

证券代码：603087

证券简称：甘李药业

公告编号：2025-023

甘李药业股份有限公司 关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报 告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项活动的倡议》，甘李药业股份有限公司（以下简称“公司”）结合公司发展战略，核心竞争力及对公司未来发展的信心，于 2024 年 7 月 13 日在上海证券交易所网站披露了《关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的公告》。

2024 年度，公司切实履行并持续评估提质增效重回报行动方案的具体举措，现将 2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案报告如下：

一、做好主业经营，持续提升公司价值

甘李药业作为中国首家掌握产业化生产胰岛素类似物技术的公司，自成立以来，一直秉承“质量第一 永远创新”的经营理念，先后成功研发出多款第三代胰岛素类似物产品，涵盖长效、速效、预混三个胰岛素功能细分市场。公司坚持仿创结合的原则，不仅持续深耕糖尿病以及相关适应症的新药研发领域，还同时进行其他适应症的药物研发工作，不断拓展化学药、真核及原核蛋白质工程、肿瘤和心血管及代谢病等研发管线，为公司的持续长远发展注入新活力。2024 年，公司实现营业收入 30.45 亿元，同比增长 16.77%，归母净利润 6.15 亿元。2024 年，胰岛素专项接续采购政策进一步落地，我们与国家政策同频共振，凭借丰富的产品种类和卓越的产品质量，实现了“质”与“量”齐飞。本次集采公司保持

中选类别不变，主流产品 A 类中选，斩获集采首年采购协议量 4,686 万支，较上次集采增长 32.6%。其中三代胰岛素产品协议量 4,355 万支，较上次集采协议量增长 1,156 万支，占三代胰岛素产品总量的 30%。国内市场占有率跃居行业第二，仅次于诺和诺德。

2025 年，公司将始终如一坚持企业发展愿景，贯彻企业发展战略，落实“稳增长、促创新”的核心发展理念。公司将延续国内市场与国际市场并重，全面提升产品在国内胰岛素市场市占率的同时，加速推进国际市场开拓工作，助力国内国际市场双增长。

未来，公司将继续聚焦主业，以高质量可持续发展为指引，以成本控制高效运转为抓手，实现企业效益最大化，以新质生产力构建企业竞争力，推动公司业务规模和经营业绩进一步提升，为患者提供优质服务，为股东创造持续价值，实现多维度、全方位的良性增长。

二、坚持研发创新战略，推动公司高质量发展

生物医药产业是科技含量最高、创新最密集、投资最活跃的领域之一，公司坚持科技强企，创新驱动，数字化转型助力发展，持续加强研发投入，发展新质生产力。2024 年，公司研发投入达 6.46 亿元，占营业收入比重 21.20%。我们聚焦糖尿病领域，以“科学 极致”的精神推动突破。在公司丰富的产品管线中，多个极具潜力的 1 类新药目前正处于临床开发阶段。博凡格鲁肽（GZR18）注射液作为潜在的全球首个 GLP-1RA 双周制剂，其减重效果超过了司美格鲁肽和替尔泊肽相似给药周期的 III 期临床试验结果；胰岛素周制剂 GZR4 注射液在临床研究中同等剂量下的降糖效果要优于同类药物诺和达®，并在临床研究中显示出与德谷胰岛素可比或更优的降糖疗效；预混双胰岛素复方制剂 GZR101 注射液临床研究结果显示出优于德谷门冬双胰岛素的降糖效果，且安全性良好。

在 2025 年，公司将继续坚持研发创新战略，加速推进研发项目工作，不断拓展化学药、真核及原核蛋白质工程、肿瘤和心血管及代谢病等研发管线，重点推进 GZR18、GZR4 等糖尿病领域关键项目，优化产品结构，拓宽合作模式，开展投资及商业开发业务，推动公司可持续的高质量发展。

