

2024

厦门建霖健康家居股份有限公司 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告



建霖集团官方网站



建霖家居官方微信

股票代码:603408.SH

关于本报告

报告说明

本报告是厦门建霖健康家居股份有限公司（以下简称“建霖家居”、“建霖集团”、“建霖”、“集团”、“Runner”、“公司”或“我们”等）向社会公布的 2024 年环境、社会和公司治理报告（以下简称“本报告”）。本报告真实、客观地介绍了 2024 年建霖家居在环境、社会及公司治理方面的活动开展情况，以积极回应利益相关方的期望与关注，共同推进企业可持续发展。

报告范畴

时间范围：本报告为年度报告，报告期为2024年1月1日至2024年12月31日。为增强报告可比性和完整性，部分内容或阐述会超出上述时间范围。

组织范围：如无特别说明，本报告披露范围与《厦门建霖健康家居股份有限公司 2024 年年度报告》一致，以建霖家居为披露主体，覆盖上市实体范围内各子公司。

编制依据

- 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)》(2021 年版)
- 可持续发展会计准则委员会 SASB 准则
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 6.0)》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》

数据来源及可靠保障

报告使用数据主要来源于建霖集团正式文件和报告，内部统计数据 and 公开资料等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告以电子版发布，您可在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 在线浏览或下载。

目录

关于本报告 01

董事长致辞 03

ESG 荣誉与关键绩效 05

走进建霖 09

董事会声明 09

集团概况 11

业务布局 12

附录 63

展望未来 63

GRI 标准索引表 64

SASB 索引表 68

意见反馈 68

产业价值篇



创新为翼 奔向美好

价值创新引领	15
卓越数智运营	19
优质客户服务	21
知识产权保护	22
可持续供应链	23
助力行业发展	26

环境保护篇



以绿为进 低碳生态

践行绿色运营	39
强化排放管控	43
绿色产品服务	45
生态资源保护	47
共建绿色生活	48

公司治理篇



治理为基 行稳致远

公司治理体系	29
可持续发展管理	31
深化合规建设	35

社会责任篇



履责于为 和谐共融

保障员工权益	51
员工发展培训	53
员工健康安全	55
员工关怀沟通	57
践行社会公益	59

董事长致辞

尊敬的朋友们：

我谨代表公司董事会，衷心感谢您一直以来对建霖家居的关心和支持！

2024 年是全面深化改革又一个重要年份，也是建霖新使命和新一轮五年战略规划的开局之年。建霖家居始终秉承可持续发展的理念和原则，围绕“奔向美好生活”使命，以“创新变革、数智转型、永续发展”三大动能为战略支撑，以实现高质量发展与社会责任来牵引企业向善，促进经济、环境与社会和谐共进，为各利益相关方持续创造新价值，推动企业长期可持续发展。过去一年，我们在 ESG 治理方面开展了如下工作：

绿色减碳，产业升级。

2024 年在环境层面，集团积极响应气候变化，致力于实现 2030 年可持续发展目标，开展了减少温室气体排放、增加可再生能源占比，确保环境合规等措施，不断推动企业转型升级。我们通过引入光伏发电和水蓄冷等创新技术，推动节能减排，优化能源结构，努力实现生产与环境的和谐共生。我们在绿色制造领域不断探索和实践，自主创新柔性绿色成形制造，持续构建数字化系统平台建设，打造业务融合、流程贯通、数据共享、智慧决策的绿色智慧工厂，报告期内投入环保资金 3420.69 万元，新增国家级“绿色工厂”4 家，以及漳州建霖金属产业园获评一星级绿色建筑标识，也是福建省内首个获得该荣誉的工业项目。

善与人同，美美与共。

在社会层面，建霖家居在“奔向美好生活”使命下，致力于将科技创新力量以及平台能力服务于无障碍、适老化、智能化、健康护理等领域，为大众提供美好的家居产品体验；也在恪守商业道德、创造和谐职场、倡导参与公益项目等行动中，坚持履行企业社会责任。我们进一步完善组织体系运行机制，支持员工成长发展、职业健康与安全、权益福祉等期望，新增通过 ISO37001 反贿赂及 SA8000 社会责任的管理体系认证；并将可持续发展理念融入供应链环节，是福建省第五批绿色供应链企业，也是 2024 年厦门市新一代信息技术与制造业融合发展“链主”企业，由内而外推进 ESG 生态完善。我们持续投入乡村振兴、教育助学、扶贫纾困、志愿服务等公益项目，报告期内各项公益事业累计投入 689.6 万元，上榜 2024 福建省民营企业百强榜单“社会责任 100 佳”。

数智领航，向新提质。

在公司治理层面，建霖家居以创新驱动发展，2024 年研发投入 2.63 亿元，占年营收达 5.26%；累计拥有 2,043 件有效授权专利及 70 件软件著作权，其中年新增发明专利 65 件，总计 267 件，同比增速和拥有量创新高；公司获评 2024 年度福建省创新型民营企业 100 强（第 25 位）、厦门市民营企业科技创新 20 强（第 5 位）等多项荣誉。与此同时，公司落实上市公司提质工作要求，严格恪守合规底线，持续夯实核心能力建设，深度融合 ESG 理念与业务运营，在实现高质量发展的道路上奋楫前行。2024 年，建霖家居获得《证券市场周刊》ESG“金曙光奖”等 4 项荣誉认可；“易董 ESG 价值评级”2024 年度上市公司最佳实践奖与“2024 上海证券报金质量奖·ESG 奖”。

一路栉风沐雨，一载耕耘收获。展望未来，建霖家居将坚持可持续社会价值创新，不忘企业发展初心和“奔向美好生活”使命，在积极响应国家战略、践行社会责任、助力双碳事业、打造产业生态、实现价值共享等方面，持续推动企业经济效益与社会效益共融，致力于创造和谐理想人居，满足社会美好生活需求，为全球可持续发展传递持久动力。

陈岱桦

建霖集团 董事长兼总裁



ESG荣誉与关键绩效

第三方 ESG 评级

基于不断优化的 ESG 制度与实践成果，建霖家居在第三方评级机构的 ESG 表现持续提升，充分体现权威机构和资本市场对公司长期投资价值和可持续高质量发展能力的认可和肯定。

2024 年 5 月建霖家居获得万得(Wind)ESG 评级：AA 级



ESG 荣誉与肯定



2024 年福建省民营企业社会责任 100 佳
(福建省工商联)



2024 年度 ESG 金质量奖
(《上海证券报》)



2024 ESG 金曙光奖、社会责任奖、公司治理奖及
上榜“最佳安全生产控制力”(《证券市场周刊》)



2024 年度上市公司 ESG 价值实践奖
(“易董 ESG 价值评级”)

ESG 关键绩效

经济绩效				
指标名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
总资产	万元	492,630	469,868	440,004
营业收入	万元	500,672	433,376	418,625
净利润	万元	48,068	42,427	45,806
纳税总额	万元	9,476	7,839	7,623
研发投入	万元	26,314	23,859	25,555
有效授权专利累计	件	2,043	2,197	2,454
其中 发明专利数	件	267	259	262

治理绩效				
指标名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
员工廉洁协议签署率	%	100	100	100
供应商廉洁协议签署率	%	100	100	100
系统性腐败风险	次	0	0	0
股东大会召开次数	次	3	3	1
董事会召开次数	次	7	8	5
监事会召开次数	次	6	7	4
ESG 会议召开次数	次	12	6	5
风险管理培训次数	次	22	41	9

环境绩效					
指标名称		单位	2024 年	2023 年	2022 年
投入环保资金		万元	3,420.69	3,068.02	2,674.14
绿色技术相关专利累计		件	805	707	614
能源使用	天然气	立方米	1,868,791	1,793,896	/
	汽油	升	75,701	79,438	/
	柴油	升	42,328	39,106	/
	外购电力	兆瓦时	90,136	81,072	/
	总能耗	吨标煤	14,569	12,190	11,189
	可再生能源消耗量	吨标煤	1,110	/	/
	可再生能源消耗量占比	%	7.6	/	/
	外购电消耗占总能耗百分比	%	75.9	81.5	/
	万元营收能耗强度	吨标煤 / 万元	0.029	0.028	0.027
温室气体排放	碳排放总量 (范围一、二)	tCO ₂ e	60,552	64,816	60,622
	直接 (范围一) 温室气体排放	tCO ₂ e	6,542	4,365	4,678
	间接 (范围二) 温室气体排放	tCO ₂ e	54,010	60,451	55,944
	万元营收排放强度	tCO ₂ e/ 万元	0.121	0.150	0.145

环境绩效					
指标名称		单位	2024 年	2023 年	2022 年
水资源利用	自来水用量总计	万吨	77.05	69.34	69.008
	自来水耗用强度	吨 / 万元	1.539	1.600	1.648
	水资源重复利用量	万吨	256.2	180.3	103.5
	水资源重复利用率	%	76.9	72.9	60
固体废弃物处置	无害废弃物总量	吨	1,192	1,377	773
	回收再利用废弃物总量	吨	738	986	368
	回收再利用废弃物占比	%	62	72	48
	有害废弃物处置总量	吨	2,825	2,724	2,054
	有害废弃物合规处置率	%	100	100	100
物料使用	材料废料回收总额约	万元	1,659	1,000	443
	绿色包材(纸)用量	吨	15,466	15,369	/
	绿色包材(塑料)用量	吨	2,079	2,860	/
	绿色包材(布)用量	吨	325	71	/
	环保可回收包材占比	%	99	95	93.2
	不可再生物料消耗量	吨	0	/	/
	包装材料使用量	吨	17,870	18,300	/

社会绩效					
指标名称		单位	2024 年	2023 年	2022 年
公益事业累计投入		万元	689.6	706.22	638
员工志愿服务人次		人次	95	/	/
员工志愿服务总时长		小时	294	/	/
员工关爱资金投入		万元	2,623.69	2,043.87	164.1
员工总数		人	6,787	6,025	6,114
按专业结构分	生产人员	人	4,481	3,997	4,041
	销售人员	人	439	356	383
	技术人员	人	990	1,059	982
	财务人员	人	78	77	/
	行政人员	人	76	52	/
	管理人员	人	723	484	/
按教育程度分	研究生及以上	人	63	55	62
	本科	人	1,281	1,109	1,199
	专科	人	1,970	1,306	1,332
	高中及以下	人	3,473	3,555	3,521
按员工性别分	男性员工数	人	3,991	3,715	3,662
	女性员工数	人	2,796	2,310	2,452
	员工雇佣率 ¹	%	28.7	90.43	/
员工培训	培训时长共计	小时	73,332	54,631	46,389
	员工培训投入	万元	268.72	542.71	152.72

社会绩效					
指标名称		单位	2024 年	2023 年	2022 年
员工培训	人均培训时数	小时	10.8	9	7.59
	员工培训覆盖率	%	100	95	95.8
员工育儿假	休育儿假的员工总数	人	316	390	/
	享受陪产假的男性员工	人	66	121	/
	享受产假的女性员工	人	61	120	/
	假期结束后返岗的员工总数	人	391	499	/
	男性员工	人	227	290	/
	女性员工	人	164	209	/
	返岗后待满 12 个月的员工总数	人	350	423	/
	男性员工	人	209	250	/
	女性员工	人	141	173	/
	留任率 ²	%	88.26	84.77	/
职业健康与安全	特种岗位员工体检覆盖率	%	100	100	100
	职业病	例	0	0	0
	因公死亡人数	人	0	/	/
	工伤人数	人	19	/	/
	因工伤损失工作日数	日	522	/	/
	安全培训时长	小时	27,100	18,112	/
	安全生产投入	万元	993	968	/
	发生安全事故数量	例	0	/	/
	重大及以上事故数	例	0	/	/
供应链管理	供应商总数	家	3,078	/	1,585
	按区域 - 中国占比	%	96.20	94.92	96.09
	按区域 - 海外占比	%	3.80	5.08	3.91
	本地化供应商占比	%	61	51.02	58.42
	供应商绩效评价数量占比	%	23	/	20
	年度新增供应商数量	家	314	179	148
	年度新增供应商数量占比	%	10	/	9
	原有供应商年度重新评估数量	家	198	191	183
	原有供应商年度重新评估供应资质数量占比	%	7.2	/	12.7
	原有供应商年度重新评估环境及社会事宜数量占比	%	7.2	/	12.7
	年度终止合作供应商数量	家	121	89	323
	年度因环境和社会事宜终止合作供应商数量	家	2	0	0
	年度环境及社会事宜培训供应商数量	家	312	150	/
	年度环境及社会事宜培训供应商占比	%	10.1	/	/

¹ 【计算公式】员工雇佣率 = 报告期内新进员工人数 ÷ (报告期末在职员工人数 + 报告期内员工离职人数) × 100。
² 【计算公式】留任率 = 报告期末仍在职的男(女)性的返岗员工总人数 ÷ 报告期内育儿假结束后返岗的男(女)性员工总人数 × 100。

2024 年温室气体排放核算的系数依据生态环境部、国家统计局公告更新为华东区域电力平均二氧化碳排放因子 0.5992 kgCO2/kWh。

走进建霖

董事会声明

2024 年公司董事会从 ESG 治理体系和工作运行机制、ESG 风险管理方面提升公司的 ESG 管理水平,为实现高质量、可持续发展夯实根基。建霖家居董事会向各利益相关方呈上新的 ESG 履责成绩单。

在 ESG 治理架构方面,董事会对本公司 ESG 策略、管理及信息披露负责,定期检视 ESG 事宜,评估及厘定 ESG 治理策略及风险。公司的 ESG 领导小组负责组织实施 ESG 管理,并定期向董事会报告 ESG 相关工作。

在 ESG 风险管理方面,结合战略目标,公司将 ESG 风险纳入全面风险管理,积极将可持续发展理念全面融入到经营管理及业务运营中。董事会将利益相关方的诉求作为判断年度重大性议题的基础,根据各项议题对公司可持续发展的影响程度,确定 2024 年度重点关注议题共计 15 项:包括环境方面的节能减排创新实践;业务相关的产品创新和服务质量保障;员工权益与供应链责任管理;治理相关的合规与风险管控等,通过行之有效的 ESG 管理机制,逐步提升 ESG 治理水平,推动公司实现长期可持续发展。

公司 ESG 表现得到了多方的认可,2023 年和 2024 年连续两年获得万得 ESG 评级 AA 级,两次入选中国上市公司协会 2021 与 2023“上市公司 ESG 优秀实践案例”,荣登上海证券报“2024 年度 ESG 金质量奖”,证券市场周刊“2024 ESG 金曙光奖”等。

建霖家居将切实把思想和行动统一到服务国家战略、做强家居主业、升级创新服务、推动产业发展的任务上来,弘扬主动作为、勇于担当的民营企业精神,奋力谱写公司高质量发展新篇章。

年度重要荣誉

- 2024 福建省创新型民营企业 100 强(第 25 名)
- 2024 福建省制造业民营企业 100 强(第 59 名)
- 2024 福建制造业企业 100 强(第 98 名)
- 2024 厦门市民营企业制造业 20 强(第 13 位)
- 2024 厦门市民营企业科技创新 20 强(第 5 位)
- 2024 厦门企业 100 强(第 61 名)
- 2024 厦门市民营企业 100 强(第 49 位)
- 2024 厦门台资企业十强(第 7 名)
- 2024 年度厦门市重点工业企业(建霖系列)
- 中国建筑卫生陶瓷协会 2024 年度标准制定先进单位
- 2024 年度中国建筑卫生陶瓷行业科技创新三等奖(科技进步类)3 项
- 2024 年福建省智能制造优秀场景项目 2 项

集团概况

厦门建霖健康家居股份有限公司(股票简称及代码：建霖家居 603408)总部位于福建厦门，秉承“奔向美好生活”的企业使命，专注于发展厨卫、净水、宜居空气、个护美健、康养照护及综合产业，努力为全球市场提供健康、智慧的美好家居场景解决方案及优质服务，业务遍及中国、欧洲、一带一路、北美洲、南美洲等区域。2024 年，集团实现营业收入 50.07 亿元，净利润约 4.81 亿元。建霖家居位列“2024 福建省创新型民营企业 100 强”第 25 名、“2024 福建省制造业民营企业 100 强”第 59 名及入选“福建省民营企业社会责任 100 佳”。

公司立足双循环、产业升级的大背景下，坚持“稳健发展、跃升成长”的战略总基调，在各业务发展方面贯彻可持续发展理念，持续深耕业务领域，以创新为驱动，以客户为中心，加快推动产业数字化升级和智能化发展，致力于成就员工价值，践行社会责任，走出高质量发展之路。目前公司已获高新技术企业、国家企业技术中心、国家级工业设计中心、国家知识产权优势企业等荣誉认可。



01 创新为翼 奔向美好



2.63	研发投入 (亿元)
5.3%	营收占比
990	现有研发技术人员 (人)
14.6%	占总人数
2,043	有效授权专利总计 (件)
100	国家 / 行业 / 团体标准制 (修) 定累计 (项)

科技创新是公司未来发展的重要驱动力。建霖家居是国家高新技术企业，拥有国家企业技术中心、国家级工业设计中心。公司始终坚持技术驱动发展战略，保持高水平的研发资金和人力资本投入，持续激发研系统内生动力和技术人才创新活力。

相关议题	我们在行动	我们的成效	我们将努力	SDGs 回应
产品创新	构建持续不断技研创新的系统能力，持续提升核心技术能力	福建省创新型民营企业 100 强 (第 25 名)，厦门市民营企业科技创新 20 强 (第 5 位)	持续加大研发投入，集中开展关键核心技术攻关	12 负责任消费和生产
服务质量保障	产品质量和安全管理体系形成常态化机制	2024 年全国消费者放心满意品牌 (瑞摩 / 水美乐 / 埃瑞德)，全国消费者质量信誉保障产品 (瑞摩)，全国卫生洁具行业质量领先企业 (瑞摩)	规范质量管理，推进全员参与、持续改善产品质量	12 负责任消费和生产
服务质量保障	优化投诉机制，完善客户服务渠道	满足客户需求，客户满意度为 84%	客户满意度不低于 85%	17 促进目标实现的伙伴关系

