

证券代码:603008

证券简称:喜临门

公告编号:2025-008

喜临门家具股份有限公司

关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

喜临门家具股份有限公司（以下简称“公司”）为贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，深度践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，于 2024 年 2 月 21 日发布了《关于实际控制人及其一致行动人增持计划暨公司“提质增效重回报”行动方案的公告》。期间，公司根据行动方案积极开展和落实相关工作，现将行动方案年度执行情况报告如下：

一、 聚焦做强主业，实现高质发展

1、以“床垫”为核心，坚定不移深耕睡眠赛道

公司始终专注于高品质深睡产品的设计、研发、生产和销售，致力于推广深度好睡眠理念，以“致力于人类健康睡眠”为使命，坚定不移地朝着“成为全球床垫行业领导者”的愿景阔步前行。公司将床垫作为核心战略品类，以“单品做透、品类做深”的策略，持续聚焦睡眠场景的核心需求，通过“护脊深睡”的差异化定位，构建品牌心智壁垒。在消费升级与健康意识觉醒的时代背景下，公司坚持以“床垫核心品类”为原点，以“技术创新”为半径，划出了一条睡眠产业价值曲线，公司将继续进行战略深耕，持续引领睡眠产业变革，在传承与创新中齐头并进，为消费者提供更加健康、舒适的睡眠体验，创造更美好的生活方式。

2、持续深化业务能力，夯实生产力、产品力、品牌力、渠道力

喜临门目前拥有 9 大生产基地，其中，国内 8 大生产基地分布于东西南北中各方位，与泰国海外基地协同联动，构建起辐射全国、链接海外的立体化制造格局。公司自 2016 年开展工厂智能化升级改造和数字化运营体系建设以来，显著提升产能柔性及交付效率，有力支撑零售、工程、代工及跨境等多板块业务协同

发展。2024 年，公司持续提升工厂数智化改造，构建高效的供应链网络与智能化生产体系。

公司作为国家高新技术企业，现拥有省级重点企业研究院、省级高新技术研发中心、省级院士专家工作站，公司拥有专业的研发设计团队、累计获得上千专利。2024 年，公司凭借持续创新与研发投入，深耕新产品设计研发升级，引领行业技术发展潮流。

公司以“主打质量、匠心制造”的品牌沉淀、品牌内生培育和层次搭建作为主要抓手，稳固喜临门金字塔格局品牌矩阵，不断深化“保护脊椎”和“深度好睡眠”的品牌定位，并探索数字化品牌营销，持续提升品牌影响力。

渠道建设方面，目前公司已形成全方位、多渠道的线上线下营销网络布局，并持续拓展酒店等场景，以及积极推动自主品牌出海。目前全国布局超 5,000 多家线下专卖店，并不断拓展家装、家电、社区、商超等新渠道，形成“1+N”全渠道销售网络，并持续优化渠道质量。线上在天猫、京东等平台稳居床垫类目 TOP 级卖家，同步拓展抖音直播、拼多多下沉市场；此外，公司依托跨境电商加速欧美市场渗透，在全球化布局中稳步推进。

3、提升经营管理“硬实力”，深入贯彻“五个强化”经营方针

2024 年，公司以“五个强化”作为核心经营方针——强化销售能力、强化品质管控、强化降本增效、强化内控管理、强化创新变革。公司秉持效益优先原则，持续巩固降本增效成效，依托高效管理机制筑牢运营根基，通过持续创新赋能可持续发展，全面提升企业核心竞争力。

二、 强化科技研发，创新驱动发展

1、 持续注入研发动力，产学研用深度融合

公司重视产品研发和技术创新，通过持续投入构建技术壁垒，推动行业从传统制造向智慧睡眠服务转型。近 10 年（2015-2024 年）研发投入金额突破 12 亿元，且年均保持营收 2 个多点的研发投入，着力推动自有核心技术项目及知识产权落地，做深技术储备，为智能科技产品的开发奠定坚实基础。2024 年末公司拥有有效专利总数 1,568 项（其中有效发明专利 68 项）。在智能睡眠领域取得重大突破：基于自主创立的“三阶段助眠理论”，成功升级柔性气囊、智能睡眠监测系统核心技术模块，实现床垫软硬度动态调节与睡眠环境智能适配的突破性

创新；空气弹簧、主动助眠等核心技术实现 100%产业化转化。

公司以自主研发为主，同时深入推进产学研深度融合，积极与国家科研机构、各大高校等开展合作，构建系统化的创新合作平台，加速技术的研发和应用。今年 3 月，公司与清华大学共建的“智慧睡眠技术联合研究中心”揭牌，依托其在人工智能领域的技术积淀，将产品体系从“AI 助眠”升级至更具人文关怀的“AI 陪伴”模式。

