麻油含量高达 28%，既减少对传统化石原料的依赖，又降低碳排放。



- 生物基海绵获得美国农业部 USDA 认证

在生产过程中，公司注重资源的循环利用，结合《FSC 产品组清单》，使用通过 FSC 认证的原材料，保障了木材来源的可持续性。此外，公司还与供应商紧密合作，如在包材采购上，选择具备 FSC 认证的供应商，确保包材的环保性和可循环性。

多年来，公司持续开展旧床垫回收计划，建立完善的回收链条，与合作伙伴共同为消费者提供便捷的回收渠道与方式，对回收后的床垫进行专业拆解、分类、清洗、消毒等工序，其中的弹簧、织物和其他组件被分类回收，经过严格的质量标准考核后，被用于制造新的床垫或其他产品，以此减少废弃物填埋对环境造成的负面影响，促进资源循环使用。

公司多措并举实现了废弃物的有效管理和资源的高效循环利用，不仅降低了生产成本，还减少了对环境的影响，为家居行业的可持续发展提供了可借鉴的模式，推动行业朝着绿色、循环的方向不断前进。

案例 | 开展以旧换新活动，践行循环经济理念

以旧换新活动海报

2024 年下半年，公司开展以“品质生活，焕新睡眠”为主题的床垫以旧换新行动。公司通过“喜临门官方服务”小程序向消费者发放“以旧换新”消费券，提供免费上门收旧服务，并确保所有旧床垫无二次流入市场，100% 降解和拆解，在促进资源循环利用的同时保护消费者权益。公司持续多年开展以旧换新行动，践行“创新、绿色、健康”发展理念，在不断提升家居品质的同时，引导消费者养成绿色的消费理念，以实际行动彰显企业责任。

TALENT

珍惜人才，回馈社会

喜临门深知人才是企业发展的核心动力，不仅注重员工的平等雇佣，为人才提供广阔的发展平台，还全方位关注员工福祉，营造舒适的工作环境；同时，投入大量资源用于员工培训与人才培养，助力人才成长与进步；以健康安全为保障，守护员工的身体健康。此外，公司积极履行社会责任，以实际行动回馈社会，这些举措不仅增强了员工的归属感与忠诚度，凝聚了团队力量，也为社会的和谐发展贡献了企业力量，真正实现了人才与社会的双向奔赴，推动企业与社会的共同繁荣。

63 员工雇佣
66 员工福祉
70 员工培训
73 健康安全
77 社会责任

员工雇佣

在当今竞争激烈的商业环境中，员工是推动企业发展的核心力量。喜临门深知员工的重要性，因此致力于构建一个全面的雇佣管理体系，涵盖了员工招聘和员工发展。该体系的实施不仅有助于构建一个多元化和高效的工作环境，而且对于提高员工满意度、增强企业竞争力和实现长期战略目标具有重要意义。

员工招聘

为了实现企业的长远发展和社会责任的履行，公司采取了一系列员工招聘管理措施。通过制定完善的招聘和管理制度与体系，公司不仅确保了招聘环节的合规性和道德标准，还为高技术人才的吸引与留任提供了坚实的基础。同时，公司注重员工结构的优化和晋升绩效考核机制的建立，旨在激发员工潜力，提升团队效能。

管理制度与体系

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，通过人力资源中心制定并完善了《招聘管理制度》《社会责任管理制度》等用人制度。

在合规雇佣方面，公司保障员工的合法权益，特别关注女员工的特殊劳动保护，严禁任何形式的童工、非法强迫劳动和虐待行为。在平等雇佣方面，公司禁止任何基于民族、种族、国籍、宗教信仰、性别、年龄等方面的歧视行为，保障员工在聘用、报酬、培训机会、升迁、解职或退休等方面的平等权利。

人才吸引与保留

公司为了吸引和保留高技术人才，实施了“栋梁计划”和专业技术职务任职资格评审工作。“栋梁计划”旨在通过系统性和实战化的培训与实践，全面提升管理干部和业务骨干的领导力与管理能力，为公司的长期发展培养坚实的人才基础。专业技术职务任职资格评审工作则为员工提供了职称评审的机会，鼓励从事产品研发、设计、技术支持等关键技术工作的员工申报初级或中级工程师职称。

案例 | 公司启动“栋梁计划”之绩效改进工作坊，赋能人才谋长远发展

2024 年 11 月，公司启动“栋梁计划”中的“绩效改进工作坊”培训课程，此次活动旨在提升管理干部及业务骨干的领导力与管理能力。参与人员包括中心总、二三级部门长、IDP 项目学员，还有表现突出、具备潜力的业务骨干以及拟纳入干部储备库人员。活动内容围绕绩效管理理念、工具应用及实战案例分析展开，通过系统性、实战化的培训，帮助学员深入理解绩效管理，掌握实用工具和方法。

经过培训，参与对象在管理组织绩效的技能上得到显著提升。他们能够将所学知识运用到实际工作中，在制定绩效目标时更加科学合理，运用工具分析绩效问题也更加得心应手。此次培训为公司储备了更多优秀管理人才，为公司长远发展奠定了坚实的人才基础，也助力公司在绩效管理方面更加规范化、高效化。