价值创新引领

公司建立了以市场为导向，以技术创新、核心技术开发为引领的多元化科技创新体系，含企业研究院、工业设计中心、产品研发中心、智能电控中心、CNAS 国家认可实验室等，形成了高素质、高水平、高技能的研发技术团队和创新保障。

截至报告期末，公司有效授权专利总计 2,043 件，其中发明专利 267 件，实用新型专利 1,561 件，外观专利 215 件。2024 年新增授权件数 223 件，其中发明专利 65 件，实用新型专利 143 件，外观专利 15 件，发明专利拥有量创新高。此外，目前公司现有研发和技术人员 990 人，已累计获得软件著作权 70 件，形成明显的技术优势。

打造技研创新生态体系



内外部协同创新

公司通过“自主创新 + 合作研发 + 并购引进”的开放创新机制，在产学研、产业链技术合作的基础上，进一步加强内外技术合作，建立了联合研发平台，形成了新材料应用、产品智能化等相关合作课题。其中以客户需求为牵引，与全球重要客户战略合作推进技术升级；与供应链伙伴密切合作，积极打通产业链联合创新；与高校进行产学研合作，构建共享赋能的产业链合作平台。

构建高质量人才梯队

建霖视人才为企业核心资源，对高层次科技人才的重视程度和引进力度日益增强。公司开展一系列技研人才培养计划、经理人训练营等，搭建高层次人才队伍，实施集团各业务板块的创新管理和多元多层级创新激励机制，营造创新氛围和文化。公司采用管理和专业技术职业发展双通道，为员工发展提供清晰的职业发展路径，打造“人尽其才，才有所用，各得其所”的职业发展生态。

创新成果丰收

公司通过打造科技创新生态体系、开放式创新平台，构筑持续科技创新的优势，取得了丰硕的科技创新成果，实现从“中国制造”向“中国创造”的转变。集团旗下已有国家高新技术企业 5 家。



智能家居解决方案

公司自主研发的”宅兹 (Houzzkit)”智能家居系统，可实现跨协议、跨平台互联互通，覆盖智能暖通系统控制、全屋智能净水系统及多种智能家居生活空间，让用户随时随地控制接入平台设备和信息服务，实现软硬结合，自动化、群组化、主题化等定制化功能，满足用户对高品质智能生活体验的多元需求，推动从智能场景到智能家居到智慧社区，依托智能中枢因地制宜的智能方案应用。



健康厨卫空间 赋能美好人居

公司加快智能厨卫解决方案的产品布局，创新研发如智能马桶、智能即热龙头、智能健康淋浴系统等产品，并满足用户对家居健康提出的更高要求，如健康杀菌技术在厨卫产品应用，免接触控制技术在龙头产品应用，舒适用水技术在淋浴产品应用等，提升用户健康舒适好生活的新体验。

全屋净水系统 守护安心生活

公司依托净水技术中心，深耕滤芯自制技术及研究应用能力构建，并与多所科研机构及高校合作，聚焦于炭棒滤芯技术、荷电膜技术、阻垢缓释技术、VC 缓释技术、电化学消毒、电去离子技术等创新，如 NSF 功能炭棒、荷电膜技术等“硬科技”水平行业领先。

专注智能新风 畅享宜居呼吸

基于健康、环保、节能的现代家居特点，公司全屋空气解决方案涵盖全屋新风系统、壁挂新风系统、空气净化器及中央空调末端净化器等，保持室内空气清新洁净的同时，还能调节室内湿度、节能及除菌等，成为助力人们健康生活的重要家居用品。

拓展个护美健 升级品质体验

以生活品质提升、价值提升、长生命周期为产品战略，公司加速个护美健产品的技术升级和渠道布局，进一步丰富了产品品类，如洁牙器、电动牙刷、洁面仪、黑头仪、美容仪、小型按摩器等，服务更多家庭需求。

深耕康养服务 助力乐龄养老

公司进行适老化产品创新研发，打造全方位无障碍、安全辅助的健康卫浴空间，主要为淋浴区、如厕区、无障碍区三类场景产品，提升老人乐龄生活品质；同时在适老化改造、康养空间设计及装修等方面，可提供快速交付暖心的适老化一站式空间解决方案。

业务高质量发展

国际化深耕布局

公司积极响应共建“一带一路”倡议，带着优势产能和技术经验加快“走出去”步伐，通过战略性海外投资与建设、完善业务协同布局、增强在地化供应能力等措施，将更好地满足国际市场客户需求，也利于公司更加灵活应对宏观环境波动、产业政策调整以及国际贸易格局，国际化战略再添新动能。报告期内，公司深入实施国际化领先战略，加大海外产能布局和业务拓展。中长期维度，公司多元化品类、差异化渠道、国际化产能布局优势将愈发凸显，助力海外市场深耕和新业务发展。

积极推进泰国基地、墨西哥基地等海外产能整体规划和布局，目前泰国基地全产品线布建，并已做好三期扩产的土地储备

在集团积极构建“外循环”投融资平台和风险防范体系的背景下，新设全资子公司新加坡建霖

持续推进品牌客户渗透，保持跨境电商业务继续向好，通过美国子公司赋能海外零售渠道在地化深耕



泰国生产基地

品牌化创新发展

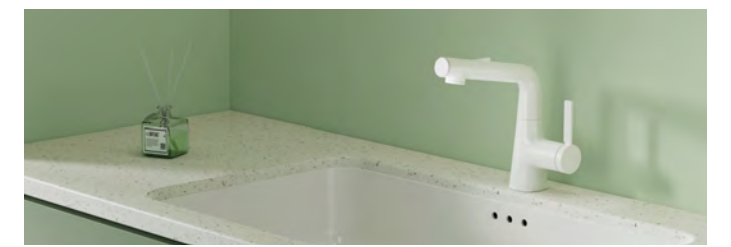
建霖智家

以智慧交付美好生活的价值信念为引领，聚焦六大系统能力构建，精心打造出既智慧又健康、既舒适又安全的系统卫生间解决方案。从医养机构的适老独立卫生间、助浴间、公共卫生间到社区、家庭适老化卫生间改造，建霖智家以集成式数字化定制系统，实现从设计到交付的快速响应与一站式服务。



海外零售

为进一步提升在地化服务能力，增加客户服务覆盖的广度和深度，子公司美国建霖依托多元化平台整合优势和国际化产品力与服务力，推进海外零售渠道深入合作；针对跨境电商，公司将继续发挥家居供应链优势，拓展产品品类和渠道发展，提升海外市场品牌力。



瑞摩宅兹

以科技重塑智能家居生活，布局多元化的线上、线下业务和商用渠道网络，以「瑞摩」品牌、「埃瑞德」品牌、「水美乐」品牌等构建多品牌矩阵，在产品、渠道及服务等全方位发展。



慵享设计

进一步在康养空间设计及装修等方面深化产业链条，提供快速交付暖心的适老化空间解决方案，聚焦适老系统全卫定制，为长者用心营造高品质的“享老”环境。

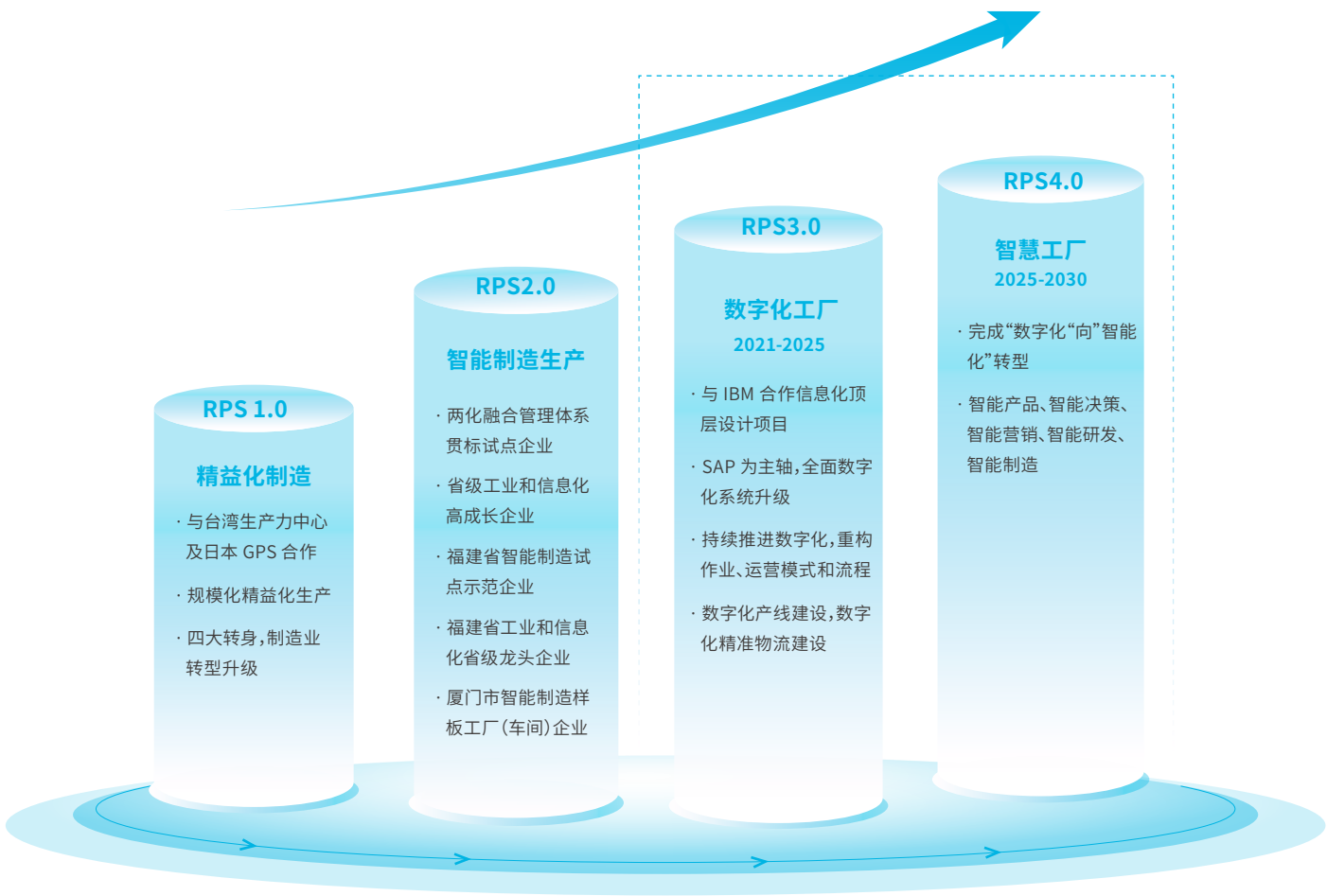


卓越数智运营

数智化转型升级

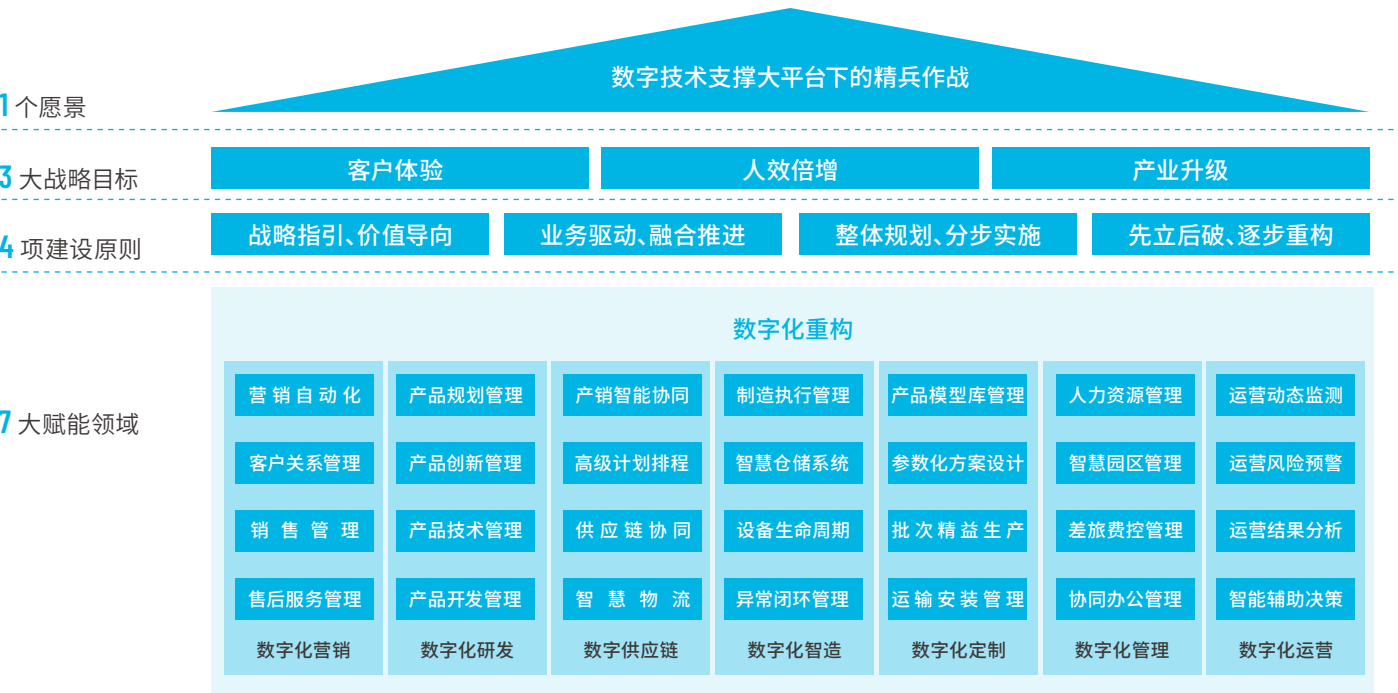
公司围绕客户体验、效率倍增、产业升级为目标，积极推进数字化、智能化作为企业向新型工业化转型的主要手段，以数字化驱动生产生活和治理方式变革，通过全面部署与逐步推广的方式，打造数字化示范企业。

- **2021 年** 集团成立数字化推进委员会，开启数字化转型升级的新篇章。
- **2022 年** 公司全面上线以 SAP 为主轴的“1+8”数字化系统，并优化现有应用及实施中的 PLM、OA 等 IT 系统，总共涉及 16 个 IT 系统的建设和升级。
- **2023 年** 数字化二期、三期升级项目及 CREO 集成 PLM 项目上线。
- **2024 年** 数字化四期、五期持续推进，其中包括海外泰国建霖数字化升级项目落地实施。



数字化赋能显效

公司数字化转型加速，以 SAP 为主轴、多个数字化系统推进实施完成，进一步强化组织流程优化、运营机制创新及系统集成迭代等；以经营绩效为牵引，从前端营销到后端研发、供应链、制造等环节不断升级，缩短了订单转化、设计开发、产品交付等周期，助力渠道拓展和提升客户体验；在赋能产品与服务的同时，数字化还支持经营管理和业财融合，整体营运效能显著提升。



数字化转型推进战略

智造基地提质增效

公司通过“强基、重构、改善”的赋能策略，持续推动数字化智造提质增效，智能制造体系更加健全，产业结构持续优化，数字化产线技术、智慧仓储物流技术、智能制造信息化技术等取得新进展，逐步实现面向家居整体智能化、定制化、场景化、一站式解决方案的数智服务体系；智慧产业园区及数字工厂建设提速，报告期内总投资 5 亿元的大健康产业园项目开工，进一步深化产业数智转型和绿色发展。

5G 智能制造工厂

公司坚持深入推进数字化转型，与厦门联通签订战略合作协议，在原有数字化的基础上，融合 5G 技术，全面整合业务链信息，打造 5G+ 业务场景，推动生产自动化升级。如 5G 行业专网、5G 工业数据采集、5G+AGV(自动导向车)、5G+ 机器视觉等，加速资源整合与技术创新，为行业树立新的标杆，全面开启“5G+”智能制造新时代。



优质客户服务

负责任产品

提升产品质量安全

建霖家居遵守《中华人民共和国质量法》等运营所在地适用的法律法规，并遵循国家标准和适用的行业标准。公司设立和完善产品质量管理体系，涵盖预防、识别和处置各个环节，还设有绿膜工程、净水科技、空气动力、材料成型等综合检测中心，通过了 CNAS、IAPMO 等专业实验室资质认证等，以健全的管理机制确保产品质量与安全。其中国内生产基地及海外泰国基地已通过 ISO 9001 质量管理体系认证。



ISO 9001

质量管理体系认证



IAPMO

专业实验室资质认证



CNAS

专业实验室资质认证

01 预防

我们构建完善的供应链准入机制，持续开展包括 QIT 改善、价值改善、全员品质共识会等品质培训活动，组织参加“信得过”班组、“ABB 质量奖”等内外部学习交流，树立全员品质意识，筑牢品质文化根基。

02 识别

依据《中华人民共和国产品质量法》等法律法规或产品标准，建立全周期数字化商品质量管理体系，持续改进、安全及性能标准，严控产品的品质。

03 处置

积极采取必要的措施防控安全风险，包括自检自查、处理反馈、客户回访等方式，按制度实施整改、召回等程序，促进客户满意度提升，不断满足客户期待。2024 年，公司没有产品因安全和健康问题被回收并达成“零召回”。