三、重视股东回报，共享公司发展红利

公司高度重视股东回报，致力于以良好的经营业绩为股东创造持续稳定的投资回报，充分利用现金分红的利润分配措施，与全体股东共享经营发展成果。2022年公司制订了《未来三年（2022-2024）股东分红回报规划》，进一步明确了利润分配及分红政策，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。自公司2020年上市以来，已实施现金分红6次（含2024年度利润分配），累计现金分红金额达16.13亿元，近三年现金分红率达593.64%。2024年公司实施了股票回购计划，优化股本结构。截至2025年3月31日，累计回购210.2921万股，占总股本的0.3499%，支付资金约8,991.5842万元（不含交易费用）。

2025年，公司将继续保证利润分配政策的稳定性和连续性，秉承积极回报投资者的发展理念，结合公司业务发展规划和经营情况，寻求股东合理回报与公司可持续发展的动态平衡，及时回馈广大投资者。

四、提升信披质量，加强投资者关系管理

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，制定了《信息披露管理办法》，始终遵循及时、公平、真实、准确、完整的信息披露原则，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。2024年，公司不断完善以广大投资者需求为核心的信息披露机制，采用“一图看懂”“可视化定期报告”“视频解读”等方式提升定期报告的可读性，进一步提高定期报告和临时公告信息披露的质量和透明度。2024年，公司坚持将信息披露作为与资本市场沟通的重要载体，以投资者需求为导向，高质量开展信息披露工作，荣获上海证券交易所信息披露“A”级评价。

2025年，公司将持续落实合规性、平等性、主动性、诚实守信的基本原则，运用多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作。通过公司官方、新媒体平台、投资者热线、IR邮箱等渠道，利用交易所、证券登记结算机构、上市公司协会等网络基础设施平台，采取股东大会、业绩说明会、线下路演、企业开放日等方式，充分、深入地与投资者进行沟通交流，以便投资者更好地作出投资决策和价值判断。

五、健全治理机制，提升规范运作水平

公司按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、部门规章、规范性文件的要求，建立规范有序的治理体系及组织架构，建立健全内部管理和控制制度。公司持续优化公司治理架构，股东大会、董事会、监事会及经营管理层职责明确，董事、监事、高级管理人员能够勤勉尽责，各项制度均能有效运行，共同推进公司高质量可持续发展。2024 年，公司不断完善公司治理，持续关注法律法规变化，不断强化董监高合规意识，高度重视和支持公司独立董事履职工作。

2025 年，公司将持续关注监管政策变化，继续探索更科学高效的公司治理模式，严守公司合规防线，筑牢公司高质量可持续发展的基石，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

六、强化“关键少数”责任，持续完善激励约束机制

公司将加强与控股股东、董事、监事以及高级管理人员等“关键少数”的风险共担约束和利益共享激励，通过构建科学合理的薪酬激励体系，确保高级管理人员的薪酬水平与公司经营绩效有效挂钩，实现个人薪酬变动与公司长期价值成长的同步对齐，进一步激发管理团队的积极性和创造力。2024 年，公司持续强化董监高责任，督促其进一步提升履职能力，强化合规意识，组织董监高积极参加监管机构举办的上市公司治理等相关法规培训，不断提升规范意识和履职能力，推动公司规范运作。

2025 年，公司将继续与公司控股股东、实际控制人、董监高人员保持紧密沟通，积极组织相关人员参与监管机构开展的各项培训，及时梳理并传递监管政策动态和典型案例，强化“关键少数”责任。

七、持续评估完善行动方案

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、创新能力、盈利能力和风险管理能力。通过高质量的发展、良好的经营管理、规范的公司治理、及时充分的信息披露，提高股东回报，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义

务，促进资本市场平稳健康发展。

八、其他说明及风险提示

本次“提质增效重回报”行动方案系基于公司目前经营情况和外部环境所作出的方案，不构成对投资者的业绩承诺，未来可能会受到宏观政策调整、行业竞争变化等因素影响，存在一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

甘李药业股份有限公司董事会

2025 年 4 月 25 日