▸“栋梁计划”之绩效改进工作坊培训课程现场

员工结构

2024 年，公司通过网络招聘、内部推荐、猎头 /RPO、校园招聘等渠道引进了大量专业人才。

员工总数

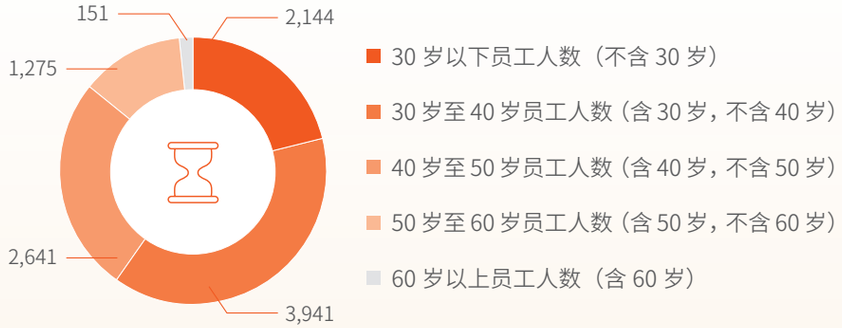
单位：人

员工总数

10,152

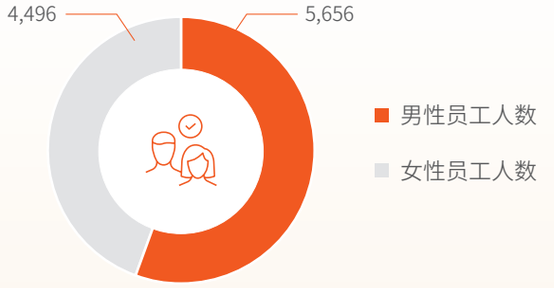
按年龄分类

单位：人



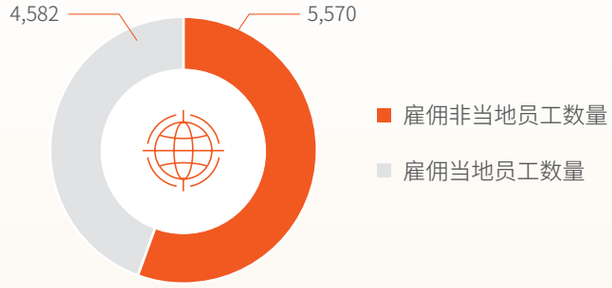
按性别分类

单位：人



按地区分类

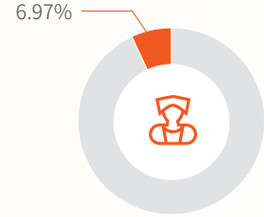
单位：人



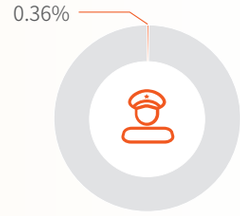
员工多样性

劳务派遣员工 **302** 人

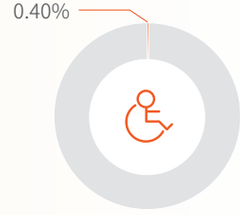
少数民族员工数量 **708** 人



退伍复员军人招募人数 **37** 人



残疾员工人数 **41** 人



员工发展

为了提升员工的个人职业发展和增强企业的整体竞争力，公司实施了一套全面的员工晋升和绩效考核制度。通过明确的晋升路径和公正的绩效考核机制，公司不仅激励员工追求卓越，还确保了人才的合理流动和优化配置。这些措施有助于构建一个高效、动态的工作环境，促进员工与企业共同成长，实现个人职业目标与企业战略目标的和谐统一。

绩效考核与晋升

公司本着“以客户为中心，以奋斗者为本，以结果为导向，实现公司战略目标”的原则制定了《绩效管理制度》，旨在全面、客观地评价组织和员工的工作业绩，规范和完善公司的绩效管理体系，建立有效的激励机制。

在绩效考核方面，公司实行了个人绩效管理框架，绩效考核结果将应用于奖金分配、晋升管理、培训发展等方面，确保薪酬向高绩效员工倾斜，为绩效优秀的员工提供晋升通道和职业发展机会。

P 绩效目标制定
组织目标分解、个人目标设定、沟通签署 PBC

D 绩效执行与辅导定
日常辅导、中期回顾、关键事件记录

C 绩效评价
员工自评、主管评价、集体评议

A 绩效反馈
反馈面谈、奖金分配、绩效调薪、晋升淘汰等

▸ 个人绩效管理框架

▸ 员工绩效申诉机制

同时，公司为员工提供了明确的晋升路径，通过绩效考核结果及应用，为员工的个人成长和职业发展打开通道，有限的内部调动、续聘机会留给那些绩效和贡献达到组织要求的员工。

员工福祉

公司致力于提升员工福祉，以构建一个更加和谐与高效的工作环境。为此，公司采取了一系列措施，包括提供具有竞争力的薪酬与福利体系，同时推行民主管理，并定期进行员工满意度调查。通过这些综合性的福利政策和开放的沟通机制，公司旨在营造一个支持性和尊重的企业文化，从而推动公司的长期发展和员工的个人成长。

薪酬与福利

公司通过实施科学而有竞争力的薪酬体系和提供全面的员工福利，包括关怀慰问及心理健康支持等，以增强员工的幸福感和团队凝聚力。这些措施不仅直接提升了员工的工作积极性，而且间接增强了企业的吸引力和竞争力，为公司的可持续发展奠定了坚实的人力资源基础。

指标	单位	2024 年
社会保险覆盖率	%	100
平均性别薪酬差异率	%	10.13
人均带薪年休假天数	天	4.07
享受产假员工数	人	141
享受育儿假员工数	人	153
享受育儿假返岗率	%	96
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100

▸ 2024 年公司员工薪酬与福利绩效

员工薪酬

为确保薪酬管理的规范性和透明度，公司制定了《薪酬管理制度》，推行“控制刚性，增加弹性；导向价值，兼顾公平；整体管控，合理支出”的公司薪酬包管理原则，以及“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”的员工薪酬管理原则。制度明确了公司薪酬管理的组织架构、职责分配、薪酬结构和调整机制，以及薪酬发放的具体流程等内容。