提升产品可及性

为更好地应对当前人口老龄化的严峻形势，建霖家居积极响应国家政策号召，不断加大技术创新和资源投入，持续关注老人生活空间改善和康养群体居家照护需求，以“智慧养老”、“健康养老”为目标提升产品可及性。公司深入适老化产品创新研发，研究老年人日常起居及活动特点，推出了淋浴区、如厕区、无障碍区三类居家照护场景产品，构筑全方位无障碍、安全辅助的健康卫浴空间，助力老人提升乐龄生活品质和幸福感。报告期内，英仕《拥享 - 如愿浴室空间》荣获“2024 全国适老化设计大赛”产品设计组铜奖。



倡导绿色健康产品

公司始终将产品的健康与安全视为产品责任的核心，力求为客户提供安全、可靠、优质、高效的产品和服务。公司主动适应国家提出的绿色、低碳、环保的发展理念，在原料选用、供应商准入、原料的采购及验收、产品的制造，储存及运输、产品使用乃至最终处置的全生命周期管理过程中，我们参考欧盟及发达国家法规，国内外权威机构的自愿性认证标准、专业研究报告、权威专家意见等更高的要求，坚持技术创新，确立规范的产品安全性能评价标准与流程，推进负责任的产品安全管理。此外，我们也通过品牌微信公众号、社交媒体等线上渠道发布家居相关文章，向消费者倡导健康、安全、品质的美好生活方式。

负责任营销

公司严格遵守国家和所在地的相关法律法规，建立相关的客户支持和服务流程，并持续强化在提升客户满意度、优化投诉处理机制、提供特色服务等关键工作，努力为客户提供完善的服务。报告期内，公司未发生违反市场营销法规和自愿性守则的事件，未出现任何由产品健康与安全问题导致的产品召回事件。本年集团各板块加权平均客户满意度为 84%。

建立了客户沟通渠道和投诉处理机制，积极响应客户的需求

尊重维护客户知情权，提供产品的详细介绍与规格参数，保证产品信息真实准确

通过 CRM 客户关系管理系统，实现营销域核心业务流程端到端闭环管理，让客户享受高效便捷服务

建立月度考核、绩效奖励等机制，常态化组织营销和客户服务的专题培训，保障提升客户服务水平



知识产权保护

作为“国家知识产权优势企业”，建霖家居重视知识产权的管理维护，聚焦于高价值专利的保护和运用，严格遵守运营所在地适用的知识产权法规，如《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关知识产权法律，建立市场、研发、知识产权、法律多部门协同的工作机制，不断完善知识产权管理体系，强化知识产权保护意识与能力，保护合作方和公司自身的知识产权不受侵犯。

建霖家居积极开展智慧家庭场景空间的专利创造，保障专利创新引领。2024 年，公司新增授权发明专利 65 件，实用新型专利 143 件，外观设计专利 15 件，累计专利共 2,043 件。公司坚持打造知识产权强企、强品，实现差异化竞争优势，持续完善和发展知识产权管理，目前建霖家居及子公司百霖净水、宁波威霖已通过知识产权管理体系认证。公司已注册商标共计 656 个，正在申请商标共 176 个。

可持续供应链

供应链体系管理

建霖家居坚持为“利益相关方”创造价值，秉承诚信经营、互惠共赢的原则，在供应商准入、供应商选择、合同签订和执行、供应商绩效评价等采购和供应商管理全过程逐步落实、细化管理。集团协同产业链上下游合作伙伴，构筑共赢发展的产业生态，加强 ESG 理念传播和实践，积极实施供应商环境及社会风险管控，在供应商认证时必须考核其环境和社会责任履行情况，并逐步将社会责任履行情况考核扩展到全体供应商。



100%

新引入供应商
社会责任审率



333

引进合格
新供应商(家)



100%

供应商廉洁
协议签署率

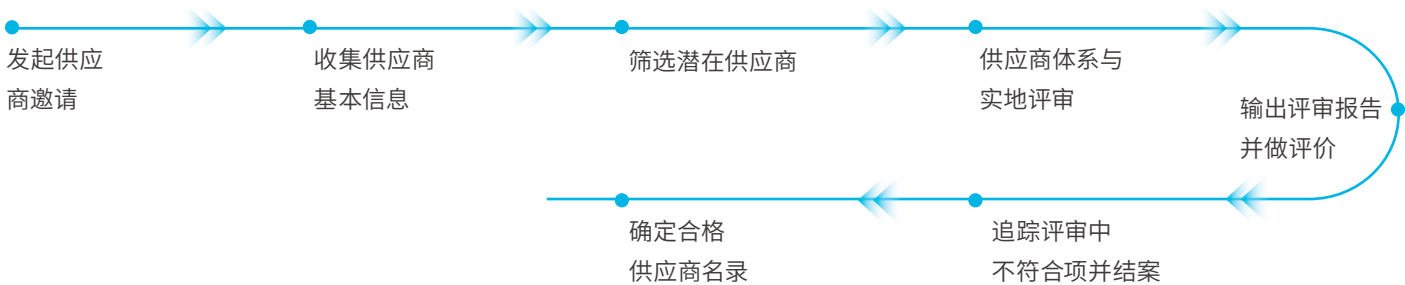


312

供应商绿色发展
培训超过(家)

供应商准入标准

为确保供应商伙伴提供具有稳定优质的产品质量、安全健康的性能，建霖家居已制定《供应商准入资质》《供应商体系评审》《供应商风险评审》《绿色供应链采购控制》等制度文件，及完善的供应商准入与评审流程，规范供应商审核与管理工作。当我们优化并扩充供应商库资源时，将 ESG 管控措施整合到主采购流程中，并在合同中对双方责任以相关条款和条件作出明确规定，以实现企业可持续发展目标。



供应商绩效管理

本集团始终倡导通过多样化的采购方式促进公平竞争，为供应商提供了公平、开放的进入平台，并设计了对供应商在遵守法律法规、保护环境、诚信经营、安全生产和员工职业健康等方面的要求。集团采用分层的制度体系设计，通过现场检查、员工访谈、管理层访谈、文件审核等方式，实行供应商动态绩效考核及分类分级(S\A\B\C 等级)管理。报告期内，合计 708 家供应商参与考核，其中绩效评价等级为 S\A\B 级合格者共计 645 家，占比 91%。



708

供应商参与考核
(家)



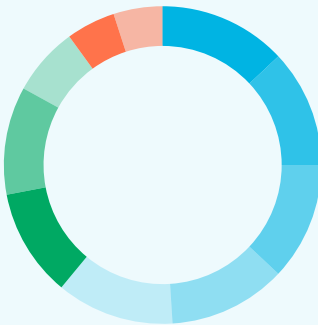
645

等级为 S\A\B 级
合格者(家)



91%

占比



■ 环境 / 安全卫生 / 社会责任 / 知识产权及其它	13%	■ 过程设计及控制	11%
■ 质量管理体系、职责与培训	12%	■ 不合格控制及纠正预防	11%
■ 采购管理	12%	■ 包装防护、仓储及交付	7%
■ 检验与测试	12%	■ 组织管理、职责与策略	5%
■ 文件管理及记录	12%	■ 标识及可追溯	5%
		■ 产品研发	0%

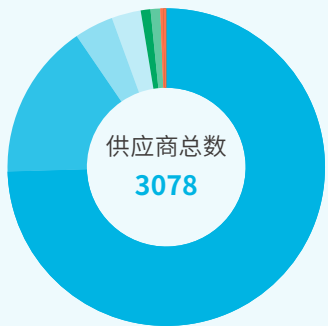
供应商绩效评核中持续改善项目分布状况

冲突矿产原则

建霖集团及下属企业遵循冲突矿产政策的原则要求对冲突矿物进行管理，企业对供应链实施尽职审查，同时亦要求供应商遵守和执行此冲突矿物管理办法，践行社会责任。我们理解和重视冲突矿产相关人权和环境问题，要求我们的供应商必须履行社会环境责任，包括禁止童工、保护未成年人、禁止强迫劳动、反歧视和惩戒、工作时间、工资福利、消防、安全健康、环境保护、商业道德等领域，我们选择并推动供应链承诺不使用冲突矿物，要求建立无冲突矿物采购政策，让更多供应商伙伴关注到自身 ESG 表现，促进优良营商环境的进步与提升。

开展本地化采购

公司支持当地供应商，以促进当地经济成长，创造当地就业的同时，有效节省运输过程中的能源以及时间的消耗，降低对环境的影响。截至报告期末，集团供应商数量总共 3078 个，其中国内地区 2961 个，占比 96.2%；海外地区 117 个，占比 3.8%。其中本地化采购供应商家数 1867 家，占比 61%，按地区划分的供货商数目如下：



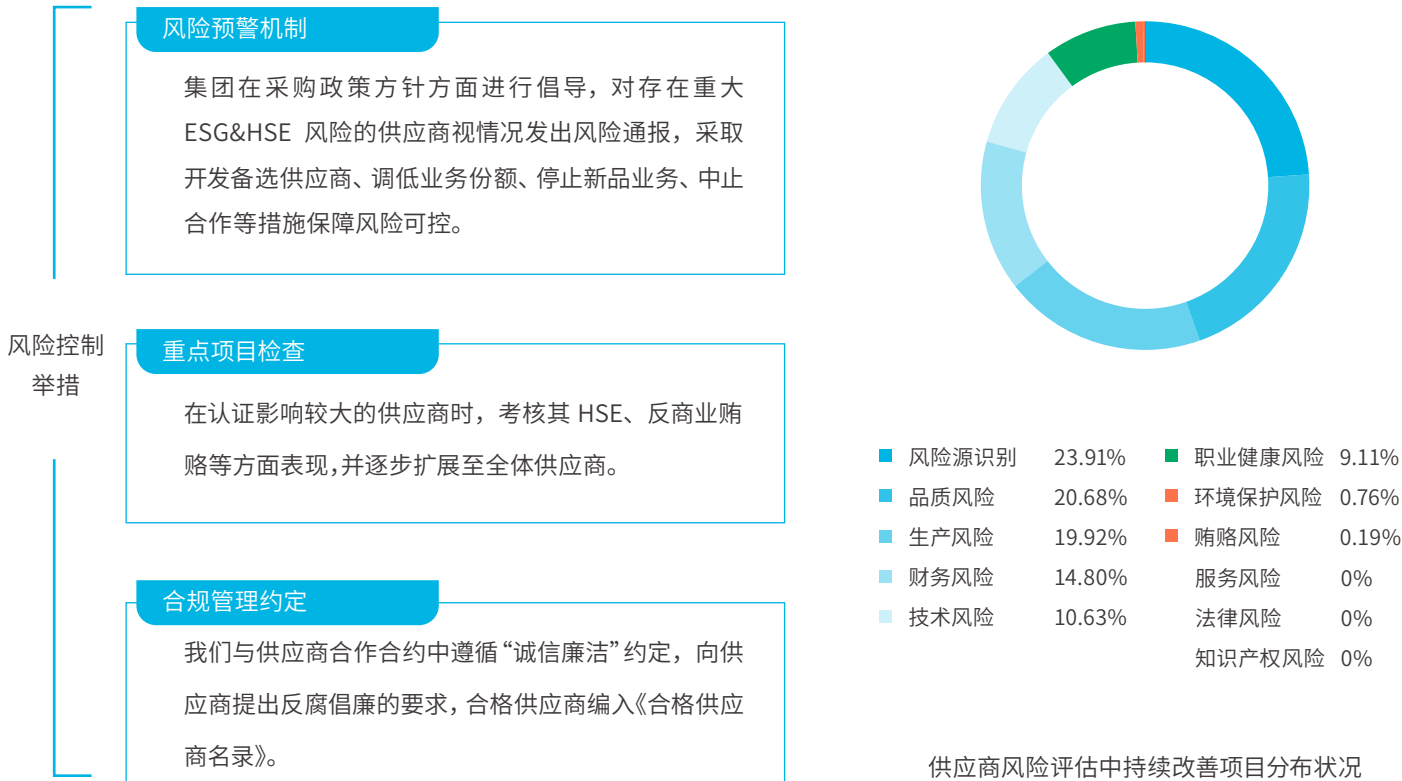
■ 华东 2323 家	75%
■ 华南 494 家	16%
■ 境外 112 家	4%
■ 华北 85 家	3%
■ 华中 28 家	0.9%
■ 西南 18 家	0.6%
■ 西北 10 家	0.3%
■ 东北 8 家	0.2%

共创绿色供应链

建霖集团重视与供应商建立良好的合作伙伴关系，持续推动产业绿色化发展。公司通过制定一系列采购政策，向上下游企业传递责任经营理念，将环评批复、环保合规、社区公益、人权、安全生产等纳入战略供应商评审，将可持续理念延伸至供应链环节，携手推动价值链共同履行社会责任，已获评福建省第五批绿色供应链企业。

供应商风险管控

集团围绕绿色供应链管理战略，根据业务类型及产品特点，不断完善责任采购机制，推进供应商环境及社会风险管控，推动绿色供应链建设。集团在供应链管理中ESG 供应链风险进行管控的有关要求：



02 治理为基 行稳致远

- 3 2024 年召开股东大会 (次)
- 7 董事会 (次)
- 6 监事会 (次)
- 4 审计委员会 (次)
- 2 战略委员会 (次)
- 3 薪酬与考核委员会 (次)
- 33.33% 独立董事占比
- 22.22% 女性董事占比

在打造商业美誉过程中，建霖家居坚持依法履责，以诚信合规的经营态度夯实企业责任担当，持续提升公司治理水平和经营透明度，将 ESG 理念切实融入企业经营活动的各个方面。经营层面，公司依法合规运作，加强企业董监高风控培训；廉洁方面，公司坚持奉行商业道德与反贪腐，本年度子公司百霖通过了 ISO37001 反贿赂管理体系认证；信息安全方面，公司通过数字化和信息安全技术升级，持续保护客户隐私与信息安全。公司积极响应联合国可持续发展目标第 9、16、17 项，持续落实可持续发展战略。

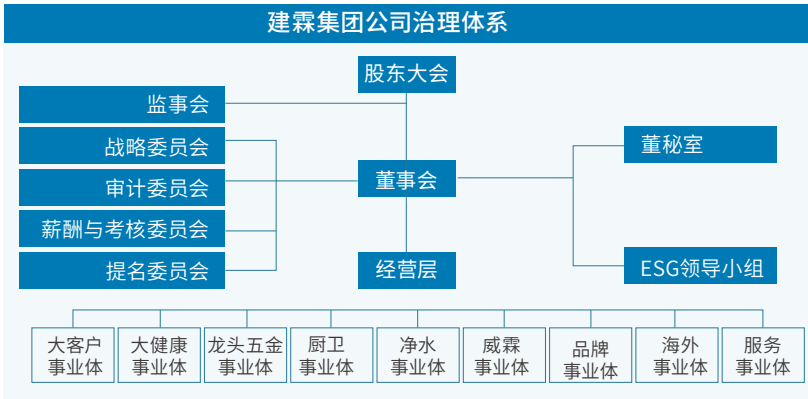
相关议题	我们在行动	我们的成效	我们将努力	SDGs 回应
企业管治	将相关方重点关注的关键性议题融于集团战略及日常运营中并推进	利益相关方调研与重要性议题管理机制	持续完善沟通机制，加强信息披露及外部互动	16 和平、正义与强大机构
风险管控	探索数字化风控、强化“三道防线”风险管理线上化、标准化、平台化	以合同管理为切入点，依托数字化智能技术强化集团级经营风控体系建设	继续打造可主动防控风险、务实有效的风控体系	17 促进目标实现的伙伴关系
防范商业贿赂与不正当竞争	强化反腐败和廉洁专项治理	收到廉洁举报投诉的数为 0，百霖通过 ISO37001 反贿赂管理体系认证	逐步开展反贿赂体系认证管理，持续推动廉洁诚信文化建设和治理工作	9 产业、创新和基础设施

公司治理体系

治理机制

建霖家居按照现代企业制度，建立了规范有序的公司治理体系，由股东大会、董事会（包括各专业委员会）、监事会和管理层构成的法人治理结构，保障各治理主体各司其职、高效协同、有效制衡，并制定了相关议事规则及工作管理制度，筑牢公司规范运作的底线。

报告期内，根据证监会及上交所发布的最新规则指引，公司完善了《公司章程》《独立董事工作制度》等，进一步提高公司规范运作和科学决策水平；公司董监高积极参加培训、熟悉相关法律法规及监管要求变化，切实提高履职能力，报告期内均未出现受监管部门稽查、处罚、通报批评、公开谴责等情况。



股东大会

公司严格按照中国证监会《上市公司股东大会规则》要求，设立《厦门建霖健康家居股份有限公司股东大会议事规则》，股东大会是公司的最高权力决策机构，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位，充分行使其权力。举行股东大会时，本公司通常安排董事及管理层与参会的投资者进行现场沟通。

董事会

本公司董事会由股东大会选举产生，并向股东大会负责，其基本责任是对公司的战略性指导和对管理人员的有效监督，确保符合公司的利益并对股东负责。

董事会构成

本公司第三届董事会现任九位董事均拥有广泛而丰富的业务和管理经验，其中三位独立董事在财务、法律、管理等方面亦拥有深厚的学术专业资历以及丰富的行业经验。建霖家居还注重董事会成员多元化的政策，即甄选董事会人选将按一系列多元化范畴为基准，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能及知识等，有助于充分发挥董事会的专业和优势，提高重大事项决策的效率和质量。本集团现有董事会中，有两位女性董事，在性别方面充分做到多元化实践。

专门委员会

本公司董事会设立了战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专业委员会，专门委员会根据《上市公司治理准则》《公司章程》《董事会议事规则》以及各专业委员会实施细则赋予的职权和义务，认真履行职责。