2、大力推进成果转化，实现新产品孵化落地

公司持续聚焦成果转化应用，强化技术经营，通过“产学研协同创新+场景化应用落地+生态化价值延伸”的核心路径，实现产品的孵化落地。

2020 年公司推出首款 Smart1 护脊床垫，开启“未来睡眠 1.0”；2023 年联手诺贝尔物理学奖得主推出 Ai 空气能助眠床垫，进一步优化睡眠解决方案；2024 年 4 月，公司正式发布全新科技睡眠品牌——aise 宝禄，聚集 107 项专利技术，集成感应监测系统、气动支撑系统和决策控制系统，可提供四种睡感，全面延伸到睡眠的三个阶段，构建起行业领先的智能助眠技术生态。公司逐步实现从单品创新到生态重构，完成核心技术成果转化和智能产品迭代升级。

3、工厂智能化升级，生产提质增效

喜临门智能工厂升级以“5G+工业互联网”为核心驱动力，逐步落地“5G+数采控制+智能立体仓库+AGV 智能物流+工业相机监控”多数智化场景，实现从传统制造向“新质生产力”的转型，提升生产效率。

三、 增强投资者回报，增进市场认同

公司高度重视对投资者的合理投资回报，在保证主营业务可持续发展的前提下，结合实际经营情况、发展规划，按照相关法律法规等要求严格执行股东分红回报规划及股份回购注销，为股东创造持续、稳定的投资回报，与股东分享经营发展成果，提升投资者的获得感。此外，公司实控人及其一致行动人基于对公司发展前景的坚定信心以及对公司长期投资价值的认可，增持公司股票，为稳定股价、增强投资者信心提供有力支撑。

1、现金分红情况。2024 年 6 月 6 日，公司实施 2023 年度权益分派，每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），共计派发现金红利 189,495,940.00 元（含税）占公司 2023 年度归属于上市公司股东净利润的比例为 44.18%。经公司第六届董事会第六次会议审议通过，公司 2024 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的

总股本扣除公司回购专用账户的股份余额为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 5.20 元（含税）。截至本公告披露日，公司总股本 378,991,880 股扣除公司回购专用账户 7,550,400 股后的股本数为 371,441,480 股，以此为基数计算预计拟派发现金红利 193,149,569.60 元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为 59.92%，本次利润分配方案尚需提交公司 2024 年年度股东大会审议。

2024 年，结合公司盈利能力、经营发展规划等因素，公司董事会制定了《喜临门家具股份有限公司未来三年（2024-2026 年）股东回报规划》，在正常持续经营的前提下，根据所处发展阶段，结合公司经营现状、业务发展规划、营运资金投入情况和投资者合理投资回报等因素，进一步建立和完善公司科学、持续、稳定的股东回报机制，进一步增强公司利润分配特别是现金分红的透明度，以便投资者形成稳定的回报预期。

2、股份回购注销。2023 年 5 月，公司股东大会审议通过《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的方案》，本次回购累计回购股份 8,425,907 股，使用资金总额为 199,993,879.03 元（不含交易费用），并于 2024 年 1 月 3 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司注销上述股份并办理变更登记手续。2024 年 9 月，公司股东大会再次审议通过《关于以集中竞价交易方式回购股份预案的议案》，公司拟使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司 A 股股份，用于减少公司注册资本，拟回购资金总额不低于人民币 10,000 万元（含），不超过人民币 20,000 万元（含），截至本公告披露日，公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份 7,550,400 股，占公司总股本的比例为 1.99%，已支付资金总额为人民币 12,999.24 万元（不含交易费用）。

3、实控人及其一致行动人增持计划。基于对公司发展前景的坚定信心以及对公司长期投资价值的认可，公司实际控制人陈阿裕先生及其一致行动人陈一铖先生（系陈阿裕之子）、陈萍淇女士（系陈阿裕之女）（以下统称“相关增持主体”）计划自 2024 年 2 月 21 日至 2024 年 9 月 20 日期间，通过上海证券交易所允许的方式（包括但不限于集中竞价交易、大宗交易等）增持本公司股份，拟累计增持股份数量不低于公司总股本的 1.00%，不超过公司总股本的 1.25%。截至 2024 年 7 月 27 日，相关增持主体通过其共同委托设立的陕国投·金玉 201 号证券投资集合资金信托计划在上海证券交易所系统以集中竞价交易方式合计增持