此外，公司不断探索长期激励机制，包括股权激励计划和员工持股计划，将员工的个人利益与公司的长期发展紧密结合，以此激励员工的积极性和创造性。

目标年薪制：适用于薪酬与公司整体经营业绩、专业能力相关的员工，工作绩效以公司业绩、组织绩效、岗位绩效来衡量。

业务提成工资制：适用于承担销售 / 营销 / 推广相关任务的员工，工作业绩通过销售业绩来衡量。

计时 / 计件制：适用于生产、制造有关的岗位员工，对于工作结果能够量化且工作量波动幅度大的生产操作工人采用计时 / 计件工资制。

固定工资制：适用于与直接生产有关的生产人员，对于工作量均衡的生产操作工人、后勤服务工人采用固定工资制，其特征是每月支付固定工资。

▸ 薪酬类型

岗位工资：组织工资包体现人力资源的使用效率；员工工资基数根据岗位类别、岗级 / 人级等确定，根据员工出勤在月度发放，岗位工资包括基本工资和浮动工资。

绩效奖金：组织绩效奖金包牵引过程管理绩效的达成；员工绩效奖金基数根据岗位类别、岗级 / 人级等确认，实际根据组织 / 个人过程绩效达成情况、实际出勤核算发放。

效益奖金：效益奖金包牵引收入 / 利润、关键价值贡献的提升，具有高弹性；

根据组织 / 个人关键价值指标达成情况、实际出勤核算，实行年度发放。

▸ 薪酬结构

员工福利

公司为了规范员工福利管理并营造积极的企业文化氛围，制定了《福利管理制度》，该制度明确了福利统筹部门职责、福利的分类、标准与实施条件等内容。

法定福利

是国家和地方政府法律法规规定提供给员工的基本保障性福利， 包括社会保险、 住房公积金、福利假等。

普惠福利

公司提供给全体员工的保障性利益和服务，包括就餐补贴、节日福利、话费补贴、结婚生育福利、团建福利等。

特殊福利

公司基于职位、职级而 有所差异的福利，是对部分员工提供的额 外福利，包括健康体检、住房补贴、外派补贴、退休员工福利等。

▸ 端午节，公司为了表达对员工的关怀和感谢，特别准备了节日礼盒

▸ 炎炎夏日，公司开展“夏日送清凉”活动，为员工提供防暑降温物品，确保员工在高温下保持清爽舒适的工作状态。

案例 | 关爱女性员工

公司致力于营造一个关怀和支持女性员工的工作环境，在《福利管理制度》中明确规定了女性员工享有的假期类别，包括产假、陪产假、哺乳假等，确保她们在关键时期能够得到充分的休息和照顾。

此外，公司还为哺乳期的员工提供了母婴室以及便捷的哺乳假申请流程，这不仅体现了公司对女性员工个人需求的关注，也展现了对家庭责任的尊重。在三八妇女节，公司还开展了送礼活动，为所有女性员工送上节日的祝福和礼物，这不仅是对她们辛勤工作的认可，也是对她们作为女性身份的尊重。

▸ 喜临门“妈咪小屋”（母婴室）

案例 | 关注员工心理健康

公司深刻认识到员工心理健康的重要性，并将其视为企业可持续发展的重要因素。为此，公司在 2024 年三季度特别为国内业务中心的员工推出了“心灵之旅”关怀课程，这一课程旨在通过专业的心理健康教育和互动活动，帮助员工缓解工作压力，提升心理韧性，培养积极乐观的心态。

此外，公司还成立了“瑜伽社”社团，每周两次的瑜伽课程不仅为员工提供了一个放松身心的平台，也促进了员工之间的交流与团队协作。

▸ “心灵之旅”关怀课程

▸ “瑜伽社”社团瑜伽身心课

报告期内

公司开展了一系列困难员工帮扶举措，包括新春慰问项目、双爱基金项目、越温暖项目、送温暖项目、建立困难职工档案项目、以及金秋助学项目等。

新春慰问项目	惠及 60 人 帮扶金额 1,000 元 / 人，累计 60,000 元
双爱基金项目	惠及 3 人，帮扶金额累计 13,000 元
越温暖项目	惠及 6 人 帮扶金额 500 元 / 人，累计 3,000 元
送温暖项目	惠及 2 人 帮扶金额 2,000 元 / 人 , 累计 4,000 元
建立困难职工档案项目	惠及 3 人，帮扶金额累计 53,148 元
金秋助学项目	惠及 2 人，累计金额 27,216 元

民主管理

在追求可持续发展的道路上，公司深刻认识到民主管理的重要性，并将其视为企业社会责任的重要组成部分。公司通过全面实施《浙江省企业民主管理条例》等相关法律法规，建立了一套完善的职工代表大会制度，旨在保障职工的民主权利，促进劳动关系的和谐，以及推动企业的健康发展。

公司确保职工代表大会作为民主管理的基本形式，让职工通过这一平台行使民主管理权力。公司党委高度重视职工代表大会工作，确保其依法独立自主地开展工作，同时实行民主集中制，确保决策的民主性和科学性。在职工代表的选举上，公司严格遵循无记名投票方式，确保选举的公正性，并且职工代表的构成充分体现了一线工人和女职工的比例要求，确保了各阶层职工的代表性。此外，公司还明确了职工代表的权利和义务，鼓励他们积极参与公司的民主管理活动。

职工代表大会的职权包括审议通过集体合同草案、听取公司发展报告、选举和罢免职工代表董事等，这些都极大地增强了职工对公司决策的参与感和归属感。公司通过职代会督促企业执行劳动法律法规，履行集体合同和劳动合同，实行厂务公开，这不仅提升了公司的透明度，也增强了职工的信任和满意度。此外，公司工会作为职代会的工作机构，负责日常工作的组织和执行，确保了职代会决议的执行和职工代表提案的办理，进一步维护了职工的合法权益。

员工满意度

公司设置了员工满意度和敬业度调查机制，定期开展满意度和敬业度调查，调研覆盖员工对于薪酬与激励、福利待遇、绩效管理体系、个人培训及职业发展路径、管理风格、工作环境以及工作职责等多个关键领域的期望和反馈。通过这一过程，公司能够洞察员工的真实需求，并迅速采取行动，以解决员工的关切和提升他们的工作体验。