监事会

本公司监事会向股东大会负责。各位监事能够按照《公司章程》的规定，认真履行职责，列席了全部董事会会议并坚持向股东大会汇报工作；能够本着对全体股东负责的精神，对公司财务、内部控制以及公司董事、总裁以及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。



- 两次入选中国上市公司协会 2021 与 2023“上市公司 ESG 优秀实践案例”
- 《中国上市公司健康指数报告 (2023) 》轻工制造业 第八位
- 连续两年获得厦门证监局“上市公司董事会秘书工作评价“结果为优秀 (2021、2022)
- 入选中国上市公司协会“2022 上市公司董事会秘书履职评价”4A 榜单

信息披露与投资者关系管理

信息披露

投资者是资本市场的重要参与主体，建霖家居严格按照《上市公司信息披露管理办法》等法律法规要求及公司《信息披露管理制度》规定，不断提高信息披露质量，始终坚守真实、准确、完整、及时、公平的原则，履行信息披露义务，向所有投资者传递企业的经营结果、战略发展、重大事项等重要信息，充分保障全体股东的知情权。报告期内，公司持续提升信息披露的质量和透明度，2024 年度共发布公告 126 份。

多元沟通

公司建立了多元的投资者沟通机制，除法定信息披露通道外，通过上证路演中心、上证 E 互动平台、公司投资者热线、IR 信箱、官网官微等沟通渠道，有效加深了投资者对公司经营、业务、发展战略与投资价值的了解。

对全体股东

公司通过定期报告、临时公告、业绩说明会等方式披露信息，也欢迎投资者参加股东大会，并对各股东关心的问题予以耐心解答。为增强投资者对公司的了解，报告期内，建霖家居召开 3 次股东大会、3 次线上投资者交流会。

对机构股东

公司积极组织券商分析师、公募和私募投资机构线上及线下调研，并参加券商交流会，促进机构投资者对公司的价值认同，共开展 78 场调研会议，合计参会人数达 787 人次。

对中小股东

公司认真接听投资者热线，并积极回复投资者提问，其中上证 e 互动平台投资者提问 25 条，回复率 100%，加强与投资者特别是中小投资者的沟通交流。

稳健分红

公司重视对投资者的合理投资回报，公司实施了 2023 年年度权益分派方案，每股派发现金红利 0.44 元(含税)，占公司 2023 年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的 46.13%。基于对公司未来发展的预期和信心，公司实施了 2024 年三季度利润分配方案，每股派发现金红利 0.23 元(含税)。未来公司将在综合公司业绩情况、未来发展资金需求等因素，在不影响公司长期发展的前提下，持续加大分红力度，积极回报股东，与全体股东分享公司发展的经营成果，增强公司股东的获得感。



可持续发展管理

完善可持续发展战略

建霖家居将 ESG 视为企业战略的重要组成部分，从理念引领到组织架构，从顶层设计到落地实施，公司在 ESG 领域不断完善管理体系、提升表现。在公司日常经营管理中，持续关注合规运营和风险管控、绿色运营、职业健康与安全、产品创新及服务提供等 ESG 议题，积极与利益相关方沟通，共同实现未来的可持续发展。

建霖集团可持续发展战略规划(2025-2029)



持续深化 ESG 治理

01

坚持可持续发展策略,助力集团高质量发展

公司将可持续发展理念融入集团战略规划中，通过“创新变革、数智转型、永续发展”三大成长动能，助力核心业务拓展，打造产品、服务和模式创新解决方案，统筹“量”的合理增长与“质”的有效提升，进一步推动集团稳健和高质量发展。



02

落实可持续发展治理架构与机制,实现履职尽责

公司董事会高度重视 ESG 工作，设立了 ESG 领导小组和执行工作组，形成自上而下、上下联动、高层深度参与、横向协调、纵向联动的管理组织体系。各层级明确组织分工与管理流程，基于可持续发展量化目标持续优化绩效管理体系，董事会将考量和分配适当的资源以支持集团可持续发展。高管如总裁、副总裁、董事会秘书均有 ESG 相关工作的具体绩效考核要求。



03

深化集团 ESG 指标评价机制,实现数据衡量工作绩效

集团建立分层逐级的 ESG 管理机制及符合多元化产业特点的《建霖集团 ESG 评价管理指标》；建立 ESG 云资料库，作为 ESG 数据信息报送管理平台；建立数字化管理工具——能碳管理驾驶舱，覆盖旗下国内制造基地，满足集团、子公司、厂区分层逐级的管理需求，具有监控、提示和看板等功能，进一步完善 ESG 数据统计，构建 ESG 信息化平台管理。

04

加强可持续发展团队建设,提升组织能力和管理效率

公司积极参加内外部 ESG 沙龙和讲座，组织人员进行外部行业交流与学习，举办内部 ESG 相关培训，培养有责任、有知识的 ESG 领域人才。

利益相关方沟通

公司建立良好的沟通平台，通过适当方式与利益相关方沟通，并评估可持续发展趋势与企业核心业务关联性，及其整体营运活动对利益相关方的影响等，制定可持续发展政策、制度、管理方针与具体推动计划。

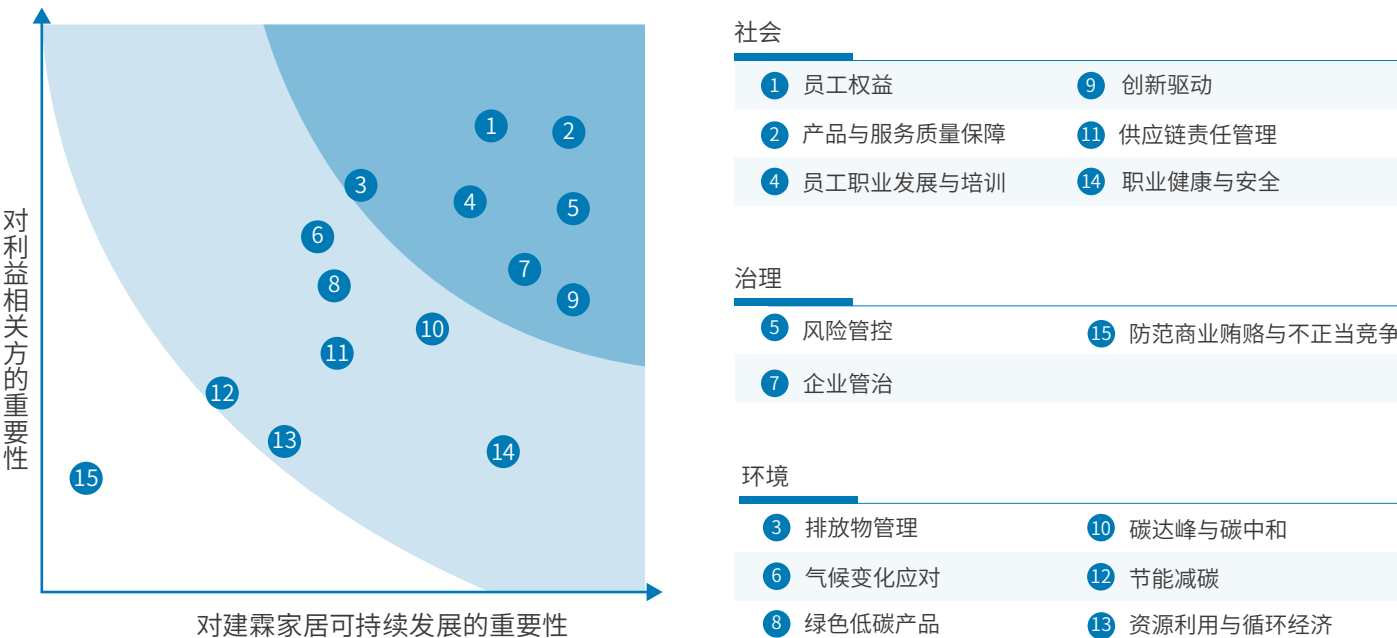
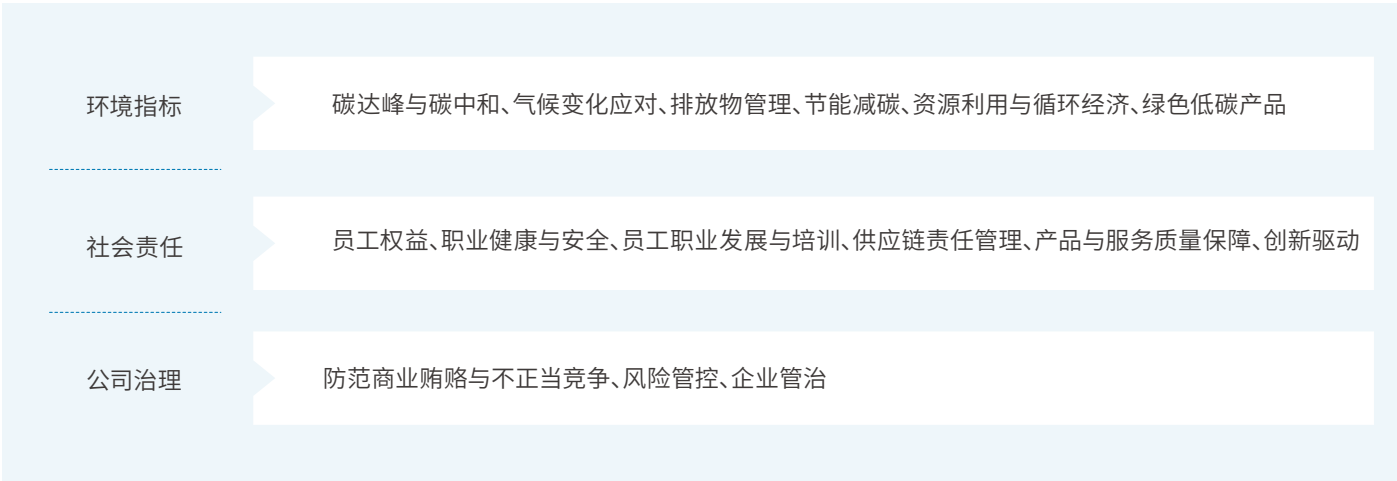
主要利益相关者	ESG议题	主要沟通渠道	我们的不懈努力
 政府和监管机构	- 企业管治 - 劳工准则 - 产品责任 - 反贿赂和不正当竞争 - 社区投资 - 气候变化	- 定期信息报送 - 监督检查 - 政策咨询 - 信息披露 - ESG 调研	- 遵守法律法规 - 加强 HSE 管理降低安全环保风险 - 履行社会责任帮助就业扶贫
 投资机构 / 股东	- 企业管治 - 产品责任 - 反贿赂和不正当竞争	- 股东大会 - 公司网站及公告 - 投资者电话、e 互动问答、现场调研、线上调研、实地参观 - 报告披露 - ESG 调研	- 坚持高质量增长,为股东创造价值 - 真实、准确、完整、及时、公平披露信息 - 组织投资者活动
 员工	- 员工权益 - 薪酬福利 - 健康与安全 - 发展与培训	- 职工代表大会 - 线上、面对面交流 - 员工培训、活动 - 公司内网 - 问卷调查 - ESG 调研	- 基本权益保障 - 职业素养提升 - 广阔职业发展空间 - 归属感和认同感
 客户	- 产品创新 - 产品责任 - 环保生产	- 线上沟通交流 - 客户服务通道 - 客户拜访 - 客户满意度调查 - ESG 调研	- 优质产品和服务 - 认真履行合同 - 提升顾客满意度
 供应商 / 合作伙伴	- 供应链管理 - 产品责任 - 反贿赂和不正当竞争 - 产学研合作 - 行业论坛及交流会	- 合同协议 - 合作研发 - 供应商平台 - 交流沟通、参访 - ESG 调研	- 恪守商业道德 - 推行阳光采购 - 长期战略合作协议 - 供应商交流会 - 加强合作和沟通
 环境	- 排放物 - 资源使用 - 环境及天然资源 - 供应链管理 - 产品责任 - 气候变化	- 定期工作汇报 - 公开披露信息 - 社交媒体 - 官方网站 - ESG 调研	- 资源节约型企业 - 环境友好型企业 - 绿色产品和服务 - 发展绿色产业
 媒体	信息公开	- 采访及报道 - ESG 调研	- 组织媒体开放活动 - 发布宣传材料,邀请媒体采访
 当地社区	- 社区影响 - 支持社区发展	- 公司网站及社交媒体 - 公益活动 - ESG 调研	- 响应乡村振兴 - 支持公益事业

重要议题评估

公司重视利益相关方权益，于公司网站设置利益相关方专区；通过与利益相关方适当沟通，了解利益相关方的合理期望及需求，同时调研同业关注重点，对利益相关方关注的重要议题进行筛选识别。

根据识别出的实质性议题，公司基于量化性原则，透过调研、现场访谈等方式获取利益相关方和公司管理层对该类议题的重要性认知，并结合国家政策倡导大背景和公司业务发展重点，对实质性议题重要性进行综合评估。公司自环境指标、社会责任和公司治理三个层面，共筛选出重点受关注议题 15 项，确定本报告的披露重点，为公司未来开展可持续发展管理提供重要依据和指导方向。

建霖家居实质性议题清单



深化合规建设

合规与风险管理

合规管理

依法治企是企业防范违规经营、避免法律风险的基本前提，也是企业实现高质量发展的重要保障。建霖家居严格遵守国家和运营地区的法律法规，持续完善和规范公司内控体系，科学划分各部门职责和权限，形成各司其职、各担其责、协作配合、相互制衡的内控系统。

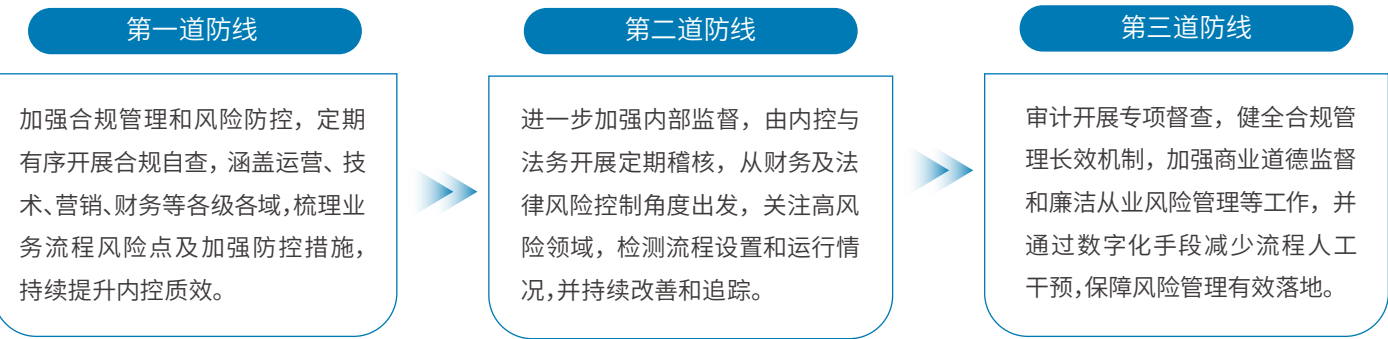
税务风控：公司注重税务风险管理，制定了《税务管理制度》等内部管理文件，对税务业务流程、税务风险管控等建立管理运行机制，并完善了评估体系。公司由财务负责人监督税务政策遵循，公司税务报告由会计师事务所审计确信，确保税务管理合法合规。

内控管理：专项检查与日常监管并行，通过细化风险控制点、积极推进整改，不断推动内部控制管理水平持续提升。

坚守主责主业	依法合规经营管理，持续完善公司治理体系，强化企业监督检查，提升企业管治水平。
强化法治引领	规范规章制度及规定，加强法律审核把关，进行合规风险提示，充分发挥法务保障作用。
弘扬法治精神	有序开展普法合规培训，利用线上线下相结合的形式，通过宣贯不断增强员工合规意识。

风险防控

风险管理是持续的过程，是公司日常业务运作中不可或缺的一环。公司依据经营环境产业趋势及公司营运状况，以合规管理为主线，借助数字化风险管控手段，执行年度风险管理活动，以确保可持续经营目标达成。公司建立由董事会全面负责，责任部门及具体岗位落实执行的“三道防线”风险管理机制，辨识可能影响公司可持续经营目标达成之内外部风险因子、评估各风险等级及相关控制活动之有效性，并依据风险评估结果采取适当措施，构筑全方位及多角度的风险管理和内控系统，助力业务发展并创造公司长远价值。



报告期内，公司继续推进全员风险管理责任意识提升，通过线下培训、线上宣导、案例分析等多种方式，开展风险专题培训 22 次，合计 14,436 人次，涵盖反不正当竞争、反贿赂、商业道德、风险防范、合规管理、合约风险、广告宣传等内容，为公司法律风险防范提供了保障。

廉洁诚信经营

公司深入践行依法治企理念，遵守防止贿赂、反不正当竞争等法律法规，积极营造公正、廉洁的内外部环境。公司在严格遵循《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》和《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规的同时，制定了《职业道德承诺书》《商业道德规范管理制度》《经理人员职业道德行为守则》等内部制度，通过一系列措施，确保公司反垄断与公平竞争风险控制工作全面有效的开展。如通过集中采购、招标，签订长期合作协议等方式，建立公正、公平、规范的供应关系；内部开展稽核和培训，保障采购业务合法合规；与供应商合作合约中遵循“诚信廉洁”约定，提出反腐倡廉要求，守住道德纪律“杜贪防弊”的 4 条底线。

公司还建立了覆盖员工、供应商、客户和其他利益相关方的公开举报邮箱(runnerjbx@runner-corp.com.cn)，接受匿名和实名举报。监察举报渠道由专人管理，遵守举报人信息保护规定，并确保有效举报得到跟进和处理。