公司 4,195,600 股 A 股股份，占公司总股本的 1.11%，合计增持金额为人民币 7,401.31 万元。

四、 规范公司治理，践行 ESG 发展理念

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件及《公司章程》的要求，不断完善现代企业法人治理结构，建立有效、负责任的公司治理体系，形成了股东大会、董事会、监事会、管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。为进一步优化公司治理，保证公司的高效、稳健及规范经营，2024 年公司治理方面的工作如下：

1、落实制度改革，强化内部控制

2024 年度，公司持续完善以《公司章程》为主体的公司治理制度体系和管理清单，贯彻落实独立董事制度改革，强化独立董事履职保障，不断健全、完善治理结构和内部控制制度，深化公司内部治理能力提升。

同时，进一步强化内部控制，提升公司治理风险防范，搭建“3+2+1”全方位、多层次的内控管理体系，强化业法融合，形成管控合力，明确各层级管控机制，为公司的稳健经营、合规发展筑牢坚实防线。

2、积极践行 ESG 发展理念，探索可持续化发展路径

公司积极践行 ESG（环境、社会、治理）发展理念，将 ESG 发展理念融入经营战略，自 2023 年发布首份《环境、社会及公司治理（ESG）报告》以来，持续以年度 ESG 报告全面披露可持续发展实践成果，构建透明化沟通机制，推动绿色低碳经营理念与业务发展深度融合。

2024 年，公司紧扣国家“双碳”战略部署，以 ESG 管理体系为核心驱动力，不断提升经营质量，始终以“致力于人类健康睡眠”为使命，不断研制健康、绿色、低碳、科技的睡眠产品，推动睡眠产业向智能化、绿色化转型升级，以绿色智造理念赋能美好人居生活，在探索自身可持续发展路径的同时，为全球可持续发展目标贡献企业力量。

五、 提升信披质量，加强投资者沟通

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等有关法律法规的规定，依法履行信息披露义务。在日常工作中，公司将信息披露的真实、准确、完整、及时作为信息披露工

作的基本要求，不断提升信息披露质量，加强内幕信息知情人管理，注重信息披露的针对性、有效性，公平对待公司现有及潜在投资者。在信息披露流程建设上，搭建起了信息披露管理制度、重大信息内部报告制度、内幕信息知情人登记管理制度等制度体系，建立信息披露信息化流程，实现信息披露的全方位管控和追踪。与此同时，注重以投资者需求为导向，从投资者视角，不断提升信息披露的易读性、有效性，便利投资者了解公司经营情况，增强公司信息透明度。2024 年，公司严格按照监管法规的有关要求，切实履行上市公司信息披露义务，累计披露定期报告 4 份、临时报告 92 份。

公司重视投资者关系管理，制定投资者关系管理制度，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，以提升公司治理水平和企业整体价值。2024 年，公司持续丰富投资者交流形式，通过常态化组织召开业绩说明会，积极接待投资者参观调研，创造公司总裁、独立董事、高管和投资者沟通交流的机会，促进市场对公司投资价值的充分了解；通过“上证 e 互动”平台、投资者热线电话、投资者关系邮箱等方式，保持和投资者的沟通交流，促进公司价值的发现和传播；此外，公司官网开设“投资者关系”专栏，发布定期报告与临时公告，并在企业微信公众号等渠道展示可视化年报。公司重视与投资者之间的沟通与互动，并制定相关渠道的回复和接待流程，及时回复投资者的关切，解答投资者的疑惑，确保所有投资者平等、及时地获取公司信息，保障投资者合法权益。

六、 着眼“关键少数”，强化履职责任

公司高度重视大股东、董监高等“关键少数”的职责履行与风险防控意识，强调建立健全公司、股东、董监高人员之间的风险共担及利益共享约束机制。

2024 年，公司高度重视控股股东及公司董监高等“关键少数”的职责履行和 risk 防控。根据最新监管政策，组织参加证监会、交易所举办的各类履职培训，增加“关键少数”合规知识储备，及时掌握监管动态，持续提升董事、监事、高级管理人员的履职能力及相关业务人员的专业知识水平，推动公司持续规范运作，有效规避相关风险。同时，为切实落实公司发展战略目标，进一步激发管理层成员的创造力与活力，公司将通过研究完善并设定科学合理的考核体系等方式，强化对高级管理人员的激励与约束，不断提升公司价值创造能力，切实推动公司高质量可持续发展。

公司将继续聚焦经营主业，提升公司核心竞争力、保持技术领先性，通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

喜临门家具股份有限公司董事会

二〇二五年四月二十五日