员工培训

喜临门通过全面的培训体系和科学的管理制度，致力于提升员工的专业技能和综合素质，以实现员工与企业的共同成长和成功。为此，公司建立了一套科学和完善的员工培训体系，包含新员工培训、管理类培训、专业力培训、领导力培训。有效地激发员工潜力，提高团队协作效率，促进知识共享与创新，从而在激烈的市场竞争中保持领先地位，实现公司的长远发展目标。

公司制定并实施了一系列制度，包括《培训管理制度》《喜临门课程开发管理制度》《内部讲师管理制度》等，旨在构建系统的培训体系和科学的管理制度，全面提升员工的知识、工作技能和综合素养。公司通过针对性、计划性、有效性的培训原则，确保学习内容与岗位需求紧密结合，同时推动资源共享，提升公司整体员工技能。

与此同时，公司积极开展各类文化活动，包含《当责》主题读书会、《宜家传》研读沙龙、“产品力提升”研讨会、特色活动“井冈山红色能量行”等，活动中公司还设置了团队协作项目，助力员工个人成长，更将个人成长与公司发展紧密相连。通过这些活动员工工作积极性高涨，团队协作更加顺畅，为公司营造出积极向上的良好氛围。

▸ 员工培训体系：

新员工培训	管理类培训	专业力培训	领导力培训
新喜训练营	供应链战略解码	2024 年 AEO 认证培训	高潜人才 IDP 培养项目
OA 流程讲解	干部训练营	供应链系统会务管理培训	栋梁计划
IBC 生产新员工培训	精睿管培生培养项目	商业秘密培训	
		office 软件和 AI 功能应用培训	
		内审员培训	

案例 | 公司启动“高潜人才 IDP 计划”，助力人才进阶

2024 年，公司启动“高潜人才 IDP 计划”，致力于打造未来业务推动者。参与人员主要为各中心二级部门长，同时面向符合条件的员工开放中心推荐和自主报名渠道。人文中心为 12 名入选学员量身定制个人发展计划（IDP）。每位学员匹配一名 19 级及以上的资深管理者作为导师，在双向选择的基础上进行一对一辅导，推进行动学习。

经过一段时间的实施，学员们在导师的专业指导下，管理能力和综合素质得到全方位提升。在实际工作中，学员们能够运用所学优化工作流程、提升团队协作效率。8 位导师也通过指导学员，总结管理经验，实现教学相长。该计划不仅助力学员个人成长，更为公司储备了一批高素质人才，增强了公司的人才竞争力，为公司未来业务发展注入强大动力。

▸ 高潜人才 IDP 培养项目活动现场

案例 | 公司开展井冈山红色能量行，燃动企业新程

2024 年 9 月至 10 月期间，公司为庆祝成立 40 周年，组织了井冈山红色能量行活动。参与人员包括创业元老、各级干部、核心骨干以及优秀新生力量，覆盖全国各基地 20 个一级中心，近 1,000 名员工。活动中员工重走红军路，体验长征艰辛，领悟艰苦奋斗精神；活动还设置“心灵之旅”课程，引导员工认知自我、感恩，将个人成长与公司发展相连接。

通过此次活动，员工们深入交流、相互扶持协作，打破了彼此间的情感壁垒。无论是在红色文化的学习探讨中，还是面对活动中的各项挑战时，大家都齐心协力、共克难关，在这个过程中，团队精神得到了充分锤炼，团队凝聚力也大幅提升。

井冈山红色能量行活动现场

案例 | 公司开展干部训练营活动，赋能员工成长

2024 年 5 月至 9 月期间，公司开展干部训练营活动。参与人员包括新零售、研发、品牌中心的三级管理干部，以及表现突出、具备潜力的业务骨干和拟纳入干部储备库人员。活动期间共开设 5 门课程，涵盖人际关系、结构性思维、有效沟通等多方面训练内容，由黄雁、张丹露等多位讲师授课。

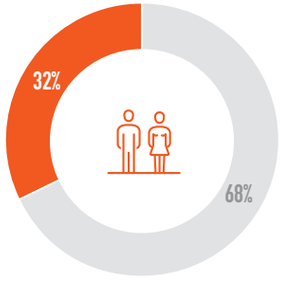
此次培训成效显著，参与对象在通用管理能力上得到全面提升。学员们在实际工作中沟通更顺畅，能运用结构性思维高效解决问题。通过人际关系训练，团队协作更加和谐。这些改变不仅提高了个人工作效率，也优化了团队协作氛围，为公司长远发展储备了高素质管理人才，增强了公司的综合竞争力。

干部训练营活动现场

为了提高内部员工学习效率、降低学习成本，公司还搭建了 E-learning 在线学习平台，该平台有利于促进公司向学习型组织的转变，增强企业核心竞争力，加强公司知识的沉淀、管理、传播和创新。

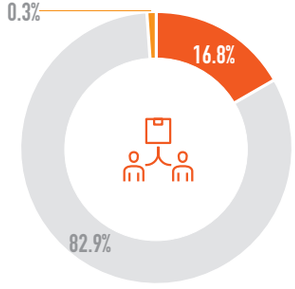
▸ E-learning 平台功能

培训性别分布



男性 女性

培训职级分布



高级管理层 中级管理层 基层员工

报告期内

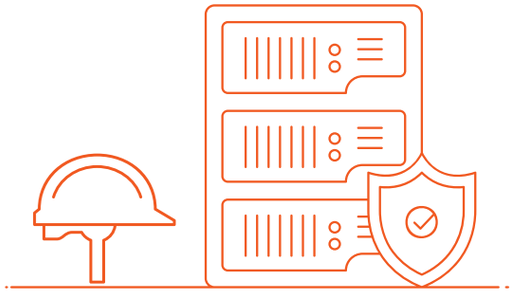
注：上述数据不含报告期内公司 EHS 培训数据

健康安全

职业健康与安全是企业运营的关键一环，喜临门深知保障员工的健康与安全对于维护企业稳定发展和履行社会责任至关重要。为了实现这一目标，公司建立了一套全面覆盖的安全管理体系与制度，包括定期的安全应急演练、严格的化学品安全管理措施，以及持续提升安全水平的举措。这些措施的实施，不仅体现了公司对员工生命安全和身体健康的深切关怀，也彰显了公司对预防职业伤害和提升工作环境质量的坚定承诺。