一条铁律

不可以权谋私

两支底线

道德底线
法律底线

三种心理

攀比心理 / 贪婪心理
侥幸心理

四类意识

规则意识 / 自律意识
法纪意识 / 责任意识

通过 ISO37001 反贿赂管理体系认证

公司建立廉洁从业管理办法和约束机制，规范员工行为，推动公司廉洁文化建设。子公司百霖通过权威认证机构综合考评，获得 ISO37001 反贿赂管理体系认证，标志着公司在完善合规体系建设、推进廉洁文化方面成果获得专业认可，助力提升客户信心和市场开拓。

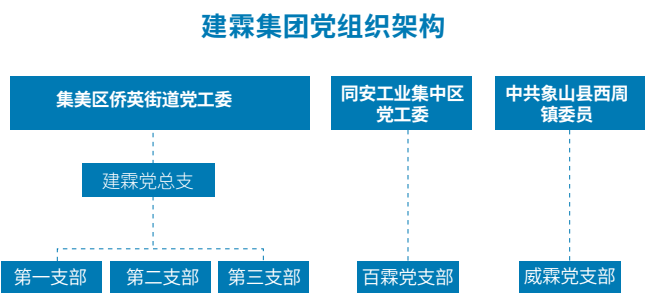
固化信息安全

公司建立健全信息安全治理工作机制，不断提高工作法制化水平，明确涉密信息范围，形成定密工作流程，细化完善风险反应机制，确保国家秘密和商业秘密安全。报告期内，内部审计部门对公司信息系统内控情况开展评估工作，未发现重大内控缺陷。

客户隐私保护方面，建霖家居将客户信息视为公司核心商业机密，对含有客户信息、经营信息、技术方案等内容加强管理与保护，并强化安全意识宣贯与培训，保障客户信息数据的安全性、机密性与完整性。我们高度重视合作伙伴对于隐私信息的管理表现，通过与合作伙伴签署相关保密承诺及安全审核等，严格保护用户隐私信息。公司与供应商、相关合作伙伴和技术人员签署保密协议，与高校、业内同行等研发机构建立良好合作关系，根据保密协议及合作协议相关约定分享知识产权权益，保护合作方商业秘密，共同维护数据与隐私安全。报告期内，公司发生信息安全与隐私保护违规事件 0 起，无客户 / 员工受信息泄露事件影响。

党建强基

公司积极推进党建工作，建设和培养学习型组织，专设党员活动室，配备多类红色读物，为党员提供培训学习与活动场所。自 2004 年组建，建霖集团党组织经过 20 年发展，已成立 5 个支部，现有成员 132 人。报告期内，百霖党支部获得“同安区先进基层党组织”荣誉称号。



03 以绿为进 低碳生态

0.121 温室气体排放强度(公吨 / 万元)

0.029 能耗强度(吨标煤 / 万元)

76.9% 水资源重复利用率提升至

100% 废弃物合规处置

3,420.69 2024 年度环保投入(万元)

4 累计创成国家级绿色工厂(家)

龙头、净水器等通过绿色设计产品、中国绿色建材产品认证
福建省第五批绿色供应链企业
管理体系持续运行(SA8000/ISO9001/ISO14001/ISO45001/ISO50001/ISO37001)



建霖家居积极响应国家碳达峰目标和碳中和愿景，充分考虑可持续发展的风险和机遇，参考气候相关财务信息披露工作组(TCFD)建议的披露框架，结合运营实际和行业特色，采取有效的应对措施和风险管理，相应制定了相关风险的管理流程，为抓住气候机遇做好充分准备。公司立足家居产业，建立了碳目标管理行动计划，围绕产品全生命周期展开绿色行动。

相关议题	我们在行动	我们的成效	我们将努力	SDGs 回应
绿色低碳产品	加强研发和交付绿色低碳产品	4 家国家级绿色工厂；6 家公司通过 ISO14001 环境体系认证；38 款绿色产品认证	加强绿色创新，构建绿色低碳产品与服务生态圈	12 负责任消费和生产
节能减碳	开展碳核查，强化能耗管理，推动绿色工艺和节能减碳重点项目	设能碳数字平台；绿电使用升至 8%；光伏项目 5 个、年发电 900 万度；气候灾害中断生产 0 天；绿色改善年效益超 3000 万元	继续实施推广节能减碳项目，增加再生能源使用	7 经济适用的清洁能源
排放物管理	提升工艺减少空气污染物排放	增加收集设施，年废气总量约 19.3 吨，减少无组织排放和集中处理管控	2025 年废气强度下降 2%（以 2020 年为基准）	13 气候行动
资源利用与循环经济	采用先进节能环保技术装备，提升能效和清洁生产等技术改造	未发现水资源短缺的重大风险 用水强度较 2020 年下降 13% 2024 年制程水回用率达 76.9%	继续积极探索创新方法	6 清洁饮水和卫生设施

践行绿色运营

应对气候变化

气候变化关乎全人类福祉和未来，积极应对气候变化已形成全球化共识。《联合国气候变化框架公约》与《巴黎协定》奠定了全球气候治理的方向，建霖家居坚持低碳绿色的可持续发展理念，在国家“双碳”目标的背景下，自 2021 年起设立集团绿色专案工作组，全面落实绿色发展规划。公司通过保障环保运营投入，积极探索绿色创新路径，持续推进运营低碳转型，促进 HSE 指标全面改善，目前已通过 ISO 14001 环境管理体系、ISO50001 能源管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系等认证。

公司生产经营过程中积极采取环保措施，同时也在不断优化和完善相关的衡量指标与目标管理，结合产业特性将绿色、低碳、循环经济等理念融入产品的设计、研发、生产及推广等全生命周期各环节，与合作伙伴共同构建绿色供应链生态圈，致力于减少对环境的影响，共同推动我们的行业迈向绿色、低碳的未来，守护我们共同的地球家园。

绿色发展规划目标与策略

我们遵循“共享绿色、和谐、美好的可持续未来”的发展目标，分阶段逐步规划实现减少碳排放量，乃至净零碳排目标，落实能源管理、水资源管理、废弃物管理及空气污染防治，协助供应链与客户生产节能，持续因应气候变迁风险与机遇管理。

绿色主张	绿色环保,低碳共融				
绿色规划	2025 年 -2029 年				
	碳排放强度降低 40%	能耗强度降低 10%	可再生能源提升至 20%	废弃物合规处置 100%	
实施路径	绿色产品	绿色采购	绿色生产	绿色建筑	绿色体系
	构建绿色、低碳设计规范，创新具竞争力的绿色产品：绿色产品设计 / 绿色标准培训 / 绿色产品创收	构建绿色原料采购、包装标准，打造绿色供应链：绿色原材料管理/供应商绿色管理/绿色共享平台	构建高效、智能、数字化和信息化的制造过程：能源资源管理优化 / 节能减碳技术应用 / 碳管理平台	构建低碳、低耗、可持续的绿色制造园区：绿建评价制度 / 绿色能源应用 / 绿色建筑创建	构建合规高效、数字化、可持续发展的管理体系：体系持续运行 / 数据平台优化 / 绿色工厂运营
实施举措	聚焦重点,稳步实施	把控源头,提高效率	创新驱动,数字赋能	夯实基础,体系运维	
	确保生产制造稳定发展的同时，聚焦双碳目标重要环节，持续推进绿色低碳先进适用技术的示范及推广。	严控新增项目能耗，鼓励使用绿能，从源头减少碳排放。持续推进能源资源科学配置、高效利用，优化生产流程和工艺，促进节能降耗、提质增效。	坚持创新为动力，深化智能制造技术在绿色低碳领域的创新应用，加快生产运营数字化升级，建立园区数字化管理平台，以数字化、智能化赋能绿色低碳循环发展。	聚焦能源、环境、安全等管理，落实体系化治理，激发企业低碳转型升级的内生动力，以绿色制造助力新质生产力发展。	
(目标值以 2020 年为基准)					

气候风险与机遇

碳中和背景下，绿色可持续发展是企业迈向未来的必经之路。为更有效地识别和评估气候相关风险及机遇对公司产生的影响，建霖家居参考气候相关财务信息披露工作组 TCFD 框架建议及广泛的行业调研，对短、中和长期的气候风险及机遇进行识别评估，持续关注转型过程中减排政策、清洁生产技术投入、消费者偏好以及投资者期望，加强对气候变化事项的管理，以全面提升气候风险适应力，并为抓住气候机遇做好准备。

风险类型	气候变化风险		应对策略
实体风险	▶ 急性风险：台风、暴雨等极端天气	▶ 破坏工厂、办公楼建筑及设备，造成资产损失； ▶ 因设备损坏、员工无法正常工作、运输中断等影响稳定生产	▶ 制定自然灾害的应急响应预案，并不断完善自然灾害应急响应机制； ▶ 识别可能的资产损坏，购买必要的保险
	▶ 慢性风险：持续高温、干旱等	▶ 气温升高导致公司需配备更多制冷设备，增加运营成本； ▶ 长期干旱可能导致供水不足，影响运营稳定	▶ 推进绿色建筑新建或改造，加大利用自然通风，应用更高能效的制冷设备等； ▶ 科学安排生产计划、周密部署生产组织、提高运营效率； ▶ 避免在供水风险较高的地区建设工厂，并持续推动节水工作开展
风险类型	气候变化风险		应对策略
转型风险	▶ 政策和法律风险	▶ 政府推出更严格政策法规以减缓气候变化，增加企业运营合规工作，相关诉讼或索赔可能增加； ▶ 中国碳排放交易实施碳定价机制，使得业务运营成本增加	▶ 密切监察环境法律法规、政策的变化并及时应对； ▶ 积极开展节能减排工作，提高清洁能源占比
	▶ 技术风险	▶ 对于低碳技术研发的投资失败； ▶ 未及时识别并应用低碳技术，导致产品低碳转型落后于同业	▶ 通过人才培养与保留等措施，提升公司研发能力； ▶ 持续研究应用低碳技术，积极开展行业合作
	▶ 市场风险	▶ 未能有效满足消费者对绿色低碳产品的需求； ▶ 原材料及能源成本上升	▶ 积极开发绿色低碳产品，满足消费者需求； ▶ 推动资源节约工作开展； ▶ 建设能源智能管理系统，实施价格预测、用能监控分析，提升能源管控能力
	▶ 声誉风险	▶ 因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致攸关方负面反馈	▶ 提升公司可持续发展能力，积极应对气候变化； ▶ 提升相关管理透明度，回应利益攸关方关切
机遇类型	气候变化机遇		应对措施
资源效率	▶ 更高能效的设备、建筑及技术；支持性政策激励		▶ 积极探索应用新技术、新设备、新工艺，提高资源使用效率，降低能源成本；
产品和服务	▶ 绿色低碳产品的研发；行业内气候变化应对解决方案		▶ 识别并响应政府支持性政策及绿色项目；
市场	▶ 用户偏好转变扩大绿色市场需求；综合能源服务需求增加；新兴市场准入		▶ 加强低碳技术研发，提高绿色低碳产品占比； ▶ 识别、参与新兴市场；
适应力	▶ 能源替代及多元化方案；参与可再生能源项目		▶ 推动可再生能源的开发与利用

节能减碳

建霖家居严格遵守《中华人民共和国清洁生产促进法》《能源管理体系要求》《能源管理体系实施指南》等法律，依法合规开展生产活动，建立健全能源管理体系，目前，建霖家居及旗下子公司共 5 家企业通过 ISO50001 能源管理体系认证。

公司围绕升级绿色工厂、打造绿色制造体系、规划绿色建筑、构建绿色供应链等关键环节，不断加强环保投入。公司制定了相关的能源管理制度与生态环境保护管理办法，通过打造能源管理数字化平台、淘汰高耗能设备、开展设备节能改造、采购节能设备等方式，降低生产运行能耗、促进能源高效利用。

国家级绿色工厂

集团加大投入绿色发展战略，持续强化绿色生产和技术研发创新，推进节能、减排、降碳等工作，促进产业绿色低碳、可持续、高质量发展，现有 4 家子公司（宁波威霖 / 漳州建霖 / 英仕卫浴 / 百霖净水）获评国家级“绿色工厂”称号。

重点节能技改项目

公司把清洁技术和节能改造等解决方案应用到生产环节中，持续优化生产流程、提升生产效率，承担节能减碳的责任，并发挥环保经济效益。2024 年，集团推动了多个节能减排技改项目实施，其中重点技改项目 7 个，集团能源管理水平持续提升。

上线“能源数据驾驶舱”

集团构建自下而上、分层逐级的碳管理平台，全面推进温室气体盘查和节能减碳项目，通过集团持续深化全范围覆盖的数字化碳管理，并在 ESG 绿色工作会议中定期对集团、厂区、重点领域进行节能减碳分析，持续探索节能改善空间，提升能碳数据管理价值。

园区屋顶分布式光伏发电项目建设

集团深化落实双碳战略，加快推进园区屋顶分布式光伏项目，提升清洁能源使用量和占比。截至报告期末，集团光伏项目共计 5 个，光伏装机容量 9.1 兆瓦，年发电量约 900 万度。

智能化注塑冷却循环水系统应用

该项目采用闭式冷却塔系统，通过恒压工艺给需量智能控制系统，结合使用永磁变频控制电机，相比传统冷却模式能效可提升 2 倍，年节约 82 吨标煤，减少碳排放 590 公吨。

中央空调智控节能改造项目

中央空调采用磁悬浮高效机房，比传统中央空调节能 30% 以上，年节电大于 20 万度；空压设备是组装工序的大能耗设备，通过 BOT 模式，引入专业化厂商，采用气电比高的专用设备与细化管道设计，通过智能控制系统进行优化管理，相比原模式能耗提升 30% 以上。

打造绿色智造产业园,获评绿色建筑认证

在集团加快绿色低碳转型的背景下，旗下漳州建霖智慧金属产业园是集团龙头五金的核心制造基地，园区在建筑本体节能、主动能效提升、可再生能源利用、运行调节与管理等方面，具有较好的建筑节能降碳水平，获评一星级绿色建筑标识，也是福建省内首个获得该荣誉的工业项目。

加大绿色宣传,积极参与行业交流与合作

公司积极与外部高校、科研院所保持技术交流沟通，为绿色技术的应用转化提供平台。此外，公司也持续向员工、供应商倡导环境保护的重要性，积极组织参与绿色法规及技术交流活动。2024 年 8 月 15 日，建霖家居受邀参加“2024 全国生态日暨第二届企业绿色低碳发展研讨会”，现场签订低碳电子倡议书，实践公司的绿色承诺。



漳州建霖一星级绿色建筑标识证书



2024 全国生态日暨第二届企业绿色低碳发展研讨会

发展绿色物流

建霖家居密切关注物流环节对环境产生的影响，从多方面采取措施：优化配送路线，提高运输效率，减少物流运输环节非必要的能源消耗；促进数字化、智能化技术应用，打造智慧立体仓库；对仓库内的照明系统、空调以及设备进行改造，选用节能 LED 灯具、高效能空调并及时淘汰高耗能设备；推广绿色包装、循环包装等，提高物料使用效率，科学使用轻质化和简化包装防护材料等，持续减少运输环节的碳排放，实现物流资源的充分利用，促进绿色物流健康发展。

5G+ 智慧立体仓库

公司厨卫智慧园区的立体仓库高达 22 米，建有货位 8200 余个，通过通过多样化的自动化设备和系统，实现坪效提升，如 RGV 自动导引车和堆垛机自动存取，帮助企业提升仓储运行效率和降低运营成本；打通仓库管理系统 WMS 与 ERP、智能制造系统 MES 等，进一步提高了进出库效率，推动企业数智化转型升级。



能源管理系统驾驶舱



漳州建霖屋顶分布式光伏项目

强化排放管控

建霖家居严格遵守运营所在地环境保护和污染防治法律法规及标准，包括《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等，根据相关行业指南等规范要求制定相应的污染物监测方案，并依法依规开展和严格落实自行监测相关工作。公司目前已设置专门的环保管理部门，负责公司的环境保护管理工作，确保大气污染物、水污染物、噪声及固废达标排放及合理处置。自行监测方案内容满足排污许可证、环境影响评价批复等文件要求，确保符合排污单位污染物实际排放情

废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等适用的法律法规及标准，通过了 ISO 14001 环境管理体系认证，制定了相应措施和《三废管理办法》等制度，明确相关部门及管理人员的要求与职责，依据排污许可证和运营所在地监管要求，对废气排放情况进行检测，定期维护点检废气治理设施设备，确保所有废气排放均达到或优于规定的排放标准。

2024 年，公司通过污染防治设施升级换代，环境检查及审核等方式，定期跟踪生产运营单位的排放情况，落实大气污染物收集治理要求，通过采取了一系列切实有效的措施来减少废气的产生并确保废气浓度及总量符合国家及运营所在地要求。

公司积极研发或引入清洁生产技术和高效废气治理技术，鼓励优于排放标准，减少挥发性有机物 (VOCs) 排放，减少大气环境的影响。2024 年再增多处废气收集设施，尽可能减少无组织排放，加强集中处理和纳入管控，年废气总量约 19.3 吨。公司开展减少大气污染物排放的主要措施包括：



2024 年公司废气排放情况

主要污染物名称	排放总量(吨)	执行排放标准	排放方式
氮氧化物	2.26	厦门市大气污染物排放标准 (BD35/323-2018) 锅炉大气污染物排放标准 GB 13271-2014	达标后有组织排放
硫氧化物	0	/	/
悬浮粒子与颗粒物 (PM)	9.89	厦门市大气污染物排放标准 (BD35/323-2018) 大气污染物综合排放标准 GB 16297-1996	达标后有组织排放
挥发性有机化合物 (VOCs)	0	/	/
非甲烷总烃	3.57	工业企业挥发性有机物排放标准 (BD35/1782-2018)	达标后有组织排放
持久性有机污染物	0	/	/