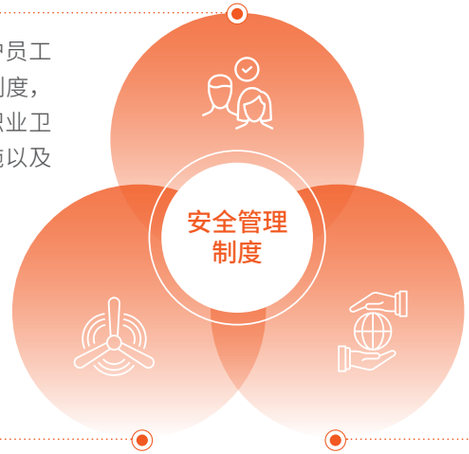
安全管理体系与制度

公司致力于构建一个全面而有效的安全管理体系，旨在预防、控制和消除职业危害，保护员工的身体健康及其相关权益。为此，公司依据《中华人民共和国职业病防治法》《职业病危害项目申报管理办法》等相关法律法规，制定了《职业健康管理制度》《消防安全管理制度》和《安保管理制度》等内部管理制度，确保了公司在安全生产、职业健康和环境保护等方面的合规性和高效性。



《职业健康管理制度》

公司为预防职业病危害、保护员工健康而制定的职业健康管理制度，包括职业危害因素的检测、职业卫生教育、防护措施、应急措施以及职业健康档案管理等内容。



《消防安全管理制度》

涵盖了公司的消防安全管理工作，包括消防安全教育培训、防火巡查检查、消防设施器材维护管理、消防控制室值班管理、动火用电安全管理、灭火和应急疏散预案演练管理等具体措施。

《安保管理制度》

公司为确保人员和财产安全、维护良好工作环境秩序而制定的安保管理制度，涉及人员进出管理、物品放行管理、消防安全管理、日常安全管理以及盗窃、打架斗殴、火灾等特殊情况的处理流程。

▸ 安全管理制度

截至报告期末

公司已顺利通过 ISO45001 认证。

职业安全管理体系认证证书

安全管理体系与制度

公司高度重视安全应急管理工作，为此制定了一系列管理制度与防治计划，包括《职业病预防管理程序》《环境和职业健康安全监测管理程序》以及《职业病危害防治计划和实施方案》等。这些制度涵盖了职业健康应急管理的各个方面，从预防、控制到消除职业病危害，以及定期监测和测量环境与职业健康安全行为，确保公司各级单位的环境与职业健康安全目标、指标的实现程度，并评价法律法规的符合性。

在具体措施方面，公司通过定期组织应急演练来提升员工的安全应急技能。

报告期内

公司工伤率为 **0.45%**

公司合计开展安全应急演练 **107** 场次，

安全生产投入金额合计 **605.35** 万元。

案例 | 中毒事故应急演习

2024 年 4 月，公司在发泡车间进行了一次职业健康中毒事故应急救援演习，旨在提升员工应急响应和救援技能。演习模拟原料泄露导致员工中毒的情景，通过紧急切断阀门、救援中毒员工等措施，有效控制了事故的扩大，并提高了员工的应急响应速度和处置能力。后续，公司将进一步计划加强救护技能培训，提高应急响应速度，并优化信息反馈流程。

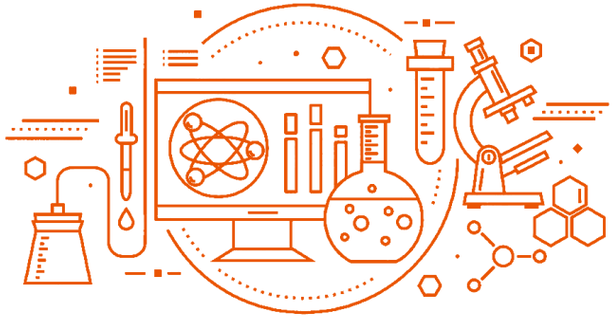
此次演习有效检验了公司的应急管理体系，增强了员工的安全意识，对公司持续改进职业健康安全管理具有重要意义。

▸ 中毒事故演练现场

化学品安全

为了有效管理化学品的使用，公司制定了一系列管理制度，旨在确保化学品在保管和使用过程中的安全有序。这些制度包括《化学品入库管理程序》和《化学品仓库管理制度》，其主要目的是防止化学品泄漏和中毒事故的发生。通过这些制度，公司明确了化学品的验收、存储、领用、台账管理和先进先出原则等具体要求，确保所有化学品的使用和管理符合国家法律法规及行业标准。

在应急机制方面，公司建立了完善的应急响应体系，确保在发生化学品泄漏或中毒事件时能够迅速有效地处理。公司定期组织应急演练，以检验员工在危化品泄露和危废中毒事故发生后的应急处置能力。通过模拟事故情景，员工能够熟练掌握应急处理流程，提升响应速度和处置能力，从而最大限度地减少事故造成的损失。这些措施不仅增强了员工的安全意识，也提升了公司整体的化学品安全管理水平，确保了工作环境的安全与健康。