况，做好环境信息披露，同时委托具有资质的第三方检测单位定期对废水、废气、噪声等进行检测。

公司倡导应用环境友好型材料及清洁生产技术，升级改造污染治理设施，持续减少排放和提升治理效率。目前，集团国内制造基地及海外泰国建霖等合计 6 家企业均已通过 ISO14001 环境管理体系认证，建霖家居被授予全国“清洁生产践行先进单位”荣誉称号。



废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等适用的法律法规及标准，已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，并建立了相应的《环境因素识别与评价控制程序》《三废管理办法》等管理制度及分级管理机制，明确对废弃物的储存、运输、处置要求并严格管控；规范工序并对有价值的废弃物进行综合利用，提高资源利用率，尽量减少固废的产生量；公司固废主要包括工业固废、生活垃圾、办公固废等，细化固废分类存放管理，推进循环利用，确保 100% 的固体废弃物依法合规处置。

无害废弃物

- ▶ 办公区域所产生的生活垃圾，按照可回收和不可回收进行分类，由当地环卫部门定期清运；
- ▶ 纸张等可回收用固体废物，定期进行清理，集中存放；
- ▶ 最终处理时检查分类垃圾桶存放情况，防止分类错误处理。

有害废弃物

- ▶ 依规设立危废储存仓库，妥善分类、收集、保管，定期由具备资质的单位合规处理；
- ▶ 贴上详细的危废标签，注明废物名称、编号、危险性、日期及数量；
- ▶ 根据危险废物的情况，如实向环保部门进行申报登记，并制定管理计划和应急预案。

减量 无害 资源化

- ▶ 回收利用：尽量对废物进行充分回收和合理利用。
- ▶ 清洁生产：采用清洁生产技术，减少废弃物产生量。
- ▶ 无害化处置：对废弃物尽量采取无害化处理方式。

废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等适用的法律法规及标准，制定污水排放管理制度，监控污水处理设施的运行和维护，积极做好水污染防治管理，确保污染物排放浓度及总量符合国家或地方标准。生产经营中产生的污水主要包括工业污水，以及办公及生活区产生的生活污水。公司推行清洁生产，提高水资源利用率，规范车间用水，落实管理责任，加强水资源监控与稽查。公司优化污水处理工艺，对中水进行回用，将末端污水站的废水再次处理，达到回用水标准后，回用至工厂绿化、冲厕等用途，减少废水排放。

优化噪音防治

公司严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等适用的法律法规及标准，建立《噪音防治办法》等企业噪声排放管理制度，针对不同来源的噪声，采取不同的控制措施，大力推广各种降低噪声及噪声防护的技术和工艺。

公司本着与周边社区和谐共处为出发点，对生产厂房周边附属设施、环保设施、空压站、冷却塔等设备噪声进行优化减震改造、加装隔音消音设施等一系列措施，有效降低生产噪声对周边居民影响，创造良好的社企共赢环境。

增加设施

增加废气收集设施，尽可能减少无组织排放，加强集中处理与纳入管控；

改造管道

改造注塑有机废气集气管道，收集并经活性炭吸附处理，有组织、低浓度排放；

源头减排

喷漆有机废气减排，从源头使用低(无)挥发性有机含量的环保型原辅材料；

过程控制

落实原料、中间产品、成品等过程控制，设置废气收集系统，导入废气处理设施；

资质检测

定期委托第三方资质检测公司对废气排放口浓度监测，尽可能减少无组织废气排放。

绿色产品服务

建霖家居将绿色低碳承诺融入企业发展实践，绿色产品得到开发推广。产品从设计源头导入清洁、节能、低碳、高效的全生命周期发展理念，持续提升绿色设计能力，满足客户需求的同时，确保所提供的产品和服务符合环保法律法规要求、环保发展趋势及公司内控标准，以产品全生命周期的碳足迹为主线，围绕工艺创新、低碳技术应用、提升产品能源效率等方面，为大众提供更多绿色健康产品，营造绿色低碳产业健康发展生态。

产品全生命周期减碳

在产品设计与研发、包装和原材料的认证与采购、生产制造、产品交付、产品回收等环节追求绿色低碳。

💡 产品设计阶段	📦 原材料选择	⚙️ 生产制造	📦 产品交付阶段	♻️ 产品回收方面
注重节能、无毒无害、易拆解、轻量化、可回收、延长使用寿命、能效等产品设计	切实保障消费者人身健康和环境安全	产品通过环保设计检视、节能认证、环保认证等验证和监测	采用绿色包材和适度包装，尽量使用可重复利用周转装置，提高运输效率并减少资源浪费	公司积极推行产品可回收和再利用的产品设计思路和环保节能理念

产品绿色设计

集团倡导节能减碳并开展低碳落地工作,主要产业板块的龙头、净水器等多个产品通过绿色设计产品认证、中国绿色建材产品三星认证等，为稳步实现集团绿色发展奠定了基础。

为进一步推动国内家居绿色产品的产业化应用，公司遵循绿色管理及产品生态化设计的策略，重点对淋浴器、水嘴、智能马桶盖、纯净水处理器、净化加热一体式直饮机、空气净化器等产品线，进一步推动绿色产品设计企业内部评价指标的落地与应用。

维度	绿色设计重点	推进绩效
资源属性	限用有害物质	有害物质限量 100% 符合 RoHS 要求；涉水材料符合 GB/T26572 规定的限量要求；多款产品通过欧洲认证 KTW、ACS、Wars 等
	3R 设计原则	优化产品结构设计；生产物料采用循环再利用，栈板 3.17 万个，包装纸箱 343 万个；二次原料再利用 267 吨；用水效率符合 GE 34914 的标准等
能源属性	产品能耗	内接式电源供应器符合 80 Plus 金认证；净水产品符合加州能源委员会（CEC）、欧盟执行委员会节能化设计指令（EU ErP Lot 3.Lot 26）及欧盟能效行为准则第 2 期（coc Tier-2）最新规范
环境属性	三废管理	生产过程严格管控，均合规达标排放；产品及零部件可回收利用标识符合 GB/T 23384 规定要求
产品属性	易安装与使用	共用模组，提高产品品质，缩短设计开发周期；减少拆解使用工具，维护方便，如净水产品更换滤芯简单操作
	产品安全	机构件部品设计符合 WEEE 指令要求为 100%；整机电气安全性能符合 GB 4706.1 要求
	持续改善	依照绿色产品设计和标准持续改善

绿色产品创新

公司加大绿色创新和智能技术应用，如水力发电电磁阀在淋浴花洒和龙头等产品的应用，是一种利用水流转动涡轮发电的绿色节能产品，不仅提升产品体验，也从设计源头降低产品制造及使用过程的资源和能源消耗。



优化包装设计

公司持续优化产品包装,开展减少非环保包材使用量,选材往绿色环保可降解方向进行，如限制性使用塑料袋，有序向纸袋方向变更；PVC 材料变更为 PET 环保材料；替换 EPS 为纸塑包装；印刷改为大豆环保油墨等,持续优化产品包装，以减少资源消耗和环境污染。以包装材料采购金额计算，2024 年绿色环保可回收包装材料约占 99%。

PCR 材料应用产品

在全球倡导“碳中和”的趋势下，与原生材料相比，PCR 材料通过回收和再利用消费后废弃的塑料，实现了资源的循环利用，具有减少垃圾污染、降低碳排放、节约资源等明显的绿色优势，目前 PCR 材料应用在花洒、插座、过滤器等产品。



采购和使用环保原材料

公司在集团绿色专案组织中设置了绿色供应链小组，来持续推进集团绿色采购战略实施。公司结合生产运营实际情况制定了明确的原材料与包装材料管理目标，制定了相应的各类原材料管理办法及检验作业指导书等制度，并遵循绿色采购战略，充分考虑环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳和回收促进等对供应商进行评估与选择，形成长期的战略伙伴关系；在原材料选择时，公司会进行严格的技术认证和评估，严格避免使用低质量或有害物质，如塑胶、五金、橡胶类需提供 ROHS、NSF、REACH 等相关认证证书,原材料认证比例约 95%；通过选择环保的物料和生产工艺及持续的技术创新、加强原材料与包装材料管理、循环再利用等措施，不断提高产品的质量和安全水平，提高原材料资源使用效率,实现可持续发展。

品类	品项	材料名称	相关认证	证书提供频率
原材料	塑料米	ABS	ROHS REACH FDA	ROHS 每年更新 REACH 每年更新 FDA 一直有效
		PP		
		PCTG		
		POM PA PA410	ROHS REACH	ROHS 每年更新 REACH 每年更新
	金属	锌合金 电解铜 磷铜	ROHS	ROHS 每年更新
橡胶类	橡胶	EPDM	REACH ROHS NSF WRAS ACS	按证书有效期提供
	橡胶	EPDM		
	液态硅胶	NBR SIL		

推进循环利用

公司积极响应国家提出的绿色、低碳、环保的发展理念与模式，提出了需减少难以处理或者对生态环境有害材料的采购，提升材料回收再利用的使用效率，如生产制造过程中产生的不良件、次料等可回收材料的回收利用，从而减少不必要的浪费与污染，降低污染物的处理成本,变废为宝,提高企业效益。报告期内，材料废料回收总额约 1,659 万元。

生态资源保护

公司严格遵守《中华人民共和国水法》、《中华人民共和国能源法》、《中华人民共和国节约能源法》等营运所在地的相关法律法规，并以集团绿色发展规划为牵引，将资源、能源消耗纳入管理指标，致力推行低碳化、循环化和集约化的生产模式，在业务运营中的产品设计、生产制造、包装物流等全生命周期各环节考虑降低对资源的消耗，减少对生态环境的影响，保护生态系统稳定性。

水资源管理

公司注重水资源管理，严格遵守国家及地方相关水资源管理的法规，致力于实现水资源的高效利用，将水资源耗用管理与节水的理念落实到日常工作中。公司加强节水管理与宣传，严格管理生产用水各环节、中水回用环节，利用自动化、信息化技术集中管理工厂的主要资源消耗情况，持续优化生产工艺；张贴节水标语、海报，开展护水公益活动，增强全体员工节水意识。

公司生产运营中耗用的水资源主要有生产用水，员工日常办公、餐饮等生活用水，以及绿化和消防用水等。本年度，公司继续积极探索创新方法，以实现计划用水、科学用水、节约用水，循环用水；在求取适用水源方面未发现水资源短缺的重大风险。

威霖生产基地浓盐水综合利用改造

纯水房产生的浓盐水用于龙门线清洗，玻璃产线纯水系统产生的浓盐水用于净水处理加药桶，提升生产中水利用。

龙头五金基地中水回用

活性炭与 RO 膜更换、管道及流量计优化、扩大 RO 浓水恒压供水系统；污水站处理后的水回用到污水站配置水处理药剂；纯水制造过程中的浓水回用到二期工程施工使用；纯水制造过程中，设备反冲洗水回用至卫生间冲厕使用；表面处理各涉水洗产线末端增加离子树脂过滤系统，循环净化水质，代替补充新鲜水。

生物多样性

公司致力于让每位员工都意识到生产活动和企业活动对环境的影响，并一起努力保护丰富的全球环境。在制造环节使用的原材料主要为塑料件与金属。塑料是石油开采后提炼而成，不可再生；金属原材料主要是利用来自世界各地矿山开采出的矿石制作而成，也会对生态系统存在一定不良影响。虽然在推行业务活动时无法终止对原材料等的使用，但为了能在一定程度上缓和对生态系统的影响，我们积极推进改善生产效率等节能活动，也在设计端提倡减量化和轻量化，努力实现对森林资源、海洋资源及水资源的保护等。

共建绿色生活

倡导绿色办公

我们鼓励企业员工增强环保意识、责任意识。不只限于遵守环境法律及法规，我们将环保理念融入到工作生活层面，例如节能节约、无纸化办公、远程办公、旧物再利用、绿色出行等。致力于减低对环境的压力及不断改善业务活动，以更加关顾全球环境。



节电减碳

善用空调换气或抽排风机等换气系统，夏季空调保持不低于 26℃运行，减少碳排放；厂区周边夜间照明、广告夜景适当减少或关闭；淘汰高能耗设备，调整高能耗设备到夜班作业等；倡导“人在灯亮，人走灯灭”的文明照明规范，满足不同时段的照明需求。



回收利用

公司设置可回收物专门堆置点和垃圾桶，做好垃圾分类；日常办公使用环保纸张，提倡双面打印，提升纸张使用率，非完全利用的废纸可回收再利用；组织旧衣旧物回收捐赠活动。



节约资源

倡导光盘行动，安装节水厕所，提倡节约用水、用纸，通过有效使用推行资源节约措施。如百霖子公司提倡自带水杯，客户来访时，由提供瓶装水改为提供杯装水，减少塑料瓶对环境的污染，同时也减少水资源浪费。



绿色出行

厂际之间我们开通通勤车，日常鼓励员工拼车或乘坐公共交通工具出行，制定能源车辆逐步替换现有燃油车辆计划，提倡绿色环保出行。



数字化办公

公司搭建了数字化办公系统，包括 OA 协同管理、企业微信等工作平台，满足灵活的工作需要，可进行线上审批流程、电子印章、电子合同、订单可视化等管理，告别纸张办公的传统方式。2023 年 10 月，智能信息化升级项目实施完成，数智赋能让工作更高效。



远程会议

数字经济影响推动了传统办公方式改变，公司鼓励与异地部门举行网络会议，减少交通产生的温室气体排放，并节省差旅涉及的成本；引入企业微信及腾讯会议等视频会议工具，以线上视频的方式开展工作研讨和会议，满足公司人员不同场景的会议需求。

鼓励内外部参与

公司积极向公司员工、消费者倡导循环利用的环保理念。我们组织员工积极参与环保公益活动，如开展“保护海洋净滩行动”、“旧物回收爱心捐赠”等；鼓励员工从生活中收集纸板、塑料瓶等可回收物，放至回收物品站，再统一交由供应商回收回用，由此推动员工从小、从身边点滴做起，从实践中培养环保意识。我们也向消费者传递推广绿色低碳生活方式，鼓励和引导消费者使用低碳产品、节能产品等，持续践行绿色家居和健康生活的理念。



履责于为 和谐共融

6,787	员工总人数
41.2%	女性员工占比
73,332	员工培训时长共计 (小时)
2,623.69	员工关爱金额 (万元)
13%	少数民族员工占比
9,476	2024 年纳税总额 (万元)
689.6	公益事业累计投入 (万元)

企业的发展离不开每一位员工的奋斗，建霖集团重视对员工利益和发展的保护与推动，依法保障员工的合法权益，完善公司内部民主管理，给予员工福祉关怀、和谐的企业文化和工作环境，为员工构建可持续职场，把企业发展方向与员工奋斗目标结合在一起，达成企业与员工共同成长。

相关议题	我们在行动	我们的成效	我们将努力	SDGs 回应
职业健康与安全	关注员工身心健康 保障工作场所安全 提供劳动防护用品	下属5家企业通过 ISO45001认证 下属6个厂区通过安全生 产标准化认证	实现 0 责任工亡人数 实现 0 新增职业病发 生	3 良好 健康与福祉
员工发展与培训	集团开发 6 类人才培养 项目；推动“领航经管训 练营”等重点人才工程	人均培训小时数为 10.8 小 时培训投入 2,687,165 元	持续推动提供更加丰 富全面的学习内容，进 一步完善人才培养体系	4 优质教育
员工权益	明确规定女员工的权 益，严格执行产检假、产 假、哺乳假、育儿假等相 关假期安排；定期回 顾及检视薪酬竞争力、 公平性及激励性状态	始终维护女职工合法权 益，着力提升女职工综合 素质；通过员工持股计划 为员工提供长期激励	为女性员工带来更多及 更丰厚的福利待遇； 进一步调整和优化相 关考核和激励方案	5 性别平等 8 体面工作和 经济增长

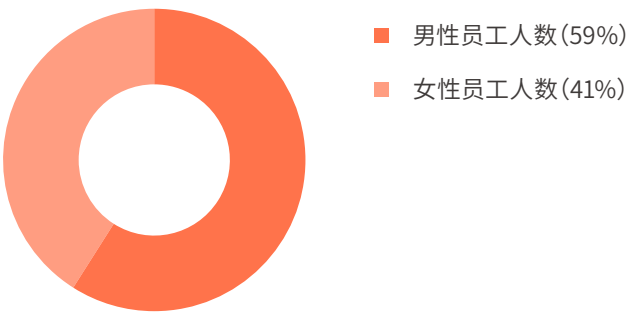
保障员工权益

建霖家居遵守《劳动法》《劳动合同法》《公司法》等法律法规，坚持平等合规雇佣，制定了相关的内部管理制度和办法，为员工提供公平合理的薪资与工作条件，建立安全、卫生与健康的工作环境并持续改善，切实维护员工的合法利益。

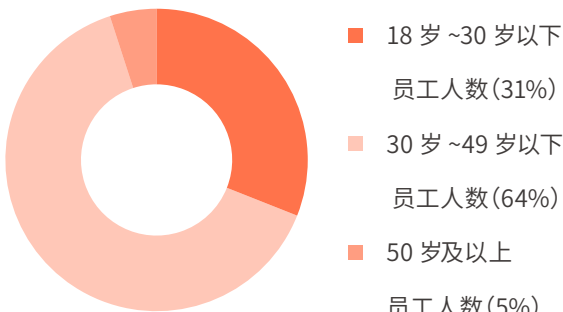
平等合规雇佣

本集团坚持公平、公开、公正的招聘原则，尊重员工多样性，严禁以性别、民族、年龄、教育程度、宗教信仰、残疾等为由的歧视行为。集团基于业务多元化和全球化的发展理念，重视人才队伍的多元化建设，并期望多元文化的碰撞与融合所带来的卓越创新。截至报告期末，公司在岗总人数为 6,787 人，本科及以上学历人数占比 19.8%。我们关注女职工心理健康，始终维护女职工合法权益，着力提升女职工综合素质，女性员工占比 41.2%。我们关注残疾人就业，集团累计招聘残疾人员工 48 人。建霖家居是一个多民族大家庭，员工包括汉族、东乡族、回族等 26 个民族，少数民族员工人数占比约 13%。以下为员工按类别划分情况：