案例 | 成都工厂危险化学品泄露应急演练

2024 年 8 月 13 日，公司在成都工厂的危化品仓库进行了一次危化品泄露和危废中毒的职业健康应急演练。演练中，模拟了因溶剂胶放置不当导致的泄露事件，员工在发现泄露后立即启动了应急处置方案，并迅速上报相关负责人。经过一系列紧急处理措施，现场人员得以安全撤离，事故得到了有效控制。演练顺利完成，达到了预期效果，检验了员工的应急处置能力，并提高了他们在危化品泄露事件中的反应速度和疏散能力。

此次演练不仅增强了员工的安全意识，也为公司进一步完善应急管理体系提供了宝贵经验，强调了在危化品管理中预防和应急响应的重要性。

危险化学品泄露演练现场

提升安全水平

为了持续提升公司的安全管理水平，确保员工的健康与安全，公司通过实施一系列综合性措施，包括定期的安全培训、全面的安环检查以及先进的监控设备安装等，致力于构建一个更加安全的工作环境。这些措施不仅有助于预防和减少工作场所事故，提高员工的安全意识和应急处理能力，而且对于维护公司的社会责任形象、促进可持续发展具有重要意义。

报告期内

公司开展的安全教育培训场次为 **463** 次；参与安全培训人数超 **125,812** 人，安全教育培训总投入 **5.61** 万元。

案例｜安装在线安全监控系统，促进安全管理提升

2024 年 12 月，江西工厂成功安装了在线安全监控系统，包括定位广角摄像头、云台可操作摄像头、信号传输系统、电源系统以及计算机软件控制系统。这些技术的集成使得安全管理人员能够通过摄像头实时捕获作业现场的图像，并通过线路将信号传输至控制电脑。运行相应的软件后，管理人员可以实现对作业现场图像的采集、存储回放以及对云台摄像头的远程控制。通过这一措施，公司能够更迅速、更真实地掌握作业现场的实时情况，实现了安全生产的实时监控和指挥。

在线监控设备

案例｜夏季安全大检查

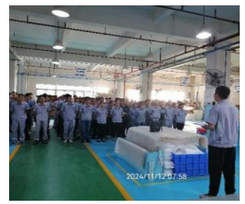
2024 年 6 月，湖州工厂开展了一次全面的夏季安全大检查，以确保工厂的安全生产和员工的健康安全。在厂长的带领下，班组长等陪同人员对工厂的各个区域进行了细致的检查。针对检查过程中发现的安全隐患和可优化处，检查团队迅速行动，提出了具体的整改对策和建议，到 6 月 22 日，所有发现的问题均已得到及时整改。

厂长带队检查

这次安全大检查不仅及时消除了安全隐患，提高了工厂的安全水平，也强化了员工的安全意识，对预防未来可能发生的安全事故具有重要意义，为工厂的稳定运营和员工的安全健康提供了坚实保障。

案例｜消防安全月活动

喜临门广东家具有限公司积极响应国家消防救援局的号召，于 2024 年 11 月组织开展了“消防宣传月”系列活动。此次活动的核心目标是提升全员的消防安全意识和应急处理能力，通过教育培训、隐患排查治理以及应急能力提升等专题活动，进一步强化员工的红线意识和消防业务能力。公司上下紧紧围绕年度消防宣传月主题，由工厂安委会牵头，各部门负责人带头，确保活动的有效实施，从而坚决预防和遏制火灾事故的发生。



消防安全培训

消防安全月悬挂横幅

社会责任

喜临门始终秉持着对社会的深厚责任感，将回馈社会视作企业发展的核心使命，积极投身各类公益事业。公司大力弘扬公益文化，主动参与各类社会公益活动，通过资源投入和创新举措，倾力推动公益服务的可持续发展。公司注重与地方社区建立良好互动，积极参与社区发展与建设，为构建和谐友爱的社会贡献力量。

深耕睡眠研究，造福国民健康

睡眠作为国民健康的关键指标，良好的睡眠质量直接关系到民众的身心健康与生活品质。公司睡眠研究院连续 13 年发布《中国睡眠指数报告》，基于超 10,000 名居民数据，由近 30 名专家学者参与研究，分析数字化对睡眠的影响，提供多维度数据支持，助力提升公众睡眠意识，推动智能睡眠产品发展，为政策制定和行业创新提供参考，促进睡眠科学普及和社会健康水平提升。

▸ 《中国睡眠研究报告 2024》

投身公益慈善，践行社会责任

公司以“致力于人类的健康睡眠”为使命，积极践行社会责任。公司通过组织开展各类社会公益活动，将社会公益融入公司企业文化，积极履行社会责任。在灾后重建、扶贫、教育等领域，公司不仅捐赠资金和物资，还关注弱势群体需求。面对社会弱势群体和特殊时期，公司第一时间传递爱心，通过捐赠抗疫物资、支持革命老区、帮助灾区人民、捐助教育事业等行动，展现了企业的社会责任感，融合喜临门经济价值和社会价值。

2020
- 捐赠抗疫物资超 1,000 万元向革命老区、军属及贫困家庭捐赠床垫及乳胶枕

2021
- 定向捐赠 10 万元扶贫资金，助力马边彝族自治区扶贫工作
- 向 6 家重点抗疫医院一线抗疫医护人员捐赠价值 200 万元的爱心物资
- 向浙江大学教育基金会捐赠 25 万元

2022
- 向绍兴市越城区斗门街道新乡贤联谊会捐赠现金 30 万元

2023
- 支援河南暴雨灾区，管理层第一时间赴灾区帮助
- 向招序村老党员、军属和生活困难农户捐赠总价值超 30 万元的物资

2024
- 向消防救援队伍和困难群众捐赠价值 38.4 万元物资
- 捐赠 425 张床垫，支持兰考县焦裕禄干部学院建设

▸ 近年公司爱心传递主要贡献

案例 | 喜临门荣获绍兴市“慈善之星”

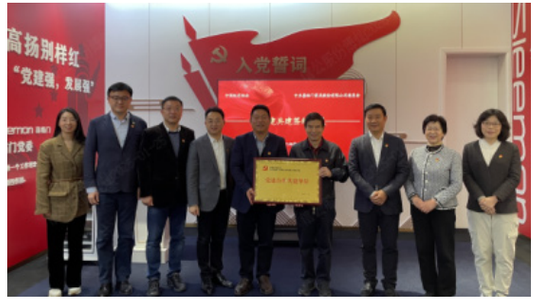
2024 年 9 月，公司秉持“回馈社会，实现共赢”的理念，持续推动共同富裕。公司通过在“一带一路”、社会公益等领域的努力，荣获绍兴市“慈善之星”称号。

▸ “慈善之星”奖杯

推动外部合作，深化党建联建

为了持续注入公司党建红色力量，公司积极拓展党建合作版图，并与绍兴第二医院、中国饭店协会达成党建共建。公司以党建为引领，遵循“资源整合、优势互补”原则，从组织联建、党务联合、人才联育、资源联享、活动联办、品牌联创六个维度展开深度合作，通过联席会议、联学联教、联合培训、资源共享、共同举办活动等方式，探索党建新模式，激发党组织活力，提升员工素养，增强活动实效，共同打造党建品牌。

公司正以党建共建为契机，不断创新发展，树立民营企业党建标杆，为社会发展注入强劲动力，携手各方共创美好未来。



公司与中国饭店协会党建联建签约照片

公司与绍兴市第二医院党建联建签约照片

支持备战奥运，助力国家荣耀

2024 年 8 月，巴黎夏季奥运会前夕，喜临门为中国体育总局国家队运动员公寓提供数百张高端床垫。通过改善运动员的睡眠质量，助力中国队斩获多枚金、银、铜牌，创造境外最佳参赛成绩。

国家体育总局训练局

感谢信

圆梦出征
大喜临门

喜临门床垫

国家体育总局训练局感谢信

奥运健儿带着喜临门床垫赴往巴黎奥运会比赛现场照片

ESG 绩效表

治理绩效

指标	单位	2024 年
三会运作		
股东大会召开次数	次	5
股东大会会议审议议案总数	项	26
董事会召开次数	次	10
董事会会议审议议案总数	项	55
独立董事专门会议召开次数	次	4
独立董事专门会议审议议案总数	项	15
董事会管理		
董事会总人数	人	9
董事会中独立董事占比	%	33.33
按性别		
男性	人	7
女性	人	2
按年龄		
51 岁及以上	人	4
31 至 50 岁	人	5
按学历		
博士	人	1
硕士	人	4
本科	人	4
专门委员会		
战略委员会会议召开次数	次	1
薪酬与考核委员会会议召开次数	次	1
提名委员会会议召开次数	次	2
审计委员会会议召开次数	次	7
党建		
党支部数量	个	6
在册党员人数	人	227
流动党员人数	人	196
管理层党员占比	%	60
反商业贿赂及反贪污		
反腐败培训覆盖的董事人数	人	9
反腐败培训覆盖的董事百分比	%	100
反腐败培训覆盖的管理层人数	人	25
反腐败培训覆盖的管理层百分比	%	13
反腐败培训覆盖的员工总数	人	1,200
反腐败培训覆盖的员工百分比	%	12
反不正当竞争		
反不正当竞争培训覆盖人数	人	74
反不正当竞争培训人均培训时长	小时	2.1
投资者关系管理		
业绩说明会	场	3
上证“e”互动投资者问答回复	条	24
上证“e”互动投资者问答回复率	%	100
接听投资者热线电话	次	46
累计披露公告	份	92

经济绩效

指标	单位	2024 年
营业总收入	万元人民币	872,913.59
归属于上市公司股东的净利润	万元人民币	32,236.14
现金分红总额（含税）	万元人民币	19,314.96
每 10 股派发现金股利（含税）	元人民币	5.20
纳税总额	万元人民币	55,834.59

环境绩效

指标	单位	2024 年
环保投入	万元	625.95
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
能源消耗		
汽油	吨	20.72
柴油	吨	18.60
天然气	立方米	28,401.00
电力	千瓦时	53,004,951.26
温室气体排放		
温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）	吨二氧化碳当量	28,622.06
直接（范围 1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	179.60
间接（范围 2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	28,442.46
废弃物排放		
废弃物产生总量	吨	2,276.75
有害废弃物产生总量	吨	427.80
无害废弃物产生总量	吨	1,848.95
废水排放		
化学需氧量（COD）	吨	46.029
氨氮（NH_3- N）	吨	3
总氮（TN）	吨	0.8
总磷（TP）	吨	0.48
悬浮物（SS）	吨	23.799
五日生化需氧量（BOD_5）	吨	33.501
废气排放		
非甲烷总烃	吨	6.918
餐厅油烟	吨	0.146
颗粒物（木粉）	吨	22.198

社会绩效

指标	单位	2024 年
员工		
员工总人数	人	10,152
劳务派遣员工人数	人	302
兼职员工人数	人	0
残疾员工人数	人	41
少数民族员工人数	人	708
退伍复员军人招募人数	人	37
按性别		
男性	人	5,656
女性	人	4,496

指标	单位	2024 年
按年龄		
30 岁以下员工人数（不含 30 岁）	人	2,144
30 岁至 40 岁员工人数（含 30 岁，不含 40 岁）	人	3,941
40 岁至 50 岁员工人数（含 40 岁，不含 50 岁）	人	2,641
50 岁至 60 岁员工人数（含 50 岁，不含 60 岁）	人	1,275
60 岁以上员工人数（含 60 岁）	人	151
按地区		
雇佣当地员工人数	人	4,582
雇佣非当地员工人数	人	5,570
员工薪酬与福利		
社会保险覆盖率	%	100
平均性别薪酬差异率	%	10.13
人均带薪年休假天数	天	4.07
享受产假员工数	人	141
享受育儿假员工数	人	153
享受育儿假返岗率	%	96
员工培训与发展		
员工培训投入	万元	612.89
员工培训次数	次	56
员工培训覆盖总人次	人次	13,778
员工培训总时长	小时	80,276
人均参与培训时长	小时	6
员工培训满意度	%	99