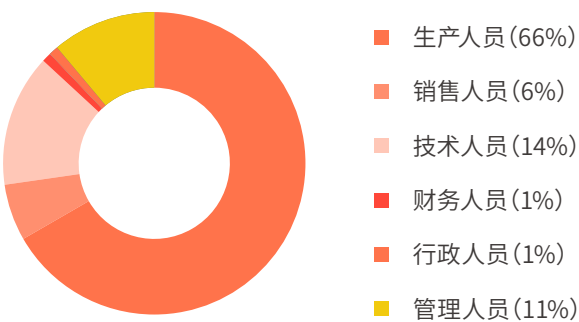
性别构成



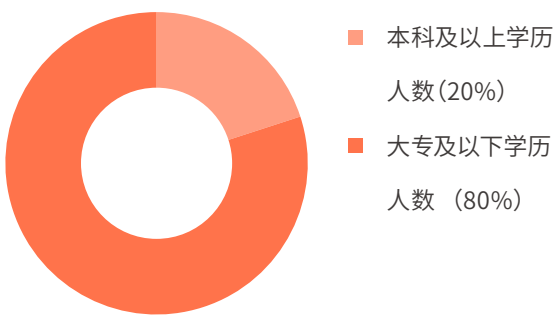
年龄构成



各专业构成



学历人数占比



重视人权保障

公司遵守国际人权和劳工标准，从制度及操作上杜绝一切使用童工、强迫劳动及用工歧视现象，营造互相尊重、积极健康、没有偏见和骚扰的工作环境。公司内部推动流程体系管理，通过了沃尔玛、家得宝、COSTCO 等客户对工厂开展的包含人权、劳工管理等社会责任验厂，有效落实人权保障；通过了 COC 验厂（社会责任审核）、Sedex 认证（供货商商业道德信息交流）、WCA 认证（工作场所条件评估）、BSCI 认证（商业社会合规提倡）等人权验厂审核，展示了良好的社会责任实践成效。报告期内，建霖家居获得 SA8000 社会责任管理体系认证。



SA8000
社会责任管理体系证书

员工隐私保护

公司遵守国家发布的《个人信息保护法》，重视在员工个人信息保护方面的管理。公司持续强化个人信息安全管理系统，如管理员工和招聘人员的个人信息，只有授权人员可以登录查看，授权人员需履行相关保密协议；展开相关个人信息保护培训，提高人员的法律意识和保护能力，保障员工个人的信息安全。

女性员工保护

集团在公司制度中明确规定了女员工的权益，与女员工签订保护合同，明确了女员工孕期、产期和哺乳期的相关劳动保护，专门发放“粉红工牌”，设立“准妈妈就餐专座”。关爱女性健康，每年定期组织女职工进行健康体检及“两癌”筛查工作；女职工享有“3.8”国际劳动妇女节补贴等。我们始终致力于推动性别平等，确保女性员工在我们的组织中得到充分的重视和机会，同时注重对女性管理者的领导力发展培养和荣誉激励。



三八女神节观影活动



准妈妈就餐专座

员工薪酬激励

公司对于员工的付出与工作表现，通过绩效评核制度，给予合理实质的回报，设有绩效奖金、股权激励方案、员工持股方案等激励机制；定期接受绩效考核的员工百分比为 100%。绩效考核是员工对于自身利益最为核心的关注要点，为此，公司在薪酬福利及员工关系管理办法中对于绩效考核结果的申诉流程进行了相关说明，旨在确保绩效评估的公平性。

公司薪酬管理坚持“外部竞争性原则”、“内部公平性原则”和“激励原则”相结合，在公司薪酬体系框架下进一步开展精准评价、实施多元激励，共享共担的激励体系得到进一步的丰富。公司根据不同人群设置个性化薪酬激励方案，例如管理人员，实行年薪制，收入与组织绩效考核结果挂钩；重视高端专业人才的薪酬福利，制定薪酬激励方案，并在薪酬调整、人才培养方面给予重点关注；根据内外部实际情况，定期回顾及检视薪酬竞争力、公平性及激励性状态，并据此调整和优化相关考核和激励方案。

员工发展培训

集团以“用人惟贤，德才兼备”作为用人政策，致力于持续建设和完善“选才、育才、用才、留才”的人才管理体系，制定全面、完善的晋升制度，鼓励员工从工作实践中获得专业知识与技能，提升个人领导力，对有意愿、有能力的员工给予晋升机会。

拓展发展通道

建霖家居采用管理和专业技术职业发展双通道，加强核心人才梯队建设，打造战略性人才供应链；从快速的市场化人才补给和有效的内部流动，培育适合其成长和发展的路径和生态；提供实践和历练的机会，匹配相应的激励和配套支持等各方面加强核心人才梯队建设，为企业发展奠定坚实的人才基础。

报告期内，公司推动多项重点人才工程，包含“领航经管特训班”覆盖69人；技研任职资格项目完成评级认证38人及线上课程资源开发，持续推进技术人才建设和发展赋能项目。



完善培训体系

集团人才培养以人力资本中心、建霖学苑为组织和制度保障，各平台单位为互补赋能，坚持选育用三位一体，及“内训与外训、理论与实践、集训与自学相结合”的学苑方针，确保人才战略落地。报告期内，员工培训覆盖率 100%，员工培训学时数总计 73,332 小时，人均培训学时数约 10.8 小时，总培训费用 2,687,165 元。



1+N 赋能平台



建霖学苑训练体系

领导力人才梯队培训	建霖学苑	➤➤	合伙人班				
		➤➤	领航班——集团经营人员训				
		➤➤	远航·星动力班——集团经理人训				
		➤➤	远航·蝶变班——集团新晋经理人训				
		➤➤	启航·星动力——基层主管训				
专业训	学苑 / 事业体 / 职能 / 外部	➤➤	市场营销	生产运营	研发技术	品牌技术	产品项目
新人训		➤➤	应届生	职员	一线员工		

E-learning 数字化线上学习平台丰富在线课程

数字化“乐学”平台

在培训技术上，建霖学苑打破传统的单纯课堂讲授培训，应用互联网新技术手段，采用数字化的综合培训技术，随时随地为员工立体赋能。建霖“乐学”线上学习平台学员平均在线时长 12.4 小时，共有 6,517 个课程。

内训师队伍建设

“传 - 帮 - 带”是建霖重要的组织经验传承纽带，多年来建霖学苑从集团内部甄选不同领域的优秀骨干人才，建立了一批内训讲师队伍，截至报告期末公司通过认证讲师 75 位。



员工健康安全

公司持续关注员工的健康与安全,为员工提供舒适安全的工作环境,注重员工身心健康发展、强化风险管控监督检查,目前公司已通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证,未来将继续加强安全管理,努力实现全年无安全事故的目标。



5 通过 ISO45001
认证企业(家)



6 通过安全生产标准化
认证企业(家)

健康安全管理

建霖集团严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》及各运营所在地法律法规要求,制定并执行《环境与安全风险管理办法》《应急管理办法》《工业安全管理办法》《消防安全管理办法》等各项环境管理制度,加强风险管控,全力筑牢安全生产防线,不断提升 HSE 治理体系和治理能力。

公司环安部根据集团各工厂的规模与性质,配置专职安全、环保与职业健康消防管理岗,专职负责环保管理、安全管理和职业健康消防管理工作;各公司 / 厂区环安部门负责属地 EHS(环境、健康与安全)管理工作,并直线向集团环安部门或各公司 / 厂区总经理汇报。公司严格落实企业 HSE 主体责任,健全组织架构,配齐配强人员,逐级压实责任、严格考核。

预防	- 环境安全达标建设工作评估; - 制定环保应急预案,并报环保部门备案; - 根据环保应急预案要求,进行环保事故应急演练。
检查	- 废水、废气、噪声等污染物定期检测; - 列入省重点排污单位的项目公司定期巡检、开展缺陷和隐患排查工作; - 环保设施和设备定期检查与整改。

加强风险辨识,提升本质安全

公司每年定期实施环境检测、作业场所风险检测,进行危险源辨识、防护工作,排除不安全隐患;根据危险源辨识、风险评价和重要环境因素,确定包括火灾、触电、交通事故、机械伤害等潜在的重大事故和紧急情况;落实安全责任制度,对重点安全风险进行攻关改善,降低风险等级;开展危化品安全、叉车安全、防暑降温与安全防护等培训活动,建立风险隐患清单及行动方案,持续提升企业的安全管理水平与员工的安全意识。

职业健康管理

医疗保健: 每年组织职业健康相关员工进行一次岗前/在职/离岗的职业健康体检,本着早预防、早发现的原则,保证员工及时了解自身健康情况,并搭建线上平台进行动态数字化管理

作业防护: 每年进行职业危害场地检测、每三年进行一次职业病危害现状评价并公示,保证员工及时了解工作环境的职业安全情况;公司会给不同的岗位发对应的防护用品,减少或避免工作中的职业危害

培训宣导: 每年进行职业健康培训,制定了有关生产安全与职业健康的培训课程,使员工了解职业健康的内容、工作中可能存在的危害因素以及防护方法

保障关怀: 2024年,公司为所有的正式员工缴纳工伤保险,保障员工健康;公司每年不定期联合工会、医院,组织职业健康知识普及与免费义诊活动,并鼓励员工积极参加,如“厦门市职工住院医疗互助保障计划”等,通过此类活动向员工提供专业的健康支持

健康心理: 为帮助员工缓解心理健康和压力问题,建霖学苑线上学习平台“乐学”分享心理健康知识;与专业心理咨询师合作,在公司企业微信设置心理咨询平台,用“心”关怀员工,倾听员工“心”声,关注员工心理健康

数字化安全体系建设,落实督察隐患治理

集团坚持安全发展理念,强化安全责任体系建设;积极运用智能化、信息化手段,开展安全标准化及信息化建设,有效实现安全信息系统化,查核、点检智能化管控;通过 ISO45001 和 ISO14001 等管理体系相互融合共通,通过 PDCA 管理提升风险管控能力;将职业健康安全、环保投入纳入年度计划和财务预算,为探索实现本质安全提供经费保障。

化学品安全管理

公司制定《化学品使用管理办法》进行源头管制,依据安全管理程序,建置相对应的化学品管制列表,所有化学品在导入前须经过专责单位审查后建档列管;对于化学品的运输、装卸、储存、搬运、标示、使用、污染物管理及应急措施等,要求相关作业人员必须进行相应上岗前与定期的培训,以确实掌握化学品运作状况及潜在暴露风险。

EHS 培训与应急管理

为加强生产过程中的风险管理、安全检查、安全培训、健康管理,减少生产事故、职业疾病和环境污染的发生,公司根据《突发事件应对法》《环境保护法》等法律法规以及国务院办公厅印发的《突发事件应急预案管理办法》等文件,制定了环境突发事件应急预案并在当地生态环境局备案,并定期组织开展 EHS 各类安全应急培训与演练,做好应急物资、装备、队伍建设等工作,提高突发事件应对能力,最大限度地减少突发事件对环境的影响。报告期内,公司进一步强化 EHS 管理,从组织机构、管理机制、教育培训、硬件配置、监督检查等方面入手,持续提升企业本质安全水平。



员工关怀沟通

民主沟通

建霖家居致力于为员工建立民主的沟通渠道和机制，充分保障员工权利。公司通过职工代表大会对涉及员工切身利益的工资、福利、社会保险等事项，认真听取员工对企业的意见及建议，在职工代表大会表决通过后实施；根据《公司法》和《公司章程》等相关规定，通过职工监事选任制度，帮助职工依法行使民主管理权利；支持工会依法开展工作，发挥工会积极作用，为员工营造良好的企业氛围；厂区还设置“员工意见箱”，让员工表达心声。

满意度调查

我们重视员工的意见，多年来借由员工敬业满意度调查调查来了解员工的期待与声音，从“我的需求”、“我的奉献”、“我的归属”、“我的发展”四个维度 12 个问题开展调研，提出改善计划来提升员工留任意愿。同时集团定期开展“中高层主管反馈计划”，通过调研问卷、分析、反馈等环节，推动管理行为持续改善。

丰富员工活动

公司为丰富员工业余文化生活，组织跑团、高尔夫球队、羽毛球队等多个文体团队，举办徒步、球赛等多种竞技和活动，开展户外团队建设等集体活动，倡导员工共享健康的生活方式，满足员工的精神文化需求，增强员工活力和幸福感。

建霖集团文娱活动

员工福利关爱

建霖家居积极营造温馨的企业文化，努力为员工创造友善的工作环境，增进员工福祉，关注员工的幸福感、获得感、安全感。我们为员工提供

社会保障

员工社保参保率为 100%，
劳动合同签订率为 100%

劳动保护

关爱女性福利与健康，设置
母婴室，为孕妇、产后妈妈
提供舒适的休息场所

食之温心

建设“智慧食堂”优化用餐
环境，提供安全健康的免费
工作餐，设置员工休息区及
自动贩卖机，做好员工的后
勤保障

劳之悦心

提供节日福利、生日礼品、通
勤车、厂际班车、交通补贴
等，设置弹性考勤制度，更大
满足员工灵活工作需要

爱心基金

2009 年起，公司成立爱心
基金，用于帮扶急难员工
及家属，至今累计帮扶
318 人，金额达 267 万元

伤病慰问

2015 年起，公司为员工投
保“职工互助医疗”项目，工
会推行“住院慰问金”项目，
为员工身心健康出一份力

RUNNER 特惠

为员工定制公司品牌线上
商店的专享礼券，整合公司
周边资源，为员工搭建集美
食、娱乐等日常所需的购物
平台

关爱职工子女

" 员工学子助跑计划 " 自
2014 年起已为 135 位考上
大学的员工子女资助 35 万
元；" 霖家安心暑假托管 " 为
员工解决暑期带娃难题



践行社会公益

建霖家居牢记作为社会公民的义务，心系社会民生，积极支持所在地教育、文化、卫生等公共事业，并紧密联系自身产业优势与社会价值领域，把握国家战略需求，发挥行业引领作用，践行 “We are partners” 的品牌承诺与理念，助力地方经济发展，积极主动回馈社会，撬动更多的社会价值创造。



689.6 公益事业 2024 年
累计投入 (万元)



- 助学 / 扶贫 / 医疗救助等多类社会关怀项目
- 2024 年福建省民营企业社会责任 100 佳
- 持续强化就业帮扶，精准助力乡村振兴
- 搭建两岸青年学习交流和创业创新平台，助力探索两岸融合发展新路
- 两次入选中国上市公司协会“上市公司 ESG 优秀实践案例” (2021 & 2023)

共建和谐社区

作为社区的一份子，建霖积极投身社会公益事业。我们在“RUNNER 献血日”组织员工参与无偿献血，涓涓热血“建”真情，拳拳“霖”心聚暖流；支持社区周边学校，参与爱心助学、捐款捐物等行动，将建霖人的爱心及温暖传递到各个角落；组织志愿者团队参与社区环境整治、关爱老人等公益活动，为社区居民创造更加美好的生活环境。同时，我们还关注弱势群体的需求，为他们提供力所能及的帮助。



重阳“敬老月”献爱心

为弘扬中华民族敬老爱老的传统美德，织就老年人幸福生活，2024年10月，公司组织参与敬老月系列公益活动。其中，公司已连续三年参与厦门市民政局举办的“慈善映重阳，爱润微心愿”公益活动，2024年捐赠2万元，用于购置轮椅、助听器、定位手表等老人辅助设备及家电生活用品，以帮助困难老年人。同月，建霖家居志愿服务队携手建霖党支部前往厦门兰馨颐养院，参与“黄手环行动·九九重阳时时敬老”活动，为老人们送上暖心的节日祝福。



帮扶残疾人就业

公司“量身订制”岗位，持续帮扶残疾人解决就业问题，协助更多的残疾人用勤劳和智慧实现就业和人生价值，进一步助力社会和谐发展。从 2002 年起，公司已累计招收了 48 名残疾人员工，给与特殊关照，帮助解决后顾之忧。2024 年为残疾人员工投入帮扶金额达 188.42 万元。



RUNNER 献血日

无偿献血活动不仅是一项公益事业，更是一种社会责任和企业文化，为传递爱心，进一步做好社会公益事业，建霖家居把开展无偿献血活动作为履行社会责任的重要载体，本次献血日活动合格献血 43 人，总献血量 10,700 毫升。公司获颁“弘扬公益精神，热血助力生命”荣誉牌匾。



红十字专项捐助

自 2010 年起，公司设立专项基金帮扶 14 岁以下、60 岁以上大病患者及公司周边社区困难家庭，帮助他们渡过难关。截至报告期末，专项基金累计捐助金额已近 220 万元，让 5350 余乡村居民从中受益。



社区志愿服务

公司以创建和谐社会为己任，在册志愿者积极围绕企业和社会需要开展志愿者服务活动，包括无偿献血、净滩行动、爱心敬老、社区慰问等活动，取得了良好的社会影响。警民一家亲，宁波威霖工会组织送清凉慰问活动，送去防暑降温物品。



携手爱心捐赠

多年来，公司坚持广泛链接社会资源，持续扩大善待半径，如公司长期携手供应商向集美区红十字会共同募捐善款。2024年公司倡导爱心员工参加“腾讯九九公益日”捐赠共83笔，合计4,157.96元。