指标	单位	2024 年
员工职业健康		
员工职业病发病率	%	0
工伤率	%	0.45
因工死亡人数	人	0
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100
员工安全培训		
安全生产投入	万元	605.35
安全教育培训总投入	万元	5.61
安全教育培训场次	场	463
安全培训累计参与人数	人	125,812
安全应急演练开展次数	场	107
知识产权与创新		
研发投入金额	万元	16,216.47
研发投入金额占营业收入比	%	1.86
有效专利总数	项	1,568
发明专利数量	项	68
实用新型专利数量	项	577
外观设计专利数量	项	923
研发人员数量	人	852
研发人员比例	%	8.39

GRI 指标索引

全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》索引

使用说明	喜临门在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	章节
GRI 2：一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	走进喜临门
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	/
2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进喜临门
2-7	员工	珍惜人才，回馈社会
2-8	员工之外的工作者	/
2-9	管治架构和组成	公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
2-11	最高管治机构的主席	公司治理
2-12	在管理影响方面最高管治机构的监督作用	公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
2-15	利益冲突	/
2-16	重要关切问题的沟通	ESG 管理
2-17	最高管治机构的共同知识	/
2-18	对最高管治机构的绩效评估	/
2-19	薪酬政策	员工福祉
2-20	确定薪酬的程序	员工福祉
2-21	年度总薪酬比率	/
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 管理
2-23	政策承诺	ESG 管理
2-24	融合政策承诺	ESG 管理
2-25	补救负面影响的程序	高效治理，稳健发展
2-26	寻求建议和提出关切的机制	ESG 管理
2-27	遵守法律法规	内控合规
2-28	协会的成员资格	走进喜临门
2-29	利益相关方参与的方法	ESG 管理
2-30	集体谈判协议	员工福祉
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理
3-2	实质性议题清单	ESG 管理

GRI 标准	披露项	章节
3-3	实质性议题的管理	ESG 管理
GRI 201: 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	/
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工福祉
201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现 2016		
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地雇佣高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	不涉及
203-2	重大间接经济影响	不涉及
GRI 204: 采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	供应商管理
GRI 205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	/
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	/
GRI 206: 反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
GRI 207: 税务 2019		
207-1	税务方针	内控合规
207-2	税务治理、控制及风险管理	内控合规

GRI 标准	披露项	章节
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	/
207-4	国别报告	/
GRI 301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	/
301-2	所用循环利用的进料	废弃物管理与循环经济
301-3	再生产品及其包装材料	/
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	节能节水
302-2	组织外部的能源消耗量	/
302-3	能源强度	/
302-4	降低能源消耗量	节能节水
302-5	降低产品和服务的能源需求量	节能节水
GRI 303: 水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	节能节水
303-2	管理与排水相关的影响	节能节水
303-3	取水	/
303-4	排水	/
303-5	耗水	/
GRI 304: 生物多样性 2016		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租聘、管理的运营点	不涉及
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
304-3	受保护或经修复的栖息地	不涉及

GRI 标准	披露项	章节
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
GRI 305: 排放 2016		
305-1	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	节能节水
305-2	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	节能节水
305-3	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	节能节水
305-4	305-4 温室气体排放强度	/
305-5	305-5 温室气体减排量	节能节水
305-6	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
305-7	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	污染防治
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染防治
306-2	306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染防治
306-3	306-3 产生的废弃物	污染防治
306-4	306-4 从处置中转移的废弃物	污染防治
306-5	306-5 进入处置的废弃物	污染防治
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
308-1	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商管理
308-2	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	/
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工雇佣
401-2	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工福祉
401-3	401-3 育儿假	员工福祉

GRI 标准	披露项	章节
GRI 402: 劳资关系 2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	健康安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	健康安全
403-3	职业健康服务	健康安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	健康安全
403-5	工作者职业健康安全培训	健康安全
403-6	促进工作者健康	健康安全
403-7	预防和减轻与业务关系直接相关的职业健康安全影响	健康安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	健康安全
403-9	工伤	健康安全
403-10	工作相关的健康问题	健康安全
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理、员工雇佣
405-2	男女基本工资和报酬的比例	员工福祉
GRI 406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/

GRI 标准	披露项	章节
GRI407: 结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI 410: 安保实践 2016		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权力 2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及
GRI 413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应商管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
GRI 415: 公共政策 2016		
415-1	政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量

GRI 标准	披露项	章节
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	/
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
417-3	涉及营销传播的违规事件	/
GRI 418: 客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	/

建议反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《喜临门家具股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题（请在相应位置打 ✔）

1. 对于喜临门而言，您的身份是：

☐ 员工 ☐ 客户 ☐ 供应商 ☐ 监管机构 ☐ 媒体 ☐ 其他

2. 您对本报告的整体评价是？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您认为本报告的内容质量：

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 很低

4. 您认为本报告的结构：

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5. 您认为报告版式设计和呈现形式：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

6. 您认为喜临门在环境议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

7. 您认为喜临门在社会议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

8. 您认为喜临门在治理议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题：

1. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

2. 您对喜临门的 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果方便，请您告知我们您的信息：

姓名：_____ 联系电话：_____

我们的联系方式：xilinmen@sleemon.cn

喜临门
SLEEMON

网址：www.sleemon.cn
电话：0575-85159531
地址：浙江省绍兴市越城区斗门镇三江路13-1号喜临门家具股份有限公司