助力救济赈灾

6 月，建霖捐赠 2 万元救灾资金给龙岩市上杭县蓝溪镇，用于购买员工家乡受灾群众生活必需品，助力当地受灾群众尽快恢复生产生活秩序，为当地乡民送去温暖和关爱。
10 月，泰国建霖向泰国中国企业总商会捐赠 4 万元人民币，支持泰国当地灾民民众抗洪救灾及灾后重建家园。



践行教育公益

教育是国家的未来。我们关注教育公平，发挥优秀企业的表率作用，通过资助品学兼优的贫困大学生、帮助幼儿园改善基础设施、更新教育资源等方式，为受助学生送来了温暖，让更多学子在社会爱心关怀下茁壮成长，共同促进人才育成建设，用爱心和善举弘扬社会正能量。



芳德助学金

创立于2010年的“建霖·芳德助学金”，已持续运作14年，截至报告期末，累计资助的大学生超过860名，资助金额达360万元，这是建霖集团对社会教育的一份深切关怀与责任。



860

累计资助的大学生超过(名)



360

资助金额达(万元)



支持改善教育设施

为了改善学校教学条件，提高教学质量，子公司百霖向同安新星小学捐赠5千元助学金。子公司威霖携手象山县慈善总会，走访慰问西周镇中心小学，为孩子们送上节日祝福和价值52,900元的学习文具等节日礼物；捐赠给西瀛优学教育基金6万元奖助学金。



校园实践体验活动

建霖积极践行对未来科技人才培养的深刻承诺与坚定支持，2024年4月29日，建霖第一党支部、建霖工会携旗下百霖子公司，组织学生参观企业，开展环保科普与科技创新体验活动，培养孩子们从小树立绿色生活理念；10月31日，厦门集美区侨英小学师生近30名走进建霖厨卫智慧园区，在社会大课堂场景式、体验式科学活动中，激发科学兴趣和提升科学素养。



助力青年学习交流和共融发展

两岸一家亲

公司充分发挥地缘优势，依托集团下属的匠仕创客空间，为两岸青年学习交流和创新创业搭建平台，举办创业路演、行业论坛讲座、知识技能培训、跨界交流、产学研合作等活动，该空间获得“国家备案众创空间”、“福建省省级众创空间”及“集美区两岸大学生创新创业基地”等荣誉，为深化两岸融合发展持续贡献力量。

爱无国界

公司捐赠给 Links For The Future, Inc. 5万美金，为当地青少年提供更多发展机会和资源，为贫困青少年带去温暖和希望，践行大国品牌应尽的社会责任，为构建一个和谐、美丽、可持续发展的社会而共同努力。

助力乡村振兴

建霖集团坚持把乡村振兴作为一项持续常态的事业在推进，通过稳岗拓岗促进就业，巩固拓展脱贫攻坚成果，精准助力乡村振兴。2024年，公司继续招收和政籍员工，为集美区对口帮扶地区——甘肃省临夏州和政县人民群众提供了良好的就业机会和就业平台，稳岗拓岗促进就业。截至报告期末，7年来累计招收和政籍员工4,948人，在职有407人。公司因人而宜，精准施策，提供免费清真工作餐食，至今累计投入415.07万元。



4,948

累计招收和政籍员工(人)



407

在职(人)



415.07

累计投入(万元)

响应产业报国

建霖家居积极整合内外部优势资源，大力培育特色产业，全力践行健康中国战略。近年来，中共中央、国务院相继出台了《“健康中国2030”规划纲要》《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》等一系列政策，促进了全民健康意识的提升和健康产业的发展，老龄化产品、个护需求等创新延展。公司坚持产业报国、造福社会为己任，以产业为牵引，不断强化创新观念，用实际行动展现出从“中国制造”到“为中国制造”的企业责任与担当，积极支持服务国家战略与社会发展。

锚定养老“国之大者”

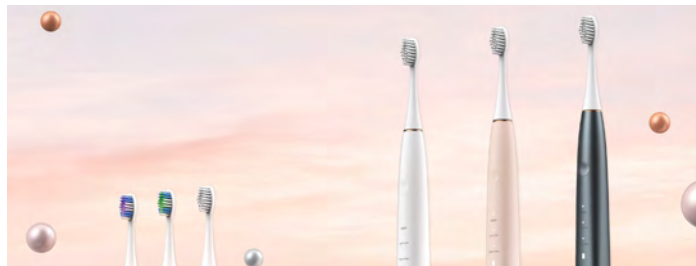
对老年人的关心，激发了建霖家居持续研究创新出更广泛的产品应用场景。在当前人口老龄化社会的形势和挑战下，公司持续提升康养服务能力，开展适老化产品设计与研发，加快打造为老年人提供养老护理、居家照护的康养场景解决方案，努力满足人居生活空间改善和康养群体居家照护需求，构筑全方位无障碍、安全辅助的健康卫浴空间，助力老龄化时代之下的家庭提升乐龄生活品质和幸福感。



“2024 全国适老化设计大赛”获奖作品《拥享 - 如愿浴室空间》

美好个护共筑健康

国家对消费健康行业高度重视，将健康强国提到国家战略的高度。在健康中国2030战略的指引下，消费升级推动个人护理家居产品需求增长。公司加快洁牙器、电动牙刷、黑头仪、洁面仪等个人护理家居产品升级，聚焦功能、技术、设计创新，智能化、个性化、健康化、便携化发展，为祖国的未来贡献一份健康的力量！



轻量大“洁”力 - 霖净电动牙刷

展望未来

行则将至。在困难和挑战中看到前途、看到光明、看到未来。

2025 年,建霖家居秉承“奔向美好生活”使命,将一如既往地积极履行各项社会责任,坚持以创新驱动“绿色发展”的理念,持续提升企业价值、股东价值和社会价值。

基于此,公司以国家战略和社会需求升级为牵引,以创新变革、数智转型、永续发展为动能,要更加扎实经营管理、实业发展、品牌建设、技术创新等各项工作,深入智能健康家居领域进行前瞻性布局和迭代创新,帮助更多家庭拥有更美好的生活方式;要继续提升治理水平,诚信规范企业治理和责任引领稳健经营,提升 ESG 治理成效,促进集团可持续发展;要坚持以人为本理念,保障员工合法权益,提高员工福祉,创建和谐企业;要持续坚守企业安全责任底线,倡导绿色环保、节能减排,重点推进智能制造与数字化升级,积极保护生态环境,以低碳构筑美好未来;要切实践行社会责任,饮水思源,回馈社会,在扶贫纾困、捐资助学、产业报国中持续献力,用善举创造和谐,用爱心传承美德,推动公司与利益相关者、环境、社会的协调发展,为地区经济作出更加积极、重要的贡献。只要同心向未来,一切皆可期,让我们携手共赴可持续发展美好未来!

厦门建霖健康家居股份有限公司
二〇二五年四月

GRI标准索引表

使用说明	建霖家居参考全球报告倡议组织标准的各披露项要求,基于现有数据、信息及结合本公司实际,对相应主题进行了一定程度的披露,汇报期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。	
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021	
适用的 GRI 行业标准	无适用的行业标准	
可持续发展报告标准(GRI)披露项	报告内容	页码
GRI 2: 一般披露 2021		
2-1 组织详细情况	走进建霖	11
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	1
2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	1
2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进建霖; 可持续发展管理; 以绿为进 低碳生态	11; 33-34; 37-48
2-7 员工	履责于为 和谐共融	49-58
2-8 员工之外的工作者	保障员工权益	51-52
2-9 管治架构和组成	公司治理体系	29-30
2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理体系	29-30
2-11 最高管治机构的主席	公司治理体系	29-30
2-12 在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	公司治理体系	29-30
2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展管理	31-32
2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理	31-32
2-15 利益冲突	公司治理体系	29-30
2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展管理	33-34
2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展管理 - 利益相关方沟通	33-34
2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理体系	29-30; 32
2-19 薪酬政策	保障员工权益 - 员工薪酬激励	51-52
2-20 确定薪酬的程序	保障员工权益	51-52
2-21 年度总薪酬比率	保障员工权益	51-52
2-22 关于可持续发展战略的声明	董事会声明; 董事长致辞; 展望未来	9; 3-4; 63
2-23 政策承诺	公司治理体系; 深化合规建设	29-30; 35-36
2-24 融合政策承诺	保障员工权益 - 平等合规雇佣	51-52
2-25 补救负面影响的程序	公司治理体系; 深化合规建设	29-30; 35-36
2-26 寻求建议和提出关切的机制	公司治理体系; 深化合规建设	29-30; 35-36
2-27 遵守法律法规	公司治理体系; 深化合规建设	29-30; 35-36
2-28 协会的成员资格	助力行业发展	26
2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展管理 - 利益相关方沟通	33-34
2-30 集体谈判协议	员工关怀沟通 - 民主沟通	57
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展管理 - 重要议题评估	34
3-2 实质性议题清单	可持续发展管理 - 重要议题评估	34
GRI 203: 间接经济影响 2016		
3-3 实质性议题的管理	履责于为 和谐共融	49-62

可持续发展报告标准(GRI)披露项	报告内容	页码
203-1 基础设施投资和支持性服务	履责于为 和谐共融	49-62
203-2 重大间接经济影响	践行社会公益	59-62
GRI 204：采购实践 2016		
3-3 实质性议题的管理	可持续供应链	23-26
204-1 向当地供应商采购的支出比例	可持续供应链	24
GRI 205：反腐败 2016		
3-3 实质性议题的管理	深化合规建设	35-36
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	深化合规建设	35-36
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	深化合规建设	35-36
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	本报告期内未发生	-
GRI 206：反竞争行为 2016		
3-3 实质性议题的管理	深化合规建设	35-36
206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	本报告期内未发生	-
GRI 301：物料 2016		
3-3 实质性议题的管理	绿色产品服务	45-46
301-1 所用物料的重量或体积	绿色产品服务；ESG 关键绩效	45-46；7
301-2 所使用的回收再利用的物料	绿色产品服务；ESG 关键绩效	45-46；7
301-3 回收产品及其包装材料	绿色产品服务；ESG 关键绩效	45-46；7
GRI 302：能源 2016		
3-3 实质性议题的管理	践行绿色运营	39-42
302-1 组织内部的能源消耗量	节能减碳	41-42
302-3 能源强度	ESG 荣誉与关键绩效 - 环境绩效	6
302-4 减少能源消耗量	节能减碳	41-42
302-5 降低产品和服务的能源需求	绿色产品服务	45-46
GRI 303：水资源与污水 2018		
3-3 实质性议题的管理	生态资源保护	47
303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	生态资源保护	47
303-2 管理与排水相关的影响	生态资源保护	47
303-3 取水	生态资源保护 - 水资源管理	47
303-4 排水	废水管理	44
303-5 耗水	ESG 荣誉与关键绩效 - 环境绩效	7
GRI 305：排放 2016		
3-3 实质性议题的管理	强化排放管控	43-44
305-1 直接(范畴 1)温室气体排放	强化排放管控	43-44
305-2 能源间接(范畴 2)温室气体排放	强化排放管控	43-44
305-4 温室气体排放强度	ESG 荣誉与关键绩效 - 环境绩效	6
305-5 温室气体减排量	应对气候变化	39-40
305-7 氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大气体排放	强化排放管控	43-44
GRI 306：废弃物 2020		
3-3 实质性议题的管理	强化排放管控	43-44
306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	强化排放管控	43-44

可持续发展报告标准(GRI)披露项	报告内容	页码
306-2 废弃物相关重大影响的管理	强化排放管控；应对气候变化	43-44；39-40
306-3 产生的废弃物	强化排放管控	43-44
306-4 从处置中转移的废弃物	强化排放管控	43-44
306-5 进入处置的废弃物	强化排放管控；ESG 荣誉与关键绩效 - 环境绩效	43-44；7
GRI 307：环境合规 2016		
3-3 实质性议题的管理	可持续发展管理	31-32
307-1 违反环境法律法规	本报告期内未发生	-
GRI 308：供应商环境评估 2016		
3-3 实质性议题的管理	可持续供应链	23-26
308-1 使用环境标准筛选的新供应商	可持续供应链	23-26
308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	可持续供应链	23-26
GRI 401：雇佣 2016		
3-3 实质性议题的管理	保障员工权益	51-52
401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	ESG 荣誉与关键绩效 - 社会绩效	7
401-2 提供给全体员工(不包括临时或兼职员工)的福利	保障员工权益	51-52
401-3 育儿假	ESG 荣誉与关键绩效 - 社会绩效	8
GRI 402：劳资关系 2016		
3-3 实质性议题的管理	保障员工权益	51-52
402-1 有关运营变更的最短通知期	保障员工权益	51-52
GRI 403：职业健康与安全 2018		
3-3 实质性议题的管理	员工健康安全	55-56
403-1 职业健康安全管理体系	员工健康安全	55-56
403-2 危害识别、风险评估和事件调查	员工健康安全	55-56
403-3 职业健康服务	员工健康安全	55-56
403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	员工健康安全	55-56
403-5 工作者职业健康安全培训	员工健康安全	55-56
403-6 促进工作者健康	重视人权保障；员工健康安全	52；55-56
403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康安全	55-56
403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	员工健康安全	55-56
403-9 工伤	员工健康安全	55-56
403-10 工作相关的健康问题	员工健康安全；保障员工权益	55-56；51-52
GRI 404：培训与教育 2016		
3-3 实质性议题的管理	员工发展培训	53-54
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展培训 - 完善培训体系	53-54
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	员工发展培训 - 完善培训体系	53-54
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	保障员工权益 - 员工薪酬激励	52
GRI 405：多元化与平等机会 2016		
3-3 实质性议题的管理	保障员工权益	51-52
405-1 管治机构与员工的多元化	保障员工权益 - 多元化和包容性	51-52
405-2 男女基本工资和报酬的比例	保障员工权益 - 多元化和包容性	51-52
GRI 406：反歧视 2016		
3-3 实质性议题的管理	保障员工权益	51-52

可持续发展报告标准 (GRI) 披露项	报告内容	页码
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益 - 平等合规雇佣	51-52
GRI 407：结社自由与集体谈判 2016		
3-3 实质性议题的管理	员工关怀沟通	57-58
GRI 408：童工 2016		
3-3 实质性议题的管理	保障员工权益 - 重视人权保障	51-52
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	保障员工权益 - 平等合规雇佣；可持续供应链	51-52；23-25
GRI 409：强迫或强迫劳动 2016		
3-3 实质性议题的管理	保障员工权益 - 重视人权保障	51-52
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	保障员工权益 - 重视人权保障；倡导责任供应链	51-52；23-25
GRI 411：原住民权利 2016		
3-3 实质性议题的管理	践行社会公益	59-62
411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不适用：组织无涉及侵犯原住民权利的事件	-
GRI 412：人权评估 2016		
3-3 实质性议题的管理	践行社会公益	59-62
412-1 接受人权审查或影响评估的运营点	保障员工权益 - 重视人权保障	51-52
412-2 人权政策或程序方面的员工培训	保障员工权益 - 重视人权保障	51-52
413-3 包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	保障员工权益 - 平等合规雇佣	51-52
GRI 413：当地社区 2016		
3-3 实质性议题的管理	践行社会公益	59-62
413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	践行社会公益	59-62
GRI 414：供应商社会评估 2016		
3-3 实质性议题的管理	可持续供应链	23-25
414-1 使用社会标准筛选的新供应商	可持续供应链	23-25
414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	可持续供应链	23-25
GRI 415：公共政策 2016		
3-3 实质性议题的管理	履责于为 和谐共融	49-62
415-1 政治捐赠	不适用：组织无涉及政治捐赠	-
GRI 416：客户健康与安全 2016		
3-3 实质性议题的管理	优质客户服务	21-22
416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	优质客户服务	21-22
GRI 417：营销与标识 2016		
3-3 实质性议题的管理	负责任营销	22
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销	22
417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	本报告期内未发生	-
417-3 涉及市场营销的违规事件	本报告期内未发生	-
GRI 418：客户隐私 2016		
3-3 实质性议题的管理	固化信息安全	36
418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	固化信息安全	36

SASB索引表

SASB 主题	指标	类别	编号	披露章节
水资源管理	总取水、耗水量及各自水资源压力地区比例	量化	CG-HP-140a.1	关键绩效表 - 环境绩效 生态资源保护 - 水资源管理
	有关产品使用的风险的识别与管理的讨论	讨论与分析	CG-HP-250a.3	负责任产品
产品健康与安全	绿色设计产品的收入	量化	CG-HP-250a.4	以绿为进 低碳生态 (绿色产品设计改善效益)
	(1) 包装总重量 (2) 由回收和 / 或可再生材料制成材料百分比 (3) 可回收材料百分比	量化	CG-HP-410a.1	关键绩效表 - 环境绩效
包装生命周期管理	在其整个生命周期中讨论减少包装对环境的影响	讨论与分析	CG-HP-410a.2	产品绿色设计
供应链的环境和社会影响	供应商来源量, 通过认证的百分比	量化	CG-HP-430a.1	关键绩效表 - 环境绩效 可持续供应链
活动指标	生产设备数量 (工厂)	量化	CG-HP-000.B	卓越数智运营

意见反馈

扫一扫并填写意见反馈表



我们将充分考虑您的意见和建议
并妥善保管您的信息。

尊敬的读者：

您好! 非常感谢您阅读《厦门建霖健康家居股份有限公司 2024 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。我们非常重视您在这份报告的宝贵意见及建议，以使我们持续改进 ESG 工作，更好地向利益相关方提供有价值的信息。感谢您的大力支持！

若您对本报告有任何意见或建议, 欢迎通过以下方式与我们联系。

投资者热线：+86-592-6298668

廉洁举报邮箱：runnerjbx@runner-corp.com.cn

投资者关系邮箱：investor@runner-corp.com.cn

公司地址：中国福建省厦门市集美区天凤路 69 号